

# La alfabetización en información en la formación universitaria: instrumentos para su evaluación y diagnóstico de competencias informacionales sobre contenidos educativos virtuales

**Miguel Ángel Marzal**

**Javier Calzada Prado**

**M<sup>a</sup> Jesús Colmenero Ruiz**

**Aurora Cuevas Cerveró**

**Carmen Jorge García Reyes**

Grupo DOTEINE (ACROPOLIS)

<http://doteine.uc3m.es>



# Contenido

- Educación en la SI
- Evaluación de competencias
- Evaluación de recursos

# 1. Educación en la SI

- SI y nuevo modelo socioeconómico: información como valor y nueva dimensión del trabajo como medio de producción.
- Transformación de la Educación: capacitación por competencias para la formación continua a lo largo de la vida.
- ALFIN como alfabetización y segundo “faro” de la SI.
- EEES, nuevo modelo educativo europeo basado en competencias.
- Nuevo modelo de biblioteca universitaria como Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI).

## 2. Evaluación de competencias y recursos

- Objetivo proyecto DOTEINE: desarrollar instrumentos de organización y recuperación documental de aplicación en la dimensión digital de CRA/CRAI.
- Biblioteca digital educativa personalizada.
- Definición de las comunidades educativas mediante valoración de competencias.
- Idoneidad de recursos en entornos educativos.

## 3. Evaluación de competencias (I)

- Contenido del cuestionario:

- a) Datos estadísticos:

- Género.

- Tipo y nivel de estudios.

- b) Necesidades y uso de fuentes de información:

- Necesidades generales de información.

- Uso de fuentes de información.

- Finalidad de uso de fuentes de información.

- Autovaloración de competencia en la búsqueda de información.

- c) Uso de Internet:

- Uso de Internet.

- Frecuencia de uso.

- Formación previa en el manejo de Internet.

- Experiencia previa en el uso de Internet.

- Tiempo empleado en Internet.

- d) Uso de Internet como fuente de información:

- Finalidad de uso de Internet.

- Servicios de Internet utilizados.

- Hábitos de revisitación de sitios web.

- Localización de recursos de interés.

- Autovaloración de la competencia de búsqueda de información en Internet.

## 3. Evaluación de competencias (II)

- Aspectos relacionados con competencias ALFIN:
  - Seguimiento de un plan de búsqueda de información.
  - Tipo de uso de buscadores y otras herramientas de búsqueda de información.
  - Valoración de los resultados obtenidos.
  - Percepción del tiempo empleado en el proceso de búsqueda de información.
  - Pérdida en la navegación.
  - Valoración de fuentes de información.
  - Uso ético de la información.

### 3. Evaluación de competencias (III)

- Estudio inicial: 109 estudiantes de primer y segundo ciclo encuestados, UC3M. Resultados:
  - Internet como principal fuente de información.
  - Uso principal relacionado con el aprendizaje.
  - Conocimiento y uso muy básico de fuentes e instrumentos de organización y recuperación de información.
  - Escasa seguridad en la valoración y citación de fuentes.

#### Conclusiones:

- Necesidad de formar en competencias informacionales.
  - Necesidad de desarrollar instrumentos de organización y recuperación informativa accesibles y orientadas al usuario inexperto.
- Actual: encuesta combinada (competencias/recursos) a 364 alumnos de Primaria y Secundaria.

## 4. Evaluación de recursos (I)

- Efectos de la SI de interés para la Documentación Educativa: virtualidad y primacía del usuario.
- Implica: interacción directa del usuario con recursos digitales y nuevo rol del profesor/bibliotecario como facilitadores.
- Necesidad de dotar a éstos de instrumentos de evaluación de accesibilidad y usabilidad de los recursos educativos digitales acordes a la ALFIN para la optimización de la experiencia de aprendizaje.



## 4. Evaluación de recursos (II)

- Paradigma cognoscitivista: aprendizaje como interacción entorno-estructura mental individuo.
- Intervienen: atención, percepción y memoria.
- Modelo de Han et al. (2001) e interpretación de Buseti relacionan usabilidad con el procesamiento humano de la información.

Group	Dimension	Definition
Perception/cognition	Directness	Degree of user's perception of directly controlling the objects represented by the product
	Explicitness	User's perception that the way the product looks and works is clear and accurate
	Modelessness	Capability that allows people to do whatever they want when necessary
	Observability	Ability to evaluate the internal state of the product based upon displayed information
	Responsiveness	Degree of presenting feedback information for a user input in terms of speed
	Simplicity	The way the product looks and works is simple, plain, and uncomplicated
Learning/memorization	Consistency	Similarity in the way the product looks and works and the input/output behavior arising from similar situations or similar task objectives
	Familiarity	Extent to which the user's knowledge and experience in other domains or real world can be applied interacting with a new product
	Informativeness	Degree to which the product is informational and giving all the necessary information to the user in a proper manner
	Learnability	Time and effort required for the user to learn how to use a product
	Memorability	Degree to which the product is easy to remember
	Predictability	Ability for the user to determine the effect of future action based on past interaction experience
	Control/action	Accessibility
Adaptability		Degree to which a product is changed easily to fit different users and/or conditions
Controllability		Ability for the user to regulate, control, and operate the product
Effectiveness		Accuracy and completeness with which specified users achieved specified goals in particular environment
Efficiency		Degree to which the product is enabling the tasks to be performed in a quick, effective and economical manner or is hindering performance
Error prevention		Ability to prevent the user from making mistakes and errors
Flexibility		Extent to which the product can accommodate changes to the tasks and environments beyond those first specified
Helpfulness		User's perception that the product communicates in a helpful way and assists in the resolution of operational problems
Multithreading		Ability of the product to support user interaction pertaining to more than one task at a time
Recoverability		Ability for the user to take corrective actions once an error has been recognized
Task conformance		Degree to which the product supports all of the tasks the user wishes to perform in such a way that the user easily understands them

## 4. Evaluación de recursos (III)

- Traslación del modelo evaluativo al modelo competencial. Categorías contempladas:
  - Captación (Selectiva/Distribuida/Sostenida).
  - Fidelización (Amigabilidad/Metáfora de signos/Accesibilidad/Navegabilidad/Organización).
  - Capacidad alfabetizadora (Memoria procedimental/declarativa).
- Batería de preguntas y redacción del cuestionario.
- Selección de recursos a evaluar.
- Tratamiento de datos.

# Muchas gracias

Contacto: [doteine@bib.uc3m.es](mailto:doteine@bib.uc3m.es)