

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB I PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

Di era informasi dan transformasi seperti sekarang ini tidak ada yang tidak mungkin untuk kita dapatkan. Hal itu terjadi karena perkembangan teknologi yang sangat cepat. Peristiwa yang terjadi di sekitar kita bahkan diluar negeri sekalipun dapat kita ketahui karena arus teknologi yang begitu deras. Pada saat ini masyarakat mendapatkan keluasaan untuk memperoleh dan menyerap informasi, berbagai media massa baik cetak seperti surat kabar, majalah, buletin, dan lain sebagainya ataupun media elektronik seperti radio dan televisi.

Media komunikasi baik visual ataupun audio visual pada saat sekarang ini menjadi suatu kebutuhan mendasar bagi manusia. Komunikasi dengan menggunakan media dewasa ini menurut para ahli komunikasi cukup besar pengaruhnya dalam membentuk dan merubah masyarakat. Kuatnya eksistensi sebuah media komunikasi di tengah-tengah masyarakat yang berakibat informasi berubah menjadi kebutuhan dan komoditi dalam masyarakat, sehingga dengan pasti teknologi ini tidak dapat terhindarkan dari kehidupan masyarakat. Lebih lagi konten yang disampaikan oleh media ada yang bersifat negatif dan positif.

Bila kita lihat ada teknologi yang sampai saat ini tidak dapat tergantikan dan tetap berada di hati masyarakat walaupun teknologi semakin hari semakin canggih seperti TV dan internet, teknologi itu adalah Radio, sebab radio dapat dimanfaatkan pada situasi bagaimanapun, tidak mengenal ruang dan waktu serta mudah untuk digunakan tidak mengganggu aktivitas pendengarnya. Oleh karena itu manajemen radio, bersaing ketat agar tetap berada di hati pendengarnya dengan menyuguhkan program-program yang bermanfaat baik itu hiburan, pendidikan maupun keagamaan.

Dewasa ini banyak pertumbuhan-pertumbuhan radio yang menitik beratkan pada program keagamaan sebab masyarakat saat ini cenderung membutuhkan program yang bernuansa agama karena agama merupakan pondasi dari setiap perbuatan manusia sehingga dari agamalah semua informasi dapat di saring dan dicerna dengan baik membuang ampas buruk serta manfaat informasi

yang tersebar di media massa maupun yang lainnya. Oleh sebab itu manajemen radio pada saat ini berusaha untuk memenuhi kebutuhan masyarakat agar tetap berada di hati pendengar dan bersaing dengan radio lainnya. Salah satu radio yang mengusung program dakwah adalah Radio Hidayah 103.4 FM Pekanbaru.

Radio Hidayah 103.4 FM beralamat di Jl. Merak Sakti, Kompleks Sekolah Al-Bayyinah, Panam, Pekanbaru tepatnya di belakang Masjid Abu Ad-Darda', materi program pada radio Hidayah 103.4 FM sama sekali tidak menampilkan iklan, musik dan hal lain yang ada pada radio islam biasa, Radio Hidayah hanya berfokus pada pengembangan dakwah sunnah dengan Beberapa program diantaranya pesona hidayah, salam-salam sahabat hidayah dan request murotal serta jeda pilihan, kajian rekaman, dan kajian langsung atau ceramah langsung. Pada kesempatan kali ini penulis akan membahas fungsi manajemen penyiaran yakni perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan dan mengelolah program siaran dakwah di Radio Hidayah 103.4 FM.

Berdasarkan penjelasan diatas penulis tertarik untuk melakukan penelitian di radio Hidayah 103.4 FM dengan judul **“PERENCANAAN PROGRAM SIARAN DAKWAH DI STASIUN RADIO HIDAYAH 103.4 FM PEKANBARU “**

## B. Penegasan Istilah

Untuk menghindari terjadinya keraguan dalam penafsiran istilah atau kata-kata pada judul penelitian ini, maka penulis perlu untuk menjelaskan istilah-istilah atau kata-kata tersebut agar dapat menjadi pedoman dalam penelitian selanjutnya

1. Perencanaan adalah pemilihan sekumpulan kegiatan dan memutuskan apa yang harus dilakukan, kapan, bagaimana dan oleh siapa.
2. Program adalah kata atau ekspresi yang disusun dan dirangkai untuk menampilkan atau menyelesaikan suatu masalah.
3. Siaran adalah sebagai pesan atau rangkain pesan dalam bentuk suara, gambar, suara dan gambar atau yang berbentuk grafis, karakter, baik yang bersifat interaktif maupun tidak yang dapat diterima melalui perangkat penerima siaran.

### Hak Cipta Ditindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-undang**

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Radio Hidayah adalah radio dakwah Islam yang berfrekwensi 103.4 FM yang beralamat di jalan Merak Sakti, Panam, Pekanbaru.
5. Dakwah adalah menyebarkan atau menyampaikan nilai – nilai islam sesuai dengan tuntunan Rasulullah.

**C. Rumusan Masalah**

Rumusan masalah penelitian adalah “Perencanaan Program Siaran Dakwah di Stasiun Radio Hidayah 103.4 FM Pekanbaru“

**D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian**

1. Tujuan Penelitian

Untuk mengetahui perencanaan program siaran dakwah di stasiun Radio Hidayah 103.4 FM Pekanbaru

2. Kegunaan Penelitian

a. Kegunaan Akademis

- 1) Untuk mendapatkan gelar sarjana Strata 1 ( S1 ) Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi
- 2) Sebagai bahan masukan, khususnya untuk mahasiswa Ilmu Komunikasi dan pihak lain yang bermaksud mengadakan penelitian di radio.

b. Kegunaan Praktis

- 1) Untuk mengetahui bagaimana Radio Hidayah 103.4 FM Pekanbaru merencanakan program siaran dakwah.
- 2) Penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi kegunaan media massa dalam mengembangkan dakwah islam

**E. Sistematika Penulisan**

**BAB I PENDAHULUAN**

Pada bab menjelaskan ; Latar Belakang Masalah, Penegasan Istilah, Rumusan Masalah, Tujuan dan Guna Penelitian, Sistematika Penulisan

**BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR**

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pada bab menjelaskan ; Kajian Teori, Penelitian Terdahulu, Kerangka Pikir.

### **BAB III METODE PENELITIAN**

Pada bab menjelaskan ; Jenis dan Pendekatan Penelitian, Lokasi Penelitian, Sumber data, Informan Penelitian, Teknik Pengumpulan Data, Teknik Analisis Data.

### **BAB IV TINJAUAN UMUM LOKASI PENELITIAN**

Pada bab menjelaskan ; Sejarah Radio Hidayah 103.4 FM Pekanbaru, Visi dan Misi, Program Radio Hidayah 103.4 FM, Struktur Organisasi Radio Hidayah 103.4 FM

### **BAB V HASIL PENELITIAN**

Pada bab menjelaskan Perencanaan Program Siaran Dakwah Radio Hidayah 103.4 FM Pekanbaru

### **BAB VI PENUTUP**

Pada bab ini menjelaskan Kesimpulan dan Saran berdasarkan hasil penelitian yang telah dijabarkan

### **DAFTAR PUSTAKA**

### **LAMPIRAN**