

LA MOTIVACIÓN Y EL SIGNIFICADO DE LA ESCUELA PARA LOS JÓVENES

Autor: Leandro Pablo Legaspi, Gabriela Aisenson, Viviana Valenzuela, Lorena Duro, Mariana De Marco, Lucia Lavatelli, Romina Celeiro, Virginia Inaebnit, Yamila Pereda

Institución: Universidad de Buenos Aires

Email: lplegaspi@fibertel.com.ar; gabriela.aisenson@gmail.com

Resumen

El propósito del proyecto de investigación “Representaciones Sociales del trabajo y del estudio en jóvenes de distintos niveles de escolaridad de la Escuela Media” (Programación Científica 2008-2010 UBACyT) es describir las representaciones sociales del trabajo y del estudio de jóvenes que cursan distintos niveles de escolaridad en escuelas públicas de Nivel de Educación Media de la Ciudad de Buenos Aires. Nuestro objetivo es explorar cómo se van configurando dichas representaciones en función de las trayectorias sociales y escolares.

Particularmente, nos interesó indagar de qué manera incide la motivación académica en la construcción de las representaciones de sí y de las expectativas de logro futuro. Pensamos que la motivación académica incide en el desarrollo emocional y social, y en la construcción de las representaciones de sí mismo y en las expectativas y posibilidades futuras sobre el estudio y el trabajo de los jóvenes que asisten a escuelas medias pertenecientes a circuitos educativos diferenciados.

La incorporación del espacio situacional y más ampliamente el contextual, da cuenta de que el proceso motivacional es el resultado de una combinación de dos dimensiones de la motivación: la intrínseca, ligada a los intereses, deseos y expectativas de los individuos; y la extrínseca, entendida como los aspectos del contexto que pueden funcionar como estímulos. Este estudio se propone indagar ambas dimensiones de la motivación, sus vínculos y combinaciones, explorando tanto los factores motivacionales intrínsecos como las características socio psicológicas de las instituciones escolares. Se considera

que las motivaciones y expectativas de éxito se relacionan, al menos en parte, tanto con las características del medio socioeconómico y cultural de pertenencia como también con la experiencia escolar.

Se trata de un estudio observacional, transversal, descriptivo y correlacional en el que se utilizan técnicas cuantitativas de recolección de datos. Se administró un cuestionario a una muestra intencional conformada por aproximadamente 1300 jóvenes cursantes de 1° a 5° año del nivel medio de Escuelas de gestión pública de la Ciudad de Buenos Aires.

En este trabajo se presentan los análisis y resultados obtenidos del análisis de la Escala de Motivación Académica (EMA) administrada a noventa jóvenes de diferentes niveles de escolaridad pertenecientes a una escuela media pública de modalidad técnica, ubicada en el centro de una localidad del Conurbano Bonaerense, en el marco de la prueba piloto realizada en una primera etapa.

Por medio del Análisis en Componentes principales, se extrajeron siete factores, en función a los obtenidos en la escala original. Los mismos explican el 65% de la variación total. La composición de los factores obtenidos presenta diferencias con la escala original, puesto que los ítems se distribuyen de manera diferente, salvo en el factor denominado "Desmotivación". Se observa una regularidad en el valor y la significación atribuida por los estudiantes a la formación como medio potencial para realizar sus objetivos.

En una etapa posterior, a partir de los resultados que se obtengan del análisis de los datos, se analizarán las regularidades y diferencias que pudieran existir en las motivaciones académicas, según el nivel de escolaridad, y también según el sexo, el origen social y el circuito educativo. Por otra parte, se vincularán los resultados con aquellos obtenidos en las preguntas sobre clima escolar percibido y las que indagan sobre el significado que tiene el estudio y el trabajo para los jóvenes.

Palabras Clave: Motivación académica - escuela- jóvenes- representaciones sociales

Trabajo completo:

Introducción

La investigación “Representaciones Sociales del trabajo y del estudio en jóvenes de distintos niveles de escolaridad de la Escuela Media” (Programación Científica 2008-2010 UBACyT)¹ se propone estudiar las representaciones sociales del trabajo y del estudio de jóvenes que cursan distintos niveles de escolaridad media en escuelas públicas de Nivel de Educación Media de la Ciudad de Buenos Aires, para explorar cómo se van configurando en función de las trayectorias sociales y escolares.

Particularmente, nos interesa investigar cómo incide la motivación académica en la construcción de las representaciones de sí, vinculadas a la confianza en las competencias personales para realizar el trabajo escolar, y a las expectativas en relación al futuro, puesto que las mismas influyen en la formación de las representaciones de estudio y trabajo. Para tal fin, incluimos la Escala de Motivación Académica (EMA, Vallerand et al., 1989), que permite indagar las razones que justifican la asistencia de los jóvenes a la escuela.

Contexto conceptual

La motivación puede definirse como “*el constructo hipotético que se utiliza para describir las fuerzas internas o externas que pueden producir el inicio, la dirección, la intensidad y la persistencia del comportamiento*” (Vallerand & Thill, 1993, citado por Vallerand & Blanchard, 1998, p. 15).

Las perspectivas teóricas clásicas, se basan en una visión esencialmente mecánica de la motivación. El interés del individuo se reduce a la motivación extrínseca, es decir, a aquello que proviene del contexto para satisfacer sus necesidades. Estos modelos identifican necesidades de orden material, y las motivaciones se construyen ad hoc para “satisfacerlas”.

Nuevos enfoques proponen que el individuo es activo en su interacción con el contexto. La motivación es entendida como una fuerza de origen psicológico – resultado de la interacción del individuo con una determinada situación- que orienta a las personas hacia la acción. Dos dimensiones operan en el proceso motivacional: la intrínseca, ligada a los intereses, deseos y expectativas de los

individuos; y la extrínseca, entendida como los aspectos del contexto que pueden funcionar como estímulos.

Se trata de un proceso psicológico compuesto por fases de carácter cíclico en continuo flujo, crecimiento o declive. “*Se incluyen en este proceso motivacional todos aquellos factores cognitivos y afectivos que influyen en la elección, iniciación, dirección, magnitud y calidad de una acción que persigue alcanzar un fin determinado*” (Huertas, 1997, p. 65).

La motivación académica se ha operacionalizado a partir de una escala que identifica tres variables:

- La *Motivación Intrínseca* compuesta por 1) la motivación intrínseca para conocer, que resume la necesidad de las personas de saber, comprender y buscar significado a las cosas, relacionada con la exploración, curiosidad y aprendizaje de metas. Se asocia al placer que se obtiene al hacer cosas nuevas e interesantes; 2) la motivación intrínseca para realizar cosas, definida como la implicación en una actividad por el placer y la satisfacción experimentada cuando se intenta lograr algo, superándose a sí mismo, y actuando más allá de los requerimientos formales; y 3) la motivación intrínseca para experimentar estimulación, la cual ocurre cuando uno se implica en una actividad para experimentar sensaciones estimulantes y positivas, tales como placer sensorial, estético, y experiencias emocionantes y extraordinarias.
- La *Motivación Extrínseca*, se refiere a que la conducta tiene significado porque está dirigida a un fin, es decir, tiene valor instrumental (Núñez Alonso et al., 2006). Comprende 1) la motivación extrínseca de regulación externa, asociada a conductas reguladas mediante recompensas y obligaciones exteriores; 2) la motivación extrínseca de regulación interna, que ocurre cuando las conductas obedecen a razones interiorizadas por la persona y 3) la motivación extrínseca de identificación, en donde los motivos externos se han internalizado, y la decisión de realizar la conducta es de la persona, aunque no sea gratificante.
- La *Desmotivación o Amotivación*, refiere a la ausencia de motivaciones. Se llega a este estado a través de la experiencia de falta de contingencia entre acciones y resultados, lo que se expresa en sentimientos de incompetencia y bajas expectativas de logro.

Investigaciones realizadas en diversos contextos muestran la relación entre la motivación académica y variables como expectativas, persistencia en las tareas, y rendimiento, entre otras. La adaptación de la escala para la población paraguaya (Núñez Alonso et. al., 2006), confirma dichos resultados, y agrega la correlación positiva entre la motivación intrínseca y el autoconcepto académico. Vázquez Alonso y Manassero Mas (2000) señalan que las personas desmotivadas sienten que sus resultados son independientes de sus acciones, experimentando sentimientos de incompetencia y bajas expectativas de logro. Sentirse motivado significa identificarse con el fin y la desmotivación puede representar la pérdida del interés por el objetivo o bajas expectativas de poder lograrlo.

Por otro lado, distintas investigaciones mostraron que el tipo de escuela, la estructura del aula, y el tipo de actividades escolares, influyen en el desarrollo de la motivación, principalmente en la de logro (Matthews, 1991; Sénécal et al., 1992).

Metodología

Se trata de un estudio observacional, descriptivo y correlacional en el que se utilizan técnicas cuantitativas de recolección de datos.

Se confeccionó un cuestionario que fue aplicado a una muestra intencional conformada por aproximadamente 1300 jóvenes. Los ejes temáticos son: Proyecto, Trayectoria Educativa, Representaciones de estudio (centralidad del estudio, auto-percepción acerca de las competencias para el estudio, clima escolar y motivación académica), Trayectoria Laboral, Representaciones de trabajo (motivaciones para trabajar, modelos de trabajo, definiciones del trabajo, aspectos valorados y centralidad del trabajo) y el perfil sociodemográfico.

Se buscará contrastar la muestra por la calidad del circuito educativo al que asisten los jóvenes. Éstos pueden considerarse variables contextuales, ya que brindan informaciones importantes relativas a los colectivos en los que participan cotidianamente los adolescentes (Aisenson, 2009). Estos contextos no son neutros, ya que proveen una educación de calidad diferencial según los estratos sociales, propiciando una distribución desigual de oportunidades educativas y laborales post-secundarias (Filmus, 2001). De ese modo, hemos

agrupado a las escuelas en dos categorías: circuito educativo de baja calidad, y de alta calidad.

Muestra

Con el fin de probar y ajustar los instrumentos se aplicó el cuestionario, en forma censal, a una muestra de noventa alumnos de diferentes niveles de escolaridad pertenecientes a una escuela media pública técnica, ubicada en una localidad del Conurbano Bonaerense. A la misma concurren, mayoritariamente, jóvenes provenientes de familias en situación de vulnerabilidad.

Instrumento

Para medir la variable Motivación se incluyó La Escala de Motivación Académica (EMA) confeccionada por Vallerand, Blais, Brière, y Pelletier (1989). Es un inventario de veintiocho ítems que reflejan diferentes razones por las cuales los jóvenes asisten a la escuela. Evalúa los distintos tipos de motivación académica, de acuerdo a las siguientes variables: *Motivación intrínseca*, *Motivación extrínseca* y *Desmotivación*, tal como fueron explicitadas en el contexto conceptual. A su vez, se ha definido una variable denominada Total que corresponde a la suma de las puntuaciones de motivación intrínseca y extrínseca.

Las respuestas valoran el grado de correspondencia de cada una de las razones con la opinión del alumno sobre “porqué van a la escuela”, sobre una escala de siete puntos de tipo Lickert. Se realizó una adaptación de la redacción y el lenguaje de los ítems de la escala, para facilitar su comprensión, en función de las características de la población. Se excluyó un ítem y se incluyeron cinco nuevos, tomados de una encuesta administrada por el Ministerio de Educación de la Ciudad de Buenos Aires.

Análisis realizados y Resultados

Para evaluar la consistencia interna de la escala, se calculó el Alfa de Cronbach (1951), que arrojó un valor de 0.844, aceptable para el trabajo de la escala. Se obtuvo el índice de esfericidad de Kaiser-Meyer-Olkin (KMO), que resultó significativo (0,633).

Por medio del Análisis de Componentes Principales (factor analysis), con rotación Varimax, se extrajeron siete factores, en función a los obtenidos en la escala original. Los mismos explican el 65% de la variación total.

El **primer factor**, que explica el 14% de la varianza, consta de nueve ítems y se denomina “**Motivación por el aprendizaje y las experiencias nuevas**”. Siete ítems corresponden a la motivación intrínseca y refieren al placer por saber sobre temas interesantes, por aprender, comunicar ideas y por superarse en los estudios. Asociados a este factor aparecen dos ítems, vinculados a la motivación extrínseca, ya que el aprendizaje en la escuela es valorado como preparación para los estudios y trabajos futuros. De esta manera, la motivación está vinculada a la posibilidad de experimentar situaciones nuevas y placenteras en la escuela, lo que favorece una visión positiva de sí en el presente y en perspectiva al futuro.

El **segundo factor**, que explica el 13% de la varianza, se denomina “**Motivación ligada a la obtención de logros**”. Está compuesto por seis ítems. Cuatro se asocian a la motivación intrínseca para el logro y dos a la regulación introyectada. Los jóvenes al concurrir a la escuela pueden experimentar satisfacción cuando obtienen logros ligados a tareas escolares, lo que les permite sentir que pueden superarse a sí mismos.

El **tercer factor**, que explica el 11% de la varianza, consta de cinco ítems que aluden a la “**Desmotivación**”. Se relacionan con la ausencia de motivos personales y contextuales para concurrir a la escuela. Se asocia negativamente la satisfacción personal por el aprendizaje escolar.

El **cuarto factor**, denominado “**La escuela como herramienta para el futuro**”, explica el 8% de la varianza y se compone de cuatro ítems relacionados a la motivación extrínseca. Las razones para concurrir a la escuela están asociadas con la posibilidad de que la misma permitirá elegir en el futuro un estudio y un trabajo relacionado con los propios intereses. Asimismo, se encuentra vinculado con la expectativa de movilidad social.

El **quinto factor**, que explica el 7% de la varianza, se denomina “**La escuela como ámbito de contención social**”. Está integrado por dos ítems, agregados para esta investigación, asociados a la intención de evitar situaciones que puedan interrumpir el desarrollo personal acorde al momento vital. La escuela

resulta un ámbito privilegiado en el que los jóvenes pueden construir su identidad y sostener la moratoria adolescente.

El **sexto factor**, que explica el 6% de la varianza, se compone de cuatro ítems que aluden a una motivación extrínseca; se denomina “**La escuela como medio para la inserción laboral**”. Ir a la escuela se sostiene en la expectativa de que la obtención del título secundario favorecerá una inserción social y laboral satisfactoria en el futuro.

Por último, el **séptimo factor**, que explica el 4% de la varianza, se compone de un único ítem incluido para este estudio. Si bien no refiere a una motivación académica, suele ser una razón importante que los jóvenes señalan: la “**Búsqueda de contactos sociales**”. También concurren a la escuela buscando un espacio donde compartir experiencias con pares, lo cual favorece la construcción de su identidad.

Tabla.1. *Matriz de componentes rotados. Correlación entre los ítems y los siete factores de las motivaciones*

ITEMS	Factores						
	1	2	3	4	5	6	7
Yo voy a la escuela...							
1.los estudios me permitirán continuar aprendiendo muchas cosas que me interesan	,796						
2.por el placer que me da leer libros o textos sobre temas interesantes	,704						
3.por el placer que me produce saber más sobre un tema que me atrae	,668						
4.por el placer que tengo cuando aprendo cosas nuevas, desconocidas para mi	,658						
5.lo que aprendo me prepara mejor para seguir estudiando después	,603						
6.me gusta ver que me supero a mi mismo en mis estudios	,594						
7.creo que más años de estudio aumentan mi preparación para el trabajo	,541						
8.me permite comunicar mis ideas a los otros, y eso me gusta	,504						
9.me gusta sentirme completamente atrapado por lo que han escrito algunos autores	,501						
10.tener éxito y aprobar las materias me hace sentir importante		,792					
11.porque me pone bien cuando intento sacar buenas notas en mis estudios		,762					
12.quiero demostrar que puedo aprobar y tener éxito en mis estudios		,751					
13.demostrarme que soy una persona inteligente		,734					
14.me hace sentir bien darme cuenta que puedo hacer cosas que antes no podía		,540					
15.porque me gusta realizar actividades escolares difíciles		,441					
16.antes venía con ganas, pero ahora me pregunto si debo seguir viniendo			,794				
17.no se, no llego a entender que estoy haciendo en la escuela			,778				

desmotivación, se encuentra relacionadas a diversos factores que inciden en la vivencia de los jóvenes en la escuela.

Las motivaciones en relación a la educación y las expectativas de éxito se relacionan, al menos en parte, con las características del medio socioeconómico y cultural de pertenencia y con la experiencia escolar. Las condiciones socio-psicológicas de las instituciones escolares impactan en los logros académicos y emocionales de los estudiantes, los cuales incidirán a su vez en la construcción de proyectos valorados para el futuro y en la definición de una identidad positiva.

En síntesis, nuestro interés reside en comprender cómo se construye el sentido y el valor que otorgan los jóvenes al estudio y al trabajo, en la singularidad de las interacciones entre su desarrollo personal y su contexto social y trayectoria educativa. El valor y la significación atribuida a la formación nos llevan a reflexionar sobre los proyectos de vida de los jóvenes en distintas etapas de su trayectoria educativa, y a la percepción que tienen de la formación como medio potencial para realizar sus objetivos, en un contexto social determinado.

Notas

1. Estos estudios continúan investigaciones recientes realizadas en nuestro medio (Aisenson y otros, 2002, 2007a, 2007b, 2008; Aisenson, 2009; Legaspi y Aisenson 2003, 2005).

Bibliografía

Aisenson y Equipo de Investigación en Psicología de la Orientación (2002). *Después de la escuela. Transición, construcción de proyectos, trayectorias e identidad de los jóvenes*. Buenos Aires: Eudeba.

Aisenson, D., Aisenson, G., Legaspi, L., Batlle, S., Valenzuela, V. & Polastri, G. (2007a). Concepciones sobre el estudio y el trabajo, apoyo social percibido y actividades de tiempo libre en jóvenes que finalizan la escuela media. *Anuario XIV de Investigaciones*. Universidad de Buenos Aires: Instituto de Investigaciones Facultad de Psicología, 71-82.

Aisenson, D.; Aisenson, G.; Batlle, S.; Legaspi, L.; Valenzuela, V.; Polastri, G.; Sanabria, R. & Duro, L. (2007b). Representaciones de jóvenes que finalizan la escuela media sobre la escuela, el trabajo y el apoyo social. En *Memorias de las XIV Jornadas de Investigación en Psicología y Tercer Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR* (pp 205-208). Universidad de Buenos Aires: Instituto de Investigaciones Facultad de Psicología.

Aisenson, D., Aisenson, G., Legaspi, L., Valenzuela, V., Polastri, G. & Duro, L. (2008). El sentido del estudio y el trabajo para los jóvenes que finalizan la escuela de nivel medio. Un análisis desde la perspectiva de la psicología de la orientación. *Anuario XV de Investigaciones*. Buenos Aires: Instituto de Investigaciones. Universidad de Buenos Aires, Facultad de Psicología, 71-80.

Aisenson, G (2009). *Representaciones, preferencias y elecciones ocupacionales de los jóvenes que finalizan la escuela media*. Tesis de doctorado no publicada. Universidad de Buenos Aires, Conservatoire National des Arts et Métiers. Buenos Aires, Argentina.

Cronbach, L. (1951) Coefficient alpha and the internal structure of test, *Psychometrika*, 16, 297-334.

Filmus, D., Kaplan, K., Miranda, A. & Moragues, M. (2001). *Cada vez más necesaria, cada vez más insuficiente. La escuela media y mercado de trabajo en épocas de globalización*. Buenos Aires: Santillana.

Huertas, Juan Antonio. (1997). *Querer aprender*. Buenos Aires, Aique.

Legaspi, L. & Aisenson, D. (2003). Jóvenes pobres: el trabajo, el estudio y sus proyectos. *Investigaciones en Psicología*, 8 (3) ,91-107.

Legaspi, L. & Aisenson, D. (2005). Juventud y Pobreza: Las Representaciones Sociales sobre Formación y Trabajo. En Varas Díaz, N., & Serrano García, I. (Eds.) *Psicología Comunitaria: Reflexiones, implicaciones y nuevos rumbos*. (pp. 169-215). Puerto Rico: Publicaciones Puertorriqueñas Editores.

Matthews, D. B. (1991). The Effects of School Environment of Intrinsic Motivation of Middle-school Children. *Journal of Humanistic Education and Development*, N° 30, 30-36

Núñez Alonso, J.; Albo Lucas, J.; Navarro Izquierdo, J. y Grijalvo Lobera, F. (2006). Validación de la Escala de Motivación Educativa (EME) en Paraguay, en *Revista Interamericana de Psicología/Interamerican Journal of Psychology*, Vol. 40, N° 3, 391-398

Sénécal, C., Pelletier, L.G., & Vallerand, R.J. (1992). Les effets du type de programme universitaire et du sexe de l'étudiant sur la motivation académique. *Revue des sciences de l'éducation*, 18, 375-388.

Vallerand, R.J.; Blanchard, C. (1998). Education permanente et motivation: contribution du modèle hiérarchique de la motivation intrinsèque et extrinsèque. *Education permanente*, N°136/1998-3, 15-36

Vallerand, R.J., Blais, M.R., Brière, N.M. y Pelletier, L.G. (1989) Construction et validation de l'échelle de motivation en éducation (EME). *Canadian Journal of Behavioral Sciences*, 21, 323-349.

Vázquez Alonso, A. y Manassero Mas, M. (2000) Análisis empírico de dos escalas de motivación escolar, *Revista española de Motivación y Emoción*, Vol. 3, N°. 5-6