

X JORNADAS DE INVESTIGACIÓN
Centro de Investigaciones Geográficas - Departamento de Geografía
12 y 13 de Noviembre de 2009 – La Plata
ISSN 1850 – 0862

**TRIBUS URBANAS:
SUS CARACTERÍSTICAS Y LA VINCULACIÓN CON LA APROPIACIÓN DEL
ESPACIO**

Aguirre Victor Omar
voaguirre@yahoo.com.ar
Coppiarolo, Lorena Elizabeth
mismsj@hotmail.com

Introducción:

Para realizar el presente trabajo partimos de los siguientes interrogantes: ¿Qué son las tribus urbanas? ¿Cuáles son las características que las diferencian? ¿Qué relación tienen con la apropiación del espacio y que grado de identidad le confieren sus prácticas? ¿Cuáles son los valores culturales que intentan legitimar?

Estas son preguntas disparadoras para empezar a abordar el tema y que en una primera instancia trataremos de acercarnos para dar respuestas tentativas que nos aproximen a nuestros interrogantes.

Sabemos que hay varias definiciones como formas de clasificar la cultura. Por eso para este trabajo hemos tomado la definición del concepto de cultura de Gilberto Giménez “La cultura es la organización social del sentido, interiorizado de modo relativamente estable por los sujetos en forma de esquemas o representaciones compartidas y objetivado en formas simbólicas, todo ellos en contextos históricamente específicos y socialmente estructurados.” Dentro de este incorporamos el concepto de subculturas, entendidas como la cultura de segmentos sociales específicos, como el de los jóvenes, dentro de un conjunto social más amplio. (Gelder y Thompson)¹

Estos jóvenes inmersos en lo que los autores Stephen Krook, Jan Pakulski y Malcolm Waters² denominaron cultura posmoderna, donde las características de racionalización,

¹ Citado en: Giménez Gilberto.” Cultura e identidades” en: www.gimenes.com.mx. Página elaborada por Joaquín Giménez.

² Op cit.

mercantilización y diferenciación, que caracterizaban a la cultura moderna se agudizaron y evolucionaron a una poscultura postmoderna, es decir, esas características se transformaron en hipermercantilización, hiperracionalización e hiperdiferenciación.

Según los autores citados la poscultura se define ante todo por la fragmentación. Su máxima característica sería la variedad de opciones, por las que las preferencias relacionadas con estilos de vida sustituyen las jerarquías de gustos basada en las clases y otras diferencias sociales.

La juventud, como concepto sociológico, comienza a ser estudiado en la década de los '60. Al participar en los conflictos sociales y políticos generan una subcultura que trasciende las fronteras nacionales. Sus valores son contra hegemónicos de los patrones dominantes otorgándole un valor crítico a la racionalidad consumista. Un ejemplo son los hippies que surgen a partir del movimiento pacifista en EEUU que se opone a la guerra de Vietnam. En las décadas de los '80 y los '90 el neoliberalismo afianza el proceso de mundialización capitalista. Su resultado es una desarticulación de los proyectos colectivos y una crisis de las identidades individuales y sociales que se experimenta en el descalabro de los valores cuya expresión es la desintegración de los espacios comunitarios. En este período los jóvenes crean nuevas formas de agruparse que comienzan a denominarse tribus urbanas. Este concepto fue concebido en 1990 por Michael Maffesoli³ y se ha difundido en los medios de comunicación hasta transformarse en un estereotipo social. Se lo presenta en los medios como un “combo” de identidad social para jóvenes “raros” que se caracterizan por el desinterés de todo compromiso social y político. Sus múltiples significados permiten que sea usado a la vez como marca periodística, apelativo estigmatizador y concepto académico. La mayoría de los autores que estudiaron sus características sostienen que las tribus urbanas están compuestas por jóvenes adolescentes que se mueven de acuerdo con las particularidades de la ideología de una subcultura que se origina y desarrolla en una ciudad. Son jóvenes que se visten parecidos con un tipo de ropa que no es la que se compra en los negocios tradicionales. El lenguaje tiene términos y vocablos producidos a partir de sus propias experiencias. El cuerpo tiene las marcas, a través de los tatuajes, los piercing y los perfumes, que identifican su pertenencia. La música que escuchan es un elemento central para cohesionar al grupo. Ésta funciona como el vehículo cultural mediante el que se transmiten valores y creencias propios. Podríamos decir que en las letras de las canciones que escuchan vamos a encontrar la ética particular que sostiene a cada grupo.

Siguiendo el trabajo de investigación realizado por Griselda Cardozo, psicóloga y docente de la Universidad Nacional de Córdoba describe que la emergencia de subculturas en las

³ Sociólogo Frances

grandes ciudades ha sido señalada por diferentes sociólogos como un efecto residual de la globalización. La idea de la aldea global, de una sola cultura en la que se anulan las diferencias, encuentra respuesta en la aparición de micro sociedades o "tribus" que alteran el mapa urbano. "Frente al anonimato social, los jóvenes tratan de formar sus propios grupos para encontrar un sentido de pertenencia o un espacio social".

Son estas características particulares las que permiten catalogarlos como "punks", "hippies", "tecnos", "metals" o "unders", floggers, emos, rolingas, cumbieros, skaters, bikers, skin heads, entre otros y a la vez, les confieren cierta identidad que marca la diferencia con otras subculturas juveniles. "De alguna manera lo que ellos consumen como parte de un estilo les da identidad y los hace distintos a los demás", explica la psicóloga al tiempo que destaca que estas subculturas constituyen "verdaderas comunidades emocionales" en las que buscan sentirse contenidos afectivamente y escapar de la soledad.

De esta manera delimitan un espacio subjetivo donde los rituales, los juegos y los códigos propios proveen de símbolos y máscaras que reafirman la pertenencia grupal. Se los puede entender como comunidades emocionales donde los jóvenes adquieren una identidad y comparten experiencias afectivas y sensoriales en las que se pone en juego lo corporal, lo visual, la imagen, lo auditivo, lo táctil.

Cada grupo tiene un componente ideológico o un sistema de creencias particular. Algunas tribus han desarrollado sistemas ideológicos más profundos que otras, pero todas participan de una visión del cosmos que las define y condiciona su manera de ser y estar en el mundo.

Muchas tribus conservan el aspecto propio de las pandillas y definen también a otras tribus como enemigas mientras que otras mantienen una alianza con los medios de comunicación o surgen a partir del impacto que generan los avances tecnológicos sobre los adolescentes.

Las tribus urbanas y su vinculación/ apropiación del espacio

Para Korosec-Serfaty⁴ la apropiación del espacio es un proceso dinámico de interacción de la persona con el medio. No es una adaptación. Es el dominio de una aptitud, la capacidad de apropiación.

Independientemente de su propiedad legal, es el dominio de las significaciones del espacio lo que es apropiado. De esta forma la apropiación no debe entenderse como la apropiación del espacio físico, sino de sus significados definidos socialmente (Graumann)⁵. Es lo mismo

⁴ Citado en: Tomeu Vidal Moranta y Enric Pol Urrútia. (2005). "La apropiación del espacio: una propuesta teórica para comprender la vinculación entre las personas y los lugares". Universidad de Barcelona. Facultad de Psicología Anuario de Psicología. vol. 36, nº 3, 281-297.

⁵ Citado en: Tomeu Vidal, Enric Pol, Joan Guàrdia y Maribel Però (2004) *Medio Ambiente y Comportamiento Humano*. "Un modelo de apropiación del espacio mediante ecuaciones estructurales". Barcelona. Ed: Resma.

que Riley⁶ menciona, en el caso del apego al lugar, al afirmar que la persona no se vincula al espacio sino a lo que significa, a las maneras en que nos relacionamos con los espacios y las cosas.

Según el modelo dual de la apropiación de Pol⁷, las dimensiones que la engloban pueden desglosarse en dos: la acción – transformación y la identificación simbólica. A través de la acción sobre el entorno, la persona, los grupos y las comunidades transforman el espacio, dejando su impronta e incorporándolo en sus procesos cognitivos y afectivos de manera activa y actualizada. Las acciones dotan al espacio de significado individual y social a través de los procesos de interacción. A través de la identificación simbólica la persona y el grupo se reconocen en el entorno y mediante procesos de categorización del yo, las personas (y los grupos) se auto atribuyen las cualidades del entorno como definidoras de la propia identidad. El espacio apropiado se convierte en un factor de continuidad y estabilidad del self, además de la identidad y cohesión del grupo.

De forma sintética entendemos la apropiación del espacio como un proceso dialéctico que vincula las personas con los espacios, dentro de un contexto social, desde los niveles individual, grupal y comunitario hasta el punto de vista de la sociedad. Entre los de forma sintética la primera entronca con la territorialidad y el espacio personal en la línea apuntada por Irving Altman⁸, lo que también es defendido por Sidney Brower⁹ al considerar la apropiación como un concepto “subsidiario” de la territorialidad. La identificación simbólica se vincula con procesos afectivos, cognitivos e interactivos.

A través de la acción sobre el entorno, las personas y los grupos transforman el espacio dejando en él su “huella”, es decir, señales y marcas cargadas simbólicamente. Mediante la acción, la persona incorpora el entorno en sus procesos cognitivos y afectivos de manera activa y actualizada.

Las acciones cargan al espacio de significado individual y social a través de los procesos de interacción. Mientras que por medio de la identificación simbólica, la persona y el grupo se reconocen en el entorno, y mediante procesos de categorización del yo –en el sentido de Turner¹⁰, es decir que tanto las personas como los grupos se auto atribuyen las cualidades del entorno como definitorias de su identidad.

La acción- transformación es prioritaria en estadios vitales tempranos como la juventud, mientras que en la vejez prepondera la identificación simbólica. Otro tanto ocurre en función

⁶ Op cit.

⁷ Op cit.

⁸ Citados en: Citado en: Tomeu Vidal Moranta y Enric Pol Urrútia. (2005). “*La apropiación del espacio: una propuesta teórica para comprender la vinculación entre las personas y los lugares*”. Universidad de Barcelona. Facultad de Psicología Anuario de Psicología. vol. 36, nº 3, 281-297.

⁹ Op cit.

¹⁰ Op cit.

del tipo de espacio, ya que en el privado es más posible la transformación, mientras que en el público suele ser más habitual la identificación (Pol)¹¹.

A modo de ejemplo, vamos a hacer una comparación entre dos tribus urbanas, surgidas en contextos diferentes: una más antigua y con cierta continuidad en el tiempo como lo son los "skinheads" y otra, muy actual, que aparece como consecuencia de los avances tecnológico, particularmente en comunicación y como los adolescentes se apropian de este espacio virtual ellos son los "flogger".

Intentaremos a través de la descripción de sus características y formas de vida, abordar cuál es la relación y el vínculo que generan con el espacio y la apropiación del mismo. Sin caer en una relación verticalista, el análisis se abordará partiendo de que ambas tribus urbanas son distintas, no siendo una mejor o dominante sobre la otra.

La primer tribu analizar son los "skinheads"¹² (cabezas rapadas) Surgen en Inglaterra en los años sesenta donde en esos momentos existían dos tendencias juveniles principalmente; los "Mods", jóvenes seguidores de la música negra, la diversión, la cerveza, el sexo, las buenas peleas, el soul y el Rythm & Blues y que recibieron influencias del hippismo que recorrió las clases medias hacia finales de la década. También por esa época, en Jamaica, se encontraban pandillas de jóvenes llamados rude-boys con gustos parecidos a los de los mods. Estos rude-boys escuchaban reggae, rocksteady. A partir de 1962 con la independencia de la isla, muchos jamaquinos emigraron a Inglaterra y llevaron su música y su estética rude-boy con ellos. Los mods se sintieron atraídos por la música jamaquina y empezaron a frecuentar las discotecas que la pasaban. Combinando sus músicas surgieron los ritmos "Ska", el sonido negro y de ideología contraria a la hippy. Radicalizaron su actitud, adoptando una estética y una actitud más agresiva por lo que se les llamó hard-mods. Comenzaron a vestir con ropa más práctica e identificada con la clase obrera: botas de trabajo, tirantes, etc. Además se pudo apreciar una tendencia a cortarse el pelo más corto que anteriormente (sin llegar a rapárselo), para diferenciarse de los hippies.

En esos grupos de hard-mods, se empiezan a ver algunos jóvenes con el pelo rapado y botas pesadas que reciben varios nombres (noheads, baldheads, cropheads) hasta que en 1969 son conocidos definitivamente como skinheads.

Al igual que los antiguos mods, los skinheads siguieron escuchando la música de los rude-boys (tanto es así que al reggae que hacían los jamaquinos en Inglaterra se le empezó a llamar "skinhead reggae"). Su vestimenta era más "proletaria", consistiendo en chaquetas abombadas o "bombers", camisas o polos, tirantes, vaqueros y botas. Su estética era una de sus señas de identidad pero era la violencia y el vandalismo lo que realmente daba

¹¹ Op cit.

¹² Toda la información aportada sobre el surgimiento, comportamiento y características de los skinheads fueron sacada de páginas web. (citadas en la bibliografía).

identidad a los skinheads. Allá por donde pasaban destrozaban absolutamente todo y eran frecuentes sus enfrentamientos con la policía y sus odiados hippies. De éstos episodios han venido las acusaciones de racismo por las peleas con paquistaníes, pero aseguran que las bandas de rapados eran multirraciales y lo único que buscaban era el pleito.

La mayoría de la información revisada acerca de ésta cultura juvenil coinciden en destacar que los primeros skinheads no eran antirracistas, pero tampoco racistas, no tenían filiación política, solo la tendencia laborista por ser su origen, propio de la juventud obrera inglesa, siendo en conjunto, una masa uniforme que compartía similitudes en su comportamiento, aspecto y gustos. Se puede decir que seguramente algunos skins serían racistas pero eso no quiere decir que la mayoría lo fuese.

La cultura continuó medio apagada hasta que apareció el punk a mediados de los setenta con estéticas rebeldes y provocativas en contra de la sociedad que llevaron a errores como el de identificarse con símbolos nazis.

En tanto, la segunda tribu urbana a analizar y comparar son los “Flogger¹³”. La “escena” de éste grupo está vinculada a una moda adolescente originaria de Argentina, que está estrechamente relacionada con los Fotolog.com, un sitio web donde se suben fotos y donde sus usuarios pueden comentar en ellas. Se ha vuelto muy popular entre los jóvenes, para convertirse en casi un hábito o forma de vida.

La palabra Flogger proviene de “flog”, apócope de Fotolog. La popularidad de un fotolog se basa en la cantidad de firmas (comentarios) diarias a las fotos y sus amigos/favoritos. Las fotos subidas en sus respectivos fotologs suelen ser autorretratos. Los “floggers” son la primera tribu urbana que se define por su uso de Internet. Se trata de una red social gratuita donde los usuarios publican una foto por día en su flog (abreviatura de foto-log, o “bitácora de fotos”).

La popularidad de cada flogger se mide por la cantidad de firmas que reciben y por el número de usuarios que los agregan como amigos. Este acto es conocido como “effear”, por lo que es común escuchar a los floggers diciendo “te effeo, effeame”.

La rutina de los floggers tiene por objetivo hacer amigos y volverse popular; esta es la razón por la cual, éstos grupos se apropian del espacio de los centros comerciales y algunos otros lugares fetiches, donde, cámara en mano, posan para cientos, miles de fotos y donde al parecer generan nuevos vínculos y captan la atención de los demás con la intención de cosechar amigos.

¹³ Al igual que con los skin heads, toda la información sobre la subcultura Flogger, ha sido extraída de páginas web. (citadas en la bibliografía)

El aspecto de los floggers cumple la función de destacar y llamar la atención: usan peinados largos y desmechados, con flequillos que les tapan la mitad de la cara y las mujeres se maquillan con colores fuertes.

La vestimenta es muy similar entre varones y mujeres, ambos usan Jean de corte ajustado de varios colores, acompañado por remeras escotadas y camperas, todo de colores chillones. El look se completa con zapatillas de lona, gorras, vinchas, y grandes lentes de sol.

El hecho de ser o considerarse un flogger ha sido criticado desde algunos sectores sociales haciendo hincapié en la sobreexposición de los adolescentes, señalando la particularidad de la publicación de fotos sugerentes o en algunas ocasiones escasos de ropa, ya que Fotolog.com no presenta un filtro para su protección, ni requiere una edad mínima para su registro. El fenómeno también es criticado por poder resultar tendiente a la frivolidad y superficialidad. Los floggers suelen ser catalogados como estereotipados y seguir un patrón común de conducta y estilo, por lo cual suelen ser motivo de burla o rechazo por parte de otras subculturas de jóvenes, principalmente desde los cumbieros.

Otras tribus que los criticaron por su relación con la moda, lo referente a lo comercial, y la falta de una ideología política y social, fueron los rolingas, los punks y los metaleros.

Los adolescentes más populares que pertenecen a esta subcultura son como objetos de caza de las empresas de publicidad que los rastrean para utilizarlos en sus campañas publicitarias, generándoles si se quiere, falsas expectativas o lo que puede ser peor aún abrir las puertas a un mundo tan frívolo como es el de los negocios.

Algunas cuestiones para tener en cuenta...

Luego de analizar y comparar las tribus urbanas, estudiadas en este trabajo, tan distintas pero parecidas, podemos ver que ambas siguen patrones similares y por lo tanto también encuentran su vinculación y apropiación del espacio, aunque, de maneras diferentes. Los floggers se apropian principalmente de un espacio virtual, que los caracteriza. Pero al mismo tiempo dejan su huella en los espacios físicos, se los ve mucho en lugares como Shopping, centros comerciales, todos estos, lugares concurridos y que al mismo tiempo son centro/eje de disputa con otras tribus urbanas, como por ejemplo los cumbieros, por ver quién se queda con el dominio del lugar. Del mismo modo que los Skinhead se apropian del espacio urbano, ambas tribus llenando de significado los lugares que frecuentan.

También es destacable, como el pertenecer a una tribu urbana puede llevar a los adolescentes a situaciones de riesgo. En el caso de los floggers, el hecho de subir fotos provocativas, insinuantes o con poca ropa, con el objetivo de que su flog sea visitado y

firmado para ganar popularidad, entre los demás miembros del grupo los pone en una situación de peligro y exposición. Del mismo modo que la violencia y el odio al enemigo, en el caso de los Skinhead.

En fin a partir de este análisis podemos afirmar que las tribus urbanas, tienen categorías similares en lo que respecta a vestimenta, música, ideología, concepción del enemigo y apropiación del espacio. Pero que éstas varían en contenido, según el contexto histórico, político, social y cultural en el que se encuentren estos jóvenes adolescentes.

Bibliografía:

- Claval, Paul. La Geografía Cultural. Buenos Aires: Eudeba, 1999. "Introducción".

- Claval, Paul. La Geografía Cultural. Buenos Aires: Eudeba, 1999. Capítulo 3 “Transmisión de las experiencias colectiva y génesis de las culturas”
- Claval, Paul. La Geografía Cultural. Buenos Aires: Eudeba, 1999. Capítulo 7. “Las relaciones entre las diferentes culturas”. Fragmento pp. 137 a 159
- Claval, Paul. La Geografía Cultural. Buenos Aires: Eudeba, 1999. Capítulo 8. “Orientarse y ubicarse. Marcar, recortar, institucionalizar y apropiarse del espacio”. y Capítulo 9. “Las relaciones de los grupos con el entorno: La mediación de las tecnologías”. pp. 162 a 216
- García Canclini, Néstor. Cultura y Sociedad: una introducción. México: cuadernos, 1984
- Giménez, Gilberto. “Cultura e identidades” en www.gimenez.com.mx Página elaborada por Joaquín Giménez.
- Tomeu Vidal, Enric Pol, Joan Guàrdia y Maribel Però (2004) Medio Ambiente y Comportamiento Humano. “Un modelo de apropiación del espacio mediante ecuaciones estructurales”. Barcelona. Ed: Resma.
- Tomeu Vidal Moranta y Enric Pol Urrútia. (2005). “La apropiación del espacio: una propuesta teórica para comprender la vinculación entre las personas y los lugares”. Universidad de Barcelona. Facultad de Psicología Anuario de Psicología. vol. 36, nº 3, 281-297
- Silva Juan Claudio (2002) “Juventud y tribus urbanas: en busca de la identidad”. En: revista Última década nº 17. CIDPA. Viña del mar. Septiembre. pp 117- 130.

Paginas Web consultadas:

- http://www.universia.com.ar/portada/actualidad/noticia_actualidad.jsp?noticia=10583
- www.geocities.com/athens/crete/7892/skin/skinhead.htm
- <http://es.wikipedia.org/wiki/Skinhead>
- <http://procedimientospolicialesbandaslatinas.blogspot.com/2009/09/radiografia-del-mundo-de-los-floggers.html>