

Competitividad, Clústers y progreso social

Tolosa, Leticia Eva (dir) (2019) *Competitividad, Clústers y progreso social*. [Proyecto de investigación]

El texto completo no está disponible en este repositorio.

Resumen

El desarrollo sostenible de una región no se debe medir solamente por el crecimiento económico de la misma, sino también por la capacidad de una sociedad en satisfacer las necesidades humanas fundamentales de sus ciudadanos, estableciendo cimientos que permitan mejorar y mantener la calidad de vida de los mismos y de sus comunidades, creando las condiciones para que todos los individuos alcancen su pleno potencial? (Social Human Index). Mejorar la calidad de vida es una tarea compleja y multidimensional, en la cual la interacción de distintas variables dificulta su medición, para la cual los indicadores se constituyen en una herramienta fundamental. Resulta importante realizar esfuerzos para medir la competitividad y el desarrollo social de las regiones, no sólo teniendo en cuenta variables económicas sino también variables que muestren señales de una sociedad saludable. Es por ello que será necesario identificar parámetros inclusivos de competitividad y desarrollo humano, cuantificarlos y finalmente elaborar indicadores que los contengan. El objetivo general del presente proyecto es estudiar y analizar la capacidad regional de generar prosperidad y desarrollo económico. Sistematizando la información para que, a través de la misma, empresas, gobierno, instituciones o particulares puedan elaborar estrategias, innovar, emprender, colaborar, aumentando de esta manera la competitividad y generando impacto en el nivel de vida de la población.

Tipo de documento: Proyecto

Palabras clave: Competitividad. Cluster. Progreso Social.

Temas: [H Ciencias Sociales > HB Teoría Económica](#)
[H Ciencias Sociales > HM Sociología](#)
[H Ciencias Sociales > HN Historia social y las condiciones. Los problemas sociales. La reforma social](#)

Unidad Académica: [Universidad Católica de Córdoba > Facultad de Ciencias Económicas y de la Administración](#)
[Universidad Católica de Córdoba > ICDA - Escuela de Negocios](#)