

“Política Exterior Argentina: Estrategia Marca País y Nueva Diplomacia Pública, ¿Instrumentos de Reinserción Internacional del Gobierno de Nestor Kirchner?”.

Julia Igoa y Sandra Colombo¹

El actual escenario internacional caracterizado por la denominada Sociedad Informacional, actúa como condicionante central en cualquier política y/o estrategia de inserción internacional que intente proyectarse.

No obstante ello, parece posible, una percepción optimista plasmada en algunas estrategias de inserción internacional que pretenden transformar debilidades en fortalezas.

En tal sentido, se formulan e implementan políticas exteriores en el marco de las denominadas “Estrategias Marca País”, que persiguen como meta crucial, promover el desarrollo nacional.

El análisis de estas formulaciones, concretamente sobre la “Estrategia Marca País Argentina” emprendida por el actual gobierno, constituye el objetivo principal de este análisis.

¹ Docentes e Investigadoras del CEIPIL (Centro de Estudios Interdisciplinarios en Problemáticas Internacionales y Locales). UNCPBA.