

LA EMERGENCIA DE NUEVAS PRACTICAS COMUNICATIVAS EN ADULTOS MAYORES EN SU RELACIÓN CON LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

Jimena Andrea Espinoza y Mariela Alejandra Carnino

El análisis de la emergencia de nuevas prácticas culturales en los adultos mayores en su interacción con las nuevas tecnologías es un campo que, desde el punto de vista comunicacional, no ha sido abordado.

El campo cultural simbólico de los adultos mayores está en proceso de transformación debido a la incorporación de las nuevas tecnologías. Esto implica la aparición de nuevos conflictos, la construcción y/o modificación de prácticas sociales y por ende de nuevos sentidos sociales.

Es importante aclarar que tercera edad no es pensado como un grupo etéreo sino desde una mirada culturalista, como aquellas subjetividades que se construyen y que constituyen prácticas sociales y culturales, donde entran en juego mediaciones tales como los sentidos que de ellos construyen otras subjetividades, por ejemplo, "jóvenes".

Es posible afirmar que las principales prácticas que se han transformado en el campo y sus consiguientes articulaciones son las vinculadas al aprendizaje de nuevas prácticas (concretamente el aprendizaje del uso de las tecnologías).

En la búsqueda de antecedentes para este trabajo encontramos investigaciones enfocadas desde la educación no formal de adultos en nuevas tecnologías, como así también experiencias concretas sobre la enseñanza de Internet a adultos mayores.

En Europa, la enseñanza de las nuevas tecnologías a los adultos mayores constituye una real preocupación que se ha traducido en un Encuentro de Ministros de Educación de países europeos celebrado en el año 2001. El documento final de esa jornada sostiene que: "Es importante dar oportunidades a las personas mayores en la sociedad, no solamente para el desarrollo de las competencias básicas y la educación complementaria, sino especialmente para que aprendan a utilizar las nuevas tecnologías, que son cada vez más un elemento natural de nuestra vida diaria."¹

En el caso de América Latina observamos que el abordaje del tema también pasa por la "alfabetización" de los adultos mayores en el uso de las nuevas tecnologías. Desde esta perspectiva, se encuentran en Chile, Colombia y México experiencias educativas concretas a través de Organizaciones No Gubernamentales (tales como instituciones que convocan a jubilados) del uso de las nuevas tecnologías de la información. En la misma tónica hallamos propuestas curriculares para la enseñanza de las nuevas tecnologías a los adultos mayores.

En Internet advertimos la escasa existencia de materiales sobre esta temática en Argentina. La mayoría de las veces se trata de la convocatoria a cursos para el aprendizaje de las nuevas tecnologías a los adultos mayores, a través de la articulación entre ONG's y Centros de Jubilados. Si bien existen actividades vinculadas a la problemática que nos interesa, lo que no encontramos en la información existente en la red de páginas argentinas son trabajos de índole académica, a excepción del de Ramón Adolfo Flores, Psicólogo Social y docente investigador de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata, sobre Nuevas Tecnologías y Adultos Mayores. Uso, Concepciones y Valores de los objetos tecnológicos. Este artículo forma parte de la investigación

"Comunicación, Nuevas Tecnologías y Vejez" que tiene como objetivo indagar el uso de las nuevas tecnologías en comunicación (NTC) por parte de los adultos mayores a través de métodos cualitativos. Asimismo, se presentan sólo resultados preliminares de la indagación sobre la relación entre los adultos mayores y las diferentes tecnologías existentes en su entorno. Este trabajo está enfocado desde un punto de vista psicológico.

Por el relevamiento realizado sobre el estado de la cuestión observamos que la relación adultos mayores y nuevas tecnologías constituye al momento un nuevo campo de problematización y estudio, fundamentalmente desde el campo de la educación, pero es pertinente señalar que en los trabajos observados, dicha relación no es problematizada desde la perspectiva del campo de la comunicación/ educación.

Los medios masivos, a partir de sus particularidades tecnológicas, provocan modificaciones en los procesos de producción de sentidos y adscriben un nuevo campo cultural en el que los sujetos –adultos mayores- están inmersos.

Con la expansión y el desarrollo de la computarización, estos sujetos han tenido que incorporar el uso de las nuevas tecnologías, por ejemplo, los cajeros automáticos. Al mismo tiempo se complejizaron los artefactos de uso cotidiano y por otra parte, se expandieron, hasta llegar a los hogares, el uso de las computadoras personales y el acceso a las redes informáticas (Internet).

Los nuevos modos de comunicación inauguran formas de conocer, reestructurando la percepción y provocando fenómenos sociales y culturales novedosos. Los medios y nuevas tecnologías estarían provocando una "alfabetización múltiple" o alfabetizaciones posmodernas y produciendo, en cuanto a la estructuración de la percepción, una suerte de incapacidad de adoptar un único y fijo punto de vista con respecto a la realidad.

La relación entre hombres y tecnologías como problema de «conocimiento»

En cuanto a los posibles accesos al problema, ha crecido en los últimos años el estudio sobre la relación hombre/ máquina o, más ampliamente, la cuestión del conocimiento en un ecosistema comunicacional signado por la tecnicidad.

La cuestión consiste en reflexionar acerca del problema que plantea la informatización, que estaría afectando los modos de acceso y producción de conocimientos y, a la par, generando transformaciones cruciales en la vida cotidiana.

¿Qué sentidos se construyen en torno a la relación de los adultos mayores con el uso de las nuevas tecnologías a partir de las prácticas concretas de este grupo social?, y ¿qué ocurre con estos sujetos con cargas experienciales de vida, en las cuales su relación con la tecnología pasaba por prácticas muy simples, cuando se trata de incorporar nuevas prácticas tecnológicas?

En la conceptualización de esta problemática entran en juego algunas nociones teóricas (que se constituyen en ejes del trabajo) y la articulación de las mismas.

El uso que los adultos mayores le dan a las nuevas tecnologías puede leerse como un entramado de relaciones de las distintas prácticas en las que participan. En la articulación entre distintos ámbitos sociales, las prácticas concretas vinculadas a cada uno de ellos, adquieren el valor de mediaciones en la

construcción y transformación de prácticas sociales de los otros ámbitos sociales o hacen a la emergencia de nuevos lugares.

La perspectiva conceptual en la construcción del problema pregunta por sentidos -y se los entiende de esa forma-, como sentidos socialmente construidos que son productos emergentes de la concreta realización de prácticas sociales.

La relevancia de las prácticas de aprendizaje de las nuevas tecnologías en los adultos mayores implica nuevos modos de articulación con generaciones más jóvenes dado que son éstos quienes nacieron en un contexto signado por el avance de las nuevas tecnologías.

Por tal motivo, el taller de Periodismo para la Tercera Edad denominado "La comunicación y los adultos mayores" es la base tangible de la presente investigación. El mismo es parte del Área de Programas de la Secretaría de Extensión Universitaria de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social. La experiencia se llevó adelante durante los meses de agosto a diciembre en dicha Unidad Académica y está vigente desde agosto de 2004.

El éxito del taller evidenció el interés de las personas que se consideran dentro de la tercera edad en conocer y enfrentarse a nuevos saberes y prácticas que modificarían para siempre su mirada hacia los medios de comunicación. Por otra parte, el equipo docente formado por jóvenes integrantes de la comunidad universitaria, permitió el intercambio de experiencias y la interrelación de mediaciones que intervinieron en el desarrollo de la cursada.

Las experiencias de aprendizaje formal que han tenido los adultos mayores se sustentaban en modelos de educación tradicionales, en palabras de Paulo Freire, educación bancaria, que entran en contradicción con las concepciones educativas como la de la alfabetización múltiple.

El encuadre metodológico de este trabajo parte de la relación entre teoría y práctica. Así, la metodología está condicionada por la perspectiva teórica que adopta. Además, el objeto de estudio se constituye en la articulación entre sujetos (adultos mayores), nuevas tecnologías y procesos de aprendizaje, por lo tanto no podemos establecer un modelo metodológico determinado a-priori, pero sí plantear líneas de acción metodológicas-técnicas a fin de poder generar operaciones de abordaje del campo material y de análisis de lo que allí surja.

Por lo expuesto hasta ahora, la estrategia planteada es multimetodológica y bajo el principio de la vigilancia epistemológica, es decir que las prácticas concretas de investigación fueron evaluadas durante el proceso, a fin de mantener coherencia entre teoría y herramientas metodológicas, como así también, en el sentido del contexto de descubrimiento, a fin de que durante el proceso de investigación puedan develarse nuevas prácticas sociales o transformaciones de prácticas existentes.

En una primera aproximación al campo material, el instrumento adecuado para la recolección de información resultó ser observaciones y grupos focales. Pero también surgió la necesidad de conocer información que permita cuantificar, por ejemplo, a modo de diagnóstico de situación, cantidad de sujetos que utilizan las nuevas tecnologías y cuáles son. Por este motivo se utilizó la encuesta como instrumento cerrado.

Resultados del proceso

Luego de la convocatoria a la comunidad para invitarlos a

participar del taller de periodismo para la tercera edad, la cantidad de interesados confirmó algunas de las ideas que se trabajaron en el desarrollo del proyecto de investigación.

La relación presencial, los materiales, el aprendizaje mismo, el seguimiento y la memoria constituyeron las líneas de acción para el efectivo desarrollo del taller.

En el camino del traspaso de la comunicación persuasiva (de los adultos mayores) a formar parte de la comunicación educativa o educación comunicativa, produjeron la transformación de conductas en el proceso de interaprendizaje.

Teniendo en cuenta que la valoración social negativa de la vejez profundiza la situación de vulnerabilidad del adulto mayor, la primer aproximación al campo interpuso un quiebre conceptual estableciendo nuevas categorías analíticas.

La predisposición a formar parte de un taller en el ámbito de la educación superior establece nuevos parámetros que diferencian a este grupo con aquellos que deciden mantener la "quietud".

Las mediaciones entendidas como aquellas subjetividades, historia y contextualización en el que se conforma el adulto mayor modifican las estructuras convencionales del espacio educativo. El intercambio de experiencias entre el alumno y el docente, recrea en el ámbito áulico un ida y vuelta de exuberantes experiencias.

"En 2050, uno de cada cuatro latinoamericanos será un adulto mayor. Argentina es el segundo país de América Latina que muestra un acelerado proceso de envejecimiento de la población. La expectativa de vida ronda hoy los 74 años"². Si no se establece un equilibrio entre el acelerado proceso de globalización y la posible "quietud" que puedan caracterizar – por prejuicio social- a los adultos mayores, se produciría un colapso dentro de la estructura social. La articulación entre ambos factores provocó, en los sujetos abordados, situaciones críticas que derivaron en el aislamiento y soledad, en algunos casos y, en la mayoría en el interés por querer ser parte del sistema.

La emergencia de estas nuevas prácticas, impulsadas por los medios de comunicación masiva, incentivaron a quienes hoy son los protagonistas del taller a reconocer sus dificultades diarias y a procurar adaptarse al uso de las nuevas tecnologías. Se puede observar que persisten modelos hegemónicos en la recepción en los adultos mayores de las nuevas tecnologías y a su vez, en la relación con las mismas. Los sujetos ponen en juego desde su propia carga experiencial, un cierto límite en reconocer las utilidades de estas nuevas tecnologías.

Sin embargo, y a modo de conclusión, es posible afirmar que existe un mancomunado interés y compromiso, por parte de la tercera edad, en el acercamiento intergeneracional que derivan en la construcción de nuevos sentidos sociales. Estos, a su vez determinan nuevas prácticas que provocan un quiebre en la relación adultos mayores/nuevas tecnologías.

La existencia de un ámbito educativo comunicacional donde trasladar las inquietudes proporcionó, no sólo una mirada crítica sobre los medios masivos y las nuevas tecnologías, sino también la emergencia de nuevas prácticas que involucran la cotidianidad, permitiendo al grupo protagonista formar parte de la vorágine en la que están inmersos quienes se relacionan con estas prácticas.

Citas

1- Quinta Conferencia de Ministros Europeos de Educación, Riga, 28-30 de junio de 2001. http://www.eu2001.se/education/eng/docs/rigaws2_es.pdf

2- www.indec.mecon.ar

Bibliografía

-PAREDES LABRA, Joaquín, (2002), La formación en nuevas tecnologías en el ámbito de la educación no formal y de adultos. Experiencias en Madrid, en pág. web www.uam.es/personal_pdi

-FLORES, Ramón Adolfo, "Nuevas Tecnologías y Adultos Mayores. Uso, Concepciones y Valores de los objetos tecnológicos", en pág. web, www.unrc.edu.ar/publicar

-Quinta Conferencia de Ministros Europeos de Educación, (2001), LAS TIC EN EL APRENDIZAJE DE ADULTOS – DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES, en pág. web www.eu2001/education

-HUERGO, Jorge, "Construcción del campo comunicación/educación" en pág. web www.eca.usp.br/nucleos

-BOURDIEU, P. y otros, "El oficio del sociólogo". Siglo XXI. 1984

-MARTÍN BARBERO, Jesús, "De los Medios a las Mediaciones"; Editorial Gustavo Gili; Barcelona, 1987.

-HUERGO, Jorge, "Comunicación/Educación. Itinerarios transversales" en Comunicación - Educación. Coordinadas, abordajes y travesías Universidad Central de IUC. Siglo del Hombre Editores. Bogotá, 2000.

-HUERGO, Jorge, "Comunicación/Educación. Ámbitos, prácticas y perspectivas", La Plata, Ediciones de Periodismo y Comunicación. 2001.

-HUERGO, Jorge, "Para una topografía de Comunicación/Educación", Congreso de ALAIC. 2000.