

## Médias et technologies numériques au sud de la Méditerranée

Cet ouvrage livre une réflexion pluridisciplinaire autour des médias et des technologies numériques dans un contexte marqué par des mutations sociales et politiques dans plusieurs pays du sud de la Méditerranée. Les auteurs apportent un éclairage original sur les manières de « consommer » les médias et les TIC, et brosent un tableau kaléidoscopique sur la dynamique de leurs usages et appropriations tout en déclinant différentes problématiques liées à la construction identitaire et à l'interculturalité qui en découlent.

Les textes ici réunis mettent en perspective des pratiques sociales et professionnelles ayant trait aux médias et aux technologies numériques et leur rôle dans la reconfiguration des revendications identitaires et de l'expression de l'interculturalité. Les stratégies déployées par les usagers des technologies numériques révèlent des postures et des formes inédites de la monstration de soi. Dans ce contexte, médias et TIC participent à l'émergence de la mise en mots et en images de l'altérité et dessinent des espaces de confrontations et de dialogues interculturels.

En combinant des approches aussi variées que diverses : sociologique, anthropologique, ethnographique, sémiotique, compréhensive, cette contribution soulève, entre autres, la question du rôle des médias et des technologies numériques dans les processus de démocratisation, le respect des libertés fondamentales et de l'altérité et offre les soubassements pour une réélaboration théorique de l'espace public.

*Racha Mezrioui enseigne à l'Institut de Presse et des Sciences de l'Information à l'Université de la Manouba (Tunisie). Elle s'intéresse à la question de l'interprétation et de la production du sens dans les médias et les technologies numériques. Ses travaux portent particulièrement sur l'analyse des discours et des récits médiatiques.*

*Zeineb Touati est maître de conférences en Sciences de l'Information et de la Communication à l'Université du Havre (France). Membre de l'UMR Idées-Le Havre, elle travaille sur les relations entre médias, processus symboliques, représentations sociales et construction identitaire ; et, en particulier, sur le rôle des médias dans l'évolution des représentations sociales des femmes. Ses recherches portent également sur les usages des réseaux sociaux et les nouvelles formes de mobilisation au Maghreb.*

Ont contribué à cet ouvrage : Abdelfettah Benchenna, Dorra Borgi, Bertrand Cabedoche, Warda Daim Allah, Julien Denieuil, Aïda Fitouri, Catherine Ghosn, Raoudha Guédri, Rym Halouès, Leïla Hammoud, Zineb Majdouli, Racha Mezrioui, Zeineb Touati.

ISBN : 978-2-343-08310-0

25 €



Sous la direction de  
**Racha Mezrioui** et **Zeineb Touati**

Sous la direction de  
**Racha Mezrioui**  
et **Zeineb Touati**

Médias et technologies numériques au sud de la Méditerranée

## Médias et technologies numériques au sud de la Méditerranée

Constructions identitaires et interculturalités

Socio-anthropologie  
des mondes méditerranéens

L'Harmattan