



Caracterización de la producción Florícola en el Partido de La Plata

Cieza, Ramón I.

Departamento de Desarrollo Rural, Facultad de Ciencias Agrarias y Forestales-UNLP;
cieza@agro.unlp.edu.ar

Cieza, Ramón I. (2014) Caracterización de la producción Florícola en el Partido de La Plata. Rev. Fac. Agron. Vol 113 (1): 28-37

Este trabajo, de tipo exploratorio, busca dar cuenta de las características de la floricultura en el Partido de La Plata y su significancia en el contexto nacional. La metodología se basó en técnicas cualitativas, la cuales fueron complementadas con fuentes estadísticas y estudios específicos de la actividad. Dado la escasez de trabajos sobre floricultura en el área periurbana del Gran Buenos Aires y la amplitud de trabajos para la actividad hortícola, es que se realizaron comparaciones entre ambas para una mejor caracterización. Se relevaron y analizaron aspectos vinculados al manejo tecnológico y comercial de los sistemas productivos, así como las transformaciones ocurridas en los últimos años. Por otra parte se indagó sobre los actores que llevan a cabo la actividad, su origen y la vinculación con las instituciones del territorio. Se reafirma el mencionado Partido como principal zona productiva del país en flores de corte. Se identificó gran parte de las unidades productivas florícolas en un área determinada, en donde se aglutinan también mercados mayoristas, proveedores de insumos e instituciones. Entre los aspectos compartidos con la horticultura se remarca la preponderancia de superficies productivas relativamente pequeñas, con tecnologías en base a cultivo bajo cubierta y combinaciones de trabajo familiar y extra familiar. Como características diferenciales se destaca en la actividad florícola el fuerte involucramiento en la comercialización a través de mercados mayoristas cooperativos, el predominio de los productores tradicionales (o sus descendientes) de origen extracontinental y la importancia de la propiedad sobre el arrendamiento en cuanto a las formas de tenencia del recurso tierra.

Palabras Clave: floricultura, transformaciones, estructura agraria, actores, periurbano La Plata

Cieza, Ramón I. (2014) Characterization of floricultural production in Partido de La Plata. Rev. Fac. Agron. Vol 113 (1): 28-37

This exploratory work seeks to account for the characteristics of floriculture in the Partido de La Plata and its significance in the national context. The methodology is based on qualitative techniques (in-depth interviews and participant observation), which was supplemented with statistical sources and activity-specific studies. Given the paucity of work on floriculture in the peri-urban area of Buenos Aires and the amplitude of works for horticultural activity, the comparisons between the two activities were made to achieve a better characterization. Aspects related to technological and commercial management of production systems as well as the transformations during the last years were surveyed and analyzed. On the other hand, it was inquired about the actors who carry out the activity, its origin and the connection with the institutions of the territory. The aforementioned place is reaffirmed as the main productive area of cut flowers in the country. Many of the flower-growing systems were placed in a given area in La Plata, where also coalesce wholesale markets, input suppliers and institutions. Among the shared aspects with horticulture, the preponderance of the relatively small productive areas, technologies based on green house growing and combinations of family and extra-family labor are highlighted. As distinctive features in flower-growing activity, there exist a strong involvement in marketing through cooperative wholesale markets, the dominance of traditional producers (or their descendants) of extra-continental origin and the preponderance of the ownership land tenure in comparison with the lease.

Key Words: Flower-growing, transformations, farm structure, actors, peri-urban La Plata

Recibido: 13/06/2013

Aceptado: 17/02/2014

Disponibile on line: 01/04/2014

ISSN 0041-8676 - ISSN (on line) 1669-9513, Facultad de Ciencias Agrarias y Forestales, UNLP, Argentina

INTRODUCCIÓN

La relevancia económica de la floricultura a nivel mundial es notable, con actividades comerciales que involucran unos 27 mil millones de dólares anuales, sólo considerando las principales especies vendidas. La floricultura es uno de los rubros más dinámicos de la economía mundial, con una tasa de crecimiento de alrededor del 6% anual y un gran generador de puestos de trabajo (Zuliani *et al*, 2008). En la Argentina es una importante actividad económica tanto por las utilidades que genera como por la cantidad de mano de obra que emplea. Un trabajo a nivel nacional (JICA-INTA, 2003) mostraba que el valor bruto de la floricultura se ubicaba por encima de actividades tales como la producción de tabaco y lana entre otros. Sin embargo, la actividad es considerada una producción marginal, con baja visibilidad como actividad productiva y escaso peso en el diseño de políticas públicas.

En la Provincia de Buenos Aires, la producción florícola se encuentra fuertemente emparentada con la horticultura en cuanto al territorio, tecnologías, mano de obra y provisión de insumos; aunque con un peso superior para esta última actividad. Se destaca la amplitud de investigaciones realizadas para la actividad hortícola en el Cinturón Verde del Gran Buenos Aires (Benencia, 1994; Hang y Bifaretti, 1995; Ringuélet, 2000; Benencia y Quaranta, 2005; Garcia y Kebab, 2008) como en Rosario (Propersi, 2006), siendo escasos los estudios en la floricultura, pudiéndose mencionar los trabajos de Mao *et al*, 1998 y Nieto, 2011.

De acuerdo a Boschi y Molinari (1996) los sistemas florícolas se pueden diferenciar en dos subsistemas con características bien distintivas: a) La producción de flores y follaje para corte y b) Las plantas ornamentales en macetas. Este trabajo se focaliza en la producción de flores de corte, planteándose como un estudio exploratorio que permita dar cuenta de las principales características de estos sistemas y las transformaciones más importantes que llevaron a la floricultura actual.

MATERIALES Y MÉTODOS

Para la realización de este estudio se consultaron fuentes bibliográficas que analizaran las producciones intensivas de la región (Benencia, 1994; Bozzano, 2002; Barski, 2005 Ringuélet, 2008; Garcia y Kebab, 2008; Hang *et al*, 2010) y otras específicas para la actividad florícola. La información cuantitativa se relevó a partir de datos censales y encuestas vinculadas al sector agropecuario en general y el sector florícola en particular como el Censo Nacional Agropecuario (CNA 2002), Censo Hortiflorícola de la Provincia de Buenos Aires (CHFBA 2005) y la Encuesta Florícola de La Plata (EFLP 2012). Se analizaron otras fuentes secundarias de información a partir de diagnósticos y trabajos realizado por JICA¹-INTA 2003, INTA² 2005 y

PROSAP³ 2012. Se llevaron a cabo 10 entrevistas en profundidad (Valles, 1997) a productores florícolas del partido bajo estudio a partir de una muestra no estratificada. La cantidad de entrevistados se resolvió de acuerdo al principio o estrategia de "saturación" (Glasser y Strauss, 1967. cit por Valles, *op cit*); entendiéndola como a partir de una serie de entrevistas a actores de características similares no se encuentran datos adicionales sobre la temática objeto de estudio. Por otra parte se realizaron entrevistas a informantes clave como asesores técnicos, responsables de los mercados Cooperativos y proveedores de insumos vinculados con la actividad. Se utilizó la técnica de observación participante (Ander Egg, 1995) a partir del acompañamiento de productores integrantes de dos grupos del Programa Cambio Rural de INTA⁴. La información fue sistematizada de acuerdo a grandes núcleos temáticos que permitieron una primera caracterización de la actividad en el Partido bajo estudio contemplando estructura agraria, actores involucrados, manejo tecnológico y estrategias comerciales desarrolladas. La combinación de métodos o triangulación (Mendicoa, 2003) en el cual se incorporan variables cuali y cuantitativas, buscó una mejor comprensión de la temática bajo estudio, dado la complejidad de la misma y la amplitud de aspectos abordados en el trabajo.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Regiones productivas florícolas: La preponderancia del Partido de La Plata

La producción de flores de corte se concentra en las cercanías a los grandes centros urbanos y de consumo; siendo en los partidos que rodean la Ciudad de Buenos Aires donde se localiza más del 50 % de las explotaciones comerciales del país (Fernández, 2007). Datos del Censo Nacional Agropecuario (2002) sitúan a la Provincia de Buenos Aires como la más importante en producción de flor de corte a nivel nacional; con el 73 % de la superficie bajo cubierta (293 hectáreas) y 339 hectáreas de superficie a campo representando el 39 % de la misma. Con producciones menores se menciona a varias provincias, siendo las de mayor relevancia en cuanto a superficie Santa Fe, Mendoza y Corrientes (Figura 1).

Las flores para corte se concentran en el sur del Gran Buenos Aires, siendo el más significativo en cuanto a superficie productiva y volumen de producción el Partido de La Plata. En cambio, los cultivos de plantas en maceta se localizan mayoritariamente en Partidos del Norte y Oeste que rodean la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. De acuerdo a los datos censales disponibles del año 2005, el Partido de La Plata contaba con 286 unidades productivas de flores de corte con una superficie de 208,15 hectáreas bajo cubierta (CHFBA, 2005) correspondiendo al 53% de la superficie de La Provincia de Buenos Aires (Figura 2).

³ Programa de Servicios Agrícolas Provinciales dependiente del Ministerio de Agricultura de la Nación.

⁴ Este acompañamiento se dio bajo la figura de promotor-asesor del Programa Cambio Rural-INTA entre los años 2010-2013.

¹ Agencia de Cooperación Internacional de Japón.

² Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria.

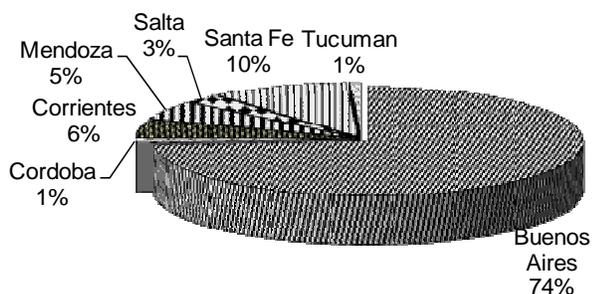


Figura 1. Superficie de cultivo de flor bajo cubierta según por Provincia (En Porcentaje). Fuente: Elaboración propia en base a datos del Censo Nacional Agropecuario 2002

Sin embargo al analizar la producción de flores de la mencionada Provincia, La Plata representaba el 64 % del total, lo que permite entrever una mayor producción por unidad de superficie para el Partido. Los datos de 2012 muestra la existencia de 290 explotaciones florícolas para La Plata, siendo la superficie productiva total similar a la relevada en el Censo 2002.

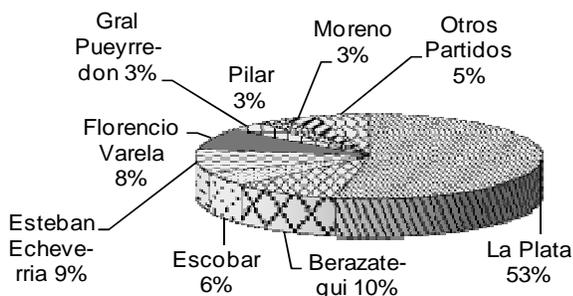


Fig. 2 Superficie destinada a producción de flores de corte por Partido. Provincia Buenos Aires (En porcentaje). Fuente: Elaboración propia en base a datos del Censo Hortiflorícola Bs. As. 2005

El Partido bajo estudio representa uno de los polos productivos de cultivos intensivos bajo cubierta más importantes del país, centrado en la producción de hortalizas y flores de corte. Esto ha generado una importante actividad comercial en cuanto a provisión de insumos, estructura para la producción y servicios conexos. En esta área se concentran comercios, empresas dedicadas a la construcción de invernaderos, mercados concentradores mayoristas, organismos de transferencia tecnológica y mano de obra especializada. Esta sumatoria de actores dispuestos en el territorio compone un complejo productivo o "cluster"⁵, tomando como referencia los conceptos

⁵ Se entiende el concepto de "cluster" como una concentración sectorial y/o geográfica de empresas que se desempeñan en las mismas actividades o en actividades estrechamente

trabajados por Porter (1998) en donde plantea que entre agentes e instituciones se genera una sinergia a partir de una acción conjunta en la búsqueda de eficiencia colectiva. De las 15 localidades del Partido de La Plata que realiza algún tipo de producción agropecuaria, en sólo tres se reúne el 77 % de la superficie florícola: Abasto, Colonia Urquiza y City Bell. Las tres son localidades vecinas, pudiéndose delimitar una zona productiva pequeña de aproximadamente unos treinta kilómetros cuadrados⁶ en el que se aglutina la producción, los mercados y los proveedores de insumos (Figura 3).

Los sistemas productivos florícolas del Partido de La Plata

Pese a las grandes similitudes entre la actividad florícola con la hortícola solo el 16,9% de las unidades productivas combinan ambas producciones (EFLP, 2012). En cuanto al área productiva, el 73,1% de las unidades florícolas cuentan con menos de una hectárea de superficie bajo cubierta, abarcando éstas el 39,9 % de la superficie con flores del Partido. Las producciones mayores a dos hectáreas cubiertas ocupan sólo el 12,3 % de la superficie productiva representando apenas al 1,8 % de las explotaciones (EFLP, 2012). El tipo jurídico de las unidades productivas corresponden en un 97,5 % a personas físicas siendo administradas por el mismo productor en un 95,8 % (EFLP, 2012). De esta forma se observa una predominancia de los medianos y pequeños productores para la actividad, ratificándose el carácter intensivo de la misma (Tabla 1).

Tabla.1 Explotaciones y superficie florícola según escala de extensión en porcentaje. Fuente: Encuesta Florícola del Partido de la Plata DPE-INTA 2012.

Escala de Extensión	Explotaciones	Superficie
Menos 0,5 ha	49,6%	17,5%
Entre 0,5-1,0 ha	23,6%	22,4%
Entre 1,0 y 1,5 ha	14,9%	25,1%
Entre 1,5 y 2,0 ha	10,2%	22,8%
Mayor a 2,0 ha	1,8%	12,3%
Total	100%	100%

La floricultura es fuente generadora de empleos, ya que el sistema tecnológico utilizado requiere de importantes aportes de trabajo manual. Por otra parte establece un significativo número de empleos indirectos conformados por empleados en empresas de transporte, vendedores ambulantes, empresas de servicios y empleados de mercados (INTA, 2005). La mano de obra combina el trabajo familiar con el de empleados, siendo la modalidad más utilizada la de peones en un 79,2% y en

relacionadas, con importantes y acumulativas economías externas, de aglomeración y especialización (Porter, 1998).

⁶ Superficie medida en imágenes satelitales a través del programa Google Earth.

menor medida medieros 17,4 % (EFLP, 2012). Dada la informalidad de la actividad, los datos de mano de obra a nivel censal estarían subdimensionados. Estimaciones propias a partir de entrevistas con informantes clave indican un requerimiento de aproximadamente cuatro trabajadores de jornada completa (ocho horas diarias) por hectárea cubierta, variando levemente de acuerdo a la especie producida. De esta forma, en aquellas explotaciones por debajo de la media hectárea cubierta (el 49% del total), contaría con trabajo estrictamente familiar⁷. En las restantes, si bien el trabajo familiar está presente, se combinaría con mano de obra extra familiar en diferentes modalidades (medieros, asalariados, peones por día) y proporciones de acuerdo a la superficie bajo cobertura, la composición de la familia y el tipo de cultivo realizado. La actividad se realiza casi en su totalidad bajo invernadero, de los cuales el 97% son construidos con madera y polietileno (EFLP 2012). La tecnología utilizada se encuentra fuertemente vinculada con la

producción hortícola, coexistiendo en el territorio. Las empresas proveedoras de insumos tienen como clientes a productores de hortalizas y de flores, dado que gran parte de los productos que comercializan (pesticidas, fertilizantes, polietileno, sistema de riego) son comunes para ambas producciones. Sin embargo encontramos algunas empresas exclusivas para la actividad, destinadas a la venta de productos vegetales florícolas (plantines, bulbos, semillas, entre otros) y elementos para la presentación comercial (bandas elásticas, bolsas para empaquetar, cajas). La cercanía y concentración de proveedores de insumos permiten a los productores contar con varias opciones en cuanto a precio y calidad.

Entre los sistemas florícolas el nivel tecnológico es heterogéneo, dependiendo de las especies plantadas y al grado de capitalización de los productores. Sólo el 40,3 % utiliza riego por goteo, estando presentes en cantidades significativas el riego manual (32,1%) y

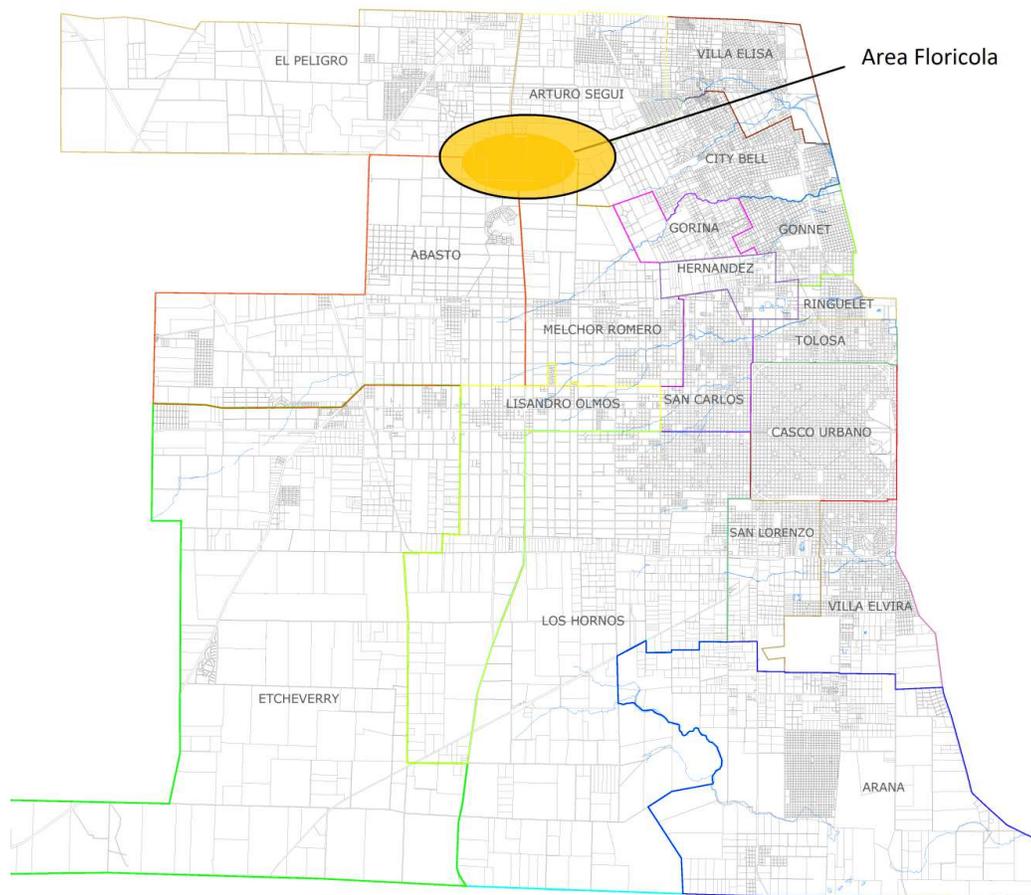


Figura 3. Ubicación de la mayor concentración de superficie florícola en el Partido de La Plata. Fuente. Elaboración propia en base a mapa del Partido de La Plata provisto por la Municipalidad de la Plata.

⁷ Estimando que en una familia hay al menos dos personas adultas en condiciones de trabajar.

gravitacional (27,7%). El control de heladas se realiza por el encendido de carbón o leña dentro de los invernaderos o la incorporación de doble techo. Por otra parte en el cultivo de las variedades de crisantemo se utiliza luz artificial o el oscurecimiento con polietileno para inducir-retrasar la floración en períodos determinados. El manejo tecnológico dista sustancialmente de los utilizados en los países europeos, donde priman invernaderos estructurales, mecanización de gran parte de las tareas y calefacción con base a combustibles fósiles.

Entre las flores de corte los cultivos más importantes en cuanto a superficie productiva son crisantemo y clavel, y en menor medida rosa, gypsophila, lisianthus, fresia, alstroemeria. En los últimos años se ha producido una reconversión en algunas de las unidades productivas, incorporando otras especies como liliium, alstroemeria y gerbera, en detrimento de las especies tradicionales. Las causales se explican por nuevas demandas del mercado a partir de un cambio en el hábito de los consumidores. La Tabla 2 muestra los cambios sucedidos en cuanto a los tipos de flores implantadas con la retracción de los cultivos más tradicionales – crisantemo, clavel-, asociadas en muchos casos a lo funerario y un aumento de especies “nuevas” utilizados para ramos, decoración, regalos, entre otros. Son destacables los procesos de innovación constante con la aparición de nuevas variedades o colores que ofrecen una distinción con lo existente en el mercado, permitiendo así precios superiores y una consecuente mejora de los ingresos de los productores que las posean.

Tabla 2. Especies florícolas en hectáreas para el Partido de La Plata. Fuente: Elaboración propia en base a datos del Censo Hortiflorícola de la Provincia de Bs. As. 2005 y Encuesta Florícola del Partido de la Plata DPE-INTA 2012

Especies	Año 2005	Año 2012	Dif en %
Alstroemeria	2,51	5,86	133,47
Clavel Uniflora	28,96	16,1	-44,41
Crisantemo Spray	24,4	17,7	-27,46
Crisantemo Uniflora	26,77	13,57	-49,31
Fresia	11,18	6,98	-37,57
Gerbera	s/d	11,09	s/d
Gypsophila	4,91	7,47	52,14
Lilium	3,46	10,39	200,29
Limnonium	1,14	0,93	-18,42
Lisianthus	3,15	2,38	-24,44
Rosa Spray	2,17	7,38	240,09
Rosa Uniflora	18,07	17,73	-1,88

El manejo tecnológico del sistema se basa en la obtención de “calidad” por el valor estrictamente cosmético del producto a ofrecer, por lo que el mínimo daño por una plaga es descartada de la venta. Esto lleva a aplicaciones de productos químicos en forma frecuente, y en general con productos de alto grado de

toxicidad, siendo la única forma de control de plagas y enfermedades en la mayoría de los sistemas productivos⁸. Si bien a diferencia de la horticultura el producto no es comestible, presentaría efectos adversos en el ambiente y en la salud de los trabajadores existiendo episodios frecuentes de intoxicaciones.

Pese a su importancia como fuente de ingresos la acción de los profesionales y los organismos de generación y transferencia tecnológica es escasa. Esto junto a la baja capacitación de los profesionales es una de las falencias más importantes destacadas en el diagnóstico elaborado por INTA en el año 2005. Una encuesta realizada por el PROSAP en 2012 a 98 productores florícolas se desprende una baja vinculación con instituciones del Estado, tanto nacionales como locales; sólo se destaca el involucramiento con el INTA el cual era considerado muy adecuado por el 23,7% y adecuado el 42,10 %. En las restantes instituciones consultadas (Estado Nacional, Provincias, Local, Escuelas Técnicas, Universidades) el involucramiento era considerado escaso o nulo en un rango entre el 70% y el 90% según el caso.

El INTA cuenta con un instituto de Floricultura en Castelar donde realiza investigaciones en mejoramiento genético, técnicas de manejo y calidad de la producción; dictando una Maestría en la temática junto a la Universidad de Lomas de Zamora. Sin embargo son las empresas proveedoras de material genético las que han tomado la delantera en cuanto a lo tecnológico, por lo que la mayor parte de las innovaciones provienen del exterior⁹ con el consecuente pago de patentes. El poder avanzar en tecnologías apropiadas que generen un mayor ingreso de los productores es uno de los desafíos futuros de los organismos de ciencia y transferencia tecnológica.

Conformación y persistencia de los productores florícolas tradicionales

La Floricultura se inicia en Argentina a principios del siglo XX a partir del trabajo de inmigrantes de ultramar que iniciaron y desarrollaron esta actividad. Durante principios de la década de 1930, comienzan a asentarse los primeros cultivos comerciales de flores en La Plata, con especies como rosas, claveles y crisantemos, a las que luego se le suman otras como alelíes, arvejillas, azucenas, calas y fresias. La actividad se incrementó con la incorporación de nuevos cultivadores provenientes de Japón, Portugal, Italia, y otras nacionalidades extra continentales, muchos de los cuales comenzaron como socios medieros de los cultivadores ya instalados (Lauria, 2010). Su desarrollo se ve fomentado con la creación de colonias agrícolas de abastecimiento de productos frescos al área metropolitana, a instancias del Consejo Agrario Nacional en el marco del segundo plan quinquenal en los inicios de la década de 1950 para que grupos de diversas nacionalidades se instalaran y desempeñaran

⁸ De acuerdo a datos de la EFLP 2012 solo el 3,6 % realizaba control integrado de plagas.

⁹ Principalmente Holanda y en menor medida Japón, España, Italia y EEUU.

la actividad agrícola¹⁰ (Cafiero y Cerono, 2003). En 1960, aumenta el flujo de migrantes japoneses, producto de un convenio entre ambos gobiernos, los cuales se dedican principalmente a la floricultura. Japón devastado por la segunda guerra mundial, decide fomentar la emigración, buscando territorios para desarrollar actividades productivas. Entre 1960 y 1976 se fundan nuevas colonias en los alrededores de la Ciudad de La Plata, aumentando el número de productores hortícolas y florícolas. En esta tarea el JICA (Japan International Cooperation Agency) tuvo un rol fundamental, adquiriendo tierras y asistiendo técnica y financieramente para la instalación de los migrantes. Estas colonias se desarrollaron y consolidaron durante el último cuarto del siglo XX, vinculados a la producción de flores para corte. En la actualidad es notable el peso de la comunidad japonesa en el corazón de la producción florícola de La Plata conservando pautas culturales e instituciones asociadas como el club Japonés, la escuela japonesa bilingüe y la fiesta del Bonodori, entre otras actividades. Del mismo modo los descendientes de inmigrantes portugueses mantuvieron costumbres de su país de origen, aunque con mayor integración a la cultura nacional. A partir de la década de 1990 comienza a incorporarse a la producción inmigrantes originarios de Bolivia y Paraguay, siendo principalmente antiguos medieros o empleados de los floricultores instalados con anterioridad. Con ellos aprenden el manejo tecnológico de los cultivos y pasan a ser productores por vía del arrendamiento.

En la horticultura los inmigrantes latinoamericanos avanzaron al compás de la retracción de los productores tradicionales arrendando parcelas, individualmente o en sociedad, en establecimientos pequeños o medianos, invirtiendo en infraestructura, tal como invernaderos (García y Kebab, 2008; Ringuelet y Rey, 2010). Sin embargo, en las flores para corte los inmigrantes extra continentales o sus descendientes continuarían teniendo un peso preponderante en esta producción. Al analizar la distribución de productores por nacionalidad para el Partido de La Plata (CHFBA, 2005) se visualiza un peso relativamente importante de productores bolivianos en el caso de horticultura, y de productores japoneses en floricultura (Figura 4).

Se destaca además, para la producción florícola, el peso relativo de otros productores latinoamericanos y otros extranjeros extra continentales. En el primer caso se menciona la importancia de productores originarios de Paraguay, que incursionan en la producción de flores, aunque no en la producción de hortalizas. En cuanto al segundo grupo corresponde a inmigrantes portugueses y en menor medida españoles e italianos, siendo hijos de los iniciadores de la actividad en el país¹¹. Analizando los datos estadísticos presentados, resulta necesario aclarar, que siendo los productores nacionales los mayoritarios para la actividad florícola, éstos corresponden en su gran mayoría a hijos de inmigrantes. Así a partir de los relevamientos realizados

¹⁰ El Consejo Agrario Nacional dependía del Ministerio de Agricultura y Ganadería, coordinando la instalación de colonias hortícolas, tamberas y granjeras.

¹¹ Estos productores cuentan con más de 50 años de edad, nacieron en Europa y emigraron junto a sus padres desde muy pequeños.

a campo se constató que gran parte de los productores florícolas son hijos de migrantes europeos o japoneses, continuando con la actividad que realizaban sus progenitores.

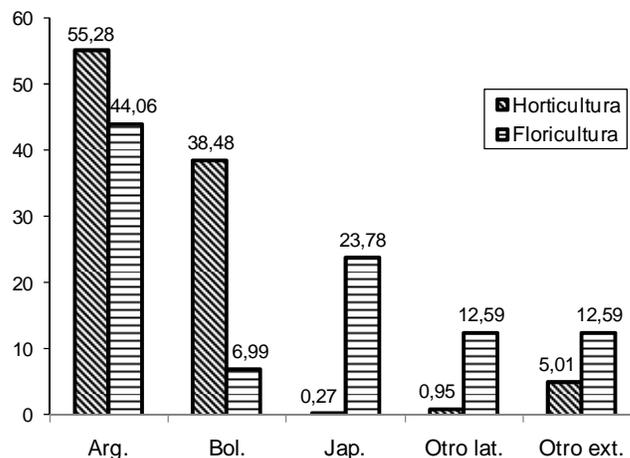


Figura 4. Nacionalidad de productores hortícolas y florícolas para el Partido de La Plata (en porcentaje). Fuente: Elaboración propia en base a datos del Censo Hortiflorícola de la Provincia de Bs. As. 2005.

Pese a no contar con datos actualizados, a partir de las entrevistas realizadas se constató que los productores bolivianos avanzaron en los últimos años sobre la producción florícola, aunque en menor proporción que la horticultura. Otro aspecto que describe esta situación es la baja cantidad de arrendatarios florícolas, a diferencia de la horticultura para el Partido de La Plata. Datos en base al Censo Hortiflorícola 2005 muestran a los propietarios de la tierra como el grupo mayoritario en la producción de flores para corte, en contraposición con la horticultura (Figura 5).

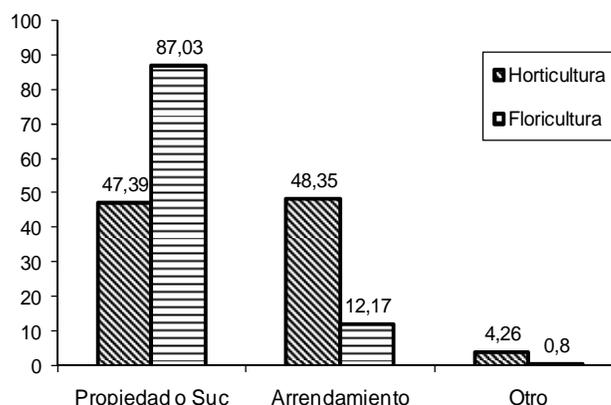


Figura 5. Formas de tenencia de la tierra de productores hortícolas y florícolas para el Partido de La Plata (en porcentaje). Fuente: Elaboración propia en base a datos del Censo Hortiflorícola de la Provincia de Bs. As. 2005.

De acuerdo a datos de la Encuesta Florícola de La Plata (2012) sólo el 23,1% de los productores florícolas contaban con una antigüedad en la actividad menor a 10 años. Al realizar una comparación entre los datos de 2005 (CHFBA 2005) en relación a las estimaciones del 2012 (EF 2012) observamos un aumento en el acceso a la tierra vía el arrendamiento (Tabla 3). Sin embargo estos valores son lejanos en relación a la producción hortícola existente en el partido bajo estudio, donde estimaciones realizadas en base a informantes clave plantean que más del 75% de los sistemas hortícolas está en manos de productores de origen boliviano, principalmente bajo la modalidad de arrendamiento. Esta apreciación es confirmada a partir de entrevistas realizadas a productores del Partido, sosteniendo la preponderancia los productores de origen extracontinental en la actividad. Los motivos de este retraso en el avance de los productores bolivianos no están del todo claros, aunque podría explicarse por las características de la actividad y su especificidad dentro de las producciones intensivas. En este sentido nos referimos al tipo de producción-comercialización, manejo tecnológico del cultivo y las necesidades de inversión. De acuerdo a las entrevistas a los diversos actores se desprende que las causantes de un sostenimiento de los antiguos productores se debería al requerimiento de un manejo tecnológico más complejo con conocimientos que no están fácilmente disponibles, un mayor involucramiento en la comercialización (asistencia al mercado tres veces por semana) y mayores necesidades de inversión en relación a la horticultura. Por otra parte la continuidad de los hijos de productores florícolas, ha morigerado una tendencia de producción vía el arrendamiento que se da en la horticultura¹². No sabemos si este proceso de cambio en los actores dedicados a la producción florícola se mantendrá a futuro, o sólo es un retardo en una tendencia irreversible. Nuestro análisis a partir de las variables puestas en juego nos indica que el proceso de "bolivianización" (Benencia, 2006) que se da en la horticultura no es análogo para una actividad con características similares y coexistente en el territorio como es la floricultura.

Tabla 3. Formas de tenencia de la tierra de productores florícolas para el Partido de La Plata año 2005 y 2012 (en porcentaje). Fuente: Elaboración propia en base a datos del Censo Hortiflorícola de la Provincia de Bs. As. 2005 y Encuesta Florícola del Partido de la Plata 2012.

	2005	2012	Variación
Propiedad o Sucesión	87,0	67,0	-20,0
Arrendamiento	12,2	31,4	19,2
Otro	0,8	1,6	0,8

Comercialización

No se conocen datos del consumo por habitante en Argentina, sin embargo el mismo se estima entre los 4 a 5 U\$S para plantas ornamentales y flores cortadas. Estos valores son muy bajos, si se lo compara con otros países europeos como Holanda con 67 U\$S, Inglaterra con 42 U\$S, o con los EEUU con un consumo de U\$S 27 per cápita (JICA-INTA, 2003). La gran mayoría de la producción argentina de flores tiene como destino el Mercado Interno, por lo tanto la expansión o retracción de este mercado está alineado con el crecimiento del consumo. El principal destino de las flores y plantas ha sido históricamente el mercado nacional. Las exportaciones desde la región no han alcanzado volúmenes considerables a lo largo de los años y los envíos tuvieron mayor presencia en períodos enmarcados por una cotización favorable de la moneda extranjera. Actualmente las exportaciones se concentran principalmente en material vegetal con destino a países limítrofes, en primer lugar Brasil y en menor medida Uruguay y Paraguay. Si bien existen posibilidades ciertas de concretar exportaciones continuas, la lejanía de los principales centros consumidores, la necesidad de programar entregas sostenidas a lo largo del año en cantidad y calidad, unida a la atomización del sector productivo, obliga a una reconfiguración profunda de la actividad. Por otra parte las importaciones de productos florícolas aumentaron significativamente durante la década de 1990, alcanzando al final de la misma un balance comercial negativo superior de quince millones de dólares. En el año 2002, con la salida de la paridad entre el dólar y el peso, las importaciones se redujeron a la mínima expresión, siendo el único año con balanza comercial positiva para este producto. Datos relevados para el año 2012 revelan un saldo negativo cercano a los cinco millones de dólares (PROSAP, 2012). Las importaciones se agrupan en material vegetal para cultivo y flores de corte. En cuanto a los primeros corresponde a especies distintivas en cuanto a variedad, sanidad y/o color que les permite a los compradores locales un mejor posicionamiento en la venta de las mismas. Estas importaciones se realizan a través de empresas con sede en países europeos, principalmente Holanda, las cuales un agente local oficia de representante, obteniendo una comisión por las ventas. En cuanto a las flores de corte los principales proveedores son países sudamericanos, destacándose Ecuador y Colombia, los cuales ofrecen flores de excelente calidad y/o a contra estación. El

¹² A partir de las entrevistas realizadas y la observación en ámbitos donde participan los productores florícolas del Gran La Plata, se advierte una continuidad de los hijos descendientes de inmigrantes de ultramar, correspondiendo a la segunda o tercera generación. Los mismos trabajan junto a sus padres, principalmente conformando sociedades informales. Esto no sucede de la misma forma la actividad hortícola, donde los hijos de los "viejos" productores arriendan el predio a productores de origen boliviano proceso estudiado por varios autores como Benencia, op cit y García M. en su tesis doctoral (2012).

ingreso mayor corresponde a la rosa, concentrándose entre los meses de junio y octubre.

La comercialización mayorista de flores en el mercado local en general se realiza a través de los mercados cooperativos. De acuerdo a los datos censales para el Partido de La Plata el 92,31 % comercializaba en los mercados concentradores¹³ y el restante a minoristas directamente (EFLP 2012). La Cooperativa Argentina de Floricultores fundada en el año 1940 inicia con un mercado en la calle Corrientes de la Ciudad de Buenos Aires, los cuales fueron trasladando con el correr del tiempo a distintos puntos de la ciudad, encontrándose actualmente en el barrio de Barracas. Cuenta con aproximadamente unos 900 socios activos y un mercado de venta directa en Ciudad de Buenos Aires y otro mercado satélite en La Plata. Además brinda servicio técnico y venta de insumos a sus asociados. Un desprendimiento del mismo conformó la Cooperativa Mercoflor como un segundo mercado de flores y plantas ornamentales en la Plata. La creación de los mercados cooperativos en La Plata data de fines de la década del 90, surgiendo a partir de la necesidad de generar un punto de venta local que permitiera a los productores evitar la intermediación. Dado que los productores más pequeños no podían trasladarse a Capital a realizar las ventas al Mercado de la Cooperativa por el alto costo de flete y tiempo que le ocasionaba, la figura de los “vendedores” había tomado un papel creciente, proveyendo una logística para retirar la producción y comercializarlo en mercado con el cobro de una comisión. Sin embargo, los mismos obtenían grandes ganancias a costa de no transparentar las ventas perjudicando a los productores, los cuales se descapitalizaban en un contexto de crisis para la producción florícola. Esto llevó a tomar dos medidas: 1) La creación de un mercado de venta de la Cooperativa cercana al centro de producción 2) El involucramiento de los productores en la venta prescindiendo del intermediario¹⁴.

El Mercado de La Cooperativa Argentina de Floricultores de La Plata cuenta con aproximadamente 130 puestos ocupados con productores de flores de cortes, el de Mercoflor con 150 puestos de los cuales unos 30 corresponden a Viveristas y unos 120 de flores de corte. La comercialización es realizada por los propios productores con lotes a la vista y los precios se establecen de acuerdo a la oferta y la demanda. Estos productores-vendedores son socios de los mercados cooperativos, pagando un canon mensual por puesto. En términos generales en estos mercados no hay puesto de reventa; estando explícitamente prohibido en el Mercado de la Cooperativa Argentina de Floricultores, siendo mas flexible en el caso de Mercoflor.

¹³ El 63,78% vende en Cooperativa Argentina de Floricultores y el 23,42 % en Mercoflor.

¹⁴ El impulso de la apertura de un Mercado Mayorista en La Plata proviene de socios de la Cooperativa Argentina de Floricultores, los cuales pertenecían a grupo de productores del Programa Cambio Rural (INTA). Ante la negativa inicial de la Cooperativa de armar un nuevo mercado en la zona productiva, se alejan de la misma fundándose una nueva Cooperativa denominada MERCOFLORES con sede en la Ruta 36 Km. En término de pocos meses la Cooperativa Argentina de Floricultores abre un mercado cercano a este.

Ambos mercados comercializan los días lunes, miércoles y viernes por la mañana. Algunos de los productores de La Plata -en general los más capitalizados- comercializan en el mercado de Cooperativa de Ciudad Autónoma de Buenos Aires, dado que en el mismo se negocian volúmenes mayores y en general a mejores precios.

A los mercados acceden compradores o intermediarios desde todo el país, pudiendo existir otros vínculos en los que no deba viajar necesariamente todas las semanas. De las entrevistas se relevó que de acuerdo al día de la semana vienen compradores de distintas provincias, siendo el día “fuerte” los miércoles por las posibilidades de acondicionamiento y venta para los fines de semana en el Interior. Algunos productores cuentan con el servicio de envío o reparto a todo el país a partir de estándares de calidad prefijados y precios acordados vía telefónica.

Si bien la comercialización de flores se realiza durante todo el año, la estrategia de venta se basa en el aprovechamiento de fechas clave. Esta aumenta significativamente -y con ellos los precios del producto- en días previos a festejos como los días del padre, madre, primavera, de los muertos, enamorados, entre otros. En este sentido, los productores organizan su producción en función de obtener productos para tales fechas a partir de diversas tecnologías como fechas de plantación, uso de la luz-oscuridad, podas y control de heladas. De igual manera la utilización de cámaras frigoríficas les permite mantener la calidad comercial de las flores entre una semana y quince días, mejorando su capacidad de negociación manteniendo el producto en contextos de bajo precio. Sin embargo sólo el 33,1% de los productores platenses cuentan con esta tecnología (EFLP, 2012), por lo que en el último año se han incorporado cámaras para uso de los socios en ambos mercados cooperativos de La Plata.

CONCLUSIONES

Podemos afirmar, luego de analizar la evidencia estadística que el Partido de La Plata se constituye en la principal zona productiva del país en flores de corte. La actividad se circunscribe a una pequeña superficie del Partido, en donde se aglutinan también mercados mayoristas, proveedores de insumos e instituciones, conformando un polo productivo de enorme sinergia para la actividad.

La principal actividad primaria del Partido de la Plata es la producción de hortalizas frescas, la cual coexiste con la floricultura compartiendo características similares. Entre ellas podemos mencionar el destino al mercado interno de la producción, el manejo tecnológico basado en invernaderos, las superficies relativamente pequeñas que conduce a un uso intensivo del factor tierra y el trabajo netamente familiar en las unidades mas pequeñas y en combinación con extra familiar en medianos y grandes.

Como aspectos diferenciales entre ambas actividades, se destaca en la floricultura la diversidad de nacionalidades de los productores -o sus hijos- aunque con predominio de los de origen extracontinental. Dentro de estos los japoneses y portugueses son los más relevantes, manteniendo los

primeros, pautas culturales que los distinguen de otras colectividades. Si bien los productores de origen boliviano han avanzado en la actividad, todavía constituyen un grupo minoritario en contraposición a la horticultura en el Partido.

Por otra parte se destacan diferencias sustanciales en la estructura agraria entre ambas actividades, dado que la mayor parte de productores ostenta la propiedad de la tierra, como contraste de la horticultura. A ello se le suma la persistencia de los productores tradicionales con una visible continuidad en la actividad en sus descendientes.

Se resalta el involucramiento en la comercialización de los productores, evitando intermediarios. Esto es posible a partir de los mercados mayoristas cooperativos ubicados en la zona productiva, organizado por los productores ante un contexto de crisis a fines de los años 90. La participación de la casi totalidad de los productores florícolas en alguna de las dos cooperativas existentes y la cercanía geográfica les da una potencialidad organizativa, que todavía no ha sido suficientemente explotada para el beneficio de la mayoría de sus socios.

Resulta interesante mencionar características propias en cuanto a estrategias productivas vinculadas a la comercialización, a partir del uso de diferentes tecnologías para ingresar en fechas clave con productos de calidad al mercado. Por otra parte, en los últimos años se han dado una serie de transformaciones en la demanda de productos florícolas las cuales han influido en la reconversión de sistemas productivos, detectándose una implantación de nuevas especies provistas por empresas de origen extranjero a instancias de una reducción en las especies tradicionales.

Agradecimientos

A los grupos de productores florícolas de Cambio Rural Santa Elena y Banderitas

A Martín Álvarez y Gerardo Rambeaud por sus aportes a la información recabada

A Almendra Cremaschi por su colaboración desinteresada en la traducción.

BIBLIOGRAFÍA

Ander-Egg, E. 1995 Técnicas de Investigación Social. 24 edic. Edit Lumen. Buenos Aires. 424 pp.

Barski, A. 2005. El periurbano productivo, un espacio en constante transformación. Introducción al estado del debate, con referencias al caso de Buenos Aires. Scripta Nova. Revista Electronica en Geografía y Ciencias Sociales. Vol IX N| 194 (36). Universidad de Barcelona. España.

Benencia, R. 1994 "La horticultura bonaerense: lógicas productivas y cambios en el mercado de trabajo". Desarrollo Económico, Vol 34 N°133, IDES, Buenos Aires.

Benencia, R. & G. Quaranta. 2005 "Producción, trabajo y nacionalidad: configuraciones territoriales de la producción hortícola del cinturón verde bonaerense".

Revista Interdisciplinaria de Estudios Agrarios (PIEA). Pp 101-132.

Benencia, R. 2006. Bolivianización de la horticultura en la Argentina. Procesos de migración transnacional y construcción de territorios productivos. En Grimson, A y Jelin, E (comps), Migraciones regionales hacia la Argentina. Diferencia, desigualdad y derechos. Prometeo libros. Buenos Aires.

Benencia, R., G. Quaranta, & J.Sousa Casadinho. 2009. Cinturón hortícola de la ciudad de Buenos Aires. Buenos Aires, Ed. CICCUS. 320 pp

Boschi, C & J. Molinari. 1996. El Desarrollo de la floricultura en Argentina. En Horticultura Internacional N° 14. Dic 1996. pp 107-113

Bozzano, H. 2002. El cinturón verde de la plata espacio periurbano, sistemas de objetos, sistemas de acciones. En XI Jornadas Nacionales de Extensión Rural y III Jornada de Extensión del Mercosur. La Plata, 23 p.

Cafiero, I & E. Cerono. 2003. Una mirada a la Inmigración japonesa en la Argentina: el caso de la Colonia General Justo José de Urquiza en el Partido de La Plata (Provincia de Buenos Aires), formas de adaptación de los de los Issei y Nikkei. *XI Congreso Internacional de ALADAA. Mexico, 12 al 15 de noviembre de 2003.*

Censo Nacional Agropecuario 2002. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. Ministerio de Economía de la Nación. Publicado 2003.

Censo Hortiflorícola de Buenos Aires 2005 (CHFBA'05). Ministerio de Asuntos Agrarios y Ministerio de Economía de la Prov. de Buenos Aires. Publicado 2006.

Censo Hortiflorícola de Buenos Aires 2005 (CHFBA'05). Publicación de información pormenorizada de la Región de La Plata. Ministerio de Asuntos Agrarios y Ministerio de Economía de la Prov. de Buenos Aires. Julio de 2008.

Encuesta Florícola del Partido de La Plata 2012. (EFLP 2012) Dirección Provincial de Estadística de la Provincia de Buenos Aires. Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria. Marzo de 2013.

Fernandez, R. 2007. Perspectiva y oportunidades de la floricultura argentina. En Horticultura Internacional N° 56. Marzo 2007. pp 32-37

García, M. & C. Kebab. 2008. Transformaciones en la horticultura platense. Una mirada a través de los censos. Realidad Económica N° 237:. Buenos Aires. pp 110-134

Hang, G & A. Bifaretti. 1995. Sector Hortícola Platense. En Realidad Económica N° 131 pp 72-97

Hang, G. M., C. Kebab, M. L. Bravo, G. Larrañaga, C. Seibane, G. Ferraris, M. Otaño & V. Blanco. 2010. Identificación de Sistemas de Producción Hortícola en el Partido de La Plata, Provincia de Bs. As. Revista Bioagro, del Decanato de Agronomía de la Universidad Centro Occidental "Lisandro Alvarado", Barquisemeto, Venezuela.: Bioagro 22(1): 81-86.

INTA (2005) Diagnostico para el Plan Tecnológico Regional 2006-2008. Cadena Florícola. Centro Regional Buenos Aires Norte. 11 pp.

JICA (Agencia de Cooperación Internacional del Japón) – INTA (Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria). 2003. Estudio sobre la caracterización de la producción florícola en la República Argentina. 87

pp. Edic. INTEA (Innovaciones Tecnológicas Agropecuarias S.A.)

Lauria, D.A. 2010. Caracterización productiva regional. La Plata, Berisso, Ensenada Maestría en Dirección de Empresas. Area de Investigaciones. FCE- UNLP. Octubre 2010. 48 pp

Mao, C., P. Nieto & L. Molina. 1998. Floricultura periurbana. Contribuciones científicas, 59º Semana de Geografía, Buenos Aires: Sociedad Argentina de Estudios Geográficos (GAEA), vol. 1.

Mendicoa, G. 2003. Sobre tesis y tesisistas. Lecciones de enseñanza- aprendizaje. Ed Espacio. Buenos Aires. 224 pp.

Nieto, P. 2011. El sector florícola en el Partido de La Plata: permanencia y continuidad de la actividad. Las estrategias de los productores. En Adriani et al comp. Actores, estrategias y territorio. El Gran La Plata: de la crisis de la convertibilidad al crecimiento económico. 1era Ed. Universidad Nacional de La Plata. Pp 173-194.

Porter, M. E. 1998 Cluster and the new economics of competition. En Harvard Busines Review. Nov.Dec 1998. pp 77-90.

PROSAP. 2012. Encuesta y presentación de resultados en II Asamblea de Cluster Florícola AMBA y San Pedro. 27 de febrero de 2013. PROSAP (Programa de Servicios Agrícolas Provinciales). Ministerio de Agricultura de la Nación.

Propersi, P. 2006 Persistencia y cambio de las unidades de producción hortícola en el Cinturón Verde del Gran Rosario. En Mundo Agrario v.7 n.13 La Plata jul./dic. 2006

Ringuelet, R. 2000. Espacio tecnológico, población y reproducción social en el Sector Hortícola de La Plata. Serie estudios-investigaciones. Facultad de Humanidades y Cs. De la Educación. U.N.L.P.

Ringuelet, R. 2008. La complejidad de un campo social periurbano centrado en la zonas rurales de La Plata. En Mundo Agrario. V.9 n.17. La Plata. 2do semestre 2008.

Ringuelet, R. & M.I. Rey. 2010. Perspectivas de desarrollo territorial y situaciones de interfaz social en La región rural periurbana de La Plata (Argentina). VIII Congreso Latinoamericano de Sociología Rural, Porto de Galinhas, 2010.

Valles, M. 1997. Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional. Síntesis. Madrid.

Zuliani, S., C. Severin, V. Rivera Rúa, V. Romagnoli, E. Casella & T. Qüesta. 2008 Caracterización productiva y socioeconómica del sector florícola del Gran Rosario (Santa Fe, Argentina), Periodos 2001/02-2006/07. En Revista de Investigaciones de la Facultad de Ciencias Agrarias. Universidad Nacional de Rosario. Numero XIII.