

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN	
PENGESAHAN	
PERSEMBAHAN	
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah	7
C. Rumusan Masalah.....	7
D. Tujuan dan Kegunaan	8
E. Metode Penelitian	9
F. Indikator Penelitian.....	12
G. Sistematika Penulisan	13
BAB II PROFIL PERUSAHAAN	
A. Sejarah PT Penjuru Wisata Negeri	14
B. Profil PT Penjuru Wisata Negeri.....	15
C. Landasan Hukum	16
D. Visi dan Misi	16
E. Struktur Organisasi PT Penjuru Wisata Negeri	17
F. Persyaratan Umrah.....	19
G. Persyaratan Haji Khusus	21
H. Tiket Domestik & Internasional.....	24
BAB III TINJAUAN TEORITIS	
A. Teori Minat Beli.....	25
1. Pengertian Minat Beli.....	25

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli.....	27
3. Indikator dan Variabel Minat Beli.....	29
4. Ciri-ciri Minat beli.....	30
B. Teori Strategi	32
C. Teori Pemasaran	34
D. Teori Strategi Pemasaran.....	35
E. Teori Ekonomi Islam	40

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Strategi Pemasaran PT Penjuru Wisata Negeri Pekanbaru Dalam Menarik Minat Calon Jamaah	48
B. Dampak Strategi Pemasaran PT Penjuru Wisata Negeri Pekanbaru	59
C. Tinjauan Ekonomi Syariah	60

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	67
B. Saran	68

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN