

LOS NOTICIEROS EN LA TELEVISIÓN ACTUAL

Pamela Pelitti, Virginia Mársico y Marina Casazza Herrera
Universidad Nacional de La Plata (Argentina)
pampel14@gmail.com

Resumen

En la actualidad, los programas de noticias o noticieros ocupan un espacio preponderante y sostenido a través del tiempo, dentro de las grillas de programación de los canales de aire, y como espacio privilegiado en algunos canales de cable. Los noticieros se han transformado, adoptándose a los grandes cambios de la televisión y las nuevas tecnologías.

Este trabajo describe la evolución de los noticieros dentro de la historia de la televisión argentina, así como también los cambios y transformaciones en su estructura, formato y tecnología, haciendo énfasis en el lugar que ocupan en las programaciones de los principales canales en la actualidad.

Palabras clave: noticieros, televisión, noticia audiovisual, construcción de la noticia.

Introducción

La televisión, como aparato tecnológico, se ha convertido en un mediador de la imagen y el sonido, y como medio de comunicación masiva en un espacio de entretenimiento, información, educación y promoción.

Desde sus inicios hasta la actualidad se ha ido expandiendo, llegando a gran parte de la población mundial. Al mismo tiempo, la televisión se transformó en una tecnología incluida en la cotidianeidad de millones de personas. Aunque en sus comienzos sólo se pensaba para el living, poco a poco fue ocupando diferentes espacios tanto dentro como fuera de los hogares.

La expansión de este medio tecnológico fue acompañada por la aparición de diferentes formatos televisivos. Así fue como surgieron programas informativos, de entretenimiento, deportivos, musicales, documentales, infantiles, educativos, de ficción tanto unitarios como seriales, entre otros.

Hoy en día en la República Argentina se puede observar que dentro de las grillas de programación de los canales de aire nacionales, los programas de información ocupan un importante espacio. El género informativo presenta diferentes formatos, entre los que se encuentra el noticiero y los programas periodísticos.

La principal diferencia que se observa entre estos formatos es que el noticiero trabaja con el acontecer cotidiano, emitiéndose diariamente. En cambio, los programas periodísticos abordan los temas con mayor profundidad y, por lo general, poseen menor cantidad de horas al aire. En ambos casos están asociados a la credibilidad y verosimilitud de la información.

Los noticieros se han transformado, a lo largo de la historia de la televisión argentina, adoptándose a los grandes cambios de la televisión y las nuevas tecnologías disponibles. “El noticiero de televisión tiene características propias, que lo diferencian de la radio, el diario, las revistas y otros medios de comunicación social. Fundamentalmente, el noticiero de televisión nos muestra cómo suceden o sucedieron los hechos, llevándonos al lugar de la acción a través de la imagen y el sonido. De esta manera, nos hace ser testigos de los sucesos como si hubiésemos estado en el mismo sitio y en el mismo momento de los acontecimientos” (1).

Es necesario destacar que el acto fundacional de la televisión en la República Argentina estuvo vinculado con la emisión de un acontecimiento y la transmisión de información de interés público. “La televisión argentina nació el 17 de octubre de 1951, el mismo día que se celebraba en la Plaza de Mayo un acto para recordar el día de la Lealtad Peronista. En ese mismo momento, no sólo podía oírse la voz del presidente Perón y de Evita por las radios en todo el país, sino que su imagen llegaba a todas las pantallas de televisión, a través de Canal 7. Con este acto, nacía un nuevo medio de comunicación para todos los argentinos. Según una crónica del diario La Nación de aquella época, el acto pudo verse nítidamente hasta 150 km. de la Capital Federal” (2).

Este trabajo se centrará en la descripción de la evolución de los noticieros en la televisión argentina, así como también sus cambios y transformaciones a lo largo de su historia. Por otro lado, también se hará un análisis del lugar que tienen en la actualidad en las programaciones de los principales canales.

Orígenes y desarrollo de los Noticieros en Argentina

Para entender la aparición de los noticieros es necesario contextualizar el crecimiento y la transformación del medio televisivo en la República Argentina.

Como ya se explicó en la introducción de este trabajo, el primer canal en realizar experiencias de emisión de imagen y sonido fue Canal 7. Ya en esta etapa, existían espacios informativos para la difusión de informaciones de interés público.

Así fue como, en la creación de este nuevo lenguaje, la televisión tomó herramientas de otros medios de comunicación masivos como la radio y el cine, para desarrollar un estilo propio. En esas primeras emisiones se destacaba la lectura de informaciones con un estilo radiofónico acompañadas por imágenes provenientes del cine. “Por ejemplo, cuando no había imágenes para ilustrar un choque o un tiroteo, se utilizaban películas. También se usaban títeres que enriquecían la información o el estado del tiempo era ilustrado en un pizarrón, con un sol contento o triste según el clima. El noticiero concluía con una bella señorita que aparecía al cierre de la edición. (...) A lo largo de la década del 50 se fueron consolidando las características del noticiero, como ser la locución desde el estudio, imágenes de sucesos con una narración verbal sobrepuesta, entrevistas, relatos de reporteros desde el lugar de los hechos, sonidos ambientes, identificadores y rótulos de personajes y escenarios” (3).

Durante las siguientes décadas los noticieros fueron fortaleciéndose dentro de las grillas de programación de los canales de aire nacionales. Asimismo, la producción de estos programas se vio modificada por las transformaciones de los medios televisivos y por la aparición de nuevas tecnologías.

A comienzos de 1960 Canal Once presentó la primera emisión de “Reporter Esso”. Durante esa década cada canal de aire nacional presentó diferentes noticieros que fueron variando a medida que el formato y la televisión se iban modificando.

Canal Nueve presentó “Nuevediarío”, mientras que Canal 13 emitió el “Noticiero 13” y a mediados de 1960 incorporó a su emisión el reconocido noticiero “Telenoche”.

Con el auge de la aparición de nuevos programas informativos Canal Once agregó a las 19 horas el noticiero “Teleonce Informa”. Por su lado, Canal 7 amplió la carga horaria de sus noticieros emitiendo tres ediciones de “Redacción 7” e incorporando flashes informativos a su programación. Este aumento en las emisiones se plasmó en el resto de los canales durante la década del 70, ya que cada canal fue complementando la emisión de los noticieros con la producción de flashes informativos, avances, sumarios y boletines.

Por otro lado, “Realidad 80” fue el primer noticiero en ser transmitido con la tecnología que presentaba la televisión a color en canal 13. Al mismo tiempo fue el pionero en incorporarle un tono social a las noticias, ya que la audiencia tenía la posibilidad de expresar su palabra, las cámaras recorrían diferentes puntos del país para cubrir la actualidad informativa y se incluía el humor. También, aparecieron otros informativos como “28 millones” y “Buenas Noches Argentina”.

A principio de la década del 80 las innovaciones tecnológicas que llegaron al país ampliaron las posibilidades técnicas y de producción. Por ejemplo, la utilización de cámaras electrónicas en la realización de los noticieros generó la disponibilidad de emitir imágenes instantáneas, logrando el registro de la imagen y el sonido en el mismo soporte y en sincronía, y la posibilidad de conexión en directo con la emisora central. Por otro lado también se destaca el adelanto en los sistemas de archivos y la utilización de satélites.

“Los noticieros, tradicionalmente sobrios en su presentación formal, se espectacularizan a partir de la incorporación habitual de los efectos y manipulación de la imagen, los gráficos e indicadores de todo tipo e incluso las escenografías y los puntos de vista de las cámaras que recurrirán a las perspectivas cenitales, los ángulos abiertos, y los movimientos exagerados gracias a la incorporación de las grúas de cabeza caliente” (4).

Otro de los cambios que se pueden observar en la estructura de los noticieros es que la opinión de los periodistas y analistas especializados ocupa un espacio más importante dentro de los informativos.

En 1986 se inauguró la franja horaria de la mañana de la mano del informativo “Amanecer” emitido por Canal 11 y conducido por Daniel Mendoza.

En la década del 90 resurgió “Telenoche”. Pese a sus dos décadas de existencia y el auge de los canales de cable dedicados a cubrir la actualidad, el noticiero conducido por Mónica Cahen D’Anvers y César Mascetti pasó a ser una ‘poderosa maquinaria’ informativa, ya que la abundancia de casos de corrupción durante el menemismo permitió realizar diversos y variados informes de investigación. Es así como la sección “Telenoche Investiga” adquirió vuelo propio valiéndose de las cámaras ocultas para develar hechos corruptos. “Para un canal que no tiene programas políticos propios, como es canal 13 Telenoche es casi su editorial” (5).

En 1995 “Nuevediarío”, bajo la conducción de Guillermo Andino y Cristina Pérez, experimentó un cambio que implicaba una nueva propuesta estética que iba desde la escenografía hasta la producción de las notas. Este noticiero profundizaba en los aspectos políticos incluyendo investigaciones periodísticas.

Por su parte, el noticiero de la medianoche de Canal 13, “En Síntesis”, contó con la conducción de Santo Biasatti, al igual que el del mediodía, “El noticiero de Santo”, este último junto a Silvia Martínez Cassina.

Durante el 99 la emisión del noticiero vespertino de Telefé fue suprimida, en tanto en América como en Canal 9 los espacios informativos disminuyeron.

Consolidación

Promediando el año 2003 había quince noticieros en pantalla. Por primera vez en una década, todos los canales tenían tres ediciones de noticias. La novedad que presentó el género en ese momento fue su llegada masiva a la medianoche, habitualmente reservada a programas pasatiempistas. De esta forma, aparecieron “Diario de medianoche”, en Telefé, e “Informe central”, en América, mientras que Canal 13 ya contaba con el noticiero “En síntesis”.

A partir del 2004 “hubo un cambio en la manera en que se manejaba la noticia en Argentina”, apuntó Francisco Mármol, Director de Contenidos del Servicio Informativo de Telefé. “Ahora todo es diferente y cada noticiero encontró su estilo. América tiene una mirada mucho más superficial sobre lo social, sin tanto análisis; el noticiero del 9 da más bandazos informativos; el 13 es un noticiero de opinión, y nosotros contamos la historia sin mechar opinión. A diferencia del 13, con Mónica y César, el de Telefé es un noticiero más reposado que de autor, en el que la presencia de los conductores es muy fuerte”, agregó Mármol en una entrevista publicada en el diario *Página 12* (6).

De identidad definida, los noticieros pueden cambiar los nombres de los conductores –tal es el caso de Telenoche, en el que María Laura Santillán y Santo Biasatti reemplazaron a Mónica Cahen D’Anvers y César Mascetti–, pero no la línea editorial. “Los cambios en los conductores de Telenoche no trajeron aparejadas modificaciones en términos de contenidos. Básicamente, Telenoche es un noticiero con opinión que se mantiene. Tanto Santillán como Biasatti tienen largas trayectorias y opiniones formadas” (7), detalló Milena Zapata, productora general de los noticieros Telenoche y En síntesis.

Los multimedios

En la actualidad los canales nacionales de aire tienen incluida en su programación diaria un importante espacio destinado a los noticieros. Estos programas deben competir con los informativos de los canales de aire y con los canales de cable que transmiten las 24 horas noticias. Esta competencia determina las posibilidades y limitaciones en la preproducción, producción, post producción y emisión de cada noticiero.

Otro punto a tener en cuenta es que estos informativos pertenecen no sólo al canal sino a un multimedio económico. La formación de estos conglomerados mediáticos, constituidos durante la década del 90 y en constante transformación hasta la actualidad, generó redes de información. Retomando a José María Pasquini Durán “a la mañana, la radio comenta y amplía los diarios. Al mediodía, la TV comenta y amplía la radio. Los vespertinos comentan y amplían a la radio y a la TV, y vuelta a empezar: la TV comenta a los vespertinos y a la radio y los matutinos comentan y amplían la TV de la noche. Al día siguiente se reanuda la rueda” (8).

Aparición de los canales de noticias

Para comprender la importancia de los noticieros en la televisión actual, también es importante considerar la incursión de la noticia en canales de cables destinados específicamente a ello.

Es así como a comienzos de los años 90, a partir de los canales de aire y, más específicamente, sus Servicios de Noticias, nacieron los canales de noticias emitidos en las señales de cable de todo país y también a nivel internacional.

De esta manera surgieron Todo Noticias, dependiente del Servicio Informativo de Canal 13; Red de Noticias, del Servicio de Noticias de Telefé; CVN, de América Televisión, que en la actualidad pasó a ser América Noticias 24 horas; y C5N perteneciente al Grupo de Daniel Hadad, grupo accionario de Canal 9.

Por el lado de la gráfica, se destaca la creación de Crónica TV que, en sus inicios, pertenecía a la misma empresa que el diario Crónica. Por último puede mencionarse a Canal 26 que, a pesar de no ser un canal destinado exclusivamente a la noticia, gran parte de su grilla de programación posee programas de carácter informativo.

Estos canales trabajan con la instantaneidad de la noticia ya que transmiten los hechos al momento que suceden, a diferencia de los canales de aire que sólo lo hacen en cada una de sus emisiones, con la excepción de los acontecimientos que ameriten ser emitidos en Flashes Informativos.

Esto demuestra que los noticieros de los canales de aire no sólo deben competir entre ellos, sino también con la actualidad e instantaneidad con la que trabajan los canales de noticia emitidos por el cable que transmiten las 24 horas del día.

Los noticieros en la actualidad

Hoy, en el año 2008, los noticieros ocupan un lugar privilegiado dentro de las grillas de programación de los canales de aire de alcance nacional.

La mayoría de los canales de aire poseen cuatro emisiones diarias distribuidas en las franjas horarias de la mañana, el mediodía,

la tarde y la medianoche. Entre los canales que poseen cuatro ediciones se encuentran América Televisión o Canal 2, Canal 7, Canal 9 y Canal 13; sólo Telefé tiene tres noticieros ya que no cuenta con un informativo durante la primera mañana. A estas emisiones se le suman las ediciones especiales del fin de semana, como son los noticieros de la tarde de América y Canal 9 y el de la medianoche de Canal 7.

Al mismo tiempo, también se destaca la existencia de programas informativos que se desprenden de los Servicios de noticias de cada canal. Tal es el caso de Visión 7 Internacional, emitido los sábados al mediodía, Documentos América, con su edición de los martes a las 22.30 horas, y Telenoche Investiga que en la actualidad es una sección del noticiero.

Los Servicios de Noticias

La conformación de estos Servicios de Noticias con la inclusión de nuevas emisiones y más profesionales generó un cambio en las rutinas de producción de los informativos.

De esta manera, los periodistas y técnicos pertenecientes a los noticieros producen materiales que pueden ser utilizados por cualquiera de las emisiones del canal al que pertenecen, o para la continuidad informativa de los canales de noticias.

Los Servicios de Noticias debieron rearmar los organigramas de los profesionales y las rutinas de producción para lograr un trabajo integral y coordinado con el objetivo de mejorar las rutinas diarias de producción.

Los profesionales pertenecientes a cada noticiero trabajan en coordinación con las diferentes áreas de pre-producción, producción y postproducción del Servicio de Noticias. De esta manera, se genera una red de información con los contenidos que serán emitidos en cada edición. La misma noticia, con sus imágenes y sonidos, es reelaborada según las características de la audiencia a la que está dirigido cada noticiero.

Debido a la estrecha relación que existe entre los canales de aire nacionales y los canales de noticias de los mismos multimedios, se observa que en muchos casos se emiten las mismas noticias, incluso más de una vez al día.

Conclusiones

En los últimos 50 años la televisión argentina se fue consolidando, logrando ocupar un lugar privilegiado como medio de comunicación masivo.

Los canales de aire nacionales crecieron no sólo en audiencia sino también en sus posibilidades técnicas de producción. Durante más de cinco décadas se pudo observar la aparición y los cambios de los programas a partir de la evolución y desarrollo de la tecnología disponible.

Los noticieros siempre ocuparon un espacio importante dentro de las programaciones de estos canales. Es así como las audiencias encontraron en estos programas un referente informativo cotidiano.

Con el pasar de los años los noticieros se transformaron, adaptándose a la realidad político cultural y a la aparición de nuevas tecnologías. Estos programas comenzaron a ocupar un lugar preponderante, y sostenido a través del tiempo, dentro de las grillas de programación de los canales de aire y como espacio privilegiado en algunos canales de cable.

Desde su aparición hasta el presente los noticieros se convirtieron en un espacio asociado a la información, que sobrevivió a las mutaciones del medio.

En la actualidad, no es posible pensar un canal de aire nacional que no posea en su grilla de programación un espacio destinado a la información diaria enmarcada en el formato noticiero.

Notas

(1) Martinchuk Ernesto y Mietta Diego. Televisión para periodistas, un enfoque práctico. Buenos Aires, Argentina. La Crujía Ediciones, abril de 2002. Págs. 22-23.

(2) Casazza, M; Mársico, V y Pelitti, P. Tesis de Grado "Antes de la Noticias: Las rutinas de trabajo de los periodistas de Telefé Noticias 19 horas", Facultad de Periodismo y Comunicación Social, UNLP. 2005.

(3) Ídem 2.

(4) Barroso García, Jaime. La realización de los géneros televisivos. Madrid, España. Editorial Síntesis, 1996. Pág. 383.

(5) Hermida, Luis María; Satas Valeria. TV Manía. Buenos Aires, Argentina. Editorial Sudamericana. 1999. Pág. 61.

(6) Nota extraída el 15 de junio de 2004 de la página de Internet: <http://www.pagina12web.com.ar/diario/espectaculos/6-36718.html>.

(7) Nota extraída el 15 de junio de 2004 de la página de Internet: <http://www.pagina12web.com.ar/diario/espectaculos/6-36718.html>.

(8) Miceli, Walter; ¿Qué es noticia en los diarios nacionales? Contextos de construcción y legitimación. La Plata. Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata. Ediciones del GITEPP, Grupo de Investigación en Temas de Producción Periodística. 1999. Pág. 24.

Bibliografía

Baget, Josep Maria. "Ocho décadas de televisión". En "MónTV la cultura de la televisión". Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona. 1999.

Barroso García, Jaime. La realización de los géneros televisivos. Madrid, España. Editorial Síntesis, 1996.

Debray, Régis. Capítulo 8: Las tres edades de la mirada. S/D.

Farré, Marcela. El noticiero como mundo posible, estrategias ficcionales en la información audiovisual. Buenos Aires Argentina. Ediciones La Crujía. Marzo de 2004.

Hermida, Luis María y Satas, Valeria. TV Manía. Buenos Aires, Argentina. Editorial Sudamericana. 1999.

Martínez Abadía, José. "Introducción a la tecnología audiovisual". Barcelona. Ediciones Paidós. 1988.

Orza, Gustavo F. Programación televisiva. Buenos Aires, Argentina. La Crujía Ediciones. 2002.

Rodrigo Alsina, Miquel. La construcción de la noticia. Barcelona. Editorial Paidós. 1989.

Schmucler, Héctor y Terrero, Patricia. "Innovaciones tecnológicas y transformación de la televisión en Argentina". En "Voces y Culturas" Nro. 9. Barcelona. 1996.

Sirvén, Pablo. Quién te ha visto y quién TV. Buenos Aires, Argentina, Ediciones de La Flor, 1988.

Ulanovsky, Itkin y Sirvén. Estamos en el aire. Buenos Aires, Argentina. Editorial Planeta. 1999.

Vilches, Lorenzo. La Manipulación de la información televisiva. Barcelona, España. Ediciones Paidós Ibérica, S.A. 1989.

Zunzunegui, Santos. Pensar la imagen. Madrid. Ediciones Cátedra. 1989.

PAMELA PELITTI

Licenciada en Comunicación Social con orientación en Periodismo (graduada en el 2005 con la Tesis "Antes de las Noticias" cuya calificación fue 10) y Profesora en Comunicación Social (graduada en 2007); ambos títulos obtenidos en la Facultad de Periodismo y Comunicación Social, UNLP.

Ayudante Diplomado de la Cátedra Humanística B de la Facultad de Ingeniería, UNLP. Ayudante Diplomado del Taller de Producción Audiovisual I, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, UNLP. Actualmente posee una beca en el Ministerio de Salud de la Provincia de Buenos Aires.

MARINA ISABEL CASAZZA HERRERA

Licenciada en Comunicación Social con orientación en Periodismo (graduada en el 2005 con la Tesis "Antes de las Noticias" cuya calificación fue 10) y Profesora en Comunicación Social (graduada en 2006); ambos títulos obtenidos en la Facultad de Periodismo y Comunicación Social, UNLP.

Ayudante Diplomado del Taller de Producción Audiovisual I, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, UNLP. Ayudante Diplomado del Taller de Producción Audiovisual II, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, UNLP.

VIRGINIA MÁRSICO

Licenciada en Comunicación Social con orientación en Periodismo de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP (graduada en el 2005 con la Tesis "Antes de las Noticias" cuya calificación fue 10).

Se desempeñó como ayudante alumna y diplomada de la Cátedra de Taller de Producción Audiovisual I entre los años 2003-2006, en dicha Facultad. Trabajó en la Secretaría de Derechos Humanos de esa Unidad Académica entre el 2004 y el 2008. Publicó notas en la revista *Tram[p]as de la Comunicación y la Cultura e Identidades*, ambas pertenecientes a la FPyCS.