

Crowd_UC3M

Microfinanciación para ideas innovadoras



El micromecenazgo es ya una realidad en la UC3M. La universidad apostó por el crowdfunding hace casi un año convocando a toda la comunidad universitaria, antiguos alumnos incluidos, a presentar proyectos que fueran financiados a través de aportaciones colectivas. Al finalizar el plazo de captación de fondos, el pasado 10 de mayo, de los trece proyectos presentados en la plataforma Goteo, cinco proyectos (el 38%) han conseguido alcanzar la cofinanciación que les va a permitir iniciar su desarrollo.

Con esta experiencia se han conseguido casi 1.000 donaciones en el total de los 13 proyectos presentados,

con la participación de 800 personas. Para los promotores de los proyectos ha significado un reto, tanto para intentar conseguir la financiación necesaria, como por tener que ponerse en el papel de “vendedores” de su proyecto.

El proyecto Crowd_UC3M, gestionado por el Parque Científico de la universidad, está basado en el crowdfunding por recompensa, una modalidad de financiación colectiva que busca involucrar como “mecenas” a la propia sociedad, que a la vez se beneficiará de los resultados que se consigan.





María Amparo Escudero

Miembro del equipo de Menudos Corazones

¿Tenía alguna experiencia previa en crowdfunding? ¿Cómo valora esta experiencia?

No, no tenía ninguna experiencia previa, pero ya hacía algún tiempo que en Menudos Corazones pensábamos que el crowdfunding podía ser una vía muy válida para obtener recursos para nuestros proyectos. La oportunidad que se nos brindó desde la universidad fue decisiva para animarnos a intentarlo.

Ha sido una experiencia apasionante en todos los sentidos. No sólo hemos conseguido y superado con creces los objetivos, sino que nos ha acercado a mucha gente que, aun conociéndonos, no era consciente del trabajo que realizábamos en el área del duelo, y además nos ha puesto en contacto con muchas personas que no sabían de nuestra existencia, y a las que vamos a poder ayudar.

¿Qué es lo más destacable o novedoso de su proyecto?

Creo que hay tres cosas innovadoras: La primera, el tema: el duelo es un tema que sigue siendo semi tabú en nuestra sociedad, en la que se considera que estas cosas deben reservarse al ámbito familiar o personal. La segunda, la forma de abordar el tema y la tercera, la herramienta de trabajo propuesta: una plataforma que permite la comunicación fácil, fluida y constante entre personas que por residir en lugares distantes no podrían colaborar y trabajar de otra manera.

Partiendo de esta base creo que son destacables los retornos que, gracias a la financiación obtenida, se van a generar: una guía de apoyo al duelo que será útil no sólo para las personas que han sufrido la pérdida de un ser querido,

sino también para todos aquellos que les rodean y para el personal sanitario. Y una guía metodológica que posibilite a otros colectivos poner en marcha grupos de trabajo similares que ayuden a todos los que se encuentran en duelo.

¿Cuál ha sido la estrategia que se ha seguido para que los micromecenas se hayan animado a invertir en su proyecto?

La estrategia ha consistido en desarrollar un trabajo de comunicación y difusión ramificada a partir de un pequeño grupo muy comprometido. Cada una de estas personas se responsabilizaba de obtener el apoyo de un número determinado de personas de los distintos ámbitos de su entorno, que a su vez debían comprometerse a hacer llegar el mensaje a sus amigos y conocidos.

Después de conseguir la financiación necesaria, ¿Cómo se plantean el desarrollo del proyecto?

Ya hemos empezado el proyecto. Aprovechamos la celebración de la jornada anual de duelo que realizamos desde hace ya cinco años, y en la que este año la participación se ha visto incrementada gracias a la campaña de crowdfunding, para hacer la primera reunión de trabajo con vistas a programar el proyecto. Hasta que esta se materialice, los contactos entre los miembros del nuevo grupo de trabajo se están manteniendo por correo electrónico. Paralelamente, las psicólogas se encargan de la supervisión metodológica, y de la elaboración y mejora de los contenidos de las fichas de trabajo. El objetivo más inmediato es el lanzamiento en pruebas de la nueva plataforma a partir de septiembre, y el comienzo de las tareas concretas para poder tener editada la nueva guía dentro de un año.



Nieves Limón

Investigadora de la UC3M

Miembro del equipo de GYF. Género y Figura

¿Tenían alguna experiencia previa en crowdfunding? ¿Cómo valoran esta experiencia?

Género y Figura es un proyecto integrado por diferentes equipos de trabajo. Algunas de las participantes sí habían colaborado o, directamente, encabezado diferentes proyectos de crowdfunding. En mi caso, había colaborado con un par de proyectos previos.

Desde GYF valoramos muy positivamente esta experiencia, sobre todo porque nos ha dado la oportunidad de reunirnos a diferentes profesionales para formar un equipo que da continuidad a las líneas de investigación y acción feminista que seguimos.

¿Qué destacaría de su proyecto?

GYF sigue la trayectoria y colabora con otros proyectos nacionales e internacionales que comparten intereses fotográficos y feministas. En este sentido, lo más destacable es que ahonda en estas formas de visibilización para intentar paliar las carencias que aún tienen las políticas de igualdad y lo hacemos desde las disciplinas que nosotras conocemos: el análisis de la imagen fotográfica, la creación fotográfica y los estudios de género.

¿Cuál ha sido la estrategia para animar a los micromecenas a apoyar su proyecto?

Trabajar, trabajar y trabajar. Creemos mucho en este proyecto y así lo hemos expuesto en todos

los foros que nos han invitado a participar, en las charlas, en las redes... Básicamente lo que hemos hecho es contar alto y claro las propuestas de investigación y acción que ofrece Género y Figura y a nosotras nos ha funcionado.

¿Cómo se plantean ahora el desarrollo del proyecto?

Por el momento estamos gestionando todo el entramado de ayudas y colaboraciones al proyecto, a la par que continuamos con las convocatorias fotográficas. Todas las integrantes de GYF compaginamos el proyecto con el desarrollo de nuestra actividad laboral y esto implica mucho esfuerzo, pero ya estamos acostumbradas a que las acciones feministas sean muy costosas así que intentamos que el desarrollo sea lo más beneficioso posible, sobre todo, para las mujeres fotógrafas que están participando.

¿Qué grado de cumplimiento del proyecto pueden llevar a cabo con las aportaciones obtenidas?

En GYF expusimos desde el comienzo cuál era nuestro "programa de mínimos" y nuestras acciones "extras" que pueden consultarse en nuestro perfil de Goteo-UC3M. En este sentido, al haber conseguido la financiación mínima las acciones principales de GYF están aseguradas y, al haberla superado, destinamos los fondos a otros costes derivados de la difusión del trabajo (por ejemplo, participamos en foros fuera de Madrid, ciudad en la que vivimos la mayoría de nosotras, organizamos talleres gratuitos, etc.).



Dania Olmos

Investigadora de la UC3M

Miembro del equipo de Prevención de enfermedades
con materiales antimicrobianos

¿Tenían alguna experiencia previa en crowdfunding? ¿Cómo valoran esta experiencia?

Aunque conocíamos el concepto de crowdfunding, en nuestro caso concreto ninguno de los miembros del equipo investigador teníamos experiencia previa en iniciativas similares.

Trabajamos con proyectos con financiación pública o privada procedente de empresas, cuyo formato difiere bastante de uno de financiación colectiva. Cuando se pretende llegar a más gente el lenguaje y también los canales de difusión son diferentes.

¿Qué es lo más destacable o novedoso de su proyecto?

La fabricación de materiales antimicrobianos de bajo coste, más accesibles y que permitan su uso en un gran número de aplicaciones orientadas al sector sanitario y de la alimentación.

¿Cuál ha sido la estrategia que se ha seguido para que los micromecenas se hayan animado a invertir en su proyecto?

En primer lugar nos centramos en personas cercanas, algunos familiares y amigos para ver

si el proyecto parecía razonable al público en general. Su contribución nos animó a seguir adelante. También han contribuido antiguos estudiantes tanto con aportaciones individuales como dando difusión entre sus redes de contactos (amigos y trabajo). La difusión a través de las redes sociales es crítica en este tipo de proyectos. Se publicó una breve entrevista a uno de los miembros del equipo en El País Formación, que también influyó en su difusión y en el aporte de nuevos colaboradores. Fue necesario volver a hacer una segunda ronda con familiares, amigos, personas afines y compañeros de trabajo, para buscar nuevos contactos que pudieran dar un empujón en los últimos días del proyecto.

¿Qué grado de cumplimiento del proyecto pueden llevar a cabo con las aportaciones obtenidas?

Hemos conseguido recaudar una parte importante de la financiación necesaria para el proyecto. Además también tenemos algunas colaboraciones que contribuyen con trabajos o material y no con una aportación monetaria, por lo que es probable que se consiga alcanzar una parte importante de los objetivos del proyecto global.



Daniel Prado

Miembro del equipo de #empleoconred

¿Tenía alguna experiencia previa en crowdfunding? ¿Cómo valora esta experiencia?

Un amigo había formado parte del proyecto Z_Oma, que tuvo como objetivo rehabilitar el patio de un colegio del distrito de Puente de Vallecas inspirándose en el conocido como "Bosque de Oma". Su experiencia y ayuda nos ha sido de gran utilidad a la hora de afrontar Crowd-UC3M, experiencia que valoro muy positivamente.

¿Qué es lo más destacable de #empleoconred?

El punto más positivo que me atrevería a destacar es que pone en directa conexión la investigación y las necesidades de la ciudadanía, acercando la universidad pública a la sociedad y viceversa, lo que desde mi punto de vista es esencial en un servicio público de tanta importancia.

¿Cuál ha sido la estrategia para conseguir financiación para su proyecto?

Dos han sido los puntos sobre los que ha pivotado la estrategia de financiación de #empleoconred.

De una parte, la difusión a través de redes sociales y medios de comunicación. De otra, la búsqueda de patrocinadores, poniéndonos en contacto con entidades que pudieran estar interesadas en el proyecto.

¿Qué grado de cumplimiento del proyecto pueden llevar a cabo con las aportaciones obtenidas?

Tal como describíamos en el proyecto, el haber alcanzado el mínimo nos permite comprometernos a:

- a) La articulación de una propuesta de reforma del nivel asistencial de protección por desempleo y de las políticas activas de empleo, de tal forma que se mejore la capacidad de cobertura en relación a dos colectivos especialmente vulnerables: jóvenes y parados de larga duración.
- b) Contrastar la propuesta inicial con las valoraciones o propuestas alternativas que puedan formularse en el seno de una Jornada Internacional.
- c) Presentación de la propuesta/s a agentes sociales, Gobierno y grupos parlamentarios.

Judit Chamorro

Antigua Alumna de la UC3M - Miembro del equipo de The Illuminated Bulbs

¿Tenían alguna experiencia previa en crowdfunding?

No teníamos experiencia previa. La experiencia ha sido muy positiva, no solo ha ayudado en la obtención de fondos, sino que también ha contribuido a dar difusión al proyecto.

¿Por qué la financiación colectiva tiene sentido para este proyecto?

Principalmente por su carácter social. Al ser de ámbito educativo entendíamos que podía interesar no solo a profesionales del sector educativo, sino a la sociedad en general.

¿Qué es lo más novedoso de su proyecto?

Ya existían iniciativas para acercar la ciencia a los colegios. Consideramos que la principal novedad es hacer que la ciencia sea algo práctico, útil y atractivo para los niños, mediante la realización de experimentos sencillos y divertidos en los que ellos participan en sus propias "historias de investigación".

Después de conseguir la financiación necesaria, ¿Cómo se plantean el desarrollo del proyecto?

Planteamos iniciar la experiencia piloto de cara al curso que viene, tal y como estaba previsto. Con dos colegios involucrados y un posible tercer centro de acogida de niños, para ahondar en la vertiente social del proyecto.