



HUBUNGAN ANTARA KONSEP DIRI DAN KONTROL DIRI DENGAN PERILAKU KONSUMTIF TERHADAP (ONLINE SHOPPING) PADA MAHASISWI

Sasmi Aulia
(Sasmiaulia1@gmail.com)

Program Studi Psikologi Fakultas Psikologi
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

ABSTRAK

Perilaku konsumtif adalah kecenderungan mengkonsumsi barang secara berlebihan dan tanpa berbagai pertimbangan. Mahasiswa berperilaku konsumtif karena pada masa perkembangannya memasuki periode baru dalam penyesuaian diri dan lebih memperhatikan penampilannya. Salah satu unsur penting yang menentukan perilaku konsumtif mahasiswa dalam berbelanja online shopping adalah konsep diri dan kontrol diri. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan konsep diri dan kontrol diri dengan perilaku konsumtif terhadap (online shopping) pada mahasiswa UIN SUSKA Riau. Subjek dalam penelitian berjumlah 193 mahasiswa. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah cluster random sampling. Metode pengumpulan data menggunakan skala konsep diri, kontrol diri dan perilaku konsumtif. Koefisien reliabilitas skala perilaku konsumtif (x) sebesar 0.837, koefisien reliabilitas skala konsep diri (α) sebesar 0.912 dan koefisien reliabilitas skala kontrol diri (α) sebesar 0.870. Berdasarkan hasil analisis regresi menunjukkan nilai $F= 15.613$ dengan nilai signifikan probabilitas (p) = 0,000 ($p < 0,01$) hal tersebut berarti hipotesis diterima bahwa ada hubungan antara konsep diri dan kontrol diri dengan perilaku konsumtif online shopping pada mahasiswa UIN Suska Riau. dengan jumlah $R = 0,376$ yang berarti bahwa perilaku konsumtif di pengaruhi oleh konsep diri dan kontrol diri. Dari hasil analisis tambahan diketahui bahwa faktor internal konsep diri dan kontrol diri dengan perilaku konsumtif memiliki hubungan yang negatif. Artinya semakin tinggi konsep diri dan kontrol diri pada mahasiswa maka semakin rendah perilaku konsumtif (online shopping) dan sebaliknya semakin rendah konsep diri dan kontrol diri pada mahasiswa maka perilaku konsumtif terhadap (online shopping) semakin tinggi.

Kata Kunci : Konsep Diri, Kontrol Diri, Perilaku Konsumtif

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

RELATIONSHIP BETWEEN SELF-CONCEPT AND SELF-CONTROL WITH CONSUMPTIVE BEHAVIOR ON (ONLINE SHOPPING) IN STUDENTS

Sasmi Aulia
(Sasmiaulia1@gmail.com)

Psychology Study Program, Faculty of Psychology
Sultan Syarif Kasim State Islamic University of Riau

ABSTRACT

Consumptive behavior is the tendency to consume goods excessively and without various considerations. Female students behave consumptively because during their development they enter a new period of self-adjustment and more attention to their appearance. One important element that determines student consumptive behavior in shopping online, shopping is self-concept and self-control. This study aims to determine the relationship between self-concept and self-control with consumer shopping (online shopping) behavior for female students at UIN Suska Riau. Subjects in the study amounted to 193 female students. The sampling technique used was cluster random sampling. The method of data collection uses a scale of self-concept, self-control and consumptive behavior. The consumptive behavior scale reliability coefficient (α) is 0.837, the self concept scale reliability coefficient (α) is 0.912 and the reliability coefficient of the self control scale (α) is 0.870. Based on the results of regression analysis shows the value of $F = 15,613$ with a significant value of probability (p) = 0,000 ($p < 0.01$) it means that the hypothesis is accepted that there is a relationship between self-concept and self-control with online shopping consumptive behavior on female students of UIN Suska Riau. with the amount of $R = 0.376$ which means that consumptive behavior is influenced by self-concept and self-control. From the results of additional analysis it is known that internal factors of self-concept and self-control with consumptive behavior have a negative relationship. This means that the higher the self-concept and self-control in the student, the lower the consumer behavior (online shopping) and vice versa the lower the self-concept and self-control in the student, the higher consumer behavior towards (online shopping).

Keywords: Self Concept, Self Control, Consumptive Behavior