



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Sistematika Penelitian	8
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Teori CSR (<i>Corporate Social Responsibility</i>)	10
2.1.1 Pengertian CSR (<i>Corporate Social Responsibility</i>)	10
2.1.2 Model CSR (<i>Corporate Social Responsibility</i>)	14
2.1.3 Prinsip-Prinsip CSR (<i>Corporate Social Responsibility</i>)	16
2.1.4 Manfaat Pelaksanaan CSR (<i>Corporate Social Responsibility</i>)	17
2.2 Teori Kebijakan	18
2.3 UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah)	22
2.3.1 Pengertian UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan	



- Hak Cipta Diindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Menengah)	22
2.3.2 Kekuatan dan Kelemahan UMKM	23
2.3.3 Permasalahan/Hambatan dalam UMKM	23
2.4 Teori Pemberdayaan Masyarakat	26
2.4.1 Pengertian Pemberdayaan Masyarakat	26
2.4.2 Prinsip-Prinsip Pemberdayaan	27
2.4.3 Tujuan Pemberdayaan	29
2.5 Pemberdayaan Ekonomi Umat Islam	29
2.6 Pandangan Islam terhadap CSR	31
2.7 Peneliti Terdahulu	34
2.8 Definisi Konsep	36
2.9 Indikator Penelitian	38
2.10 Kerangka Pemikiran	39
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	40
3.2 Jenis dan Sumber Data	40
3.3 Metode Pengumpulan Data	41
3.4 Informan Penelitian	42
3.5 Analisis Data	43
BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	
4.1 Sejarah Perusahaan	44
4.1.1 Sejarah PT. Indah Kiat <i>Pulp & Paper</i> Tbk	44
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	50

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4.1.3 Tujuan Perusahaan	50
4.1.4 Letak Geografis Perusahaan	51
4.1.5 Struktur Organisasi Perusahaan	52
4.2 Public Relations Unit	58
4.2.1 Sejarah Singkat <i>Public Relations Unit</i>	58
4.2.2 Struktur Organisasi <i>Public Relations Unit</i>	63
4.3 Sejarah Singkat Kabupaten Siak	63
4.4 Kecamatan Tualang	66
4.4.1 Sejarah Kecamatan Tualang	66
4.4.2 Batas-Batas Kecamatan Tualang	67

BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

5.1 Pelaksanaan Program CSR Bidang UMKM PT. Indah Kiat dalam Pemberdayaan Masyarakat	69
5.1.1 Keuntungan (<i>Profit</i>)	70
5.1.2 Manusia (<i>People</i>)	75
5.1.3 Lingkungan (<i>Planet</i>)	86
5.2 Hambatan Pelaksanaan Program CSR Bidang UMKM PT. Indah Kiat dalam Pemberdayaan Masyarakat	89

BAB VI PENUTUP

6.1 Kesimpulan	92
6.2 Saran	94

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN