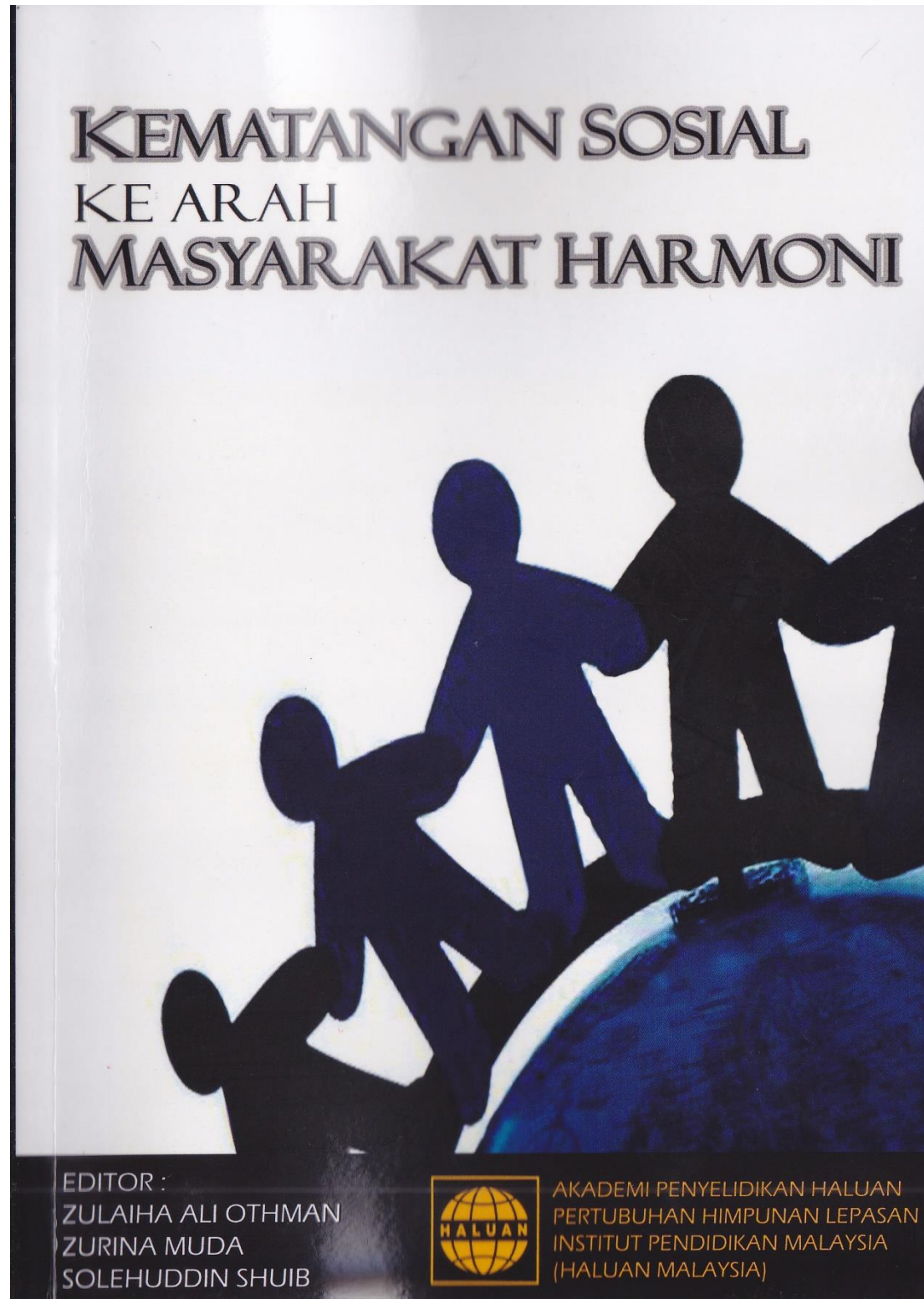


Farah Akmar Anor Salim, Suhaimi Mhd Sarif, and Ainul Jaria Maidin. (2015). "Undang-undang, norma dan nilai etika berasaskan paradigma Tauhid adalah penting dalam keusahawanan dan pembentukan masyarakat harmoni." In Zulaiha Ali Othman, Zurina Muda and Solehuddin Shuib (eds) (2015). *Kematangan social ke arah masyarakat harmoni*. Bandar Baru Bangi: Akademik Penyelidikan HALUAN (Biro Pengajian Tinggi HALUAN).



Cetakan Pertama
2015 M / 1435 H

© Hak Cipta Terpelihara
Hak cipta terpelihara. Tidak dibenarkan mengeluarkan mana-mana bahagian artikel dan kandungan buku ini dalam apa jua bentuk dan dengan apa jua cara sama ada secara elektronik, fotokopi, mekanik, rakaman, atau lain-lain cara kecuali setelah mendapat izin daripada penerbit.

EDITOR
Zulaifa Ali Othman
Zurina Muda
Solehuddin Shuib

DITERBITKAN OLEH
Akademik Penyelidikan HALUAN
(Biro Pengajian Tinggi HALUAN)
A-03-1, Medan Pusat Bandar 5
Seksyen 9, 43650 Bandar Baru Bangi
SELANGOR

KERJASAMA OLEH



Kolej Teknologi Darulna'im



Institut Pengajian Tinggi Islam Perlis

REKA LETAK OLEH
Aimin Zanariah Hasan
Nurul Hashimah Jaffar

DICETAK OLEH
Pro Niaga Services & Supplies,
No. 4, Jalan Hentian 3, Pusat Hentian Kajang,
Off Jalan Reko, 43000 Kajang,
Selangor Darul Ehsan.

PRAKATA

Alhamdulillah segala puji hanya bagi Allah SWT. Salawat dan salam buat junjungan mulia Rasulullah SAW. Syukur kepadaNya yang telah memberi kemampuan dan mempermudahkan, dengan izin rahmatNya, kami berjaya menyiapkan penyuntingan buku Modal Insan Ke-6 ini. Bab yang terdapat dalam buku ini adalah hasil himpunan daripada kertas kerja yang telah dibentangkan semasa Seminar Modal Insan Ke-6 (SEMAI VI) yang berlangsung pada tahun 2014 di Pejabat HALUAN Pusat, Bandar Baru Bangi, Selangor. Kesemua kertas kerja berkenaan telah dipilih, ditambahbaik dan disunting untuk dipersembahkan dalam bentuk penerbitan bah dalam buku.

Buku ini mengutarakan topik-topik sekitar tema bertajuk Kematangan Sosial Ke Arah Masyarakat Harmoni yang membincang tanggungjawab sosial setiap lapisan masyarakat yang memfokus kepada peringkat prasekolah, sekolah, universiti, agensi dan badan kerajaan, badan bukan kerajaan (*Non-Governmental Organization-NGO*) serta syarikat swasta kearah pembangunan individu atau modal insan yang matang sosialnya. Ini adalah asas kepada pembentukan masyarakat yang bersatu padu dan sejahtera yang menjadi indikator kepada masyarakat yang harmoni. Masyarakat harmoni pula adalah satu keperluan dalam pembinaan sebuah negara maju yang hakiki, apabila kemajuan dinilai secara holistik merangkumi pembangunan fizikal, material dan intelektual tanpa mengabaikan aspek pembangunan akhlak dan sosial individu serta masyarakat di dalam negara tersebut.

Buku ini berguna kepada professional yang terlibat dalam pembangunan sosial dan modal insan, agensi dan badan kerajaan yang mengurus modal insan, organisasi atau badan bukan kerajaan yang prihatin terhadap isu sosial dan kebajikan masyarakat, penyelidik, pengajar dan pelajar, serta orang awam atau individu yang berminat tentang aspek pembangunan modal insan dalam mencapai kematangan sosial kearah pembentukan masyarakat yang harmoni. Usaha sebegini harus disokong dan terus diperingkat agar mampu menyelesaikan masalah sosial yang semakin meruncing dalam masyarakat kita pada hari ini.

Kami mengucapkan terima kasih kepada Dr. Haji Abdullah Sudin Ab Rahman selaku Presiden HALUAN, merangkap Pengerusi Kolej Teknologi Darulna'im (KTD), yang sentiasa menyokong usaha pembangunan modal insan dan pengislahan masyarakat kearah mencapai keharmonian dan kesejahteraan sejagat. Terima kasih dan penghargaan juga kami tujukan kepada Pengerusi dan ahli Akademi Penyelidikan HALUAN (APH), Jawatankuasa Biro Pengajian Tinggi HALUAN (BPT), Jawatankuasa SEMAI VI dan semua ahli HALUAN yang terlibat dalam menjayakan penerbitan buku ini. Kami juga merakam penghargaan dan ucapan terima kasih kepada para penulis kertas kerja SEMAI VI yang telah menyumbang kajian dan kertas kerja mereka sebagai salah satu bab di dalam penerbitan buku ini.

Semoga Allah memberkati usaha ini.

{ iii }

Akhir kata, saya ingin mengucapkan jutaan terima kasih kepada semua yang telah berusaha dan memberi sumbangan sehingga terbitnya buku bertajuk Kematangan Sosial Ke Arah Masyarakat Harmoni ini.

Moga Allah membalas dengan sebaik-baik ganjaran.
Jazakumullahu Khairan Khatira.

Dr. Haji Abdullah Sudin Ab Rahman
Presiden HALUAN
Pengerusi Kolej Teknologi Darulna'im

KANDUNGAN

PRAKATA	iii
KATA PENGANTAR	v
BAB 1 KEMATANGAN SOSIAL KEARAH MASYARAKAT HARMONI Zulaifa Ali Othman, Zurina Muda dan Solehuddin Shuib	1
BAB 2 KEMATANGAN SOSIAL BAGAI KILAUAN EMAS	7
BAB 3 PERANAN PENDIDIKAN TINGGI KEARAH MENCAPAI KEMATANGAN SOSIAL Rosni Abdullah	15
BAB 4 SISTEM PENGURUSAN BERKUALITI MENURUT PERSPEKTIF ISLAM MAMPU MENJANA KEJAYAAN PEMBANGUNAN MODAL INSAN DI INSTITUTS PENGAJIAN TINGGI MALAYSIA Hasan Al-Banna Mohamed, Ab. Mumin Ab. Ghani dan Siti Arni Basir	21
BAB 5 UNDANG-UNDANG, NORMA DAN NILAI ETIKA BERASASKAN PARADIGM TAUHID ADALAH PENTING DALAM KEUSAHAWANAN DAN PEMBENTUKAN MASYARAKAT MALAYSIA HARMONI Farah Akmar Anor Salim, Suhaimi Mohd Sarif dan Ainul Jaria Maidin	39
BAB 6 MODEL KOMUNIKASI ANTARA PELBAGAI AGAMA MASYARAKAT MADINAH KEARAH MEMBENTUK MASYARAKAT YANG HARMONI Mohammad Naqib Hamdan, Afifah Hamdan dan Mohd Akram Dahaman @ Dahlan	48
BAB 7 AKTIVITI TARBIIYAH KELUARGA DAN KEBERKESANANNYA DALAM KALANGAN AKTIVIS Rabiatul Zulkafli dan Zulaifa Ali Othman	60

{ vii }

{ vi }

BAB 5 KESAN UNDANG-UNDANG, NORMA DAN NILAI ETIKA DARI TAUHID PARADIGM TERHADAP KEUSAHAWANAN DAN MASYARAKAT MALAYSIA

Farah Akmar Anor Salim, Suhaimi Mohd Sarif dan Anul Jaria Maidin

1.0 PENGENALAN

Usahawan adalah merupakan seseorang yang memiliki syarikat persendirian dan memperoleh pelbagai jenis ganjaran termasuklah daripada segi keuntungan, kepuasan peribadi dan kebebasan dalam membuat keputusan (Lengenecker et al., 2006). Walaupun bagaimanapun, ganjaran yang dimaksudkan tersebut tidak akan dapat diralisasikan sekiranya seorang usahawan itu tidak menerapkan ciri pencapaian matlamat, berani mengambil risiko dan mampu berhadapan dan bertoleransi dengan segala permasalahan yang timbul (Begley dan Boyd 1986). Peranan usahawan yang mampu berfikir kompleks dan bertanggungjawab adalah penting untuk memastikan ketahanan prinsip dan keberpihakan yang teguh.

Definisi usahawan menurut Schumpeter dalam Teori Pemangan Enterprise bermaksud 'kewangan'. Oleh itu dari perspektif neoklasik penerangan ini paling sering diterjemahkan kepada usahawan yang mempunyai ciri-ciri sebagai seorang pemilik modal dan keuntungan bermotivasi (McDaniel 2005). Disamping itu, usahawan juga dilihat sebagai inovator yang kreatif. Oleh itu, usahawan akan berusaha untuk membuat perubahan dalam ekonomi. Dalam ekonomi kapitalis, perubahan ekonomi ini bagi memenuhi keperluan dan kebendah masyarakat bukan merupakan satu kepentingan yang perlu diwujudkan. Maka, adalah menjadi tanggungjawab usahawan untuk membawa perubahan dalam aktiviti ekonomi.

Peraksanaan dan penguatkuasaan undang-undang adalah merupakan elemen yang penting dalam pembentukan ekonomi. Undang-undang yang dimaksudkan adalah merangkumi panduan perniagaan serta sumbangan kepada masyarakat dan negara. Di samping itu, panduan tersebut juga menyangkut pelbagai disiplin dan bidang yang menentukan satu set langkah prosedur dalam menjalankan serta mengurusi perniagaan.

Norma usahawan dibangunkan dalam dua bentuk iaitu samada secara bertulis ataupun secara lisan. Maklumat tersebut akan diperincikan melalui kod etika. Pembangunan serta pencapaian idea baru untuk produk ataupun perkhidmatan adalah merupakan proses asas keusahawanan. Dalam erti kata lain, proses ini memerlukan inisiatif dan seterusnya kebenaran seseorang usahawan dalam mentransformasikan idea untuk menjadikannya realiti. Walaupun bagaimanapun, transformasi ini memerlukan usaha dan nilai kesabaran yang tinggi dalam mencapai matlamat dan objektif yang telah ditetapkan.

Usahawan norma dan nilai-nilai etika adalah merupakan unsur-unsur asas dalam menentukan penempatan perniagaan asas. Kajian menunjukkan bahawa etika undang-undang dan etika seorang usahawan telah menjadi tumpuan dan seterusnya mampu

memerit minat sebahagian besar syarikat-syarikat gergasi. Manakala bagi kumpulan perniagaan kecil dan sederhana (PKS), pemerhatian terhadap perkara tersebut kurang mendapat sambutan (Krohe, 1997; Sim dan Keon, 2000; Trino dan Nelson, 1999). Oleh yang demikian, konvensional tersebut dianggap kurang memberi pendedahan dalam bidang undang-undang. Dalam erti kata lain, secara kasarnya nilai-nilai murni yang telah dibuktikan berdasarkan nilai etika untuk kumpulan usahawan masih belum mencapai objektif yang sejajar dengan kehendak dan keperluan yang ditetapkan. Oleh itu, kertas kerja ini mencadangkan untuk memberi tumpuan dan fokus yang berpihkan dalam aspek kesahihan dan penerapan nilai-nilai etika dalam konteks perniagaan keusahawanan PKS berdasarkan kepada prinsip-prinsip asas yang disirap dari paradigma tauhid. Kesan daripada perspektif Islam dalam menggabungkan kedua-dua kawalan dalaman mahupun luaran dengan kerohanian dan pengingkatan keyakinan dalam akan dikaji.

1.1 KAJIAN LITERATUR

Dalam konteks keusahawanan, pengelakan aspek undang-undang dan standard umum perlu dilulus dengan lebih terperinci. Ia merangkumi pelbagai aspek yang perlu dipertimbangkan mengikut kesesuaian kes. Kajian terdahulu telah menunjukkan bahawa sentimen keusahawanan pada kebiasaannya berada di dalam kadar emosi yang tinggi disamping mempunyai ketahanan diri yang lemah serta pelbagai faktor lain yang menyebabkan mereka kurang fokus untuk menerima dan mematuhi aspek undang-undang. Kesan dari ini menyebabkan kegagalan dalam membuat keputusan serta menyebabkan berlakunya peningkatan kesilapan dalam daya perimbangan dan pertimbangan (Baron, 1998; Kahmen dan Lovillo, 1994; Palich dan Bagly, 1995).

Nilai etika memaparkan perbezaan yang jelas antara yang benar dan salah. Dalam erti kata lain, ia adalah berkaitan dengan sifat dan sikap seseorang individu dalam pertimbangan moral, standard dan peraturan tingkah laku (Morris & Allen, 2002). Pelaksanaan etika dalam sebuah organisasi adalah merujuk kepada tingkah laku yang menunjukkan sebagai individu yang tidak akur dalam pelaksanaan tugas dan tanggungjawab yang ditanamkan terhadap diri seseorang mahupun secara keseluruhan (Hunt et al., 1984). Menurut Liedtka (1989), konflik diklasifikasikan kepada dua bahagian iaitu konflik individu – berbasir dari hierarki nilai individu; dan konflik antara individu dan nilai-nilai organisasi. Konflik antara individu bergantung kepada perbezaan antara satu sama lain di mana ia tertakluk kepada situasi perniagaan, pandangan atau pertelingkahan pendapat serta sikap individu tersebut (Morris & Allen, 2002).

Paradigma tauhid merangkumi asas peraturan dan tingkah laku dalam pergaulan seharian. Oleh itu setiap organisasi, interaksi individu dalam berkongsi maklumat dalam tugasan dan pencapaian matlamat merupakan tingkah laku dalam etika perniagaan (Donaldson dan Dunfee, 1999). Norma yang biasa diadaptasi oleh masyarakat adalah dianggap sebagai norma asas yang sah.

{ 39 }

{ 40 }

Menurut Donaldson dan Dunfee (1999), terdapat dua pembahagian kesahihan norma iaitu pengurusan sikap dan tingkah laku anggota masyarakat; dan penguatkuasaan prosedur-prosedur seperti kod korporat dan standard yang telah ditetapkan oleh organisasi/pengurusan.

Vyakarnam et al. (1997) menyimpulkan bahawa terdapat empat tema asas dalam dilema etika yang dialami oleh penilik perniagaan kecil iaitu aktiviti keusahawanan sendiri, konflik nilai-nilai peribadi dengan keperluan perniagaan, tanggungjawab sosial dan kesan majoriti pemilik mengenai etika perniagaan. Vitell et al. (2000) mendapati bahawa majoriti konflik etika di firma-firma kecil timbul akibat interaksi dengan pelanggan dan pekerja. Dees dan Starr (1992) mencadangkan cabaran etika yang dihadapi oleh usahawan dikategorikan ke dalam dilema promoter (seperti Pragmatik berbanding moral), dilema hubungan (seperti etika transaksi), dilema inovator (seperti mengelakkan tanggungjawab untuk penciptaan seseorang) dan dilema lain (seperti konflik antara matlamat peribadi dan perniagaan). Perincian di atas jelas menunjukkan bahawa konteks keusahawanan memerlukan satu set yang berbeza daripada aspek standard etika.

Paradigma Tauhid

Istilah 'Tauhid' sebagaimana yang ditakrifkan dalam bahasa Arab bermaksud mengesakan Allah (Al-Asbhar, 1992; Al-Takbis, 1992). 'Tauhid' atau 'sifat keesaan' adalah kata sifat (Choudhury, 2010, 2000, 1999; Hamid, 1999; Laming, 2002; Rahman, 1995). 'Paradigma' pula ditakrifkan sebagai satu corak pemikiran saintifik mengenai kebenaran melalui pelbagai pemerhatian dan eksperimen (Choudry, 2010; Al-Faruqi, 1992; Al-Asbhar, 1992; Qutb, 1994). Paradigma adalah merupakan perkara asas yang penting dalam agama Islam kerana ia berkaitan dengan kalam syahadah, iaitu kenyataan yang memerlukan penyaluran seseorang daripada segi pemikiran, pemahaman, perasaan, tindakan dan keputusan.

Khalimah syahadah adalah kenyataan yang dituntut oleh setiap penganut agama Islam sebagai tanda penyerahan diri sepenuhnya kepada Allah SWT dan ajaran Nabi Muhammad SAW (Al-Asbhar, 1992; Al-Takbis, 1992). Intipati paradigma Tauhid menitik beratkan kepada kualiti akhirat / perbuatan. Perbuatan ini membangkitkan semangat hubungan antara Allah dan manusia, manusia dan manusia dan manusia dengan makhluk lain berdasarkan kepada konsep amanah dan keadilan (Sariff dan Ismail, 2011). Konsep amanah (al amanah) adalah perintah Allah dalam penerimaan tanggungjawab yang diberikan. Kepercayaan untuk memenuhi amanah (al amanah) dan tugas-tugas wajib (al Faraid) disertai dengan bimbingan dan kepercayaan (Al Faruqi, 1992).

Berdasarkan pengajaran Tauhid, pematuhan terdapat keperluan yang bersesuaian dengan pelaksanaan undang-undang, pandangan mengenai norma-norma yang baik serta etika nilai-nilai murni seorang usahawan adalah dianggap sebagai asas kepercayaan dan keadilan. Dalam erti kata lain, ia adalah prinsip panduan atau falsafah bagi mencapai matlamat sebuah organisasi. Adalah menjadi tugas dan tanggungjawab seseorang individu sebagai hamba ('abd) dan Khalifah Allah. Misi pelaksanaan tugas yang dipertanggungjawabkan akan menyokong komitmen terhadap ketekwaan kepada Allah di mana ia menunjukkan sikap positif yang mencerminkan tentang keberpihakan Tauhid.

{ 41 }

Tauhid merangkumi isu-isu berkaitan dengan keadaan sosial dan rohani. Tugas dan tanggungjawab seseorang individu mengikut paradigma Tauhid dikategorikan kepada dua bahagian iaitu fardu ain iaitu kewajipan setiap individu untuk melaksanakan perintah agama dan fardu kifayah iaitu kewajipan yang menadai untuk seseorang individu untuk berkhidmat kepada seluruh masyarakat.

Menggalakkan kebaikan dan mencegah kejahatan

Paradigma Tauhid menggalakkan kebaikan (al Makruf) dan mencegah kejahatan (al Munkar) terhadap pelaksanaan undang-undang, norma dan nilai-nilai etika keusahawanan PKS (Qardawi, 2007). Ia merangkumi aspek-kebaikan (khayr), kebenaran (birr) dan halal yang bakal mendapat ganjaran positif (ajr). Sepertimana yang diterangkan dalam hadis yang ke-27 dalam koleksi empat puluh Hadith Sahih:

Al-Nawwas bin Sam'an, Radiyallahu 'anhu, melaporkan bahawa Nabi Muhammad sallallahu 'alaihi wasallam bersabda: "Kebeneran adalah akhlak yang baik dan dosa adalah apa yang tersirat dalam hati yang mana ia tidak mahu diketahui umum. [Riwayat Imam Muslim]" (Nawawi, 2003).

Badi (2002) berpendapat bahawa seorang manusia yang berfikir rasional dapat membuat keputusan yang baik serta mampu mengambil tindakan yang berkesan mengikut fitrah kemanusiaan. Menurut beliau, jiwa dan hati harus dilindungi dan dipelihara dengan paradigma Tauhid di samping pengetahuan, ketepatan, pendidikan dan penyucian diri yang menyeluruh. Pematuhan unsur-unsur ini akan dapat mempertingkatkan sistem kawalan dalaman seseorang individu yang mana secara tidak langsung ia akan dapat membezakan antara yang baik dan yang jahat.

Dosa (al ithm) pula ditakrifkan sebagai perbuatan salah yang harus ditinggalkan (Qardawi, 2007). Seperti yang dijelaskan oleh Badi (2002), kesan dari perbuatan dosa tersebut akan membuatkan perlakuan mereka berasa gelisah. Beliau juga berpendapat bahawa perbuatan dosa adalah rahsia peribadi seseorang individu. Walaupun bagaimanapun, seseorang yang telah melakukan dosa perlulah bertobat dan beristighfar. Dalam konteks perniagaan, kegagalan dalam pematuhan undang-undang serta melakukan perkara-perkara yang tidak beretika adalah merupakan satu dosa yang mana ia akan memberi kesan secara tidak langsung terhadap keseluruhan masyarakat.

3.0 METODOLOGI

Kajian ini telah mewawancara lima usahawan PKS untuk mendapatkan pandangan serta pendapat mereka dalam mengenal pasti kesan undang-undang, norma-norma dan nilai-nilai etika daripada paradigma Tauhid terhadap diri mereka dan masyarakat Malaysia secara amnya. Pemberi maklumat telah ditemuramah secara peribadi selama lebih kurang 20-30 minit di lokasi perniagaan masing-masing. Mereka telah dimaklumkan bahawa tahap kerahsiaan pada maklumat yang diperolehi daripada sesi temu bual tersebut akan dirahsiakan. Majoriti daripada mereka telah memaklumkan bahawa integriti dan kejujuran memainkan peranan yang penting dalam mewujudkan suasana keharmonian antara usahawan PKS dan masyarakat Malaysia. Jadual 1 menunjukkan ringkasan profile maklumat informan yang ditemubual.

{ 42 }

Jadual 1: Ringkasan Profile maklumat informan

Kod	Jenis Perniagaan	Lokasi
SME1	Makmal Kosmetik dan Ujian Pemakanan	Kota Kinabalu
SME2	Makanan Sejuk Beku	Kuching
SME3	Industri Rempah dan Perisa	Penang
SME4	Katering	Melaka
SME5	Pengangkutan	Kuala Lumpur

SME2 berpendapat dengan SME1 dengan mengatakan, "ya kita patuh semua syarat syarat yang dikenakan, terutamanya apabila berurusan dalam industri makanan seperti kami di mana kebersihan adalah amat penting. Selain itu, saya hanya memilih ahli-diri keluarga saya sendiri dan saudara-mara untuk menjadi kakitangan saya. Bilan kerana saya tidak mempercayai orang lain tetapi saya fikir ia mudah untuk dikawal dan hanya melibatkan orang-orang yang saya benar-benar kenal sahaja. Mereka perlu komited dalam kerja. Amanah dan ikhlas dalam melakukan kerja kerja yang penting."

SME3 menyatakan tentang pemupukan nilai keimanan dan ketiaan dalam menjalankan perniagaan. Beliau menjelaskan bahawa "perkara yang paling penting dalam menjalankan perniagaan seperti kami adalah kesetiaan. Kami bukan sahaja menjalankan perniagaan semata-mata untuk berniaga akan mendapatkan wang dan menikmati kekayaan semata-mata tetapi kerana kami mahu dihormati dan yang paling penting cara pengendalannya wajib mengikut konsep ajaran Islam kerana ia akan melibatkan bukan saja di dunia malah hingga ke akhirat."

SME4 berkata bahawa seorang usahawan yang taat perlu menyemaikan sikap integriti dan keikhlasan dalam melakukan perniagaan. "Dalam Islam, kita diajar untuk bersikap jujur, ikhlas dan telus dalam melakukan pekerjaan. Saya mahu perniagaan saya berkembang seiring dengan waktu. Dan saya percaya bahawa jika kita jaga hak Dia (Allah), Dia (Allah) akan jaga hak kita. Saya mempunyai visi dan misi yang tersendiri dan saya mahu perniagaan saya untuk kekal selama-lamanya."

SME5 mengulas bahawa faktor-faktor yang harmoni di antara usahawan PKS dan masyarakat Malaysia adalah berdasarkan kepada sikap yang boleh dipercayai. SME5 berkata: "Sesuatu perkara dan undang-undang di antara usahawan yang taat dan usahawan yang tidak jujur adalah hubungan di antara mereka di mana pautan antaranya adalah tamadun. Persoalannya adalah sama ada mereka taat atau tidak dalam mematuhi undang-undang. Apakah tindakan yang akan dikenakan di atas perlakuan mereka? Apa akibat daripada perbuatan demikian? Individu bertamadun dengan pemikiran rasional tidak akan membuat apa-apa keputusan yang berbahaya."

Walaupun sebahagian besar usahawan bersetuju bahawa keperibadian yang berintegriti tinggi, kuat, jujur dan ikhlas dalam menjalankan perniagaan terutamanya dalam menyumbang ke arah kebaikan masyarakat adalah tegas. SME3 berkata: "Sebagai orang Islam, saya patuh kepada semua undang-undang dan peraturan yang dikenakan kepada kami oleh kerajaan. Ada yang ditulis dengan baik, jelas dan tegas sementara yang lain bergantung kepada kita, kejujuran dan integriti kami. Motto saya bukan sahaja menjalankan perniagaan untuk perdagangan dan wang tetapi juga

untuk memastikan bahawa tanggungjawab saya terhadap masyarakat dan agama saya dilindungi. SME2 berujah, "Saya serta ahli keluarga dan saudara mara membeli dan menggunakan produk saya, jadi saya perlu memastikan bahawa saya bukan sahaja melakukan dan menghasilkan semua ini demi untuk mendapatkan keuntungan tetapi bagi memastikan ia sesuai dan memenuhi keperluan masyarakat."

4.0 PERBINCANGAN

Objektif kajian ini adalah untuk memahami dan mendalami mengenai unsur-unsur ketahanan Islam serta meningkatkan keimanan yang boleh menyumbang kepada hubungan yang harmoni di antara usahawan PKS dan masyarakat Malaysia. Kebanyakan pemberi maklumat menyatakan bahawa kejujuran adalah elemen penting dalam pengharmonian antara usahawan dan masyarakat. Jadual 2 menunjukkan maklum balas yang diterima daripada responden mengikut petikan utama serta faktor-faktor penyelaras.

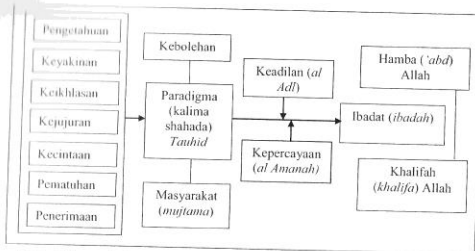
Jadual 2: Petikan utama dari pemberi maklumat dan faktor-faktor utama di antara usahawan dan masyarakat Malaysia

Kod	Jenis Perniagaan	Petikan Utama	Faktor Utama
SME1	Makmal Kosmetik dan Ujian Pemakanan	Untuk berbuat demikian, kami perlu mempunyai disiplin yang kuat. Mereka yang berbohong bukan sahaja membahayakan diri sendiri tetapi juga membahayakan perniagaan mereka sendiri serta masyarakat sekeliling.	Integriti dan Kejujuran (Keyakinan)
SME2	Makanan Sejuk Beku	Kepercayaan dan keikhlasan dalam melakukan tugas adalah penting.	Kepercayaan dan Keikhlasan (Keikhlasan)
SME3	Industri Rempah dan Perisa	Kami bukan sahaja menjalankan perniagaan semata-mata untuk berniaga akan mendapatkan wang, dan menikmati kekayaan semata-mata tetapi kerana kami mahu dihormati dan yang paling penting cara pengendalannya wajib mengikut konsep ajaran Islam kerana ia akan melibatkan bukan saja di dunia malah hingga ke akhirat.	Keimanan dan Komited (Ketiaan)
SME4	Katering	Dalam Islam, kita diajar untuk bersikap jujur, ikhlas dan telus dalam melakukan pekerjaan.	Jujur, Ikhlas dan Telus (Ketepatan)
SME5	Pengangkutan	Sesuatu perkara dan undang-undang di antara usahawan yang taat dan usahawan yang tidak jujur adalah hubungan di antara mereka di mana pautan antaranya adalah tamadun.	Tamadun dan Kepercayaan (Penerimaan)

Simpulan kajian

Harapan maklum balas yang diterima, aplikasi Islam dalam amalan dan penyesuaian paradigma Tauhid dalam kalangan usahawan PKS dan masyarakat Malaysia adalah meningkatkan amarah dan keadilan.

Rajah 1 yang memaparkan hubungan integriti mengikut peranan Tauhid dan ibadah (peribudhayaan) dalam pendekatan diri kepada Allah demi mendapatkan keikhlasannya serta peranan manusia sebagai hamba ('abd) dan khalifah (khalifah) Allah.



Rajah 1: Peranan individu menurut paradigma Tauhid dalam melaksanakan kerja yang adil dan amanah

5.0 KESIMPULAN

Kajian ini berjaya mengkaji faktor-faktor yang membawa kepada keharmonian antara usahawan PKS dan masyarakat Malaysia. Terdapat lima unsur yang telah dikenal pasti berdasarkan paradigma Tauhid iaitu kepastian, ikhlas, jujur, pematuhan dan penerimaan. Rajah 2 menunjukkan dimensi yang diperolehi daripada kajian ini. Setiap unsur memainkan peranan integriti menurut ibadah Tauhid dengan amanah dan menepati konsep keimanan yang ditetapkan. Keputusan dan perbincangan adalah berdasarkan paradigma berkeadilan melalui kaedah temu bual dengan lima pemberi maklumat di seluruh Malaysia. Kajian lanjutan boleh menggunakan instrumen yang lebih terperinci dan menyeluruh serta mengumpul lebih banyak maklumat daripada pelbagai informan.



Rajah 2: Faktor Utama Penyelaras Antara Usahawan PKS dan Masyarakat Malaysia berasaskan Paradigma Tauhid

6.0 RUJUKAN

Agarwal, J. (1999). Ethical Work Climate Dimensions in a Not-for-Profit Organisation: An Empirical Study. *Journal of Business Ethics*, 20(1), 1-14.

Al-Ashqar, U. (1992). *Manhaj al-Islam fi Tazkiyat al-Nafs*. Amman, Jordan: Dar al-Nafa'is.

Al-Takhis, S. (1992). *Tazkiyat al-Nafs*. Riyadh: Dar al-Sami'.

Al-Faruqi, I.R. (1992). *Al Tawhid: Its Implications for Thought and Life*. Herndon, Virginia: International Institute of Islamic Thought.

Baron, R.A. (1998). Cognitive Mechanism in Entrepreneurship: Why and When Entrepreneurs Think Differently Than Other People. *Journal of Business Venturing*, 13, 275-294.

Baruah, B., & Ward, A. (2014). Metamorphosis of intrapreneurship as an effective organizational strategy. *International Entrepreneurship and Management Journal*. doi:10.1007/s11365-014-0318-3.

Begley, T.M. & Boyd, D.P. (1986). Psychological Characteristics Associated with the Entrepreneurial Performance. In R. Ronstadt, J.A. Hornaday, R. Peterson, and K.A. Vesper (Eds.), *Frontiers of Entrepreneurship Research*. pp.146-165. Massachusetts: Babson College.

Medaniel, B. A. (2005). A Contemporary View of Joseph A. Schumpeter's Theory of the Entrepreneur. *Journal of Economic Issues*, XXXIX(2), 485-490. Retrieved from <http://www.mendeley.com/catalog/contemporary-view-joseph-schumpeters-theory-entrepreneur/>

Morris, M. H., & Allen, J. (2002). The Ethical Context of Entrepreneurship: Proposing and Testing a Developmental Framework. *Journal of Business Ethics*, 40(4), 331-361.

- Sanji, S. (2013). "The Influence of Tawhidic Paradigm on the Development of a Unified Theory of The Firm", 5th Islamic Economics System Conference, 1221-1233.
- Sanji, S. and Ismail, Y (2011). "An Application of Tawhidic Paradigm in macro-planning of the 1 Malaysia Policy." National Seminar on Islamic Management System Transformation, PWTC: Kuala Lumpur.
- Sim, R.L. and T.L. Keon (2000). The Influence of Organisational Expectation on Ethical Decision Making Conflict. *Journal of Business Ethics*, 23(2), 219-228.
- Qutb, S. (1994). "The Religion of Islam (hadha 'd-din)". Riyadh: International Islamic Publishing House.
- Vital, S.J., E.B. Dickerson and T.A. Festervant (2000). Ethical Problems, Conflicts and Beliefs of Small Business Professionals. *Journal of Business Ethics*, 19(1), 15-24.1