

# Los Estudiantes de Comunicación y las Nuevas Tecnologías\*

Paula Porta\*\*

---

Este trabajo busca profundizar el conocimiento de los jóvenes, su relación con las nuevas tecnologías y las articulaciones posibles.

El tema de la juventud se ha transformado en un objeto privilegiado de estudio desde diversas perspectivas teóricas y con finalidades de diferente naturaleza. Entre las razones principales de este marcado interés se destaca el hecho de que la juventud se ha convertido en un destinatario privilegiado de las estrategias del Mercado, tanto en lo que se refiere a su especificidad como consumidora de bienes, símbolos y productos, como al valor simbólico que adquiere el signo "juventud" en cuanto ordenador de conductas y prácticas que se expresan predominantemente a través de los medios masivos de comunicación.

La juventud adquiere una dimensión importante en la medida en que su presencia en distintos ámbitos ha permeado espacios sociales antes considerados exclusivos del mundo adulto. A este respecto, cabe observar que, décadas antes, el modelo de desarrollo del individuo ubicaba a la juventud como la etapa previa al acceso a la adultez. Esta última era identificada como la etapa de plenitud del ser humano en la medida en que implicaba el acceso a condiciones de libertad y de responsabilidad. En cierto sentido lo que estaba en juego era la "celeridad" con que se accedía a estas nuevas condiciones: incorpo-

ración al mundo del trabajo, autonomía económica, vivienda propia, autonomía decisoria en general.

En los últimos años se ha producido un cambio en la percepción respecto del "lugar" de la juventud. Esta modificación se manifiesta en diversos signos, que tienden a conformar una nueva visión de la juventud. "Se considera a la juventud, no como una etapa pasajera como fuente de identidad social, frente a lo *in* que calificó siempre a los jóvenes: inmaduros, inexpertos, inestables, asistimos a una revolución que no es nada pasajera ni superficial. Hoy los *out* son los adultos que buscan imitar y parecer jóvenes, en la forma de vestir, de hablar, en la música que escuchan. De algún modo vivimos una inversión de sentido y todo lo que hace poco eran las virtudes de los mayores hoy son los símbolos que ofrece la juventud. En este sentido, cabe hacer una pregunta ¿Es esto una pura estratagema de Mercado, es esto únicamente un artilugio que convierte a la juventud en un sujeto primordial de consumo? No lo creemos. Creemos que el Mercado es el único actor social que está entendiendo que la juventud es un actor social, es una fuente de identidad y es a partir de reconocer esto que lo puede convertir en un consumidor de primera. Ni la Escuela, ni la Iglesia Católica, están entendiendo lo que sí ha entendido el Mercado: que la juventud es un actor social".<sup>(1)</sup>

Pensar en los jóvenes en relación con las nuevas tecnologías de comunicación implica reflexionar acerca de sus expectativas, de las producciones, el imaginario y las múltiples interacciones ante la oferta multimedia. Es además indagar sobre las posibilidades de acceso, de dominio y de manejo de las nuevas tecnologías. Es, en última instancia, planificar futuro con ellos, diseñar alternativas pedagógicas y de investigación.

Las nuevas tecnologías son día a día más nuevas (y más viejas las de ayer), y se han convertido en un importantísimo negocio, las empresas dedicadas a las telecomunicaciones se fusionan, multiplican sus capitales y sus inversiones en el mundo. Para dimensionar esta situación revisemos estos casos:

## Notas

---

<sup>(1)</sup> Martín-Barbero, Jesús, "Heredando el Futuro. Pensar la Educación desde la Comunicación". En: Revista *Nómadas*, Bogotá, Colombia, 1997.

Un cable de noticias que llegaba desde Nueva York, el 7 de setiembre anunciaba que “las empresas Columbia Broadcasting System (CBS) y la Viacom anunciaron hoy su fusión, con la que crearán la mayor corporación de medios de comunicación y entretenimientos en el planeta valuada en 68 mil millones de dólares”.

La CBS es una de las tres mayores cadenas televisivas de los Estados Unidos que maneja canales de aire, las señales de cable CBS Telenoticias, el musical MTV, las redes infantiles Nashville y Nickelodeon y los estudios cinematográficos Paramount, entre otras empresas.

Por su parte, la Viacom también controla importantes canales de TV por cable en los Estados Unidos, posee el 60 por ciento de la cadena de videos Blockbuster, y es productora de contenidos y entretenimientos para varias señales de aire.

Las dos compañías de telecomunicaciones realizaron el anuncio formal de la megafusión, luego de haberlo certificado en la Bolsa de Valores de Nueva York.

Por otro lado, en los últimos días de fin de siglo: el hombre y la empresa más rica del mundo perdieron en un día 95 millones de dólares. Las Bolsas del globo temblaron. El Juez Thomas Jackson condenó por monopolio a Bill Gates que se vio obligado a dividir su empresa Microsoft en dos o en más partes y pasó de ser un brillante multimillonario a un simple ciudadano juzgado por el Estado de USA por haber infringido la ley antimonopolio.

En este período, se abarataron los costos, se multiplicaron las computadoras personales y las lamptos; en Argentina creció en un 80% el uso de Internet. Hoy, en diversos contextos profesionales, científicos, gubernamentales, no gubernamentales, artísticos, académicos y empresariales es frecuente la comunicación a través de e-mail. Internet es la gran vidriera universal y el teletrabajo se impone poco a poco.

Observando las transformaciones en las prácticas sociales cotidianas en el escenario tecnológico mun-

dial, nos dice Gubern “nuestros ancestros tenían que desplegar un gran esfuerzo físico para conseguir lo que necesitaban para vivir, por lo que la evolución favoreció a los cuerpos más corpulentos”.<sup>(2)</sup> Pero ahora, nuestros alimentos y las mercancías llegan hasta nosotros sin que apenas tengamos que movernos. Y también llega así la información, que aumenta nuestro relativamente gran cerebro, nuestro procesador supremo en el seno de la sociedad postindustrial, llamada también “sociedad del conocimiento”.

Las modernas tecnologías de comunicación e información están modificando nuestras vidas, afectándolas en el plano físico (en su biosedentarismo, por ejemplo), en el intelectual y en el emocional. Sus efectos físicos e intelectuales no son mucho mejor conocidos que sus efectos emocionales.

Tomando a la Televisión como prototipo de estas aceleradas transformaciones, Gubern afirma que “Para un historiador de la comunicación, lo más llamativo de la televisión reside en que, tras medio siglo de implantación social, sigue ocupando un lugar central en la panoplia de las nuevas tecnologías, no sólo por su dependencia actual de las nuevas redes de fibra óptica o de los satélites, sino por su eventual fusión con la pantalla del ordenador, para convertirse en el ya llamado Teleputer (de televisor + computer) una terminal audiovisual hogareña, polifuncional e interactiva, tanto para nuestro ocio y nuestro trabajo (teletrabajo), como para la escolarización de nuestros hijos”. En el umbral del nuevo siglo el televisor está dejando de ser una terminal audiovisual que recibe pasivamente unos pocos mensajes monodireccionales para adquirir un estatuto de artefacto poliutilizable, en donde primará la autoprogramación y la interactividad de su operador. Cuando este uso se consolide, el televisor ya no será el sucedáneo de la chimenea que reúne a toda la familia, como opinaba Mc Luhan, sino una singular y novedosa chimenea -pupitre convertible.

Esta perspectiva tiende al triunfo definitivo de la cultura claustrofílica, opuesta a la tradicional cultura

<sup>(2)</sup> Gubern, Roman, *El eros electrónico*. Capítulo I “De la Caverna a la electrónica”. Taurus, Madrid, enero de 2000.

agaroflica, y a dualizar moralmente con ello dos territorios contrapuestos: la confortable seguridad del hogar y el peligro callejero, territorio de desclasados y maleantes. La opción claustroflica que supone el teletrabajo casero ha sido defendida por sus ventajas materiales económicas -reducción del tráfico rodado, ahorro de combustibles, descenso de la contaminación, descentralización de los territorios laborales, etc.-, pero también ha sido encausada por sus desventajas por los sindicatos que ven en el teletrabajo doméstico la destrucción del *locus laborandi* donde tiene lugar la comunicación interpersonal de los trabajadores y su cohesión grupal y, en general, por el aislamiento sensorial, psicológico y social con que penaliza a los individuos. No por azar muchos de los trabajadores de muchas empresas de nuevas tecnologías en Silicon Valley esgrimen el eslogan compensatorio *High tech high touch*.

Todos los medios enumerados hasta aquí, y habría que sumar los derivados de la informática, constituyen el entramado de las industrias culturales contemporáneas, unas industrias que -según un estudio de la Sociedad General de Autores y Editores de España de 1999- aportan un 5 por ciento al conjunto de la economía española, situándose como el cuarto sector productivo en importancia y en el que trabajan 758.000 personas.<sup>(3)</sup>

Para las investigaciones y demás producciones académicas, Internet se ha convertido en una herramienta fundamental. Permite indagar, explorar e intercambiar información y sentido con colegas de la propia Universidad, de otras universidades nacionales, del exterior y construir juntos un nuevo "corpus conceptual" contando con el singular aporte de la experiencia que cada uno realiza en su área de trabajo, teniendo como interés común la realidad de los jóvenes y las múltiples relaciones que establecen con las nuevas tecnologías de comunicación.

También los jóvenes cambiaron en estos últimos años, porque les cambió el escenario: en nuestro país es cada vez más difícil construir futuro, aumentaron

las exigencias laborales, se necesita un título, conocimientos de informática, de inglés. Para aquellos que están preocupados y por ello formándose como futuros comunicadores sociales se les abren senderos diversos para recorrer. La Comunicación se presenta como un eje central de nuestras sociedades, los medios de comunicación, la producción local, las nuevas formas. Para éstos jóvenes la comunicación es un desafío. Producir sentido, comunicar sus "textos", la incertidumbre sobre el presente y el futuro laboral significa, en numerosos casos, la propia supervivencia. En otros muchos, la sola posibilidad de sumergirse en Internet, de producir, pensar y diseñar multimedialmente, de construir sentido junto a "otros" que están en distintas realidades en el resto del mundo pero que pertenecen a sus propias "tribus", o simplemente ante el "chateo" construir vínculos afectivos, grupos de interés; u organizar sus propias colecciones de música, de imágenes, de textos, las atrae y legítima.

Entonces, es fundamental reflexionar sobre el contexto social, cultural, económico, tecnológico, comunicacional, simbólico y afectivo. Pensar el problema desde cada una de estas dimensiones nos permitirá establecer un estado de situación de los jóvenes de la comunicación, de su contexto y también de nuestra realidad.

Desde el comienzo de esta investigación hubo una serie de planteos que fuimos reformulando en el transcurso del mismo trabajo. Algunas nociones han sido confirmadas y otras refutadas por la misma realidad.

#### Estructura etárea que contempla el concepto joven

Centralmente nos estamos refiriendo al grupo de alumnos que cursan los primeros años de la carrera de Comunicación Social que en su gran mayoría tienen entre 18 y 23 años.

La encuesta realizada durante el mes de septiembre de 1999, a este grupo de alumnos nos arroja un

<sup>(3)</sup> Gubern, Roman, op.Cit.

promedio de 20 años sobre la respuesta de cien estudiantes.

Convengamos que este grupo etéreo además de la edad, tiene en común muchas otras características: la posibilidad de estar realizando sus estudios universitarios, el interés por la "comunicación social", a la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata, -como institución que los contiene, los educa y les propone diversas actividades para su desarrollo, el estímulo de ciertas cátedras por indagar y relacionarse con las nuevas tecnologías de comunicación- y además tienen la alternativa del uso racional de los equipos disponibles en la Facultad para sus producciones.

A éstos jóvenes buscamos, entrevistamos y con ellos construimos este mapa cognitivo que ya empezamos a recorrer y que nos permitirá diagnosticar qué tipo de relación tienen los jóvenes estudiantes de comunicación con las nuevas tecnologías.

Pero además de este grupo específico, que se ha constituido en nuestro objeto de estudio, nos interesan los jóvenes porque, en general, la sociedad vive hoy la juventud no solamente como una cualidad temporal sino como un estado que pretende liberarse, precisamente de la materia que lo define: el tiempo. Desde los quince a los sesenta y cinco años se establece un concurso de perennidades costosas, en las que los cuerpos de los que van envejeciendo son retocados como los peluqueros retocan las raíces de un pelo teñido. No se trata de parecer un poco más joven. Se trata de parecer completamente sin edad. Una cara no es joven después de los cuarenta, pero una cirugía puede convertirla en una cara sin tiempo, una especie de rostro abstraído del transcurrir, algo que recuerda a las mascarillas de yeso.

Lo que antes separaba las imágenes sociales de padres e hijos era la mayor perduración en el tiempo. Los padres tenían un pasado. Los hijos tenían un futuro. Las ventajas de tener un pasado estaban vinculadas a la valorización de la experiencia: si la experiencia es algo valioso o útil, el pasado (que es el lu-

gar donde se adquiere la experiencia), conserva su dignidad. Pero la experiencia como categoría de unión entre el pasado y el presente, está agonizando. La historia se ha cortado. Y si la historia se ha cortado ¿de qué sirve la experiencia?

La televisión, como siempre, exagera las cosas pero, a la vez, les da su perfil verdadero. Los padres y madres de la televisión son una tribu de atolondrados, por lo general, más atolondrados que sus propios hijos. Estos hijos son más "cool" y se hacen menos drama frente a situaciones que, en verdad, tampoco son muy dramáticas. Los padres a duras penas pueden mantenerse más ó menos al día; los hijos, en cambio, están surfeando en la cresta de la ola. A esta relación filial la podemos ver "reflejada" en las propuestas autóctonas de la televisión abierta. Tanto las últimas producciones de Pol-Ka:<sup>(4)</sup> "Verdad/Consecuencia", "Gasoleros", "Campeones", "Vulnerables" o las propuestas por Telefé: "Verano del 98", "Buenos Vecinos", etc. presentan -con sus diversos matices- este tipo de relación entre padres e hijos jóvenes o adolescentes. Es un mandato permanente que los hijos con sus ideas, valores, gustos, decisiones, se impongan sobre sus referentes adultos. Por detrás de los padres, hijos e hijas entrecruzan miradas llenas de entendimiento porque los progenitores, en la televisión, siempre están al borde del colapso frente a situaciones que los hijos consideran completamente inocuas. Son los hijos los que tienen que explicarles las cosas a los padres. Simpáticos y benevolentes, los hijos entienden a sus padres y se dan cuenta de que todo esto, la vida misma, es demasiado para las personas mayores.

Entonces, el orden del día es imitar a los hijos para que ellos reconozcan en esta imitación la imagen de unos padres que dejan de ser padres para poder seguir siendo una especie de versión aceptable de personas jóvenes.

En todas las cosas que verdaderamente importan, los hijos, saben más que los padres. Entienden las maquinillas de videojuegos, encaran con decisión la

<sup>(4)</sup> Pol-Ka: Productora Independiente que a través del Canal 13 de TV abierta, presenta tiras semanales de gran éxito en Argentina, especialmente en Capital Federal y el Gran Buenos Aires.

computadora aunque no siempre sepan hacer algo con ella, navegan bien por las pistas del cable, aunque en realidad eso significa que tienen más tiempo para hacer zapping. Todos los días las anécdotas más sospechosas e inverosímiles son voceadas por padres maravillados ante niños que no vacilan en apretar varias veces las teclas de función, ya que tampoco se dejan intimidar frente a las consecuencias de borrar un archivo mientras van dando golpecitos al teclado. Como la moda es predominantemente joven, las hijas y los hijos ya no necesitan la guía de los padres más diestros en la composición de los colores para un vestido o las combinaciones de camisa, corbata y medias. Por supuesto, frente al perchero de Benetton, un niño es más diestro que su padre y una niña está mejor programada que su madre para juzgar una combinación de tonos ácidos o camisas superpuestas.

Incluso la histeria sentimental de la televisión prepara mejor a los hijos que a los padres para navegar en un mundo de conflictos minimalistas. Así, en to-

das las cosas que verdaderamente importan, los hijos son mejores que los padres y saben mucho más que ellos.

### Los jóvenes que estudian comunicación

Nuestro objeto de estudio son los jóvenes, que reúnen las características arriba mencionadas, y que además tienen en común el estudio de la comunicación.

El promedio de edad es de 20 años y en las entrevistas realizadas nos cuentan las diferentes razones por las cuales optaron por esta carrera.

Decidimos tomar los casos más representativos, respuestas que se reiteran en la encuesta realizada a los estudiantes de los primeros años de Periodismo.

Por otra parte, en esta instancia de la investigación llegamos a un primer nivel de análisis. Confiamos en una segunda oportunidad, para confrontar estos datos con las hipótesis planteadas al inicio de esta investigación.

edad	sexo	curso	¿Por qué elegiste la carrera de Comunicación?
22	F	2 do	no lo sé, por mis inconvenientes para comunicarme por las materias
19	M	1ero	me gusta investigar y analizar problemas sociales
20	F	2do	me gusta escribir, hablar, expresarme
27	F	2do	porque siempre me gustó
23	F	3er	porque me interesa
22	F	3er	porque me gusta
19	F	2do	porque me gusta lo social y leer
20	F	2do	por vocación
23	M	2do	me gusta la radio y la gráfica como forma de comunicarme por vocación
31	M	5to	por vocación
21	M	3er	porque me gusta el periodismo comunicacional
22	M	3er	porque estuve en radio 2 años, es lo único que sé hacer
20	M	2do	porque me gustan las sociales y el estudio de la sociedad
20	F	2do	en principio quería ser periodista deportivo...
27	M	3ro	es una carrera social. Es una forma de llegar a la sociedad
20	F	2do	

22	M	3ro	por una experiencia en un medio en la secundaria
25	M	5to	porque te abre un abanico muy grande de relaciones
18	M	1ero	porque me interesa la comunicación
18	F	1ero	relaciona y analiza medios, gente y realidad
20	F	1ero	no me gusta el periodismo actual y quiero hacer uno mejor
18	F	1ero	es interesante
18	F	1ero	me atraen los medios de comunicación
18	F	1ero	me interesa la comunicación social
18	F	1ero	porque me encanta decir la verdad
18	F	1ero	porque me gusta escribir y relacionarme con la comunidad
19	F	1ero	porque me da una buena base cultural, me intelectualiza
18	M	1ero	me gustaría trabajar en un medio
18	F	1ero	me parecía interesante y me gustaba
19	M	1ero	me gusta expresar mis ideas
19	M	1ero	es útil e importante en la actualidad
19	M	1ero	porque me parecía buena
19	M	1ero	para un mayor entendimiento de los medios
21	F	1ero	porque abarca un montón de materias sociales
18	F	1ero	porque me gusta el tratado de la información
20	F	1ero	porque me interesa la comunicación y la actualidad
19	M	1ero	por vocación
18	F	1ero	porque me encanta
18	M	1ero	porque me gusta
18	F	1ero	porque sueño con ser planificadora
19	F	1ero	por vocación
43	F	1ero	porque mi generación no tuvo acceso a información
18	F	1ero	porque deseo poder trabajar de comunicadora
28	M	1ero	soy abogado y quería cumplir este anhelo
18	M	1ero	porque es lo que más me gusta
19	F	1ero	por el abanico de materias que tiene
19	M	1ero	para estar detrás de los medios
19	F	1ero	buscaba algo relacionado con las ciencias sociales
18	F	1ero	porque me gusta el periodismo, sobre todo radial
18	F	1ero	porque me gustan las ciencias sociales
18	F	1ero	siento que poseo personalidad para ser periodista
34	M	1ero	siempre me gustó
18	F	1ero	creo que es mi vocación
18	M	1ero	porque me interesa mucho tener buena narración
19	M	1ero	me gusta la comunicación
19	M	1ero	por las materias que se dictan
20	F	1ero	por una cuestión de gusto personal
18	F	1ero	porque me gusta todo lo referido a lo comunicacional

Cabe aclarar que entre el grupo de entrevistados había en esta oportunidad alumnos más avanzados en la Carrera que decidieron aportar sus miradas.

Podemos observar que un 80% de estos estudiantes de Comunicación tienen entre 18 y 20 años y que es mayor el número de mujeres.

Analicemos por qué este grupo etéreo se define por la comunicación:

Hay una fuerte tendencia a elegirla como la orientación a las ciencias sociales. Por confiar en la comunicación como una disciplina desde donde intervenir para transformar la sociedad.

Otro grupo numeroso ya sabe que desea ser periodista, trabajar en los medios, escribir o trabajar en radio. Tres respuestas singulares de este grupo: "No me gusta el periodismo actual y quiero cambiarlo"; "porque me gusta decir la verdad" y "me gusta expresar mis ideas", estas manifestaciones denotan las expectativas y los ideales puestos en el futuro profesional.

Por los contenidos de las materias, "da una buena base cultural" responden.

Otros afirman que tienen "la" vocación.

Por el gusto de hablar, escribir, investigar y analizar.

Una argumentación muy particular que vale destacar "Por mis inconvenientes para comunicarme".

#### Las nuevas tecnologías definidas por los Jóvenes

En este sentido, la pregunta realizada fue ¿a qué llamas Nuevas tecnologías de comunicación? y en la síntesis de respuestas obtenidas en el trabajo de campo, los ingresantes a Periodismo y Comunicación Social dicen:

*mini-celulares, e-mail, PC, cd chiquitos  
nuevos métodos de comunicación  
Internet, e-mail, PC, nuevo sist. de cable  
mecanización de imagen, sonido y palabra  
a todo lo relacionado con la informática  
avances de todo tipo*

*a las PC*

*Internet, nuevos aparatos tecnológicos que favorecen a la comunicación*

*todo lo nuevo que aparece día a día*

*las que nos amplían las formas de conocer a lo digital*

*cámara de video, foto digital, videocasetera cualquier aparatito nuevo*

*Internet, DVD, otras...*

*a las PC y todos los nuevos programas*

*a nuevas técnicas que influyen en las vidas generando cambios*

*a todo lo nuevo que aparece*

*todo lo de interés público que sirve para renovar a lo último*

*todo lo nuevo en comunicación (Internet)*

*a las que contribuyan a la comunicación de los pueblos*

*innovación y surgimiento de nuevos aparatos electrónicos que le faciliten la vida al hombre*

*sirven para la realización de cosas indispensables para el hombre*

*adelantos en materia tecnológica que revolucionan el mercado*

*Internet, celular, CD al alcance de todos*

*los adelantos de lo técnico*

*a todo lo que rompe las barreras del tiempo y del espacio en la comunicación*

*a todo lo que surge para simplificar la vida*

*nuevos avances en maquinarias*

*últimos avances técnicos, hacen más fácil las comunicaciones*

*avances tecnológicos que modifican las relaciones del hombre con su medio*

*al crecimiento de la ciencia en lo electrónico*

*a todo aquello que no entiendo*

Este fue el resultado, múltiples definiciones, relacionadas siempre con sus prácticas, con sus posibilidades de acceso y/o su conocimiento teórico sobre el tema.

Hay una permanente relación con las computadoras y lo *"último que apareció"* sin saber qué es esto último.

Lo que debemos destacar es que por tratarse de jóvenes interesados en la comunicación social suponíamos -erróneamente- que habría un mayor grado de conciencia sobre esta temática.

Trataremos de hacer ahora una primera definición de las nuevas tecnologías:

Las nuevas tecnologías electrónicas y telemáticas, afirman algunos críticos, parecen reciclar prácticas y actitudes comunicacionales primigenias, como el retorno a la oralidad, la expansión de lo visual y sonoro, el desplazamiento aparente de la cultura tipo gráfica lineal y otros revivalismos o revaloraciones que configuran a lo que Marshall McLuhan llamó, en la década de los '60, el ocaso de la *"Galaxia Gutemberg"* a manos de la *"Galaxia Marconi"*, con su idea complementaria de la *"aldea cósmica"* en la que se fusionarían la sensibilidad corporal y los recursos de la alta tecnología.

El nuevo escriba electrónico, sentado frente a la pantalla de su procesador opera como el viejo escriba medieval con una suerte de *"escritura de palimpsesto"* que emerge y se desvanece continuamente en el bombardeo de electrones del tubo catódico o en el filamento fugaz de los visores de cristales líquidos. Con una diferencia sustancial que impone sus propias reglas: el ordenador del que se vale el nuevo escriba está dotado de una memoria o capacidad de almacenamiento y devolución que depende de la tecnología del equipo, pero que invariablemente cumple con su papel. Un disquete común puede almacenar 300 mil caracteres, esto es, el equivalente de unas 200 hojas dactilografiadas; algo más, seguramente, que lo escrito por Aristóteles en el mítico libro perdido.

La historia, al margen de su consabida arqueología de los años '40 y '50, es relativamente reciente y tiene que ver con la explosiva irrupción de las nuevas tecnologías informáticas en el campo de la in-

dustria cultural. El procesador permite recomponer un párrafo, borrar una palabra sin dejar soluciones de continuidad, transformar el orden sintáctico, coctear series de palabras o conceptos con el *"diccionario"* de la memoria, controlar la ortografía, armar la diagramación de la página que se desee, almacenar esa página para su posterior corrección, imprimirla, etc.

Con esta propuesta tratamos de pensar, a partir de las nuevas tecnologías de la comunicación, algunos escenarios culturales futuros; basándonos en la realidad argentina, país fracturado social y económicamente, que sigue conservando un rasgo que lo caracterizó durante todo el siglo XX: la veloz adopción de tecnologías comunicacionales y culturales de punta, por una parte; la menos rápida generalización de esas tecnologías incluso a sectores de la población que viven situaciones de penuria económica, por otra.

Citemos un caso: la televisión por cable, a la que está enganchada el cincuenta por ciento de los televidentes, bate todos los records en América Latina y coloca a la Argentina entre los países donde la difusión es más extensa e intensa. Nuestra particularidad residirá en la combinación de instituciones culturales en crisis o afectadas por la penuria económica con impulsos más futuristas de los nuevos medios y la abundancia del mercado de los bienes simbólicos. La primera y gran consecuencia que surge es la dificultad para cubrir el presupuesto educativo público + Internet y televisión interactiva.

"En el espacio cultural, como en otros espacios, la desigualdad no es un rasgo que parezca atenuarse cuando pensamos en el futuro. Las predicciones menos optimistas afirman que las diferencias que hoy se establecen en la escolaridad y los consumos culturales, en la adquisición de la capacidad de leer y escribir, en las destrezas para incorporar los saberes tecnológicos de la cibercultura, en resumen en el acceso al aprendizaje y al parque de gadgets, no disminuyen sino que aumentan la oportunidad de desigual-

dades. Es posible pensar que dentro de veinte o treinta años viviremos en ciberciudades partidas en dos. También es posible pensar que el acento que las sociedades avanzadas ponen en la educación, en el uso responsable de los medios de comunicación, en la crítica al populismo tecnológico que piensa que todo lo nuevo es mejor por el simple hecho de ser nuevo, en suma un conjunto de políticas públicas, que consoliden bases para que convengamos en que, para lograr un acceso igualitario a estos bienes, la iniciativa no puede ser solamente cultural, sino política. Vinculados a las transformaciones políticas del presente, de ellas dependen los diversos futuros que están inscriptos en los diferentes presentes en los que vivimos”.<sup>(5)</sup>

Las nuevas tecnologías comunicacionales que presionan hacia una sociedad más abierta e interconectada, que agilizan los flujos de información y las transacciones internacionales, que revolucionan las condiciones de producción y de acceso al saber, pero el mismo tiempo borran memorias, trastornan el sentido del tiempo, la percepción del espacio, amenazando las identidades, pues en ellas cobran figuras los imaginarios en que se plasman los nuevos sentidos que en su heterogeneidad hoy cobra tanto lo local como los modos de pertinencia y reconocimiento que hacen a la identidad nacional.

Las nuevas tecnologías son fruto del buen uso de las antiguas y, sobre todo, de la buena relación de ambas con la realidad en la que ellos, los destinatarios, viven.

Es cierto que es necesario estudiar todo a nivel teórico. También lo es la conveniencia de probar todo ello desde el punto de vista práctico.

El uso de estos registros adaptados al mundo de la *World Wide Web* no hará reemplazar la realidad por esta nueva tecnología. Al contrario, la apoyarán proporcionando nuevos accesos a la información que damos al grupo, nuevos conocimientos, nuevos modos de ver y de evolucionar en nuestra percepción y memoria. Indica que la experiencia siempre es inme-

diata, se produce a través de un instrumento. “En un sentido riguroso, nuestros órganos son instrumentos (la palabra griega -organon- se traduce precisamente por instrumento). Lo que ocurre es que la técnica amplifica nuestra percepción, nuestros órganos. La técnica es como una inmensa prótesis. Las nuevas técnicas han transformado el papel de la comunicación humana. Vemos las cosas dotados de más datos informativos. Los grupos humanos se relacionan más entre sí, con toda la riqueza que ello conlleva. Nos hace llegar a grandes niveles de igualdad, entendiendo como tal la eliminación de diferencias, que no de identidades, con el fin de lograr una mejor y mayor unión entre nosotros”.<sup>(6)</sup>

Todo ello cobra fuerza en el uso de la *World Wide Web* a niveles de contenidos gráficos y no gráficos. El ordenador, la ventana a través de la cual visualizamos sus resultados, se convierte en un *metamedium*.<sup>(7)</sup>

Todo pierde su lejanía y se ofrece la posibilidad de compartir información entre miembros de un mismo grupo que ya no necesita estar en un mismo lugar físico para llegar a una conclusión grupal. Frente a estas opiniones, Cebrián en su libro *La red* sugiere que no se trata de ningún tipo nuevo de comunicación grupal, o intergrupal, sino una manera que crea una nueva codependencia en el hombre “no sólo porque le hace compañía, sino porque le genera un placer, le permite inventar, sustituirse a sí mismo en la soledad multitudinaria del universo virtual”.<sup>(8)</sup>

Esta postura es interesante y hay que tenerla en cuenta. Los medios siempre han servido para crear “conciencia social” según la política seguida por un grupo u otro.

El que haya quien pueda sentirse codependiente de esta tecnología no deja de ser fruto de ello. Aprovechar el sentimiento de pánico que supone la individualidad ante el grupo es algo que no queda desaprovechado por dichos grupos sociales. Todo ello refuerza la idea de las nuevas tecnologías como un medio de comunicación no presencial con ventajas e inconvenientes.

<sup>(5)</sup> Sarlo, Beatriz, *Argentina el Tercer Milenio*. J. Halperín -compilador- Atlántida, Buenos Aires, 1997.

<sup>(6)</sup> Fromm, Erich, *El arte de Amar*. Piadós, Barcelona, 1994.

<sup>(7)</sup> Contreras, F.R., *El Ciber mundo. Dialéctica del discurso informático*. Alfar, Sevilla, 1998.

<sup>(8)</sup> Cebrián, J. L., *La red*. Taurus, Madrid, 1998.

## Comunicación multimedia

Las computadoras y las redes de comunicación han llegado a ser vitales en la infraestructura social. Examinamos las relaciones entre ordenadores, sistemas de comunicación y nuestras vidas diarias. Los tomamos como ejemplos en la realización de aplicaciones multimedia destinadas, principalmente, a la comunicación grupal e intergrupal. Planteamos dos tipos de aplicaciones tecnológicas destinadas a la comunicación:

Las que constituyen nuevas herramientas.

Es el caso de la red Internet como tal.

Las que apoyan a herramientas ya existentes.

La *World Wide Web* como cara multimedia de la red Internet.

Web como medio de comunicación

Una de las características que ofrece la *World Wide Web* frente a otros medios es que podemos controlar la información que desde ella vertemos. Ante esto nos encontramos con la necesidad de saber hacerlo. Vamos a volver a realizar un proceso de asimilación entre lo ya visto asimilado, junto a lo que participa realmente de un proceso comunicativo (emisor, mensaje, medio, receptor) y sus paralelismos con la *World Wide Web* en general y a niveles visuales en particular.

Ahora bien, los estudiantes de comunicación social definen a las nuevas tecnologías de múltiples formas, podemos afirmar que tienen conciencia de todo lo que abarca el concepto de "nuevas tecnologías". La mayoría de ellos apenas se aproximan a las computadoras Personales (PC), por eso decidimos relevar esta información y les solicitamos que respondan, en esta primera etapa si tienen:, por qué, para qué la usan y si no tienen: por qué, cuál desearían y para qué.

En la segunda etapa les consultamos si Navegaban por Internet, qué Nuevas Tecnologías le sumarían a sus equipos y cómo se imaginan su futuro (la sociedad y la educación) con las nuevas tecnologías.

Los que tienen:

*¿Por qué tienen PC?*

es útil  
facilidades  
la necesito  
por necesidad  
por necesidad  
es una herramienta  
es necesario  
por necesidad  
porque me compraron una  
por comodidad  
herramienta muy necesaria  
es útil  
para realizar trabajos  
la necesito  
mi mamá me la compró  
me la regalaron para mi cumpleaños  
pude comprarla  
es importante a la hora de trabajar  
me apasiona y para trabajar  
trabajo particular  
porque es necesaria  
facilita el trabajo  
me la regalaron  
es necesaria  
amo la computación  
es de gran utilidad  
mi hermano la utiliza  
facultad  
el que no la tiene se cansa de las exigencias de la facultad  
es útil  
porque me la compraron  
me la regaló mi vieja  
la necesito  
la compraron mis viejos  
es necesario  
es necesario  
me sirve como elemento de trabajo

*¿Para qué la usan?*

trabajos prácticos  
trabajo  
facultad  
facultad y jugar en tiempo libre  
para almacenar información, Internet, etc  
para el conocimiento  
para todo  
procesador de textos, diseño y m.d.c.  
escribo  
facultad  
facultad  
facultad y trabajos particulares  
como máquina de escribir  
facultad y comunicarme con mi familia  
facultad  
facultad  
facultad y juegos  
para trabajar  
trabajo y diversión  
trabajar en Word  
trabajo  
facultad y banco de información  
para transcribir textos e imprimirlos  
trabajo  
para todo  
trabajos de la facultad  
para la facultad de diseño  
para realizar notas  
facultad  
trabajos de la Universidad  
para presentar trabajos en la facultad y jugar  
facultad, trabajo, juegos  
confeccionar trabajos para la facultad  
guardar cosas y jueguitos  
para hacer los trabajos de la facultad  
facultad y hacer notas personales

Quienes tienen sus propias computadoras, un 40 % del total de encuestados, la utilizan para realizar "los trabajos de la facultad" y para la "diversión y el entretenimiento". Podemos deducir entonces que básicamente la PC es para ellos un procesador de textos, que facilita las tareas, que les permite "almacenar información" y en un caso en particular "navegar por Internet" y otro afirma usarla "Para todo". Sólo uno emplea la computadora como medio de comunicación "para comunicarme con mi familia".

*Los que no tienen:*

*Por qué no tienen:*

*no logro juntar el dinero para comprarla  
porque no tengo la posibilidad de acceder a ella  
falta dinero*

*no tengo el ingreso suficiente*

*no me alcanza el dinero*

*no tengo alcance económico*

*no da el presupuesto*

*por no tener dinero suficiente*

*no alcanza la plata*

*por falta de dinero*

*soy de Mar del Plata, acá no tengo*

*"no me gusta, ni quiero saber nada de computadoras"*

*espero al próximo año*

*escasos recursos*

*por cuestiones económicas*

*imposibilidad de comprarla*

*aún no pude comprarla*

*mi condición económica no me lo permite*

*no hay recursos*

*no se dio la oportunidad de comprarla*

*no le daría la utilidad que justifique ese gasto*

*no tengo plata*

La causa económica define la imposibilidad de compra de computadoras, de todos modos, en entrevistas posteriores explicaron que acceden a com-

putadoras prestadas por amigos, compañeros, por la Facultad o por el Centro de Estudiantes.

Hubo una alumna que demostró absoluto desinterés "no me gusta, ni quiero saber nada de computadoras".

*¿Cuál desearía?*

*una PC moderna*

*no se*

*cualquiera*

*todavía no lo pensé*

*no se porque no entiendo de eso, una completa*

*la más nueva*

*la mejor*

*una moderna*

*último modelo, portátil*

*cualquiera que sirva*

*cualquiera*

*Pentium III*

*una completa*

*no se, que sirva para escribir textos, diagramar*

*ninguna*

*la más nueva*

No plantean conocimiento específico acerca de modelos, accesorios, marcas, esto revela la definición por la compra, de acuerdo a las ofertas y a las disponibilidades personales.

*Para qué la usarían:*

*facultad, escribir, dibujar, conectarme, poder estudiar*

*realizar trabajos, conectarme con amigos, informarme*

*trabajo, únicamente*

*archivo, diagramar una revista*

*facilitar mis estudios*

*trabajo, Internet*

*muchas cosas, trabajos de la facultad*

*para trabajar*

*almacenar datos, buscar información*

*escribir, diagramar y lo que me entere que sirva facultad y usar Internet trabajos y personal facultad y e-mail para la facultad redacción de textos diseño y escritura mi trabajo en casa facultad y acceder a cualquier programa que necesite pasar y guardar trabajos de la facultad, Internet no usar tanto la máquina de escribir*

A la hora de pensar los usos posibles equiparan las expectativas de quienes ya las tienen y las usan. El dato distintivo de este grupo es que piensan también en utilizarla con fines laborales y económicos.

Exploremos, por último de qué manera proyectan el futuro relacionado con las nuevas tecnologías estos jóvenes, próximos profesionales de comunicación.

### **La Sociedad**

*dividida en dos, los que las poseen y los que no más globalizado y menos comunicado entre personas cada día más cibernético estéril en las relaciones sociales me tiene sin cuidado más dependiente cómodo y frívolo muy alocado interesante mejor acceso a la información fin del periodismo artesanal para competir más próspero cada día más accesible un mundo que no sé si voy a entender espero llevarme bien y aprender a usarlas debería ser más igualitario, que todos accedan cada vez en menos manos*

*se incorpora de a poco, más accesible, menos completa interesante usándola acelerado, más cómodo y consumista con ellas solas fantásticos, un caos con los operadores muy práctico demasiado activa y fácil si las aprendo a usar, bueno creo que va a ser demasiado menos jerarquizado igual o mejor será más rápido y fragmentado dependiente de ellas más acceso en forma rápida a la información malo globalizado, con lo positivo y lo negativo que implica mayor circulación de información más deshumanizada interesante con una llegada de la noticia, más rápida y acceso más complejo pero con mejoras en el desarrollo humano instaladas las nuevas tecnologías como hoy el tv vivo el presente, que ya es muy triste dominados sin valores mundo globalizado, más comunicado y desarrollado creo que el futuro está por ahora signado por la in-comunicación mejor para los que estén en el sistema un mundo robotizado en donde no hay lugar para el hombre el mundo en manos de unos pocos todos con Internet, cada uno con su radio y tv más deshumanizado, a la vez más organizado fabuloso para los países desarrollados como hoy más sencillo, más frío totalmente tecnificado, muy desigual en lo social*

### **Bibliografía**

- Aneschi, Giovanni, *Videoculturas de fin de siglo*. Cátedra. Madrid, 1990.
- Argumedo, A., "Los laberintos de la crisis. América Latina: poder transnacional y comunicaciones".
- Baczko, Bronislaw, *Los imaginarios sociales*. Ed. Nueva Visión, 1984.
- Blos, P., *La transición adolescente*. Amorrortu, 1979.
- Bourdieu, Pierre, *Sociología y cultura*. Grijalbo, México, 1990.
- Bourdieu, Pierre, *Sociología y Cultura*, "La Juventud no es más que la Palabra". Grijalbo, México DF, 1984.
- Cebrían, J.L., *La red*. Taurus, Madrid, 1998.
- Contreras, F. R., *El Cibermundo. Dialéctica del discurso informático*. Alfar, Sevilla, 1998.
- Deleuze, Gilles, *La imagen movimiento. Estudios sobre Cine 1*. Piados, Barcelona, 1984.
- Dolto, Françoise, *La causa de los adolescentes*. Seix Barral, Barcelona, 1988.
- Ford, A., *Navegaciones, Comunicación cultura y crisis*. Amorrortu, Buenos Aires, 1995.
- Freire, Paulo y Faúndez, Antonio, *Hacia una pedagogía de la pregunta*. La Aurora, Buenos Aires, 1988.
- Fromm, E, *El arte de Amar*, 15 ed. Paidós, Barcelona, 1994.
- Gallino, Luciano: "El problema MMMM (Modelos Mentales Mediados por los Media)". En: Aneschi, Giovanni, *Videoculturas de fin de siglo*. Cátedra, Madrid, 1990.
- García Canclini, N. (Coord.), *El consumo cultural en México*. Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, México, 1993.

- González-Manet, Enrique, "Desafíos tecnológicos de la comunicación. Promesa y trampa". En: Cuaderno Central, Revista TELOS /47- FUNDESCO Sept/Nov. 1996.
- Gramsci, Antonio, *Los intelectuales y la organización de la cultura*. Nueva Visión, Buenos Aires, 1972.
- Gubern, Roman, *El eros electrónico*. Capítulo I "De la Caverna a la electrónica".
- Gutiérrez, Francisco y Prieto Castillo, Daniel, *La mediación pedagógica. Apuntes para una educación a distancia alternativa*. San José de Costa Rica, RNTC. 1991.
- Kurihara, S., "Multimedia Application Services". En *NTT Review*, vol. 6, pp. 24-30, 1994.
- Madeira, F., *A jovem brasileira: a experiência dos anos 70 entre sectores populares na cidade de Sao Paulo*. Ed. Mimeo, San Pablo 1984.
- Martín- Barbero, Jesús, "Hereditando el futuro. Pensar la educación desde la comunicación". En: Revista *Nómadas*, Bogotá, 1997.
- Mattelart, Armand, *La Mundialización de la comunicación*. Paidós Comunicación. Barcelona, 1998.
- McLaren, Peter, *Pedagogía crítica, resistencia cultural y la producción del deseo*. Cuadernos Aique. Buenos Aires, 1994.
- Mead, Margaret, *Cultura y Compromiso. Estudio sobre la ruptura generacional*. Gedisa, Barcelona.
- Obiols, Guillermo y de Obiols, Silvia, *Adolescencia, posmodernidad y escuela secundaria, la crisis de la enseñanza media*. Kapeluz, Buenos Aires, 1995.
- Orozco Gómez, Guillermo, *La investigación en comunicación*

*poco a poco las PC suplantan al personal humano la solución para la comunicación está en las NT todo inmediato y todo el mundo relacionado con mayor caudal de información de poca calidad más amplias, masivas casa a casa, ocupando todo totalmente globalizado cada vez más comunicado más inhumano un mundo más incomunicado sin contacto cara a cara*

### **La Educación**

*educación torpe, que no enseña a usar libros más dinámica más completa, más aislada, hacer todo desde casa mala, simplificada, sectorizada, específica útil en información más preparado para el mercado cada uno se autoeduca, mucha información para buscar mejor que ahora no de la misma manera que la comunicación herramienta importante, si todos tienen acceso más fácil mucho mejor más fácil y a la vez menos libros para leer más completa, pero todos embobados más activa y mejor buena y dinámica. Deben ser fácil de utilizar hasta que no lleguen de manera directa no sirven más fácil, con más medios para obtenerla completa muy dividida a partir de lo económico serían útiles si se las pusiera a cada alumno dinámica pero menos profunda un caos con los hombres operándolas más avanzada con base en la computación buena, si se utilizan bien un avance pero que sea igualitario más avanzado con mayor instrucción*

*generan un nuevo ser que deja de lado la razón por las computadoras no quiero imaginar, quita la belleza de las relaciones más controlada y artificial manipulada en el 3er mundo, igual un manicomio si son bien aplicadas, serviría para mejor educación no indispensable más completa mejor presupuesto para las universidades muy productiva y favorables gracias a las nuevas tecnologías serviría para ampliar la educación si nos adaptamos a la época maravillosa ojalá sirvan para ampliar y que llegue a más gente una computadora que reemplace el trabajo de la maestra todavía no está preparada para esto amena, interactiva, multimedial mejor, no habría que descuidar el libro, la lapicera bueno para los que las tengan diferente, será más difícil agarrar un libro más amplia, más conectada a lo real las nuevas tecnologías van en desmedro de la profundidad educativa bueno, siempre que los docentes sean idóneos más actualizada e interactiva rapidez y práctica. Nada reemplaza a un buen profesor incompleta facilitando el aprendizaje, encuentro en redes casi independiente más avanzada menos social cualquiera va a poder utilizar una computadora sin leer...*

Este es el imaginario que tienen, en estos dos aspectos, los jóvenes preocupados por la comunicación social. Las miradas representan las diferentes expectativas que existen sobre las nuevas tecnologías. Op-

timistas y críticos, no las niegan, las aceptan como uno más de los desafíos a asumir en los próximos escenarios laborales, de estudio y formación y en la totalidad de sus relaciones.

Estos jóvenes, que como ya lo señalamos, adquieren una dimensión importante en la medida en que su presencia en distintos ámbitos ha aumentado y que se han introducido en espacios sociales antes considerados exclusivos del mundo adulto. Pensamos en los jóvenes considerando que la juventud es un actor social, en este sentido este grupo de estudiantes de comunicación social nos permitió acercarnos a un conocimiento "real" de sus relaciones con las nuevas tecnologías de comunicación.

Debemos continuar la reflexión acerca de sus expectativas, de las producciones, el imaginario y las múltiples interacciones ante la oferta multimedia. Queremos, en última instancia, planificar futuro con ellos, diseñar alternativas pedagógicas y de investigación.

Queda un camino por recorrer, profundizar la interpretación de estas encuestas, ampliar la información con algunas entrevistas puntuales, confrontar con colegas y otras de las tareas pendientes será conversar con los docentes, conocer la perspectiva de cada uno, qué enfoque de las nuevas tecnologías se hace desde cada cátedra y qué usos se proponen.

El desafío será entonces, continuar la tarea, pensar junto a los estudiantes la posibilidad de acceder, conocer, producir, estudiar, comunicar con las nuevas tecnologías de comunicación. Si bien es el mercado el que define diariamente cuáles son las nuevas tecnologías y cuáles las viejas, desde la Universidad necesitamos mantener la reflexión sobre ellas, usarlas para los objetivos propios y aprender y enseñar a usarlas.

*\*Este artículo forma parte del Informe de Avance de la investigación "Jóvenes, Comunicación y Nuevas Tecnologías".*

*Director: Carlos A. Vallina.*

*Co-director: Carlos J. Giordano.*

*Beca para Investigación en Formación Superior de la Secretaría de Ciencia y Técnica de la UNLP.*

*\*\*Docente e investigadora. Participa del Proyecto de investigación "Comunicación Audiovisual y Procesos culturales. Información, medios y sujetos". Programa de Incentivos. FP y CS. UNLP.*

*desde la perspectiva cualitativa.*

Ediciones de Periodismo y Comunicación. Facultad de Periodismo y Comunicación Social, UNLP, 1996.

- Piscitelli, Alejandro, "Tecnología, antagonismos sociales y subjetividad". En *Diálogos de la Comunicación*, Lima, N° 32, 1992.

- *Revista de la Universidad*, Publicación de la UNLP- La Plata, 1977.

- Samaja, Juan, *Epistemología y Metodología*. Eudeba, Tercera Edición, 1995.

- Sarlo, B., *Escenas de la vida posmoderna*. Espasa Calpe-Ariel, 1994.

- Sarlo, B., *Instantáneas*. Espasa Calpe/ Ariel, 1996.

- Sarlo, B., *La imaginación técnica. Sueños modernos de la cultura argentina*. Buenos Aires, Nueva Visión, 1992.

- Sidicaro, Ricardo y Tenti Fanfani, -comp-. *La Argentina de los jóvenes*. Losada- Unicef. Buenos Aires, Marzo de 1998.

- Spranger, E., "Psicología de la edad juvenil". En: *Revista de Occidente*.

- Vattimo, G., *El fin de la modernidad*. Gedisa, Barcelona, 1994.

- Vattimo, G., *La sociedad transparente*, Piadós, Barcelona, 1990.

- Verón, E., *Construir el acontecimiento*. Gedisa, Barcelona, 1983.

- Vicilio, P., *Estética de la desaparición*. Anagrama, Barcelona, 1988.