

Dia Mundial da DPOC

Campanha de sensibilização no Hospital de Braga

C PACHECO¹, JF CRUZ¹, C LACERDA¹, L IGLESIAS¹, L FERREIRA¹, J CUNHA¹

¹SERVIÇO DE PNEUMOLOGIA DO HOSPITAL DE BRAGA

DIRECTOR DE SERVIÇO: Dr. João Cunha



INTRODUÇÃO

A Doença Pulmonar Obstrutiva Crónica (DPOC) é uma das principais causas de morbilidade crónica, estimando-se que afecte 14% da população portuguesa. O Dia Mundial da DPOC assinalou-se a 14 de Novembro de 2012. No Hospital de Braga foi realizada uma campanha de sensibilização, pelo serviço de Pneumologia, no âmbito destas comemorações.

O objectivo destas campanhas é a sensibilização e informação da população acerca de patologias muitas vezes ignoradas apesar de prevalentes, evidenciando o carácter crónico e a necessidade de prevenção, tratamento e possível acompanhamento de alguns indivíduos.

OBJECTIVO

Caracterização epidemiológica, clínica e funcional dos participantes na campanha do Dia Mundial da DPOC.

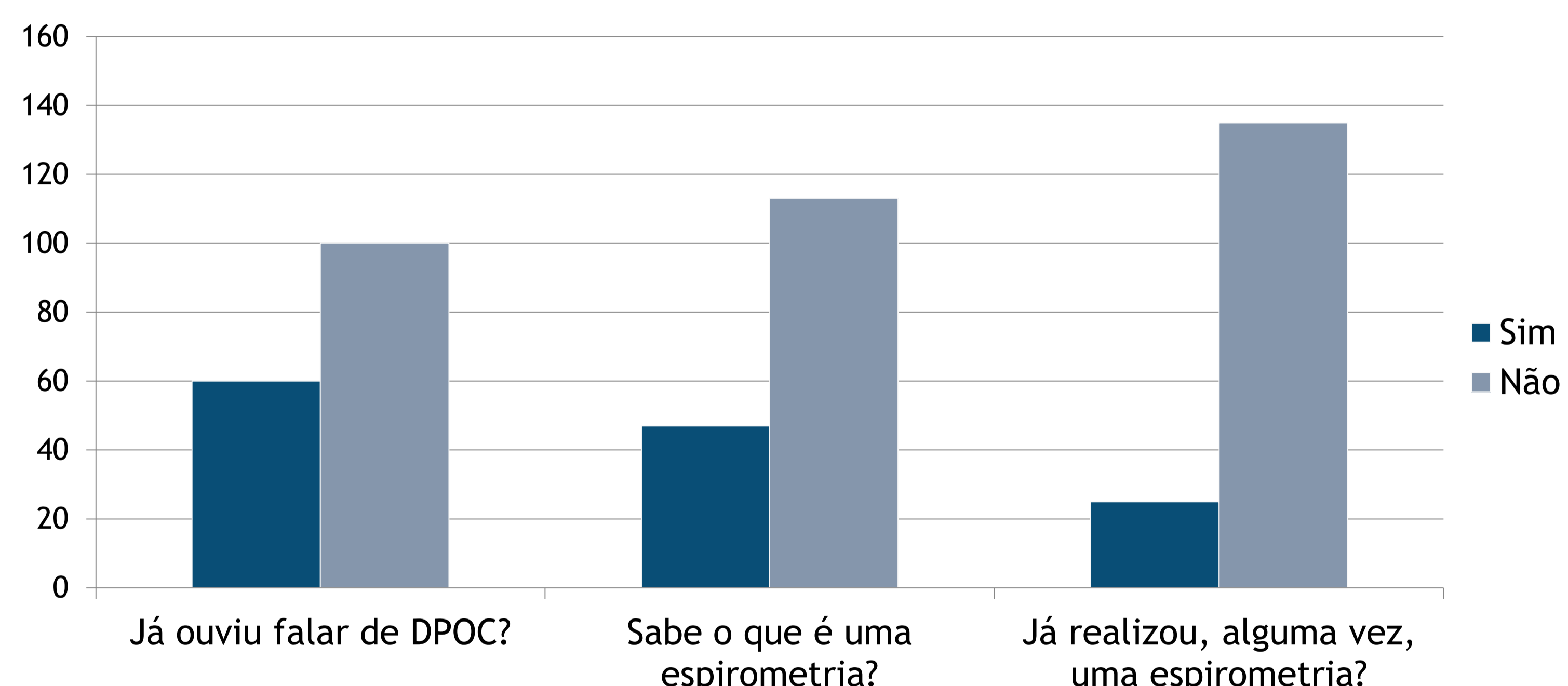
MÉTODOS

Estudo transversal com aplicação de um questionário e realização de uma espirometria a todos os indivíduos participantes na campanha de sensibilização de DPOC.

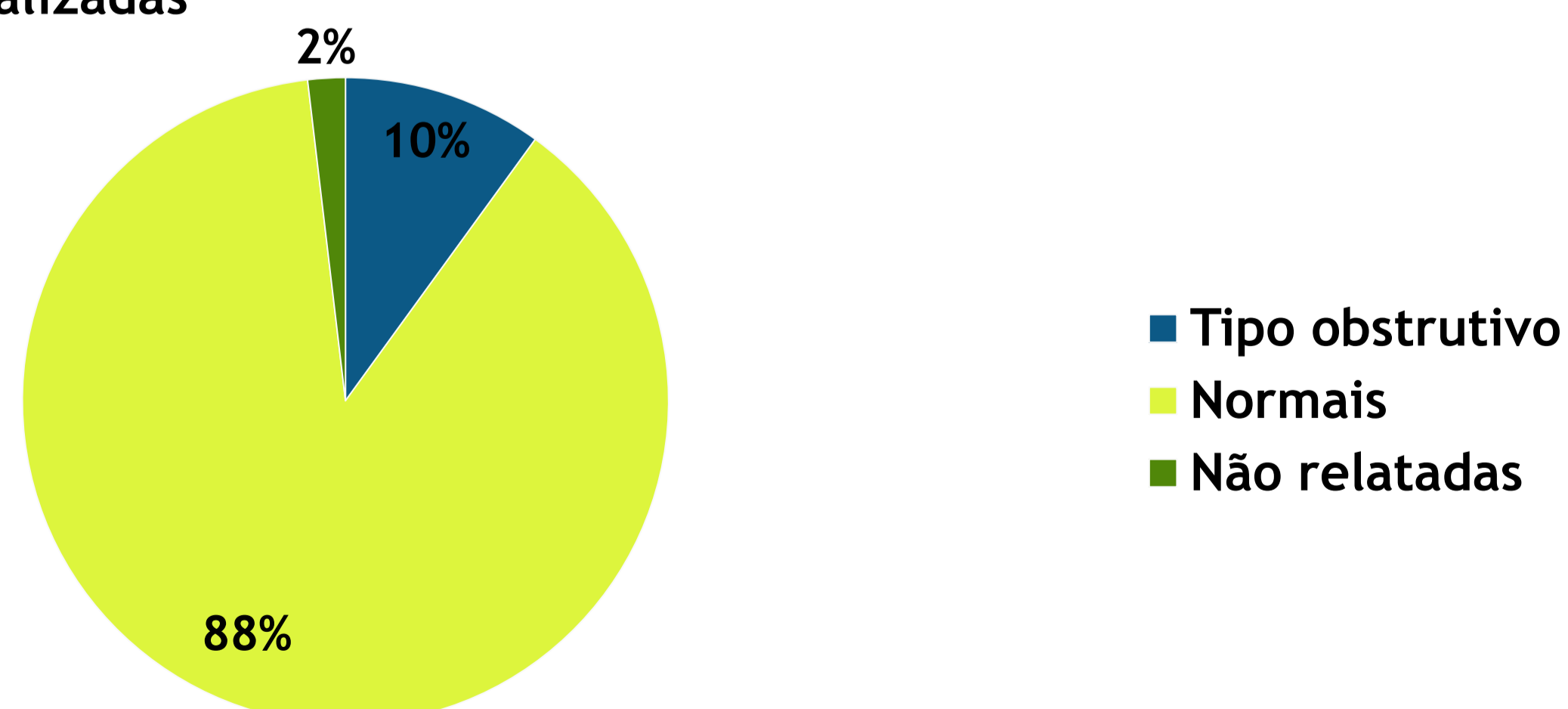
Foram incluídos no estudo apenas os indivíduos que realizaram espirometria e responderam ao questionário pré-exame.

RESULTADOS

Total de indivíduos	160
Idade média	56 anos
Sexo masculino	51%
Hábitos tabágicos	44,3%
Antecedentes pulmonares conhecidos	25%
Apenas 4 anos escolaridade	44,3%
IMC médio da população	26,9 Kg/m ²



Espirometrias realizadas



Alterações tipo obstrutivo	16 indivíduos
Antecedentes pulmonares conhecidos	10 indivíduos
FEV ₁ médio	77%
FVC médio	98%
FEV ₁ /FVC	64
Obstrução grave	2 indivíduos

CONCLUSÕES

No caso da nossa população verificou-se uma prevalência de patologia obstrutiva respiratória de 10,2%. É importante salientar que, apesar do facto da DPOC ser uma das principais causas de morbimortalidade actuais, é ainda desconhecida por muitos indivíduos, tendo-se também constatado o desconhecimento acerca dos métodos de diagnóstico da mesma.