



ABSTRAK

Nama : Ratih Purnama Sari

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Judul : Pelaksanaan Fungsi Humas PT. Ikpp Tbk Perawang Kabupaten Siak Dalam Kegiatan *Community Relations*

Program *Community Relations* adalah salah satu Program yang harus dijalankan oleh perusahaan dalam kaitannya dengan bagaimana membina hubungan baik dengan masyarakat. Oleh karena itu penulis melakukan penelitian dengan judul Pelaksanaan fungsi humas PT. IKPP TBK Perawang dalam kegiatan *Community Relations*. Dengan tujuan untuk mengetahui bagaimana pelaksanaan fungsi humas PT. IKPP dalam kegiatan *Community Relations*. Adapun metode yang digunakan penulis dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif yakni menggambarkan dan menjelaskan permasalahan yang diteliti dalam bentuk kalimat bukan dalam bentuk angka-angka. Kegiatan yang dilakukan dalam metode penelitian tersebut yaitu mengumpulkan data berdasarkan kenyataan dilapangan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Sebagai data primer dalam penelitian ini adalah hasil wawancara penulis dengan informan yang berjumlah 3 orang, kemudian hasil observasi dan dokumen-dokumen yang berada di PT. IKPP. Sedangkan data sekundernya adalah arsip-arsip dan dokumen serta berita yang berhubungan dengan pelaksanaan fungsi humas PT. IKPP TBK dalam kegiatan *Community Relations* yang diterbitkan diluar PT. IKPP. Hasil penelitian penulis dari data dan wawancara yang telah penulis lakukan adalah humas PT. IKPP melakukan penelitian ke lapangan untuk mendapatkan informasi mengenai keluhan dan keinginan dari komunitas. Berdasarkan informasi tersebut humas menyusun program untuk komunitas baik yang diadakan setiap bulan maupun setiap tahun. Dan program yang telah dikonsepkan ini disampaikan oleh humas secara lisan dan tulisan kepada komunitas dengan cara komunikasi dua arah. Dan dalam membina hubungan baik dengan komunitas ini, program dalam bentuk CSR baik dalam bidang pendidikan, kesehatan, sosial, dan keagamaan mulai dilaksanakan oleh humas PT. IKPP. Kegiatan ini berjalan lancar dan mendapat respon positif dari komunitas untuk saling mendukung dikedua belah pihak.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT

NAME : RATIH PURNAMA SARI
MAJOR : COMMUNICATION
TITLE : THE IMPLEMENTATION OF PUBLIC RELATION FUNCTION
AT PT.IKPP TBK PERAWANG IN COMMUNITY RELATIONS

The community relation program is a program which must be run by a company related to how to manage a good relationship with a society. Therefore, the researcher conducts a study titled the implementation of public relation functions at PT. IKPP Tbk Perawang in community relation program. The objective of research is to know the implementation of public relation functions at PT. IKPP Tbk Perawang in community relation program. Method used in this thesis is a descriptive method with a qualitative approach by describing and explaining the problems found in words or sentences, not in numbers or statistic. Data is collected in the field research through observation, interview and documentation. The primary data in this research is taken from interviewing of 4 informants, observing the field research, and documenting of PT.IKPP's files. The secondary data is obtained from files and documents as well as news related to the implementation of public relation functions at PT. IKPP Tbk in community relation program published by the outsiders. Based on data collected, the public relation designs a program for a community done both monthly and annually. The program designed then is socialized by the public relation verbally and orally through two ways communication. In preserving a good relationship with a community, CSR programs in education, health, social and religious activities are started to be done by the public relation of PT. IKPP. These activities have run well so that many people in the community respond positively to them.

Keywords: Implementation, Public Relation, Functions, PT.IKPP