



www.cibereduca.com



**V Congreso Internacional Virtual de Educación
7-27 de Febrero de 2005**

USO Y FORMACIÓN DE HERRAMIENTAS TELEMÁTICAS: UNA EXPERIENCIA EN EDUCACIÓN SUPERIOR

Patricia López Vicent.

ÍNDICE.

- 1.INTRODUCCIÓN.
- 2.SERVICIOS EN INTERNET.
 - 2.1.Correo electrónico.
 - 2.1.1.Aplicaciones educativas.
 - 2.2.Chat.
 - 2.2.1.Aplicaciones educativas.
 - 2.3.Listas de distribución.
 - 2.3.1.Aplicaciones educativas.
 - 2.4.Grupos de noticias.
 - 2.4.1.Aplicaciones educativas.
- 3.DESARROLLO DE LA EXPERIENCIA.
 - 3.1.Objetivos del estudio.
 - 3.2.Características del alumnado.
 - 3.3.Resultados obtenidos.
 - 3.3.1.Formación de los sujetos.
 - 3.3.2.Nivel de conocimiento de los alumnos.
 - 3.3.3.Usos de los servicios telemáticos.
 - 3.4.Análisis de los resultados y conclusiones.
- 4.IMPLICACIONES EDUCATIVAS.
- 5.BIBLIOGRAFÍA.

1.INTRODUCCIÓN.

A lo largo de los últimos años hemos experimentado un cambio en el modo de comunicarnos y de acceder a la información, como consecuencia del uso tan generalizado que se está llevando a cabo de los distintos servicios telemáticos. Como resultado de todo ello, han sido numerosas las ocasiones en las que hemos hablado de la posibilidad de incorporar estas herramientas en la enseñanza. Pero si su aplicación como medios de comunicación conllevó un periodo de reflexión sobre las posibilidades que nos debían ofrecer y el uso que queríamos darle en el momento de diseñarlas y producirlas, en el caso de una posible aplicación educativa no está ocurriendo eso, sino que estamos empezando a emplearlas sin habernos parado a pensar sobre los posibles resultados, su idoneidad y en qué circunstancias y con qué fines pueden ser empleadas en este contexto. Quizás este sea el problema con el que nos encontramos en la actualidad, el cual puede entrañar otro peligro pues podemos precipitarnos incorporando en el aula aplicaciones telemáticas que tengan una escasa funcionalidad.

Pero no sólo es importante conocer las herramientas telemáticas que ofrece la red como medio de comunicación y su posible aplicación en contextos educativos sino que también debemos valorar en qué nivel de conocimientos se encuentran y qué uso hacen los alumnos que van a emplear estos servicios para su formación en un contexto universitario.

De este modo, va a ser sobre estos ejes básicos sobre los que se va a apoyar el estudio que llevamos a cabo. De modo que estructuramos una primera parte en la que se ponen de

manifiesto algunas características fundamentales sobre cuatro de los servicios telemáticos más conocidos (el correo electrónico, el chat, las listas de distribución y los grupos de noticias), así como algunas ventajas de uso como medio de comunicación e información.

Posteriormente, añadiremos las posibilidades que nos ofrecen cada uno de ellos al ser incorporadas en los procesos de enseñanza-aprendizaje en la educación universitaria, porque cada uno permitirá ofrecer unas nuevas mejoras educativas dependiendo del objetivo que pretendamos lograr.

A continuación, comenzaremos la exposición de lo que consistió el desarrollo de la investigación llevada a cabo por el Grupo de Investigación de Tecnología Educativa de la Universidad de Murcia. Dicha investigación se realizó con el fin de conocer con qué niveles de conocimiento en los servicios telemáticos, nombrados con anterioridad, se incorporaban los alumnos matriculados en el primer curso de diversas titulaciones ofertadas en la Facultad de Educación; de todas ellas seleccionamos Licenciado en Pedagogía y Maestro: especialidad en Educación Infantil. Además, también se pretendía medir con qué frecuencia hacían uso de estas herramientas, la formación que habían recibido sobre ellas y si habían utilizado alguna vez la red con fines educativos. Seguidamente, expondremos una serie de conclusiones a las que hemos llegado como resultado del estudio realizado, ello nos permitirá tomar decisiones sobre la manera de hacer realidad la incorporación de las redes telemáticas en educación.

Por último, expondremos las principales implicaciones educativas que conlleva su aplicación, implicaciones que deben tener en cuenta tanto alumnos como docentes, porque suponen nuevos cambios no sólo en los procesos en sí sino también en los roles de cada uno.

2.SERVICIOS EN INTERNET.

2.1.CORREO ELECTRÓNICO.

El correo electrónico es una de las múltiples aplicaciones que proporciona la red Internet y consiste en el envío de mensajes entre dos usuarios (o de un usuario a un grupo) en situaciones espacio-temporales distintas. Para ello, es necesario que tanto el emisor como el receptor del mensaje tenga una dirección de correo electrónico. Una vez que el mensaje ha sido enviado, éste permanece en el servidor y cuando el usuario se conecta pasa a su ordenador.

Además, en el correo electrónico se puede ver el listado de los mensajes, leerlos, guardarlos, contestarlos, etc...Por otra parte, no solo permite enviar textos, sino que puede transmitirse cualquier tipo de información digitalizada (Salinas, 2000), lo que nos hace pensar que el correo electrónico nos ofrece no sólo la posibilidad de comunicarnos, sino que esa comunicación sea suficientemente dinámica debido a la rapidez con la que se pueden enviar y recibir mensajes, así como garantizar una información más completa a través de vídeo, audio, etc...Es por todo ello por lo que decimos que el correo electrónico nos proporciona aplicaciones educativas que el correo tradicional no ofrece.

El correo electrónico es además, una herramienta de tipo asincrónico, es decir, la comunicación no se establece en tiempo real sino en diferido, lo que significa que no es

necesario que el emisor y el receptor del mensaje estén conectados a la red en el mismo momento que se produce el envío del mensaje.

Carballar (1999), establece múltiples ventajas del correo electrónico frente al correo tradicional como la rapidez con la que los mensajes de correo electrónico llegan desde cualquier parte del mundo, la comodidad a la hora de enviar un mensaje de correo electrónico, el bajo coste que supone su uso, la fiabilidad que nos ofrece y la fácil organización de los mensajes en el servidor de correo electrónico. Todas estas ventajas son las que en definitiva, hacen del correo electrónico uno de los servicios telemáticos más empleados y nos ofrecen la posibilidad de que su uso se extienda más allá del ámbito comunicativo.

1.1.1.APLICACIONES EDUCATIVAS.

Como hemos señalado anteriormente, el correo electrónico es una herramienta que puede proporcionar enormes ventajas en los procesos de enseñanza-aprendizaje. Así, Cabero, Llorente y Román (2004) manifiestan que el correo electrónico facilita una conversación más abierta y democrática entre los profesores y los estudiantes, percibiendo éstos a los primeros como más accesibles que en una situación de presencialidad.

Las ideas de estos autores nos hacen reflexionar sobre las nuevas relaciones que creará el correo electrónico si se hace efectiva su aplicación educativa. Estas relaciones conllevan la posibilidad de establecer un mayor número de interacciones informales entre el profesor y el alumno, y entre los propios alumnos, que en contextos presenciales, relaciones informales que son de vital trascendencia en los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Así, “este espacio puede utilizarse por iniciativa del alumno para acceder privadamente al profesor o a otros alumnos. Por parte del profesor, puede utilizarse para enviar mensajes de bienvenida a los alumnos, para la motivación y seguimiento de estudiantes, animación a la participación o realizar referencias a comentarios, todo a nivel particular” (Pérez, 2000:197).

1.2.CHAT.

Esta herramienta es, junto al correo electrónico, una de los servicios telemáticos más extendidos. El chat nos facilita el envío de mensajes, pero a diferencia del correo electrónico, la comunicación que permite establecer es sincrónica, es decir, en tiempo real por lo que supera las barreras espaciales pero no las temporales.

El chat se basa en la técnica cliente/servidor. El usuario, una vez conectado a dicho servidor, puede unirse a una o varias de las conversaciones establecidas en ese momento. Estas conversaciones están organizadas en canales. De esta forma, cuando un usuario se conecta al servidor de Chat elige el canal en el que desea participar (Carballar,1999). Esta estructura en la que se organiza el chat genera un nuevo contexto en el que comunicarse con resultados muy parecidos a los que ofrece la reunión de un grupo de amigos en un parque o la de varios expertos exponiendo sus nuevas ideas sobre una investigación.

Por otro lado, una de las ventajas que proporciona el chat según Sánchez (2000:228) es que “permite estimular el lenguaje, la conversación y el intercambio. De esta forma, la conversación está viva, porque lo que escribe el emisor lo reciben los demás de forma

simultánea”. Sin embargo, el uso del chat también implica nuevos requisitos a aquellos que participen porque demanda un dominio de la lengua escrita, una capacidad de síntesis de las ideas que se quieren expresar y de simbolización y de comprensión de la información que se recibe en general.

Otra de las ventajas es que “favorece la espontaneidad en la comunicación, ofrece la excitación propia de la comunicación presencial y construye un sentimiento de presencia social en cuanto a que la respuesta es inmediata” (Pérez, 2000:201).

1.2.1. APLICACIONES EDUCATIVAS.

El chat como herramienta interactiva sincrónica que es, proporciona una serie de posibilidades educativas como podría ser establecer diálogos de discusión, propiciar la reflexión para generar conocimientos y retroalimentación inmediata (Mogollón, 2004).

Estas posibilidades educativas que nos aportan estos autores nos proporcionan nuevos modos de entender el proceso educativo e implican una reinterpretación de dicho proceso. Los profesores ya no deberán desarrollar tareas herméticas y rutinarias sino abiertas y modificadas en función de las actualizaciones y la formación que vaya adquiriendo el profesor. Pero no sólo abierta a las nuevas ideas del profesor, sino también a las del alumnado, porque el aumento del trabajo en equipo, los diálogos de discusión, la continua reflexión y el autoaprendizaje generarán un acercamiento a las nuevas tecnologías favoreciendo una nueva organización del trabajo en clase.

Además, Cabero, Llorente y Román (2004) añaden que “*debemos de insistir a los alumnos en que expresen las ideas de forma sintética, aspecto que es más importante si tenemos en cuenta la rapidez con la que se desplaza el texto sobre la pantalla y el tiempo que requiere para su lectura, interpretación y codificación*”. Esta capacidad de síntesis que debe poseer el alumno es lo que hace que el chat se conciba como una herramienta de orientación textual porque requiere que el usuario sepa, no sólo sintetizar la información que quiere transmitir, sino saber comprender la información que se le está ofreciendo en formatos distintos a los tradicionales, y todo ello, en la menor brevedad, porque inmediatamente el receptor espera una respuesta. No obstante, existe el peligro de que los alumnos empleen este servicio llevando a cabo un uso incorrecto de la lengua escrita, cabiendo la posibilidad de que se produzca una deformación de ésta. Por ello, debemos prestar especial atención en el aula a este aspecto para que el alumno sepa utilizarla adecuadamente con el fin de que la comunicación no tenga fisuras ni interpretaciones erróneas.

1.3.LISTAS DE DISTRIBUCIÓN.

Se trata de un servicio telemático en el que un usuario se inscribe pasando a formar parte de una comunidad que ofrece datos, encuentra información, etc... sobre un tema a través del envío de mensajes de correo electrónico. En la red existen listas de distribución con infinidad de temas (de los más habituales a los más originales o específicos).

El funcionamiento de una lista de distribución es parecido al del correo electrónico, lo que ocurre es que el mensaje de un usuario será enviado a todo el grupo de suscriptores a la vez a

través de una única dirección perteneciente a todos, y no a distintos usuarios con direcciones exclusivas para cada uno de ellos como ocurre con el correo electrónico.

Otro aspecto importante es que existen listas de distribución con características muy diversas. Así, pueden ser moderadas o no, privadas o abiertas a cualquier usuario, pueden ser mantenidas por una persona o por un programa, de temas especializados o de temas generales incluso pueden estar organizadas en resúmenes.

El uso de las listas de distribución proporciona enormes ventajas como puede ser la posibilidad de comunicación en grupo desde el correo electrónico o la recepción de mensajes transferidos directamente al ordenador del usuario (Pérez, 2000).

1.3.1. APLICACIONES EDUCATIVAS.

Desde el punto de vista educativo, las listas de distribución tienen un alto potencial para la actualización continua de todos aquellos que participan en la comunidad educativa, en cuanto que pueden contemplarse como comunidades virtuales para intercambiar experiencias, reflexiones, inquietudes...(Pérez, 2000).

Para los alumnos, puede ser útil su uso para desarrollar relaciones colaborativas entre ellos con el fin de que la obtención de información y el aprendizaje sean mucho más amplio y enriquecedor.

Para los profesores, permitirá establecer conexiones entre profesionales para poner en común diferentes informaciones sobre distintos temas.

No obstante, a la hora de ponerla en práctica con los alumnos puede conllevar problemas porque éstos pueden recibir información que el profesor considere inútil para su formación. Por ello, el profesor debe dedicarle el máximo esfuerzo y trabajo a la planificación. Así, Cabero, Llorente y Román (2004) sugieren que, para un correcto seguimiento, es conveniente que el profesor-tutor abra una carpeta por cada alumno, donde vaya registrando las diferentes actividades que han realizado, correos personales enviados, participación en las actividades, seguimiento del cronograma, valoraciones,...

De esta forma, la incorporación de las listas de discusión en el trabajo con los alumnos nos garantizará un mayor conocimiento de las tareas que han realizado cada uno de los alumnos y de cómo se está desarrollando el aprendizaje del grupo de alumnos en general.

1.4. GRUPOS DE NOTICIAS.

Esta herramienta telemática también se conoce como servicio de noticias o Newsgroups. Cada uno de estos grupos trata un tema y contiene todos los artículos (mensajes) relacionados con ese tema que envían los usuarios. Los grupos de noticias se forman en los servidores de grupos de noticias, los cuales disponen de un administrador que cuida de que el servicio de noticias funcione correctamente. Con los grupos de noticias, los usuarios necesitan un programa llamado lector de noticias que será el que permita leer los artículos o mensajes (Carballar, 1999).

Podemos añadir que los grupos de noticias se asemejan en su funcionamiento y finalidad a las listas de distribución. No obstante, presentan diferencias como que para participar en una lista de distribución hay que suscribirse a la misma mientras que para los grupos de noticias no. Además, cuando envías un mensaje a una lista de distribución, éste se distribuye en los buzones personales de cada uno de los suscriptores mientras que cuando envías un artículo a un grupo de noticias, éste no se distribuye sino que queda almacenado en el servidor de News (Sánchez, 2000).

“Este hecho supone una ventaja con respecto a las listas de distribución, y es un ahorro de tráfico de mensajes en Internet y de almacenamiento en los buzones personales de los usuarios” (Sánchez, 2000:225). Por todo ello, podemos decir que la información en esta herramienta telemática permanece más organizada y estructurada que en las listas de discusión por lo que podemos dirigirnos con más facilidad y rapidez a aquello que nos interesa realmente. Además, en los grupos de noticias puede intermediar un moderador que, al igual que en las listas de discusión, revisará el artículo y valorará si debe ser incluido en el grupo o no.

1.4.1.APLICACIONES EDUCATIVAS.

Con el uso de los grupos de noticias así como del resto de herramientas tratadas anteriormente surgen comunidades virtuales donde todos aquellos que participan deben mantener una actitud activa generando una retroalimentación de conocimientos entre todos los usuarios. Y es precisamente esa actitud activa la que permitirá una mayor participación en las tareas propuestas por el profesor, establecer relaciones profesor-alumno bidireccionales, establecer vínculos con personas con intereses distintos dentro del grupo, etc...

Además, a los formadores les permitirá diseñar actividades individualizadas según los intereses que manifiesten los alumnos, generar debates, conocer a los miembros del grupo y detectar posibles conflictos entre ellos, incluso, como ocurría con la listas de distribución, los grupos de discusión pueden ser útiles para poner en contacto a diversos profesionales donde intercambien experiencias.

3.DESARROLLO DE LA EXPERIENCIA.

2.1.OBJETIVOS DEL ESTUDIO.

La investigación que se pretendía llevar a cabo estaba centrada en el uso y la formación que poseían los nuevos alumnos que ingresaban en algunas de las titulaciones impartidas por la Facultad de Educación de la Universidad de Murcia. Es decir, queríamos medir qué nivel de conocimientos, con qué frecuencia y finalidad usaban herramientas como el correo electrónico, el chat, listas de distribución y grupos de noticias. Además, nos interesaba saber si habían recibido formación en informática y en caso de que sí la hubieran recibido sobre qué contenidos había sido dicha formación.

Los sujetos que tomaríamos como muestra serían los alumnos del primer curso de las titulaciones de Licenciado en Pedagogía y Maestro: especialidad en Educación Infantil. Para

ello, elaboramos un cuestionario que fue entregado para cumplimentarlo durante los primeros días del curso académico 2004/2005.

2.2. CARACTERÍSTICAS DEL ALUMNADO.

El grupo estaba compuesto por un total de 133 alumnos de los cuales el 94% resultaron ser mujeres, estando sus edades comprendidas entre los 17 y los 38 años, aunque casi el 80% de los alumnos tenían edades comprendidas entre los 18 y los 20 años.

Otro de los aspectos que caracterizaban a este grupo es que la mayoría habían ingresado en la titulación a través de pruebas de acceso de Selectividad (un 85% de alumnos) seguido de un 9% que lo habían hecho a través de la Formación Profesional.

2.3. RESULTADOS OBTENIDOS.

2.3.1. Formación de los sujetos.

Como hemos mencionado anteriormente, una de fines de este estudio era conocer si los alumnos que ingresaban en estas titulaciones, lo hacía habiendo recibido algún tipo de formación sobre informática. El resultado fue que el 64,4% de los alumnos encuestados aseguraba haber recibido dicha formación. Además, de este porcentaje de alumnos pudimos conocer que el 83,7% de ellos habían recibido formación en informática a través de asignaturas impartidas en la Educación Secundaria o el Bachillerato. En segundo lugar y con bastante diferencia del primero, se encontraba la formación recibida a través de actividades extraescolares, seguido de la formación a través de cursos impartidos por asociaciones, organismos, SEF, etc... Cabe destacar, que ninguno de los alumnos había recibido formación en informática a través del estudio de una titulación de grado medio o superior relacionada con este campo. Por último, un número muy escaso de alumnos manifestó que habían recibido formación a través de otros contextos. Esta información que ilustra en el siguiente gráfico:

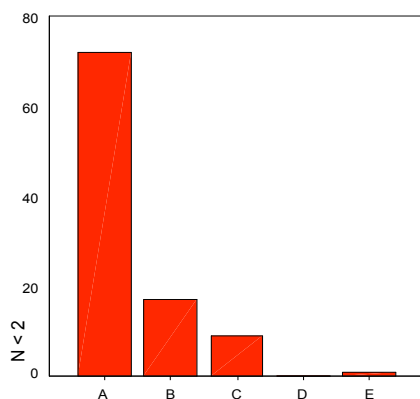


Gráfico 1. Tipo de formación.

-A: Asignatura de informática durante E.S.O. o Bachillerato.

-B: Formación en informática a través de actividades extraescolares.

-C: Cursos de formación en informática a través de empresas privadas, SEF u otros organismos.

-D: Formación a través de titulaciones relacionadas con contenidos de informática.

-E: Otro tipo de formación.

A estos mismos alumnos que respondieron que habían recibido alguna vez formación en informática, se les preguntó a continuación sobre qué contenidos había resultado ser esa formación. Así, de todos los datos que obtuvimos, podemos destacar que un número muy alto de alumnos aseguraba que no había recibido formación de ninguna de las cuatro herramientas telemáticas que estamos tratando. En el caso del correo electrónico y del chat el 61,4% y el 68,7% respectivamente no recibieron formación en estas herramientas, aunque cabe destacar el 95,2% y el 96,4% que afirmaban no haberla tenido de los grupos de noticias y las listas de distribución.

2.3.2. Nivel de conocimientos de los alumnos.

Otro de los aspectos que nos interesaba conocer era el nivel de conocimientos que los alumnos tenían sobre los servicios telemáticos mencionados con anterioridad.

Por ello, del total de alumnos encuestados se obtuvo los siguientes resultados:

	<i>CORREO ELECTRÓNICO</i>	<i>CHAT</i>	<i>LISTAS DE DISTRIBUCIÓN</i>	<i>GRUPOS DE NOTICIAS</i>
ALTO-MUY ALTO	48,9%	46,40%	1,6%	0,8%
MEDIO	23,3%	22%	7,3%	3,3%
BAJO-MUY BAJO	13,9%	18,10%	25,20%	17,90%
NINGUNO	14%	13,4%	65,9%	78%

Tabla 1. Nivel de conocimientos.

En esta tabla podemos observar que casi la mitad de los alumnos manifiestan tener un nivel muy alto del correo electrónico y del chat, dato éste que si unimos con los que consideran que tienen un nivel medio, suponen más del 75% de los encuestados. Sin embargo, más del 65% indica que no tiene ningún conocimiento sobre listas de distribución y grupos de noticias. Esto pone de manifiesto que éstas siguen teniendo actualmente una escasa difusión respecto a otras herramientas telemáticas, mientras que el chat y el correo son las que más acogida tienen.

2.3.3. Uso de los servicios telemáticos.

Otro de los aspectos que pretendíamos medir fue la frecuencia con la que los alumnos usaban el ordenador, la red Internet y sus distintas herramientas así como para qué las utilizaban.

De esta forma, cuando al alumnado se le preguntó por la frecuencia con la que usaban el ordenador y la red Internet los alumnos respondieron lo siguiente:

Frecuencia de uso del ordenador



Horas dedicadas a Internet



Como podemos ver en el gráfico, los alumnos hacen un uso del ordenador de una hora al día, seguido de una hora a la semana y tres horas a la semana. También podemos mencionar que existe un porcentaje menos elevado que los anteriores que no usan el ordenador nunca.

Respecto a las horas dedicadas a Internet, los alumnos hacen un uso de éste de una hora a la semana principalmente, aunque es destacable el número elevado de alumnos que no acceden a la red nunca. Seguidamente, encontramos alumnos que le dedican una hora al día y cuatro horas a la semana, manteniendo ambos porcentajes similares.

Por último, podemos destacar que, tanto para el uso del ordenador en general como de Internet, un número muy bajo de alumnos los usan cuatro o más horas al día.

En cuanto a los usos que los alumnos hacen de Internet, es decir, con qué fin usan la red Internet cuando se conectan, obtuvimos estos datos:

<i>USO</i>	<i>%</i>	<i>USO</i>	<i>%</i>
<i>Comunicación</i>	82,3	<i>Búsqueda de información sobre temas laborales</i>	13,5
<i>Búsqueda de información sobre contenidos de asignaturas</i>	70,8	<i>Edición de información sobre contenidos de asignaturas</i>	5,2
<i>Búsqueda de información sobre temas específicos</i>	66,7	<i>Edición de información sobre temas específicos</i>	3,1
<i>Diversión los momentos de ocio y tiempo libre</i>	62,5	<i>Otros</i>	2,1
<i>Actividades o tareas en grupo</i>	32,3	<i>Edición de información sobre temas laborales</i>	0

Tabla 2. Tipo de uso de la red Internet.

De todos los datos presentados en esta tabla, cabe mencionar en primer lugar que usan la red para comunicarse destacando del resto de usos. Seguidamente, se encuentra la búsqueda de información sobre contenidos de asignaturas y relativamente cerca la búsqueda de información sobre temas específicos y la diversión durante los momentos de ocio y tiempo libre, los cuales tienen porcentajes muy similares. En cuanto a las actividades o tareas en grupo y la búsqueda de información sobre temas laborales, podemos decir que ambos no llegan a la mitad de los encuestados. Por otro lado, un número muy bajo de alumnos no utilizan la red para editar información sobre temas laborales ni específicos o que aludan a intereses personales. Cabe destacar que ninguno de los alumnos utiliza Internet para editar información sobre temas laborales.

Respecto a la frecuencia con la que usaban las distintas herramientas telemáticas, obtuvimos los siguientes resultados:

	<i>CORREO ELECTRÓNICO</i>	<i>CHAT</i>	<i>LISTAS DE DISTRIBUCIÓN</i>	<i>GRUPOS DE NOTICIAS</i>
MUCHO-BASTANTE	76,30%	42,40%	2,20%	0%
ALGO-POCO	16,10%	47,90%	26,90%	12,60%
NADA	7,5%	9,8%	70,8%	87,4%

Tabla 3. Frecuencia de uso de los servicios telemáticos.

En esta última tabla, podemos valorar, por un lado, el uso que los alumnos hacen del correo electrónico y del chat. El correo electrónico es usado mucho o bastante por un número muy elevado de encuestados y el chat por un número que no llega a la mitad, pero que es significativo. Asimismo, podemos destacar que porcentajes muy bajos de alumnos no los usan nada.

Por otro lado, el uso que los alumnos hacen de las listas de distribución y de los grupos de noticias se sitúa en el extremo opuesto respecto a las herramientas anteriores, pues un número bastante alto de los encuestados afirma no usar nada ninguna de estas herramientas, usando mucho o bastante las listas de distribución muy pocos alumnos, y ningún alumno los grupos de noticias.

2.4. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS Y CONCLUSIONES.

Una vez expuesto el conjunto de los resultados obtenidos durante este estudio, podemos pasar a sustraer de todos ellos una serie de conclusiones que debemos tener en cuenta para tomar decisiones respecto al alumnado.

Primeramente, haciendo referencia a la formación del alumnado, podemos señalar que la mayoría de los alumnos habían recibido alguna vez formación en informática siendo ésta principalmente a través de asignaturas de informática impartidas durante la Educación Secundaria o el Bachillerato y en menor número, a través de actividades extraescolares. Por todo ello, podemos decir que la mayor parte de los alumnos recibieron un tipo de formación en informática a través de centros educativos formales durante las enseñanzas básicas o medias.

Respecto a las herramientas telemáticas que estamos tratando, como hemos mencionado anteriormente, el correo electrónico es sin duda el servicio más usado por los alumnos seguido del chat. Por el contrario, las listas de distribución y los grupos de noticias apenas son usados por los alumnos. Estos datos podrían reflejar al conjunto de la población porque concuerdan claramente con los datos obtenidos en la 6ª Encuesta AIMC a usuarios de Internet (AIMC, 2004). En dicha encuesta, se expone que el 96,6% de los encuestados hacían uso del correo electrónico, confirmando que es el servicio más usado seguido del chat y por último, de las listas de distribución y grupos de noticias. Así, podemos concluir que nuestros alumnos se encuentran a la par que el resto de la población en cuanto al uso de estos servicios.

Cabe destacar que precisamente las herramientas menos usadas son aquellas de las que menos formación y menos nivel de conocimientos tienen pues, para las listas de distribución y los grupos de noticias, un porcentaje alto de los alumnos asegura no tener ningún nivel de conocimientos. Por ello, debemos tener en cuenta que si queremos emplear estas herramientas en la educación tendremos que formar a estos alumnos previamente, porque el conocimiento que poseen de ellas es muy escaso y puede afectar negativamente al proceso de aprendizaje.

En el caso del correo electrónico y del chat observamos que un alto número de alumnos manifiestan no haber recibido formación en estos servicios telemáticos, sin embargo, casi la mitad de los alumnos reconocen tener un nivel de conocimientos alto o muy alto de ellos. Este hecho nos hace pensar que los alumnos adquieren esa formación a través del autoaprendizaje o de otros contextos como familiares, amigos, etc...

Respecto al uso que el alumnado hace del ordenador y de Internet, como hemos mencionado en el apartado anterior, la mayoría asegura realizar sobre el primero un uso de una hora a la semana o de una hora al día, siendo un porcentaje alto el que indica que no dedica ninguna hora o tan solo una a la semana para el segundo. De este dato concluimos que cuando los alumnos usan el ordenador lo emplean para trabajar con paquetes ofimáticos, para programar, para jugar, etc...y no para acceder a Internet. Los alumnos que sí se conectan a la red alguna vez, lo hacen para establecer una comunicación con otra persona/s principalmente. Quizás sea por este motivo por el que las herramientas con más nivel de conocimientos y de las que mayor uso hacen los alumnos son el correo electrónico y el chat que son los principales medios de comunicación en la red.

Otro de los usos que hacen de Internet los alumnos es para la búsqueda de información sobre contenidos para su formación, por lo que deducimos que la red está siendo empleada ya con cierto peso en los procesos de aprendizaje pues, a este dato hay que añadir el hecho de que la realización de tareas o actividades en grupo (fundamentales para el trabajo cooperativo en procesos de aprendizaje) se sitúa entre los cinco primeros usos que se hacen de Internet.

Por último, emplear la red con la finalidad de divertirse y buscar información sobre temas específicos o intereses personales supera la mitad de los encuestados, lo que nos permite concluir que Internet se ha convertido para nuestros alumnos en una opción preferente para su tiempo libre.

4.IMPLICACIONES EDUCATIVAS.

El uso de herramientas telemáticas en la educación puede proporcionar numerosas ventajas tanto al proceso de enseñanza-aprendizaje como a los miembros que participan en él (alumnos y profesores). Por ello, aquellos que hagan uso de ellas en un contexto educativo deberán tener presente una serie de aspectos que nos servirá para llevar a cabo una adecuada aplicación de estas herramientas en la educación.

Uno de los aspectos que caracterizan el uso de estas herramientas en la educación es el de facilitar el trabajo colaborativo lo que precisa que se produzcan cambios en los roles tanto del profesor como del alumno asumiendo el primero, papeles que dejen de lado la directividad y se acerquen a la facilitación y orientación del acceso al conocimiento, llevando a cabo un tratamiento más individualizado y, como indica Domingo (2000), “adaptado al ritmo y progresión del alumno en función de sus actuaciones aunque dentro del abanico de opciones, decisiones y respuestas prediseñadas” (p.127).

La necesidad de desarrollar procesos individualizados de enseñanza nos lleva a entender la formación de los alumnos desde la flexibilidad en los métodos educativos “ofreciéndoles una elección real de cuándo, cómo y dónde estudiar, ya que puede introducir diferentes caminos y diferentes materiales, algunos de los cuáles se encontrarán fuera del espacio formal de formación” (Cabero, 2000:26).

No cabe duda que otro de los requisitos que debe cumplir el profesor es el manejo de los servicios que ofrece Internet, pues como menciona Marqués (2000) “el papel del profesor consiste en elegir los materiales que puedan facilitar el logro de determinados objetivos, el momento y la manera de utilizarlos y la organización de la clase (....) y esto implica que ha de conocer y dominar los programas disponibles” (p. 121).

Otro de los requisitos indispensables del profesor deberá ser la planificación que deberá desarrollar antes de poner en práctica la aplicación de las herramientas telemáticas en el aula porque, al conllevar esta aplicación tintes menos directivos y más facilitadores, menos homogéneos y más individualizados requerirá llevar una mayor previsión de lo que ocurrirá durante el proceso y esto se traduce en otorgarle un mayor peso a la planificación.

Por otro lado, el alumno deberá adquirir nuevas habilidades para buscar información, mayor compromiso y toma de decisiones, desarrollar el autoaprendizaje y la participación lo que viene a significar un trabajo más activo formando redes de trabajo colaborativo entre compañeros entendiendo el aprendizaje como el desarrollo de actitudes por parte del alumno como consecuencia de la interacción que se produce de ese trabajo en colaboración.

No obstante, tanto profesores como alumnos deberán tener presente que la aplicación de servicios de Internet en la educación y en especial en la educación superior, nos generará la necesidad de plantearnos nuevos escenarios en los que poder desarrollar procesos de enseñanza-aprendizaje de mejor calidad lo que supondrá aceptar las nuevas implicaciones educativas que conlleva la implantación de dichos servicios en la educación.

5. BIBLIOGRAFÍA.

- AIMC (2004): *Navegantes en la red*. Sexta encuesta a usuarios de Internet. Madrid.
- Cabero, J. (2000): “Las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación: aportaciones a la enseñanza”. En CABERO, J. y otros. *Nuevas Tecnologías aplicadas a la educación*. Madrid: Síntesis. (pp. 15-37).
- Cabero, J., Llorente, M. C. y Román, P. (2004): “Las herramientas de comunicación en el aprendizaje mezclado”. *Pixel-Bit*: <http://www.sav.us.es/pixelbit/articulos/n23/n23art/art2303.htm> [Consultado el 14 de Enero de 2005].
- Carballar, J. A. (1999): *Internet. Libro del navegante*. Madrid: RA-MA.
- Domingo, J. (2000): “La utilización educativa de la informática”. En CABERO, J. y otros. *Nuevas Tecnologías aplicadas a la educación*. Madrid: Síntesis. (pp. 111-136).
- Harasim, L. y otros (2000): *Redes de aprendizaje*. Barcelona: Gedisa.
- Marqués, P. (2000): “La informática como medio didáctico: software educativo, posibilidades e integración curricular”, en CABERO, J., MARTÍNEZ, F. y SALINAS, J. (Coords.), *Medios Audiovisuales y Nuevas Tecnologías para la Formación EN EL S. XXI*. Murcia: Diego Marín. (pp. 109-125).
- Mogollón, I. (2004): “El chat y otros procedimientos de evaluación a distancia aplicables en sistemas mixtos”. *Pixel-Bit*:: <http://www.sav.us.es/pixelbit/articulos/n23/n23art/art2304.htm> [Consultado el 14 de Enero de 2005].
- Pérez, A. (2000): *La comunicació electrònica en situacions d'aprenentatge a distancia en contextos universitaris*. Tesis doctoral. Inédita.
- Salinas, J. (2000): “Las redes en la enseñanza”. En CABERO, J., MARTÍNEZ, F. y SALINAS, J. (Coords.). *Medios Audiovisuales y Nuevas Tecnologías para la Formación EN EL S. XXI*. Murcia: Diego Marín. (pp. 149-167).
- Sánchez, J. (2000): “Internet y educación”. En RÍOS, J. M. y CEBRIÁN, M.. *Nuevas Tecnologías de la Información y de la comunicación aplicadas a la educación*. Málaga: Aljibe. (pp. 213-230).
- Sevillano, M. L. (1998): *Nuevas Tecnologías, Medios de comunicación y Educación*. Madrid: CCS.

©CiberEduca.com 2005

La reproducción total o parcial de este documento está prohibida
sin el consentimiento expreso de/los autor/autores.
CiberEduca.com tiene el derecho de publicar en CD-ROM y
en la WEB de CiberEduca el contenido de esta ponencia.

® CiberEduca.com es una marca registrada.
©™ CiberEduca.com es un nombre comercial registrado