



# PENYELIDIKAN PEMACU PEMBANGUNAN NEGARA

PROSIDING SEMINAR HASIL PENYELIDIKAN  
SEKTOR PENGAJIAN TINGGI KE-3

**2013**

Sains Sosial dan Kemanusiaan  
**Jilid 2**



disunting oleh

ABDUL GHAFAR ISMAIL • ROOSFA HASHIM

# **PENYELIDIKAN PEMACU PEMBANGUNAN NEGARA**

---

PROSIDING SEMINAR HASIL PENYELIDIKAN  
SEKTOR PENGAJIAN TINGGI KE-3

**2013**



# PENYELIDIKAN PEMACU PEMBANGUNAN NEGARA

---

PROSIDING SEMINAR HASIL PENYELIDIKAN  
SEKTOR PENGAJIAN TINGGI KE-3

2013

Sains Sosial dan Kemanusiaan  
Jilid II

*disunting oleh*

Roosfa Hashim

Abdul Ghafar Ismail



KEMENTERIAN PENDIDIKAN MALAYSIA  
PUTRAJAYA • 2013

Cetakan Pertama / *First Printing*, 2013

Hak cipta / *Copyright* Kementerian Pendidikan Malaysia, 2013

Hak cipta terpelihara. Tiada bahagian daripada terbitan ini boleh diterbitkan semula, disimpan untuk pengeluaran atau ditukarkan ke dalam sebarang bentuk atau dengan sebarang alat juga pun, sama ada dengan cara elektronik, gambar serta rakaman dan sebagainya tanpa kebenaran bertulis daripada Kementerian Pendidikan Malaysia terlebih dahulu.

*All rights reserved. No part of this publication may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical including photocopy, recording, or any information storage and retrieval system, without permission in writing from Ministry of Education Malaysia.*

Diterbitkan di Malaysia oleh / *Published in Malaysia by*  
KEMENTERIAN PENDIDIKAN MALAYSIA

Aras 13, No. 2, Menara 2  
Jalan P5/6, Presint 5  
62200 Putrajaya, MALAYSIA

Atur huruf oleh / *Typeset by*  
REKA CETAK SDN BHD  
No. 12 & 14, Jalan Jemuju Empat 16/13D  
Seksyen 16, 40200 Shah Alam  
Selangor D.E., MALAYSIA  
[www.rekacetak.com](http://www.rekacetak.com)

ISBN 978-967-0334-79-0 (Versi Cetak)

ISBN 978-967-0334-80-6 (Versi DVD)

# KANDUNGAN

*Prakata ... xi*

60. GOVERNMENT GREEN PROCUREMENT AS AN INSTRUMENT FOR GREENING MALAYSIA'S ECONOMY: THE WAY FORWARD  
*Khairul Naim Adham & Chamhuri Siwar ... 643*
61. EXPLORING THE NATURE OF MALAYSIAN CAR DEALERS RELATIONSHIP SATISFACTION WITH SUPPLIERS  
*Nor Azila Mohd Noor, Selvan Perumal & Zolkafli Hussin ... 656*
62. CSFS FOR THE SUSTAINABILITY OF MANUFACTURING PRACTICE FOR MALAYSIAN AUTOMOTIVE MANUFACTURERS  
*Anis Fadzlin Mohd Zubir, Nurul Fadly Habidin, Juriah Conding, Nurzatul Ain Seri Lanang Jaya & Suzaituladwini Hashim ... 666*
63. COMPARATIVE STUDY OF TWO INCENTIVE SCHEMES IN MALAYSIAN PADDY PRODUCTION  
*Busayo Rashidat Yunus-Junaid, Mohd Mansor Ismail & Nolila Mohd Nawawi ... 677*
64. BOARD GAME SEBAGAI ALAT PEMBELAJARAN ALTERNATIF UNTUK KURSUS PENGURUSAN PELABUHAN  
*Shanizan Herman Mohd Radzi, Asif Zamri Zainol, Mohd Zukuwwan Zainol Abidin & Puteri Azwa Ahmad ... 687*
65. MODEL OPERASI HOSPITAL WAKAF DI MALAYSIA: KAJIAN DI HOSPITAL WAQAF AN-NUR  
*Nur Athira Hani Abdul Rahman & Shofian Ahmad ... 694*
66. AURAT DAN PERWALIAN ANAK ANGKAT MENURUT SIASAH SYARIYYAH  
*Norfairuz Azizah A. Ghani ... 704*
67. MAQASID SYARIAH SYARAT PELAKSANAAN SIYASAH SYAR'ITYYAH  
*Wan Muhammad Naif Mohd Nordin & Ahmad Dahlan Salleh ... 715*

68. PENGAJARAN DAN PEMBELAJARAN TAHFIZ AL-QUR'AN  
DI MALAYSIA : ISU DAN CABARAN  
*Mohamad Shahrin Baharudin & Mohd Nizam Sahad ... 726*
69. PENYARINGAN TAHAP KESIHATAN MENTAL DAN PERSONALITI DALAM  
KALANGAN PELAJAR DI UNIVERSITI KEBANGSAAN MALAYSIA  
*Mohd Suhaimi Mohamad, Nasrudin Subhi, Norulhuda Sarnon,  
Fauziah Ibrahim & Mohd Haazik Mohamed ... 737*
70. KEMUNDURAN MASYARAKAT MELAYU: PANDANGAN MAJALAH AL-ISLAH  
*Faisal @ Ahmad Faisal Abdul Hamid & Hamidah Jalani2 ... 750*
71. COMMUNICATIVE WORKSPACE MODEL: A CULTURAL APPROACH  
*Norhafezah Yusof ... 762*
72. PENGALAMAN KELUARGA MENJAGA ANAK YATIM AIDS:  
KAJIAN KES DI PERKAMPUNGAN NELAYAN, PERLIS MALAYSIA  
*Ezarina Zakaria, Salina Nen, Norulhuda Sarnon @Kusenin  
& Mohd Suhaimi Mohamad ... 773*
73. FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KELESTARIAN  
5S DI KOLEJ VOKASIONAL  
*Nurul Anis Abdul Halim, Mohd Nor Ikhazan, Nurul Shahidah Suhaime,  
Nurul Huda Omar & Wan Amanina Wan Arifin ... 783*
74. PENDIDIKAN ISLAM DALAM MEMBENTUK ASAS JATI DIRI  
SEBAGAI MODAL INSAN YANG CEMERLANG  
*Abdul Hafiz Mat Tuah & Zakaria Stapa ... 795*
75. AN ANALYSIS OF INTERFACE DESIGN PRINCIPLES:  
MALAYSIAN INTERACTIVE SCIENCE COURSEWARE FOR YEAR THREE  
*Norfadilah Kamaruddin & Kamarudzaman Md. Isa ... 808*
76. KESAN KIT ASAS PAD DALAM KALANGAN PELAJAR TEKNIKAL YANG  
BERBEZA GAYA KOGNITIF DI KOLEJ VOKASIONAL KPM  
*Nurul Huda Omar, Ahmad Rizal Madar, Nurul Anis Abdul Halim,  
Wan Amanina Wan Arifin, Nurul Shahidah Suhaime & Hasyamuddin Othman ... 820*
77. ENFORCEMENT OF MINIMUM WAGE POLICY IN MALAYSIA:  
PRELIMINARY FINDINGS ON THE SENTIMENTS OF MICRO,  
SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES  
*Yu-Ghee Wee, Mohd Rosli Mohamad, Noraani Mustapha & Sharan Kaur ... 830*

78. ENHANCING SHARIAH AUDIT AND GOVERNANCE: VIEW OF REGULATORS, SHARIAH COMMITTEE AND SHARIAH REVIEWERS  
*Supiah Salleh, Zurina Shafii & Mustafa Mohd Hanefah ... 837*
79. THE ADVENT OF DYNAMIC JURISPRUDENCE ON THE ENFORCEMENT OF CONSTITUTIONAL REMEDIES IN PUBLIC LAW  
*Normawati Hashim ... 847*
80. PUBLIC OPINION FOR GREATER INTEGRATION: A STUDY IN INDONESIA, MALAYSIA, AND SINGAPORE OF THE EFFECT OF PERCEIVED BENEFITS ON SUPPORTS FOR THE FORMATION PROCESS OF ASEAN COMMUNITY  
*Guido Benny ... 854*
81. CRITICAL SUCCESS FACTOR OF TOTAL PRODUCTIVE MAINTENANCE FOR MALAYSIAN AUTOMOTIVE INDUSTRY  
*Suzaituladwini Hashim, Nurul Fadly Habidin, Anis Fadzlin Mohd Zubir, Juriah Conding & Nurzatul Ain Seri Lanang Jaya ... 869*
82. A STUDY OF THE CORRELATION BETWEEN SERVICE QUALITY, CUSTOMER SATISFACTION AND CUSTOMER LOYALTY IN MALAYSIAN BATTALION PEACEKEEPING MISSION  
*Ahmad Azan Ridzuan, Azman Ismail, Mohd Juraimy Hj Kadir, Zamri Ismail & Ungku Azly Ungku Zahar ... 880*
83. LIQUIDATOR'S DUTIES IN THE REHABILITATION OF ABANDONED HOUSING PROJECTS IN PENINSULAR MALAYSIA: A LEGAL ANALYSIS  
*Nuarrual Hilal Md. Dahlan ... 895*
84. AN ANALYSIS OF LIFE INSURANCE DEMAND AND MACROECONOMIC FACTORS  
*Lim Chee Chee ... 908*
85. ANALISIS PERSAMPELAN DAN TINJAUAN HUBUNGKAIT ANTARA CORAK PERBELANJAAN ISI RUMAH DAN TINGKAT INFLASI DI MALAYSIA  
*Norimah Rambeli @ Ramli, Akilul Nazar Arbain & Lokman Daud ... 920*
86. PEMBANGUNAN MASYARAKAT BERILMU MELALUI INSTITUSI MASJID: KE ARAH PEMBINAAN MODUL PROGRAM TAFUQUH BERSIFAT SEMASA  
*Alias Azhar & Solahuddin Ismail ... 932*
87. KEFAHAMAN DAN PENDEKATAN PERTUBUHAN PENYEBARAN ISLAM ANTARABANGSA (IPSI) DALAM DIALOG ANTARA AGAMA DI MALAYSIA  
*Ahmad Faizuddin Ramlia & Jaffary Awang ... 944*



88. STANDARD PERUBAHAN DAN INOVASI DALAM PENGURUSAN PENDIDIKAN SEKOLAH MENENGAH DI MALAYSIA: SATU KAJIAN PENANDARASAN  
*Jainabee Md Kassim & Jamelaa Bibi Abdullah ... 955*
89. PEMBINAAN TASAWUR PEMBANGUNAN BERDASARKAN AL-QUR'AN: KAJIAN TAFSIR AL-MAWDU'Y  
*Mohd Shukri Hanapi ... 972*
90. MODEL TAUBAT AL-GHAZALI (M-TAG) DALAM KALANGAN REMAJA PEREMPUAN TERLIBAT DENGAN ZINA  
*Salhah Abdullah, Sapora Sapon, Norhayati Rafida A. R., Saedah A. Ghani, Marina Munira Abdul Mutalib, Mashitah Sulaiman & Nor Atthiah Nordin ... 981*
91. PEMBENTUKAN KRITERIA PENGKLASIFIKASIAN, PENDOKUMENTASIAN DAN PENILAIAN BANGUNAN BERSEJARAH DAN TAPAK WARISAN KEBUDAYAAN DI NEGERI UTARA SEMENANJUNG MALAYSIA  
*Ahmad Shukri Abdul Hamid, Zulhilmi Paidi, Rohani Abdul Ghani, Mohamad Kadafi Rofie & Suhanim Abdullah ... 994*
92. A STUDY OF NON- REVENUE WATER MANAGEMENT IN PENANG AS AN EXAMPLE OF GOOD WATER GOVERNANCE  
*Lai Chee Hui, PhangWai Leng & Chan Ngai Weng ... 1007*
93. KESAN KEM INTERVENSI KEPADA PERSONALITI, PEMBANGUNAN KANDIRI DAN ASERTIF TERHADAP TINGKAH LAKU BERISIKO DIKALANGAN MAT REMBIT MALAYSIA  
*Fikri, Rozmi Ismail & Norhayati Ibrahim ... 1016*
94. PEMBENTUKAN SISTEM PENSAIZAN PAKAIAN REMAJA PEREMPUAN BERDASARKAN UKURAN ANTROPMETRI  
*Naimah Mohd Salleh, Syuhaily Osman, Siti Balkis Bari & Mumtazah Othman ... 1027*
95. PEMBENTUKAN MODEL PEMERKASAAN INSTITUSI MASJID SEBAGAI AGEN TRANSFORMASI KOMUNITI  
*Kasyfullah Abd Kadir, Nizaita Omar, Zulkifly Muda & Mardhiah Md Ramli ... 1037*
96. KNOWLEDGE MANAGEMENT PRACTICES IN MALAYSIAN HIGHER LEARNING INSTITUTIONS: A REVIEW ON SELECTED CASES  
*Muhamadul Bakir Yaakub, Khatijah Othman & Ahmad F. Yousif ... 1047*
97. KESALAHAN EJAAN DALAM PENULISAN KANAK-KANAK DISLEKSIA  
*Anida Nasukadan & Vijayaletchumy Subramaniam ... 1057*
98. JATI DIRI KEBANGSAAN DALAM FALSAFAH PENDIDIKAN ISLAM  
*Ari Kurniawan, Muhamad Faisal Ashaari & Azizi Umar ... 1067*

99. EFIKASI KENDIRI DENGAN PENGGUNAAN TEKNOLOGI PERISIAN KURSUS:  
SATU TINJAUAN DI SEKOLAH MENENGAH KEBANGSAAN HARIAN  
*Surendran Sankaran & Norazlinda Saad ... 1079*
100. PROFESIONALISME KEGURUAN: PENGGUNAAN MODUL ETIKA  
KERJA GURU DALAM MENANGANI MASALAH DISIPLIN PELAJAR  
*Alis Puteh, Mohd Zailani Mohd Yusoff, Fauziah Abdul Rahim  
& Muhammad Khairi Othman ... 1086*
101. MENEROKAI TAHAP PEMUPUKAN PEMIKIRAN KEUSAHAWANAN PELAJAR  
DI INSTITUSI PENGAJIAN TINGGI AWAM DI MALAYSIA: KES PROGRAM WISE  
*Armanurah Mohamad & Awanis Ku Ishak ... 1096*
102. FOREIGN WORKERS TO ENTREPRENEURS: TOP OF FORM  
A FRAMEWORK OF JOB DISPLACEMENT MODEL  
*Norehan Abdullah, Selamah Maamor, Asan Ali Golam Hassan,  
Hussin Abdullah, Fauzi Hussin & Ahmad Zafarullah Abdul Jalil ... 1109*
103. CAPITAL STRUCTURE INCONCLUSIVENESS: EVIDENCE FROM MALAYSIA  
*Razali Haron ... 1121*
104. UTILITARIANISM APPROACH IN ETHICAL DECISION MAKING  
AMONG MALAYSIAN SOCIAL ENTREPRENEURS  
*Suhaimi Mhd Sarif ... 1134*
105. SHARIAH COMPLIANCE ISLAMIC MOON (SCI MOON):  
INTRODUCING MODEL FOR HOTELIERS  
*Mohd Rizal Razalli, Mohd Sollehudin Shuib & Rushami Zein Yusoff ... 1141*
106. PROFILING THE DIETARY SUPPLEMENTS CONSUMPTION  
HABIT OF MALAYSIAN CONSUMERS  
*Nor Azila Mohd Noor, Kok-Hong Liew, Sheau-Fen Yap & Azli Muhammad ... 1149*
107. PRODUK AL-AWFAR DAN SIJIL SIMPANAN PREMIUM:  
ANALISIS KONTRAK, ISU DAN KELEBIHAN  
*Anitha Rosland & Joni Tamkin Borhan,  
Muhamad Husni Hasbulah & Hasrin Abu Hassan ... 1157*
108. ACCESSING THE IMPACT OF FOREIGN DIRECT INVESTMENT (FDI)  
THROUGH NEW HYBRID MODEL OF ECONOMIC GROWTH AND  
INCOME DISTRIBUTION FOR ASEAN-5 COUNTRIES  
*Abdul Rahim Ridzuan, Abd Halim Mohd Noor,  
Mohd Azlan Abdul Majid & Elsadiq Musa Ahmed ... 1170*

109. DOES ALIGNMENT AFFECT GREATER REALIZATION OF E-BUSINESS VALUE?  
*Rosli Mohamad & Noor Azizi Ismail ... 1187*
110. BANK KARAKTERISTIK DAN KESTABILAN PERBANKAN ISLAM DI MALAYSIA  
*Ahmad Azam Sulaiman@Mohamad, Siti Aisyah Hashim  
& Mohammad Taquiuddin Mohamad ... 1199*
111. DETECTION OF FUTURE FINANCIAL CRISIS: A REVIEW ON  
MAHALANOBIS TAGUCHI SYSTEM TECHNIQUES  
*Nur Azura Sanusi, Nor Hafzan Abd Rasid, Mohd Lazim Abdullah,  
Nik Fuad Nik Muhamad Kamil, & Suhal Kusairi ... 1214*
112. PENYAKIT BERJANGKIT BERPOTENSI BIOTERRORISME:  
PENGURUSAN BENCANA DALAM ASPEK KESIHATAN AWAM  
*Nor Anita Abdullah & Rohani Abdul Rahim ... 1223*
113. STRESS AND COPING AMONG FLOOD VICTIMS  
*Sapora Sipon, Khatijah Othman, Sallah Abdullah  
& Husni Mohd Radzi ... 1233*
114. TINGKAH LAKU PENGGUNA AIR DOMESTIK PADA PENGGUNAN  
AIR MENGIKUT KAWASAN  
*Phang Wai Leng, Chan Ngai Weng, Lai Chee Hui & Jamaluddin Md Jahi ... 1239*
115. KEUPAYAAN INSTITUSI MASJID MEMACU PERKEMBANGAN  
EKONOMI SETEMPAT  
*Mohd Yahya Mohd Hussin, Fidlizan Muhammad, Nurul Fadly Habidin,  
Ahmad Zulfiqar Shah Abdul Hadi & Muhammad Hasbi Abdul Rahman ... 1248*
116. THE NEW MEASUREMENT/CONSTRUCT OF ISLAMIC RETAIL STORE  
ATTRIBUTES: A FACTOR ANALYSIS RESULT  
*Sany Sanuri Mohd Mokhtar, Rushemi Zien Yusoff & Waida Irani Mohd Fauzi ... 1263*

# PRAKATA

Dalam Seminar Hasil Penyelidikan Sektor Pengajian Tinggi kali ke-3 ini, bidang sains sosial dan kemanusiaan menerima jumlah makalah yang paling banyak, iaitu sebanyak 175 artikel. Justeru, kami terpaksa menerbitkan semua makalah bidang ini dalam tiga jilid. Selain itu ada dua buah prosiding lagi yang turut diterbitkan serentak dalam seminar kali ini. Satu memuatkan makalah dalam bidang sains tulen dan gunaan yang digabungkan dengan makalah dalam bidang sains kesihatan dan klinikal. Dan, sebuah lagi menghimpun makalah dalam bidang ICT, teknologi dan kejuruteraan. Demikianlah besarnya sambutan yang kami terima daripada para penyelidik yang sedang rancak menjalankan kajian mereka sekarang. Makalah dan peserta seminar datang dari hampir semua universiti awam di negara ini dan juga beberapa buah universiti swasta.

Dalam kelompok sains sosial dan kemanusiaan ini kami mengharapkan makalah dalam tiga cabang ilmu. Cabang ilmu pertama ialah bidang antropologi, psikologi, sosiologi, sains politik, pengurusan dan perniagaan, geografi, ekonomi, ekologi manusia dan komunikasi. Kedua, kajian dalam bahasa dan linguistik, kesusasteraan, agama, falsafah, tamadun, sejarah, seni, budaya, pendidikan, dasar dan undang-undang, alam bina (aspek kemanusiaan), alam sekitar (aspek kemanusiaan). Dalam kumpulan ketiga ialah kajian dalam alam sekitar, perhutanan, pertanian, marin, arkeologi, geologi, etnografi, budaya, alam bina (aspek warisan) dan kepelbagaian biologi.

Sidang Editor jurnal *CREAM – Current Research in Malaysia* akan memilih makalah yang baik untuk dikirimkan kepada wasit untuk penilaian bagi mempertimbangkannya terbit dalam jurnal ini. Semua kajian dan makalah ini memberikan sumbangan yang amat bermakna dalam pembinaan dan penyuburan khazanah ilmu tempatan.

**ROOSFA HASHIM**  
**ABDUL GHAFAR ISMAIL**



## Government Green Procurement As An Instrument for Greening Malaysia's Economy: The Way Forward<sup>1</sup>

KHAIRUL NAIM ADHAM & CHAMHURI SIWAR

### ABSTRACT

Malaysia, being a country based on trade-reliant economy, undergoes great challenges to remain its vibrant economic development. This is especially so in the current situation of global economic crisis and uncertainties. In fact, rapid economic development in Malaysia has caused severe impact on its natural resources and environment. Nevertheless, various approaches have been implemented to establish a more environmentally friendly or greener economy. Implementation of government green procurement (GGP) is one of the approaches in order to attain greener economy. GGP refers to the procurement of supplies, services and works by the government that takes into account environmental criteria to conserve and minimize the impact on the environment, accelerate the national economy development and promote sustainable development. The Malaysian government has acknowledged the importance of GGP and initial steps have been carried out towards its implementation. The paper discusses on how GGP could potentially contribute towards achieving green economy in Malaysia, highlighting a number of GGP's initiatives that have been implemented and their achievement.

Keywords: government procurement, government green procurement, green economy, low carbon economy, sustainable development

### ABSTRAK

Malaysia, sebagai sebuah negara yang bergantung kepada ekonomi perdagangan, mengalami cabaran besar untuk mengekalkan kecergasan pembangunan ekonominya, lebih-lebih lagi dalam keadaan ekonomi semasa yang dilanda krisis ekonomi global dan ketidakpastian. Hakikatnya, pembangunan ekonomi yang pesat di Malaysia telah memberi impak kepada sumber asli dan alam sekitar. Namun, pelbagai pendekatan telah dilaksanakan untuk mewujudkan ekonomi yang lebih mesra alam atau hijau. Pelaksanaan perolehan hijau kerajaan (GGP) adalah salah satu pendekatan untuk mencapai matlamat ekonomi hijau. GGP merujuk kepada perolehan bekalan, perkhidmatan dan kerja oleh kerajaan yang mengambil kira kriteria alam sekitar untuk memulihara dan meminimumkan kesan kepada alam sekitar, memacu pembangunan ekonomi negara dan menggalakkan pembangunan lestari. Kerajaan Malaysia telah mengakui kepentingan GGP dan langkah-langkah awal telah dilaksanakan ke arah melaksanakannya. Kertas ini membincangkan potensi dan sumbangan GGP ke arah mencapai ekonomi hijau di Malaysia, mengetengahkan beberapa inisiatif GGP yang telah dilaksanakan serta pencapaiannya.

Kata kunci: perolehan kerajaan, perolehan hijau kerajaan, ekonomi hijau, ekonomi karbon rendah, pembangunan lestari

<sup>1</sup> This paper has been presented at the 13th International Convention of the East Asian Economic Association on the 19th October 2012, Singapore

## INTRODUCTION

Malaysia, being a country based on trade-reliant economy, undergoes great challenges to remain its vibrant economic development. This is especially so in the current situation of global economic crisis and uncertainties. These challenges need to be addressed wisely to ensure that Malaysia could achieve its aims to become a fully developed and a high income nation in the year 2020. In order to remain steady, besides domestic economic growth strategies and prudent spending practices, new economic approaches which are more creative and resilient are critically important. Consequently, fiscal policy must be designed to catalyze current economic momentum and which could facilitate long-term economic growth. Climate change issues which have affected the quality of life and limited economic growth are amongst greatest challenges faced by mankind today. However, it has also enhanced the awareness among the people on the importance of protecting the environment, so that the natural resources would not be neglected for the sake of development.

To deal with this situation, a paradigm shift in the conventional way of economic development is needed. Available evidences have shown that unsustainable economic activities could lead to ecosystem pressures due to pollution and scarcity in natural resources, which would be irreversible. The main issue here is on how to attain a balance between economic efficiency and environmental preservation to drive economic growth and environmental sustainability. In this respect, development could not be taken separately with social and environmental dimension as they are correlated. In addition, the increase in population contributes further pressure to the environment. It was estimated that the world population will reach 9 billion by 2050 (WBCSD, 2008). Time of abundant and low-priced resources that the people enjoyed in the past decade is coming to a full stop. Thus, mainstreaming efforts to harmonize economic development with social and environmental aspects should not be taken for granted.

There are various instruments that could act as a tool to achieve greener economy and one of the tools is through the implementation of government green procurement (GGP). In this context, the implementation of GGP could serve as one of the solutions by utilizing the huge government spending as a market force to stimulate production of greener products and services.

The paper focuses on GGP as GGP is relatively new and not yet to be adopted in Malaysia's public sector. The paper proceeds in seven (7) parts. Part 2 briefly discusses the concept of green economy by numerous organisations. Part 3 highlights Malaysia's aspirations with regard to a greener economy while Part 4 explains the definition of GGP and its importance towards achieving green economy objectives. Part 5 points out the Malaysian Government initiatives in establishing GGP and Part 6 highlights the present state of its establishment. Part 7 provides a number of suggestions to advance GGP, and Part 8 concludes.

## GREEN ECONOMY

Green economy concept has emerged as a universal hero and became a theme for the Rio +20 conference, recently. Though, the concept has become a popular topic for the last few years, the authors find that there are various terms and concepts which refer to green economy and there is no international consensus of what a green economy constitutes at this point of time. Other common terms used interchangeably green economy include 'clean economy', 'green growth' and 'low-carbon economy'. For United Nations Environment Programme (UNEP), a green

economy is an economic model based on sustainable development and knowledge of ecological economics that result in improved human well-being and social equity while significantly reducing environmental risks and ecological scarcities. In order for green economy to be put in place, it involves a reconfiguring businesses and infrastructure process that could deliver better returns in terms of economy, social and environment. UNEP further illustrates green economy in a simplest expression as one which is low carbon, resource efficient and socially inclusive (UNEP, 2011).

The Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD) refers green growth as an economic approach towards fostering economic growth and development while ensuring that natural assets continue to provide the resources and environmental services to meet human needs (OECD, 2011). OECD highlights imperative efforts to boost investment and innovation that will result in greener and resilience economic development and create new economic opportunities. Apart from that, OECD has highlighted a number of green growth's potentials in addressing economic and environmental challenges and in creating new sources of growth as shown in Table 1.

**Table 1:** The potential of green growth

Potentials	Descriptions
Productivity	Incentives for greater efficiency in the use of resources and natural assets: enhancing productivity, reducing waste and energy consumption and making resources available to highest value use
Innovation	Opportunities for innovation, spurred by policies and framework conditions that allow for new ways of addressing environmental problems
New markets	Creation of new markets by stimulating demand for green technologies, goods, and services; creating potential for new job opportunities
Confidence	Boosting investor confidence through greater predictability and stability around how governments are going to deal with major environmental issues
Stability	More balanced macroeconomic conditions, reduced resource price volatility and supporting fiscal consolidation through, for instance, reviewing the composition and efficiency of public spending and increasing revenues through the pricing of pollution

Source: OECD (2011)

United Nations Economic and Social Commission for Asia and the Pacific (UNESCAP) outlines basic principles namely to promote quality and eco-efficiency of economic growth and environmental performance. Furthermore, UNESCAP identified four pillars for the transition to a greener growth, which are eco-tax reform, sustainable infrastructure, greening of business and sustainable consumption (UNESCAP, 2008). On the other hand, United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD) recognizes green economy as a new growth trajectory that is more socially inclusive and responsive to poverty eradication, and economic diversification objectives (UNCTAD, 2011). According to UNCTAD (2011), a transition to a green economy involves expanding green production and markets; reducing depletion of natural resources and degradation of ecosystems caused by economic activity; and increasing reliance on low-carbon energy supply to mitigate climate change. In general terms, the authors define green economy as



an economic approach which promotes economic growth and social inclusiveness, thus conserving the natural environment and resources.

### **MOVING TOWARDS LOW CARBON ECONOMY: WHERE DOES MALAYSIA STANDS?**

The 'low-carbon economy' terms were used in several Malaysian Government documents such as 10<sup>th</sup> Malaysia Plan (10MP; 2011-2015), New Economic Model (NEM), National Green Technology Policy (NGTP) and National Climate Change Policy (NCCP). Malaysia has recognized the significance of low carbon economy in enhancing its global competitiveness and attains environmentally sustainable socio-economic growth (KeTTHA, 2009; MNRE, 2010). Low carbon economy practices could strengthen Malaysia's efforts to become a high income and developed nation in 2020 (NEAC, 2010). For this reason, Malaysian government is currently undergoing massive economic transformation programme under its Economic Transformation Programme (ETP) besides actively promoting the concept of low carbon economy.

In approaching low carbon economy, the Ministry of Energy, Green Technology and Water (KeTTHA), established in 2009 and has been given the mandate to encourage the use of green technologies particularly in four sectors, namely energy, buildings, water and waste management and transportation. Subsequently, NGTP was formulated to promote the adoption of green technology and sustainable development while accelerating Malaysia's economic progress. NGTP outlines the vital of green technology as a driver for low carbon economy (KeTTHA, 2009). Additionally, an inter-ministerial council known as the National Green Technology and Climate Change Council chaired by the Malaysia's Prime Minister was established to spearhead Malaysia's green agenda. A focal point to enhance the development and to promote green technology has also been formed by restructuring the Pusat Tenaga Malaysia (Malaysia Energy Centre, PTM) to Malaysian Green Technology Corporation (also known as GreenTech Malaysia).

The 10MP has clearly indicated Malaysia's aspirations towards achieving low carbon economy and sustainable development (EPU, 2010). Malaysia aims to embrace a leadership role in the green revolution and become a strategic niche player in high value green industries and services (NEAC, 2010). The Green 'Gross Domestic Product (GDP)' concept was introduced under the NEM to take into account the impact of economic growth on the environment throughout the development processes. In order to achieve this, Malaysian Government is committed to allocate adequate financing and appropriate technology to promote low carbon economy via market mechanisms, financial plus fiscal incentives and disincentives, mobilizing public private partnerships, involvement of financial and insurance sectors (MNRE, 2010).

NEM proposes a number of possible policy measures towards green economy as shown in Table 2. By doing its talk, Malaysia has voluntarily committed to reduce its CO<sub>2</sub> emissions intensity of GDP up to 40 percent by 2020 as compared to 2005 levels, subject to financial and technological assistance from developed countries. The pledge was made by Malaysia's Prime Minister during the United Nations Climate Change Conference (COP15) in the Copenhagen in the year 2009.

**Table 2:** Possible policy measures towards green economy

Policy purpose	Possible Policy Measures
Preserve natural resources	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Use appropriate pricing, regulatory and strategic policies to manage non-renewable resources sustainably</li> <li>• Encourage all sectors to embrace 'green technology' in production and processes</li> <li>• Develop a comprehensive energy policy</li> </ul>
Leverage on comparative advantages for high value added products and services	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Increase focus on downstream high value added production and services</li> <li>• Develop a comprehensive energy policy</li> </ul>
Meet international commitments	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reduce carbon footprint in line with government commitment</li> <li>• Enforce clean air and water standards in utilising natural resource, i.e. pollution mitigation</li> </ul>
Facilitate bank lending and financing for 'green investment'	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Develop banking capacity to assess credit approvals for green investment using non-collateral based criteria</li> <li>• Liberalise entry of foreign experts specialising in financial analysis of viability of green technology projects</li> <li>• Support green technology investment with greater emphasis on venture capital funds</li> </ul>
Ensure sound public finances	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Use appropriate pricing, regulatory and strategic policies to manage non-renewable resources sustainably</li> <li>• Reduce wastage and avoid cost overrun by better controlling expenditure</li> </ul>

Source: NEAC (2010)

One of the initiatives in achieving Malaysia's low carbon economy targets is by transforming its energy sector. In this respects, National Renewable Energy Policy and Action Plan (NREPAP) has been launched in 2010 followed by the establishment of the Renewable Energy Act (Act 725). Then in 2011, Sustainable Energy Development Authority Act was introduced, where Feed in Tariff (FiT) mechanisms were introduced to catalyze the generation of renewable energy.

The Green Technology Financing Scheme (GTFS) as a mean to provide financial assistance to producers and users of green technology with a view to promote and advance green technology, and attract private sector participation in green technology entrepreneurship was launched in 2010. The government bears 2 percent of the total interest charged and provides a guarantee of 60 percent on the financing amount via Credit Guarantee Corporation Malaysia Berhad (CGC), while the remaining 38 percent financing risk to be borne by the financial institutions. In between the year, 2010-2012, RM1.5 billion was allocated and the amount will be increased to RM2 billion for the period of 2012-2015 as announced in the 2013 Federal Government Budget recently to further boost the production and utilisation of green technology-based products (MOF, 2009a; MOF, 2012). As of October 2012, RM828 million has been approved and GTFS is expected to encourage investments in green technology, construction and innovation in the energy, waste management, building and transportation sector.

## GOVERNMENT GREEN PROCUREMENT

Government procurement, which refers to the acquisition of supplies, services and works in accordance with government rules and regulations, plays a crucial role as a catalyst for economic and social development in particular to stimulate innovation, enhance competitiveness of local companies, encourage investments and instill business confidence in Malaysia (Adham & Siwar, 2012a). The government procurement has become vital as it represents 24-33 percent of GDP (Adham & Siwar, 2011) and the proportion is higher than some other countries (Adham & Siwar, 2012b). The expenditures are projected to grow to meet the socio-economic development demands (MOF, 2009b).

Governments could potentially use its huge purchasing power to spur the use of environmentally friendly products and services by participating in the market as purchasers. Apart from that, the government as the biggest consumer group could use regulatory instruments to regulate its practices. The use of government procurement for environmental protection purposes is being promoted under various terms such as government green procurement (GGP), green public procurement (GPP) and environmentally-preferable purchasing (EPP). In addition, there are other related terms such as environmental responsible public procurement, sustainable public procurement, and environmental product procurement (Adham & Siwar, 2012b; IGPN, 2010; Michelsen & Boer, 2009).

Bouwer et al. (2005) define GPP as the approach by which Public Authorities integrate environmental criteria into all stages of their procurement process, thus encouraging the spread of environmental technologies and the development of environmentally sound products, by seeking and choosing outcomes and solutions that have the least possible impact on the environment throughout their whole life-cycle. GPP has been defined as the procurement of supplies, services and works by the government of Malaysia that takes into account environmental criteria to conserve and minimize the impact on the environment, accelerate the national economy and promote sustainable development (Adham & Siwar, 2012b).

Environmental criteria in the given definition refers to products, equipment or systems that minimize degradation to the environment, have zero or low green house gas (GHG) emission, safe for use and promote healthy and improved environment for all forms of life, conserve the use of energy and natural resources, and promote the use of renewable resources as outlined in the NGTP (KeTTHA, 2009). According to Geng & Doberstein (2008), the effective implementation of GPP could offer greater impacts for the developing countries where many of them are facing natural resource scarcities. Hence, GPP shall further be introduced as high demand of environmentally friendly products and services from the government would influence the private sector to adopt green private procurement practices.

Benefits associated with the implementation of GPP are not only limited to environment but also on the economic and social aspects. Empirical studies have found that GPP has the potential to reduce carbon dioxide (CO<sub>2</sub>) emissions and operating costs by the government in the long run (PWC, 2009; EC, 2004).

## COMMITMENT OF THE MALAYSIAN GOVERNMENT TOWARDS GGP

GGP practices have been implemented in many countries throughout the world and have been regarded as an effective means of reducing environmental burdens. For this reason, more and more countries have established GGP policies at national levels to integrate environmental considerations in their government procurement decisions. However, GGP is still a new concept in Malaysia (Adham & Siwar, 2011; 2012a; 2012b). As GGP has not been formally adopted, there is no such policy, regulation and legal framework with regards to GGP at this point of time (Adham & Siwar, 2011b; 2012a; 2012b).

While Malaysia is somewhat behind the line in term of GGP implementation, as compared to its neighbouring countries, the Malaysian Government has acknowledged the importance of GGP and initial steps have been taken towards its implementation. The Malaysian government commitments have been outlined in 10MP, NEM, ETP, NGTP, NREPAP, Small and Medium Enterprises Masterplan (SMEMP) and Annual Federal Government Budget. Under the ETP, the Government has made GGP as one of its Entry Point Projects (EPP). Table 3 shows details of the commitments. The Malaysian government targeted 50 percent of goods and services procured across ministries will have eco-label certification by the year 2020 (PEMANDU, 2010).

**Table 3:** Malaysian government commitments towards GGP

Documents	Commitments
10MP	<ul style="list-style-type: none"> <li>• There will be a push towards green technology through the National Green Technology Policy, in preparation for green products and services becoming the preferred choice for public procurement (p. 83)</li> <li>• KeTTHA together with SIRIM Berhad, will develop a national eco-labeling scheme and standards for our products and services that match international standards. This will in turn support the government’s green procurement initiative as well as assist local manufacturers to export their products. Increased labeling of environmentally friendly goods and services such as Energy Efficiency Star Rating, Low Carbon Footprint Products and Green Building Index will increase Malaysia’s competitiveness (p. 299)</li> <li>• Implementing value-management analysis and life-cycle cost evaluation for procurement. Development programmes and projects costing RM50 million or more will be subject to value-management analysis. This approach requires consideration of various options to arrive at the optimal project design aligned to the desired outcomes. Life-cycle cost evaluation will ensure cost optimization and value-for-money while meeting required performance levels. Ministries and agencies implementing projects costing less than RM50 million will also be encouraged to conduct similar analyses (p.338)</li> </ul>

Documents	Commitments
NEM	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ensure public procurement supports local innovation (p.28)</li> <li>• A more efficient procurement process will address wider issues covering long-term economic and social viability, environmental impact, and the residual contingency risks that government may have to bear (p. 93)</li> </ul>
ETP	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Boost demand for green products and services. Government will take the lead in raising efficiency and growing the green technology industry. First, the KeTTHA will set efficiency targets stipulating that all ministries must reduce electricity and water consumption by 10 percent per year from 2011 to 2013. Second, KeTTHA will set the target across ministries that 50 percent of the goods and services purchased by the public sector should be eco-labeled by 2020. To this end, a green public procurement policy shall be put in place by October 2011, to give preference to local producers, establish buying guidelines for eco-labeled products and specify the required energy efficiency certification for specific products (p. 417)</li> </ul>
NGTP	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Short-term goals: 10<sup>th</sup> Malaysia Plan (ii) Widespread availability and recognition of Green Technology in terms of products, appliances, equipment and systems in the local market through standards, rating and labeling programs, (p. 7).</li> <li>• Mid-term goals: 11<sup>th</sup> Malaysia Plan (i) Green technology becomes the preferred choice in procurement of products and services, (ii) Green Technology has a larger local market share against other technologies, and contributes to the adoption of Green Technology in regional market, (ii) Increased production of local Green Technology products (p. 10)</li> <li>• Long-term goals: 12<sup>th</sup> Malaysia Plan and beyond (ii) Widespread adoption of Green Technology reduces overall resource consumption while sustaining national economic growth, (v) Malaysia becomes a major producer of Green Technology in the global market (p. 10)</li> </ul>
NREPAP	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Government should use its strategic public procurement power to spur Regeneration and industry growth (p.57)</li> </ul>
SMEMP	<ul style="list-style-type: none"> <li>• In many countries, government have played a major role in supporting SME product through specific government procurement policy (p.100)</li> </ul>
Annual Federal Government Budget	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2010 - give priority to environmentally-friendly products and services that comply with green technology standards in government procurement (p. 19)</li> <li>• 2013 – The Government will also ensure that the Federal Government debt will not exceed 55% of the GDP and a fiscal deficit continues to decline to 3% by 2015. Among the measures taken to ensure sound public finance are enhancing revenue collection by strengthening the tax system, and ensuring all procurement and purchases by the Government are based on the value for money principle (p. 25)</li> </ul>

Source: Adapted from Adham & Siwar (2012a); SME (2012), MOF (2012) & KeTTHA (2010)

In establishing GGP, Malaysian government has implemented a number of initiatives such as Malaysia Green Labelling Programme (MyHijau Pelabelan; MyHijau refers to Bahasa Melayu terms which means Malaysia Green), Malaysia Green Directory (MyHijau Direktori), Capacity Development for Green SMEs (MyHijau PKS & Usahawan), Low Carbon Cities Framework (LCCF) and Assessment System, and International Conference and Exhibition Green Technology and Eco-Products (IGEM).

## **PRESENT STATE OF GGP ESTABLISHMENT IN MALAYSIA**

The Malaysian government intentions in implementing GGP have been announced since 2010 during the 2010 Federal Government Budget. The budget states that priority will be given to environmentally-friendly products and services that comply with green technology standards in government procurement (MOF, 2009a). However, preference to environmentally-friendly products and services in the public sector could not be implemented due to absence of clear guidelines and regulations to enforce its implementation. In order for GGP to be in place, environmental criteria need to be integrated in the current government procurement procedures. In addition, there was no such mechanism established to kick-start GGP.

ETP which was launched in the year 2010 for the first time has outlined path towards the implementation of GGP. ETP states that green public procurement policy will be formulated to boost demand for green products and services. The policy which supposedly launched by October 2011 is meant to achieve at least 50 percent of goods and services procured by the public sector across ministries will be eco-labeled by 2020 (PEMANDU, 2010). However, the mentioned policy has not been realized up till now. Moreover, eco-label certification has not yet caught much attention from the local industries as so far only 114 products have been certified. Due to low take up on eco-labelling which results in relatively small number of eco-labeled products and services, the authors suggest that the present GGP's targets to be reviewed to make it more realistic.

## **GOVERNMENT GREEN PROCUREMENT: THE WAY FORWARD**

Content analysis of Treasury Instructions (Arahan Perbendaharaan; AP) shows that the current government procurement laws and regulations is emphasized on the most favorable offer in terms of price and quality, but no specific determination of environmental criteria (Adham et al., 2012). Therefore, existing government procurement laws and regulations should be reviewed to enable implementation of the GGP. Besides Treasury Instruction (MOF, 2008a), related laws and regulations with regard to Government procurement include Financial Procedure Act 1957 (Amendment 1972), Ministerial Functions Act 1969, Government Contracts Act 1949 (Revised 1973), Delegation of Powers Act 1956, Treasury Circular Letters (SPP), Federal Central Contract Circulars (PKP), Treasury Circulars (PP), Treasury Instruction Letters (SAP), Manual and Guidelines.

Interestingly the authors find that there are several existing initiatives that could support the establishment of GGP in Malaysia. The adoption of prudent spending practices for instance, could be considered as one of the relevance practices which in line with GGP principles. Over the years,

prudent practices in managing public expenditure were emphasized in government procurement as stipulated in various Treasury instructions and directives such as Treasury Instruction Letter (SAP) dated 15 July and 17 December 2009 (MOF, 2009c; 2009d); Treasury Circular (PP) No. 2/2009 (MOF, 2009e); Treasury Circular Letter (SPP) No. 1/2008 (MOF, 2008d); PP No. 7/2008 (MOF, 2008e); PP No. 9/2008 (MOF, 2008f); and SAP dated 24 April 2008 (MOF, 2008c).

In addition, the requirement of 70 percent Industrialized Building System (IBS) content in Government projects (SPP 7/2008 dated 31 October 2008) could be one of the fine examples as well (MOF, 2008b). The use of IBS offers minimal wastage, fewer site materials, a cleaner and neater environment, controlled quality and lower total cost of construction (Hamid et al., 2008; Pan et al., 2008).

The establishment of GGP could also be integrated with Green Lane Policy and Green ICT Guidelines. Green Lane Policy was introduced in 2011 to acknowledge the contribution of competitive and innovative local SMEs. Incentives provided under the Green Lane Policy cover financing, tax incentives, priority in the government and the Minister of Finance (Incorporated) procurement. Among other privileges under the policy are (i) additional bonus points on technical assessment; (ii) priority to take part in the government offset programmes; and (iii) special consideration to be appointed as government central/panel contractor (MOF, 2011).

The guidelines on procurement of Green ICT were issued on August 2010 as one of the mechanisms in promoting the use of environmentally friendly ICT devices in the public sectors. The document has outlined several characteristics of Green ICT to be considered namely (i) saving energy use, (ii) production of low carbon, (iii) low heat production, (iv) minimum use of toxic substances such as ink printers (ink) and toner, (v) component in the product can be reusable, and (vi) can improve environmental performance for non-ICT, such as energy control systems and environmental monitoring systems in buildings (MAMPU, 2010).

The authors suggest a number of measures that could be taken into account to kick-start GGP in Malaysia such as (i) Establishing steering committee at the national level (ii) Implementing products/services stewardship scheme for manufacturers/producers under the government central/panel contract (i.e. food, furniture, envelope); (iii) Giving price preferences at certain percentage for local producers of environmentally friendly products and services; (iv) Giving preferences to local suppliers that comply with the environmental management systems (EMS) certification; (v) Giving preference to environmentally friendly products and services in technical assessment based on the Weighted Point Evaluation Method (WPEM); (vi) Enhancing the implementation of electronic procurement and (vii) Integrating GGP with the current electronic procurement system.

## CONCLUSION

Green or low carbon economy is an effort to integrate economic progress with environmental preservation to spur economic growth, eradicate poverty and create job opportunities. In this regard, Malaysia has set on the pathway towards low carbon economy and GGP has been identified as one of the instruments to underpin Malaysia's efforts to transform its economy into a greener economy. The transformation could be viewed as a strategic move to strengthen Malaysia's economic growth and at the same time preserve its natural assets. Available evidences have shown that the implementation of GGP leads to waste reduction and can even optimize the

use of public funds. Additionally, GGP could potentially help Malaysia to meet its COP15 targets, cost savings of RM295 billion, increase Gross National Income (GNI) of RM7.2 billion and create over 47,000 jobs (PEMANDU, 2010). However, GGP implementation requires proper planning as its implementation does not fit to one size fits all approach. Strong government commitment in advocating GGP would provide favourable surroundings to mainstream GGP in Malaysia.

## ACKNOWLEDGMENT

This study is sponsored by the Malaysian government under the Federal Training Award Scheme.

## REFERENCES

- Adham, K. N. & C. Siwar, 2011, Perolehan produk hijau di sektor awam Malaysia: hala tuju, inisiatif dan prospek. *Jurnal Pengurusan Awam* 8(1): 61-90 (in Malay).
- Adham, K. N., C. Siwar, A. Z. Ibrahim & A.M. Atan, 2011, An overview of Malaysian Government initiatives towards government green procurement (GGP) practices. In: *Proceeding of the 2<sup>nd</sup> International Conference on Sustainable Future for Human Security (SUSTAIN 2011)*, 8-10 October, Kyoto, Japan, 423-429.
- Adham, K. N. & C. Siwar, 2012a, Transformation of government procurement in Malaysia: direction and initiatives. In: *Proceeding of the 5<sup>th</sup> International Public Procurement Conference 2012 (IPPC 2012)*, 17-19 August 2012, Sheraton Seattle Hotel, USA, Part VII Reforms and Transformation of Governance, 1620-1641. <http://woppaa.org/wp-content/uploads/2012/09/PAPER-VII.1-TRANSFORMATION-OF-GOVERNMENT-PROCUREMENT-IN-MALAYSIA.pdf> [12 September 2012]
- Adham, K. N. & C. Siwar, 2012b, An empirical investigation of government green procurement (GGP) practices in Malaysia. *OIDA International Journal of Sustainable Development* 4(4), 77-87. [http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=2073517](http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2073517) [3 June 2012]
- Adham, K. N., C. Siwar & S.A.A.G. Aziz, 2012, Pertimbangan alam sekitar dalam peraturan perolehan Kerajaan di Malaysia: Analisa Arahan Perbendaharaan. In: *Prosiding Persidangan Kebangsaan Ekonomi Malaysia Ke-VII 2012 (PERKEM 2012)*, 'Transformasi Ekonomi dan Sosial Ke Arah Negara Maju', 4-6 June, Kinta Riverfront Ipoh, Perak, 808-822 (in Malay) [http://www.ukm.my/fep/perkem/pdf/perkemVII/PKEM2012\\_3C4.pdf](http://www.ukm.my/fep/perkem/pdf/perkemVII/PKEM2012_3C4.pdf) [20 August 2012]
- Bouwer, M., K. de Jong, M. Jonk, T. Berman, R. Bersani, H. Lusser, A. Nissinen, K. Parikka & P. Szuppinger, 2005, Green public procurement in Europe 2005 – status overview. The Netherlands: Virage Milieu & Management bv, Korte Spaarne 31, 2011 AJ Haarlem. [ec.europa.eu/environment/gpp/pdf/report\\_facts.pdf](http://ec.europa.eu/environment/gpp/pdf/report_facts.pdf) [7 Februari 2011]
- Economic Planning Unit Malaysia (EPU), 2010, 10<sup>th</sup> Malaysia Plan 2011-2015. Economic Planning Unit, Prime Minister Department, Kuala Lumpur: Percetakan Nasional Malaysia Berhad.
- European Commission (EC), 2004, Buying green! – a handbook on environmental public procurement. Luxembourg: Office for Official Publications of the European Communities [http://ec.europa.eu/environment/gpp/buying\\_handbook\\_en.htm](http://ec.europa.eu/environment/gpp/buying_handbook_en.htm) [2 April 2011]
- Geng, Y. & B. Doberstein, 2008, Greening government procurement in developing countries: Building capacity in China. *Journal of Environmental Management* 88: 932-938.
- Hamid, Z., K. A. M. Kamar, M. Zain, K. Ghani & A. H. A. Rahim, 2008, Industrialised Building System (IBS) in Malaysia: The current state and R&D initiatives. *Malaysia Construction Research Journal (MRCJ)*, 2(1): 1-13



- International Green Purchasing Network (IGPN), 2010, Green Purchasing: the new growth frontier - policies and programmes to enhance green business growth in Asia, Europe and the United States. Japan: International Green Purchasing Network (IGPN)
- Malaysian Administrative Modernization and Management Planning Unit (MAMPU), 2010, Garis Panduan Penggunaan ICT ke Arah ICT Hijau dalam Perkhidmatan Awam. Putrajaya: Malaysian Administrative Modernization and Management Planning Unit (in Malay)
- Michelsen, O. & L. D. Boer, 2009, Green procurement in Norway; a survey of practices at the municipal and county level. *Journal of Environmental Management* 91: 160–167.
- Ministry of Energy, Green Technology and Water Malaysia (KeTTHA), 2009, National Green Technology Policy. Putrajaya: Ministry of Energy, Green Technology and Water Malaysia.
- Ministry of Energy, Green Technology and Water (KeTTHA), 2010, National Renewable Energy Policy and Action Plan. Putrajaya: Ministry of Energy, Green Technology and Water.
- Ministry of Finance (MOF), 2008a, Arahan Perbendaharaan. Kuala Lumpur: Percetakan Nasional Malaysia Berhad (in Malay)
- Ministry of Finance (MOF), 2008b, Surat Pekeliling Perbendaharaan Bil. 7 Tahun 2008: Pelaksanaan Industrialised Building Systems (IBS) dalam projek Kerajaan. Ministry of Finance (in Malay)
- Ministry of Finance (MOF), 2008c, Surat Arahan Perbendaharaan 24 April 2008: Perancangan perolehan sebagai langkah mengatasi amalan berbelanja di penghujung tahun dan permohonan pengecualian proses tender. Ministry of Finance (in Malay)
- Ministry of Finance (MOF), 2008d, Surat Pekeliling Perbendaharaan Bil. 1 Tahun 2008: Tatacara perolehan kenderaan. Ministry of Finance (in Malay)
- Ministry of Finance (MOF), 2008e, Pekeliling Perbendaharaan Bil. 7 Tahun 2008: Garis panduan bagi perbelanjaan secara berhemat. Ministry of Finance (in Malay)
- Ministry of Finance (MOF), 2008f, Pekeliling Perbendaharaan Bil. 9 Tahun 2008: Langkah untuk mengurangkan perbelanjaan awam. Ministry of Finance (in Malay)
- Ministry of Finance Malaysia (MOF), 2009a, The 2010 Budget Speech. Ministry of Finance Malaysia, Putrajaya: Percetakan Nasional Malaysia Berhad. <http://www.treasury.gov.my/pdf/budget/bs10.pdf> [20 Mac 2011]
- Ministry of Finance Malaysia (MOF), 2009b, Economic report 2009/2010. Economics and International Division, Ministry of Finance Malaysia. Putrajaya: Percetakan Nasional Malaysia Berhad.
- Ministry of Finance (MOF), 2009c, Surat Arahan Perbendaharaan 17 Disember 2009: Pelaksanaan amalan perbelanjaan berhemat. Ministry of Finance (in Malay)
- Ministry of Finance (MOF), 2009d, Surat Arahan Perbendaharaan 15 Julai 2009: Pengurusan kewangan secara berhemat. Ministry of Finance (in Malay)
- Ministry of Finance (MOF), 2009e, Pekeliling Perbendaharaan Bil. 2 Tahun 2009: Garis panduan bagi penyediaan cadangan perbelanjaan tahun 2010 dan 2011. Ministry of Finance (in Malay)
- Ministry of Finance Malaysia (MOF), 2011, Pekeliling Bil. 7 Tahun 2011: Garis panduan bagi pemberian insentif di bawah Polisi Laluan Hijau, Ministry of Finance Malaysia, Putrajaya: Percetakan Nasional Malaysia Berhad. <http://www.treasury.gov.my/pdf/budget/bs13.pdf> [1 March 2012]
- Ministry of Finance Malaysia (MOF), 2012, The 2013 Budget Speech. Ministry of Finance Malaysia, Putrajaya: Percetakan Nasional Malaysia Berhad. <http://www.treasury.gov.my/pdf/budget/bs13.pdf> [1 October 2012]
- Ministry of Natural Resources and Environment Malaysia (MNRE), 2010, National policy on climate change. Putrajaya: Ministry of Natural Resources and Environment Malaysia
- National Economic Advisory Council Malaysia (NEAC), 2010, New economic model for Malaysia. Kuala Lumpur: Percetakan Nasional Malaysia Berhad

- Organisation for Cooperation and Development (OECD), 2011, Towards green growth. <http://www.oecd.org/greengrowth/48224539.pdf> [15 September 2012]
- Pan, W., F. A. G. Gibb & A. R. J. Dainty, 2008, Leading UK housebuilders' utilization of offsite construction methods. *Building Research and Information*, 36(1): 56-67
- Performance Management and Management Unit (PEMANDU), 2010, Economic Transformation Program. Performance Management and Management Unit, Prime Minister Department. Kuala Lumpur: Percetakan Nasional Malaysia Berhad
- PricewaterhouseCoopers (PWC), Significant & Ecofys, 2009, Collection of statistical. information on Green Public Procurement in the EU - Report on data collection results. PricewaterhouseCoopers, Significant & Ecofys [http://www.ec.europa.eu/environment/gpp/pdf/statistical\\_information.pdf](http://www.ec.europa.eu/environment/gpp/pdf/statistical_information.pdf) [12 Jun 2011]
- SME Corporation Malaysia (SME), 2012, SME Masterplan. Kuala Lumpur: SME Corporation Malaysia
- United Nations Environment Programme (UNEP), 2011, Green economy: pathways to sustainable development and poverty eradication - a synthesis for policy makers. UNEP <http://www.unep.org/greeneconomy> [8 Mei 2011]
- United Nations Economic and Social and Social Commission for Asia and the Pacific (UNESCAP), 2008, Greening growth in Asia and the Pacific follow-up to the World Summit on Sustainable Development: Taking action on the regional implementation plan for sustainable development in Asia and the Pacific 2006-2010. Bangkok: UNESCAP
- United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD), 2011, Building a development-led green economy. UNCTAD Policy Brief, 23 June, [http://www.unctad.org/en/docs/presspb201111\\_en.pdf](http://www.unctad.org/en/docs/presspb201111_en.pdf) [5 September 2012]
- World Business Council for Sustainable Development (WBCSD), 2008, Sustainable production & consumption from a business perspective. Switzerland: WBCSD.

Khairul Naim Adham & Chamhuri Siwar

*Institute for Environment and Development, National University of Malaysia (UKM)*

*Bangi, 43600 Selangor Darul Ehsan, Tel: 017-3177207, Email: [naimadham@gmail.com](mailto:naimadham@gmail.com)*

## Exploring the Nature of Malaysian Car Dealers Relationship Satisfaction with Suppliers

NOR AZILA MOHD NOOR, SELVAN PERUMAL & ZOLKAFLI HUSSIN

### ABSTRACT

Over the past 20 years, a major shift has occurred in the ways that industrial companies deal with their channel members. This change has come about as companies have recognized that sustainable competitive advantage in the global economy increasingly requires companies to establish and satisfied with the channel members they are working with. Understanding the relationship in depth contributes to organizational knowledge as it facilitates the delivery of the products to the intended customers. Thus, researchers' and marketers' interests have become more focused on relationship building and development, and many marketing scholars have recognized the need for examination of the relationship aspects of buyer-supplier exchange and the components that influence relationship development and satisfaction. The aim of this study is to examine the level of relationship satisfaction in supplier-dealer relationships. Using a survey method, this study explores the level of relationship satisfaction among 126 car dealers in Malaysia. The results provide support for the relationship satisfaction in Malaysian dealer-supplier relationship. Theoretical and managerial implications are extracted from these findings with a view towards knowledge sharing.

**Keywords:** Automobile industry, Relationship satisfaction, Relationship marketing.

### ABSTRAK

Semenjak 20 tahun yang lepas, satu perubahan besar telah berlaku terhadap cara bagaimana syarikat perindustrian berhubungan dengan saluran pengedaran mereka. Perubahan ini berlaku kerana syarikat mulai akur bahawa kelebihan persaingan yang berkekalan dalam ekonomi global semakin memerlukan kepada pembangunan dan kepuasan hubungan dengan ahli saluran pengedaran. Memahami perhubungan secara mendalam menyumbang kepada pengetahuan organisasi kerana ia dapat membantu ke arah pengedaran produk kepada sasaran pelanggan. Oleh itu, tumpuan penyelidik dan pemasar lebih memfokus kepada pembentukan dan pembangunan hubungan dan ramai sarjana telah menyarankan kepada kajian aspek hubungan pertukaran antara pembeli-pembekal dan komponen-komponen yang mempengaruhi pembangunan dan kepuasan perhubungan. Tujuan kajian ini adalah untuk mengkaji tahap kepuasan perhubungan di antara pembekal dan pengedar. Dengan menggunakan kaedah survei, kajian ini meninjau kepuasan perhubungan di kalangan 126 pengedar kereta di Malaysia. Keputusan menyokong kepuasan perhubungan dalam hubungan pengedar-pembekal di Malaysia. Keputusan dibandingkan dengan penemuan-penemuan awal dan implikasi bagi penyelidikan masa depan dibincangkan.

## INTRODUCTION

Over the past 20 years, a major shift has occurred in the ways that industrial companies deal with their channel members (Caceras & Paparoidamis; 2007). This change has come about as companies have recognized that sustainable competitive advantage in the global economy increasingly requires companies to establish and satisfied with the channel members they are working with. Geyskens, Steenkamp and Kumar (1999) argued that interest in satisfaction in channel relationship arises primarily from the belief that establishing and maintaining a network of satisfied resellers is crucial to the long-term viability of the channel systems. Recently, interest of researchers and marketers has become more focused on relationship building and development, and many marketing scholars have recognized the need for a comprehensive examination of the relationship aspects of buyer-supplier exchange and the components that influence relationship development and satisfaction (Anderson & Narus, 1990; Dwyer, Schurr, & Oh, 1987; Iacobucci & Hibbard, 1999; Parsons, 2002). With the increasing interest in buyer-supplier relationships, relationship satisfaction has become an important component in relationship marketing and channel theory (Abdul-Muhmin, 2005; Ramaseshan, Yip, & Pae, 2006; Rodriguez, Agudo, & Gutierrez, 2006). In business relationships, relationship satisfaction is viewed as an essential ingredient in the development and maintenance of long-term buyer-supplier relationships. Relationship satisfaction is becoming critical in business relationships and it has been found that successful business relationship has resulted in lower transaction costs and has fostered greater economic value for both marketers and their customers (Geyskens & Steenkamp, 2000; Ping, 2003).

Since the realization of ASEAN Free trade Area (AFTA) in 2005, it shows the impact on Malaysia's car manufacturer sales. Prior to AFTA, most of the Malaysian automotive market is protected by the government with instruments such as tariff, refunds schemes and investment control in order to compete with their oversea competitors. After the execution of the ASEAN Free Trade Area (AFTA) in 2005, even though Malaysia's national cars dominate the Malaysian auto market, the market share of the national car makers, especially PROTON, started to decline. This indicates that the AFTA policy has the tendency to make the automobile market to become more global and sophisticated, which directly leads to intense competition between manufacturers as well as among the car dealers. Recognizing these global changes, the National Automotive Policy (NAP) initiated by the government seeks to address the manifold issues and challenges and transform the domestic automotive sector to become a more viable, competitive and significant contributor to the economy (Prime Minister Office, 2006). Hence, the development of automobile markets in Malaysia has significantly increased the need for channel members to understand their functions more clearly in efforts to create balanced and quality dealer and supplier relationship. An item that is absolutely critical to effective supply chain management in the automotive industry is forming efficient relationships with suppliers (Matsubara & Pourmohammadi, 2009). Hence, the dealers are sensitive to any violations in business relationships. For example, the EON dealers are dissatisfied and face a dilemma over new sales conditions by Proton (New Straits Times 2001); the dealers are dissatisfied with delay in delivery of new cars from Proton stockyard (New Straits Times, 2004).

To remain competitive, the dealers asked for relief and assistance from Proton to help review their business (New Straits Times, 2007). Under such conditions, the former Prime Minister, Datuk Seri Abdullah Ahmad Badawi called on national car supplier, PROTON, and its wide network of dealers and vendors to keep continuously improving in order to face competition under market liberalization and give the consumer more choices (Bernama, 2005). Furthermore, the signing of the Dealership Agreement between Proton Edar and Edaran Otomobil Nasional Bhd (EON) will strengthen the relationship between both companies as the Proton brand prepares to face the challenges of a more liberalized motor vehicle market (Bernama, 2004).

It should be noted also that most of the extensive studies on channel relationships were in Western developed economies such as the USA (Frazier & Rody, 1991; Matsubara & Pourmohammadi, 2009) and Europe (Johanson, Hallen, & Seyed-Mohamed, 1991; van Riel et al., 2011). Then research has moved beyond this narrow confine. For example, Kazemi et al. (2010) concentrated on industrial distributors in Iran, whereas Wasti, Kozan and Kuman (2006) studied distributors relationship with their suppliers in Turkish automotive industry. The studies that have been done in non-Western countries suggest differences in channel participants' behaviours (Lee, 2001; Matsubara & Pourmohammadi, 2009). As a result, it is questionable whether such studies can be applied universally across various countries. Sahadev and Jayachandran (2004) and Lai (2007) suggested the need for studies to be conducted on issues influencing channel members in other cultures so that such knowledge can be integrated into a general theory of the distribution system as a behavioural system. Despite the above situation in the automobile industry in Malaysia, the channel study in Malaysia by Roslin and Melewar (2004) has recognized that currently, there is a shift from a transaction to a relationship focus in Malaysian grocery channel distribution. Given the increased importance of long-term, strategic relationships in business dealings, companies must focus on managing such relationships. This is indeed an area where further research needs to be carried out to explore the importance of relationship elements and the implications surrounding the dealer-supplier relationships. Thus, it is imperative for empirical research to be conducted in other types of channels in Malaysia on issues regarding the relationship between suppliers-dealers in the automobile industry.

## LITERATURE REVIEW

The importance of buyer-supplier within almost every industry is indisputable (Essig & Amann, 2009). Practitioners as well as scholars have identified buyer-supplier relationship as a determinant of success in various industries. A large amount of research has been carried out in an attempt to identify the benefits of relational-based business on buyer-supplier relationship. Furthermore, the intense global competition and shrinking product life cycles have compelled firms to focus on core competencies and to attempt to achieve a competitive advantage by forming mutually beneficial relationships between buyer and supplier. Satisfaction is an evaluation by relationship partners of the characteristics of their channel relationships (Abdul-Muhmin, 2005; Andaleeb, 1996; Frazier et al., 1989; Lee, 2001; Skinner et al., 1992). Channel member satisfaction is defined most frequently as a positive affective state resulting from the appraisal of all aspects of a firm's working relationship with another firm (Dwyer, 1980). Channel satisfaction with the overall exchange relationship reflects a party's cognitive state of feeling adequately or inadequately rewarded for the sacrifice undertaken in facilitating that relationship (Howard & Sheth, 1969).

Traditionally, channel member satisfaction has been viewed as a key factor affecting channel members' morale and resulting in incentives to participate in collective activities (Dwyer, 1980; Hunt & Nevin, 1974; Lusch, 1978; Maxwell, Nye, & Maxwell, 1999; Robicheaux & El-Ansary, 1975; Wilkinson, 1979, 1981). According to Hunt and Nevin (1974), channel member satisfaction is viewed as leading to various important behaviours within channels, like higher morale, greater cooperation, fewer terminations of relationships, fewer individual and class action lawsuits and reduced efforts to seek protective legislation. Ganesan (1994) further suggested a link between satisfactions with long-term orientation, partner's credibility and partners' benevolence. In channel studies, the growth of buyer-seller relationship between distributors and supplier has been noted, explored, and studied by many investigators (Andaleeb, 1996; Anderson & Narus, 1990; Lewis & Lambert, 1991; Payan & McFarland, 2005).

From the discussion above, the level of relationship satisfaction is an important measure of an inter-firm relationship. Evaluating this relationship between channel members, could lead the manufacturer, supplier or distributor to question and change the method of working relationship, thus resulting in an increase in relationship satisfaction in the long term. It appears that relationship satisfaction of business parties can be seen as a critical turning point in the development of buyer-seller relationships and it is a core determinant of success. In other words, it is the relationship satisfaction that allows a basic business relationship to continue to the point where a high level of commitment exists between the parties involved, and where the dissolution of the relationship becomes increasingly difficult because of the strong bond that has developed. In particular, with the increasing interest in relationship marketing also, the relationship satisfaction has become one of the central principles in the evolving paradigm of relationship marketing, and is an important construct in understanding the development, enhancement, and maintenance of buyer-seller relationships in channel relationship contexts.

## METHODOLOGY

Our sample consists of national car dealers in Malaysia. The sampling frame of the dealers is based on the listing of national car dealers in Malaysia from the supplier's database. For data collection purposes, 300 questionnaires were distributed to new car dealers of national cars in Peninsular Malaysia. Out of this number, 156 were returned and 18 were incomplete. A total of 126 responses were usable for subsequent analysis. Thus, the effective response rate is 42 percent. This response rate is considered adequate and within the range reported by other researchers for channel studies (Perumal, 2010; Abdul-Muhmin, 2002). With regards to the profile of the respondents, most of the responding dealers are in mature relationships and have accumulated experience in channel relationship where more than half of the respondents have more than 10 years' relationship. In relation to annual sales turnover, almost half (45 %) of the respondents have turnover between USD 2.7 million to USD 5.4 million.

The relationship satisfaction is the main focus in this study. It is operationalized as the degree to which the dealers are satisfied with their supplier in terms of two dimensions, namely economic and social satisfaction. The economic satisfaction is operationalized as the extent to which economic outcomes flow from the relationship with its supplier, such as sales volume, margins and discounts. The social satisfaction is operationalized as the extent to which social outcomes of the relationship appreciates the contacts with its partner, and, on a personal level, likes working

with it, because it believes the partner is concerned, respectful, and willing to exchange ideas. The ten multiple-items construct used to measure relationship satisfaction are based on the recent conceptualization of relationship satisfaction in marketing channel studies (Geyskens et al., 1999; Geyskens & Steenkamp, 2000; Yilmaz et al., 2004).

## RESULTS

As shown in Table 1 below, the relationship satisfaction scale was found to be unidimensional based on component factor analysis. The factor analysis conducted on relationship satisfaction shows the Kaiser-Meyer-Olkin value of .93, exceeding the recommended value of .50 (Hair et al., 2006) and Barlett's test of sphericity was significant ( $p = .00$ ). Principal components analysis revealed the presence of only one component with an eigenvalue exceeding one. This component captured 66.52 percent of the total variance in the items. As shown in Table 4.6, the factor loadings are between .70 and .86. This factor measures the degree to which the dealers are satisfied with their suppliers in terms of economic and social satisfaction.

**Table 1:** Summary of factor analysis for relationship satisfaction

Items	Loading
Our relationship with this supplier has provided us with a dominant and profitable market position in our sales area	.84
Our relationship with this supplier is very attractive with respect to discounts	.80
We are very pleased with our decision to distribute the supplier's product since its high quality increases customer visits	.82
The supplier provides us with high quality marketing and selling supports.	.81
The marketing policy of this supplier helps us to get our work done effectively	.86
The working relationship of our firm with this supplier is characterized by feelings of harmony	.84
The supplier expresses criticism professionally	.80
The interaction between our firm and the supplier is characterized by mutual respect	.82
The supplier always explains the reasons for its policies	.80
The supplier leaves us in the dark about things we should know. (r)	.70
Eigenvalue	6.65
Percentage of variance	66.52
Kaiser-Meyer-Olkin (KMO)=	.936
Bartlett's Test of Sphericity: Approx Chi-Square =	791.360
Df = 45 , Sig. = .00	

The descriptive analysis undertaken revealed that the mean for relationship satisfaction is 3.68 and the standard deviation is .65. Therefore, it can be interpreted that the respondents tend to be satisfied with the existing relationship. Furthermore, with standard deviation of .65, it indicates that statistically, the variations of relationship satisfaction among respondents are slightly high. It is also interesting to explore if the level of relationship satisfaction differs across profiles of the respondents. This is investigated further to understand the level of relationship satisfaction among

the dealers. The differences in the level of relationship satisfaction among dealers were explored in terms of types of dealers, relationship age, types of ownership and annual sales turnover. Analysis of variance (ANOVA) was used to test the differences between these variables. Table 2 summarizes the results of the test.

Table 2: Dealers' relationship satisfaction by dealers' types, relationship age, types of ownership and annual sales turnover

Variable	Categories	M	F-value (p value)
Dealers	Proton Edar	3.50	31.31 (.00)**
	EON	3.20	
	Perodua	4.20	
Relationship age	5 years and less	3.44	7.07 (.00)**
	6 – 10 years	3.81	
	11- 15 years	3.92	
	16 years and more	3.27	
Types of ownership	Bumiputra	3.69	0.05 (.95)
	Non-bumiputra	3.68	
	Joint	3.62	
Annual sales turnover	Less than 1 million	3.36	4.18 (.00)**
	1 m – 10 m	3.47	
	10.1m – 20 m	3.85	
	More than 20 m	3.93	

Note: \*\*  $p < .01$ ; N= 107

Table 2 shows that the level of dealers' relationship satisfaction was found to be different by dealer types ( $F=31.31$ ;  $p= .00$ ), relationship age ( $F=7.07$ ;  $p= .00$ ) and annual sales turnover ( $F=4.18$ ;  $p= .00$ ). Based on the respondents' perceptions, the post-hoc analysis shows that Perodua dealers have higher level of relationship satisfaction compared to dealers from EON and Proton Edar. For the relationship age, the respondents with 6-10 years and 11-15 years relationship duration have higher level of relationship satisfaction compared to those with less than five years and more than 16 years of relationship age. With regards to annual sales turnover, respondents with more than Ringgit 20 million and 10.1-20 million have higher level of relationship satisfaction than those with Ringgit 1-10 million and less than one million. However, the level of dealers' relationship satisfaction did not vary by types of ownership ( $F=0.05$ ;  $p=.95$ ).

## DISCUSSION

This study demonstrated that the level of relationship satisfaction among dealers tends to be at high level. This indicates that the dealers perceived that they received expected outcome from the existing business relationship. More satisfied dealers tend to form a positive overall impression towards the whole relationship and will make the relationship successful and beneficial. The dealers are likely to be satisfied with a supplier on whom they are dependent upon. One plausible reason to explain this finding is the dealers' dependency on the supplier who provides critical and important resources. Another reason is possibly due to the fact that the supplier has more control over critical resources which have contributed to relationship-oriented business perceived by the



dealers. This is consistent with Ganesan (1994) who found that one way to gain outcome over critical supplier is to be long-term oriented and improve the overall profitability of both parties through investments in the relationship.

In addition, the finding reported in the present study supports Jonsson and Zineldin (2003) who discovered that in Sweden, firms with high level of satisfaction perceived their supplier with better reputation and developed stronger relationship when compared to low relationship satisfaction among dealers. Furthermore, the result is also consistent with Abdul-Muhmin (2002) who stated that in order to establish and maintain long term relationship, the high relationship satisfaction helps suppliers and dealers to build, develop, and keep a continuous process of relationship building. This is because relationship satisfaction serves as an effective relational element for creating value and developing a sustainable competitive advantage as well as an excellent relationship marketing strategy for future.

Relationship satisfaction also has been determined as necessary for relationship marketing studies (Ganesan, 1994; Gassenheimer & Ramsey, 1994; Jonsson & Zineldin, 2003; Leonidou et al., 2006; Morgan & Hunt, 1994; Sheth & Sharma, 1997). In line with the previous studies, the present study also demonstrated the importance of relationship satisfaction among buyers as a fundamental basis for implementing successful relationship. Consequently, the level of perceived relationship satisfaction is an important measure of an inter-organisational relationship and evaluating existing supplier relationships could lead both parties, namely supplier and dealers, to question and change the method of working, as well as result in an increase in relationship satisfaction in the long-term. As the supplier learns to manage dealers' relationship satisfaction, the dealers will be more willing to maintain the relationship and secure the demand for the supplier's products and services. In other words, supplier needs to search for all major keys to enhance the existing relationship for as long as possible.

Furthermore, this study found that level of relationship satisfaction does significantly vary by types of dealership, relationship age and annual sales turnover. The findings revealed that Perodua dealers are more satisfied with their supplier relationship compared to EON and Proton Edar dealers. This is because Perodua dealers received better outcome in socio-economic terms compared to the other types of dealers. Consequently, they can enhance a good working relationship with their supplier and be able to focus their resources on meeting their sales targets compared to the other types of dealers.

The present study found that the level of relationship satisfaction among dealers varies by relationship age. This is plausibly due to the fact that higher relationship satisfaction is formed with established period of time in business compared to dealers in the early stage. Another reason is possibly because relationship satisfaction is more enhanced by the cumulative experience of dealers in duration of relationship. With regards to annual sales turnover, the dealers' relationship satisfaction also varies in the present study. This is plausibly due to the fact that an increase in dealers' annual sales turnover groups will lead to higher relationship satisfaction among dealers. However, the present study found that the level of dealers' relationship satisfaction does not vary by dealer's types of ownership. This could be explained by the predominance of Bumiputra dealers in the present study making up about 66% of the total. This overwhelming majority can lead to statistical invariance that can explain why dealers' relationship satisfaction does not differ by types of ownership.

## THEORETICAL AND MANAGERIAL IMPLICATIONS

From the theoretical perspective, this study provides a more complete understanding of dealer-supplier relationship as well as contributions to theory confirmation and development. Consistent with Social Exchange Theory (Thibaut & Kelley, 1959) that “because partners who exchange superior outcomes will be highly valued, firms will commit themselves to establish, develop and maintain relationships with such partners”, the findings of this study support this assertion. While prior works on relationship satisfactions are carried out in Western countries, the present study proved that the role of relationship satisfaction hold true in the Malaysian automobile channel industry as well. Therefore, it would appear that some findings obtained in the west can be generalised to Asian settings as well (at least to Malaysia), thus lending credence to efforts to test western findings using local samples.

Besides theoretical and conceptual contributions of this study, several managerial implications are advanced from the results of this study. This study provides a few key implications on how managers of automotive suppliers, in particular, can manage their relationship with dealers in an effective way. The business goal is to establish and maintain relationship with the dealers for long-term sales instead of maximizing short-term sales. Relationship marketing helps dealers and suppliers to build, develop and keep a continuous process of relationship building. Suppliers-dealers should devote their attention to relationship satisfaction specifically, in order to “increase the pie rather than divide the pie”. Both suppliers and dealers look for effective relationships in order to maximize their profits, minimize their costs and ultimately lead to long-term commitments and trust. The results of this research would help suppliers and dealers to understand the importance of satisfaction in establishing long-term relationships and provide actionable guidance towards improving the relationship. Perceptions of a dealer’ relationship satisfaction is important to suppliers for three reasons.

First, suppliers who are partnering with highly customer-oriented dealers, may be able to create greater value for end customers and thereby gain a competitive advantage by maintaining satisfied relationship with the existing dealers. Second, suppliers may be able to improve their own levels of performance through trickle-up effect, which means that when dealers’ satisfaction improves, by virtue of the dependent dealer-supplier relationship, it will lead to suppliers’ sales improvement. Finally, relationship satisfaction becomes relevant because of the concern given to the importance of relational market base which appears to be vigorous for current business competencies, especially in the area of managing relationship between organizations. Furthermore, the information provided through the evaluation of the relationship between economic and social satisfaction can be used by managers to attain greater focus in creating working relationship that promotes relationship satisfaction.

## ACKNOWLEDGEMENTS

This research is fully funded by the Fundamental Research Grant Scheme awarded by the Malaysian Ministry of Higher Education. The authors would like to thank University Utara Malaysia for their support in providing facilities for the project. Helpful comments from anonymous reviewers and the editor are gratefully acknowledged.

## REFERENCES

- Abdul-Muhmin, A. G. (2002). Effects of suppliers' marketing program variables on industrial buyers' relationship satisfaction and commitment. *Journal of Business & Industrial Marketing*, 17, 7, 637-649.
- Abdul-Muhmin, A. G. (2005). Instrumental and interpersonal determinants of relationship satisfaction and commitment in industrial markets. *Journal of Business Research*, 58, 619-628.
- Andaleeb, S. S. (1996). An experimental investigation of satisfaction and commitment in marketing channels: The role of trust and dependence. *Journal of Retailing*, 72(1), 77-93.
- Anderson, J. C., & Narus, J. A. (1990). A model of distributor firm and manufacturer firm working partnerships. *Journal of Marketing*, 54(1), 42-58.
- Anderson, J. C., Hakansson, H., & Johanson, J. (1994). Dyadic business relationships within a business network context. *Journal of Marketing*, 58(October), 1-15.
- Auh, S. & Johnson, M.D. (2005). Compatibility effects in evaluations of satisfaction and loyalty. *Journal of Economic Psychology*, 26, 1 35-57.
- Bolton, R. N., & Drew, J. H. (1991). A multistage model of consumers' assessment of service quality and value. *Journal of Consumer Research*, 17, 375-384.
- Caceras, R. C. & Paparoidamis, N.G. (2007). Service quality, relationship satisfaction, trust, commitment and business-to-business loyalty. *European Journal of Marketing*, 41, 7/8, 836-867.
- Corsten, D., & Kumar, N. (2005). Do suppliers benefit from collaborative relationships with large retailers? An Empirical investigation of efficient consumer response action. *Journal of Marketing*, 69, 80-89.
- Dwyer, F. R. (1980). Channel-member satisfaction: Laboratory insights. *Journal of Retailing*, 56(2), 45-65.
- Dwyer, F. R., Schur, P. H., & Oh, S. (1987). Developing buyer-seller relationships. *Journal of Marketing*, 51(April), 11-28.
- Ganesan, S. (1994). Determinants of long-term orientation in buyer-seller relationships. *Journal of Marketing*, 58(2), 1-19.
- Gassenheimer, J. B., & Ramsey, R. (1994). The impact of dependence on dealer satisfaction: A comparison of reseller-supplier relationships. *Journal of Retailing*, 70(3), 253-266.
- Geyskens, I., Steenkamp, J. B., & Kumar, N. (1999). A meta-analysis of satisfaction in marketing channel relationships. *Journal of Marketing Research*, 36(2), 223-238.
- Geyskens, I., & Steenkamp, J. B. (2000). Economic and social satisfaction: Measurement and relevance to Ping, R. A., Jr. (2003). Antecedents of satisfaction in a marketing channel. *Journal of Retailing*, 79, 237-248.
- Grandhi, B. (1978). Better use of the industrial marketing concept. *Industrial Marketing Management*, 7(1), 71-77.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., Anderson, R. E., & Tatham, R. L. (2006). *Multivariate Data Analysis* (6th Ed ed.). New Jersey: Prentice Hall.
- Howard, J. A., & Sheth, J. N. (1969). *A theory of buyer behavior*. New York, NY: John Wiley & Sons.
- Hunt, S. D., & Nevin, J. R. (1974). Power in a channel of distribution: Sources and consequences. *Journal of Marketing Research*, 11(May), 186-193.
- Jonsson, P., & Zineldin, M. (2003). Achieving high satisfaction in supplier-dealer working relationships. *Supply Chain Management*, 8(3), 224-240.
- Lee, D. Y. (2001). Power, conflict, and satisfaction in IJV supplier-Chinese distributor channels. *Journal of Business Research*, 52, 149-160.
- Lehman, D. R., & O'Shaughnessy, J. (1974). Difference in attribute importance for different industrial products. *Journal of Marketing*, 38, 36-42.

- Leonidou, L. C., Palihawadana, D., & Theodosiou, M. (2006). An integrated model of the behavioural dimensions of industrial buyer-seller relationships. *European Journal of Marketing*, 40(1/2), 145-173.
- Lewis, M. C., & Lambert, D. M. (1991). A model of channel member performance, dependence and satisfaction. *Journal of Retailing*, 67(2), 205-225.
- Madaleno, R., Wilson, H. & Palmer, R. (2007). Determinants of Customer Satisfaction in a Multi-Channel B2B Environment. *Total Quality Management & Business Excellence*, 18,8, 20-32.
- Maxwell, S., Nye, P., & Maxwell, N. (1999). Less pain, same gain: The effects of priming fairness in price negotiations. *Journal of Psychology and Marketing*, 16(7), 545-562.
- Mohr, J. J., Fisher, R. J., & Nevin, J. R. (1996). Collaborative communication in interfirm relationships: Moderating effects of integration and control. *Journal of Marketing*, 60(3), 103-115.
- Morgan, H., & Hunt, S. D. (1994). The commitment-trust theory of relationship marketing. *Journal of Marketing*, 58(3), 20-38.
- Nor, N. G., & Sumormo, S. (2005). Transactional cost and organizational choice in the Malaysian automobile industry. *International Journal of Business and Society*, 6(2), 97-112.
- Oehme, W. (1992). *Handelsmarketing* (2nd ed ed.). Munchen: Auflage.
- Payan, J. M., & McFarland, R. G. (2005). The effects of influence strategies and dependence on satisfaction: Does trust mediate these relationships? *Journal of Marketing Channels*, 13(1), 3-20.
- Perumal, S. (2010). Antecedents and consequences of relationship satisfaction among national car dealers in Malaysia. *Unpublished thesis*, University Utara Malaysia.
- Ping, R. A., Jr. (2003). Antecedents of satisfaction in a marketing channel. *Journal of Retailing*, 79, 237-248.
- Ramaseshan, B., Yip, L. S. C., & Pae, J. H. (2006). Power, satisfaction, and relationship commitment in Chinese store-tenant relationship and their impact on performance. *Journal of Retailing*, 82(1), 63-70.
- Rodriguez, I.R.D.B., Aguldo, J.C. & Gutierrez, H.S.M. (2006). Determinants of economic and social satisfaction in manufacturer-distributor relationships. *Industrial Marketing Management*, 35, 666-675.
- Roslin, R. M., & Melewar, T. C. (2001). Supplier-retailer relationships in grocery distribution in Malaysia: Indications of dominance, conflict, and cooperation. *Journal of Asia-Pacific Business*, 3(2), 5-36.
- Schellhase, R., Hardock, P., & Ohlwein, M. (2000). Customer satisfaction in business-to-business marketing: The case of retail organizations and their suppliers. *Journal of Business & Industrial Marketing*, 15(2/3), 106-121.
- Selnes, F. (1998). Antecedents and consequences of trust and satisfaction in buyer-seller relationships. *European Journal of Marketing*, 32(3/4), 305-322.
- Sheth, J. N., & Sharma, A. (1997). Supplier relationships: Emerging issues and challenges. *Industrial Marketing Management*, 26, 91-100.
- Thibaut, J. W., & Kelley, H. H. (1959). *The social psychology of groups*. New York: John Wiley and Sons.
- Yilmaz, C., Sezen, B., & Kabadayi, E. T. (2004). Supplier fairness as a mediating factor in the supplier performance-reseller satisfaction relationship. *Journal of Business Research*, 57, 854-863.

Nor Azila Mohd Noor, Selvan Perumal & Zolkafli Hussin  
 Graduate School of Business, University Utara Malaysia, Malaysia  
 Email: [azila@uum.edu.my](mailto:azila@uum.edu.my); Tel: 604-9285206

## CSFs for the Sustainability of Manufacturing Practice for Malaysian Automotive Manufacturers

ANIS FADZLIN MOHD ZUBIR, NURUL FADLY HABIDIN,  
JURIAH CONDING, NURZATUL AIN SERI LANANG JAYA,  
& SUZAITULADWINI HASHIM

### ABSTRACT

Sustainable manufacturing practice (SMP) has received enormous attention in current years as an effective solution to support the continuous growth and expansion of the automotive manufacturing industry. This pilot study was conducted to investigate Critical Success Factors (CSFs) towards successful SMP implementation among automotive manufacturing industry in Malaysia. The questionnaires were designed and distributed to the 50 respondents. The results of reliability analysis show that social responsibility is critical factor influencing the direct SMP implementation success. This study recommends that the future research explore the influence of SMP on sustainable performance in Malaysian automotive industry.

Keywords: critical success factors, sustainable manufacturing practice, quality initiative, automotive

### ABSTRAK

Amalan pembuatan mampan telah mendapat perhatian yang serius dalam tahun semasa sebagai alat penyelesaian yang berkesan untuk menyokong pertumbuhan berterusan dan perkembangan industri pembuatan automotif. Kajian rintis telah dijalankan untuk mengenalpasti faktor kejayaan kritikal ke arah pelaksanaan amalan pembuatan mampan untuk industri pembuatan automotif di Malaysia. Soal selidik telah direka dan diedarkan kepada 50 orang responden. Keputusan analisis kebolehpercayaan menunjukkan bahawa tanggungjawab sosial adalah faktor kritikal yang mempengaruhi kejayaan pelaksanaan amalan pembuatan mampan. Kajian ini mencadangkan supaya untuk kajian pada masa hadapan agar mengkaji pengaruh amalan pembuatan mampan dalam industri automotif Malaysia.

Kata kunci: faktor kejayaan kritikal, amalan pembuatan mampan, kualiti, automtif

## INTRODUCTION

The current decade has witnessed a dramatic growth on an international scale of research to understand, implement, and improve the management of sustainable manufacturing. This quality improvement focuses on the many different factors that can influence the various production stages of a product. Further, the sustainable manufacturing improvement efforts must yield benefits at all the elements levels involved: environmental, economic, and social (Jafartayari, 2010; Gunasekaran and Spalanzani, 2011; Gimenez et al., 2012).

Recent developments in the world class economic atmosphere create uncertainty in the business environment, which creates the requirement for organizations to look at reconstructing and restructuring to enhance their strategy to sustain the business and effectiveness while remaining competitive in the market positions. Consequently, these challenges and pressures push organizations to seriously consider the sustainability impact while doing their business operation. The awareness of sustainability approach in automotive industry has become an important issue in early stage of manufacturing process. Evidence from Annual Report PROTON (2011) showed that for the year ended 2010, has been a landmark year in terms of strengthening PROTON's operational sustainability practices.

In short, understanding the importance of manufacturing sustainability, an attempt has been made to review selected literature and their research findings on sustainable manufacturing practices (SMP) and their critical success factors (CSFs). Whilst the broad concept is sustainable development is commonly accepted, it is need to fill gaps between theory and practices, barriers and challenges, and current trends for this implementation, particularly in automotive industry. The organization of this paper is as follows: Section 2 discusses the arrangement of the selected literature available on CSFs for SMP. While Section 3 shows the method that are used to investigate the main objective. Section 4 presents some special observations from the significant literature and analysis to support the research findings. The research limitation and implication on CSFs for SMP in Malaysian automotive industry is presented in section 5. Finally, a conclusion of this research is presented.

## LITERATURE REVIEW

### Critical Success Factors (CSFs)

The CSFs approach is a technique that aid planners and managers to identify, specify, and sort among the most relevant and critical factors determining an organization's survival and success. The beginning of CSFs approach was in the late 1970s and early 1980s, and for the 20th century, it becoming increasingly significant issues in the automotive industry (Business Editor, 2000; Bouknight, 2004). Nowadays, most of the previous studies on CSFs concerned on successful implementation of lean six sigma (Antony and Banueleas, 2002; On, 2006; Alessandro and Antony, 2012; Habidin, 2012), total quality management (Lau and Idris, 2001; Karuppusami and Gandhinathan, 2006; Awan et al., 2008), and supply chain management (Power and Sohal, 2001; Pettit and Beresford, 2009) but none that focus on SMP implementation. In relation to that, this study determined the CSFs for SMP in Malaysian automotive industry.

### Sustainable Manufacturing Practice (SMP) Constructs

#### *Manufacturing Processes (MP)*

Increasing competition from quicker rivals and fewer resources are sending clear signals that the organization need to change their manufacturing strategies. New business models and structural relationships are becoming the norm. In order to achieve strongest strategies to streamline operations, boost productivity and maintain quality. Thus, one of the important aspects to implement SMP is the early consideration of MP (Giachetti, 1998) in terms of: (i) efficient resource (Rahimifard and Clegg, 2007; Loskyll et al., 2012; Duflo et al., 2012); (ii) management

control (Pernot and Roodhooft, 2008; John and Ngoasong, 2008); and (iii) products quality (Afazov, 2013; Despeisse et al., 2012; Millar and Russell, 2011; Karim et al., 2008). It recognized that improvements in the MP would be giving the positive impact on working practices and productivity to automotive manufacturing industry.

### ***Supply Chain Management (SCM)***

SCM became a focus for researchers when more and more organizations are making use of SCM to improve their organizational performance. This strategic viewpoint has adopted in automotive industry (Elkins et al., 2004; Pierreval et al., 2007; Kim and McCann, 2008; Laosirihongthong et al., 2011; Olugu and Wong, 2012). Most of the previous articles argued that SCM provides a strategic link between supply chain relationship quality and cooperative strategy (Su et al., 2008), supply chain integration and customer delivery performance (Boon-itt and Wong, 2009); product quality and business performance (Agus and Hassan, 2008; Agus, 2011), and information manufacturing sharing and supply chain performance (Jaya et al., 2012). The authors look at how align this CSF with company goals and how a organization might use SCM measure to drill down and locate a manufacturing problem that is causing the organization to miss its sustainability target.

### ***Social Responsibility (SR)***

SR practices are considered as significant and necessary issue in order for the business society, considered as the most responsible actor for socio-economic and environmental problems, to provide efficient solutions for the more sustainable future (McWilliams and Siegel, 2001; Iamandi, 2007). A growing body of academic literature on SR is showing the best quality record of SR positively influences organizational performance in various industries (Zairi, 2000; Carter, 2005; Shank et al., 2005; Fray, 2007; Prado-Lorenzo et al., 2008) and for the automotive industry (Doctor, 2007; Shinkle and Spencer, 2012; Loureiro et al., 2012). Hence, the evaluation of SR was explored based on the organization requirement in this pilot study.

### ***Environmental Management (EM)***

Indeed many academics and practitioners have highlighted the modelling, simulation and practices of EM are very important aspect in variety of industrial applications across the countries around the world. Normally, waste reduction in manufacturing contributes to EM (Simpson and Power, 2005) through greater efficiency in the use of production resources (Rothenberg et al., 2001) and the adoption of cleaning practices and improved organization of the productive environment (King and Lenox, 2001). For automotive industry itself, most of automotive manufacturer have implement the EM on operational performance (Gonzalez et al., 2008; Oltra and Jean, 2009; Jabbour et al., 2012).

## **METHODOLOGY**

In the SMP questionnaires, questions were divided into various sections, starting with some general information (type of product, quality award, etc.) and then focusing on CSFs (MP, SCM, SR and EM). To evaluate questionnaires were e-mailed and reviewed by sustainability manufacturing expert from local and international academic and practitioner. The questionnaires were modified based on their comments.

Questionnaires were administered simultaneously in each PROTON vendor by researchers. We were mailed to the Executive Manager, Director of Operations/Manufacturing or the person with the equivalent position in the organization. The Executive Manager, Director of Operations/Manufacturing is the best suited to self-report the decisions made regarding the manufacturing practice and the results of the quality program implement.

The piloting was carried out between October 2012 until the end of Jan 2013 in order to identify the clarity relevancy of the questions, clear meaning and terms normally used in the industry, time taken to answer all the questions, and to test the internal measurement reliability. The pilot study sample consists of 26 respondents from 50 questionnaires, with an average response rate of 52%. Meanwhile, data analysis was performed with Structural Equation Modelling (SEM) and multidimensional scaling. This study used the seven-likert scale, representative a range from very low equal to 1 to very high equal to 7 which has been used by management researchers before (Hwang and Kandampully, 2012; Voudourisa et al., 2012; Shaw et al., 2012; Latreile et al., 2012).

### Validity and Reliability

According to classical citation on Cronbach’s alpha, Cronbach (1951) has identified thousands of investigations report that are based on measurement must be concerned with the accuracy or dependability. A reliability coefficient demonstrates whether the test designer was correct in expecting a certain collection of items to yield interpretable statements about individual differences (Kelley 1942).

Result of the reliability tests of SMP constructs is between 0.841 until 0.804 (refer Table 1). The Cronbach’s for all constructs in this study was larger than 0.800, indicating an acceptable level of reliability of the constructs. This result is supported by Deewar et al. (1980). They examined the measurement reliability based on Hage and Aiken studies in 1964, 1967, and 1970 showed alpha values of between 0.79 and 0.96 for both dimensions. The results of reliability analysis show that four CSFs are valid and reliable for measurement CSFs of SMP in Malaysian automotive industry. This can be attributed to the fact that all the questionnaire items were either adopted or adapted from published journals or articles that have been empirically tested or conceptualized.

**Table 1.** Reliability analysis of the SMP constructs

Factor	Number of Item	Cronbach Alpha
Manufacturing Processes	10	.810
Supply Chain Management	3	.812
Social Responsibility	3	.841
Environment Management	4	.804

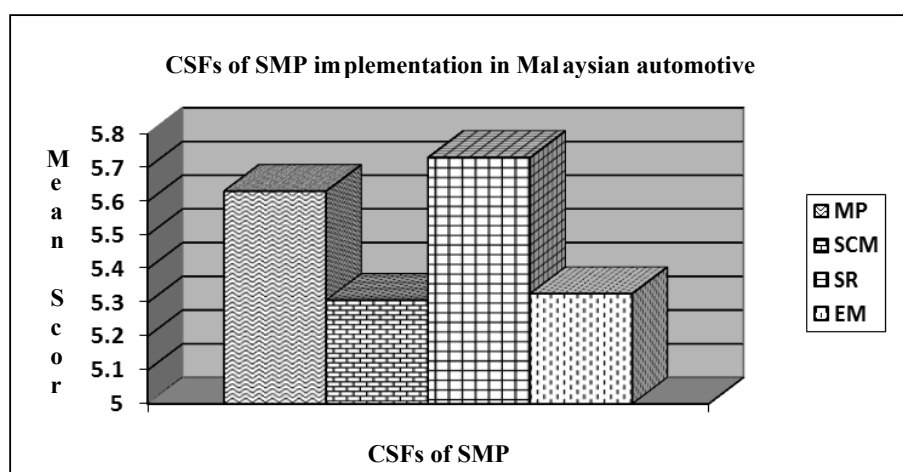
## RESULT AND DISCUSSION

The result including means for all the variables used in the regression analyses is presented in Table 2. In Figure 1, overall mean for each factor was obtained to investigate the level of SMP perceived by respondents. The highest mean value was observed for SR at 5.7308 and the lowest for SCM at 5.3077. On the other hand, MP (5.6308) and EM (5.3269) are the two least constructs CSFs perceived by respondent. The discussion about degree of perception of SMP practices are determined from these criteria obtained from it.



**Table 2.** Average rating of CSFs by degree of SMP

Factor	Mean	SD	Average Mean	Rank
Manufacturing Processes				
<i>MP1</i>	5.58	.578		
<i>MP2</i>	5.65	.485		
<i>MP3</i>	5.81	.402		
<i>MP4</i>	5.54	.508		
<i>MP5</i>	5.81	.402	5.6308	2
<i>MP6</i>	5.65	.629		
<i>MP7</i>	5.62	.637		
<i>MP8</i>	5.65	.485		
<i>MP9</i>	5.46	.508		
<i>MP10</i>	5.54	.508		
Supply Chain Management				
<i>SCM1</i>	5.54	.706		
<i>SCM2</i>	5.04	.871	5.3077	4
<i>SCM3</i>	5.35	.892		
Social Responsibility				
<i>SR1</i>	5.77	.430		
<i>SR2</i>	5.65	.689	5.7308	1
<i>SR3</i>	5.77	.430		
Environment Management				
<i>EM1</i>	5.35	.629		
<i>EM2</i>	5.31	.618	5.3269	3
<i>EM3</i>	5.19	.634		
<i>EM4</i>	5.46	.582		



Note: MP=manufacturing process, S CM=supply chain management, SR=social responsibility, EM=environmental management

**Figure 1:** CSFs of SMP implementation in Malaysian automotive industry

### **Social Responsibility (SR)**

SR is viewed by the automotive manufacturers as the most crucial factor that would be sustained. This result strongly supported by Sava et al. (2011) who was conducted a research on promoting SR by SMEs in Romanian car manufacturers. Findings showed that Renault Nissan has concerns about social responsibility by providing products and services that meet customer needs, ensuring safety and quality of products and services. According to Zadek et al. (2012), active engagement in SR offers an opportunity to influence one of the most powerful forces shaping the landscape for global business and sustainable development. The opportunities and challenges, theory and practice, faced in improving SMP by coordinated applications of SR were reviewed before (Zubir et al., 2012a; Fuzi et al., 2012). To summarize, to achieve this success factor would have as result the creation of added value for six key responsibilities or dimensions of SR: stakeholders, customers, shareholders, company, partners, staff, and society as a whole.

### **Manufacturing Process (MP)**

Based on the observations made by respondents, this factor achieved values over the acceptability level of 5.6308 (see table 2). Respondents agreed that it is important for automotive manufacturers to sustain MP in order to manage and control the use of raw materials during the production process occur. In line with that, the organization could be produced a higher-product quality at optimal levels. As with every other part of the MP, the organization in this pavilion are adapting to ever-higher demands in productivity, dependability, and sustainability in an era of aggressive competition and a still-uncertain economy. Considering sustaining operational excellence in manufacturing, Ramabhadran (2011) who is Global Leader in DuPont Company has created and applied DuPont Sustainable Solutions to a better, safer, healthier life for people everywhere. In many companies in Germany, MP which conserves resources optimises energy and low in emissions goes hand in hand with a sense of responsibility which is exercised worldwide (Progress Report, 2008). Based on the above, this study provides empirical evidence to support conceptual and prescriptive statements in the literature regarding the impact of MP for SMP implementation.

### **Environmental Management (EM)**

The next important factor for successful SMP implementation in Malaysian automotive manufacturers is EM, which is significant part of quality of life and nature. Theoretically, Mikler (1998) similarly sees the attraction for EM sustainability in world car industry which is an increasingly concern for the EM. Based on the Fifth Toyota Environmental Action Plan, Toyota could reduce the environmental impact at all stages of vehicle life cycle from development and design, procurement, production and logistics, sales to waste and recycling, and promote EM (Sustainability Report, 2012). However, explaining the actions of the automotive industry particularly in Malaysia with respect to EM sustainability requires further research within coincide with sustainability principals (such as strategic planning, strong vision, holistic focus, and devolved and consensus decision making).

## **Supply Chain Management (SCM)**

The organisation face challenges in implementing SCM. The challenges can be considered as barriers for organisation in implementing an effective SCM. Due to the structure of the data, SCM is viewed by the automotive manufacturers as the crucial factor that would not be sustained, easily. A recent study by Habidin (2012) found that the level of perception for SCM is lowest than other (e.g. leadership, customer focus, just in time etc). Moreover, SCM factor was given less attention to developing countries particularly in Asia. When implementing SCM practices, company need to recognise other factors such as local norms, physical infrastructure, and IT infrastructure (Guan, 2005). The author further states that SCM practice concepts are still limited implementation in most Asian environments. Thus, investigating the SCM practices in Asia specifically in Malaysia will increase the literature on sustainable SCM practices.

## **CONCLUSION**

As a confirmation, it was found that these automotive manufacturers are interested and involved in sustainability, and most of them see a clear alignment between sustainability and their overall business strategy. Without finding systematic ways to sustain business resources and surrounding business environments, the quality of life will deteriorate rapidly and may reach the point of no return.

For Malaysian automotive industry itself, CSFs for SMP strategy must consider four components: manufacturing process, supply chain management, social responsibility and environment management. On the other hand, it is required to underline the fact that CSFs are tools that allow to evaluate the presence or not of factors that guarantee the success of a SMP strategy. As a consequence, it remains for future research, applying these CSFs to companies and analyzing the results obtained. Therefore, it is important to note the contribution of this research as starting point and opening for future researches on the subject area.

## **List of Abbreviations**

CSFs	Critical Success Factors
EM	Environment Management
MP	Manufacturing Processes
PROTON	Perusahaan Otomobil Nasional Berhad
SCM	Supply Chain Management
SMP	Sustainable manufacturing practice
SR	Social Responsibility

## **ACKNOWLEDGEMENTS**

The researchers would like to acknowledge the Ministry of Higher Education (MOHE) for the financial funding of this research through Fundamental Research Grant Scheme (FRGS) (2012-0090-106-32), and Research Management Centre (RMC), UPSI for Research University Grant (RUG).

## REFERENCES

- Afazov, S.M. (2013). Modeling and simulation of manufacturing process chains. *CIRP Journal of Manufacturing Science and Technology*, 6(1), pp. 70–77.
- Agus, A. (2011). The Structural Influence of Supply Chain Management on Product Quality and Business Performance. *International Journal of Trade, Economics and Finance*, 2(4), pp. 269-275.
- Agus, A., and Hassan, Z. (2008). The strategic supplier partnership in a supply chain management with quality and business performance. *International Journal of Business and Management Science*, 1(2), pp. 129-145.
- Alessandro, L., and Antony, J. (2012). Critical success factors for the effective implementation of Lean Sigma. *International Journal of Lean Six Sigma*, 3(4), pp. 274-283.
- Annual Report PROTON (2011). Accessed on September 24, 2012. <http://corporate.proton.com/pdf/AnnualReports/AnnualReport2011.pdf>.
- Antony, J., and Banuelas, R. (2002). Critical success factors for the successful implementation of six sigma projects. *The Total Quality Management Magazine*, 14(2), pp. 92-99.
- Awan, H.M., Bhatti, M.I., Bukhari, K., Qureshi, M.A. (2008). Critical Success Factors of TQM: Impact on Business Performance of Manufacturing Sector in Pakistan. *International Journal of Business and Management Science*, 1(2), pp. 187-203.
- Boon-itt, S., and Wong, C.Y. (2011). The moderating effects of technological and demand uncertainties on the relationship between supply chain integration and customer delivery performance. 41(3), pp. 253-276.
- Bouknight, D.C. (2004). Critical factors drive automotive industry to East South Central region. *Plant, Sites and Parks*, 21(3), pp. 36-44.
- Business Editors (2000). Survey Finds People, Often Overlooked, Critical to the Success of the Automotive Industry. (As of January 18, 2013, the Business Wire listed on its website <http://ezproxy.um.edu.my:2208/docview/445926650?accountid=28930>)
- Carter, C.R. (2005). Purchasing social responsibility and firm performance: The key mediating roles of organizational learning and supplier performance. *International Journal of Physical Distribution and Logistics Management*, 35(3), pp. 177-194.
- Cronbach, L. J. (1951). Coefficient Alpha and the internal structure of tests. *Psychometrika*, 16 (13), pp. 297-334.
- Deewar, R.D., Whetten, D.A., and Boje, D. (1980). An examination of the reliability and validity of the Hage and Aiken scales of centralization, formalization, and task routineness. *Administrative Science Quarterly*, 25(1), pp. 120-128.
- Despeisse, M., Mbaye, F., Ball, P.D., and Levers, A. (2012). The emergence of sustainable manufacturing practices. *Production Planning and Control: The Management of Operations*, 23(5), pp. 354-376.
- Doctor, M. (2007). Boosting investment and growth: the role of social pacts in the Brazilian automotive industry. *Oxford Development Studies*, 35(1), pp. 105-130.
- Duflou, J.R., Sutherland, J.W., Dornfeld, D., Herrmann, C., Jeswiet, J., Kara, S., Hauschild, M., and Kellens, K. (2012). Towards energy and resource efficient manufacturing: A processes and systems approach. *CIRP Annals-Manufacturing Technology*, 61(2), pp. 587–609.
- Elkins, D.A., Huang, N., and Aldenb, J.M. (2004). Agile manufacturing systems in the automotive industry. *International Journal Production Economics*, 91, pp. 201–214.
- Fray, A.M. (2007). Ethical behavior and social responsibility in organizations: process and evaluation. *Management Decision*, 45(1), pp. 76-88.

- Fuzi, N.M., Desa, A.F.N.C., Hibadullah, S.N., Zamri, F.I.M., and Habidin, N.F. (2012). Corporate social responsibility practices (CSR) and CSR performance in Malaysian automotive industry. *International Journal of Accounting and Financial Reporting*, 2(2), pp. 268-277.
- Garetti, M., and Taisch, M. (2012). Sustainable manufacturing: trends and research challenges. *Production Planning and Control: The Management of Operations*, 23(2-3), pp. 83-104
- Giachetti, R.E. (1998). A decision support system for material and manufacturing process selection. *Journal of Intelligent Manufacturing*, 9(3), pp. 265-276.
- Gimenez, C., Sierra, V., and Rodon, J. (2012). Sustainable operation: Their impact on the triple bottom line. *International Journal Production Economics*, 140(1), pp. 149-159.
- Gonzalez, P., Sarkis, J. Adenso-Diaz, B. (2008). Environmental management system certification and its influence on corporate practices: Evidence from the automotive industry. *International Journal of Operations and Production Management*, 28(11), pp. 1021-1041.
- Gunasekaran, A. and Spalanzani, A. (2011). Sustainability of manufacturing and services: investigation for research and applications. *International Journal Production Economics*, 140(1), pp. 35–47.
- Habidin, N.F. (2012). Structural analysis and tool for lean six sigma, strategic control systems and organizational performance. Malaysia Technology University.
- Hwang, J., and Kandampully, J. (2012). The role of emotional aspects in younger consumer-brand relationships. *Journal of Product and Brand Management*, 21(2), pp. 98-108.
- Iamandi, I. (2007). Corporate social responsibility and social responsiveness in a global business environment a comparative theoretical approach. *Romanian Economic Journal*, 10(23), pp. 3-18.
- Jabbour, C.J.C., Silva, E.M., Paiva, E.L. and Santos, F.C.A. (2012). Environmental management in Brazil: is it a completely competitive priority? *Journal of Cleaner Production*, 21(1), pp. 11-22.
- Jafartayari, S. (2010). Awareness of Sustainable Manufacturing Practices in Malaysia Manufacturers, Master of Engineering (Industrial Engineering), Universiti Teknologi Malaysia.
- Jaya, N.A.S.L., Habidin, N.F., Zubir, A.F.M., Conding, J. and Hashim, S. (2012) 'Exploring information manufacturing sharing and supply chain performance: Based on Malaysian Automotive Industr. *Journal of Engineering*, 2(7), pp. 41-48.
- Jayal, A.D., Badurdeen, F., Dillon Jr., O.W. and Jawahir, I.S. (2010). Sustainable manufacturing: modeling and optimization challenges at the product, process and system levels. *CIRP Journal of Manufacturing Science and Technology*, 2(3), pp. 144–152.
- John, A.O., and Ngoasong, L.N. (2008). Budgetary and management control process in a manufacturing organization. Master Thesis., Malardalen University.
- Karim, M.A., Smith, A.J.R., Halgamuge, S.K. and Islam, M.M. (2008). A comparative study of manufacturing practices and performance variables. *International Journal Production Economics*, 112, pp. 841–859.
- Karuppusami, G., and Gandhinathan, R. (2006). Pareto analysis of critical success factors of total quality management: A literature review and analysis. *The Total Quality Management Magazine*, 18(4), pp. 372 – 385.
- Kelley, T.L. (1942). The reliability coefficient. *Psychometrical*, 7(2), pp. 75-83.
- Kim, H.Y., and McCann, P. (2008). Supply chains and locational adjustment in the global automotive industry, *Policy Studies*, 29(3), pp. 255-266.
- King, A. A., and Lenox, M. J. (2001). Lean and green? An empirical examination of the relationship between lean production and environmental performance. *Production and Operations Management*, 10(3), pp. 244-256.
- Laosirihongthong, T. and Dangayach, G.S. (2005). A comparative study of implementation of manufacturing strategies in Thai and Indian automotive manufacturing companies. *Journal of Manufacturing Systems*, 24(2), pp. 131-143.

- Latreille, P.L., Buscha F., and Anna Conte A. (2012). International trends and developments in alternative dispute resolution: Are you experienced? SME use of and attitudes towards workplace mediation. *The International Journal of Human Resource Management*, 23(3), pp. 590-606.
- Lau, H.C., and Idris, M.A. (2001). The soft foundation of the critical success factors on TQM implementation in Malaysia. *The TQM Magazine*, 13(1), pp. 51-60.
- Loskyll, M., Heck, I., Schlick, J., and Schwarz, M. (2012). Context-based orchestration for control of resource-efficient manufacturing processes. *Future Internet*, 4(3), pp. 737-761.
- Loureiro, S.M.C., Sardinha, I.M.D., and Reijnders, L (2012). The effect of corporate social responsibility on consumer satisfaction and perceived value: the case of the automobile industry sector in Portugal. *Journal of Cleaner Production*, 37, pp. 1-7.
- McWilliams, A., and Siegel, D. (2001). Corporate social responsibility: a theory of the firm perspective. *J* 26(1), pp. 117-127.
- Mikler, J. (1998). The international car industry and environmental sustainability: moving beyond green-washing. *Sustainability and Social Science Round Table Proceedings*, pp. 125-158.
- Millar, H.H. and Russell, S.N. (2011). The adoption of sustainable manufacturing practices in the Caribbean. *Business Strategy and Environment*, 20(8), pp. 512-526.
- Oltra, V., and Jean, M.S. (2009). Sectorial systems of environmental innovation: An application to the French automotive industry. *Technological Forecasting and Social Change*, 76(4), pp. 567-583.
- Olugu, E.U., and Wong, K.Y. (2012). An expert fuzzy rule-based system for closed-loop supply chain performance assessment in the automotive industry. *Expert Systems with Applications*, 39(1), pp. 375-384.
- On, C.C. (2006). The development and application of six sigma implementation model for HK/China manufacturing companies. Thesis Engineering Doctorate, City University of Hong Kong.
- Pernot, E., and Roodhooft, F. (2008). Management control of supplier relationships in manufacturing: A case study in the automotive industry. Katholieke Universiteit Leuven.
- Pettit, S., and Beresford, A. (2009). Critical success factors in the context of humanitarian aid supply chains. *International Journal of Physical Distribution and Logistics Management*, 39(6), pp. 450-468.
- Pierreval, H., Bruniaux, R., and Caux, C. (2007). A continuous simulation approach for supply chains in the automotive industry. *Simulation Modeling Practice and Theory*, 15(2), pp. 185-198.
- Power, D.J., and Sohal, A.S. (2001). CSF in agile supply chain management: An empirical study. *International Journal of Physical Distribution and Logistics Management*, 31(4), pp. 247-265.
- Prado-Lorenzo, J., Gallego-Alvarez, I., Garcia-Sanchez, I., and Rodriguez-Dominguez, L. (2008). Social responsibility in Spain: Practices and motivations in firms. *Management Decision*, 46(8), pp. 1247-1271.
- Progress Report (2008). "On the National Strategy for Sustainable Development for a Sustainable Germany". Accessed on September 24, 2012. [http://www.bundesregierung.de/Content/EN/\\_Anlagen/2009-05-13-fortschrittsbericht-englisch-nachhaltigkeit.pdf?\\_\\_blob=publicationFile](http://www.bundesregierung.de/Content/EN/_Anlagen/2009-05-13-fortschrittsbericht-englisch-nachhaltigkeit.pdf?__blob=publicationFile).
- Rahimifard, S., and Clegg, A.J. (2007). Aspects of sustainable design and manufacture. *International Journal of Production Research*, 45(18-19), pp. 4013-4019.
- Rothenberg, S., Pil, F. K., and Maxwell, J. (2001). Lean, green, and the quest for superior environmental performance. *Production and Operations Management*, 10(3), pp. 228-243.
- Sava, T., Moisa, C., and Langa, C. (2011). Study on promoting social responsibility by SMEs in order to ensure sustainable performance. *Economy Transdisciplinarity Cognition*, 14(1), pp. 73-80.
- Shank, T., Manullang, D., and Hill, R. (2005). Doing well while doing good revisited: a study of socially responsible firms' short-term versus long-term performance. *Managerial Finance*, 31(8), pp. 33-46.

- Shaw, J.D., Park, T.Y., and Kim, E. (2012). A resource-based perspective on human capital losses, HRM investments, and organizational performance.
- Shinkle, G.A., and Spencer, J.W. (2012). The social construction of global corporate citizenship: Sustainability reports of automotive corporations. *Journal of World Business*, 47(1), pp. 123–133.
- Simpson, D.F., and Power, D.J. (2005). Use the supply relationship to develop lean and green suppliers. *Supply Chain Management: An International Journal*, 10(1), pp. 60-68.
- Su, Q., Song, Y., Li, Z., and Dang, J. (2008). The impact of supply chain relationship quality on cooperative strategy. *Journal of Purchasing and Supply Management*, 14, pp. 263–272.
- Sustainability Report (2012). “Separate Volume: Environment Facts and Figures. Summary of Toyota’s Initiatives on the Environment”. Accessed on September 24, 2012. [http://www.toyotaglobal.com/sustainability/environmental\\_responsibility/pdf/env\\_summary.pdf](http://www.toyotaglobal.com/sustainability/environmental_responsibility/pdf/env_summary.pdf).
- Voudourisa, I., Lioukasa, S., Iatrelleb, M., and Caloghiroub, Y.(2012). Effectiveness of technology investment: Impact of internal technological capability, networking and investment’s strategic importance. *Technovation*, 32(6), pp. 400-414.
- Zadek, S., Forstater, M., and Yu, K. (2012). *Corporate Responsibility and Sustainable Economic Development in China: Applications for Business*. National Chamber Foundation.
- Zairi, M. (2000). Social responsibility and impact on society. *The Total Quality Management Magazine*, 12(3), pp. 172-178.
- Zubir, A.F.M., Habidin, N.F., Conding, J., Jaya, N.A.S.L., and Hashim, S. (2012a). The development of sustainable manufacturing practices and sustainable performance in Malaysian automotive industry. *Journal of Economic and Sustainable Development*, 3(7), pp. 130-138.

Anis Fadzlin Mohd Zubir\*

Dr. Nurul Fadly Habidin,

Juriah Conding

Nurzatul Ain Seri Lanang Jaya

Suzaituladwini Hashim

\*Tel: +60013-6317683

E-mail: [anysfadzlyn@gmail.com](mailto:anysfadzlyn@gmail.com) (Co-author)

## Comparative Study of Two Incentive Schemes in Malaysian Paddy Production

BUSAYO RASHIDAT YUNUS-JUNAID, MOHD MANSOR ISMAIL &  
NOLILA MOHD NAWI

### ABSTRAK

Pengeluaran beras tempatan yang telah lama berlegar diminda pembuat dasar menjelaskan sebab penubuhan kawasan granari di mana skim pengairan yang ditubuhkan oleh Kerajaan Malaysia dijangka dapat meningkatkan produktiviti penanaman bersama teknologi yang lebih baik terutamanya benih padi baharu. Teknologi dan infrastruktur yang bertambah baik telah meningkatkan tahap sara diri tetapi malangnya negara masih mengimport beras murah dari luar negara. Matlamat kertas kerja ini adalah untuk menganalisis kelebihan perbandingan pengeluaran padi di kawasan granari terpilih dan untuk meneliti dasar kerajaan dengan mengambil kira kesan skim insentif kerajaan dan membandingkan perubahan yang dibawa oleh skim-skim ini dalam dua jangkamasa yang berbeza. Pada tahun 2006, insentif yang diberikan kepada petani-petani termasuk baja padi, insentif pengeluaran padi dan subsidi petrol sahaja manakala skim yang baru dilancarkan pada tahun 2008 termasuk tambahan baja, racun perosak, dan disusuli dengan insentif peningkatan hasil. Dua penunjuk kelebihan berbanding, kos sumber domestik dan faedah kos sosial telah digunakan untuk mengira kelebihan berbanding bagi pengeluaran padi. Keputusan menunjukkan bahawa kelebihan perbandingan pengeluaran padi pada tahun 2007 adalah lebih rendah berbanding tahun 2009. Ini menunjukkan bahawa skim insentif baru telah membantu meningkatkan pengeluaran padi, terutamanya dalam tempoh di mana negara sedang bertarung dengan krisis makanan global.

Kata kunci: kebaikan bandingan, padi, kos sumber domestik, faedah kos sosial dan dasar kerajaan.

### ABSTRACT

Domestic rice production has occupied the minds of policy makers and this explains the reason for the establishment of granary areas, where irrigation schemes established by the Malaysian government expected to enhance productivity of rice farming along with improved technologies. The improved infrastructures and technologies were to increase the self sufficiency level but unfortunately the country still imports cheaper rice from abroad. The overriding objective of this paper was to analyze the comparative advantage of paddy production in selected granary areas and to examine the government policies by taking a look at the impacts of the government incentive schemes and comparing the change(s) brought about by these schemes in two different years. In 2006, incentives given to the farmers included paddy fertilizer, paddy production incentive and petrol subsidies only while the new scheme launched in 2008 includes additional fertilizer, pesticide, plowing, and yield increase incentives. Two of the indicators of comparative advantage, the Domestic Resource Cost and the Social Cost Benefit



were used to calculate the comparative advantage of paddy. The results indicate that the comparative advantage of paddy production in 2007 is lower than that of 2009. This shows that the new incentive scheme has helped to increase paddy production, and hence farmers income, particularly at a period when the country was battling with the global food crisis.

Keywords: comparative advantage, paddy, Domestic Resource Cost, Social Cost Benefit and government policy.

## INTRODUCTION

Malaysia had a per capita rice consumption of 91.7 kg in 2009 (Deviga *et al.* 2011) and this comprised of about two-third of household income. Total rice cultivated area is 674,928 ha and out of this 515,657 ha is located in Peninsular Malaysia which constitutes 76% of the total area planted (Department of Agriculture, 2010). It produces 2.4 million mt of paddy annually and the national average yield is 3.8 mt/ha. The annual milled rice requirement is 1.6 million mt (Deviga, 2011). Rice is a staple in the whole of Asia and paddy production is synonymous to food security in Malaysia. However, Anderson (2009) argued that if food security was to be a measure of household or individual welfare, it has to address accessibility. A consensus was reached at the World Food Summit on an encompassing definition, which is, food security at household level, is access by all people at all times to food needed for healthy and active life (FAO, 1996). FAO (2006) cited in Tey (2010) also emphasized on availability, accessibility, utilization and stability in the definition of food security. Achieving food security therefore requires efficient use of resources (this is the ability to derive maximum output per unit of input). With the increasing population and consequently increasing food consumption, the efficient use of production resources is the answer to food security. The government has made rice a strategic crop in order to solve the problem of food availability in the nation as well as to bring food at reasonable price to the table of the masses.

Consumption of rice in Malaysia is far ahead of local production as such imports have become inevitable as 35% of rice consumed is imported which amount to about 1 million metric tons. Different policies have been implemented at various times in the history of Malaysia; the two most recent of them were analyzed in this study in order to investigate the importance of intervention in paddy production. In addition, Rahim (2009) also noted that these policy measures include agricultural research and development, and price support which have been prioritized to increase yields of paddy. It is important to know that government policies can serve as incentives or disincentives to local paddy production, due to this reason the structure of incentives to producers is compared in two different schemes. The Malaysian government currently provides huge amount of incentives to paddy farmers in order to encourage paddy production. The increase in yield will enhance the self sufficiency level of the nation. According to Timmer (1989), most governments intervene too much at significant cost to the budget and the efficiency of their economies. He argued that level and stability of price incentives to farmers enhance growth in output and rural income which invariably affect economic growth. Deviga *et al.*, (2011) also argued that subsidies and incentives in the rice sector increases government budget and this is consequently reflected in heavy taxes on consumers.

The goals of the Malaysian rice policy are to provide remunerative prices for producers and to provide steady rice supplies at stable and affordable prices for low income households. The two instruments used to implement the rice policy are; control of the domestic market operations by employing official prices and monopolizing the international trade by having only one body licensed to import rice. The net effect of government policies on producers' incentives, however, also depends on prices of production inputs. Table 1 shows the incentive and subsidy packages for 2006 - 2009 and it is clear that the new incentive scheme launched in 2008 has more attractions to encourage paddy production.

**Table 1:** Government incentives and subsidies for paddy in Peninsular Malaysia

Types of incentives	Description	Allocations (RMmillion)		
		2006	2007	2009
Paddy price	Farmers receive RM 248.10/mt of paddy sold	446	444	448
Fertilizers	240kg of compound fertilizer/ha and 80kg of urea/ha- worth RM400	396	262	275
Additional NPK		NA	NA	250
Paddy production	Ploughing expenses at a maximum of RM100/ha and additional fertilizer of RM140/ha/season (maximum)	NA	67.5	150
Yield increase	RM 650 for each 1 mt of increase in yield at the farm level compared to the previous year	NA	85	40
Seeds		NA	17	NA
Pest control	RM 200/ha/season	NA	NA	173
Petrol		45.4	69.4	NA
Total		887	945	1,336

Source: Ministry of Agriculture & Agro based Industry (2006 & 2008)

Note: NA = Not Applicable

In 2009, government expenditure on fertilizer, chemical and other incentives increased sharply in response to the 2008 food crisis and the increase in chemical prices followed the sharp increase in crude oil prices. The goal of this increment was to encourage further paddy production by offsetting some of the increased input prices. Fertilizers, pesticides and weedicides are produced from inorganic compounds derived from crude oil. The cost of transportation also contributed to the input price increased, and hence, without government intervention paddy production would not be profitable.

Moreover, it is apparent from Table 2 that the maximum area of land under paddy hovers around 680,000 ha and there is no room for further expansion of land. Paddy yield actually increased following the introduction of the new incentive scheme from 3,514kg/ha in 2007 to 3,720kg/ha in 2009. But did the farmers produce more efficiently with the new incentives? The study of comparative advantage between the two schemes is expected to answer the question of efficiency. With the new incentive package, if farmers are better off, then the increased amount

of government spending on paddy farmers is worthwhile. In this case, the government should continue providing incentives to the paddy industry. On the other hand, if the incentives only increase government expenditure but fail to increase productivity then the incentives should be scrapped.

**Table 2:** Statistics of paddy and Rice by all season, 2006-2010 in Malaysia

Year	Planted areas (ha)	Average yield (kg/ha)	paddy production (mt)	rice production (mt)
2006	676,034	3,236	2,187,519	1,407,220
2007	676,111	3,514	2,375,604	1,530,971
2008	656,602	3,584	2,353,032	1,516,470
2009	674,928	3,720	2,511,043	1,620,259
2010	677,884	3,636	2,464,831	1,588,457

Department of Agriculture (2010) ; MARDI (2007)

This study, therefore, aims at determining the comparative advantage of paddy production in 2006 and 2009 viz à viz the incentive schemes in the respective years and comparing the differences.

According to Kannapiran and Flemming (1999), comparative advantage is about allocating resources efficiently at the national level. It is a theory explaining trade and optimal welfare in an undistorted world. It indicates whether it is economically advantageous for a state, region or country to trade a commodity or expand its production. As a result, its application is useful to both inter and intra industry comparisons within a country. Different studies have been carried out to determine the comparative advantages of various crops, among these are Asif *et al.* (2006), Junning *et al.* (2007) and Amirteimoori and Chizari (2008). Junning *et al.* (2007) reported that comparative advantage reflects relative competitiveness, and this is measured by market shares. If a country's market share of product A is greater than that of product B, then the country is more competitive in product A than in product B. This means it has a stronger comparative advantage in product A than in product B.

If the comparative advantage of Malaysian rice production is low due to high cost of production, current production level must be increased in the granary areas. The granaries are major irrigation schemes accounting for 70% of the total cultivated paddy areas and 83% of total paddy production in Peninsular Malaysia. Mulwany et al., (2011) in a study carried out in Indonesia suggested that the government purchase price rice policy is not enough to help improve production unless other supporting programs like the increase in irrigated areas and infrastructural development as well as food diversification to cut down overdependence on rice are put in place. This evidence supports the rationale behind the establishment of the granaries in Malaysia. The contribution of the granaries to national production is shown in table 3. The government has encouraged paddy production by implementing various policies to support paddy farmers. These include guaranteed minimum price (floor price), import restriction, price support policy (subsidies and incentives) as well as fertilizer subsidy. Hassim et al., (2010) and Lim et al., (2012), however, indicated that in spite of this support the production of rice has

been alarmingly inefficient. Dawe (2004) and Hassim et al. (2010) also stated that expansion of irrigation, implementation of fertilizer and credit subsidies, pest control, land leveling and the encouragement of private sector to partake in paddy cultivation are some of the policies pursued by the government in order to increase domestic rice production and attain self sufficiency thus leading to reduction in reliance on world market.

**Table 3:** Contributions of the granary areas to paddy production

Granary Area	Parcel Area	%	Contribution to national production					
			2006	%	2008	%	2010	2011
MADA	96,558	23.22	880,379	39.01	750,552	35.22	909,000	987,000
KADA	32,167	7.74	172,332	7.64	180,976	8.49	189,000	201,000
PKSM	27,829	6.69	161,016	7.13	160,432	7.53	179,000	197,000
PBLS	18,482	4.45	175,784	7.79	173,376	8.14	183,000	206,000
PPPBP PENANG	10,305	2.48	86,315	3.82	97,248	4.56	104,000	109,000
SBG PERAK	8,529	2.05	54,857	2.43	43,709	2.05	53,000	69,000
KETARA	5,156	1.24	40,733	1.80	37,371	1.75	48,000	50,000
SEM KEMERAK	5,220	1.26	15,860	0.70	16,809	0.79	18,000	21,000
TOTAL GRANARY	204,246	49.12	1,587,276	70.33	1,460,473	68.53	1,684,000	1,840,000
TOTAL NONGRANARY	211,545	50.88	669,741	29.67	670,628	31.47	865,000	825,000
MALAYSIA	416,791	100	2,267,017	100	2,131,101	100	2,549,000	2,665,000

Source: Department of Agriculture, 2012

According to Pearson *et al.* (2003), policies are government actions intended to change behavior of producers and consumers, they are the instruments that governments can employ to change economic outcomes and it is necessary to have a well understood framework for agricultural policy analysis which will assist decision makers and interest groups to understand the consequences of policy actions. He stated that a framework is an organized and consistent approach for clear thinking without which policy debate can quickly turn to misunderstanding and show of emotions. Ramli (2011) stated that government policy intervention in the form of input support has been carried out by various governments and found out that input subsidies have helped to maintain the productivity of paddy farms in India and Indonesia. The 2008 food crisis led to high cost of production among producers as a result, the prospect of maximizing profit or earning good income was dimmed. The 2009 incentive scheme was implemented following the food crisis in order to assist local paddy producers since it was pertinent that efforts should be made to increase yield and reduce production cost. These two factors strongly influence comparative advantage irrespective of the techniques of production or regions where the paddy farm is located. It is therefore imperative that yield levels must be increased significantly to offset any increase in production cost.

Table 4 shows the trend in major rice prices before and after the food crisis of 2008. The cheap rice that reigned for so long came to an end when international rice prices started to rise in 2005 and escalated in 2007 and 2008. Much to do with control on domestic rice prices and step up supplies for domestic consumption, main exporting countries introduced export restrictions then China and Cambodia also stopped exports of rice about the same period in early 2008 (Tey,2010).

From this experience, Malaysia must be able to feed the population at all times. Thus, the objective of fulfilling food security first and comparative advantage second must be incorporate in policy instruments formulated.

**Table 4:** Prices of 5% Broken Milled Rice in USD (\$)/metric tonne, 2006 - 2012

YEAR	PRICE(USD)
2006	310.00
2007	346.26
2008	700.20
2009	589.38
2010	520.55
2011	551.62
2012	578.25

Source: [www.indexmundi.com/commodities/?co](http://www.indexmundi.com/commodities/?co) (2012)

## METHODOLOGY

In this study, the Domestic Resource Cost (DRC) and Social Cost Benefit (SCB) ratios which are well established methods for measuring comparative advantage were used to determine the comparative advantage of paddy production under the 2007 and 2009 incentive schemes. This is to compare the impact of the schemes on paddy production in the study areas. Basically, the DRC ratio compares the opportunity cost of domestic resource factors used in the production of a commodity per unit of tradable value added that the resource generates.

$$\text{DRC} = \frac{\text{Domestic Resources and non tradable inputs needed to produce one unit of a commodity valued at the opportunity costs}}{\text{Net foreign exchange earned or saved by producing one unit of the commodity domestically}}$$

A country is said to be comparatively advantageous in the production of a commodity when the social cost of producing a unit is less than the border price.

The SCB is an alternative way of measuring comparative advantage. It has been proven to be a better measure than the DRC. According to Masters and Nelson (1995) the SCB ratio gives a more consistent ranking of activities than the DRC. In view of the fact that the DRC is not favorable to activities that make use of domestic factors it therefore understates the social profitability of such activities. Following this, we employed both ratios for comparison purposes.

### Domestic Resource Costs (DRC)

The DRC is the shadow value of domestic factor inputs utilized in an activity per unit of tradable value added and it is often used by policy makers to rank alternative activities or to identify desirable activity as used in this study. A number of studies have been carried out using this ratio, among them are Abamo and Aragon (2007) who used the DRC analysis to estimate the

comparative advantage of Abaca fibre industry in the Philippines, Ogbe et al.,(2011), Eddine (2010) and Gholibagloo (2005), who reported the use of the (DRC) in developing countries to guide policy reform.

The DRC isolates the domestic factors costs. It is a proxy measure of social profits and is calculated by dividing the economic value of domestic factors costs by the total economic revenue minus the economic value of tradable input costs.

$$DRC = \frac{\sum_i w_i^s I_i^s}{p^s - \sum_i p_i^s q_i^s}$$

where  $w_i^s$  are the coefficients for domestic resources and non tradable intermediate inputs,  $I_i^s$  are the opportunity costs of domestic resources and non tradable inputs,  $p^s$  are the border price of tradable output and  $p_i^s$  are the border price of tradable input. For ease of calculation, the actual equation was estimated using the equation below:

$$DRC = \frac{P_d Q_d}{P_o Q_o - P_t Q_t}$$

### Social Cost Benefit (SCB)

This ratio shows the relationship between cost and benefit and assesses an activity from a social view point. It uses the same data and criterion as the DRC since they are both alternative normalization of the same profit identities to determine the social profitability or otherwise of an activity. However, the SCB has a basic advantage over the DRC, which is, the SCB will generally result in more exact values of social profitability than the DRC.

$$SCB = \frac{P_d Q_d + P_t Q_t}{P_o Q_o}$$

The private prices are the market prices while the social prices are the shadow prices of the inputs and outputs used in the production system. The shadow prices for tradable inputs are the parity prices (evaluated at world prices and at the utilization point).

The two indicators of comparative advantage, DRC and SBC ratios, were used in this study to determine the efficiency of resource use by paddy farmers and social profitability respectively (Master and Winter, 1995; Ismail and Radam, 2010). The results of the indicators will help in the evaluation of the comparative advantage of paddy production and the impact of government policy intervention.

DRC > 1, production of such good is not desirable from social point of view.

DRC < 1, production is socially desirable.

DRC = 1, it is worthwhile to produce the commodity.

The SCB, on the other hand, shows the relationship between cost and benefit and evaluates an activity from a social point of view.

SCB < 1 shows the existence of social advantage in the production of a product.

SCB > 1 shows lack of social advantage.

## RESULTS AND DISCUSSION

A quick glance at the DRC and SCB results (Tables 6) show that paddy production has greater comparative advantage in 2009 than in 2007. The smaller the social cost of transforming domestic resources to yield a unit of foreign exchange, the more efficient the country uses its scarce resources. It can be argued that the new incentive scheme which was implemented in 2008 had a positive impact on paddy production; it included additional fertilizer, paddy production incentive, yield increase and others which were not included in the scheme prior to 2008. The result indicates that paddy producers use resources more efficiently in 2009 than in 2007.

All the granary areas had comparative advantage except Terengganu, which had a DRC value of 1.26. This value shows that one ringgit can be saved /earned by employing domestic resources of RM 1.26. This clearly indicates inefficiency. The SCB values also show profitability in paddy production in all the granaries except Terengganu which has a value greater than 1.

When compared to the values of DRC and SBC in 2007, one could conclude that the comparative advantage in 2009 is higher because of their lower values (Table 6).

**Table 6:** Summary of the Comparative Advantage Result for Selected Granary Areas, 2007 and 2009

State	2007		2009	
	DRC	SBC	DRC	SBC
Kelantan	0.94	0.95	0.43	0.52
Penang	0.61	0.66	0.47	0.56
Perak	0.84	0.85	0.54	0.61
Selangor	0.66	0.73	0.46	0.54
Terengganu	1.26	1.21	0.33	0.42

Source: Field Survey

## CONCLUSION

This comparison highlights the importance of changes in world price, yield and costs in determining comparative advantage. Comparison between 2007 and 2009 shows the importance of yield growth in reducing social costs per unit of output. This study measures the social profitability (comparative advantage) in terms of domestic resource cost and social costs benefits of paddy production. The DRC analysis shows a ratio that is less than one which indicates that paddy producers from the selected states have comparative advantage in paddy production. The same also goes for SCB; the result indicates that paddy farmers are efficient with ratio of less than one. This suggests that the paddy production is socially profitable for all the paddy farmers in the granary areas after the introduction of new incentive scheme.

## ACKNOWLEDGEMENT

We would like to acknowledge the funding provided by the Ministry of Higher Education through Research University Grant Schemes (RUGS 9199707) to the Universiti Putra Malaysia (UPM).

## REFERENCES

- Abamo, A.P. and C.T. Aragon. 2007. Economic Modeling of Technology Differences and Global Competitiveness of the Abaca Fiber Industry in the Philippines. *Journal of ISSAAS*, 13(2): 92 - 125.
- Amirtermoori, S. and A.H. Chizari. 2008. An Investigation of Comparative Advantage of pistachio Production and Exports in Iran. *Journal of Agric. Sci. Technol* **10**: 395 -403.
- Asif, K., F. Arshad and N.S. Khuram. 2006. Comparative Advantage of Sugarcane Production in Pakistan. *Bangladesh Journal of Agric. Econ* (29) 1 & 2: 69-79.
- Dawe, D. 2004. The Changing Structure of the World Rice Market, 1950 – 2000. *Food Policy* 27(4): 355 – 370.
- Department of Agriculture (DOA) 2010. Jabatan Pertanian. Putrajaya. Malaysia.
- Deviga, V., M., Harris and G. MacAulay. 2011. Malaysian Rice Trade and Government Interventions, Contributed paper presented to the 55th Annual Conference of the Australian Agricultural and Resource Economics Society, Melbourne, 8-11 February.
- Eddine B.S. 2010. Analysis of Impact of Agricultural Policies on the Production of Dates in Algeria by the Policy Analysis Matrix. *International Journal of Finance and Economic*.(44): 74-83.
- Food and Agriculture Organization of the United Nations. 1996. Declaration on World Food Security. World Summit, FAO, Rome.
- Gholibagloo, M.R. 2005. Measuring the Impact of State Support Policies in Comparative Advantage. A Case Study of Agronomy and Horticultural Sector in Qazvin province, 13[2(50)]: 51-80.
- Hassim, M.D., A. Aungsuratana, C. Rojanaridpiched, S. Chanprame and N. Poramacom. 2010. Food Security Towards Self Sufficiency of Rice Production in Malaysia. *Journal of ISSAAS*, (16) 1: 146 – 147.
- Ismail, M.M, Radam, A. 2010. Measuring the Effect of Asian Financial Crisis on the Comparative Advantage of the Food Processing Industry. *International Journal of Economics and Management*, (4) 2: 279 – 296.
- Junning, C., PingSun, L. and M. Loke. 2007. Comparative Advantage of Selected Agricultural Products in Hawai'i: A Revealed Comparative Advantage Assessment, Cooperative Extension Service, University of Hawai'i at Manoa EI-11, April.
- Kannapiran, C.A. and E.M. Flemming. 1999. Competitiveness and Comparative Advantage of Tree Crops Smallholdings in Papua New Guinea, Working Paper 99- 10, July.
- Lim G.T., M.M. Ismail and M. Harron 2012. Measuring Technical Efficiency of Malaysian Paddy Farming: An Application of Stochastic Production Frontier Approach. *J. Applied Sci.*, 12(15): 1602-1607.
- MARDI. 2007. Malaysian Agricultural Research and Development Institute. Serdang, Selangor, Malaysia.
- Masters, W.A., Winter-Nelson, A. 1995. Measuring the Comparative Advantage of Agricultural Activities: Domestic Resource Costs and the Social Cost-Benefit Ratio, *American Journal of Agricultural Economics*, 77(2): 243-250.
- Mulwanyi, A., Hutagaol, P. And B.M. Sinaga. 2011. Impact of Rice Purchasing Policy on Welfare of both Producers and Consumers in Indonesia. *Journal of ISSAAS* 17(2): 48 – 57.
- Ramli, N.N., N. Shamsuddin, Z. Mohamed and A. Radam. 2011. Impact of Price Support Policy on Malaysian Rice Industry. UMT 11th International Annual Symposium on Sustainability Science and Management 09th – 11th July, pp: 799 - 804, Terengganu, Malaysia.



- Ogbe, O.A., Okoruwa, V.O. and Saka, O.J. 2011. Competitiveness of Nigerian Rice and Maize Production Ecologies: A Policy Analysis Application. *Journal of Tropical and Sub tropical Agro systems* (14): 493 - 500.
- Pearson, S., C. Gotsch and S. Bahri. 2003. *Application of the Policy Analysis Matrix in Indonesia Agriculture*. Pinstrup-Anderson P. 2009. Food Security: Definition and Measurement. *Food Security* 1 (1) : 5 - 7, DOI: 10. 1007/s12571-008-0002-y.
- Rahim, H. A. 2009. Sustainable Development for Paddy Industry. *Journal of ISSAAS*.15 (1) : 171.
- Tey, Y. S. 2010. Review Article Malaysia's strategic food security approach. *International Food Research Journal*. 17: 501-507.
- Timmer, C.P. 1989. Food Price Policy: The Rationale for Government Intervention. *Food Policy*. 14(1) : 17 - 27.

Busayo Rashidat Yunus-Junaid & Nolila Mohd Nawi  
*Department of Agribusiness & Information Systems*  
*Faculty of Agriculture*  
*Universiti Putra Malaysia*  
*43400, Serdang, Selangor*  
*Malaysia*

Mohd Mansor Ismail\*  
*<sup>2</sup>Institute of Agricultural and Food Policy Studies*  
*Putra Infoport*  
*Universiti Putra Malaysia*  
*43400, Serdang, Selangor*  
*Malaysia*

\*Corresponding author: [mmi@agri.upm.edu.my](mailto:mmi@agri.upm.edu.my) Tel: 03-89471082

## Board Game Sebagai Alat Pembelajaran Alternatif untuk Kursus Pengurusan Pelabuhan

SHANIZAN HERMAN MOHD RADZI, ASIF ZAMRI ZAINOL,  
MOHD ZUKUWWAN ZAINOL ABIDIN & PUTERI AZWA AHMAD

### ABSTRAK

Pengajaran tradisional yang dilaksanakan dalam kursus Pengurusan Pelabuhan (BPMG 3073) perlu digantikan secara beransur-ansur dengan pembelajaran aktif yang menggalakkan penemuan pengetahuan dilakukan oleh pelajar dengan kaedah yang inovatif. Salah satu kaedah inovatif yang boleh digunakan ialah *board game*. Kajian ini bertujuan untuk membangunkan sebuah prototaip *board game* sebagai alat pengajaran dan pembelajaran bagi kursus Pengurusan Pelabuhan yang ditawarkan oleh UUM. Aktiviti-aktiviti yang berlaku di pelabuhan disenaraikan dan model aliran proses untuk aktiviti berkenaan dibina selepas setiap faktor-faktor yang telah dikenalpasti diukur. Model aliran proses tersebut disuaikan dengan mekanik permainan untuk *board game*. Pada akhir kajian ini, sebuah prototaip *board game* dengan bertemakan aktiviti pelabuhan akan dihasilkan untuk digunakan sebagai medium penyampaian maklumat alternatif bagi pelajar untuk memahami setiap proses dan aktiviti yang berlaku di pelabuhan. Prototaip *board game* dibangunkan selaras dengan silibus kursus untuk digunakan sebagai satu kaedah pembelajaran bukan konvensional untuk membantu pelajar dalam pembelajaran.

Kata Kunci : *board game*, alat pembelajaran inovatif, simulasi

### ABSTRACT

Traditional teaching in Sea Port Management course should gradually being replaced with active learning that focuses on encouraging students to discover knowledge with innovative methods. One of the interesting tool is the board game. This study aims to generate a board game prototype representing port activities. The study involved surveying activities taking place in the port and developing a process flow model after each factors were identified. The process flow model that was developed, was further transformed into a board game prototype. At the end of the study, a board game prototype with port activity theme will be produced to be utilized as an alternative information medium for students to understand every process and activity that happens in the port. The board game prototype is assured to correspond with the course syllabus of Sea Port Management (BPMG 3073) offered by UUM as a non conventional learning method to assist students in learning.

Keywords : board game, innovative learning tool, simulation

### PENGENALAN

*Board game* adalah permainan yang dimainkan dengan penanda atau token yang bergerak di atas papan yang diperuntukkan dengan mematuhi peraturan yang ditetapkan. Menurut Murray

(1978), evolusi *board game* telah berkembang lebih daripada 4000 tahun dengan menggunakan pelbagai bahan. Murray (1978) juga menjelaskan modus operandi untuk mengenalpasti *board game* adalah melalui: permukaan permainan, bilangan pemain, token-token yang digunakan untuk permainan, penyusunan token semasa permainan, peraturan permainan dan bagaimana untuk memenangi permainan.

Pelbagai *board game* di pasaran boleh dikelaskan kepada dua kategori: *board game* yang mencerminkan realiti kehidupan, dan *board game* yang tidak mencerminkan realiti kehidupan (Shapiro, 2004). Contoh *board game* yang boleh didapati di pasaran tempatan adalah Saidina, Sahibba, Cluedo dan Blokus.

Walaupun Business Trend Report meramalkan pasaran permainan elektronik berkembang dari semasa ke semasa (Raymond, 2000) tetapi pengguna masih lagi menunjukkan minat dalam aktiviti yang tidak melibatkan teknologi yang tinggi seperti bermain *board game* (*The Encyclopedia of Games*, 1998). Ini adalah kerana ciri-ciri *board game* sesuai untuk dimainkan oleh pengguna dari semua peringkat umur. Oleh yang demikian, *board game* telah menjadi satu medium yang sesuai untuk hiburan bukan sahaja oleh individu tetapi juga sebagai aktiviti riadah keluarga.

### **BOARD GAME DAN SIMULASI BERKOMPUTER**

Secara umumnya, *board game* juga boleh dikategorikan sebagai alat simulasi seperti simulasi berkomputer. Menurut Benoit, Norman dan Michael (2000), walaupun simulasi komputer yang dianggap sebagai salah satu alat yang terbaik untuk menerangkan tingkah laku sistem kerana kemampuan pemprosesan yang ada dan animasi boleh ditunjukkan, *board game* juga mempunyai beberapa kelebihan, terutamanya dari segi interaksi pengguna dengan mekanik permainan yang digunakan secara tidak langsung membolehkan pengguna melibatkan diri dalam aktiviti simulasi.

Berbanding dengan *board game*, simulasi komputer tidak telus dalam menerangkan bagaimana aktiviti-aktiviti yang terlibat dalam sesuatu proses yang berlaku ditunjukkan secara langsung. Proses ini sebenarnya telah dilakukan oleh komputer di belakang tabir. Oleh itu, ianya mengundang misteri kepada pengguna untuk mengetahui dan mengalami bagaimana aktiviti-aktiviti pada sesuatu proses berfungsi.

Melalui *board game*, ketelusan proses yang diwakili oleh permainan jelas tersebar di atas meja, tidak menyembunyikan sebarang elemen dan mampu melibatkan pemain untuk merasai setiap transaksi dalam proses yang berkaitan serta mengalami bagaimana ianya berlaku. Pemain dalam *board game* sebenarnya melaksanakan aktiviti-aktiviti yang terlibat di dalam proses yang diwakilkan dan proses ini akan dipantau oleh semua pemain yang bermain *board game* tersebut. Oleh yang demikian, proses-proses yang cuba diwakilkan melalui peraturan dan aktiviti yang berlaku pada setiap sesi permainan *board game* dapat difahami oleh setiap pemain.

### **BOARD GAME DALAM PENGAJARAN DAN PEMBELAJARAN**

Terdapat beberapa kajian telah dilakukan dalam membuktikan keberkesanan penggunaan *board game* sebagai medium untuk menyampaikan pengetahuan baru, mengukuhkan pengetahuan sedia ada dan menggalakkan pelajar dalam menyertai aktiviti pembelajaran.

Bekir et. al (2001) menilai keberkesanan penggunaan *board game* The Ethics Challenge yang dibangunkan oleh Lockheed Martin Corporation untuk pengajaran dan pembelajaran etika di kalangan pelajar dalam program-program kejuruteraan. Hasil kajian tersebut telah membuktikan keberkesanan pembelajaran melalui permainan *board game* dan pelajar yang memainkan *board game* tersebut teruja dengan pengalaman yang mereka telah lalui.

Garis, Ahlers, & Driskell (2002) menyatakan bahawa *board game* juga memberi manfaat kepada pemain dengan latihan kemahiran interpersonal melalui interaksi antara pemain daripada bermain permainan video. Daripada penemuan ini, penyelidik memutuskan untuk memasukkan unsur-unsur *entertainment-education* kepada *board game* yang dibangunkan kerana menyedari manfaat dan potensinya sebagai salah satu agen sosial yang interaktif.

Cochran (2005) menggunakan *board game* berkonsepkan sukan untuk menguji pemahaman pelajar terhadap konsep asas kebarangkalian. McKeachie (1999) menjelaskan bahawa pelajar-pelajar yang diberi pendedahan dengan contoh-contoh pembelajaran yang mudah difahami lebih mudah mempelajari konsep-konsep yang agak sukar dalam setiap sesi pembelajaran. Terdapat beberapa penyelidik lain juga bersetuju bahawa penggunaan *board game* dapat memudahkan pembelajaran kebarangkalian dan meningkatkan kemahiran pembuatan keputusan serta komunikasi iaitu Gnanadesikan et al. (1997), Melrose (1998), Biesterfeld (2001), Gelman dan Nolan (2002) dan Feldman dan Morgan (2003)

Lennon dan Coombs (2007) telah membangunkan *board game* untuk mendedahkan bahaya denggi kepada pelajar-pelajar sekolah rendah dan menengah di Filipina. Millian (1999) mencadangkan bahawa konsep *entertainment-education* dan *board game* secara umumnya sesuai dengan tahap kognitif pelajar. Kenyataan ini disokong oleh Corbeil (1999), yang menekankan bahawa *board game* menyediakan platform yang menarik di samping membolehkan pemain meneroka pengetahuan bersama-sama dengan pemain lain. *Board game* adalah sesuai untuk aktiviti-aktiviti pembelajaran di dalam atau di luar bilik darjah bagi membolehkan proses pengajaran dan pembelajaran dilakukan pada bila-bila masa.

Komisarczuk dan Welch (2006) membangunkan *board game* untuk pembelajaran kejuruteraan internet. *Board game* ini mendedahkan para pemain tentang bagaimana menguruskan sesebuah ISP (*Internet Service Provider*) yang berjaya. Responden dalam kajian ini bersetuju bahawa kaedah penggunaan *board game* ini adalah lebih berkesan di mana mereka dapat melibatkan diri dalam situasi sebenar serta mampu meningkatkan kemahiran membuat keputusan.

## HASIL KAJIAN

Kajian ini mengaplikasikan model pembangunan *board game* yang dicadangkan oleh Evensen, Chan, Sanders, & Nini, (2009) dengan sedikit modifikasi seperti ditunjukkan dalam Rajah 1.

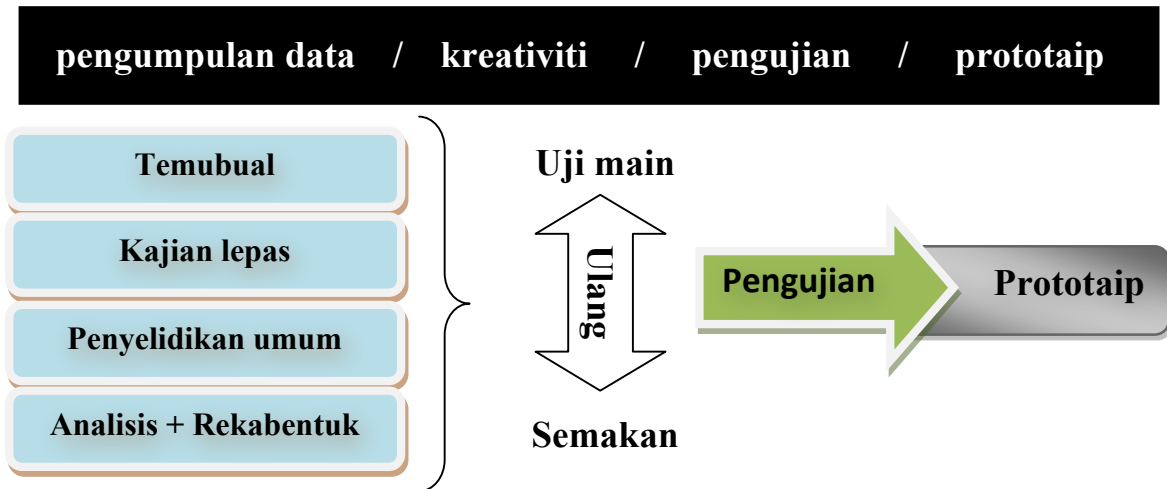
Model ini terdiri daripada empat fasa utama iaitu:

i) Pengumpulan data

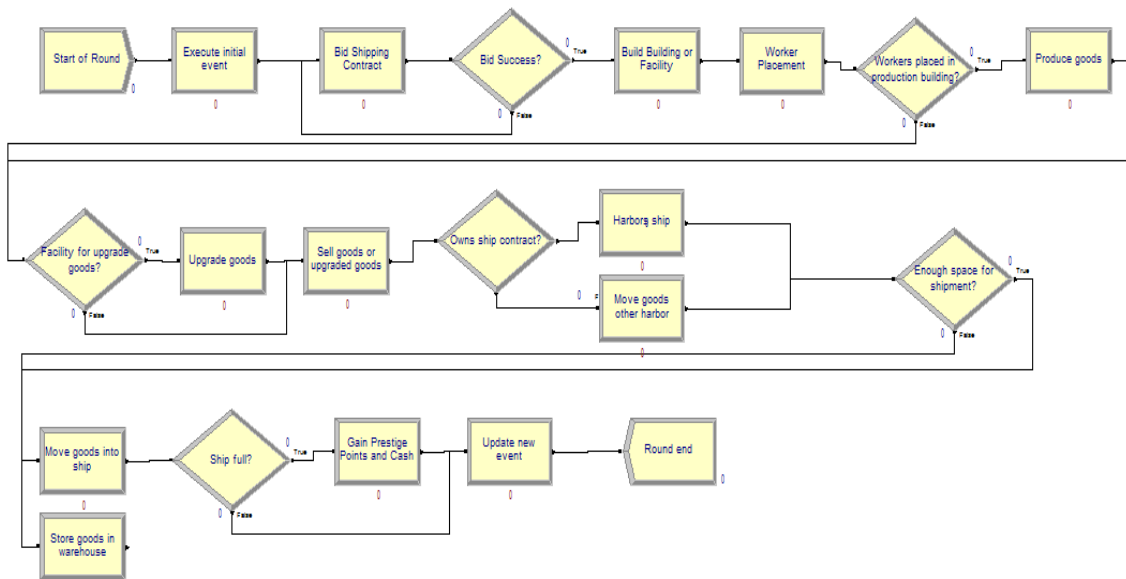
Aktiviti dalam fasa ini terdiri daripada mengkaji silibus kursus, memerhatikan operasi pelabuhan terdekat dan uji main beberapa *board game* dengan tema yang sama.

ii) Kreativiti Dalam fasa ini, silibus kursus dikaji serta dibandingkan dengan aktiviti semasa dalam pengurusan pelabuhan. Aktiviti pelabuhan dalam *board game* yang dihasilkan dikategorikan kepada empat kelas utama iaitu kontrak kapal, pembangunan untuk pelabuhan,

aktiviti pengeluaran di pelabuhan dan operasi pelabuhan. Model aliran proses telah dibina untuk menggambarkan aktiviti-aktiviti yang terlibat dalam *board game* yang dihasilkan untuk pengurusan pelabuhan seperti yang ditunjukkan pada Rajah 2.



Rajah 1 : Model pembangunan *board game* (Evensen, Chan, Sanders, & Nini, 2009).



Rajah 2: Model aliran proses

Prototaip *board game* dibangunkan berdasarkan dari model aliran proses untuk mereplikasikan senario dalam menguruskan pelabuhan. *Board game* yang direka mendedahkan pelajar kepada cabaran dan persaingan termasuk perubahan harga pasaran, rantaian bekalan dan ketidaktentuan peristiwa. Pelajar mesti bertindak balas dengan menggunakan pengetahuan mereka serta mengaplikasikan teori yang dipelajari untuk menangani cabaran ini. Mekanik permainan dikenal pasti bagi setiap aktiviti yang terlibat. Komponen-komponen untuk prototaip *board game* yang dihasilkan disesuaikan dengan mekanik permainan yang telah ditentukan.

iii) Pengujian

Prototaip awal telah dibangunkan berdasarkan kepada model aliran proses yang dibangunkan pada fasa sebelumnya. Prototaip *board game* ini diuji main beberapa kali untuk memastikan kesesuaian pada setiap aktiviti yang berlaku semasa dimainkan. Beberapa kumpulan sasaran telah dikenalpasti sebagai pemain dan maklumbalas mereka dinilai untuk penambahbaikan di dalam fasa pembangunan prototaip yang seterusnya. Akhir sekali maklumbalas daripada pensyarah yang mengajar kursus Pengurusan Pelabuhan dinilai dan jadual semakan kandungan silibus dan aktiviti semasa memainkan *board game* dibina (Jadual 1).

**Jadual 1 :** Jadual semak kandungan silibus dan aktiviti dalam sesi permainan *board game*.

Ringkasan aktiviti pemain	Bab 1	Bab 2	Bab 3	Bab 4	Bab 5	Bab 6	Bab 7	Bab 8	Bab 9	Bab 10	Bab 11	Bab 12	Bab 13	Bab 14
1. Bidaan kontrak		√			√				√	√				
2. Membawa masuk kapal ke pelabuhan					√		√		√	√				
3. Membuka kad situasi		√			√	√	√			√			√	√
4. Membina dan menaik taraf bangunan			√	√			√		√	√	√			√
5. Menempatkan pekerja				√										
6. Menghasilkan produk						√				√		√		
7. Menukarkan produk ke kontena						√				√		√		
8. Menjual produk						√				√				
9. Menempatkan barang di tapak pemunggaan pelabuhan			√			√				√				
10. Memuatkan barang di atas kapal					√	√			√	√				
11. Kapal belayar (selepas membuka kad situasi)					√									
12. Pengagihan wang dan mata permainan		√					√		√					
13. Menyimpan lebihan barang sebagai stok						√	√							

iv) Prototaip

Prototaip akhir dibangunkan setelah menilai segala maklumbalas dalam fasa pengujian yang telah dilaksanakan sebelum ini. Prototaip akhir yang dibangunkan adalah seperti Rajah 3.



Rajah 3 : Prototaip board game

## KESIMPULAN

Permainan dan simulasi mempunyai potensi yang agak tinggi dalam memberikan hasil pembelajaran yang menyeluruh. Salah satu medium yang menggunakan elemen permainan dan simulasi adalah *board game*. *Board game* boleh menjadi ejen yang boleh membantu untuk mengubah pendekatan konvensional dalam penyampaian kuliah yang telah digunakan pada masa kini. Unsur-unsur *entertainment-education* boleh digunakan dan diserap ke dalam *board game* untuk digunakan sebagai komponen interaktif dan alat untuk pembelajaran. Pengenalan *board game* sebagai medium dalam proses penyampaian kuliah perlu dilihat secara positif kerana keupayaannya untuk mewujudkan senario pembelajaran yang lebih menarik.

Potensi *board game* juga dilihat sebagai agen sosial atau kaedah alternatif yang menggalakkan aktiviti secara berkumpulan khususnya dilaksanakan dengan lebih memberansangkan. Masalah penglibatan pelajar dapat diatasi semasa aktiviti pembelajaran di dalam kelas kerana pelajar dapat merasai suasana pembelajaran yang berbeza dan menyeronokkan.

Selain itu, jika *board game* diterima sebagai medium pengajaran dalam kuliah maka akan wujud dimensi baru dalam penilaian oleh pensyarah terhadap pelajar. Penilaian mungkin boleh dilakukan berdasarkan mata yang diperolehi dalam permainan selain penilaian tugas, kuiz dan peperiksaan semata-mata.

Oleh yang demikian, *board game* merupakan salah satu medium pembelajaran alternatif yang inovatif bagi membantu pelajar dalam menambahkan pengetahuan, mengukuhkan pengetahuan sedia ada dan menggalakkan penglibatan pelajar dalam aktiviti pembelajaran.

## PENGHARGAAN

Penyelidik merakamkan jutaan terima kasih kepada Kementerian Pengajian Tinggi Malaysia kerana telah menaja penyelidikan ini di bawah geran penyelidikan Fundamental Research Grant Scheme (FRGS) – Kod SO : 11869 dan Research and Innovation Management Centre, Universiti Utara Malaysia.

## RUJUKAN

- Bekir, N., Cable, V., Hashimoto, I., & Katz, S., (2001), Teaching engineering ethics : a new approach, *Frontiers in Education Conference*, Vol. 1, pp. 1-3.
- Biesterfeld, A. (2001), The price (or probability) is right. *Journal of Statistics Education*, 9(3), 132-149.
- Cochran, J.J. (2005), Can you really learn basic probability by playing a sports board game? *The American Statistician*, 59(3), 266-272.**
- Corbeil, P. (1999), Learning from the children: practical and theoretical reflections on playing and learning. *Simulation and Gaming*, 30(2), 163-180.
- Evensen, E. A., Chan, P. K., Sanders, E. B.-N., & Nini, P. J. (2009). Crafting a design concept prototype for an educational game design - A Case Study. *International Association of Societies of Design Research*.
- Feldman, L., & Morgan, F. (2003), The pedagogy and probability of the dice game HOG, *Journal of Statistics Education*, 11(2), 112-127.
- Garis, R., Ahlers, R., & Driskell, J.E. (2002). Games, motivation and learning: A research and practice model. *Simulation & Gaming*, 33(4), 441-67.
- Gelman, A., & Nolan, D. (2002), You can load a dice but you can't bias a coin. *The American Statistician*, 56, 308-311.
- Gnanadesikan, M., Scheaffer, R., Watkins, A., & Witmer, J. (1997), An activity-based statistics course. *Journal of Statistics Education*, 5(2), 55-71.
- Komisarczuk, P., & Welch, I. (2006), A board game for teaching internet engineering, **ACE '06. Proceedings of the 8th Australian Conference on Computing Education**, 52, 117-123.
- Lennon, J.L., & Coombs, D.W. (2007), The utility of a board game for dengue haemorrhagic fever health education. *Health Education*, 107(3), 290-306.
- McKeachie, W. (1999), *McKeachie's teaching tips* (10th ed). Boston: Houghton-Mifflin.
- Melrose, J. (1998), A probability game. *Teaching Statistics*, 2, 53-55.
- Millians, D. (1999), Simulations and young people: development issues and game development. *Simulation and Gaming*, 30(2), 199-226.
- Murray, H.J.R. (1978), *History of board games other than Chess*. New York. Hacker Art Books Inc.
- Raymond, J. (2000), Kids just wanna have fun. *American Demographics*, 22(2), 56-61.
- Shapiro, D. (2004). A Brief History of Gaming. *The Games Journal*.
- The Encyclopedia of Games* (1998), Aurum Press, London.

Shanizan Herman Mohd Radzi

*Universiti Utara Malaysia, shaniz78@gmail.com (019-4440479)*

Asif Zamri Zainol

*Universiti Utara Malaysia, asif@uum.edu.my (019-4444114)*

Mohd Zukuwwan Zainol Abidin

*Universiti Utara Malaysia, zuk@uum.edu.my (019-4205031)*

Puteri Azwa Ahmad

*Politeknik Tuanku Syed Sirajuddin, puteriazmd@yahoo.com (019-4734479)*



## Model Operasi Hospital Wakaf di Malaysia: Kajian di Hospital Waqaf An-Nur

NUR ATHIRA HANI ABDUL RAHMAN & SHOFIAN AHMAD

### ABSTRACT

This paper will discuss about the implementation of Waqaf An-Nur Hospital, the first model of waqf hospital in Malaysia. The concept of this hospital is to provide the healthcare services for people based on charity as a non-profit organization. The implementation of this hospital is seen as an alternative for low income people especially whom trapped between the high cost of medical treatment in private hospitals and long waiting times in public hospitals. The objective of this writing is to explain the operational model of this hospital in addition to identify the advantages of endowment hospital. To achieve these objectives, qualitative research method has been used. The primary method of data collection was through the semi-structured interviews with the hospital operations manager to obtain detailed informations. Data were also collected through observations and literature reviews including annual reports, books, articles, news reports and so on. The collected data then were being analyzed using content analysis method. The study found that the Waqaf An-Nur Hospital impose fees and charges to patients at the lower rates. Moreover, the hospital gets the sourcing funds from the endowment benefits. This can reduce the financial burden particularly for the needy patients while providing appropriate health services to them. However, the services provided are too basic for a hospital. Several suggestions were made at the end of this study for the purpose of improving the performance of the hospital.

Keywords: Hospital Waqaf An-Nur, healthcare services, waqf, charity, low income patients

### PENGENALAN

Isu kos perubatan yang mahal di hospital swasta bukanlah satu isu yang baru, malah kerap kali menjadi rungutan masyarakat terutamanya bagi mereka yang berpendapatan rendah yang mendapatkan perkhidmatan di hospital swasta disebabkan tidak sanggup menunggu lama di hospital kerajaan (Muhammad Hisyam 2007; Mohd Anwar et al. 2010). Justeru, pelaksanaan hospital wakaf yang berkonsepkan kebajikan seharusnya dilihat sebagai salah satu pilihan alternatif kepada golongan yang kurang berkemampuan untuk mendapatkan rawatan kesihatan terbaik.

Sejarah penubuhan hospital wakaf bermula seawal kurun kesembilan masihi di Mesir. Menurut Aydin Sayili (2006), Hospital Ibn Tulun di Kaherah setakat yang diketahui dianggap sebagai hospital pertama dalam dunia Islam yang dibiayai dengan dana wakaf. Institusi ini telah dibina oleh Sultan Ahmad Ibn Tulun sekitar tahun 872 sehingga 874 masihi. Hospital tersebut mempunyai wad khas untuk pesakit gila, dua hamam yang setiap satunya dikhaskan untuk lelaki dan perempuan serta sebuah perpustakaan yang mengandungi buku-buku berkaitan perubatan

yang mencecah ribuan naskhah hanya pada abad keempat belas, mengatasi Universiti Paris yang mempunyai perpustakaan terbesar di Eropah pada ketika itu yang hanya memiliki sekitar 400 naskhah buku sahaja (Muhammad Ridhwan 2012).

Setiap rawatan dan ubat-ubatan yang diberikan kepada para pesakit adalah percuma. Sultan Ahmad Ibn Tulun telah mewakafkan sejumlah harta yang banyak untuk hospital ini. Pembiayaan hospital tersebut dengan dana wakaf bukan sahaja melambangkan amalan murni dalam Islam dari aspek kebajikan, tetapi juga bagi memastikan kelangsungan pengurusan dan pentadbirannya (Aydin Sayili 2006; Sabri 2008).

Begitu juga dengan Hospital al-Mansuri yang siap dibina pada tahun 1248 atas arahan pemerintah kerajaan Mamluk di Mesir pada waktu itu iaitu Mansur Qalawun. Ia merupakan salah sebuah hospital terbesar yang pernah dibina dalam sejarah tamadun Islam dengan kapasiti yang boleh memuatkan 8000 orang pesakit dan mempunyai pelbagai wad yang khusus untuk penyakit tertentu seperti rawatan umum, pembedahan, patah tulang, demam, penyakit mata dan sebagainya. Bilik rawatan bagi lelaki dan wanita turut diasingkan. Selain itu, hospital ini juga mempunyai farmasi, perpustakaan dan dewan kuliah untuk pengajian perubatan serta kemudahan masjid bagi pesakit Muslim dan juga gereja bagi pesakit beragama Kristian (Nagamia 2003; al-Ghazal 2007).

Sultan Mansur Qalawun telah berikrar mewakafkan hospital tersebut untuk manfaat setiap lapisan masyarakat. Setiap pesakit diterima tanpa pendiskriminasian agama, bangsa dan status. Baginda memastikan hospital tersebut dikendalikan dengan sebaiknya oleh doktor dan lengkap dengan keperluan perubatan untuk merawat pesakit. Semua kos rawatan ditanggung oleh pihak hospital dan para pesakit tidak dikenakan sebarang syarat pembayaran. Dana wakaf yang telah diperuntukkan untuk institusi ini mencecah satu juta dirham setahun. Selain tunai, hospital ini juga menerima wakaf dalam bentuk taman bunga, gudang pasar dan deretan kedai untuk pembiayaan pengurusannya (Nagamia 2003; al-Hassani 2006; M. Jandra 2008).

Selain kedua-dua hospital yang telah disebutkan, terdapat banyak lagi hospital berasaskan wakaf yang dibina dalam sejarah tamadun Islam yang boleh menjadi rujukan untuk pelaksanaannya pada masa kini dari sudut perkhidmatan doktor yang berkelayakan, kos rawatan dan sebagainya. Di Malaysia, hospital wakaf masih lagi satu perkara yang baru dan setakat yang dapat dipastikan hanya terdapat satu sahaja hospital wakaf di negara ini iaitu Hospital Waqaf An-Nur. Menurut Hamidah Othman (2013), Hospital Waqaf An-Nur adalah hospital wakaf pertama di Malaysia yang ditubuhkan pada tahun 2006 di Pasir Gudang oleh syarikat Johor Corporation (JCorp) menerusi Kumpulan Perubatan Johor (KPJ Healthcare Berhad) dengan kerjasama Majlis Agama Islam Johor (MAIJ). Hospital ini diuruskan oleh Waqaf An-Nur Corporation Berhad (WANCorp), iaitu sebuah syarikat berhad dengan jaminan tanpa syer yang ditubuhkan untuk mengurus aset dan saham-saham syarikat dalam Kumpulan JCorp yang diwakafkan.

Pembinaan Hospital Waqaf An-Nur menjadikan Johor sebagai negeri pertama yang melaksanakan penubuhan hospital berasaskan wakaf, sekaligus menjadi sebuah institusi perubatan berkonsepkan kebajikan tanpa berorientasikan keuntungan yang membantu melengkapkan usaha pembangunan kesihatan di negeri tersebut. Model hospital wakaf ini juga boleh dijadikan rujukan bagi majlis-majlis agama Islam di setiap negeri yang merupakan pemegang tunggal harta wakaf di Malaysia bagi membangunkan harta wakaf di negara ini dan tidak hanya tertumpu kepada pembangunan bersifat tradisional sahaja seperti masjid, sekolah agama dan tanah perkuburan.

Justeru, penulisan kertas kerja ini adalah bertujuan untuk menjelaskan model operasi hospital ini di samping mengkaji kelebihan hospital wakaf.

## **LATAR BELAKANG**

Sebelum penubuhan hospital wakaf, syarikat JCorp telah menubuhkan Klinik Waqaf An-Nur yang pertama di Kotaraya, Johor pada tahun 1998. Permintaan yang menggalakkan daripada masyarakat tempatan terhadap klinik wakaf tersebut telah mendorong penubuhan sebuah lagi klinik wakaf di Pasir Gudang setahun selepas itu iaitu pada 1999. Disebabkan permintaan yang semakin meningkat daripada penduduk Pasir Gudang, maka klinik itu telah dinaiktaraf kepada hospital pada tahun 2006, seterusnya menjadi hospital wakaf pertama di negara ini.

Pasir Gudang menjadi lokasi pemilihan penubuhan hospital wakaf disebabkan beberapa faktor. Pertama, faktor populasi penduduk yang majoritinya berpendapatan sederhana rendah, terutamanya yang menetap di kawasan-kawasan pedalaman yang terletak jauh dari pusat bandar. Kedudukan kewangan dan lokasi penempatan yang jauh di pedalaman menyukarkan mereka untuk mendapatkan akses kesihatan yang baik.

Keperluan kesihatan juga dilihat penting kepada para pekerja industri di Pasir Gudang. Kegawatan ekonomi pada tahun 1998 menyebabkan JCorp membangunkan Pasir Gudang untuk dinaiktarafkan dengan penubuhan kilang-kilang dan kawasan perindustrian, seterusnya menarik orang luar Johor datang ke Pasir Gudang untuk bekerja. Hal ini membuka mata JCorp akan keperluan kesihatan para pekerja tersebut dan pentingnya menubuhkan sebuah institusi perubatan. Tambahan pula, hospital kerajaan yang paling hampir dengan Pasir Gudang terletak di Johor Bahru, 50 km dari kawasan tersebut. Justeru, penubuhan hospital di lokasi tersebut adalah penting sebagai transit untuk mendapatkan perkhidmatan kesihatan sekiranya berlaku sebarang kecemasan.

## **OBJEKTIF, MISI DAN VISI HOSPITAL**

Objektif Hospital Waqaf An-Nur adalah untuk memberi dan menyediakan kemudahan rawatan perubatan dengan harga mampu kepada masyarakat khususnya golongan berpendapatan rendah tanpa mengira bangsa dan agama.

Misi hospital wakaf ini adalah untuk memberikan khidmat rawatan perubatan kepada semua pesakit tanpa mengira bangsa dan agama dengan kadar bayaran yang minima terutama kepada golongan masyarakat yang kurang berkemampuan. Manakala visinya ialah memastikan masyarakat terutamanya yang berpendapatan rendah di sekitar Pasir Gudang dapat menikmati perkhidmatan perubatan yang sempurna setaraf dengan klinik kerajaan atau swasta yang lain.

Golongan berpendapatan rendah di sini didefinisikan sebagai mereka yang berpendapatan bawah RM1,500. Meskipun lebih tertumpu kepada golongan yang berpendapatan rendah, hospital ini turut menerima kunjungan para pesakit yang terdiri daripada golongan profesional seperti jurutera dan guru yang berpuas hati dengan perkhidmatan di situ. Golongan bukan Islam turut mendapat faedah daripada pelaksanaan hospital wakaf ini. Hal ini secara tidak langsung membuka mata golongan bukan Islam tentang konsep kebajikan melalui wakaf yang diterapkan dalam Islam.

## PERKHIDMATAN YANG DISEDIAKAN DI HOSPITAL WAQAF AN-NUR

Perkhidmatan kesihatan yang ditawarkan di sini melibatkan tiga komponen utama dengan disokong oleh perkhidmatan tambahan yang lain. Tiga komponen utama tersebut ialah Jabatan Pesakit Luar (*Out Patients Department*), bahagian kemalangan dan kecemasan (*Accident & Emergency*) dan wad pesakit (*Wards Admitted*).

Jabatan Pesakit Luar menawarkan perkhidmatan rawatan ringan dan konsultasi serta ubat-ubatan. Komponen ini dikategorikan sebagai *public area* yang terletak di pintu masuk utama hospital. Ruang-ruang sokongan Jabatan Pesakit Luar terdiri daripada kaunter penyambut tetamu, pejabat pentadbiran utama untuk urusan pendaftaran pesakit dan farmasi, bilik-bilik doktor serta pusat dialisis. Pusat dialisis di sini menyediakan kemudahan mesin dialisis sebanyak 14 buah dan akan ditambah kepada 24 buah mesin pada masa akan datang atas peningkatan permintaan pesakit.

Bahagian kemalangan dan kecemasan pula berfungsi merawat pesakit yang agak kritikal yang memerlukan rawatan kecemasan dan perlu dirawat segera. Ruang ini merupakan *semi public area* yang berhubung terus dengan tempat letak kenderaan ambulans. Hospital ini hanya mempunyai sebuah ambulans yang digunakan untuk menghantar pesakit kritikal ke hospital yang dirujuk. Komponen ini juga dihubungkan dengan komponen wad pesakit. Ruang ini mempunyai bilik menunggu, kaunter jururawat bertugas, bilik makmal, bilik rawatan dan bilik x-ray.

Komponen ketiga iaitu wad pesakit merupakan kawasan *private area* yang perlu dikawal pergerakan orang ramai di kawasan ini. Wad ini menempatkan lapan unit katil iaitu empat unit bagi lelaki dan empat unit lagi bagi pesakit perempuan dalam ruangan yang berasingan. Ruangan ini juga mempunyai bilik air, bilik pemerhatian dan bilik penyelenggaraan wad. Komponen ini dikhaskan untuk para pesakit yang memerlukan rawatan berterusan seperti pesakit *diarrhea*, *dehydration*, demam yang tidak kebah dan sebagainya yang memerlukan mereka untuk bermalam di wad. Wad ini tidak menerima pesakit kanak-kanak disebabkan tiada kepakaran khusus untuk rawatan kanak-kanak.

Konsep hospital ini adalah menyediakan rawatan asas tanpa memerlukan doktor-doktor berkhidmat sepenuh masa dan peralatan-peralatan yang kompleks. Justeru, penyakit serius seperti sakit jantung dan buah pinggang, kecederaan parah seperti kecederaan kepala, patah tulang dan kemalangan dalam situasi kronik, kes ibu mengandung dan bersalin serta kes pembedahan yang memerlukan gas anestetik tidak diterima di sini.

Bagi kes-kes yang diterima rawat pula ialah seperti demam biasa, kecederaan ringan dan melecur (*first degree burn*). Pesakit yang mengalami patah tulang juga akan dirawat sekiranya kes tersebut tidak memerlukan rawatan pakar. Selain itu, pihak hospital juga menerima kes penyakit kronik yang telah stabil tetapi memerlukan pemerhatian daripada pihak hospital seperti kes kudis diabetik yang memerlukan *dressing* serta penyakit lelah yang memerlukan rawatan *nebulizer*. Manakala pesakit yang menghadapi penyakit atau kemalangan dalam situasi kronik dan serius hanya akan distabilkan di hospital ini sebelum kesnya dikemukakan ke hospital lain yang mempunyai kepakaran dan peralatan yang lebih lengkap.

Hospital ini hanya mempunyai empat orang pegawai perubatan sepenuh masa yang bertugas secara bergilir pada waktu siang dan malam. Doktor pakar akan hadir tiga bulan sekali untuk rawatan dialisis. Khidmat doktor pakar juga boleh didapati pada masa-masa yang diperlukan bagi memberi khidmat nasihat tentang rawatan lanjut atau merujuk kes tertentu ke hospital kerajaan di

samping mengendalikan kempen-kempen kesihatan bagi tujuan khidmat masyarakat berdasarkan kepakaran masing-masing. Setiap staf yang bertugas di hospital ini merupakan tenaga kerja KPJ Healthcare Berhad yang merupakan anak syarikat JCorp.

Hospital ini juga mempunyai sebuah klinik bergerak yang beroperasi pada setiap hari jam dua hingga lima petang kecuali hari Khamis dan hari minggu sekiranya tiada kecemasan dan hal-hal yang tidak dapat dielakkan. Klinik bergerak ini akan memberikan perkhidmatan pada setiap minggu di sekitar kawasan-kawasan yang telah ditetapkan dengan tumpuan diberikan kepada kawasan kampung dan pedalaman Pasir Gudang.

**Jadual 1:** Kawasan operasi klinik bergerak

Hari	Tempat
Isnin	Kampung Pasir Putih
Selasa	Kampung Perigi Acheh
Rabu	Kampung Kong Kong Laut
Jumaat	Kampung Tanjung Langsung

Sumber: Hamidah Othman 2013

Jadual 1 menunjukkan kawasan operasi klinik bergerak Hospital Waqaf An-Nur pada setiap minggu. Kawasan yang menjadi tumpuan adalah kawasan kampung dan pedalaman yang terletak jauh dari pusat bandar yang sukar mendapat akses kesihatan dan mempunyai penduduk yang rata-ratanya berpendapatan rendah. Klinik bergerak tersebut kebiasaannya beroperasi di hadapan masjid untuk memudahkan pesakit berkumpul serta dapat menggunakan kemudahan tandas.

Sepertimana yang dapat diperhatikan, hospital ini menyediakan rawatan yang agak asas bagi sebuah hospital. Perkhidmatannya tidak banyak berbeza dengan klinik-klinik yang lain seperti doktor yang terdiri daripada pegawai perubatan dan perkhidmatan rawatan yang hanya untuk kes-kes yang ringan dan sederhana, sedangkan persepsi orang ramai menganggap hospital sebagai sebuah institusi perubatan yang menyediakan perkhidmatan perubatan yang jauh lebih sempurna dengan jabatan-jabatan khusus untuk penyakit tertentu berserta dengan perkhidmatan doktor pakar. Walau bagaimanapun, ciri-ciri hospital masih dapat dilihat pada penyediaan pusat dialisis, wad pesakit berterusan, perkhidmatan ambulan dan klinik bergerak serta pembahagian perkhidmatan kepada beberapa komponen.

Jika ditelusuri sejarah, hospital wakaf pada zaman dahulu mempunyai wad khusus untuk penyakit tertentu seperti wad untuk rawatan umum, penyakit dalaman, sopak, kes trauma dan patah tulang, malah terdapat juga wad untuk pesakit gila seperti Hospital Ibnu Tulun. Hospital-hospital tersebut bukan sahaja berperanan sebagai pusat rawatan tetapi juga sebagai pusat pengajaran pelajar-pelajar perubatan serta dilengkapi juga dengan perpustakaan, bilik kuliah dan masjid. Para doktor juga dipilih dalam kalangan mereka yang terbaik melalui ujian kelayakan.

## KADAR CAJ

Sesuai dengan konsep hospital wakaf yang tidak mencari keuntungan sebaliknya bermatlamatkan kebajikan, misi dan visi hospital ini adalah untuk memastikan masyarakat tanpa mengira bangsa dan agama terutamanya yang kurang berkemampuan dapat menikmati perkhidmatan perubatan

yang sempurna setaraf dengan institusi perubatan awam dan swasta yang lain dengan bayaran yang minima. Justeru, hospital ini hanya mengenakan caj bayaran serendah lima ringgit sahaja secara umumnya tanpa perlu menanti waktu yang terlalu panjang untuk mendapatkan rawatan.

Jadual 2 menunjukkan kadar caj yang dikenakan bagi setiap jenis rawatan yang diterima. Kadar caj adalah berbeza bagi rawatan pesakit luar, rawatan di bahagian kemalangan dan kecemasan serta rawatan di wad berterusan yang memerlukan pesakit untuk menginap di hospital. Begitu juga dengan kadar caj bagi rawatan dialisis untuk pesakit buah pinggang serta rawatan di klinik bergerak.

**Jadual 2:** Kadar caj rawatan

KOMPONEN	KADAR (RM)
Pesakit Luar	RM5
Kemalangan & Kecemasan	RM5 + kos mengikut prosedur
Wad Berterusan	Pendapatan bawah RM1500 – RM10 sehari Pendapatan lebih RM1500 – RM60 sehari Antibiotik per pesakit dalam – RM50
Dialisis	RM90 satu sesi x 13 sesi sebulan
Klinik bergerak	RM5

Sumber: Hamidah Othman 2013

Kos rawatan untuk pesakit luar ialah sebanyak RM5. Namun begitu, bagi pesakit yang datang untuk kali pertama, bayaran yang dikenakan adalah sebanyak RM10 sebagai pendaftaran. Rawatan susulan berikutnya hanya dikenakan sebanyak RM5 sahaja. Bagi perkhidmatan di bahagian kecemasan, kos akan dikenakan berdasarkan prosedur rawatan yang diberikan di samping mengekalkan caj tetap sebanyak lima ringgit. Kos akan dikira secara keseluruhan dan bukan mengikut item yang disenaraikan dengan terperinci sepertimana yang menjadi kebiasaan di hospital-hospital swasta.

Kos perubatan bagi pesakit di wad yang berterusan adalah sebanyak RM10 bagi mereka yang berpendapatan bawah RM1500, dan RM60 bagi pesakit yang berpendapatan RM1500 ke atas. Kos meliputi rawatan perubatan dan makan minum sebanyak tiga kali sehari. Kos juga termasuk ujian makmal dan x-ray biasa yang disediakan di hospital tersebut. Walau bagaimanapun, kadar caj tidak termasuk bekalan antibiotik yang berbeza-beza kosnya bagi setiap individu. Pesakit yang memerlukan rawatan dialisis pula dikenakan caj sebanyak RM90 untuk sekali rawatan selama 13 kali sebulan, manakala klinik bergerak hanya mengenakan caj umum iaitu sebanyak RM5 sahaja.

Meskipun meletakkan caj yang minima, terdapat juga segelintir pesakit yang masih tidak mampu untuk membayarnya terutamanya bagi rawatan dialisis yang sememangnya memerlukan kos yang tinggi dan rawatan yang berterusan. Oleh itu, satu jawatankuasa yang dilantik akan mengkaji latar belakang kedudukan kewangan pesakit bagi menentukan kadar bayaran yang bersesuaian mengikut kemampuan. Pesakit yang tidak berkemampuan untuk membayar kos rawatan akan dibenarkan berhutang dan hanya membayar setakat yang termampu.

Sekiranya mereka masih tidak mampu membayar hutang tersebut, pihak hospital akan mengambil inisiatif mencarikan dana untuk membayar hutang mereka seperti memohon bantuan daripada tabung dana klinik wakaf, tabung tijarah Ramadhan, tabung Bridget Wakaf

serta tabung-tabung lain daripada anak-anak syarikat JCorp. Bantuan juga diperoleh daripada ahli parlimen yang akan memberikan sumbangan atas nama individu yang berhutang. Dengan cara ini, para pesakit yang tidak berkemampuan terlepas daripada belunggu hutang dan masih boleh terus-menerus mendapatkan khidmat rawatan dialisis.

Jika dibandingkan kos rawatan hospital ini dengan hospital wakaf pada zaman dahulu, tiada caj yang dikenakan ke atas pesakit pada waktu itu. Setiap pesakit mendapat rawatan secara percuma, malah pesakit juga diberikan sedikit belanja untuk pulang ke kampung halaman setelah selesai tempoh rawatan. Kos rawatan ditanggung sepenuhnya oleh pihak hospital. Walau bagaimanapun, keadaan dilihat berbeza pada masa kini yang memperlihatkan kos pengurusan dan pembiayaan kesihatan semakin meningkat dari semasa ke semasa. Menurut Syed Azwan (2010), peningkatan kos perubatan terutamanya ubat yang meningkat sekitar 12 peratus pada tahun 2009 telah sekaligus menyebabkan caj perubatan di hospital termasuk hospital swasta meningkat. Hal ini menyukarkan operasi hospital seandainya setiap rawatan diberikan secara percuma.

Dari perspektif Islam sendiri, hukum mengambil ganjaran dari pesakit atas usaha pengubatan yang tidak bertentangan dengan syarak adalah harus. Bukti keharusannya boleh dilihat pada makna sebuah hadis riwayat Abu Sa'īd al-Khudri yang menyatakan bahawa beliau dan sahabat-sahabatnya telah diutuskan oleh Rasulullah dalam sebuah pasukan tentera yang kecil bilangannya, sekitar 30 orang. Dalam perjalanan, mereka tiba di sebuah kampung dan meminta izin kepada penghulunya untuk bermalam, makan dan minum di situ tetapi tidak diizinkan.

Ditakdirkan penghulu itu kemudiannya disengat oleh haiwan berbisa dan tidak sembuh biarpun telah cuba diubati oleh beberapa orang tabib. Apabila Abu Sa'īd mendengar berita tersebut, beliau sanggup membantu dengan syarat diberikan beberapa ekor kibas sebagai upah kerana mereka tidak dilayan dan dihormati sebagai tetamu sebelum itu. Beliau berjaya mengubati penghulu terbabit dan diberikan 30 ekor kibas sebagai upah. Perbuatan beliau mengambil upah atas usahanya merawat itu direstui oleh Rasulullah s.a.w. Dalil ini membuktikan keharusan menerima ganjaran daripada pesakit yang diubati (Amran & Haron 1987).

Oleh itu, tiada masalah bagi hospital ini mengenakan caj rawatan ke atas para pesakit sebagai belanja pengurusan. Tambahan pula, kadar caj yang dikenakan juga rendah jika dibandingkan dengan institusi perubatan swasta. Rawatan dialisis contohnya, kos yang dikenakan untuk satu kali rawatan ialah sebanyak RM250 di hospital swasta berdasarkan laporan akhbar. Seorang pesakit perlu menerima rawatan dialisis selama tiga kali seminggu dan lebih kurang 13 kali sebulan.

Hal ini bermakna seorang pesakit perlu menyediakan wang sebanyak RM3, 250 sebulan untuk mendapatkan rawatan dialisis sahaja. Begitu juga dengan kadar caj bagi rawatan kecemasan dan perkhidmatan-perkhidmatan lain yang membebankan pesakit lebih-lebih lagi jika pesakit tidak dijelaskan secara terperinci jumlah kos yang perlu dibayar sebelum rawatan diberikan yang menyukarkan mereka untuk membuat anggaran belanjawan dan membandingkannya dengan hospital-hospital lain.

## SUMBER DANA

Hospital Waqaf An-Nur memperoleh dana wakaf dari anak-anak syarikat JCorp melalui saham syarikat yang diwakafkan yang dinamakan sebagai wakaf korporat. Melalui sistem wakaf korporat ini, anak syarikat JCorp seperti KPJ Healthcare Berhad, Kulim (M) Berhad dan Al-Aqar KPJ Reit mewakafkan saham syarikat mereka kepada WANCorp yang bertindak selaku mawquf<sup>c</sup> alaih dan

mutawalli yang menguruskan harta wakaf tersebut untuk manfaat masyarakat. Sebanyak 25% daripada perolehan saham wakaf tersebut akan disalurkan untuk tujuan fisabilillah termasuk peruntukan untuk program kesihatan. Peruntukan yang diterima akan diagihkan kepada semua rangkaian klinik dan hospital Waqaf An-Nur (Laporan Tahunan Waqaf An-Nur Corporation Berhad 2011).

Selain mendapat dana daripada saham syarikat yang diwakafkan, hospital ini turut memperoleh dana wakaf daripada pihak individu yang mewakafkan harta mereka melalui syarikat WANCorp. Tabung dana wakaf juga disediakan di kawasan tumpuan umum seperti lobi hospital dan pasar raya yang secara tidak langsung menggalakkan masyarakat untuk menginfakkan harta mereka bagi tujuan kebajikan. Selain itu, penyewa kantin yang beroperasi di hospital ini dinasihatkan memberi harga patut kepada pesakit dan turut dikenakan kadar caj sebanyak RM350 sebulan untuk kos air, api dan lokasi. Bayaran ini boleh dikategorikan sebagai sumbangan mereka kepada hospital wakaf tersebut dan mendapat pelepasan cukai dari Lembaga Hasil Dalam Negeri (LHDN).

Sistem wakaf korporat yang diperkenalkan oleh JCorp merupakan satu inisiatif yang wajar diberikan perhatian. Penyaluran dana kepada hospital dan klinik-klinik wakaf melalui saham syarikat yang diwakafkan memperlihatkan potensi wakaf dalam membangunkan masyarakat dari sudut sosial. Amalan wakaf menggalakkan golongan berada dan korporat menginfakkan lebih harta mereka untuk mereka yang memerlukan. Hal yang sama juga dapat diperhatikan pada hospital wakaf dalam sejarah Islam yang memperlihatkan pihak pemerintah dan golongan berada mewakafkan harta mereka untuk pembiayaan pengurusan hospital wakaf agar ianya dapat terus beroperasi dan memberikan khidmat kesihatan kepada para pesakit.

## KESIMPULAN DAN CADANGAN

Penubuhan Hospital Waqaf An-Nur merupakan satu usaha murni JCorp dan anak-anak syarikatnya dalam menawarkan perkhidmatan kesihatan terutamanya kepada mereka yang kurang berkemampuan dalam menikmati hak kesihatan yang sama rata. Golongan masyarakat yang miskin dan berpendapatan rendah boleh mendapatkan rawatan dan ubat terbaik walaupun dengan kadar caj yang minima tanpa perlu dibebani hutang yang merupakan mimpi ngeri terutamanya bagi rawatan yang berkos tinggi seperti dialisis. Dana yang diperoleh dari saham syarikat yang diwakafkan serta hasil manfaat wakaf turut menyokong pembiayaan hospital wakaf ini untuk terus memberikan khidmat yang terbaik kepada masyarakat yang memerlukan. Pelaksanaan hospital ini juga telah melonjakkan fungsi wakaf sebagai sebuah instrumen pembangunan sosial masyarakat selain zakat.

Meskipun begitu, masih terdapat beberapa kelemahan yang boleh diperbaiki. Beberapa cadangan boleh diteliti untuk proses penambahbaikan pelaksanaan hospital wakaf ini. Antaranya dari sudut perkhidmatan dengan menambahkan doktor pakar yang bertugas secara sepenuh masa agar para pesakit mendapat rawatan yang lebih sempurna, menambahkan kuantiti ambulans dan klinik bergerak serta menambahkan lagi perkhidmatan perubatan yang tidak hanya tertumpu kepada rawatan asas sahaja. Bagi sebuah institusi perubatan yang berstatus hospital, masyarakat mempunyai persepsi yang tinggi terhadap tahap perkhidmatan yang ditawarkan yang seharusnya lebih sekadar daripada rawatan asas sepertimana di klinik-klinik biasa. Misalnya, mewujudkan perkhidmatan perbidanan, menambahkan bilangan katil di wad pesakit dan sebagainya.



Selain itu, dari sudut dana, pihak pengurusan hospital boleh mengambil inisiatif mewujudkan tabung khas untuk hospital seperti tabung kebajikan hospital atau tabung bantuan perubatan untuk pembiayaan pengurusan hospital serta pembiayaan kos rawatan dan ubat-ubatan para pesakit daripada golongan yang kurang berkemampuan. Sumbangan berbentuk wakaf boleh diperolehi dari agensi-agensi korporat kerajaan dan swasta serta pihak persendirian melalui seminar dan kempen tentang kelebihan berwakaf. Sebahagian daripada hasil keuntungan pelaburan semula saham syarikat yang diwakafkan juga boleh diperuntukkan beberapa peratus untuk hospital wakaf secara khusus. Dengan cara ini, hospital akan mempunyai sumber kewangannya yang tersendiri dan tidak hanya bergantung kepada manfaat wakaf dari WANCorp yang terpaksa diagihkan kepada seluruh cawangan Klinik Waqaf An-Nur termasuk hospital wakaf ini.

Pelaksanaan hospital wakaf ini merupakan satu usaha yang baik dan wajar dikaji serta diluaskan pelaksanaannya di seluruh negara agar lebih ramai lagi pesakit yang kurang berkemampuan dan berpendapatan rendah terutamanya dapat menikmati hak penjagaan kesihatan yang sama rata seperti orang lain. Sekiranya dilaksanakan secara meluas, ia dapat memaksimumkan potensi wakaf sebagai instrumen pembangunan umat serta mengubah persepsi masyarakat terhadap harta wakaf yang seringkali ditafsirkan sebagai masjid, tanah perkuburan dan sekolah agama sahaja.

## RUJUKAN

- Amran Kasimin & Haron Din. 1987. *Rawatan Pesakit Menurut al-Quran dan as-Sunnah*. Kuala Lumpur: Percetakan Watan.
- Anon. 2008. Living with dialysis. *The Star*, 13 April.
- Fazrina Ayu Raduian. 2010. Kawal kos rawatan hospital swasta. *Berita Harian*, 30 Disember.
- al-Ghazal, Sharif Kaf. 2007. The Origin of Bimaristans (Hospitals) in Islamic Medical History. *Foundation for Science Technology and Civilisation* April: 1-10.
- Hamidah Othman. 2013. Hospital Waqaf An-Nur, Pasir Gudang. *Temubual*, 30 Mac.
- al-Hassani, Salim T.S. 2006. *1001 Inventions: Muslim Heritage in Our World*. United Kingdom: Foundation for Science Technology and Civilisation (FSTC).
- Laporan Tahunan Waqaf An-Nur Corporation Berhad*. 2011.
- M. Jandra Moh. Janan. 2008. Memproduktifkan Wakaf: Pengalaman Indonesia. Dlm. Mohd. Zamro Muda et al. (pnyt.). *Prosiding Konvensyen Kebangsaan Pengurusan Harta Pusaka, Wasiat & Wakaf*, hlm. 419-452. Bangi: Jabatan Syariah, Fakulti Pengajian Islam, Universiti Kebangsaan Malaysia.
- Mohd Anwar Patho Rohman et al. 2010. Rintihan pesakit. *Berita Harian*, 23 November.
- Muhammad Hisyam Mohamad. 2007. Skim Takaful: Pendekatan Terbaik Untuk Mengurangkan Beban Kos Kesihatan dan Perubatan. *Visi* Disember: 45-48.
- Muhammad Ridhwan Ab. Aziz. 2012. *Introduction to Islamic Institutions in Economics and Finance*. Bandar Baru Nilai: USIM Publisher, Universiti Sains Islam Malaysia.
- Nagamia, Husain F. 2003. Islamic Medicine History and Current Practice. *Journal of The International Society For The History of Islamic Medicine (ISHIM)* 2(4): 19-30.
- Sabri, 'Akramah Sa'id. 2008. *Al-Waqf al-Islami baina al-Nazariyyah wa al-Tatbiq*. Amman: Dar al-Nafa'is.
- Sayili, Aydin. 2006. The Emergence of The Prototype of The Modern Hospital in Medieval Islam. *Foundation for Science Technology and Civilisation* December: 1-8.
- Syed Azwan Syed Ali. 2010. Insurans RM1 b. *Berita Harian*, 27 November.

Nur Athira Hani Abdul Rahman  
*Jabatan Syariah, Fakulti Pengajian Islam*  
*Universiti Kebangsaan Malaysia, 43600 Bangi, Selangor*  
[athira\\_hani23@yahoo.com.my](mailto:athira_hani23@yahoo.com.my)

Prof. Madya Dr. Shofian Ahmad  
*Jabatan Syariah, Fakulti Pengajian Islam*  
*Universiti Kebangsaan Malaysia, 43600 Bangi, Selangor*  
[shofian@ukm.my](mailto:shofian@ukm.my)

## Aurat dan Perwalian Anak Angkat Menurut Siasah Syariyyah

NORFAIRUZ AZIZAH A.GHANI

### ABSTRACK

Adoption adoptions occur due to a marriage that is not blessed with offspring though went through some treatment and the process to get it, or due to the conscience of the soul that loves children, and to help children orphaned or abandoned. This article was written to expose and solutions related to the genitalia and trust adopted by her foster family is well known they have no blood relationship to each other. Writing this article is based on content analysis of books in the library and scholarly discourses from the website as well as the act of the son of Malaysia's range of topics written. Findings from this study indicate that the genitalia and guardianship adoption in Malaysia is something that should be based on specific norms to be observed by looking at case by case.

Keyword: *Genitalia, Guardianship, Adoption, Siasah Syariyyah*

### PENDAHULUAN

Anak adalah pengikat kasih sayang antara sepasang suami isteri, namun begitu tidak semua perhubungan ini dapat melahirkan zuriat seperti yang diimpikan walaupun telah melalui proses-proses perawatan dan sebagainya. Selain tidak dikurniakan zuriat, pengambilan anak angkat ini juga boleh disebabkan jiwa nurani yang menyukai kanak-kanak walaupun telah mempunyai anak kandung, atau mungkin juga disebabkan oleh rasa tanggungjawab sebagai seorang muslim untuk menjaga, merawat dan memberi kehidupan kepada anak-anak yang dijumpai dalam keadaan miskin atau terbiar.

Dalam hal ini, tercetuslah fenomena anak angkat yang diambil melalui pihak Jabatan Kebajikan Masyarakat atau pihak berseorangan ataupun bayi-bayi yang dijumpai dan tidak diketahui asal usul keturunannya dek kerana kes pembuangan bayi yang berleluasa akibat dari rendahnya moral muda mudi masa kini. Oleh itu, di dalam Islam, mengambil anak angkat adalah perkara yang diharuskan akan tetapi anak angkat tetap bukan anak kandung dan hukumnya tetap tidak sama dengan anak sendiri.

Anak angkat adalah *ajnabi* (asing) dan bukan mahram. Dalam keadaan tertentu, hukum mengambil anak angkat ini boleh menjadi wajib apabila timbulnya ketakutan anak itu akan jatuh ke tangan orang kafir. Manakala dari segi pembahagian harta, Islam menetapkan anak angkat tiada hak dalam harta pusaka, walau bagaimanapun mereka boleh mendapat harta tersebut secara hibah ketika hayat bapa atau ibu angkat. Isu digalak atau tidak mengambil anak angkat sebenarnya terpulang kepada keluarga angkat yang mungkin memerlukan anak kerana kesunyian dan sebagainya.

Terdapat pelbagai sebab dan alasan yang diberikan bagi mendapatkan anak angkat. Pengangkatan terjadi kerana tiga alasan utama iaitu faktor fizikal, faktor kesihatan dan persekitaran sosial. Gabungan faktor-faktor ini biasanya mempengaruhi setiap pasangan membuat keputusan untuk mengambil anak angkat. Namun begitu, di sini timbulnya persoalan tentang hubungan antara anak angkat itu dengan ibu bapa angkatnya yang mana umum mengetahui keterbatasan mereka dalam pelbagai aspek-aspek tertentu seperti aurat, nama yang tidak boleh dibin atau dibintikan, pewarisan harta dan penentuan wali dalam urusan nikah kahwin mereka.

Persoalan di sini adakah setiap sesuatu yang ditentukan itu memberi keselesaan atau keringanan dalam kehidupan anak angkat itu sendiri. Menetap bersama anggota tertentu yang dianggap keluarga sendiri sedari kecil atau sebaliknya tetapi perlu menitikberatkan soal aurat dan sebagainya sudah tentu menerbitkan perasaan kurang senang atau dalam erti lain Islam itu sesuatu yang berat atau sukar untuk mencari sedikit ruang kelonggaran. Melalui kertas kerja ini, penulis cuba untuk merungkai sedikit permasalahan berkaitan dengannya dan mencari ruang-ruang yang boleh ditembusi demi kemaslahatan sejagat dan agama Islam itu sendiri.

## DEFINISI ANAK ANGKAT

Menurut kamus Dewan edisi ke empat, anak angkat bermaksud orang lain yang dipelihara oleh ibu bapa seseorang, atau anak yang diambil dan dipelihara sebagai anak sendiri. Anak angkat juga boleh dikenali dengan nama anak pungut, anak piara, dan adopsi (Dewan Bahasa dan Pustaka. 2007). Dalam bahasa Inggeris ia di panggil “adopt” (Miranda 2004). Manakala, menurut kamus al-Munawwir, anak angkat dalam bahasa arab berasal dari perkataan *يُنْبِت - يَنْبِتُ - يَنْبِتُ* yang bermaksud mengambil, atau mengangkat anak (al-Munawwir 1997).

Bagi al-Ghandur pula *tabanni* ialah mengambil anak orang lain yang diketahui nasabnya kemudian menasabkan anak tersebut dengannya (al-Ghandur 2006). Sahal Mahfudh mendefinisikan anak angkat ialah mengangkat anak orang lain untuk diakui, dijadikan dan diperakui sebagai anak sendiri (Sahal Mahfurd 2005), manakala menurut H.K Bevan bahawa anak angkat ialah satu cara yang dibuat oleh undang-undang untuk mengaitkan pertalian kekeluargaan di antara seorang anak dengan orang yang bukan dari keluarganya yang sebenar (H.K Bevan 1973)

Manakala Mahmud Syaltut memberikan dua gambaran mengenai anak angkat menurut syariat Islam, iaitu yang pertama, seseorang yang mengambil anak angkat untuk memberikan kasih sayang, pendidikan, sara hidup, dan sebagainya bagi membantu perkembangan anak angkat tersebut merupakan perkara yang dibolehkan oleh syara'. Adapun gambaran yang kedua menyatakan bahawa seseorang telah mengambil anak angkat dan menasabkan dengan nasab dirinya merupakan perkara yang diharamkan oleh Allah swt dan sebahagian ulama' mengatakan bahawa perkara tersebut merupakan dosa besar (Mahmud Syaltut 1967). Oleh itu, di dalam Islam, mengambil anak angkat adalah perkara yang diharuskan namun dari segi meletakkan nama bapa angkat sebagai bapa adalah haram (Harun Din et al 2007)

Satu perbezaan yang jelas antara kedua-dua undang-undang sivil dan syariah Islam. Ini kerana di dalam syariah Islam anak angkat jelas diketahui keturunan anak yang dijadikan anak angkat itu, sebaliknya, dalam undang-undang sivil tidak semestinya diketahui keturunan asal bagi kanak-kanak itu.

## SEJARAH PENGANGKATAN ANAK PADA ZAMAN JAHILIYYAH

Dalam catatan sejarah, nabi Muhammad saw sebelum diangkat menjadi rasul akhir zaman, Rasulullah saw telah mengangkat iaitu Zaid ibn Harithah yang merupakan seorang hamba sahaya sebagai anaknya dan membintakan Zaid ibn Harithah kepada Zaid ibn Muhammad. Selain Zaid ibn Harithah, Salim ibn 'Atabah juga telah diangkat menjadi anak kandung oleh sahabat Rasulullah iaitu Abu Huzaifah dan digelar Salim ibn Huzaifah. Oleh itu, tradisi pengangkatan anak ini telah menjadi kebiasaan pada zaman tersebut. Sehingga ada yang menyatakan bahawa status anak angkat hukumnya sama dengan anak kandung dari segi hak dan kewajipan.

Kemudian Islam datang dan menghapuskan al-Tabanni dengan firmanNya yang bermaksud:

*“Allah tidak menjadikan anak-anak angkat kamu sebagai anak kamu sendiri. Segala yang kamu dakwakan mengenai perkara-perkara yang tersebut itu hanyalah kamu dengan mulut kamu sahaja. Dan ingatlah Allah menerangkan yang benar dan dia lah jua yang memimpin kejalan yang lurus.panggillah anak-anak angkat itu dengan berbintakan kepada bapa-bapa mereka sendiri, cara itulah yang lebih adil di sisi Allah. Dalam pada itu, jika kamu tidak mengetahui bapa-bapa mereka, maka panggillah mereka sebagai saudara-saudara kamu yang seagama dan sebagai ‘maula-maula’ kamu.”*

(Al-Ahzab: 4-5)

## AKTA PENGANGKATAN ANAK DI MALAYSIA 1952 (AKTA 257)

Undang-undang bertulis yang berkaitan dengan pengangkatan di Malaysia masih belum diseragamkan sepenuhnya hingga kini. Akta Pengangkatan 1952 (Akta 257) ini mulanya dikenali sebagai F.M. Ordinance No.41 of 1952 yang kemudiannya telah disemak semula pada 13 Oktober 1981 dan dinamakan sebagai Akta Pengangkatan 1952 (257). Akta ini memerihalkan perkara berhubung dengan pengangkatan di Malaysia barat seperti kuasa dan bidang kuasa mahkamah untuk membuat perintah pengangkatan, memperuntukkan syarat-syarat pengangkatan, persetujuan, prosedur, kesan pendaftaran dan kesan perintah pengangkatan di bawah akta ini.

Akta ini telah dipinda buat pertama kali melalui Akta 1098 (Akta Pengangkatan (pindaan) 2001 (A 1098) dan dikuatkuasakan pada 2 Mei 2001. Pindaan ini telah memasukkan seksyen 25A yang menegaskan bahawa salinan asal sijil kelahiran anak angkat yang dikeluarkan di bawah akta pendaftaran kelahiran dan kematian 1957 hendaklah diganti dengan sijil kelahiran menurut akta ini. Pindaan ini seolah-olah cuba mewujudkan persamaan taraf di antara anak angkat dengan anak kandung. Ia tidak membezakan status kanak-kanak dan tidak meletakkan apa-apa tanda pengangkatan yang boleh membezakan kanak-kanak ini (Shamsuddin Suhor 1961).

## KES PENGANGKATAN ANAK DI MALAYSIA

Menurut kebiasaannya, pengangkatan anak angkat akan memutuskan terus hubungan antara ibu bapa kandung dengan anak kandung tersebut setelah anak itu diberikan kepada keluarga angkatnya, hak penjagaan kanak-kanak itu tidak akan berpindah kepada mana-mana pihak melainkan kekal kepada ibu atau bapa angkatnya yang masih hidup. Sebagai contoh kes *Jainah bt Seman Lwn Mansur bin Iman Mat and Another* berkaitan dengan amalan masyarakat Melayu

di Pahang. Secara ringkas pasangan suami isteri ini telah mengambil seorang kanak-kanak perempuan sebagai anak angkat sebaik sahaja bayi ini dilahirkan. Ketua kampung menyatakan bahawa mengambil anak angkat adalah satu amalan yang diterima pakai dan juga satu kebiasaan bagi orang Melayu Pahang.

Anak angkat boleh di ambil daripada kalangan saudara-mara ataupun dari kalangan yang tidak mempunyai talian darah sekalipun. Kes ini juga tidak menggambarkan sebarang proses pengangkatan yang terperinci mengenai pelaksanaan pengangkatan. Ia lebih kepada persetujuan atas dasar yang difahami secara tersirat. Apa yang jelas ialah adanya penyerahan anak, pertukaran, penjagaan, pemeliharaan, dan perpindahan tanggungjawab serta kesan tersirat yang difahami sepenuhnya.

Noor Aziah Mohd Awal 1995, menyatakan bahawa pengangkatan anak 1952 dan Pendaftaran Pengangkatan 1952 juga perlu dikaji semula. Anak angkat di Malaysia mengalami masalah identiti diri kerana hak mereka untuk mengetahui asal-usul mereka dinafikan sama sekali. Pelbagai masalah yang timbul dari pengambilan anak angkat perlu dikaji demi kebahagiaan masa depan sesebuah negara dan seterusnya negara. Masalah pembuangan anak yang semakin meningkat, menunjukkan masalah anak-anak yang dilahirkan di luar perkahwinan.

Ini perlu diambil perhatian kerana kanak-kanak itu tidak berdosa. tetapi sering menjadi mangsa orang dewasa. Hak seorang ibu yang tidak berkahwin sering dinafikan terutama jika anak tak sah tarafnya telah diberikan kepada orang lain sebagai anak angkat. Hak anak itu sendiri apabila dewasa untuk mengetahui asal usul keluarganya juga dinafikan. Perkara-perkara ini perlu dibincangkan dan diselesaikan.

## PERWALIAN ANAK ANGGAT MENURUT SIASAH SYARIYYAH

Wali ialah orang yang berhak untuk melakukan sesuatu perbuatan hukum bagi yang diwakili ataupun atas nama yang diwakili. Namun wali dalam pernikahan ialah orang yang berhak untuk menikahkan seorang perempuan yang berada dibawa jagaannya. Menurut Syafi'iyah, Malikiyyah, dan Hanabilah mensyaratkan wali dalam pernikahan, namun bagi Hanafiyah persyaratan untuk wali hanya bagi *shoghiroh* (masih kanak-kanak) dan *kabiroh majnunah* (dewasa tetapi gila) sahaja, sedangkan bagi *balighah aqilah* (baligh dan berakal) yang gadis mahupun janda berhak untuk menikahkan diri mereka selama mana mereka sekufu, tetapi jika sekiranya mereka tidak sekufu (tidak sepadan) maka, wali boleh memfasakhkan pernikahannya (al-Jaza'iri 1928).

Antara syarat-syarat wali ialah Islam, adil, baligh, barakal, tiada penyakit yang mencacatkan fikiran, tidak menghalang menguruskan harta kerana boros, dan tidak berihram. Manakala bagi bahagian wali pula terbahagi kepada dua iaitu, wali ijbar yang terdiri daripada datuk dan bapa sebelah bapa sahaja, dan wali ikhtiyar yang terdiri daripada bapa, datuk, saudara lelaki seibu sebapa, saudara lelaki sebapa, anak lelaki saudara lelaki seibu sebapa, anak lelaki sebapa, bapa saudara sebelah seibu sebapa, bapa saudara sebelah bapa, anak lelaki bapa saudara sebelah bapa seibu sebapa, anak lelaki bapa saudara sebelah bapa sebapa, semua lelaki yang mewarisi harta secara asabah, dan qadi mengikut urutan (Zulkifli 2010)

Meneliti dari aspek perkahwinan ibu bapa angkat tidak boleh menjadi wali kepada anak angkatnya. Sebaliknya wali anak angkat kembali kepada wali-walinya yang sebenar mengikut turutan atau susunan yang telah diperuntukkan dalam undang-undang Islam, (Wan Asma' 2010)

Sekiranya tidak terdapat atau tidak dijumpai walinya maka anak angkat tersebut boleh menggunakan wali hakim kerana ia dilantik untuk melaksanakan kepentingan orang Islam. mewalikan perkahwinan perempuan yang ketiadaan wali merupakan masalah yang wajib dilaksanakan. Sebagaimana yang diriwayatkan oleh Saidina Aisyah r.a bermaksud:

“Sultan boleh menjadi wali bagi orang-orang yang tidak mempunyai wali”.

(riwayat Abu Daud dan al-Tarmizi )

Bagi perkawinan pula, anak angkat boleh berkahwin dengan ibu atau bapa, adik-beradik, atau saudara-mara angkatnya, malah pergaulan mereka sama dengan pergaulan dengan ajnabi kerana mereka tidak mempunyai pertalian kekeluargaan atau darah antara satu sama lain.

Dalam masalah ini, kita dapat lihat bahawa Umar al-Khattab juga telah berijtihad bukan dengan mengetepikan nash dari al-Qur’an atau as-Sunah, tapi ia hanya berpaling sementara kerana merasakan bahawa ianya tidak patut digunakan dengan melihat keadaan sekeliling ketika itu. Umar al-khattab mengetahui bahawa setiap hukum pasti ada alasannya, ulama’ selepasnya menyatakan bahawa ianya satu kaedah yang mana hukum itu terjadi dengan adanya *illah* (alasan) jika dijumpai adanya *illah* (alasan), maka hukum itu akan diguna pakai (Muhammad Baltaji 2003).

Sebagai satu contoh, bahawa talak tiga dalam satu lafaz pada zaman Rasulullah, Abu Bakar dan dua tahun pemerintahan Umar al-Khattab dikira sebagai talak satu. Namun sesudah zaman tersebut, Umar telah melakukan ijtihad dengan menyatakan bahawa talak tiga jatuh tiga. Ini kerana ramai orang telah mengumpulkan talak dengan satu lafaz, menurut Umar, hal ini adalah disebabkan mereka menganggap talak adalah satu perkara yang main-main.

Menurut Umar, demi menjaga kemaslahatan mereka, maka sebaiknya mereka dihukum supaya mereka tahu talak yang dijatuhkan dengan talak lebih dari satu dengan satu lafaz, maka talak tersebut jatuh dengan talak tiga. Umar berpendapat bahawa ini adalah untuk kemaslahatan mereka. Jumhur ulama juga telah bersetuju dengan pendapat Umar ini, sebagaimana yang dikatakan oleh Ibnu Qayyim, “fatwa ini berubah kerana situasi atau keadaan yang berubah, para sahabat juga faham cara jitu Umar dalam mendidik masyarakatnya, maka mereka bersetuju dengan pendapat ini dan menyuarakan kepada khalayak ramai” (Muhamad Baltaji 2003).

Oleh yang demikian, pendirian Umar dalam menjatuhkan talak tiga dalam satu lafaz sebagai bentuk takzir dan hukuman bagi orang yang melanggar perintah Allah swt dan syara’nya dalam masalah talak. Ini kerana al-Qur’an telah mensyariatkan talak dengan cara terpisah-pisah, yang hukum ini dijadikan pegangan oleh sebahagian ulama. Maka dengan itu, kita dapat melihat bahawa Umar telah melakukan ijtihad dengan melihat situasi dan keadaan mengikut zaman. Oleh sebab itu, ijtihad untuk membuatkan anak angkat sama tarafnya dengan anak kandung melihat kepada masalah khusus dan *illah* yang terdapat dalam perkara ini.

Dalam hal ini, jelas menunjukkan kepada kita bahawa apa sahaja masalah yang berkaitan dengan *illah* dan memandang kepada masalah, maka wajib untuk kita berijtihad dengan sebab untuk menjaga kemaslahatan bersama. Dewasa ini, dunia yang tanpa sempadan telah meletakkan dunia di dalam huru-hara yang amat dahsyat. Masalah sosial di kalangan remaja sangat kritis, rumah tangga baru dibina musnah, fitnah memfitnah umpama cendawan yang tumbuh selepas hujan, pembuangan bayi umpama membuang sampah. Oleh yang demikian, anak-anak yang tidak berdosa ditinggalkan, dibuang, didera, dianaktirikan, dan sebagainya. Bertitik tolak dari

itu, maka amat wajar untuk menjaga keamanan dan kesejahteraan mereka dengan memberikan hak keistimewaan anak angkat sama seperti anak kandung.

Dalam sesetengah keadaan, Islam begitu mudah memberikan status keturunan kepada seseorang, seperti dalam kes anak pungut (laqit) yang tidak diketahui asal usul keturunannya (ibu bapanya). Jika seseorang telah mendakwa bahawa anak pungut (laqit) itu anaknya, dakwaan itu diterima berdasarkan kepada konsep *istihsan*, memberikan keturunan itu lebih baik daripada membiarkannya tanpa keturunan kerana memberikannya keturunan menyebabkan dia menjadi mulia dan tidak tercela berbanding jika dia tidak mempunyai keturunan sendiri. Maka hukum yang berdasarkan kepada *istihsan* didahulukan daripada *qiyas* yang memerlukan bukti dakwaan keturunan (al-Zuhaily 1989).

Bertitik tolak dalam masalah perwalian anak angkat ini, menurut siasah syariyyah ia adalah satu perkara diperingkat hajiyyat dari segi menjaga maruah anak angkat tersebut, daripada berasa malu kerana tidak mempunyai ayah yang boleh mewalikan dalam perkahwinannya kelak. Namun, ini bukanlah satu perkara yang sewenang-wenangnya dapat memberikan perwalian kepada ayah angkat tetapi harus diperhati dan ditapis terlebih dahulu dengan melihat kepada kes demi kes.

## AURAT ANAK ANGKAT MENURUT SIASAH SYARIYYAH

Aurat adalah suatu kehormatan diri bagi seseorang yang wajib dijaga dan dipelihara sepanjang masa, walau apa jua keadaan sudah menjadi kewajipan ke atas umat Islam untuk menutup aurat. Menurut kamus dewan aurat bermaksud bagian tubuh yang tidak dilihat atau wajib ditutup, di samping itu ia juga bermaksud “kemaluan atau telanjang secara umum” (Dewan Bahasa dan Pustaka 2007).

Definisi yang lain pula, aurat dari segi bahasa ialah kekurangan, manakala dari segi istilah ialah sesuatu yang wajib disembunyikan dari apa yang haram dilihat. Pengertian pertama dari segi syara' ialah yang berkaitan dengan solat. Menurut jumhur ulama, disyaratkan menutup aurat sekiranya terdaya, sekalipun berada dalam gelap dan bersendirian. Akan tetapi menurut pendapat Hanafi, wajib menutup aurat ketika berada di khalayak ramai. (al-Zulaily 1989)

Sebagaimana firman Allah swt yang berbunyi dalam surah al-A'raaf 7:3

“wahai anak-anak adam! Pakailah pakaian kamu yang indah berhias pada tiap-tiap kali kamu ke tempat ibadat (atau mengerjakan sembahyang), dan makanlah serta minumlah, dan jangan pula kamu melampau, sesungguhnya allah tidak suka akan orang-orang yang melampaui batas”.

Aurat merupakan perkara yang penting yang perlu dijaga oleh setiap muslim dan muslimah di hadapan bukan mahram. Maka, akan menjadi masalah besar sekiranya anak angkat tersebut telah baligh dan harus menjaga batas-batas aurat dengan keluarga angkat tersebut. Oleh itu, sekiranya keistimewaan anak angkat semacam anak kandung, maka kemaslahatan antara ibu bapa angkat dengan anak tersebut akan lebih terjamin, dari segi auratnya, keturunannya, hartanya dan juga walinya.

Walau bagaimanapun, aspek siasah syariyyah memandang permasalahan anak angkat ini dari sudut yang berbeza. Jika anak angkat dianggap berbeza dan terbatas segala perilakunya, ini secara tidak sedar akan menimbulkan perasaan terasing dalam hati mereka yang mana secara



kasarnya kita fahami bahawa seorang anak sangat istimewa dalam kehidupan sebuah keluarga dan tiada batas pergaulan atau sentuhan yang akan mewujudkan rasa kurang selesa, rendah diri dan dilayan seperti orang asing dikalangan adik-beradik mereka yang lain.

Jika terdapat anak angkat yang tinggal bersama keluarga angkat yang tidak mempunyai waris lain pula tidak dapat tidak akan berdepan dengan masalah kesihatan keluarga atau hal-hal yang tidak mungkin akan membuatkan mereka lepas tangan selaku seorang anak walaupun bukan anak kandung. Dengan ini berlakulah persentuhan dan sebagainya disebabkan oleh keuzuran orang tua mereka yang kadang kala perlu ditatang bagai minyak yang penuh.

Terdapat dua hukum bersalaman dengan muhrim iaitu, pertama: bersalaman dengan perempuan haram jika dikhuatiri akan bernafsu ataupun berperasaan syak kepada salah seorang daripadanya atau pun dikhuatiri timbul godaan nafsu syahwat. Pendapat ini berdasarkan kepada fatwa umum bahawa menutup jalan kepada kejahatan itu adalah wajib, terutama jika terdapat tanda-tandanya yang jelas. Fatwa ini juga telah disahkan oleh ahli-ahli fekah bahawa lelaki yang menyentuh salah seorang muhrimnya atau berkhawat bersamanya telah melangkah ke arah perkara yang haram sekiranya timbul nafsu syahwat, walaupun pada asalnya tidak haram bersentuhan dengan muhrim.

Kedua: tidak haram bagi seorang lelaki untuk bersalaman dengan perempuan tua kerana tidak ada kebimbangan untuk bernafsu begitu juga sebaliknya (al-Zuhaily. 1997). Fatwa ini berdasarkan riwayat Abu Bakar ash-Siddiq r.a bahawa beliau selalu bersalaman dengan perempuan tua. Begitu juga terdapat riwayat yang menyatakan bahawa Abdullah ibn Zubair pernah mengupah perempuan tua menjaganya tatkala ia sakit dan perempuan itu selalu mengeryit-ngernyit mata serta mencari kutunya (Daud Baharom. 2006). Demikianlah kesimpulan yang dibuat oleh Daud Baharom. 2006 dari pendapat yang dikutip dari al-Qaradhawi.

Di sini seharusnya tidak lagi timbul gejala salah laku seperti sumbang mahram dan rogol kerana secara adatnya seorang anak atau ibu bapa itu sudah tentu tidak mempunyai keinginan terhadap 'darah daging' sendiri walaupun bukan anak kandung tetapi mereka bersamanya sedari kecil malah tujuan utama berlakunya pengambilan anak angkat kerana mereka tidak mampu memperolehi zuriat dari perhubungan mereka sendiri, maka sifat keinginan atau godaan terhadap 'anak' mereka tidak seharusnya wujud.

Justeru itu, dalam masalah aurat anak angkat ini pula, menurut siasah syariyyah ia juga merupakan satu perkara diperingkat *hajiyyat* dari segi menjaga maruah, dan akal anak angkat tersebut, daripada berasa terasing dan terbatas dalam persentuhan, kasih sayang antara adik-beradik dan sebagainya. Namun, ini bukanlah satu perkara yang sewenang-wenangnya dapat memberikan perwalian kepada ayah angkat tetapi harus diperhati dan ditapis terlebih dahulu dengan melihat kepada kes demi kes.

## FATWA ANAK ANGKAT

Fatwa mengenai anak angkat yang diberi hak keistimewaan seperti anak kandung ada dikemukakan oleh Mahkamah Tinggi Bahrain menyebut tentang "anak angkat" dengan menegaskan bahawa "setiap orang harus menasabkan anak pungut sebagai anak kandung sendiri dengan segala tanggungjawab, baik yang berkaitan dengan dengan hak-hak mahupun kewajipan anak tersebut". Di sini dapat disebutkan bahawa fatwa yang diterbitkan oleh harian umum "*Akhbar Al-Khalij*" itu

adalah sebagai jawapan kepada Kementerian Kehakiman Bahrain mengenai permohonan yang diajukan oleh salah satu surat khabar tentang proses pengesahan kelahiran dari anak angkat. Selain itu terdapat beberapa lembaga menyatakan bahawa anak angkat tersebut disahkan sebagai ‘anak sendiri’, walaupun tanpa hak waris.

Mahkamah telah mengirinkan jawapan yang berbunyi sebagai berikut:

“Sebagai jawapan kepada surat anda yang bernombor:10/169/83. Bertarikh: 23 Ramadhan 1403 H bersamaan 3 Julai 1983. Berhubung permohonan mengenai bayi yang telah ditemui dan kami usulkan seperti berikut:

Dengan segala hormat dan ucapan terima kasih atas cadangan saudara untuk menjaga kehormatan anak angkat, bahawa Syariat Islam yang aman dan damai telah memberikan ketentuan hukum yang seadil-adilnya, termasuk masalah anak angkat, anak zina, dan anak yang tidak diketahui keturunannya. Syariat Islam sangat mengambil berat mengenai anak seperti ini serta memperlakukan secara adil dikalangan masyarakat muslim. Dalam masalah ini mahkamah telah memberikan keputusan iaitu bahawa anak angkat, anak pungut, anak zina, dan anak yang tidak diketahui siapa ayah ibunya, bukan sahaja dapat disahkan sebagai anak yang sah memperoleh nasab secara lengkap dengan nama dan panggilan malahan akan mendapat hak warisan”.

Keputusan Mahkamah Tinggi Syariah Bahrain tidak hanya mengirinkan surat malah ia juga melampirkan beberapa usul bahawa pihak mahkamah pernah menerima permohonan yang sama dan menetapkan keputusan bahawa harus menasabkan anak angkat, serta diberi hak keistimewaan seperti anak kandung. Keputusan dan fatwa yang dikemukakan dapat menghilangkan kemelut serta memberi kemaslahatan yang besar kepada masyarakat muslim. Ini adalah satu alasan yang mengharuskannya berdasarkan kepada siasah syariyyah.

Namun di sana terdapat juga fatwa bertentangan yang dikeluarkan oleh al-Qaradhawi bernombor 108050, yang menyatakan bahawa “anak angkat yang dinasabkan dengan ayah angkat, membahagikan harta warisan, bercampur dengan anak-anak yang lain itu adalah haram kerana boleh mengundang dan menyebabkan kepada kerosakan serta mengundang bahaya” (www.islamnet.com)

Berhubung perkara ini, sesetengah ulama’ juga ada menyatakan bahawa mengambil anak angkat dan memberikan tempat tinggal yang bercampur dengan keluarganya akan menimbulkan masalah seperti rogol, sumbang muhram dan haruan makan anak serta perbuatan maksiat lain mungkin berlaku tanpa disedari. Jika disebabkan perkara ini yang ditakuti akan berlaku, bagaimana pula jawapannya kepada masalah yang timbul di kalangan anak kandung yang semestinya kita ketahui hubungan batin yang sedia wujud dalam jasad mereka sedari lahir.

Maka pengangkatan anak adalah sesuatu yang tidak boleh dijadikan asas dalam meletakkan sesuatu hukuman disebabkan perbuatan yang bertunjangkan kepada nafsu yang mana sesiapa sahaja yang bernama manusia boleh terjebak ke dalamnya yang berpunca daripada kehidupan sosial mereka yang berbagai-bagai ragam. Perkara ini memang terbukti berlaku apabila kajian yang dilakukan dengan pernyataan sebagai berikut:

*“Sejak kebelakangan ini kes rogol kerap dilaporkan berlaku di negara ini. Statistik yang dikeluarkan oleh PDRM menunjukkan bahawa bukan sahaja kes rogol meningkat bahkan kes sumbang mahram juga turut meningkat. Kajian yang dijalankan mendapati bahawa*

*angka sumbang mahram adalah hampir 20% daripada kes rogol di semenanjung Malaysia. Turut dinyatakan bahawa pelaku utama jenayah ini ialah bapa kandung (48.8%) dan diikuti bapa tiri (24.4%), dan selainnya terdiri daripada bapa saudara, abang ipar, dan datuk”*  
(Abdul Hadi. 1996).

Di sini seharusnya tidak lagi timbul gejala salah laku seperti sumbang mahram dan rogol kerana secara adatnya seorang anak atau ibu bapa itu sudah tentu tidak mempunyai keinginan terhadap ‘darah daging’ sendiri walaupun bukan anak kandung tetapi mereka bersamanya sedari kecil malah tujuan utama berlakunya pengambilan anak angkat kerana mereka tidak mampu memperolehi zuriat dari perhubungan mereka sendiri, maka sifat keinginan atau godaan terhadap ‘anak’ mereka tidak seharusnya wujud.

### WASIAT ANAK ANGKAT

Wasiat adalah pemberian yang disandarkan sesudah mati iaitu ianya hanya terlaksana selepas pewaris meninggal dunia (al-Zuhaily. 1997). Ia juga memberi erti menyampaikan atau menghubungkan kerana seseorang yang berwasiat menyambungkan kebaikan dunianya dengan kebaikan akhirlatnya. Manakala wasiat dengan harta bererti pemberian atau sumbangan harta selepas mati (Mohd Zamro et al 2008). Terdapat beberapa nas al-Qur’an dan hadis Nabi yang mensyariatkan tentang wasiat diantaranya berdasarkan firman Allah dalam surah al-Baqarah ayat 180 yang bermaksud :

*“Kamu diwajibkan, apabila seseorang dari kamu hampir mati, jika ia ada meninggalkan harta, (hendaklah ia) membuat wasiat untuk ibu bapa dan kaum kerabat dengan cara yang baik (menurut peraturan agama), sebagai suatu kewajipan atas orang-orang yang bertaqwa”.*

Namun kebanyakan para sahabat termasuk Imam Syafie berpendapat bahawa hukum wajib ini dimansuhkan dengan turunnya ayat-ayat al-Mawarith. Walaubagaimana pun perbuatan ini digalakkan dan sebaik-baiknya pemberian wasiat itu hendaklah diberikan ke atas keluarga yang miskin atau anak-anak yatim atau ahli keluarga terdekat yang tidak berhak mendapat harta pusaka. Diantara syarat barang yang hendak diwasiatkan hendaklah tidak melebihi kadar 1/3 harta pewasiat.

Dalam Islam, anak angkat tidak memiliki hak bagi mewarisi harta pusaka ibu bapa angkatnya. Walaubagaimanapun, mereka masih layak mendapat wasiat sekiranya ada. Ini bagi menjamin kelangsungan hidup mereka, jika hanya bergantung hidup kepada ibu bapa angkat mereka tanpa mempunyai waris kandung, serta menjauhkan rasa terasing dan kehilangan apabila ketiadaan orang tua. Wasiat kepada anak angkat bukanlah sesuatu perkara yang mesti dilakukan, tetapi melihat kepada situasi dan kepentingan yang diperlukan oleh mereka yang bukan hanya bersama golongan angkat ini pada waktu yang diperlukan sahaja, tetapi meneruskan jalinan itu walaupun jasad tiada lagi.

## KESIMPULAN

Agama Islam ialah agama yang mudah dan tidak membebankan umatnya berdasarkan kepada firman Allah s.w.t dalam surah al-Baqarah ayat 185 yang bermaksud “Allah menghendaki kamu beroleh kemudahan, dan tidak menghendaki kamu menanggung kesukaran”. Ia bertujuan memberikan kesenangan dan kemudahan kepada manusia. Ini termasuklah dalam hal anak angkat dari segi aurat dan perwaliannya. Ini kerana, Islam memandang kepada kemaslahatan khusus. Begitu juga dengan soal keinginan dan nafsu yang sepatutnya tidak menjadi sesuatu yang perlu diperdebatkan kerana perhubungan di antara anak dan ibu bapa tidak memungkinkan perasaan di luar batasan itu wujud sama sekali.

Perkara ini juga perlu diperincikan lagi dalam soal aurat dan perwalian mereka yang mana ianya mempengaruhi nilai sosial dalam kehidupan mereka seharian. Dalam siasah syariyyah mengenai soal aurat dan perwalian anak angkat ini juga menekankan tentang *la ifrad* (tidak melampau) dan *la tafrid* (tidak cuai). Kelonggaran yang diberikan itu tidak bererti soal agama dipandang remeh sedemikian rupa yang mana meringankan syariat Islam yang menganggap aurat dan perwalian itu adalah suatu hal yang tidak serius dalam kehidupan masyarakat Islam khususnya, iaitu dengan membolehkan pengamalan pendedahan aurat dan pengambilan wali dari bapa angkat dengan sesuka hati, dan inilah yang dimaksudkan dengan *la ifrad*.

Disamping itu, pendekatan dalam siasah syariyyah juga *la tafrid* (tidak cuai) sehingga membiarkan masalah urusan aurat dan perwalian ini diambil dengan sewenang wenangnya tanpa memandang kepada sebab dan kawalan yang sepatutnya. Dalam hal ini, pihak yang bertanggungjawab haruslah mengambil berat dengan melihat kepada permasalahan yang timbul dari kes yang berlaku.

Soal pemberian wasiat kepada anak angkat pula bukanlah suatu perkara yang asing kerana pemberian wasiat adalah bersifat muthlak yang mana ia bergantung kepada pemberi itu sendiri terhadap kepada sesiapa yang ingin dihulurkan sumbangannya. Pemberian wasiat kepada anak angkat juga adalah berupa salah satu rangkaian yang mewujudkan rasa dihargai akan kewujudan mereka selama mana mereka bersama keluarga angkat tersebut.

Hukum ini lebih berasaskan kepada *tahqiq manat al-khas* (keperluan persendirian) dan bukannya *tahqiq manat al-am* (keperluan umum), maka ini dilihat dalam konteks individu iaitu keadaan yang dihadapi oleh *al-Muftafti* (peminta fatwa). Akan tetapi, pendekatan ini bukanlah sesuatu yang boleh dipegang dengan sewenang-wenangnya, kerana perkara ini hanya diperingkat *hajiyat* yang bermakna diperlukan oleh manusia dalam menghindari kesempitan dan menolak kesukaran, malah ia perlu diteliti dan perhalusi dengan syarat-syarat dan peraturan-peraturan yang ditetapkan oleh kerajaan.

Setiap kelonggaran yang terdapat dalam setiap ajaran Islam itu sebenarnya tidak lari dari fitrah kejadian makhluk yang memerlukan kepada kemaslahatan khusus yang tidak dapat tidak berpaksi sementara di luar lingkungan apa yang telah ditetapkan Islam sejak zaman para Anbiya' dahulukala. Walaubagaimanapun, ini tidak bererti sebarang masalah yang timbul itu meremehkan syariat Islam yang sedia ada.

## BIBLIOGRAFI

AlQur'an, Tafsir Pimpinan Ar-Rahman

Abdul Hadi Zakaria. 1996. *Laporan kajian "haruan makan anak" (iness) di Semenanjung Malaysia*.

Abdul Monir Yaacob, Mohd. Sahri Abd. Rahman. 1994. *Penjelasan Isu Semasa*. Kuala Lumpur: Institut Kefahaman Islam Malaysia (IKIM).

Abdul Rahman al-Jazairi. 1928. *Al-Fiqh Ala Mazahib Al Arbaah*. Jlid iv. Kaherah: Darul Kitab Al-Misriyyah.

Ahmad al-Ghandur. 2006. *Al-Akhwat Al-Syakhsiyyah Fi Al-Tasyri' Al-Islamiy*. Beirut: Maktabah al-Falah.

Ahmad Warson Munawwir. 1997. *Al-munawwir*. Surabaya: Pustaka Progressif

Basri Ibrahim. T.th. *Himpunan Isu-Isu Feqah Terpilih*. Penerbit: Darul Nu'man.

Daud Baharum. 2006. *Fatwa Menempuh Kehidupan Moden*. Selangor: Daud Baharom.

Harun Din, Hassan Din, Ishak Din. 2007. *Menjawab Persoalan Fiqah Harian*. Kuala Lumpur: PTS Millenia.

H.K Bevan. 1973. *The Law Relating To Children*. Landon: Butterworth and Co Publichers LTD

Nor Aziah Mohd. Awal. 1995. *Hak Penjagaan dan Jagaan Anak di Bawah Undang-Undang Sivildan Islam*. Dalam *Koleksi Essai Undang-Undang Sempena 25 Tahun Ukm*. Cetakan: fakulti Undang-Undang Universiti Kebangsaan Malaysia.

Noresah Baharom. 2007. *Kamus Dewan Edisi Ke Empat*. Dewan Bahasa dan Pustaka.

Muhammad Baltaji. 2003. *Metodologi umar bin al-khathab*. Penterjemah: H.Masturi Irham, lc. Jakarta: Khalifah.

Mahmut Syaltut. 1967. *Al-Fatawa Lidirasati Limuskilaati Al-Muslimu Al-Mua'sorah Fi Hayatihil Yaumiyyati Al-Ammati*. Kaherah: Darul Syuru'.

Miranda Steel: 2004. *New Oxford English-English-Malay Dictionary*. Selangor: Fajar Bakti Sdn. Bhd.

Mohd Zamro Muda et al. 2008, *Pengantar Undang-Undang Dan Pentadbiran Pusaka, Wasiat Dan Wakaf Orang Islam Di Malaysia*. UKM: Jabatan Syariah Fakulti Pengajian Islam

Mohd Zamro Muda & Mohd Ridzuan Awang, 2006, *Undang-Undang Pusaka Islam Perlaksanaan Di Malaysia*. UKM: Jabatan Syariah Fakulti Pengajian Islam

Shofian Ahmad. 2006. *Sabitan Nasab Melalui Qiyafah*, Hlm 96. Dalam *Al-Syariah Jil 3, Undang-Undang Keterangan Islam*, Siti Zalikhah Md.Nor et al, 2006, Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.

Shamsuddin Suhor. 1961. *Anak taksah taraf: penyelesaian terhadap tuntutan penjagaan dan pemeliharaan di bawah akta penjagaan kanak-kanak 1995 3CLJ vii*.

Shamsuddin Suhor. 2008. *Anak angkat dan Undang-Undang*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.

Wahbah Zuhaily. 1989, *Al-Fiqh Al-Islamiy Wa Adillatuh*, Damsyik: Darul Fikr.

Wahbah Zuhaily. 1997, *Al-Fiqh Al-Islamiy Wa Adillatuh*, Damsyik: Darul Fikr

Wan Asma' Wan Abu Bakar et.al. 2010. *Wacana Syariah Dan Undang-Undang*. Selangor: Univision Press Sdn. Bhd.

Zulkifli Mohamad Al-Bakri. 2010. *Sistem Kekeluargaan Dalam Islam*. Selangor: Darul Syakir.

www.islamnet.com

Norfairuz Azizah A.Ghani

*Pelajar sarjana di Fakulti Pengajian Islam Universiti Kebangsaan Malaysia*

## Maqasid Syariah Syarat Pelaksanaan Siyasa Syar'iyah

WAN MUHAMMAD NAIF MOHD NORDIN<sup>1</sup> & AHMAD DAHLAN SALLEH<sup>2</sup>

### ABSTRACT

*Maqasid Syariah is not a new topic discussion, but has a lot of discussion done by so many Islamic scholars. Similarly to the general studies of relationship between Maqasid Syariah and Siyasa Syariah. However, the relationship studies between both particular topics still have the weakness. Researcher feel that the weakness need to be improve, and on this purpose this research made to see how Siyasa Syar'iyah with the role of Maqasid Syariah condition will be perfectly implemented. This study formulated that every siyasa action that does not meet the Maqasid Syariah condition, thus it is not saying as Siyasa Syar'iyah.*

**Key Words :** *Maqasid Syariah, Siyasa Syar'iyah*

### ABSTRAK

*Maqasid Syariah bukanlah satu perbahasan baru, bahkan telah banyak perbahasan dilakukan oleh ulama Islam terkemudian. Begitu juga kajian tentang hubungan Maqasid Syariah dengan Siyasa Syar'iyah secara umum. Namun kajian hubungan yang mengaitkan kedua-dua topik ini secara khusus masih ada kelompongan. Pengkaji merasakan kelompongan itu perlu diisi dan atas tujuan inilah kajian ini dibuat untuk melihat bagaimana Maqasid Syariah berperanan sebagai syarat pelaksanaan Siyasa Syar'iyah yang lebih sempurna. Kajian ini merumuskan bahawa setiap tindakan siyasa yang tidak menepati syarat Maqasid Syariah, maka ia bukan Siyasa Syar'iyah.*

**Kata Kunci :** *Maqasid Syariah, Siyasa Syar'iyah*

### PENDAHULUAN

Islam agama yang diturunkan Allah s.w.t untuk manusia keseluruhannya adalah sebagai satu cara hidup yang sempurna, yang merangkumi kehidupan dunia dan akhirat.

Al-Quran dan al-Sunnah merupakan dua sumber utama dalam Islam. Tidak akan sesat manusia selagi mana ia berpegang teguh dengan dua sumber ini.

Firman Allah s.w.t yang bermaksud:

*“Tidak Kami kurangkan (tinggalkan) di dalam al-Quran itu suatu apapun.”<sup>3</sup>*

<sup>1</sup> Pengkaji adalah Pelajar Siswazah Jabatan Syariah, Fajulti Pengajian Islam, Universiti Kebangsaan Malaysia.

<sup>2</sup> Pensyarah Jabatan Syariah, Fajulti Pengajian Islam, Universiti Kebangsaan Malaysia.

<sup>3</sup> al-An'am, 6 : 38.

Berdasarkan pemerhatian pengkaji, ilmu Maqasid Syariah merupakan satu cabang ilmu yang terkenal di zaman sekarang, namun masih ramai yang tidak memahami dengan baik walaupun telah banyak perbincangan oleh para ulama'. Bahkan ia banyak perbincangannya secara teori. Berbeza dengan ilmu *Siyasah Syar'iyah* ia banyak diketahui ramai melalui praktikalnya, namun secara teori ramai yang tidak memahami konsep sebenar *Siyasah Syar'iyah*.

Maka atas dasar ini, kajian ini cuba untuk memberi pemahaman kepada masyarakat tentang pemakaian Maqasid Syariah dalam lapangan *Siyasah Syar'iyah* sebagai salah satu syarat pelaksanaannya.

## KONSEP MAQASID SYARIAH

*Maqasid syariah, maqasid syar'i* dan *al-maqasid al-syar'iyyah* merupakan istilah-istilah yang membawa erti yang sama. Perbincangan maqasid syariah dari segi pendefinisian tidak berlaku secara terperinci dalam kalangan ulama' terdahulu.<sup>4</sup> Malahan, perbincangan secara mendalam banyak dipelopori para ulama' terkemudian.

### Bahasa

Maqasid Syariah terdiri daripada dua perkataan iaitu *Maqasid* dan *Syariah*.

Maqasid merupakan *jamak* bagi perkataan *Maqsad* yang berasal dari *fil qasada yaqsid qasdan wa maqsadan*. Sebagaimana yang disebut oleh Syekh Saad al-Yubi, *al-qasdu* mempunyai makna yang pelbagai, antaranya pegangan, mendatangkan sesuatu, tujuan dan juga jalan yang lurus.<sup>5</sup>

Manakala syariah dari segi bahasa ialah jalan, cara dan agama.<sup>6</sup> Dalam bahasa arab syariah pada asalnya membawa maksud jalan menuju sumber air. Masyarakat arab tidak menamakan jalan tersebut sebagai syariah sehinggalah air tersebut telah tersedia dan tidak terputus iaitu telah zahir dan jelas.<sup>7</sup> Syariah juga membawa maksud sesuatu yang dijadikan Allah s.w.t daripada urusan agama dan diperintahkan untuk melakukannya.<sup>8</sup>

### Istilah

Ibn 'Asyur berkata maqasid syariah ialah makna dan hikmah yang ditentukan Allah s.w.t dalam semua keadaan pensyariatannya atau dalam sebahagian besar pensyariatannya.<sup>9</sup> Menurut Ibn 'Asyur lagi, ini merupakan takrifan yang menjelaskan matlamat syarak secara umum, merangkumi seluruh aspek dalam hukum-hakam. Atas sebab ini, Ibn 'Asyur mendefinisikan pula maqasid syariah secara khusus bagi menjelaskan matlamat syarak mengikut bahagian-bahagian tertentu

<sup>4</sup> Ibn Zaghbihah 'Izzuddin, 1996, *al-Maqasid al-'Ammah li al-Syariah al-Islamiyyah*, Dar al-Safwah, hlm. 37.

<sup>5</sup> Muhammad Sa'ad b. Ahmad b. Mas'ud al-Yubi, 1998, *Maqasidu al-Syariah al-Islamiah wa 'Alaqatiha bi al-Adillah al-Syar'iyah*, Dar al-Hijrah, hlm. 26.

<sup>6</sup> Ibn Zaghbihah 'Izzuddin, 1996, *al-Maqasid al-'Ammah li al-Syariah al-Islamiyyah*, Dar al-Safwah, hlm. 38.

<sup>7</sup> Muhammad Sa'ad b. Ahmad b. Mas'ud al-Yubi, 1998, *Maqasidu al-Syariah al-Islamiah wa 'Alaqatiha bi al-Adillah al-Syar'iyah*, Dar al-Hijrah, hlm. 29.

<sup>8</sup> Ibid, hlm. 29

<sup>9</sup> Muhammad Tahir Ibn 'Asyur, 2001, *Maqasid al-Syariah al-Islamiyyah*, Dar al-Nafaais, hlm. 251.

dalam hukum syarak. Maqasid syariah secara khusus ialah kaedah yang digunakan melalui matlamat syarak untuk merealisasikan manfaat serta kemaslahatan bagi manusia melalui tindakannya.<sup>10</sup>

Menurut al-Raisuni maqasid syariah adalah merupakan objektif yang ditentukan oleh syarak untuk dilaksanakan bagi mendatangkan kebaikan kepada hambanya.<sup>11</sup>

Menurut ‘Ilal al-Fasi maqasid syariah merupakan matlamat syariah dan rahsia yang dijadikan Allah s.w.t dalam setiap hukum.<sup>12</sup>

Menurut Wahbah al-Zuhayli pula maqasid syariah ialah makna dan tujuan bagi syarak yang meliputi seluruh hukum-hakamnya atau sebahagiannya. Maqasid syariah juga boleh diertikan sebagai matlamat disebalik pensyariatan, serta rahsia-rahsia yang telah dijadikan oleh Allah s.w.t bagi setiap hukum.<sup>13</sup>

Berdasarkan keseluruhan takrifan tersebut, dapat disimpulkan maqasid syariah merupakan objektif atau tujuan pensyariatan hukum-hakam *syar‘iyyah* yang membawa kemaslahatan dan menghapuskan kemudharatan dalam kehidupan manusia. Dalam maqasid syariah, masalah itu dibahagikan kepada tiga peringkat, iaitu :

### Masalah *Dharuriyyat*

Menurut al-Syatibi masalah *dharuriyyat* ialah sesuatu yang mesti ada untuk menegakkan kemaslahatan dalam kehidupan manusia yang merangkumi aspek duniawi dan ukhrawi. Ia merupakan lima perkara asas atau dipanggil *Dharuriy al-Khams* . Kelima-lima perkara tersebut merupakan yang mesti dijaga untuk mendatangkan masalah serta kebaikan kepada manusia. Jika lima perkara tersebut tidak ada atau tidak dijaga dengan baik, maka pasti mendatangkan mafsadah kepada kehidupan serta merosakkan sistem alam.<sup>14</sup> Lima perkara tersebut ialah :

#### a) Menjaga Agama.

Menjaga agama ialah menjaga kesucian dan kemuliaan agama Islam dari sebarang perbuatan yang boleh merosakkan aqidah umat Islam serta merosakkan keimanan mereka seperti mensyirikkan Allah dan mengingkari keimanan kepada Allah, para malaikat, kitabullah, rasul serta hari akhirat.<sup>15</sup> Sebagaimana firman Allah s.w.t yang bermaksud :

*“Barangsiapa yang kufur ingkar kepada Allah, dan malaikat-malaikatnya, dan kitab-kitabnya, dan rasul-rasulnya dan juga hari akhirat, maka sesungguhnya ia telah sesat dengan kesesatan yang amat jauh.”*<sup>16</sup>

<sup>10</sup> Nuruddin Mukhtar al-Khadimi, 2008, *Abhath fi Maqasid al-Syariah*, Muassasah al-Ma’arif, hlm. 13.

<sup>11</sup> Ahmad al-Raisuni, 1992, *Nazariyyah al-Maqasid ‘Inda al-Imam al-Syatibi*, al-Muassasah al-Jami’iyah li al-Dirasat wa al-Nasyr wa al-Tauzi, hlm.15.

<sup>12</sup> Ibn Zaghbihah ‘Izzuddin, 1996, *al-Maqasid al-‘Ammah li al-Syariah al-Islamiyyah*, Dar al-Safwah, hlm. 44.

<sup>13</sup> Wahbah al-Zuhayli, 2007, *Usul al-Fiqh al-Islami*, Dar al-Fikr, Jil. 2, hlm. 307.

<sup>14</sup> Ibn Zaghbihah ‘Izzuddin, 1996, *al-Maqasid al-‘Ammah li al-Syariah al-Islamiyyah*, Dar al-Safwah, hlm. 161.

<sup>15</sup> Sa’id Ibrahim, 1997, *Manhaj Ilmu Fiqh*, Darul Makrifah Kuala Lumpur, hlm. 160.

<sup>16</sup> al-Nisaa, 4 : 136.



Contohnya ialah perbuatan murtad. Murtad ialah keluar daripada Islam atau meninggalkan Islam.<sup>17</sup> Pastinya dengan perbuatan ini akan meruntuhkan Islam. Oleh itu, Islam telah menetapkan hukuman bagi mereka yang murtad dikenakan hukuman bunuh dengan tujuan untuk menjaga agama Islam.

**b) Menjaga Nyawa.**

Menjaga nyawa ialah menjaga kehidupan manusia supaya berada dalam keadaan baik dan aman termasuk juga menjaga anggota badan dari sebarang kemalangan dan kecederaan.<sup>18</sup> Firman Allah s.w.t yang bermaksud:

*“Dan di dalam hukuman qisas itu ada jaminan hidup bagi kamu, wahai orang-orang yang berakal fikiran, supaya kamu bertaqwa.”*<sup>19</sup>

**c) Menjaga Akal.**

Menjaga akal bermaksud menjauhkan diri daripada segala perbuatan yang boleh merosakkan akal atau tingkahlaku yang boleh menyebabkan hilangnya kewarasan akal fikiran.<sup>20</sup>

Contohnya perbuatan meminum arak atau minuman yang memabukkan, yang boleh menjejaskan akal fikiran serta pada masa yang sama menyebabkan berlaku perbuatan yang diluar kawalan. Dalam syariat Islam, telah ditetapkan undang-undang hudud keatas peminum arak dengan hukuman 40 sebatan. Sebagaimana sabda Nabi Muhammad s.a.w yang diriwayatkan daripada Ali r.a mengenai kes al-Walid bin ‘Uqbah :

بح اذهو ، ةنس لكو ، ني نامث رمع دلجو ، ني بربأ ركب وبأ دلجو ، ني بربأ ملسو هيلع لاللا يلص يبنللا دلج  
لي.

*Maksudnya : Nabi s.a.w telah menyebat al-Walid bin ‘Uqbah sebanyak 40 kali sebat, dan saidina Abu Bakar menyebat 40 kali sebat, dan saidina Umar pula menyebat 80 kali sebat dan kesemuanya itu adalah sunnah Rasulullah s.a.w dan inilah yang paling aku sukai.*<sup>21</sup>

Hukuman ini telah ditetapkan oleh Allah s.a.w dengan bertujuan untuk menjaga akal fikiran manusia daripada melakukan perkara yang keji sehingga mampu meruntuhkan agama Islam.

**d) Menjaga Keturunan.**

Menjaga keturunan ialah menjaga diri serta keluarga daripada terlibat dengan persetubuhan antara lelaki dan perempuan secara haram iaitu tanpa ikatan perkahwinan yang sah.<sup>22</sup>

<sup>17</sup> ‘Abdul Qadir ‘Audah, 2000, *al-Tashri’ al-Jinaiy al-Islamiy*, Muassah al-Risalah, Jil. 2, hlm. 706.

<sup>18</sup> Said Ibrahim, 1997, *Manhaj Ilmu Fiqh*, Darul Makrifah Kuala Lumpur, hlm. 163.

<sup>19</sup> Al-Baqarah, 2 : 179

<sup>20</sup> Said Ibrahim, 1997, *Manhaj Ilmu Fiqh*, Darul Makrifah Kuala Lumpur, hlm. 165.

<sup>21</sup> Muslim Bin al-Hajjaj Abu Hassan al-Khusyairi al-Naisaburi, 1998, *Sahih Muslim*, Riyadh : Dar al-Mughni, Kitab Hudud, Bab Had al-Khamru, no. 3220.

<sup>22</sup> Said Ibrahim, 1997, *Manhaj Ilmu Fiqh*, Darul Makrifah Kuala Lumpur, hlm. 167.

Perbuatan ini disebut sebagai zina. Zina merupakan perbuatan yang keji dan merosakkan keturunan, kerana anak yang lahir hasil perbuatan zina tidak boleh dinasabkan kepada lelaki yang berzina. Ini kerana menurut syarak anak tadi bukan keturunan lelaki itu yang sah.<sup>23</sup>

Oleh itu, bagi menjaga keturunan, Islam telah menetapkan hukuman hudud bagi mereka yang melakukan zina dengan dikenakan hukuman sebat sebanyak 100 kali sebatan sebagaimana firman Allah s.a.w yang bermaksud:

*“Perempuan yang berzina dan lelaki yang berzina, hendaklah kamu sebat tiap-tiap seorang dari keduanya seratus kali sebat.”*<sup>24</sup>

Hukuman keatas mereka yang berzina diperincikan lagi oleh Nabi Muhammad s.a.w dalam sabdanya yang diriwayatkan oleh ‘Ubadah bin Samit :

دل ج بي ث ل اب بي ث ل او ، ن س ي ف ن و ة ء ام دل ج رك ب ل اب رك ب ل ا ، ال ي ب س ن ه ل ل ل ا ل ع ج د ق ف ، ي ن ع ا و ذ خ ، ي ن ع ا و ذ خ . م ج ر ل ا و ة ء ام .

*Maksudnya : Ambillah oleh kamu (peraturan) daripadaku, ambillah oleh kamu (peraturan) daripadaku, sesungguhnya Allah telah memberi jalan untuk mereka, iaitu bagi mereka yang belum berkahwin hukumannya disebat 100 kali dan dibuang daerah selama setahun, bagi mereka yang pernah berkahwin hukumannya disebat sebanyak 100 kali dan direjam.*<sup>25</sup>

#### e) Menjaga Harta.

Menjaga harta ialah mengenakan hukuman potong tangan kepada mereka yang mencuri harta orang lain, samada pencuri itu lelaki atau perempuan.<sup>26</sup> Sebagaimana firman Allah s.w.t bermaksud :

*“Dan orang lelaki yang mencuri dan orang perempuan yang mencuri maka (hukumnya) potonglah tangan mereka sebagai satu balasan dengan sebab apa yang mereka telah usahakan, (juga sebagai) suatu hukuman pencegah dari Allah. dan (ingatlah) Allah Maha Kuasa, lagi Maha Bijaksana.”*<sup>27</sup>

Berdasarkan ayat diatas, jelas hukum bagi mereka yang mencuri adalah potong tangan. Hukuman potong tangan yang ditetapkan oleh Allah s.w.t bukanlah untuk menganiaya bahkan sebagai langkah pencegahan dan bertujuan menjaga harta benda seseorang daripada dicuri serta memberi pengajaran kepada yang lain supaya tidak terlibat dengan kegiatan mencuri.<sup>28</sup>

<sup>23</sup> Ibid, hlm. 168.

<sup>24</sup> al-Nur, 24 : 2

<sup>25</sup> Muslim Bin al-Hajjaj Abu Hassan al-Khusyairi al-Naisaburi, 1998, *Sahih Muslim*, Riyadh : Dar al-Mughni, Kitab Hudud, Bab Had Zina, no. 3199.

<sup>26</sup> Said Ibrahim, 1997, *Manhaj Ilmu Fiqh*, Darul Makrifah Kuala Lumpur, hlm. 169.

<sup>27</sup> al-Maidah, 5 : 38.

<sup>28</sup> Said Ibrahim, 1997, *Manhaj Ilmu Fiqh*, Darul Makrifah Kuala Lumpur, hlm. 170.

## Maslahah Hajiyyat

Maslahah hajiyyat merupakan masalah yang diperlukan manusia untuk memudahkan urusan dalam kehidupan mereka, serta menghindar kesusahan daripada menimpa mereka. Namun jika masalah ini tiada, ia tidaklah merosakkan sistem kehidupan manusia sebagaimana tiadanya masalah dharuriyyat.<sup>29</sup>

## Maslahah Tahsiniyyat

Maslahah tahsiniyyat ialah masalah yang bertujuan untuk memperbaiki serta memuliakan akhlak dalam kehidupan,<sup>30</sup> ketiadaan masalah ini tidak akan merosakkan sistem kehidupan manusia sebagaimana yang berlaku jika tiada perkara dharuriyyat dan juga tidak akan mendatangkan kesusahan sebagaimana tiadanya perkara hajiyyat.<sup>31</sup>

Oleh itu, jelas kepada kita tentang maqasid syar'iyah secara umum. Bagi melengkapkan lagi perbincangan ini, konsep *siyasah syar'iyah* perlu dibincangkan juga secara umum, agar ia tampak jelas perkaitan antara maqasid dan *siyasah*.

## KONSEP SIYASAH SYAR'IYYAH

Menurut definisi bahasa, dalam kamus Arab perkataan "*Siyasah*" merupakan kata terbitan daripada kata dasar *sasa-yasusu-siyasatan*. Apabila disebut *sasa al-amr, siyasatan* ia akan membawa makna mentadbir dan menguruskan sesuatu urusan dengan baik.<sup>32</sup> Tetapi menurut al-Maqriziy dalam kitabnya *al-Khutut*,<sup>33</sup> *siyasah* bukan berasal dari perkataan bahasa arab, bahkan ia merupakan perkataan asing yang digunakan dalam bahasa arab yang berasal dari perkataan *Yasah* iaitu bahasa Moghul yang ditambah di awalnya huruf "*sin*" dalam percakapan masyarakat Mesir. Namun pendapat ini adalah tidak tepat dan tidak kuat dari sudut hujah yang membenarkannya. Menurut Ibn Manzur kata dasar siasah *sasa* atau *sawasa* adalah jelas menunjukkan bahawa "*siyasah*" merupakan istilah yang berasal dari perkataan arab dan beliau sendiri menolak pandangan yang mengatakan bahawa perkataan "*siyasah*" berasal dari bahasa Moghul.<sup>34</sup> Oleh itu, pendapat yang kuat adalah pendapat yang mengatakan bahawa "*Siyasah*" berasal dari perkataan bahasa arab.<sup>35</sup> Ini berdalilkan sabda Nabi s.a.w :

مەيەئايەبنأ مەسوسەت لەيئارسا اوبن ناك

*Maksudnya: adalah Bani Israil, mereka ditadbir oleh para nabi mereka.*<sup>36</sup>

<sup>29</sup> Wahbah al-Zuhayli, 2007, *Usul al-Fiqh al-Islami*, Dar al-Fikr, Jil. 2, hlm. 312.

<sup>30</sup> Nuruddin Mukhtar al-Khadimi, 2008, *Abhath fi Maqasid al-Syariah*, Muassasah al-Ma'arif, hlm. 16.

<sup>31</sup> Wahbah al-Zuhayli, 2007, *Usul al-Fiqh al-Islami*, Dar al-Fikr, Jil. 2, hlm. 312

<sup>32</sup> al-Muqirri, 1994, *al-Misbah al-Munir*, Dar al-Kutub al-Ilmiyyah : Beirut, jil.2, hlm.295.

<sup>33</sup> al-Maqriziy, Taqi al-Din Abi al-'Abbas Ahmad bin Ali al-Maqriziy, 845H, *al-Khutut*, Maktabah al-Mathaniy, Baghdad, jil.2, hlm. 220-221.

<sup>34</sup> Ibn Manzur, 1990, *Lisan al-Arab*, Beirut, jil.6, hlm.108.

<sup>35</sup> Abd. al-Ahmad Atwah, 1993, *al-Madkhal Ila al-Siasah al-Syariyyah*, Dar al-Ilmi, Saudi Arabia, hlm. 15.

<sup>36</sup> Al-Bukhari, Abu 'Abdillah Muhammad b. Ismail, 2006, *Sahih Bukhari*, Riyadh : Maktabah al-Rushd, Kitab Ahadis al-Anbiya, Bab Ma Dhukira 'An Bani Israil, no. 3455.

Begitu juga dalam syair Hindun binti Nu'man mengatakan : <sup>37</sup>

فصننتن قوس مهيف نحن اذا انرم أرم آل او سانل سوس ت امنيبف

*Maksudnya : Maka ketika manusia mentadbir sesuatu perkara dan kewajipan kita Adalah berkhidmat untuk kepentingan orang ramai.*

Hal ini diperkuatkan lagi melalui kajian-kajian tentang perkataan asing yang dimasukkan ke dalam bahasa arab, bahawa perkataan “*siyasaḥ*” tidak disebutkan sebagai salah satu perkataan yang diambil daripada perkataan asing, maka nyatalah bahawa ia adalah berasal dari bahasa arab tanpa keraguan.<sup>38</sup>

Seterusnya *siyasaḥ syar'iyah* menurut istilah. Penggunaan istilah ‘*Siyasaḥ Syar'iyah*’ telah digunakan semenjak dahulu lagi dalam penulisan para ulama silam. Mereka para ulama tidak menggunakan perkataan ‘*Siyasaḥ*’ tanpa digandingkan dengan perkataan ‘*Syar'iyah*’, ini bertujuan membezakan antara *siyasaḥ syar'iyah* (ciptaan Allah) dengan *siyasaḥ wad'iyah* (ciptaan manusia).

Menurut Abd. ‘Al Ahmad ‘Atwah *siyasaḥ syar'iyah* ialah tindakan yang diambil oleh pemerintah berdasarkan masalah dalam perkara-perkara yang tidak dijelaskan nas secara khusus dan dalam perkara-perkara yang sentiasa berubah-ubah mengikut perubahan keadaan, masa, tempat dan keperluan.<sup>39</sup>

Seterusnya, menurut Abd. Wahab Khallaf<sup>40</sup> *siyasaḥ shari'yyah* ialah menjalankan pentadbiran awam bagi sesebuah negara Islam berdasarkan kepada masalah dan menjauhi dari segala keburukan selagi ia tidak bercanggah dengan batas-batas syariat.

Menurut Ibnu ‘Aqil seorang ulama dari mazhab Hanbali mengatakan *siyasaḥ shari'yyah* adalah suatu tindakan yang dilakukan oleh pemimpin terhadap orang ramai, yang mana ia mendatangkan kebenaran dan menghindar orang ramai dari keburukan, walaupun tindakan tersebut tidak dilakukan oleh Rasulullah s.a.w ataupun tidak ada dalam nas al-Quran.<sup>41</sup>

Manakala menurut Syeikh Abdul Rahman Taj *siyasaḥ shari'yyah* ialah hukum-hukum atau peraturan yang mengatur perjalanan pentadbiran negara dan rakyat, di mana ia mestilah bertepatan dengan ruh syariah, selaras dengan usul-usul *kulliyah*, seterusnya dapat mencapai objektif kemasyarakatan, walaupun hukum-hukum itu tidak disebut secara langsung dalam al-Quran dan al-Sunnah.<sup>42</sup>

Berdasarkan beberapa takrifan di atas, menggambarkan bahawa *siyasaḥ syari'yyah* merupakan satu disiplin ilmu yang membincangkan berkenaan konsep pentadbiran sebuah negara. *Siyasaḥ syar'iyah* juga boleh dikatakan sebagai satu sistem politik yang mentadbir serta mengurus sebuah kerajaan Islam yang melibatkan semua aspek kehidupan sama ada dari segi politik, ekonomi,

<sup>37</sup> Kamal Ibnu Humman, t.th, *Hasiaḥ Fath Qadir*, Dar al-Ma'rifah, Beirut, jil.2, hlm. 373.

<sup>38</sup> Abdul al-Ahmad Atwah, 1993, *al-Madkhal Ila al-Siasah Syariyyah*, Dar al-Ilmi, Saudi Arabia, hlm. 13-16.

<sup>39</sup> Abd. ‘Al Ahmad ‘Atwah, 1993, *al-Madkhal Ila al-Siyasaḥ al-Syar'iyah*, Dar al-Ilmi, Saudi Arabia, hlm. 81.

<sup>40</sup> Abd. Wahab Khallaf, 1998, *al-Siyasaḥ al-Syar'iyah fi al-Syu'un al-Dusturiyyah wa al-Kharijiyah wa al-Maliyah*, Dar al-Qalam : Kuwait, hlm.13.

<sup>41</sup> Ibn Qayyim al-Jawziyyah, t.t, *al-Turuq al-Hukmiyyah fi al-Siyasaḥ al-Syar'iyah*, Dar al-Kutub al-Ilmiyyah:Beirut, hlm.11.

<sup>42</sup> ‘Abd. Rahman Taj, 1415H, *al-Siyasaḥ al-Syar'iyah wa al-Fiqh al-Islami*, Kaherah: al-Azhar, hlm.12.

pendidikan, sosial dan sebagainya. Setiap tindakan dalam mentadbir sesuatu urusan mestilah mengikuti kaedah-kaedah *siyasah syar'iyah* yang telah ditetapkan dalam al-Quran dan al-Sunnah. Jika tidak disebut dalam al-Quran dan al-Sunnah, maka seorang pemimpin perlu mengambil pandangan para mujtahid yang semestinya tidak bertentangan dengan ketetapan umum serta asas-asas yang telah ditetapkan dalam syariah Islam. Seterusnya, jika tidak terdapat pandangan para mujtahid, maka pemimpin tersebut perlu melakukan ijtihad jika berkemampuan atau meminta para ulama untuk melakukan ijtihad jika pemimpin tersebut tidak berkemampuan. Namun ijtihad yang dibuat mestilah tidak bercanggah dengan kaedah-kaedah umum yang telah ditetapkan oleh syarak serta menepati maqasid syariah.

Namun penerapan konsep *siyasah syar'iyah* tidak dapat dilaksanakan dengan sempurna jika ia tidak menepati syarat-syarat pelaksanaan. Salah satu syaratnya ialah menepati maqasid syariah.

### MAQASID SYARIAH SYARAT PELAKSANAAN SIYASAH SYAR'ITYAH

Berdasarkan penjelasan di atas, ditegaskan bahawa peranan maqasid syariah adalah sangat penting dalam menentukan sesuatu *siyasah* itu diterima oleh syara' atau tidak. Ini kerana *siyasah* merupakan perkara yang melibatkan kepentingan dan keperluan semasa manusia. Di samping itu ia juga melibatkan setiap tindakan pemimpin yang bertujuan kebaikan atau masalah, dan setiap tindakan itu dikira sebagai tindakan yang masalah atau tidak dengan dilihat sama ada ia menepati objektif syariah atau tidak. Ini ditegaskan lagi oleh Imam al-Ghazali dalam kitabnya al-Mustasfa:<sup>43</sup>

*“Kami maksudkan masalah itu ialah menjaga matlamat atau objektif syara'. Matlamat syara' terhadap manusia terdiri daripada lima perkara, iaitu menjaga agama, nyawa, akal, keturunan harta. Kesemua perkara yang mampu menjaga kelima-lima perkara ini maka ia adalah masalah. Manakala semua hal atau perkara yang merosakkan serta meruntuhkan kelima-lima perkara ini maka ia dikira mafsadah.”*

Sebagaimana penjelasan di atas bahawa setiap permasalahan semasa yang timbul dalam sebuah pemerintahan, dan tidak didapati hukumnya dalam nas, maka menjadi tanggungjawab pemimpin untuk berijtihad atau meminta ulama' melakukan ijtihad agar ia memberi kemudahan dan penyelesaian kepada masyarakat. Menurut 'Abdul 'Al Ahmad 'Atwah setiap hukum yang keluar hasil daripada ijtihad tidak boleh diklasifikasikan sebagai *siyasah syar'iyah* kecuali terlaksana tiga syarat berikut :<sup>44</sup>

- 1) Menepati hukum-hukum syariah serta ketetapan umum. Ketetapan umum yang dimaksudkan disini ialah kaedah-kaedah asas dalam pengeluaran hukum seperti *Sadd Al-Dharai'*, *al-'Adalah*, *al-'Urf*, *Syura* dan pelbagai lagi kaedah-kaedah umum yang bertujuan mendatangkan masalah kepada manusia.

<sup>43</sup> Al-Ghazali, Muhammad b. Muhammad, 1997, *al-Mustasfa min 'Ilm al-Usul*, Beirut:Muassah al-Risalah, tahqiq: Dr. Muhammad Sulaiman al-Asyqar, Jil.1, hlm.416.

<sup>44</sup> 'Abd. 'Al Ahmad 'Atwah, 1993, *al-Madkhal Ila al-Siyasah al-Syar'iyah*, Dar al-Ilmi, Saudi Arabia, hlm. 81

Manakala yang dimaksudkan dengan hukum-hukum syariah pula ialah menepati objektif atau maqasid syari'yyah yang mendatangkan kebaikan kepada manusia, sama ada masalah atau kebaikan itu untuk individu atau masyarakat, serta menolak kemudharatan.

- 2) Hukum tersebut tidak bercanggah dengan dalil-dalil *tafsiliy* yang telah ditetapkan sebagai *syari'atu al-'ammah* kepada seluruh manusia tanpa mengira keadaan, tempat, masa dan masyarakat. Namun syarat ini mampu direalisasi melalui dua perkara penting :
  - a. Tiada dalil *tafsiliy* yang khas dalam sesuatu peristiwa atau permasalahan semasa tertentu yang menjadi tempat wujudnya permasalahan tersebut, pada masa yang sama ia tidak bertentangan dengan nas asal, *ijma'* dan *qiyas*, maka hukum itu bolehlah dikategorikan sebagai *siyasah syar'iyah*.
  - b. Adanya dalil *tafsiliy* yang khas dalam sesuatu peristiwa atau permasalahan semasa tertentu dan ia bertentangan dengan hukum tersebut, namun pertentangan itu secara zahir sahaja bukannya secara hakiki. Ini kerana bukan semua dalil *tafsiliy* yang ada itu meliputi hukum syariah secara berterusan, ada antara dalil *tafsiliy* yang menerangkan sesuatu hukum hanya berkaitan waktu-waktu tertentu sahaja, atau sebab-sebab yang khusus sahaja, atau berkaitan kemaslahatan tertentu. Sebagai contoh, tindakan Saidina Umar al-Khattab r.a di zaman pemerintahannya apabila beliau menghentikan pemberian zakat kepada orang bukan Islam sebagaimana yang dilakukan oleh junjungan besar Nabi Muhammad s.a.w dengan tujuan menarik minat mereka terhadap Islam. Jika dilihat secara zahir ia bertentangan dengan al-Quran, sebagaimana firman Allah s.w.t yang bermaksud :

*“Sesungguhnya sedekah-sedekah (zakat) itu hanyalah untuk orang-orang fakir, dan orang-orang miskin, dan amil-amil yang mengurusnya, dan orang-orang muallaf yang dijinakkan hatinya, dan untuk hamba-hamba yang hendak memerdekakan dirinya, dan orang-orang yang berhutang, dan untuk (dibelanjakan pada) jalan Allah, dan orang-orang musafir (yang keputusan) dalam perjalanan.”*<sup>45</sup>

Namun hakikatnya ia tidak bertentangan, kerana Saidina Umar r.a telah melihat bahawa objektif pemberian zakat itu tidak lagi berkesan iaitu untuk menjinakkan hati-hati mereka agar minat kepada Islam dan memeluk Islam. Maka pemberian zakat pada masa itu menurut Umar r.a harus dihentikan.

- 3) Mestilah adil, ataupun dalam konteks pertengahan antara tindakan yang membiarkan sesuatu permasalahan tanpa ada sesuatu hukum dan tindakan yang melampau terhadap batas-batas yang telah ditentukan untuk mewujudkan masalah. Kerana jika ia cenderung kepada salah satu daripada dua perkara berikut, maka jadilah ia *siyasah zalimah* dan terkeluar daripada skop *siyasah syari'yyah*

Dilihat pada ketiga-tiga syarat tersebut, jelas pada syarat yang pertama iaitu mesti menepati maqasid syar'iyah. Maqasid syariah sebagaimana pada perbincangan awal ada ciri-cirinya yang mesti di patuhi. Dengan ini, mana-mana hukum yang menepati maqasid syariah, maka sudah

<sup>45</sup> Al-Quran, 9 : 60.

pasti keburukan dapat dihindarkan, kerana syariah Islam itu sendiri dibina untuk membawa kebaikan dan menolak keburukan.

## KESIMPULAN

Kesimpulan daripada perbincangan di atas, menunjukkan bahawa maqasid syariah sangat penting dalam setiap tindakan manusia agar ia tidak bercanggah dengan matlamat syarak. Begitu juga *siyasah*, merupakan aspek yang sangat penting dalam Islam yang tidak boleh diasingkan daripada agama. Jika diasing daripada agama, maka jadilah ia sebagai *siyasah zalimah*. Untuk menjadikan *siyasah* itu bertepatan dengan Islam atau dengan kata lain *siyasah syar'iyah*, maka perlulah ia menepati syaratnya iaitu menepati maqasid syariah.

## SENARAI SINGKATAN

S.W.T	Subhanahu wa Ta'ala
S.A.W	Sallahu 'Alaihi Wassallam
a.s	'Alaih al-Salam
r.a	Radhiyallahu 'Anhu
H	Hijrah
M	Masihi
Sdn. Bhd.	Sendirian Berhad
Jil.	Jilid
Hlm	Halaman
t.th	tiada tahun
terj.	Terjemahan

## RUJUKAN

Al-Quran

'Abdul 'Al Ahmad 'Atwah (1993) *al-Madkhal Ila al-Siyasah al-Syar'iyah*, Dar al-Ilmi, Saudi Arabia.

'Abdul Qadir 'Audah (2000) *al-Tashri' al-Jinaiy al-Islamiy*, Muassah al-Risalah, Jil. 2.

'Abdul Rahman Taj (1415H) *al-Siyasah al-Syar'iyah wa al-Fiqh al-Islami*, Kaherah: al-Azhar.

'Abdul Wahab Khallaf (1998) *al-Siyasah al-Syar'iyah fi al-Syu'un al-Dusturiyyah wa al-Kharijiyyah wa al-Maliyah*, Dar al-Qalam : Kuwait.

Ahmad al-Raisuni (1992) *Nazariyyah al-Maqasid 'Inda al-Imam al-Syatibi*, al-Muassah al-Jami'iyah li al-Dirasat wa al-Nasyr wa al-Tauzi'.

Al-Bukhari, Abu 'Abdillah Muhammad b. Ismail (2006) *Sahih Bukhari*, Riyadh : Maktabah al-Rushd, Kitab Ahadis al-Anbiya, Bab Ma Dhukira 'An Bani Israil.

Al-Ghazali, Muhammad b. Muhammad (1997) *al-Mustasfa min 'Ilm al-Usul*, Beirut: Muassah al-Risalah, tahqiq: Dr. Muhammad Sulaiman al-Asyqar, Jil.1.

Ibn Qayyim al-Jawziyyah, t.th, *al-Turuq al-Hukmiyyah fi al-Siyasah al-Syar'iyah*, Dar al-Kutub al-Ilmiyyah:Beirut.

Ibn Manzur (1990) *Lisan al-Arab*, Beirut, jil.6.

- Ibn Zaghbihah 'Izzuddin (1996) *al-Maqasid al-'Ammah li al-Syariah al-Islamiyyah*, Dar al-Safwah.
- Kamal Ibnu Humman, t.th, *Hasiah Fath Qadir*, Dar al-Ma'rifah, Beirut, jil.2.
- al-Maqriziy, Taqi al-Din Abi al-'Abbas Ahmad bin Ali al-Maqriziy (845H) *al-Khutut*, Maktabah al-Mathanniy, Baghdad, jil.2.
- Muhammad Sa'ad b. Ahmad b. Mas'ud al-Yubi (1998) *Maqasidu al-Syariah al-Islamiah wa 'Alaqatiha bi al-Adillah al-Syar'iyah*, Dar al-Hijrah.
- Muhammad Tahir Ibn 'Asyur (2001) *Maqasid al-Syariah al-Islamiyyah*, Dar al-Nafaais.
- Muslim Bin al-Hajjaj Abu Hassan al-Khusyairi al-Naisaburi (1998) *Sahih Muslim*, Riyadh : Dar al-Mughni, Kitab Hudud, Bab Had Zina.
- al-Muqirri (1994) *al-Misbah al-Munir*, Dar al-Kutub al-Ilmiyyah : Beirut, jil.2.
- Nuruddin Mukhtar al-Khadimi (2008) *Abhath fi Maqasid al-Syariah*, Muassasah al-Ma'arif.
- Said Ibrahim (1997) *Manhaj Ilmu Fiqh*, Darul Makrifah Kuala Lumpur.
- Wahbah al-Zuhayli (2007) *Usul al-Fiqh al-Islami*, Dar al-Fikr, Jil. 2.

Wan Muhammad Naif B. Mohd Nordin  
Dr. Ahmad Dahlan B. Salleh  
*Jabatan Syariah, Fakulti Pengajian Islam*  
*Universiti Kebangsaan Malaysia*



## Pengajaran dan Pembelajaran Tahfiz Al-Qur'an di Malaysia : Isu dan Cabaran

MOHAMAD SHAHRIN BAHARUDIN & MOHD NIZAM SAHAD

### PENDAHULUAN

Pengajian Tahfiz al-Qur'an semakin mendapat perhatian bukan sahaja dalam kalangan ibu bapa, malah juga dari pihak kerajaan. Sebagai contoh, baru-baru ini kerajaan memperuntukkan RM660,000 bagi membina bangunan baru sekolah tahfiz swasta di Madrasah Mazahirul Ulum Kampung Bukit Choras, Kota Sarang Semut Kedah. Di samping itu, kerajaan yang diwakili oleh Jabatan Kemajuan Islam Malaysia telah mencadangkan supaya Ma'had Tahfiz Swasta mengadakan hubungan pendidikan dengan Darul Quran bagi menaiktarafkan sijil Pengajian Tahfiz sekali gus memastikan pelajar mempunyai peluang pekerjaan yang cerah kelak<sup>1</sup>. Jalinan kerjasama ini akan memudahkan proses bagi Ma'had tersebut mendapatkan pengiktirafan akreditasi daripada Lembaga Akreditasi Negara (LAN). Dari sudut statistik, perkembangan dan pertumbuhan institut, ma'had dan madrasah tahfiz juga menunjukkan peningkatan di samping kemasukan bilangan pelajar bertambah pada tahun 2011 dan 2012<sup>2</sup>. Peningkatan ini adalah disebabkan permintaan dan minat ibu bapa yang ingin melihat anak mereka menjadi *hafiz* atau *hafizah*. Fenomena ini amat positif dan memberi prospek yang baik kepada pengajian tahfiz al-Qur'an. Namun demikian, di sebalik peningkatan jumlah pelajar dan institut tahfiz, isu pengajaran dan pembelajaran menjadi sesuatu yang dibimbangkan sama ada dari sudut keberkesanan P & P dan kualiti pelajar dan guru. Oleh sebab itu, kajian ini dilakukan dengan matlamat menganalisis aspek P & P tahfiz al-Qur'an di Malaysia dengan penumpuan untuk mengenal pasti dan membahaskan isu-isu berkaitan dan cabaran yang dihadapi oleh pelajar, guru dan pentadbir pusat-pusat pengajian tahfiz al-Qur'an.

### METODOLOGI KAJIAN

Bagi melengkapkan Kajian ini, pendekatan kualitatif digunakan untuk memperoleh maklumat tentang isu-isu yang timbul dalam P&P pengajian tahfiz al-Quran dan cabaran yang dihadapi oleh guru dan pelajar masa kini. Kualitatif bermaksud mengumpul data-data melalui kaedah temu bual atau pemerhatian yang teliti secara mendalam<sup>3</sup>. Dalam kajian ini, pengkaji memilih kaedah kualitatif kerana unsur-unsur emosi, sikap, minat dan motivasi yang berkaitan dengan keadaan P&P dalam kalangan guru dan pelajar tahfiz lebih sesuai diselidik mengikut kaedah temu bual dan ia kurang sesuai diukur dalam bentuk angka iaitu kuantitatif. Untuk menganalisis isu dan cabaran dalam P&P tahfiz al-Quran di Malaysia, pengkaji mengadakan temu bual dengan guru-guru tahfiz dan pengetua institusi yang mempunyai pengalaman mengajar dalam bidang tahfiz lebih dari lima tahun sama ada pusat pengajian tahfiz kerajaan atau swasta.

Pengkaji memilih Darul Quran mewakili pusat pengajian tahfiz kerajaan Malaysia dan Ma'had Tahfiz Negeri Kedah salah satu daripada 13 Institut yang mengikut kaedah dan sistem pengajian P&P Darul Quran. Di samping itu, Pengkaji melakukan temu bual dengan guru tahfiz di pusat pengajian swasta yang dibina oleh badan-badan dawah terkenal di Malaysia seperti Sekolah Menengah Arab Tahfiz (SMART) mewakili pertubuhan IKRAM, Sekolah Menengah Tahfiz Sains Alor Setar (SEMESTI) mewakili pertubuhan ABIM dan Ma'had Darul Ulum Al-Hashimiyyah mewakili pertubuhan TABLIGH. Selain itu, pengkaji juga melakukan temu bual dengan pengetua Ma'had tahfiz yang dibina secara persendirian contohnya Madrasah Sulaimaniyyah yang mewakili sistem pengajian Tahfiz ala Turki dan Ma'had Tahfiz Misbah al-Munir mewakili pengajian ala pondok.

Secara keseluruhannya, seramai 10 orang yang terdiri daripada pengetua dan guru-guru tahfiz di temu bual. Dalam kajian ini, pengkaji memilih kaedah temu bual Semi-Struktur iaitu soalan temu bual disoal berdasarkan soalan formal yang telah dibina sebelum sesi temu bual dijalankan di samping pengkaji bebas menambah soalan dan menjelajah lebih mendalam tentang jawapan responden kepada satu soalan formal yang telah ditanya<sup>4</sup>. Antara kelebihan kaedah temu bual ini ialah aras bahasa dalam soalan dapat diselaraskan dengan keupayaan bahasa responden, pengkaji dapat mengenal pasti isu dan cabaran P&P Tahfiz secara mendalam dengan cara bebas menukar soalan dan sesi temu bual dapat dijalankan secara separa formal.

## **PERKEMBANGAN PENGAJIAN TAHFIZ DI MALAYSIA**

### **Darul Quran dan MTQN**

Pengajian Tahfiz al-Quran di Malaysia telah bermula secara rasmi pada tahun 1966. Idea penubuhan Ma'had Tahfiz al-Quran di Malaysia ialah hasil daripada cadangan Perdana Menteri Malaysia yang pertama, Tunku Abdul Rahman Putera Al-Haj dalam ucapan beliau ketika merasmikan Masjid Negara. Hasrat beliau timbul ekoran daripada Majlis Musabaqah al-Quran yang telah diadakan sejak tahun 1960 serta lawatan Rektor Universiti Al-Azhar Shaykh Mahmud Shahltut di hari perasmian Masjid Negara tersebut. Pada 1 Mac 1966, Ma'had tahfiz al-Quran Wal-Qiraat telah ditubuhkan dan ditadbir oleh Bahagian hal Ehwal Islam Jabatan Perdana Menteri. Pengajian tersebut telah diadakan di Masjid Negara dengan jumlah pelajar seramai 8 orang. Seterusnya pada tahun 1977, Ma'had Tahfiz al Quran Wal Qiraat telah di naik taraf dan ditadbir oleh Jabatan Agama Islam Malaysia (JAKIM) dan ditukar namanya kepada Darul Quran. Akhirnya pada pada 1 November 1998, Darul Quran di tempatkan ke kampus tetap di Kompleks Darul Quran Ampang Pecah Kuala Kubu Baru Selangor<sup>5</sup>. Baru-baru ini, pada tarikh 5 April 2013, persidangan meja bulat telah diadakan di Ilim, Bangi bagi mendapat pandangan dan saranan ahli akademik dan professional untuk menaik taraf Darul Quran kepada Kolej Universiti Darul Quran (KUDQ). Rentetan daripada itu, setiap negeri di Malaysia telah menubuhkan Ma'had tahfiz al-Quran negeri (MTQN) dan telah menandatangani MOU untuk mengadakan kerjasama dengan Darul Quran<sup>6</sup>. Pelajar-pelajar yang tidak lulus temu duga dengan Darul Quran boleh melanjutkan pengajian mereka di peringkat Diploma Tahfiz di Ma'had Tahfiz Negeri masing-masing. Para pelajar yang mengikuti pengajian di MTQN juga mengikuti sistem pengajian peringkat diploma yang sama dengan Darul Quran.

## Sekolah Tahfiz Sains MRSM

Bagi memastikan Institusi tahfiz al-Quran seiring dengan sistem pendidikan Negara, pihak berwajib telah mencetuskan idea untuk menubuhkan Sekolah Tahfiz Ulul Albab. Program ini merupakan pendidikan integrasi antara sains tulen dan pengajian Islam termasuk tahfiz al-Quran. Tujuan penubuhan sekolah tahfiz ini ialah untuk melahirkan ahli professional, teknokrat, usahawan dan mempunyai kemahiran dalam bidang keagamaan berlandaskan Al-Quran dan Al-Sunnah sebagai generasi Ulul Albab. Justeru MRSM Kepala Batas Pulau Pinang merupakan MRSM yang ketiga selepas MRSM Gemencheh dan MRSM Kota Putera untuk melaksanakan program ini. Pelajar yang mempunyai keputusan yang cemerlang dalam UPSR dan terpilih sahaja yang boleh memasuki MRSM ini.

Pengajian ini memberi penekanan kepada tiga aspek pengajian iaitu Quranik, Ensiklopedik, dan Ijtihadik. Para pelajar wajib menghafal al-Quran 30 Juzuk selama 3 tahun serta memahaminya berdasarkan konsep baca, ingat, faham, fikir, dan sebar. Ensiklopedik pula bermaksud melahirkan generasi tahfiz yang berkemahiran tinggi, menjadi sumber rujukan dan menguasai bahasa asing. Ijtihadik ialah melahirkan pelajar yang berkemampuan memberi pandangan dan menyelesaikan masalah ummah, berfikiran kreatif dan inovatif serta berteknologi tinggi<sup>7</sup>.

## Badan-Badan Dakwah

Di samping pihak kerajaan, badan-badan dakwah di Malaysia telah memainkan peranan penting dalam mengembangkan Institusi Tahfiz al-Quran. Salah satu faktor banyaknya mahaad/Institut/madrasah tahfiz al-Quran swasta ialah daripada berkembangnya gerakan dakwah jamaah *tabligh* yang bermula di India. Pengikut jamaah *tabligh* yang sentiasa didedahkan dengan kelebihan menghafal al-Quran setiap hari, mereka membaca kitab *Fadail Amal* karangan Maulana Zakariyya Kandahlawi di Masjid dan surau. Penekanan hadis tentang kelebihan menghafal al-Quran dalam kitab tersebut menyebabkan mereka sentiasa inginkan anak-anak mereka menjadi seorang hafiz dan hafizah. Ada dalam kalangan mereka yang mengikuti pengajian di India dan Pakistan telah berjaya menghabiskan pengajian di sana dan pulang kemudian membuka madrasah Tahfiz di Malaysia. Antara Madrasah Tahfiz yang berkembang melalui Jemaah ini ialah Madrasah Miftah Ulum Masjid Jami' Sri Petaling yang merupakan markaz utama *Tabligh* di Malaysia telah ditubuhkan pada tahun 1995<sup>8</sup>. Madrasah Kubang Bujuk di Terengganu pula ditubuhkan pada tahun 1982 oleh seorang ahli perniagaan yang aktif berdakwah dalam jamaah *Tabligh* di Terengganu ketika itu iaitu Hj Muda Bin Deraman. Idea untuk menubuhkan Madrasah Kubang Bujuk tercetus apabila beliau keluar berdakwah di Sri Lanka selama 40 hari. Beliau telah melihat anak-anak kecil yang berumur 8 hingga 10 tahun telah fasih menghafal al-Quran 30 Juzuk, beliau berhasrat melihat perkara itu berlaku di Malaysia. Justeru, beliau telah mewaqafkan sebidang tanah seluas 2.4 hektar yang dibelinya dengan harga seribu ringgit terletak di Kampung Kubang Bujuk Terengganu<sup>9</sup>. Pengorbanan dan infaq yang telah dilakukan oleh Hj Muda Bin Deraman menyebabkan Madrasah ini terus berkembang hingga kini dan melahirkan ramai *huffaz* dan ilmuan seluruh negara. Sehubungan dengan itu, Madrasah Tahfiz Al Quran Penanti, Mengkuang Titi, Bukit Mertajam, Pulau Pinang juga berkembang melalui dakwah Jemaah *Tabligh*. Pengajian di Madrasah ini telah bermula sejak tahun 1990 dengan seorang guru dan tujuh orang pelajar. Setelah itu, ia terus berkembang dengan penambahan guru dan pelajar dari masa ke

semasa. Mereka membahagikan pengajian kepada dua bahagian, pertama menghafal al-Quran dan kedua pengajian kitab. Para pelajar Tahfiz diberi penekanan kepada menghafal al-Quran semata-mata sehingga mereka dapat mengingati al-Quran dan dapat diperdengarkan hafalan 30 juz di hadapan guru tanpa membuat kesalahan lebih dari 15 kali dan layak dikurniakan sijil syahadah. Setelah itu, barulah mereka dibenarkan mengikuti pengajian kitab yang telah disusun dan diubahsuai sukatan kurikulumnya selama 8 tahun dan kelas ini disebut sebagai kelas Alim<sup>10</sup>.

Di samping Jemaah *tabligh*, pertubuhan ikram yang didaftarkan pada 22 Oktober 2009 merupakan badan dakwah, tarbiyah dan kebajikan sentiasa prihatin terhadap masalah ummah juga telah berjaya mendirikan institusi pendidikan swasta menggabungkan akademik dan tahfiz. IKRAM telah menubuhkan Sekolah Tahfiz al-Islah STAIL dan Sekolah Menengah Arab Tahfiz SMART di Pulau Pinang. Antara misi penubuhan sekolah ini ialah melahirkan generasi rabbani melalui pendekatan holistik dan pengurusan profesional. STAIL mula ditubuhkan pada 1 Januari 2000 di dua buah rumah di Taman Tok Bedu sumbangan pasangan guru yang baru bersara ketika itu. Ia terus berkembang dengan usaha Ustaz Fahmi Abu Bakar dan isteri serta ahli-ahli lembaga sehingga mereka dapat menyewa dan membeli bangunan yang berdekatan untuk dijadikan sekolah tahfiz. Sekolah ini mengutamakan pengajian integrasi Tahfiz, Diniyyah dan Akademik<sup>11</sup>. Selain itu, Angkatan Belia Islam Malaysia ABIM juga telah memainkan peranan berusaha menubuhkan institusi Tahfiz di Malaysia. Antaranya ialah Sekolah Menengah Sains Tahfiz Alor Setar. ABIM telah menubuhkan Sekolah Rendah Islam Alor Setar (SRIAS) sejak tahun 1989 dan telah menjangkau 22 tahun. Untuk melengkapkan bidang pendidikan mereka telah mewujudkan sekolah menengah Tahfiz Sains Alor Setar (SEMESTI) yang menggabungkan aliran Sains dan Tahfiz.<sup>12</sup> Tujuan ia diwujudkan ialah untuk melahirkan Para Professional yang huffaz. Profesional huffaz ini dapat memahami al-Quran dan melaksanakan dalam kehidupan seharian.

Pihak yang menubuhkan sekolah ini telah berusaha menempatkan guru-guru siswazah yang berkelayakan untuk mengajar subjek yang ditugaskan mengikuti kursus-kursus asas dan kemahiran yang dianjurkan oleh Kementerian Pelajaran Malaysia.<sup>13</sup> Bermula dari Tingkatan 1 hingga 5, sukatan pelajaran yang digunakan ialah dari Kementerian Pelajaran Malaysia di samping sentiasa mendapat nasihat daripada Jabatan Hal Ehwal Agama Islam Negeri Kedah (JHEAIK), Pejabat Pelajaran Daerah (Unit Swasta) dan Jabatan Pelajaran Negeri Kedah (Unit Swasta).

### **Pelajar Universiti Sulaimaniyyah Turki**

Dari masa ke semasa pusat pengajian tahfiz al-Quran semakin bertambah, pada tahun 2008 pelajar-pelajar Universiti Sulaimaniyyah di Turki dengan kerjasama Islamic Cultural Center Of Malaysia (uiccm) telah menubuhkan Ma'had Tahfiz Sulaimaniyyah di Bangi Selangor dan kini mempunyai cawangan di Alor Setar dan Kuala Nerang Kedah. Tenaga pengajar Ma'had ini merupakan graduan dari Turki dan sistem hafalan al-Quran yang diterapkan kepada para pelajar merupakan sistem Turki. Tenaga pengajar akan menerima mana-mana pelajar yang beminat untuk menghafal al-Quran dan membahagikan mereka mengikut kemampuan masing-masing. Kelas permulaan ialah melancarkan bacaan al-Quran dan seterusnya menghafal al-Quran mengikut sistem Turki. Di samping itu, pihak ma'had menghantar para pelajar ke sekolah rendah dan menengah untuk mengikuti pengajian UPSR, PMR dan SPM. Kelas tahfiz al-Quran dan subjek asas pengajian Islam diadakan setelah pulang dari sekolah dan pada waktu malam<sup>14</sup>.

## Ma'had Tahfiz Derga

Di samping pihak kerajaan dan badan-badan dakwah, Institusi pengajian tahfiz berkembang melalui para ustaz dan ulama' tempatan yang telah membuka pusat-pusat tahfiz di daerah mereka. Salah satu Ma'had yang berkembang di Alor Setar Kedah melalui usaha guru-guru tahfiz hingga kini ialah Ma'had Tahfiz Derga. Ma'had ini ditubuhkan pada tahun 1989 oleh Ustaz Mad Lazim al-Hafiz. Idea penubuhan Ma'had tahfiz ini ialah cadangan yang ditimbulkan oleh Ma'had Tahfiz Negeri Kedah dengan harapan menambah bilangan Ma'had Tahfiz al-Quran yang sedia ada. Bermula dari sebuah rumah, ma'had ini berkembang dengan bertambahnya bangunan akibat pertambahan pelajar dari tahun ke tahun<sup>15</sup>. Kini, dalam usianya yang menjangkau lebih 15 tahun telah memberi banyak sumbangan dalam melahirkan pelajar-pelajar tahfiz yang berjaya.

Berdasarkan perkembangan pengajian Tahfiz di Malaysia yang di paparkan dalam kajian ini, pengajian tahfiz al-Quran secara rasminya telah bermula sejak tahun 1966 dan ia terus berkembang melalui usaha-usaha kerajaan dan badan-badan dakwah. Sehingga kini institusi tahfiz terus bertambah dari tahun ke tahun kesan daripada kesedaran masyarakat Malaysia terhadap kepentingan dan kelebihan pengajian tahfiz al-Quran. Fenomena ini amat positif dan menunjukkan bahawa syiar Islam terus berkembang di Malaysia.

## ISU-ISU DALAM P & P TAHFIZ AL-QUR'AN

### Pelajar Tahfiz Tidak Dapat Mengekalkan Hafalan

Pengajian Tahfiz al-Quran memerlukan pelajar dan guru yang mempunyai kesungguhan dan ketekunan yang kuat bagi menghasilkan graduan hafiz yang berkualiti. Antara masalah utama yang berlaku dalam P & P Tahfiz al-Quran ialah para pelajar tidak dapat mengekalkan ayat-ayat hafalan yang telah mereka hafaz. Menurut pengetua Ma'had Tahfiz Misbah a-Munir, seorang pelajar yang menghafal ayat-ayat baru pada setiap hari untuk diperdengarkan di hadapan guru merupakan suatu perkara yang mudah dan mereka mempunyai kemampuan. Namun mereka tidak dapat mengingati ayat-ayat yang telah di hafal pada masa lalu dengan lancar dan baik. Antara faktor utama berlakunya perkara tersebut ialah pelajar-pelajar tahfiz hanya menumpukan dan mementingkan hafalan baru untuk *ditasmi'* di hadapan guru pada setiap hari dan mereka tidak mengulang ayat-ayat hafalan yang telah dihafal pada waktu sebelumnya dengan usaha yang gigih dan menggunakan kaedah yang sistematik<sup>16</sup>. Perkara ini berlaku kerana terdapat Ma'had Tahfiz yang menggunakan sistem P & P telah menentukan pembahagian 30 juzuk perlu dihabiskan dalam masa 6 semester untuk memperoleh sijil dan diploma.

Di samping itu, faktor kedua para pelajar tidak dapat mengekalkan hafalan mereka adalah kerana mereka perlu memberi penumpuan kepada mata pelajaran akademik dalam masa yang sama perlu memberi penumpuan kepada murajaah al-Quran pada setiap hari. Menurut Pengetua Sekolah Tahfiz Sains Alor Setar (SEMESTI), para pelajar lebih berminat dengan subjek akademik seperti sains dan mereka lebih memberi penumpuan kepada akademik dalam masa yang sama mereka perlu berusaha bersungguh-sungguh mengulang ayat-ayat hafalan yang telah dihafaz<sup>17</sup>. Para pelajar yang mempunyai latar belakang dan minat yang berbeza menyebabkan kebolehan mereka juga berbeza-beza bagi menghasilkan hafalan yang baik dan kualiti. Sesungguhnya untuk mengulang ayat-ayat hafalan al-Quran yang telah dihafaz pada setiap hari memerlukan usaha

yang bersungguh-sungguh, disiplin dan sistem yang tersusun. Jika pelajar tahfiz mempunyai sikap sambil lewa dan tidak mengulang hafalan secara bersistem sudah tentu menyebabkan mereka tidak dapat mengingat al-Quran dengan baik.

Justeru, antara punca pelajar-pelajar tahfiz tidak dapat mengingat ayat-ayat hafalan yang telah mereka hafaz ialah mereka tidak mempunyai jadual mengulang harian mengikut kaedah yang betul dan sistematik. Sidek Ariffin dalam kajiannya mengenai teknik yang berkesan untuk menghafal al-Quran mengatakan sebelum hafalan al-Quran dimulakan pelajar mestilah mempunyai kemahiran membaca al-Quran, membaca al-Quran secara bertajwid dan membaca al-Quran dengan lancar. Seterusnya beliau mencadangkan empat kaedah mengulang al-Quran yang diamalkan di Ma'had tahfiz Kubang Bujuk Terengganu. Pertama, *Sabak* iaitu hafalan baru setiap hari mengikut kemampuan pelajar, *para sabak* iaitu ulangan hafalan baru yang baru dihafal (*Sabak*), bermula daripada hafalan baru sehingga mencukupi jumlah satu juzuk. Ketiga, *Ammohktar* iaitu mengulang hafalan lebih dari satu juzuk bermula dari hafalan baru, dan keempat *Halaqah Dauri* iaitu pelajar yang telah tamat menghafal 30 juzuk al-Quran, mereka mengulang hafalan dalam bentuk kumpulan. Beliau membuat kesimpulan dalam kajiannya bahawa untuk memastikan pelajar mengingat al-Quran mestilah mengikut 4 kaedah tersebut<sup>18</sup>.

Di samping pelajar tahfiz mengikut jadual dan kaedah mengulang hafalan yang sistematik, mereka mestilah mempunyai sikap istiqamah dalam mengikut jadual tersebut. Abu Mazaya Al-Hafiz dalam bukunya *Kaedah mudah dan cepat menghafal al-Quran* menukulkan nasihat kepada para hafiz dan kepentingan sikap istiqamah seperti berikut :

“Adalah disifatkan sebagai pantang larang kepada seorang hafiz, sekiranya dia mempunyai semangat mengikut musim dalam erti kata tidak ada aturan masa secara berkala, berurutan, tertib dan istiqamah dalam mengulang kaji hafalan. Janganlah sekali-kali *mentakrir (ulang)* sekali khatam dalam satu hari ketika dia sedang rajin kemudian dalam masa yang lama seperti tiga atau empat minggu tidak melakukan *takrir (ulang)* kerana berasa malas. Kebiasaannya orang yang mempunyai sikap demikian lambat laun akan lupa dan menjejaskan hafalannya kerana sikap malas yang berterusan.<sup>19</sup>”

### Penekanan Jadual Mengulang Hafalan Harian

Tidak dapat dinafikan bahawa sistem pengajaran dan pembelajaran yang diguna pakai di Pusat pengajian tahfiz di Malaysia mempunyai kepelbagaian dari sudut pendekatan kurikulum. Terdapat institusi yang mewajibkan pelajar mengulang hafalan mereka mengikut kaedah dan sistem yang telah ditetapkan dan sebahagian institusi tahfiz yang lain tidak menekankan jadual murajaah al-Quran dan memberi kebebasan kepada pelajar. Menurut kajian Azmil Hashim dan Ab.Halim Tamuri berkenaan persepsi pelajar terhadap pembelajaran tahfiz, mereka mengatakan kekuatan hafalan seseorang tahfiz berkait rapat dengan sejauh mana jumlah ulang yang dilakukan oleh pelajar<sup>20</sup>. Mereka membuat kesimpulan kaedah *takrar* (ulang ayat) merupakan kaedah paling asas dalam P & P tahfiz al-Quran.

Antara punca pelajar tidak dapat mengulang hafalan mereka menurut pengetua Ma'had Tahfiz Swasta Misbah al-Munir Alor Setar, para pelajar yang datang mengikuti pengajian di Ma'had tersebut mempunyai latar belakang pendidikan yang berbeza. Dalam kalangan mereka yang datang belajar di situ ialah pelajar yang lemah akademik dan di saran oleh ibu bapa untuk

mengikuti pengajian tahfiz dan bukan atas kemahuan sendiri. Justeru, hal ini sedikit sebanyak mempengaruhi motivasi mereka untuk menghafal hafalan baru dengan lancar pada setiap hari dan perkara ini menyebabkan mereka berasa berat untuk mengulang hafalan lama.

Di samping itu, sikap guru-guru juga mempunyai peranan penting dalam perkara ini, terdapat guru tahfiz yang amat menekankan ingatan pelajar terhadap ayat-ayat baru yang dihafal yang wajib dibaca dengan lancar tanpa ada salah walaupun sedikit dan mereka tidak di benar menambah hafalan selagi tidak lancar. Perkara ini menyebabkan pelajar mengambil masa yang lama untuk menghabiskan hafalan mereka dan tidak mampu mengulang dengan sistematik serta teratur. Tambahan pula, dalam pelaksanaan kaedah pengajaran tahfiz menurut kajian Amil Hashim dan Ab.Halim Tamuri, guru kurang memastikan pelajar-pelajarnya melakukan *takrar* (ulang) hafalan lama mereka dan mereka hanya menghafal hafalan baru semata mata<sup>21</sup>.

### **Pelajar Tahfiz Tidak Mempunyai Kesungguhan Yang Kuat Untuk Mengulang *Takrar***

Untuk memperoleh kejayaan yang cemerlang di dunia dan akhirat memerlukan seseorang itu bermujahadah iaitu bersungguh-sungguh dalam melakukan sesuatu amalan. Begitu juga pelajar tahfiz mestilah mempunyai kesungguhan yang kuat untuk mengulang hafalan al-Quran khususnya ketika menuntut di pusat pengajian tahfiz kerana pada masa tersebutlah akan menentukan sama ada mereka akan mengingati hafalan al-Quran atau sebaliknya. Ia dinilai sebanyak mana pelajar tersebut memberi masa untuk mengulang *takrar* hafalan mereka dan sejauh mana usaha pelajar tersebut menyusun jadual harian sebagai seorang hafiz dalam sehari dilakukan.

Menurut Ustaz Abdul Malik Abdul Manaf, tenaga pengajar yang telah mengajar lebih dari 5 tahun di sebuah institusi tahfiz al-Quran mengatakan, sebahagian pelajar-pelajarnya kurang memberi komitmen untuk menghafal al-Quran pada setiap hari akibat sikap leka dan lalai. Mereka merupakan pelajar yang layak dan terpilih serta mempunyai daya ingatan untuk menghafal kerana telah ditemu duga sebelum memasuki gerbang pengajian. Contohnya waktu *tasmiq* (memperdengarkan hafalan baru) setiap pagi bermula jam 8 pagi. Sepatutnya pada waktu tersebut para pelajar mestilah bersedia memperdengarkan hafalan baru di hadapan guru tetapi sebaliknya mereka baru mula menghafaz pada waktu tersebut dan akan mula *tasmiq* (memperdengarkan hafalan baru) pada 8.45 pagi. Jika demikian sikap pelajar terhadap hafalan baru bagaimana pula dengan *takrar* (mengulang) hafalan lama. Menurut beliau lagi pelajar-pelajarnya juga kurang memberi komitmen dan kurang daya usaha untuk mengulang al-Quran yang telah dihafal sehingga menyebabkan mereka sukar mengingat hafalan mereka dengan baik<sup>22</sup>.

### **Penekanan Bahasa Arab**

Bahasa Arab merupakan bahasa yang menjadi kewajipan kepada setiap penuntut pengajian Islam mempelajari dan menguasainya. Apatah lagi pelajar tahfiz al-Quran yang sentiasa membaca dan menghafal al-Quran pada setiap hari. Alangkah ruginya pelajar yang mengikuti pengajian tahfiz tetapi tidak didedahkan dengan pengajian Bahasa Arab. Contohnya pusat pengajian tahfiz yang menekankan P & P hafalan al-Quran semata-mata, dan beralasan pengajian Tahfiz dan Bahasa Arab merupakan dua subjek yang berat untuk dipelajari secara serentak.

Oleh itu, para guru tahfiz mewajibkan pelajar menumpukan secara total kepada hafalan semata-mata dan akan diikuti pengajian Bahasa Arab setelah selesai menghafal al-Quran selama 3 tahun mengikut kemampuan pelajar tersebut. Menurut kajian yang telah dilakukan, antara

kelemahan P & P Tahfiz al-Quran di pusat pengajian Tahfiz ialah guru dan pelajar kurang memberi perhatian kepada pemahaman ayat.

Para pensyarah kurang memberi perhatian kepada kepentingan menghayati dan memahami ayat dalam menghafal al-Quran. Perkara ini akan menyebabkan objektif dan matlamat P & P pengajian Tahfiz al-Quran tidak akan tercapai<sup>23</sup>.

Untuk mendapat gambaran yang jelas mengenai sistem p & p yang tidak menjadikan bahasa Arab sebagai subjek utama di samping hafalan al-Quran, pengkaji mengambil contoh sistem pengajian yang digunapakai di madrasah *Darul Ulum Al-Hasyimiyyah* yang terletak di Surau Padang Tembak, Air Itam Pulau Pinang. Pengajian di madrasah ini terbuka kepada pelajar lelaki yang berumur 10 hingga 17 tahun yang mendapat kelulusan setelah ditemuduga oleh pihak madrasah. Pengajian di madrasah ini dijalankan selama 4 tahun iaitu 6 semester dan 2 semester ulangan untuk memperoleh sijil syahadah dari pihak madrasah<sup>24</sup>.

Pada tahun pertama pengajian, pelajar mestilah menamatkan hafalan sebanyak 7 juzuk, tahun kedua 10 juzuk dan tahun ketiga 13 juzuk. Manakala 1 tahun yang berikutnya para pelajar megulang di hadapan guru dan penemuduga hafalan 30 juzuk. Setelah berjaya menghafal dengan tidak membuat kesalahan yang banyak maka akan diberikan syahadah. Menurut pengetua madrasah, sistem pengajian ala gabungan India dan Pakistan ini amat menekankan soal kualiti ingatan hafalan 30 juzuk.

Menurut pengetua madrasah tersebut, sistem ini amat menitikberatkan kualiti hafalan sehingga masa bermula pengajian dari sebelum subuh hingga isyak hanya menumpukan hafalan al-Quran semata-mata. Dengan cara ini sahaja yang dapat mengekalkan hafalan mereka. Oleh itu, pihak madrasah tidak mempunyai banyak masa untuk mendedahkan kepada pelajar subjek bahasa Arab kerana subjek ini memerlukan penekanan yang berat kepada pelajar. Pengkaji berpendapat bahasa Arab merupakan subjek yang paling penting dan mempunyai kaitan rapat dengan al-Quran. Pengajian bahasa Arab perlu diberi penekanan lebih awal kerana dikhuatiri orang yang menghafal al-Quran dengan lancar tidak memahami ayat yang dihafal.

### **Kualiti dan Pendekatan Penyampaian Guru**

Guru merupakan faktor utama dalam memastikan kejayaan seseorang pelajar. Ia juga salah satu aspek utama dalam pengajaran dan pembelajaran. Berdasarkan kajian yang dilakukan oleh Azmil Hashim dan Ab.Tamuri yang bertajuk Latar belakang guru tahfiz dan kaedah pengajaran, masih terdapat kelemahan yang perlu diperbaiki oleh guru tahfiz dalam kaedah pengajaran yang digunakan. Antaranya ialah guru tahfiz kurang memberi penekanan kepada kaedah bacaan contoh kepada pelajar, menyemak bacaan pelajar sebelum di hafal, memastikan pelajar melakukan murajaah (Ulang), dan menjelaskan kefahaman ayat untuk membantu pelajar mengingati al-Quran. Penekanan kepada kepentingan kaedah penulisan ayat-ayat hafalan juga kurang di beri perhatian<sup>25</sup>.

Selain dari kelemahan kaedah penyampaian yang perlu di atasi, menurut pengetua sekolah Tahfiz Sains Swasta di Alor Setar, guru tahfiz sekolah tersebut tidak menetap dan sering bertukar tempat. Perkara ini berlaku kerana pihak pentadbir sekolah swasta tidak mampu memberi pendapatan yang bersesuaian dan kesannya guru tahfiz tersebut memilih tempat yang lebih baik untuk mereka. Akibat daripada kekurangan guru tahfiz yang sentiasa berpindah secara tidak langsungnya menjejaskan sistem p & p Tahfiz menyebabkan matlamat hafalan sukar untuk dicapai dalam masa yang telah ditetapkan<sup>26</sup>.



## CABARAN P & P TAHFIZ

Berdasarkan isu-isu yang di bentangkan dalam kajian ini, pengkaji mendapati cabaran untuk menyelesaikan isu bagi P & P Tahfiz al-Quran ialah memastikan para pelajar dan tenaga pengajar al-Quran mengekalkan hafalan al-Quran. Sebagai saranan, guru tahfiz perlu berusaha menyusun jadual mengulang al-Quran yang sistematik dan efektif kepada pelajar-pelajar mereka di samping memastikan mereka juga dapat mengingati al-Quran. Perkara ini jelas apabila pengetua Ma'had Tahfiz Negeri Kedah mengatakan cabaran utama yang dihadapinya ialah hendak mengekalkan hafalan dalam kalangan pelajar dan guru<sup>27</sup>. Di samping itu, tidak mungkin seseorang itu dapat mengekalkan hafalan mereka tanpa melakukan *takrar* (Ulang) al-Quran dengan bersungguh-sungguh. Justeru para hafiz al-Quran sama ada yang sedang menghafal atau sudah menjadi tenaga pengajar mestilah mempunyai daya usaha yang tinggi demi memastikan al-Quran tersimpan dalam hati mereka.

Cabaran yang kedua ialah memastikan P & P Tahfiz al-Quran mestilah tidak menekankan hafalan semata-mata. Para pelajar harus didedahkan dengan kefahaman dan penulisan ayat-ayat hafalan mereka. Mereka yang memahami dan boleh menulis ayat merupakan pelajar yang berjaya dalam menghafal al-Quran kerana perkara tersebut amat membantu dalam menguatkan ingatan. Oleh itu, menyamakan kurikulum pusat pengajian tahfiz al-Quran adalah wajar kerana terdapat pusat pengajian yang mengamalkan sistem kurikulum yang tidak menitik beratkan subjek bahasa al-Quran manakala yang lainnya pula menekankan subjek tersebut.

Selain itu, menjadi satu cabaran kepada pusat pengajian tahfiz swasta yang kini semakin berkembang untuk mendapatkan guru tahfiz yang kekal mengajar di institusi tersebut. Menurut seorang tenaga pengajar Sekolah Tahfiz Sains Swasta di Pulau Pinang, guru tahfiz yang mengajar di sekolah tersebut sentiasa tidak mencukupi dan sering bertukar tempat mengajar. Di samping kelemahan pihak pentadbir memberi pendapatan yang setimpal, guru-guru tahfiz sentiasa mencari tempat mengajar yang dapat menjamin masa depan mereka. Oleh itu, P & P di pusat pengajian swasta tersebut akan menghadapi masalah apabila tenaga pengajarnya bukan dalam kalangan mereka yang menghafal al-Quran. Kesan berlakunya perkara tersebut, P & P tahfiz boleh terjejas apabila guru kurang menguasai kemahiran mengulang *takrar* lantas motivasi pelajar untuk mengingati al-Quran boleh berkurang<sup>28</sup>.

Menurut pengetua Ma'had Tahfiz Sulaimaniyyah Alor Setar pula, cabaran yang dihadapinya ialah memastikan minat dan keyakinan pelajar untuk menghafal al-Quran tidak berkurang<sup>29</sup>. Perkara tersebut berlaku kerana sesiapa sahaja dalam kalangan pelajar yang ingin menghafal al-Quran di benarkan mengikuti pengajian walau pun masih belum mampu membaca al-Quran dengan lancar. Mereka akan mengikuti kelas permulaan untuk membetulkan bacaan terlebih dahulu. Setelah itu, mereka mula membandingkan kemampuan diri yang lemah untuk menguasai hafalan dengan kawan yang baik penguasaan hafalan. Dalam kalangan mereka juga mempunyai niat dan minat untuk mengikuti pengajian yang sentiasa berubah mengikut keadaan kerana menghafal al-Quran bukan dengan minat sendiri, di samping pengajian tahfiz merupakan pilihan yang terakhir setelah tidak dapat menguasai akademik.

Selain itu, pusat pengajian tahfiz juga mempunyai cabaran dalam memilih pelajar yang ingin mengikuti pengajian tahfiz di institusi mereka. Pelajar-pelajar yang mempunyai latar belakang akademik yang berbeza dan mereka dibenarkan untuk mengikuti pengajian tahfiz akan menimbulkan masalah kepada P & P di madrasah tersebut. Contohnya pelajar yang sudah

gagal dalam pelajar akademik di sekolah kerajaan, mereka ingin cuba mencari alternatif untuk meneruskan pengajian agama di pusat pengajian tahfiz swasta. Kesan berlakunya perkara tersebut, pelajar itu diterima masuk untuk mengikuti pengajian hafalan dan sudah pasti tidak mampu menghafal al-Quran akhirnya menyebabkan mereka tercicir dengan nama pelajar tahfiz al-Quran yang gagal. Perkara ini berlaku di madrasah tahfiz swasta yang bertujuan untuk berdakwah dengan mempelawa mana-mana pelajar yang berkeinginan untuk mengikuti pengajian tahfiz al-Quran di tempat mereka.

Menurut Pengetua Ma'had Tahfiz Misbah al-Munir Alor Setar, pelajar-pelajar tahfiz yang ditarbiyah dengan jadual yang padat dengan aktiviti di pusat pengajiannya berdepan dengan cabaran dalam menghadapi suasana luar kampus yang penuh dengan kelalaian. Contohnya, semasa mengikuti pengajian tahfiz, para pelajar dididik untuk mengikuti disiplin hafalan seperti tidak dibenarkan menonton tv, melayari internet, menggunakan telefon bimbit secara bebas. Disiplin tersebut dapat diikuti dengan baik semasa dalam ma'had tersebut. Sebaliknya apabila pelajar pulang bercuti ke rumah, disiplin mengulang al-Quran tidak diikuti dan mereka terdedah dengan pelbagai suasana melalaikan dan kesannya berlaku kejutan budaya kepada mereka apabila melihat pelbagai teknologi masa kini<sup>30</sup>

## KESIMPULAN

Isu-isu dan cabaran dalam P & P yang ditimbulkan dalam kajian ini, bukanlah bertujuan untuk menunjukkan kelemahan pengajian tahfiz al-Quran. Isu-isu tersebut dapat di atasi sekiranya tenaga pengajar dan pelajar tahfiz mengambil berat dengan perkara tersebut dan semua pihak perlu berusaha untuk memperbaikinya . Antaranya mereka perlu memastikan diri mereka benar-benar mengingati al-Quran dengan bermujahadah *takrar* (ulang) mengikut jadual sistematik demi memelihara amanah wahyu Allah tersebut. Di samping itu, penekanan subjek bahasa Arab penting supaya pelajar bukan sahaja mengingati al-Quran dalam masa yang sama memahami dan beramal dengan al-Quran. Guru-guru tahfiz perlu menambah kemahiran mereka dalam menyampaikan pengajaran mereka. Dalam masa yang sama banyak cabaran yang di bangkitkan dalam kajian ini untuk memastikan P & P tahfiz al-Quran berkualiti seperti memastikan guru-guru tahfiz kekal mengajar di satu institusi. Mereka juga mestilah mengajar menggunakan kurikulum yang tidak terlalu bebas dan berusaha memastikan minat dan kesungguhan pelajar sentiasa bertambah untuk menjadikan pengajian tahfiz lebih efektif.

## RUJUKAN

- 1 Utusan online, Bagi Iktiraf Lulusan tahfiz [http://www.utusan.com.my/utusan/Dalam\\_Negeri](http://www.utusan.com.my/utusan/Dalam_Negeri). 14 Januari 2013
- 2 Temu bual melalui telefon dengan Pengetua Ma'had Tahfiz Negeri Kedah, Ustaz Kadri Bin Haji Abd Hamid, 8 April 2013, jam 11 pagi.
- 3 Noraini Idris, 2010, Penyelidikan Dalam pendidikan, Mc Graw Hill: Malaysia, hlm 277
- 4 Chua Yan Piaw, 2011, Kaedah Penyelidikan, Ed. 2, Mc Graw Hill: Malaysia, hlm 130.
- 5 Abdul Hafiz Bin Haji Abdullah et.al, 2005, Sistem Pembelajaran dan Kaedah Hafazan Al-Qur'an Yang Efektif: Satu Kajian Di Kuala Lumpur Dan Terengganu, Universiti Teknologi Mara, hlm 51.
- 6 Ibid

- 7 Sejarah Penubuhan MRSM Kepala Batas  
<http://www.mrsmkbts.edu.my>. T.th
- 8 Madrasah Miftah Ulum Seri Petaling  
<http://musp.masjidsp.com/>. T.th
- 9 Abdul Hafiz Bin Haji Abdullah et.al, 2005, hlm 51.
- 10 Pusat Pengajian al-Quran MTT,  
<http://madrasatahfizmtt.blogspot.com/p/test.html>. 18 Januari 2013.
- 11 Sekolah Tahfiz Islah, Sekolah Menengah Arab Tahfiz  
<http://www.stailsmart.edu.my>. T.th.
- 12 Semesti Web, Sekolah Menengah Sains Tahfiz Alor Setar.  
<http://www.smstas.edu.my>. 3 Jun 2012.
- 13 Temu bual dengan Pembantu Tadbir Sekolah Menengah Sains Tahfiz Alor Setar, Pn. Aida bt Ayob, 10 Januari 2012, jam 11 pagi.
- 14 Temu bual dengan Pengetua Ma'had Tahfiz Sulaimaniyyah Alor Setar, Ustaz Murat Parlak, 20 Mac 2012, jam 11 pagi.
- 15 Siti Mazura Binti Mansor, 2003, Ma'had Tahfiz Al-Quran Derga Kedah: Sejarah dan Perkembangan Serta Sumbangan, L.Ilmiah, UKM: Bangi, hlm8
- 16 Temu bual dengan Pengetua Ma'had Tahfiz Misbah al-Munir Alor Setar, Ustaz Syed Zainol Abidin Syed Hussain, 20 Mac 2013, jam 3 petang.
- 17 Temu bual melalui telefon dengan Pengetua Sekolah Menengah Sains Tahfiz Alor Setar (SEMESTI), Hj Ismail Bin Hj Bakar, 23 April 2013 jam 8.30 pagi.
- 18 Sedek Arifin et.al, 2013, Effective Techniques Of Memorizing the Quran: A Study at Madrasah tahfiz Al-Quran, Terengganu, Malaysia, Middle-Eazst Journal of Scientific Research 13 (1): 45-48
- 19 Abu Mazaya, 2007, Kaedah Mudah dan Cepat Menghafaz al-Quran Kuala Lumpur: al-Hiidayah. Hlm 27.
- 20 Azmil Hashim & Ab. Halim Tamuri, 2012, Persepsi pelajar Terhadap Kaedah Pembelajaran Tahfiz al-Quran di Malaysia, Journal Of Islamic and Arabic Education 4(2), 1-10, hlm 8.
- 21 Ibid, hlm 9
- 22 Temu bual melalui telefon dengan Guru Tahfiz Darul Quran, Ustaz Abdul Malik Bin Abdul Manaff, 8 April 2013, jam 9 pagi.
- 23 Azmil Hashim, Ab. Halim Tamuri & Misnan Jemali, 2013, Latar Belakang Guru Tahfiz Dan Amalan Kaedah Pengajaran Tahfiz Al-Quran Di Malaysia, The Online Journal Of Islamic Education, 1 (1)
- 24 Temu bual dengan Pengetua Madrasah Darul Ulum Al Hashimiyyah, Ustaz Mohd Anuar Mohd Ibrahim pada 21 Januari 2013, jam 10 pagi.
- 25 Temu bual melalui telefon dengan Pengetua Sekolah Menengah Sains Tahfiz Alor Setar (SEMESTI), Hj Ismail Bin Hj Bakar, 23 April 2013 jam 8.30 pagi.
- 26 Azmil Hashim, Ab. Halim Tamuri & Misnan Jemali, 2013, *op.cit*
- 27 Temu bual melalui telefon dengan Pengetua Ma'had Tahfiz Negeri Kedah, Ustaz Kadri Bin Haji Abd Hamid, 8 April 2013, jam 11 pagi.
- 28 Temu bual dengan Guru Ma'had Tahfiz Sains Pulau Pinang (STAIL), Ustaz Ahmad Wajdi Bin Badrudin, 3 April 2013, jam 9.30 pagi.
- 29 Temu bual dengan Pengetua Ma'had Tahfiz Sulaimaniyyah Alor Setar, Ustaz Murat Parlak, 20 Mac 2012, jam 11 pagi.
- 30 Temu bual dengan Pengetua Maahad Tahfiz Misbah al-Munir Alor Setar, Ustaz Syed Zainol Abidin Syed Hussain, 20 Mac 2013, jam 3 petang.

## Penyaringan Tahap Kesihatan Mental dan Personaliti dalam Kalangan Pelajar di Universiti Kebangsaan Malaysia

MOHD SUHAIMI MOHAMAD, NASRUDIN SUBHI, NORULHUDA SARNON,  
FAUZIAH IBRAHIM & MOHD HAAZIK MOHAMED

### ABSTRAK

Kajian ini bertujuan untuk mengenalpasti jenis personaliti dan tahap kesihatan mental dalam kalangan pelajar UKM. Sebanyak 200 orang pelajar Fakulti Sains Sosial dan Kemanusiaan, UKM telah dipilih secara rawak. Kesemua responden telah diberikan borang soal selidik yang mengandungi lima instrumen iaitu General Health Questionnaire (GHQ-12), Mental Health Inventory (MHI), Ujian Personaliti (STIFIN), Beck Depression Inventory (BDI) dan Spielberger State-Trait Anxiety Inventory (STAI). Hasil kajian menunjukkan bahawa satu per tiga dari jumlah responden mempunyai tahap tekanan psikologikal yang tinggi berdasarkan skor markah GHQ-12. Tahap tekanan psikologikal di antara pelajar lelaki dan pelajar perempuan menunjukkan hubungan yang signifikan. Lebih daripada separuh responden kajian ini didapati mempunyai skor MHI yang tinggi yang menunjukkan tahap kesihatan mental yang baik. Terdapat hubungan yang signifikan antara tahap kesihatan mental pelajar dengan jantina. Berdasarkan STIFIN adalah didapati bahawa kebanyakan responden memiliki jenis personaliti ekstrovertsama ada jenis feeling, thinking, intuiting dan sensing. Keputusan STAI menunjukkan bahawa tahap kebimbangan responden kajian ini adalah sederhana dan tidak mempunyai hubungan yang signifikan antara jantina. Berdasarkan Ujian BDI mendapati hampir 14 peratus responden mempunyai skor tahap kemurungan yang tinggi dan skor ini mempunyai hubungan yang signifikan antara jantina. Kesimpulannya, pelajar FSSK di UKM berada dalam tahap kesihatan mental yang baik tetapi berpotensi untuk menghadapi tekanan psikologikal yang tinggi. Oleh itu, langkah pencegahan awal perlu dibangunkan supaya menjamin kesejahteraan hidup pelajar di institusi pengajian tinggi.

Kata kunci: kesihatan mental, personaliti, pelajar, institusi pengajian tinggi

### PENGENALAN

Kejayaan mendapatkan tempat di universiti sebagai seorang pelajar merupakan pengalaman yang sangat membanggakan bagi setiap individu. Terdapat pelbagai perubahan dan perkembangan yang berlaku dalam kehidupan seseorang pelajar. Menurut Sigelman dan Rider (2003) kebanyakan pelajar universiti berada pada peringkat dewasa dan perlu bersedia untuk memikul tanggungjawab sosial seperti membuat keputusan, memilih rakan sebaya, membina hubungan intim atau percintaan, menjaga keselamatan diri, mengurus masa, kewangan dan membentuk strategi bagi menentukan kejayaan di masa hadapan. Pelajar-pelajar universiti datang daripada pelbagai latar

belakang yang berbeza, keadaan ini menyebabkan mereka terpaksa menjalani proses sosialisasi dengan pelbagai ragam dan personaliti di antara satu sama lain.

Personaliti seseorang individu berbeza di antara satu sama lain dalam beberapa perkara dan perbezaan paling ketara yang boleh dilihat adalah personaliti dalam kalangan pelajar (Seta et al. 2000). Fortana (1993) mendefinisikan bahawa personaliti adalah sifat efektif, sentiment, sikap, kompleks dan mekanisme tidar sedar, minat dan kenunggalan yang menentukan perbezaan di antara ciri-ciri, tingkahlaku dan pemikiran seseorang manusia. Menurut Mat Zin (2002), setiap definisi personaliti yang diterangkan adalah bergantung kepada pendekatan mereka masing-masing. Namun pada asalnya perkataan personaliti adalah daripada perkataan 'persona' iaitu perkataan Latin yang merujuk kepada topeng yang digunakan oleh pelakon dalam teater Greek. Berdasarkan huraian yang diberikan maka ia boleh mendefinisikan personaliti sebagai aspek luaran dan bersifat nyata pada seseorang yang boleh dilihat oleh orang lain (Schultz, 1981). Personaliti mempunyai pelbagai aspek dan ia merupakan kombinasi mengenai trait atau perbezaan individu, tabiat, pembawaan (temperament), watak, sentiment, kecenderungan, prasangka, emosi, sikap, ragam, persepsi diri, kebolehan, minat, cita-cita, keintelektualan dan juga gaya yang membentuk setiap individu (Mat Zin, 2002). Personaliti juga dikatakan sebagai kesimpulan atau keseluruhan daripada ciri-ciri atau sifat seseorang individu Selain itu, personaliti biasanya dirujukan kepada sifat afektif, sentimen, sikap, kekompleksan dan mekanisme tidak sedar, minat dan keunggalan yang mana menentukan ciri-ciri manusia atau tingkah laku dan pemikiran yang berbeza (Fortana, 1993).

Kohn & Frazer (1986) menyatakan kebanyakan pelajar universiti sering berhadapan dengan masalah kesihatan mental dalam menjalani kehidupan akibat daripada sumber tekanan seperti beban tugas yang diberikan oleh pensyarah, situasi pembelajaran yang tertekan, masalah penyesuaian, konflik dan persaingan dalam pencapaian akademik, kekurangan masa lapang dan kurang masa untuk bersama dengan keluarga mereka. Kesihatan mental turut berhubung kait dengan tekanan. Tekanan merupakan masalah kesihatan semulajadi yang biasa berlaku di semua peringkat golongan. Menurut Azrul Hisham (2009), tekanan merupakan satu bentuk keadaan ataupun perasaan yang hadir daripada pengalaman apabila seseorang individu menganggap bahawa permintaan yang diterima oleh mereka adalah tinggi dan tidak mampu untuk mereka penuhi atas sebab kekurangan sumber sosial dan peribadi. Perkara ini lebih tepat lagi yang individu itu tidak mampu untuk mengawal keadaan atau situasi. Ianya boleh mempengaruhi seseorang itu mengalami perubahan daripada segi tingkah laku dan emosi apabila individu tersebut menghadapi tekanan (Hoo Chee Lim, 2008). Desakan dalam bidang pendidikan yang menuntut pelajar untuk bersaing antara satu sama lain telah menyebabkan kesihatan mental para pelajar mudah terjejas akibat daripada tekanan seperti beban tugas, situasi pembelajaran, penyesuaian dengan persekitaran, persaingan dalam akademik dan kegagalan dalam pengurusan masa (Kohn & Frazer, 1986). Kestabilan kesihatan mental mampu menyeimbangkan proses psikologikal dan sosialisasi para pelajar begitu juga dengan sebaliknya. Dalam hal ini, personaliti dan kesihatan mental saling berkait rapat kerana boleh mencetuskan menyebabkan tahap kesihatan mental di Malaysia berada pada tahap yang membimbangkan kerana akan menjejaskan masa depan generasi muda yang merupakan pewaris negara.

Di Malaysia, statistik pada tahun 2004 telah menunjukkan 10.7 peratus orang dewasa dan 13 peratus kanak-kanak serta remaja mengalami masalah mental dan ianya meningkat dari tahun ke tahun (Kementerian Kesihatan Malaysia, 2004). Oleh yang demikian, masalah ini tidak boleh

dianggap mudah kerana ini boleh mendatangkan keburukan kepada semua pihak terutama pelajar universiti. Masalah kesihatan mental boleh memberikan kesan yang besar kepada pelajar dari segi aspek fizikal, emosi kognitif dan interpersonal untuk berfungsi dengan baik. Hal ini memburukkan lagi keadaan jika pelajar tidak mempunyai pengetahuan yang jelas mengenai kesihatan mental dan turut mempengaruhi orang lain di sekeliling mereka. Kajian yang telah dijalankan oleh Intan et al. (2011) di UKM mendapati pengetahuan mengenai kesihatan mental dalam kalangan pelajar adalah rendah iaitu sebanyak 83.3%. Kesihatan mental merangkumi kepada beberapa jenis penyakit mental seperti yang biasa terjadi iaitu tekanan (stress), kemurungan, kebimbangan, kecelaruan pemakanan dan skizofrenia. Penyakit mental tersebut tidak hanya berlaku dengan sendirinya malah disebabkan oleh faktor-faktor yang berada di sekeliling individu itu sendiri. Mohd Safian Mohd Tajuddin (2007), berpendapat keadaan perubahan sosial telah banyak menyumbang kepada wujudnya peningkatan masalah kesihatan termasuk beberapa penyakit mental dan psikologi seperti penagihan alkohol, penyalahgunaan dadah, 'mental breakdown', masalah rumahtangga, tekanan mental, keadaan kemurungan dan juga kebimbangan. Hal ini membuktikan penyakit mental boleh berlaku jika terdapat faktor-faktor luar yang mengganggu seseorang individu. Seseorang boleh mengalami tekanan itu ketika berada di persekitaran kerja yang tidak selesa, persekitaran baru atau interaksi sosial (Kiwamuddin, 1991). Penyakit mental ini lebih banyak dialami oleh golongan dewasa awal yang baru mengalami transisi dalam perubahan hidup mereka seperti pelajar universiti. Hal ini disebabkan, mereka perlu memenuhi tuntutan tugas yang banyak, penyesuaian persekitaran baru dan interaksi sosial yang baru.

Justeru itu, kajian yang dilakukan ini dapat memberi gambaran awal tentang personaliti dan tahap kesihatan mental pelajar-pelajar UKM. Kajian ini juga dijalankan bagi melihat perbezaan status tekanan mental dalam kalangan pelajar universiti mengikut jantina kerana menurut Srividhya (2007) jantina merupakan salah satu faktor utama dalam menentukan kesihatan mental seseorang individu. Walaubagaimanapun Wade et al. (2002) menyatakan bahawa hasil-hasil kajian lepas yang telah dijalankan terhadap kesihatan mental dengan faktor jantina adalah sangat tidak konsisten. Oleh yang demikian kajian terhadap kesihatan mental seperti hubungan di antara kejadian kemurungan dengan jantina perlu dijalankan dengan lebih saintifik bagi mendapatkan senario sebenar tentang perkara ini (Mey & Siew 2005).

## METODOLOGI

Kajian berbentuk kuantitatif dengan menggunakan kaedah tinjauan selidik telah digunakan dalam kajian ini. Reka bentuk kajian ini juga adalah untuk melihat jenis personaliti dan tindak balas jantina sampel terhadap kesihatan mental. Penyelidikan deskriptif merupakan penyelidikan yang bermatlamat untuk menerangkan sesuatu fenomena yang sedang berlaku atau menerokai sesuatu bidang yang belum atau kurang dikaji (Mohd. Majid, 1990). Kajian kuantitatif adalah kajian yang melibatkan nombor atau angka yang dapat dikumpulkan dalam bentuk skor (Malek Muhamat, 2007). Dalam kajian ini juga turut melibatkan kaedah tinjauan bagi mendapatkan data dalam mengenalpasti tahap personaliti pelajar terhadap pelajaran yang mereka tempuhi. Kajian ini dijalankan terhadap 200 orang pelajar daripada pelbagai latar belakang di Universiti Kebangsaan Malaysia (UKM) Bangi. Sampel adalah satu kumpulan subjek untuk mendapatkan data di samping penggunaan sampel dapat menjimatkan masa, tenaga dan perbelanjaan (Othman & Norazmah, 2010).

Kajian ini menggunakan satu set borang soal selidik yang terdiri daripada 6 bahagian iaitu Bahagian A adalah maklumat diri responden, Bahagian B mengandungi alat ukuran General Health Questionnaire (GHQ-12), Bahagian C mengandungi alat ukuran Mental Health Inventory (MHI), dan Bahagian D mengandungi alat ukuran Inventori Personaliti STIFIN, Bahagian E mengandungi alat ukuran Spielberger State-Trait Anxiety Inventory (STAI) dan Bahagian F menggunakan alat ukuran Beck Depression Inventory (BDI).

## HASIL KAJIAN

### Profil Demografi

Jadual 1 menunjukkan majoriti jantina responden adalah pelajar perempuan iaitu seramai 107 orang (53.5%) manakala selebihnya pelajar lelaki yang terlibat pula mencatatkan jumlah seramai 93 orang (46.5%). Majoriti peringkat umur pelajar yang terlibat dalam kajian ini ialah pada umur 19 hingga 22 tahun iaitu seramai 125 orang (62.5%). Diikuti dengan pelajar yang berumur 23 hingga 26 tahun iaitu seramai 75 orang (37.5%). Pendapatan di bawah RM 1000 merupakan pendapatan yang paling tinggi iaitu sebanyak 85 orang (42.5%). Manakala kategori pendapatan yang paling rendah adalah RM 5001 dan ke atas sebanyak 12 orang (6.0%). Bagi kategori pendapatan RM 1001 hingga RM 3000 dan RM 3001 hingga RM 5000 masing-masing mencatatkan jumlah seramai 75 orang (37.5%) dan 28 orang (14.0%). Di sini dapat dilihat yang kebanyakan pelajar UKM datang daripada keluarga yang berpendapatan rendah.

Majoriti responden yang terlibat dalam kajian ini adalah terdiri daripada pelajar Kolej Keris Mas yang berjumlah sebanyak 55 orang (27.5%) manakala pelajar yang tinggal di Kolej Ibu Zain adalah paling sedikit penglibatan mereka dalam kajian ini iaitu seramai 6 orang (4.0%). Majoriti pelajar Fakulti Sains Sosial dan Kemanusiaan mencatatkan jumlah yang tertinggi iaitu seramai 76 orang (38.0%) manakala Fakulti Undang-undang adalah paling sedikit dimana seramai 3 orang (1.5%) yang terlibat. Pelajar tahun 3 merupakan responden paling ramai yang terlibat iaitu seramai 84 orang (42%) manakala pelajar tahun 1 mencatatkan nilai responden paling sedikit iaitu seramai 45 orang (22.4%). Bagi etnik atau bangsa pelajar-pelajar yang terlibat pula, data yang diperolehi adalah menunjukkan pelajar daripada etnik Melayu merupakan majoriti dalam kajian ini iaitu 191 orang (95.5%). Seterusnya, etnik Cina dan India menunjukkan persamaan dimana masing-masing mencatatkan pelajar seramai 2 orang (1.0%). Manakala pelajar yang lain-lain etnik iaitu daripada etnik Sabah atau Sarawak pula seramai 5 orang (2.5%). Pelajar yang beragama Islam adalah paling ramai berdasarkan bilangan etnik yang telah dinyatakan iaitu seramai 194 orang (97.0%) dan diikuti dengan agama Kristian, Buddha dan Hindu masing-masing 2 orang (1.0%).

### Tahap Kesihatan Umum

Berdasarkan Jadual 2 majoriti pelajar mempunyai tahap tekanan psikologikal yang rendah apabila majoriti responden mendapati skor di bawah nilai 6.0 iaitu seramai 132 orang (66.0%). Manakala selebihnya pelajar mempunyai tahap tekanan psikologikal yang tinggi di mana melebihi skor 6.0 sebanyak 68 orang (34.0%) atau satu per tiga daripada jumlah kesemua responden kajian ini.

**Jadual 1:** Taburan Demografi

Demografi	Kategori	Kekerapan (n)	Peratusan (%)
Jantina	Lelaki	93	46.5
	Perempuan	107	53.5
Umur	19 hingga 22 tahun	125	62.5
	23 hingga 26 tahun	75	37.5
Pendapatan Keluarga	Bawah RM 1000	85	42.5
	RM 1001 - RM 3000	75	37.5
	RM 3001 - RM 5000	28	14.0
	RM 5000 ke atas	12	6.0
Kolej	Aminudin Baki	14	7.0
	Burhanudin Helmi	22	11.0
	Dato' Onn	11	5.5
	Ibrahim Yaakub	9	4.5
	Ibu Zain	6	3.0
	Keris Mas	55	27.5
	Pendeta Zaba	23	11.5
	Rahim Kajai	27	13.5
	Tun Hussein Onn	24	12.0
	Ungku Omar	9	4.5
	Fakulti	Ekonomi Perniagaan	20
Kejuteraan Alam Bina		9	4.5
Pendidikan		14	7.0
Pendidikan Islam		32	16.0
Sains Sosial Kemanusiaan		76	38.0
Sains Teknologi		40	20.0
Teknologi Sains Maklumat		6	3.0
Undang-undang		3	1.5
Tahun	Tahun 1	45	22.5
	Tahun 2	71	35.5
	Tahun 3	84	42.0
Status	Bujang	198	99.0
	Berkahwin	2	1.0
Etnik	Melayu	191	95.5
	Cina	2	1.0
	India	2	1.0
	Lain-lain	5	2.5
Agama	Islam	194	97.0
	Kristian	2	1.0
	Buddha	2	1.0
	Hindu	2	1.0

n=200

**Jadual 2:**Tahap Kesihatan Umum

	Kategori	Kekerapan (n)	Peratusan (%)
Kesihatan Umum	bawah 6.0	132	66.0
	6.0 dan ke atas	68	34.0

n = 200



Berdasarkan Jadual 3 menunjukkan skor yang diperolehi daripada analisis T-Test untuk skala GHQ-12 bagi menentukan hubungan jantina antara lelaki dan wanita responden dengan tahap kesihatan umum. Daripada data yang dinyatakan mendapati bahawa keputusan yang diperolehi adalah signifikan pada nilai  $p < 0.05$ . Hal ini menunjukkan bahawa terdapat perbezaan yang signifikan antara jantina dengan tahap tekanan psikologikal di kalangan pelajar.

**Jadual 3:** Skor GHQ-12 mengikut Jantina

	Lelaki		Perempuan		t	p
	Mean	Sd	Mean	Sd		
Skor GHQ	1.430	0.498	1.262	0.442	6.290	0.016*

n = 200 df = 1

### Tahap Kesihatan Mental

Jadual 4 menunjukkan pelajar yang mempunyai skor tahap kesihatan mental yang tinggi adalah seramai 116 orang (58.0%) daripada 200 orang responden. Manakala untuk kategori bawah 30 iaitu boleh dikira sebagai tahap seseorang itu mempunyai tahap kesihatan mental yang teruk adalah seramai 2 orang (1.0%). Bagi pelajar yang berada di tahap kedua pada tahap sederhana daripada nilai 31 hingga 60 adalah seramai 82 orang (41.0%). Di sini dapat diperhatikan bahawa pelajar yang berada di tahap sederhana ini berpotensi untuk mengalami tahap kesihatan mental yang teruk sekiranya tidak dikawal. Data menunjukkan yang tahap kebimbangan pelajar berada pada tahap kedua atau sederhana iaitu seramai 128 orang (64.0%), di mana lebih daripada separuh yang mengalami kebimbangan tetapi tidak pada tahap teruk. Bagi tahap pertama pula iaitu tahap kebimbangan yang melampau adalah seramai 7 orang (3.5%). Selebihnya lagi, pelajar yang tidak mengalami kebimbangan berada pada tahap ketiga antara 61 hingga 100 seramai 65 orang (32.5%). Berdasarkan jadual 4.7 mendapati bahawa, terdapat 104 orang (52.0) responden berada pada tahap 61-100 di mana pelajar mempunyai tahap kemurungan yang rendah berbanding dengan pelajar yang berada pada tahap di bawah 30 seramai 13 orang (6.5%) pelajar. Manakala yang selebihnya adalah berada pada tahap sederhana kemurungannya iaitu seramai 83 orang (41.5%).

**Jadual 4:** Tahap Kesihatan Mental

	Kategori Skor Kekerapan (n)		Peratusan (%)
	Kategori	Kekerapan (n)	
Kesihatan Mental	bawah 30	2	1.0
	31 hingga 60	82	41.0
	61 hingga 100	116	58.0
Kebimbangan	bawah 30	7	3.5
	31 hingga 60	128	64.0
	61 hingga 100	65	32.5
Kemurungan	bawah 30	13	6.5
	31 hingga 60	83	41.5
	61 hingga 100	104	52.0
Kawalan tingkahlaku	bawah 30	3	
	31 hingga 60	73	36.5
	61 hingga 100	124	62.0
Perasaan Positif	bawah 30	6	3.0
	31 hingga 60	75	37.5
	61 hingga 100	119	59.5

n = 200

Selain itu, subskala yang keempat iaitu skala MHC yang berkaitan dengan kawalan tingkahlaku pelajar yang timbul akibat kesihatan mental yang tidak baik. Berdasarkan jadual 4.8 mendapati bahawa, terdapat 124 orang (62.0%) responden berada pada tahap 61-100 di mana pelajar mempunyai tahap kawalan tingkah laku yang rendah berbanding dengan pelajar yang berada pada tahap di bawah 30 seramai 3 orang pelajar (1.5%) Manakala yang selebihnya adalah berada pada tahap sederhana kemurungannya iaitu seramai 73 orang (36.5%).Subskala yang terakhir adalah skala MHP yang berkaitan dengan perasaan positif pelajar yang timbul akibat kesihatan mental yang tidak baik. Berdasarkan jadual 4.9 mendapati bahawa, terdapat 119 orang (59.5%) responden berada pada tahap 61-100 di mana pelajar mempunyai tahap kawalan tingkah laku yang rendah berbanding dengan pelajar yang berada pada tahap di bawah 30 seramai 6 orang pelajar (3.0%) Manakala yang selebihnya adalah berada pada tahap sederhana kemurungannya iaitu seramai 75 orang (37.5%).

Jadual 5 menunjukkan skala kesihatan mental berdasarkan jantina responden.Melihat kepada hasil yang diperolehi daripada analisisT-test menunjukkan bahawa terdapat hubungan yang signifikan antara jantina pelajar dengan skor MHI keseluruhan pada nilai  $p < 0.05$ . Namun, tidak terdapat hubungan yang signifikan dengan kesemua subskala yang terdapat dalam MHI sama ada MHA, MHD, MHC dan MHP. Kesemua subskala ini telah menunjukkan nilai yang tidak signifikan, masing-masing nilai p yang lebih besar iaitu  $p > 0.05$ .

**Jadual 5:** Skor MHI mengikut Jantina

	Lelaki				Perempuan	
	Mean	Sd	Mean	Sd	f	p
Skor MHI	2.473	0.523	2.654	0.4972	6.636	0.036*
Skor MHA	3.798	0.637	3.871	0.654	0.305	0.859
Skor MHD	2.430	0.632	2.477	0.604	0.361	0.835
Skor MHC	2.538	0.563	2.664	0.475	4.669	0.970
Skor MHP	2.548	0.562	2.579	0.550	0.158	0.924

n =200

df = 2

Terdapat 10 jenis personaliti telah dikenalpasti berdasarkan Ujian Personaliti STIFIn (Jadual 6). Dimana, setiap lima jenis personaliti yang dinyatakan di atas telah dipecahkan kepada dua jenis personaliti iaitu ekstrovert dan introvert. Daripada maklumat yang diperolehi membuktikan yang jenis personaliti teramai dalam kajian ini adalah jenis Feeling Ekstrovert iaitu seramai 46 orang (23.0%).Di mana responden terdiri daripada 18 orang lelaki dan 28 orang perempuan.bagi jenis yang kedua teramai adalah Thinking Ekstrovert iaitu seramai 40 orang (20.%) yang terdiri daripada 21 orang lelaki dan19 orang perempuan.

### Tahap Kemurungan dan Tahap Kebimbangan

Jadual 7 menunjukkan tahap kemurungan pelajar yang diukur mengguna alat ukuran Beck Depression Inventory (BDI).Daripada data yang telah diperolehi di atas menunjukkan yang pelajar mempunyai kebimbangan yang tinggi adalah seramai 27 orang (13.5%) berbanding dengan pelajar yang tidak mempunyai kebimbangan langsung adalah seramai 17 orang (8.5%) sahaja. Manakala yang selebihnya seramai 166 orang (83.0%) pelajar adalah berada pada tahap yang kebimbangan yang sederhana dan bekemungkinan boleh mengalami kebimbangan yang tinggi.Berdasarkan

jadual 4.14 menunjukkan seramai 27 orang (13.5%) pelajar berada pada tahap kemurungan yang teruk. Jumlah ini secara tidak langsung mempunyai persamaan dengan pelajar yang mempunyai kebimbangan yang tinggi. Bagi pelajar yang tidak menghadapi sebarang kemurungan pula adalah seramai 86 orang (43.0%). Bagi pelajar yang mempunyai tahap kemurungan sederhana iaitu kategori 11 hingga 17 dan 18 hingga 23 masing-masing mencatatkan nilai 59 orang (29.5%) dan 28 orang (14.0%).

**Jadual 6:** Personaliti STIFIn

Jenis	Lelaki	Perempuan	Kekerapan(n)	Peratus (%)
Thinking Ekstrovert(Te)	21	19	40	20.0
Thinking 10 Introvert(Ti)	2	12	6.0	
Feeling 18 Ekstrovert(Fe)	28	46	23.0	
Feeling Introvert(Fi)	4	2	6	3.0
Intuition Ekstrovert (Ie)	15	22	37	18.5
Intuition Introvert (Ii)	2	6	8	4.0
Sensing Ekstrovert (Se)	13	20	33	16.5
Sensing Introvert (Si)	2	3		2.5
Instinct Ekstrovert (Ine)	7	3	10	5.0
Instinct Introvert (Ini)	1	2		1.5

n = 200

**Jadual 7:** Tahap Kebimbangan dan Tahap Kemurungan

	Kategori Skor	Kekerapan (n)	Peratusan (%)
Kebimbangan	20 hingga 40	17	8.5
	41 hingga 60	166	83.0
	61 hingga 80	27	13.5
Kemurungan	bawah 10	86	43.0
	11 hingga 17	59	29.5
	18 hingga 23	28	14.0
	24 dan ke atas	27	13.5

n = 200

Seterusnya, Jadual 8 menunjukkan skor bagi alat ujian STAI yang bertujuan untuk mengukur tahap kebimbangan yang dihadapi oleh responden dalam kajian ini. Berdasarkan keputusan yang diperolehi mendapati bahawa tidak terdapat hubungan antara jantina dengan tahap kebimbangan pelajar kerana nilai  $P > 0.05$ . Perkara ini mempunyai persamaan dengan subskala MHA yang terdapat dalam inventori kesihatan mental yang juga menunjukkan nilai yang tidak signifikan. Bagi skala BDI pula, Jadual 8 juga menunjukkan bahawa tahap kemurungan yang dihadapi oleh pelajar dan mempunyai hubungan dengan jantina pelajar. Daripada hasil keputusan yang diperolehi menyatakan yang bahawa terdapat hubungan yang signifikan antara jantina pelajar dengan tahap kemurungan.

**Jadual 8:** Skor STAI dan Skor BDI mengikut Jantina

	Lelaki		Perempuan		f	p
	Mean	Sd	Mean	Sd		
Skor STAI	2.054	0.451	1.953	0.373	4.405	0.111
Skor BDI	2.161	1.227	1.822	0.856	21.383	0.000**

n = 200 df = 2

## PERBINCANGAN

Data kajian menunjukkan bilangan pelajar perempuan lebih ramai daripada pelajar lelaki keadaan ini selaras dengan laporan yang telah dikeluarkan oleh akhbar Utusan Malaysia (2010) yang menunjukkan jumlah pelajar IPTA yang mengikuti kursus sarjana muda dimonopoli oleh pelajar perempuan dengan jumlah 61,750 iaitu 58.6%. Kebanyakan program pengajian di IPTA lebih banyak berteraskan kepada teoritikal dan proses pembelajaran dijalankan di dalam bilik kuliah menyebabkan kebanyakan pelajar lelaki memilih untuk melanjutkan pelajaran ke institut-institut kemahiran yang mana proses pengajaran lebih tertumpu kepada praktikal dan kemahiran. Utusan Malaysia (2010) melaporkan pengkaji daripada UM mendapati aspek psikologi pelajar perempuan lebih cenderung untuk rajin membaca, menghafal dan menelaah pelajaran berbanding dengan pelajar lelaki yang lebih gemar terhadap bidang-bidang yang melibatkan aspek-aspek teknikal seperti teknolog maklumat, kejuruteraan atau seni bina (Iksan et al. 2006; Bakar 2006) menyebabkan keputusan pelajar perempuan lebih cemerlang berbanding dengan pelajar lelaki sekali gus melayakan mereka untuk mendapat tempat di IPTA. Di Malaysia hampir semua IPTA menawarkan bidang seperti sains sosial, pendidikan dan sains teknologi yang memerlukan pelajar untuk banyak membaca dan menghafal, keadaan ini juga menjadi faktor pemberat kepada ketidakstabilan jumlah pelajar mengikut jantina di IPTA kerana kebanyakannya dimonopoli oleh pelajar perempuan.

Kajian telah membuktikan bahawa terdapat hubungan bermakna terhadap tahap kesihatan umum bagi lelaki dan perempuan yang mana min skor GHQ-12 bagi pelajar lelaki lebih tinggi berbanding dengan pelajar perempuan. Hasil kajian ini selari dengan kajian yang telah dijalankan oleh Zulkefley & Baharudin (2010) terhadap pelajar kolej yang mendapati nilai skor min GHQ-12 pelajar lelaki lebih tinggi berbanding dengan pelajar perempuan walaupun hasil kajian mereka mendapati tidak terdapat hubungan signifikan skor GHQ-12 terhadap jantina. Walaubagaimanapun kebanyakan kajian mendapati bahawa skor GHQ-12 lebih tinggi dikalangan pelajar perempuan (Backavić et al. 2012; Jaffari 2012) malah kajian yang dijalankan oleh Assadi et al. (2006) dengan menggunakan alat ujian GHQ-28 juga mendapati pelajar perempuan memperoleh skor yang tinggi. Moffat et al. (2004), Mahawar et al. (2011), Tamini & Far (2009) dan Augustine et al. (2011) mendapati kebanyakan pelajar memperoleh skor GHQ-12 yang tinggi namun kajian mereka mendapati jantina pelajar tidak mempengaruhi skor GHQ-12.

Ujian kemurungan (BDI) yang telah dijalankan juga selari dengan ujian yang telah dijalankan terhadap kesihatan umum (GHQ-12) yang menunjukkan terdapat hubungan yang signifikan diantara pelajar lelaki dan pelajar perempuan dengan skor min pelajar lelaki lebih tinggi daripada pelajar perempuan. Kajian ini selari dengan laporan yang dikeluarkan oleh Green et al.

(2005) bahawa golongan lelaki muda lebih berisiko mengalami masalah mental. Kebanyakan pelajar perempuan kurang mengalami kemurungan adalah kerana strategi daya tindak mereka terhadap tekanan lebih baik berbanding dengan pelajar lelaki kerana menurut Anita (1994) golongan perempuan mempunyai kawalan yang lebih baik terhadap emosi, sosial dan pendidikan berbanding golongan lelaki. Dapatan kajian yang telah dijalankan oleh Muni & Paviswari (1997) juga membuktikan bahawa golongan perempuan mempunyai kawalan emosi yang lebih baik berbanding dengan golongan lelaki. Keadaan ini jelas menunjukkan kebanyakan golongan perempuan lebih bijak dalam mengendalikan strategi daya tindak mereka kerana menurut Srividhya (2007) lagi jika dibandingkan dengan golongan lelaki, golongan perempuan lebih mampu untuk membuat penilaian dan mengawal interpersonal mereka terhadap tekanan disamping banyak menggunakan sokongan sosial.

Ujian kesihatan mental MHI yang telah dijalankan menunjukkan terdapat perbezaan yang signifikan di antara pelajar perempuan dengan pelajar lelaki namun hasil kajian ini berbeza dengan hasil ujian GHQ-12 dan BDI kerana hasil kajian menunjukkan skor min pelajar perempuan lebih tinggi berbanding pelajar lelaki. Hasil kajian ini membuktikan kenyataan Warwicz et al. (2006) yang menyatakan terdapat perbezaan jantina terhadap jenis-jenis masalah mental mengikut pengalaman hidup mereka. Hasil kajian selari dengan kajian yang telah dijalankan oleh Ristić et al. (2012) di Serbia yang mendapati lebih ramai pelajar perempuan mengalami masalah kesihatan mental seperti kemurungan berbanding pelajar lelaki. Kajian Restic ini disokong oleh banyak hasil kajian lepas yang menunjukkan pelajar perempuan biasanya lebih mudah dilanda masalah mental berbanding pelajar lelaki (Ingersoll 1989; Huugaard 2001). Keadaan ini terjadi kerana menurut Bachanas & Kaslow (2001) pada umur 15 tahun remaja perempuan terdedah kepada masalah kemurungan dua kali ganda berbanding pelajar lelaki dan perkara ini akan berlarutan sehingga mereka mencapai tahap dewasa. Walaubagaimapun kajian ini mendapati tidak terdapat perbezaan yang signifikan di antara pelajar lelaki dengan pelajar perempuan terhadap skor min kemurungan (STAI). Kebanyakan hasil kajian lepas juga mendapati terdapat perbezaan di antara jenis kesihatan mental dan hubungan dengan jantina kerana menurut Segal et al. (2008) dan Kumar et al. (2012) kebanyakan kajian lepas membuktikan bahawa terdapat ketidakaturan hasil kajian berlaku kerana kebanyakan kajian-kajian lepas juga mendapati tidak terdapat hubungan yang signifikan diantara jantina dengan kejadian kesihatan mental dalam kalangan pelajar mahupun dalam kalangan remajadan keadaan ini disokong Wade et al. (2002).

Asmawati (2004) hubungan sosial dapat memberikan kebaikan terhadap kesihatan mental dan fizikal seseorang kerana melalui hubungan sosial seseorang mampu memperoleh sokongan sosial. Sokongan sosial mampu menyediakan maklumat, sistem penjagaan dan membantu individu untuk menghadapi tekanan dengan baik (Feldman 2010) dan ia mampu untuk mengurangkan tekanan psikologikal seperti kemurungan dan tekanan (Fleming et al. 1982). Srividhya (2007) telah membuktikan kepentingan sokongan sosial terhadap kawalan kesihatan mental dalam kalangan jantina oleh itu bagi membantu para pelajar mengawal tahap kesihatan mental mereka pihak universiti seharusnya menyediakan sistem sokongan yang banyak dan lebih efisien dalam membantu pelajar membina strategi daya tindak mereka terhadap tekanan. Selain memberi pendidikan tentang kesihatan mental kepada para pelajar isu ini juga perlu dikomunikasikan secara meluas bagi memperkasakan pelajar dengan pengetahuan yang bermanfaat sebagai langkah untuk mengurangkan masalah kesihatan mental (Intan et al. 2011).

## KESIMPULAN

Secara keseluruhannya, tahap kesihatan mental pelajar adalah baik. Namun tahap kesihatan mental pelajar perempuan di dapati lebih baik berbanding dengan pelajar lelaki. Hasil kajian ini mendapati bahawa tiada perbezaan yang signifikan antara tahap kesihatan mental pelajar lelaki dan perempuan. Kebanyakan pelajar UKM didapati memiliki personaliti jenis ekstrovert berbanding dengan personaliti jenis introvert. Jika dilihat dengan lebih spesifik, tahap kebimbangan pelajar UKM tidak mempunyai hubungan signifikan antara jantina. Namun tahap kemurungan pula menunjukkan hubungan yang signifikan dengan jantina. Kajian ini dilihat mempunyai implikasi yang secara tidak langsung memberikan pengetahuan kepada pelajar dan golongan terlibat dalam mengenalpasti masalah yang dihadapi oleh pelajar. Jika dilihat masalah sosial di kalangan pelajar semakin meruncing ibarat tiada penghujungnya. Kajian juga dapat membantu pihak-pihak terbabit dalam membantu memberikan cara pencegahan dan mengurangkan masalah penyakit mental dalam kalangan generasi muda. Antara cadangan yang boleh dikemukakan dari segi kurikulum, pihak universiti jangan terlalu ghairah memperkenalkan kurikulum baru sehingga membebankan pelajar. Hal ini kerana, pelajar sudah dibebani dengan sukatan pelajaran yang terlalu banyak dan ditambah pula dengan sukatan kurikulum yang memeningkan pelajar. Pihak universiti perlu memberi kelonggaran dan kebebasan kepada pelajar untuk melibatkan diri dalam kurikulum. Perkara ini secara tidak langsung tidak memberikan tekanan kepada pelajar untuk melakukan perkara berdasarkan kehendak mereka sendiri. Golongan pensyarah juga perlu memainkan peranan yang penting untuk mendidik pelajar tidak sekadar mengajar semata-mata. Pelajar juga perlu bersedia untuk menempuhi dugaan ketika belajar di peringkat universiti. Apabila mula melangkah ke peringkat yang lebih tinggi pelajar secara tidak langsung perlu harus kuat dan mempunyai semangat yang berkobar-kobar dan tidak hanya berharap pada keupayaan yang sebelum ini.

## PENGHARGAAN

Kajian ini telah mendapat sokongan dan pembiayaan oleh Universiti Kebangsaan Malaysia melalui Geran Galakan PenyelidikMuda (GGPM) kod penyelidikan: GGPM-2011-060. Ucapan penghargaan juga ditujukan kepada Fakulti Sains Sosial dan Kemanusiaan, UKM dan semua yang telah terlibat dalam menjayakan kajian ini.

## RUJUKAN

- Anita, K. M., 1994, Sex differences in adolescent's self-concept and adjustment. *Res. highlights*, 4: 79.
- Asmawati, D. 2002. Psikologi untuk golongan profesional. Universiti Kebangsaan Malaysia. McGraw-Hill (Malaysia) Sdn. Bhd.
- Augustine, L.F., Vazir, S., Rao, S.F., Rao, M.V.V., Laxmaiah, A., & Nair, K.M. 2011. Perceived stress, life events & coping among higher secondary students of Hyderabad India: A pilot study. *Indian J Med Res.* 134: 61-68
- Azrul Hisham Abdul Manaf. 2009. Faktor-Faktor Tekanan Dan Kesannya Kepada Guru Sekolah Menengah Kebangsaan: Satu Kajian Di Daerah Timur Laut, Pulau Pinang. Universiti Utara Malaysia.

- Bachanas, P., & Kaslow, N. 2001. Depressive disorders. Dalam Hughes, J., Greca, A., dan Conoley, J. Handbook of psychological services for children and adolescents. New York: Oxford University Press
- Backavić, D.V., Živojinović, J.I., Maksimović, J., & Maksimović, M. 2012. Gender differences in academic stress and burnout among medical students in final years of education. *Psychiatria danubina*. 24(2): 175-181
- Bakar, N.R.A. 2006. Pendidikan dan segregasi pekerjaan mengikut gender. *Akademika*. 67: 53-57
- Feldman, R.S. 2010. *Psychology and your life : Stress and coping* (pp. 498-507). International Edition. New York, The McGraw-Hill.
- Fleming, R., Baum, A., Gisriel, M.M. & Gatchel, R.J. 1982. Mediating influences of social support on stress at three mile island. *Journal of Human Stress*. 8 : 14-22
- Fortana, D. & Abouserie, R. 1993. Stress Level, Gender And Personality Factors In Teachers. *British Journal Of Education Psychology*. Jun. 63 (2):261-270.
- Green, H., McGinnity, A., Meltzer, H., Ford, T., & Goodman R. 2005. Mental health of children and young people in Great Britain 2004. London, Palgrave Macmillan.
- Haugaard, J. J. 2001. *Problematic behaviors during adolescence*. New York: McGraw-Hill Companies, Inc.
- Hoo Chee Lim. 2008. Analisis Profil Kesehatan Mental Pelajar Universiti Malaysia Sabah. Universiti Malaysia Sabah.
- Iksan, Z., Halim, L., & Osman, K. 2006. Sikap terhadap sains dalam kalangan pelajar sains di peringkat menengah dan matrikulasi. *Pertanika J. Soc. & Hum*. 14(2): 131-147
- Ingersoll, G. M. 1989. *Adolescents* (ed. ke-2). Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall, Inc.
- Intan, N.M.S., Norlija, K., Nur, F.I., Haazik, M.M., Yusof, M.A. 2011. Tahap pengetahuan mengenai kesihatan mental dalam kalangan pelajar institut pengajian tinggi awam (IPTA): Kajian kes di UKM Bangi.
- Jafari, N., Loghmani, A., & Montazeri, A. 2012. P-1011-Mental health of medical student in different levels of training. *Int J prev. med*. 1: 107-112
- Kiwamuddin Otham. 1991. Tinjauan Tahap Dan Punca Stres di Kalangan Pelajar Ijazah Sarjana Muda Teknologi Serta Pendidikan. Satu Kajian Kes di Universiti Teknologi Malaysia.
- Kohn, J.P., and Frazer, G. H. 1986. An Academic Stress Scale: Identification And Rated Importance of Academic Stressors. *Psychological Reports*, 59: 415-426.
- Kohn, J.P., and Frazer, G. H. 1986. An Academic Stress Scale: Identification And Rated Importance of Academic Stressors. *Psychological Reports*, 59: 415-426.
- Kumar, G.S., Jain, A., & Hegde, S. 2012. Prevalence of depression and its associated factors using Beck depression inventory among students of a medical college in Karnataka. *Indian J Psychiatry*. 54(3): 223-226
- Mahawar, P., Phadnis, S., Ghosh, G., Kataria O.P., & Dixit, S. 2011. Psychological morbidity in students of medical college and science and art college students – A comparative study. *Online journal of health and allied sciences*. 10(2)
- Malek Muhamat Said. 2007. *Mengurus Bimbingan & Kaunseling Sekolah*. Pahang: PTS Professional Publishing Sdn. Bhd.
- Mat Zin Mat Nawi. 2002. Hubungan di Antara Personaliti dengan Tekanan Kerja Dan Komitmen Para Pekerja Terhadap Organisasi: Satu Kajian Di MCIS, Petaling Jaya, Selangor Darul Ihsan. Universiti Kebangsaan Malaysia.
- Mey, S.C., & Siew, L.S. 2005. Kemurungan di kalangan pelajar: satu kajian kes. *Jurnal pendidik dan pendidikan*. 20: 113-129
- Moffat, K.J., McConnachie, A., Ross, S., & Morrison, J.M. 2004. First year medical student stress and coping in a problem-based learning medical curriculum. *Medical education*. 38: 482-491

- Mohd Majid Konting. 1990. Kaedah Penyelidikan Pendidikan. Kuala Lumpur. Dewan Bahasa Dan Pustaka
- Mohd Safian Mohd Tajuddin. 2007. Kesan Aspek Kesihatan Terhadap Produktiviti Kerja Dalam Kalangan Pensyarah Maktab Perguruan. Universiti Sains Malaysia.
- Muni, A. K. and Pavigrahi, B., 1997, Effect of maternal employment on school going children's adjustment problems. *J Comm. Guid.Res.*, 14 (3) : 209-216.
- Othman Mohd Johan & Norazmah Mohamad Roslan. 2010. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Remaja Terlibat Dalam Masalah Sosial di Sekolah Tunas Bakti, Sg Lereh, Melaka. UTM: Fakulti Pendidikan.
- Ristić, D.I., Hinić, D., & Jović, J. 2012. Evaluation of the beck depression inventory in a nonclinical student sample. *West Indian med j.* 61(5):
- Rohana Man. 2010. Ubah silibus tarik pelajar lelaki. Utusan Malaysia Online, 7 Julai. [http://www.utusan.com.my/utusan/info.asp?y=2010&dt=0707&pub=Utusan\\_Malaysia&sec=Rencana&pg=re\\_01.htm](http://www.utusan.com.my/utusan/info.asp?y=2010&dt=0707&pub=Utusan_Malaysia&sec=Rencana&pg=re_01.htm)
- Schultz, D.P. 1981. Theories of Personality. California: Brooks Cole Publishing Company.
- Segal, D.L., Coolidge, F.L., Cahill, B.S., & O'Riley, A.A. 2008. Psychometric properties of the beck depression inventory-II (BDI-II) among community-dwelling older adults. *Behavior modification.* 32(1): 3-20
- Seta, C.E., Paulus, P.B. & Baron, R.A. 2000. *Effective Human Relations: A Guide to People At Work*. Boston: Allyn and Bacon.
- Sigelman, C.K. & Rider, E.A. 2003. *Life-Span Human Development*, (4<sup>th</sup> ed. ), Wadsworth, Singapore.
- Srividhya, V. 2007. *Mental health and adjustment problems of students of Navodhaya, central and state schools*. Thesis Master of Home Science. University of Agricultural Sciences.
- Tamini, B.K., & Far, M.A.M. 2009. *Mental health and life satisfaction of Irani and Indian students*. *Journal of the Indian Academy of Applied Psychology.* 35(1): 137-141
- Wade, T., Cairney, J., & Pevalin, D. 2002. Emergence of gender differences in depression during adolescence. *Journal of the American Academy of Child and Adolescent Psychiatr.* 41: 190-198.
- Warwick, I., Maxwell, C., Simon, A., Statham, J., & Aggleton, P. 2006. *Mental health and emotional well-being of students in further education – a scoping study*. Laporan Thomas Coram Research Unit. Institute of Education, University of London.
- Zulkefly, N.S., & Baharudin, R. 2010. Using the 12-item general health questionnaire (GHQ-12) to assess the psychological health of malaysian college students. *Global journal of health science.* 2(1): 73-80

Mohd Suhaimi Mohamad, Nasrudin Subhi, Norulhuda Sarnon,  
Fauziah Ibrahim & Mohd Haazik Mohamed  
*Pusat Pengajian Psikologi dan Pembangunan Manusia,*  
*Fakulti Sains Sosial dan Kemanusiaan,*  
*Universiti Kebangsaan Malaysia, 43600, Bangi, Selangor.*  
Tel: 03-89215208  
E-mail: [msuhaimi@ukm.my](mailto:msuhaimi@ukm.my); [nas2572@ukm.my](mailto:nas2572@ukm.my); [norul@ukm.my](mailto:norul@ukm.my);  
[ifauziah@ukm.my](mailto:ifauziah@ukm.my), [mohdhaazikmohamed@gmail.com](mailto:mohdhaazikmohamed@gmail.com)



## Kemunduran Masyarakat Melayu: Pandangan Majalah *al-Islah*

FAISAL @ AHMAD FAISAL ABDUL HAMID<sup>1</sup> & HAMIDAH JALANI<sup>2</sup>

Kemunduran orang Melayu adalah isu yang seringkali diungkapkan dan dari semasa ke semasa sejak zaman sebelum merdeka lagi. Pelbagai usaha dan rancangan telah dilaksanakan. Baik dari pihak kerajaan mahupun orang perseorangan cuba mencari punca dan penyelesaian bagi mengatasi permasalahan ini. Majalah *al-Islah* (Feb 1970 – Ogos 1974) turut sama membincangkan isu kemunduran orang Melayu ini dalam terbitannya sekitar tahun 70-an. Justeru itu, kertas ini akan memaparkan perbincangan majalah *al-Islah* mengenai isu kemunduran yang banyak dipengaruhi oleh salah faham orang Melayu terhadap ajaran agama Islam, dan juga akan mengenegahkan faktor-faktor yang menyebabkan orang Melayu terjerumus dalam kemunduran berdasarkan pandangan dan kritikan penulis-penulis artikel majalah *al-Islah*. Kesimpulannya, kertas ini mencadangkan beberapa perkara yang harus dititikberatkan dalam usaha membangunkan minda dan tindakan orang Melayu di Malaysia berdasarkan majalah *al-Islah*. Backwardness of the Malays is an issue that is often expressed, and from time to time since the days before independence. Efforts and plans have been implemented. Both the government and individuals trying to find causes and solutions to overcome this problem. Magazine *Al-Islah* (May 1970 - August 1974) also discussed the issue of backwardness of the Malays in this issue about the 70s. Therefore, this paper will show the magazine *Al-Islah* discussion on the issue of backwardness that are often influenced by a misunderstanding of the Malays to Islam, and will also mengenegahkan factors that caused the backwardness of the Malays fall based on their views and criticism of writer's article magazine *Al-Islah*. In conclusion, this paper suggests some things that should be emphasized to develop the minds and actions of the Malays in Malaysia based on the magazine *Al-Islah*.

Kata kunci : *Kemunduran Orang Melayu, Islam dan Kemunduran, Majalah al-Islah*

### PENDAHULUAN

Walaupun negara menjangkau abad ke 21, namun perbincangan dan perdebatan mengenai kemiskinan orang Melayu tidak pernah terhenti. Masalah kemiskinan dan kemunduran sering menjadi isu yang hangat diperkatakan oleh pemimpin negara, badan-badan kerajaan, NGO, tokoh-tokoh masyarakat dalam pelbagai medium termasuklah akhbar dan majalah. Semuanya membicarakan mengenai sosio ekonomi orang Melayu. Menurut Abdullah Haji Jaafar, salah satu faktor terpenting mengapa keadaan ini berlaku ialah kerana orang Melayu tidak mendapat bimbingan dan pimpinan yang sewajarnya dalam pelbagai aspek kehidupan mereka.<sup>3</sup>

<sup>1</sup> Pensyarah Kanan di Jabatan Sejarah dan Tamadun Islam, Akademi Pengajian Islam, Universiti Malaya.

<sup>2</sup> Calon Sarjana di Jabatan Sejarah dan Tamadun Islam, Akademi Pengajian Islam, Universiti Malaya.

<sup>3</sup> Abdullah Haji Jaafar (1980), "al-Imam Dalam Nasionalisme Melayu", Lembaran Akhbar Melayu, Kuala Lumpur: Persatuan Sejarah Malaysia, h. 7.

Jika ditinjau secara mendalam, apakah faktor yang menyebabkan fenomena ini berlaku? Terdapat pelbagai andaian dan jawapan, antaranya ialah faktor agama yang menjadi tunjang kehidupan manusia. Jika agama itu difahami dengan baik dan sewajarnya, maka agama dapat melonjakkan manusia agar berusaha dan keluar dari kepompong kemiskinan namun sebaliknya jika agama itu disalahertikan atau difahami dalam bentuk yang terpesong maka kehidupan manusia ini akan rosak dan sesat buat selamanya.

Latar perkembangan kefahaman masyarakat Melayu tentang agama Islam dapat dilihat dari dua sudut yang berbeza, pertama; bentuk kefahaman agama dari kalangan mereka sendiri yang didominasi oleh budaya hidup beragama yang telah diwarisi sekian lama dari nenek moyang mereka. Masyarakat Melayu dalam tahun 70-an malah sehingga kini masih sebatian dengan kepercayaan terhadap cerita-cerita tahyul, misteri, kisah-kisah jin dan pelbagai jenis hantu yang merosak dan membekukan pemikiran mereka. Penyakit ini semakin bersarang dan sebatian dalam masyarakat Melayu sehingga ada yang percaya ilmu-ilmu ini mempunyai kuasa-kuasa tersendiri.<sup>4</sup>

Manakala dari sudut kedua pula, wujudnya gangguan terhadap kelancaran perkembangan minda masyarakat Melayu akibat dari peninggalan budaya dan fahaman Barat terhadap Islam. Kesan penjajahan Barat terutama British amat besar mempengaruhi corak pemikiran masyarakat Melayu. Walaupun krisis Kristianisasi tidak berjaya ke atas orang Melayu dalam era penjajahan dahulu, tetapi menurut Indrawan Haji Mohd Yatim, ia sedikit sebanyak telah melambatkan proses penyuburan intelektualisme dan rasionalisme Islam serta melewatkan proses pengislaman sepenuhnya.<sup>5</sup>

Dalam membicarakan mengenai isu agama sebagai faktor keterencatan perkembangan orang Melayu, Drs. Imam Munawwir,<sup>6</sup> telah menggariskan beberapa gejala yang membawa kepada kemunduran masyarakat Islam. Pertama, kemunduran itu terjadi akibat daripada sikap umat Islam yang terlalu konservatif atau dengan kata lain merasa cukup dan selesa dengan apa yang mereka nikmati kini. Mereka bersikap pasif atau malas untuk bertindak secara rasional dalam menyelesaikan setiap permasalahan yang dihadapi. Mereka lebih cenderung untuk mempertahankan peraturan-peraturan yang sedia ada walaupun berdasarkan kepada susunan dan corak fikir yang sudah tidak sesuai lagi dengan zaman moden dengan alasan deduksi pengalaman masyarakat Islam harus berpijak di atas tradisi yang berusia hampir 1400 tahun yang lalu.

Kedua, kecenderungan golongan cendekiawan Melayu yang buta atau anti agama. Golongan ini banyak memperolehi pengetahuan bercorak kebaratan dan tidak memahami sama sekali tentang falsafah dan tasawwur Islam. Ketiga, peniruan yang melampau kepada segala pola kehidupan Barat. Kecemerlangan teknologi moden yang dipelopori oleh Barat telah menimbulkan minat untuk mengikuti prinsip hidup dan sistem sosial ala Barat, yang akibatnya membawa pengaruh dalam hidup dan kehidupan yang cukup luas di kalangan masyarakat Islam. Maka akibatnya berlaku kehancuran moral dan nilai bangsa serta penentangan terhadap segala batas dan ikatan, baik akhlak mahupun agama.

---

<sup>4</sup> Dr Haji Faisal bin Haji Othman (1991), "Islam Dan Pembangunan Masyarakat Malaysia", Islam Cabaran Dan Isu Semasa, Ismail Abdul Rahman & Mohd Nasir Omar (ed.), Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka, h. 120.

<sup>5</sup> Indrawan Haji Mohd Yatim (2001), *Kebangkitan Islam Abad Ke 21 Renaissance Melayu*, Kuala Lumpur: Inter Perfection Sdn. Bhd., h. 136.

<sup>6</sup> Drs. Imam Munawwir (1985), *Kebangkitan Islam Dan Tantangan-Tantangan Yang Dihadapi Dari Masa Ke Masa*, Singapura: Pustaka Nasional PTE LTD, h. 130 – 136.

Keempat, timbulnya perpecahan di kalangan umat Islam yang ketara seolah-olah akal waras mereka telah hilang. Perbezaan kaum dan etnik telah membentuk suatu jurang yang besar di dalam kehidupan umat Islam. Kelemahan ini telah digunakan sepenuhnya oleh kolonial Barat untuk memperkotak-katikan umat Islam berdasarkan suku, keturunan, kedudukan dan kekayaan sehingga ikatan agama menjadi retak dan lebur. Selain beliau, beberapa penulis turut mengemukakan pandangan tentang sebab kemiskinan umat Islam. Antaranya Kassim Ahmad menyatakan kemunduran itu berpunca daripada kelemahan ekonomi umat Islam<sup>7</sup> manakala majalah *al-Manar* pula menegaskan bahawa ianya berpunca dari corak pemikiran yang sempit, katanya;

*“Pemikiran merupakan asas terpenting dalam kehidupan sesuatu bangsa. Ia bukti kepada kesuburan dan kemajuan atau kebekuan dan kemunduran bangsa. Bangsa yang tinggi nilai pemikiran memperlihatkan kesedaran dan tindakan politik yang tinggi dan matang, kedudukan ekonomi yang cemerlang dan kehidupan kemasyarakatan yang bertamadun. Sebaliknya negara yang rendah pemikirannya memperlihatkan kemunduran dalam semua bidang”.*<sup>8</sup>

Selain tokoh di atas, turut tampil beberapa tokoh Melayu yang lain memperjuangkan nasib orang-orang Melayu. Antara mereka ialah Syeikh Mohd Tahir Jalaluddin al-Azhari, Sayed Syeikh Ahmad al-Hadi, Haji Abbas Mohd Taha dan Syeikh Mohd Salim al-Kalali dan ramai lagi. Hasil dari kesedaran serta pengaruh kebangkitan Islam di Timur Tengah, mereka dengan penuh azam dan tekad ingin menjalankan reformasi kepada masyarakat Melayu terutamanya berkaitan dengan kefahaman agama Islam.

Namun persoalan demi persoalan cuba dibangkitkan tentang kaedah dan pendekatan yang digunapakai dalam menyuarakan hasrat perubahan ini. Bagaimanakah jalannya untuk menyedarkan masyarakat Melayu seluruhnya? Dan bagaimanakah caranya untuk menyuarakan tuntutan, kritikan serta rintihan orang-orang Melayu kepada pihak pemerintah?.<sup>9</sup> Akhirnya timbul kesedaran bahawa masyarakat Melayu itu sebenarnya memerlukan alat sebaran am sebagai media penyampai dan lidah rasmi kepada perubahan. Maka di awal abad ke-20 yang lalu lahirlah majalah dan akhbar seperti *al-Imam*<sup>10</sup>, *al-Manar*, *Saudara* dan *Pengasuh* yang digarap dengan kritikan, herdikan, desakan, pujukan dan sebagainya agar masyarakat Melayu sentiasa sedar akan kemunduran bangsanya sendiri dalam segenap aspek terutamanya hal pelajaran anak bangsanya.

Sekitar 1900-an, majalah-majalah ini mula menunjukkan taring menggesa pelbagai pihak dalam memperbaiki permasalahan masyarakat Melayu. Masyarakat Melayu juga telah mula

---

<sup>7</sup> Kassim Ahmad (1970), “Bila Dan Manakah Universiti Islam Malaysia!?” Majalah al-Islah, Pulau Pinang: Zi United Press, bil. 11, jil. 1, 15 Julai 1970, h. 19.

<sup>8</sup> Abu Ammar (1998), “Serangan Pemikiran Dan Penguasaan Yahudi Ke Atas Media”, Majalah al-Manar, Kuala Lumpur: Akademi Pengajian Islam, Universiti Malaya, bil. 2, Januari-Jun 1998, h. 9.

<sup>9</sup> Ibid., h. 8.

<sup>10</sup> Majalah ini merupakan majalah pembaharuan keagamaan yang pertama di Semenanjung Tanah Melayu dan senafas dengan aliran Muhammad Abduh dan majalah al-Manar di Kaherah. Diterbitkan di Singapura pada 22 Julai 1906. Antara pengarangnya ialah Syeikh Mohd Tahir Jalaluddin al-Azhari, Syed Syeikh bin Ahmad al-Hadi dan Haji Abbas bin Mohd Toha. Ditulis dengan huruf Jawi. Dicitak mula-mula oleh Matbaah Melayu Tanjung Pagar kemudian diambil alih oleh al-Imam Printing Company Ltd. Berukuran lebar 6.3 inci, panjang 8.6 inci. Mengandungi 32 halaman dan dikategorikan sebagai majalah bulanan. Penerbitannya diberhentikan pada 25 Dis 1908 iaitu selepas dua tahun beroperasi. Naskhah tersimpan di Dewan Bahasa dan Pustaka.

menunjukkan sikap yang positif terhadap gagasan ini. Namun pihak Inggeris, badan-badan kerajaan, organisasi dan orang perseorangan yang berkepentingan cuba bertindak mengekang kemunculan akhbar dan majalah Melayu-Islam, akibatnya kebanyakan akhbar dan majalah ini tidak dapat bertahan lama apabila berlakunya campur tangan dari pihak kerajaan agar diberhentikan penerbitannya. Sungguhpun majalah-majalah ini diberhentikan penerbitan, walaubagaimanapun sedikit sebanyak dilihat ia mampu menjentik minda masyarakat menyedari akan kemundurannya.

Dari dekad ke dekad pendekatan islah cuba diterapkan ke dalam minda Melayu, namun perkembangan islah ini sekali lagi mengalami pasang surutnya. Di mana sekitar pertengahan dekad 60-an keadaan masyarakat Melayu masih lagi mengalami nasib yang serupa seperti yang diperbincangkan oleh *al-Imam*. Keadaan ini berlarutan sehingga ke kemuncaknya dan ramai yang menyedari keadaan ini. Pelbagai cara dan kaedah diambil bagi menghidupkan semula semangat islah dalam usaha mengajak manusia ke arah kebaikan dan memperbaiki segala penyelewengan yang menghantui masyarakat Melayu khususnya di Malaysia.

Oleh itu, masyarakat memerlukan kepada pimpinan. “Pimpinan ini dikenali dengan nama *Islam, satu pimpinan yang menyatakan bahawa di sebalik wujud yang nyata ini ada wujud Yang Maha Esa*”<sup>11</sup>, sebagai garis panduan setiap permasalahan. Di mana dengan pimpinan ini, maka masyarakat Islam terutamanya orang Melayu akan terpandu dalam usaha mengikis kemundurannya dalam pelbagai aspek. Maka dengan ini atas inisiatif Yusof Rawa maka lahirlah *al-Islah* (Feb 1970) sebagai kesinambungan kepada akhbar dan majalah yang diterbitkan sebelum ini.

### **Penerbitan Majalah *al-Islah***

Majalah ini diberi nama *al-Islah* bersesuaian dengan namanya yang bertujuan memberikan suatu pembaikan dan pembaharuan ke atas masyarakat Islam di samping “mendokong cita-cita yang cukup besar, membawa tanggungjawab yang cukup berat, ingin berbakti dan berkhidmat kepada ugama, bangsa dan tanah air”.<sup>12</sup> *Al-Islah* diterbitkan “bertujuan menyeru dan berdakwah selain menyeru umat berbuat baik dan melarang dari melakukan perbuatan-perbuatan munkar”<sup>13</sup> dalam cita-cita mengabdikan diri di bidang dakwah Islamiah dalam bentuk tulisan. Ini kerana menurut pandangan *al-Islah* bahawa setiap hati manusia itu “selalu melupai tugasnya dan konsep perjuangan hidupnya di muka bumi ini, ialah sebagai hamba Allah yang mesti dihiasi lembaran sejarah hidupnya dengan amal ibadah semata-mata kerana Allah s.w.t.”<sup>14</sup>

Pelbagai permasalahan umat Islam semasa menjadi fokus dalam penerbitan majalah ini. *al-Islah* dikatakan sering melontarkan beberapa permasalahan yang patut difahami oleh umat Islam dalam merealisasikan konsep perpaduan ummah. Tulisan dan garapan cendekiawan ini seakan-akan sebuah tingkap untuk kita menjenguk ke satu daerah yang jarang benar ditinjau, sama ada

<sup>11</sup> Yusof Rawa (1971), “Lotus Dan Konsep Kehidupan”, Majalah *al-Islah*, Pulau Pinang: Zi United Press, bil. 4, jil. 2, 1 April 1971, h. 19.

<sup>12</sup> Yusof Rawa (1970), “Lahir Di Tengah Kumandang Suara Suci”, Majalah *al-Islah*, Pulau Pinang: Zi United Press, bil. 1, jil. 1, 15 Februari 1970, h. 3.

<sup>13</sup> Ibid.

<sup>14</sup> Yusof Rawa (1970), “Mengucapkan Selamat Tahun Baru Hijriah 1390”, Majalah *al-Islah*, Pulau Pinang: Zi United Press, bil. 3, jil. 1, 15 Mac 1970, h. 4.

dari jauh ataupun dekat. Di tambah pula, penerbitan *al-Islah* juga dilihat sebagai usaha untuk menyebarkan gagasan reformasi dan semangat nasionalisme Melayu Islam yang cuba diterapkan dan mengasak pemikiran masyarakat Melayu ketika itu.

*“Oleh kerana itu, kepada seluruh umat negeri ini, baik dari pihak pemerintah dan rakyat jelata, cubalah renungkan sekurang-kurangnya dan cubalah bertindak untuk mengubah keadaan yang telah dan sedang dideritai oleh umat negeri ini dengan secepat mungkin, mengikut kemampuan dan kekuasaan yang ada pada kita, sebelum tibanya saat kehancuran...”*<sup>15</sup>

*Al-Islah* diterbitkan ditengahbulan dengan menggunakan sistem jilid dan bilangan ini sering mengutarakan pelbagai tema Islamik yang mampu menggarap minda pembaca. Dengan menggunakan sistem tulisan Jawi dan purata halaman 16 hingga 32 halaman diterbitkan dengan kekerapan dwi-mingguan bermula dari 15 Februari 1970 bersamaan 9 Zulhijjah 1389 H, 1 Mac 1970, 15 April 1970 dan seterusnya. Majalah ini diterbitkan oleh syarikat percetakan Zi United Press, 29E Dato Keramat Road, Pulau Pinang dengan berukuran 7.2 x 10.1 inci dengan harga 30 sen senaskhah. Namun mulai jilid keempat sekitar tahun 1973, ukurannya telah ditukar kepada saiz yang lebih kecil iaitu 11 x 7.75 inci dengan harga yang sama.

Melalui *Majalah al-Islah* ini, matlamat reformasinya bukan sahaja untuk mempertahankan kehormatan dan maruah bangsa bahkan mencetuskan rasa kesedaran keagamaan mengenai tanggungjawab yang perlu dimainkan oleh warganegara dalam sesebuah negara.

*“Sungguh serasakan kita ini sedang melintas, melintasi satu segenting waktu, waktu peralihan, peralihan dari kala (period) kehilangan punca kepada kala kecemerlangan suasana, di mana dan bila mana syariat Allah kembali diterima dan undang-undang Allah kembali bergema dalam segenap percaturan hidup kita”*.<sup>16</sup>

Melalui bahan penerbitan seperti majalah ini, pelbagai isu yang diketengahkan oleh para cendekiawan yang kebanyakannya berkisar mengenai bidang ilmu pengetahuan dan pendidikan, kemasyarakatan, politik, ekonomi, falsafah, sejarah dan sejarawan, sastera serta fenomena kehidupan masyarakat itu sendiri. Manakala konsep penulisannya pula, penerbit menegaskan bahawa majalah ini mempunyai kebebasan dalam bentuk penyampaiannya. Apa yang penting kebenaran yang hakiki itu perlulah diutamakan di dalam setiap aspek.

Kehangatan *al-Islah* mula dirasakan oleh setiap masyarakat terutamanya generasi berpendidikan Islam. Yusof Rawa sendiri pernah menyatakan bahawa *“umat Islam di Malaysia harus menjadikan tahun 1970 M/1390 H sebagai tahun memulakan gerakan dakwah yang lebih cergas, lebih dinamis daripada gerakan di dalam tahun-tahun yang sebelumnya”*<sup>17</sup> dan terbitan ini adalah atas dasar dakwah bukannya atas dasar komersil...<sup>18</sup>

---

<sup>15</sup> Ibid.

<sup>16</sup> Yusof Rawa (1972), “Sepanjang Manakah Lagi...Kiranya?”, *Majalah al-Islah*, Pulau Pinang: Zi United Press, bil. 9 & 10, jil. 3, 15 Jun/1 Julai 1972, h. 14.

<sup>17</sup> Yusof Rawa (1970), “Mengharapkan Hijriah 1390 Ini Dijadikan Tahun Berdakwah”, *Majalah al-Islah*, Pulau Pinang: Zi United Press, bil. 4, jil. 1, 1 April 1970, h. 4.

<sup>18</sup> Yusof Rawa (1973), “Dari Meja Pengarang”, *Majalah al-Islah*, Pulau Pinang: Zi United Press, bil. 1 & 2, jil. 4, 15 Februari/ 1 Mac 1973, h. 2.

Namun kehangatan yang diharap sampai ke petang, tiba-tiba mendung di tengah jalan. Pemikiran yang dibawa Yusof Rawa dalam usaha membangkitkan kesedaran umat Islam Malaysia kepada perlunya kembali kepada Islam dalam penjelasan kontemporari tergendala. Keluarannya telah digantung buat seketika atas dasar kepentingan politik pemerintah. Sebagai seorang pemimpin dalam parti pembangkang, kehadiran *al-Islah* dikhuatiri menjadi propaganda politik kepada PAS. Sehingga sekitar Ogos 1974 majalah ini diberhentikan penerbitan buat selama-lamanya.

### Salah Faham Agama Sebagai Faktor Kemunduran

Dalam kertas ini, hanya akan difokuskan kepada persoalan yang berkaitan dengan agama sebagai punca kepada kemunduran dan akhirnya membawa kepada kemiskinan umat Islam di Malaysia. Dapatlah disimpulkan bahawa empat perkara yang difokuskan oleh *al-Islah* dalam membincangkan isu kemunduran dan kemiskinan dari faktor agama, (i) keimanan yang terpesong terhadap ajaran agama, (ii) cara fikir yang menyimpang, (iii) kegagalan atau kebekuan metode dakwah dan (iv) peranan institusi masjid sebagai wadah pengerak ummah. Perbincangan ini adalah sebagai sebahagian dari usaha mencari penyelesaian kepada kemunduran yang melanda orang Melayu dulu hingga kini. Kerana kita percaya bahawa apa saja permasalahan yang berlaku pasti ada jalan penyelesaiannya asalkan kita cuba berusaha dan bertanya, kata Yusoff Rawa “*Alam ini tidaklah terlalu sempit, sehingga terdorong kepada kebuntuan, jalan keluar tentu ada, kalau kita mencari petua, akan banyaklah kita mendapatinya, kalau kita meminta petua, banyaklah pula kita diberi*”.<sup>19</sup>

#### i. Keimanan Yang Terpesong

Apa yang berlaku dalam masyarakat Islam kini adalah bertitik tolak dari kepincangan memahami ajaran Islam dan kerapuhan iman terhadap Allah. Kegagalan dalam menghayati tuntutan keimanan yang sebenar dikenalpasti sebagai punca utama kepada gejala *fasad* seperti perjudian, gejala rasuah, budaya samseng, malah berkerja, suka berhibur dan sebagainya menjadi isu utama kritikan dan teguran *al-Islah*. Oleh itu, menurut Yusof Rawa, umat Islam seharusnya kembali kepada ajaran Islam yang sebenar dengan menimbulkan keyakinan kepada Allah yang mempunyai kuasa tertinggi dalam membebaskan manusia dan masyarakat dari segala bentuk keburukan dan kezaliman. Sebaliknya keburukan, *fasad* dan kezaliman akan bermula apabila seseorang manusia itu menolak keimanan daripada Allah dalam erti keimanan sebenar.

Menurut beliau keadaan ini terjadi kerana kebanyakan dari kita adalah hasil didikan Barat yang mudah sekali mengikut Barat, apa sahaja yang disarankan oleh pakar-pakar dari Barat ditelan walaupun ianya tidak sesuai dan bercanggah dengan norma Islam. Maka tidak hairanlah jika diperhatikan pada masa ini betapa liarnya manusia daripada agama, dengan munculnya pelbagai ragam muda mudi yang kurang menyenangkan mata memandangnya, batas sosial akhlak sudah runtuh dan nilai kerohanian telah berkecai lebur.

<sup>19</sup> Yusof Rawa (1971), “Menyongsong Penubuhan Pusat Latihan Dakwah Malaysia”, Majalah *al-Islah*, Pulau Pinang: Zi United Press, bil. 11, jil. 2, 15 Julai 1971, h. 15.

Dalam artikel “*Kesan-Kesan Iktikad Dalam Masyarakat*” membicarakan secara ringkas mengenai kesan terhadap individu dan masyarakat Islam yang menggabai dan salah tafsir mengenai konsep cara hidup Islam. Mengapa harus apabila manusia telah mencapai kemajuan, ketamadunan dan kejayaan maka seiring dengan itu berlakulah dengan hebatnya keruntuhan moral bagi umatnya?. Kemusnahan, kecaman jiwa, keruntuhan akhlak, kesedihan dan kesengsaraan membelenggu kehidupan, ketidakadilan dalam pengagihan harta yang membawa kepada kemiskinan. Persoalan demi persoalan dilontarkan mengapa perkara ini terjadi. Menurut Abdul Rasyid Long :

”Yang demikian terjadi akibat kesan-kesan iktikad dalam masyarakat, kerugian yang ditempuh oleh masyarakat dunia kerana tidak ada panduan iktikad dalam menggunakan tenaga tabi’i mereka. Menolak kekuasaan Allah Taala yang kekal berkuasa atas seluruh alam, lalu mengambil benda dan bertuhankan kepada benda itu, mengikatkan diri dengan yang tidak kekal dan lemah, kadang-kadang nafsulah yang memandu mereka, meskipun kekuasaan yang mengatasi segala kuasa itu ialah kekuasaan tuhan”.<sup>20</sup>

*al-Islah* menyarankan agar setiap muslim itu sewajarnya kembali kepada Allah dan sentiasa mengingatkannya supaya segala apa jua perolehan dari pelbagai macam pengetahuan maka (tauhid) kepada Allah inilah yang memandu umat Islam agar tidak mengikuti jalan yang rugi, jalan yang dilalui oleh orang-orang yang sesat. Kembali kepada roh kesedaran bahawa segala kesan-kesan yang merugikan itu hendaklah dibuang dari bersarang dalam iktikad dan jadikanlah agama Islam itu ideanya dan anutan hidup dan barangsiapa berpegang dengannya ialah yang berpegang kepada tuhannya dan jalan kesempurnaan hidup yang moden (*way of life*) yang akan membentuk masyarakat moden yang berteraskan iktikad tauhid.

## ii. Cara Berfikir Yang Songsang

*al-Islah* melihat bahawa mental atau corak berfikir umat Islam perlu diperbetulkan sejajar dengan kehendak Islam. Segala kerosakan yang berlaku dalam masyarakat Melayu kini adalah bertitik tolak dari cara berfikir yang menyimpang atau silap selain dari akidah yang terpesong seperti yang dinyatakan di atas. *al-Islah* menegaskan bahawa “pada hari-hari kebelakangan ini orang-orang pada keributan membicarakan revolusi mental. Pengubahan mentaliti tentunya, mentaliti orang kita sudah terlalu buruk kiranya, mesti direvolusikan”.<sup>21</sup>

Dalam zaman moden ini, siapa yang rajin berusaha maka jalan kemajuan itu akan terbentang luas di hadapan mereka. Kepesatan sains dan teknologi seharusnya digunakan dengan sabaiknya agar segala kurniaan Allah dapat dimanfaatkan dengan sabaiknya. Namun masih terdapat di kalangan orang Melayu tahun 70-an masih teguh berpegang kepada prinsip “Secupak takkan jadi segantang” dalam konsep meraih kemajuan diri dan bangsa. *al-Islah* menegur corak dan cara fikir orang Melayu yang songsang ini dengan katanya

<sup>20</sup> Abdul Rasyid Long (1970), “Kesan-Kesan Iktikad Dalam Masyarakat”, Majalah *al-Islah*, Pulau Pinang Zi United Press, 29E Dato Keramat Road, bil. 6, jil. 1, 1 Mei 1970, h. 17.

<sup>21</sup> Yusof Rawa (1971), “Sesungguhnya Allah Tidak Akan Mengubah Nasib Sesuatu Kaum Sehingga Ia Mengubahnya Sendiri”, Majalah *al-Islah*, Pulau Pinang: Zi United Press, bil. 1, jil. 2, 15 Februari 1971, h. 3.

“Secupak takkan jadi segantang”. Oleh sebab kita sangat-sangat berghairah di dalam pembangunan material/fizikal, maka kata-kata itu telah dipandang, diberi penilaian dari segi spiritualnya. Oleh sebab pepatah itulah- kononnya - maka kita terpengaruh menjadi malas, mundur dan ketinggalan...”<sup>22</sup>

Dalam persoalan ini, *al-Islah* menyelar sikap sesetengah pihak yang sering berpeluk tubuh dan malas untuk mengusahakan sesuatu yang mendatangkan faedah kepada diri dan bangsanya:

“Padahal kata-kata itu sungguh berhikmah dari segi apa pun...bagaimana anda hendak tahu yang habuan anda secupak atau segantang, sekiranya anda duduk berpeluk tubuh tidak bergerak, berusaha mencari-carinya?. Tentulah mesti berusaha, bekerja, bertungkus lumus ke arah mendapatkannya... Kalau sudah pun berusaha bersungguh-sungguh, dan pada zahirnya anda mesti berhabuan segantang... tetapi malangnya oleh sesuatu sebab, lalu terdapat secupak sahaja, maka kata-kata hikmah itu menjadi satu penawar ajaib yang menyejukkan hati, menenangkan perasaan jiwa daripada menjadi seorang manusia yang kecewa atau frust...”<sup>23</sup>

Dan dalam memperkatakan konsep Islam pula, beliau menyatakan bahawa barangkali satu daripada sebab kemunduran masyarakat Islam di Malaysia ini terdapat pada sikap atau konsep bagaimana kita hidup beragama.

“...sebab-sebab kemunduran masyarakat Islam di Malaysia ini terdapat pada sikap atau konsep kita kepada ugama, ibadah, kahwin mengahwin, kematian, puasa, zakat dan fitrah. Juga masyarakat umum lain-lainnya di Malaysia ini mempunyai pandangan yang sempit kepada ugama. Oleh sebab orang Islam sendiri telah salah gunakan ugamanya, manakah boleh masyarakat lain cenderung kepada cara-cara dan disiplin Islam”<sup>24</sup>

Justeru itu, bagi menyelesaikan masalah ini beliau menyarankan agar kita menetapkan suatu konsep dalam tatacara beragama. Islam, bukanlah hanya agama yang bersifat ibadah ritual semata-mata bahkan ia lebih dari itu. Islam adalah satu sistem penghidupan setiap waktu yang merangkumi segala bidang kehidupan manusia. Oleh itu, jika kita menggunakan disiplin Islam yang suci nescaya masyarakat tidak patut ketinggalan dalam segala bidang yang diceburi.

### iii. Pendekatan Dakwah

*Al-Islah* menggambarkan bahawa setiap individu dalam masyarakat bolehlah diumpamakan seperti kanak-kanak yang tidak tahu membezakan sebarang kebaikan dan keburukan akibat dari kejahilan mereka tentang tuntutan agama dan juga tidak terlepas dari kongkongan hawa nafsu yang menyebabkannya sentiasa tersasar dari landasan yang sebenar. “*Manusia di dunia ini ternyata seperti kanak-kanak sahaja, dalam bentuk apa sahaja, bentuk bangsa besar atau bentuk bangsa kecil, ataupun bentuk-bentuk yang entah apa lagi. Oleh pengaruh hawa nafsu, maka ia melakukan kesalahan atau kezaliman*”<sup>25</sup> Jesteru itu, *al-Islah* melihat bahawa bangsa Melayu

<sup>22</sup> Yusof Rawa (1973), “Secupak Tidak Jadi Segantang”, Majalah *al-Islah*, Pulau Pinang: Zi United Press, bil. 7 & 8, jil. 4, 15/1 Jun 1973, h. 5.

<sup>23</sup> Ibid.

<sup>24</sup> Ibid.

<sup>25</sup> Yusof Rawa (1971), “Menyongsong Penubuhan Pusat Latihan Dakwah Malaysia”, Majalah *al-Islah*, Pulau Pinang: Zi United Press, bil. 11, jil. 2, 15 Julai 1971, h. 3.



perlu diperbetulkan dan dibimbing ke jalan yang benar. Untuk menangani permasalahan ini, setiap individu perlu mengambil peranan aktif dalam memperbetulkan sikap dan tingkahlaku masyarakat sendiri. Tugas ini tidak sahaja terpicul di bahu para pendakwah sahaja bahkan ianya merupakan tugas semua.

Keperluan dan keperluan ini bukan sahaja disuarakan oleh *al-Islah* malah turut dirasai akan kepentingannya oleh Perdana Menteri Malaysia pada ketika itu iaitu Tun Abdul Razak menegaskan dengan kata-katanya :

“Mubaligh-mubaligh Islam perlu diberi latihan sebelum menjalankan dakwah, sesuai dengan keadaan zaman supaya mereka dapat menjalankan usaha tersebut dengan lebih berkesan lagi.”<sup>26</sup>

Membayangkan akan kepentingan dakwah yang betul dan tersusun dalam merubah nasib bangsa maka *al-Islah* cuba menyiarkan beberapa artikel yang menyentuh akan kepentingan dakwah Islam secara betul, rapi, profesional, dan terorganisasi. Antaranya tulisan dari Muhammad Nasir yang menyentuh tentang kepentingan dakwah dengan panjang lebar menyatakan mengenai *Adab dan Peraturan Dalam Dakwah Islam* yang mana rencana ini ditujukan khas kepada para calon-calon mubaligh dan mubaligh Islam dalam mempersiapkan diri menjadi seorang mubaligh yang berkualiti.

“...kekuatan dakwah seseorang mubaligh tergantung kepada kekuatan hujahnya yang diterima oleh akal yang sihat, dan daya panggilnya yang dapat menjemput jiwa dan rasa. Kedua-duanya bergantung pada i). Persiapan mental. ii). Persiapan Ilmiahnya. iii). Kaifiat dan adab dakwahnya...”<sup>27</sup>

Menurutnya lagi, seseorang mubaligh itu seharusnya memelihara ketenangan dan keseimbangan jiwa dan sanggup pula memulihkan keseimbangan tersebut apabila rasa terganggu dengan tindakan dan tekanan yang dihadapi. Mubaligh juga diingatkan agar jangan cepat bersifat sesak nafsunya apabila terdapat individu yang menolak, mendustakan dan mencemuh segala kebenaran yang dibawanya. Hendaklah kita bersikap sabar dan tidak berputus asa dalam usaha menyeru ke arah kebenaran seperti mana yang pernah dilakukan oleh junjungan besar Nabi Muhammad s.a.w.

Begitu juga Ahmad Sufian, mahasiswa di Fakulti Syariah, Universiti Islam Sumatera Utara dengan jelas dan tegas menyatakan tentang kelemahan-kelemahan perjalanan dakwah dan strategi yang digunakan oleh mubaligh-mubaligh di Malaysia.

“Usaha dakwah Islam Di Malaysia hari ini kurang lancar disebabkan kurangnya mubaligh yang mendalam tentang seluk belok pendakwaan.”<sup>28</sup>

---

<sup>26</sup> Ibid., h. 15.

<sup>27</sup> Muhammad Nasir (1970), “Adab Dan Peraturan Dalam Dakwah Islam”, Majalah *al-Islah*, Pulau Pinang: Zi United Press, bil. 3, jil. 1, 15 Mac 1970, h. 9.

<sup>28</sup> Yusof Rawa (1971), “Menyongsong Penubuhan Pusat Latihan Dakwah Malaysia”, Majalah *al-Islah*, Pulau Pinang : Zi United Press, 29E Dato Keramat Road, bil. 11, jil. 2, 15 Julai 1971, h. 15.

Pendakwaan ini merupakan suatu yang amat penting dan berkewajipan untuk dilaksanakan. “Bagi Islam usaha dakwah adalah kewajipan, melaksanakannya pula adalah melaksanakan kewajipannya”.<sup>29</sup>Justeru itu, Yusof Rawa menyarankan agar permasalahan ini tidak boleh diletakkan di atas peranan mubaligh semata-mata tetapi juga perlu dipertimbang oleh setiap hierarki dalam masyarakat terutamanya oleh golongan pemerintah.

“Usaha-usaha dakwah bukanlah semata-mata ditujukan kepada orang-orang yang belum Islam, bahkan di samping usaha yang bersungguh-sungguh ke jurusan tersebut itu, usaha yang tak kurang daripada itu seharusnya ditujukan juga ke kalangan orang Islam sendiri secara menyeluruh, sama ada rakyat jelata, mahupun pemuka-pemukanya, sama ada pemuka-pemuka dalam kepegawaian mahupun pemuka-pemuka dalam kemasyarakatan, apalagi pemuka-pemuka dalam kenegaraan. Sebab telah diperkatakan orang ‘rakyat adalah menurut agama pemerintahannya’, jika orang yang berkuasanya beragama maka mudahlah mewujudkan rakyat yang beragama”.<sup>30</sup>

#### *iv. Peranan Institusi Masjid*

Dalam memperkatakan tentang kelemahan fungsi institusi masjid pada masa ini, Usmat Asim menyatakan bahawa masjid pada hari ini telah kehilangan fungsi sebenarnya. Keadaan ini berbeza dengan keadaan institusi masjid ketika di zaman Rasulullah dan para sahabat. Jauh berbeza keadaan masjid suatu ketika dahulu dengan realiti pada hari ini. Jika dahulu masjid berkumandangannya setiap minggu khutbah-khutbah yang membantahi segala kemungkaran menyeru kepada bersatu, mengajak ke arah kebaikan dan membangkang segala kezaliman, namun kini institusi masjid seperti kehilangan fungsinya.

Mengapa keadaan ini berlaku?. Usmat Asim memetik kata-kata Prof. Dr. Mustafa al-Suba’ie seorang pengarang buku *Sosialisme Islam* dari Universiti Damsyik yang menyatakan :

*”Kalau ternyata masjid-masjid hari ini gagal dalam menjalankan tugasnya yang agung itu, oh... itu semua bukanlah lain daripada kesalahann penanggungjawab-penanggungjawab sesuatu tempat – dalam erti kecilnya sebuah kariah, besarnya sebuah negeri dan lebih besarnya lagi sebuah negara. Kesalahan para khatibnya yang tak tahu tanggungjawabnya, yang lalai leka dengan umpan dan upahnya...”*<sup>31</sup>

Oleh itu, menurutnya setiap khatib yang dipertanggungjawabkan sebagai pemimpin di dalam solatnya, hendaklah tegas di atas dasar kebenaran, sebagai pakar dalam ilmu-ilmu agama, ikhlas terhadap Allah dan rasulnya serta menasihatkan umat-umat muslimin seluruhnya agar kembali dan menjadikan masjid sebagai sumber bagi kemajuan dalam dasar kemasyarakatan dan penghidupan. Masjid hendaklah dikembalikan fungsinya yang sebenar untuk menjalankan tugas mendidik pemuda-pemudi Islam, mengeluarkan pejuang bangsa, mengislahkan (mereformasikan) yang telah rosak, memerangi kemungkaran dan membangunkan masyarakat di atas dasar takwa dan keredhaan Allah s.w.t.

<sup>29</sup> Ibid.

<sup>30</sup> Ibid.

<sup>31</sup> Usmat Asim (1970), “Masjid Dahulu, Sekarang Dan Akan Datang”, Majalah al-Islah, Pulau Pinang : Zi United Press, 29E Dato Keramat Road, bil. 6, jil. 1, 1 Mei 1970, h. 15 & 18.

Usaha masjid bukan sekadar menjadi pusat untuk melakukan ibadat ritual secara tradisi seperti solat, zikir, dan majlis ilmu malah menjangkau lebih dari itu sebagai sebuah pusat kebudayaan dan aktiviti setempat yang mengalakkan ahli kariah berinteraksi sesama mereka dalam segala aspek kehidupan. Masjid seharusnya mampu memancarkan cahaya harapan kepada semua mereka yang memerlukan sama ada cahaya iman atau harapan sebuah kehidupan yang sering merundung kehidupan orang miskin dengan memberi pelbagai bantuan material dan moral.

## KESIMPULAN

Justeru itu dari perbincangan di atas dapatlah dibuat suatu kesimpulan bahawa banyak faktor yang menyebabkan berlakunya kemunduran dalam masyarakat namun hanya empat faktor sahaja yang dapat dibincangkan dalam kertas ini, iaitu (1) Melayu untuk mencapai hasrat dan tanggungjawab dalam memperjuangkan menegakkan daulah Islamiah dengan penuh kesedaran bukanlah suatu perkara yang mudah. Pelbagai rintangan terpaksa dihadapi dan memerlukan kepada persiapan-persiapan yang menyeluruh. Persiapan dalam pembangunan fizikal dan organisasi, persiapan kesedaran, pemikiran, keilmuan serta kesediaan rohaniah yang tinggi dan kesetiaan kepada perjuangan berlandaskan syariat menjadi peneraju utama sesuatu kejayaan yang hakiki. Persiapan-persiapan ini amat perlu kerana *pertarungan sebenar masa kini dan pertarungan sebenar masa depan adalah pertarungan minda*.<sup>32</sup>

Oleh itu, Yusof Rawa menyatakan bahawa setiap permasalahan yang timbul itu perlu kepada jalan penyelesaian dengan mengenal segala punca kerosakan, punca penyakit dan sebab kepada kemusnahan sesuatu permasalahan. Permasalahan jiwa dan punca sampingan perlu dibajai semula dengan keimanan dan ketakwaan kepada Allah agar menjadi benteng ketahanan yang kukuh dalam menyemai semangat kehidupan beragama dan bermasyarakat.

Dengan ini diharap, cubaan penulis dalam perbincangan mengetengahkan *al-Islah* dalam memberi penyedaran kepada para pembaca terutamanya kepada masyarakat Melayu Islam akan terlaksana dan tercapai. Tidak ada yang mustahil, ini kerana menurut *al-Islah*, segala bentuk permasalahan itu akan dapat diselesaikan selagi kita berusaha untuk mencari jalan penyelesaian. Kritikan dan cadangan yang dibincangkan di atas sebenarnya masih relevan untuk direnungkan buat umat Melayu pada hari ini.

## RUJUKAN

- Abdullah Haji Jaafar (1980), "al-Imam Dalam Nasionalisme Melayu", *Lembaran Akhbar Melayu*, Kuala Lumpur: Persatuan Sejarah Malaysia.
- Dr Haji Faisal bin Haji Othman (1991), "Islam Dan Pembangunan Masyarakat Malaysia", *Islam Cabaran Dan Isu Semasa*, Ismail Abdul Rahman & Mohd Nasir Omar (ed.), Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.

---

<sup>32</sup> Datuk Seri Mohd Najib Tun Haji Abdul Razak, Ucapan Dasar Presiden UMNO di Perhimpunan Agung Ke-60 bertempat di Dewan Merdeka, Pusat Dagangan Dunia Putera (PWTC) pada 15 Oktober 2009.

- Indrawan Haji Mohd Yatim (2001), *Kebangkitan Islam Abad Ke 21 Renaissance Melayu*, Kuala Lumpur: Inter Perfection Sdn. Bhd.
- Drs. Imam Munawwir (1985), *Kebangkitan Islam Dan Tantangan-Tantangan Yang Dihadapi Dari Masa Ke Masa*, Singapura: Pustaka Nasional PTE LTD.
- Kassim Ahmad (1970), "Bila Dan Manakah Universiti Islam Malaysia!?", *Majalah al-Islah*, Pulau Pinang: Zi United Press, bil. 11, jil. 1, 15 Julai 1970.
- Abu Ammar (1998), "Serangan Pemikiran Dan Penguasaan Yahudi Ke Atas Media", *Majalah al-Manar*, Akademi Pengajian Islam, Universiti Malaya, bil. 2, Januari-Jun 1998.
- Yusof Rawa (1971), "Lotus Dan Konsep Kehidupan", *Majalah al-Islah*, Pulau Pinang: Zi United Press, bil. 4, jil. 2, 1 April 1971.
- Yusof Rawa (1970), "Lahir Di Tengah Kumandang Suara Suci", *Majalah al-Islah*, Pulau Pinang: Zi United Press, bil. 1, jil. 1, 15 Februari 1970,
- Yusof Rawa (1970), "Mengucapkan Selamat Tahun Baru Hijriah 1390", *Majalah al-Islah*, Pulau Pinang: Zi United Press, bil. 3, jil. 1, 15 Mac 1970.
- Yusof Rawa (1972), "Sepanjang Manakah Lagi...Kiranya?", *Majalah al-Islah*, Pulau Pinang: Zi United Press, bil. 9 & 10, jil. 3, 15 Jun/1 Julai 1972.
- Yusof Rawa (1970), "Mengharapkan Hijriah 1390 Ini Dijadikan Tahun Berdakwah", *Majalah al-Islah*, Pulau Pinang: Zi United Press, bil. 4, jil. 1, 1 April 1970.
- Yusof Rawa (1973), "Dari Meja Pengarang", *Majalah al-Islah*, Pulau Pinang: Zi United Press, bil. 1 & 2, jil. 4, 15 Februari/ 1 Mac 1973.
- Yusof Rawa (1971), "Menyongsong Penubuhan Pusat Latihan Dakwah Malaysia", *Majalah al-Islah*, Pulau Pinang: Zi United Press, bil. 11, jil. 2, 15 Julai 1971.
- Abdul Rasyid Long (1970), "Kesan-Kesan Iktikad Dalam Masyarakat", *Majalah al-Islah*, Pulau Pinang: Zi United Press, 29E Dato Keramat Road, bil. 6, jil. 1, 1 Mei 1970.
- Yusof Rawa (1971), "Sesungguhnya Allah Tidak Akan Mengubah Nasib Sesuatu Kaum Sehingga Ia Mengubahnya Sendiri", *Majalah al-Islah*, Pulau Pinang: Zi United Press, bil. 1, jil. 2, 15 Februari 1971.
- Yusof Rawa (1973), "Secupak Tidak Jadi Segantang", *Majalah al-Islah*, Pulau Pinang: Zi United Press, bil. 7 & 8, jil. 4, 15/1 Jun 1973.
- Yusof Rawa (1971), "Menyongsong Penubuhan Pusat Latihan Dakwah Malaysia", *Majalah al-Islah*, Pulau Pinang: Zi United Press, bil. 11, jil. 2, 15 Julai 1971.
- Muhammad Nasir (1970), "Adab Dan Peraturan Dalam Dakwah Islam", *Majalah al-Islah*, Pulau Pinang: Zi United Press, bil. 3, jil. 1, 15 Mac 1970.
- Yusof Rawa (1971), "Menyongsong Penubuhan Pusat Latihan Dakwah Malaysia", *Majalah al-Islah*, Pulau Pinang: Zi United Press, 29E Dato Keramat Road, bil. 11, jil. 2, 15 Julai 1971.
- Usmat Asim (1970), "Masjid Dahulu, Sekarang Dan Akan Datang", *Majalah al-Islah*, Pulau Pinang: Zi United Press, 29E Dato Keramat Road, bil. 6, jil. 1, 1 Mei 1970.
- Datuk Seri Mohd Najib Tun Haji Abdul Razak, Ucapan Dasar Presiden UMNO di Perhimpunan Agung Ke-60 bertempat di Dewan Merdeka, Pusat Dagangan Dunia Putera (PWTC) pada 15 Oktober 2009.

Faisal @ Ahmad Faisal bin Abdul Hamid  
Hamidah binti Jalani  
*Jabatan Sejarah Dan Tamadun Islam, Akademi Pengajian Islam,*  
*Universiti Malaya, KUALA LUMPUR*  
Tel: 016-6659502, Fax: 03-79676144,  
E-mail: [faisal@um.edu.my](mailto:faisal@um.edu.my), [hamidahjalani@yahoo.com.my](mailto:hamidahjalani@yahoo.com.my)

## Communicative Workspace Model: A Cultural Approach

NORHAFEZAH YUSOF

### ABSTRACT

This paper focuses on a communicative workspace model in a research-based work environment in Malaysia and specifically examines the interpretation of workspace from the Lefebvre spatial framework and its linkage to Equity Theory. Data were collected semi-structured interviews from a panel of six experts, a survey of 222 graduate students, and interviews of 30 of the 222 initial graduate students who agreed to participate further. Findings indicated that workspace construction centred on the supervisors' framework rather than on users' needs. Findings aligned with Lefebvre's conceived space notion, and the findings also were linked to Equity Theory. Future research based on findings presented here about representations of space, equity principles from students' and experts' viewpoints, and spatial practices is needed to explore further work culture and work space construction in Asia.

Keywords: Workspace; communicative; qualitative

### INTRODUCTION

For the last thirty years, research concerning workspace has focused on disintegrated ideas of aesthetic, instrumental and symbolic roles of spaces in organizations (Elsbach & Pratt, 2007). Now the direction has moved towards integrating the three dimensions to prepare the ideal physical space for employees. However, this is only the beginning. To stop here is not enough of a contribution to knowledge in the area of space research. In this study, the researcher will investigate space construction and its implication for users in research-type workplaces in Malaysia, a developing ASEAN nation. This attempt is drawn from Elsbach and Pratt's suggestion (2007) that there is a gap to be filled by Asian researchers on studying spaces at workplaces through an integration of physical and social environment.

Architects and engineers can build buildings with modern design, but understanding how people cope with the spaces in these buildings is important. Previous researchers have shown that in constructing space, the human aspect is a critical variable (Guinness, 2003; Troy, 2003). For example, in Brazil, several spaces of cities created by prominent modern architects have failed to accommodate peoples' needs (Corbusier, 2004; Howard, 2003). Castells and Hall's research on high-tech spaces also demonstrated the same dilemma in which peoples' needs and organizations' plans were in conflict (Castells & Hall, 1994). Postmodernists have argued that modernists' idea of internationalization of architecture is an oxymoron (Mohamad Tajuddin, 2008). Furthermore, Jencks (2006) theorized that in building space both culture and tradition need to be taken into account because of real occupants who will use the spaces and that this space be built not solely

on the ideas of the builders or the architects but rather on how they function for the people who work within them (Mohamad Tajuddin, 2008).

## LITERATURE REVIEW: KNOWLEDGE WORKERS AND SPACE

Studies of space and knowledge workers have gained positive interest from various perspectives (Kunda, 1992, Blumen, 2012; Down, 2012). Presently, with the pursuit of building a knowledge economy around the world, workplace spaces are again getting more focus from both academics and industries (DEGW, 2006; Burawoy, 2000; Sailer, 2011). Certainly, not all is about profit; what has become increasingly important is the ability to prepare the best facility for allowing promising knowledge workers in a research-oriented organization to be successful. That is because knowledge workers are assets to organizations. Sometimes these workers are eccentric or have special needs due to the nature of their job. The idea behind this solving this dilemma is how best to get them together to solve problems or to create something new and made them comfortable with the workplace environment.

MIT has introduced a space and communication course at the postgraduate level. This is evidence of the recognition given to how space can help people feel comfortable at the workplace. According to Tom Allen (1997), a MIT Professor, communication mapping can be done in research spaces to analyze how a team works and how an individual expands his/her communication network during the working period. Work space research supports a healthy working environment, cost cutting and eventually increasing job performance in organizations. Allen and Henn's (2006) work on innovation and space proposed that a worker without space is like fish without water. Space is the central focal point in facilitating work progress among knowledge workers. It needs to be both functional and attractive to users for them to produce their best for the organizations.

Nonetheless, most workplace design mostly has used a conservative framework rather than considering the strategic needs of an organization, such as a user-friendly atmosphere and cost-effective design (Shuman & Scott, 2002). Moreover, research has shown that a flexible working environment and/or chic or modern office design may be also a highly effective tool for attracting and retaining employees (Brittain, Jaunzens, & Davies, 2004; Earle, 2003). According to Temple (2008) comfortable learning space can improve student achievement in an academic institution. This design needs to cater to specific treatments and interventions in teaching and learning methods. In studies conducted on learning engagement of students in United Kingdom universities, space construction was vital in ensuring the sustainability of the universities (Felix, 2007; DEGW, 2006).

In his study on workspace and management, Jamil (2009) stated that the working space layout and ergonomic awareness programs were the main elements for employee's productivity, quality and healthy. Becker and Sims (2001) distinguished at least four different types of office layout that fell within this classification. These types ranged from the high-panelled cubicle office (in which there are partitions that are too high to see over when seated and that enclose individual workspace) to the team-oriented bullpen, with a small group of desks in a completely open area.

Haug (2008) described how staff observations were used to create new learning spaces, providing group computer workstations with additional screens, extra chairs, flip-out whiteboards and fabric partitions separating each workstation. According to Becker (1991) and Duffy (2000)

there were two important perspectives in the area, namely, a call for a more flexible design and use of office space to improve productivity and employee satisfaction. Since office work became one of the most significant sociological phenomena of the last century, many talented and rigorous scholars (e.g., Mayo, 1933; Roethlisberger & Dickson, 1939; Manning, 1966; Becker, 1981; Zeisel, 1981, 2006; Wineman, 1986; Vischer, 1996; Horgen et al, 2001; Clements-Croome, 2000; Haynes, 2008) have attempted to trace the impact of the working environment on social relations and patterns of human behaviour.

What knowledge workers need is trust, privacy and safety. Organizational trust is an element not to be missed in any organization. As knowledge workers normally either work independently or collaboratively based on the project needs, trust in managing office facilities is a must. Managers need to be ensured that the members of the organization could be trusted and betrayal in any form is unacceptable. Some organizations monitor trust by signing written agreements and some by watching through strategically placed web-cams throughout the organization's facilities. Another element is privacy. Knowledge workers normally work long hours and at their own pace. Thus, privacy is much valued. They spend much time in the office, experimenting in the labs, writing reports or reading their research notes. They can be considered as having a community of practice (Wenger, 1998) with own unique shared codes and values. Indeed, space can encourage or help display team spirit. What is pertinent, however, is how knowledge workers can optimize workspace for their own benefits. This optimization includes safety. Safety can come in terms of physical safety or mental safety. Normally, knowledge workers would love to have control of the facility safety as well as the daily monitoring of the facilities in workplaces (Cooper, 2000; Goetsch, 2008). These practices would ease their minds in terms of safety when they are working long hours at the office.

## FRAMEWORK OF CHANGE

The rapid pace of innovation and introduction of new technology has introduced a new perspective about workspace in organizations. Many countries have been investing huge sums of money into researching the best workplace environment (DEGW, 2006). Knowledge workers are becoming accustomed to an environment in which work and play are part of the workplace setting in an organization. In these instances, integration of the physical, social and spiritual are vital issues in addressing the conceptualization of communicative workplace.

In framing workspace in organization, the idea is always centred around how suitable the workspace will be for the users. Architects, engineers, contractors and business owners all have their own ideas about how they want spaces to be constructed. To understand further this framework, the concepts of Lefebvre's triad space and Equity Theory provide useful perspectives.

### **Lefebvre triad space**

In proposing the triad space, Lefebvre (1991) explored the linkage of space as being imagined and experienced by the designer, users and the spectators. Lefebvre proposes three main ideas, namely, spatial practice, representations of space and representational space. Spatial practice denotes the perceived space in which users construct their own perceptions on the space. It is a physical space, as argued by Soja (1996). Representations of space refers to the "imaginary" spaces

of designers or elites who construct the spaces using their own social codes. In other words, it refers to the mental or cognitive space from the perspectives of the people in authority (Soja, 1996). Representational space refers to lived experiences in which individuals construct their own codes and conduct for the interpretation of space. This triad space highlights the interlinkage of spatial practice, spatial planning and spatial imagination.

### Equity theory

This is an interesting theory, which highlights how vital the equity concept is in creating balance in life. Equity theory proposes the assumption that justice is ensured through appropriate outcomes that one receives (Walster, Berschied & Walster, 1973). It predicts that one feels comfortable if his or her efforts are rewarded appropriately. The perception is that, if one works hard, he or she should receive appropriate rewards for that labor. There are two related concepts under this theory; these are underbenefit and overbenefit. Underbenefit refers to receiving less benefit than that which is equitable for the effort put into the task. Overbenefit refers to receiving more benefit than was appropriate for the effort put into the task.

In this study, the knowledge workers referred to are graduate students and the workplace is the university setting. The idea for conducting this research is to search for answers to the following research questions:

RQ1: How is workspace constructed in an organization?

RQ2: What are the implications of this workspace for users in the organization?

## RESEARCH OBJECTIVES

This study embarks on the following objectives:

- To investigate how workspace is constructed in the chosen organizations; and
- To comprehend the implications of the constructed space on users.

## METHOD

### Qualitative

#### *Expert and Users Interviews, Procedure and, Interpretation*

The qualitative data was gathered via interviews, field notes and informal conversations. The qualitative data analysis involved experts' interviews and informal conversations that were later transcribed and analyzed. The participants were experts in their fields. Two of them who are educationists, were university based people and the others, were people from the industries. They were interviewed with the purpose of creating a space working model for a learning environment. They were chosen due their vast experiences in their specific fields. The length of interviews was between 30 and 60 minutes, and all interviews were taped (audio-taped). The distribution of gender was as follows: two males and four females. Table 1.1 presents the experts' profiles. The experts were given pseudonyms for anonymity and confidentiality purposes.



**Table 1.1:** Profile of Experts

Participants	Personality	Gender	Field	Years of Experience	Academic Qualification
No. 1	Mr. A	Male	Business	>30 years	Advanced Diploma
No. 2	Ms. A	Female	Business	>30 years	PhD
No. 3	Mr. B	Male	Architecture	>20 years	Bachelor Degree
No. 4	Ms. B	Female	Architecture	>20 years	Bachelor Degree
No. 5	Ms. C	Female	Education	>25 years	PhD
No. 6	Ms. D	Female	Education	>22 years	PhD

## Quantitative

### *Participant, Procedure and Finding*

The data were collected at 3 different universities in Malaysia. A total of 222 graduate students participated in the study. Of the 222 participants, there were 87 males and 135 females, who ranged from 21 to 50 years in age. Most students were working full time (63.5%), some of the students were focusing on their study (31.5%), and relatively few stated they were working and studying at the same time (3.6%).

Students completed a self-report questionnaire on their workplace. The instrument was adapted from DEGW (2009). All scales used a 7- point Likert-type scales of responses ranging from 1= strongly disagree to 7= totally agree. The researcher used Cronbach's Alpha internal reliability to validate the instruments. The analyses were carried out using the Statistical Package for Social Sciences (SPSS) version 16.0. The DEGW is a 13-item scale measuring workplace satisfaction, identity and motivation. Examples of items are "Place to do concentrated work" and "Place that expresses the identity of the institution". Table 1.2 shows the mean and standard deviations of the items. The scores on the thirteen items exhibited a satisfactory level of workplace environment for the participants.

**Table 1.2:** Means and SDs of Workplace Dimension (DEGW Instrument)

Items	M	SD
Place to do concentrated work	5.91	1.06
Place that supports quiet reflection and analysis	5.77	1.22
Place that reflects the high value the institution places	5.96	1.00
Place that gives staff a sense of belonging	5.88	1.11
Place where I can share knowledge with colleagues	6.07	0.97
Place that supports team working	6.16	0.95
Place which helps me to keep in touch with what is going on in the department	5.98	1.09
Place which helps to attract and retain new staff	5.82	1.18
Place that expresses the identity of department or Faculty	6.06	1.04
Place that supports cross-disciplinary working	5.94	1.04
Place for mentoring (or being mentored by) colleagues	5.90	1.15
Place for collaboration between my institution and industry/business	5.86	1.21
Place that expresses the identity of the institution	6.14	1.01

The study also gathered further qualitative data from 30 students of the 222 graduate students; these 30 agreed to participate further based on their initial feedback in which they argued that workspace was a crucial element in motivating and retaining staff in the selected organizations. Ten graduate students from each of the three universities in Malaysia were willing to participate and answered the questions based on the designed interview protocol. Thirty students (20 females and 10 males) were interviewed. The length of interviews was between 35 and 55 minutes, and the interviews took place at a time and place that was convenient to the students. The answers were later transcribed and analyzed according to thematic analysis.

## RESULTS AND DISCUSSION

Analysis of experts (n=6) and users (n=30) interview transcripts revealed three distinct main themes. Conversational extracts were utilized from the interviews to elucidate how the data were interpreted to fit theme accounts.

### **Research Objective 1: Representations of Space**

As Lefebvre (1991) and Soja (1996) have argued that the ideas representing space depict the conceptual influences of the elite about what is proper workspace construction. Their arguments relate to the mental framework of structured space planning, such as architectural and social codes. In support of this debate, six experts who were interviewed strongly suggesting that the elites (or authorities) had the final say about how workspace would be constructed.

**Architects (n=2):** What needs to be addressed is the compartment issue. The planner needs to consider suitable partitions. How many partitions are needed? Things or equipment such as computers and printing areas are needed in the office. It is also important to consider executive workspaces. This is to ensure that an office has a place to refer to when it comes to meetings and workshops. Planners should not forget the other facilities that need to be in a workspace such as a meeting room, praying room, suitable pantry and toilets. Nonetheless, workspace is always about the budget and time that the authorities can afford.

**Business Personalities (n=2):** The space needs to be convenient. We need to ensure the space is sufficient for working purposes, in which staff can work and rest. The space needs to be equipped with a meeting room and a centre of worship. While all facilities need to be addressed, the space has to be less congested. This is important as we need spaces for meetings and discussions. What's more, when it involves our clients, the front reception area needs to be the best! Customers/client judge us based on the first place where they meet us. Well, in addition, toilets must be excellent, i.e., hygienic, good privacy and gender friendly. And of course, the first thing comes to our mind is money and the ability to realize the workspace planning.

**Educationists (n=2):** We need larger space. Perhaps we could sacrifice lecturers' rooms to put four research students in a room. And, of course, we have to be gender sensitive. Researchers need silent space to study and work on their own. To add, cubicles can be introduced for study space in an institution. There is also a need for administrative space and also a place where people can pray and relax. When we have enough financial resources, things can be fulfilled.

The experts' arguments about workspace construction reflected the concerns of the authorities in terms of time, space and budget. The above analyses of responses about the workspace construction appear to be linked to Lefebvre representations of space, whereby the idea of spaces is part of the authorities' idealization of implicit and explicit physical and social codes to be used in constructing that space.

### **Research Objective 2: Equity Principles from Students Viewpoints**

The majority of students revealed that they were satisfied with the way in which rewards were distributed to them in workplaces. Equity theory proposes the assumption that justice is ensured through appropriate rewards that someone receives for his/her work (Walster, Berschied & Walster, 1973). Two interviews (Salman and Whitney) were particularly illustrative of this category of response.

**Salman:** I think in my lab, everyone is working hard. They did the best they could and they were rewarded accordingly. The leader, by which I mean the professor, always tries to ensure everyone follows the procedure and work hard. Perhaps that's why we don't complain that much as we know that he will try to reward us according to our efforts.

**Whitney:** I don't know how the culture of other workspace is. In my place, our supervisor is employee rather than outcome oriented. He is rather straight forward, if you perform, the reward is good. However, if not, we will get a long lecture on how things need to be done. Some of us tend to avoid him if we are not working hard enough but overall, he is fair in ensuring who will have better rewards.

### **Research Objective 2: Spatial Practice**

Spatial practice denotes the perceived space in which users construct their own perception of the space (Lefebvre, 1991 & Soja, 1996). Six students appeared to explain the spatial practice concept that was related to work culture. Saniah's interview was particularly illustrative of this category of response

**Saniah:** Well, for me my lab is basically my second home. I define my life around this space. My friends are mostly my research mates, and we work long hours to complete each task. Well, you know things in this working space. We are normally nocturnal beings...staying late at night. And it is normally OK with us as this is how we work. I mean this is how people in our field work

**Interviewer:** Ok.

**Saniah:** Anyway...like I say... the work culture of this space is rather unique. We normally get together after a long day of work. We chat and have drinks while waiting for the data to be processed. We share stories about supervisors, students, friends and universities. Yes, the way we see things might be different from others, but I think this is how we are and the way we live our moments. Some of my non-office mates like to joke that my office is my safety net.

Comments such as this highlight the unique work culture of students in a research-oriented workplace. Students shared similar perceptions on how work culture was practiced in the organization. While it could be argued that other factors such as personality affect work culture, these data show that spatial factors also are likely to influence the work culture of the members. In addition, the data also indicate that spatial factors support the idea of a community of practice in an organization due to the nature of workspace and work culture of the particular group.

### **Research Objective 2: Equity Principles from Experts Viewpoints**

Human resources, costs and facilities are vital elements in designing workspaces. Most experts believe that planners need to consider these vital elements to ensure high performance among the users. In other words, to ensure an organization could be run smoothly, planners need to reward the employees accordingly. Universities especially are centers for exchanging of ideas and developing innovations; providing appropriate rewards is among the best motivations for each member to work hard (DEGW, 2006; 2009).

**Architects (n=2):** Planners need to address human needs, as we need to provide a comfortable environment for users. It is also important to ensure the strategic location of each space. This is to minimize the movement in the office. It is important to ensure the workers' well being.

**Business Personalities (n=2):** Staff need to be happy when working in an organization. It is important to consider human needs in designing an office space. We need a suitable office where staff can focus on their work, feel happy with the workplace environment. Spatial arrangement and hygienic aspects need to be considered. It is vital for the psychology and the management of the office. Staff will be happy to work with a positive environment. We need flexible pantries and places of worship to suit the staff numbers. Safety measures need to be observed; fire extinguishers, routine checkups and training need to be enhanced. If we need to store a large amount of money in the office, it is good to have a safety box in the executive/director office.

**Educationists (n=2):** We need a complete facility. Among the facilities (Internet, computer, printing) – because everything is wired up. Of course, the office needs to have lockers to keep the stuff (belongings). It is important to ensure good security of the place. We should treat our postgraduate students like researchers to boost their morale. In addition, to have coffee facilities, mineral water and microwaves will add up to the positive environment of the workplace. The workspace needs to be treated as an individual's own space. So that it will create an identity. Thus, it will encourage production of the task.

## **DISCUSSION AND CONCLUSION**

This study raises a number of important issues about space construction and its implications with respect to end users. First, this study makes a case for an overall perspective of workplace dimensions and environments for which participants reported they were satisfied. Dale and Burrell (2008) have argued that spatiality has been leached out of sociology and organizational studies. Now there is growing interest in the spatial dimension of organizations in the organizational

studies literature building on Lefebvre's (1991) conceptualization. However, a deeper investigation is needed about perceptions towards the workplace.

In addition, the study shows that the construction of workspace has had more of a top-down rather than a bottom-up approach. The responses from experts indicated that the elite authorities have more influences in design and conception of workspace. Interestingly, the findings do suggest Lefebvre representations of space could help elucidate how workspace should be constructed.

Another interesting finding is that of spatial practices that are related to the work culture of an organization. The perspectives of the participants involved in research projects suggested that work culture was a result of spatial practice of the members in the organization.

The findings also suggest that Equity Theory could be useful in elaborating on the implications of space construction by users. The responses from both users and experts show that rewards are distributed accordingly. Members of the organization tend to create a new culture because of spatial proximity and this can lead to an exciting 'community of practice' phenomenon. Wenger (1998) has argued that, when members shared similar social and professional codes, a community would emerge, and this emergence would lead to a new culture in the designated organizations. Thus, due to the nature of research-oriented workspace, the realization of a 'community of practice' in such a research-oriented context is rather obvious.

In exploring the idea of space construction and its implications, it is interesting to reflect upon the differences of quantitative and qualitative findings of this study. The intricate issues under investigation in this study are rather unique. As this is among the few studies investigating space construction and its implication in selected Malaysian universities, its contribution focuses on providing a fresh outlook on how concepts of workspace could be interpreted from an Asian perspective. The study also suggests that further research be conducted from Asian perspectives with wider sampling and perspectives so that the development of a communication approach in organization can be facilitated.

## REFERENCES

- Allen, T. (1997). *Architecture and communication among product development engineers*. MIT Sloan School of Management Working paper. Cambridge, MA.
- Allen, T.J. & Henn, G.W. (2006). *The organization and architecture of innovation*. Burlington, MA: Butterworth-Heinemann.
- Becker, F. (1981). *Creating environments in organizations*. Praeger: New York.
- Becker, F. (1991). Workplace planning, design, and management In Zube, E.H. and Moore, G.T. (Eds.), *Advances in Environment, Behavior and Design*, 3(1), 115-51.
- Becker, F. & Sims, W. (2001). Offices that work: Balancing communications, flexibility cost. *Cornell University International Workplace Studies Program*, 1(1), 22.
- Blumen, O. (2012). Home-work relations and the spatialization of care: Wives on the margins of the Israeli high-tech industry. *Gender, Place and Culture*, 19(1), 102-117.
- Brittain, J., Jaunzens, D. & Davies, H. (2004). Designing for flexible building services in office-based environments: understanding client needs. Research paper, The Chartered Institution of Building Services Engineers, London.
- Burawoy, M. et al (2000). *Global ethnography*. California: University of California Press.
- Castells, M & Hall, P. (1994). *Technopoles of the world: The making of twenty-first century industrial complexes*. London: Routledge.

- Clements-Croome, D.J. (2000). *Creating the productive workplace*. Spon: Routledge.
- Cooper, H. (2000). *Improving safety culture: A practical guide*. England: John Wiley and Sons Ltd.
- Goetsch, D.L. (2008). *Occupational safety and health for technologists, engineers and managers*. International edition (6th ed.). New Jersey: Prentice Hall.
- Corbusier, L. (2004). The city of tomorrow. In G. Bridge & S. Watson. (Eds.), *The Blackwell city reader* (pp. 20-29). Oxford: Blackwell.
- Dale, K. & Burrell, G. (2008). *The spaces of organisation and the organisation of space*. Palgrave Macmillan: Basingstoke.
- DEGW (2006). *Design for change*. Retrieved November 20, 2009, from <http://www.degw.com/about.aspx>.
- DEGW (2009). *Design for change*. Retrieved November 20, 2009, from <http://www.degw.com/about.aspx>.
- Duffy, F. (2000). New ways of working: a vision of the future. In Clements- Croome, D.(Ed.), *Creating the productive workplace London*: E & FN SPON.
- Down, S. (2012). A historiographical account of workplace and organizational ethnography. *Journal of Organizational Ethnography*, 1(1), 72-82.
- Earle, H.A. (2003). Building a workplace of choice: using the work environment to attract and retain top talent. *Journal of Facilities Management*, 2(3), 244-257.
- Elsbach, K.D., & Pratt, M.G. (2007). The physical environment in organizations. *The Academy of Management Annals*, 1(1), 181-224.
- Felix, S. (2007). A Flexible Workplace. *Benefits Canada*. 31(6), 16-20.
- Fisher, S. (1990). Environmental change, control and vulnerability. In S. Fisher, & C. L. Copper (Eds.), *On the move: The psychology of change and transition* (pp. 53–65). Chishester: Wiley.
- Guinness, P. (2003). *Globalization*. London: Hodder & Stoughton.
- Harrison, A., & Cairns, A. (2008). *The changing academic workplace*. Glasgow: DEGW UK Ltd.
- Haynes, B. (2008). The impact of office layout on productivity. *Journal of Facilities Management*, 6(3), 189-201.
- Haug, J.C. (2008). Learning curve: Adapting library workplaces. *Educause Quarterly, The IT Practitioners Journal*, 4(1), 22-30.
- Howard, E. (2003). *To-morrow: A peaceful path to real reform*. Routledge: London.
- Jamil, A. (2009). *Ergonomik dalam menjana keselesaan di tempat kerja*. Master's thesis, Universiti Utara Malaysia. Retrieved on September 12, 2011 from <http://ep3.uum.edu.my>.
- Jencks, C., & Kropf, K. (Eds.). (2006). *Theories and manifestoes of contemporary architecture*. (2<sup>nd</sup> ed.). Chichester, West Sussex: Wiley-Academy.
- Kunda, G. (1992/2006). *Engineering culture. Control and commitment in a high-tech corporation*. Philadelphia, PA: Temple University Press.
- Lefebvre, H. (1991). *The production of space*. (D. Nicholson-Smith, Trans.). Oxford: Blackwell. (Original work published 1974.)
- Manning, P. (1966). *Office design: A study of environment*. University of Liverpool, Liverpool: Department of Building Dcience.
- Mayo, E. (1933). *The human problems of an industrial civilisation*. Macmillan: New York.
- Mohamad Tajuddin, M.R. (2008). *Seni bina: Sejarah, teori dan kritikan*. Johor, Malaysia: UTM.
- Oldham, G.R. (1988). Effects of changes in workspace partitions and spatial density on employee reactions: A quasi-experiment. *Journal of Applied Psychology*, 73(2), 253-258.
- Omar, F., Halim, F.W., Zainah, A.Z., Farhadi, H., Nasir, R. & Khairudin, R. (2011). Stress and job satisfaction as antecedents of workplace deviant behavior. *World Applied Sciences Journal*, 12(1), 45-51.

- Roethlisberger, F. & Dickson, W. (1939). *Management and the Worker*. Cambridge, MA: Harvard University Press.
- Sailer, K. (2011). Creativity as social and spatial process. *Facilities*, 29(1/2), 6-18
- Shuman, D. & Scott, K. (2002). Workplace design can improve productivity: Five elements for a changing workplace. *Seattle Daily Journal of Commerce*: 28.
- Soja, E.W. (1996). *Thirdspace: Expanding the geographical imagination*. Massachusetts: Blackwell.
- Sundstrom, E., Town, J.P., Rice, R.W., Osborn, D.P. & Brill, M. (1994). Office noise, satisfaction and performance. *Environment and Behavior*, 26(2): 195-222.
- Temple, P. (2008). Learning spaces in higher education: An under-researched topic. *London Review of Education*, 6(3), 229-41.
- Timm, D. (2007). Making ergonomic adjustments to the workplace. *Buildings*. 101(5), 32.
- Tom, A. (1997). *Factors to consider in structuring the organization for innovative product development*. Glasgow: DEGW UK Ltd.
- Troy, P. (2003). Urban planning in the late twentieth century. In G. Bridge & S. Watson. (Eds.). *A Companion to the city* (pp. 543-554). Oxford: Blackwell.
- Walster, E., Berscheid, E., & Walster, G.W. (1973). New directions in equity research. *Journal of Personality and Social Psychology*, 25, 151-176.
- Wenger, E. (1998). *Communities of practice: Learning, meaning, and identity*. Cambridge: Cambridge University Press.

Norhafezah Yusof  
*Universiti Utara Malaysia*

## Pengalaman Keluarga Menjaga Anak Yatim Aids: Kajian Kes di Perkampungan Nelayan, Perlis Malaysia

EZARINA ZAKARIA, SALINA NEN, NORULHUDA SARNON @KUSENIN  
& MOHD SUHAIMI MOHAMAD

### ABSTRAK

Kajian ini bertujuan untuk mengenal pasti pengalaman keluarga mengambil alih peranan penjagaan anak yatim AIDS. Yatim AIDS didefinisikan oleh United Nations sebagai kanak-kanak yang kematian salah seorang atau kedua-dua ibubapa kerana HIV/AIDS. Yatim AIDS bukan hanya terhad kepada kanak-kanak yang mewarisi HIV daripada ibubapa tetapi turut meliputi anak pesakit HIV/AIDS yang tidak dijangkiti. Kajian yang direkabentuk secara kualitatif ini dijalankan di sebuah perkampungan nelayan. Sebanyak lima buah keluarga nelayan telah dipilih secara bertujuan daripada senarai kes HIV/AIDS di lokasi kajian. Lima penjaga utama yang terdiri daripada ibu serta nenek kepada yatim AIDS telah dipilih sebagai responden untuk ditemubual. Analisa data temubual mendapati keluarga berhadapan dengan impak penjagaan apabila i) bertambahnya peranan kekeluargaan, ii) timbul kekangan kewangan, iii) bimbang tentang penerimaan yatim AIDS atas status dan kematian bapa mereka serta iv) bimbang kesan stigma dari reaksi komuniti terhadap masa hadapan yatim AIDS.

**Katakunci :** *Penjagaan, Keluarga, Yatim AIDS*

### Pengenalan

HIV/AIDS memberi impak negatif ke atas perkembangan sesebuah keluarga. Pengesahan status seropositif ahli mendesak keluarga untuk berhadapan bukan sahaja dengan isu jangkitan yang membawa kematian tetapi juga stigma masyarakat (Antle, DeMatteo, Goldie, King & Wells, 2001; Anderson, 2001). Sejurus status HIV/AIDS ahlinya disedari, keupayaan keluarga untuk memperolehi sokongan sosial menjadi terbatas sedikit demi sedikit. Kesannya keluarga merasa takut serta mula menyisihkan diri sehingga emosi mereka menjadi lebih tertekan. Isu-isu yang berkaitan dengan penyisihan akibat stigma dan diskriminasi HIV/AIDS inilah yang mendorong lebih ramai pihak untuk terus hidup dalam penafian.

Sehingga akhir 2010, dianggarkan 34 juta penduduk dunia hidup dengan HIV/AIDS dan lebih 95% daripada jumlah keseluruhan ini tinggal di negara-negara membangun (UNAIDS, 2011). Anggaran daripada jumlah besar ini, 31 juta adalah penduduk dewasa dengan 15.7 juta orang daripadanya adalah wanita dan 2.5 juta lagi adalah kanak-kanak di bawah umur 15 tahun. Sepanjang tahun 2010 juga, AIDS menjadi punca kematian bagi 1.8 juta penduduk dunia termasuklah 0.3 juta kanak-kanak di bawah umur 15 tahun. Sehingga kini sebanyak 390, 000 kes baru jangkitan HIV telah dikenalpasti di kalangan kanak-kanak di seluruh dunia (UNAIDS, 2011).



Kematian pengidap HIV tidak pernah menjadi petunjuk berkurangnya impak HIV/AIDS. Malah kematian itu sendiri menjadi permulaan kepada impak psikososial yang lebih besar apabila mewujudkan fenomena yatim AIDS yang sehingga kini terus meningkat. Memandangkan pengidap HIV/AIDS terdiri daripada individu dalam lingkungan umur produktif dan merupakan ketua keluarga, kematian mereka pastinya meninggalkan anak-anak yang menjadi yatim dan terbiar. Yatim AIDS didefinisikan oleh United Nations sebagai kanak-kanak yang kematian salah seorang atau kedua-dua ibubapa kerana HIV/AIDS. Yatim AIDS bukan hanya terhad kepada kanak-kanak yang mewarisi HIV daripada ibubapa tetapi juga meliputi kumpulan yang tidak dijangkiti tetapi dikategorikan yatim AIDS kerana kematian ibubapa kerana HIV/AIDS (UNAIDS, 2010). Ini dapat dilihat di Afrika, antara negara dunia yang mempunyai statistik jangkitan HIV/AIDS yang paling tinggi.

AIDS bertanggungjawab mewujudkan fenomena peningkatan bilangan kanak-kanak di Afrika tanpa ibubapa. Statistik dunia menunjukkan lebih daripada 16 juta kanak-kanak di bawah umur 18 tahun telah menjadi anak yatim kerana AIDS. 14.8 juta daripada jumlah kanak-kanak tersebut tinggal di Sub-Saharan Afrika (UNAIDS, 2010). Umur yatim AIDS di Afrika adalah dalam lingkungan 0 hingga 4 tahun (15%), 5 hingga 9 tahun (35%) dan 10 hingga 14 tahun (50%). Negara-negara seperti Zimbabwe, Botswana dan Swaziland yang terjejas teruk kerana AIDS mempunyai peratusan bilangan yatim AIDS yang besar. Kes kanak-kanak yang menjadi anak yatim kerana ibubapa meninggal dunia akibat HIV/AIDS mencatatkan 12% hingga 16% daripada jumlah keseluruhan anak yatim di negara-negara tersebut. Menurut UNAIDS (2008), bilangan yatim AIDS dijangka akan kekal tinggi menjelang tahun 2015 meskipun berlaku perluasan akses kepada rawatan antiretroviral dalam komuniti.

Skala krisis yatim AIDS dan statistik sebenar kes dikaburi oleh sela masa antara ibubapa mengetahui status HIV dengan masa ibubapa meninggal dunia kerana AIDS. Selagi kes dewasa meninggal dunia kerana AIDS mengalami peningkatan berterusan sehingga abad akan datang, selagi itulah bilangan yatim AIDS akan meningkat. Unjuran ini memberi dua makna pertambahan utama. Pertama, bertambahnya bilangan anak-anak yatim yang kehilangan ibubapa kerana HIV/AIDS. Kedua, yatim AIDS ini terpaksa pula meneruskan hidup kurang penjagaan dan kasih sayang akibat stigma serta diskriminasi yang selama ini mengepung persekitaran mereka tidak kira samada mereka turut dijangkiti HIV ataupun tidak.

Setelah kematian ibubapa, kanak-kanak ini selalunya dipelihara oleh keluarga kembangan atau saudara mara mereka sendiri. Datuk dan nenek menjadi pilihan utama dalam kebanyakan kes pengambilalihan penjagaan yatim AIDS. Anak-anak ini biasanya tinggal di dalam keluarga besar yang diketuai oleh wanita sebagai pencari nafkah utama (Monasch & Boerma, 2004). Lazimnya ahli keluarga yang ramai terpaksa bergantung kepada pencari nafkah tunggal untuk memenuhi semua keperluan. Meskipun keluarga kembangan mengambil alih penjagaan, perbincangan mengenai pengalaman penjagaan khusus untuk yatim AIDS masih samar. Apa yang dialami oleh keluarga setelah pesakit HIV/AIDS meninggal dunia dengan anak-anak yang hilang tempat bergantung masih perlu penelitian. Artikel ini bertujuan membentangkan secara khusus hasil kajian impak psikososial HIV/AIDS ke atas keluarga pesakit yang telah dijalankan di sebuah perkampungan nelayan di Kuala Perlis, Perlis. Artikel memberi tumpuan kepada salah satu penemuan dari kajian iaitu pengalaman keluarga menjaga yatim AIDS.

## METODOLOGI KAJIAN

Kajian ini bertujuan untuk mengenal pasti pengalaman keluarga mengambil alih peranan penjagaan anak yatim AIDS setelah kematian ibu atau bapa mereka. Kajian ini merupakan kajian eksploritari yang menggunakan pendekatan kualitatif. Kajian memerlukan keluarga mendedahkan pengalaman sebenar berhubung perubahan yang terpaksa dilalui oleh mereka setelah kematian pesakit. Pengalaman dan cerita sebenar yang diperolehi menerusi temubual bersemuka adalah sumber data utama bagi kajian ini. Skop temubual dibentuk menerusi analisa dapatan kajian terdahulu berkenaan impak psikososial HIV/AIDS ke atas pesakit dan juga keluarga. Pengumpulan data dijalankan di kediaman responden. Data dianalisa secara induktif bersesuaian kaedah kualitatif dengan mengenalpasti tema utama yang timbul. Analisa perbandingan dibuat bagi mengenal pasti perbezaan serta persamaan antara tema.

Setiap keluarga yang telah dikenalpasti terdiri daripada keluarga pesakit HIV/AIDS yang telah dirujuk ke Unit AIDS/STD Hospital Kangar, Perlis. Hanya senarai nama yang dikeluarkan oleh pihak Kementerian Kesihatan Malaysia sahaja termasuk dalam penapisan dan pemilihan sebagai responden kajian. Pemilihan secara terhad ini didorong oleh keakuran pengkaji kepada menjaga kerahsiaan keluarga. Pemilihan responden juga tertakhluk kepada persetujuan keluarga untuk menyertai kajian ini. Usaha kajian untuk mendapatkan maklumat tanpa menimbulkan stigma dan diskriminasi telah membentuk batasan bagi memilih responden yang lebih ramai.

## PENEMUAN DAN PERBINCANGAN KAJIAN

### Maklumat Responden

Sebanyak lima buah keluarga dari kumpulan etnik Melayu telah bersetuju melibatkan diri di dalam kajian ini. Keluarga yang dipilih merupakan keluarga nelayan dan ahli keluarga mereka yang telah meninggal dunia kerana HIV/AIDS bekerja sebagai nelayan semasa masih hidup. Kesemua pesakit di dalam keluarga ini telah meninggal dunia sebelum pengumpulan data dilakukan. Dua daripada lima keluarga ini merupakan keluarga asas yang terdiri daripada isteri pesakit dan anak-anak sahaja. Manakala tiga keluarga lagi adalah keluarga luas dengan bilangan ahli yang lebih ramai dan penjagaan yatim AIDS melibatkan penjaga yang lebih dari seorang. Empat orang penjaga daripada lima buah keluarga memberitahu pengkaji bahawa ahli keluarga mereka adalah pengguna dadah dan telah dijangkiti HIV kerana berkongsi jarum suntikan. Manakala sebuah keluarga lagi memaklumkan ahlinya dijangkiti menerusi aktiviti heteroseksual. Maklumat ini telah disahkan oleh pengkaji dengan merujuk kepada Pegawai Perubatan Hospital Kangar, Perlis. Seramai lima orang penjaga utama telah ditemubual secara bersemuka. Pemilihan penjaga ini sebagai responden kajian telah dibuat secara bertujuan. Mereka terdiri daripada ibu, kakak atau isteri kepada pesakit. Kesemua informan/responden adalah wanita dan berumur dalam lingkungan 28 tahun hingga 63 tahun. Responden memberi penjagaan sepenuhnya semasa pesakit terlantar sehinggalah kepada kematian. Mereka juga kini mengambil alih peranan penjagaan anak-anak pesakit. Bagi maksud artikel ini, anak-anak pesakit di dalam kajian akan disebut sebagai Yatim AIDS sebagaimana menurut UNAIDS (2010).

## Pertambahan peranan keluarga

Kesemua responden yang ditemubual mengakui berhadapan dengan pertambahan peranan apabila mengambil alih sepenuhnya penjagaan anak-anak pesakit setelah kematian bapa mereka. Tambahan pula, kajian mendapati ada ibu kepada yatim AIDS ini yang bertindak meninggalkan anak-anaknya yang masih kecil dan bersekolah kepada adik-beradik suami. Keluarga berhadapan dilema antara tanggungjawab penjagaan dengan ketidakupayaan material akibat mengambil alih peranan ini.

*“Mana saya nak kena kelola rumah lagi, mana saya nak kelola anak-anak dia..had kecik-kecik tu, saya pun ada anak-anak, tak boleh tinggal..suami saya lagi. Semua dok buang kat saya, sampai saya marah kat mak dia. Dia bercerai dengan adik saya, kahwin lain tapi lepaih anak kat kita. Memanglah aruah suruh jaga anak dia kan tapi tolonglah sama. Saya maki dia..emm..hang dapat tau laki hang lagu tu (dijangkiti HIV), hang lepaih kat kami. Aku yang nak kena pi basuh ayaq kencing depa semua. Kita ni pun bercakaplah jugak kan, bukan tak sayang kat anak dia...emm..entahlah, tak tau nak habaq.”*

Pertambahan peranan keluarga turut meliputi keperluan menanggung persekolahan yatim AIDS. Keupayaan pendapatan bulanan yang rendah bagi setiap keluarga menjadi faktor pendorong utama masalah ini. Ketidakupayaan lebih ketara dikenalpasti wujud dalam keluarga asas yang bergantung sepenuhnya kepada pesakit untuk saraan sebelum ini. Bagi kes keluarga asas, isteri biasanya perlu menjadi penyara tunggal selepas kematian pesakit. Dua keluarga asas yang menyertai kajian ini melaporkan berhadapan masalah untuk mencari pekerjaan bagi menyara keluarga. Isteri pesakit merasa bimbang dan tidak yakin untuk bekerja. Kebimbangan ini diakui oleh isteri berpunca daripada kurangnya pendedahan kepada persekitaran luar dan pekerjaan sebelum ini. Kebiasaannya kesemua urusan luar dan tanggungjawab saraan keluarga terletak sepenuhnya kepada suami. Pasangan merasa bimbang tidak diterima untuk bekerja kerana kerap ditanya tentang status HIV/AIDS apabila status suaminya diketahui oleh majikan.

*“kak rasa tak berapa nak bolehlah..rasa macam tak berapa faham sangat nak pi mintak kerja..dah selama ini pun dia yang dok tanggung kami semua..bila kak nak kena pi kerja.. kak tak berapa ..perasan macam tak berapa nak yakinlah..nak buat apa pun rasa macam tak tau..kak takut sat lagi depa tau suami kak sakit apa..depa tak mau kat kita ke..sat lagi kita pulak berasa hati. Tapi kalau tak pi carik kerja nak makan apa...budak-budak sekolah lagi..sementara depa nak besaq”*

Keperluan menjadi lebih menekan apabila datuk atau nenek yang semakin tua menjaga mereka tanpa bantuan saudara mara yang lain. Seorang responden iaitu ibu pesakit merasakan keadaan beliau yang semakin tua dan uzur menyukarkan beliau meneruskan peranan menyara cucunya yang masih kecil. Keadaan kewangan keluarga adalah tidak stabil. Keluarga asalnya bergantung sepenuhnya kepada pesakit yang bekerja sebagai nelayan untuk menyara mereka.

*“...nak harap makcik sorang, tak lalu (larat) lah. Mana nak pi carik duit, kita pun bukan senang. Nak makan pun dok pikiaq. Dia pesan kat makcik nak anak dia sekolah sini, budak-budak ni pun seronoklah..ya lah dapat sekolah. Tapi kena buang semua (berharap semua) kat kita lah, makcik mana nak tau hidup lama mana. Ada orang upah suruh buat apa-apa kerja, adalah. Kalau takdak, dok saja la. Nasib baik juga dok gagah welfare (bantuan kebajikan) tiap bulan”*

Hasil kajian mendapati anak-anak yang ditinggalkan oleh pesakit masih bergantung kepada keluarga. Semakin kecil anak-anak ini, maka semakin besarlah pergantungan mereka. Analisa literatur menunjukkan sememangnya penjagaan yatim AIDS selepas kematian ibu bapa dipikul oleh keluarga luas. Mereka dipelihara oleh datuk, nenek dan saudara mara terdekat sehingga dewasa (UNAIDS, 2010, 2008; Ankrah, 1994; Onyango dan Waiji, 1988). Impak kematian ibu atau bapa kerana AIDS lebih dirasai oleh yatim AIDS apabila dipengaruhi persekitaran luar antaranya kedudukan ekonomi isirumah (UNICEF, 2006). Yatim AIDS berhadapan risiko keciciran sekolah, kurang nutrisi pemakanan, pengabaian penjagaan kesihatan, hak menerima perlindungan serta keselamatan rentetan dari ketidakcukupan ekonomi penjaga mereka yang baru (Monasch & Boerma, 2004). Keperluan kewangan akan mula berubah sejak dari awal yatim AIDS dipelihara sehinggalah mereka dewasa. Keperluan ini perlu dikenalpasti secara berterusan agar dapat memenuhi peringkat-peringkat keperluan ahli keluarga yang berbeza-beza.

Keluarga perlu membuat perancangan untuk meneruskan kefungsi sosial. Langkah awal boleh diambil dengan memberikan maklumat atau saluran yang sesuai untuk membantu keluarga membuat perancangan awal tentang masa hadapan yatim AIDS. Langkah ini boleh bermula sebelum ibu bapa mereka meninggal dunia lagi. Perancangan melibatkan penjagaan, sumber kewangan dan saraan persekolahan dengan mengutilisasikan sepenuhnya sumber dalaman keluarga boleh diberi perhatian dan diusahakan secara bersama. Perhatian juga seharusnya diberikan kepada sumber-sumber luar yang dipunyai oleh keluarga samada daripada saudara mara, jiran tetangga ataupun sumber sokongan sosial formal dalam membantu mengurangkan bebanan menyara yatim AIDS. Para profesional di dalam bidang kesihatan seperti Pegawai Perubatan dan Pekerja Sosial boleh memainkan peranan membantu keluarga melakukan persediaan untuk meneruskan kehidupan selepas kematian pesakit.

Walau bagaimanapun, kepekaan dan usaha aktif keluarga ini perlulah terlebih dahulu mengambil kira sejauhmana keluarga bersedia mendedahkan status seropositif dan melibatkan pihak lain dalam perancangan mereka (Ezarina, 2008). Ini kerana reaksi serta penerimaan umum khususnya dalam komuniti nelayan seperti di dalam kajian ini masih kuat dibentuk oleh stigma dan diskriminasi HIV/AIDS. Ketakutan untuk berterus terang dan terbuka dalam mencari bantuan sokongan sosial berupaya merencatkan perancangan masa hadapan sesebuah keluarga yang ahlinya dijangkiti HIV.

### **Reaksi dan penerimaan Yatim AIDS tentang kematian**

Pengalaman menjaga yatim AIDS turut mendedahkan keluarga dengan perasaan takut serta bimbang tentang penerimaan anak-anak ini terhadap kematian. Ketakutan ini termasuklah bagaimana untuk menghadapi pertanyaan tentang punca kematian. Tambahan pula keluarga menceritakan anak-anak pesakit sering bertanya tentang punca penyakit dan kematian bapa

mereka. Seperti mana yang dinyatakan oleh seorang responden semasa menceritakan perbualan beliau dengan anak saudara yang dijaganya:

*“Dia ada tanya kat kak, ayah dia sakit apa? Sakit HIV ka? Kak tanya dia apa dia tau pasal sakit tu. Dia jawab kat kak, dia dengaq-dengaq sakit tu takdak boleh ubat, tu pasal ayah dia mati”*

Kebimbangan-kebimbangan ini timbul selaras dengan ketakutan keluarga terhadap ‘label’ yatim AIDS yang berupaya memberi tekanan emosi sehingga kanak-kanak ini dewasa kelak. Tanpa penjelasan dan pujukan yang wajar, kanak-kanak mungkin tidak faham mengapa sesuatu perubahan dan kehilangan kerana kematian akan berlaku di dalam kehidupan mereka. Keluarga menganggap penjelasan yang wajar juga perlu bagi mengelakkan terjadinya situasi kanak-kanak tadi mengalami tekanan perasaan akibat diberitahu tentang status jangkitan keluarganya daripada sumber yang tidak betul. Menurut responden:

*“kak risau jugak kan kalau tak boleh nak habaq semua..emm..yalah dah dia kecik lagi, kita habaq sikit pun jadilah. Takut nanti dia pi (pergi) tanya rata-rata, orang lain bagitau tak betui ka, dok cakap tak ketahuan (tak betul) bagi dia sedih ka kan..emm..yalah mana nak tau hati orang lain, depa tak boleh nak lepaih (lepas/luah) kat kita...emm..depa (mereka) pi lepaih (lepas/luah) cakap kat dia. Budak-budak ni pun ada perasaan jugak. Memanglah depa kecik lagi. Dahlah pak (bapa) depa dah mati, sat lagi depa rasa lagu lain sikit, kita nanti nak susah sama..tu yang kak bagitau jugak..kut esok dia pelan (makin) besaq (besar) dia fahamlah kan. Tapi tengok sekarang ni pun macam dah bolehlah sikit-sikit kut, orang kata boleh nak terima lah kut...”*

Penjelasan secara wajar juga dirasakan membantu dan memudahkan penerimaan kanak-kanak terhadap situasi jangkitan di dalam keluarga mereka.

Di samping itu, ketakutan keluarga di dalam kajian ini dikenal pasti turut terbentuk melalui anggapan dan persepsi mereka sendiri tentang reaksi orang lain terhadap yatim AIDS di bawah jagaan mereka. Persepsi akan distigma dan didiskriminasikan pada satu-satu masa adalah lebih kuat dirasai daripada stigma dan diskriminasi yang benar-benar berlaku (Bharat, 1999). Bagi ahli keluarga yang dewasa, kematian bukan sahaja memerlukan mereka bertindak menguruskan tekanan emosi akibat kehilangan tetapi juga perlu membuat keputusan praktikal tentang anak-anak yang ditinggalkan pesakit. AIDS turut membawa makna kanak-kanak yang masih kecil perlu berhadapan dengan kematian ahli dewasa yang paling rapat dengan mereka seperti ibu, bapa atau kedua-duanya. Walaupun kanak-kanak ini masih kecil dan berkemungkinan tidak benar-benar memahami mengapa kematian ibu bapa berlaku awal, tetapi kanak-kanak ini boleh merasai kehilangan orang yang penting dalam hidup mereka (Nugroho, 2012; Subbarao dan Coury, 2004). Kecenderungan ini boleh menyebabkan mereka mengalami tekanan emosi atau perubahan personaliti seperti menjadi murung dan pendiam. Keluarga ini perlu dibekalkan dengan sokongan sosial agar tidak merasa bimbang dengan isu stigma. Bantuan sokongan berupa maklumat yang tepat dan sokongan emosi dari semasa ke semasa adalah perlu bagi membantu keluarga meneruskan kehidupan normal.

## Pengalaman keluarga berhadapan reaksi dan penerimaan komuniti

HIV/AIDS adalah kondisi kesihatan yang diberi label negatif. Bermula dari pendedahan status pengidapnya, beralih kepada kematian dan sehinggalah kepada penerusan hidup yatim AIDS sehingga dewasa, penyakit ini masih kekal distigmakan. Keluarga di dalam kajian ini mendedahkan pengalaman mereka berhadapan dengan reaksi negatif ahli komuniti khususnya ke atas pasangan serta anak-anak pesakit. Yatim AIDS di dalam kajian ini distigmakan sehingga mereka dirasakan sukar memperolehi penerimaan komuniti. Salah seorang responden memberitahu :

*“kak nampak depa katup (tutup) pintu kalau anak kak pi (pergi) nak main-main, kira nak pi (pergi) berkawan dengan anak-anak depa lah, kalau anak depa main kat luar (luar), anak kak mai (datang) nak campuq (campur) sama (bermain bersama-sama), sat lagi depa panggil anak depa masuk rumah. Kak intai daripada tingkap, kak nampaklah. Kita berasa sedih sangatlah kan, awat (kenapa) depa tergamak buat kat budak-budak? Padahal depa (anak-anak) bukan nak faham apa..”*

Isteri dan anak-anak pesakit juga kerap ditanya oleh jiran tetangga tentang status mereka sendiri. Reaksi umum yang sering ditunjukkan adalah pertanyaan samada keluarga bebas daripada jangkitan HIV atau tidak. Perubahan fizikal dan kesihatan akan menjadi perkara utama yang diutarakan oleh komuniti. Pasangan sering ditanya mengapa fizikalnya semakin kurus dan cengkung selepas kematian suaminya. Begitu juga dengan sebarang perubahan kepada kesihatan anak-anak akan segera menjadi perhatian jiran tetangga dan saudara mara. Mereka sering bertanya samada isteri pesakit telah menjalani ujian HIV atau tidak. Walaupun telah dinyatakan bebas daripada jangkitan HIV, beliau akan tetap ditanya tentang kekerapan atau sudah berapa kali ujian dilakukan bagi mengetahui pengesahannya. Menurut keluarga, mereka tidak mendapat kepercayaan daripada persekitaran apabila status mereka terus dicurigai. Jiran dan saudara mara turut menggesa isteri pesakit membawa kesemua anaknya untuk pemeriksaan bagi mendapat pengesahan bahawa mereka juga bebas daripada jangkitan HIV/AIDS.

*“setiap kali jumpa kak, mesti depa tanyalah..awat (kenapa) badan hang makin kurus, hang tak sihat ka? Depa selalu tanya lah kat kak, pantang depa jumpa mesti tanya. Kalau jumpa kat mana-mana, kat pasar malam ka depa terserempak tu depa tegur lah, habis semua dengan anak-anak kak ni depa tanya, kami dah pi check ke belum? kalau had yang kecik ni selsema ka, budak-budak biasalah kan, demam ka, nanti..emm..depa tanyalah lagi. Depa sebenarnya nak tanya pasal sakit tu, tapi depa tak tanya terus tau, depa pusing kut lain dulu..kita pun fahamlah, dah kerap sangat.”*

Reaksi masyarakat dirasakan oleh keluarga seolah-olah begitu yakin bahawa keluarga terutamanya isteri turut dijangkiti HIV ataupun tidak akan terlepas dari turut dijangkiti selepas beberapa tahun kelak.

Anak-anak pesakit juga dibebani dengan pertanyaan berulang kali tentang penyakit bapa mereka. Pertanyaan sering dibuat kepada anak-anak ini tanpa pengetahuan ibu mereka. Isteri pesakit hanya menyedari tentang reaksi ini setelah diceritakan oleh anak-anak beliau kemudiannya:

*“kadang-kadang depa tanya budak-budak, depa tanyalah ayah hang sakit apa? Sakit AIDS ka?..kak tak tau, budak-budak balik depa cerita lah kat kak. Depa habaq (beritahu) sapa-sapa (siapa) tanya depa, kak tau sapa yang selalu dok tanya. Depan kita depa tak tanya, tapi depa tanya budak-budak. Tu yang kak berasa macam tak seronok tu. Bukan apa, kesian kat depa ni..depa kecik lagi..”*

HIV/AIDS adalah jangkitan yang distigmakan, menjejaskan kondisi kesihatan, boleh berjangkit dan membawa maut. Implikasi ini menyebabkan keluarga berada dalam ketakutan kerana distigmakan sedangkan keperluan untuk penjagaan, mendapatkan sokongan sosial dan diterima seperti orang lain adalah cukup tinggi. Rasa takut dipulaukan kerana stigma dan diskriminasi menyebabkan keluarga mempunyai pengalaman berhadapan impak psikososial HIV/AIDS secara bersendirian (Bharat, 1999).

Stigma HIV/AIDS juga telah menyebabkan status pasangan dan anak-anak pesakit sering dicurigai oleh masyarakat. Reaksi asas yang sering ditunjukkan selalunya berupa pertanyaan berulang kali untuk mengesahkan status. Label serta stigma seterusnya menimbulkan respon awam ke arah menyisih dan menafikan kepentingan pihak yang distigmakan. Di dalam kajian ini terdapat dua buah keluarga yang melaporkan jiran tetangga menghalang anak mereka bermain dengan anak-anak pesakit. Keadaan ini secara tidak langsung menunjukkan yatim AIDS bukan sahaja perlu memahami kesan kehilangan tetapi juga terpaksa memahami mengapa sesetengah ibu bapa rakan-rakan mereka tidak membenarkan mereka berkawan dan bergaul bersama-sama atau mengapa terdapatnya sesetengah saudara mara dan penduduk kampung memulaukan mereka. Tanpa penjelasan yang diberikan secara wajar dan bersesuaian dengan umur atau peringkat perkembangan kanak-kanak ini, adalah sukar untuk mereka memahami mengapa sesuatu peristiwa yang berlaku perlu mengubah kehidupan rutin mereka.

Pandangan keluarga bahawa anak-anak yang masih kecil tidak memerlukan penjelasan lanjut kerana mereka mungkin tidak dapat memahami sesuatu peristiwa atau tragedi di dalam keluarga perlulah dikikis. Ini penting kerana impak psikososial HIV/AIDS dirasai oleh semua ahli keluarga termasuklah kanak-kanak. Sepatutnya kepentingan kanak-kanak turut diberi perhatian serius oleh keluarga sepertimana kepentingan penjaga atau ahli dewasa yang lain. Bagi ahli keluarga dewasa yang menjaga yatim AIDS pula, perlu diberi sokongan sosial bukan sahaja dalam membantu mereka berdaya tindak dengan kesan reaksi persekitaran ke atas perasaan mereka semata-mata tetapi juga mengajar mereka untuk menyelami perasaan anak-anak yang masih kecil.

Menurut Herek, et al. (1998) seperti kebanyakan kondisi kesihatan yang distigmakan, HIV/AIDS juga meliputi dua bentuk stigma iaitu stigma primer dan stigma sekunder. Stigma primer kebiasaannya terarah kepada pesakit apabila status seropositif diketahui umum. Manakala stigma sekunder diarahkan kepada mereka yang mempunyai hubungan langsung dengan pesakit terutamanya keluarga. Stigma dan diskriminasi terhadap HIV/AIDS berkait rapat dengan tahap pengetahuan dan persepsi umum tentang cara jangkitan virus HIV. Persepsi negatif kebiasaannya terarah kepada “kumpulan berisiko” seperti pengguna dadah, pekerja seks dan homoseksual yang mana tingkahlaku sosial dan seksual mereka melanggar norma budaya masyarakat setempat. Kumpulan ini diberi label dan jangkitan HIV/AIDS dipersepsikan sebagai hukuman setimpal untuk tingkahlaku mereka (Dodds, Keogh, Chime et al., 2004). Manakala reaksi dingin akibat persepsi negatif, stigma dan diskriminasi menurut Gilmore dan Somerville (1994) boleh meliputi

i) kecenderungan untuk mengelak atau menjauhkan diri ii) mengganggu atau mengancam (mencederakan fizikal) dan memberi label (gangguan emosi) serta iii) menafikan hak dengan menghalang pesakit atau keluarga menerima sokongan melalui tingkahlaku 'scapegoating'. Di dalam kajian ini, masyarakat sekeliling seperti jiran tetangga didapati telah cenderung untuk i) menjauhkan diri atau mempamerkan reaksi takut terhadap keluarga ii) mengganggu emosi dengan mempunyai prasangka terhadap status pasangan dan yatim AIDS serta iii) menghalang yatim AIDS daripada memperolehi sokongan sosial dan hak kanak-kanak ini dalam interaksi sosial.

## KESIMPULAN

Kajian ini telah mengenalpasti pengalaman keluarga mengambil alih peranan penjagaan yatim AIDS setelah kematian bapa mereka. Keluarga yang dikaji berhadapan dengan impak penjagaan apabila i) bertambahnya peranan kekeluargaan, ii) kekangan kewangan, iii) kebimbangan tentang penerimaan Yatim AIDS berhubung kematian bapa mereka serta iv) kebimbangan kesan stigma dari reaksi masyarakat terhadap emosi serta masa hadapan Yatim AIDS.

Stigma dan diskriminasi berhubung HIV/AIDS akan terus dirasai oleh keluarga dan sukar dielak apabila pengetahuan pelbagai lapisan masyarakat tentang HIV/AIDS masih berkurangan. Apatah lagi kesan psikososial HIV/AIDS kini telah menjangkau kepada kanak-kanak tidak kira samada kanak-kanak ini turut dijangkiti HIV ataupun tidak. Penting bagi keluarga untuk tidak dibiarkan menghadapi isu stigma secara bersendirian tanpa diberikan panduan serta sokongan. Sokongan sosial untuk berhadapan dengan reaksi persekitaran perlu dititikberatkan oleh semua pihak yang terlibat dalam membantu keluarga menangani impak HIV/AIDS. Seharusnya saluran pengetahuan boleh memberi kesedaran serta menghilangkan ketakutan umum terhadap HIV/AIDS.

Penyelidikan lanjut tentang pengalaman mangsa berhadapan impak psikososial HIV/AIDS khususnya isu yatim AIDS juga boleh membantu dalam meningkatkan pengetahuan dan mengubah persepsi negatif masyarakat. Penyelidikan boleh dibuat untuk mengetahui bagaimanakah persepsi negatif dan stigma menimbulkan masalah kepada keluarga. Kajian mencadangkan agar penyelidikan dapat dibuat untuk mengenalpasti perubahan-perubahan ke atas bentuk stigma dan diskriminasi terhadap HIV/AIDS pada masa sekarang dan perbezaannya berbanding stigma dan diskriminasi yang telah wujud semasa HIV/AIDS mula dikenalpasti lebih dua dekad yang lalu. Penemuan menerusi penyelidikan diharapkan boleh mengemukakan isu-isu semasa tentang stigma HIV/AIDS yang dapat dijadikan garis panduan untuk semua pihak yang bekerja dengan pesakit atau keluarga mereka. Usaha ini penting kerana stigma dan diskriminasi yang selama ini menyebabkan keluarga gagal memperolehi sokongan sosial. Perhatian serius bolehlah diberikan kepada aspek-aspek seperti i) bentuk stigma dan diskriminasi ke atas penjaga Yatim AIDS, ii) pengaruh stigma dan diskriminasi kepada kanak-kanak Yatim AIDS serta iii) keupayaan penjaga untuk berhadapan dengan stigma dan diskriminasi sepanjang menjaga Yatim AIDS.



## RUJUKAN

- Anderson, J.R. (2001). *Approach to the patient*. Centers for Disease Control and Prevention : National Center for HIV, STD and TB Prevention.
- Ankrah, E.M. (1994). The impact of HIV/AIDS on the family and other significant relationships : The African clan revisited. In : R. Bor & J. Elford, *The family and HIV*. New York : Cassell.
- Antle, B.J., DeMatteo, D., Goldie, R.S., King, S. M., & Wells, L.M. (2001). Challenges of parenting for families living with HIV/AIDS. *Journals of Social Work*. Vol 46 (2) : 159
- Bharat, S. (1999). *HIV/AIDS related discrimination, stigmatisation and denial in India*. Geneva : Joint United Nations Program on HIV/AIDS.
- Dodds, C., Keogh, P., Chime, O., Haruperi, T., Nabulya, B., Ssanyu Sseruma, W., & Weatherburn, P. (2004). *Stigma and discrimination experienced by gay men and African people with HIV*. Sigma Research
- Ezarina, Z. (2008). Sokongan sosial bagi keluarga pesakit HIV/AIDS : Satu kajian kes di perkampungan nelayan. Dalam : Fuziah Shaffie & Rozita Yusoff. *Pembangunan komuniti marginal di Malaysia : Ke arah pengkeupayaan sendiri*. UUM, Sintok : Penerbit Universiti Utara Malaysia.
- Gilmore, N., & Somerville, M.A. (1994). Stigmatization, scapegoating and discrimination in sexually transmitted diseases, overcoming 'them' and 'us'. *Social Science and Medicine*, 39 : 1339 - 1358
- Herek, G.M., Mitnick, L., Burris, S., Chesney, M., Devine, P., Fullilove, T.M., et al. (1998). Workshop report: AIDS and stigma: A conceptual framework and research agenda. *AIDS and Public Policy Journal*, 13(1) : 36 -47
- Monasch, J. & Boerma, T. (2004). Orphanhood and childcare patterns in Sub-Saharan Africa : An analysis of national surveys from 40 countries. *AIDS 18* (suppl. 2): S55-S65.
- Nugroho, F. (2012). Social services for children of mothers with HIV/AIDS. [Special Edition]. *Asean Social Work Journal* : 43 - 65
- Onyango, P. & Waiji, P. (1988). The family as a resource. In: A.F. Fleming. *The Global Impact of AIDS*. New York : Alan R. Liss.
- Subbarao K., & Coury D. (2004). *Reaching out to Africa's Orphans : A framework for public action*. The World Bank.
- UNAIDS, (2011). *Global report: UNAIDS report on the global AIDS epidemic*.
- UNAIDS, (2010). *Global report: UNAIDS report on the global AIDS epidemic*.
- UNAIDS, (2008). *Global report: UNAIDS report on the global AIDS epidemic*.
- UNICEF, (2006). *Africa's orphaned and vulnerable generations : Children affected by AIDS*.

Ezarina Zakaria  
Salina Nen  
Norulhuda Sarnon @Kusenin  
Mohd Suhaimi Mohamad  
*School of Psychology and Human Development*  
*Faculty of Social Sciences and Humanities*  
*Universiti Kebangsaan Malaysia*  
43600 UKM, Bangi, Selangor, Malaysia  
Tel: 019-600384 Fax: +603-89213541 Email: [ezaz@ukm.my](mailto:ezaz@ukm.my)

## Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kelestarian 5S di Kolej Vokasional

NURUL ANIS ABDUL HALIM, MOHD NOR IHKASAN, NURUL SHAHIDAH SUHAIME,  
NURUL HUDA OMAR & WAN AMANINA WAN ARIFIN

### ABSTRAK

Kebanyakan organisasi mengalami masalah dalam mengekalkan persijilan 5S pada kali kedua dan seterusnya (Ismail, N. H., 2012). Kajian faktor-faktor yang mempengaruhi kelestarian 5S di Kolej Vokasional adalah untuk meroka faktor-faktor kelestarian dan mengenalpasti sumbangan setiap faktor serta tahap atribut bagi faktor dan akhir sekali untuk mengesahkan faktor-faktor kelestarian 5S di Kolej Vokasional dalam kajian ini. Hasil kajian ini membantu para jawatankuasa kerja dan jawatankuasa pelaksana di Kolej Vokasional berdasarkan faktor-faktor yang telah disahkan untuk mengekalkan dan melestarikan 5S di tempat mereka. Kajian ini akan disasarkan kepada jawatankuasa pelaksana dan jawatankuasa kerja di Kolej Vokasional zon timur. Kajian yang akan dijalankan adalah secara kuantitatif berdasarkan dengan menggunakan kaedah tinjauan deskriptif. Kaedah persempelan yang digunakan adalah menggunakan sampel bertujuan. Pengumpulan data diperolehi dengan menggunakan set soal selidik. Data ordinal yang diperolehi akan dianalisis dengan menggunakan perisian Winsteps melalui pendekatan Model Rasch. Dapatan kajian ini akan mengesahkan faktor yang menyumbang kepada kelestarian 5S, yang mana faktor ini berguna kepada jawatankuasa pelaksana dan kerja 5S di Kolej Vokasional untuk mengenalpasti adakah diri mereka menepati ciri-ciri yang diperlukan untuk melestarikan amalan 5S. Pengkaji menjangkakan hampir keseluruhan jawatankuasa pelaksana dan kerja melaksanakan pelaksanaan 5S di Kolej Vokasional dengan lestari. Pengkaji juga mengharapkan agar hasil dapatan kajian ini dapat digunakan oleh pihak lain untuk mengambil tindakan dan merancang strategi demi memastikan organisasi mereka dapat melestarikan amalan 5S.

**Kata kunci:** Kelestarian, Amalan 5S, Kolej Vokasional, Faktor-faktor Kejayaan

### PENGENALAN

Pelaksanaan 5S kini semakin digunapakai dalam menangani masalah ekonomi dan mengekalkan alam sekitar yang selamat bagi mengatasi keruncingan telah membimbangkan banyak organisasi. Pada masa kini, konsep amalan 5S berasal daripada Jepun sering digunapakai dikalangan masyarakat sesuatu organisasi untuk mempertingkatkan keupayaan dan produktiviti (Mohd Nizam, 2010). Proses mengurangkan pembaziran yang menjadi misi utama di kilang-kilang bermula dari industri di Negara Jepun, terutamanya Toyota sejak 1950an (T.Ohno, 1998). Kemampuan dan keupayaan Jepun untuk bangkit semula menjadi kuasa ekonomi dunia adalah bukti keberkesanan amalan 5S di dalam industri. Pada tahun 1986 bila pertama kalinya 5S ini telah diperkenalkan di Singapura dan seterusnya amalan 5S menjadi ikutan di Malaysia, Thailand,

Korea, China dan banyak negara-negara dunia mengiktirafkan keberkesanan amalan 5S dalam meningkatkan kualiti persekitaran yang bersih, teratur dan kondusif. Secara umumnya, jika dilihat satu persatu perkataan 5S atau lebih mudah dengan melihat kepada akronim 5S itu sendiri, ia merupakan 5 perkataan daripada Jepun yang membawa maksud seiri (sisih), seiton (susun), seiso (sapu), seiketsu (seragam) dan shitsuke (sentiasa amal) (Ho et al., 1995; Ho, 1997; Sui-Pheng dan Khoo, 2001). Berdasarkan kepada buku panduan pelaksanaan langkah persekitaran berkualiti terbitan Jabatan Kecemerlangan Perniagaan (Unit Persijilan dan Pembangunan Standard) dari MPC menjelaskan bahawa pengertian 5S datangnya daripada konsep memahami persekitaran berkualiti. Kemampuan pengurusan persekitaran berkualiti dalam meningkatkan produktiviti dan kualiti semakin diakui dan diiktiraf. Rentetan itu, pelaksanaan persekitaran berkualiti 5S merupakan suatu agenda yang telah diperkenalkan oleh kerajaan dalam meningkatkan produktiviti pendidikan vokasioanal sejak tahun 2009 lagi. Menjelang tahun 2013, kerajaan Malaysia telah membuat suatu strategi baru untuk memartabatkan pendidikan vokasional di Negara dengan memastikan semua kolej vokasional melaksanakan dan sekaligus diiktiraf dengan persijilan 5S pada setiap tahun. Di kolej vokasional, amalan 5S penting untuk diterapkan kerana sekiranya 5S tidak menjadi budaya, maka, persijilan 5S adalah tidak bermakna dan amalan 5S tidak mampu melestarikan transformasi kolej vokasional yang berkehendak untuk menghasilkan ruang tempat kerja yang komduksif dan produktif serta melahirkan graduan daripada kolej vokasional yang mempunyai pengetahuan mengenai pengurusan persekitaran berkualiti di tempat kerja sekaligus merealisasikan agenda wawasan 2020 yang mahu mengarusperdanakan pendidikan teknikal dan vokasional bagi melahirkan tenaga kerja yang mahir serta mampu menggerakkan ekonomi negara. Peranan terbesar di dalam jawatankuasa ini dipegang oleh fasilitator di mana mereka bertindak sebagai penggerak dalam melaksanakan perancangan 5S dan pemantauan amalan 5S di kawasan masing-masing. Staf, pentadbir, pensyarah dan juga pelajar turut terlibat dalam usaha ini (Mohd Yusoff, N. H., Sapon, N., & Main, A. (2012).

## **PERNYATAAN MASALAH**

Kelestarian amalan persekitaran berkualiti 5S tidak akan berjaya di kalangan sesuatu organisasi sekiranya tiada komitmen yang berterusan daripada pihak majikan dan juga pekerja dari peringkat awal dan berterusan untuk memastikan amalan persekitaran berkualiti 5S (K. D. P. T Liyanage, K. L. R. Wijesinghe, A. T. Fonseka, 2009; Hayu K. & Tri H., 2011). Pihak pengurusan atasan memainkan peranan penting dalam memastikan segala aktiviti dalam perancangan persekitaran berkualiti 5S dilaksanakan dengan baik serta melibatkan kesemua orang dalam organisasi tersebut dimana, kepimpinan daripada pihak atasan memastikan amalan 5S menjadi budaya kerja dan tidak terbeban (Chan Y. F. & Gurnam K. S., 2007; A. D. Minghat & N. F. Salimi, 2012; K.D.P.T Liyanage, K.L.R. Wijesinghe & A.T. Fonseka, 2009; Wiluddiyana Ghoisi Nafida, ING Wardana & Rudy Soenoko, 2011). Sikap kerja 5S kurang efektif kerana tidak adanya penghargaan, penilaian dan komunikasi yang kurang kepada pekerja dan pihak majikan. Regulasi 5S yang menitikberatkan pada audit, bukannya tahap atau budaya 5S (Wiluddiyana G. N., ING W. & Rudy S.O, 2011). Wujudnya permasalahan dalam penglibatan yang enggan melaksanakan amalan 5S kerana beranggapan kerja-kerja 5S ini bukan kerja mereka dan akhirnya menyebabkan sebilangan kecil sahaja yang melaksanakannya (Hayu K. & Tri H., 2011; Wiluddiyana G. N, ING W. & Rudy S., 2011; Sulaiman K., & Narawi L., 2010) dan adanya organisasi yang mendapat persijilan lebih

awal serta mempunyai bantuan kewangan berbanding organisasi yang lain (M. A. Mohammad Yunus, Komunikasi Peribadi, 22 November 2012). Selain itu juga, terdapat beberapa buah sekolah yang gagal mendapat kelulusan penganugerahan persijilan 5S pada proses pengauditan pertama kali. Selain itu, persijilan 5S ini hanyalah sah dalam tempoh setahun, kebanyakan permasalahan adalah dalam tempoh permulaan. Namun, kebanyakan syarikat, industri atau institusi pendidikan mampu untuk mendapatkan persijilan tersebut. Kebanyakan permasalahan untuk mendapatkan persijilan ini adalah pada pengauditan kali kedua dan seterusnya (H. N. Ismail, komunikasi peribadi, 2012; M. A. Mohammad Yunus, Komunikasi Peribadi, 2012).

### **OBJEKTIF KAJIAN**

Kajian ini dijalankan adalah untuk mencapai objektif-objektif sepertimana yang dinyatakan berikut :

- (i) Meneroka faktor-faktor yang mempengaruhi kelestarian amalan 5S di Kolej Vokasional.
- (ii) Menentukan dimensi-dimensi bagi faktor-faktor yang mempengaruhi kelestarian amalan 5S di Kolej Vokasional.
- (iii) Menentukan sumbangan antara faktor-faktor yang telah disahkan dengan kelestarian 5S di Kolej Vokasional.
- (iv) Mengesahkan faktor-faktor yang mempengaruhi kelestarian amalan 5S di Kolej Vokasional.

### **PERSOALAN KAJIAN**

- (i) Apakah faktor-faktor yang mempengaruhi kelestarian 5S di Kolej Vokasional?
- (ii) Apakah dimensi faktor yang mempengaruhi kelestarian 5S di Kolej Vokasional?
- (iii) Apakah sumbangan di antara setiap faktor dengan kelestarian amalan persekitaran berkualiti 5S di Kolej Vokasional?
- (iv) Sejauhmanakah faktor yang diuji dalam memenuhi kriteria Analisis Komponen Utama?
- (v) Adakah faktor-faktor yang dibentuk bersifat unidimensi?

### **TUJUAN KAJIAN**

Tujuan penyelidikan ini dijalankan adalah untuk menentukan sama ada kelestarian 5S di kolej vokasional akan diamalkan sebaiknya adalah dipengaruhi faktor kepimpinan dan komitmen daripada pihak jawatankuasa induk dan jawatankuasa pelaksana untuk berjaya pada masa hadapan.

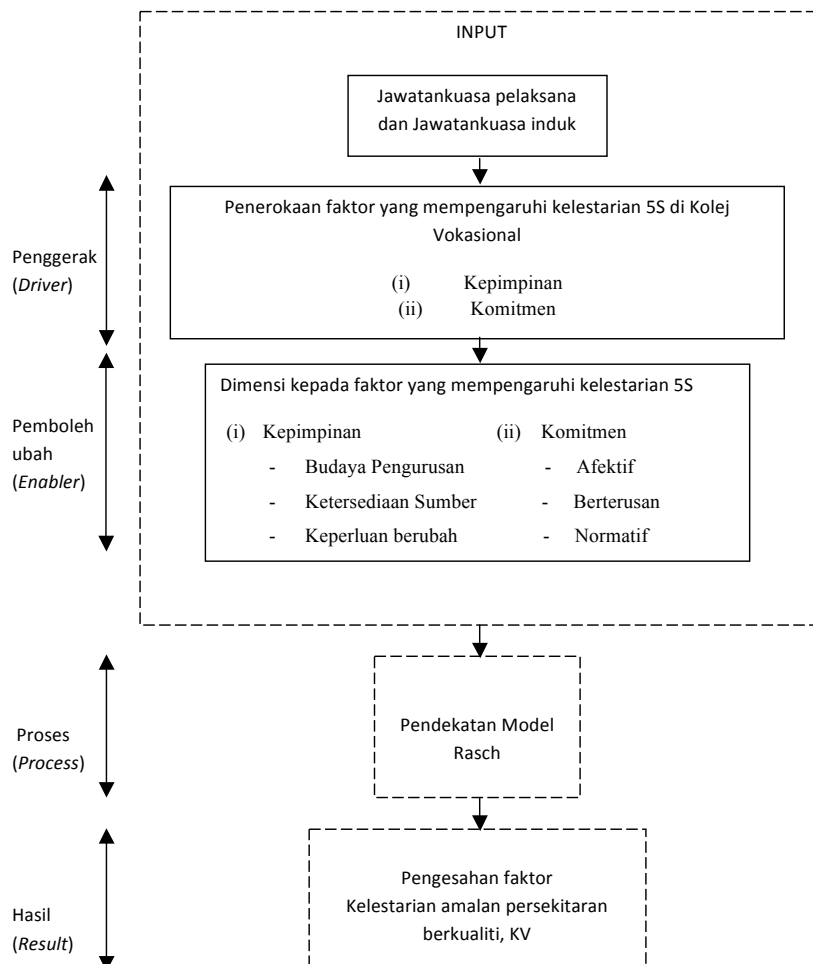
### **BATASAN KAJIAN**

Batasan kajian hanya menumpukan kepada Kolej Vokasional yang telah menjalani proses 5S dan telah mendapat persijilan 5S lebih daripada dua kali persijilan daripada MPC dan juga akan dinaiktaraf sebagai Kolej Vokasional menjelang tahun 2013. Responden terdiri daripada kalangan jawatankuasa pelaksana dan juga jawatankuasa induk di Kolej Vokasional tersebut. Selain itu, kajian ini melibatkan pegawai daripada MPC dan BPTV untuk membantu dalam kajian. Penyelidik menganggarkan sejumlah 200 orang responden akan menjawab soal selidik

ini. Hasil kajian ini hanya akan dapat menggambarkan warga Kolej Vokasional dan tidak boleh digunakan untuk menggambarkan institusi-institusi pendidikan lain di seluruh Malaysia. Ini kerana, seperti beberapa institusi seperti politeknik, institut dan universiti lain mempunyai pendekatan dan pelaksanaan 5S yang berbeza.

### KERANGKA KONSEP KAJIAN

Kerangka konsep kajian (Rajah 1) adalah untuk melihat faktor-faktor yang mempengaruhi kelestarian amalan persekitaran berkualiti dengan menggunakan pendekatan 5S yang telah diterapkan kepada kolej-kolej vokasioanal sejak tahun 2009 lagi. Antara faktor yang dikenalpasti berdasarkan kajian literatur adalah kepimpinan dan juga komitmen untuk dijadikan faktor-faktor dalam kajian dan dimensi sebagai input kajian. Kedua-dua aspek kejayaan ini juga di proses dengan menggunakan pendekatan Model Rasch untuk dianalisis perhubungannya dengan kelestarian amalan persekitaran berkualiti KV.



Rajah 1: Kerangka konsep kajian (Penyelidik, 2012)

## KAJIAN LITERATUR

Pada masa kini, konsep amalan 5S berasal daripada Jepun sering digunapakai dikalangan masyarakat sesuatu organisasi untuk mempertingkatkan keupayaan dan produktiviti (Mohd Nizam, 2010). Namun, dalam beberapa kes sahaja yang mampu bertahan (Raid A., 2011).

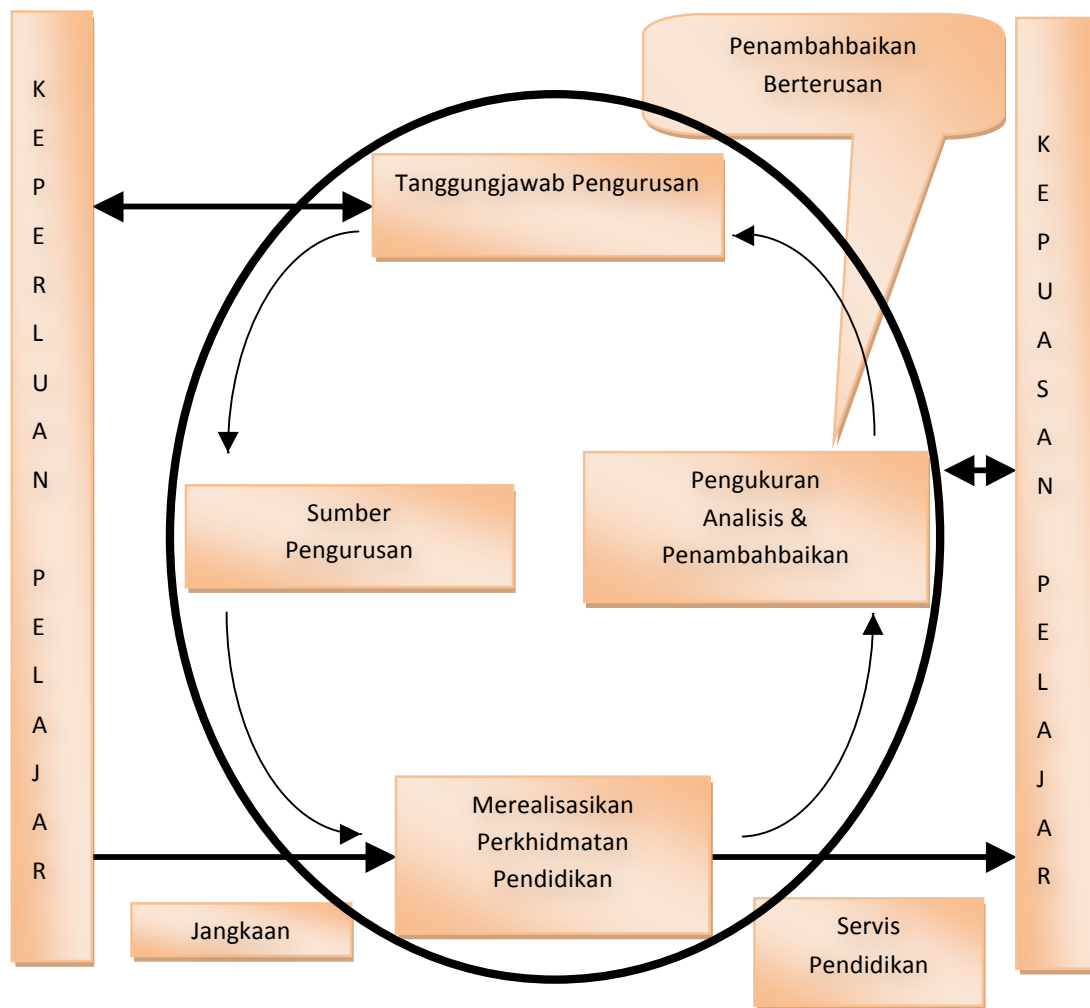
### Konsep 5S

Bagi menjayakan penyertaan dan komitmen yang tinggi diperlukan daripada semua peringkat anggota dalam organisasi. 5S adalah satu akronim yang lahir daripada lima perkataan Jepun iaitu Seiri, Seiton, Seiso, Seiketsu, dan Shitsuke. Kelima-lima perkataan ini merupakan langkah utama dalam menjalankan aktiviti 5S iaitu :

- (i) Sisih  
Menyisih dan membuang barang-barang yang tidak diperlukan di tempat kerja secara sistematik. Pada asasnya, kaedah Tag Merah (Red-Tag) digunakan semasa proses menyisihkan barang.
- (ii) Susun  
Menyusun barang-barang yang diperlukan secara teratur dan sistematik supaya ianya mudah dilihat, mudah diambil dan mudah dikembalikan ke tempat asalnya selepas digunakan.
- (iii) Sapu  
Membersihkan dan memeriksa tempat kerja secara berkala dan menyeluruh supaya tiada habuk/kekotoran di atas lantai, mesin dan peralatan.
- (iv) Seragam  
Mengekalkan tahap piawaian penyusunan tempat kerja yang tinggi dengan menekankan kebersihan dan kekemasan pada setiap masa.
- (v) Sentiasa amal  
Melatih warga kerja mematuhi sistem persekitaran berkualiti secara berterusan (istiqamah) supaya menjadi amalan dan budaya kerja dalam organisasi.

### Skop sistem pengurusan berkualiti dalam TVET

Skop ini adalah untuk memastikan sistem pengurusan kualiti yang koheren berdasarkan sistem pengurusan kualiti ISO 9001:2008 dan sebagai satu garis panduan ISO IWA 2:2007 bagi permohonan ISO 9001:2008 dalam bidang pendidikan, dikekalkan oleh penyediaan latihan dalam Teknikal dan Vokasional dan Latihan sektor pendidikan. Sistem pengurusan kualiti hendaklah memastikan bahawa pembekal mempunyai keupayaan untuk mewujudkan dan mengekalkan persekitaran yang baik untuk menyampaikan pendidikan dan latihan berdasarkan standard yang ditetapkan dan memastikan peningkatan sistem ini berterusan (adaptasi daripada pendekatan proses dalam membangunkan sistem pengurusan yang berkualiti) seperti dalam rajah 2.



**Rajah 2:** Pendekatan proses dalam membangunkan sistem pengurusan yang berkualiti  
(sumber: [www.tvec.gov.lk/pdf/QUALITY\\_MANAGEMENT\\_SYSTEM.pdf](http://www.tvec.gov.lk/pdf/QUALITY_MANAGEMENT_SYSTEM.pdf))

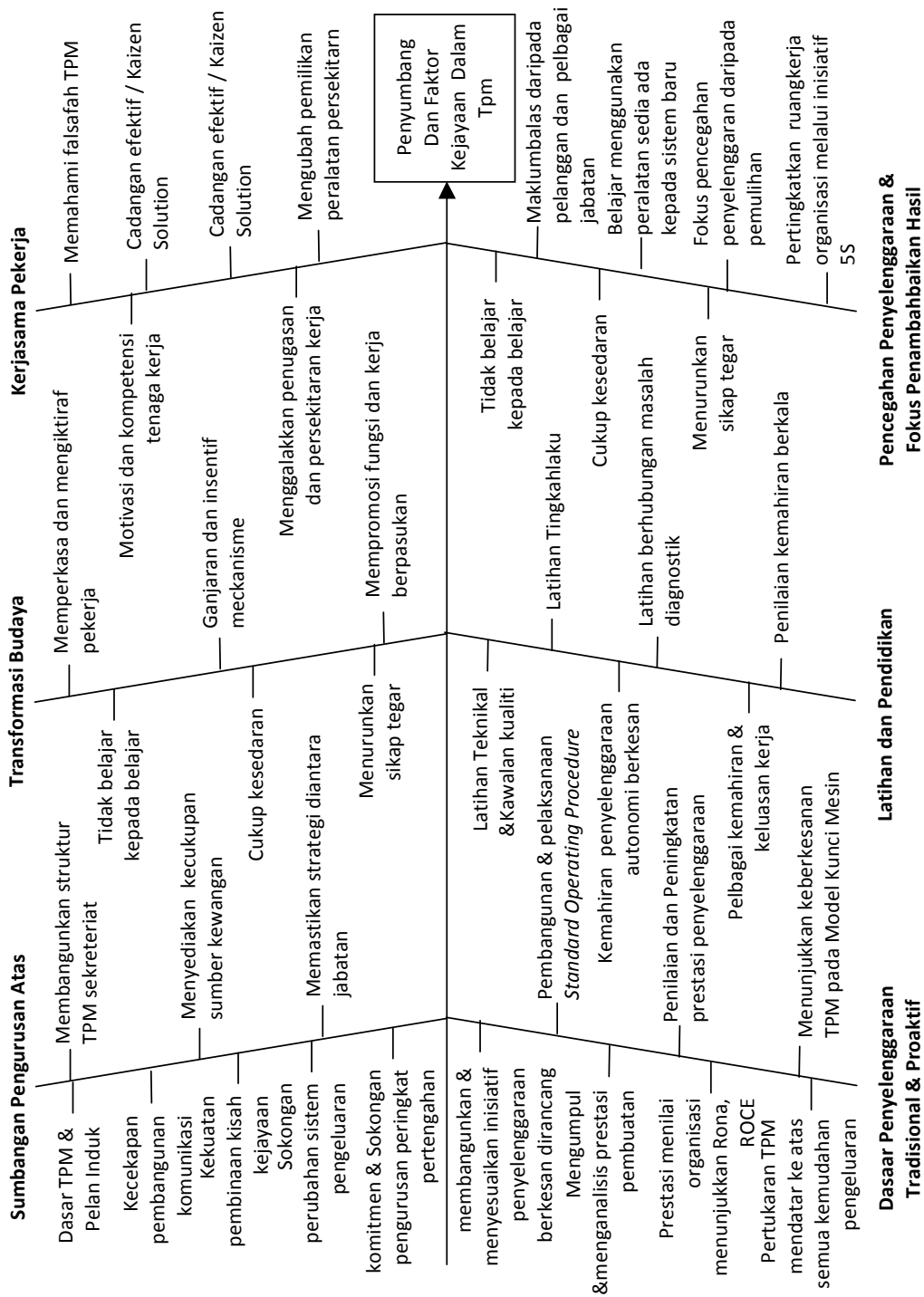
### Kelebihan 5S dari sudut kelestarian di Kolej Vokasional

Pelaksanaan 5S yang sering dilaksanakan dalam industri dan juga di institusi pengajian sering digunakan. Berdasarkan sumber daripada panduan lengkap pelaksanaan persekitaran berkualiti (QES/5S) untuk sekolah, kolej dan jabatan kerajaan, antara kelebihan 5S yang boleh didapati adalah seperti berikut :

- (i) Pelajar mempunyai etika budaya berkualiti semasa di tempat kerja.
- (ii) Menyumbang kepada pengetahuan dan disiplin.
- (iii) Menggurangkan potensi kemalangan.
- (iv) Tempat kerja menjadi lebih bersih dan teratur.
- (v) Tempat kerja menjadi lebih selamat.
- (vi) Pencapaian boleh dilihat secara tidak langsung yang menggalakkan penjanaan idea yang lebih kreatif.
- (vii) Pengurangan masa pencarian.
- (viii) Aliran operasi kerja yang cekap.
- (ix) Kaedah-kaedah standard yang jelas.
- (x) Memaksimumkan penggunaan ruang dan kawasan.
- (xi) Mengurangkan rungutan.

### Faktor kelestarian 5S

Bomber et al. (2000) dan Tice et al., (2005) mencadangkan bahawa 5S adalah termasuk dalam kaedah keutamaan yang penting iaitu, produktiviti, kualiti, kos, penyampaian, keselamatan dan moral seperti mana yang ditunjukkan di dalam rajah 3. Kesemuanya menggambarkan proses penambahbaikan program seperti Sistem Pengurusan Kesihatan dan Keselamatan, OSHA (ISO 4801:2000), Sistem Pengurusan Persekitaran (ISO 14001) dan siri ISO 9000 (Sistem Pengurusan Berkualiti) adalah dalam putaran 5S.



Rajah 3: Proses Pengurusan Menyeluruh adalah sama dengan 5S. (Sumber: Jurnal *Quality in Maintenance Engr.* I.P.S Ahuja & J.S Khamba, 2008)



Manakala, menurut Ahuja dan J.S Khamba, (2008) menerangkan bahawa Proses Pengurusan Menyeluruh adalah perkara yang sama dengan 5S. Rajah 3 menunjukkan faktor-faktor yang mempengaruhi kelestarian 5S secara menyeluruh di mana terdapat 6 faktor yang dikenalpasti dan setiap faktor mempunyai atribut yang mempengaruhi faktor-faktor tersebut yang berupaya menyumbang kepada kelestarian 5S di Kolej Vokasional.

Komitmen pekerja telah muncul sebagai salah satu pembolehubah yang paling penting dalam pengurusan dan tingkah laku organisasi. Faktornya telah terbukti semakin meningkat bahawa terdapat hubungan antara komitmen dan hasil pembolehubah tertentu. Definisi yang diberikan oleh pelbagai penyelidik adalah menunjukkan bahawa komitmen pekerja adalah satu fenomena sikap. Ini adalah kesetiaan yang ditunjukkan oleh pekerja terhadap organisasi untuk mencapai matlamat dan visi syarikat serta untuk kekal dalam organisasi. Beberapa kajian empirikal menunjukkan bahawa terdapat hubungan yang kuat antara pembolehubah demografi dan komitmen pekerja seperti umur, jantina, gaji, tempoh kerja dan pendidikan, yang berkaitan negatif. Penyelidik juga menunjukkan bahawa ganjaran kerja, nilai, motivasi, budaya dan iklim organisasi, dan lain-lain adalah penentu utama komitmen pekerja. Penyelidikan lanjutan menunjukkan bahawa perolehan, ketidakhadiran, kepuasan kerja, penglibatan kerja, ketegangan kerja, peranan kerja autonomi, faktor personaliti, ciri-ciri pekerja dan konflik peranan adalah hasil daripada komitmen pekerja (Girihagama, 2008).

Komitmen dari segi 5S tidak terhad kepada tahap tertentu pekerja dalam hierarki organisasi. Bagaimanapun, komitmen perlu datang dari seluruh organisasi (semua peringkat kakitangan) contohnya, dari pengurusan atasan ke bawah / kakitangan kecil termasuk kakitangan pembersihan.

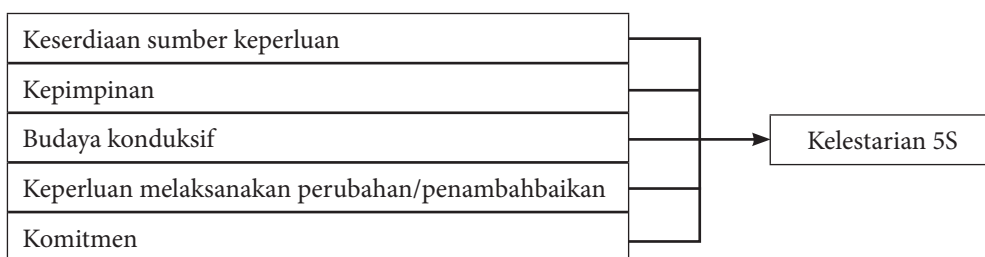
Satu faktor yang menyumbang kepada kejayaan 5S, komitmen kepimpinan adalah yang paling utama. Kepimpinan memainkan peranan yang penting dalam membawa apa-apa perubahan dalam sistem organisasi dan budaya yang sedia ada. Malah, pelaksanaan 5S adalah sebahagian dari perubahan budaya organisasi. Oleh itu, 5S tidak akan berjaya dengan hanya cuba untuk mendapatkannya dengan mengarahkan ia dilakukan oleh orang lain, tidak seperti mana-mana tugas lain yang mana tugas ditujukan kepada orang bawahan. Pelaksanaan dan kelestarian 5S memerlukan penglibatan 100% tulus daripada pengurusan atasan.

Syarikat-syarikat yang kurang berjaya tidak mempunyai autonomi (Pentadbiran Kendiri - Collins) di dalam organisasi. Pihak pengurusan haruslah 100% di belakang kempen 5S (Osada, 1993). Langkah pertama ialah, dapatkan komitmen pengurusan atasan dan sentiasa bersedia (Samuel & Cicmil, 1996). Setelah dianggap sebagai faktor utama yang menyumbang kepada kelestarian 5S, langkah seterusnya boleh ditumpukan kepada dua faktor menyeluruh seperti dalam literatur.

Budaya organisasi yang dicipta oleh pemimpin dan salah satu fungsi yang paling penting oleh kepimpinan adalah menyumbang kepada penciptaan, pengurusan, dan jika sekiranya perlu, kemusnahan budaya. Kebudayaan dan kepimpinan, apabila diperiksa dengan teliti, adalah dua belah syiling yang sama dan tidak benar-benar boleh difahami dengan sendirinya (Schein, 1991). Oleh itu, apabila kepimpinan dipilih sebagai faktor kajian, perkara yang sama akan meliputi faktor budaya yang kondusif dalam organisasi. Begitu juga, perubahan juga diuruskan oleh pemimpin organisasi. Keperluan untuk perubahan tidak memerlukan perhatian tambahan, kerana ia boleh dilindungi di bawah pelbagai aspek kepimpinan. Tidak kira berapa wawasan telah dibentuk, kepimpinan mesti mengambil tanggungjawab untuk menentukan hala tuju dan perubahan proses organisasi. Kepimpinan berwawasan adalah satu kemestian (Fuller, 2001).

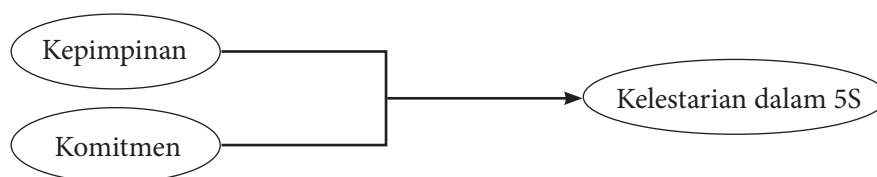
Hanya peranan kepimpinan dan penyeliaan sahaja dalam mencapai kejayaan untuk menghasilkan perubahan dalam organisasi. Oleh itu, adalah amat penting bahawa pemimpin dan penyelia dalam organisasi mempunyai kefahaman yang mendalam mengenai prinsip-prinsip asas perubahan untuk berjaya (Carter, 1997).

Berdasarkan kepada kajian literatur, komitmen pekerja membawa kepada komitmen ke arah kejayaan organisasi. Walau bagaimanapun, 5S perlu diperkenalkan sebagai alat yang memainkan peranan penting dalam mencapai kejayaan organisasi. Disebabkan komitmen, pekerja mengamalkan 5S untuk mencapai kejayaan organisasi. Pelaksanaan dan kelestarian 5S berjaya adalah hasil daripada komitmen kakitangan organisasi. Oleh itu, kepimpinan dan kelestarian adalah dua faktor major yang penting dalam melestarikan 5S dalam sesuatu organisasi (K.D.P.T. Liyanage, K.L.R. Wijesinghe & A.T. Fonseka., 2009). Rajah 4 menunjukkan lima faktor utama dalam kelestarian 5S.



**Rajah 4 :** Lima faktor penting dalam kelestarian 5S.  
(Sumber: K.D.P.T. Liyanage, K.L.R. Wijesinghe & A.T. Fonseka., 2009)

Walaupun lima di atas telah disenarai pendek sebagai faktor utama, kajian literatur adalah berguna dalam mengurangkan ini kepada dua, iaitu kepimpinan dan komitmen. Sumber yang boleh diperolehi hanya dengan pengurusan kepimpinan. Budaya organisasi yang dicipta oleh pemimpin-pemimpin (Schein, 1991). Oleh itu, penyelidik memutuskan untuk mengkaji kepimpinan dan komitmen seperti dalam rajah 5, yang juga akan meliputi faktor budaya, sumber dan keperluan untuk perubahan.



**Rajah 5:** Faktor utama dalam kajian kelestarian 5S.  
(Sumber: K.D.P.T. Liyanage, K.L.R. Wijesinghe & A.T. Fonseka., 2009)

## METODOLOGI

### Rekabentuk Kajian

Kajian ini merupakan kajian yang bersifat deskriptif dan menggunakan kaedah tinjauan yang menggunakan set soal selidik. Di awal rekabentuk kajian ini adalah menggunakan sampel bertujuan. Kaedah soal selidik digunakan untuk menguji sifat kepimpinan dan komitmen jawatankuasa pelaksana dan jawatankuasa kerja terhadap pelaksanaan 5S. Kajian ini berbentuk

sampel bertujuan yang diklasterkan kepada jawatan dalam pelaksanaan 5S. Data yang dianalisa berbentuk kuantitatif. Data yang diperoleh adalah berbentuk ordinal dan akan dianalisis dengan menggunakan perisian Winsteps melalui pendekatan Rasch Model.

### **Populasi dan Sampel**

Populasi bagi kajian ini ialah penjawat awam di kolej vokasional yang terdiri daripada jawatankuasa pelaksana dan kerja di sekitar zon timur. Anggaran kasar keseluruhan populasi jawatankuasa pelaksana dan kerja di kolej vokasional zon timur seramai 1400 orang.

Sampel mestilah mewakili populasi dan dapat memberikan anggaran nilai-nilai dalam populasi. Saiz sampel amat penting kerana kecil saiz populasi pula, semakin rendah ketepatannya (Yahya et al., 2006). Persmapelan yang digunakan sampel adalah berdasarkan jumlah populasi kajian. Berdasarkan (Jadual 1) Penentuan Saiz Sampel Krejcie dan Morgan (1970), jumlah keseluruhan populasi iaitu seramai 1400 orang, maka sampel yang perlu diambil adalah seramai 302 orang.

**Jadual 1:** Jadual Penentuan Saiz Sampel Krejcie dan Morgan (1970)

Populasi	Sampel	Populasi	Sampel	Populasi	Sampel	Populasi	Sampel
10	10	150	108	460	210	2200	327
15	14	160	113	480	214	2400	331
20	19	170	118	500	217	2600	335
25	24	180	123	600	226	2800	338
30	28	190	127	600	234	3000	341
35	32	200	132	650	242	3500	346
40	36	210	136	700	248	4000	351
45	40	220	140	750	254	4500	354
50	44	230	144	800	260	5000	357
55	48	240	148	850	265	6000	361
60	52	250	152	900	269	7000	364
65	56	260	155	950	274	8000	367
70	59	270	159	1000	278	9000	368
75	63	280	162	1100	285	10000	370
80	66	290	165	1200	291	15000	375
85	70	300	169	1300	297	20000	377
90	73	320	175	1400	302	30000	379
95	76	340	181	1500	306	40000	380
100	80	360	186	1600	310	50000	381
110	86	380	191	1700	313	75000	382
120	92	400	196	1800	317	100000	384
130	97	420	201	1900	320	250000	384
140	103	440	205	2000	322	500000	384

Berdasarkan jadual Cadangan Pemilihan Saiz Sampel (Jadual 2) yang dikemukakan oleh Linacre (1994) maka jumlah sampel yang diambil oleh pengkaji adalah 302 dengan aras keyakinan sebanyak 99%.

**Jadual 2:** Cadangan Pemilihan Saiz Sampel (Linacre, 1994)

Kolaborasi Item	Keyakinan	Nilai Minimum Saiz Sampel	Saiz Sampel Untuk Kebanyakan Tujuan
± 1 logit	95%	16-36	30
± 1 logit	99%	27-61	50
± ½ logit	95%	64-144	100
± ½ logit	99%	108-243	150

### Jangkaan Dapatan Kajian

Pengkaji menjangkakan hampir keseluruhan jawatankuasa pelaksana dan jawatankuasa kerja 5S di Kolej Vokasional mempunyai nilai-nilai kepimpinan dan komitmen yang tinggi terhadap tugas-tugas 5S. Faktor-faktor kelestarian 5S juga dapat disahkan setelah dianalisis dari segi komitmen afektif, normatif dan berterusan dan kepimpinan komunikasi, membentuk budaya dan memberi keperluan.

### RUMUSAN

Kajian yang akan dijalankan ini akan mengesahkan faktor-faktor yang mempengaruhi kelestarian amalan 5S dalam kalangan jawatankuasa pelaksana dan kerja di Kolej Vokasional. Hasil dapatan kajian ini akan dapat dijadikan panduan untuk Kolej Vokasional, dan mana-mana organisasi sebagai rujukan dalam melestarikan amalan persekitaran berkualiti 5S.

### RUJUKAN

- Ahuja I.P.S & Khamba J.S. (2008) *Journal of Quality in Maintenance Engineering* (Vol. 14 No.2). pp. 123-147.
- Ahuja I.P.S & Khamba J.S. (2008) *Strategies and Success Factors for Overcoming Challenges in TPM Implementation in Indian Manufacturing Industry*, University College of Engineering, Punjabi University, Patiala, India.
- Ho S.K. & Cicmil S. (1991). *The TQM Magazine*, (Vol.8, No.1).
- Ho S.K. (1995) *TQM: An Integrated Approach-Implementation through Japanese 5-S and ISO 9000*, Kogan Page, London.
- Ho S.K. (1995). *The Japanese 5-S Practice and TQM Training, Training for Quality* (Vol.3), MCB University Press, No.4, pp. 19-20.
- Luthens F (2001). *Organizational Behaviour (Ninth Ed)*, McGraw-Hill, pp235-238, 614-642.
- M. Nizam Ab Rahman. *American Journal of Applied Sciences. Implementation of Practices in the Manufacturing Companies: A Case Study*. 2010. 7 (8): 1182-1189.
- M. Yusoff N. H., Norsaadah. S. & Aspalilla. M. *Keberkesanan Aktiviti Audit Dalaman 5S Dalam Membantu Fasilitator Memantau Amalan 5S di Politeknik Merlimau: Persidangan Kebangsaan Penyelidikan Dan Inovasi Dalam Sistem Latihan Dan Pendidikan Teknikal Dan Vokasional 2012*. Pusat Pendidikan Berterusan. Perpustakaan Negara Malaysia. 591.

- Malaysia Productivity Corporation (2012). *Langkah Pelaksanaan Persekitaran Berkualiti* : Selangor: Ibu Pejabat MPC.
- Osada T. (1991). *The Five Keys to a Total Quality Environment (Second Ed.)* Asian Productivity Organization, Japan.
- Raid A. Al-Aomar. World Academy of Science, Engineering and Technology. *Applying 5S Lean Technology: An Infrastructure for Continuous Process Improvement*. 2011. 59: 2014 – 2019.
- Samuel K.M. Ho. Global Sustainable Development Through The Intergrated Lean Management (Green 5-S) Model For TQM. *Nang Yan Bussiness Journal*. 1(5): 27 – 37.
- Schein E.H. (1991). *Organizations Culture and Leadership*.
- Thompson P. & McHugh D. (1990) *Work Organizations, a Critical Introduction*, Macmillan Education LTD, PP.228-242.

Nurul Anis Abdul Halim (0137913503)  
Fakulti Pendidikan Teknik dan Vokasional, UTHM  
[GB120251@student.uthm.edu.my](mailto:GB120251@student.uthm.edu.my)

Mohd Nor Ihkasan (0137716210)  
Fakulti Pendidikan Teknik dan Vokasional, UTHM  
[mdnorihk@uthm.edu.my](mailto:mdnorihk@uthm.edu.my)

Nurul Shahidah Suhaime (0107082631)  
Fakulti Pendidikan Teknikal dan Vokasional, UTHM  
[GB120233@student.uthm.edu.my](mailto:GB120233@student.uthm.edu.my)

Nurul Huda Omar (019723819)  
Fakulti Pendidikan Teknik dan Vokasional, UTHM  
[GB120200@student.uthm.edu.my](mailto:GB120200@student.uthm.edu.my)

Wan Amanina Wan Arifin (0139712867)  
Fakulti Pendidikan Teknik dan Vokasional, UTHM  
[GB120240@student.uthm.edu.my](mailto:GB120240@student.uthm.edu.my)

## Pendidikan Islam dalam Membentuk Asas Jati Diri sebagai Modal Insan yang Cemerlang

ABDUL HAFIZ MAT TUAH & ZAKARIA STAPA

### ABSTRAK

Pendidikan Islam mempunyai sejarah yang begitu luas dan telah berkembang seiring dengan kebangkitan Islam. Tanggungjawab melahirkan warga Islam yang berkualiti tinggi tentunya berdasarkan kepada kualiti dalam pensyariaan Islam. yang telah menggariskan lima ayat pertama dalam suruh al-Alaq. Ini menunjukkan bahawa proses pengilmuan dan pendidikan mesti berteraskan petunjuk dari Allah S.W.T dan Rasul-Nya. Kertas kerja ini akan membahaskan tentang Pendidikan Islam dapat dihayati dan difahami dalam membentuk jati diri sebagai modal insan yang cemerlang kepada para pelajar, supaya mereka mempunyai nilai-nilai budaya yang baik. Oleh kerana prinsip Islam itu yang universal dan dinamik menjadikan Islam sebagai satu agama yang tetap sesuai tanpa mengira waktu. Ini kerana terdapat dua sumber utama dalam melaksanakan Pendidikan Islam iaitu al-Quran dan al-Sunnah yang kekal sepanjang zaman. Selain itu, dalam kertas kerja ini akan mengupas tentang asas jati diri pelajar itu dan modal insan yang perlu diterapkan di dalam diri mereka agar menjadi seorang pelajar yang mempunyai jati diri yang tinggi serta modal insan yang cemerlang. Melalui pendekatan ini, barulah para belia dapat menjana tamadun ummah suatu hari nanti. Melalui pendidikan ini juga para belia dapat mengaplikasikannya dalam politik, ekonomi, sosial dan lain-lain lagi. Ini terbukti apabila ramai pelajar daripada sekolah agama khususnya dan sekolah kebangsaan umumnya mampu melahirkan generasi pelajar berkualiti dan cemerlang daripada segi pencapaian akademik dan kegiatan ko-kurikulum, di samping mempunyai sahsiah dan tahap disiplin yang baik.

Kata Kunci: Pendidikan Islam, Jati Diri, Modal Insan

### PENGENALAN

Pendidikan Islam merupakan salah satu mata pelajaran dalam sistem pendidikan negara yang penting dalam membentuk generasi beriman, bertaqwa, berakhlak mulia dan berketerampilan pada masa hadapan. Pendidikan Islam perlu disemai melalui proses pengisian jiwa atau kerohanian bagi seseorang individu. Pendidikan ini juga perlu diterapkan di peringkat awal lagi sebelum seseorang individu sampai kepada peringkat yang lebih mencabar bagi memantapkan pegangan mereka dalam menjalani arus gelombang kehidupan dan tidak mudah terpengaruh dengan sifat-sifat negatif kesan daripada perubahan zaman. Dalam menghadapi arus kemodenan dan sebarang arus kemajuan, guru seharusnya peka serta tidak ketinggalan dalam mengendalikan proses pengajaran dan pembelajaran bagi memastikan objektif pengajaran tercapai seperti yang dikehendaki serta ditetapkan oleh Kementerian Pelajaran Malaysia. Kualiti pendidikan yang dicapai oleh pelajar sekolah banyak bergantung kepada kualiti guru, kerana guru merupakan individu yang utama dalam mengimplementasikan kurikulum.

Sejajar dengan pesatnya perkembangan teknologi pada hari ini, negara sering dikejutkan dengan pelbagai isu berkaitan dengan permasalahan akhlak dan tingkah laku yang sering dikaitkan dengan guru Pendidikan Islam di sekolah. Ini kerana pada kaca mata masyarakat, tugas para pengajar agama adalah sangat berat iaitu untuk membawa masyarakat kembali ke pangkuan agama yang sebenar serta membina benteng yang kukuh dalam menangkis segala bentuk kebatilan. Oleh itu, guru haruslah bersungguh-sungguh dalam usaha mendidik supaya matlamat negara tercapai. Guru juga harus menyedari bahawa tugas mendidik para pelajar bukan hanya sekadar memindahkan maklumat, pengetahuan dan ilmu daripada seorang pendidik kepada seorang pelajar semata-mata, tetapi bagaimana ilmu dan maklumat yang benar serta pengalaman yang berguna dapat membentuk sikap, nilai dan peribadi seseorang pelajar. Bagi mencapai matlamat tersebut, para pendidik harus memilih dan mengaplikasikan pendekatan yang mampu menarik pelajar agar dapat benar-benar menghayati dan mampu menguasai ilmu yang diajar. Di samping itu, guru Pendidikan Islam juga perlu bijak dalam memilih dan menentukan pendekatan pengajaran yang berkesan kerana guru adalah orang yang bertanggungjawab untuk menyelesaikan masalah pembelajaran.

### **FALSAFAH PENDIDIKAN ISLAM**

Dalam menyusuri arus permodenan ini, kelancaran pembangunan pendidikan di Malaysia khususnya bagi umat Islam diperkukuhkan lagi dengan kewujudan mata pelajaran Pendidikan Islam. Kandungan ringkas kurikulum ini adalah berkait rapat dengan tujuan Falsafah Pendidikan Islam, iaitu untuk mendidik pelajar agar dapat menguasai ilmu, amalan dan kemahiran dalam hidup yang telah ditetapkan supaya mata pelajaran Pendidikan Islam dapat menyumbang ke arah pembentukan jati diri muslim yang berilmu, beriman, berakhlak mulia, bertanggungjawab, beramal soleh dan bertaqwa (Mohd Daud 1993). Oleh itu, Kementerian Pelajaran Malaysia (KPM) telah mewujudkan Jabatan Pendidikan Islam dan Moral (JAPIM) untuk merealisasikan nilai dan ketinggian ilmu yang terdapat dalam ajaran Islam. Menurut Falsafah Pendidikan Islam (FPI),

Pendidikan Islam adalah suatu usaha berterusan untuk menyampaikan ilmu, kemahiran dan penghayatan Islam berdasarkan al-Quran dan as-Sunnah bagi membentuk sikap, kemahiran, peribadi dan pandangan hidup sebagai hamba Allah yang mempunyai tanggungjawab untuk membangunkan diri, masyarakat, alam sekitar dan negara ke arah mencapai kebaikan di dunia dan di akhirat.

(Bahagian Kurikulum JAPIM 2003)

Jika diteliti, Falsafah Pendidikan Islam ini adalah sejajar dengan hasrat dan Falsafah pendidikan Negara, iaitu untuk melahirkan pelajar yang cemerlang secara total yang memerlukan pemerhatian, pemantauan dan tindakan susulan secara teliti untuk memupuk nilai positif dan membendung nilai-nilai yang negatif. Pendidikan di sini merujuk kepada mata pelajaran Pendidikan Islam sekolah rendah dan menengah (JAPIM 2003).

Dari segi sejarah, kurikulum Pendidikan Islam telah dilaksanakan sejak pendidikan kebangsaan diguna pakai menggantikan kurikulum pendidikan zaman penjajahan melalui Akta Pendidikan 1961. Sejak itu, ia telah mengalami perubahan besar melalui pelaksanaan Kurikulum Bersepadu Sekolah Menengah pada tahun 1988. Selepas dari tahun tersebut, kurikulum sekolah

menengah telah mengalami perubahan dari semasa ke semasa. Kurikulum yang terbaru hasil daripada rombakan tersebut telah mula dilaksanakan mulai tahun 2003. Hasil daripada falsafah Pendidikan Islam yang baru ini, Kementerian Pendidikan telah menggariskan beberapa ciri utama kandungan kurikulum Pendidikan Islam iaitu: (i) menjadikan al-Quran dan as-Sunnah sebagai dasar dalam pembelajaran pendidikan seumur hidup bagi mendapatkan ilmu, kemahiran dan penghayatan; (ii) penggabungan antara ilmu fardu ain dan fardu kifayah; (iii) membentuk umat Islam menjadi hamba Allah S.W.T yang mahir, berkeperibadian tinggi serta mempunyai pandangan semesta yang selari dengan ajaran Islam; (iv) menekankan pembentukan dan pembangunan insan mulia yang bertanggungjawab terhadap diri, masyarakat, alam sekitar serta menyumbang ke arah pembangunan tamadun bangsa dan negara dan (v) membentuk insan soleh sehingga mencapai kejayaan dalam kehidupan di dunia dan di akhirat.

Matlamat pendidikan Islam yang telah digariskan dalam al-Quran dan as-Sunnah mampu menyempurnakan keperluan akal manusia dan menyempurnakan peranannya sebaik mungkin dalam membina jati diri orang Melayu Muslim dan menjadi pemangkin kemajuan negara. Menurut Abu Bakar dan Ikhsan (2003), kedudukan Pendidikan Islam dan Falsafah Pendidikan Negara (FPN) dianggap sebagai regu untuk mencapai suatu matlamat. Oleh itu, Pendidikan Islam tidak boleh dilihat dalam konteks sebagai satu mata pelajaran semata-mata. Sebaliknya Pendidikan Islam sebenarnya mempunyai peranan untuk memberi pengisian kepada Falsafah Pendidikan Kebangsaan bagi melahirkan generasi yang berfikiran kritis, inovatif dan kreatif sebagai ejen perubahan bangsa dan negara.

Falsafah Pendidikan Islam merupakan satu manifestasi pemikiran yang mendalam tentang tanggungjawab dan proses mendidik manusia dengan memberi ilmu berdasarkan al-Quran dan as-Sunnah supaya mereka mengenali Allah S.W.T. Hal ini digarap dalam Kurikulum Pendidikan Islam dan disalurkan melalui proses pengajaran dan pembelajaran. Dalam konteks pelaksanaan Pendidikan Islam di Malaysia di peringkat KBSM, mata pelajarannya mengandungi komponen Tilawah al-Quran, Akhlak, Ibadah dan Tamadun. Selain itu, ia turut menekankan kepada pendekatan pengajaran guru yang menitikberatkan keseimbangan yang jitu antara keperluan rohani, akal dan jasmani. Memetik kenyataan Abdul Ghani oleh Ahmad Mohd Salleh (2004) dalam Pendidikan Islam, Falsafah, Sejarah dan Kaedah Pengajaran, menegaskan bahawa Pendidikan Islam perlu menggunakan satu pendekatan pengajaran yang bersifat terbuka dalam menerima pendapat dan pandangan orang lain.

## **TUJUAN DAN MATLAMAT PENDIDIKAN ISLAM**

Pendidikan Islam merangkumi dua perspektif utama iaitu Pendidikan Islam sebagai suatu sistem atau gagasan pendidikan yang menyeluruh dan Pendidikan Islam sebagai salah satu mata pelajaran di dalam sesuatu sistem pendidikan yang sedia ada (Azhar 2010). Pendidikan ini juga merupakan aspek terpenting mengenai perkembangan manusia dan hubungannya dengan kehidupan. Pendidikan atau al-tarbiyah di dalam bahasa Arab membawa maksud tumbuh, berkembang memperbaiki dan memelihara.

Secara umum, matlamat pendidikan Islam adalah untuk melahirkan kebebasan pada diri insan itu sendiri. Kebebasan bermaksud menghapuskan belenggu yang membatasi pemikiran, tindakan dan perbuatan secara rela. Justeru, kebebasan dalam konteks ajaran Islam adalah bertujuan untuk melahirkan tanggungjawab pada individu dan masyarakat. Mursa (2001) telah merumuskan



bahawa tujuan akhir Pendidikan Islam adalah bagi menyempurnakan akhlak seorang Muslim. Manakala matlamat menyempurnakan akhlak melalui mata pelajaran Pendidikan Islam Kurikulum Bersepadu Sekolah Menengah KBSM adalah untuk menghasilkan muslim yang berilmu, beriman, berketerampilan, beradab dan berakhlak mulia dan menyumbangkan kepada tamadun bangsa dan negara (Kementerian Pendidikan Malaysia 2001). Manusia yang dihasilkan melalui Pendidikan Islam adalah manusia yang memiliki peribadi dan akhlak yang mulia sejajar dengan tuntutan Rasulullah S.A.W. Pencapaian matlamat Pendidikan Islam ini digambarkan secara menyeluruh dan bersepadu pada peribadi pelajar melalui kesepaduan antara iman, ilmu dan amal.

Tujuan umum Pendidikan Islam telah dirumuskan di dalam persidangan antarabangsa yang diadakan di Mekah pada tahun 1977. Bidang pendidikan Islam terus menjadi agenda penting dalam pembangunan umat dan negara Islam. Kedudukan dan peranan yang penting oleh institusi pendidikan Islam dapat memainkan peranannya di tahap yang paling tinggi untuk menerapkan nilai ilmu pengetahuan dalam pelbagai bidang kehidupan. Selain itu, peranannya amat penting untuk melahirkan dan menyediakan generasi pelapis yang mampu menghadapi pelbagai cabaran baru (Suzalie Mohammad 2003). Ibn Khaldun telah membahagikan tujuan Pendidikan Islam kepada dua iaitu: (i) tujuan keagamaan iaitu beramal untuk akhirat sehingga ia menemui tuhan dalam keadaan ia telah menunaikan hak-hak Allah S.W.T yang diwajibkan ke atasnya, (ii) tujuan ilmiah yang bersifat keduniaan iaitu apa yang diungkapkan oleh pendidikan moden dengan tujuan kemanfaatan atau persiapan untuk hidup. Selain itu, Ishak Farhan pula menjelaskan bahawa tujuan Pendidikan Islam adalah untuk mendidik individu supaya menjadi insan yang baik dan bertaqwa kerana kesempurnaan mendorong seseorang untuk menjadi warganegara yang berguna (Abdullah Ishak, 1995). Secara keseluruhannya, pendidikan Islam bertujuan untuk memberi sumbangan untuk mencapai perkembangan menyeluruh kepada generasi tentang akidah Islam, dasar-dasarnya, menanamkan rasa cinta dengan penghargaan kepada al-Quran, memahami dan mengamalkan ajaran yang baik serta menanamkan rasa bangga terhadap tokoh dan ulama Islam.

## KURIKULUM PENDIDIKAN ISLAM

Pelaksanaan pendidikan Islam telah dinyatakan dalam Penyata Razak (1956), Penyata Rahman Talib (1960) dan Akta Pelajaran (1961). Ketiga-tiga sumber ini memperakukan supaya Pendidikan Islam di ajar di semua sekolah. Antara syarat yang diperuntukkan ialah sekurang-kurangnya mesti terdapat 15 orang pelajar yang beragama Islam di sekolah tersebut. Walau bagaimanapun, Pendidikan Islam mula di ajar secara formal sebagai mata pelajaran Agama Islam di sekolah bermula tahun 1962 (Abdul Halim 1996).

Selain itu, berhubung persoalan kurikulum Pendidikan Islam dan peranannya dalam menjayakan perpaduan ialah bagaimana Pendidikan Islam mendapat tempat dalam pendidikan arus perdana di dalam sesebuah negara. Pada mulanya, kurikulum Pendidikan Islam hanya tertumpu pada matlamat dan ilmu pengetahuan yang menjadi asas dan prinsip agama Islam. Perkara ini termasuklah dengan mengambil kira isi kandungan pendidikan Islam bermula dari sekolah rendah hinggalah ke sekolah menengah menepati dengan subjek al-Quran, hadis, tasawur Islam, tauhid, feqah, sirah, sejarah, akhlak dan tamadun Islam. Selain itu, pendidikan Islam turut menekankan empat bidang utama iaitu pendidikan jiwa, pembersihan rohani, pembentukan

akal fikiran yang sihat serta kecergasan tubuh badan. Justeru, segala sumber Pendidikan Islam terkandung di dalam al-Quran dan as-Sunnah (Azhar 2010).

Sejak dahulu lagi didapati peranan Pendidikan Islam tidak pernah mengalami sebarang anjakan. Namun, menyedari akan perubahan iklim sosial semasa maka sejak beberapa abad yang lalu “Pendidikan Islam” telah mengubah wajah dan kandungannya. Pada peringkat permulaan, ia dikenali sebagai mata pelajaran “Pengetahuan Agama Islam”. Ketika itu, kandungannya hanya tertumpu kepada aspek keagamaan. Masa berlalu dan perubahan yang ketara berlaku pada kurikulum sekolah. Beberapa mata pelajaran diberi nama baru kerana hendak menyesuaikan dengan keadaan semasa terutamanya pada subjek Pendidikan Islam. Kandungannya turut berubah bukan tertumpu pada hafalan secara membabi buta sebaliknya kepada makna dan penghayatan (Suzalie 2003). Usaha untuk mengaitkan pendidikan Islam dengan FPN dilakukan secara bersungguh-sungguh. Salah satu usaha terpuji Kementerian Pelajaran Malaysia ialah mengadakan Ujian Pengetahuan Asas Fardhu Ain (PAFA). Ujian ini menempah sejarah kerana ia adalah ujian yang pertama yang pernah diadakan di Malaysia dan di dunia Islam secara besar-besaran dan bersistematik. Dari segi teknik ujian ini, PAFA menempah sejarah kerana mempelopori “*Criterion Reference Test*”.

Islam mengajar bahawa seluruh kehidupan kita adalah ibadah. Bekerja adalah ibadah, mendengar dan menyampaikan berita yang baik juga adalah ibadah dan sebagainya. Kita tidak boleh buat sambil lewa tentang isu ibadah. Inilah harmonis yang dimaksudkan oleh FPN iaitu tiada sempadan yang memisahkan antara suatu ibadah dengan suatu ibadah yang lain. Justeru, Pendidikan Islam tidak boleh wujud sebagai mata pelajaran semata-mata kerana ia bertentangan dengan konsep-konsep pokok di dalam FPN seperti berterusan, menyeluruh, bersepadu, seimbang dan harmonis. Malah, pendekatan pendidikan Islam dalam pengertian sebenarnya ialah membina ummah secara berterusan bukan secara berkala. Meninjau dalam konteks inilah, maka tidak keterlaluan jika dikatakan matlamat dan hasrat yang terkandung dalam FPN adalah selari dengan matlamat Pendidikan Islam. Oleh itu, mungkin kita perlu memikirkan agar subjek Pendidikan Islam berganjak daripada sekadar menjadi mata pelajaran kepada menjadi subjek teras kurikulum pendidikan negara (Mohd Salleh Lebar 2002).

Saranan ini bukanlah menunjukkan perlu ada penambahan waktu pengajaran mata pelajaran Pendidikan Islam di sekolah, tetapi yang disarankan di sini ialah proses pembinaan secara bersepadu dan menyeluruh dengan menjadikan Pendidikan Islam sebagai teras kurikulum dalam sistem pendidikan negara. Selain itu, subjek Pendidikan Islam tidak akan menggugat para pelajar bukan Islam, malah akan memberi keuntungan kepada semua pihak termasuk bukan Islam. Hal ini selari dengan ungkapan “berdasarkan kepercayaan dan kepatuhan kepada Tuhan” yang termaktub dalam Falsafah Pendidikan Negara. Ungkapan ini memperakui bahawa kepercayaan kepada Tuhan adalah sebahagian daripada kehidupan manusia (Suzalie 2003). Dengan ini, kita dapat memperkukuhkan lagi pegangan terhadap ajaran Islam dalam kalangan rakyat Malaysia yang beragama Islam, manakala orang bukan Islam pula sentiasa berpegang dengan ajarannya. Oleh yang demikian, wujudlah kurikulum bersepadu sekolah menengah yang merangkumi Pendidikan Islam dan moral bagi mewujudkan manusia yang baik seperti yang dihasratkan dalam Falsafah Pendidikan Negara dalam subjek Kurikulum Bersepadu Sekolah Menengah (KBSM). Sekiranya ia dilaksanakan dengan baik, negara kita akan menjadi aman dan sentosa.

## **KEBERKESANAN PENDIDIKAN ISLAM DALAM KURIKULUM BERSEPADU SEKOLAH MENENGAH**

Sistem Pendidikan Islam merujuk kepada tiga bentuk pendidikan Islam yang terdapat dalam sistem pendidikan negara kita. Bentuk yang pertama ialah kurikulum pendidikan Islam seperti yang diajarkan di sekolah-sekolah kerajaan. Bentuk yang kedua ialah Pendidikan Islam di sekolah-sekolah Menengah Kebangsaan Agama (SMKA). Bentuk yang ketiga ialah penyelarasan peperiksaan sekolah-sekolah agama melalui peperiksaan Sijil Tinggi Agama Malaysia (STAM). Hampir kesemua sekolah beroperasi dengan menggunakan atau menyesuaikan salah satu daripada bentuk yang dinyatakan tadi atau kesemua sekali (Suzalie 2003).

Dalam senario pendidikan Islam kini di Malaysia, persoalan keberkesanan boleh dilihat sekurang-kurangnya dari tiga segi. Pertama, penawaran dan pelaksanaan. Kedua, melalui pencapaian dalam peperiksaan. Ketiga, dari segi penghayatan dan amalan. Dari segi pertama dan kedua mudah dilihat dan dibuat penilaian. Manakala dari segi penghayatan dan amalan penilaian keberkesanan pendidikan ini agak sukar ditentukan dan mudah dipengaruhi nilai, pengalaman dan kecenderungan peribadi. Lebih-lebih lagi matlamat Pendidikan Islam adalah luas mencakupi seluruh aspek kehidupan di dunia dan di akhirat (Sufean Hussin 2008). Selain itu, keberkesanan Pendidikan Islam sering dikaitkan dengan isu gejala sosial, kelemahan jati diri dan toleransi. Di sudut yang lain, ia dikaitkan dengan fahaman ekstrem, fanatik, ajaran sesat, khurafat dan lain-lain lagi. Namun, gejala ini tidaklah meluas. Persoalan ini juga telah menjadi antara tumpuan pengajaran dan pembelajaran dalam kurikulum semakan Pendidikan Islam mulai tahun 2003. Oleh yang demikian, jika diukur kepada majoriti murid yang mempelajari Pendidikan Islam, ia telah berjaya memberikan kesan yang positif ke arah membentuk Muslim yang berilmu, beriman dan berakhlak mulia sebagai khalifah Allah di bumi ini (Azhar 2010).

Dari segi peperiksaan, pencapaian murid-murid dalam Pendidikan Islam adalah baik berbanding dengan pencapaian dalam keseluruhan mata pelajaran. Jika diteliti keputusan peperiksaan awam setiap tahun, kita akan mendapati lebih kurang 90% murid lulus dalam Pendidikan Islam pada tahun 2001 (Suzalie 2003). Penawaran program pendidikan telah menjadi satu daripada ukuran utama kejayaan dan keberkesanan sistem pendidikan. Contohnya, UNESCO telah menghasilkan indikator tertentu bagi mengukur pencapaian pendidikan dalam kalangan pelbagai negara Islam di dunia ini. Justeru, selain daripada sumber di atas terdapat beberapa sumber lain yang boleh membantu dalam pengajaran yang berkesan dalam Pendidikan Islam seperti berikut.

### **Pendekatan Pengajaran dan Pembelajaran**

Kefahaman yang jelas terhadap Falsafah Pendidikan Negara dan Falsafah Pendidikan Islam mampu memberi dorongan dalaman yang lebih berkesan kepada guru Pendidikan Islam dalam pengajaran dan pembelajaran (P&P). Dengan kefahaman itu, mereka akan lebih memahami tentang matlamat pengajaran dan pembelajaran yang mereka laksanakan serta lebih serius menjadi pendokong kepada ketinggian pendidikan keseluruhan di Malaysia. Selain itu, pendekatan pengajaran dan pembelajaran Pendidikan Islam amat penting di sekolah menengah. Oleh kerana prinsip Islam itu yang universal dan dinamik menjadikan Islam sebagai satu agama yang tetap sesuai tanpa mengira waktu. Ini kerana terdapat sumber utama dalam melaksanakan Pendidikan Islam iaitu al-Quran dan as-Sunnah yang kekal sepanjang zaman. Kebanyakan sekolah menengah

sekarang telah menggunakan kaedah pengajaran dan pembelajaran dalam kelas. Ini dapat membantu pelajar lebih memahami sesuatu mata pelajaran tersebut sebagai contoh Pendidikan Islam (Abd. Halim & Nik Mohd Rahimi 2010).

Abdullah (1995) pula menyatakan bahawa pembentukan kurikulum yang bersepadu, sama ada kurikulum umum mahu pun Pendidikan Islam tidak akan lengkap tanpa sempurna sekiranya kaedah P&P tidak dititikberatkan. Menurut prespektif Islam, penguasaan ilmu dan pembentukan peribadi yang sempurna bukan sahaja berpunca daripada guru, malah berpunca daripada kurikulum yang lengkap serta disokong oleh kaedah P&P yang sempurna. Kepentingan untuk memilih strategi atau kaedah pengajaran dan pembelajaran menjadi satu faktor penting kepada para pelajar selain daripada bakat dan ketokohan seseorang guru dalam sesuatu disiplin termasuk Pendidikan Islam. Ini menunjukkan pendekatan pengajaran dan pembelajaran dapat menarik minat pelajar kepada sesuatu mata pelajaran sehingga mampu mendorong mereka mencapai pencapaian terbaik (Kamarul Azmi 2007).

Manhaj atau kurikulum yang telah digariskan oleh al-Quran dan as-Sunnah telah berjaya merubah peri laku orang beriman melalui pengajaran dan pembelajaran akidah dan nilai Islam melalui beberapa pendekatan utama yang signifikasi iaitu motivasi, pergulungan, menarik perhatian, belajar beransur-ansur secara berperingkat dan menegur serta memberi nasihat. Dalam konteks pelaksanaan strategi dan pendekatan pengajaran dan pembelajaran seperti yang telah digariskan dalam al-Quran, Rasulullah S.A.W telah memainkan peranan penting sebagai model dalam proses pembentukan generasi para sahabat sehingga mereka mampu mengatur sendiri proses pembelajaran mereka dan seterusnya membentuk peri laku, jiwa dan keperibadian yang mulia (Azhar 2010).

Menurut Ibn Khaldun (1993), al-Quran dan as-Sunnah menggunakan pelbagai pendekatan dalam memberikan motivasi pendidikan rohani kepada orang-orang beriman seperti membangkitkan semangat, memberi harapan, janji ganjaran (*targhib*) dan ancaman seksaan (*tarhib*), bercerita serta mengambil manfaat dan pengajaran daripada peristiwa yang berlaku. Rasulullah S.A.W juga menggunakan kaedah sentuhan dan memuji-muji para sahabat dalam memberi galakan. Al-Quran dan as-Sunnah juga banyak membawa orang-orang beriman menguasai sesuatu pembelajaran melalui pendekatan secara amali dan aktif (Najati Muhammad 1987). Penyertaan aktif adalah penting dalam mempelajari keterampilan serta membolehkan pelajar menguasai sesuatu konsep, tingkah laku, keutamaan nilai dan etika sosial dengan lebih baik dan mendalam.

Selain itu, ia turut menekankan pendekatan belajar secara beransur-ansur dalam tempoh yang berbeza dan diselangi dengan tempoh tenang yang akan membantu menguasai dan mengukuhkan kefahaman apa yang telah dipelajari. Al-Quran sendiri turun beransur-ansur. Dalam pelaksanaan pengajaran, Rasulullah S.A.W menyampaikan pengajaran dengan perlahan-lahan menggunakan masa yang singkat dan memilih waktu yang sesuai (M. Abdel Haleem 2002). Selain penggunaan pendekatan pembelajaran dan pembelajaran yang berkesan seperti yang diberikan panduan dalam al-Quran, kejayaan pendidikan Rasulullah S.A.W secara umumnya banyak bergantung kepada pendekatan psikologi terhadap para sahabat seperti sifat-sifat peribadi yang amat menyenangkan iaitu memberi senyuman, sifat lemah lembut, peramah, menghormati tetamu serta bijak dalam mengawal majlis dan penggunaan alat bantu visual dan bukan visual bagi menghuraikan beberapa konsep yang rumit (Kamarul Azmi Jasmi 2007).

## **Pendekatan Individu**

Maksud pendekatan individu dalam proses pengajaran dan pembelajaran ialah penggunaan pendekatan yang menumpu kepada pembelajaran pelajar berasaskan kepada keupayaan diri pelajar sendiri. Kamal Hassan (1986) mentafsirkan pendekatan individu sebagai satu proses pembelajaran untuk setiap bidang kurikulum yang disusun untuk membolehkan setiap pelajar mendalami pelbagai bidang mata pelajaran. Pendekatan individu dalam pengajaran Pendidikan Islam turut mengambil kira peranan pengajaran itu sendiri. Sebagai pendidik yang baik, ia mampu memberi bimbingan kepada para pelajar untuk membantu mereka dalam proses pembelajaran. Oleh yang demikian, dapat disimpulkan bahawa pengajaran merupakan proses guru membimbing pelajar ke arah satu matlamat iaitu untuk menghasilkan perubahan jati diri pelajar itu dengan lebih baik. Hasil daripada proses pengajaran, para pelajar dapat memperbanyakkan ilmu pengetahuan serta melahirkan pelajar yang cemerlang dan berdisiplin dalam menuntut ilmu (Tengku Sarina Aini & Yusmini Md Yusoff 2006).

Sementara itu, pendidikan dalam Islam turut mengiktiraf kemampuan pemikiran seseorang individu. Pendekatan individu dalam kaedah pengajaran bertujuan untuk mempengaruhi segala aspek diri individu ke arah pembentukan kognitif dan efektif pelajar untuk membentuk perubahan jati diri yang lebih positif dan merangsang perkembangan diri pelajar secara optimum (Mohd Daud Hamzah 1993). Dalam konteks pendidikan hari ini, pendekatan pengajaran merujuk kepada kaedah atau cara pengajaran diaplikasikan oleh guru kepada para pelajar. Pendekatan pengajaran ini ditentukan dengan kaedah atau cara sesuatu kandungan pelajaran itu diajar. Selain itu, faktor kemampuan pelajar dari kelas yang berbeza membolehkan guru menggunakan pendekatan yang berbeza. Pendekatan untuk mengajar kelas yang elit adalah mustahil digunakan serta dipraktikkan untuk kelas tercorot walaupun berada di sekolah dan persekitaran yang sama. Justeru, penting bagi seseorang guru untuk mengetahui tentang kemampuan kognitif para pelajar yang terlibat di dalam pengajaran. Ini adalah kerana kemampuan daya fikiran mereka berbeza. Jika hal ini tidak diambil berat oleh guru, maka mustahil akan wujud suatu proses pengajaran dan pembelajaran yang berkesan. Malah sebaliknya akan melahirkan pelajar yang gagal untuk bertindak dengan kreatif dan kritis dalam kehidupan (Azhar 2010).

Dalam mata pelajaran Pendidikan Islam umpamanya, bukanlah setakat belajar dalam bilik darjah, tetapi hendaklah diteruskan dengan kaedah amali secara istiqamah seperti pelajaran Ibadat seperti solat. Guru bukan sahaja setakat menerangkan secara syarahan di dalam kelas tentang rukun-rukun solat, malah diteruskan secara amali. Jika terdapat pelajar yang tidak tahu mengerjakan solat, maka pengajaran secara individu perlu dilakukan supaya pelajar dapat memahami apa yang diajar. Begitu juga dengan kaedah resistensi (rintangan) yang boleh digunakan untuk menilai sejauh mana para pelajar mengetahui dan memahami tentang sesuatu mata pelajaran yang diajar. Kaedah ini akan melibatkan ingatan semula tentang maklumat yang baru diperolehi. Justeru, kaedah ini boleh digunakan untuk tujuan pengajaran pendekatan secara individu terutamanya dalam bahagian hafalan (Tengku Sarina Aini & Yusmini 2006). Bertitik tolak daripada sinilah, maka pendekatan individu merupakan satu pendekatan yang sesuai untuk diaplikasikan kepada semua pelajar yang menekankan pentingnya mendekati dan menyampaikan sesuatu kepada mereka secara individu dan bukannya satu teori pengajaran semata-mata.

## SKOP PENDIDIKAN ISLAM DALAM PEMBENTUKAN JATI DIRI

Dalam membina jati diri pelajar menerusi pendidikan menengah dalam Pendidikan Islam, terdapat empat bidang utama iaitu pendidikan jiwa, pembersihan rohani, pembentukan akal fikiran yang sihat serta kecergasan tubuh badan. Fungsi pendidikan menengah mempunyai hubungan yang rapat dengan skop pendidikan Islam. Roh pendidikan Islam yang diterapkan dalam jati diri para pelajar dapat dihayati sekiranya mereka menggabungkan unsur rohani, jasmani, emosi dan intelek dalam jiwa mereka. Oleh itu, kita dapat melahirkan masyarakat yang percaya dan patuh kepada Tuhan, berilmu pengetahuan, berakhlak mulia dan bertanggungjawab (Tajul 2002).

Di sini kita dapat menyimpulkan beberapa skop pendidikan Islam dalam jati diri pelajar, iaitu: (i) manusia yang memiliki sahsiah bersepadu akan lahir sebagai insan yang sentiasa bersyukur, bersedia menerima segala ujian dan cabaran hidup dengan penuh kesabaran serta sentiasa beriktiraf untuk mengatasi masalah yang dihadapi dengan tenang; (ii) insan yang dilahirkan dalam sistem bersepadu akan insaf bahawa sesungguhnya manusia dan alam ini tidak mungkin terjadi sendiri, sebaliknya dicipta oleh Allah S.W.T; (iii) pendidikan Islam bermatlamat memperbaiki dan menyempurnakan kualiti manusia sebagaimana yang diungkapkan oleh Al-Ghazali bahawa manusia adalah semulia-mulia makhluk Allah dan yang terakhir; (iv) pendidikan Islam meletakkan asas kepada sistem pendidikan negara untuk melahirkan insan yang berkualiti dalam menerajui pendidikan menengah pada masa hadapan dan (v) dalam pendidikan Islam semua kekuatan yang dianugerahkan oleh Tuhan iaitu akal, roh, jasad dan potensi diri perlu dikembangkan secara seimbang, harmonis, sihat dan sepadu ke arah pembentukan insan.

Pendidikan Islam mempunyai cabang-cabang falsafah yang terdiri daripada metafizik, epistemologi dan etika. Dari segi metafizik, untuk mengenal Allah S.W.T, kita hendaklah menghayati al-Quran dan al-Sunnah supaya tidak terdapat kesalahan tafsiran. Dalam menjalani tugas harian, manusia diberi kebebasan agar kehidupannya bermakna dan bermanfaat agar jati diri mereka berpandukan kepada al-Quran dan al-Sunnah. Iaitu mendahulukan kewajipan mempelajari ilmu agama dan disusuli dengan ilmu yang lain. Allah S.W.T menyediakan seluruh alam untuk kesejahteraan dan kebahagiaan hidup manusia. Kandungan sukatan Pendidikan Islam perlu diterokai dengan lebih mendalam untuk kesejahteraan ummah. Islam menegaskan bahawa kebahagiaan dan kesejahteraan hidup di dunia harus menghayati dan mengamalkan nilai yang mengarah kepada keseimbangan menuju kesejahteraan dan kebahagiaan di dunia dan di akhirat.

Pendidikan Islam merangkumi seluruh potensi manusia untuk menangani isu-isu kemanusiaan dan dunia, termasuklah memperbaiki alam sekitar, mewujudkan kemudahan infrastruktur dan seluruh keperluan hidup mereka. Sehingga kini, pendidikan Islam telah diajar di semua peringkat pembelajaran. Sistem pendidikan Islam di negara ini merujuk kepada tiga bentuk pendidikan Islam. Pertama, kurikulum pendidikan Islam seperti yang diajarkan di sekolah-sekolah kerajaan. Kedua, pelajaran di sekolah menengah kebangsaan agama (SMKA). Bentuk ketiga ialah penyelarasan peperiksaan sekolah-sekolah agama melalui peperiksaan Sijil Tinggi Agama Malaysia (STAM). Hampir semua sekolah-sekolah lain sama ada sekolah Agama Negeri (SAN) atau Sekolah Agama Rakyat (SAR) mengadaptasi salah satu dari ketiga-tiga bentuk di atas atau kesemua sekali (Adnan 2002).

## **PERANAN PENDIDIKAN ISLAM SEBAGAI ASAS KEPADA PEMBENTUKAN MODAL INSAN YANG CEMERLANG**

Pendidikan Islam merupakan mata pelajaran yang penting dalam membentuk generasi beriman, bertakwa, berakhlak mulia dan berketerampilan pada masa hadapan. Pendidikan Islam perlu sebagai proses pengisian jiwa atau kerohanian bagi pembentukan modal insan yang cemerlang. Pendidikan ini perlu diterapkan pada peringkat awal lagi sebelum seseorang individu sampai kepada peringkat yang cukup mencabar bagi memantapkan pegangan mereka dalam menjalani arus gelombang kehidupan dan tidak mudah terpengaruh dengan sifat-sifat negatif kesan daripada perubahan zaman (Zawawi Ahmad 2002).

Apabila kita menyebut pembentukan modal insan, secara amnya kita akan menggambarkan hasil sesuatu yang melibatkan manusia atau insan. Dalam membentuk modal insan yang cemerlang ia perlu dilihat daripada seluruh aspek manusia meliputi jasmani dan rohani. Justeru, dalam pendidikan Islam komponen akhlak amat menekankan kepada penanaman akidah atau rohani. Ini kerana akidah merupakan teras Islam yang utama. Kesedaran masyarakat tentang pentingnya pembentukan modal insan memberi implikasi kepada usaha mempergiatkan lagi sistem pendidikan Islam. Ini kerana pendidikan Islam merupakan komponen terpenting untuk mengembangkan dan membangunkan potensi manusia dan seterusnya menghasilkan modal insan yang memenuhi ciri-ciri nilai Islam dalam membentuk jati diri mereka (Abd. Rahim 1999).

Peranan pendidikan Islam adalah untuk memperkembangkan segala potensi diri atau fitrah insan sebagaimana yang tersurat dalam FPN dan falsafah Pendidikan Islam itu sendiri. Dalam perspektif Islam, semua ilmu sama ada ilmu agama, sains tabii, kemasyarakatan dan kemanusiaan adalah menuju ke arah kesejahteraan hidup di dunia dan di akhirat. Hubung kait antara FPN, falsafah pendidikan Islam dan pembentukan insan (ahsani taaqwin) dapat melahirkan jati diri Melayu muslim.

Oleh itu, Pendidikan Islam berfungsi untuk menyucikan roh, akal dan jasad, memperbaiki taraf kebudayaan dan pembangunan manusia yang bertakwa kepada Allah S.W.T. Pendidikan Islam merangkumi seluruh potensi manusia untuk menangani isu-isu kemanusiaan dan dunia termasuklah memperbaiki alam sekitar serta mewujudkan pelbagai kemudahan infrastruktur dan seluruh keperluan hidup mereka (Abd Rahman 2000).

Aspirasi pendidikan di Malaysia adalah untuk meningkatkan keberhasilan pelajar dan menyediakan akses pendidikan berkualiti kepada semua pelajar di seluruh negara. Peningkatan pencapaian pelajar amat diperlukan bagi membangunkan modal insan dalam membentuk jati diri bagi menghasilkan tenaga kerja di Malaysia sebagai negara membangun menjelang tahun 2020.

Atas aspirasi ini, pada tahun 2009 YAB Perdana Menteri telah memperkenalkan enam Bidang Keberhasilan Utama Negara (NKRA) iaitu: (i) mengurus kadar jenayah, (ii) memerangi rasuah, (iii) meluaskan akses kepada pendidikan berkualiti dan berkemampuan, (iv) meningkatkan taraf hidup rakyat berpendapatan rendah, (v) memperkasa prasarana luar bandar dan pedalaman, (vi) menambah pengangkutan awam dalam jangka masa sederhana (Na'imah Ishak 2012).

Dalam bidang pendidikan, NKRA pendidikan telah diperkenalkan kerana perkara-perkara berikut: (i) selepas lebih 50 tahun merdeka, Malaysia telah mencapai banyak kemajuan dalam bidang pendidikan. Kita telah mencapai kadar penyertaan pendidikan rendah yang universal dan peningkatan penyertaan pendidikan diperingkat menengah yang menggalakkan, (ii)

pencapaian pendidikan di Malaysia menunjukkan penurunan berbanding Singapura dan Hong Kong semenjak beberapa tahun kebelakangan ini, (iii) Akses kepada pendidikan berkualiti lebih bergantung kepada pendapatan keluarga, (iv) penurunan dalam kualiti pendidikan secara keseluruhan memerlukan perhatian kerana perkara ini akan menyumbang kepada pembangunan ekonomi negara (Norliza Zakuan 2011).

Tujuan dilaksanakan NKRA pendidikan adalah untuk menjaga prestasi pendidikan para pelajar supaya mencapai tahap yang cemerlang dalam bidang akademik seiring dengan pembentukan sahsiah pelajar. Oleh itu, terdapat empat sub topik yang penting dalam membina pembangunan insan iaitu: (i) Prasekolah, (ii) Literasi & Numerasi (LINUS), (iii) Sekolah perpretasi tinggi dan (iv) tawaran baru kepada pengetua atau guru besar. Kesemua ini, merupakan landasan dalam menuju sebuah negara yang membangun serta menjadikan Malaysia sebagai hab pendidikan menjelang tahun 2020 (Norliza Zakuan 2011).

Selepas NKRA dilaksanakan, pihak kerajaan telah membangunkan satu lagi agenda iaitu Bidang Ekonomi Utama Negara (NKEA) pendidikan yang tertumpu kepada peranan institusi swasta sebagai pelengkap utama agenda pendidikan negara. Selain itu, ia berfungsi sebagai peneraju inovasi dan memacu pembangunan dalam industri pendidikan tinggi.

Sektor pendidikan di Malaysia menyokong pengalaman pembelajaran sepanjang hayat bermula daripada penjagaan anak-anak, pendidikan awal hinggalah pendidikan tertiar serta peringkat pendidikan pasca-siswazah. Bidang pendidikan merupakan satu pemacu transformasi dan impaknya ke atas produktiviti dan pembangunan modal insan. Walau bagaimanapun bidang ekonomi utama negara NKEA pendidikan akan tertumpu kepada pengukuhan sektor perkhidmatan pendidikan swasta dengan mempertingkatkan penggunaan dan pelaburan, di samping memperluaskan eksport (KPM 2010).

Di Malaysia pendidikan swasta selama ini telah memainkan peranan penting dalam menyokong pelaksanaan objektif pendidikan awam. Ini kerana, rancangan Malaysia ke-10 memberi penumpuan kepada pembangunan modal insan. Justeru, NKEA pendidikan memerlukan lima peralihan penting daripada keadaan masa kini khususnya: (i) struktur industri, (ii) pengantarabangsaan pelajar, (iii) kaedah baru dalam cara bekerja, (iv) transformasi pengawalseliaan dan, (v) peralihan pembiayaan (KPM 2010).

Oleh itu, Malaysia memerlukan penjenamaan semula pendidikan sebagai sebuah negara hab pendidikan sementara kepada sebuah pusat pendidikan terpilih dan terpenting dalam rangkaian pendidikan global. Pada tahun 2020, bidang pendidikan akan lebih maju sambil meningkatkan standard dan meluaskan akses kepada pendidikan terutamanya pendidikan Islam sebagai "kunci" tunjang kepada pembentukan jati diri. Justeru, barulah Malaysia mampu untuk melahirkan modal insan yang cemerlang bagi memajukan negara.

## KESIMPULAN

Berdasarkan pelaksanaan yang telah dijalankan, jelas dalam pendidikan menengah keberkesanan subjek Pendidikan Islam berasaskan kepada akidah dapat membentuk jati diri Melayu muslim dalam pembentukan modal insan yang perlu dijadikan sebagai tunjang dalam kehidupan manusia. Selain itu, Pendidikan Islam masa kini boleh dinikmati dengan bebas oleh semua pihak tanpa mengira status. Kebanyakan subjek Pendidikan Islam di sekolah menengah dibiayai sepenuhnya



oleh Kerajaan Pusat, Kerajaan Negeri dan Yayasan-yayasan yang telah ditubuhkan. Selain kemajuan dalam perkembangan pendidikan Islam, senario ini juga turut mempengaruhi mata pelajaran lain. Nilai-nilai murni yang berasaskan akidah dan syariat Islam telah diterapkan ke dalam semua mata pelajaran, pembelajaran dan pengajaran agar setiap mata pelajaran tersebut dapat sama-sama mendokong pembangunan pendidikan Islam khususnya dan pendidikan menengah amnya.

## RUJUKAN

- Abdullah Ishak. 1995. *Pendidikan Islam dan Pengaruhnya di Malaysia*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Abdul Halim El-Muhammady. 1996. *Pendidikan Islam: Satu Tinjauan Teoritis dan Praktis Berdasarkan Pendekatan Interdisiplin*. Edisi 1. Cet 1. Jakarta: Bumi Aksara.
- Abd. Halim Tamuri & Nik Mohd Rahimi Nik Yusoff. 2010. *Kaedah Pengajaran dan Pembelajaran Pendidikan Islam*. Kuala Lumpur: Percetakan Watan Sdn.Bhd.
- Abd. Rahim Rashid. 1999. *Kemahiran Berfikir Merentasi Kurikulum*. Shah Alam: Fajar Bakti Sdn. Bhd.
- Abd Rahman al-Ahmadi. 2000. *Pendidikan Islam di Malaysia: Pembinaan Intelpek Agama*. Dlm. Mohd Tabi Osman & A. Aziz Deraman. *Tamadun Islam di Malaysia*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Abu Bakar Nordin & Ikhsan Othman. 2003. *Falsafah Pendidikan dan Kurikulum*. Tanjong Malim: Quantum Books.
- Adnan Yusopp. 2002. Kurikulum baru pendidikan Islam Kementerian Pendidikan Malaysia menghadapi era globalisasi. Prosiding *Wacana Pendidikan Islam (Siri 1)*.
- Ahmad Mohd Salleh. 2004. *Pendidikan Islam: Falsafah, Pedagogi dan Metodologi*. Shah Alam: Fajar Bakti Sdn. Bhd.
- Azhar Hj Ahmad. 2010. *Strategi Pembelajaran Pendidikan Islam dan Penghayatan Akhlak*. Kuching Sarawak: Lee Miing Press Sdn. Bhd.
- Hassan Langgulung. 1979. *Pendidikan Islam: Satu Analisis Sosio Psikologi*. Kuala Lumpur: Pustaka Ankara Sdn. Bhd.
- Ibn Khaldun. 1993. *Muqadimah Ibn Khaldun*. Terjemahan. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.
- JAPIM. 2003. *Keperihalan Dasar dan Prinsip Kurikulum Semakan 2003: Pendidikan Islam dan Bahasa Arab KBSR/KBSM*. Kuala Lumpur: Kementerian Pendidikan Malaysia.
- Kamarul Azmi Jasmi. 2007. *Pendidikan Islam Kaedah Pengajaran dan Pembelajaran*. Johor Bahru: Ratu Sdn. Bhd.
- Kamal Hassan. 1986. Penyerapan Unsur-unsur Islam melalui Sistem Pendidikan Negara: Isu Pendidikan di Malaysia. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Kementerian Pendidikan Malaysia. 2001. *Pembangunan Pendidikan 2001-2010*. Kuala Lumpur: AG Grafik Sdn. Bhd
- Kementerian Pelajaran Malaysia. 2010. *Rancangan Malaysia ke-10*. Putrajaya: KPM.
- Mohd Daud Hamzah. 1993. *Penerokaan Teori Kurikulum*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Mohd Salleh Lebar. 2002. *Perancangan Pendidikan Peringkat Sekolah dan IPT*. Kuala Lumpur: Sanon Printing Corporation Sdn. Bhd.
- Mursa Muhammad Said. 2001. *Fan Tarbiyyah al-Aulad fi al-Islam*. Jld 2. Kaherah. Dar al-Tauzi' wa al-Nashr al-Islamiyyah.
- M. Abdel Haleem. 2002. The Prophet Muhammad as a teacher: Implications for hadith literature. *The Islamic Quarterly* XL 6 (2).
- Najati Muhammad Uthman. 1987. *Al-Quran Wa'ilm Al-nafs*. Beirut: Dar al-Syuruq.

- Na'imah Ishak. 2012. *Bidang Keberhasilan Utama Negara*. Putrajaya: Kementerian Pelajaran Malaysia.
- Norliza Zakuan. 2011. *Pelan Tranformasi Pendidikan: Bidang Keberhasilan Utama Negara*. Putrajaya: Kementerian Pelajaran Malaysia.
- Sufean Hussin. 2008. *Pendidikan di Malaysia: Sejarah, Sistem dan Falsafah*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Suzalie Mohammad. 2003. *Memahami Isu-Isu Pendidikan Islam di Malaysia*. Kuala Lumpur: Institut Kefahaman Islam Malaysia.
- Tajul Ariffin. 2002. *Pendidikan dan Wawasan 2020. Falsafah Pengurusan dan Persekolahan*. Kuala Lumpur: Arena Ilmu Sdn. Bhd.
- Tengku Sarina Aini Tengku Kasim & Yusmini Md Yusoff. 2006. *Kaedah Mengajar dan Kemahiran Interpersonal Guru*. Selangor: PTS Publications Sdn. Bhd.
- Zawawi Hj. Ahmad. 1992. *Strategi Pengajaran Pendidikan Islam KBSM*. Siri Pengajaran. Shah Alam: Fajar Bakti Sdn. Bhd.

Abdul Hafiz Mat Tuah

*Institut Islam Hadhari*

Zakaria Stapa

*Institut Islam Hadhari*

*Jabatan Usuluddin & Falsafah, Fakulti Pengajian Islam*

*Universiti Kebangsaan Malaysia*

## An Analysis of Interface Design Principles: Malaysian Interactive Science Courseware for Year Three

NORFADILAH KAMARUDDIN & KAMARUDZAMAN MD. ISA

### ABSTRACT

In today's Malaysian educational setting, most of the interactive courseware has been used as a new way to fully support the teaching and learning activity. Within these practices, the uptakes of interactive courseware in classroom were increased. Therefore, there are ongoing debates concerning the effectiveness used of the interactive courseware in classroom. Part of the arguments' that had been acknowledged is deals with the quality of the interface design performance within the interactive courseware. Towards the issues concern, this paper discusses the 5 establish principles of interface design and its practical applications on the existing Malaysian interactive science courseware designed for the Smart School. The data describes in this paper is a part of the result from main research study undertaken on the development of a new doable set of interface design principles that is currently being completed. The new doable set of interface design principles moreover presuming will help the interface designers' and the courseware developers in future development and improving the possibility of learning experiences.

**Keywords:** educational courseware design; interface design, interactive learning experience

### INTRODUCTION

In the field of education, interactive courseware is increasingly been used by the educators to disseminate numerous lessons in classroom. Interactive courseware commonly packaged to be use with a computer as a supplementary material specifically in the teaching and learning process in classroom (White & Weight, 2000). Towards this, interactive courseware had been described as an additional material for the teachers and educational kit for the students. Accordingly, it been acknowledged as well that the major reason why interactive courseware been used in classroom is the capability of the interactive courseware itself to instruct and educate the students (Gauss & Urbas, 2003). Moreover, the uses of the interactive courseware are more accordable not only because it is very suitable for presenting educational content, but also because of its capabilities in motivating students to work collaboratively (Williams & Jacobs, 2004).

Differently, the value of interactive courseware used in classroom can be priceless help if it's can motivate students to learn meaningfully by engaging them more in their learning. But then, the courseware itself can never replace the teachers because they always been required to guiding the students in teaching and learning process (Schwier, & Misanchuk, 1988). Similarly, teachers also do not assure if interactive courseware simply putting in classroom will support the teaching

and learning process. Thus, as part of these unsatisfied, it can be useful to think about the quality of interactive courseware because it may or may not be helpful to a certain group of students in accomplishing their individual goals.

In term of quality, there are varying judgments and though being discussed. One of that is referred to the uptakes level increased if the interactive courseware is in a good quality. Towards this idea, there are two main ways of viewing the quality of interactive courseware that can be found in the literature. Firstly, those who are looks at the developed product and “why and how” it’s worked (Eberts & Brock, 1988; Kulik & Kulik, 1991). On the other hand, the others who had been looking at the development process of the interactive courseware and how it can be designed for the specific users (De Diana, 1994). With this different of views, it’s shown that the first group was judged the quality of the interactive courseware by looked more at how the interactive courseware work and what the interactive courseware can provide to the end user. Besides, the second group are been looking at how the interactive courseware supposedly work. This can be mentioned by those who are considered that using interactive courseware only as an enjoyment and entertainment resources.

### **The nature of interactive courseware in Malaysian educational setting**

With the concern of the effectiveness usage of interactive courseware in educational setting, starting in 2003, the schools in Malaysia had been changed the medium of instruction in the teaching and learning. In conjunction, to produce these interactive learning materials, most of the private companies in Malaysia have been willing to invest in collaborating with the government. Out of this collaboration, various types of interactive learning material have been developed including: (1) interactive multimedia CD-ROMs (stand – alone based) (2) browser-based teaching-learning materials including online tutorials, and (3) a joint program in collaboration with overseas schools called *My School Net* (Azizah et al., 2005). ON top of this, thousands titles of teaching and learning courseware have been developed by the Malaysian government, in collaboration with more than 100 private sector companies (MOE, 2006).

Today, interactive courseware has become the most important and admired delivery medium in e-learning in Malaysia. It is also considered valuable not only because of its capacity to present educational content (Rohana, 2006), but because it is very suitable for presenting rich learning environments in which students can work collaboratively (MOE, 2004; MOE, 2006). Statistics from the Ministry of Education were show a growing demand and acceptance of e-learning system (MOE, 2008) and research by them also shows that there is a broad range of factors that contribute to this acceptance, such as student interaction, attitudes of the teachers and the quality of the interactive courseware performance. Therefore, many scholars concluded that those students and teachers in Malaysia who have been involved in the implementation of interactive courseware are generally positive about their experiences (Siew Ming et. Al, 2009; Baharuddin et. al, 2006).

Despite the support for this, there have been few studies dealing with the effectiveness of this interactive courseware provided (e.g. MOE, 2008; MDC, 2007; Baharuddin et. al, 2006; Kamariah, 2006, MOE, 2004). And it would appear that, as the interactive courseware has rolled out to *Smart Schools* across Malaysia; two main issues have been identified by the educators. Firstly, much interactive courseware in Malaysia fails pedagogically and misleads students in understanding the content (Kamariah, 2006; Jowati, 2005). A second issue identified is the current interactive

courseware is not tailored to students' needs and learning ability (Muda & Mohamed, 2006). Therefore, both of these main issues are been argued critically involved the quality of interface design in accommodating student needs.

Towards the issues been concerned, this paper discusses the principles of interface design based on the analysis done within existing Malaysian interactive science courseware designed for the *Smart School* in Malaysia. The potential set of principles examined moreover presume will help interface designers' particularly in designing the quality interactive courseware and can be use by the courseware developer as well to create a good interactive courseware that can improve the level of product usage and learner experiences. The data describes in this paper therefore is a part of the main research study undertaken on the development of a new doable set of interface design principles that is currently being completed.

## METHODOLOGY

**Sampling:** The interactive science courseware involved in this research study was the pilot project interactive courseware that has been used in the teaching and learning of science among Year 3 students (9 years old) in designated *Malaysian Smart Schools*. The design platform is stand alone-based comprises 3 CD's and consisted of three main topics, namely: (1) Learning about Living Thing: Animal and Plants, (2) The Worlds around Us (part 1), and (3) The World around Us (part 2).

Each of these topics had been presented with a different numbers of lessons ranged from 6 to 11 lesson title. Table 1, illustrates the components of the interactive science courseware that had been studied and Figure 1 demonstrate a screenshot sample of interface design for each section.

**Table 1:** Sections and components of interactive science courseware been studied

Sections in the interactive science courseware	Components included
Front page / Opening page	Text, images, sound/audio
Introductory Page	Text, images, animation, sound/audio
The Lesson Topic / Tutorial/ Activity Page	Text, images, animation, sound/audio, video
Test Page	Text, images, sound/audio

**Method:** A content analysis technique was used as a research method for the purpose to identify the common principles been used and ascertain the most common principles that can potentially be use for the future courseware. 5 interface design principles and characteristics documented throughout the literature (Table 2) and 4 interface design principles and characteristics that had been revealed from the existing Malaysian standard courseware guideline (Table 3) were used as a guideline in analyzing the courseware. Analysis had been commenced with:

- (1) Identifying the common principles that been used in the existing interactive science courseware against the international principle and the existing Malaysian goverment guideline,
- (2) Categorizing the most common interface design principles that been used in the existing interactive courseware,
- (3) Ascertain the most common principles that can potentially be use for the future development of interactive science courseware.

The frequencies of the characteristics variables for each principles also were recorded and been calculated manually.



Figure 1: Screen shot of the front page for each section

Table 2: 5 well-liked international interface design principles and guidelines revealed from the established literature

Principles	Guideline Description
<b>The consistency within a product</b>	The use of the design features on screen layout and the actions/ commands within a product should have similarities
<b>The flexibility of the system's respond to the different individual differences</b>	The capability of the courseware responds to the individual differences.
<b>The familiarity of the element use to the intended audience</b>	Standardized commands use or consistency of the visual appearance will provide user with the familiarity of the product in order to ensure the content easy to learn by the novice audience, and easy to use for the expert and efficient.
<b>The efficiency of clear and immediate feedback to the user</b>	Providing a clear and immediate feedback for each user action and ensure that the user kept informed about what the system is doing or has done. For example, constantly kept informed the user about what they are doing now, where they are now and what the system requires.
<b>The Compatibility of the product system</b>	The structure and flow of a system should match and support the general strength and weakness of the user as to make sure the design acceptable.
<b>The aesthetic of the screen appearance</b>	Ensure that the user, by looking at, can tell the state of the device and the alternatives for the action that can take by the user. For example, through the use of sound and touch it will provide the user to see what functions are available and what the system currently doing.

**Table 3:** 4 interface design principles identified from the Malaysian standard courseware guideline

Principles	Guideline Description
<b>The consistency of the style and standard elements used</b>	The use of design features for colours, text, characters, and icons should be consistent and the system also shall provide similarities of the commands or actions used in prompts, menus, or help screens.
<b>The Flexibility of element and commands use in accommodating different user preferences</b>	The selection of the design features of text, audio, graphic, video or animation shall be concern of the biases on ethnicity or religion, appropriate for the age group concerned, and accommodate a wide range of differences user abilities and preferences in order to ensure the content easy to learn and easy to use by the user
<b>The familiarity provided to the intended user by repetitive uses of the same design features</b>	The design features of text, graphic (such as characters or icons) or audio used should be use again and again or similar. By making standardized, so the intended audience will familiar with the product.
<b>The efficiency of feedback to the user</b>	Any user action on screen layout should include sound/audio effect and should have a confirmation dialogue to sustain student interest.

## RESULTS AND DISCUSSIONS

The main purpose of the analysis is to identify the most common principles that had been used in the existing interactive courseware. By comparing the principles suggested by the international scholars and principles recommended in the existing Malaysian standard courseware guideline, there are 4 similar principles been exposed. Though the principle of aesthetic appearance did not mentioned specifically in the existing Malaysian standard courseware guideline, however this principles still considered needed to be used as an overall analysis. This is because aesthetic is very closely related to the overall usability of the interface appearance. Thus, for this courseware analysis, 5 compatible interface design principles have been employed. Covering all main topics of science subject for year 3, 26 lesson topics had been reviewed thoroughly based on these 5 interface design principles. They were as the following:

- (1) The consistency of the style and standard elements used,
- (2) The flexibility of elements and commands use in accommodating different user preferences,
- (3) The familiarity of the standard design features given to the difference intended user,
- (4) The efficiency of clear and immediate feedback given to the user's action, and
- (5) The aesthetic pleasuring of the overall screen appearance.

Moreover, these 5 interface design principles are containing with a number of characteristics as presented in table 4.

With this guide, each pages or screens of the existing interactive science courseware were carefully checked and reviewed in terms of these 5 principles and 25 characteristics posed. The detail discussions on each principle were presented in the following section.

**Table 4:** The characteristics of interface design principles used for the analysis of existing courseware.

Principles	Characteristics
<b>The consistency of the style and standard elements used</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>The clear sequences of the screens appearance.</li> <li>The consistency of colours used.</li> <li>The consistency of text style.</li> <li>The consistency of characters used.</li> <li>The same actions yield the same result.</li> <li>The similarities position of main menus,</li> <li>The standard tool on navigation bar.</li> <li>The same introductory montage.</li> </ul>
<b>The flexibility of elements and commands use in accommodating different user preferences</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Providing user with the button to pause, to continue or to exit the activity.</li> <li>Providing user with an appropriate working sound.</li> <li>Have a confirmation dialogue to ensuring the user action as a feedback.</li> <li>Avoided biases of ethnicity and religion in human characters used.</li> <li>Avoided biases of ethnicity and religion in colours used.</li> <li>The graphic images used should suitable to the intended user.</li> <li>The colour used should suitable to the intended user.</li> <li>The audio used for human character appropriate gender or age.</li> <li>The audio effect for icon or symbol appropriate with user.</li> <li>The text character used easy to read.</li> <li>The text character used suitable to the intended user.</li> </ul>
<b>The familiarity of the standard design features given to the difference intended user</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>The human and animal characters used again and again.</li> <li>The symbols or icons are replicate used with standardized commands.</li> </ul>
<b>The efficiency of clear and immediate feedback given to the user's action</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Remaining accurate responses on confirmation dialogue.</li> <li>Providing user with the visual or audio effect on action that user performs.</li> <li>Allowing the user to operate the task properly.</li> </ul>
<b>The aesthetic pleasuring of the overall screen appearance</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Telling the artistic of the device through overall appearance</li> </ul>

**Principle 1: The consistency of the style and standard elements used:**

Consistency is a principle that emphasizes the importance of standardization in appearance, placement, and actions throughout the interface. With this regards, the developers of this existing interactive courseware been declared that they were designed this existing interactive courseware to be flexible use to the students and teachers where the courseware is enable them to learn what, when and how they want, whilst this flexibility will facilitating their teaching and learning process. Consequently, by reviewing this existing interactive courseware, on the whole, it had been indicated that the current style of the screen layout of this interactive courseware are greatly consistent. It can be seemed clearly through the use of the same style of introductory montage, the parallel placement of the navigation bar, the standard title for main menu and the same icon tool on navigation bar. Therefore, these consistencies are not greatly appearing in term of color used. Evidently, these differences can be identified evidently in the *Tutorial page* section with the different color theme that had been used for presenting the different lesson topic. Fig. 2 showed the screen shot for the similar styles of screen layout with different color theme for different lesson topic in employed in the *Tutorial page* section.





**Figure 2:** The similar styles of screen layout with different color theme for different lesson topic.

While, in term of the text style and characters been used, analysis been revealed that these entire components are also extremely consistent throughout the courseware. For example, the same human characters for the boys and the teacher (shown in fig. 3) are been used again and again within the lessons. With this regularity offered, it can be noted that the principle of consistency are seem greatly been used in this existing courseware. Thus, it should be concerning further that this principle potentially could be use for the future development of Malaysian interactive science courseware.



**Figure 3:** The same human characters been used again and again within the lessons

***Principle 2: The flexibility of elements and commands use in accommodating different user preferences:***

The principle of flexibility is more connected to ensuring that all elements and commands that been used will accommodating the different preferences of the intended users. In other words, flexibility is the capability of the system to respond to the individual differences between users. With this flexibility offered, it's presumed that the intended users will understand the content easily and the courseware itself will be easy to use by the users. Accordingly, from the analysis thought-out this existing science courseware, this principle had been revealed were significantly fitting in. This can be definitely appearing on the design of the text characters, human characters and the icon characters. The features of all these characters were considered highly prepared for

the age group concerned where this courseware is targeted for the year 3 students consist age of 9 years old (fig. 4). Moreover, for the visual images, the colours that had been used are able to be considered really suitable to the intended user. Concurrently, this kind of design features were noticed as the unique characteristic requirement stated in the existing Ministry standard courseware guideline which each character must be presented by considering on some particular aspects of cultural and moral values.

By looking more on the suitability of the colours used for each images, most of the colors that had been used adequately appropriated. As per shown in fig. 4a, the colors that been used for the explanation text are greatly contrasted against the background image on the screen. Besides, the typeface that had been chosen for the body text and the size used can be accurately considered will be easy to read by the targeted user. Hence, this will contribute to the enhancement of the users in understanding of the content.



**Figure 4:** The design features of the text, human characters and graphic images are fitting with the age of targeted users.



**Figure 4a:** The colors used for the text are greatly contrasted and easy to read

Therefore, in term of the flexibility of commands on responding to the individual user's differences abilities and preferences, this interactive courseware was shown its interface capability by providing the users with a multiple choices of action buttons. In example, in some section, most

of the images are been presented and accompanied by the explanation words or audio effects (Fig. 5). By offering this, it does not mean that images cannot delivered content and always depends on words and the audio. In this case, however, the word or text is presenting as additional information while the still images has already shown part of the demonstration. Although the images play more important roles for the users in understanding the content of the material, it been identified before that some users may be will see the importance of the text elements. Thus, by providing this availability, user will understand better. Concurrently, the buttons on the navigation bar also been providing the user with the flexibility on navigate to the next and previous activity. The users also can pause the activity by clicking on the pause button and exit the activity. Therefore, this flexibility was presents just on some buttons either with the audio effect or mouse over effect.



Figure 5: The images are presented and accompanied by the explanation words

**Principle 3: The familiarity of the standard design features given to the difference intended user:**

The degree to which user recognizes the interface design is more relying on the consistency of the concept of the screen appearance or by the standardizing of the command used. With this, the principle of familiarity had been presented. In relation to this principle, throughout the analysis, it can be seemed that this interactive science courseware had been providing users' familiarity. This principle been used particularly on the selection of some visual images that been used either as an icons button or as a background. As shown in fig. 6, the developer was used "Sang Kancil" across the courseware as one of the animal character in explaining the lesson content. This character is the most recognizable animal character that been used in numerous Malaysian's children bedtime stories and very synonym to the Malay ethnic group. Additionally, this animal character was replicate used within the courseware. Yet, by using the same symbols and icons, it is potentially influenced the familiarity of the user with this interactive courseware.



**Figure 6:** The use of “Sang Kancil” as a recognizable animal character across the courseware

**Principle 4: The efficiency of clear and immediate feedback given to the user:**

Users commonly rely on the feedback given by the product when they used the product. Therefore, feedback is a principle that emphasizes the importance of keeping users informed while they interact with the interface. Towards this, the feedback is to let the user know and ensured that the application received the input that had been given by them. If the user does not receive any action on what they had done, they may do it again and again. Thus, when a user performs an action, interface should notify the user with a clear and understandable way of those relevant actions either in visual, audio or both.

From this courseware analysis, it been revealed that most of the action performed by the user in using this existing interactive courseware had been provided with some feedback immediately. For example, the action that been given when clicking on a menu bar in *Tutorial page* (shown in fig. 5). By just pushing on any text button on the menu bar, a response is given to the user action within a few second. In this sample, the response was given in form of sound/audio effect, visual images and explanation text. Beside, in some pages, the response was just provided in form of visual image or text.



**Figure 5:** Sample of immediate feedback when pushing the active button

Furthermore, when dealing with the interactive learning material, one of the uniqueness is the possibility of the material continuously give the learners an appropriate and encouraging

feedback. With this intention, analysis was revealed that this interactive courseware had been offer an efficient confirmation dialogue for recognized the actions done by the user. This can be looked particularly in the *Test* section as per shown in fig. 6. Additionally, the same confirmation dialog had been use in the different lesson topic within this interactive courseware when user chooses to leave from the current page. Therefore, by providing a simple visual images or audio effect on action that user performs, this interactive courseware is highly provided an accurate responses to the intended user on what the courseware doing and what they had been done.



Figure 6: The same confirmation dialog in different page

**Principle 5: The aesthetic pleasing of the overall screen appearance:**

The ideal interface is easy to learn and easy to use by the user. In a holistic view, the user's satisfaction and their experiences with an interface considered as an aesthetics pleasing. Therefore, applying aesthetic principles is not simply a matter of making the interface "prettier" or attractive to the user. Instead, aesthetics pleasing should contribute to a more effective relationship between the user and the application. In examining the aesthetics pleasing of this courseware appearance, it has shown that the overall interface design of this courseware had been used an aesthetic principle. The aesthetic dimension can be seemed through the proofs of the consistent elements provided in this courseware and the flexibility of the system. Indeed, consistency of the element used would enable the user to focus on the information task. With this, user will satisfy with the interface.

## CONCLUSION

In order to ensure the effectiveness and appropriateness of these 5 compatible principles from the end- user perspective, it will be take into further step in the research study undertaken on the development of a new doable set of interface design principles that is currently being completed. These 5 principles moreover will be examining through classroom observation and focus group discussion with the teachers and students. Therefore, the new potential set of interface design principles presuming will help as a way of guiding the interface designers' in designing the quality interactive learning material. In addition, it also can be consider as an appropriate way of validating the quality of interactive courseware that can improve the possibility of better learning experiences towards interactive courseware.

## REFERENCES

- Azizah, H., David, A., Peter, W., & Rohani, T. (2005). Country report: development of e-learning in Malaysia. Kuala Lumpur: Ministry of Education.
- Baharuddin, A., Maizah Hura, A., Shiong, K. B., Mohamad, B. A., Jamalludin, H., Zaidatun, T. (2006). Learning “goal programming” using an interactive multimedia courseware: design factors and students’ preferences. *Malaysian Online Journal of Instructional Technology (MOJIT)*, 3(1), 85-95
- De Diana, I., (1994) Guest editorial: Aspects of courseware authoring, Special Issue Aspects of Courseware Authoring, *Journal of Computer Assisted Learning*, Volume 10(2), pp. 65-67
- Eberts, R. E., & Brock, J. F. (1988). Computer-based instruction. In M. Helander (Ed.), *Handbook of human-computer interaction* (pp.599-627). North-Holland: Elsevier Science Publishers.
- Gauss, B., & Urbas, L. (2003). Individual differences in navigation between sharable content objects – and evaluation study of a learning module design. *British Journal of Educational Technology*, 34 (4), 499-509
- Jowati J.B. (2005). A Step towards e-Learning: Some Pedagogical Issues. *International Journal of Pedagogies and Learning*, 1(1), 48-58
- Kamariah, A. B. (2006). Malaysian Smart School courseware: Lifelong learning tool for science, mathematics and IT teachers. *Malaysian Online Journal of Instructional Technology (MOJIT)*, 3 (2), 17-25
- Kulik, Chen-Lin C. and James A. Kulik. (1991) “Effectiveness of Computer-Based Instruction: An Updated Analysis.” *Computers in Human Behavior*, Volume 7, pp.75-94
- MOE (Malaysia Ministry of Education) (2008). National report: education in Malaysia. Ministry of Education, Malaysia
- MOE (Malaysia Ministry of Education) (2006). User acceptance and effectiveness of the smart school integrated solution. Educational Technology Division, Kuala Lumpur
- MOE (Malaysia Ministry of Education) (2004). Smart school pilot project information. Kuala Lumpur: Ministry of Education. Retrieved April 28, 2008, from <http://www.moe.edu.my/bestariNET/bestarinet2004.htm>
- Muda, Z., & Mohamed, R. (2006). Adaptive user interface design in multimedia courseware. Proceeding paper of Conference on Information and Communication Technologies, 16 (1), pp. 196- 199
- MDC (Multimedia Development Corporation) (2007). Report of the smart school roadmap 2005-2020: an educational odyssey. Retrieved May 10, 2008, from <http://www.scribd.com/doc/1030589/Malaysian-Smart-School-roadmap>
- Rohana, A. R. (2006). E-learning initiatives in Malaysian schools: a report. Malaysia: Ministry of Education
- Schwier, R.A., and Misanchuk, E.R. (1988). The effect of interaction and perceived need for training on learning from computer-based instruction. *Canadian Journal of Educational Communication*, 17(3), pp.147-158
- Siew Ming, T., Murugaiah, P., Krishnasamy, P., Yaacob, A., & Azman, H. (2009) An Investigation of the ICT challenges and practices of Malaysian Smart School teachers, *Malaysian Journal of Information & Communication Technology (MyJICT)*, Volume 1, pp.50-73
- White, K. & Weight, B. (2000). *The Online teaching guide*. Boston: Allyn and Bacon.
- Williams, J. & Jacobs, J. (2004). Exploring the use of blogs as learning spaces in higher education sector. *Australasian Journal of Educational Technology*, 20(2), PP.232-247.

Norfadilah Kamaruddin  
 Kamarudzaman Md. Isa  
 Faculty of Art and Design  
 MARA University of Technology (UiTM)  
[alidgiant@yahoo.com](mailto:alidgiant@yahoo.com), [drkamy@gmail.com](mailto:drkamy@gmail.com)

## Kesan Kit Asas Pad dalam Kalangan Pelajar Teknikal yang Berbeza Gaya Kognitif di Kolej Vokasional KPM

NURUL HUDA OMAR, AHMAD RIZAL MADAR, NURUL ANIS ABDUL HALIM,  
WAN AMANINA WAN ARIFFIN, NURUL SHAHIDAH SUHAIME  
& HASYAMUDDIN OTHMAN

### ABSTRAK

Asas pad merupakan salah satu daripada sub topik bagi Struktur Kejuruteraan Awam di dalam Pengajian Kejuruteraan Awam di kolej vokasional bagi pelajar tingkatan 4. Sekolah yang terlibat dalam kajian penyelidikan ini adalah melibatkan guru dan pelajar di Sekolah Vokasional Batu Pahat sahaja. Model asas yang dipilih adalah asas pad sahaja. Asas pad sukar dipelajari memandangkan ianya dibina di bawah permukaan tanah dan sukar dilihat oleh pelajar. Oleh itu, Model Struktur Asas Pad dibangunkan dan berperanan dalam membantu meningkatkan pemahaman yang minimum dalam topik Struktur Kejuruteraan. Penyelidik telah menggunakan Model ADDIE dalam peringkat membangunkan alat bantu mengajar ini yang terdiri dari 5 peringkat iaitu peringkat *Analysis* (analisis), *Design* (rekabentuk), *Development* (pembangunan), *Implementation* (perlaksanaan) dan *Evaluation* (penilaian). Dengan menggunakan Model Struktur Asas Bangunan ini akan menjadikan proses pengajaran dan pembelajaran lebih menarik dan akan memudahkan pelajar mempelajari Struktur Kejuruteraan secara visualisasi.

**Kata kunci :** Kit Pengajaran, Kognitif, Kuasi Eksperimen

### Pengenalan

Dalam sistem pendidikan kebangsaan kita, pendidikan vokasional mempunyai fungsi yang tersendiri. Ia mempelbagaikan sistem pendidikan yang bercorak akademik dan memberi peluang kepada pelajar yang tertentu untuk mendapatkan kemahiran di sektor perindustrian, perusahaan, pertanian dan sektor-sektor yang berkaitan. Menurut Sidin (1998), terdapat empat bidang kursus vokasional yang ditawarkan iaitu ketukangan kejuruteraan, sains pertanian, ilmu perdagangan serta sains rumah tangga. Selepas menjalani latihan, pelajar diharap dapat memperlengkapkan diri mereka sebelum keluar mencari pekerjaan. Mulai tahun 1996, apabila Kementerian di stukturkan semula, pendidikan vokasional diletakkan di bawah pendidikan teknikal untuk meluaskan konsep dan memberi penegasan tentang pentingnya aspek sains dan teknologi dalam pendidikan. Namun demikian, pendidikan jenis vokasional masih diberi keutamaan dalam perkembangan sistem pendidikan semasa.

Sistem pendidikan adalah meliputi proses pengajaran dan pembelajaran. Ee (2000), mentakrifkan pengajaran dan pembelajaran (P&P) sebagai proses penyampaian pengetahuan, kemahiran, sikap dan nilai-nilai serta proses penerimaan oleh seseorang yang menyebabkan

berlakunya perubahan tingkah laku. Dalam proses P&P, interaksi antara guru dan pelajar adalah penting, interaksi yang positif adalah apabila seseorang guru dapat menyampaikan sesuatu pengetahuan atau kemahiran dengan baik dan pelajar-pelajar dapat menerimanya dengan jelas serta dapat memahami isi pelajaran yang disampaikan oleh guru. Bagi memastikan interaksi ini berjalan dengan baik, pelbagai elemen diperlukan. Ini termasuklah penggunaan Alat Bahan Bantu Mengajar (ABBM). ABBM adalah alat atau bahan yang digunakan oleh seseorang guru di dalam kelas bagi memudahkan proses pengajaran dan pemahaman pelajar. Husin (1999), ABBM adalah segala kelengkapan yang digunakan oleh guru bagi menyampaikan isi-isi pengajaran di dalam kelas. ABBM tidak terhad kepada buku teks, papan tulis dan rajah sahaja tetapi ia meliputi segala benda yang dapat menyokong dan meneguhkan pengajaran guru. Ia termasuklah objek-objek yang boleh dilihat, dipegang, dirasai, didengar, dihidu, dibaca dan sebagainya.

Kognitif seseorang pelajar dikatakan amat mempengaruhi pembelajaran individu itu sendiri. Ini terbukti melalui kajian yang dilakukan oleh Riding dan Rayner (2000), di mana prestasi pembelajaran seseorang individu seolah-olah dipengaruhi oleh interaksi antara kognitif pelajar dan cara bagaimana bahan pembelajaran distrukturkan, mod persembahan dan jenis isi kandungan. Maka kognitif seseorang pelajar berkait rapat dengan cara bagaimana seseorang guru itu menyampaikan pengajaran mereka dan bagaimana para pelajar menerima maklumat tersebut dan menterjemahkannya kepada bentuk yang lain. Parkinson & Redmond (2002) mengatakan bahawa kognitif juga merupakan pendorong atau faktor bagi kejayaan dalam pendidikan seseorang individu yang bergelar pelajar.

## LATAR BELAKANG MASALAH

Dalam pembinaan struktur bangunan, asas memainkan peranan yang penting bagi memastikan kekuatan struktur bangunan tersebut. Pengetahuan mengenai struktur asas adalah penting ketika mempelajari subjek Struktur Kejuruteraan Awam. Tetapi semasa proses P&P pelajar sering mengalami masalah untuk memahami topik ini dengan jelas. Pembelajaran menggunakan buku teks sahaja menyukarkan pelajar memahami topik ini dengan jelas dan mendalam. Ini adalah kerana mereka tidak mendapat satu gambaran yang jelas tentang bentuk sebenar asas dalam sesuatu bangunan. Maklumat yang terhad ini menyebabkan mereka sukar untuk mengaitkan topik pembelajaran dengan pengetahuan sedia ada mereka. Menurut Awang (1999), semasa memahami kandungan sesuatu pembelajaran, pelajar bukan sahaja menumpukan perhatian mereka terhadap perkara yang diajarkan oleh guru tetapi turut mencari maklumat sedia ada dalam ingatan kekal dan membawanya kepada ingatan bekerja bagi memahami maklumat yang baru diterima. Pengajian kejuruteraan awam merupakan bidang yang berkait rapat dengan bidang pembinaan. Terdapat segelintir guru yang berpendapat bahawa membawa pelajar ke tapak pembinaan bagi melihat dengan lebih jelas proses pembinaan dan struktur bangunan. Tetapi untuk pelajar ke tapak pembinaan adalah sesuatu yang boleh membahayakan pelajar dan memerlukan peruntukan masa, tenaga, dan kos yang besar. Lawatan ke tapak pembinaan yang bertujuan untuk memudahkan proses pembelajaran memerlukan penggunaan masa yang banyak di mana guru perlu merancang dengan teliti dan memerlukan kos yang tinggi. Lawatan tidak dapat dilakukan setiap masa kerana masa pembinaan yang tidak tetap dan tidak selaras dengan topik pembelajaran yang hendak diajar. Selain itu, tapak pembinaan merupakan tempat yang berisiko tinggi dan pelajar terdedah kepada bahaya yang tidak diduga. Oleh itu, penggunaan



model atau ABBM adalah lebih bersesuaian dan selamat berbanding menjalankan lawatan ke tapak pembinaan. Kaedah dan aktiviti yang berbeza dalam proses P&P dapat membantu pelajar memberikan perhatian dan memperbaharui minat mereka. Kaedah pengajaran yang hanya menggunakan buku teks menyebabkan aktiviti pelajar menjadi terhad. Ini menyebabkan pelajar menjadi cepat bosan dan hilang minat untuk mengikuti pelajaran. Jadi, penggunaan model dalam proses P&P dapat mewujudkan kelainan dalam penyampaian ilmu pengetahuan seterusnya dapat meningkatkan motivasi pelajar untuk menerima isi pelajaran. Oleh itu guru bertanggungjawab untuk memastikan pelajar mengalami suasana pembelajaran yang menarik. Kaedah pengajaran yang tidak dipelbagaikan seperti hanya menggunakan buku teks sahaja tidak dapat merangsang deria-deria pelajar dan akan menyebabkan suasana P&P membosankan. Menurut Husin (1988), mempelbagaikan kegiatan di mana penggunaan ABBM akan dapat memberi rangsangan dan aktiviti yang banyak kepada pelajar. Ini akan menyebabkan mereka semakin mudah mengikuti pelajaran.

Maka, kemampuan mengingat dalam jangka masa panjang bukanlah satu perkara mudah jika tidak diketahui kaedah dan teknik-tekniknya. Setiap individu juga tidak mempunyai daya ingatan yang sama. Ada pelajar yang dapat mengingat walaupun disebut hanya sekali dan ada juga pelajar yang perlu diulang beberapa kali hanya semata-mata ingin mengingat sesuatu. Oleh sebab itu, seseorang guru mestilah berusaha memperbaiki daya ingatan pelajar melalui pelbagai teknik mengingat yang berkesan. Menurut Arshad (1991), kemahiran mengingat merupakan salah satu kemahiran belajar yang diberi secara langsung ataupun tidak. Kemahiran mengingat harus ada pada pelajar untuk menguasai sesuatu topik pembelajaran. Ini kerana proses mengingat bukanlah sekadar merakamkan maklumat di dalam ingatan semata-mata malah maklumat tersebut perlu dikeluarkan kembali untuk sesuatu tujuan apabila tiba masanya. Turkington (1995) berpendapat bahawa, apabila seseorang menghadapi masalah dalam mengingat sesuatu maka ia sebenarnya bukanlah kesilapan keseluruhan sistem ingatannya namun ia hanya kekurangan suatu komponen dalam sistem itu. Menurut Mohd Ali (1996), manusia mempunyai keupayaan untuk mengingat yang agak terbatas. Akan tetapi manusia boleh meningkatkan kemahiran mereka untuk mengingat melalui latihan dan cara yang sistematik. Gregg (1972), pula menyatakan bahawa mengingat menolong pelajar menerima dan menyimpan maklumat. Mengingat juga memudahkan proses memanggil semula fakta secara sistematik. Dengan menggunakan alat-alat dan teknik mengingat, lebih banyak maklumat boleh difahami dengan cepat dan boleh disimpan dalam masa yang lebih lama. Menurut Hassan (2002) pula, banyak kajian tentang otak dan fungsi otak telah dijalankan sejak dahulu lagi. Hasil kajian-kajian tersebut telah mewujudkan Teori Pecahan Otak (*Split-Brain Theory*). Secara umumnya otak manusia terbahagi kepada dua bahagian iaitu otak kiri dan juga otak kanan. Otak kanan memainkan fungsi kreatif manakala otak kiri memainkan fungsi kritis. Otak kanan berfungsi dari aspek non-verbal, visual, intuitif, ruang, muzik, imaginasi dan informasi kreatif manakala otak kiri berfungsi dari aspek verbal, analitik, logik, rasional, konvergen dan sistematik. Abd. Hamid (2001), mentakrifkan pemikiran sebagai:

*“...usaha menghubungkan idea melalui penyusunannya yang teratur. Ia melibatkan usaha untuk membuat kesimpulan, menemui hubungan –hubungan yang tersembunyi, menstruktur kembali konsep-konsep dan idea dan mengatur idea-idea ke arah suatu susunan bagi mendapatkan pengertian baru daripada maklumat yang sedia ada.”*

## TUJUAN KAJIAN

Tujuan kajian ini dijalankan adalah untuk membangunkan sebuah ABBM iaitu kit struktur asas bangunan iaitu asas pad dan menganalisis kesan kit tersebut ke atas kognitif para pelajar di Kolej Vokasional Batu Pahat.

## SKOP KAJIAN

Di dalam kajian ini, institusi yang terlibat adalah kolej vokasional dan tertumpu kepada pelajar tingkatan 4 yang mengambil pengkhususan dalam bidang Pengajian Kejuruteraan Awam dalam sub topik asas pad dan hanya dilakukan terhadap pelajar Pengajian Kejuruteraan Awam di Kolej Vokasional Batu Pahat. Kajian ini akan dilakukan hanyalah dengan bantuan guru-guru yang mengajar mata pelajaran Pengajian Kejuruteraan Awam di Kolej Vokasional Batu Pahat.

## OBJEKTIF KAJIAN

Objektif kajian ini disenaraikan seperti berikut:

- (i) Merekabentuk Kit Asas Pad
- (ii) Membangunkan Kit Asas Pad sebagai ABBM.
- (iii) Menguji kesan kit yang dibangunkan ke atas kognitif para pelajar.
- (iv) Mengenal pasti penilaian pelajar terhadap kit yang dibangunkan (mesra pengguna dan menarik minat) dalam membantu meningkatkan pemahaman ketika proses pembelajaran.

## PERSOALAN KAJIAN

Kajian ini dijalankan bertujuan untuk mendapatkan jawapan bagi persoalan-persoalan kajian berikut:

- (i) Adakah proses P&P bagi topik Asas Pad memerlukan kit sebagai ABBM?
- (ii) Apakah rekabentuk yang sesuai untuk ABBM Model Asas Pad?
- (iii) Bagaimanakah membangunkan Kit Asas Pad?
- (iv) Adakah kit yang dibangunkan dapat meningkatkan kognitif para pelajar?

## INSTRUMEN KAJIAN

Dalam kajian ini, instrument yang akan digunakan adalah set soalan ujian yang mana akan diedarkan kepada 20 orang pelajar sebagai kumpulan rawatan dan 20 orang pelajar sebagai kumpulan kawalan melibatkan pelajar tingkatan 4 Pengajian Kejuruteraan Awam.

### **Keesahan produk**

Untuk mendapatkan keesahan kepada model yang dibina, pengkaji telah membuat pengesahan pakar. Pengesahan pakar dilakukan untuk menilai kesesuaian produk yang dihasilkan iaitu model asas pad sebagai kit mengajar. Untuk pengesahan pakar ini pengkaji telah memilih guru-guru yang berpengalaman di Kolej Vokasional Batu Pahat yang mengajar bidang kejuruteraan awam bagi menilai kesesuaian model sebagai kit pengajaran.

## Soal selidik

Soal selidik digunakan untuk mendapatkan data daripada pelajar. Aspek utama yang ditekankan dalam borang soal selidik tersebut adalah dari aspek tahap penerimaan pelajar terhadap model yang dibangunkan, iaitu dari aspek mesra pengguna, menarik dan mudah digunakan. Satu set borang soal selidik disediakan dan diedarkan kepada responden selepas selesai sesi P&P.

Soalan jenis likert digunakan dalam soal selidik ini. Soalan jenis ini lebih mudah ditadbir dan mempunyai format yang memudahkan data dianalisis (Mohamad Najib, 2003) dalam Arifin (2007). Jadual 1 di bawah adalah deskripsi Skala Likert Lima Mata yang digunakan dalam borang soal selidik.

**Jadual 1:** Skala likert lima mata (Mohammad Najib, 2003)

1(STS)	2(TS)	3(TP)	4(S)	5(SS)
Sangat tidak setuju	Tidak setuju	Tidak pasti	Setuju	Sangat setuju

Hasil perolehan data daripada borang soal selidik yang telah diisi diproses, dianalisis dan dinilai menggunakan perisian komputer untuk mendapatkan keputusan hasil dapatan. Semua data yang diperolehi melalui set soal selidik akan dianalisis dengan menggunakan perisian *Statistical Package for Social Science* (SPSS). Menerusi SPSS, data yang ringkas dan kompleks dapat dianalisis dengan cepat dan ia dapat dipesembahkan dalam bentuk peratusan dan jadual.

## Temubual berstruktur

Temubual berstruktur dijalankan bagi mendapatkan data daripada guru. Dua soalan berbentuk subjektif akan diajukan kepada guru tersebut. Aspek yang ditekankan adalah dari aspek model yang dibangunkan adakah rekabentuk ABBM yang dibangunkan ini sesuai dan mempunyai kebolegunaan dalam proses P&P.

## Kajian rintis

Chua (2006), menyatakan bahawa sebelum kajian sebenar ke atas responden dijalankan, set soal selidik diuji melalui suatu kajian rintis (*pilot study*) yang bertujuan untuk melihat kebolehlaksanaan atau kemunasabahan sesuatu kajian yang bakal dilakukan. Kajian rintis yang dibuat juga berfungsi untuk menguji dan membina keberkesanan instrument kajian serta menilai kesesuaian soalan kajian yang telah dibina. Menurut beliau lagi, kajian rintis harus dijalankan dengan menggunakan sebilangan kecil individu yang mempunyai latar belakang demografi yang serupa dengan responden kajian. Oleh yang demikian, seramai pengkaji telah menggunakan 10 orang pelajar tingkatan 4 Kejuruteraan Awam dari Kolej Vokasional Batu Pahat telah dipilih sebagai sampel bagi kajian rintis yang dijalankan,

Setelah responden selesai menjawab set soal selidik yang diberikan, setiap jawapan dianalisis dengan analisis item berasaskan pekali kebolehpercayaan *Alpha Cronbach* bagi menentukan item-item yang harus dikekalkan ataupun diasingkan dari set soal selidik ini. Menurut Abd. Ghafar (1999), beliau menyatakan bahawa kajian yang mencapai nilai alpha 0.6 hingga 0.9 adalah mempunyai kesahan dan kebolehpercayaan soalan yang tinggi. Ini dikukuhkan lagi dengan penyataan Konting (2000), bahawa meskipun tiada batasan khusus yang boleh digunakan bagi

menentukan pekali kebolehpercayaan yang sesuai bagi sesuatu alat ukur, pekali kebolehpercayaan yang lebih daripada 0.6 sering digunakan dan menjadi rujukan paling minimum untuk diterima.

### Tafsiran skor min

Bagi memudahkan analisis data dilakukan, julat min digunakan oleh pengkaji. Tafsiran Skor Min yang digunakan adalah seperti dalam jadual 2.

**Jadual 2:** Tafsiran skor min (Muhammad Najib,2003)

SKOR MIN	TAFSIRAN
4.51-5.00	Sangat positif
3.51-4.50	Positif
2.51-3.50	Neutral
1.51-2.50	Negatif
1.00-1.50	Sangat Negatif

### Kuasi eksperimen (Penyelidikan eksperimen)

Penyelidikan eksperimen merupakan satu-satunya jenis penyelidikan yang boleh menguji hipotesis untuk menentukan hubungan berbentuk sebab dan akibat (Gall, Gall & Borg, 2007). Dalam kaedah eksperimen, penyelidik menguji hipotesis untuk menentukan hubungan berbentuk sebab dan akibat dalam sistem yang tertutup dan terkawal. Struktur metodologi ini juga secara amnya adalah ringkas di mana penyelidikan eksperimen dilaksanakan apabila penyelidik ingin menentukan kewujudan hubungan antara pemboleh ubah yang tidak bersandar dengan pemboleh ubah bersandar.

Menurut Ary, Jacobs dan Razavieh (1996) meyakini bahawa penyelidik yang menemui dua situasi untuk penilaian dan perbandingan akan cuba mengubah salah satu situasi itu dengan memasukkan satu pemboleh ubah luaran. Selepas perubahan dilakukan kedua-dua situasi akan dinilai semula. Sekiranya berlaku perubahan kepada salah satu situasi tersebut, perubahan itu dianggap terjadi disebabkan oleh pemboleh ubah yang digunakan. Dalam erti kata lain, pemboleh ubah tidak bersandar dimanipulasikan untuk melihat kesan nya ke atas pemboleh ubah bersandar. Berikutan perubahan pada pemboleh ubah bersandar, penyelidik boleh menyimpulkan bahawa tiada pemboleh ubah lain selain daripada pemboleh ubah tak bersandar yang telah menyebabkan kesan tersebut.

Penyelidikan eksperimen ini adalah berbeza berbanding penyelidikan yang lain kerana penyelidik berupaya memanipulasikan pemboleh ubah bebas serta membuat keputusan untuk memberi rawatan yang sesuai ( apa yang akan dilakukan ke atas subjek penyelidikan tersebut), kepada siapa rawatan akan dijalankan, dan setakat mana rawatan akan diberi (Fraenkel & Wallen, 2006). Pemboleh ubah bebas yang lazimnya dimanipulasikan dalam penyelidikan eksperimen dalam bidang pendidikan termasuklah pendekatan instruksi, jenis tugasan, bahan mengajar, ganjaran yang diberi kepada pelajar serta corak soalan yang ditanya oleh guru. Pemboleh ubah bersandar yang sering kali diselidik pula ialah pencapaian akademik, minat dalam sesuatu mata pelajaran, motivasi serta sikap terhadap sekolah.

## Analisis

Ketika fasa analisis melibatkan beberapa proses penentuan serta mengenalpasti masalah yang ingin diselesaikan. Setelah sesuatu masalah dikenalpasti, maka proses analisis perlu dilaksanakan bagi mencari punca atau faktor yang menyebabkan masalah tersebut.

Dalam fasa ini masalah yang ingin diselesaikan akan dikenalpasti secara keseluruhannya. Fasa ini melibatkan beberapa proses penentuan serta mengenal pasti masalah yang ingin diselesaikan dengan cara terbaik. Pada fasa ini pengkaji menjalankan dua analisis iaitu seperti berikut:

- (i) Analisis terhadap masalah
- (ii) Analisis terhadap rujukan

## KESIMPULAN

Model Struktur Asas Bangunan iaitu Asas Pad Sebagai kit pengajaran yang telah dibina ini sesuai digunakan di kolej vokasional yang lain memandangkan silibus Pengajian Kejuruteraan Awam bagi seluruh kolej vokasional di Malaysia adalah sama.

Model asas pad yang dibina akan memudahkan pemahaman pelajar memandangkan asas yang sebenar terletak di bawah tanah dan tidak dapat dilihat di bahagian permukaan. Selain itu, model ini juga dapat dikaitkan dengan subjek lain bagi silibus kejuruteraan awam iaitu bagi subjek Taksiran di mana ianya melibatkan proses pengiraan bagi merekabentuk sesuatu asas pad. Penyelidik telah membangunkan model asas pad mengikut ciri-ciri yang telah ditetapkan dan pelajar dapat menerima rekabentuk model asas pad yang dibina dengan menekankan aspek yang ditentukan dalam pembangunan model ini iaitu dari segi mesra pengguna, mudah dibawa dan selamat digunakan.

## RUJUKAN

- Abd. Hamid, M. A. (2001). *Pengenalan Pemikiran Kritis dan Kreatif*. Skudai: Penerbit UTM ms 249-287.
- Abdul Ghafar, M.N. (2003). *Rekabentuk Tinjauan Soal Selidik Pendidikan*. Johor: Penerbit UTM Malaysia
- Abdul Jalil, M.K. (2000). *Proses dan Kaedah Rekabentuk*. Skudai: Universiti Teknologi Malaysia.
- Abdul Rahman, M.H. (2000). *Media Pengajaran: Penghasilan Bahan Pengajaran Berkesan*. Selangor : Penerbit UPM.
- Abdul Rashid, A.R., Abdul Talib, A.A, Md. Din, A.G. dan Haron, M. (1992). *Panduan Latihan Mengajar*. Kuala Lumpur : Dewan Bahasa dan Pustaka, Kementerian Pendidikan Malaysia.
- Abdullah, S., Abdullah, N., bachok, S. dan R. Kalyani (2005). *Internet Sebagai Media Dalam Pengajaran dan Pembelajaran: Ciri-ciri dan Aplikasinya*. Skudai : Seminar Pendidikan UTM.
- Abu Hassan, N. (1997). *Perancangan, Penerangan dan Pengurusan Media Pengajaran*. Edisi keenam Johor : Universiti Teknologi Malaysia.
- Alsagof, S.A. (1983). *Psikologi Pendidikan II: Psikologi Pembelajaran Dan Kognitif Bimbingan dan Kaunseling*. Selangor : Hereman Sdn. Bhd.
- Alsagoff, S.A. (1984). *Teknologi Pengajaran*. Kuala Lumpur : Dewan Bahasa dan Pustaka. 81-86.
- Arifin, M.A. (2007). *ABBM : Model Kedudukan Tetulang Dalam Struktur Bangunan*. UTHM : Tesis Sarjana Muda.

- Aris, B. , Yahaya, N. Harun, J. ,Tasir, Z. (2000). *Modul Teknologi Pendidikan*. Skudai : Universiti Teknologi Malaysia.
- Aris, B. Harun, J. Yahaya, N. dan Tasir, Z. (2000). *Teknologi Pendidikan : Siri Modul Pengajaran*. Johor : Penerbit UTM
- Arshad, M. Y. (1991). *Belajar Untuk Berjaya, Strategi Bagi Menguasai, Meminati dan Mendalami bahan Bacaan Pelajaran*. Kuala Lumpur. Pustak Antara.
- Ary, D. Jacobs, L.C., & Razavieh, A. (2002). *Introduction to Reseach in Education* (6<sup>th</sup> ed.) Belmont, CA: Wadsworth.
- Awang, M. (1999). *Psikologi Kognitif*. Kuala Lumpur : Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Badron, J. (1988). *Teknologi Bangunan*. Kuala Lumpur : Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Baharom *et al* (2007). *Kamus Dewan. Edisi keempat*. Cetakan Kedua. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa Dan Pustaka.
- Bandura, A.(1977). *Social Learning Theory*. New York: General Learning Press.
- Bilal Sidek, A.M. (1995). *Pengurusan Sumber Pengajaran dan Pembelajaran Sains Perpustakaan*. Luaa Lumpur : Darul Fikir.
- Bruner, J.S.(1961). *The Act Of Discovery*, dalam Harvard Educationl Review 31(1), ms 21-32
- Chua, Y.P. (2006). *Kaedah Penyelidikan*. Malaysia : Mc Graw-Hill (Malaysia) Sdn. Bhd.
- E.Walker, D. (1998). *Strategies For Teaching Differently*. California : Cowin Press Inc.
- Ee, A.M. (1996). *Murid dan Proses Pembelajaran. Asas Pendidikan 2*. Edisi ke-2. Shah Alam : Fajar Bakti Sdn Bhd.
- Ee, A.M. (2000). *Psikologi Pendidikan I*. Shah Alam : Fajar Bakti Sdn Bhd.
- Ee, A.M. (2002). *Pedagogi III*. Edisi Kedua. Shah Alam : Fajar Bakti Sdn. Bhd.
- Ee, A.M. (2003). *Psikologi Pendidikan II*. Shah Alam : Fajar Bakti Sdn. Bhd.
- Eggen. P & Kauchak, D.(2007) *Educational Psycology Windows on Classrooms* (edisi ketujuh). Upper Saddle River, New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Fraenkel, J.R., & Wllen, E. W.(2006). *How to Design and Evaluate Research in Education*. Boston MA: McGraw-Hill.
- Gagne, R.(1985). *Condition Of Learning*. New York: Holt, Rinehart and Winston.
- Gagne, R.M. & Briggs, L.J (2005) *Principles of Instructional Design* (edisi kedua). New York: Holt, Rinehart and Winston.
- Gall. M.D. , Gall. J.P. , & Borg, W.R.(2007). *Educational Reearch: An Introduction*. Boston: Pearson Education.
- Gay, L.R. (1996). *Eductional Research: Competencies For Analysis and Application* (5<sup>th</sup> Ed.). Upper Saddle River, NJ: Prentice-Hall.
- Gregg, L.W.(1972). *Cognition in Learning And Memory*. New York. Wiley
- Hassan, A.F. (2002). *Penggunaan Minda Secara Optimum Dlam Pembelajaran*. Kuala Lumpur: PTS Publication & Distributor Sdn. Bhd.
- Hussain, K. (1988). *Kaedah Pengajaran dan Pembelajaran Bahasa*. Subang Jaya : Penerbitan Senjaman (M) Sdn. Bhd.
- Hussain, K. (1988). *Pedagogi Bahasa*. Petaling Jaya : Longman Malaysia Sdn. Bhd.
- Hussain, K. (1997). *Psikologi Bilik Darjah*. Kuala Lumpur : Utusan Publication & Distribution Sdn. Bhd.
- Hussain, K. (1998). *Kaedah Pengajaran Dan Pembelajaran Bahasa*. Subang Jaya : Penerbitan (M) Sdn. Bhd.
- Hussain, K. (1999). *Pengajaran Lisan*. Kuala Lumpur : Kumpulan Budiman Sdn. Bhd.
- Ibrahim, M. K & Mohamed, N. (1999). *Pelajar Cemerlang*. Kuala Lumpur: Darul Nu'man.
- Jayus, M.Z. (2005). *Pembangunan dan Penilaian Kit Pengajaran Dan Pembelajaran Kemahiran Hidup Elektrik dan Elektronik Sekolah Rendah*. KuiTTHO : Tesis Sarjana Muda.

- Kassim A.H. (2000). *Kaedah Penyelidikan dalam Pendidikan 1*. Johor Bharu : Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Konting, M.M. (2000). *Kaedah Penyelidikan*. Kuala Lumpur : Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Lim, C.S. (2003). *Alat Bantu Mengajar Matematik*. Bentung : PTS Publisher and Distributor Sdn. Bhd.
- Long, A. (1980). *Pedagogi Kaedah Am Mengajar*. Petaling Jaya : Fajar Bakti And. Bhd.
- Long, A. (1991). *Pedagogi Kaedah Am Mengajar*. Kuala Lumpur : Fajar Bakti (M) Sdn. Bhd.
- Long, A. (2000). *Pedagogi – Kaedah Am Mengajar*. Kuala Lumpur : Fajar Bakti (M) Sdn Bhd.
- Mahyuddin, R. , Mohd, J. & Ab. Karim, K. (2000) *Psikologi Pendidikan II*. Petaling Jaya: Longman Malaysia Sdn. Bhd.
- Mat Adam@Awang, R. (2005). *Rekabentuk Model Sistem Paip Lekapan : Satu ABBM*. KUiTTHO : Tesis Sarjana Muda.
- Mohd Ali, H. (1996). *Strategi Belajar yang Berkesan*. Kuala Lumpur. Utusan Publisher & Distributors Sdn. Bhd.
- Mok, S.S. (2000). *Pedagogi Untuk Kursus Diploma Perguruan*. Subang Jaya : Kumpulan Budiman Sdn. Bhd.
- Mok, S.S. (2000b). *Pedagogi 2: Pelaksanaan Pengajaran*. Edisi Kedua. Kuala Lumpur : Kumpulan Budiman Sn. Bhd.
- Mok, S.S. (2001). *Pedagogi Untuk Kursus Diploma Perguruan Semester III*. Subang Jaya : Kumpulan Budiman Sdn Bhd.
- Mok,S.S. (2000). *Pedagogi II*. Kuala Lumpur: Kumpulan Budiman Sdn.Bhd.
- Ormrod, J.E.(2008). *Educational Psychology Developing Learners*(Edisi Keenam). Uppersaddle River, New Jersey:Pearson Prentice Hall.
- Osman, M. (2004). *Kemahiran Berfikir*. Kuala Lumpur: Institut Kemahiran Awam Negara (INTAN) ms 51-57.
- Parkinson, A. & Redmond, J.A. (2002). *The Impact of Cognitive Styles and Educational Computer Environments on Learning Performance*. Dublin, Ireland: Trinity Collage.
- Piaget, J.(1962). *Play, Dreams & Imitation In Childhood*. New York: Norton.
- Riding, R. & Raner, S. R. (2000). *Cognitive Style and Learning Strategies*. London: Fulton Publisher.
- Salleh, A. (1996). *Akhbar Dalam Darjah: Alat Bantuan Mengajar*. Kuala Lumpur : Utusan Publication & Distribution Sdn. Bhd.
- Sidin, R. (1998). *Pemikiran Dalam Pendidikan*. Shah Alam: Fajar Bakti.
- Tan, O.S., Parsons, R.D., Hinson, S.L., Sardo-Brown, D. (2003), *Educational Psychology. A Practitioner Research Approach* (An Asian Ed). Singapore: Thomson Learning.
- Turkington, C. A. (1999). *12 Langkah Ke Arah Daya Ingatan Cemerlang*. Petaling Jaya: Prentice Hall (M) Sdn. Bhd.
- Yahaya, R., Othman, N. Dan Karim, F. (2005). *Strategi Pembelajaran Pengalaman Berasaskan Model Kolb*. Jurnal Pendidikan 30. 113-128.
- Yusof, I. , Abu Bakar, A.A. , Abdul Latif, A.A. (2003). *Buku Teks Tingkatan 4&5, Pengajian Kejuruteraan Awam*. Kuala Lumpur : Dewan Bahasa Dan Pustaka.

Nurul Huda Omar (0197238198)  
Fakulti Pendidikan Teknik dan Vokasional, UTHM  
[gb120200@student.uthm.edu.my](mailto:gb120200@student.uthm.edu.my)

Ahmad Rizal Madar (0197301790)  
Universiti Tun Hussain Onn Malaysia  
[rizalm@uthm.edu.my](mailto:rizalm@uthm.edu.my)

Nurul Anis Abdul Halim (0137913503)  
*Universiti Tun Hussain Onn Malaysia*  
[gb120251@student.uthm.edu.my](mailto:gb120251@student.uthm.edu.my)

Wan Amanina Wan Ariffin (0139712867)  
*Universiti Tun Hussain Onn Malaysia*  
[gb120240@student.uthm.edu.my](mailto:gb120240@student.uthm.edu.my)

Nurul Shahidah Suhaime (0107082631)  
*Universiti Tun Hussain Onn Malaysia*  
[gb120233@student.uthm.edu.my](mailto:gb120233@student.uthm.edu.my)

Hasyamuddin Othman (0137228198)  
*Universiti Tun Hussain Onn Malaysia*  
[hasyam@uthm.edu.my](mailto:hasyam@uthm.edu.my)



## Enforcement of Minimum Wage Policy in Malaysia: Preliminary Findings on the Sentiments of Micro, Small and Medium Enterprises

YU-GHEE WEE, MOHD ROSLI MOHAMAD,  
NORAANI MUSTAPHA & SHARAN KAUR

### ABSTRACT

After storming through decades of debate, on the eve of Labour Day 2012, the Prime Minister of Malaysia announced the floor wage of RM900 (equivalent to USD300) and RM800 (equivalent to USD267) per month for Peninsular and East Malaysia respectively. Many employees, especially unskilled workers who live below the poverty line (earning less than USD250 per month) were overjoyed. However, such move has also invited concerns from various parties and even outraged small and medium enterprises (SMEs) which foresee the increase in operational costs, unemployment and even possible close-downs. This paper seeks to gather the opinions from micro, small and medium enterprises in Malaysia over the new wage policy and determine if the decided rate is acceptable, and most significantly, will these SMEs comply starting 2013? Two sessions of focus group discussion involving 20 entrepreneurs were conducted. Although majority of the entrepreneurs agree that such intervention helps to alleviate poverty, many voiced concerns over detrimental effects in the long run which include rise in local unemployment, heavy reliance on foreign workers, hike in inflation rate, increase in operating and labour costs, and even issues of differential in minimum wage between Peninsular and East Malaysia, whereby the latter reports higher costs of living. Many countries have practiced minimum wage policy -- some single minimum wage and others multiple, vary according to location, industry and sector and even performance-based. By collecting opinions from SMEs, this research aims to propose a win-win and feasible model of minimum wage enforcement that benefits both SMEs and workers at large. The findings from this research which structure the views and feedback accordingly by region, state, industry and sectors will be useful not only to all SMEs but also to the National Wage Consultative Council and the Ministry of Human Resources.

Keywords: Minimum wage, small and medium enterprises

### INTRODUCTION

The International Labour Organization (ILO) defines minimum wage as ‘The lowest level of remuneration permitted ... which in each country has the force of law and which is enforceable under threat of penal or other appropriate sanctions’. Minimum wages fixed by collective agreements made binding by public authorities are included in this definition. Earning a decent living – above the poverty line - is part of our human rights as stipulated in various conventions by the United Nations. As recommended by the National Wage Consultative Council (NWCC),

Malaysian government has set a minimum wage of RM900/month for Peninsular Malaysia and RM800/month for Sabah, Sarawak and Labuan. This will benefit 3.2 million private sector workers (25.8% of total employment) other than those in domestic services. The minimum wage will take effect six months from the date of the Minimum Wages Order is gazetted. Small firms with no more than five workers will be allowed to defer it for a further six months. All the formal private sector employees will be stipulated under the Minimum Wage Order. Domestic services such as domestic helpers and gardeners will be exempted (Teoh, 2012).

Various measures showed that Malaysia's labour market is characterised by 1) a high presence of low-skilled workers (70% of labour force), significantly higher than in Singapore (51%), Taiwan (67%) and South Korea (65%), and 2) over-reliance on low-cost, unskilled foreign workers, which have sustained the profitability of low-value-added business activity, giving businesses no incentive to move up the value chain. It also largely contributed to a dampening effect on wages. In setting the minimum wage, Malaysian government took into account social and economic considerations. The National Employment Returns 2009 study initiated by the Human Resources Ministry revealed that about 34% (Peninsular Malaysia=27.2%, Sarawak=48.1% and Sabah=63%) of 1.3 million private sector workers still earn well below the poverty line, less than RM700 – RM800 per month. Wages lag behind productivity growth. (Lee, 2012). A study by the World Bank shows that wage growth was 2.6% p.a. in the past 10 years compared to productivity growth of 6.7% p.a., suggesting suppression of wages, especially for low-paid workers, and also an inefficient labour market. It is expected that with this new minimum wage policy in place, a relatively high positive impact can be seen on the economy as any potential small loss of jobs will be more than covered by its multiplier effect as it puts more money in the hands of workers, thereby releasing pent-up consumption, albeit with some inflationary impact. There is strong empirical evidence that countries which implement a minimum wage tend to see a positive wage effect and a small negative employment effect among workers covered by the minimum wage legislation. Neighboring countries like Indonesia and Thailand have practiced minimum wage and encountered few major problems. However, the announcement on minimum wage on the 1st of May, 2012 received mixed reactions among Malaysians, and strong objections particularly from SMEs and activists who fear for long term detrimental effects on social and economic development. In a study by Card & Krueger (1995), it was found that in the 1990 ± 91 US minimum wage hike led to modestly lower poverty rates. Even & Macpherson (1996) disputed that minimum wage policies have an effect on poverty rates. These contradictory results provide little guidance for policy-makers.

Arguments for minimum wage reflects government's effort in reducing poverty as the income of at least 30% - 40% workers currently lie under the poverty line. Higher wages are able to stimulate productivity growth, which should be welcomed by employers. However, those against minimum wage caution that such move would interfere with market forces in wage setting, increase business costs, leading to higher inflation rate, as higher operational costs borne by SMEs will be passed on to consumers. Some even view this policy as 'populist measures' taken by the government as election is drawing near.

Hence, this study aims to gather collective opinions from SMEs on their thoughts and perceptions over the new minimum wage and most significantly, if they would comply and enforce it on their workers. Various feedback from SMEs on the rate of minimum wage, grace period required, effects of minimum wage and other related concerns would be sought after. It is

hoped that the findings would help in locating the best solution and win-win model of execution benefitting workers at large and not overburdening the employers. This research would also take another toll by exploring if SMEs favour multiple minimum wage by location/ industry/ sector despite of the many arguments for and against multiple minimum wage. Those against multiple minimum wage have always argued that if different locations or industries offer varying floor wage, it defeats the purpose of having a National Minimum Wage rate; and since minimum wage serves primarily as financial protection and key to poverty alleviation, single minimum wage is favoured. However, industrialisation and open market have disarrayed market forces to an extent that it is almost impossible to have one fix-it-all rate. Based on the long but compressed list of arguments, it is foreseen that the enforcement in the next 12 months on new minimum wage would be tough and highly challenging in this country. Therefore, this research hopes to address the concerns haunting the employers and attempt to reduce worker's poverty by suggesting the best model of execution to be implemented in Malaysia.

In sum, this research attempts to address three major research questions:

- Do SMEs favour the newly announced minimum wage and would they implement it?
- Can minimum wage policy alleviate poverty, and should this be achieved at the expense of possible effects such as increase in unemployment rate, inflation, factory close-downs, hike in business costs and others?
- Is there any more efficient alternatives SMEs can work on besides single minimum wage standardised for the whole country?

## LITERATURE REVIEW

Results from empirical studies on the effects of minimum wage have not been consistent either. Card (1992), and Card & Krueger (1995) found little evidence that federal minimum wage increases in 1990 and 1991 reduced employment. In an analysis of the effects of minimum wages on employment in Great Britain, Dickens et al. (1999) found that minimum wages significantly compress the distribution of earnings, but do not have a negative impact on employment. Moreover, in a study of the European labor market, Machin & Manning (1997) found little evidence that minimum wages have a 'bad' effect on jobs and some evidence that they have an equalizing impact on the distribution of income among families.

Arango and Pachon (2004) examined the effects of minimum wages on both family income per capita distribution and individual income distribution using a dynamic panel data set for the seven largest cities in Colombia from 1984 to 2001. They reported that the minimum wage increased the family and individual incomes only at the middle and the upper part of distribution. They concluded that there was no significant effect on the incomes at the bottom part of distribution, suggesting that the minimum wage was not effective to induce a higher standard of living for workers at the lower part of distribution.

A more comprehensive study was conducted by Lemos (2004, 2005) using panel data from 1982 to 2000 across six metropolitan regions in Brazil. Lemos (2005) found that the minimum wage strongly compressed the wage distribution as indicated by stronger effects in the lower percentiles of distribution. A more recent study by Pratomo (2012) indicates that an increase in minimum wage increases average wage of workers in Indonesia. This study also found that there is no significant effect of minimum wage at the bottom of wage distribution suggesting that

minimum wage is not effective in helping the lowest part of the wage distribution. The reason is the fact that there is a non-compliance issue with the minimum wage policy in Indonesia, particularly for workers in the lowest part of wage distribution.

Based on the account of various concerns and conflicting findings in literature, the government has tried to cushion the pain voiced by SMEs by allowing a period of one year for execution. Meanwhile, Ministry of Human Resources have started to train officers which would handle and monitor the practice of minimum wage. The National Wage Consultative Council (NWCC) plans to review minimum wage every two years. The government also hopes that within the next two to three years, the minimum wage for Sabah, Sarawak and Labuan can be streamlined with that of the Peninsular Malaysia. Before such review could take place, a study should be taken on whether such minimum wage would be complied by all SMEs and if the payment of RM900 and RM800 per month respectively for Peninsular and East Malaysia is seen as a burden or justifiable. If the grievances on part of employer are not addressed, the effectiveness of minimum wage might be severely affected. Weak enforcement and the risk of setting minimum wage at an unrealistically high level will lead to non-implementation and even displacement of low-paid workers in unemployment, resorting to reliance on foreign workers or informal employment.

Before official data collection takes place in January 2013, whereby full enforcement on minimum wage is in place, researcher gathered 20 entrepreneurs in late December and examined the following hypotheses. Preliminary findings from this focus group discussion will be used to formulate appropriate survey instrument to be administered later. Among propositions discussed were:

- SMEs in Malaysia agree with the minimum wage rate imposed by the government;
- SMEs in Malaysia intend to enforce minimum wage as imposed by the government;
- SMEs in Malaysia wants grace period to be further extended;
- SMEs in Malaysia view negatively on the effects of new minimum wage policy;
- The more negative perception SMEs have towards new minimum wage policy, the more unlikely they are to enforce it;
- SMEs favor multiple minimum wage by location/ industry/ sector over single minimum wage.

## RESEARCH METHODOLOGY

This research aims to involve at least 1000 micro, small and medium enterprises in Peninsular Malaysia, Sabah and Sarawak starting January 2013. Secondary data such as statistics and published materials from NWCC and MOHR with regards to minimum wage are particularly useful as point of reference. Should time and cost allow, researchers will visit neighbouring countries (for example, Indonesia and Thailand) to understand how minimum wage is practiced and implemented widely. This will be followed by instrument design (survey and interview questions) to be responded by SMEs entrepreneurs or representative from human resource department. SMEs participating in this study will be stratified according to type of industry, followed by the state they are located at. According to Malaysian Institute of Economic Research, the sectors which have the highest percentage of workers in the lower income bracket are listed below. It is also implied that these industries have the highest proportion of foreign labor.

- Manufacturing (e.g. glove, food, wood-related and electronics)
- Retail (e.g. department stores and supermarkets)

- Hotel, F&B (e.g. restaurants, hawker centers and small eateries)
- Security and Landscape
- Agriculture including plantations, aquaculture and fishing industries)

In order to obtain a comprehensive feedback representing SMEs in Malaysia, data collection effort will take place in five regions: northern region (Kedah, Perlis, Penang and Perak); central region (Kuala Lumpur, Selangor, Putrajaya and Negeri Sembilan); southern region (Malacca and Johore); east coast region (Kelantan, Terengganu, Pahang) and East Malaysia (Sabah, Sarawak and Labuan). Expected sample size of SMEs participating in this research would be at least 1000. Questionnaires will be distributed to SMEs who agree to participate. Quantitative data will be analysed using PASW statistics 18.0 and Amos 8.0 on (depending on relevancy) whereas qualitative data will be coded using NVIVO 8.0. Amongst analyses to be employed for this research include descriptive, exploratory factor analysis, reliability tests, reliability test, correlation, regression, confirmatory factor analysis, and structural modelling.

Before approaching SMEs country-wide for data gathering purposes, researchers have held two focus group discussions involving 20 entrepreneurs, in order to gather their perceptions and opinions with regards to the policy. The outputs from these discussions serve good as the starting points for researchers to form a feasible and practical research framework, addressing the research objectives.

Early discussions with 20 entrepreneurs revealed somewhat mixed reactions. Although majority of the entrepreneurs agree that such intervention helps to alleviate poverty, many voiced concerns over detrimental effects in the long run which include rise in local unemployment, heavy reliance on foreign workers, hike in inflation rate, increase in operating and labour costs, and even issues of differential in minimum wage between Peninsular and East Malaysia, whereby the latter reports higher costs of living. The outcome of propositions discussed among 20 entrepreneurs is summarised in Table 1.

**Table 1:** Preliminary Feedback Gathered from Twenty Entrepreneurs

	Yes	No	Not Sure
SMEs in Malaysia agree with the minimum wage rate imposed by the government.	2	14	4
SMEs in Malaysia intend to enforce minimum wage as imposed by the government.	0	8	12
SMEs in Malaysia wants grace period to be further extended.	16	0	4
SMEs in Malaysia view negatively on the effects of new minimum wage policy.	9	7	4
The more negative perception SMEs have towards new minimum wage policy, the more unlikely they are to enforce it.	14	1	5
SMEs favor multiple minimum wage by location/ industry/ sector over single minimum wage.	6	6	8

Among the concerns voiced out by the entrepreneurs are as follows:

*'...I suggest that the NWCC justifies the policy by explaining how the amount of floor wage is decided upon..., there are many unaddressed questions since society is not educated on why RM900 in Peninsular Malaysia and RM800 in Sabah and Sarawak...'*

*'...The question here is whether such enforcement on minimum wage could really alleviate poverty? We do not need an economist to tell how the supply and demand work here. When everyone earns more, consumption rates are bound to increase, and price hikes will lead to inflation subsequently...'*

*'... I can pay the workers the amount as stipulated, but when does the government plan to revise it? Or is this amount fixed for another next ten years? Can someone assure this?...'*

*'...I am surprised to find other countries like Indonesia and Thailand practising multiple minimum policy? Is it not possible then in our country?*

*'...I request all parties extend the grace period. As a matter of fact, I cannot afford to pay my factory workers because productivity and profit do not permit me to. Instead of closing down soon, I might need to reduce the number of employees in my factory... that would mean unemployment to them. Are we then doing the right thing? Poverty alleviation?...*

## CONCLUDING REMARKS

The above preliminary findings gathered from the entrepreneurs prove useful for the formulation of a concrete and research framework for this study. Significantly, although entrepreneurs agree such intervention might help alleviate poverty, the joy and happiness could be shortlived. It is advisable for the stakeholders and government to relook into the mechanism of enforcing the policy and examine various alternatives. Most importantly, this final output of this research helps to:

- To investigate the sentiments and reactions among SMEs towards the newly announced minimum wage of RM900 and RM800 per month for Peninsular and East Malaysia respectively;
- To assess rate of compliance, intention to comply and rate of resistance towards minimum wage
- within the grace period of six months to one year, effective from the date of Minimum Wage
- Order is gazetted;
- To investigate effects as perceived by SMEs on the enforcement of minimum wage ranging
- from unemployment, foreign workers employment, increase in business costs, hike in inflation, effect on foreign direct investments to many more.
- To investigate if multiple minimum wage according to location, industry and sectors is more favourable and possible to be executed, with reference to minimum wage practices in neighbouring countries.

## REFERENCES

- Arango, C. A. and Pachon, A. *Minimum Wages in Colombia: Holding the Middle with a Bite on the Poor*. mimeo Banco de la Republica/World Bank, 2004.
- Card, D. Using regional variation in wages to measure the effects of the federal minimum wage, *Industrial and Labor Relations Review*. 1992, **46**: 22± 37.

- Card, D. & Krueger, A. B. *Myth and Measurement: The New Economics of the Minimum Wage*, Princeton, NJ, Princeton University Press, 1995.
- Dickens, R., Machin, S. & Manning, A. The effects of minimum wages on employment: theory and evidence from Britain, *Journal of Labor Economics*. 1999, **17**(1): 1± 22.
- Even, W. E. & Macpherson, D. A. Consequences of minimum wage indexing, *Contemporary Economic Policy*. 1996, **14**: 67± 77.
- Lee, H.G. 'Minimum Wage: Curse or Cure?' CIMB Analyst Report. Available Online, 2012.
- Lemos, S.. Minimum Wage Policy and Employment Effects: Evidence from Brazil. *Economia*. 2004, **5**(1): 219-266.
- Machin, S. & Manning, A. Minimum wages and economic outcomes in Europe, *European Economic Review*. 1997, **41**(3± 5):733 ± 742.
- Pratomo, D.S. Minimum wage effects throughout the wage distribution: Evidence from Indonesia. *European Journal of Economics, Finance and Administrative Sciences*. 2012, **44**.
- Teoh, S. Minimum wage gazette on July 1, takes effect in January 2013', Online article from News Straits Time, 13 June 2012.

## Enhancing Shariah Audit and Governance: View of Regulators, Shariah Committee and Shariah Reviewers

SUPIAH SALLEH, ZURINA SHAFII & MUSTAFA MOHD HANEFAH

### ABSTRACT

Shariah Governance Framework (SGF) issued by the BNM (2010) proposed that the audit scope shall covers audit on financial statements, Shariah governance audit and audit on people, information technology and processes. The components in the audit scope shall also extensively reflect the overall operations of the IFI. SGF (BNM 2010) is silence with the detail aspect on the scope of Shariah audit. Thus, the objective of this paper is to enhance the practice of Shariah audit and governance in the Islamic banks in Malaysia based on the inputs from the regulators (BNM), Shariah Committee and Shariah Reviewers on the extended scope of Shariah audit practices. The extended scope of Shariah audit is to complement the existing practice as outline in SGF. This study attempt to view inputs from the regulators, Shariah Committee and Shariah Reviewers as the parties that provide the guide and input to enhance the practice of implementers i.e. Shariah auditors and external auditors. This study solicits data from the individuals that directly related to the operations and Shariah compliance in 22 IFIs based in Malaysia. The regulators are representative from Jabatan Perbankan, Insurans dan Takaful (JPIT) department and other related department of BNM are included in the population due to their responsibilities in oversee the overall operations of Islamic banks. The study finds that the components in the audit scope shall also extensively reflect the overall operations of the IFIs. It is the responsibilities of the Shariah auditor of the IFIs to work out the necessary scope based on their internal requirements for Shariah audit to be beneficial to the stakeholders of the IFIs. This study contributes to the literature on Shariah audit scope and brings about the practical implications to improve Shariah audit practices by internal and external auditors.

Keywords: Shariah audit, Shariah assurance, Shariah governance

### INTRODUCTION

The issuance of Shariah Governance Framework (BNM, 2010) by the Central Bank of Malaysia has enlightened the practice of Shariah audit and governance in ensuring Shariah assurance in the IFIs. This framework supersedes the Guidelines on the Governance of Shariah Committee for the Islamic Financial Institutions issued in 2004 by Central Bank of Malaysia. This is also due to the expectation of the key stakeholders of the IFI pertaining to the Shariah compliance process. The framework highlights that Shariah Audit refers to the periodical assessment conducted from time to time, to provide an independent assessment and objective assurance designed to add value and improve the degree of compliance in relation to the IFI's business operations, with the



main objective of ensuring a sound and effective internal control system for Shariah compliance. The function of shariah audit should be performed by internal auditors, who have acquired adequate Shariah-related knowledge and training. In addition, the internal auditors may engage the expertise of the IFI's Shariah officers in performing the audit, as long as the objectivity of the audit is not compromised. Shariah audit in the IFI shall be conducted at least on an annual basis, verifying that the IFI's key functions and business operations comply with Shariah.

The demand for Shariah audit practices is mainly to strengthen the Shariah compliance and enhance the integrity of the IFIs. Shariah audit arise due to the different nature and characteristics that exists in the Islamic banking practices. Many Islamic banking scholars, identified the nature of Islamic banking should be different from the conventional banks (Chapra and Ahmed, 2002, Iqbal and Mirakhor, 2007, Dusuki, 2007, Dusuki, 2011). The absence of proper Shariah governance in the institutions will leads to the collapse of the whole Islamic Financial system in the institutions. Thus, Shariah audit is deem significant since the absence of it is a serious loophole in the Islamic financial system that is now fast expanding, with 17 stand-alone Islamic banks in Malaysia (Abdul Rahim, 2009).

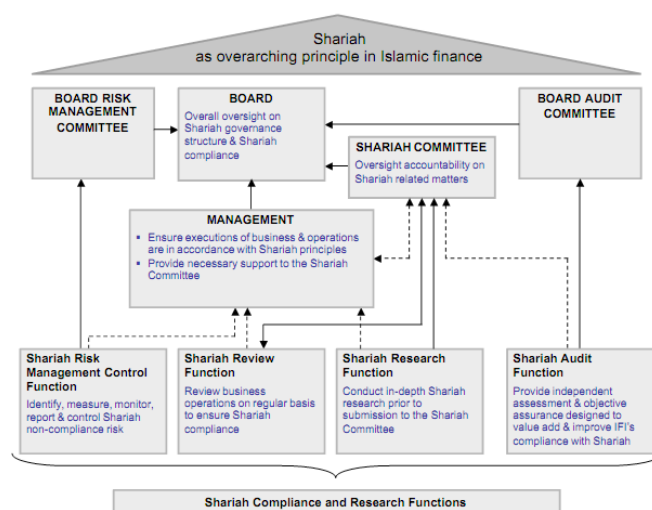


Figure 1: Shariah Governance Framework Model for Islamic Financial Institutions

Based on Figure 1, the scope of Shariah audit in Shariah Governance Framework Model (BNM 2010) covers all aspects of the IFI's business operations and activities, including:

- i. Audit of financial statements of the IFI;
- ii. Compliance audit on organisational structure, people, process and information technology application systems; and
- iii. Review of adequacy of the Shariah governance process.

The discussions on the audit scope are derived from the SGF issued by the BNM (2010). It is proposed that the audit scope shall covers wide areas other than stipulated in the SGF such as Shariah audit shall also be conducted on risk management, marketing strategy, and Takaful operations. The components in the audit scope shall also extensively reflect the overall operations of the IFI. However, since the SGF is silent on the sub-components of the audit scope, it is the responsibilities of the auditor of an IFI to determine the components according to the relevant needs. Since SGF (BNM 2010) is silence with the detail aspect on the scope of Shariah audit, this research propose an extension to the scope of Shariah audit as address in the SGF (Bank Negara Malaysia (BNM), 2010).

Thus, the objective of this paper is to enhance the practice of Shariah audit and governance in the Islamic banks in Malaysia based on the inputs from the regulators (BNM), Shariah Committee and Shariah Reviewers on the extended scope of Shariah audit practices. The extended scope of Shariah audit is to complement the existing practice as outline in SGF (BNM, 2010). This study attempts to view inputs from the regulators, Shariah Committee and Shariah Reviewers as the parties that provide the guide and input to enhance the practice of implementers i.e. Shariah auditors and external auditors.

## LITERATURE REVIEW AND RELATED THEORIES IN SHARIAH AUDIT

The term Shariah audit (التدقيق الشرعي) is relatively a new term in Shariah (Chik, 2011). Islamic religious auditing or Shariah audit provides an institution to solicit advice and also to monitor performance so that the IFIS abide to the Shariah. The Islamic concepts highlighted the differences between Islamic and Western business practices. For example, the Islamic Shariah prohibits, among other things, the payment and receipt of *riba* or usury (Quran 2: 275-276), gambling (Quran 5:90), hoarding (Quran 9:34) and speculation (Qureshi, 1976). Besides that, Islam also forbids any investing or dealing in alcohol, pork and other activities which are considered unlawful from the Islamic perspective. The need for Shariah audit stem from the requirement that the IFI should comply with the Shariah. If religious auditors find any violation of the Islamic principles in the operation of organization, then this should be reported in the organization's financial statement as in the case of external auditor reporting their opinion on the true and fair view of the organization's financial position.

Shariah Governance Framework (BNM, 2010) highlights on the implementation of Shariah audit in the IFIs. This research departs from the SGF (BNM, 2010) model on Shariah audit practices. Shariah audit practices as outline in the SGF (BNM, 2010) model can be related to Agency theory in terms of its principle and agent basis; and Stakeholder theory in terms of the parties that related to the operations of the Islamic banks. For the purpose of this research, the agency theory characteristics differ in the IFIs. Safieddine (2009) highlights two main characteristics of agency theory in IFIs mainly:

- i. The need to comply with the Shariah
- ii. The rights of depositors and IAHs pertaining to the separation of cash flow and control rights

The depositors, shareholders and investors of the IFIs are concerned with their funds to be in compliant with the Shariah. In the case of Islamic financial institutions, Chapra and Ahmed (2002) observe that agency problems may affect a bank's credibility, as well as its ability to attract investors. They provide evidence that almost 86 per cent of depositors in Bahraini Islamic banks and almost 95 per cent in Sudanese Islamic banks are prepared to withdraw their funds if those banks failed to operate in accordance with Shariah. The SGF(BNM, 2010) should inclined towards the stakeholder value orientation, where its governance style aims at protecting the wider group of stakeholders.

Even though the function of Shariah audit is highlighted in the framework but the detailed practice and legal implication are still lacking. The model of Agency theory and Stakeholder theory from the Islamic perspectives raises an issue of the design of an efficient audit structure of IFIs within an Islamic paradigm. It is very important to identify characteristics, values, norms and behavior of Agency theory and Stakeholder theory from an Islamic perspective. Based

on the gap that arise in the Agency theory and Stakeholder theory, Shariah audit practices are the best mechanism in protecting and resolving problems arising from the potential conflicting rights and responsibilities in different fields specifically in the IFIs.

## METHODOLOGY

This research collects data through questionnaire survey method. There are different methods for data collection identified in the literature, including mail, face-to-face, telephone, electronic mail, and a combination of these methods (Sekaran and Bougie, 2009). The decision to choose a survey method may be based on a number of factors that include sampling, type of population, question form, question content, response rate, costs, and duration of data collection (Cooper and Schindler, 2006). The instrument used in this research will be a mail survey questionnaire. The target respondents will read the questions themselves and mark answers on a questionnaire. The subjects for questionnaire distribution are the regulators, the Shariah Committee and the Shariah Reviewer in the Islamic banks.

### Population and Sample

Sample is defined as part of the target population, carefully selected to represent the total population (Cooper & Schindler 2006). The process of sampling involves selecting a sufficient number of cases from the target population to make conclusions about the whole population, including the process to determine population, sampling frame, sampling method, sample size, and sample selection (Sekaran, 2000).

The questionnaires were distributed to the individuals that directly related to the operations and Shariah compliance in 22 IFIs having their operations in Malaysia. The lists of IFIs are gathered through the BNM website<sup>1</sup>. The target population in this study is defined as all individuals in Islamic banks that are aware and related to Shariah audit practices which are the Shariah Committee; the practitioners (internal auditors, external auditors and Shariah officers) and the stakeholders. The regulators are representative from Jabatan Perbankan, Insurans dan Takaful (JPIT) department and other related department of BNM are included in the population due to their responsibilities in oversee the overall operations of Islamic banks.

A sampling frame is a list of representative persons in a target population from which the sample may be drawn (McPhail, 2001). The sample unit in this study is the individual, who are related to the Shariah audit practices. The final sample of the regulators, Shariah Committee; the practitioners (internal auditors, external auditors and Shariah officers) and the stakeholders are illustrated as follows in Table 1:

**Table 1:** Distribution of the Survey Questionnaires

	Subjects	Population	Sample distribution	Sample representative	Received
1.	Shariah Committee	113	65	39%	12
2.	Shariah Reviewer	110	64	39%	13
3.	Regulators (BNM)	60	36	22%	28
	TOTAL	283	165	100%	53

<sup>1</sup> <http://www.bnm.gov.com>

These groups were chosen because they have been identified as primary parties that involved in Shariah audit practices. The sample size is drawn based on the table for Determining Random Sample Size from a Given Population (Sekaran and Bougie, 2009, Krejcie et al., 1970). The respond rate of the study is 32%. Previous study conducted by Kasim (2009) on Shariah audit, the sample used for the study is approximately 155 respondents using similar target group. The study managed to receive 55% response from the total sample. Another study done by Yaacob (2012) which also use similar target group held in Brunei gathered the same rate of response. Thus, the sample derived above should adequately reflect the total estimated population.

The survey instrument used was based on the past literatures and interviews with the experts in Shariah audit. The experts identified in this research are the academicians and the practitioners in the IFIs in Malaysia. A pilot study has been conducted to ensure the validity of the instruments. These instruments included questions designed to elicit opinions on the framework, scope, competency, role and nature of Shariah auditing, regulations reporting and performance of Shariah auditors. The survey instrument consisted of three primary sections: (1) a set of questions designed to obtain biographical information and personality variables about the respondents; (2) a set of questions designed to elicit opinions on the framework, scope, competency, role and nature of Shariah auditing, regulations, reporting and (3) a set of questions used to identify the attributes associated with the Shariah auditors' performance. However for the purpose of this research, the findings will only highlight on the extended scope of Shariah audit in order to meet the objective of the paper.

## ANALYSIS AND FINDINGS

All data are based on a 5 point-Likert-based scale which is considered as ordinal data. The scale range from 1) strongly disagree to 5) strongly agree. Thus, the study utilized a non-parametric test in all the analyses performed. This is based on the Kolmogorov-Smirnov test, which was utilized to test the normality of each of the factor involved. The p-value of all the 15 factors was less than 0.05 which indicated that the variables were not normally distributed. Previous study done on conducted. Therefore, the non-parametric test was the best option to proceed with all the analyses. Based on the 53 respondents only 23% of them hold accounting qualification which is the regulators. None of the Shariah committee members and Shariah reviewers that responded to the study holds accounting qualification. It seems that most of the Shariah Committee members and Shariah reviewer qualified in Shariah and law qualification but none of them qualified in accounting and finance. The summarized qualification according to respondents is illustrated in Table 2.

The data is analyzed using the SPSS version 20. To check for reliability, Cronbach alpha test is performed to ensure the instrument consistently measures whatever it should measures. Based on the test, the alpha value is at 0.72. If the value exceeds 0.60, then the scale is said to have internal consistency and hence reliable. Thus, the data used in this research is reliable since the alpha value is 0.72.

**Table 2: Respondents' Qualification**

Designation	Accounting Qualification		Shariah Qualification		Law Qualification		TOTAL
	YES	NO	YES	NO	YES	NO	
1 Shariah Committee	0 (0%)	12 (100%)	11 (92%)	1 (8%)	11 (92%)	1 (8%)	12
2 Shariah Reviewer	0 (0%)	13 (100%)	8 (62%)	5 (38%)	7 (54%)	6 (46%)	13
3 Regulators (BNM)	12 (43%)	16 (57%)	8 (29%)	20 (71%)	3 (11%)	25 (89%)	28
TOTAL	12 (23%)	41 (77%)	27 (51%)	26 (49%)	21 (40%)	32 (60%)	53

In general, the current scope of Shariah audit outlined by BNM in SGF is sufficient. This is supported through the mean value of respondent which is 2.83. It reflects that most of the respondents disagree with the statement that the current scope of Shariah audit is not sufficient. Based on Table 43 below 35.8% and 37.7% 'disagree' and 'somewhat agree' with the scope of Shariah audit as per SGF (BNM, 2010).

**Table 3: General Scope in Shariah Audit**

*The current scope of Shariah audit outlined by BNM in SGF is not sufficient*

Responses	Frequency	Percent
1 Strongly Disagree	2	3.8
2 Disagree	19	35.8
3 Somewhat agree	20	37.7
4 Strongly agree	2	3.8
<b>TOTAL</b>	53	100

This study also investigated the perception of respondents on the general scope of Shariah audit. The result is reported in Table 4.

52.8% of the internal auditors who is also act as the Shariah auditors should attest the financial statements of the Islamic banks for Shariah compliance. The mean score for this item is 3.67 which is more than 3.5 the cut off value of the Likert scale that reflect the overall respondents agree with the attestation of the financial statement. The current practice of Shariah audit in the Islamic banks is that the audit of financial statement is done by the external auditors to perform. Thus the internal auditors of the Islamic banks that perform Shariah audit will not repeat the job done by the external auditors. However, based on the survey it is necessary for the internal auditors to attest the financial statement of the Islamic banks especially on the Shariah issues in the financial statements.

Table 6 shows that 58.5% agree that Shariah audit should cover the internal control system of an Islamic bank. The mean value shows an average of 4.32 responses. According to Hanefah et al. (2011) an Internal Control for Shariah compliance should be designed and operated to provide

reasonable assurance that an IFI's objectives are being achieved in the following categories: effectiveness and efficiency of operations, reliability of financial reporting, and compliance with applicable laws, regulations, accounting and auditing standards.

**Table 4:** Perception on General Scope of Shariah Audit (Mean score)

No.		Shariah Committee (n=12)	Shariah Reviewer (n=13)	Regulators (BNM) (n=28)	Mean value
1.	The current scope of Shariah audit outlined by BNM in SGF are not sufficient	3.000	3.33	2.53	2.83
2.	The internal auditors should attest the financial statements of the Islamic banks for Shariah compliance	4.25	4.11	3.35	3.67
3.	Shariah audit should cover the Internal control system of an Islamic bank.	4.50	4.33	4.21	4.32
4.	The scope on compliance covers organizational, structure, people, process and information technology only.	3.83	3.22	3.21	3.43

**Table 5:** General Scope in Shariah Audit

*The internal auditors should attest the financial statements of the Islamic banks for Shariah compliance*

	Responses	Frequency	Percent
1	Strongly Disagree	4	7.5
2	Disagree	4	7.5
3	Somewhat agree	7	13.2
4	Strongly agree	28	52.8
	<b>TOTAL</b>	53	100

**Table 6:** General Scope in Shariah audit

*Shariah audit should cover the Internal control system of an Islamic bank.*

	Responses	Frequency	Percent
1	Strongly Disagree	1	1.9
2	Disagree	1	1.9
3	Somewhat agree	31	58.5
4	Strongly agree	20	37.7
	<b>Total</b>	53	100

**Table 7:** General Scope in Shariah Audit: *The scope on compliance covers organizational, structure, people, process and information technology only.*

	<b>Responses</b>	<b>Frequency</b>	<b>Percent</b>
1	Disagree	14	26.4
2	Somewhat Disagree	13	24.5
3	Agree	15	28.3
4	Strongly agree	11	20.8
	<b>TOTAL</b>	53	100

Based on SGF (BNM, 2010) the scope on compliance covers organizational structure, people, and process and information technology. About 26.4% disagree on it. 28.3% agrees that Shariah compliance should covers as mentioned by SGF only. However, the mean value in Table 4 is 3.43 which is less that the cut off value of 3.5. Thus, it can be concluded that the respondent agree to extend the scope of Shariah compliance to a wider dimension.

In addition to the current scope of Shariah audit, respondents were asked on their opinion on the extended scope of Shariah audit. Table 8 summarises the findings.

**Table 8:** Perception on Extended Scope in Shariah Audit (Mean score)

<b>No.</b>	<b>Extended Scope</b>	<b>Shariah Committee</b>	<b>Shariah Reviewer</b>	<b>Regulators (BNM)</b>	<b>Mean Value</b>	<b>Freq</b>	<b>%</b>
1.	Human Resource Management	4.41	3.75	3.42	3.69	19	35.8
2.	Business policies	4.41	4.51	4.28	4.24	31	58.5
3.	Process and procedures	4.50	4.33	4.53	4.47	26	49.1
4.	Zakat calculation and payment	4.50	4.33	4.46	4.43	26	49.1
5.	Contracts and agreements	4.58	4.33	4.57	4.52	28	52.8
6.	Environment impact on operations	4.41	3.88	3.89	4.03	25	47.2
7.	Social contribution	4.41	3.77	4.10	4.07	22	41.5
8.	Marketing and advertising	4.41	4.00	4.28	4.22	23	43.4
9.	Income purification	4.58	4.44	4.64	4.58	31	58.5
10.	Assessment of financial resource management	4.41	3.55	4.28	4.20	26	49.1

The respondent agreed that the extended scope in Shariah audit should cover the area of business policies, process and procedures, zakat calculation and payment, contracts and agreements, environment impact on operations, social contribution, marketing and advertising, income purification and assessment of financial resource management. However, the area of

human resource management received little attention from the respondent since the mean value is only 3.69. Only 35.8% 'somewhat agree' on the extended scope of Shariah audit on human resource management.

Shariah audit on human resource management is important to audit on human resource policy. In ensuring the Shariah compliance aspect Shariah audit must address the issues such as the dress code of the employees, male staff working hours during Jumaat prayer, employees' trainings on products offered by IFIs and any other human resources issues identified by the Shariah Committee (Hanefah et al., 2011). Shariah Committee of an IFI must ensure that the policy is being followed through Shariah audit and regular check must be properly addressed. In the event of Shariah non-compliant, it must be rectified immediately.

## CONCLUSION

It is the requirements of an IFI to carry out their activities in accordance with the principles of Shariah. Thus, it is no doubt that the Shariah audit functions shall be in place in the IFIs. In this regard, it is essential to have a comprehensive, robust and well-functioning Shariah control system to ensure that all products and services approved and provided by the IFIs are widely recognized as being Shariah compliant, not only at the point of approval or rectification, but also in terms of ongoing operations. Therefore, all processes and procedures relating to each product, service or other Shariah compliance-related responsibility for the relevant department must be well delineated, understandable and proper checks and balances are in place.

The discussions on the audit scope in this research are derived from the Shariah Governance Framework issued by the BNM. However, it is proposed that the audit scope shall cover wide areas other than stipulated in the SGF such as discussed above. The components in the audit scope shall also extensively reflect the overall operations of the IFIs. Since the SGF is silent on the sub-components of the audit scope, it is the responsibilities of the Shariah auditor of the IFIs to determine according to the niche. The findings of this paper contribute to the literature on Shariah audit scope. The findings on the extended scope of Shariah audit practices also could be used to enhance the practice of Shariah audit and governance in the Islamic banks.

## ACKNOWLEDGEMENTS

This research is benefited from the funding of the Fundamental Research Grant Scheme (FRGS) of the Ministry Higher Education (Developing Halal Compliance Model for Halal Food Production Companies (JPT Code: FRGS/1/2012/SS05/USIM/02/3, USIM code: USIM/FRGS-FEM-32-50912).

## REFERENCES

- Abdul Rahim, A. R. 2009. Absence of Shariah Audit: A 'Serious Loophole' *The Malaysian Reserve* [Online]. [Accessed Monday, June 29].
- Bank Negara Malaysia (BNM) 2010. Shariah Governance Framework. Malaysia.
- Chapra, M. U. & Ahmed, H. 2002. Corporate Governance in Islamic Financial Institutions, Islamic Development Bank. *Islamic Research Training And Institute Periodical* No.6.



- Chik, M. N. 2011. Shariah Audit; Shariah Perspective. *in: AIBIM, IIUM, ISRA & MTA (Eds.) International Shariah Audit Conference*. Kuala Lumpur.
- Cooper, D. R. & Schindler, P. S. 2006. *Business Research Method*, Irwin/Mcgraw Hill, Boston.
- Dusuki, A. W. 2007. The Application of Shari'ah Framework to Stakeholder Management. *A Paper presented at the International Conference on Management from Islamic Perspectives" Organized by the Department of Business Administration, International Islamic University Malaysia*. Kuala Lumpur, .
- Dusuki, A. W. 2011. Ethical and Social Responsibility Models for Islamic Finance. *ISRA Research Report*. Kuala Lumpur: ISRA.
- Hanefah, H. M. M., Shafii, Z., Salleh, S. & Zakaria, N. 2011. Governance And Shariah Audit in Islamic Financial Institutions. USIM.
- Iqbal, Z. & Mirakhor, A. 2007. *An Introduction to Islamic Finance: Theory Aand Practice*, Asia, John Wiley and Sons.
- Krejcie, V. R., Morgan & W, D. 1970. Determining Sample Size for Research Activities", *Educational and Psychological Measurement*.
- Mcphail, K. 2001. The other Objective of Ethics Education: Re-Humanising the Accounting Profession. A Study o Ethics Education in Law, Engineering, Medicine, and Accounting. *Journal of Business Ethics*, Pp 279-298.
- Safieddine, A. 2009. Islamic Financial Institutions and Corporate Governance: New Insights for Agency Theory. *Corporate Governance: An International Review.*, 17, 142-158.
- Sekaran, U. & Bougie, R. 2009. *Research Methods for Business: A Skill Building Approach*, John Wiley and Sons.
- Yaacob, H. Issues and Challenges of Shariah Audit in Islamic Financial Institutions: A Contemporary View. 3rd International Conference on Business and Economic Research ( 3rd ICBER 2012 ) 2012 Golden Flower Hotel, Bandung, Indonesia.

**Supiah Salleh**

*Faculty of Economics and Muamalat,  
&Islamic Finance and Wealth Management Institute (IFWMI),  
Universiti Sains Islam Malaysia  
chuyah@usim.edu.my*

**Associate Professor Dr. Zurina Shafii**

*Faculty of Economics and Muamalat,  
&Islamic Finance and Wealth Management Institute (IFWMI),  
Universiti Sains Islam Malaysia  
zurina.shafii@usim.edu.my*

**Professor Dr. Hajah Mustafa Mohd Hanefah**

*Faculty of Economics and Muamalat,  
Universiti Sains Islam Malaysia  
mustafa@usim.edu.my*

## The Advent of Dynamic Jurisprudence on the Enforcement of Constitutional Remedies in Public Law

NORMAWATI HASHIM

### INTRODUCTION

After more than 55 years of independence, the development of the Malaysian public law on judicial review relating to enforcement of fundamental rights is still not in a satisfactory state. The uncertain jurisprudence and some weaknesses in the constitutional framework of the Malaysian Constitution 1957 weaken the Malaysian public law on the enforcement of constitutional remedies. Hence, the public law is not vibrant enough to cope with the challenges under the WTO era. Eventually, the Malaysian public law is insufficient to defend and protect the country and its people from exploitation, especially against the modern businesses. This led to the quest for an appropriate dynamic public law model on enforcement of constitutional remedies to be adopted. With that, comparative study in other relevant common law jurisdiction that is progressive such India as is required. This jurisdiction is chosen because Article 226(1) of the Indian Constitution is similar to paragraph 1 to the Schedule of Courts of Judicature Act 1964 Malaysia. The former is one of the relevant constitutional provisions that form the basis for constitutional remedies in India. Therefore, the jurisdiction is the source of reference in searching for a dynamic jurisprudence and constitutional framework needed for the enforcement of constitutional remedies in public law..

This research aims to establish the essential needs of a dynamic jurisprudential approach and constitutional framework that is practical for an effective enforcement of constitutional remedies in public law. Based on a qualitative research method, the research examined the availability of the public law jurisprudence and constitutional framework of an efficient system such as India. For that reason the jurisprudence and the role of the Supreme Court in India is examined. This is to confirm that a dynamic jurisprudence and an efficient constitutional framework are necessary for the creation of a practical and effective enforcement of constitutional remedies in public law. Hence, a theoretical jurisprudential doctrine is adopted. The outcome of the research is the creation of a practical dynamic public law jurisprudence and constitutional framework on enforcement of constitutional remedies that are strong and progressive in facing regional and global challenges under the WTO era.

#### **Non-right based review under common law**

Judicial review which form the essential part of administrative law could not be denied as one of the most effective mechanism not only as a means to control powers of public authorities and enforcement of rights, especially fundamental rights but also an instrument to provide for an

appropriate relief to an affected person. In this perspective, the role played by the courts is crucial as the interpretation of the legal regime of judicial review lies with them. In general, judicial review involved both administrative and constitutional review. The former is on the traditional common law *Wednesbury* principle or *CCSU* review involving non-right based infringement in decision making process and the latter involved breach of fundamental rights (right based).

The law that governs judicial review in common law countries is the common law itself. This traditional common law review is restricted only to reviewing the decision making process of the authorities involving only violation of non-fundamental rights cases (non-right bases). The principle applied in determining whether any violation of such rights occurred is based on the *Wednesbury* or *CCSU* test. Hence, the traditional rules on judicial review are inherent from common law. These rules determine the extent of the court's power in exercising its jurisdiction on review of administrative actions or decisions.

However, these grounds were rigid and applied to challenge only on the decision making process and not complaint pertaining to the breach of human or fundamental rights. Thus, whenever there is a breach of the latter the inherent common law grounds on judicial review could not be used. Therefore, the grounds could not provide enforcement of constitutional remedies for violation of fundamental rights. Consequently, an individual could not receive an appropriate remedy for breaches of fundamental rights. As a result, an injustice occurred. For this reason, it is vital to find new ways of getting proper remedies in matters involving violation of fundamental rights. Hence, it is necessary to carry out a comparative study on the jurisprudence and constitutional framework in another other common law country that is progressive and dynamic such as India. To repeat, this jurisdiction is selected as Article 226(1) of the Indian Constitution is *in pari material* to paragraph 1 to the Schedule of Courts of Judicature Act 1964. The former is one of the relevant constitutional provisions that form the basis for constitutional remedies in India. This is elaborated more in this paper.

Due to the myth that Malaysian administrative law is the administrative review based on common law by virtue of *Wednesbury* or *CCSU* grounds, constitutional ground is not used even in cases pertaining to infringement of fundamental rights. This was illustrated in *Chai Choon Hon v Ketua Polis Daerah, Kampar*. In this case, violation of freedom of speech protected under the constitution was decided based on common law principle on failure to exercise discretionary power instead of constitutional review. The same attitude was taken in *P.Pattoo v Chief Police Officer*. In the present case, infringement of fundamental rights of Article 10 of the Federal Constitution was invalidated by the Supreme Court based on common law ground of failure to exercise discretionary power. In *Karam Singh* the Federal Court did not review the preventive detention case based on constitutional review. Instead, it justified the detention under section 8(1) of the ISA as a matter of absolute discretionary power of the executive. Meanwhile, the Court of Appeal in *SIS Forum* (August 2012) too had adopted similar approach when deciding the complaints entirely based on *CCSU* review even though the subject in dispute involved violation of fundamental rights.

The infirm approaches adopted by the Malaysian courts resulted with confusion on the right principle to be adopted pertaining to grounds of judicial review. Eventually, it affects the appropriate remedies to be given.

## Right based review and enforcement of constitutional remedies

In India although the common law judicial review was applied, with the availability of Articles 32 and 226 of its Constitution the Indian Courts were able to use constitutional ground as the basis on enforcement of fundamental rights to provide for constitutional remedies in public law. The relevant provisions are Articles 32 and 226. The jurisdiction of the former is given to the Supreme Court while the latter is within the power of the High Court in India. According to Article 32: “Remedies for enforcement of rights conferred by this Part

- (1) The right to move the Supreme Court by appropriate proceedings for the enforcement of the rights conferred by this Part is guaranteed
- (2) The Supreme Court shall have power to issue directions or orders or writs, including writs in the nature of habeas corpus, mandamus, prohibition, quo warranto and certiorari, whichever may be appropriate, for the enforcement of any of the rights conferred by this Part”

Meanwhile, Article 226(1) states that:

- (1) Notwithstanding anything in Article 32 every High Court shall have powers, throughout the territories in relation to which it exercise jurisdiction, to issue to any person or authority, including in appropriate cases, any Government, within those territories directions, orders or writs, including writs in the nature of habeas corpus, mandamus, prohibitions, quo warranto and certiorari, or any of them, for the enforcement of any of the rights conferred by Part III and for any other purpose.”

By virtue of Article 32 the Supreme Court has the power to enforce fundamental rights under the Constitution. To guarantee the enforcement of the constitutional remedies Article 32(2) empowers the Supreme Court to issue orders or writs for the enforcement of the fundamental rights conferred by the constitution. The High Court has a parallel power under Article 226 provided above. However, the latter has a wider power as Article 226(1) also provides for issuance of orders or writs for the enforcement of other rights. To allow vast powers to be exercised under Articles 32 and 226 these provisions need to be read together with other provisions in the Constitution such as Article 21 on the right to life (this provision is similar to Article 5(1) of the Malaysian Federal Constitution) and Article 14 on equality before the law (this provision is similar to Article 8(1) of the Malaysian Federal Constitution). Such approach allows flexibility on the jurisprudence and consequently, the courts are able to be active, creative and innovative in the enforcement of fundamental rights to provide constitutional remedies. The jurisprudence is demonstrated in various pronouncement of the Indian Supreme Court.

In *Subhash Kumar v State of Bihar*, the Supreme Court recognised the right to enjoy pollution-free water and air as part of right to life under Article 21 of the Indian Constitution. Thus, violation of the right empowered the Supreme Court to issue writ under Article 32. Also in *Vellore Citizens Welfare Forum v Union of India* it was held that right to the pollution-free environment is right to life under Article 21. Since there was failure on the part of the government to take effective measures to control and protect pollution in the affected areas, the Supreme Court under Article 32 has the power to issue appropriate orders for the enforcement of constitutional remedies. In this case, the Court ordered the Central Government to take an immediate action under the Environment Act to calculate compensations that must be given to the affected persons and also to restore the damaged environment. As against the polluters under the same provision the court

ordered them to pay fine that must be deposited under the “Environment Protection Fund” and to be utilised to compensate the affected persons and restore the damaged environment.

In *Ruhul Sah v State of Bihar*, the petitioner was unlawfully detained for 14 years. This amounted to an infringement of fundamental right. Hence, in exercising powers under Article 32 the Supreme Court not only ordered habeas corpus for the release of the petitioner but also compensation for the infringement of right to life and liberty. In addition, the Supreme Court in *Consumer Education & Research Centre v Union of India* the Supreme Court stated that compensation is a remedy available under Article 32 or 226 for the enforcement and protection of fundamental and human rights.

The Supreme Court had also enforced constitutional remedies in *Arvinder Singh Bagga v State of U.P. and others*. In this case a married woman was mentally and physically tortured while in police custody. The Court observed that the police had acted in an uncivilised behaviour manner and this amounted to a blatant abuse of law. In deciding that there was an infringement of fundamental rights under Article 21, the Supreme Court ordered the State to pay compensation to the victim.

In *Ajaib Singh v State of U.P* the victim died while in judicial custody. The State of Uttar Pradesh was held responsible for the death of the deceased as the incident was in breach of fundamental right to life of a person. In enforcing constitutional remedies the Supreme Court ordered the State to pay compensation to the petitioners to the beneficiary of the victim.

Meanwhile, the Supreme Court had also in *P.G. Gupta v Gujarat* and *State of Karnataka v Narashimhamurthy* decided that the right to shelter in Article 19(1)(d) and Article 21 include rights to residence and settlement that formed fundamental rights under the constitution. With that, any breach of those rights permits the Supreme Court under Article 32, and the High Court under Article 226 to issue orders for the enforcement of constitutional remedies in India.

In *Nilabati Behera v State of Orissa* the mother of a victim complaint that her son died while in police custody. It was said by the court that the Supreme Court and the High Court being the protectors of the civil liberties of the citizens had the powers, jurisdictions and obligations to grant constitutional relief under Article 32 and 226 to the victim whose rights under Article 21 had been infringed. In deciding that there was an infringement of fundamental right the authority ordered to pay compensation to the petitioner.

Further, in *P.B. Khet Mazdoor Samity v State of W.B.* the Supreme Court held the Government to be responsible for failure of the authority to provide necessary health care needed. In enforcing constitutional remedies under Articles 32 and 226 of the Constitution the court awarded adequate compensation to the victim. Apart from that, the Court also ordered the Government to improve the medical facilities in the State based on the recommendations proposed by an Enquiry Committee appointed by the State Government.

Besides, constitutional remedies provided for under Article 32 also made the Indian Supreme Court a fully Constitutional Court and therefore its jurisdiction could be enlarged like Constitutional right. For this reason, India is not bound by the common law especially in matters that breach fundamental rights. This further provides for an effective mechanism for the enforcement of constitutional remedies in public law.

Additionally, there is also Part IV of the Indian Constitution that stipulates the Directive principles of State Policy that are fundamental to the governance of the country. This is because these principles aim at promoting the welfare of the people by securing and protecting effectively

social, economic and political order in all institutions of national life. Thus, these principles need to be considered by the Indian government both at the central and state level while framing laws and policies. With such strong sources of jurisdictions provided for in the constitution itself, the Indian judges are able to be proactive and innovative in the discharge of their judicial powers. With such a mechanism, the Indian legal system is able to provide for an effective forum and access to justice to protect fundamental rights for the enforcement of constitutional remedies.

To conclude, the sources of public law jurisprudence and constitutional framework on the enforcement of fundamental rights of another common law country with similar jurisdiction such as India allow the apex court to play a positive and active role on the enforcement of constitutional remedies for the protection fundamental rights.

Even though protection on fundamental rights in Malaysia is provided in chapter II of the Federal Constitution, provision on its enforcement is not provided. Instead, the enforcement is provided for only in the paragraph 1 to the Schedule of Courts of Judicature Act 1964 which is just an ordinary statute, subordinate to the supreme law (to repeat, this provision is similar to Article 226(1) of the Indian Constitution). This greatly weakens the power needed by the court to enforce those rights. Moreover, without any preamble and founding provisions in the constitution there are no clear guidelines as to the vision and mission of Malaysia. With the weaknesses highlighted, it is strongly proposed that a revisit to our supreme law is necessary so that necessary amendments could be made to improve the current situation. So it is recommended that model from India to be adopted with some modification to suit our needs.

## THE DYNAMIC JURISPRUDENTIAL ENFORCEMENT OF CONSTITUTIONAL REMEDIES IN PUBLIC LAW

The analysis and evaluation on the development of judicial review in India demonstrate that although *Wednesbury* or *CCSU* grounds is inherent from the common law yet the jurisdiction is innovative to liberalise the grounds and move forward in the enforcement of constitutional remedies for the protection of fundamental rights.

To recapitulate, in India enforcement of fundamental rights are provided in its Constitution itself, i.e., Articles 32 and 226. Added with the creative and innovative attitude of its judiciary, the Indian jurisprudence in this area is able to develop and move forward. Since these provisions are provided by the constitution itself, these powers are considered as additional and special powers, i.e., constitutional remedies, which are over and above the inherent powers of judicial review. As mentioned earlier article 226(1) is similar with paragraph 1 to the Schedule of Courts of Judicature Act 1964. It is an additional power given to the High Court to issue an order or writs in the nature of *habeas corpus*, *mandamus*, *prohibition*, *quo warranto* and *certiorari* and any other orders for the enforcement of fundamental liberties protected under Part II of the Federal Constitution. Adopting similar jurisprudence applied by the Indian jurisdiction, paragraph 1 could be used as constitutional ground to review on any violations of fundamental rights and any other issues of relevance to public as protected under the constitution. Hence, paragraph 1 to the Schedule of Courts of Judicature Act 1964 could be adopted by the Malaysian courts to provide constitutional remedies for the enforcement of fundamental rights. However, to provide stronger remedies paragraph 1 provision needs to be constitutionalise into the Federal Constitution like the Article 226(1) of the Indian Constitution.

To conclude, the sources of constitutional jurisdictions in India on the enforcement of constitutional remedies is remarkably clear and the mandates are strong. Consequently, the apex court in India is able to play a positive and active role on the enforcement of fundamental rights to provide for constitutional remedies. So it is recommended that the dynamic jurisprudence together with relevant constitutional framework of the Indian model to be adopted in Malaysia with some modification to suit our needs.

## **APPLICATION OF DYNAMIC JURISPRUDENTIAL ENFORCEMENT OF CONSTITUTIONAL REMEDIES IN PUBLIC LAW**

Since fundamental rights are basic to human needs it is essential that recognition of the enforcement of constitutional remedies for any violation of those rights to be established. In India enforcement of fundamental rights in providing constitutional remedies are provided in its Constitution itself, i.e., Articles 32 and 226. With the constitutional status and the vast powers given under the relevant provisions the courts are able to enforce constitutional remedies for any violation of fundamental rights.

Conversely, although protection on fundamental rights in Malaysia is provided in chapter II of the Federal Constitution, its enforcement is not found in the supreme law itself. Instead, it is provided for in an ordinary statute, i.e., the Courts of Judicature Act 1964, that is subordinate to the supreme law. This affects power of the court to enforce those rights in giving constitutional remedies. Moreover, without any preamble and founding provisions in the constitution there are no clear guidelines as to the vision and mission of the Malaysian Federal Constitution. The matter is worsened with the myth that Malaysian administrative law is the administrative review based on common law even though the violation involved fundamental rights protected under the Federal Constitution. As a result, there was confusion as to the right principle to be adopted. This leads to uncertainty and this significantly affects the resourcefulness of the courts in matters on enforcement of fundamental rights to provide for constitutional remedies. With the weaknesses highlighted, it is strongly proposed that the supreme law of the land in Malaysia needs an urgent review. As the enforcement of constitutional remedies is progressive in India this jurisdiction could be used as reference in searching for the Malaysian model.

## **ACKNOWLEDGEMENTS**

This study is funded by “Projek Penyelidikan Dana Kecemerlangan (RIF), 09/2012

## **REFERENCES**

- MP Jain Indian. Revised by Samraditya Pal & Ruma Pal. (2010). *Constitutional Law*. (2 Vols) Nagpur (India): LexisNexis-Butterworths-Wadhwa.
- Bhagabati & Bhaskar. (2012) *Judicial Control of Administrative Action*. (2nd ed.). New Delhi: LexisNexis-Butterworths Wadhwa.
- Bakshi, P.M., (2002). *Public Interest Litigation*. New Delhi: Ashoka Law House.
- Banerjee, Bhagabati Prosad,. (2000) *Writ Remedies (With Special Chapter on Public Interest Litigation)*. (3rd ed.). New Delhi: Wadha and Company Nagpur.

- Basu, Durga Das. (1999). *Constitutional Remedies and Writs*, (2nd ed.) Calcutta: Kamal Law House.
- Basu, Durga Das, et. al. (2003) *Human Rights in Constitutional Law*. (2nd ed.) New Delhi: Wadha and Company Nagpur
- De, D.J. (2002). *The Constitution of India*. Hyderabad, Asia Law House.
- De, DJ. (2000). *Interpretation and Enforcement of Fundamental Rights*. New Delhi: Eastern Law House.
- Jain, M.P, Jain, P. (2007). *Principles of Administrative Law, Volumes 1 & 2.*, Nagpur: Wadhwa, 6th Edition, 2007.
- Jain, M.P. (2011). *Administrative law of Malaysia and Singapore*.(3rd ed.). Malaysia: Malayan Law Journal.
- Ram, Gopal Sri, "Current Trends in Malaysian Public Law", Paper delivered on 20th August 2003 at the inauguration of the Tun Hamid Omar lectures.

- .C.S.U. v Minister for Civil Service [1985] 1 A.C. 374
- Associated Provincial Picture Houses Ltd. v Wednesbury Corporation [1948] 1 KB 223
- Chai Choon Hon v Ketua Polis Daerah, Kampar [1986] 2 MLJ 203
- P.Patoo v Chief Police Officer [1986] 2 MLJ 204
- SIS Forum (August 2012)
- Subhash Kumar v State of Bihar AIR 1991 SC 420
- Vellore Citizens Welfare Forum v Union of India [1996] Supp. 5 S.C.R. 241, AIR 1996 SC 2715.
- Ruhul Sah v State of Bihar (1983) 4 SCC 141
- Consumer Education & Research Centre v Union of India AIR 1995 SC 922
- Arvinder Singh Bagga v State of U.P. AIR 1995 SC 117
- P.G. Gupta v Gujarat and State of Karnataka v Narashimhamurth (1995) Supp (2) SCC 182
- Nilabati Behera v State of Orissa (1995) Supp (2) SCC 182
- P.B. Khet Mazdoor Samity v State of W.B (1996) 4 SCC 37

Normawati Hashim

*Law Lecturer*

*Law Faculty Universiti Teknologi MARA*



## Public Opinion for Greater Integration: A Study in Indonesia, Malaysia, and Singapore of the Effect of Perceived Benefits on Supports for the Formation Process of ASEAN Community<sup>1</sup>

GUIDO BENNY<sup>2</sup>

### ABSTRACT

The study analyses the result of a survey on the public of Indonesia, Malaysia and Singapore of their perception of benefits on the support for the process of ASEAN Community. By using several statistical tests, it assesses relationship between the two variables in the three countries.

Keywords: Regionalism, regional integration, public opinion, benefits of regional integration, supports for regional integration, formation process of ASEAN Community.

### INTRODUCTION

At the end of this year, the Southeast Asian region will celebrate the 16<sup>th</sup> anniversary of the idea of ASEAN Community. The concept was firstly presented in the ASEAN Vision 2020 (ASEAN Secretariat 1997), envisioning the ASEAN Community as a “concert of Southeast Asian nations, outward looking, lives in peace, stability and prosperity, bonded together in partnership in dynamic development and in a community of caring societies”. The concept of ASEAN Community was more clearly enunciated in the Bali Concord II (ASEAN Secretariat 2003), issued at the Ninth ASEAN Summit in Bali (Indonesia) on 7<sup>th</sup> December 2003. The ASEAN Community will comprise of three pillars, namely the ASEAN Political Security Community, the ASEAN Economic Community, and the ASEAN Socio-Cultural Community aspired to be effective in 2015. The three pillars were designed as closely intertwined and mutually reinforcing for the purpose of ensuring durable peace, stability and shared prosperity in the region.

Regarding the formation of ASEAN Community, many regional observers were sceptical as they consider the idea as ‘too good to be true’ when taking into account the current regional situation. For example, KaviChongkittavorn – a Senior Fellow at the Institute of Strategic and

---

1 Paper presented at the Seminar Hasil Penyelidikan, Kementerian Pengajian Tinggi 2013, 2 & 3 July 2013, EDC Hotel, Universiti Utara Malaysia, Kedah. This paper is under consideration of the Journal of Common Market Studies. This paper is based on a study funded by FRGS project in the National University of Malaysia (Universiti Kebangsaan Malaysia, Research code: UKM-SK-05-FRGS0066-2010).

2 Guido Benny is a postdoctoral researcher at the Institute of Malaysian and International Studies (IKMAS), Universiti Kebangsaan Malaysia. He can be contacted at guidobenny@gmail.com or 0192394761.

International Studies, Chulalongkorn University – argued, “Nobody expects ASEAN to move in the direction of the EU. But as with the EU, the realisation of an AC (sic, ASEAN Community) will need more than just words and niceties” (Chongkittavorn 2010). The same scepticism was shown by Ikrar Nusa Bakti – a former chairman of the Department of Political Studies at the Indonesian Institute of Science (LIPI) – who argued that, “ASEAN has long been known as an elitist organisation, controlled by bureaucrats and politicians. ASEAN should belong to the general public, so the organisation can be relevant to its members and other states outside the region” (Anon 2009).

It seems that the general public of ASEAN countries has not been involved in the establishment of ASEAN Community. History in the European integration shows that the public involvement is crucial. The EU’s current status and its success in economic, political and social integration have clearly been the outcome of consensus, active involvement of the public and policies based on the Eurobarometer surveys on the grassroots. The idea of a European community (EC) took years to materialize since the process did not only involve policy makers but also the public’s positive perception, acceptance, and understanding. Even prior to the realisation and formalisation of the EU, policy makers and academicians had conducted extensive studies to determine the public’s understanding and acceptance of the idea of a regional community.

Literatures on regionalism – the transactionalist, neo-functionalist and democratic theories – although at variance in their explanation on which attitudes and support are needed for the success of regional integration – have shown that opinions and participation of the general public would determine the success of such efforts (Moorthy and Benny 2012; Benny and Abdullah 2011).

Carole J. Wilson argues that one of the major barriers to regional integration in North America is the lack of public support for closer integration (Wilson 2004). Similarly, Matthew J. Gabel (1998) asserts that public attitudes are an important component of European integration because they provide the political foundation for integration as well as shape and constrain the process of the integration. Furthermore, the endurance of the EU political system vitally depends on public compliance with and acceptance of EU law which lacks a supranational means of enforcement. Erik Jones (2009) argues that public attitudes are important both for the euro and the European Central Bank because of the problem of legitimacy in regional financial policy. Furthermore, the persistent work of Eurobarometer – that have assessed public attitudes, opinions, and aspirations towards European regional integration for more than 38 years – shows us that public attitudes, opinions, and aspirations are important to be assessed.

For ASEAN integration, however, it is worrying that, besides the absence of public opinion measures in the region, studies conducted based on the opinion of the public are scanty. It can be argued that most of the literature on the concept and ideas of an ASEAN Community has relied on academic opinion of several scholars. There have been only some studies so far on the public opinion towards ASEAN Community. The lack of the public’s perspectives and responses to the concept of ASEAN Community has resulted in a gap in the literature on ASEAN regionalism. Hence, the purpose of this article is to discuss, evaluate and analyze the public supports, perceived benefits, and opinions towards the proposed formation of ASEAN Community. This study argues that public supports, perceptions, and opinions of the concept and formation of ASEAN

Community need to be studied in order to formulate effective strategies for realising the ASEAN regional integration. Thus, the study is intended to contribute to the body of knowledge of regional integration, especially on the role that the public attitudes, opinions and aspirations play in the Southeast Asian regionalism.

## METHODOLOGY

The study was based on the surveys conducted in three ASEAN countries, namely Indonesia, Malaysia and Singapore. The purpose of the surveys is to gather information at grassroots level on attitudes, opinions and aspirations for the ASEAN Community. These three countries were chosen because: (1) these countries are the founder of ASEAN in 1967, apart from Thailand and the Philippines; (2) these three countries were considered important in ASEAN terms of size of territory and population, and economy; (3) All the three countries have conducted closed cooperation between them but there are some problems in the relationships between countries and between citizens or people; and (4) for practical purposes that limiting to these three countries overcome the problem of limited resources and time of the study.

In the three countries, the surveys were conducted in eleven major cities countries (Indonesia: Greater Jakarta, Makassar, Medan, Surabaya and Pontianak; Malaysia: Greater Kuala Lumpur, Penang, Melaka, Johor Bahru, and Kota Kinabalu; and Singapore). The cities were purposively chosen in terms of their importance and influence to the economy, polity, and socio-culture of the countries and their connectedness to other countries in the region.

To measure the responses, several structured close-ended and open-ended questionnaires in were employed. The questionnaires were made available in three national languages, namely Bahasa Indonesia, Bahasa Malaysia and English. Pretests to a number of 30 respondents for each type of questionnaires were conducted to ensure the comprehensible of the instruments.

To collect data, surveys and intensive interviews were conducted between June to December 2009, involving 551 respondents in Indonesia, 451 respondents in Malaysia and 294 respondents in Singapore; so a total of 1,256 respondents were involved in the study. They were selected by convenience quota sampling, trying to balance the proportion of students and staffs respondents. The respondents with a minimum of university student education background were required due to the complicated questions structure and the requirement of critical thinking of the respondents. The choice of the specific type of the respondents was thought to reflect the reality of them who will be active in the establishment of the ASEAN Community.

Table 1 shows the profile of the respondents involved in the survey. The Indonesian respondents came from Greater Jakarta (37.1%), Medan (15.7%), Surabaya (15.7%), Pontianak (15.7%), and Makassar (15.9%). The Malaysian respondents resided in Greater Kuala Lumpur (27.7%), Melaka (20.6%), Penang (19.3%), Johor Bahru (17.5%), and Kota Kinabalu (14.9%).

Those surveyed consisted of 50.8% male and 49.2% female. The majority of them are younger mature (75.4%), single (70.7 %), with undergraduate education background (72.4%) and with lower to middle level of household expenditure. Students (46.2%), lecturers (21.9%), and private-sector employees (15.1%) were three major occupations of respondents in the three countries.

**Table 1:** Respondents Profile

		Countries			
		Indonesia	Malaysia	Singapore	Overall
Number of the respondents		511	451	294	1,256
Cities of domicile		Greater Jakarta (37.1%)	Greater Kuala Lumpur (27.7%)	Singapore (100%)	
		Medan - North Sumatera (15.7%)	Melaka (20.6%)		
		Surabaya - East Java (15.7%)	Penang (19.3%)		
		Pontianak - West Kalimantan (15.7%)	Johor Bahru - Johor (17.5%)		
		Makassar (15.9%)	Kota Kinabalu - Sabah (14.9%)		
		/ South Celebes			
Gender	Male	48.0%	51.1%	55.5%	50.8%
	Female	52.0%	48.9%	44.5%	49.2%
Age (years old)	Younger mature (18 to 34)	83.8%	73.1%	63.7%	75.4%
	Older mature (35 to 49)	13.4%	20.9%	22.0%	18.1%
	Senior (50 or more)	2.8%	6.0%	14.3%	6.5%
Marital status	Single	74.6%	70.7%	63.6%	70.7%
	Married	25.2%	28.2%	35.7%	28.6%
	Widow/er	.2%	1.1%	.7%	0.7%
Formal education	Undergraduate	89.2%	67.0%	50.7%	72.4%
	Master degree	10.2%	22.6%	14.4%	15.7%
	PhD	.6%	10.4%	34.9%	12.0%
Occupation	Lecturer	7.1%	26.4%	40.8%	21.9%
	Civil servant	8.2%	6.4%	5.8%	7.0%
	Private-sector employee	33.5%	2.7%	2.0%	15.1%
	Soldier/Police	0.0%	5.1%	0.0%	1.8%
	Doing business	3.1%	0.0%	0.7%	1.4%
	Housewife	1.8%	0.0%	0.3%	0.8%
	Student	40.9%	54.3%	42.9%	46.2%
	Not working	3.1%	1.3%	0.0%	1.8%
Other	2.4%	3.8%	7.5%	4.1%	

Source: Result of field surveys conducted in 2010.

## PERCEIVED BENEFITS OF THE FORMATION OF THE ASEAN COMMUNITY

The variable of ‘perceived benefits’ was defined as respondents’ perception of what the proposed ASEAN Community and its three pillars may deliver for the benefits of the region, their country and the people. There were some previous studies conducted on the perceived benefits of regional integration, but none is within the Southeast Asian regionalism context.

In general, the respondents perceived the formation of ASEAN Community as beneficial and positive for the region (see Table 2). More than 80% of them perceived the proposed formation as beneficial to their country and the people and optimistic that their country would benefit from membership in the Community. Furthermore, about three-quarters of them also expressed their belief to the objective of ASEAN Community mentioned in the 2003 Declaration of Bali Concord II – a Community that is able to create a partnership in dynamic development and a community of caring societies with diverse cultures and social harmony. When the attitudes of the respondents were compared, ANOVA and its post-hocs LSD tests revealed that the perception of the Malaysians and the Indonesians were more positive than that of the Singaporeans.

**Table 2:** Perceived benefits of the ASEAN Community

Responses	Respondents				Analysis of Variance Comparison of countries’ responses
	Malaysia	Indonesia	Singapore	Average	
My country will get benefits from the membership of the ASEAN Community.					F score: 3.11 Sig. : 0.05
Disagree or completely disagree	1%	2%	3%	2%	Meaning: There are significant differences between countries.
Not agree nor disagree	16%	17%	18%	17%	
Agree or completely agree	82%	82%	79%	81%	Result from the Post-Hoc LSD Tests: The attitude of the Malaysians and Indonesian is significantly more positive than that of the Singaporeans. The attitude of the Indonesians does not significantly differ from that of the Singaporeans and the Malaysians.
Mode	Agree	Agree	Agree	Agree	
Mean	4.04	4.01	3.91	4.00	
	Agree	Agree	Agree	Agree	
The establishment of ASEAN Community is good for my country and the people.					F score: 4.33 Sig. : 0.01
Disagree or completely disagree	1%	2%	2%	2%	Meaning: There are significant differences between countries.
Not agree nor disagree	14%	11%	16%	13%	
Agree or completely agree	85%	87%	82%	85%	Results from the Post-Hoc LSD Tests: The attitude of the Malaysians and the Indonesians is significantly more positive than that of the Singaporeans. No significant difference between the attitude of the Malaysians and the Indonesians.
Mode	Agree	Agree	Agree	Agree	
Mean	4.07	4.08	3.94	4.05	
	Agree	Agree	Agree	Agree	

Responses	Respondents				Analysis of Variance Comparison of countries' responses
	Malaysia	Indonesia	Singapore	Average	
ASEAN Community will be useful to create a partnership in dynamic development and in a community of caring societies with diverse culture and social harmony.					F score: 6.92 Sig. : 0.00
Disagree or completely disagree	2%	3%	6%	3%	Meaning: There are significant differences between countries.
Not agree nor disagree	21%	21%	26%	22%	
Agree or completely agree	77%	76%	69%	75%	Results from the Post-Hoc LSD Tests: The attitude of the Malaysians and the Indonesians is significantly more positive than that of the Singaporeans. No significant difference between the attitude of the Malaysians and the Indonesians.
Mode	Agree	Agree	Agree	Agree	
Mean	3.95	3.91	3.74	3.89	
	Agree	Agree	Agree	Agree	

Source: Result of field surveys conducted in 2010.

ASEAN Political Security Community (APSC) is the first pillar of the proposed ASEAN Community. The ASEAN Vision 2020 stated that APSC is intended as the institution where the members will live at peace with each other where the causes for conflict have been eliminated, through abiding respect for justice and the rule of law and through the strengthening of national and regional resilience. Further, Declaration of Bali Concord II marked out seven areas where intensified political and security cooperation is to take place: setting values and norms, maritime security, weapons of mass destruction, terrorism and transnational crime, defense cooperation, the ASEAN Regional Forum, and cooperation with the United Nations (Severino 2006).

**Table 3:** Perceived benefits of the ASEAN Political Security Community

Responses	Respondents				Analysis of Variance Comparison of countries' responses
	Malaysia	Indonesia	Singapore	Average	
The formation of the APSC is good for my country and society.					F score: 4.82 Sig. : 0.01
• Disagree or completely disagree	3%	3%	4%	3%	Meaning: There are significant differences between countries.
• Not agree nor disagree	17%	14%	23%	17%	
• Agree or completely agree	80%	84%	74%	80%	Results from the Post-Hoc LSD Tests: • The attitude of the Malaysians and the Indonesians is significantly more positive than that of the Singaporeans. • No significant difference between the attitude of Malaysians and that of Indonesians.
• Mode	Agree	Agree	Agree	Agree	
• Mean	3.94	3.99	3.82	3.94	
	Agree	Agree	Agree	Agree	
APSC will be useful to make each ASEAN country fully committed to the peaceful resolution of differences and conflicts,					F score: 6.857 Sig. : 0.001
• Disagree or completely disagree	5%	5%	14%	7%	Meaning: There are significant differences between countries.
• Not agree nor disagree	25%	25%	28%	26%	

Responses	Respondents				Analysis of Variance	
	Malaysia	Indonesia	Singapore	Average	Comparison of countries' responses	
• Agree or completely agree	69%	69%	58%	67%	Results from the Post-Hoc LSD Tests: • The attitude of the Malaysians and the Indonesians is significantly more positive than that of the Singaporeans. • No significant difference between the attitude of Malaysians and that of Indonesians.	
• Mode	Agree	Agree	Agree	Agree		
• Mean	3.78	3.78	3.55	3.73		
APSC will be useful for regional cooperation in combating terrorists, drugs trading, human trafficking, and cross border crimes.	Agree	Agree	Agree	Agree	F score:	7.46
					Sig. :	0.00
• Disagree or completely disagree	5%	3%	9%	5%	Meaning:	There are significant differences between countries.
• Not agree nor disagree	23%	22%	26%	23%		
• Agree or completely agree	72%	75%	65%	72%	Results from the Post-Hoc LSD Tests: • The attitude of the Malaysians and the Indonesians is significantly more positive than that of the Singaporeans. • No significant difference between the attitude of Malaysians and that of Indonesians.	
• Mode	Agree	Agree	Agree	Agree		
• Mean	3.88	3.94	3.69	3.86		
	Agree	Agree	Agree	Agree		

Source: Result of field surveys conducted in 2010.

Regarding the proposed ASEAN Political Security Community (APSC), the majority of respondents exhibited their positive perception on its benefits (see Table 3). The survey showed that a great majority of those surveyed perceived the formation of ASC as good for their country and society. More specifically, two-thirds of them showed optimism that ASC would be beneficial in making each member fully committed to the peaceful resolution of differences and conflicts. Likewise, almost three-quarters of the respondents also indicated that the APSC would be useful for regional cooperation in combating transnational security problems, such as terrorism, drugs trafficking, trafficking in persons, and cross border crimes. ANOVA and Post-hoc LSD tests showed that the perception of the Malaysians and the Indonesians were more positive than that of the Singaporeans.

Deeper economic integration was envisaged in the Bali Concord II, which described the ASEAN Economic Community (AEC) as the second pillar. The AEC was described as a single market and production base with free flow of goods, services, investments, capital and skilled labour (Hew and Soesastro 2003). The Blueprint of the AEC outlined four key goals, those are: (1) a single market and production base; (2) a highly competitive economic region; (3) a region of equitable economic development; and (4) a region fully integrated into the global economy (ASEAN Secretariat 2009a).

**Table 4:** Perceived benefits of the ASEAN Economic Community

Responses	Respondents				Analysis of Variance	
	Malaysia	Indonesia	Singapore	Average	Comparison of countries' responses	
My country will get benefits from membership in AEC.					F score:	2.46
					Sig. :	0.09
• Disagree or completely disagree	2%	0.09	3%	3%	Meaning:	There is no significant difference.
• Not agree nor disagree	20%	21%	25%	22%		
• Agree or completely agree	78%	75%	72%	75%	Results from the Post-Hoc LSD Tests:	
• Mode	Agree	Agree	Agree	Agree	• No significant difference between the attitudes of the Singaporeans, the Indonesians and the Singaporeans.	
• Mean	3.91	3.82	3.82	3.86		
	Agree	Agree	Agree	Agree		
The formation of AEC is good for the people in my country.					F score:	4.28
					Sig. :	0.01
• Disagree or completely disagree	4%	3%	5%	4%	Meaning:	There are significant differences.
• Not agree nor disagree	13%	15%	23%	16%		
• Agree or completely agree	84%	82%	73%	81%	Results from the Post-Hoc LSD Tests:	
• Mode	Agree	Agree	Agree	Agree	• The attitude of the Malaysians and the Indonesians is significantly more positive than that of the Singaporeans.	
• Mean	3.97	3.96	3.82	3.93	• No significant difference between the attitudes of the Malaysians the Indonesians.	
	Agree	Agree	Agree	Agree		
The formation of AEC is good/positive for business in my country.					F score:	1.22
					Sig. :	0.30
• Disagree or completely disagree	3%	4%	5%	4%	Meaning:	There is no significant difference.
• Not agree nor disagree	20%	20%	24%	21%		
• Agree or completely agree	77%	77%	71%	76%	Results from the Post-Hoc LSD Tests:	
• Mode	Agree	Agree	Agree	Agree	• No significant difference between the attitudes of the Singaporeans, the Indonesians and the Singaporeans.	
• Mean	3.89	3.88	3.80	3.87		
	Agree	Agree	Agree	Agree		
AEC will lead to greater competitiveness to the region.					F score:	10.54
					Sig. :	0.00
• Disagree or completely disagree	4%	3%	7%	4%	Meaning:	There are significant differences.
• Not agree nor disagree	22%	21%	31%	23%		
• Agree or completely agree	74%	75%	62%	72%	Results from the Post-Hoc LSD Tests:	
• Mode	Agree	Agree	Agree	Agree	• The attitude of the Malaysians and the Indonesians is significantly more positive than that of the Singaporeans.	
• Mean	3.83	3.85	3.59	3.79	• No significant difference between the attitudes of the Malaysians and that of the Indonesians.	
	Agree	Agree	Agree	Agree		

Source: Result of field surveys conducted in 2010.



Regarding the AEC, the majority of respondents showed their positive perception (see Table 4). Nearly three-quarters of those surveyed perceived that their countries would benefit from membership in AEC. More specifically, about a great majority of them perceived the formation as good or positive to the people and for the business in their country. In addition, 72% respondents (74% Malaysians, 75% Indonesians and 62% Singaporeans) believed that AEC would lead to greater competitiveness to the region. ANOVA and the post-hoc LSD tests showed that the perception was significantly higher in Indonesia and Malaysia than in Singapore.

Declaration of Bali Concord II also aspired for the third pillar, the ASEAN Socio-Cultural Community (ASCC), to keep the Southeast-Asian bonded together in partnership as a community of caring societies. The tenth ASEAN Summit in Vientiane, Laos, pursued the Vientiane Action Programme (VAP) for 2004 – 2010 that emphasizes the action programmes for ASCC under four major thrust: (1) building a community of caring societies; (2) managing the social impact of economic integration; (3) promoting environmental sustainability; and (4) promoting an ASEAN identity (ASEAN Secretariat 2004). Further, the 2009 ASEAN Socio-Cultural Community Blueprint emphasizes that the ASCC envisages six characteristics: human development, social welfare and protection, social justice and rights, ensuring environmental sustainability, building the ASEAN identity, and narrowing the development gap (ASEAN Secretariat 2009b).

**Table 5: Perceived benefits of the ASEAN Socio-Cultural Community**

Responses	Respondents				Analysis of Variance	
	Malaysia	Indonesia	Singapore	Average	Comparison of countries' responses	
The formation of ASCC is good for the social and cultural development of my country.					F score: 1.39	
					Sig. : 0.25	
• Disagree or completely disagree	4%	4%	3%	4%	Meaning: There is no significant difference.	
• Not agree nor disagree	18%	20%	29%	21%		
• Agree or completely agree	78%	77%	68%	75%	Results from the Post-Hoc LSD Tests: The attitude of the respondents in the three countries does not differ significantly.	
• Mode	Agree	Agree	Agree	Agree		
• Mean	3.87	3.84	3.78	3.84		
	Agree	Agree	Agree	Agree		
ASCC will increase the variety and richness of ASEAN culture.					F score: 1.36	
					Sig. : 0.26	
• Disagree or completely disagree	4%	4%	9%	5%	Meaning: There is no significant difference.	
• Not agree nor disagree	23%	22%	21%	22%		
• Agree or completely agree	73%	74%	70%	73%	Results from the Post-Hoc LSD Tests: The attitude of the respondents in the three countries does not differ significantly.	
• Mode	Agree	Agree	Agree	Agree		
• Mean	3.83	3.83	3.74	3.81		
	Agree	Agree	Agree	Agree		

Responses	Respondents				Analysis of Variance	
	Malaysia	Indonesia	Singapore	Average	Comparison of countries' responses	
ASCC will create a more caring community.					F score: 8.47	
					Sig.: 0.00	
• Disagree or completely disagree	3%	3%	11%	5%	Meaning: There are significant differences.	
• Not agree nor disagree	22%	28%	28%	26%		
• Agree or completely agree	74%	70%	61%	70%	Results from the Post-Hoc LSD Tests:	
• Mode	Agree	Agree	Agree	Agree	• The attitude of the Malaysians and the Indonesians is significantly more positive than that of the Singaporeans.	
• Mean	3.84	3.78	3.59	3.76	• No significant difference between the attitude of Indonesians and Malaysians.	
	Agree	Agree	Agree	Agree		
ASCC will improve the health of the people/society.					F score: 11.28	
					Sig. : 0.00	
• Disagree or completely disagree	4%	0.00	9%	5%	Meaning: There is no significant difference.	
• Not agree nor disagree	25%	38%	32%	32%		
• Agree or completely agree	72%	58%	59%	63%	Results from the Post-Hoc LSD Tests:	
• Mode	Agree	Agree	Agree	Agree	• The attitude of Malaysians is significantly more positive than that of the Singaporeans and Indonesians.	
• Mean	3.80	3.62	3.55	3.68	• No significant difference between the attitudes of the Singaporeans and the Indonesians.	
	Agree	Agree	Agree	Agree		

Source: Result of field surveys conducted in 2010.

Regarding the ASCC, nearly three-quarters of the respondents perceived that the formation of ASCC would be good for the social and cultural development of their country (See Table 5). Respondents showed their beliefs that ASCC would bring about positive results in terms of the increase of the variety and richness of ASEAN Culture, the creation of a caring community, and the improvement of the health of the people in the region. Further, when the perceptions of the respondents were compared, the ANOVA and the Post-Hoc LSD statistics revealed that the Malaysians and the Indonesians exhibit more positive attitudes than that of the Singaporeans.

### Public supports for the formation of the ASEAN Community and the effects of perceived benefits

In this study, support was defined as the position hold by the public on the formation of the ASEAN Community and its three pillars. In general, the study found that the respondents highly supported the proposed ASEAN Community (see Table 7). A great majority of respondents in the three countries surveyed supported the establishment of the ASEAN Community. Specifically, more than three-quarters respondents in three countries supported the formation of APSC. Regarding the economic regional integration, about 73% to 85% respondents supported the AEC. Furthermore, between 70% and 79% respondents supported the formation of ASCC.

**Table 6:** Supports for the formation of the ASEAN Community

Responses	Respondents				Analysis of Variance Comparison of countries' responses
	Malaysia	Indonesia	Singapore	Average	
I support the formation of the ASEAN Community.					F score: 3.97 Sig. : 0.02
• Disagree or completely disagree	2%	1%	2%	2%	Meaning: There are significant differences between countries.
• Not agree nor disagree	14%	7%	15%	12%	
• Agree or completely agree	84%	91%	84%	87%	Result from the Post-Hoc LSD Tests: • The support from the Indonesians is significantly higher than that of the Malaysians and Singaporeans. • No significant difference between the support from the Malaysians and the Singaporeans.
• Mode	Agree	Agree	Agree	Agree	
• Mean	4.05	4.14	4.00	4.08	
	Agree	Agree	Agree	Agree	
I support the formation of the ASEAN Security Community.					F score: 4.09 Sig. : 0.02
• Disagree or completely disagree	4%	3%	3%	3%	Meaning: There are significant differences between countries.
• Not agree nor disagree	17%	13%	22%	17%	
• Agree or completely agree	79%	84%	75%	80%	Results from the Post-Hoc LSD Tests: • The support of the Indonesians and Malaysians is significantly higher than that of the Singaporeans. • The support of the Malaysians does not significantly differ to those of the Indonesians and the Singaporeans.
• Mode	Agree	Agree	Agree	Agree	
• Mean	3.92	4.00	3.84	3.94	
	Agree	Agree	Agree	Agree	
I support the establishment of AEC.					F score: 6.07 Sig. : 0.00
• Disagree or completely disagree	3%	4%	3%	3%	Meaning: There are significant differences between countries.
• Not agree nor disagree	13%	14%	24%	15%	
• Agree or completely agree	85%	83%	73%	81%	Results from the Post-Hoc LSD Tests: • The support of the Malaysians and the Indonesians is significantly higher than that of the Singaporeans. • No significant difference between the attitude of the Malaysians and the Indonesians.
• Mode	Agree	Agree	Agree	Agree	
• Mean	4.00	3.96	3.81	3.94	
	Agree	Agree	Agree	Agree	
I support the formation of ASCC.					F score: 1.02 Sig. : 0.36
• Disagree or completely disagree	3%	3%	2%	3%	Meaning: There is no significant difference.
• Not agree nor disagree	20%	18%	27%	21%	
• Agree or completely agree	77%	79%	70%	77%	Results from the Post-Hoc LSD Tests: • The attitude of the respondents in the three countries does not differ significantly.
• Mode	Agree	Agree	Agree	Agree	
• Mean	3.89	3.89	3.82	3.87	
	Agree	Agree	Agree	Agree	

Source: Result of field surveys conducted in 2010.

Previous studies in the European context has surveyed the supports for regionalism initiatives and relate it with the perceived benefits gained from the regional integration. This utilitarian approach has dominated the study of perceptions on regional integration since 1990 and has focused on studying the perceived benefits gained from European regional integration. The studies used statistical tests to relate the perceived economic gains from membership of regional organisation to the support for it and found that the identification with the European Union has mostly been conditional upon the benefits(Gabel 2005; Kwon 2010;Serricchio 2010).

Several scholars including Constantelos and Diven (2010), Gabel (2006), and McLaren (2006) describe how economic utilitarianism plays an important role in determining the support for the EU. Constantelos and Diven (2010) argue that it is rational that the citizens of EU states weigh the potential benefits against the costs of membership because the primary rationale for integration is economic. Similarly, studies by Gabel (2006) and McLaren (2006) show that low income blue collars workers groups are most likely to oppose the EU because their jobs and social welfare benefits are threatened. On the other hand, the more skilled, educated, and higher income individuals – the professional and executives – are more likely to support the EU because they are in a better position to take advantage of greater educational and economic opportunities in the regional integration.

Because none of those studies were conducted within the context of Southeast Asian regionalism, it is interesting to conduct the statistical test relating the perceived benefits and the supports for regional integration initiatives. To achieve this objective, the results of the study were analyzed using the Pearson R Correlation Statistics as shown in Table 7.

**Table 7:** Relationship between perceived benefits and supports for the formation of the ASEAN Community

Relationship between		Pearson R Correlation (2-tailed sig.)	Meaning
Perception that country will get benefits from the membership of the ASEAN Community.	Support for the formation of ASEAN Community	0.694 (0.000)	Strong positive relationship
Perception that the establishment of ASEAN Community is good for the country and the people.		0.789 (0.000)	Strong positive relationship
Perception that ASEAN Community will be useful to create a partnership in dynamic development and in a community of caring societies with diverse culture and social harmony.		0.609 (0.000)	Strong positive relationship
Perception that the formation of the ASC is good for my country and society.	Support for the formation of ASEAN Political Security Community	0.823 (0.000)	Strong positive relationship
Perception that APSC will be useful to make each ASEAN country fully committed to the peaceful resolution of conflicts and differences.		0.409 (0.000)	Rather weak positive relationship
Perception that APSC will be useful for the regional cooperation in combating terrorists, drugs trading, human trafficking, and cross border crimes.		0.461 (0.000)	Rather weak positive relationship

Perception that the formation of AEC is good for the people in my country.		0.727 (0.000)	Strong positive relationship
Perception that the formation of AEC is good/ positive for business in my country.	Support for the formation of ASEAN	0.718 (0.000)	Strong positive relationship
Perception that their country will get benefits from membership in AEC.	Economic Community	0.602 (0.000)	Rather strong positive relationship
Perception that AEC will lead to greater competitiveness to the region.		0.435 (0.000)	Rather weak positive relationship
Perception that ASCC is good for the social and cultural development of my country.		0.785 (0.000)	Strong positive relationship
Perception that ASCC will increase the variety and richness of ASEAN culture.	Support for the formation of ASEAN Socio-Cultural Community	0.665 (0.000)	Rather strong positive relationship
Perception that ASCC will create a more caring community.		0.673 (0.000)	Strong positive relationship
Perception that ASCC will improve the health of the people/ society.		0.602 (0.000)	Rather strong positive relationship

Source: Result of field surveys conducted in 2010.

The results of Pearson's R Correlation score in Table 7 show that public supports are significantly related to the perceived benefits. It is found that, in general, there are strong positive relationship between the indicators of perceived benefits of ASEAN Communities and the support. The result of the analysis of the relationship between the indicators of perceived benefits and the supports for each of the three pillars of the ASEAN Community also show the same trends. The study, then, implies that the higher perceived benefits the respondents thought, the higher the supports would be.

## CONCLUSION

The study argues that public perception of the benefits of and the supports for formation of the ASEAN Community need to be studied in order to plan effective strategies for its formation. This study has found the relations of the respondents' perception of benefits, which were positive, on the support for the ASEAN Community.

Although it is arguable that the public has perceived the formation of ASEAN Community as beneficial and they support it, we must put into our mind that the public opinion may change over time. Thus, ASEAN Secretariat – together with national governments – needs to formulate effective strategies to maintain positive public perception and supports for ASEAN Community. To find out the actual aspiration and attitudes of the public, the ASEAN Secretariat need to establish an agency to conduct regular 'ASEAN barometer' public opinion surveys in the ASEAN countries, so that the decision making for ASEAN Community can be based on the expectations of the people. The survey is considered the best measure because, given the current plurality of political systems of ASEAN countries, it is impossible to conduct direct voting like as in the European Union. Without the regular surveys, the real perception, opinion, and supports of the public will never be known and it will be more difficult to make effective decisions that cater to the needs and wants of the public.

## REFERENCES

- Acharya, A. (2003) 'Democratisation and the prospects for participatory regionalism in Southeast Asia.' *Third World Quarterly*, Vol. 24, No. 2, pp. 375-390.
- Acharya, A. (2009) *Constructing a security community in Southeast Asia; ASEAN and the problem of regional order*, 2<sup>nd</sup>edn. (USA & Canada: Routledge).
- Anon (2009) 'Menjadikan ASEAN membumi'. *KOMPAS Newspaper*, 2 March.
- Asciutti, E. (2010) 'The ASEAN Charter: An analysis.' *Perspective on Federalism*, Vol. 2, No.1.
- ASEAN Secretariat (1997) 'ASEAN Vision 2020'. Available at <<http://www.asean.org/news/item/asean-vision-2020>>.
- ASEAN Secretariat (2003) Declaration of Bali Concord II. Available at <<http://www.aseansec.org/15159.htm>>.
- ASEAN Secretariat (2004) Vientiane Action Programme (VAP) 2004 - 2010. Available at <[www.asean.org/archive/aadcp/rps/VAP29Nov2004.pdf](http://www.asean.org/archive/aadcp/rps/VAP29Nov2004.pdf)>.
- ASEAN Secretariat (2009a) 'ASEAN Economic Community Blueprint'. Available at <<http://www.aseansec.org/5187-10.pdf>>.
- ASEAN Secretariat (2009b) 'ASEAN Sociocultural Community Blueprint'. Available at <<http://www.aseansec.org/5187-19.pdf>>.
- Benny, G. and Abdullah, K. (2011) 'Indonesian Perceptions and Attitudes toward the ASEAN Community'. *Journal of Current Southeast Asian Affairs*, Vol30, No. 1, pp.39-67.
- Collins, A. 2008. 'A people-oriented ASEAN: a door ajar or closed for civil society organisations?' *Contemporary Southeast Asia*, Vol. 30, No. 2.
- Cabellero-Anthony, M. (2009) "Evolving regional governance in East Asia: From ASEAN to an East Asian Community". In Thomas, N. (ed.) *Governance and Regionalism in Asia* (London:Routledge), pp. 35-65.
- Chavez, J.J. (2007) 'Global social policy forum: Civil society challenging ASEAN'. *Global Social Policy*, Vol. 7, No. 3, pp. 260-262.
- Chongkittavorn, K. (2006) 'The Politics of speed: an ASEAN Community by 2015?' *The Nation*, Thailand, 27 November. Available at <[http://www.nationmultimedia.com/2006/11/27/opinion/opinion\\_30020037.php](http://www.nationmultimedia.com/2006/11/27/opinion/opinion_30020037.php)>.
- Constantelos, J. and Diven, P.J. (2010) 'Public confidence in the European Union: A multivariate analysis of the world values survey's fifth wave'. Paper presented at the Fifth Pan-European Conference on EU Politics, Porto, Portugal, 23-26 June.
- Dang, T.T.H. (2008) *Examining the Engagement Between Civil Society in Southeast Asia and ASEAN in the ASEAN Community Building Process* (GRIN Verlag).
- Gabel, M.J. (1998) 'Public support for European integration: An Empirical test of five theories'. *The Journal of Politics*, Vol. 60, No. 2, pp. 333-354.
- Hew, D. and Soesastro, H. (2003) "Realizing the ASEAN Economic Community by 2020: ISEAS and ASEAN-ISIS Approaches". *ASEAN Economic Bulletin*, Vol.20, No. 3, pp. 292 - 296.
- Hooghe, L. and Marks, G. (2005) "Calculation, community and cues: Public opinion on European integration". *European Union Politics*, Vol. 6, No. 4, pp. 419-443.
- Inglehart, R. (1970) "Cognitive mobilization and European identity". *Comparative Politics*, Vol3, pp. 45 - 70.
- Institute of Southeast Asian Studies (2003) *Concept paper on the ASEAN Economic Community*. Mimeographed. (Singapore: ISEAS).
- Jones, E. (2009) 'Output legitimacy and the global financial crisis: Perceptions matter'. *Journal of Common Market Studies*, Vol.47, No. 5, pp. 1085 - 1105.

- Kahanec, M. and Zimmermann, K.F. (2009) 'Migration in an enlarged European Union: A challenging solution?' *Economic Papers*, Vol. 363. Available at <[http://ec.europa.eu/economy\\_finance/publications/publication14287\\_en.pdf](http://ec.europa.eu/economy_finance/publications/publication14287_en.pdf)>.
- Kwon, H.Y. (2010) 'Does national identity collide with economic interest? Public support for Northeast Asian economic integration in South Korea.' *Korea Observer*, Vol.41, No. 1, pp. 69-92.
- Manning, C. and Bhatnagar, P. (2003) 'The movement of natural persons in Southeast Asia: How natural?' *Division of Economics Seminar Series* (Research School of Pacific and Asian Studies, the Australian National University).
- McLaren, L.M. (2006) *Identity, interests and attitudes to European integration* (Basingstoke: Palgrave Macmillan).
- Moorthy R. and Benny, G. (2012) 'Is an "ASEAN Community" Achievable? A Public Perception Analysis in Indonesia, Malaysia, and Singapore on the Perceived Obstacles to Regional Community'. *Asian Survey*, Vol. 52, No. 6, pp. 1043 – 1066;
- Rahim, L.Z. (2008) 'Fragmented Community and Unconstructive Engagements'. *Critical Asian Studies*, Vol. 40, No. 1, pp. 67-88.
- Serricchio, F. (2010) 'Italians and Europe: A changing relation among benefits, institutional proxies and national identity [Gli Italiani e l'Europa: Un rapporto che muta tra benefici, e identità nazionale]'. *Rivista Italiana di Scienza Politica*, Vol. 40, No. 3, pp. 371-396.
- Severino, R.C. (2006) *Southeast Asia in search of an ASEAN Community: Insights from the former ASEAN secretary general* (Singapore: Institute of Southeast Asian Studies).
- Severino, R.C. (2007) 'ASEAN Beyond Forty: Towards Political and Economic Integration'. *Contemporary Southeast Asia: A Journal of International & Strategic Affairs*, Vol. 29, No. 3, pp. 406-423.
- Singh, D. (2010) 'Southeast Asia: An Overview'. In Severino, R., Thomson, E. and Hong, M. (eds) *Southeast Asia in a New Era: Ten Countries, One Region in ASEAN* (Singapore: Institute of Southeast Asian Studies, pp. 1 – 24.
- Siow, Y.C. (2011) 'Free flow of skilled labour in the ASEAN Economic Community', In Urata, S. and Okabe, M. (eds), *Towards a competitive ASEAN Single Market: Sectoral Analysis*. (Economic Research Institute for ASEAN and East Asia (ERIA) Research Project), pp. 205 – 279.
- Sung W.K. (2010) 'Human Security with an Asian Face?'. *Indiana Journal of Global Legal Studies*, Vol.17, No.1.
- Sutherland, C. (2009) 'Reconciling nation and region: Vietnamese nation building and ASEAN regionalism'. *Political Studies*, Vol. 57, No. 2, pp. 316-336.
- Vutha, H. and Pide, L. (2011) 'Enhancing the protection and promotion of migrant workers' rights in ASEAN'. *Policy brief*, Vol. 8 (Phnom Penh: CDRI).
- Wilson, C.J. (2004) 'Symbolic attitudes and regional integration in North America: Challenges and opportunities'. Paper presented at the IRPP Conference on North American Integration, April 1-2.

## Critical Success Factor of Total Productive Maintenance for Malaysian Automotive Industry

SUZAITULADWINI HASHIM, NURUL FADLY HABIDIN, ANIS FADZLIN MOHD ZUBIR,  
JURIAH CONDING & NURZATUL AIN SERI LANANG JAYA

### ABSTRACT

The successful modern manufacturing or organization requires support from both effective and efficient maintenance. The practical approach for improving the performance of maintenance activities is to implement and develop a Total Productive Maintenance (TPM) practice. There are several factors that contribute to the successful implementation of TPM. Therefore, the objective of this paper is to explore the Critical Success Factors (CSFs) for TPM in Malaysian automotive industry. SPSS was used to test the sample of 26 vendors in Malaysian automotive industries. Based on the survey of empirical data, the two factors of Autonomous Maintenance (AM) and Education and Training (ET) have been shown to be the extremely important factors for TPM implementation in Malaysian automotive industry. Then, it was followed by other factors namely Planned Maintenance (PM) and Quality Maintenance (QM).

Keywords: Critical Success Factors, Total Productive Maintenance, Automotive Industries, Autonomous Maintenance

### ABSTRAK

Kejayaan pembuatan moden atau organisasi memerlukan sokongan daripada kedua-dua penyelenggaraan yang berkesan dan cekap. Pendekatan yang praktikal untuk meningkatkan prestasi aktiviti penyelenggaraan adalah dengan melaksanakan dan membangunkan amalan Penyelenggaraan Produktif Menyeluruh (TPM). Terdapat beberapa faktor yang menyumbang kepada kejayaan pelaksanaan TPM. Oleh itu, objektif kajian ini adalah untuk meneroka Faktor Kritikal Kejayaan (CSFs) untuk amalan TPM dalam industri automotif Malaysia. SPSS telah digunakan untuk menguji sampel 26 vendor dalam industri automotif Malaysia. Berdasarkan tinjauan data empirikal, dua faktor Penyelenggaraan Autonomi (AM) dan Pendidikan dan Latihan (ET) telah menunjukkan sebagai faktor yang sangat penting bagi pelaksanaan TPM dalam industri automotif Malaysia. Kemudian, ia diikuti oleh faktor-faktor lain iaitu Penyelenggaraan dirancang (PM) dan Penyelenggaraan Kualiti (QM).

Keywords: Faktor kritikal kejayaan, Penyelenggaraan Produktif Menyeluruh, industry automotif, Penyelenggaraan autonomi

### INTRODUCTION

Malaysian automotive industry is one of industry that focuses on quality improvement to fulfil the specific needs and to exceed the customer expectations (Rahman et al., 2009). Customer seen the Malaysian automotive industry need to emphasized the quality of product and design



for compete with the larger company. Indeed, using the quality equipment assist to ensure the output product is high quality, zero breakdowns and it can fulfil the customer needs. Kutucuoglu et al. (2001) stated that equipment is the major contributor to the performance and profitability of manufacturing systems. Generally, automotive industry is the most actively involved industry in many practices such quality effort, low production cost, continuous improvement activities, development of supply chains, sustainable performance and adoptability technology advanced (Habidin and Yusof, 2012; Jaya et al., 2012, Zubir et al., 2012).

Recently, Total Productive Maintenance (TPM) practices implementation assist as the best way to achieve WCM and increase the productivity. TPM is an efficient and strategic planning for business management. TPM approach directly affects the level of efficiency and effectiveness in the manufacturing organization (Ncube, 2006). It also encompasses all departments including maintenance, operations, facilities, design engineering, project engineering, construction engineering, inventory and stores, purchasing, accounting and finance, and plant and site management (Ahuja and Kumar, 2009). Therefore, the TPM practices are an important activity for a business in term of maintenance factor. It was not regarded as a non profitable activity. But it does can be more profitable in the long term (Ahuja and Khamba, 2008a).

Previously, there are few studies that examine the TPM practice from different aspects. For example, Seth and Tripathi (2005) have investigated the strategic implications of TQM and TPM in an Indian manufacturing set-up. This research identifies two sets of factors which are critical for the effectiveness of TQM and TPM. It's universally significant factors for all the three approaches such as leadership, process management and strategic planning; and approach-specific factors like equipment management and focus on customer satisfaction. Then, this study also highlights the complexities involved in implementing TQM and TPM together. Next, In addition, Oh et al. (2008) argue that the most important factor affecting management decisions is ET. However, Ahuja and Khamba study (2008a) which has been the main reference in recent years found that TPM implementation success factors are top management leadership and involvement, traditional maintenance practices and holistic TPM implementation initiatives, towards affecting improvements in manufacturing performance in the Indian industry.

In relation, this paper explore the pillars of TPM practices such as Autonomous Maintenance (AM), Planned Maintenance (PM), Quality Maintenance (QM) and Education and Training (ET) give the effect to successful of TPM implementation in organization. This paper was conducted due from a number of previous studies have proposed to look further and deeper about the pillars of TPM practices from various perspectives (Blancard, 1997, Bamber, 1999; Konecny and Thun, 2011; Graisa and Al-Habaibeh, 2012). Henceforth, to ensure success in the implementation of TPM, a study of the empirical analysis is needed to determine the CSFs of TPM. The flow of this paper starts by brief about automotive industry and TPM practice. After that, followed by discusses about CSFs of TPM practice implementation. Next, explain about methodology that is used to investigate the main objective. While that for the results and conclusions of the study, respectively are in sections 4 and 5.

## **LITERATURE REVIEW**

The importance of CSFs study was strongly recommended when applying any kind of practices. It is an important way to achieve success in the practices implementation such as quality management

practices and improvement practices that will impact the various organization performances. TPM practices already applied around the world, especially in Japan (Nakajima, 1986), European (Ireland and Dale, 2001, Ottoson, 2007), Nigeria (Eti et al., 2004), Ethiopia (Wakjira and Singh, 2012) as well as Malaysia (Ahmed, 2005; Lazim et al., 2008). But every country has the different level of implementation and adaptation against this maintenance practices.

Successful implementation of TPM practices are based on directly and indirectly factors. Thus, there is the CSFs study in the TPM implementation viewed from various perspectives. Among administrative perspective (top management involvement), employees, way of implementation, equipment and also from TPM pillars perspective. However, there are very lacking studies to indicate the pillars of TPM as a CSF in implementation in Malaysian automotive industry. Therefore, researchers hard to found the study that clearly states which TPM pillars are the most important of all the pillars that impact to successful implementation of TPM. Coincide with that, to fulfil this shortage, this study of pressing four the pillars of TPM; Autonomous Maintenance (AM), Planned Maintenance (PM), Quality Maintenance (QM), and Education and Training (ET) as TPM CSFs in Malaysian automotive industry.

However, only a few studies have been found within the context of Malaysian manufacturing industry. For example, Ahmed et al., (2004) review of TPM implementation at Malaysian Small Medium Industry (SMIs). The findings in this study show that the implementation of TPM or preventive maintenance in SMIs is still low. It should be more effort given to developing a better understanding, motivation and participation for implementation of productive maintenance systems like training. Next, Lazim et al. (2008) which identifies the AM and PM highly contribute to reduce maintenance costs and increase the efficiency of the equipment.

Based on the review of the extant literature, the authors have summarized the success factors to be as follows: AM, PM, QM and ET. Most of these factors are adopted and adapted based on TPM practices study (Cooke, 2000; Ireland and Dale, 2001; Richardson, 2003; Chan et al., 2005; Oh et al., 2008). Although these studies produced different results such as critical factor, they actually discovered a common set of practices that is required for the success of TPM implementation.

## **TPM Construct**

Previous studies have investigated the composition of maintenance initiatives for CSFs for TPM practices. Although this study has different findings, but it reflects a comprehensive set for implementing TPM practices.

### *Autonomous Maintenance (AM)*

This factors is more geared to small maintenance tasks committed by employees and give them the freedom to spend time on more value added activity and technical repairs. Furthermore, AM is a maintenance task performed by the employees when needed and without reference to higher authority. Employees group take a stand have to repair immediately in the event of damage. Group of employees are using their own idea to do maintenance and make improvements referring to the standards that have been set up (Vankatesh, 2007). AM process is very important to the organization because it will affect the culture and organizational efficiency (Ireland and Dale, 2001). These factors purpose was established to ensure that the equipment is in new and good condition.

### ***Planned Maintenance (PM)***

Planned maintenance investigates the underlying causes of equipment failure, identifies the root causes and implements matching solutions. The purpose of preventative maintenance would be to prevent breakdowns. PM is a proactive method that uses trained employee to assist the operator to ensure that the equipment in good condition (Eti et al., 2006; Oliver, 2007). PM it evolves the employee efforts from a reactive to a proactive method and use trained maintenance staff to help train the operators to better maintain their equipment. PM also continuously support to improve the efficiency of the maintenance department (Bamber, 1999). In addition, the features in this PM, can improve in terms of employee skill and effort, where they must to ensure that all equipment is at the satisfactory level. Therefore, employee should increase their skill to repair and maintain the equipment.

### ***Quality Maintenance (QM)***

The main aim of QM activities is to produce product zero defect and damage for maintain the product quality and fulfil the customer satisfaction. QM activities are to set equipment conditions that preclude quality defects, based on the basic concept of maintaining perfect equipment to maintain perfect quality of products. QM activities including prescribing the conditions to prevent damage, to maintain product quality with properly, check the equipment in accordance with standards established (Conway and Perry 1999; Oliver, 2007). Then, according Yamashina (1995) QM aims to fulfil customer demand through high quality equipment production, it also ensures that the equipment used to meet set standards and maintenance carried out to improve the quality of equipment and maintain its perfection.

### ***Education and Training (ET)***

ET also aims to foster the employees have different skills and motivated workforce to perform assigned duties (Blanchard, 1997; Oliver, 2007). It can increase the value and quality of employees in doing their duties in the maintenance process. Lemma (2008) argued that the main goals of TPM are to equip the operator and the maintenance personnel with appropriate skills and knowledge. Providing the proper level of training insures that the overall equipment effectiveness is positively impacted by any employee who did not have the knowledge or skill necessary to perform job duties. In the implementation of TPM practices, organization creates multi-skilled revitalized employees whose morale is high and who has eager to come to work and perform all required functions effectively and independently.

## **METHODOLOGY**

In the TPM questionnaires, questions were divided into various sections, starting with some general information (type of product, quality award, etc.) and then focusing on CSFs of TPM (AM, PM, QM and ET). The survey instrument for this study used a seven-point likert scale representing the variety of perception from very low (very low = 1), very high (very high = 7). The use of 7-point likert scale in this study is compatible with other studies in the field of performance measurement (Zu et al., 2008; Kim, 2009; Hallgren and Olhager, 2009; Flynn et al., 2010; Su and

**Table 2:** TPM construct and measurement items

Constructs	Items	References
Autonomous Maintenance	Fostering operating skills, fostering operating ownership, perform cleaning- lubricating- tightening- adjustment- inspection- readjustment on production equipment	(Yamashina, 1995; Blancard, 1997; Mckone et al, 1999; Bamber, 1999; Ireland and Dale, 2001; Chan <i>et al.</i> , 2005; Oliver, 2007; Ahuja <i>et al.</i> , 2008d; Dogra <i>et al.</i> , 2011; Wakjira and Singh, 2012, Hashim, <i>et al.</i> , 2012b)
Planned Maintenance	Planning efficient and effective planned maintenance, prepare time based information system, establishing preventive maintenance check sheets, restore deterioration and improve weakness	(Cigolini and Turco, 1997; Ireland and Dale, 2001; Chan <i>et al.</i> , 2005; Oliver, 2007; Ventakesh, 2009; Ahuja <i>et al.</i> , 2008; Ottoson, 2009; Wakjira and Singh, 2012)
Quality Maintenance	Achieving zero defects, tracking and addressing equipments problems and root cause, setting 3M (Machine/Man/Material) condition	(Ota <i>et al.</i> , 1991; Cigoloni and Turco, 1997; Rodrigues ang Hatakeyama, 2006; Lemma, Ahuja <i>et al.</i> , 2008c; 2008; Wakijira and Singh, 2012)
ET	Imparting technological, quality control, interpersonal skills, multi skilling of employees, aligning employees to organizational goals, periodic skilled valuation and updating, training in small group problem solving, communication, tools and techniques	(Suzuki, 1994; Cooke, 2000; Eti <i>et al.</i> , 2004; Habib and Wang, 2008; Oh <i>et al.</i> , 2008; Konecny and Thun, 2011; Wakajira and Singh, 2012)

Yang, 2010, Habidin, 2012). Therefore, to ensure that the questionnaire was constructed with high quality, researchers have taken the initiative to send questionnaires to the TPM expert from local and international academic and practitioner. The questionnaire was modified based on the comments made by the experts in TPM field.

Next, a pilot study was conducted before going to the actual field. 50 questionnaires sets were distributed to respondents and 26 sets were returned. The questionnaires were administered simultaneously in each PROTON vendor by mailed to the Executive Manager, Director of Operations/Manufacturing or the person with the equivalent position in the organization. The Executive Manager, Director of Operations/Manufacturing is the best suited to self-report the decisions made regarding the manufacturing practice and the results of the quality program implement. The response rate obtained was 52%. A pilot study was carried out during the month of November until December 2012.

### Validity and Reliability

The Cronbach's alpha measure of reliability of TPM construct is between 0.832 and 0.857. Nunnally (1978) allowed a slightly lower minimum limit such as 0.6 for exploratory work involving the use of newly developed scales. Since Cronbach's alpha value for each factor above 0.70, all factors are accepted as being reliable for the research. Table III and IV show the result of reliability analysis.

**Table 3:** Reliability analysis of the TPM construct

Factor	Number of items	Cronbach Alpha
<i>TPM</i>		
Autonomous Maintenance	5	0.857
Planned maintenance	5	0.841
Quality maintenance	5	0.832
Education and Training	5	0.846

**Table 4:** Average rating of CSFs by degree of TPM practice

Factors	Mean	Average Mean	Rank
<i>AM (AM)</i>			
<i>AM1</i>	5.85		
<i>AM2</i>	5.92		
<i>AM3</i>	5.92	5.854	1
<i>AM4</i>	5.77		
<i>AM5</i>	5.77		
<i>Planned maintenance (PM)</i>			
<i>PM1</i>	5.77		
<i>PM2</i>	5.77		
<i>PM3</i>	5.77	5.780	3
<i>PM4</i>	5.81		
<i>PM5</i>	5.81		
<i>Quality maintenance (QM)</i>			
<i>QM1</i>	5.69		
<i>QM2</i>	5.73		
<i>QM3</i>	5.69	5.720	4
<i>QM4</i>	5.65		
<i>QM5</i>	5.85		
<i>ET (ET)</i>			
<i>ET1</i>	5.92		
<i>ET2</i>	5.73		
<i>ET3</i>	5.81	5.846	2
<i>ET4</i>	5.85		
<i>ET5</i>	5.92		

## RESULTS AND DISCUSSION

Figure 1 and Table II shows the result of the CSFs of TPM in Malaysian automotive industry. The various means for the perception of importance were analyzed. The overall mean for each factor was obtained to investigate the level of TPM practice perceived by respondents. These mean values range from 5.720 to 5.854 which is at good at TPM practice level. The two highest CSFs are AM (5.854) ET (5.846). The next CSFs were planned maintenance (5.780), and the lowest CSF is quality maintenance (5.720).

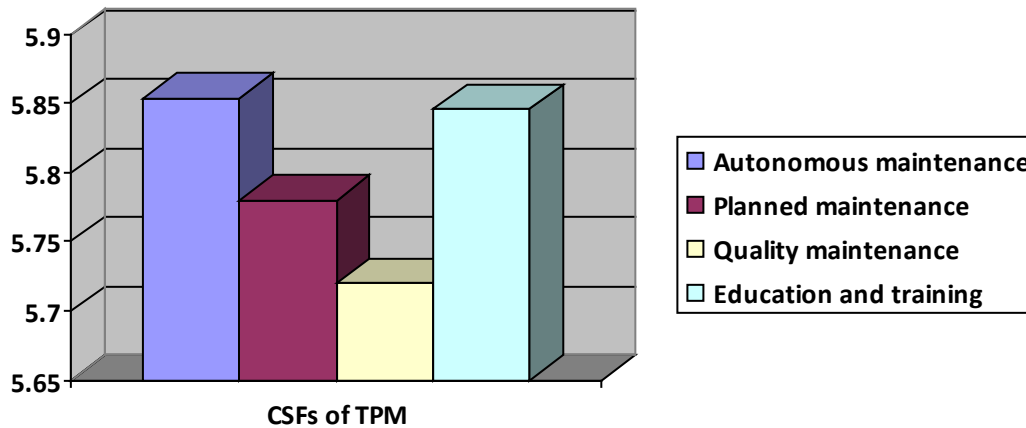


Figure 1: CSFs of LSS implementation in Malaysian automotive industry

The result of reliability analysis shows that four CSFs are reliable for measurement CSFs of TPM in Malaysian automotive industry. From the survey result, it was shown that overall respondent companies have high degree of perception of TPM practice on most of the factor. Table shows among these CSFs, “Autonomous Maintenance” is given the highest score by respondents. These CSFs with an average of 5.854 is the most practiced CSFs for TPM implementation. The second most practiced CSF is “ET”.

AM is the highest result in this study. It is seen an important factor for respondents in the Malaysian automotive industry. AM elements such as small maintenance tasks to ensure that the equipment used is always in good condition. This includes cleaning, lubricating, visual inspection, tightening of loosened bolts etc. It does not require in-depth knowledge in maintenance to do this activity and only involves a very simple nature (Wakjira and Singh, 2012). Thus, AM activities are done the most widely of automotive vendors. These results coincide with studies conducted by Robinson and Ginder (1995) which stated that the AM is one factor to encourage improvements process for employees and organizations when implementing TPM practices.

Ahuja and Khamba (2007) found that apart from the top management, employee involvement, employee motivation that contribute towards the success of the implementation of TPM, AM also contribute to the increasing knowledge of employee. It is reinforced by Lazim et al. (2008) who studied the TPM implementation in Malaysian Small Medium Enterprise (SME) found that the AM is an important aspect in reducing costs and improving the quality other than the planned maintenance.

The second highest factor is ET pillar. Each implementation of a practice, guidance and knowledge is important to ensure that both employees and top management can cooperate and able to adapt to new practices. The mean value of ET is not much different with AM. This indicates both of these pillars are highly important in TPM practices in Malaysian automotive industry. Furthermore, there are many studies indicate that ET highly important in TPM practice. According Swanson (1997) highlighted four components for the successful implementation of TPM practices one of these is employee training. Provide a good training for employees can help them to understand TPM practices in more depth. Henceforth, Ireland and Dale (2001) found that TPM implementation in three companies at UK (Company A, B, and C) assisted by many

factors such as ET. In this regard, top management is essential for a comprehensive implementation TPM practices. This is because, the role of top management was drawing major plans, conduct training that will be given to the employee, and ensure that all employees involved. The training provided by top management is apparent success key to TPM practices.

The next most important CSFs for successful TPM implementation is PM, where PM essential to enable that employees carry out maintenance according to schedule. In CSF of TPM, PM activity aims to evolve from reactive to proactive maintenance approach (Venkatesh, 2006). PM activity trains the employees to ensure that all equipment is in good condition and ready to use. However, before implement PM, training should be given to the employee to perform their task. It coincides with the study done by (Nakajima, 1989; Bamber et al., 1999; Dogra, 2011). According Lazim et al. (2008), PM implementation impact on performance in Malaysian SMEs. PM activities also involve periodic maintenance performed by employees. Periodic maintenance is maintenance planned by the department head and be done by the employees to ensure stoppages and breakdowns were under control. The PM assisted in revealing areas or equipment that needs maintenance immediately. For example, breakdowns of equipment due to die, bar materials, electrical and mechanical failures were easily observed. Then in response, technicians or employees will analyze the problem and the root causes rectified.

On the other hand, the lowest CSFs of TPM it was found that QM. This is because, every industry requires AM, training and education and PM to produce QM. In addition, there are also employees who lack of knowledge in QM activities and lack of awareness in emphasizing QM. This maintenance is more on quality assurance and focus on the damage prevention. It also aims to create zero complaints from customers who use the output products (Wakjira and Singh, 2012). In order to face that complaint, the QM activities have to be intensified so that it doesn't affect the organization image and management accounting related to profit. Moreover, maintenance functions in TPM also will be more challenging to maintain and improve the quality of product. For make a quality products, it's starting from management efficiency during the production (Al-Najjar and Alsyouf, 2004). TPM can be applied as an effective tool for quality improvement through QM of the product. However, QM is critical issue in maintenance practice because lack of awareness from management to provide training focuses on the QM activity. QM provides a high standard to assist the automotive industry in produce a quality product base on maintenance activities.

## CONCLUSION

TPM provides a new view on the maintenance organization system that maintenance is activities that can assist produce the profits. Profits are generated indirectly from good and systematic maintenance system. TPM practices also affect other functions within the organization play for improving product quality, operational efficiency, productivity and safety. This study aims to identify and evaluate the CSFs effecting TPM implementation in Malaysian automotive industry. CSFs may ensure effective TPM implementation and realization of the promised benefits. Factors affecting TPM implementation are complex and abundant. Data for the study were collected from a sample of 26 Malaysian automotive suppliers and the research model was tested using SPSS. Based on reliability, all factors are accepted. Finally, the result of this study show that the

four CSFs of TPM for Malaysian automotive industry. With regard of the CSFs level of TPM, it was found that overall the majority Malaysian automotive company level was between slightly high to high. In other words, there is positive progress in adopting and practicing CSFs of TPM implementation as to improve business operation and organizational performance. Based on the empirical data survey, the two factors of “AM” and “ET” have been shown to be the extremely important factors for TPM implementation in Malaysian automotive industry. AM is more geared to small maintenance tasks committed by employees and give them the freedom to spend time on more value added activity and technical repairs. Meanwhile, ET is a training that given to employees which assists to maintain their own equipment and machinery that has been entrusted, understand the problems existence that occur and be able to solve its own. Next, the research future agenda, the authors interested to study the structural relationship between TPM practices and innovation performance in Malaysian automotive industry.

### List of Abbreviations

AM	Autonomous Maintenance
CSFs	Critical Success Factors
ET	Education and Training
PM	Planned Maintenance
PROTON	Perusahaan Otomobil Nasional Berhad
QM	Quality Maintenance
TPM	Total Productive Maintenance

### ACKNOWLEDGEMENTS

The researchers would like to acknowledge the Ministry of Higher Education (MOHE) for the financial funding of this research through Fundamental Research Grant Scheme (FRGS) (2012-0090-106-32), and Research Management Centre (RMC), UPSI for Research University Grant (RUG).

### REFERENCES

- Ahuja, I.P.S. and Khamba, J.S. (2007) ‘An evaluation of TPM implementation initiatives in an Indian manufacturing enterprise’, *Journal of Quality in Maintenance Engineering*, Vol. 13 No. 4, pp. 338-52.
- Ahuja, I.P.S. and Khamba, J.S. (2008a) ‘Total productive maintenance – literature review and directions’, *International Journal of Quality & Reliability Management*, Vol. 25 No. 7, pp. 709-56.
- Ahuja, I.P.S. and Khamba, J.S. (2008b) ‘An evaluation of TPM initiatives in Indian industry for enhanced manufacturing performance’, *International Journal of Quality & Reliability Management*, Vol. 25 No. 2, pp. 147-72.
- Ahuja, I.P.S. and Khamba, J.S. (2008c) ‘Justification of total productive maintenance initiatives in Indian manufacturing industry for achieving core competitiveness’, *Journal of Manufacturing Technology Management*, Vol. 19 No. 5, pp. 645-69.
- Ahuja, I.P.S., Khamba, J.S. and Choudhary, R. (2006) ‘Improved organizational behavior through strategic total productive maintenance implementation’, *Proceedings of 2006 ASME International Mechanical Engineering Congress and Exposition (IMECE-2006)*, Chicago, Illinois, USA, pp. 1-8.



- Al-Najjar, B, & Alsyouf, I 2004, 'Enhancing a company's profitability and competitiveness using integrated vibration-based maintenance: a case study', *European Journal of Operational Research*, vol. 157, pp. 643-657.
- Bamber, C J, Sharp, J M, & Hides, M T 1999, 'Factors affecting successful implementation of total productive maintenance: a UK-based case study perspective', *Journal of Quality in Maintenance Engineering*, vol. 5, no. 3, pp. 162-81.
- Blanchard, B S 1997, 'An enhanced approach for implementing total productive maintenance in the manufacturing environment', *Journal of Quality in Maintenance Engineering*, vol. 3, No. 2, pp. 69-80.
- Chan, F T S 2005, 'Implementation of total productive maintenance: a case study', *International Journal of Production Economics*, vol. 95, no. 1, pp. 71-94.
- Cigolini, R. & Turco, F 1997, 'Total productive maintenance practices: a survey in Italy', *Journal of Quality in Maintenance Engineering*, vol. 3 no. 4, pp. 259 - 272.
- Conway, T & Perry, E 1999, 'Incorporating statistical process control into the team-based TPM environment', *Semiconductor Manufacturing Conference Proceedings, 1999 IEEE International Symposium*, Santa Clare, CA, pp. 281-4.
- Cooke, F L 2000, 'Implementing TPM in plant maintenance: some organizational barriers', *International Journal of Quality & Reliability Management*, vol. 17 no. 9, pp. 1003-16.
- Dogra M, Sharma, V S, Sachdeva, A, & Dureja, J S 2011, 'TPM- a key strategy for productivity improvement in process industry', *Journal Of Engineering Science And Technology*, vol. 6, no. 1, pp.1 - 16.
- Eti, M C, Ogaji, S O T & Probert, S D 2006, 'Reducing the cost of preventive maintenance (PM) through adopting a proactive reliability-focused culture', *Applied Energy*, vol. 83, pp.1235-1248.
- Graisa, M & Al-Habaibeh, A 2011, 'An investigation into current production challenges facing the Libyan cement industry and the need for innovative total productive maintenance (TPM) strategy', *Journal of Manufacturing Technology Management*, vol. 22, no. 4, pp. 541-558.
- Habib, Z & Wang, K 2008, 'Implementation of Total Productive Maintenance on Haldex Assembly Line', Unpublished Master Thesis, Royal Institute of Technology, Sweden.
- Habidin, N F, Yusof, S M, Omar, B, & Syed, S S 2012, 'A proposed strategic balanced scorecard model: Strategic control system and organizational performance automotive industry', *IOSR Journal of Business and Management*, vol.1, no. 6, pp. 39-44.
- Hashim, S, Habidin, N F, Conding, J, Ain, N, Jaya, S L, & Zubir, A F M 2012a, 'Total productive maintenance and innovation performance in Malaysian automotive industry', *International Journal of Engineering Research and Development*, vol. 3, no.11, pp. 62-67.
- Hashim, S, Habidin, N F, Conding, J, Zubir, A F M, & Jaya, N A S L 2012b, 'The integrated between total production maintenance practices and kaizen event practices in Malaysian automotive industry', *International Journal of Engineering Research and Applications*, vol. 2, no. 5, pp. 136-143.
- Ireland, F, & Dale, B G 2001, 'A study of total productive maintenance implementation', *Journal of Quality in Maintenance Engineering*, vol. 7, no. 3, pp. 183-92
- Jaya, N A S L, Habidin, N F, Zubir, A F M, Conding, J, and Hashim, S 2012, 'Exploring information manufacturing sharing and supply chain performance: Based on Malaysian automotive industry', *IOSR Journal of Engineering*, vol. 2, no.7, pp. 41-48.
- Kaur, M, Singh, K, & Ahuja, I S 2013, 'An evaluation of the synergic implementation of TQM and TPM paradigms on business Performance', *International Journal of Productivity and Performance Management*, vol. 62 no. 1, pp. 66-84.
- Konecny, P A & Thun, J H 2011, 'Do it separately or simultaneously- An empirical analysis of a conjoint implementation of TQM and TPM on plant performance', *Int. J. Production Economics*, vol. 133, pp. 496-507.

- Kutucuoglu, K Y, Hamali, J, Irani, Z & Sharp, J M 2001, 'A framework for managing maintenance using performance measurement systems', *International Journal of Operations & Production Management*, vol. 21, no.1/2, pp. 173-94.
- Lazim, H M, Ramayah, T & Ahmad, N 2008, 'Total productive maintenance and performance: A Malaysian SME Experience', *International Review of Business Research Papers*, vol 4, no. 4, pp. 237-250.
- Lemma, E 2008, 'Implementation of TPM (Total Productive Maintenance) in Ethiopian Textile Industries: A Case Study on KK Textile Industry PLC. Unpublished Master Thesis, Addis Ababa University, Addis Ababa, Ethiopia.
- McKone, K E, Schroeder, R G, & Cua, K O 1999, 'Total productive maintenance: a contextual view', *Journal of Operations Management*, vol. 17, pp. 123-4.
- Nakajima, S 1988, *Introduction to Total Productive Maintenance (TPM)*, Productivity Press, Portland, OR.
- Ncube, M 2006, *The impact of total productive maintenance (TPM) on manufacturing performance at the Colt section of DaimlerChrysler in the Eastern Cape*. Unpublished Master Thesis. Nelson Mandela Metropolitan University, South Africa.
- Park, K S & Han, S W 2001, 'TPM – total productive maintenance: impact on competitiveness and a framework for successful implementation', *Human Factors and Ergonomics in Manufacturing*, vol. 11, no. 4, pp. 321-38.
- Rahman, M N A, Zain, R M, Ghani, J A, Nopiah, Z M, Ismail, A R & Rahman, S A 2009, 'Barriers to implementing on online SPC system in Malaysian automotive manufacturing companies', *European Journal of Scientific Research*. vol.30, no. 2, pp. 315-325.
- Robinson, C J & Ginder, A P 1995, *Implementing TPM: The North American Experience*, Productivity Press, Portland, OR.
- Rodrigues, M & Hatakeyama, K 2006, 'Analysis of the fall of TPM in companies', *Journal of Materials Processing Technology*, vol. 179, no. 1-3, pp. 276-9.
- Seth, D & Tripathi, D 2005, 'Relationship between TQM and TPM implementation factors and business performance of manufacturing industry in Indian context', *International Journal of Quality & Reliability Management*, vol. 22, no. 2/3, pp. 256-77.
- Suzuki, T 1994, *TPM in Process Industries*, Productivity Press, Portland, OR
- Swanson, L 2001, 'Linking maintenance strategies to performance', *International Journal of Production Economics*, vol. 70, no. 3, pp. 237-44.
- Tsuchiya, S 1992, *Quality Maintenance: Zero Defects Through Equipment Management*, Productivity Press, Cambridge, MA.
- Venkatesh, J 2006, 'An introduction to total productive maintenance, in Bandyopadhyay, P. K. (Ed.), Strategic Maintenance Management', *ICFAI University Press*, Hyderabad, pp. 3-32.
- Wakjira, M W, & Singh A P 2012, 'Total productive maintenance: a case study in manufacturing industry', *Global Journal of researches in engineering Industrial engineering*, vol. 12, no. 1, Version 1.0.
- Wal, R W E, & Lynn, D 2002, 'Total productive maintenance in a South African pulp and paper company: a case study', *The TQM Magazine*, vol. 14, no. 6, pp. 359-66.
- Yamashina, H. (2000), 'Challenge to world class manufacturing', *International Journal of Quality & Reliability Management*, Vol. 17 No. 2, pp. 132-43.
- Zubir, A F M, Habidin, N F, Condong, J, Jaya, N A S L, & Hashim, S 2012, 'The Development of Sustainable Manufacturing Practices and Sustainable Performance in Malaysian Automotive Industry', *Journal of Economics and Sustainable Development*, vol.3, no. 7, pp. 130-138.

## A Study of the Correlation between Service Quality, Customer Satisfaction and Customer Loyalty in Malaysian Battalion Peacekeeping Mission

AHMAD AZAN RIDZUAN, AZMAN ISMAIL, MOHD JURAIMY HJ KADIR,  
ZAMRI ISMAIL & UNGKU AZLY UNGKU ZAHAR

### ABSTRACT

This study was conducted to quantify the influence of customer satisfaction in the relationship between service quality and customer loyalty using a sample of 341 usable questionnaires gathered from the Malaysian Battalion (MALBATT) who involved in peacekeeping mission at a Middle East country. A structural equation modeling generated by SmartPLS was employed to assess the validity and reliability of the instrument and thus test the research hypotheses. The outcomes of SmartPLS path model showed five important findings: firstly, relationship between customer satisfaction and tangible significantly correlated with customer loyalty. Second, relationship between customer satisfaction and responsiveness significantly correlated with customer loyalty. Third, relationship between customer satisfaction and reliability significantly correlated with customer loyalty. Fourth, relationship between customer satisfaction and assurance significantly correlated with customer loyalty. Fifth, relationship between customer satisfaction and empathy significantly correlated with customer loyalty. Statistically, this result confirms that customer satisfaction does act as an important mediating variable in the relationship between service quality (tangible, responsiveness, reliability, assurance and empathy) and customer loyalty in the organizational sample. In addition, discussions, implications and conclusion are elaborated.

Keywords: service quality, customer satisfaction, customer loyalty, peacekeeping mission, Malaysian Battalion (MALBATT).

### INTRODUCTION

In the era of globalization almost every organization is facing intensive competition requires to maintain the capability of higher quality service as sustainable competitive priority. Higher quality service providers will satisfy customers, leading them to become loyal customers (Lee, 2013). Quality is a multi-dimensional construct that including value (Feigenbaum, 1951), a delivery system which provides zero defects (Crosby, 1978), conformance to expected standards (Crosby, 1979), joy in work (Deming, 1982), meeting customers' expectations (Parasuraman, Zeithaml & Berry, 1985), services that satisfies the customer' (Eiglier & Langeard, 1987), and fitness for use (Juran, 1988). Service quality is often viewed as a long-run overall evaluation (Zeithaml, 1988; Parasuraman *et al.*, 1988), a firm's performance (Zeithaml *et al.*, 1996; Boulding *et al.*, 1993), overall appraisal of service at multiple levels in an organization (Sureshchandar *et al.*, 2002),

and satisfaction of customer expectations (Metters *et al.*, 2003). Santos (2003) described service quality as the customers' overall judgment of the excellent of service offering. Service quality is also affected by the ability of an organization to satisfy customers' needs, according to their expectation level (Yoo & Park, 2007). For example, service quality exists when customers' expectations for service performance match their perceptions of the service received (Bolton & Drew, 1991). Service quality is an important issue in service management (Clottey & Collier 2008); besides, with the development of the service sector, the notion of service quality has become increasingly significant (Ma *et al.*, 2005).

Many scholars such as Parasuraman *et al.* (1985), Sureschandar *et al.* (2002), Juwaheer & Ross (2003), Walker *et al.* (2006) and Ismail *et al.* (2009) views that tangible, responsiveness, reliability, assurance and empathy are the most important service quality dimensions. Firstly, tangible is views as a particular service provider provides good facilities, equipment, personnel and communication materials when delivering services. Secondly, responsiveness refers as a customer loyalty of all those involved in the process of providing services at the organization to help employees and provide a quick service for them. Thirdly, reliability is defined as the ability of service provider to implement a promised service dependably and accurately. Fourthly, assurance refers as a knowledge and friendliness of all those involved in its process services at the organization and the ability to create trust and confident among employees. Finally, empathy as a feel to care and special care in the organization properly provided a service to employees.

According to scholars, customer satisfaction is defined as a result of comparison between what a customer expects about services provided by a service provider and what the customer receives in actual terms (Caruana, Money, & Berthon, 2000; Parasuraman *et al.*, 1988), and Heathfield (2007) described customer satisfaction as whether employees are happy, contented and fulfilling their desires and needs at work. Oliver (1981) defines customer satisfaction as an emotional response to the use of a products or services. According to Kotler (2008), customer satisfaction is the feeling of happiness or unhappiness as a result of comparing the perceived performance of services or products with the expected performance. If the service provided by an organization does meet a customer's needs and expectations, then this may subsequently lead to higher customer satisfaction (Foster, 2004; Parasuraman *et al.*, 1988; Walker *et al.*, 2006).

Interestingly, a careful observation of quality management program reveals that the ability of service providers to properly implement service quality in executing job has a significant impact on customer's loyalty (Zeithaml *et al.*, 1996; Boulding *et al.*, 1993). According to many scholars like Saibou & Kefan (2010) and Cronin *et al.* (2000) customer loyalty is often seen as a customer favourable to use the service provided by the service provider. Zeithaml *et al.* (1996) defined customer loyalty as increasing customer retention, or lowering the rate of customer defection. In a quality management context, many scholars think that service quality dimensions and customer's loyalty are different, but highly interrelated constructs. For example, the ability of service providers to properly implement tangible, responsiveness, reliability, assurance and empathy in delivering services may lead to higher customer's customer loyalty (González *et al.*, 2007; Gracia *et al.*, 2011; Ha & Jang, 2012).

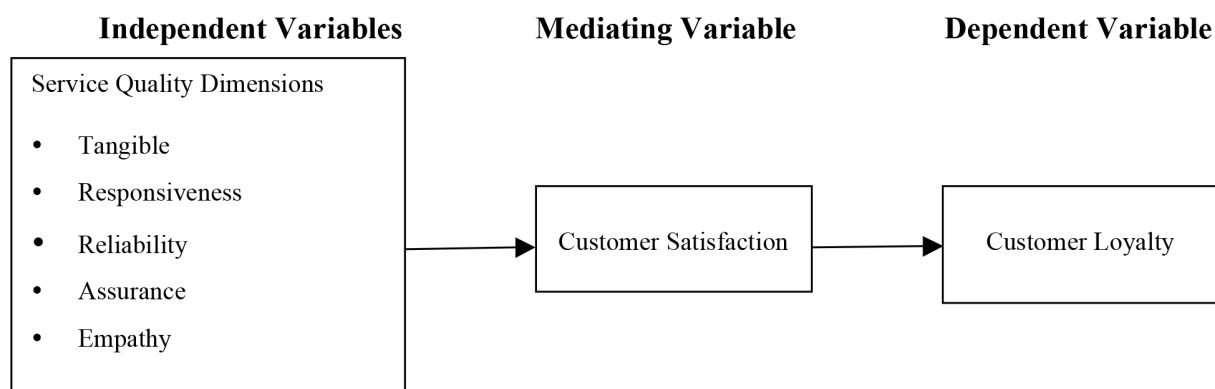
Even though the relationships have been done, little is known about the mediating effect of customer satisfaction in the service quality models (Olorunniwo *et al.*, 2006; Chen & Lee, 2008; Kheng *et al.*, 2010; Kumar *et al.*, 2010; Osman & Sentosa, 2013). Thus, it inspires the researchers to further quantify the relationship between service quality (i.e., tangible, responsiveness,

reliability, assurance and empathy), customer satisfaction and customer's loyalty. Therefore, a further exploration of this relationship is imperatively needed on the following basis: firstly, is to quantify the relationship between tangible, customer satisfaction and customer loyalty. Secondly, is to quantify the relationship between responsiveness, customer satisfaction and customer loyalty. Thirdly, is to quantify the relationship between reliability, customer satisfaction and customer loyalty. Fourthly, is to quantify the relationship between assurance, customer satisfaction and customer loyalty. Finally, is to quantify the relationship between empathy, customer satisfaction and customer loyalty.

## LITERATURE REVIEW

There are several recent studies were done based on an indirect effects model to investigate service quality using different samples such as Olorunniwo *et al.* (2006) in their study on 317 bank customers revealed that customer satisfaction significantly and partially mediates the relationship of service quality and bank customer loyalty in United States banking industry. Kheng *et al.* (2010) in their study on 238 bank customers in Malaysia have found that satisfaction has mediating effect on service quality and customer loyalty relationship in banking industry. Chen & Lee (2008) in their study on 261 non Vessel Owners and shippers in Taiwan International Logistic Provider industry have found that customer satisfaction has a positive influence on service quality and customer loyalty relationship. Osman & Sentosa (2013) in their study on 295 rural tourism spot tourists in Malaysia have found that customer satisfaction has a positive influence on service quality and customer loyalty relationship. In addition, Kumar *et al.* (2010) in their study on 100 bank customers in India have revealed that service quality fosters customer's attitudinal loyalty through latent customer satisfaction.

The empirical studies is consistent with the notion of Parasuraman *et al.* (1985) conceptual service quality model, which highlights that matching between service quality standards and customers' standards may decrease service performance gap and increase customer's satisfaction about the quality systems. This theory is also consistent with Adams's equity theory explained the motivational model that how people strive for fairness and justice in social change (Kinicki & Kreitner, 2007). Customer's loyalty has it root in equity theory which considers the customer favourable to use the service provided by the service provider (Cronin *et al.*, 2000). Application of this theory in a service quality dimensions shows that properly implemented



**Figure 1:** Relationship between service quality dimensions, customer satisfaction and customer loyalty

Based on the framework, it can be hypothesized that:

- H1: Relationship between tangible, customer satisfaction positively impact customer loyalty.
- H2: Relationship between responsiveness, customer satisfaction positively impact customer loyalty.
- H3: Relationship between reliability, customer satisfaction positively impact customer loyalty.
- H4: Relationship between assurance, customer satisfaction positively impact customer loyalty.
- H5: Relationship between empathy, customer satisfaction positively impact customer loyalty.

## METHODOLOGY

### Research Design

This study used a cross-sectional research design which allowed the researchers to integrate service quality literature, a pilot study and the actual survey as the main procedure to gather accurate and less bias data (Davis, 1996; Cresswell, 1998; Sekaran, 2000). This study gathered data from the MALBATT who involved in Peacekeeping Mission at a Middle East country. They were given an important task by MALBATT Headquarters' to handle the peacekeeping mission in the area of operation. The MALBATT Headquarters' received operation orders from United Nation Headquarters' (Peacekeeping Operations) at a Middle East country. The MALBATT Headquarters' roles and functions are to provide the high quality of services to support their troops that being deployed in the area of operation throughout their duration of operations.

At the initial stage, a pilot study was conducted by discussing survey questionnaires with five experienced officers comprising of a MALBATT commander, commanding officer, an officer commanding, an administrative officer and a logistic staff officer who have backgrounds in peacekeeping mission at a Middle East country. The information gathered from such officers helped the researcher to understand the service quality dimensions, customer satisfaction and customer loyalty as well as the relationship between the variables in the studied organization. After transcribing, categorizing and comparing the information with the relevant service quality research literature, the triangulated outcomes were used as a guideline to develop the content and format of survey questionnaires for an actual research. Back translation technique was used to translate the content of questionnaires in Malay and English language in order to increase the validity and reliability of the instrument (Sekaran & Bougie, 2010; Creswell, 2012).

### Measures

The survey questionnaire had four sections. First, demographic variables had 8 items were used as the controlling variables that focused on soldier characteristics. Second, tangible (4 items), responsiveness (4 items), reliability (4 items), assurance (4 items) and empathy (4 items) had 20 items that were modified from SERVQUAL instrument (Parasuraman *et al.*, 1985). Third, customer satisfaction had 4 items that were modified from service quality related customer satisfaction (Bitner, 1990; Eggert & Ulaga, 2002; Walker *et al.*, 2006). Fourth, customer loyalty had 5 items that were modified from service quality related customer loyalty (Cronin & Taylor,

1992). All these items were measured using a 7 items scale ranging from “very strongly disagree” (1) to “very strongly agree” (7).

### **Unit of Analysis and Sample**

The researchers had obtained an official approval to conduct the study from the United Nation Headquarters’ (Peacekeeping Operations) and also received advice from Malaysian Ministry of Defence about the procedures of the conducting the survey in MALBATT who involved in Peacekeeping Mission at a Middle East country. This organization allowed the researchers to conduct this study, but the list of soldiers was not provided to the researchers. Considering this situation, a convenient sampling technique was used to distribute the survey questionnaires to the soldiers by the researcher at peacekeeping mission area in Middle East country. The targeted population for this study was 540 soldiers who served with MALBATT who involved in Peacekeeping Mission at a Middle East country. From the total number, 341 usable questionnaires were returned to the researchers, yielding 63 percent response rate. The survey questionnaires were answered by participants based on their consents and a voluntarily basis. The number of sample exceeds the minimum sample of 30 participants as required by probability sampling technique, showing that it may be analyzed using inferential statistics (Chua, 2006; Sekaran & Bougie, 2010).

### **Data Analysis**

The research statistical analysis was conducted using structural equation model generated by SmartPLS version 2.0 (Ringle *et al.*, 2005). The SmartPLS path model was employed to assess the path coefficients for the structural model using standardized beta ( $\beta$ ) and t statistics (\* $t > 1.96$ ; \*\* $t > 2.576$ ; \*\*\* $t > 3.29$ ). The procedure of analyzing data is: first, validity test was performed by the convergent and discriminant validity. Second, the reliability analysis was performed by Cronbach alpha and composite reliability. Third, the structural model is assessed by examining the path coefficients using standardized betas ( $\beta$ ) and t statistics. In addition,  $R^2$  is used as an indicator of the overall predictive strength of the model. The value of  $R^2$  are considered as follows; 0.19 (weak), 0.33 (moderate) and 0.67 (substantial) (Chin, 1998; Henseler *et al.*, 2009). Thus, a global fit measure is conducted to validate the adequacy of PLS path model globally based on Watzels *et al.* (2009) global fit measure. If the results of testing hypothesized model exceed the cut-off value of 0.36 for large effect sizes  $R^2$ , showing that it adequately support the PLS path model globally (Watzels *et al.*, 2009).

## **RESULTS**

### **Samples profile**

In relation to sample profile, Table 1 shows that the majority respondent characteristics were males (97.1%), other ranks (94.4%), served in the Army (79.8%), ages between 26 to 30 years old (58.9%), married status (55.7%), served 6-10 years (46.3%), SPM/MCE/SPVM (71%), and first time serving under UN (98.2%).

**Table 1:** Profile of respondents (N = 341)

Respondent Profile	Sub Profile	Frequency	Percentage
Sex	Male	331	97.1
	Female	10	2.9
Rank	Officer	19	5.6
	Other rank	322	94.4
Services	Army	272	79.8
	Navy	24	7.0
	Air Force	25	7.3
	Brunei Army	20	5.9
Age	Less than 25 years	4	1.2
	26-30 years	201	58.9
	31-40 years	126	37
	41-50 years	10	2.9
	More than 51 years	-	-
Marital Status	Bachelor	146	42.8
	Married	190	55.7
	Divorced	5	1.5
Length of service	Less than 5 years	23	6.7
	6-10 years	158	46.3
	11-15 years	90	26.4
	16-21 years	64	18.8
	More than 22 years	6	1.8
Education	Degree	8	2.3
	Diploma	20	5.9
	STPM/HSC	6	1.8
	SPM/MCE/SPVM	242	71
	SRP/PMR/LCE	45	13.2
	Others	20	5.9
Frequency Serving under UN	First time	335	98.2
	Second times	4	1.2
	More than 3 times	2	0.6

### Confirmatory Factor Analysis

Table 2 shows the results of convergent and discriminant validity tests. All constructs had the values of AVE larger than 0.5 indicating that they met the acceptable standard of convergent validity (Barclay *et al.*, 1995; Fornell & Larcker, 1981; Henseler *et al.*, 2009). Besides that, all constructs had the values of  $\sqrt{\text{AVE}}$  in diagonal were greater than the squared correlation with other constructs in off diagonal, showing that all constructs met the acceptable standard of discriminant validity (Henseler *et al.*, 2009).



**Table 2:** Fornell-Larcker Criterion Test

	AVE	Assurance	Customer Loyalty	Customer Satisfaction	Empathy	Reliability	Responsive-ness	Tangible
<b>Assurance</b>	0.701175	<b>0.837</b>						
<b>Customer Loyalty</b>	0.731956	0.525845	<b>0.856</b>					
<b>Customer Satisfaction</b>	0.756483	0.519602	0.501479	<b>0.870</b>				
<b>Empathy</b>	0.737231	0.584400	0.516260	0.592076	<b>0.859</b>			
<b>Reliability</b>	0.645037	0.484782	0.461832	0.425273	0.463858	<b>0.803</b>		
Responsive-ness	0.705500	0.614471	0.452882	0.592384	0.608662	0.547036	<b>0.840</b>	
Tangible	0.618566	0.291715	0.276489	0.362999	0.367140	0.352418	0.312408	<b>0.786</b>

Table 3 shows the factor loadings and cross loadings for different constructs. The correlation between items and factors had higher loadings than other items in the different constructs. The loadings of variables more strongly on their own constructs in the model, greater than 0.7 are considered adequate (Chin, 1998; Fornell & Larcker, 1981; Gefen & Straub, 2005; Henseler *et al.*, 2009). In sum, the validity of measurement model meets the criteria.

**Table 3.** Factor Loading and Cross Loading

Construct/Items	Assurance	Customer Loyalty	Customer Satisfaction	Empathy	Reliability	Responsiveness	<b>Tangible</b>
Trust to services provided by HQ (AS10)	<b>0.821891</b>	0.426108	0.433885	0.516150	0.406738	0.512284	0.294432
Confident of staffs attitude (AS7)	<b>0.849220</b>	0.472042	0.459379	0.453712	0.389276	0.486340	0.202118
Staffs no complaint (AS8)	<b>0.807933</b>	0.443117	0.395333	0.469176	0.367326	0.498146	0.210993
Staffs prompt service (AS9)	<b>0.869059</b>	0.417955	0.448992	0.520959	0.460710	0.563304	0.272188
Continues received services from HQ (CL10)	0.454468	<b>0.857013</b>	0.445768	0.456319	0.403650	0.380877	0.226027
Thinking HQ as a choice for ops, admin and logistic services (CL11)	0.385986	<b>0.840972</b>	0.443344	0.422140	0.361392	0.381357	0.232883
Select HQ services as first choice (CL7)	0.453273	<b>0.836470</b>	0.420579	0.425341	0.407863	0.420993	0.238836
Remain loyal with HQ services (BI8)	0.499983	<b>0.867092</b>	0.406298	0.460834	0.411150	0.386211	0.235338
Agreed HQ as for ops, admin and logistic (BI9)	0.449931	<b>0.875526</b>	0.431025	0.441716	0.389008	0.368389	0.250027

Satisfied with staffs attitude at HQ (CS10)	0.453810	0.431035	<b>0.881496</b>	0.520192	0.359610	0.513088	0.347407
Satisfied with staffs interaction at HQ (CS7)	0.451868	0.417263	<b>0.847052</b>	0.524433	0.388796	0.551910	0.308979
Satisfied with staffs willingness at HQ (CS8)	0.446778	0.445953	0.864508	0.474819	0.372385	0.492571	0.289259
Satisfied with staffs just service at HQ (CS9)	0.454950	0.450455	<b>0.885452</b>	0.538729	0.358841	0.502631	0.316376
Friendliness value from staff (EM10)	0.491755	0.448769	0.509886	0.855035	0.409454	0.511306	0.268218
Individual care from staff (EM6)	0.490987	0.442710	0.478274	<b>0.864306</b>	0.366352	0.516497	0.270433
Staffs fair deal to all (EM7)	0.482688	0.414974	0.519493	<b>0.842569</b>	0.386806	0.534494	0.381259
Staffs good understanding (EM8)	0.539758	0.465417	0.524480	<b>0.872291</b>	0.428106	0.528149	0.339953
Efficient of staffs (RL2)	0.393621	0.352895	0.310827	0.380414	<b>0.849065</b>	0.441401	0.316558
Prompt service on request (RL3)	0.419281	0.407654	0.374629	0.435909	<b>0.856097</b>	0.477504	0.370099
Keep up to date records (RL4)	0.306379	0.308496	0.294131	0.273713	<b>0.761011</b>	0.377031	0.233100
Staffs continues provide best option to solve problem (RL9)	0.418941	0.396806	0.370511	0.377432	<b>0.739727</b>	0.446091	0.203481
Staffs respond to complaint (RS10)	0.500514	0.354516	0.519590	0.523165	0.436615	<b>0.828670</b>	0.312054
Staffs well explained (RS7)	0.503121	0.362277	0.482711	0.487648	0.433834	<b>0.849962</b>	0.268672
Staff promptness to service (RS8)	0.525954	0.374145	0.494460	0.524186	0.459445	<b>0.864246</b>	0.236184
Willing to help from staffs (RS9)	0.532480	0.427145	0.491693	0.507883	0.504157	<b>0.816058</b>	0.232909
Sufficient equipments (T2)	0.242568	0.234950	0.297937	0.320715	0.244041	0.227544	<b>0.772958</b>
Appropriate equipments ( T3)	0.169771	0.199040	0.237540	0.262673	0.199491	0.184171	<b>0.791654</b>
HQ locations have easily access for units (T7)	0.272535	0.223149	0.331131	0.310552	0.321167	0.297885	<b>0.791904</b>
Efficient communication networks (T8)	0.217946	0.207466	0.260800	0.250016	0.333970	0.260714	<b>0.789287</b>

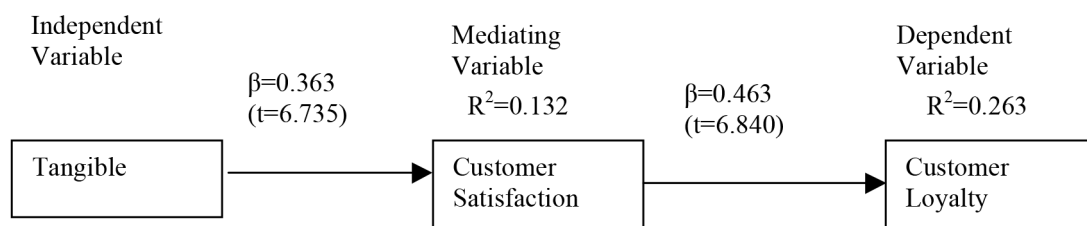
Table 4 shows the results of reliability analysis for the instrument. The composite reliability and Cronbach's Alpha had values of greater than 0.8, indicating that the measurement scale used in this study had high internal consistency (Chua, 2006; Henseler, Ringle & Sinkovics, 2009; Nunally & Benstein, 1994; Sekaran & Bougie, 2010).

**Table 4:** Composite Reliability and Cronbach's Alpha

Construct	Composite Reliability	Cronbachs Alpha
<b>Assurance</b>	0.903644	0.857654
<b>Customer Loyalty</b>	0.931738	0.908390
<b>Customer Satisfaction</b>	0.925496	0.892575
<b>Empathy</b>	0.918171	0.881151
<b>Reliability</b>	0.878621	0.815554
Responsiveness	0.905461	0.860680
Tangible	0.866419	0.795186

### Outcomes of Testing Hypotheses 1

Figure 2 present the outcomes of testing a mediating model using SmartPLS. It showed that the inclusion of tangible and customer satisfaction in the analysis hand explained 26 percent of the variance in dependent variable. Specifically, the result of testing research hypothesis revealed that relationship between tangible and customer satisfaction positively and significantly correlated with customer loyalty ( $\beta=0.463$ ;  $t=6.840$ ), therefore H1 were supported. In sum, the result confirmed that customer satisfaction does act as an important mediating variable in the relationship between tangible and customer loyalty in the hypothesized model.



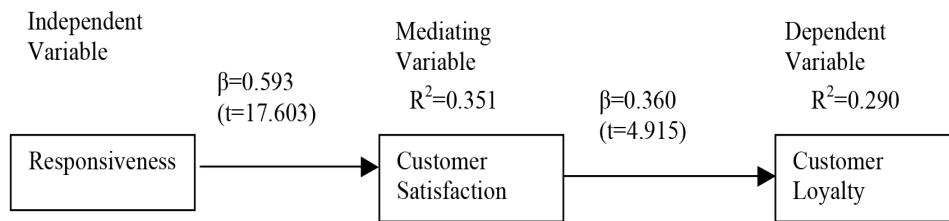
Note: Significant at \* $t > 1.96$ ; \*\* $t > 2.576$ ; \*\*\* $t > 3.29$

**Figure 2:** The Outcomes of SmartPLS Path Model Show the Relationship between Tangible, Customer Satisfaction and Customer Loyalty

### Outcomes of Testing Hypotheses 2

Figure 3 present the outcomes of testing a mediating model using SmartPLS. It showed that the inclusion of responsiveness and customer satisfaction in the analysis hand explained 29 percent of the variance in dependent variable. Specifically, the result of testing research hypothesis revealed that relationship between responsiveness and customer satisfaction positively and significantly correlated with customer loyalty ( $\beta=0.360$ ;  $t=4.915$ ), therefore H2 were supported. In sum, the

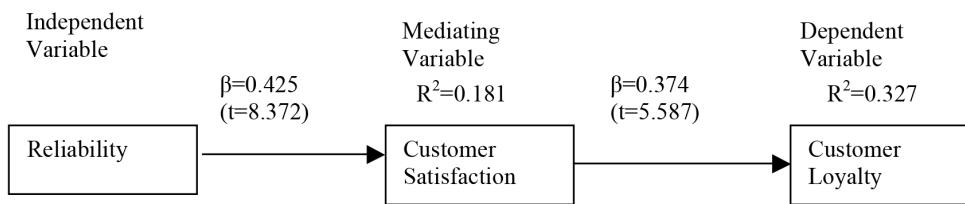
result confirmed that customer satisfaction does act as an important mediating variable in the relationship between responsiveness and customer loyalty in the hypothesized model.



**Figure 3:** The Outcomes of SmartPLS Path Model Show the Relationship between Responsiveness, Customer Satisfaction and Customer Loyalty

### Outcomes of Testing Hypotheses 3

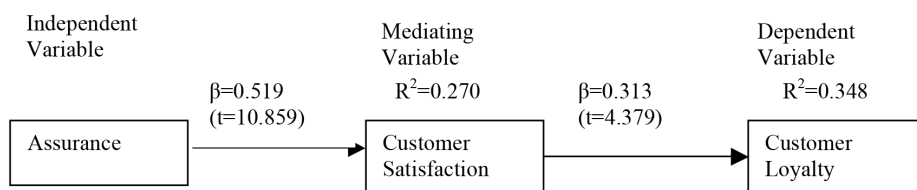
Figure 4 present the outcomes of testing a mediating model using SmartPLS. It showed that the inclusion of reliability and customer satisfaction in the analysis hand explained 33 percent of the variance in dependent variable. Specifically, the result of testing research hypothesis revealed that relationship between reliability and customer satisfaction positively and significantly correlated with customer loyalty ( $\beta=0.374$ ;  $t=5.587$ ), therefore H3 were supported. In sum, the result confirmed that customer satisfaction does act as an important mediating variable in the relationship between tangible and customer loyalty in the hypothesized model.



**Figure 4:** The Outcomes of SmartPLS Path Model Show the Relationship between Reliability, Customer Satisfaction and Customer Loyalty

### Outcomes of Testing Hypotheses 4

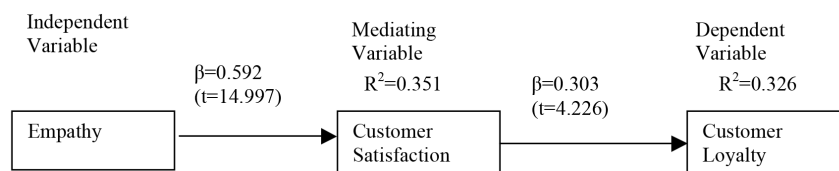
Figure 5 present the outcomes of testing a mediating model using SmartPLS. It showed that the inclusion of assurance and customer satisfaction in the analysis hand explained 35 percent of the variance in dependent variable. Specifically, the result of testing research hypothesis revealed that relationship between assurance and customer satisfaction positively and significantly correlated with customer loyalty ( $\beta=0.313$ ;  $t=4.379$ ), therefore H4 were supported. In sum, the result confirmed that customer satisfaction does act as an important mediating variable in the relationship between assurance and customer loyalty in the hypothesized model.



**Figure 5:** The Outcomes of SmartPLS Path Model Show the Relationship between Assurance, Customer Satisfaction and Customer Loyalty

## Outcomes of Testing Hypotheses 5

Figure 6 present the outcomes of testing a mediating model using SmartPLS. It showed that the inclusion of empathy and customer satisfaction in the analysis hand explained 33 percent of the variance in dependent variable. Specifically, the result of testing research hypothesis revealed that relationship between empathy and customer satisfaction positively and significantly correlated with customer loyalty ( $\beta=0.303$ ;  $t=4.226$ ), therefore H5 were supported. In sum, the result confirmed that customer satisfaction does act as an important mediating variable in the relationship between empathy and customer loyalty in the hypothesized model.



**Figure 6:** The Outcomes of SmartPLS Path Model Show the Relationship between Empathy, Customer Satisfaction and Customer Loyalty

In order to determine a global fit SmartPLS path model, we carried out a global fit measure (GoF) based on Wetzels *et al.* (2009) guideline as follows:  $GoF = \sqrt{\text{MEAN}(\text{Communality of Endogenous}) \times \text{MEAN}(R^2)}$ . GoF of H1= 0.50, GoF of H2= 0.53, GoF of H3= 0.51, GoF of H4= 0.53 and GoF of H5= 0.54, indicating that it exceeds the cut-off value of 0.36 for large effect sizes of  $R^2$ . This result confirmed that the SmartPLS path model has better explaining power in comparison with the baseline values (GoF small=0.1, GoF medium=0.25, GoF large=0.36). It also provides adequate support to validate the SmartPLS model globally (Wetzels *et al.*, 2009).

## DISCUSSION AND IMPLICATIONS

This study confirmed that customer satisfaction does act as an important mediating variable in the relationship between service quality dimensions and customer loyalty. In the context of this study, the service provider (MALBATT Headquarters) has taken a proactive action to plan, maintain, and monitor its service to the soldiers who involved in Peacekeeping Mission at a Middle East country. Majority soldiers perceived that tangible, responsiveness, reliability, assurance and empathy have been actively implemented in delivering services, such as operation, administration and logistics. In this situation, the majority of soldiers perceived that the ability of the service provider to implement tangible, responsiveness, reliability, assurance and empathy in delivering services will strongly increase customer satisfaction and further lead to higher customer loyalty in the studied organization.

This significant impact of the study can be divided into three major aspects: theoretical contribution, robustness of research methodology, and practical contribution. In terms of theoretical contribution, this study reveals that customer satisfaction does act as a mediating variable in the relationship between service quality dimensions (tangible, responsiveness, reliability, assurance and empathy) and customer loyalty. This result has supported and broadened service quality research literature by Olorunniwo *et al.* (2006), Chen & Lee (2008), Kumar *et al.* (2010), Kheng *et al.* (2010), and Osman & Sentosa (2013).

Regarding the robustness of research methodology, the survey questionnaires used in this study have exceeded the minimum standard of validity and reliability analyses; this can lead to the production of accurate and reliable findings which consistency with Chua (2006); Henseler, Ringle & Sinkovics (2009); Nunally & Benstein (1994) and Sekaran & Bougie (2010).

With respect to practical contribution, the findings of this study can be used as a guideline by management to improve the service quality of operation, training, administration and logistics in peacekeeping mission at a Middle East country. Continuously conducting service quality training program needs to be properly provided to front line soldiers in order to increase their competency skills, reduce mistake and increase efficiency in handling their needs in stressful conflict operational environments. MALBATT Headquarters' is also need to consider better recognitions to staff officer that continuously committed to improve service quality for their soldiers to carrying out peacekeeping tasks. This suggestion will help the organization to improve the design and management of soldiers involved in peacekeeping mission, which in turn, lead to enhanced positive soldier's attitudes.

## CONCLUSION

This study proposed the conceptual framework based on the service quality research literature. The measurement scales used in this study satisfactorily met the standards of validity and reliability analyses. The findings of SmartPLS path model confirmed that service quality dimensions (tangible, responsiveness, reliability, assurance and empathy) and customer satisfaction has been a major predictor of customer loyalty in the study organization. Therefore, current research and practice within service quality models needs to consider the service quality dimensions, customer satisfaction and customer loyalty as crucial elements of total quality management. The findings of this study further suggest that the ability of service providers to properly implement the service quality model will strongly invoke positive subsequent attitudinal and behavioural outcomes (e.g., satisfaction, loyalty, retention, perceived value, cooperation and service performance). Hence, these positive outcomes may lead to maintained and increased organizational competitiveness in an era of challenging global competition.

## REFERENCES

- Barclay, D. Higgins, C. & Thompson, R. (1995). The Partial Least Squares (PLS) approach to causal modeling: Personal computer adoption and use as an illustration. *Technology Study*, 2 (2), 285-309.
- Bitner, M.J. (1990). Evaluating service encounters: the effects of physical surroundings and employee response, *Journal of Marketing*, 2, 69-82.
- Bolton, R.N. & Drew, J.H. (1991). A longitudinal analysis of the impact of service changes on customer attitudes. *Journal of Marketing*. 55(1), 1-9.
- Boulding W, Karla A, Staelin R, & Zeithaml VA. (1993). A Dynamic Process Model of Service Quality: From Expectations to Customer loyaltys. *J Mark Res* 30, 7-27 (February).
- Caruana, A., Money, A.H. & Berthon P.R. (2000). Service Quality and Satisfaction – the Moderating Role of Value. *European Journal of Marketing*, 34(11/12), 1338-1352.
- Chin, W.W. (1998). The Partial Least Squares Approach to Structural Equation Modeling, in Hoyle, R.H. *Statistical Strategies for Small Sample Research*, Sage Publication, Inc., Thousand Oaks – California, 307-341.

- Chen, C. H., & Lee, H. Y. (2008). Empirical Analysis of the Customer Customer loyalty Problem in the International Logistics Market. *WSEAS Transaction on Business Economics*, 4(5), 113-123.
- Chua, Y.P. (2006). *Kaedah Penyelidikan*. Kuala Lumpur: McGraw Hill.
- Choi, K. S., Cho, W. H., Lee, S. H., Lee, H., & Kim. C. (2004). The Relationship among Quality, Value, Satisfaction and Customer loyalty in Health Care Provider Choice: A South Korean Study. *Journal of Business Research*, 57, 913-921.
- Creswell, J. W. (1998). *Quality Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Traditions*. London: SAGE Publication.
- Creswell, J.W. (2012). *Educational Research: Planning, Conduct, and Evaluating Quantitative and Qualitative Research (Fourth Edition)*. Boston: Pearson.
- Crosby, P.B. (1978). *Quality is Free – The Art of Making Quality Certain*. McGraw-Hill, New York.
- Crosby, P.B. (1979). *Quality is Free*. New York: New American Library.
- Cronin, J. Joseph, Jr. & Steven A. Taylor (1992). “Measuring Service Quality: A Reexamination and Extension,” *Journal of Marketing*, 56 (3): 55-68.
- Cronin, J., Brady, M., & Hult, G. (2000). Assessing the Effects of Quality, Value, and Customer Satisfaction on Customer loyaltys in Service Environments. *Journal of Retailing*, 76(2), 193–218.
- Clottey, T. A. & Collier, D.A. (2008). “Drivers of Customer Loyalty in a Retail Store Environment.” *Journal of Service Science, 3rd Quarter*, in Cronin, J., Brady, M., & Hult, G. (2000). Assessing the effects of quality, value, and customer satisfaction on customer loyaltys in service environments. *Journal of Retailing*, 76(2), 193–218.
- Davis, D. (1996). *Business Research for Decision Making*. (4<sup>th</sup> ed.). Belmont: Duxbury Press.
- Deming, W.E. (1982). *Quality, Productivity and Competitive Position M.I.T*. Cambridge, MA., 229.
- Eiglier, P. & Langeard, E (1987). *Servucation: Le marketing des services*. McGraw-Hill, Paris.
- Eggert, A., & Ulaga, W. (2002). Customer Perceived Value: A Substitute for Satisfaction in Business Markets? *Journal of Business and Industrial Marketing*, 17(2/3), 107-118.
- Feigenbaum, A.V. (1951). *Quality Control: Principles, Practice, and Administration*. New York: McGraw-Hill.
- Fornell, C. & Larcker, D.F. (1981). Evaluating Structural Equation Models with Unobservable Variables and Measurement Error. *Journal of Marketing Research*, vol XVIII, no. February, 39-50.
- Foster, S. T. (2004). *Managing Quality: An Integrative Approach*. New Jersey: Prantice Hall.
- Gefen, D. & Straub, D. (2005). A Practical Guide to Factorial Validity using PLS-Graph: Tutorial and Annotated Example. *Communication of the Association for Information Systems*, 16, 91 – 109.
- Gonroos, C. (1984). A Service Quality Model and its Market Implications, *European Journal of Marketing*, 18(4), 36-44.
- González, M. E. A, Comesaña, L. R., & Brea J. A. F. (2007). Assessing Tourist Customer loyaltys through Perceived Service Quality and Customer Satisfaction, *Journal of Business Research*. 60(2), 153–160.
- Gracia, E., Bakker, A. B., & Grau R. M., (2011). The Connection between Customer Quality Evaluations and Customer loyalty. *Cornell Hospitality Quarterly*, 52(4), 458-465.
- Ha, J., & Jang, S. S. (2012). The Effects of Dining Atmospherics on Customer loyaltys through Quality Perception. *Journal of Services Marketing*, 26(3), 204-215.
- Heathfield, S.M. ( 2007). Top ten ways to retain your great employees, why retention? Four tips for employee retention. Retrieved from [http://humanresources.about.com/od/retention/a/more\\_retention.htm](http://humanresources.about.com/od/retention/a/more_retention.htm)
- Heininen, K. (2004). Reconceptualizing Customer Perceived Value: The Value of Time and Place. *Managing Service Quality*, 14(2/3), 205-215.
- Henseler, J., Ringle, C. M., & Sinkovics, R. R. (2009). The Use of Partial Least Squares Path Modeling in International Marketing. In: Sinkovics, R. R., Ghauri, P. N. (Eds.), *Advances in International Marketing*. Bingley: Emerald, 277-320.

- Hu, H.H.; Kandampully, J. & Juwaheer, T.D. (2009). Relationships and Impacts of Service Quality, Perceived Value, Customer Satisfaction, and Image: An Empirical Study. *The Service Industries Journal*, Vol. 29, No. 2, February, 11-125.
- Ismail, A., Abdullah, M.M., & Francis, S.K. (2009). Exploring the Relationships Among Service Quality Features, Perceived Value and Customer Satisfaction. *Journal of Industrial Engineering and Management*, 2(1), 230-250).
- Juran, J.M. (1988). *Juran's Quality Control Handbook*. Fremont, USA: McGraw-Hill.
- Juwaheer, T. D., & Ross, D. L. (2003). A Study of Guest Perceptions in Mauritius. *International Journal of Hospitality Management*, 15(2), 105-115.
- Kheng, L. L., Mahamad, O., Ramayah, T., & Mosahab, R. (2010). The Impact of Service Quality on Customer Loyalty: A Study of Banks in Penang, Malaysia. *International Journal of Marketing Studies*, 2(2), 57-66.
- Kouthouris, C. & Alexandris, K. (2005). Can Service Quality Predict Customer Satisfaction and Customer Loyalty in the Sport Tourism Industry? An Application of the SERQUAL model in an Outdoors Setting. *Journal of Sport Tourism* 10(2), Routledge Taylor & Francis Group, 101-111.
- Kotler, P. (2008). *Marketing Management*, 13<sup>th</sup> ED. Prentice-Hall, Upper Saddle River, NJ.
- Kreitner, R. & Kinichi, A. (2007). *Organizational Behaviour*. Boston: McGraw-Hill.
- Kuruuzum, Ayse & Koksall, Can Deniz (2010). The Impact of Service Quality on Customer loyalty in Hospitality Industry. *International Journal of Business and Management Studies*, Vol. 2, No 1, 9-15.
- Kumar, S. A., Mani, B. T., Mahalingam, S., & Vanjikovan, M. (2010). Influence of Service Quality on Attitudinal Customer Loyalty in Private Retail Banking: An Empirical Study. *Journal of Marketing*, 65(6), 36-47.
- Lee, H.S. (2013). Major Moderators Influencing the Relationships of Service Quality, Customer Satisfaction and Customer Loyalty. *Asian Social Science*, Vol. 9, No. 2. www.ccsenet.org/ass.
- Ma, Q.; Pearson, J.M. & Tadisina, S. (2005), "An Exploratory Study into Factors of Service Quality for Application Service Providers", *Information & Management*, Vol. 42 No.4, 1067-80.
- Metters, R., King-Metters, K., & Pullman, M. (2003). *Successful Service Operations Management*. Thomson South Western.
- Nunnally, J.C. & Bernstein, I.H. (1994). *Psychometric Theory*. New York: McGraw-Hill.
- Oliver, R. (1981). Measurement and Evaluation of Satisfaction Process in Retail Settings. *Journal of Retailing*. 37, 25-48.
- Oliver, R.L. & DeSarbo, W.S. (1988). Response Determinants in Satisfaction Judgements. *Journal of Consumer Research*. 14 (4), 495-507.
- Olorunniwo, F., Hsu, M. K., & Udo, G. J. (2006). Service Quality, Customer Satisfaction, and Behavioral Intentions in the Service Factory. *Journal of Services Marketing*, 20(1), 59-72.
- Osman, Z. & Sentosa, I. (2013). Mediating Effect fo Customer Satisfaction on Service Quality and Customer Loyalty Relationship in Malaysia Rural Tourism. *International Journal of Economics Business and Management Studies*, Vol. 2, No. 1 (January), 25-37.
- Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Berry, L. L. (1985). A Conceptual Model of Service Quality and its Implication for Future Research, *Journal of Marketing*, No.49, 41-50.
- Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Berry, L. L. (1988). "SERVQUAL: A Multiple Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality", *Journal Retailing*, Vol. 64, Spring, 12-40.
- Ringle, C. M., Wende, S., & Will, A. (2005). SmartPLS 2.0 (M3) Beta, Hamburg: <http://www.smartpls.de>.
- Saibou, H. & Kefan, X. (2010). The Relationships Among Quality, Value, Satisfaction and Behavioural Intention in Health Care Provider Choice: A Study Based on the Case of Niger. *IEEE*, Vol. 6, 2010 2<sup>nd</sup> International Conference on Computer Engineering and Technology, 225-228.
- Santos, J. (2003). E-Service Quality: A Model of Virtual Service Quality Dimensions. *Managing Service Quality*, 13(3): 233-246.



- Sekaran, U. (2000). *Research Methods for Business: A Skill Building Approach*. New York: John Wiley and Sons, Inc.
- Sekaran, U. & Bougie, R. (2010). *Research Methods for Business: A Skill Building Approach*, New York: John Wiley & Sons, Inc.
- Sureshchandar, G.S., Rajendran, C., & Anantharaman, R. N. (2002). The Relationship between Service Quality and Customer Satisfaction – A Factor Specific Approach, *Journal of Services Marketing*, 16(4), 363-379.
- Varki, S. & Colgate, M. (2001). The Role of Price Perceptions in an Integrated Model of Customer Loyalty. *Journal of Service Research*, 3(3), 232-40.
- Wang, Y., Lo, H., & Yang, Y. (2004). An Integrated Framework for Service Quality, Customer Value, Satisfaction: Evidence from China's Telecommunication Industry. *Information Systems Frontiers*, 6(4), 325-340.
- Walker, R. H., Johnson, L.W., & Leonard, S. (2006). Re-thinking the Conceptualization of Customer Value and Service Quality within the Service-profit Chain, *Managing Service Quality*, 16(1), 23-36.
- Wetzels, M., Odekerken-Schroder, G., & Van Oppen, C. (2009). Using PLS path Modeling for Assessing Hierarchical Construct Models: Guidelines and Empirical Illustration. *MIS Quarterly*, 33(1), 177-195.
- Yoo, D.K. & Park, J.A. (2007). Perceived Service Quality – Analyzing Relationships Among Employees, Customers, and Financial Performance. *International Journal of Quality & Reliability Management*, 24(9): 908-926.
- Zeithaml, V. A. (1988). Consumer Perceptions of Price, Quality, and Value: A Means-end Model and Synthesis of Evidence, *Journal of Marketing*, 52, 2-22.
- Zeithaml V.A., Berry L.L. & Parasuraman, A. (1996). The Behavioural Consequences of Service Quality. *J Mark* 60, 31-46 (April).

Mohd Juraimy Hj Kadir

Zamri Ismail

Ungku Azly Ungku Zahar

*National Defence University of Malaysia.*

*Email: juraimy@upnm.edu.my; zamri@upnm.edu.my, azly@upnm.edu.my*

Ahmad Azan Ridzuan

Azman Ismail

*National University of Malaysia*

*Email: azan6142@yahoo.com; azisma08@gmail.com;*

## Liquidator's Duties in The Rehabilitation of Abandoned Housing Projects in Peninsular Malaysia: A Legal Analysis\*

NUARRUAL HILAL MD. DAHLAN

### ABSTRACT

The duties of the liquidator are expressly provided under the Companies Act 1965 ('CA'). Basically the liquidator duty in the winding up administration is to accumulate all moneys and assets of the wound up companies and then to pay off all the debts of the creditors, before ceasing the existence of the company and strike off the company's name from the company's registration roll. The issue in abandoned housing project in Malaysia is this: whether the liquidator of the wound up housing developer company is under an obligation to rehabilitate the abandoned housing projects? This paper finds that, it is arguable that the liquidator is duty bound to undertake rehabilitation of abandoned housing projects and to protect the rights and interests of the aggrieved purchasers. There is no decisive case law in Malaysia that holds that the liquidator is statutorily responsible to rehabilitate abandoned housing projects and protect the rights and interests of the purchasers. The position of the liquidator is unlike the position of the trustee in bankruptcy, where the latter is obliged to act on behalf of the bankrupt person in executing and implementing the bankrupt persons' responsibilities towards any interested persons. This paper analyses the statutory provisions and the case law concerning the liquidator's duties as available under the Companies Act 1965 and the case law in Malaysia. It further emphasizes the lacunae in the law concerning the duty of the liquidator in dealing with the issue of rehabilitating abandoned housing projects and protecting the rights and interests of the purchasers.

Keywords: Abandoned Housing Project; Duties of Liquidator; Rehabilitation of Abandoned Housing Projects; Company Law; Malaysia.

### BACKGROUND

Abandoned housing projects are a negative fact plaguing the housing industry in Peninsular Malaysia. Although the housing industry in Peninsular Malaysia plays an important role in the development of the nation, supported by dynamic policies and legal means for ensuring its success, the occurrences of abandoned housing project have, hitherto, marred its role towards national development and the safeguarding the interests of its citizen purchasers. As a result, many purchasers have become victims of abandoned housing projects. There are various reasons causing the abandonment and the consequential problems they have caused are also grave.

---

\* This paper is an outcome of a completed research project funded by the FRGS of the Ministry of Higher Education (now re-branded as 'the Ministry of Education') entitled Rehabilitation of Abandoned Housing Projects of Wound Up Housing Developer Companies in Peninsular Malaysia: A Study Toward Improving the Insolvency Laws.

One of the reasons is that there are insufficient legal provisions and protections for avoiding abandonment and in the protection of the interests of purchasers. In the event rehabilitation can be carried out, the ensuing problems caused—pecuniary and non-pecuniary losses, still hitherto become unsettled issues to most of the purchasers and the stakeholders, without any sufficient remedies and measures to address them<sup>1</sup>

## **DEFINITION OF ABANDONED HOUSING PROJECTS**

Currently, a housing project in Peninsular Malaysia can be deemed to have been abandoned when:

- 1) A housing project which is not completed within or beyond prescribed period of the sale and purchase agreement and there is not obvious activities on the site project for six (6) months consecutively; or,
- 2) Petition to wind up the housing developer company has been filed at the High Court pursuant to section 218 of the Companies Act 1965; or,
- 3) The developer company is put under the control of the Receiver & Manager; or,
- 4) The developers admit in writing to the Housing Controller that they are unable to complete their projects; and,
- 5) The project is endorsed as an abandoned housing project by the Minister of Housing and Local Government pursuant to section 11(1)(c) of the Housing Development (Control and Licensing) Act 1966 (Act 118).<sup>2</sup>

## **TYPES OF INSOLVENCY OF HOUSING DEVELOPER COMPANIES IN ABANDONED HOUSING PROJECTS**

There are three possible types of insolvencies for abandoned housing projects' developers in Malaysia, namely:

Liquidation or winding up of companies;  
Receivership; and  
Scheme of Arrangement.

### **Liquidation or Winding Up of Companies**

There are two types of liquidation, *viz*:

- 1) Compulsory liquidation; and
- 2) Voluntary liquidation.

For the purpose of this paper, the author will only discuss compulsory liquidation as this type of liquidation is the common choice of liquidation for winding up the housing developer companies whose housing projects are abandoned.

---

<sup>1</sup> Nuarrual Hilal Md Dahlan, "Abandoned Housing Projects in Peninsular Malaysia: Legal and Regulatory Framework", (Phd in Law Thesis, International Islamic University Malaysia, 2009), p. 1.

<sup>2</sup> E-Home, Portal Rasmi Jabatan Perumahan Negara, "Pemaju Berstatus Sakit & Lewat", accessed 24 April 2013; available from [http://ehome.kpkt.gov.my/main.php?Content=vertsections&SubVertSectionID=123&VertSectionID=116&CurLocation=119&IID=.](http://ehome.kpkt.gov.my/main.php?Content=vertsections&SubVertSectionID=123&VertSectionID=116&CurLocation=119&IID=)

## Compulsory Liquidation

Compulsory liquidation usually is made by order of the court. Those who are entitled to apply to the court to liquidate a company under section 217 of the Companies Act 1965 ('CA') are:

- 1) the company;
- 2) the creditor<sup>3</sup>; and,
- 3) the contributory<sup>4</sup>.

## Circumstances In Which A Company May Be Wound Up By Court

Pursuant to section 218 of the CA the following situations may render a company to be subject to a winding up petition on the application of the above parties.

...

(e) the company is unable to pay its debts;

...

The above reason (e) is the most common ground in which housing developer companies are wound up on the application to the Court by the creditors. Examples of housing developers that have been wound up due to inability to pay their debts to creditors are illustrated in the following table.

Pursuant to section 218(2) of the CA, the definition of 'inability to pay debts' is as follows:

- a) the company is indebted a sum exceeding RM 500.00 to a creditor and the creditor has served on the company by leaving at the registered office a demand requiring the company to pay the sum so due and that the company has for three weeks thereafter neglected to pay the sum or to secure or compound for it to the reasonable satisfaction of the creditor;
- b) the company has failed to satisfy in whole or in part the execution or other process issued on a judgment, decree or order of any court in favour of a creditor; or,
- c) The Court is satisfied that the company is unable to pay its debt including the contingent and prospective liabilities of the company.

<sup>3</sup> According to Walter CM Woon, any creditor, secured or unsecured, may present a petition for the winding up of the company. A prospective or contingent creditor may also present such a petition. A contingent creditor is a creditor in respect of a debt which will only become due upon the happening of an event which may or may not occur. A prospective creditor is a creditor in respect of a debt which will certainly become due in the future, either on some date which has been already determined or on some date determinable by reference to future events. A person who claims damages against a company is not a creditor until he has obtained judgment. A person who bases his claim to be a creditor on a debt that is disputed on substantial grounds has no *locus standi* to present a petition. This is because he is not a creditor until the debt is established. See Walter CM Woon, *Company Law* (Singapore: Longman Singapore Publishers Ltd, 1988), 476-477.

<sup>4</sup> According to Walter CM Woon, a contributory is a person who is liable to contribute to the assets of a company in the event of a winding up (section 4 of the CA). This includes the past and present members of the company. Although a holder of fully-paid shares does not have to contribute towards the assets of the company on a winding up, such a person is nevertheless included in the definition of "contributory". A director whose liability is unlimited is also a contributory. In the case of a contributory who is dead, his personal representatives have the right to present a petition for winding up. Where a contributory is bankrupt, the right to present the petition vests in his trustee or in the Official Assignee. *Ibid*, 477.

**Table 1:** Examples of List of Abandoned Housing Projects, Their Insolvent Housing Developer Companies, Dates of Winding Up, Number of Purchasers, Housing Units Involved and Types of Housing Development

No.	Project and Location	Developer Company's Name	Date of Winding Up	Liquidator	Number of Purchasers	No of Units Involved and Types of Development
1.	Pangsapuri Seri Pertama Sungai Petani, Mukim Sungai Petani, District of Kuala Muda, Kedah <sup>5</sup>	JB Kulim Development Sdn. Bhd	25 May, 2004	Kedah Department of Insolvency – the Official Receiver	14 purchasers	35 units of apartment
2.	Palma Ria Kondominium Kuah, Bandar Kuah, Langkawi, Kedah <sup>6</sup>	PRJ (M) Sdn. Bhd.	14 December, 2006	Kuala Lumpur Department of Insolvency – the Official Receiver	30 purchasers	108 units of condominium
3.	Taman Pinggir Rishah Hijau Ipoh, Perak <sup>7</sup>	Magpie Resources Sdn. Bhd.	24 August, 2000	Perak Department of Insolvency – the Official Receiver	404 purchasers	10 units of shop units and 422 units of double storey low cost houses

### Purpose of Liquidation

The purpose of liquidation is to accumulate all assets and liabilities of the company by the liquidator to settle all the debts of the creditors, to return the remaining proceeds surpluses, if any, to the members of the company and finally to cease the existence of the company. To achieve this objective, the liquidator will take over the management and affairs of the company. The directors, generally, no longer have the power to run the company. This is the primary power of the liquidator. This power is fully prescribed under section 236(1) and (2) of the CA. The difference between section 236(1) and section 236(2) is that under section 236(1) of the CA the liquidator needs to get authority either from the Court or the Committee of Inspection. Among the powers under section 236(1) of the CA are:

- a) to carry on the business of the company so far as is necessary for the beneficial winding up thereof;
- b) to make any compromise or arrangement with creditors or persons claiming to be creditors; and,
- c) to appoint an advocate to assist him in his duties.

<sup>5</sup> File number: KPKT/08/824/6741-1.

<sup>6</sup> File number KPKT/08/824/6585-1.

<sup>7</sup> File number KPKT/08/824/5737-1.

While the powers under section 236(2), among others, are:

- 1) to compromise any debt due to the company other than a debt where the amount claimed by the company to be due to it exceeds one thousand five hundred ringgit;
- 2) sell the immovable and movable property and things in action of the company by public auction, public tender or private contract with power to transfer the whole thereof to any person or company or to sell the same in parcels;
- 3) to do all acts and execute in the name and on behalf of the company all deeds receipts and other than documents and for that purpose use when necessary the company's seal;
- 4) to appoint an agent to do any business which the liquidator is unable to do himself; and,
- 5) do all such other things as are necessary for winding up the affairs of the company and distributing its assets.

Notwithstanding the fact that before carrying out these powers, prescribed under section 236(2), the liquidator need not require any authority from the Court or the Committee of Inspection, nonetheless pursuant to section 236(3) the exercise of these powers shall still be subject to the control and scrutiny of the Court on the application of the creditor or contributory if the creditor or contributory considers that his interest and right in the insolvent company or during the liquidation administration may be affected by the exercise of such liquidator's powers. This provision (section 236(3)), it is submitted, is to ensure check and control over the liquidator's powers by the Court in the protection of the creditor or contributory's rights and interests.

The above caveat also is applicable for the powers under section 236(1) of the CA. Further section 277(2) of the CA reinforces the power of the Court to control the conduct of the liquidator on the application of the creditor or contributory or the Official Receiver ('OR') if the liquidator does not faithfully perform his duties and observe the prescribed requirements.

Apart from section 236(3) of the CA, pursuant to section 237(1) of the CA, in the administration of the assets of the company and in the distribution thereof among its creditors, the liquidator shall have regard to any directions given by resolution of the creditors or contributories at any general meeting or by the committee of inspection. In case there is a conflict between the direction of the committee of inspection and the directions of the creditors and contributories, the directions of the latter shall prevail (section 237(1) of the CA).

A question can be raised *viz* whether the liquidator is under a responsibility to revive the abandoned housing projects of the wound up companies? Based on the above provision, it is opined that the liquidator is liable to carry out rehabilitation. Nonetheless this is subject to the sanction/authority of the creditors, contributories, Committee of Inspection and the Court, as the case may be (sections 236(1)(3) and section 237(1) of the CA). If these parties do not allow the liquidator to carry out the intended rehabilitation, the liquidator shall not carry out the same. Yet, in the opinion of the author, even if these parties (creditors, contributories and Committee of Inspection) are not agreeable to such a request, the aggrieved purchasers may invoke Order 92 Rule 4 of the High Court's Rules 1980 (inherent power of the Court)<sup>8</sup> and section 23(1) of

<sup>8</sup> Note that from 1 August 2012 onward, the Rules of High Court 1980 has been repealed and replaced by new rules known as the Rules of Court 2012 (P.U.(A) 205). There are many amendments made to the previous Rules of High Court 1980 and the new rules have been incorporated into the Rules of Court 2012. However, Order 92 rule 4 is still retained in the new Rules of Court 2012. The repeal and amendments were made vide Rules of Court (Amendment) 2012 P.U.(A)232.

the Courts of Judicature Act 1964<sup>9</sup> to request the Court to rely on its inherent power acceding to the request of aggrieved purchasers' to have the abandoned housing projects rehabilitated by the liquidator on the ground of public interest.

The refusal to allow rehabilitation may be due to the fact that there are insufficient enough funds to finance the rehabilitation costs. Thus, in this circumstance, the aggrieved purchasers have no redress to have their abandoned housing projects be revived or at least to get appropriate compensation and damages from the wound up housing developer companies.<sup>10</sup>

Nonetheless, should there arise a situation where the liquidator is of the opinion that it is viable to rehabilitate the abandoned housing projects and this is still rejected by the creditors or contributories or the Committee of Inspection, as the case may be, the liquidator may apply to the Court for directions to obtain the required authority and sanction to proceed with the intention to rehabilitate the abandoned housing projects (section 237(3) of the CA). Secondly, the liquidator should bear in mind is that the property of the company, which may include the housing units sold to purchasers, does not vest in the liquidator on his appointment but remains vested in the wound up company.<sup>11</sup> Thus, a contract entered into by the wound up company earlier, is not determined by the commencement of liquidation, and remains in principle enforceable by action by or against the company.<sup>12</sup> It follows that in abandoned housing project, legally speaking, the aggrieved purchasers does not have a cause of action against the liquidator, but against the company, in respect of claiming legal and equitable remedies from the wound up company. However, even if the purchasers were to have a right to take action against the wound up company for damages and/or specific performance (rehabilitation), the action may

---

<sup>9</sup> Section 23(1) of the Courts of Judicature Act 1964 provides:

Subject to the limitations contained in Article 128 of the Constitution, the High Court shall have jurisdiction to try all civil proceedings where-

- i) the cause of action arose; or
- ii) the defendant or one of several defendants resides or has his place of business; or
- iii) the facts on which the proceedings are based exist or are alleged to have occurred; or
- iv) any land the ownership of which is disputed is situated within the local jurisdiction of the court and notwithstanding anything contained in this section in any case where all parties consent in writing, within the local jurisdiction of the other High Court. (emphasis added).

<sup>10</sup> Most of the rehabilitation were left to the discretion of the rehabilitating parties with the cooperation and assistance of the chargee lender banks, purchasers, local planning authorities, local authorities, technical agencies, the states and federal authorities, the end-financiers, the land offices and the Ministry of Housing and Local Government ('MHLG') (currently re-named as 'the Ministry of Environment, Housing and Local Government'). The stringent laws governing housing development, land, banking, planning and building, were mostly made relaxed and flexible to accommodate the needs and to facilitate the due execution of the rehabilitation scheme. For example in *Hongkong and Shanghai Banking Corporation Ltd v. Kemajuan Bersatu Enterprise Sdn. Bhd* [1992] 1 LNS 26 (High Court), the court allowed the application of the creditor to appoint a provisional liquidator pending the disposal of a winding up petition for the purpose of rehabilitating the abandoned housing project carried out by the respondent company. Nevertheless, there are situations where there is no requisite assistance to facilitate the rehabilitation scheme, to the detriment of the purchasers desiring the project so abandoned to be revived. For example in *Mohammad bin Bae v. Pembangunan Farlim Sdn. Bhd.* [1988] 3 MLJ 211, the court refused the application of the purchasers to have the abandoned housing project revived by the newly appointed receiver and manager because of the difficulty to supervise the rehabilitation process. However, the court granted damages to the purchasers. This problem also occurred in *Wong Fook Tooi & Anor v Perwira Indra Sakti Sdn Bhd* [Suit No. D-28-51-2006] (High Court of Malaya at Kuala Lumpur) where the housing developer company was wound up by the court on the application of the aggrieved purchaser. The aggrieved purchaser applied to the court to compel the developer to complete the abandoned housing project. The court disallowed the application of the aggrieved purchaser on the ground that this will prejudice the interests of the creditors. Instead, the aggrieved purchaser was only allowed to file proof of debts ('POD') to the liquidator.

<sup>11</sup> Gareth Jones & William Goodhard, *Specific Performance*, Butterworth & Co, London, 1986, 174-175.

<sup>12</sup> *Ibid.*

not be feasible if the company does not have adequate means to carry out rehabilitation or the problems in the abandoned housing projects are too chronic. It should be noted that in practice, in any legal action against the wound up company or to be wound up company, the purchasers should also name the liquidator, as the affairs and businesses of the company are subject to the control of the liquidator.

### Priority of Debts Payment

Once the liquidator has completed carrying out the liquidation process and has realized all assets and liabilities of the company under liquidation, the proceeds from the process must be distributed to the debts mentioned in section 292(1) in order of preference. These debts shall be paid in priority to all other unsecured debts. The order of priority of debts, pursuant to section 292(1) of the CA, is as follows:

- 1) the costs and expenses of winding up;
- 2) all wages or salary under any contract of employment or award or agreement;
- 3) all amounts due in respect of worker's compensation fund;
- 4) all remuneration payable to any employee in respect of vacation leave etc;
- 5) all amounts due in respect of contributions relating to employees superannuation or provident funds or retirement benefit which is an approved scheme under the federal law relating to income tax; and,
- 6) the amount of all federal tax assessed.

Where all the above debts have been fully settled, the unsecured debts due of the wound up company will then rank in *pari passu*.

A question can be raised: whether the liquidator can use the proceeds from the liquidation administration to fund the rehabilitation of abandoned housing projects? It is opined, yes, the liquidator can do so, provided there are enough balance proceeds after deducting against the above priority of debts and that these balance should settle all the unsecured debts (including to finance the rehabilitation costs) in *pari passu*. The principle of *pari passu* means the creditors's debts and claims will be shared equally among them using the balance of the assets and moneys of the company after deducting the claims and debts of the above listed parties/matters.<sup>13</sup> This also may mean that, if there is not enough balance funds, the liquidator may not be able to run the rehabilitation.

Alternatively, if the liquidator can utilize the moneys held under the Housing Development Account (HDA) which is protected by section 7A (6)(a)(b) of the Housing Development (Control and Licensing) Act 1966 (Act 118) and that this money shall not be subject to the priority of payment under the winding up and receivership, pursuant to section 191(1) and section 292 of the CA, then it is possible to revive the project so abandoned, provided, the moneys (the money in the HDA and the liquidation balance proceeds) are sufficient to meet all the rehabilitation expenditure.

<sup>13</sup> See Andrew Keay & Peter Walton, *Insolvency Law, Corporate and Personal* (Essex: Pearson Education Limited, 2003), 338.



## The Superiority of the Creditors and Contributories

Clearly under the CA, the creditors and the contributories of the company enjoy a special position in the control of the powers of the liquidator in the course of undertaking the liquidation process. It is opined, unless the aggrieved purchasers in abandoned housing projects have obtained a court judgment/judgment debts for all the damage and losses they suffered and they have filed proof of debts<sup>14</sup> ('POD') pursuant to section 291(1) of the CA read together with rule 78 of the Companies (Winding-Up) Rules 1972, their rights may not be protected, at least in getting compensation and damages. Let alone to have their abandoned housing projects revived. It should be borne in mind that none in the above priority of payment provide a special provision for the stakeholder in abandoned housing projects, particularly the aggrieved purchasers, to have their abandoned houses rehabilitated or at least be given compensation and damages for their losses and sufferings due to the abandonment.

## Effect of Liquidation

Once a winding up proceedings commences (i.e. after the presentation of a winding up petition on the judgment debtor), no disposition of the company property, attachment, sequestration, distress or execution against the estate of the company either by the mortgagees or purchasers are allowed except with the order of the Court (sections 222, 223, 224 and 225 of the CA<sup>15</sup>). Thus, any act of the company to sell the immovable property after the winding up petition is served, will be null and void, unless the Court orders otherwise. Similarly, it is submitted, if the chargee of the judgment debtor insolvent company wishes to enforce the charge and to obtain the Court's order /leave for sale pursuant to the provisions under the National Land Code 1965, he too may be barred from initiating the application for sale unless, the court allows him to proceed, on application to the Court.<sup>16</sup>

The purpose of the above law is to prevent the property and assets of the to-be-wound up company from being dissipated to the detriment of the interests of the creditors and contributories.<sup>17</sup> Thus, all the assets and property of the company must be intact pending the

---

<sup>14</sup> According to rule 79 of the Companies (Winding-Up) Rules 1972, a debt shall be proved in any winding up by delivering to the liquidator an affidavit verifying the debt together with the prescribed filing fee. Under certain circumstances on the ground of expediency and equity, the Court may allow the creditors not to file proof of debts (rule 78 of the Companies (Winding-Up) Rules 1972).

<sup>15</sup> See also section 263 of the CA in respect of the creditor's voluntary winding up, which has similar effect.

<sup>16</sup> Shanty Rachagan, Janine Pascoe & Anil Joshi, *Concise Principles of Company Law in Malaysia* (Kelana Jaya: LexisNexis, 2004), 492 and Cheang, Loh Siew, *Corporate Powers Accountability*, (Petaling Jaya: LexisNexis Butterworths, Second Edition, 2002), at page 1283, where this learned author states:

"Creditors holding valid securities over the property of a company **is usually allowed leave to commence action against the company to realize the security** unless some special grounds are shown, such as the secured creditor is offered immediately all that he is entitled to without need for an action or proceedings: *Re David Lloyd & Co* [1877] 6 Ch D 339, per Jessen MR at 343. This is because the subject matter of the security is not available to claims by the general body of unsecured creditors. Here, the liquidator cannot ask the secured creditor to surrender his security unless the secured creditor votes in respect of the whole of his debt and not the balance due from the company after having assessed the value of the security. If the amount realized from sale of the security is insufficient to cover the whole of the secured debt, the secured creditor joins the general body of unsecured creditors in proving the balance". (emphasis added).

<sup>17</sup> See also Walter C M Woon, 496.

outcome of the winding up proceedings. Nonetheless, if the disposal of the assets and property is made and proven for the benefit of the company or there is a guarantee the proceeds from the disposal can be distributed fairly to the creditors and on the approval of the Court, the Court may allow such a disposal to take place.

Nonetheless the aggrieved purchasers, it is submitted, may also apply to the court for a stay of the winding up order pursuant to section 243 of the CA. The stay may be useful to enable rehabilitation of the abandoned housing project by the insolvent housing developer company to be carried out. The power to order a stay of winding up is discretionary in nature. Even though the application for a stay is normally supported by the recommendation from the liquidator, the court will not necessarily accept this recommendation for a stay and the court may have to look at each case as to whether the application can equitably be granted. In other words, the success of the application is dependent on the facts of each case. For instance in *Ting Yuk Kiong v. Mawar Biru Sdn. Bhd* [1995] 2 MLJ 700 (High Court at Johor Bahru), the court declined to grant a stay of winding up proceedings despite a strong recommendation by the liquidator. The court held that the granting of a stay of further proceedings of winding up is a discretionary matter for the court and the onus is on the applicant to make out a positive case for a stay. To the court, in order to obtain a stay of the winding-up proceedings, the applicant must convince the court that each member of the company had consented or would otherwise be bound not to object to it. In this case, although all the directors of the company had given their consent to the application, the members were still not given the same. In this case also, the court found that the company was insolvent. This could be known from the information revealed in the affidavit that there was sufficient information about the current trading activities and general solvency of the company. In addition, it appeared to the court that the provisional liquidator did not carry out a proper investigation into the affairs of the company before coming to the conclusion that the company was solvent, as his opinion appeared to be based on the fact that the company had RM120,000.00 cash in hand which did not in any way reflect the solvency of the company. The report also did not provide information about the company's audited accounts and the principal officers of the company. Be that as it may, the author is still doubtful that the insolvent housing developer companies which have been subject to the winding up proceedings have adequate moneys and the capability to run the rehabilitation. Thus, unless it is proven that the insolvent housing developer companies have adequate supporting fund to finance the intended rehabilitation, the application for a stay of winding up proceedings to enable rehabilitation be carried out is nugatory for the aggrieved purchasers.

### **Provisional Liquidator**

The Court may appoint the Official Receiver or an approved liquidator as provisional liquidator, on the application of the creditors, contributories or the company, after the commencement of the winding up proceedings to preserve the status quo of the company's assets and property and facilitating the eventual beneficial winding up of the company, pending the disposal of the winding up petition.<sup>18</sup> Like a liquidator, the power of a provisional liquidator is similarly subject

---

<sup>18</sup> Walter C M Woon, 496, 498.

to the provisions prescribed under the Companies (Winding-Up) Order 1972 and the order of the Court appointing him (section 231 of the CA).

It is opined, bearing on the above law, it is possible in abandoned housing projects, for a provisional liquidator to be appointed by the creditors, contributories or the company for carrying out rehabilitation of the projects provided the funds for running rehabilitation are available and sufficient.

A question can be raised: whether the aggrieved purchasers in abandoned housing projects can apply to the Court for the Court to appoint a provisional liquidator to carry out the intended rehabilitation? It is opined that it depends whether these aggrieved purchasers can be considered a creditor or otherwise. The aggrieved purchasers should first obtain judgment debts/court judgment against the company for damages, compensation or other equitable relief and file proof of debts (POD) before they can be considered as creditors of the company (judgment creditors). Nonetheless, can they (the aggrieved purchasers) also apply to the court for the same if they (the aggrieved purchasers) have yet obtained or failed to obtain the judgment debts or proof of debts? In the opinion of the author, they may be entitled to on the ground of equity. They can invoke Order 92 rule 4 of the Rules of the High Court 1980 and section 23(1) of the Courts of Judicature Act 1964 to request the Court to appoint provisional liquidator to implement rehabilitation on the ground of public interest and equity.

## SUMMARY

The issues and problems in abandoned housing projects as elaborated in the foregoing paragraphs, illustrate the lacunae in the law and in practice as regards the powers and responsibilities of the liquidators to carry out rehabilitation of abandoned housing projects and to protect the purchasers' interests.

What can be concluded from the foregoing is that the insolvency of a housing developer is detrimental to the interests of the aggrieved purchasers to have their houses rehabilitated.

Certain salient points can thus be recapitulated, as follows:

- 1) Based on the literal reading of the provisions under the CA, the appointed liquidator, in the liquidation of a company, is liable to carry out rehabilitation of abandoned housing projects of the liquidated housing developer companies. Nonetheless this is subject to the sanction/ authority of the creditors, contributories, committee of inspection and the Court, as the case may be. If these parties do not allow the liquidator to carry out the intended rehabilitation, the liquidator shall not carry on the same;
- 2) The refusal to allow rehabilitation by the creditors, contributories, committee of inspection or the Court, as the case may be, may be due to insufficient funds to finance the rehabilitation costs or the abandoned housing projects are too problematic. Thus in these circumstances, the aggrieved purchasers have no redress to have their abandoned housing projects to be revived or at least to receive appropriate compensation and to be awarded damages from the liquidated housing developer companies;
- 3) If the liquidator is of the opinion that it is viable to commence rehabilitation of abandoned housing projects yet this is still not agreeable to the creditors or contributories or the committee of inspection, as the case may be, the liquidator may apply to the Court for

- directions to obtain the required authority and sanction to proceed with the intention to rehabilitate the abandoned housing projects. However, their chance to revive the abandoned housing projects is slim if the creditors or contributories do not give the required consent;
- 4) Under the CA, it is opined, in the course of the liquidator undertaking the liquidation administration, the members, the creditors and the contributories of the insolvent company enjoy a special position in controlling the powers of the liquidator. This position is given by the CA in order to protect their rights and interests in the liquidation. It follows that unless the aggrieved purchasers in abandoned housing projects have obtained a court judgment for all the damage and losses they suffered and that they have filed proof of debts ('POD'), their rights and interests may be marginalized and not protected, at least to obtain compensation and damages from the proceeds of the liquidation administration. Let alone to have their abandoned housing projects revived;
  - 5) It should be borne in mind that none in the list of the priority of payment relating to the law of liquidation under the CA, provide a special provision for the stakeholders in abandoned housing projects, particularly the aggrieved purchasers, unless they have become unsecured creditors, to have their abandoned houses rehabilitated or at least be given compensation and damages for their losses and sufferings due to the abandonment;
  - 6) Once winding up proceedings commences (i.e. after the presentation of a winding up petition on the judgment debtor), no disposition of the company property, attachment, sequestration, distress or execution against the estate of the company either by the chargees or purchasers are allowed except with the order of the Court. Thus, any act of the company to sell the immovable property after the petition of the winding up is served, will be null and void, unless the Court orders otherwise. Similarly, it is submitted, that if the chargee of the judgment debtor insolvent housing developer company wishes to enforce the charge and obtain a court order for sale pursuant to the provisions under the National Land Code 1965, the chargee too may be prevented due to the existence of cause to the contrary and inequity and/or on the objection of the creditors or contributories of the insolvent company, from initiating the application for sale unless, on the chargee's application to the Court, the Court allows him to proceed with the foreclosure;
  - 7) One of the purposes in the liquidation provisions under the CA is to prevent the property and assets of the insolvent company from being dissipated to the detriment of the interests of the creditors and contributories. Thus, all the assets and property of the company must be intact pending the outcome of the winding up proceedings. Nonetheless, if the disposal of the assets and property is made and proven for the benefit of the company or there is a guarantee the proceeds from the disposal can be distributed fairly to the creditors and on the approval of the Court, the Court may allow such a disposal to take place;
  - 8) The Court may, on application, appoint the Official Receiver ('OR') or the approved liquidator as provisional liquidator, on the application of the creditors, contributories or the company, after the commencement of the winding up proceedings to preserve the status quo of the company's assets and property and thus facilitating the eventual beneficial winding up of the company, pending the disposal of the winding up petition. Like a liquidator, the power of the provisional liquidator is similarly subject to the provisions prescribed under the Companies (Winding-Up) Rules 1972 ('CWUR') and the order of the Court appointing him;

- 9) It is opined, bearing on section 231 CA (general provisions as to liquidators), it is possible in abandoned housing projects that a provisional liquidator be appointed by the creditors or contributories or the company to carry out rehabilitation of the projects provided the funds for running the rehabilitation are available and sufficient and thus can benefit the purchasers. Further the problems plaguing the abandoned housing projects must also be manageable and not too great to settle or otherwise the rehabilitation cannot be carried out; and,
- 10) The position reflected by the case law is rather mixed, in that, courts are divided between allowing rehabilitation and otherwise, once the developer is subject to liquidation or receivership. Thus, if the rehabilitation cannot be carried out, the purchasers will suffer losses and grievances for a long time or in perpetuity

## REFERENCES

- Cheang, L.S. (2002). *Corporate Powers Accountability* (2<sup>nd</sup> edn.). Kuala Lumpur: LexisNexis Butterworths.
- Companies (Winding-Up) Rules 1972
- Courts of Judicature Act 1964
- E-Home, Portal Rasmi Jabatan Perumahan Negara. “**Pemaju Berstatus Sakit & Lewat**”. <http://ehome.kpkt.gov.my/main.php?Content=vertsections&SubVertSectionID=123&VertSectionID=116&CurLocation=119&IID=> (accessed April 24, 2013).
- Hongkong and Shanghai Banking Corporation Ltd v. Kemajuan Bersatu Enterprise Sdn. Bhd* [1992] 1 LNS 26 (High Court)
- Housing Development (Control and Licensing) Act 1966 (Act 118)
- Jones, G., & Goodhard, W. (1986). *Specific Performance*. London: Butterworths & Co.
- Keay, A., & Walton, P. (2003). *Insolvency Law, Corporate and Personal*. Essex: Pearson Education Limited.
- Letters, circulars and undocumented materials of the Ministry of Housing and Local Government in file number: KPKT/08/824/6741-1.
- Letters, circulars and undocumented materials of the Ministry of Housing and Local Government in file number: KPKT/08/824/6585-1.
- Letters, circulars and undocumented materials of the Ministry of Housing and Local Government in file number: KPKT/08/824/5737-1.
- Letters, circulars and undocumented materials of the Ministry of Housing and Local Government in file number: KPKT/08/824/4331-01 Jld 4.
- Letters, circulars and undocumented materials of the Ministry of Housing and Local Government in file number: KPKT/08/824/4375 Jld III.
- Letters, circulars and undocumented materials of the Ministry of Housing and Local Government in file number: KPKT/08/824/6217-1.
- Md. Dahlan, N.H. (2009). *Abandoned Housing Projects in Peninsular Malaysia: Legal and Regulatory Framework*. (Unpublished PhD in law thesis). International Islamic University Malaysia. Gombak.
- Mohammad bin Bae v. Pembangunan Farlim Sdn. Bhd.* [1988] 3 MLJ 211
- Rachagan, S., Pascoe, J. & Joshi, A. (2004). *Concise Principles of Company Law in Malaysia*. Kelana Jaya: LexisNexis.
- Rules of Court 2012 (P.U.(A) 205).
- Rules of High Court 1980
- Ting Yuk Kiong v. Mawar Biru Sdn. Bhd* [1995] 2 MLJ 700 (High Court at Johor Bahru)

*Wong Fook Tooi & Anor v Perwira Indra Sakti Sdn Bhd* [Suit No. D-28-51-2006] (High Court of Malaya at Kuala Lumpur)

Woon, W.C.M. (1988). *Company Law*. Singapore: Longman Singapore Publishers Pte. Ltd.

Dr. Nuarrual Hilal Md. Dahlan ACIS

*Institute For Governance And Innovation Studies*

*UUM College Of Law, Government And International Studies*

*Universiti Utara Malaysia*

Email: [nuarrualhilal@gmail.com](mailto:nuarrualhilal@gmail.com); [hilal@uum.edu.my](mailto:hilal@uum.edu.my)

Hp: 012-578 5455

## An Analysis of Life Insurance Demand and Macroeconomic Factors

LIM CHEE CHEE

### ABSTRACT

This study is aimed at examining the static long-term relationship between life insurance demand (by new sum insured and by new annual premium) and macroeconomic factors (i.e. income, interest rate, inflation and financial development) and whether they are co-integrated over the period from 1966 to 2009. The former analysis is conducted using ordinary least squares estimation and the latter analysis is through bounds test. The study reveals two major findings: (a) there is no co-integrating relationship between life insurance demand and macroeconomic factors and (b) inflation is found to be significantly positively associated with life insurance demand by new sum insured. The latter finding shows that Malaysians have a contrasting pattern of purchasing behaviour for life insurance and this warrants a more in-depth investigation in further study.

Keywords: life insurance; macroeconomic factors; Malaysia

### INTRODUCTION

The insurance industry of Malaysia has grown to become an important sector in the general development of its financial services. Insurance industry is one of the key components of the Malaysian economy as reflected by the amount of its premium collection, the scale of its investment and, more fundamentally, its primary functions in providing individuals and businesses with coverage against specified contingencies. The demand for life insurance in Malaysia has grown quite rapidly over a period of 42-year since 1970. The number of new life insurance policies issued grew from 66,631 in 1970 to 1,502,110 in 2011 being a compound annual growth rate of 7.89% (Ministry of Finance, 1980; BNM, 2011). The total amounts of sum insured (the face value of life policies) and annual premium for new life insurance issued during the same period have grown far more rapidly than that of the number of policies. The new sum insured and new annual premium have been growing at the compound annual rates of 17.18% (1970: RM431.1 million; 2011: RM287,079.5 million) and 15.92% (1970: RM18.5 million; 2011: RM7,913.7 million) respectively (Ministry of Finance, 1980; BNM, 2011).

---

This is the second paper and it is an extract of the FRGS final report entitled 'Modelling the Demand for Life Insurance in Malaysia'. The first paper entitled 'Modelling the Demand for Life Insurance in Malaysia' (the same title as the FRGS final report), which is also an extract of the FRGS final report, has been presented at the 2<sup>nd</sup> International Soft Science Conference at Ho Chi Minh City, Vietnam on 23-25 November, 2011. The first and second papers have the same contents for 'Literature Review' and they share some parts of the contents in the 'Research Findings of OLS Estimation'.

A review of literature reveals that past empirical studies have identified economic, demographic and social-cultural factors to be among the factors that determine the level of demand for life insurance in a country. Those past studies that examined the various factors that affect life insurance demand used various methods of analysis such as Ordinary Least Squares (OLS) estimation in their empirical studies. However, no past studies have conducted a co-integration analysis to examine the potential equilibrium relationship between economic, demographic and social-cultural factors and life insurance demand. Thus, this study is undertaken to perform an analysis not only to examine the static long-term relationship but also the co-integrating relationship (and short-term adjustment mechanisms towards equilibrium, if co-integration exists) between life insurance demand and macroeconomic factors.

The outline of this paper is organized such that Section 2 reviews the literature related to life demand insurance and its relationship with macroeconomic factors. Section 3 states the objectives of this study. Section 4 describes the research methodology. Section 5 presents the results. Finally, Section 6 concludes the research findings.

## LITERATURE REVIEW

A number of empirical studies have been conducted to examine life insurance demand and its relationship with economic, demographic and social cultural factors.

Cargill and Troxel (1979) investigated the relationship between life insurance demand (as a form of savings) and macroeconomic factors, namely income, inflation and interest rate, in US and UK over a 20-year period from 1954 to 1974. The major findings of their study are summarised below:

- (a) Disposable personal income has a significant direct relationship with life insurance demand.
- (b) Findings are inconclusive for the relationship between anticipated inflation and life insurance demand.
- (c) The competing yields on alternative savings products such as savings deposits, savings certificates, government bonds and high-grade corporate bonds tend to relate negatively to life insurance demand.

Babbel (1981) conducted a time series study on the impact of anticipated inflation and expected income level upon the demand for conventional term insurance (as a form of protection) and for indexed term insurance (as a form of protection) in Brazil. The empirical findings of Babbel's study reveal that anticipated inflation and expected income level have significant negative and positive relationships respectively with the demand for conventional term insurance. For indexed term insurance, Babbel's findings are also similar to those for conventional term insurance. The findings for income, which is found to positively associate with the demand for indexed term insurance, are in line with theory. However, the findings for inflation, which is found to negatively associate with the demand for both the conventional and indexed term insurance, indicate that the introduction of indexing to the Brazilian insurance industry has not been successful in achieving the aim of offsetting the adverse effect of inflation on the demand for indexed term insurance (which is supposed to be inflation insensitive).

In another study, Babbel (1985) examined the impact of the price of insurance and income on the demand for whole life insurance in US covering the period from 1953 to 1979. Babbel's



findings reveal that the price of insurance is related negatively and income is related positively to the demand for whole life insurance.

Dar and Dodds (1989) studied the demand for endowment insurance (as a form of savings) written by British life insurers from 1952 to 1985. They examined the interest rate hypothesis, the emergency fund hypothesis and also the effect of inflation on the demand for endowment insurance. Their findings reveal the following:

- (a) The interest rate hypothesis is substantiated. Alternative rates of return are found to be negatively and statistically significant.
- (b) Their findings do not support the emergency fund hypothesis. The emergency fund variable (i.e. unemployment) is statistically insignificant.
- (c) Inflation does not appear to have any important relationship with the demand for endowment insurance.

Truett and Truett (1990) conducted a comparative study to examine the factors that affect life insurance demand in Mexico and US. Their findings show that education and the income level of the population in both countries, and the age distribution of the population in US only are found to relate positively and significantly to the demand for life insurance.

Browne and Kim (1993) examined the factors that influence the demand for life insurance across 45 countries. Their major findings reveal the following:

- (a) The number of dependants has a direct and significant relationship with the demand for life insurance.
- (b) Government spending on social security is related positively and significantly to the demand for life insurance.
- (c) Countries where Islam is a predominant religion tend to have a lower level of the demand for life insurance.
- (d) National income has a positive and significant relationship with the demand for life insurance.
- (e) Inflation has a negative and significant relationship with the demand for life insurance.
- (f) The price of insurance is related negatively to the demand for life insurance.
- (g) The probability of death is found to be an insignificant factor affecting the demand for life insurance.
- (h) There are no conclusive findings on whether education affects life insurance demand.

Outreville (1996) examined 48 developing countries to investigate empirically the relationship between the demand for life insurance and the level of financial development and insurance market structure. Outreville's findings indicate the following: income is significantly positive, inflation is significantly negative whilst interest rate is insignificant. The actuarially fair price of life insurance has an indirect relationship with the demand for life insurance. On the other hand, the level of financial development has a direct relationship and the monopolistic market structure has an indirect relationship with the demand for life insurance.

Hau (2000) used Tobit regression to examine the relationship between demographic and wealth variables and the demand for life insurance by retired singles in US. Their major findings reveal that financial and wealth factors are more important compared with demographic and personal characteristics in explaining the demand for life insurance (a financial asset) of retired people. Hau's findings indicate that retired people who have higher net worth and less net liquid

conventional asset tend to own more life insurance. In contrast, Hau's findings show that it is unclear whether age, education, the presence of children and gender affect life insurance demand of retired people.

Yakob and Isa (2000) examined the relationship of seven macroeconomic factors with life insurance demand in Malaysia for the period 1971-1997. The major findings of their study are summarised below:

- (a) GDP and income tax exemption are related positively to the demand for life insurance.
- (b) Personal savings rate and short-term interest rate are related negatively to life insurance demand.
- (c) Income per capita, current interest rate and inflation appear not to have an important relationship with life insurance demand.

Hwang and Greenford (2005) investigated the consumption of life insurance in three Chinese territories, namely mainland China, Hong Kong and Taiwan, to examine its relationship with economic, social and demographic changes. They deployed two sets of regression models, namely the fixed effect model and the pooled cross-sectional model, to examine factors affecting life insurance consumption across the Chinese territories. Their research findings show that the consumption of life insurance is significantly related to income (positively), social structure (negatively), education (positively), the implementation of one-child policy (negatively) and economic development (positively). However, their findings show no evidence for price and social security to have an effect on life insurance consumption.

Li, Moshirian, Nguyen and Wee (2007) used both the OLS and GMM estimation techniques to identify the determinants of life insurance demand in 30 OECD countries over a period from 1993 through 2000. The model that considers both the social economic and product market factors jointly can best explain life insurance demand as compared with the other two models in which each considers either social economic factors only or product market factors only. The model that considers both the social economic and product market factors jointly is not only having the highest adjusted  $R^2$ , all the nine factors of social economic characteristics and product market conditions examined in the model are found to have significant relationship with life insurance demand: (a) income (positive), (b) life expectancy (negative), (c) number of dependants (positive), (d) education (positive), (e) social security expenditure (negative), (f) financial development (positive), (g) foreign market share (positive), (h) inflation (negative) and (i) real interest rate (negative).

The discussions above suggest that the many studies conducted in the past have produced results that sometimes are conflicting with one another. (Refer to Table 1 for a summary of major findings from past studies.) The conflicting results have led to a confused picture as to which factors have important relationship with the demand for life insurance. Therefore, in this study, an examination is performed in the context of Malaysia in trying to investigate its life insurance demand to explore its static long-term and co-integrating relationships with macroeconomic factors only. Four macroeconomic factors, namely income, interest rate, inflation and the level of financial development that are commonly examined in past studies, are included in this study. (Refer to Table 2 for a summary of findings from past studies on the relationship between life insurance demand and these four macroeconomic factors.)

**Table 1:** Summary of Major Findings from Past Studies on Life Insurance Demand

No.	Author	Variable	Finding
1	Cargill and Troxel (1979)	Income Inflation Interest rate	(+, sig) (Inconclusive) (-, sig)
2	Babbel (1981)	Inflation Income	(-, sig) (+, sig)
3	Babbel (1985)	Price of insurance Income	(-, sig) (+, sig)
4	Dar and Dodds (1989)	Interest rate Unemployment Inflation	(-, sig) (n.s.) (n.s.)
5	Truett and Truett (1990)	Education Income Age	(+, sig) (+, sig) (+, sig)
6	Browne and Kim (1993)	Number of dependents Government spending on social security Islamic country Income Inflation Price of insurance Probability of death Education	(+, sig) (+, sig) (-, sig) (+, sig) (-, sig) (-, sig) (n.s.) (Inconclusive)
7	Outreville (1996)	Income Inflation Interest rate Price of insurance Level of financial development Monopolistic market structure	(+, sig) (-, sig) (n.s.) (-, sig) (+, sig) (-, sig)
8	Hau (2000)	Net worth Net liquid conventional asset Age Education Presence of children Gender	(+, sig) (-, sig) (Inconclusive) (Inconclusive) (Inconclusive) (Inconclusive)
9	Yakob and Isa (2000)	GDP Income tax exemption Personal savings rate Short-term interest rate Income per capita Current interest rate Inflation	(+, sig) (+, sig) (-, sig) (-, sig) (n.s.) (n.s.) (n.s.)
10	Hwang and Greenford (2005)	Income Social structure Education One-child policy Economic development Price of insurance Social security	(+, sig) (-, sig) (+, sig) (-, sig) (+, sig) (n.s.) (n.s.)
11	Li, Moshirian, Nguyen and Wee (2007)	Income Life expectancy Number of dependants Education Social security expenditure Financial development Foreign market share Inflation Real interest rate	(+, sig) (-, sig) (+, sig) (+, sig) (-, sig) (+, sig) (+, sig) (-, sig) (-, sig) (-, sig)

**Table 2:** Summary of Major Findings from Past Studies on the Relationship between Life Insurance Demand and Macroeconomic Factors of Income, Interest Rate, Inflation and Financial Development

No.		Income	Interest Rate	Inflation	Financial Development
1	Cargill and Troxel (1979)	+, sig	-, sig	Inconclusive	
2	Babbel (1981)	+, sig		-, sig	
3	Babbel (1985)	+, sig			
4	Dar and Dodds (1989)		-, sig	n.s.	
5	Truett and Truett (1990)	+, sig			
6	Browne and Kim (1993)	+, sig		-, sig	
7	Outreville (1996)	+, sig	n.s.	-, sig	+, sig
8	Yakob and Isa (2000)	Either (+, sig) or (n.s.)	Either (-, sig) or (n.s.)	n.s.	
9	Hwang and Greenford (2005)	+, sig			+, sig
10	Li, Moshirian, Nguyen and Wee (2007)	+, sig	-, sig	-, sig	+, sig

## RESEARCH OBJECTIVES

The main objectives of this study are to examine the static long-term relationship and whether co-integration exists between life insurance demand (measured by amount and premium) and macroeconomic factors (i.e. income, interest rate, inflation and the level of financial development).

Specifically, the objectives of this study are as follows:

- (a) to examine the static long-term relationship between life insurance demand by new sum insured and macroeconomic factors;
- (b) to examine the static long-term relationship between life insurance demand by new annual premium and macroeconomic factors;
- (c) to examine whether life insurance demand by new sum insured is co-integrated with macroeconomic factors; and
- (d) to examine whether life insurance demand by new annual premium is co-integrated with macroeconomic factors.

## RESEARCH METHODOLOGY

### Data

There are two major types of data in this study, namely insurance data and macroeconomic data. The data are annual aggregate time series data over the period from 1966 to 2009.

The dependent variable is the demand for life insurance. Specifically, life insurance demand in this study refers to the new business of life insurance measured by amount and by premium: (a) new sum insured (AMOUNT) and (b) new annual premium (PREMIUM).

The insurance data were obtained from the Annual Reports of the Director General of Insurance (The Treasury, 1976-1978; Ministry of Finance, 1979-1988; BNM, 1989-2010). The data are at market price and in logarithmic transform in the analysis.

The explanatory variables are macroeconomic factors. They are income, interest rate, inflation and the level of financial development.

Income (INCOME) is hypothesised to relate positively to life insurance demand. In this study, the income variable refers to gross domestic product per capita. The data were obtained from the time series database of national accounts at the official website of the Department of Statistics. The data are at market price and in logarithmic transform in the analysis.

The interest rate of alternative investment (TB) is hypothesised to relate negatively to life insurance demand. In this study, the interest rate variable refers to the average discount rate on 12-month Treasury Bill. The data were obtained from the monthly statistical bulletin database of interest rates for Treasury Bills at the official website of the central bank of Malaysia, Bank Negara Malaysia (BNM).

Anticipated inflation (INFLATION) is hypothesised to have a negative relationship with life insurance demand for savings. In this study, the inflation variable refers to annual inflation rates. Specifically, it is the percentage change in consumer price indices (CPIs). The CPI data were obtained from the monthly statistical bulletin database of consumer price index at the official website of BNM.

Financial development (FD) is hypothesised to relate positively to life insurance demand. In this study, the financial development variable refers to the complexity of financial structure. The data on monetary aggregates, M1 and M2, were obtained from the monthly statistical bulletin database at the official website of BNM. The measurement used to proxy financial development in the analysis is the percentage calculated as the ratio of quasi-money (M2-M1) to broad money (M2).

## **Methods of Analysis**

This study adopted OLS estimation technique and Bounds test in its analysis. The former is used to examine the static long-term relationship between life insurance demand and macroeconomic factors. The latter is used to examine the co-integrating relationship between life insurance demand and macroeconomic factors. If co-integration exists, further examination is performed to investigate their short-term adjustment mechanisms towards equilibrium.

## **RESEARCH FINDINGS**

### **Ordinary Least Squares (OLS) Estimation**

This section provides the results of OLS analysis that examines the static long-term relationship between life insurance demand and macroeconomic factors, namely GDP per capita, the discount rate of Treasury Bill, inflation and the level of financial development. The first-differenced series (denoted by prefix 'D') of non-stationary time series variables for insurance and macroeconomic data except for inflation were used in analysis.

The first regression model examines the static long-term relationship between life insurance demand by new sum insured and macroeconomic factors:

$$DAMOUNT_t = \alpha_1 + \beta_1 DINCOME_t + \beta_2 DTB_t + \beta_3 INFLATION_t + \beta_4 DFD_t + e1_t$$

The results of initial estimation show that the income, interest rate and financial development variables are insignificant. These variables are removed and the regression model is re-estimated:

$$DAMOUNT_t = \alpha_2 + \beta_5 INFLATION_t + e2_t$$

The results of the re-estimated regression model are shown in Table 3. The results indicate that there is a significant positive relationship between inflation and the demand for life insurance in terms of new business measured by sum insured.

**Table 3:** OLS Estimation: Regression Model for New Life Insurance by Sum Insured

Dependent Variable: DAMOUNT				
Sample(adjusted): 1967 2009				
Included observations: 43 after adjusting endpoints				
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	0.113889	0.027237	4.181397	0.0001
INFLATION	0.013459	0.005762	2.335806	0.0245
R-squared	0.117444	Mean dependent var		0.162186
Adjusted R-squared	0.095919	S.D. dependent var		0.122273
S.E. of regression	0.116261	Akaike info criterion		-1.420559
Sum squared resid	0.554184	Schwarz criterion		-1.338643
Log likelihood	32.54202	F-statistic		5.455991
Durbin-Watson stat	1.870356	Prob(F-statistic)		0.024472
		<b>Value</b>	<b>Prob</b>	
Normality Test		5.200403	0.074259	
Serial Correlation LM Test		0.308381	0.736410	
White Heteroskedasticity Test		0.254071	0.776879	

The second regression model examines the static long-term relationship between life insurance demand by new annual premium and macroeconomic factors:

$$DPREMIUM_t = \alpha_3 + \beta_6DINCOME_t + \beta_7DTB_t + \beta_8INFLATION_t + \beta_9DFD_t + e3_t$$

The estimation results show that all the macroeconomic factors, i.e. income, interest rate, inflation and financial development, are insignificant. The results indicate that there is no important relationship between the demand for life insurance in terms of new business measured by annual premium and the macroeconomic factors of GDP per capita, the discount rate of Treasury Bill, inflation and the level of financial development.

From the results of OLS estimation shown above, a conclusive remark can be drawn that when the demand for life insurance is defined by new sum insured, life insurance demand has a significant positive relationship with inflation.

### Bounds Test

Bounds test is used to examine whether co-integration exists between life insurance demand and macroeconomic factors. Bounds test can be applied directly to the regressors regardless of whether they are I(0) or I(1) variables in examining their co-integrating relationship. As such unit root test can be skipped.

The underlying model of Bounds test is an autoregressive distributed lag model, i.e. ARDL(p,q):

$$Y_t = \alpha_0 + \sum_{i=1}^p \beta_i Y_{t-i} + \sum_{j=0}^q \gamma_j X_{t-i} + \varepsilon_t$$

In particular, Bounds test involves two stages:

Step-1: Examine the existence of a long-run relationship between the variables under investigation by testing the significance of the lagged levels of the variables in its error correction form (ECM) of the underlying ARDL model.

Step-2: Estimate the coefficients of the long-run and short-run relationships and make inferences about their values.

To start off, it is to test the significance of the lagged levels of the variables in an error correction form (ECM) of the underlying ARDL models for the following:

$$(a) \text{DAMOUNT}_t = a_3 + \beta_1 \text{DAMOUNT}_{t-1} + \beta_2 \text{DINCOME}_{t-1} + \beta_3 \text{DTB}_{t-1} + \beta_4 \text{DINFLATION}_{t-1} + \beta_5 \text{DFD}_{t-1} + \delta_1 \text{AMOUNT}_{t-1} + \delta_2 \text{INCOME}_{t-1} + \delta_3 \text{TB}_{t-1} + \delta_4 \text{INFLATION}_{t-1} + \delta_5 \text{FD}_{t-1} + e1_t$$

$$(b) \text{DPREMIUM}_t = a_4 + \beta_6 \text{DPREMIUM}_{t-1} + \beta_7 \text{DINCOME}_{t-1} + \beta_8 \text{DTB}_{t-1} + \beta_9 \text{DINFLATION}_{t-1} + \beta_{10} \text{DFD}_{t-1} + \delta_6 \text{PREMIUM}_{t-1} + \delta_7 \text{INCOME}_{t-1} + \delta_8 \text{TB}_{t-1} + \delta_9 \text{INFLATION}_{t-1} + \delta_{10} \text{FD}_{t-1} + e2_t$$

The hypothesis to be tested is the null of non-existence of a long-run relationship. In particular, the test specification is  $H_0: \delta_n = \delta_{n+1} = \delta_{n+2} = \delta_{n+3} = \delta_{n+4} = 0$  (i.e. the coefficients of the lagged levels of the variables are jointly not significantly different from zero) against  $H_1: \delta_n \neq 0, \delta_{n+1} \neq 0, \delta_{n+2} \neq 0, \delta_{n+3} \neq 0, \delta_{n+4} \neq 0$ . The significance level of 5% is adopted as a guide for decisions on hypotheses.

The relevant statistic is the F-statistic for the joint significant of the coefficients for  $\delta$ . As the distribution of the F-statistic is non-standard, the F-statistic is to be compared against the critical values prepared by Pesaran and Pesaran (1997). Pesaran and Pesaran have tabulated the appropriate critical values for a different number of regressors and whether the ARDL model contains an intercept and/or trend. Two sets of critical values are provided, one assuming all the variables in the ARDL model are  $I(1)$  and another one assuming all the variables are  $I(0)$ . As such the table provides a band covering all the possible classifications of the variables into  $I(0)$  and  $I(1)$ . If the F-statistic falls outside this band, the null hypothesis of non-existence of a long-run relationship is not rejected. A conclusion can be made that the variables do not have a *long-run* relationship.

Table 4 shows the results of testing for a long-run relationship for the regression model of new life insurance by sum insured. The results show that the F-statistic is 2.0566. The critical values at 5% are in the band of 2.649 (lower bound) and 3.805 (upper bound). It is noted that the F-statistic falls outside the band specified, so the null hypothesis of non-existence of a long-run relationship cannot be rejected. A conclusion can be made that there is no long-run relationship between new life insurance by sum insured and the macroeconomic factors of GDP per capita, the discount rate of Treasury Bill, inflation and the level of financial development.

Table 5 shows the results of testing for a long-run relationship for the regression model of new life insurance by annual premium. The results show that the F-statistic is 1.2677. The critical values at 5% are in the band of 2.649 (lower bound) and 3.805 (upper bound). It is noted that the F-statistic falls outside the band specified, so the null hypothesis of non-existence of a long-run relationship cannot be rejected. A conclusion can be made that there is no long-run relationship between new life insurance by annual premium and the macroeconomic factors of GDP per capita, the discount rate of Treasury Bill, inflation and the level of financial development.

**Table 4:** Testing for Long-Run Relationship: Regression Model for New Life Insurance by Sum Insured

Variable Addition Test (OLS case)				
Dependent variable is DAMOUNT				
List of the variables added to the regression:				
AMOUNT(-1)	INCOME(-1)	TB(-1)	INFLATION(-1)	FD(-1)
38 observations used for estimation from 1972 to 2009				
Regressor	Coefficient	Standard Error	T-Ratio	[Prob]
INPT	-8.8177	6.2897	-1.4019	[.172]
DAMOUNT(-1)	.081873	.19011	.43065	[.670]
DINCOME(-1)	2.1811	4.5144	.48315	[.633]
DTB(-1)	-.027632	.11919	-.23183	[.818]
DIFLATION(-1)	.0029519	.040826	.072305	[.943]
DFD(-1)	-1.1910	.73649	-1.6171	[.117]
AMOUNT(-1)	-.27899	.12673	-2.2016	[.036]
INCOME(-1)	4.7067	2.9281	1.6074	[.120]
TB(-1)	.16687	.12862	1.2974	[.205]
INFLATION(-1)	-.025480	.062095	-.41034	[.685]
FD(-1)	.15499	.76694	.20208	[.841]
Joint test of zero restrictions on the coefficients of additional variables:				
Lagrange Multiplier Statistic	CHSQ(5)	= 10.4809	[.063]	
Likelihood Ratio Statistic	CHSQ(5)	= 12.2628	[.031]	
F Statistic	F(5, 27)	= 2.0566	[.102]	

**Table 5:** Testing for Long-Run Relationship: Regression Model for New Life Insurance by Annual Premium

Variable Addition Test (OLS case)				
Dependent variable is DPREMIUM				
List of the variables added to the regression:				
PREMIUM(-1)	INCOME(-1)	TB(-1)	INFLATION(-1)	FD(-1)
38 observations used for estimation from 1972 to 2009				
Regressor	Coefficient	Standard Error	T-Ratio	[Prob]
INPT	-4.9596	6.6479	-.74605	[.462]
DPREMIUM(-1)	.036890	.19531	.18888	[.852]
DINCOME(-1)	.65655	3.9364	.16679	[.869]
DTB(-1)	.036071	.11192	.32229	[.750]
DIFLATION(-1)	.0081350	.041277	.19708	[.845]
DFD(-1)	-1.2009	.67428	-1.7810	[.086]
PREMIUM(-1)	-.18033	.13402	-1.3456	[.190]
INCOME(-1)	2.4492	2.8597	.85644	[.399]
TB(-1)	.10440	.14122	.73930	[.466]
INFLATION(-1)	-.0053073	.063176	-.084009	[.934]
FD(-1)	.017745	.85286	.020806	[.984]
Joint test of zero restrictions on the coefficients of additional variables:				
Lagrange Multiplier Statistic	CHSQ(5)	= 7.2248	[.204]	
Likelihood Ratio Statistic	CHSQ(5)	= 8.0134	[.155]	
F Statistic	F(5, 27)	= 1.2677	[.306]	



From the results of testing for a long-run relationship using Bounds test shown above, a conclusive remark can be drawn that there is no long-run relationship between the demand for new life insurance (measured by sum insured and annual premium) and macroeconomic factors, namely GDP per capita, the discount rate of Treasury Bill, inflation and the level of financial development.

## CONCLUSIONS

The major finding of this study is that there is no equilibrium (long-run) relationship between the demand for life insurance and macroeconomic factors, namely GDP per capita, the discount rate of Treasury Bill, inflation and the level of financial development. However, based on OLS estimation, inflation is found to be significantly positively associated with life insurance demand by new sum insured. This finding is not in line with the findings of Dar and Dodds (1989) and Yakob and Isa (2000) which indicate that inflation does not have an important relationship with life insurance demand. Further, this finding also does not support the findings of Babbel (1981), Brown and Kim (1993) and Outreville (1996) who have found inflation to be significantly negatively related to life insurance demand.

The finding of inflation is significantly positively associated with the amount of new life insurance indicates that Malaysians tend to purchase a bigger (nominal) amount of life insurance in an inflationary environment. This contrasting pattern of purchasing behaviour among Malaysians for life insurance warrants a more in-depth investigation in further study. Further study is suggested to segregate the aggregate insurance data to differentiate between life insurance savings (i.e. the demand for endowment insurance) and life insurance protection (i.e. the demand for term insurance and/or whole life insurance) in examining their relationships with inflation.

## ACKNOWLEDGEMENT

The author would like to thank the Ministry of Higher Education and Universiti Utara Malaysia for extending a research grant for the completion of this research (FRGS, code SO 11706).

## REFERENCES

- Babbel, D. F. (1981). Inflation, indexation and life insurance sales in Brazil. *Journal of Risk and Insurance*, 48(1), 111-135.
- Babbel, D. F. (1985). The price elasticity of demand for whole life insurance. *Journal of Finance*, 40(1), 225-239.
- Bank Negara Malaysia. (1989-2011). *Annual report of the director general of insurance*. Kuala Lumpur: Bank Negara Malaysia.
- Bank Negara Malaysia. (2011). Database consumer price indices. Retrieved May 31, 2011 from <http://www.bnm.gov.my/files/publication/msb/2011/4/xls/3.5.8.xls>.
- Bank Negara Malaysia. (2011). Database interest rates. Retrieved May 31, 2011 from <http://www.bnm.gov.my/files/publication/msb/2011/4/xls/2.4.xls>.
- Bank Negara Malaysia. (2011). Database monetary aggregates. Retrieved May 31, 2011 from <http://www.bnm.gov.my/files/publication/msb/2011/4/xls/1.3.xls>.

- Browne, M. J. & Kim, K. (1993). An international analysis of life insurance demand. *Journal of Risk & Insurance*, 60(4), 616-634.
- Cargill, T. F. & Troxel, T. E. (1979). Modelling life insurance savings: Some methodological issues, *Journal of Risk and Insurance*, 46(2), 391-410.
- Dar, A. & Dodds, C. (1989). Interest rates, the emergency fund hypothesis and saving through endowment policies: Some empirical evidence for the UK. *Journal of Risk and Insurance*, 56(3), 416-433.
- Department of Statistics (2011). Database national accounts. Retrieved May 31, 2011 from [http://www.statistics.gov.my/portal/index.php?option=com\\_content&view=article&id=379&Itemid=109&lang=en](http://www.statistics.gov.my/portal/index.php?option=com_content&view=article&id=379&Itemid=109&lang=en).
- Hau, A. (2000). Liquidity, estate liquidation, charitable motives, and life insurance demand by retired singles. *Journal of Risk and Insurance*, 67(1), 123-141.
- Hwang, T. & Greenford, B. (2005). A cross-section analysis of the determinants of life insurance consumption in mainland China, Hong Kong and Taiwan. *Risk Management and Insurance Review*, 8(1), 103-125.
- Li, D., Moshirian, F., Nguyen, P. & Wee, T. (2007). The demand for life insurance in OECD countries. *Journal of Risk and Insurance*, 74(3), 637-652.
- Ministry of Finance. (1979-1988). *Annual report of the director general of insurance*. Kuala Lumpur: Ministry of Finance.
- Outreville, J. F. (1996). Life insurance markets in developing countries. *Journal of Risk and Insurance*, 63(2), 263-278.
- Pesaran, M.H. & Pesaran, B. (1997). *Working with Microfit 4.0: Interactive econometric analysis*. Oxford: Oxford University Press.
- The Treasury. (1976-1978). *Annual report of the director general of insurance*. Kuala Lumpur: The Treasury.
- Truett, D. B. & Truett, L. J. (1990). The demand for life insurance in Mexico and the United States: A comparative study, *Journal of Risk and Insurance*, 57(2), 321-328.
- Yakob, R. & Isa, Z. (2000). Prospek industri insurans hayat abad ke-21. *Utara Management Review*, 1(2), 69-79.

Lim Chee Chee

*Department of Banking and Risk Management*

*School of Economics, Finance and Banking*

*UUM College of Business*

*Universiti Utara Malaysia*

*Email: cclim@uum.edu.my*

*Tel: 04 928 6503*

## Analisis Persampelan dan Tinjauan Hubungkait antara Corak Perbelanjaan Isi Rumah dan Tingkat Inflasi di Malaysia

NORIMAH RAMBELI @ RAMLI, AKILUL NAZAR ARBAIN  
& LOKMAN DAUD

### PENGENALAN

Setiap orang pasti berbelanja sama ada untuk memenuhi keperluan atau kehendak masing-masing. Maka, setiap orang ialah pengguna. Setiap kali musim perayaan tiba pasti masyarakat Malaysia sibuk membeli belah barangan keperluan bagi memastikan sambutan perayaan meriah. Kadangkala perbelanjaan yang dilakukan mengikut nafsu semata-mata dan melebihi daripada peruntukan yang di sepatutnya. Namun, adakah masyarakat Malaysia mengamalkan budaya berbelanja secara boros di luar musim perayaan?. Menurut Laporan Ekonomi 2011/2012, penggunaan bermaksud perbelanjaan barang dan perkhidmatan akhir untuk kegunaan semasa dan bukan bertujuan untuk menghasilkan keluaran. Pengguna yang merupakan isi rumah perlu melakukan perbelanjaan demi kelangsungan hidup mereka. Sebagai contoh, mereka perlu membeli barang keperluan seperti makanan. Maka, corak perbelanjaan boleh didefinisikan sebagai gelagat isi rumah dalam berbelanja ke atas barang akhir dan perkhidmatan. Perbelanjaan yang dilakukan haruslah perbelanjaan yang berhemah dan sekiranya perbelanjaan yang dilakukan tidak terkawal boleh menyebabkan kenaikan tingkat harga berlaku. Namun, masalah kenaikan tingkat harga yang berlaku pada hari ini sememangnya tidak dapat dielakkan kerana ia merupakan masalah sejagat. Kenaikan tingkat harga secara berterusan ini dikenali sebagai inflasi. Justeru, adakah corak perbelanjaan yang dilakukan mempengaruhi inflasi?.

Malaysia mempunyai penduduk yang pelbagai kaum seperti Melayu, Cina, India dan lain-lain kaum. Kepelbagaian kaum ini menjadi Malaysia sebuah negara yang sangat unik. Maka, pelbagai corak perbelanjaan yang dilakukan dapat dilihat. Malaysia kini sedang menuju untuk menjadi sebuah negara maju menjelang tahun 2020. Populasi penduduk dunia bertambah saban tahun dan begitu juga dengan populasi penduduk di Malaysia. Corak perbelanjaan isi rumah memainkan peranan penting dalam memahami gaya hidup masyarakat di Malaysia pada masa ini. Status masyarakat Malaysia sebenarnya boleh dinilai melalui corak perbelanjaan mereka. Corak perbelanjaan isi rumah dapat menggambarkan bahawa isi rumah itu berpendapatan tinggi, sederhana atau rendah. Ini juga melambangkan bahawa status isi rumah dalam masyarakat adalah kaya ataupun miskin. Budaya berbelanja dalam kalangan isi rumah juga memainkan peranan penting untuk mengenal pasti sikap seseorang individu itu dalam berbelanja sama ada perbelanjaan yang dilakukan itu mengikut perancangan atau tidak.

Walaupun corak perbelanjaan isi rumah memainkan peranan penting dalam pertumbuhan ekonomi negara. Namun, peranan kaum ibu juga tidak boleh di pandang ringan. Hal ini kerana mereka juga merupakan penyumbang kepada peningkatan kadar inflasi dalam negara. Walaupun tidak mempunyai pendapatan tetap tetapi golongan ini mungkin masih mampu berbelanja daripada wang yang mungkin diberi oleh suami dan anak-anak mereka. Lantaran itu, kesedaran kaum ibu terhadap perbelanjaan memerlukan satu penyelidikan khusus agar dapat menjadi panduan kepada golongan ini supaya berbelanja dengan berhemah.

## KAJIAN-KAJIAN LEPAS

Bahagian ini akan menjelaskan tentang kajian-kajian lepas yang telah dijalankan oleh beberapa orang pengkaji seperti Mohd Nasir Saukani (2009), Jariah Masud dan Laily Paim (1980), Ishak Shari (1983), Mazhar Manzoor (2011), Yonas A dan Mans. S (2010) serta lain-lain. Penelitian terhadap kajian lepas ini adalah untuk melihat dapatan hasil kajian yang diperolehi dalam usaha melancarkan lagi proses kajian yang dijalankan pengkaji bagi menemukan hasil analisis persampelan yang dilakukan.

Mohd Nasir Saukani (2009), mengupas kepentingan modal insan dalam mempengaruhi agihan pendapatan isi rumah di Semenanjung Malaysia. Data analisis dalam kajian ini telah dikutip melalui kerja lapangan dan set soal selidik ke atas 4003 golongan isi rumah. Terdapat dua kaedah analisis data yang digunakan iaitu penjadualan frekuensi, penjadualan silang dan ujian ANOVA F-test bagi menguji perbezaan min pemboleh ubah bagi analisis yang pertama. Yang keduanya pula, kaedah regresi linear telah diaplikasikan bagi melihat pengaruh indikator modal sosial terhadap agihan pendapatan isi rumah. Dapatan kajian menyatakan bahawa pemboleh ubah modal sosial seperti hubungan baik sesama keluarga, jiran dan rakan, penyertaan dalam persatuan dan norma hidup yang baik memberikan impak yang positif terhadap keseimbangan agihan pendapatan iaitu apabila pencapaian modal sosial isi rumah adalah tinggi maka agihan pendapatan semakin seimbang. Kajian ini telah menyokong penemuan pengkaji terdahulu seperti Maluccio et. al. (1999) dan Grootaert (1999) yang mendapati bahawa modal sosial telah memberikan impak positif kepada agihan pendapatan biarpun kesannya lebih rendah jika dibandingkan dengan kesan pencapaian pemboleh ubah modal manusia seperti tahap pendidikan, latihan, pengalaman kerja dan kesihatan serta demografi dan wilayah yang diambil kira menerusi kajian yang telah dilaksanakan.

Satu kajian telah dijalankan oleh Jariah Masud dan Laily Paim (1980) yang berkaitan tentang corak perbelanjaan 52 orang pekerja-pekerja kilang di Paroi, Seremban dan Sungai Way, Selangor. Hasil daripada kajian tersebut menemukan sebanyak 80.7 peratus responden telah membuat pembahagian dalam perbelanjaan mereka seperti makanan, pakaian, pengangkutan, simpanan dan keluarga. Didapati sebanyak 14 peratus daripada jumlah pendapatan mereka telah disumbangkan kepada keluarga. Ini bermakna pengagihan pendapatan yang diberikan kepada keluarga adalah untuk perbelanjaan harian dan bulanan. Amalan pengurusan kewangan yang dilakukan oleh responden telah dipengaruhi oleh kawasan tempat tinggal, pendapatan, taraf pelajaran dan juga pendapatan keluarga.

Jariah Masud (1982), turut menjalankan kajian mengenai corak perbelanjaan dan pengurusan di kalangan beberapa keluarga Melayu dan Cina di Wilayah Persekutuan, didapati bahawa keluarga Cina mempunyai purata perbelanjaan yang lebih tinggi dan perbelanjaan perkapitanya juga

tinggi berbanding keluarga Melayu. Namun, kedua-duanya banyak membuat perbelanjaan bagi makanan. Kajian ini telah menggunakan data persampelan yang berjaya dikumpul daripada 73 orang responden di sekitar Kuala Lumpur. Analisis menggunakan 'Statistical Package For Social Science' telah diaplikasikan dan data ditumpukan kepada statistik asas, program "Breakdown", Analisis 'Variance' dan 'Crosstabulation'.

Ishak Shari (1983) menyatakan bahawa pendapatan isi rumah seringkali berkait rapat dengan harga barangan yang memberi kesan terhadap perubahan corak perbelanjaan dan kesan perubahan dalam agihan pendapatan. Dalam usaha mengesan faktor-faktor yang terlibat, perubahan corak perbelanjaan pengguna dilihat mengikut kumpulan pendapatan. Kumpulan berpendapatan tinggi dikatakan mampu untuk memenuhi barangan keperluan dan juga kehendak berbanding kumpulan berpendapatan rendah yang hanya dapat memenuhi barangan keperluan sahaja. Hal ini kerana kadar harga yang tidak menentu telah mempengaruhi gelagat pengguna untuk berbelanja. Adakalanya, kajian telah membuktikan bahawa golongan berpendapatan tinggi dan rendah ini akan terus membeli barangan keperluan mereka pada ketika tingkat harga adalah tinggi. Namun, perbelanjaan terhadap barangan kehendak masih dapat dikawal.

Dalam kajian yang dibuat oleh Nurizan Yahya, Jaiyah Shahbuddin dan Jariah Masud (1985), mengenai pengaruh faktor-faktor sosio-ekonomi terhadap kesedaran pengguna telah menemukan hasilnya dengan menggunakan data persampelan yang diperolehi secara rawak. Seramai 90 orang responden telah dipilih secara rawak dan analisis data dilakukan dengan menggunakan Program 'Statistical Package for the Social Sciences' (SPSS) serta Ujian Analisis Varian dan Duncan's Multiple Range diaplikasikan bagi melihat perbezaan antara setiap pemboleh ubah. Didapati taraf kesedaran pengguna bandar adalah lebih tinggi daripada pengguna di luar bandar. Taraf kesedaran ini berbeza mengikut taraf pelajaran dan pendapatan.

Muhammad Mazhar Manzoor (2011), telah melihat kesan inflasi terhadap perbelanjaan isi rumah di Pakistan dengan menggunakan pemboleh ubah inflasi itu sendiri sebagai pemboleh ubah bersandar yang dipengaruhi oleh corak perbelanjaan isi rumah yang bertindak sebagai pemboleh ubah bebas. Hasil melalui analisis ANOVA yang digunakan dalam kajiannya telah membuktikan bahawa perbelanjaan isi rumah di Pakistan menurun apabila kadar inflasi meningkat. Justeru, keputusan kajian ini telah menyokong hipotesis yang diketengahkan oleh pengkaji iaitu kadar inflasi mengurangkan perbelanjaan isi rumah.

Yonas A. Dan Mans. S (2010), dalam kajiannya telah melihat bagaimana golongan isi rumah bandar di Ethiopia berhadapan dengan kejutan harga makanan pada tahun 2008 dan kejutan yang tidak dijangkakan. Data kualitatif yang dikumpul menunjukkan bahawa inflasi harga makanan yang begitu tinggi berlaku dalam lingkungan tahun 2004 dan 2008. Keadaan ini mendesak golongan isi rumah untuk membuat penyesuaian semula terhadap pengambilan makanan mereka dengan melihat kepada tindak balas harian. Analisis regresi daripada kajian ini telah menemukan hasilnya, bahawa golongan isi rumah yang berpendapatan rendah dan bekerja secara formal mudah terjejas ketika berlakunya kenaikan harga makanan. Sebaliknya, kajian mendapati faktor demografi isi rumah dan pendidikan dapat mengurangkan sedikit kejutan terhadap harga makanan yang tinggi. Disamping itu, pengkaji menyatakan bahawa kehilangan pekerjaan seseorang itu akan meningkatkan masalah yang serius apabila berlakunya tingkat harga yang tinggi. Pertumbuhan dalam sektor formal adalah penting untuk memberi pulangan upah yang tinggi kepada buruh bagi mengatasi masalah tingkat harga yang tinggi serta pengendalian program-program tertentu akan dapat meningkatkan kesedaran dalam kalangan isi rumah.

## METODOLOGI

Metodologi kajian merupakan satu proses bagaimana sesuatu perkara dikaji dan dirungkai secara sistematik dan telus bagi melihat hasil dan kebenarannya (Ahmad Mahdzan Ayob, 2005). Dalam kajian ini, pengkaji telah menggunakan kaedah kuantitatif dengan cara mengedarkan borang soal selidik kepada responden. Kajian ini telah dijalankan secara deskriptif yang berbentuk tinjauan sampel. Tinjauan deskriptif bertujuan untuk mendapatkan ukuran ataupun gambaran berkaitan keadaan ataupun ciri-ciri populasi. Kajian tinjauan bertujuan untuk mengumpul maklumat mengenai pembolehubah-pembolehubah yang digunakan. Kajian tinjauan adalah teknik penyelidikan yang tertua dan kerap digunakan dalam penyelidikan sains sosial dalam mengumpul data yang asli bagi menggambarkan sesuatu populasi (Rohana, 2004). Ia juga digunakan untuk mengukur pembolehubah-pembolehubah yang berkait dengan sesuatu fenomena tanpa mengambil kira mengapa pembolehubah tersebut wujud (Mohd Majid, 2004). Menurut Chua (2006), kajian tinjauan sering digunakan sebagai rekabentuk kajian oleh para penyelidik kerana penggunaannya yang menyeluruh boleh digunakan untuk menyatakan pelbagai jenis soalan. Cara pengendalian kajian tinjauan juga digemari kerana boleh dilakukan dengan hanya mengedarkan borang soal selidik atau temubual, atau kedua-duanya sekali. Jawapan responden juga dapat dikumpul dalam masa yang singkat, membolehkan penyelidik mendapatkan keputusan dengan kadar yang segera dan maklumat dapat diperolehi terus daripada responden dalam masa yang singkat. Kajian tinjauan boleh dilakukan dgn menggunakan saiz sampel yang besar berbanding kajian eksperimental. Hasil kajian ini dapat digeneralisasikan kepada populasi dengan tepat dan berkesan. Maka dalam kajian ini kaedah persampelan telah digunakan. Kajian dilakukan dengan menggunakan data primer yang disampel daripada responden di daerah Melaka Tengah, Melaka. Pemilihan responden dilakukan secara rawak daripada individu yang mewakili kaum ibu yang tidak bekerja. Seramai 200 orang responden telah dipilih secara rawak di kawasan yang dinyatakan.

### Analisis Deskriptif

Analisis deskriptif dilakukan dengan tujuan untuk melihat beberapa ringkasan statistik seperti nilai-nilai min, sisihan piawai, varians, kepencongan, kurtosis dan Jarque-Bera.

#### *Minimum dan Maksimum*

Nilai minimum pada bahagian analisis deskriptif menggambarkan nilai paling rendah dalam menentukan peringkat atau kedudukan data yang diinginkan. Manakala nilai maksimum pula adalah nilai paling tinggi yang digunakan bagi menunjukkan peringkat dan kedudukan data.

#### *Min*

Min mengukur nilai purata sesuatu siri masa dengan menjumlahkan siri masa tersebut dan dibahagikan dengan tempoh kajian. Ia boleh dikira seperti berikut :

$$\bar{y} = \frac{1}{N} \sum_{i=1}^N y_i \quad (1)$$

di mana Y ialah siri masa dan N ialah jumlah tempoh kajian.

### Varians

Varians bagi sampel data siri masa ini diukur dengan menggunakan formula seperti berikut :

$$S^2 = \frac{(X_1 - \bar{X})^2 + (X_2 - \bar{X})^2 + \dots + (X_n - \bar{X})^2}{n-1} \quad (2)$$

di mana  $\bar{X}$  ialah purata bagi data sesuatu siri masa.

### Sisihan Piawai

Sisihan piawai pula mengukur variasi sesuatu siri masa. Sisihan piawai boleh dikira melalui rumus seperti berikut :

$$\hat{S} = \sqrt{\frac{1}{N-1} \sum_{i=1}^N (y_i - \bar{y})^2} \quad (3)$$

di mana  $N$  ialah tempoh kajian dan  $\bar{y}$  ialah nilai purata siri masa.

### ANOVA

Analisis ANOVA digunakan untuk menguji hubungkait (satu arah) antara pembolehubah, misalnya, antara pembolehubah  $Y$  dan  $X$ . Berikut adalah rumus bagi ANOVA;

$$Y_{ij} = \mu_i + e_{ij}$$

Dimana,

$Y_{ij}$  adalah cerapan tinjauan bagi populasi ke-  $i$

$\mu_i$  adalah populasi bagi ke- $i$

$e_{ij}$  adalah taburan rawak ke- $j$  bagi populasi ke- $i$

### Hipotesis

Hipotesis bagi kajian ini adalah:

H0 : Corak perbelanjaan kaum ibu tidak mempengaruhi inflasi

H1 : Corak perbelanjaan kaum ibu mempengaruhi inflasi

## ANALISIS DATA DAN PERBINCANGAN

Pada bahagian ini, dibincangkan analisis kebolehpercayaan (*reliability analysis*) untuk memastikan kesahihan borang soal selidik yang diedarkan sama ada boleh diguna pakai ataupun tidak. Seterusnya, analisis data secara deskriptif dilakukan bagi melihat tabiat belanja kaum ibu, diikuti dengan ujian hipotesis dan akhir sekali Ujian ANOVA.

### Analisis Kebolehpercayaan (*Reliability Analysis*)

Kebolehpercayaan dan kesahan instrumen penting untuk memastikan segala maklumat yang diperolehi dapat mencapai matlamat kajian. Kajian rintis perlu dilakukan untuk menguji dan

membina keberkesanan alat ujian, menilai kebolehlaksanaan atau kemunasabahan kajian, mengenal pasti masalah yang mungkin akan timbul dalam kajian sebenar dan menilai kesesuaian soalan kajian. Kajian rintis telah diadakan terlebih dahulu dengan menggunakan borang soal selidik sebelum kajian sebenar dijalankan. Sebanyak 60 borang soal selidik telah diedarkan kepada responden yang dipilih secara rawak bagi mengetahui kebolehpercayaan instrumen yang telah dibina. Pengkaji telah menggunakan 'Cronbach Alpha' kerana menurut Mohd Najib (2003), ujian tersebut memberikan suatu koefisien atau pekali kebolehpercayaan yang menunjukkan item-item kajian berhubungan antara satu sama lain. Jika nilai menghampiri satu bermakna kebolehpercayaan adalah tinggi, baik, berkesan dan jika 0.6 hingga 0.7 boleh diterima dan jika melebihi 0.8 ia adalah sangat baik. Selepas kajian rintis dijalankan, item-item soalan yang tidak sesuai seperti kesalahan bahasa, maksud yang tidak jelas dan kesilapan lain telah diperbetulkan dan diubahsuai sebelum kajian sebenar dijalankan. Nilai kebolehpercayaan instrumen adalah seperti di Jadual 1.

**Jadual 1:** Nilai Kebolehpercayaan Instrumen

Pembolehubah	Bil. Item	Nilai Alpha, $\alpha$
Bahagian B	5	0.691
Bahagian C	31	0.657

Secara keseluruhan, nilai indeks kebolehpercayaan item soal selidik yang digunakan mempunyai tahap boleh digunapakai iaitu dalam lingkungan 0.6 dan ke atas.

## Analisis Frekuensi

**Jadual 2:** Umur

Umur	Kekerapan	Peratus (%)
Bawah 30 tahun	36	18.0
31 hingga 40 tahun	49	24.5
41 hingga 50 tahun	83	41.5
51 hingga 60 tahun	23	11.5
61 tahun dan ke atas	9	4.5
<b>Keseluruhan</b>	<b>200</b>	<b>100.0</b>

Jadual 2 menunjukkan bahawa daripada 200 orang responden yang di pilih, 36 orang berumur di bawah 30 tahun iaitu sebanyak 18 %, 49 orang berumur antara 31 hingga 40 tahun iaitu sebanyak 24.5 %, 83 orang berumur antara 41 hingga 50 tahun iaitu sebanyak 41.5%, 23 orang berumur antara 51 hingga 60 tahun iaitu sebanyak 11.5 % dan hanya 9 orang berumur 61 tahun dan ke atas iaitu sebanyak 4.5%.



**Jadual 3 : Bangsa**

Bangsa	Kekerapan	Peratus (%)
Melayu	159	79.5
Cina	28	14.0
India	13	6.5
Lain-lain	0	0
<b>Keseluruhan</b>	<b>200</b>	<b>100.0</b>

Jadual 3 menunjukkan bahawa daripada 200 orang responden, majoriti responden terdiri daripada bangsa Melayu iaitu 159 orang iaitu sebanyak 79.5% diikuti bangsa Cina seramai 28 orang iaitu sebanyak 14%, seterusnya 13 orang berbangsa India yang mewakili 6.5% dan tiada lain-lain bangsa.

**Jadual 4 : Agama**

Agama	Kekerapan	Peratus (%)
Islam	160	80.0
Hindu	13	6.5
Buddha	11	5.5
Kristian	16	8.0
<b>Keseluruhan</b>	<b>200</b>	<b>100.0</b>

Jadual 4 menunjukkan bahawa daripada 200 orang responden, majoriti adalah beragama Islam yang mewakili 160 orang responden iaitu 80%, diikuti dengan agama Hindu seramai 13 orang atau 6.5%, agama Kristian seramai 16 orang responden yang dipilih atau 8% dan agama Buddha seramai 11 orang atau 5.5%.

**Jadual 5 : Tahap Pendidikan**

Tahap Pendidikan	Kekerapan	Peratus (%)
PMR	46	23.0
SPM	80	40.0
Diploma/STPM	41	20.5
Ijazah sarjana muda	10	5.0
Sarjana	2	1.0
Doktor falsafah	1	0.5
Lain-lain	20	10.0
<b>Keseluruhan</b>	<b>200</b>	<b>100.0</b>

Daripada jumlah responden seramai 200 orang, seramai 80 orang, iaitu 40.0 % daripada jumlah responden mempunyai tahap pendidikan SPM. Ini diikuti dengan pendidikan peringkat PMR iaitu seramai 46 orang yang mewakili 23%. Seterusnya, responden yang mempunyai tahap pendidikan Diploma atau STPM seramai 41 orang iaitu 20.5% manakala tahap pendidikan Ijazah Sarjana Muda seramai 10 orang iaitu 5.0%, tahap pendidikan peringkat Sarjana dan Doktor falsafah masing-masing seramai 2 orang dan seorang yang mewakili 1.0% dan 0.5% dan lain-lain tahap pendidikan iaitu sekurang-kurangnya mendapat pendidikan hingga UPSR sahaja iaitu seramai 20 orang atau 10.0%.

**Jadual 6 : Pekerjaan Ketua Rumah**

Pekerjaan Ketua Rumah	Kekerapan	Peratus (%)
Pengurusan tertinggi	5	2.5
Kump. Professional	28	14.0
Kump. Sokongan 1	46	23.0
Kump. Sokongan 2	40	20.0
Kump. Sokongan 3	25	12.5
Lain-lain	56	28.0
<b>Keseluruhan</b>	<b>200</b>	<b>100.0</b>

Jadual 6 menunjukkan jenis-jenis pekerjaan ketua rumah. Daripada 200 responden yang dipilih, majoritinya datang daripada lain-lain pekerjaan seperti pesara, bekerja sendiri, petani dan sebagainya iaitu seramai 56 orang atau 28.0%, diikuti dengan kumpulan sokongan 1 dan kumpulan sokongan 2 iaitu masing-masing mewakili 46 orang dan 40 orang atau 23.0% dan 20.0%. Seterusnya, kumpulan professional yang mewakili seramai 28 orang atau 14.0% manakala kumpulan sokongan 3 seramai 25 orang atau sebanyak 12.5% dan yang terakhir kumpulan pengurusan tertinggi iaitu seramai 5 orang sahaja atau 2.5%.

**Jadual 7 : Bilangan Isi Rumah Bekerja**

Bilangan Isi Rumah Bekerja	Kekerapan	Peratus (%)
0	7	3.5
1	93	46.5
2	65	32.5
3	20	10.0
4	7	3.5
5	3	1.5
6	1	0.5
7	3	1.5
8	1	0.5
<b>Keseluruhan</b>	<b>200</b>	<b>100.0</b>

Jadual 7 menunjukkan bahawa daripada 200 orang responden yang dipilih, terdapat 7 orang responden yang tidak mempunyai isi rumah bekerja yang mewakili 3.5% dan 4 orang isi

rumah yang bekerja iaitu sebanyak 3.5%. Seramai 93 orang responden iaitu 46.5% mempunyai sekurang-kurangnya seorang isi rumah yang bekerja, diikuti seramai 65 orang yang mewakili 32.5% mempunyai 2 orang isi rumah bekerja. Manaka 20 orang responden atau 10.0% mempunyai 3 orang isi rumah bekerja. Seterusnya, 3 orang responden masing-masing mempunyai 5 dan 7 orang isi rumah bekerja yang mewakili 3.5% dan seorang responden mempunyai 6 dan 8 orang isi rumah bekerja iaitu sebanyak 0.5%.

**Jadual 8 :** Bilangan Isi Rumah Tidak Bekerja

Bilangan Isi Rumah Tidak Bekerja	Kekerapan	Peratus (%)
0	49	24.5
1	8	4.0
2	25	12.5
3	32	16.0
4	41	20.5
5	27	13.5
6	10	5.0
7	3	1.5
8	4	2.0
9	1	0.5
<b>Keseluruhan</b>	<b>200</b>	<b>100.0</b>

Jadual 8 menunjukkan bilangan isi rumah tidak bekerja. Daripada 200 orang responden yang dipilih, tiada bilangan isi rumah tidak bekerja adalah seramai 49 orang atau 24.5%. Bilangan isi rumah tidak bekerja sekurang-kurangnya seorang adalah seramai 8 orang responden atau 4.0%. Seterusnya, 2 dan 3 orang isi rumah tidak bekerja masing-masing seramai 25 orang dan 32 orang iaitu mewakili 12.5% dan 16.0% manakala 4 orang dan 5 orang tidak bekerja seramai 41 orang dan 27 orang responden iaitu masing-masing mewakili 20.5% dan 13.5%. Bilangan isi rumah tidak bekerja seramai 6 dan 7 orang pula, mempunyai kekerapan seramai 10 dan 3 orang responden yang masing-masing mewakili sebanyak 5.0% dan 1.5%. Akhir sekali, seramai 4 dan seorang responden mempunyai 8 dan 9 orang bilangan isi rumah yang tidak bekerja iaitu mewakili 2.0% dan 0.5%.

**Jadual 9 :** Jumlah Pendapatan Isi Rumah

Jumlah Pendapatan Isi Rumah	Kekerapan	Peratus (%)
Bawah RM1000	31	15.5
RM1001 - RM2000	60	30.0
RM2001 - RM3000	49	24.5
RM3001 dan ke atas	60	30.0
<b>Keseluruhan</b>	<b>200</b>	<b>100.0</b>

Untuk pendapatan isi rumah, terdapat 15.5% daripada responden, iaitu seramai 31 orang melaporkan bahawa pendapatan isi rumah mereka adalah di bawah RM1000 sebulan. Manakala

60 orang responden, iaitu sebanyak 30.0% daripada responden melaporkan pendapatan isi rumah mereka adalah di antara RM1001 hingga RM2000 sebulan. Selain itu, terdapat juga 49 orang responden (24.5%) yang melaporkan bahawa pendapatan isi rumah adalah di antara RM2001 hingga RM3000 sebulan dan 60 orang responden yang lain, iaitu sebanyak 30.0% melaporkan pendapatan isi rumah mereka mempunyai pendapatan bulanan RM3001 ke atas.

Jadual 10 : Sumber Pendapatan

Sumber Pendapatan	Kekerapan	Peratus (%)
Suami	121	60.5
Ketua rumah	61	30.5
Anak-anak	18	9.0
Lain-lain	0	0.0
<b>Keseluruhan</b>	<b>200</b>	<b>100.0</b>

Daripada Jadual 10, jadual menunjukkan bahawa suami merupakan sumber pendapatan utama iaitu sebanyak 60.5% atau seramai 121 orang responden. Seterusnya, ketua rumah sebagai sumber pendapatan iaitu seramai 61 orang responden atau 30.5% dan diikuti oleh anak-anak iaitu seramai 18 orang atau 9.0%. Akhir sekali, tiada lain-lain sumber pendapatan.

### Analisis Deskriptif

Jadual 11: Analisis Deskriptif

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	Variance
suka berbelanja	200	1	5	2.83	1.170	1.368
berbelanja mengikut bajet	200	1	5	4.04	.736	.541
berbelanja melebihi kemampuan	200	1	5	2.13	1.136	1.290
mementingkan barang keperluan diri sendiri	200	1	5	2.26	1.186	1.407
membuat senarai barang sebelum berbelanja	200	1	5	3.89	.886	.786
suka berhutang	200	1	5	1.78	.931	.866
menghabiskan wang simpanan	200	1	5	1.65	.836	.699
tetap membeli barang walau harga tinggi	200	1	5	2.05	1.168	1.364
faham istilah inflasi	200	1	5	3.74	.892	.796
tahu perbelanjaan mempengaruhi inflasi	200	2	5	3.78	.797	.635
merancang perbelanjaan bulanan	200	1	5	4.16	.779	.607
mengikut perancangan yang dibuat	200	2	5	4.06	.758	.575
mengutamakan keperluan isi rumah	200	1	5	4.23	.805	.648
kuat berbelanja bila ada jualan murah	200	1	5	3.07	1.218	1.483
suka belanja di pasar raya	200	1	5	3.23	1.016	1.032
membeli barang berjenama	200	1	5	2.28	1.129	1.276
menggemari brang promosi	200	1	5	3.35	1.040	1.081
tetap membeli pada harga tinggi	200	1	5	2.02	1.022	1.045
tidak belanja pada harga mahal	200	1	5	3.52	1.207	1.457
terpengaruh iklan jualan murah	200	1	5	2.84	1.145	1.311
berbelanja di tempat sama	200	1	5	3.21	.968	.938
membeli secara borong	200	1	5	3.48	.977	.954
membeli barang harga murah	200	1	5	4.05	.700	.490
berbelanja sekali dalam seminggu	200	1	5	3.36	.962	.925
menggunakan kad kredit	200	1	5	1.92	1.205	1.451
faham pendidikan kepenggunaan	200	1	5	3.84	.943	.889
berbelanja di kedai bersih dan teratur	200	2	5	4.22	.611	.373
membeli produk tempatan	200	1	5	3.90	.847	.718
membayar secara ansuran	200	1	5	2.69	1.176	1.383
pergi ke kedai berdekatan sahaja	200	1	5	3.29	1.101	1.212
menggunakan perkhidmatan awam	200	1	5	2.78	1.349	1.821
Valid N (listwise)	200					

Setiap faktor diukur pada titik skala penarafan lima, di mana '1' menunjukkan tahap yang paling rendah dan '5' menunjukkan tahap yang paling tinggi. Jadual 11 menunjukkan tahap purata intensiti setiap item bersama dengan sisihan piawai. Berdasarkan jadual 11, item yang mempunyai nilai skala purata 5 tertinggi adalah seperti mengutamakan keperluan isi rumah (min 4.23), berbelanja di kedai bersih dan teratur (min 4.22), merancang perbelanjaan bulanan (4.16), mengikut perancangan yang dibuat (4.06) dan membeli barang harga murah (4.05). Manakala, item yang mempunyai nilai skala purata 5 terendah adalah seperti mementingkan barang keperluan diri sendiri (min 2.26), berbelanja melebihi kemampuan (min 2.13), menggunakan kad kredit (min 1.92), menghabiskan wang simpanan (1.78) dan tetap membeli pada harga yang tinggi (min 1.65).

### Ujian Hipotesis (ANOVA Test)

Jadual 12 : ANOVA

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
suka berbelanja	Between Groups	(Combined)	40.879	3	13.626	11.545	.000
	Within Groups		231.341	196	1.180		
	Total		272.220	199			
kuat berbelanja bila ada jualan murah	Between Groups	(Combined)	39.976	3	13.325	10.241	.000
	Within Groups		255.044	196	1.301		
	Total		295.020	199			
menggemari brang promosi	Between Groups	(Combined)	30.732	3	10.244	10.885	.000
	Within Groups		184.463	196	.941		
	Total		215.195	199			
terpengaruh iklan jualan murah	Between Groups	(Combined)	27.493	3	9.164	7.696	.000
	Within Groups		233.387	196	1.191		
	Total		260.880	199			
membeli barang berjenama	Between Groups	(Combined)	21.826	3	7.275	6.145	.001
	Within Groups		232.049	196	1.184		
	Total		253.875	199			
pergi ke kedai berdekatan sahaja	Between Groups	(Combined)	20.916	3	6.972	6.204	.000
	Within Groups		220.264	196	1.124		
	Total		241.180	199			
suka belanja di pasar raya	Between Groups	(Combined)	17.614	3	5.871	6.127	.001
	Within Groups		187.806	196	.958		
	Total		205.420	199			
membeli secara borong	Between Groups	(Combined)	11.901	3	3.967	4.368	.005
	Within Groups		178.019	196	.908		
	Total		189.920	199			

Keputusan di atas menunjukkan bahawa ujian statistik F (wald test) bersamaan 11.545 adalah menolak hipotesis nol ( $H_0$ ). Maka, hipotesis alternatif ( $H_1$ ) telah diterima. Keputusan ini menunjukkan bahawa wujud kesan yang penting antara inflasi dan juga corak perbelanjaan kaum ibu.

## KESIMPULAN

Fokus utama penyelidikan ini dijalankan adalah untuk meninjau serta membuat analisis persampelan berkaitan dengan corak perbelanjaan kaum ibu terhadap faktor inflasi di Malaysia. Berdasarkan kepada analisis yang dijalankan didapati bahawa wujud hubungan yang signifikan antara corak perbelanjaan kaum ibu terhadap faktor inflasi di Malaysia. Penemuan ini adalah penting sebagai rujukan bagi pihak kerajaan misalnya, dalam usaha mereka untuk mengatasi sikap 'membazir' dalam kalangan kaum ibu. Ini secara langsung akan dapat mengurangkan kadar inflasi atau pun mengawal peningkatan harga umum di Malaysia.

## BIBLIOGRAFI

- Ahmad Mahdzan Ayob (2005). *Kaedah Penyelidikan Sosioekonomi* : Edisi Kelima. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Grootaert, C (1999). Social Capital, Household Welfare and Poverty in Indonesia. World Bank Policy Research Working Paper, No.WPS2148.
- Ishak Shari (1983), Perubahan Dalam Corak Perbelanjaan Pengguna di Semenanjung Malaysia, 1957-1973. *Akademika* No. 22 Jan 1983.
- Jariah Masud (1982), Corak Perbelanjaan dan Pengurusan Di Kalangan Beberapa Keluarga Melayu dan Cina Di Wilayah Persekutuan. *Pertanika* 5(1), 45-52.
- Maluccio, J., Haddad, L. dan May, J. (1999). Social Capital and Income Generation in South African, 1993-98, A paper presented at IDS-IFPRI workshop on "Economic Mobility and Poverty Dynamics in Developing Countries", April 1999.
- Mohd Nasir Saukani, Rahmah Ismail dan Ishak Yussof (2009), "Modal Sosial dan Agihan Pendapatan Isi Rumah di Semenanjung Malaysia", *Prosiding PERKEM IV*, Jil.1, 158-168.
- Muhammad Mazhar Manzoor et. all (2011), Impact of Inflation on Household Consumption – A Case of Pakistan. *International Research Journal of Finance and Economics*. Euro Journal Publishing
- Nurizan Yahya, Jaiyah Shahbuddin dan Jariah Masud (1985), Pengaruh Faktor-faktor Sosio-ekonomi Terhadap Kesedaran Pengguna. *Pertanika* 8(1), 89-97.

Norimah Rambeli @ Ramli, Akilul Nazar Arbain & Lokman Daud  
*Universiti Pendidikan Sultan Idris*

## Pembangunan Masyarakat Berilmu Melalui Institusi Masjid: Ke Arah Pembinaan Modul Program Tafaqquh Bersifat Semasa

ALIAS AZHAR & SOLAHUDDIN ISMAIL

### ABSTRAK

*Kertas kerja ini memberikan fokus kepada model pembangunan modul program tafaqquh semasa di Masjid. Ianya merupakan hasil penyelidikan ilmiah (FRGS/1/10/SSK/UUM/03/2. Pengajian Fiqh harus dilihat dalam konteks yang luas dan mampu mempengaruhi kehidupan manusia dalam semua aspek kehidupan. Falsafah pendidikan dalam Islam berteraskan al-Quran dan al-Sunnah seharusnya mampu diimplementasikan secara realistik. Perubahan dan penambahbaikan silibus pengajian Fiqh khusus di Institusi masjid memerlukan pendekatan yang drastik di samping pembinaan modul yang praktik. Gagasan ini diharapkan agar dinamisme pengajian Fiqh melalui program tafaqquh di institusi masjid akan berkembang seiring dengan perkembangan arus kemodenan dan 'urf keilmuan semasa. Bagi mendapatkan gambaran yang holistik dengan tema dan subjek yang dikaji, tumpuan diberikan kepada beberapa perkara utama; pembangunan modul program tafaqquh semasa di Masjid. Program tafaqquh yang direncanakan secara sistematik oleh pihak Jabatan Kemajuan Islam Malaysia dengan kerjasama pihak Jabatan Agama Islam Negeri-negeri dan pihak pengurusan masjid. Program ini dijayakan dengan berkesan melalui sumbangan dan kerjasama guru-guru takmir dilantik dan dilatih secara intensif. Peranan para guru takmir amat besar dan penting dalam usaha merealisasikan cita-cita dan perancangan membina masyarakat berilmu melalui metodologi dan pedagogi pengajian Fiqh semasa dan akhirnya pembentangan modul program tafaqquh semasa Islam alternatif di Malaysia.*

**Kata kunci:** Tafaqquh, Institusi Masjid, Fiqh semasa.

### PENDAHULUAN

Tamadun Islam masa lalu terbina atas asas ilmu yang integratif. Menariknya kekuatan masa silam terbentuk atas asas diskusi ilmunan secara kolektif atau boleh diistilahkan dengan *intellectual discourse*. Di samping penguasaan ilmu secara bersepadu yang juga dianggap faktor pemangkin kemajuan ketamadunan silam. Malah menurut Prof Sidek Baba (2005), tradisi dan budaya pendekatan integratif ilmunan Islam dalam memanfaatkan elemen SIGNS (Wahyu) dan SCIENCE (kajian) merupakan faktor kemuncak kegemilangan pengajian Fiqh pada masa lalu.

Terdapat perbezaan yang jelas di antara Syariah dan sistem *Fiqh*. Perkataan syariah biasanya digunakan untuk merujuk kepada keseluruhan ajaran Islam (Mahmood Zuhdi, 1997) yang menyebabkan ianya menjadi sinonim dengan perkataan *al-Din* dan *Millah*, yang biasanya diterjemahkan ke dalam bahasa Melayu sebagai agama. Atas dasar ini Syariah adalah merupakan himpunan hukum dan kehendak Allah yang ditetapkan di dalam al-Quran dan Sunnah (Maududi, 1975) yang kemudiannya secara pasti mempunyai beberapa elemen yang khusus; (i) bersifat sangat

murni dan tidak mengandungi apa-apa cacat cela (*muqaddas*), (ii) kebenarannya adalah bersifat mutlak dan tanpa syarat, (iii) cakupannya adalah lengkap dan komprehensif (*syumul*) dan (iv) kuatkuasanya adalah bersifat alami iaitu universal, abadi dan kekal untuk selama-lamanya.

Berbanding dengan konsep syariah, konsep *Fiqh* adalah merujuk kepada usaha pemahaman dan pentafsiran seseorang fuqaha terhadap sumber syariah (Quran dan Sunnah) bagi membuat kesimpulan hukum dengan menerima pakai kaedah perundangan Islam. Atas dasar inilah ianya bersifat relatif.

## METODOLOGI PENGAJIAN FIQH SEMASA

Mohd Daud Bakar (1999) berpendapat bahawa seseorang fuqaha dibenarkan untuk bersikap kritikal, review dan bebas samada hendak menerima pakai ataupun sebaliknya terhadap kandungan sesuatu karya *Fiqh* Islam. Pemahaman ini juga penting untuk diketahui oleh setiap penganut Islam bagi mengelakkan sifat fanatik mazhab yang biasanya berlaku akibat ketaksuban yang tidak menentu terhadap pengamalan dan pengajian *Fiqh* yang bersifat relatif tersebut. (Imran Ahsan Nyazee, 1983).

Atas dasar inilah Abdul Halim El-Muhammady (2001) menegaskan bahawa sesuatu karya *Fiqh* yang bersifat relatif ini perlu dinilai secara terbuka dan membenarkan perselisihan pendapat, sebagai contohnya dengan menggunakan konsep *tarjih* dan perbandingan mazhab iaitu proses penjaan akal fikiran yang terbuka, logik, waras dan sistematik di dalam menilai sesuatu hasil karya *Fiqh* silam (Paizah Ismail, 1999). Penggunaan pendekatan-pendekatan ini, boleh dikategorikan sebagai pengamalan budaya ilmu (Muhammad Abdul Rauf, 1995) yang dikesan telah melahirkan tamadun intelektual Islam yang amat tinggi nilai ilmiahnya suatu masa dahulu.

Pandangan ini bertepatan dengan gerakan tajdid yang bertujuan untuk menilai secara kritikal warisan karya *Fiqh* silam dan mengemaskinikan pandangan-pandangan *Fiqh* yang berupa penyelesaian masalah masa kini yang dihadapi oleh masyarakat secara Islamik, berteraskan hukum-hukum Islam serta memperluaskan operasi hukum supaya dapat bertindak sebagai agen pengawal kepada segenap aspek kehidupan manusia (Muhammad Said Bustami, 1984). Dengan kata lain, gerakan tajdid ini bertindak untuk mengerakkan *Fiqh* Islam secara dinamis supaya dapat berjalan seiring dengan perubahan keadaan manusia yang disebabkan oleh faktor perubahan masa dan tempat (Muhd Abbas Husni, 1996).

Ringkasnya, epistemologi pengajian *Fiqh* membuktikan bahawa disiplin pengajiannya adalah bersifat fleksibel, realistik dan progresif serta bersedia menerima proses pemodenan dan pembaharuan. Gagasan intelektual Islam seperti Ziauddin Sardar (1994) berpendapat bahawa, usaha mencipta serangkaian disiplin ilmu baru atau diistilahkan sebagai Islamisasi ilmu pengetahuan dan merealisasikan Syariat Islam demi memenuhi kehendak-kehendak dan aspirasi-aspirasi masyarakat Islam pasti akan menemui kejayaan hakiki.

Falsafah pengajian *Fiqh* adalah relevan dengan tujuan pendidikan yang sebenar. Namun, nilai keilmuan dalam kurikulum harus digubal secara bijaksana, kreatif komprehensif. Pendekatan ini penting bagi menghasilkan sumber manusia yang berperanan dengan berkesan dalam proses pembangunan negara. Selain itu, dalam konteks pendidikan dan latihan, ilmu yang integratif amat penting bagi membentuk peribadi yang holistik, merangkumi akal, rohani dan fizikal.



Falsafah pengajian Fiqh adalah seiring dengan Falsafah Pendidikan Negara (1988) yang memberi tumpuan kepada pembentukan insan yang seimbang, sepadu dan harmonis. Namun falsafah akan hanya menjadi sekadar slogan sekiranya aplikasi kurikulum tidak selaras dengan pernyataan falsafah. Menurut Ahmad Mohd Said (1992) kurikulum merupakan rancangan yang “tangible” dan konkrit dalam menterjemahkan hasrat, kehendak, falsafah dan matlamat pendidikan. Begitu juga Omar Hashim (1999) berpendapat bahawa kurikulum juga merupakan “blueprint” yang boleh dijadikan panduan untuk menjayakan sesuatu rancangan atau program. Justeru kejayaan pelaksanaan perspektif- perspektif baru, pendidikan dan epistemologi dalam konteks pengajian Fiqh, memerlukan kepada suatu perancangan kurikulum yang teliti dan rapi.

Hakikat ini akan tercapai apabila institusi masjid yang bertindak sebagai pelaksana kepada dasar yang terkandung dalam falsafah pengajian Fiqh berfungsi seoptima mungkin untuk pendidikan, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat. Selain itu, masjid melalui program tafaqquh juga harus memainkan peranannya dalam memperkembangkan nilai-nilai etika dan estetika serta berupaya meningkatkan nilai-nilai intelek. Intitusi masjid perlu merealisasikan fungsinya sebagai sumber informasi dan pengetahuan analitis yang berguna kepada masyarakat terutamanya yang melibatkan hukum-hakam.

Rumusan utama yang boleh dipetik dari pembentangan konsep pengajian Fiqh ini secara jelas menunjukkan bagaimana begitu langkah pendekatan pluralisme di dalam sistem pengajian Islam silam. Bagi sesetengah pemikir umat Islam semasa, kesemua fakta ini walaupun begitu pahit untuk ditelan oleh umat Islam semasa, tetapi demi untuk menjayakan usaha reformasi pengajian Fiqh di Malaysia , ianya terpaksa didedahkan secara berhemah bagi membongkar faktor utama kemunduran daya intelektual umat Islam, yang kemudiannya boleh difikirkan kaedah terbaik untuk mengatasi persoalan budaya Taqlid ini yang mendominasi pemikiran masyarakat Islam kini.

Kemajuan dan pembangunan sesebuah negara banyak bergantung kepada karakter dan karismatik manusia yang dilahirkan oleh sistem pendidikannya. Sistem pendidikan negara Malaysia tidak dapat mengelak daripada mengalami perubahan apabila kemerdekaan dicapai (Hussein Ahmad 1993). Pendidikan menurut Rosnani Hashim (2003) melibatkan proses pembangunan insan. Pada tanggapan Barat, pendidikan dikaitkan dengan proses pemindahan maklumat, ketrampilan dan pengalaman dari guru kepada murid atau dari pensyarah kepada masyarakat (Wan Mohd Nor Wan Daud 1991). Pendidikan dalam perspektif Islam mengambil kira faktor pembentukan insan dan faktor pembangunan sistem. Oleh kerana sifat sistem dinamik berubah, Omar Hashim (1999) turut mengatakan bahawa jenis kurikulum dan metodologi pendidikan juga harus mengalami perubahan. Tetapi perubahan dalam sistem pendidikan tetap mengekalkan asas- asas fundamental supaya sifat ilmunya berkembang dan mampu menyusuri zaman.

Rasionalnya, al-Quran dan al- Sunnah itu sumber Islam yang murni dan universal. Penghayatan nilai- nilai ini dalam undang- undang dan peraturan masyarakat adalah penting, oleh itu,oleh itu, menurut Mahmood Zuhdi (1997) ia perlu dipadankan terlebih dahulu mengikut permasalahan, keperluan dan realiti yang ada. Proses realisasi inilah yang kemudiannya menjadi nilai- nilai itu, dari dimensi berkenaan, sebagai nilai- nilai realistik yang sudah terbentuk dengan segala realistik.

Penambahbaikan modul pengajian Fiqh di Malaysia harus dilakukan bagi merealisasikan hasrat dan matlamat pengajian Fiqh yang selari dengan Falsafah Pendidikan Negara dan Dasar Pembangunan Negara. Pernyataan Falsafah Pengajian Fiqh yang menekankan aspek menyampaikan ilmu, kemahiran dan penghayatan Islam berdasarkan al- Quran dan al- Sunnah harus digarapkan secara berhikmah. Di antara bidang yang *immediate* atau rapat hubungannya dengan pendidikan ialah aspek pembangunan sumber manusia berteraskan kurikulum yang kondusif dan efektif. Oleh itu, proses penyusunan semula dan penyesuaian kembali sistem pengajian Fiqh perlu dilakukan secara sistematik.

## MODUL PROGRAM TAFATTAH MASJID BERSIFAT SEMASA

Institusi masjid di Malaysia merupakan logistik akademik yang strategik bagi memperolehi ilmu dan berperanan untuk melahirkan masyarakat yang benar-benar faham konsep hamba dan khalifah (Mahmood Zuhdi 2003). Jika dua unsur ini dapat dihayati oleh masyarakat maka mereka akan berusaha untuk belajar seterusnya berbakti semaksimal kepada agama, bangsa dan negara. Selain melihat kepada tujuan pendidikan yang antaranya untuk membentuk keperibadian Islam dan mendedahkan kepada masyarakat dengan pelbagai ilmu pengetahuan yang praktis. Strategi pendidikan juga harus diberikan keutamaan, di mana boleh dirumuskan bahawa antara strategi pengajian Fiqh ialah proses pembentukan *'aqliyah* dan *nafsiah* Islam.

Konsep tajdid inilah yang sentiasa diaplikasikan dan diadaptasikan oleh fuqaha sejak dari zaman sahabat lagi (Muhammad Abdul Aziz Al-Halawi 1999). Ianya merupakan usaha yang berkesinambungan dan tidak terhenti kecuali apabila para intelektual Islam diselubungi oleh kabus taqlid (Mahmood Zuhdi 1994).

Umumnya, pendekatan yang diambil dalam pengajian Fiqh ialah secara preskriptif. Pengajaran dan pembelajaran tidak hanya berkisar di sekitar isu *know- what* atau tahu apa tetapi juga mestilah dalam konteks *know- how* atau tahu bagaimana. Dalam erti kata yang simplistik, mengajar ilmu-ilmu Syariah, tidak saja memberi kesan ingatan dan hafazan tetapi juga kesan pemahaman dan penghayatan. Dalam tradisi pengajaran dan pembelajaran Syariah ada empat faktor yang perlu diambil kira bagi menimbulkan keberkesanan dalam penghayatan;

- 1) faham atau kefahaman (Al-Jamali 1972).
- 2) pemikiran atau artikulasi (Nahlaawy 1967).
- 3) semat atau titip atau internalisasi (Al-Bhuti 1961).
- 4) hayati atau amali (Al-Abrasyi 1969).

Ilmu pengetahuan Fiqh bersifat kurang relevan dengan kemajuan zaman, samaada yang bersifat akademik berkaitan dengan sains dan teknologi atau sosial yang berkaitan perubahan moral dan estetik. Untuk menjamin kemantapan ilmu pengetahuan Syariah, kita harus mampu mengenal pasti kaitan fungsional antara interdisiplin dengan pengetahuan lain. Selain itu, perlu diadaptasikan pendekatan pembelajaran dan pengajaran harus berdasarkan *pertama*; landasan ontologi (apa), epistemologi (bagaimana) dan aksiologi (untuk apa) bagi mengenali, membezakan serta menganalisis kaitan fungsional antara pelbagai ilmu pengetahuan. Kedua; harus bersifat relevan dengan konteks perkembangan zaman. Kerana zaman berubah disebabkan komunikasi yang terbuka antara pelbagai budaya, implikasinya proses asimilasi dan transmisi berlaku.

Selain faktor kemajuan ilmu teknologi (Mohd Hazim Shah 2004) yang secara langsung atau tidak langsung memberi dampak terhadap kehidupan manusia dan juga pembangunan Negara (Mahathir Mohammad 1991) yang secara dasarnya menyebabkan perubahan drastik dalam sistem kehidupan.

Modul Program Tafaqquh di masjid-masjid tidak terkecuali daripada arus perubahan dan pembaharuan yang perlu daripada aspek sistem, disiplin dan kurikulum pengajiannya. Sudah tiba masanya, kita perlu membuka ufuk pemahaman seluas-luasnya agar pemikiran umat menjadi dinamik dalam erti kata, tidak beku dan jumud serta statik. Pandangan fuqaha silam tidak harus disakralkan dalam kondisi ianya sebagai *muqaddas* dan tidak boleh dikaji semula. Bagi menangani permasalahan hukum semasa, implikasi daripada ledakan sains dan teknologi, masyarakat perlu membina *inquiry* minda iaitu budaya bertanya, membaca dan berbincang harus dijadikan wacana asas dalam usaha realisasi pengajaran dan pengajian Fiqh yang bersifat reflektif.

Di bawah pengaruh dunia baru dengan segala kemajuannya termasuk perkembangan pesat sains dan teknologi (Hairudin Harun, 2004), hampir semua perkara dalam kehidupan moden sekarang harus berevolusi seiring dengan perkembangannya. Dalam hal, institusi pengajian Islam seperti masjid tidak terkecuali, malah revolusi dan reformasi sistem pengajiannya perlu dilaksanakan demi menjamin kredibiliti dan otoriti Fiqh Islami tidak tergugat. Keperluan kepada hukum Islam semasa bagi menjawab persoalan hidup yang berkait rapat dengan evolusi sains dan teknologi yang kritikal pada hari ini.

Bersesuaian dengan budaya akademik moden yang cenderung terhadap perbincangan berbentuk falsafah yang menekankan aspek metodologi dan perkaedahan dalam sesuatu kajian keilmuan (Syed Mohd Dawilah, 1999), hal yang sama patut dilakukan kepada bidang pengajian *Fiqh*. Kita boleh merujuk kepada pendekatan *Fiqh* Malaysia dan gerakan kebangkitan Islam tahun 1980an, yang mencadangkan agar sesuatu pandangan ataupun kaedah penyelesaian Islam yang dibuat dan diutarakan oleh sarjana Islam luar perlu ditapis dan disesuaikan dengan realiti tempatan Malaysia (Rahimin Affandi, 2000). Namun penumpuan khusus hanya diberikan untuk memperkembangkan kaedah ilmiah moden ala Islam dan menunjukkan kerelevanan Islam dengan keperluan masyarakat moden.

Dalam menghadapi cabaran zaman moden ini, sepatutnya pengajian *Fiqh* yang diprogramkan perlu menitikberatkan persoalan epistemologi hukum Islam. Ianya bakal memberikan gambaran yang jelas kepada penganut Islam dan bukan Islam tentang bagaimana syariah Islam bukan didasarkan kepada kepercayaan dogmatik yang tidak boleh dipertikaikan. Malah Harun Nasution (1989) berpendapat bahawa, ianya terbina atas dasar yang empirikal, rasional dan mempunyai sumber, sebab musabab dan kaedah yang rapi, sebelum menetapkan sesuatu hukum yang berkaitan dengan persoalan kemanusiaan.

Pada hakikatnya, atas dasar inilah letaknya keistimewaan ajaran Islam yang dikesan meninggalkan kesan positif jangka panjang dalam konteks Alam Melayu, seperti mengajarkan kepada masyarakat Melayu silam bukan setakat persoalan ibadat khusus semata-mata, tetapi juga persoalan tentang bagaimana sesuatu pandangan dan perlakuan seseorang itu harus ditangani secara rasional dan mengikut perkaedahan yang Islamik, dan bukannya dikerjakan secara taqlid buta tuli mengikut pendekatan tradisi.

Apa yang lebih penting lagi, pengajian *Fiqh* berteraskan program Tafaqquh bersifat semasa menumpukan usaha untuk menghapuskan budaya taqlid yang menyebabkan kelesuan sistem *Fiqh* Islam berhadapan proses pemodenan (Taha Jabir Al-Awani, 1991). Dalam kurikulum

pengajian keilmuan Islam subjek *Fiqh* Islam seolah-olah telah dianggap sebagai pelajaran sejarah perundangan Islam semata-mata yang tidak lagi mampu menanggapi situasi semasa (Rahimin Affandi, 1995). Malah menurut Muhammad Nabil (2000) pula, *Fiqh* sudah begitu lama dibiarkan beku dan statik, dan ini telah menyebabkan banyak persoalan hidup masyarakat tidak menepati kehendak syara' yang sebenar.

Hukum Islam memerlukan sistem pendidikan yang dibangunkan secara sistematik dan dinamik merujuk kepada persoalan pedagogi dan metodologi. Pengajian *Fiqh* yang bersifat semasa adalah berhubung kait dengan isu- isu moden yang sering timbul dalam masyarakat.

## KEPENTINGAN MODUL PROGRAM TAFUQUH BERSIFAT SEMASA

Penulis melihat aspek rasionaliti dan kepentingan utama dalam usaha merealisasikan modul pengajian *Fiqh* semasa secara optima adalah melalui mekanisme pemantapan instrumen *tafaquh* di kalangan masyarakat. Selain itu, ilmu *Usul al-Fiqh* dilihat ilmu yang amat penting dipelajari dan dipraktikkan secara kondusif dalam usaha pembinaan dan pemahaman hukum *Fiqh* yang terkandung dalam Syariah Islamiah. Disiplin ini juga merupakan ilmu yang menggabungkan antara unsur-unsur Syara' dan akal pemikiran. Manakala ijtihad pula merupakan proses pemikiran dan kegiatan intelektual secara maksimum dalam usaha *istinbat* hukum berdasarkan penyelidikan terhadap dalil-dalil atau sumber hukum bagi tujuan menyelesaikan permasalahan *furu'*. Aspek fizikal dan mental digarapkan bersama dalam usaha mengeluarkan jawapan hukum bagi permasalahan *Fiqh* yang berorientasikan perkembangan semasa.

Para ulama dan ilmuan Islam telah memberi sumbangan besar kepada pembentukan epistemologi dan metodologi dalam usaha membangunkan kaedah- kaedah pendidikan yang menjadi asas kepada perkembangan ilmu (Mohd Nakha'ie, 2005). Menangani isu perubahan hukum Islam berteraskan *Usul Fiqh* seharusnya diintegrasikan dengan mekanisme dan orientasi program *Tafaquh* secara berhikmah. Pengajaran dan pengajian *Usul Fiqh* dalam bentuk yang baru amat penting, atas dasar ianya sebagai Queen Of Islamic Sciences (Rahimin Affandi, 2002). Malah menurut Akh. Minhaji (2002), ianya perlu difahami bahawa disiplin ilmu *Usul Fiqh* sebagai ilmu yang mempelajari dasar, metod, pendekatan dan teori yang digunakan untuk memahami ajaran Islam.

Malah menurut Taha Jabir (1990), kegunaan *Usul Fiqh* sepatutnya tidak dihadkan kepada persoalan hukum Islam semata-mata, tetapi harus dilanjutkan penggunaannya dalam erti kata diintegrasikan dengan bidang-bidang di luar hukum Islam. Proses penilaian atau *tarjih* berteraskan *Usul al-Fiqh*, terhadap hasil *Fiqh* yang bersifat relatif harus diaplikasikan secara positif dan proaktif.

Peranan dan hubungan *Usul Fiqh* terhadap realisasi pengajian *Fiqh* semasa adalah unggul dan unik. Hukum-hukum syara' yang terkandung dalam perbendaharaan *Fiqh* terhasil daripada penyelidikan fuqaha. Pengenalan terhadap sesuatu hukum itu merupakan hasil pengetahuan dan penyelidikan daripada dua ilmu iaitu *Fiqh* dan usulnya. *Usul al-Fiqh* membuat penekanan kepada metodologi yang digunakan fuqaha bagi membuat ketentuan hukum yang terkandung dalam al-Quran, Sunnah dan sumber- sumber lain. Sementara ilmu *Fiqh* pula memberi penekanan kepada pengambilan (*istinbat*) hukum dengan mengaplikasikan kemahiran dan kepintaran minda fuqaha terhadap sesuatu perkara berdasarkan kaedah atau metodologi yang digariskan dalam ilmu *Usul al-Fiqh*.

Dalam perbincangan lain, pedagogi pengajian *Fiqh* merujuk kepada kaedah pengajaran dan pembelajaran yang diamalkan dalam sistem pengajiannya. Pengajaran adalah kaedah yang digunakan oleh pendidik untuk menyampaikan pelajaran atau ilmu pengetahuan kepada para pelajar. Pengajaran merupakan satu proses yang mempunyai matlamat dan tujuan. Sesuatu proses pengajaran yang dikatakan berjaya sekiranya matlamat dan tujuan tercapai. Selain itu menurut Ab. Halim Tamuri (2007);

*“Pengajaran merupakan suatu seni kerana dalam proses pengajaran itu seseorang guru perlu kreatif. Guru yang kreatif akan menjadikan pengajaran lebih menarik dan berkesan”.*

Kaedah pengajaran dalam pengajian *Fiqh* perlu diajar dengan lebih menarik dengan menjadikan pengajaran lebih berkaitan dengan permasalahan semasa dan menyepadukan unsur kemahiran berfikir dalam proses pengajaran dan pembelajaran (selepas ini akan digunakan dengan ringkasan (P&P). Kaedah dan teknik yang disarankan ialah kaedah penyelesaian masalah, syarahan, hafalan, demonstrasi dan perbincangan.

Mengikuti analisis yang dibuat oleh Dr. Wan Salim Wan Mohd Daud (1990), bahawa pusat-pusat pengajian tinggi yang terlibat dengan pengajian Islam di Malaysia adalah agak ketinggalan dalam merealisasikan P&P berkesan berbanding dengan pengajian lain. P&P di pusat pengajian tinggi masih mengikut cara pendidikan tradisional yang diwarisi zaman silam. Sepatutnya pengajian Islam khusus pengajian *Fiqh* tidak hanya berperanan sebagai pewaris keilmuan zaman silam, bahkan mampu membina budaya umat Islam yang bersifat integratif dan interaktif dengan realiti semasa. Pelaksanaan P&P berbentuk tradisional bakal melahirkan pemimpin yang lemah, berfikiran sempit, hanya tahu menghafal tetapi tidak pandai berfikir. Kesenambungan itu juga, sarjana Syariah yang bakal dilahirkan akan bersifat pasif menerima pandangan tanpa bersikap kritikal, suka bertaqlid dan tidak mampu berijtihad serta tidak kreatif atau tidak memiliki daya reka dan daya cipta.

Pada peringkat asasnya, ciri utama pedagogi pengajaran *Fiqh* adalah bukan hanya menyampaikan maklumat dan informasi yang terkandung dalam perbendaharaan *Fiqh*. Bahkan, melalui pendekatan melatih dan membentuk kemahiran berfikir yang dapat melahirkan masyarakat yang berfikiran kritikal dan kreatif (Chua Yan Piew, 2004). Kesannya, masyarakat akan mempunyai kemampuan berfikir secara ilmiah dan praktikal serta berjaya melenyapkan sindrom beku, jumud dan taqlid. Sindrom atau gejala tersebut amat dibimbangi oleh sarjana Islam (Abd. Qadir 'Audah, 1951) kerana ianya bakal memberi impak kepada penghayatan sebenar terhadap konsep dan prinsip syariah yang syumul.

Peranan pendidik sebagai pemudah cara dan pembimbing kepada masyarakat. Pembudayaan pemikiran analogi dan abduktif boleh diaplikasikan dalam P&P untuk memberikan kefahaman tentang konsep bagi menjalankan penganalisaan teori yang rumit. Elemen ini amat penting diterapkan dalam pengajaran tentang konsep *masalah al-mursalah* dan kaedah-kaedah *maqasid* yang memerlukan proses penilaian dan bersifat kontekstual (Rosli Mokhtar, 2007). Seterusnya disintesis dengan instrumen al-Qiyas bagi menemukan hasil pengajaran yang bersifat semasa. Masyarakat sewajarnya didedahkan tentang pandangan global (*global outlook*) agar mereka terbiasa dengan pemikiran global. Perkara ini amat realistik jika melihat prinsip syariah antara lainnya terkandung unsur universal (*'alamiah*). Kaedah ini diterapkan dapat membantu pendidik dalam merangsang dan menggalakkan masyarakat bagi mengikuti pelajaran secara lebih aktif

khususnya dalam aktiviti berdiskusi. Elemen sistematik dalam pedagogi pengajian *Fiqh* berfungsi dalam memastikan pengajaran dapat mencapai tujuan dan meminimumkan ralat. Penerapan boleh direalisasikan dalam perbincangan kaedah hukum yang berasaskan *talfiq*, *takhayyur* dan *tarjih*. Perbincangan atau diskusi perlu diakhiri dengan aktiviti peneguhan dan pengukuhan. Melalui kaedah sistematik tersebut, masyarakat akan terangsang untuk turut sama terlibat dalam aktiviti P&P secara aktif. Komunikasi pelbagai hala akan terhasil daripada proses yang menjadikan proses P&P lebih menarik dan berkesan.

## MODUL PROGRAM TAFALQUH ALTERNATIF DI MASJID

Hasil analisis kritis dan futuristik yang dijalankan terhadap sejumlah data dan bahan kajian program tafaqquh sedia ada di masjid-masjid, suatu modul program tafaqquh semasa yang difikirkan paling sesuai untuk dicadangkan dalam konteks semasa. Atas dasar ini, beberapa perkara utama dicadangkan iaitu;

**Pertama**, modul program tafaqquh semasa yang paling sesuai dengan realiti masyarakat Malaysia perlu didasarkan kepada mazhab Shafi'i secara selektif. Bertentangan dengan pandangan yang terlalu memandang negatif terhadap amalan bermazhab, kita sepatutnya mengamalkan sikap positif dan selektif terhadap amalan bermazhab. Secara kasarnya, mazhab adalah merupakan paradigma<sup>1</sup> berfikir masyarakat Islam mengikut *world-view* dan kaedah syariah yang diasaskan oleh seseorang fuqaha tertentu. Ianya lahir daripada tradisi Islam sendiri dan bukannya berasal daripada pengaruh asing seperti didakwa oleh orientalis barat (T.J De Boer, 1994:28-29 & 309). Ianya merupakan kemuncak dari satu proses pembentukan *world-view* yang panjang.

Pegangan umat Islam terhadap Mazhab Shafi'i bukanlah sesuatu amalan dan paradigma yang salah dalam pengamalan ajaran Islam, tetapi ianya merupakan formula yang bersifat *flexible* yang memberikan garis panduan terhadap setiap persoalan yang muncul dalam kehidupan manusia. Oleh itu, elemen fleksibiliti dalam rujukan mazhab perlu diperluaskan demi menjamin kelestarian program tafaqquh bersifat semasa

**Kedua**, merujuk konteks realiti Malaysia, amalan berpegang (Taqlid) kepada mazhab Shafi'i boleh dianggap sebagai masih relevan lagi. Ianya kerana beberapa faktor yang utama;

- 1) Ianya menetapkan kalangan ulamak sebagai pentafsir utama kepada ajaran agama. Hal ini boleh dirujuk kepada keabsahan konsep Taqlid dan ijtihad. Dalam konsep taqlid, ianya mengharuskan masyarakat awam untuk bertaqlid kepada seseorang mujtahid, berasaskan kepada nisbah ketidakmampuan seseorang awam untuk memahami ajaran agama Islam secara mendalam. Sikap yang hanya bergantung sepenuhnya kepada prinsip Taqlid ini kemudiannya cuba dibataskan dengan penerimaan kepada konsep ijtihad dan Tajdid.
- 2) Pendekatan ini ditetapkan bukannya bertujuan untuk memonopolikan usaha pentafsiran agama kepada golongan ulamak semata-mata, tetapi ianya dibuat bagi mengelakkan sebarang tindakan rakus daripada masyarakat awam yang jahil tentang prinsip asas Islam, melakukan tafsiran melulu dan boleh merosakkan nama baik Islam itu sendiri.

<sup>1</sup> Paradigma adalah satu set proposisi (rancangan usulan) yang menerangkan bagaimana dunia harus difahami. Ia berisikan sebuah pandangan dunia (*world-view*), suatu cara untuk memecahkan kerumitan dunia, yang memberitahu seseorang ilmuwan tentang apa yang penting, apa yang sah dan apa yang bersesuaian dengan logik.

- 3) Faktor perpaduan dan keseragaman diperlukan bagi memastikan wujudnya kestabilan hidup sosio-politik umat Islam. Hal ini kemudiannya bakal memudahkan proses penguatkuasaan dan pentadbiran undang-undang Islam dijalankan (Halim El-Muhammady, 1992:54-55 & 57). Hal ini boleh dikatakan sebagai asas perpaduan umat Melayu sehingga tidak wujudnya perbalahan dan fanatik mazhab yang menimbulkan pertumpahan darah seperti mana berlaku di tempat-tempat lain. Cumanya, penekanan yang agak keterlaluan terhadap dominasi taqlid yang agak ketat ini dilihat bakal membuahkan hasil yang kurang sihat kepada perkembangan pemikiran hukum Islam itu sendiri (Yusof al-Qaradhawi, 2004:85-88).

**Ketiga**, keperluan untuk mengambilkira kepentingan realiti masyarakat Malaysia semasa di dalam proses pemantapan modul program tafaqquh yang memartabatkan dinamisme pengajian Fiqh semasa (Paizah Ismail & Ridwan, et.al. 2000).

Mengikut pandangan Islam, tidak semua perkara tradisi ataupun amalan lama dianggap sebagai buruk dan *out of date* (Wan Mohd Nor, 2001:12-17). Begitu juga halnya dengan penumpuan matlamat dan komitmen yang kuat untuk berpegang dengan warisan tradisi Islam yang murni tidak boleh dianggap sebagai tindakan yang taasub dan fanatik (Mohd Noor Habibi, 2003:114-118).

**Keempat**, memperjelaskan tentang aspek epistemologi hukum Islam di dalam proses tajdid penyelidikan hukum. Di dalam sesuatu kajian ilmiah, terdapat suatu pendekatan yang menetapkan bahawa proses pengkajian yang mendalam terhadap sesuatu hakikat ilmu ataupun disiplin tertentu perlu dilihat kepada aspek epistemologi disiplin tersebut (Fadzulullah Hj. Shuib, 1995:33). Hal ini bersesuaian dengan takrif dan ruang lingkup epistemologi yang menyelidik asal usul, sumber, sifat, kaedah dan had sesuatu ilmu tersebut (Zainiy Uthman, 2001:146-148). Dalam menghadapi cabaran zaman moden ini, sepatutnya sesuatu penyelidikan Fiqh yang diusahakan perlu menitikberatkan persoalan epistemologi hukum Islam yang bakal memberikan gambaran yang jelas kepada penganut Islam dan bukan Islam tentang bagaimana syariah Islam itu bukannya didasarkan kepada kepercayaan dogmatik yang tidak boleh dipertikaikan, tetapi ianya dibina atas dasar yang emperikal, rasional dan mempunyai sumber, sebab musabab dan kaedah yang rapi, sebelum menetapkan sesuatu hukum yang berkaitan dengan persoalan kemanusiaan (Harun Nasution, 1989:328-334).

Hal ini dapat dilakukan dengan tiga pendekatan yang utama, pertama; mengabungkan (sintesis) di antara ilmu usul al-fiqh ini dengan keilmuan moden lain (seperti ilmu sains sosial moden) yang sekaligus bakal melengkapkan lagi kaedah penyelidikan hukum Islam alternatif untuk zaman moden ini. Walaupun diakui ilmu usul al-fiqh merupakan disiplin ilmu terbaik dan berteraskan *world-view* Islam sepenuhnya, tetapi untuk konteks zaman moden ini ianya tidak boleh berdiri sendiri dan perlu disokong serta digabungkan dengan disiplin keilmuan lain. Kedua; membangunkan kaedah urf Malaysia yang berbeza dengan urf Timur Tengah, dari segi kerangka konsepnya dan kaedah aplikasi yang lebih sesuai dengan realiti Malaysia semasa. Terakhir, membangunkan prinsip dan *standard* Maslahah dalam tiga jenis, khususnya masalah *daruriyyah*, *hajjiyyah* dan *tahsiniyyah* yang lebih sesuai dengan realiti Malaysia semasa.

Tradisi dan metodologi pengajian Fiqh seharusnya bersifat futuristik dan mampu menangani kemelut sistem yang kompleks di samping memperluaskan peranannya dalam aspek metodologi dan tradisi pengajian yang lebih bersifat sepadu. Selain itu, ianya perlu bersifat proaktif dan reflektif dalam usaha mengkoordinasikan sistem pengajian Fiqh yang progresif. Perkara utama

yang harus difikirkan ialah tentang cara integrasi dan adaptasi pemikiran dan falsafah yang terkandung dalam pengajian Fiqh agar diberkati Allah. Metodologi pengajian Fiqh yang bersifat integratif dan prihatin dengan realiti semasa amat penting direalisasikan dalam pembinaan modul program Tafaqquh di institusi masjid.

## KESIMPULAN

Objektif pengajian Fiqh bukan sekadar untuk menentukan halal dan haram ke atas gerak laku dan subjek-subjek yang berkaitan kehidupan mukallaf, tetapi juga bermatlamat untuk membangunkan dan memajukan hadharah atau ketamadunan masyarakat manusia ke arah yang lebih baik di dunia dan di akhirat.

Justeru, sifat Syariat Islamiah yang syumul dan fleksibel menjadikannya dinamik dan sentiasa bersifat inovatif dalam rangka untuk menyelesaikan permasalahan hidup manusia dalam segenap aspek. Perubahan pendekatan serta metodologi pengajian Islam khususnya fiqh amat wajar dan fundamental supaya pengajian Fiqh umumnya dilihat lebih bersifat realistik dan partikularistik yang berkait rapat dengan perubahan sosio-budaya impak perkembangan semasa. Kesenambungan itu, pengajian Fiqh tidak akan dianggap sebagai suatu yang beku dan kalis kepada perubahan.

Sebagai rumusan akhir, kita dapat disimpulkan beberapa perkara yang utama, *pertama*, bersesuaian dengan nisbah Malaysia sebagai negara Islam moden yang progresif sudah sampai masanya suatu modul program tafaqquh yang bersifat semasa dan bercirikan realiti Malaysia diwujudkan bagi menjawab semua persoalan hukum Islam semasa yang timbul di dalam masyarakat. Hal ini diperlukan memandangkan sebahagian besar daripada formula fiqh Islam yang dipakai pada masa sekarang berasaskan kepada kupasan fuqaha silam daripada era Timur tengah yang berlainan sama sekali dari segi intelektual dan sosiologi masyarakat Malaysia. Kesan negatifnya ialah, boleh menyebabkan modul program tafaqquh semasa dianggap sebagai ketinggalan zaman. *Kedua*, proses pembangunan modul program tafaqquh perlu mendapat dokongan kukuh daripada pihak kerajaan sendiri yang kebetulannya memang cenderung ke arah memperbaiki segala kelemahan yang dihadapi oleh sistem pendidikan Islam di Malaysia. Amalan dan kaedah P&P pengajian Fiqh perlu memenuhi dan mencapai matlamat dan objektif program tafaqquh iaitu memberikan ilmu dan kefahaman. Aspek pemikiran dan tindakan dalam pengajaran dan pembelajaran fiqh perlu lebih praktikal dan fokus kepada isu-isu hukum semasa. *Ketiga*, pembinaan modul program tafaqquh alternatif di masjid, memerlukan paradigma reformisme yang mengamalkan pendekatan sederhana (moderate) merujuk kepada pendekatan yang masih menghargai warisan fuqaha silam, merealisasikan prinsip fleksibiliti dalam rujukan mazhab, memahami realiti dan perkembangan semasa dan meningkatkan kualiti penyelidikan fiqh berorientasikan epistemologi hukum sebenar.

## RUJUKAN

- 'Abd al-Qadir 'Audah, (1951), *Al-Islam Baina Jahli Abnaihi Wa 'Ajzi 'Ulamaihi*, Kaherah.
- Ab. Halim Tamuri, (2007), Amalan Pengajaran Guru Pendidikan Islam Dalam Membangunkan Masyarakat Islam Hadhari, dlm. Nik Azis Nik Pa (pngr.), *Pendidikan Islam & Bahasa Arab Berteraskan Pendekatan Islam Hadhari*, Putrajaya: Yayasan Islam Hadhari.



- Abbas Husni Mohamad, (1996), *Perkembangan Fiqh Islam*, (terj.) Mohd Asri Hashim, Kuala Lumpur:YADIM.
- Abdul Halim El- Muhammady,( 2001), *Adab Berijtihad Dan Berikhtilaf Mengikut Syariat*, Kuala Lumpur:YADIM.
- Abdul Latif Samian & Khairul Anwar Mastor, (2003), *Perkembangan Sains Dan Peradaban Manusia*,Bangi: Penerbit UKM.
- Abdul Wahab Afif, (1991), *Fiqh (Hukum Islam), Antara Pemikiran Teoritis Dengan Praktis*, Bandung:LOGOS.
- Ahmad Mohd Said, (1992), *Falsafah Pendidikan Tinggi Sains Negara*, dlm. Mohd Yusof Othman & Khalijah Mohd Salleh (pnyt. ) *Pendidikan Tinggi Sains: Ke Arah Reformasi Pendidikan*, Kuala Lumpur: DBP.
- Akh. Minhaji, (2002), *Persoalan Gender Dalam Perspektif Metodologi Studi Hukum Islam*, dlm. Siti Ruhaini Dzuhayanti (ed.) *Rekonstruksi Metodologis Wacana Kesetaraan Gender Dalam Islam*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset.
- Al- Jamali, M. F. , (1972), *Nahw Tauhid Al- Fikr Al- Tarbawi Fi Al- 'Alami Al- Islami*, Tunisia
- Al-Buthi, M. S. R. , (1961), *Tajribah Al-Tarbiah Al-Islamiah Fi Mizan Al-Bahs*, Damsyik: Al- Maktabah Al- Umawiyah
- Azyumardi Azra, (1998), *Esei- esei Intelektual Muslim Dan Pengajian Fiqh*, Jakarta: Logos Wacana Ilmu.
- Chua Yan Piaw, (2004), *Creative And Critical Thinking Styles*, Serdang: UPM.
- Drs. Syahminin Zaini, (1986), *Prinsip- prinsip Dasar Konsepsi Pengajian Fiqh*, Jakarta: Kalam Mulia
- Hairudin Harun, (2004), *Retorik Sains Dan Teknologi Di Malaysia*, Kuala Lumpur: DBP.
- Harun Nasution, (1989), *Islam Rasional : Gagasan Dan Pemikiran*, Jakarta.
- Hasan Langgulung, (1986), *Pengenalan Tamadun Islam Dalam Pendidikan*, Kuala Lumpur: DBP
- \_\_\_\_\_, (1991), *Asas- asas Pengajian Fiqh*, Kuala Lumpur: DBP
- Hussein Ahmad, (1993), *Pendidikan Dan Masyarakat: Antara Dasar, Reformasi dan Wawasan*, Kuala Lumpur: DBP.
- Ibnu Khaldun, (1968), *Al- Muqaddimah*, Kaherah: Lujnah Al- Bayan Al-'Arabi.
- Imran Ahsan Nyazee, (1983), *The Scope Of Taqlid In Islamic Law*, dlm, *Islamic studies*, v. XX11.
- Jujun S. Suriasumatri, (1990), *Ilmu Dalam Perspektif Moral, Sosial Dan Politik*, Kuala Lumpur: DBP. Lumpur.
- Mahathir Mohammad, (1991), *Wawasan 2020*, Biro Tatanegara: Jabatan Perdana Menteri
- Mahmood Zuhdi Ab Majid (1994), *Beberapa Pemikiran Tentang Ijtihad, Islah dan Tajdid*, Kuala Lumpur: DBP.
- \_\_\_\_\_, (1997), *Pengajian Syariah: Satu Pentakrifan*, dlm. *Dinamisme Pengajian Syariah*, Kuala Lumpur: Berita Publishing
- \_\_\_\_\_ et.al, (2006), *Pengantar Pengajian Syariah*, Kuala Lumpur: Al-Baian Corporation
- \_\_\_\_\_, (2003), *Ijtihad Dan Cabaran Globalisasi*, dlm. *Prosiding Seminar Fiqh Semasa*,Bangi: UKM.
- Mohd Daud Bakar, (1999), *Hukum Islam : Antara Prinsip Syariah Dan Perbendaharaan Fiqh*, dlm, *Hukum Islam Semasa Bagi Masyarakat Malaysia Yang Membangun*, Kuala Lumpur:UM.
- Mohd Hazim Shah, (2004), *A Tale Of Two Scenarios In Development Of Science And Technology In Malaysia*, dlm. Mohd Hazim Shah & Phua Kai Lit (pnyt. ) *Public Policy, Culture And Impact Of Globalisation In Malaysia*, Bangi: UKM.
- Mohd Ilyas, (2003), *Astronomi Islam Dan Perkembangan Sains*, (terj. ) Juneta Zawawi & Norlida Jantan, Shah Alam: Penerbitan Universiti Teknologi MARA.
- Mohd Nakhaie Ahmad, (2005), *Misi Islam Hadhari*, dlm. *Pemikir*, bil. 39&40, Januari- April- Jun, Kuala Lumpur: Kumpulan Utusan.
- Muhamad Salih Samak, (1983), *Ilmu Pengajian Fiqh*, Kuala Lumpur: DBP
- Muhammad Abbas Husni, (1996), *Perkembangan Fiqh Islam*, Mohd Asri Hashim (terj.), Kuala Lumpur.
- Muhammad Abdul aziz Al- Halawi, (1999), *Fatwa Dan Ijtihad Umar Bin Khattab: Eksiklopedia Berbagai Persoalan Fiqih*, Surabaya: Risalah Gusti

- Muhammad Abdul Rauf, (1995), *The Muslim Mind : A Study Of The Intellectual Muslim Life During The Classical Era (101-700H)*, Kuala Lumpur.
- Muhammad Athiyah Al- Abrasyi, (1961), *Al- Tarbiah Fi Al- Islam*, Kaherah: Al- Majlis Al- A'ala Li Ayuuan Al- Islamiah.
- \_\_\_\_\_, (1969), *Al-Tarbiah Al-Islamiah Wa Falasifatuha*, Kaherah: Isa Al-Baby Al- Halaba.
- \_\_\_\_\_, (1974), *Dasar-dasar Pokok Pengajian Fiqh*, (terj.) H. Bustami A. Ghani & Djohar Bahry, Jakarta: Penerbit Bulan Bintang.
- Muhammad Nabil Muhammad Syukri, (2000), *Pembaharuan Fiqh : Keperluan Dan Metodologi*, dlm,*Pengasoh*, bil. 562.
- Muhammad Said Busytami, (1984), *Maqhum Tajdid al-Din*, Kuwait.
- Nahlawy, A. R. , (1967), *Usus Al-Tarbiah Al-Islamiah Wa Turuq Tadrisiha*, Damsyik: Dar Al-Fikr
- Norsaidatul Akmar Mazelan, (2003), *Inisiatif Teknologi maklumat Di Malaysia*, dlm. *Koridor Raya Multimedia @ Perjalanan Ke Arah Kecemerlangan di Institusi Pengajian Tinggi*, (terj. ) Zol Azlan Hamidin, Selangor: UiTM
- Omar Hashim, (1999), *Pengisian Misi Pendidikan*, ed. Ke- 2, Kuala Lumpur: DBP.
- Paizah Ismail, (1999), *Fiqh al-Awlawiyat : Konsep Dan Hubungannya Dengan Fiqh al-Muwazanat, Fiqh al-Syar' Dan Fiqh al-Waqi' Dalam Pelaksanaan Hukum Islam*, dlm, *Hukum Islam Semasa Bagi Masyarakat Malaysia Yang Membangun*, Kuala Lumpur:UM.
- Rahimin Affandi Abd. Rahim (1995), *Budaya Taqlid Di Dalam Masyarakat Melayu : Satu Tinjauan Ringkas*, dlm. *Jurnal Syariah*, v. 3, bil. 1.
- \_\_\_\_\_, (2002), *Ke Arah Penyediaan Kaedah Penyelidikan Hukum Islam Yang Terkini: Satu Pengenalan*, dlm. *Jurnal Syariah*, v. 10:1, Kuala Lumpur: APIUM.
- \_\_\_\_\_, (2000), *Fiqh Malaysia : Satu Tinjauan Sejarah*, dlm, *Fiqh Malaysia : Ke Arah Pembinaan Fiqh Tempatan Yang Terkini*, Kuala Lumpur.
- Rosli Mokhtar, (2007), *Pengenalan Ilmu Maqasid*, Selangor: Karya Bestari.
- Rosnani Hashim et.al, (2003), *Ekonomi Dan Pendidikan Dari Perspektif Islam*, Kuala Lumpur: DBP.
- S.M. Naquib al-Attas, (1980), *The Concept Of Education In Islam*, Kuala Lumpur: ABIM.
- Sidek Bin Baba, (2005), *Pengajian Fiqh Ke Arah Pendekatan Islam Hadhari Secara Global*, dlm *Kertas Kerja Kursus Perlaksanaan Kurikulum Pengajian Fiqh*, Putrajaya: Kementerian Masyarakatan Malaysia.
- Syed Muhammad Dawilah al-Edrus, (1999), *Epistemologi Islam; Teori Ilmu Dalam Al-Quran*, Kuala Lumpur.
- Taha Jabir Al- 'Alwani, (1990), *Usul Al- Fiqh Al- Islami*, Virginia: IIIT.
- \_\_\_\_\_, (1991), *Taqlid And The Stagnation Of The Muslim Mind*, dlm, *The American Journal of Social Sciences*, v. 8, no. 3.
- Wan Mohd Nor Wan Daud, ( 1991), *Penjelasan Budaya Ilmu*, Kuala Lumpur: DBP.
- Wan Salim Wan Mohd Daud, (1990), *Pendidikan Islam Di Pusat-pusat Pengajian Tinggi: Masalah Dan Penyelesaian*, dlm. *Jurnal Pendidikan Islam*, jld. 3, bil. 2, Ogos.
- Whitehead, Alfred N., (1952), *The Aims Of Education*, New York: Mentor Book.
- Ziauddin Sardar, (1994), *Strategi Dunia Islam abad Ke-21*, Kuala Lumpur:DBP.

Alias Azhar (PhD)

Solahuddin Bin Ismail

Kolej Undang-Undang, Kerajaan & Pengajian Antarabangsa

Universiti Utara Malaysia

az.alias@uum.edu.my

## Kefahaman dan Pendekatan Pertubuhan Penyebaran Islam Antarabangsa (IPSI) dalam Dialog Antara Agama di Malaysia

AHMAD FAIZUDDIN RAMLIA & JAFFARY AWANG

### ABSTRAK

Dialog antara agama adalah merupakan suatu bentuk interaksi antara pelbagai penganut agama dalam membincangkan sesuatu isu. Dalam konteks Malaysia, usaha-usaha untuk membudayakan dialog antara agama dipelopori oleh pertubuhan badan bukan kerajaan (NGO), umpamanya Pertubuhan Penyebaran Islam Antarabangsa (IPSI). Keberkesanan sesebuah amalan dialog adalah bergantung kepada tahap kefahaman pihak yang mengendalikannya. Kertas kerja ini akan membincangkan tahap kefahaman dan pendekatan dialog antara agama dalam kalangan ahli IPSI. Reka bentuk kajian ini adalah bersifat kuantitatif dan kualitatif. Bagi kuantitatif, seramai 60 orang ahli pertubuhan IPSI telah terlibat sebagai responden. Nilai kebolehpercayaan instrument yang telah dibina ialah 0.815. Selain itu, dokumen-dokumen pertubuhan seperti laporan tahunan, buletin turut dianalisis. Dapatan kajian menunjukkan bahawa tahap kefahaman ahli IPSI memperoleh min sebanyak 4.13 iaitu tahap tinggi. Dapatan juga menunjukkan bahawa IPSI menggunakan pelbagai pendekatan untuk berinteraksi dengan penganut agama lain selain dari dialog antara agama.

Kata Kunci: Dialog antara agama, Islamic Propagation Society International, kefahaman IPSI; pendekatan IPSI.

### ABSTRACT

Inter-faith dialogue is a form of interaction between the various religions in discussing an issue. In the Malaysian context, efforts to cultivate interfaith dialogue are initiated by non-governmental organizations (NGOs), such as the Islamic Propagation Society International (IPSI). The effectiveness of a practice dialogue is dependent on the level of understanding of the dialogue. Therefore, the purpose of this study is to discuss the level of understanding and approach to interfaith dialogue among members of IPSI. Quantitative and qualitative research design has been used to collect data from 60 respondents which is the whole population of study. The reliability value 0.815 has been obtained using cronbach alpha and the value shows that the research instrument is reliable to fulfill the purpose of this study. In addition, documents of such annual reports, bulletins were also analyzed. The finding shows that, the level of understanding among IPSI's member high with mean value at 4.13. The finding also shows that the IPSI using an effective of approaches to interact with other faiths other than inter-religious dialogue.

Keywords: Interfaith dalogue; Islamic Propagation Society International, the understanding of dialogue, dialogue approach.

## PENGENALAN

Dialog antara agama ialah satu pendekatan ketamadunan yang amat asasi pada masa kini. Ia juga merupakan mekanisme yang digagaskan bagi mewujudkan persekitaran perhubungan atau interaksi yang berlaku antara kepelbagaian unsur dalam ketamadunan manusia yang bersifat semasa. Proses dialog yang berlangsung antara pelbagai unsur agama, budaya, dan pemikiran dalam sesebuah tamadun manusia akan menyumbang kepada pemupukan persefahaman dan keharmonian dalam kehidupan. Perkataan dialog secara asasnya adalah merujuk kepada kata-kata yang dituturkan oleh watak-watak dalam drama atau fiksiyen. Ia juga merujuk kepada genre sastra dalam bentuk perbualan. Dialog juga bermaksud perbincangan atau perundingan antara dua pihak yang bertelingkah (Kamus Dewan 2005). Frasa *dialogue* dalam *The New Encyclopedia Britannica* (2002), ditakrifkan sebagai perbualan antara dua orang atau lebih khususnya dalam drama atau fiksiyen. Menurut Ibn Manzur (t.th) dialog (*al-ḥiwār*) adalah merujuk kepada mengembalikan sesuatu kepada sesuatu. Kata terbitannya, *al-muḥāwarah* pula bermaksud mengembalikan percakapan atau perkataan antara orang yang saling bercakap. Rohi Ba'albaki (1995) memberikan pengertian yang lebih meluas, iaitu perkataan *ḥāwara* (dialog) mempunyai maksud yang sama dengan perkataan *hādatha* (perbualan), *bāḥatha* (perundingan), dan *nāqasya* (perbincangan) yang kesemuanya merujuk kepada makna; *to dialogue with, hold a conversation with, talk with, speak with, converse with, discourse with, confer with, hold talks with, to discuss with, to debate with, argue with, reason with*. Berdasarkan definisi di atas, dialog secara asasnya dapatlah difahami sebagai suatu bentuk interaksi antara dua pihak atau lebih dengan sesuatu tujuan. Proses dialog memerlukan sikap keterbukaan dan berlapang dada dalam memberi dan menerima sesuatu pandangan. Takrifan dialog bagaimanapun bergantung kepada tuntutan dan keperluan dalam sesebuah dialog selagi mana ia menemukan pandangan antara dua pihak atau lebih dalam membicarakan sesuatu isu.

## KONSEP DIALOG ANTARA AGAMA

Dialog antara agama seperti mana menurut Ghazali Basri (2009) adalah kesediaan dan keupayaan satu-satu kelompok agama itu memberi respon terhadap sebarang isu berbangkit samada ia melibatkan kelompoknya sendiri atau orang lain. Kesediaan membawa makna kejujuran serta keikhlasan wujud pada pihak, yang berdialog justeru tidak ada agenda tersembunyi atau tersirat di dalamnya. Oleh kerana itu, dialog bukan dakwah atau misi. Keupayaan pula membawa makna kemampuan ilmu pengetahuan mengenai isu-isu berbangkit kalangan penganut agama. Dalam memberikan respon, ia hendaklah mengambil kira kepentingan bersama, dan dialog dilakukan menerusi perundingan dan persetujuan. Dalam hal-hal yang tidak dapat dipersetujui bersama (atas sebab-sebab tertentu), hendaklah ada sikap berlapang dada dan saling hormat menghormati antara satu sama lain. Di sini akan terbentuk persefahaman, rasa hormat, serta empati yang tinggi terhadap rakan dan kelompok dialognya. Kamar Oniah (2010) dalam *Religion and Pluralistic Co-Existence*, pula berpandangan bahawa dialog antara agama adalah perbincangan dan wacana yang melibatkan pelbagai komuniti agama, untuk memahami persepsi dan pendirian berhubung dengan sesuatu isu atau untuk menyelesaikan masalah yang wujud dalam kalangan mereka.

Dalam kalangan sarjanawan Barat seperti Hans Kung memahami dialog antara agama sebagai suatu wacana yang membincangkan mengenai komponen utama agama antara ilmuwan pelbagai

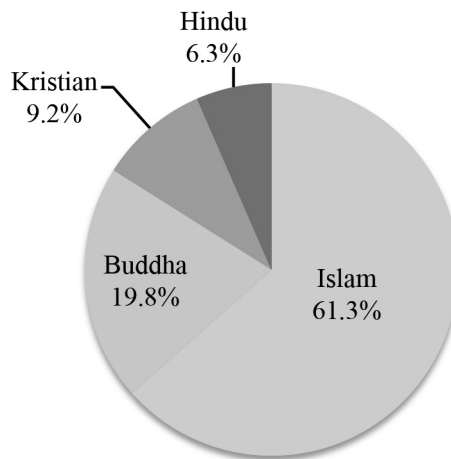
agama. Di dalam wacana ini, setiap dari kalangan ilmuan agama tersebut perlu memperjelaskan akan asas agamanya dan sebarang dakwaan yang bersifat kontra dengan kebenaran tidak akan dipersoalkan. Sementara itu, Werblosky dan Wigoder melihat dialog sebagai bentuk dakwah dengan tujuan meyakinkan pendengar terhadap kebenaran sesebuah agama (Ahmad Husni Haji Hasan 2011). Dalam hal ini, kefahaman Werblosky dan Wigoder ini kurang tepat kerana dialog adalah suatu yang berbeza konsepnya dari dakwah atau perkataan-perkataan lain walaupun dari sudut matlamat dan pendekatan mungkin sama. Ini seperti mana dinyatakan oleh Garfinkel (2004), gagasan dialog antara agama merangkumi pelbagai jenis perbualan, penetapan, matlamat, dan format. Tetapi ia tidak merupakan satu konsep yang menyeluruh, di mana dialog antara agama tidak bertujuan untuk menjadi perdebatan. Ia bertujuan untuk saling memahami, tidak bersaing dalam menyelesaikan masalah bersama, tidak bersifat dakwah kepada agama lain.

Rumusannya, dialog antara agama dapat difahami sebagai suatu bentuk perbualan antara pelbagai perspektif kepercayaan, khususnya dalam aspek agama, samada perbualan tersebut dengan tujuan memahami penganut agama lain berhubung dengan kepercayaan yang dianuti, atau untuk melihat kepada sesuatu isu yang tertentu yang telah disepakati untuk dibincangkan secara bersama. Ini selari dengan apa yang disifatkan oleh Ramli Awang (2008) bahawa dialog antara agama sebagai proses awal dari komunikasi langsung antara tokoh-tokoh agama bertujuan membangun masa depan yang damai dan harmoni melalui komitmen yang tinggi dan sikap saling menghargai atas perbezaan agama antara manusia. Manakala pandangan yang dikupas adalah menurut apa yang terdapat dalam perspektif agama masing-masing.

## PERMASALAHAN KAJIAN

Di Malaysia, agama berkait rapat dengan pengenalan kaum. Kaum majoriti adalah Melayu yang beragama Islam, diikuti kaum Cina yang beragama Buddha, Konfucius dan Taoisme serta kaum India yang beragama Hindu dan lain-lain. Menurut Jabatan Perangkaan Kerajaan Malaysia (2010) jumlah populasi penduduk Malaysia yang berjumlah 28.3 juta merangkumi 91.8 peratus warganegara yang terdiri daripada kumpulan etnik Bumiputera (67.4%), Cina (24.6%), India (7.3%) dan Lain-lain (0.7%), manakala 8.2 peratus terdiri daripada bukan warga negara. Manakala populasi agama mencatatkan bahawa Islam adalah agama paling meluas yang dianuti oleh masyarakat di Malaysia dengan kadar 61.3 peratus, diikuti oleh agama Buddha (19.8%), Kristian (9.2%) dan Hindu (6.3%). Selebihnya, iaitu sebanyak 3.4 peratus adalah terdiri daripada kelompok minoriti daripada agama-agama tradisi dan kelompok yang tidak beragama. Lihat Rajah 1.

Kewujudan pelbagai etnik, agama dan budaya dalam kalangan masyarakat lazimnya mengundang perbezaan dalam pemikiran, cara hidup, dan ragam yang tertentu. Situasi ini secara tidak langsung mewujudkan persepsi dan sikap yang negatif jika masyarakat tidak dididik dengan persefahaman dan amalan toleransi dalam menerima kepelbagaian yang wujud. Di pihak kerajaan, beberapa dasar telah dilaksanakan bagi memastikan perpaduan negara dan integrasi nasional terus terpelihara semenjak negara ini mencapai kemerdekaan melalui paksi Perlembagaan Persekutuan dan Rukun Negara. Sungguhpun demikian, isu-isu ketegangan kaum dan penganut agama sentiasa meningkat saban tahun. Umpamanya demonstrasi kepala lembu yang telah mengguris perasaan penganut agama Hindu di Malaysia (Utusan Malaysia 10 September 2009) dan isu kalimah Allah yang telah meleret sehingga membawa kepada serangan beberapa buah gereja di Lembah Kelang dan beberapa buah negeri yang lain (Utusan Malaysia 11 Januari 2010). Selain



**Rajah 1:** Jumlah peratusan penganut agama di Malaysia

itu, dalam sebuah kajian yang bertajuk *'Religious Tension and Tolerance in Malaysia: A Survey of Malaysian Newspaper Reports on Religious Tension Incidents from 2004-2007'* turut menggariskan beberapa dua belas bentuk konflik kaum dan agama yang dikenalpasti sepanjang tempoh tiga tahun tersebut, antaranya isu SMS ratusan Muslim murtad, isu *Interfaith Commission* dan Krisis Artikel 11, dan isu Malaysia negara sekular atau Islam (Abdul Salam Muhammad Shukri 2009).

Lebih dikhuatirkan, statistik Indeks Ketegangan Masyarakat (IKM) yang dibuat oleh Jabatan Perpaduan Negara dan Intergrasi Nasional (2012) sentiasa menunjukkan peningkatan sebanyak 19.9 kes persejuta penduduk pada tahun 2012, berbanding tahun 2011, iaitu 18.2 kes persejuta penduduk. Malah dalam *Global Peace Index (2011 & 2012)*, kedudukan Malaysia menurun daripada tangga ke-19 ke tangga ke-20 dalam tempoh dua tahun ini daripada 150 buah negara yang lain. Kenaikan kadar ketegangan dalam masyarakat di negara ini memberi gambaran usaha-usaha yang telah dilaksanakan bagi memastikan keharmonian antara masyarakat pelbagai kaum dan agama ini masih belum memadai. Dengan erti kata lain, dasar yang sedia ada kurang efektif berikutan kefahaman dan sikap toleran antara penganut agama di negara ini masih berada di tahap yang kurang memuaskan dan perlu diperbaiki mutunya bagi memastikan keharmonian dan perpaduan antara pelbagai penganut agama terpelihara dengan baik. Faktornya mungkin berpunca daripada kurangnya kefahaman dialog dan malapnya amalan ini dalam kalangan masyarakat. Sehubungan dengan itu, persefahaman antara agama dan kaum perlu dipupuk melalui pembudayaan dialog antara agama. Titik permulaan kepada pembudayaan dialog ini seharusnya dimulai oleh golongan yang mempunyai kelayakan yang antaranya adalah kalangan NGO Islam.

## REKA BENTUK KAJIAN

Reka bentuk kajian ini ialah berbentuk tinjauan kuantitatif dan kualitatif. Metode kualitatif adalah menggunakan soal selidik sebagai instrumen kajian. Instrumen kajian ini telah dibina berdasarkan objektif kajian dan mendapat kesahan daripada ahli penyelidikan dari Jabatan Usuluddin dan Falsafah dan Institut Islam Hadhari, Universiti Kebangsaan Malaysia. Manakala ujian kebolehpercayaan yang telah dijalankan melibatkan 30 orang responden daripada ahli

akademik dan kakitangan dari Universiti Kebangsaan Malaysia secara rawak mudah kerana mereka didapati mempunyai item-item yang sama dengan populasi kajian. Nilai *alpha cronbach* yang diperolehi adalah sebanyak 0.907. Kajian ini melibatkan 60 responden yang terdiri daripada ahli Pertubuhan Penyebaran Islam Antarabangsa (IPSI), Penang. Bagi metode kuantitatif, kaedah temubual terhadap dua pemimpin pertubuhan. Responden pertama adalah Kamaruddin Abdullah merangkap Presiden Pertubuhan Penyebaran Islam Antarabangsa (IPSI) manakala responden yang kedua Mohamed Sirajuddin Mohamed Kamal selaku bendahari pertubuhan. Temubual yang dijalankan adalah secara semi-berstruktur iaitu penyelidik menyoal sebilangan soalan formal yang telah dibina sebelum sesi temubual dijalankan. Pandangan-pandangan yang dikemukakan oleh setiap tokoh akan dianalisis berdasarkan setiap data yang diperolehi. Selain itu, penyelidik turut melihat kepada dokumen yang berkaitan pertubuhan termasuklah buletin rasmi dan laman sesawang pertubuhan.

## DAPATAN KAJIAN

### Tahap Kefahaman Ahli Pertubuhan Penyebaran Islam Antarabangsa (IPSI) Terhadap Dialog Antara Agama

**Jadual 1:** Tahap Kefahaman terhadap Dialog antara Agama

Item (Definisi, Konsep, Matlamat dan Tema Dialog Antara Agama)	Min	Tahap
Dialog antara agama adalah interaksi antara dua atau lebih penganut agama yang berbeza.	4.54	Tinggi
Dialog antara agama bertujuan untuk memupuk sikap menghormati kepercayaan dan amalan agama lain.	4.25	Tinggi
Dialog antara agama menyumbang kepada pembentukan integrasi nasional	4.28	Tinggi
Semakin komited seseorang terhadap agamanya, semakin tinggi sikap menghormati agama lain.	4.22	Tinggi
Dialog antara agama adalah satu proses untuk memahami kepercayaan dan amalan agama lain.	4.08	Tinggi
Matlamat dialog antara agama adalah untuk membincangkan isu-isu agama.	3.77	Sederhana Tinggi
Program dialog antara agama terbuka kepada semua.	4.35	Tinggi
Dialog antara agama meliputi aspek sosial, politik, sains dan ekonomi.	4.05	Tinggi
Dialog antara agama adalah sebahagian daripada tuntutan agama.	3.73	Sederhana Tinggi
Purata min	4.13	Tinggi

Hasil analisis menunjukkan purata min keseluruhan (4.13) berada di tahap tinggi. Dapatan ini menunjukkan tahap kefahaman ahli Pertubuhan Penyebaran Islam Antarabangsa (IPSI) berada pada tahap tinggi. Analisis secara keseluruhan menunjukkan item-item yang berkaitan dengan kefahaman asas dialog, iaitu definisi, konsep, dan tema dialog adalah berada pada tahap tinggi melainkan item 'Matlamat dialog antara agama adalah untuk membincangkan isu-isu agama'

(M=3.77) dan 'Dialog antara agama adalah sebahagian daripada tuntutan agama.' (M=3.73) yang mencatatkan tahap sederhana tinggi. Dalam hal ini, penyelidik memberi andaian bahawa responden masih kurang memahami sepenuhnya tentang matlamat dialog antara agama dan hubung kait dialog antara agama dengan tuntutan agama.

Secara asasnya, fitrah yang adalah pada setiap agama adalah sukakan kepada sesuatu yang baik khususnya dalam aspek kehidupan manusia. Bahkan, setiap ajaran agama itu menekankan nilai-nilai moral dalam kehidupan manusia. Ini selari dengan pandangan Azizan Baharuddin (2008: 3) yang menyatakan, ajaran agama dan amalan rohani berperanan mendorong manusia untuk menghayati nilai-nilai kehidupan yang tulus dan suci yang menghasilkan kehidupan yang bertamadun. Dalam aspek matlamat dialog antara agama, isu-isu agama tidak dapat lari dari dibincangkan antara pendialog samada isu yang bersifat teologi, ritual, mahupun universal. Ini kerana, dalam ketiga-tiga asas perbincangan ini adalah wujud dalam setiap agama, justeru di sana perlunya dialog dilakukan bagi mengenalpasti titik pertemuan dan perbezaan antara penganut agama. Hal ini secara langsung dapat melihat ruang yang ada dalam dialog itu dapat digunakan untuk membincangkan dan menyelesaikan masalah melalui perspektif agama, umpamanya dalam menyelesaikan masalah pencemaran, masalah sosial, dan masalah kemiskinan dalam kalangan masyarakat.

Berkait dengan hal ini, Kamar Oniah Kamaruzaman (2010) menulis:

*"... all issue that are of common interest to the dialogue partners and their faith communities can be discussed, as also those issues that are general interest to all people, such as justice, world peace, the environment, among others. Interfaith dialogue can also try to resolve issues between faith communities so that can be diffused"*

Dari proses dialog yang berlangsung antara penganut agama itu akan membawa kepada persefahaman dan sikap keterbukaan dalam menangani persamaan dan perbezaan. Kerana itu Ataullah Siddiqui (1997), menganggap bahawa matlamat dialog adalah untuk membina persefahaman yang lebih baik. Dialog mewakili hubungan antara dua individu atau dua komuniti yang ingin berkomunikasi tentang kepercayaan, cara hidup antara satu sama lain, di samping untuk mengenal pasti kawasan-kawasan konflik dan kawasan-kawasan yang mereka boleh bekerjasama. Dialog adalah mengurangkan kawasan-kawasan konflik, iaitu dengan berkongsi cara berfikir dan pertukaran pandangan sebagai usaha untuk memahami antara satu sama lain, untuk mengurangkan perbezaan dan konflik yang wujud serta untuk mengenalpasti beberapa isu yang sama dan boleh membawa kepada tumpuan kepada bidang-bidang tertentu.

Perbincangan isu-isu agama dalam dialog bagaimanapun terikat kepada prinsip dan peraturan yang khusus supaya proses dialog yang berlangsung tidak cacu merba. Seperti mana yang ditegaskan oleh Azizan Baharuddin (2008), semasa berdialog perlulah sistem kepercayaan dan cara beramal pihak-pihak yang terlibat dihormati. Dialog bukanlah peluang atau tempat agama diubahsuai atau dikritik. Aspek atau peradaban yang bersabit dengan articles of faith tidak boleh disentuh di dalam dialog. Di dalam agama, ini disebut sebagai dimensi yang intra-personal. Apa yang boleh disentuh mungkin ialah dimensi inter-personal atau pun dimensi sosial sesebuah agama itu (contohnya yang berkaitan dengan isu keadilan, simpati kepada mereka yang tertindas, kekeluargaan dan lain-lain).



Manakala dalam aspek hubungan dialog dengan tuntutan agama, umumnya diketahui Islam antara agama yang menuntut menganutnya untuk berdialog dengan penganut agama lain. Tujuannya adalah untuk menyampaikan kebenaran yang dibawa oleh Islam dan setelah itu ia terpulang kepada penganut agama tersebut untuk menerima atau menolak. Dalam hal ini, tiada paksaan untuk menerima atau menolak pandangan yang dikemukakan ketika berlangsungnya dialog selari dengan konsep *lakum dīnukum waliyadin* (bagi kamu agama kamu dan bagiku agamaku). Dalam al-Qur'an, terdapat perintah Allah kepada umat Islam untuk mengajak penganut agama lain untuk berdialog, sepertimana yang diperihalkan dalam firman Allah:

أَحْسَنُ هِيَ بِالَّتِي ادْعُهُمْ إِلَىٰ الدِّينِ الْحَقِّ وَالْمَوْعِظَةِ بِالْحُكْمِ رَبِّكَ سَبِّحْ لِلَّهِ مَا فِي السَّمَاوَاتِ وَالْأَرْضِ ۗ وَهُوَ يُدْعَىٰ إِلَىٰ الدِّينِ ۗ فَاعْبُدْهُ وَاصْطَبِرْ لِحُكْمِهِ ۗ إِنَّ الدِّينَ لَأَحْسَنُ مَا كُنَّا عَلَيْهِ لَدُنَّ رَبِّنَا ۗ وَمَنْ يَدْعُ إِلَىٰ التَّبَعِ فَأَنَا حَسِيبُكُمْ

Maksudnya:

“Serulah ke jalan Tuhanmu (Wahai Muhammad) dengan hikmah kebijaksanaan dan nasihat pengajaran yang baik, dan berbahaslah dengan mereka (yang engkau serukan itu) dengan cara yang lebih baik...” (Surah al-Nahl16: 125)

Berhubung dengan ayat ini, Syed Farid Alatas (2008) menulis, metode dialog yang dibawa oleh al-Qur'an bertujuan untuk memupuk sikap toleransi ketika berhadapan dengan penganut agama lain. Sekalipun dengan pendekatan debat, ia memuatkan pendekatan *al-hikmah* (kebijaksanaan) dan keadilan sesama mereka. Selain perkataan *al-hiwardan al-jidal*, perkataan *al-qawl* juga menunjukkan kepada dialog. Ini dapat dilihat menerusi banyaknya ayat al-Qur'an yang menggunakan perkataan ini untuk menggambarkan berlakunya sesebuah dialog, iaitu perbualan antara dua pihak atau lebih. Umpamanya menurut Sayyid Tantawi (2008), lafaz *qālā* yang diulang dalam al-Qur'an lebih daripada 500 kali, lafaz *qālū* diulang lebih 300 kali, lafaz *yaqūlu* diulang sebanyak 68 kali, dan lafaz *qul* yang diulang sebanyak 300 kali.

Bahkan lafaz *al-qawl* yang kata akarnya *qāla - yaqūlu - qul - qūlū - yaqūlūna - qālū*, kesemuanya merujuk kepada percakapan, dialog, perdebatan, dan diskusi yang dilakukan manusia dalam masalah-masalah tertentu (Sayyid Tantawi 2008). Al-Qur'an sendiri telah merakamkan lafaz-lafaz ini lebih dari 1700 kali dalam pelbagai ayat dan surah. Menurut Ramli Awang (2008), ungkapan-ungkapan dalam al-Qur'an berbentuk *amr* (perintah) dengan ungkapan *qul* (katakanlah), atau dalam bentuk seruan: *yā ayyuhā ladhina āmanū* (wahai orang-orang yang beriman), *yā ayyuhan nās* (wahai manusia), *yā ayyuhan nabiyy* (wahai Nabi) juga adalah sebahagian dari bentuk-bentuk dialog. Berdasarkan perbincangan tersebut jelas menggambarkan bahawa dialog adalah suatu yang dituntut khususnya dalam agama Islam.

## Pendekatan Pertubuhan Penyebaran Islam Antarabangsa (IPSI) Dalam Dialog Antara Agama

Pertubuhan Penyebaran Islam Antarabangsa (IPSI) merupakan sebuah pertubuhan badan bukan kerajaan (NGO) yang berkonsep dakwah. Ia telah digagaskan pada tahun 1995 oleh Kamaruddin Abdullah usai kepulangan beliau daripada pertemuan dengan Ahmad Deedat (m. 2005) pada tahun yang sama. IPSI mempunyai pendekatan yang unik dalam menyampaikan mesej Islam kepada non-Muslim selain dari bentuk dialog antara agama (Kamaruddin Abdullah 2012).

Pendekatan yang digunakan adalah mengambil kira peluang yang ada, sesuai dengan suasana semasa masyarakat di Penang. Pendekatan yang digunakan IPSI dalam berdialog atau berinteraksi antara penganut agama lain adalah seperti berikut;

i. Lawatan masjid

Aktiviti lawatan masjid ini berlansung di Masjid Kapitan Keling, Penang, di mana setiap bulan ratusan pelancong yang datang ke masjid ini untuk membuat lawatan. Kebanyakan daripada pengunjung tersebut adalah di kalangan pelancong-pelancong non-Muslim. Dalam aktiviti ini, beberapa aktivis Pertubuhan Penyebaran Islam Antarabangsa (IPSI) dihantar untuk memberikan khidmat sebagai pemandu pelancong. Metode yang digunakan oleh aktivis Pertubuhan Penyebaran Islam Antarabangsa (IPSI) adalah dengan menerangkan kepada pelancong mengenai latar belakang masjid disamping turut menjelaskan mengenai agama Islam. Para pelancong juga diberikan peluang untuk bertanyakan soalan. Justeru, proses dialog berlaku antara aktivis Pertubuhan Penyebaran Islam Antarabangsa (IPSI) dan pelancong non-Muslim (Bulletin IPSI 2011)

ii. Syarahan umum tempatan dan antarabangsa

Aktiviti syarahan yang dijalankan ini adalah terbuka kepada pelbagai lapisan masyarakat yang terdiri daripada pelbagai bangsa dan agama. Syarahan yang disampaikan adalah berkaitan dengan isu-isu semasa khususnya berkaitan dengan agama. Di kalangan pihak yang menyampaikan syarahan adalah terdiri daripada ilmuan Islam tanah air dan antarabangsa di samping bekas penganut agama lain yang telah memeluk Islam. Dalam aktiviti ini, dialog berlaku menerusi sesi soal jawab antara panelis dan peserta yang hadir (Bulletin IPSI 2011).

iii. Syarahan kepada bukan Islam

Pihak Pertubuhan Penyebaran Islam Antarabangsa (IPSI) mengadakan aktiviti syarahan bulanan kepada non-Muslim dengan membincangkan topik-topik yang berkait rapat dengan agama dan isu semasa, antaranya: i) Isu wanita dalam Islam, ii) Islam agama keamanan, iii) Nabi Isa a.s, iv) Nabi Muhammad s.a.w, Islam dan Kristian, v) Baitulmaqdis dalam al-Qur'an, Muhammad s.a.w dalam Bible, vii) Arab dan Israel antara pendamaian dan konflik. Syarahan ini lebih bersifat pencerahan kepada non-Muslim

Akibat salah faham mereka terhadap Islam implikasi daripada propaganda media Barat. Dalam syarahan ini, slot perbincangan dan pertanyaan dibuka kepada para hadirin bagi mendapatkan perjelasan lebih lanjut berhubung dengan sesuatu isu (Bulletin IPSI 2011)

iv. Dialog antara agama

Pihak Pertubuhan Penyebaran Islam Antarabangsa (IPSI) melihat dialog antara sebagai salah satu metode dalam menyampaikan dakwah. Sepanjang penubuhan IPSI, aktiviti dialog antara agama telah berjalan secara formal sebanyak tujuh kali, termasuklah dengan melibatkan beberapa buah negeri seperti Kelantan, Kedah, Pulau Pinang, dan Sabah. Aktiviti ini menghadirkan panelis dan peserta daripada pelbagai agama khususnya agama yang terbesar di Malaysia iaitu Islam, Kristian, Buddha dan Hindu. Manakala topik yang didialogkan di kalangan ahli panel adalah berkaitan dengan isu-isu teologi dan isu sejagat (Bulletin IPSI 2011).

v. Rumah terbuka Hari Warisan Penang

Bersempena dengan Hari Warisan Penang pada setiap 7 Julai, pihak aktivis Pertubuhan Penyebaran Islam Antarabangsa (IPSI) mengambil kesempatan untuk bersama-sama dengan ratusan para pengunjung yang hadir. Antara tempat yang menjadi tumpuan adalah di Masjid Kapitan Keling. Maka dalam kesempatan ini, pihak Pertubuhan Penyebaran Islam Antarabangsa (IPSI) akan bersama-sama pengunjung untuk memberikan maklumat tentang Islam dan memberikan cenderahati berupa buku-buku dakwah kepada mereka (Bulletin IPSI 2011)

Kesemua bentuk pendekatan yang digunakan Pertubuhan Penyebaran Islam Antarabangsa (IPSI) dilihat mempunyai keberkesannya berikutan sambutan dalam kalangan masyarakat adalah memberangsangkan. Malah, setiap kali penganjuran aktiviti dialog, jumlah pengunjung mencecah ribuan termasuklah di kalangan Muslim khususnya dalam aktiviti dialog antara agama (Kamaruddin Abdullah dan Mohamed Sirajuddin 2012). Hal ini sekaligus memberi gambaran bahawa pendekatan yang sedia ada adalah relevan dan dapat diterima oleh segenap lapisan masyarakat khususnya dalam kalangan non-Muslim.

## ANALISIS DAN PERBINCANGAN

Keberkesanan kepada sesebuah dialog yang dijalankan adalah bergantung kepada tahap kefahaman pendialog khususnya mengenai konsep dan matlamat dalam dialog. Dalam konteks Pertubuhan Penyebaran Islam Antarabangsa (IPSI), dapatan jelas menunjukkan bahawa tahap kefahaman keseluruhan ahli adalah berada di tahap yang tinggi dimana setiap ahli ini berperanan sebagai sukarelawan dalam aktiviti interaksi antara agama termasuklah dialog antara agama. Justeru, hal ini membawa kepada pelaksanaan pendekatan yang sesuai dengan matlamat dan tujuan dialog itu, iaitu untuk mencari titik persefahaman antara penganut agama di samping memupuk sikap keterbukaan. Sekalipun aspek doktrin dan kepercayaan tidak dapat ditemukan persamaannya, aspek-aspek lain yang melibatkan aspek universal seperti nilai, etika dan kemanusiaan masih boleh dibincangkan melalui pendekatan agama masing-masing. Ini sesuai dengan konsep agama sebagai *'a way of life'*. Pertubuhan Penyebaran Islam Antarabangsa (IPSI) secara asasnya melihat dialog antara agama adalah sebahagian daripada metode dakwah. Penglibatan Pertubuhan Penyebaran Islam Antarabangsa (IPSI) dalam dialog antara agama adalah bertitik tolak daripada kefahaman bahawa dialog itu adalah salah sebuah metode dakwah.

Namun begitu, persepsi dialog sebagai dakwah tidak dipersetujui oleh sebilangan sarjana, umpamanya Ghazali Basri (2009), bahawa dialog bukanlah dakwah atau misi kerana dialog adalah berkait soal kediaan sesebuah kelompok untuk memberi respon terhadap isu yang timbul antara pendialog. Pendapat ini selari dengan Garfinkel (2004), bahawa tujuan dialog bukanlah untuk brdakwah kepada agama lain, akan tetapi adalah untuk saling memahami, dan bersepakat dalam menyelesaikan sesuatu masalah. Kefahaman IPSI dalam hal ini dilihat mempunyai sandaran yang tersendiri dalam memahami hubung kait antara dialog dengan dakwah. Ini dapat diperhatikan menerusi pandangan sarjana lain yang membincangkan kedua-dua aspek ini dalam kerangka yang sama, umpamanya Fatmir Mehdi (2006) yang menjelaskan, dalam dialog, sesebuah pihak itu bebas untuk menyampaikan pandangannya sementara pihak yang lain mendengar dan

mengambil pelajaran terhadap pandangan yang diutarakan. Maka, konsep ‘menyampaikan’, ‘mendengar’, dan ‘mengambil pelajaran’ tidak lain dan tidak bukan adalah sebahagian daripada proses dakwah. Perkara ini selari dengan apa yang dinyatakan oleh Ataullah Siddiqui (1997), al-Qur’an merupakan dimensi pertama yang dianugerahkan Allah SWT kepada umat Islam sebagai pengantaraan dialog Tuhan dengan manusia. Manakala dimensi kedua adalah melalui perutusan Nabi Muhammad SAW yang bertindak sepenuhnya menurut acuan al-Qur’an itu sendiri. Kedua-dua dimensi wahyu ini menjadi panduan kepada umat Islam untuk berdialog dengan penganut agama lain.

## KESIMPULAN

Penglibatan Pertubuhan Penyebaran Islam Antarabangsa (IPSI) dalam amalan dialog antaramemberikan implikasi kepada masyarakat non-Muslim, khususnya dalam aspek penyebaran dakwah. Ini bertitik tolak daripada kefahaman yang baik di kalangan ahli IPSI dalam dialog antara agama. Justeru, IPSI dilihat lebih terkehadapan daripada pertubuhan-pertubuhan yang lain dalam membudayakan dialog antara agama, khususnya di Penang. Suasana ini dapat diperhatikan dengan keberjayaan program yang dijalankan di samping sambutan yang masyarakat tempatan dan luar negara begitu menggalakkan. Justeru, usaha-usaha murni ini seharusnya disokong dan didokong oleh pelbagai pihak.

## RUJUKAN

- Al-Qur’an. Terjemahan al-Qur’an: *Tafsir pimpinan Ar-Rahman kepada pengertian al-Qur’an*. 2001. Kuala Lumpur: Darul Fikir.
- Abdul Salam Muhammad Shukri. 2009. Religious Tension and Tolerance in Malaysia: A Survey of Malaysian Newspaper Reports on Religious Tension Incidents from 2004-2007. Dlm. Ahmad Sunawari Long (pnyt.) *Issues & Challenges of Contemporary Islam and Muslims*. Bangi: Department of Theology & Philosophy, Faculty of Islamic Studies, UKM.
- Ahmad Husni Haji Hasan. 2011. *An Islamic Perspective of the Interfaith Dialogue Amidst Current Inter-Religious Tensions Worldwide*. GJAT 1(1): 25.
- Azizan Baharuddin. 2008. *Peranan Dialog Peradaban Di Dalam Wacana Tamadun Malaysia*. Jurnal Peradaban – Jurnal Rasmi Pusat Dialog Peradaban, Universiti Malaya 1.
- Bulletin IPSI. 2011. 1(1). Penang: Islamic Propagation Society International.
- Garfinkel, Renee. 2004. Special Report United States Institute of Peace. *What works? Evaluating interfaith dialogue programs*.
- Ghazali Basri. 2009. Pengalaman Lalu. Cabaran Semasa dan Prospek. Dlm. *Dialog Antara Agama di Malaysia*. Kuala Lumpur: Centre for Civilizational Dialogue Universiti of Malaya.
- Fatmir Mehdi Shehu. 2008. *Nostra Astate and the Islamic perspective of inter-religious dialogue*. Kuala Lumpur: IIUM Press.
- Ibn Manzur, Jamaluddin Muhammad bin Mukarram al-Ansari. T.th. *Lisān al-‘Arab*. Juzuk 5. T.tp: Dār al-Miṣriyyah li al-Ta’lif wa al-Tarjamah.
- Jabatan Perangkaan Malaysia. *Laporan Taburan Penduduk dan Ciri-ciri Asas Demografi 2010*. [http://www.statistics.gov.my/portal/index.php?option=com\\_content&view=article&id=1215&lang=bm&Itemid=](http://www.statistics.gov.my/portal/index.php?option=com_content&view=article&id=1215&lang=bm&Itemid=). Dilawati pada 29 Mac 2012.

- Jabatan Perpaduan Negara dan Intergrasi Nasional. 2012. Indeks Ketegangan Masyarakat (IKM).
- Kamaruddin Abdullah. 2012. *Sejarah, Kefahaman & Amalan Pertubuhan Penyebaran Islam Antarabangsa dalam Dialog Antara Agama*. Temu bual, 7 Jun.
- \_\_\_\_\_. 2012. *Kefahaman, Amalan & Saranan Pertubuhan Penyebaran Islam Antarabangsa dalam Dialog Antara Agama*. Temu bual, 7 September.
- Kamar Oniah Kamaruzaman. 2010. *Religion and Pluralistic Co-Existence: The Muhibbah Perspective*. T.tp: IIUM Press.
- Kamus Dewan. 2005. Edisi Keempat. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Mohamed Sirajuddin Mohamed Kamil. 2012. *Kefahaman, Amalan & Saranan Pertubuhan Penyebaran Islam Antarabangsa dalam Dialog Antara Agama*. Temu bual, 7 September.
- Ramli Awang. 2008. *Dialog Antara Agama Menurut Perspektif al-Quran*. Skudai: Universiti Teknologi Malaysia Press.
- Rohi Ba'albaki, 1995. *Al-Mawrid*. Bayrūt:Dār al-ʿIlm lil al-Malāyīn.
- Siddiqui, Ataullah. 1997. *Christian - Muslim Dialogue in the Twentieth Century*. London: Macmillan Press LTD.
- Syed Farid Alatas. 2008. *An Islamic Perspective on the Commitment to Inter-Religious Dialogue*. Kuala Lumpur: International Institute of Advanced Islamic studies (IAIS).
- Tantawi, Muhammad Sayyid. 2008. *Adab Dialog Dalam Islam*. Terj. Mohd Nor Mamat. Kuala Lumpur. Institut Terjemahan Negara Malaysia Berhad
- The Institute for Economics and Peace. 2011. *Global Peace Index: Sydney*.
- \_\_\_\_\_. 2012. *Global Peace Index: Sydney*.
- The New Encyclopedia Britannica. 2002. Vol.4. USA: Encyclopedia Britannica Inc.
- Utusan Malaysia. 10 September 2009.
- \_\_\_\_\_. 11 Januari 2010.

Ahmad Faizuddin Ramlia  
*Institut Islam Hadhari*  
*Universiti Kebangsaan Malaysia, 43600 UKM Bangi, Selangor*  
*Corresponding author: faizassyirazi@gmail.com*

Jaffary Awang  
*Jabatan Usuluddin dan Falsafah, Fakulti Pengajian Islam*  
*Universiti Kebangsaan Malaysia, 43600 UKM Bangi, Selangor*

## Pembinaan Tasawur Pembangunan Berdasarkan Al-Qur'an: Kajian Tafsir Al-Mawdu'iy<sup>1</sup>

MOHD SHUKRI HANAPI<sup>2</sup>

### ABSTRAK

Pembangunan lazim (PL) dan pembangunan berteraskan Islam (PBI) merupakan dua perkara yang berbeza. PL terbina daripada tasawur lazim, manakala PBI pula terbina daripada tasawur Islam. Jika begitu, apakah PL sesuai diadaptasi dan diguna pakai untuk pembangunan di negara-negara umat Islam? Apakah ia boleh menyelesaikan masalah-masalah berkaitan Islam? Berdasarkan permasalahan inilah kajian ini cuba mengkaji tasawur PBI. Ia dilakukan berdasarkan al-Qur'an secara tafsir *al-Mawdu'iy* untuk mencapai tiga objektif kajian. Pertama, mengenal pasti ayat-ayat tasawur pembangunan dalam al-Qur'an; kedua, menganalisis tasawur pembangunan berdasarkan ayat-ayat al-Qur'an yang telah dikenal pasti secara tafsir *al-Mawdu'iy*; dan ketiga, membina tasawur pembangunan berdasarkan ayat-ayat al-Qur'an yang telah dikenal pasti itu. Untuk mencapai kesemua objektif ini, kajian kualitatif yang berbentuk penerokaan dan deskriptif ini mengguna pakai kaedah analisis pensejarahan dan kaedah analisis kandungan. Kedua-duanya disesuaikan dengan kaedah tafsir *al-Mawdu'iy*. Hasilnya, kajian ini dapat menemukan ayat-ayat tasawur pembangunan dalam al-Qur'an. Semua ayat ini ada menjelaskan salah satu daripada tiga elemen asas tasawur iaitu Allah SWT sebagai Pencipta, manusia sebagai makhluk, dan sumber alam juga sebagai makhluk. Setelah ayat-ayat tersebut dianalisis, dapat dirumuskan enam elemen konsep tasawur pembangunan dalam al-Qur'an iaitu *al-Tawhid* (keesaan Allah), *al-'Ubudiyyah* (pengabdian diri/beribadah kepada Allah), *khalifah fi al-Ard* (khalifah di muka bumi), *mawarid al-Tabi'i* (sumber alam), *al-Azminah – 'alam al-Ruh, 'alam al-Dunya wa 'alam al-Akhirah* (tempoh masa – alam roh, alam dunia dan alam akhirat), dan *mardat Allah* (keredhaan Allah). Elemen tunjang kepada elemen-elemen konsep tasawur pembangunan ini ialah *al-Tawhid*. Berasaskan keenam-keenam elemen konsep tasawur pembangunan dalam al-Qur'an inilah, tasawur PBI itu dibina. Ia mempunyai kekuatan yang tersendiri kerana bersumberkan wahyu; bertunjangkan *al-tawhid*; elemen-elemen dasarnya merangkumi aspek Allah sebagai Pencipta, manusia dan sumber alam sebagai makhluk; tempoh masanya meliputi alam roh, alam dunia dan alam akhirat; dan bermatlamat mencapai keredhaan Allah SWT.

Kata kunci: tasawur, pembangunan, tasawur pembangunan berteraskan Islam, tafsir *al-Mawdu'iy*  
Abstract

- 
- 1 Kertas kerja yang dibentangkan di Seminar Hasil Penyelidikan Kementerian Pengajian Tinggi 2013 (SHPKPT2013) anjuran Kementerian Pengajian Tinggi, pada 2-3 Julai 2013, di EDC Hotel, Universiti Utara Malaysia (UUM), Sintok, Kedah Darul Aman.
  - 2 Dr. Mohd Shukri Hanapi ialah Pensyarah Kanan di Pusat Kajian Pengurusan Pembangunan Islam (ISDEV), Pusat Pengajian Sains Kemasyarakatan (PPSK), Universiti Sains Malaysia (USM), Pulau Pinang.

#### ABSTRACT

The conventional development (PL) and the Islamic-based development (PBI) are two different entities. PL is developed from the conventional worldview while PBI is developed from the Islamic worldview. As such, is it suitable to adapt and adopt PL for the development of Muslim countries? Could it solve the problems related to Islam? Based on this issue this study attempts to study the PBI worldview. It is carried out based on the thematic exegesis of the Qur'an to achieve three research objectives. First is to identify the verses on development worldview in the Qur'an. Second is to analyse the identified development worldview verses from the Qur'an based on the thematic exegesis. Third is to develop the development worldview based on the identified verses of the Qur'an. In attaining all the objectives, an exploratory qualitative and descriptive research using historical and content analysis methods are employed. These two methods employed are then adapted to the thematic exegesis method. The results from these showed that this research managed to uncover the development worldview verses in the Qur'an. All these verses explain one of the three fundamental elements of worldview that is Allah SWT as the Creator, humans as the creation as well as the natural resources also as the creations. After these verses were analysed, six conceptual elements of development worldview in the Qur'an is formulated that is *al-Tawhid* (Oneness of Allah), *al-'Ubudiyah* (servitude of self/ worship to Allah), *khalifah fi al-Ard* (vicegerent on earth), *mawarid al-Tabi'i* (natural resources), *al-Azminah - 'alam al-Ruh, 'alam al-Dunya wa 'alam al-Akhirat* (time frame – world of *al-Ruh*, present world, and the world hereafter), and *mardat Allah* (pleasures of Allah). The core element to these six conceptual elements of development worldview is *al-Tawhid*. Based on these six conceptual elements of development worldview in the Qur'an, the PBI worldview is built. It possesses its own strengths as it is based on revelation; its core is *al-Tawhid*; its basic elements which include aspects of Allah SWT as the Creator, humans and the natural resources as the creations; its time frame encompasses the realm of world of *al-Ruh*, present world, and the world hereafter; and its objective is to attain the pleasures of Allah SWT.

Keywords: worldview, development, Islamic-based development, thematic exegesis

#### LATAR BELAKANG

Asas utama pelaksanaan kajian ini adalah bermula dari aspek tasawur yang menjadi acuan kepada segala aspek kehidupan manusia (Acikgenc, 1996:6; Mohd. Kamal Hassan, 1994:12; Muhammad Syukri Salleh, 2003a:21 & 2003b:5). Berasaskan kedudukan inilah, maka tasawur diletakkan sebagai acuan atau asas bagi sesuatu pembangunan yang diperkenalkan. Sebenarnya terdapat perbezaan antara tasawur yang mencorakkan Pembangunan Lazim (PL) dan tasawur yang mencorakkan Pembangunan Berteraskan Islam (PBI). PL dicorakkan oleh tasawur lazim, manakala PBI dicorakkan oleh tasawur Islam. Tasawur lazim itu bersumberkan epistemologi Barat iaitu berasaskan pemikiran pengasas-pengasas PL seperti Walt Whitman Rostow dan Karl Marx, manakala tasawur Islam pula bersumberkan epistemologi Islam iaitu al-Qur'an, Hadith, *ijma'* dan *qiyas*.

Meskipun PL yang dicorakkan oleh tasawur lazim itu telah terbukti berjaya merangka program pembangunan di negara-negara Eropah Barat dan membangunkan negara-negara kurang membangun Dunia Ketiga seperti Amerika Latin, Afrika dan Asia (Foster-Carter, 1989:9-15; Saiful Azhar Rosly, 1992:81 dan Ahmad Shukri Mohd Nain & Rosman Yusoff, 2003:40-50), namun PBI tetap tidak boleh dibina berasaskan acuan tasawur lazim ini. Persoalannya, apakah kejayaan PL ini boleh dikatakan kejayaan yang hakiki, sedangkan ia lahir daripada acuan epistemologi dan tasawur lazim? Dengan itu, adakah PL sesuai diadaptasi dan diguna pakai untuk membangunkan

negara-negara umat Islam dan menyelesaikan masalah-masalah berkaitan Islam? Sementara itu, bagi PBI yang tidak pun lahir daripada acuan epistemologi dan tasawur PL itu, adakah ia juga boleh berjaya? Jika beginilah keadaannya, maka bagaimanakah PBI itu dapat disamakan dengan PL, sedangkan epistemologi dan tasawurnya jelas berbeza? Disebabkan epistemologi dan tasawur yang berbeza itu, sudah tentu elemen-elemen konsep tasawur PL jelas bertentangan dengan elemen-elemen konsep tasawur PBI. Oleh itu, apakah elemen-elemen konsep tasawur PBI hingga ia boleh membawa kepada satu bentuk teori pembangunan yang hakiki?

Bagi meneliti dan mengkaji tasawur PBI yang hakiki itu, kajian ini dilakukan berdasarkan al-Qur'an. Ia merupakan salah satu daripada empat sumber ilmu Islam yang paling utama dan disepakati selain Hadith, *ijma'* dan *qiyas*. Ia menjadi lebih penting lagi apabila didapati belum ada kajian serius tentang tasawur PBI, apatah lagi tentang tasawur pembangunan dalam al-Qur'an yang menggunakan pendekatan tafsir *al-Mawdu'iy*. Persoalannya, apakah ayat-ayat al-Qur'an yang membincangkan tentang tasawur pembangunan? Adakah ayat-ayat tasawur pembangunan tersebut terdapat dalam setiap buah surah dalam al-Qur'an iaitu 114 buah surah atau sebahagiannya sahaja? Untuk meneliti tasawur pembangunan dalam al-Qur'an ini pula, kajian ini dilakukan secara tafsir *al-Mawdu'iy*.

Atas persoalan-persoalan inilah, maka kajian ini dilakukan. Secara lebih khusus lagi, ia berhasrat untuk membina tasawur pembangunan berdasarkan al-Qur'an. Dengan ini, diharapkan akan dapat ditemui elemen-elemen konsep dan pandangan al-Qur'an yang utuh dan komprehensif tentang tasawur pembangunan ini. Dari sinilah akan terbinalah tasawur pembangunan berdasarkan al-Qur'an.

Oleh kerana tiada istilah-istilah khusus yang menjelas tentang tasawur pembangunan dalam al-Qur'an, maka kajian ini meletakkan tiga kriteria umum untuk menentukan ayat-ayat tasawur pembangunan itu. Tiga kriteria umum ayat yang dimaksudkan itu ialah tiga elemen asas dalam tasawur Islam yang menjadi acuan kepada PBI iaitu Allah SWT sebagai Pencipta, manusia sebagai makhluk Allah SWT (hamba dan khalifah), dan sumber alam juga adalah sebagai makhluk seperti manusia yang tunduk dan patuh kepada Allah SWT. Sesuatu ayat al-Qur'an itu dikira sebagai ayat tasawur pembangunan apabila ia sekurang-kurangnya ada menjelaskan salah satu daripada tiga kriteria umum ini. Perbincangan tentangnya pula akan dihubungkan dengan PBI.

## OBJEKTIF

Berdasarkan pernyataan masalah yang telah dinyatakan sebelum ini, secara umumnya kajian ini bermatlamat meneliti dan mengkaji tasawur pembangunan berdasarkan al-Qur'an. Secara lebih terperinci, kajian ini mempunyai tiga objektif. Pertama, mengenal pasti ayat-ayat tasawur pembangunan dalam al-Qur'an; kedua, menganalisis tasawur pembangunan berdasarkan ayat-ayat al-Qur'an yang telah dikenal pasti secara tafsir *al-Mawdu'iy*; ketiga, membina tasawur pembangunan berdasarkan ayat-ayat al-Qur'an yang telah dikenal pasti itu.

## KAEDAH PENYELIDIKAN

Kaedah penyelidikan yang diguna pakai dalam melaksanakan kajian ini merangkumi empat bahagian utama. Pertama, reka bentuk kajian; kedua, kaedah pengumpulan data; ketiga, kaedah pemilihan ayat-ayat al-Qur'an; dan keempat, kaedah penganalisan data.



## REKA BENTUK KAJIAN

Kajian ini merupakan kajian penerokaan dan deskriptif. Secara keseluruhannya kajian ini mengandungi enam langkah utama. Keenam-enam langkah atau proses kajian ini dibahagikan pula kepada tiga peringkat berdasarkan tujuan yang hendak dicapai. Pelaksanaan kajian pada peringkat pertama iaitu tinjauan isu atau realiti, menyumbang kepada penentuan masalah, topik kajian dan penulisan kertas cadangan kajian. Pelaksanaan kajian pada peringkat kedua pula iaitu mengenal pasti ayat-ayat tasawur pembangunan dalam al-Qur'an, menyumbang kepada pengumpulan dan pengklasifikasian ayat-ayat tersebut mengikut kronologi masa turun iaitu *al-Makkiy* atau *al-Madaniy*. Pelaksanaan kajian pada peringkat ketiga iaitu penganalisan, menyumbang kepada rumusan tentang elemen-elemen konsep serta pembinaan tasawur pembangunan berdasarkan al-Qur'an.

## PENGUMPULAN DATA

Kajian ini hanya mengkaji ayat-ayat al-Qur'an berkaitan tasawur pembangunan. Oleh itu, bagi tujuan pengumpulan data, kajian perpustakaan digunakan. Oleh itu, sumber data bagi kajian kualitatif ini adalah melibatkan penelitian ke atas sumber-sumber ilmu iaitu al-Qur'an, Hadith dan huraianya, kitab-kitab tafsir, *ma'ajim* (kamus-kamus) al-Qur'an, *mufahras* (indeks) tema ayat-ayat al-Qur'an, kitab-kitab '*Ulum al-Qur'an*, kitab-kitab *Usul al-Tafsir*, tesis, jurnal, buku, kertas kerja, majalah dan sebagainya yang berkaitan. Matlamat utama pengumpulan data daripada sumber-sumber yang dinyatakan ini adalah untuk mengenal pasti ayat-ayat al-Qur'an tentang tasawur pembangunan berserta tafsirannya. Daripada tafsiran ayat-ayat tasawur pembangunan inilah dapat dirumuskan elemen-elemen konsep dan pembinaan tasawur pembangunan berdasarkan al-Qur'an itu.

## PEMILIHAN AYAT-AYAT AL-QUR'AN

Pemilihan ayat-ayat al-Qur'an tentang tasawur pembangunan dalam kajian ini dibahagikan kepada dua kelompok. Pertama, menentukan populasi ayat tasawur pembangunan dalam al-Qur'an. Penentuan sama ada sesuatu ayat al-Qur'an itu termasuk atau tidak dalam populasi ayat tasawur pembangunan, penyelidik menentukannya berdasarkan tiga elemen ayat serta beberapa cirinya yang tertentu. Ketiga-tiga elemen yang dijadikan sebagai kriteria umum dalam pengenalanpastian dan pemilihan ayat-ayat al-Qur'an dalam kajian ini merupakan elemen-elemen asas tasawur yang terdapat dalam al-Qur'an (Ramli Awang, 1997:16-45). Manakala ciri-cirinya pula dirumuskan daripada perbincangan sorotan karya-karya. Hal ini sebagaimana yang ditunjukkan dalam Jadual 1.

Jadual 1 ini menunjukkan tiga elemen ayat serta ciri-cirinya yang dijadikan sebagai kriteria umum dalam pengenalanpastian dan pemilihan populasi ayat tasawur pembangunan dalam al-Qur'an. Pertama, Allah SWT sebagai Pencipta; kedua, manusia sebagai makhluk; dan ketiga, sumber alam sebagai makhluk. Bagi memudahkan pengenalanpastian dan pemilihan populasi ayat tasawur pembangunan mengikut ketiga-tiga elemen ayat ini, penyelidik meletakkan ciri-ciri tertentu bagi setiap elemen ayat itu.

Kedua, pemilihan sampel kajian. Beberapa ayat tasawur pembangunan dipilih sebagai sampel kajian kerana ia terlalu banyak untuk dianalisis (Sabitha Marican, 2005:173). Hal ini selari dengan

**Jadual 1:** Elemen-elemen Serta Ciri-ciri Populasi Ayat Tasawur Pembangunan

Bil.	Elemen Ayat (EA)	Ciri-ciri Elemen Ayat (CEA)
1.	Allah sebagai Pencipta (EA1)	Allah Pencipta segala sesuatu (CEA1.1) Allah Pencipta segala sesuatu mengikut takdir (CEA1.2)
2.	Manusia sebagai makhluk (EA2)	Proses penciptaan manusia (CEA2.1) Fungsi manusia sebagai hamba Allah (CEA2.2) Fungsi manusia sebagai khalifah Allah (CEA2.3)
3.	Sumber alam sebagai makhluk (EA3)	Allah Pencipta sumber alam (CEA3.1) Allah Pemilik sumber alam (CEA3.2) Keluasan sumber alam (CEA3.3) Jenis-jenis sumber alam (CEA3.4)

pandangan Darraz (1998:9-10) dan M. Quraish Shihab (2009:243) yang mengatakan dalam kajian tafsir *al-Mawdu'iy* tidak semestinya semua ayat al-Qur'an yang bersangkutan dengan sesuatu tema yang dikaji itu dipilih untuk dianalisis. Memadai dipilih sebahagian daripadanya sahaja iaitu ayat-ayat al-Qur'an yang mengandungi mesej dan dalil-dalil atau bukti-bukti yang kukuh tentang sesuatu tema yang dikaji. Dengan kata lain, ayat-ayat al-Qur'an yang dipilih itu adalah ayat-ayat yang benar-benar dapat menjelaskan objektif kajian. Cara ini juga dapat mengelak daripada terlalu banyak berlaku pengulangan ayat-ayat yang mempunyai tujuan dan mesej yang sama.

Berdasarkan pandangan Darraz (1989) dan M. Quraish Shihab (2009) itu, maka kajian ini akan menggunakan kaedah persampelan bertujuan (*purposive sampling*) dalam pemilihan sampel. Melalui kaedah ini, penyelidik dengan sengaja memilih sampel dengan tujuan mendapatkan jumlah sampel yang dapat menjelaskan objektif kajian (Mohamad Najib Abdul Ghafar, 1999:39). Dalam kajian ini, ia merujuk kepada kaedah memilih ayat-ayat al-Qur'an yang dapat menjelaskan tema tasawur pembangunan. Menurut Neuman (2006:213), Sabitha Marican (2006:105-106) dan Chua Yan Piaw (2006:201), pemilihan kaedah ini dibuat berdasarkan keperluan untuk memperoleh maklumat yang mendalam dan tepat tentang sesuatu tema yang dikaji. Oleh itu, ia diyakini dapat menjelaskan objektif kajian ini.

## PENGANALISISAN DATA

Kajian ini mengguna pakai kaedah analisis kandungan (*content analysis*). Paling tidak terdapat tiga sebab kenapa ia dipilih dan digunakan. Pertama, matlamat utama kajian ini adalah untuk mengenal pasti dan meneliti ayat-ayat al-Qur'an yang berkaitan tema tasawur pembangunan serta menganalisis kandungannya secara sistematik dan objektif. Sebenarnya mesej yang terkandung dalam ayat-ayat al-Qur'an tersebut sukar difahami menerusi pemerhatian biasa manusia. Kedua, al-Qur'an merupakan teks wahyu yang besar, iaitu memiliki lebih kurang 6236 ayat. Semua ayat al-Qur'an diturunkan pada zaman Rasulullah SAW. Penurunannya mengikut suasana, kejadian dan peristiwa yang berlaku dalam masyarakat Arab pada ketika itu (Subhi Salih, 1991:182). Dengan menggunakan kaedah analisis kandungan ini, ia dapat membantu penyelidik menghubungkan mesej yang terkandung dalam al-Qur'an dengan tema atau topik tasawur pembangunan. Ketiga, pada hakikatnya tafsir adalah sebagai cara kerja ilmiah untuk mengeluarkan isi kandungan yang

terkandung dalam ayat-ayat al-Qur'an (Abd. Muin Salim, 1989:28). Begitulah juga dengan kaedah analisis kandungan yang digunakan untuk mengeluarkan mesej yang terkandung dalam sesebuah teks (Sabitha Marican, 2005:170). Hal ini mempamerkan bahawa fungsi kaedah tafsir *al-Mawdu'iy* dan kaedah analisis kandungan itu adalah sama iaitu untuk menganalisis kandungan sesebuah teks. Bukan sekadar itu, bahkan maksud kandungan dalam kedua-dua kaedah ini juga adalah sama iaitu merujuk kepada sesuatu isu atau tema.

## DAPATAN KAJIAN

Secara keseluruhannya, kajian ini telah memperoleh banyak penemuan penting mengenai tasawur pembangunan dalam al-Qur'an. Penemuan-penemuan ini juga diyakini dapat memberi sumbangan penting kepada penerokaan dan pengemasan aspek acuan ilmu PBI serta implikasi positif terhadap usaha mengaplikasi PBI sama ada pada peringkat negara atau negeri.

### Ayat-ayat Tasawur Pembangunan Dalam Al-Qur'an

Sesuatu ayat itu dikira sebagai ayat tasawur pembangunan apabila ia memenuhi salah satu daripada tiga kriteria ayat yang ditetapkan iaitu Allah SWT sebagai Pencipta; manusia sebagai makhluk; dan sumber alam sebagai makhluk. Setakat penelitian yang dilakukan, didapati bilangan populasi ayat tasawur pembangunan dalam al-Qur'an adalah sebanyak 500 ayat. Hal ini sebagaimana yang ditunjukkan dalam Jadual 2.

**Jadual 2:** Senarai Taburan Populasi Ayat Tasawur Pembangunan Dalam al-Qur'an

No. Urutan Mushaf	No. Urutan Turun	Nama Surah	Kategori Surah		Bil. Ayat Dalam Surah	Bil. Ayat Yang Berkaitan	No. Ayat
			Makkiyyat	Madaniyyat			
1	5	Al-Fatihah	✓		7	1	1:5
2	87	Al-Baqarah		✓	286	30	2:2-3; 2:21;2:22; 2:29; 2:30; 2:31-33; 2:57; 2:60; 2:83; 2:107; 2:115-116; 2:117; 2:133; 2:142; 2:164; 2:168; 2:172; 2:195; 2:212; 2:254, 2:261; 2:262; 2:265; 2:267; 2:274; 2:284
3	89	Ali 'Imran		✓	200	13	3:14; 3:26; 3:27; 3:37; 3:51; 3:59; 3:64; 3:109; 3:129; 3:180; 3:189; 3:190-191
4	95	Al-Nisa'		✓	176	7	4:36; 4:39; 4:126; 4:131-132; 4:170; 4:171
5	112	Al-Ma'idah		✓	120	8	5:17; 5:18; 5:40; 5:72; 5:76; 5:88; 5:117; 5:120
6	55	Al-An'am	✓		165	18	6:1; 6:2; 6:12; 6:14; 6:56; 6:73; 6:79; 6:95; 6:99; 6:101-102; 6:133; 6:141; 6:142; 6:151; 6:162-163; 6:165
7	39	Al-A'raf	✓		206	19	7:10; 7:31; 7:32; 7:54; 7:57; 7:59; 7:65; 7:69; 7:70; 7:73; 7:74; 7:85; 7:96; 7:129; 7:158; 7:160; 7:172; 7:185; 7:189
8	88	Al-Anfal		✓	75	4	8:2-3; 8:11; 8:26

9	113	Al-Tawbah	✓	129	3	9:31; 9:103; 9:116
10	51	Yunus	✓	109	13	10:3; 10:6; 10:14; 10:22; 10:24; 10:31; 10:55; 10:59; 10:66; 10:68; 10:73; 10:93; 10:104
11	52	Hud	✓	123	11	11:2; 11:6; 11:7; 11:25-26; 11:50; 11:56; 11:57; 11:61; 11:84; 11:123
12	53	Yusuf	✓	111	1	12:40
13	96	Al-Ra'd	✓	43	9	13:2-3; 13:4; 13:12; 13:16; 13:17; 13:22; 13:26; 3:36
14	72	Ibrahim	✓	52	5	14:2; 14:10; 14:19; 14:31; 14:32
15	54	Al-Hijr	✓	99	9	15:19-20; 15:21; 15:22; 15:26; 15:28; 15:33; 15:85; 15:99
16	70	Al-Nahl	✓	128	24	16:3; 16:4; 16:5-8; 16:10-11; 16:14; 16:15; 16:18; 16:36; 16:52; 16:66; 16:67; 16:68- 69; 16:70; 16:71; 16:72; 16:75; 16:78; 16:80; 16:114
17	50	Al-Isra'	✓	111	7	17:23; 17:30; 17:31; 17:66; 17:70; 17:99; 17:102
18	69	Al-Kahfi	✓	110	4	18:14; 18:37; 18:51; 18:110
19	44	Maryam	✓	98	4	19:36; 19:40; 19:65; 19:93
20	45	Taha	✓	135	9	20:4; 20:6; 20:14; 20:53; 20:54; 20:55; 20:81; 20:114; 20:132
21	73	Al-Anbiya'	✓	112	10	21:16; 21:19; 21:25; 21:30; 21:31-32; 21:56; 21:66-67; 21:92
22	103	Al-Hajj	✓	78	12	22:5; 22:28; 22:34; 22:35; 22:36; 22:37; 22:41; 22:50; 22:63; 22:64; 22:65; 22:77 23:12-16; 23:18; 23:19-22; 23:23; 23:32;
23	74	Al-Mu'minun	✓	118	20	23:51; 23:84-85; 23:86-87; 23:88-89; 23:116
24	102	Al-Nur	✓	64	6	24:38; 24:42; 24:43; 24:45; 24:55; 24:64
25	42	Al-Furqan	✓	77	7	25:2; 25:48-49; 25:53; 25:54; 25:67; 25:59
26	47	Al-Syu'ara'	✓	227	4	26:7; 26:23-24; 26:28
27	48	Al-Naml	✓	93	6	27:45; 27:60; 27:61; 27:62; 27:64; 27:91
28	49	Al-Qasas	✓	88	6	28:5-6; 28:54; 28:57; 28:77; 28:82
29	85	Al-'Ankabut	✓	69	9	29:16; 29:17; 29:36; 29:44; 29:56; 29:60; 29:61; 29:62; 29:63
30	84	Al-Rum	✓	60	12	30:8; 30:20-21; 30:22; 30:24; 30:26; 30:37; 30:38; 30:40; 30:46; 30:48; 30:54
31	57	Luqman	✓	34	6	31:10; 31:20; 31:25; 31:26; 31:31 31:34
32	75	Al-Sajdah	✓	30	6	32:4; 32:7; 32:8-9; 32:15-16
33	90	Al-Ahzab	✓	73	1	33:72
34	58	Saba'	✓	54	6	34:1-2; 34:15; 34:24; 34:36; 34:39
35	43	Fatir	✓	45	9	35:1; 35:3; 35:9; 35:11; 35:12; 35:13; 35:27; 35:29; 35:39
36	41	Yasin	✓	83	9	36:22-23; 36:41; 36:47; 36:61; 36:71-72; 36:77; 36:83
37	56	Al-Saffat	✓	182	2	37:5; 37:11
38	38	Sad	✓	88	5	38:26; 38:27; 38:66; 38:71-72 39:2; 39:6; 39:11; 39:14; 39:21; 39:38;
39	59	Al-Zumar	✓	75	14	39:44; 39:46; 39:52; 39:62; 39:63; 39:64- 66

40	60	Ghafir	✓	85	7	40:13; 40:16; 40:62; 40:64; 40:66; 40:67; 40:79
41	61	Fussilat	✓	54	7	41:9-12; 41:14; 41:37; 41:39
42	62	Al-Syura	✓	53	12	42:4; 42:11; 42:12; 42:19; 42:27; 42:28; 42:29; 42:32-33; 42:38; 42:49; 42:53
43	63	Al-Zukhruf	✓	89	8	43:9; 43:10; 43:11; 43:12; 43:64; 43:82; 43:85; 43:87
44	64	Al-Dukhan	✓	59	3	44:7; 44:38-39
45	65	Al-Jathiyah	✓	37	10	45:4; 45:5; 45:12; 45:13; 45:16; 45:22; 45:26; 45:27; 45:36; 45:37
46	66	Al-Ahqaf	✓	35	3	46:3; 46:21; 46:33
48	111	Al-Fath	✓	29	1	48:14
49	106	Al-Hujurat	✓	18	1	49:13
50	34	Qaf	✓	45	7	50:6-8; 50:9-11; 50:38
51	67	Al-Dhariyat	✓	60	6	51:22; 51:23; 51:47-48; 51:56; 51:58
53	23	Al-Najm	✓	62	4	53:31; 53:45-46; 53:62
54	37	Al-Qamar	✓	55	1	54:49
55	97	Al-Rahman	✓	78	11	55:3-4; 55:6; 55:7; 55:10; 55:11-12; 55:14; 55:17; 55:22; 55:24
57	94	Al-Hadid	✓	29	6	57:2; 57:4; 57:5; 57:7; 57:8; 57:10
59	101	Al-Hasyr	✓	24	1	59:23
62	110	Al-Jumu'ah	✓	11	2	62:1; 62:10
63	104	Al-Munafiqun	✓	11	2	63:7; 63:10
64	108	Al-Taghabun	✓	18	1	64:1
65	99	Al-Talaq	✓	12	4	65:2-3; 65:7; 65:12
67	77	Al-Mulk	✓	30	3	67:1; 63:3; 67:15
71	71	Nuh	✓	28	7	71:3; 71:11; 71:14; 71:15-16; 71:17; 71:19
73	3	Al-Muzzammil	✓	20	1	73:9
75	31	Al-Qiyamah	✓	40	3	75:37-39
76	98	Al-Insan	✓	31	1	76:2
77	33	Al-Mursalat	✓	50	7	77:20-23; 77:25-27
78	80	Al-Naba'	✓	40	5	78:6-7; 78:14-15; 78:37
79	81	Al-Nazi'at	✓	46	4	79:30-33
80	24	'Abasa	✓	42	10	80:18-19; 80:25; 80:26-32
85	27	Al-Buruj	✓	22	1	85:9
88	68	Al-Ghasyiyah	✓	26	4	88:17-20
90	35	Al-Balad	✓	20	1	90:4
91	26	Al-Syams	✓	15	2	91:5-6
95	28	Al-Tin	✓	8	1	95:4
96	1	Al-'Alaq	✓	19	1	96:2
98	100	Al-Bayyinah	✓	8	1	98:5
106	29	Quraisy	✓	4	1	106:3
109	18	Al-Kafirun	✓	6	1	109:2
<b>Jumlah</b>			<b>56</b>	<b>21</b>	<b>5452</b>	<b>500</b>

\*\*\* Nombor urutan *mushaf* ialah nombor surah mengikut yang tercatat dalam *mushaf*, manakala nombor urutan turun pula ialah nombor surah mengikut tertib penurunannya<sup>3</sup>.

3 Susunan surah mengikut urutan turun adalah berdasarkan al-Tafsir al-Hadith Tartib al-Suwar Hasab al-Nuzul karya Daruzah (2003:15-16).

Jadual 2 ini menunjukkan taburan populasi ayat tasawur pembangunan dalam al-Qur'an yang keseluruhannya berjumlah 500 ayat. Populasi ayat tersebut dikenal pasti dan dikumpulkan berdasarkan kriteria-kriteria yang telah ditetapkan sebelum ini. Dalam al-Qur'an, ayat-ayat tasawur pembangunan berada secara terpisah-pisah iaitu dalam 77 buah surah daripada 114 buah surah. Al-Zarkasyiy (1988:317) menyatakan terdapat 114 buah surah dalam al-Qur'an. Hal ini sebagaimana yang terdapat dalam *Mushaf 'Uthmaniyy*. Daripada 77 buah surah itu, 56 buah surah termasuk dalam kategori surah *Makkiyyah* dan 21 buah surah lagi termasuk dalam kategori *Madaniyyah*. Hal ini memperlihatkan bahawa populasi ayat tasawur pembangunan dalam al-Qur'an itu terbahagi kepada dua kategori iaitu *Makkiyyah* dan *Madaniyyah*. Pembahagian ini pula adalah berdasar pada pembahagian *Makkiyy* dan *Madaniyy* yang terdapat dalam *Mushaf al-Madinah al-Nabawiyyah* (1994).

Sepertimana yang dijelaskan sebelum ini, terdapat 500 populasi ayat tasawur pembangunan dalam al-Qur'an. Ia merupakan satu jumlah yang agak besar. Oleh sebab itu, kajian ini hanya memilih sebilangan ayat daripada 500 ayat yang telah dikumpulkan itu untuk dijadikan sebagai sampel kajian. Hal ini sebagaimana yang digambarkan dalam Jadual 3.

Jadual 3 ini menunjukkan ayat-ayat tasawur pembangunan yang dipilih sebagai sampel kajian. Daripada 8 ayat yang dikumpul untuk EA1, hanya 4 ayat sahaja yang dipilih sebagai sampel kajian. Kemudian, daripada 143 ayat yang dikumpul untuk EA2, hanya 36 ayat sahaja yang dipilih sebagai sampel kajian. Seterusnya, daripada 349 yang dikumpul untuk EA3, hanya 93 ayat sahaja yang dipilih sebagai sampel kajian. Daripada 4 ayat yang menerang tentang EA1 itu, 3 ayat berkaitan CEA1.1 dan 1 ayat lagi berkaitan CEA1.2. Selain itu, daripada 36 ayat yang menerang tentang EA2, 9 ayat berkaitan CEA2.1, 17 ayat berkaitan CEA2.2 dan 10 ayat lagi berkaitan CEA2.3. Seterusnya, daripada 93 ayat yang menerang tentang EA3, 16 ayat berkaitan CEA3.1, 11 ayat berkaitan CEA3.2, 24 ayat berkaitan CEA3.3 dan 42 ayat lagi berkaitan CEA3.3.

Selain memenuhi salah satu daripada tiga kriteria umum, ayat-ayat tasawur pembangunan yang dipilih sebagai sampel kajian ini juga adalah memenuhi salah satu daripada empat kriteria khusus yang telah ditetapkan sebelum ini iaitu pertama, sebilangan ayat yang dipilih adalah ayat-ayat yang mempunyai *asbab al-Nuzul*; kedua, isi kandungannya pula menepati dengan tema tasawur pembangunan yang dikaji; ketiga, dapat menjelaskan objektif kajian; keempat, untuk mengelak daripada berlakunya pengulangan dalam konteks kajian ini, kerana kebanyakan ayat tasawur pembangunan dalam al-Qur'an itu mesejnya berulang-ulang.

### **Elemen-elemen Konsep Tasawur Pembangunan Berdasarkan Al-Qur'an**

Semua sampel ayat tasawur pembangunan yang ditunjukkan dalam Jadual 3 sebelum ini dibahagikan pula kepada enam tema utama. Keenam-enam tema ini merujuk kepada elemen-elemen konsep tasawur pembangunan yang terdapat dalam ayat-ayat tersebut, iaitu:

#### ***Al-Tawhid* (Keesaan Allah SWT)**

Sebanyak 4 ayat tasawur pembangunan yang berkaitan elemen *al-Tawhid* ini telah dipilih. Daripada 4 ayat tasawur pembangunan yang berkaitan elemen *al-Tawhid* yang dipilih itu, 1 ayat iaitu al-Qamar (54:49) menjelaskan bahawa Allah SWT mencipta segala sesuatu mengikut takdir, manakala 3 ayat lagi iaitu al-An'am (6:101-102) dan al-Ra'd (13:16) hanya sekadar menjelaskan bahawa Allah SWT adalah Pencipta segala sesuatu secara umum sahaja. Meskipun maksud

**Jadual 3: Ayat-ayat Tasawur Pembangunan Dalam al-Qur'an Yang Dipilih Sebagai Sampel Kajian**

Bil.	Elemen	Ciri-ciri	Surah & No. Ayat	Bil. Ayat	Jumlah
1.	EA1	CEA1.1	Al-An'am (6:101-102); Al-Ra'd (13:16).	3	4
		CEA1.2	Al-Qamar (54:49).	1	
2.	EA2	CEA2.1	Al-A'raf (7:172); Al-Hajj (22:5); Al-Mu'minun (23:12-16); Al-Jathiyat (45:26); Al-Hadid (57:8). Al-Fatihah (1:5); Al-Baqarat (2:21, 2:83); Ali 'Imran (3:64); Al-Nisa' (4:36); Al-Tawbat (9:31); Hud (11:50, 11:123); Al-Isra' (17:23);	9	36
		CEA2.2	Al-Kahfi (18:110); Al-Hajj (22:77); Al-Zumar (39:11); Ghafir (40:66); Al-Dhariyat (51:56); Al-Najm (53:62); Al-Bayyinah (98:5); Al-Kafrun (109:2).	17	
		CEA2.3	Al-Baqarat (2:30, 2:31-33); Al-An'am (6:165); Hud (11:61); Al-Hajj (22:41); Al-Nur (24:55); Al-Ahzab (33:72); Sad (38:26).	10	
		CEA3.1	Al-Baqarat (2:22, 2:117); Ali 'Imran (3:190-191); Al-A'raf (7:54); Al-Isra' (17:99); Al-Anbiya' (21:16); Al-Rum (30:8, 30:22); Fatir (35:1); Sad (38:27); Ghafir (40:64); Al-Ahqaf (46:3); Qaf (50:38); Al-Dhariyat (51:47-48).	16	
3.	EA3	CEA3.2	Al-Baqarat (2:107, 2:115-116); Ali 'Imran (3:180); Al-Nisa' (4:131-132); Hud (11:56); Maryam (19:65); Al-Zumar (39:63); Al-Munafiqun (63:7); Al-Muzzammil (73:9)	11	93
		CEA3.3	Al-Baqarat (2:168, 2:172, 2:267); Ali 'Imran (3:37); Al-Ma'idah (5:88); Al-A'raf (7:10, 7:96); Hud (11:6); Al-Ra'd (13:22, 13:26); Al-Isra' (17:31, 17:70); Al-Mu'minun (23:51); Al-Furqan (25:67); Al-Qasas (28:77); Luqman (31:20); Al-Zumar (39:52); Al-Syura (42:27); Al-Jathiyat (45:13); Al-Munafiqun (63:10); Al-Talaq (65:2-3, 65:7); Al-Mulk (67:15).	24	
		CEA3.4	Al-Baqarat (2:164); Al-An'am (6:99, 6:141); Al-A'raf (7:57); Al-Nahl (16:5-8, 16:10-11, 16:14, 16:15, 16:66, 16:67, 16:68-69, 16:80); Al-Anbiya' (21:30); Al-Hajj (22:28); Al-Nur (24:43); Fatir (35:27); Ghafir (40:79); Al-Syura (42:28); Al-Zukhruf (43:11); Al-Jathiyat (45:5); Qaf (50:9-11); Al-Rahman (55:22); Al-Naba' (78:14-15); Al-Nazi'at (79:30-33); 'Abasa (80:26-32).	42	

keempat-empat ayat ini hampir sama, namun maksud ayat al-Qamar (54:49) itu lebih spesifik menjelaskan tentang penciptaan Allah SWT berbanding ayat al-An'am (6:101-102) dan al-Ra'd (13:16). Semua ayat yang dipilih ini adalah daripada EA1. 3 ayat daripadanya memenuhi CEA1.1, manakala 1 ayat lagi memenuhi CEA1.2.

### ***Al-'Ubudiyyah (Pengabdian Diri / Beribadah Kepada Allah SWT)***

Sebanyak 15 ayat tasawur pembangunan yang berkaitan elemen *al-'Ubudiyyah* ini telah dipilih. Daripada 15 ayat tasawur pembangunan yang berkaitan elemen *al-'ubudiyyah* yang dipilih itu, 2 ayat iaitu al-Dharyat (51:56) dan al-Tawbah (9:31) menjelas tentang tujuan penciptaan manusia; 2 ayat iaitu al-Zumar (39:11) dan al-Bayyinah (95:5) menjelas tentang keikhlasan dalam beribadah; 5 ayat iaitu al-Najm (53:62), Hud (11:50 & 11:123), al-Baqarah (2:21) dan al-Nisa' (4:36) menjelas tentang perintah beribadah secara positif (perintah supaya menyembah Allah SWT); 4 ayat iaitu al-Isra' (17:23), Ghafir (40:66), al-Baqarah (2:83) dan Ali 'Imran (3:64) menjelas tentang perintah beribadah secara negatif (larangan mensyirikkan Allah SWT); manakala 2 ayat lagi iaitu al-Fatihah (1:5) dan al-Kafirun (109:2) menjelas tentang *ithbat* (ketetapan) dan ikrar dalam pengabdian diri kepada Allah SWT. Semua ayat yang dipilih ini adalah daripada EA2. Ia memenuhi salah satu daripada tiga ciri EA2 iaitu CEA2.2.

### ***Khalifat fi al-Ard (Khalifah di Muka Bumi)***

Sebanyak 10 ayat tasawur pembangunan yang berkaitan elemen *khalifat fi al-ard* ini telah dipilih. Daripada 10 ayat tasawur pembangunan yang berkaitan elemen *khalifah fi al-ard* yang dipilih itu, 1 ayat iaitu al-Baqarah (2:30) menjelas tentang manusia yang dijadikan sebagai khalifah di muka bumi; 3 ayat iaitu Sad (38:26), Hud (11:61) dan al-Hajj (95:5) menjelas tentang tugas dan tanggungjawab seorang khalifah; 3 ayat iaitu al-Baqarah (2:31-33) menjelas tentang potensi yang ada pada manusia sehingga mereka diangkat oleh Allah SWT menjadi khalifah; 1 ayat iaitu al-Ahzab (33:72) menjelas tentang tugas khalifah sebagai satu amanah daripada Allah SWT; 1 ayat iaitu al-An'am (6:165) menjelas tentang pemberian tugas khalifah adalah untuk mengangkat kedudukan manusia; manakala 1 ayat lagi iaitu al-Nur (24:55) menjelas tentang janji Allah SWT untuk menjadikan orang-orang yang beriman dan beramal soleh sebagai khalifah-Nya di muka bumi ini. Semua ayat yang dipilih ini adalah daripada EA2. Ia memenuhi salah satu daripada tiga ciri EA2 iaitu CEA2.3.

### ***Mawarid al-Tabi'i (Sumber Alam)***

Sebanyak 91 ayat tasawur pembangunan yang berkaitan elemen *mawarid al-Tabi'i* telah dipilih. Daripada 91 ayat tasawur pembangunan yang dipilih itu, 16 ayat iaitu al-Dharyat (51:47-48), Qaf (50:38), Sad (38:27), al-A'raf (7:54), Fatir (35:1), al-Isra' (17:99), Ghafir (40:64), al-Ahqaf (46:3), al-Anbiya' (21:16), al-Rum (30:8 & 30:22), al-Baqarah (2:22 & 2:117) dan Ali 'Imran (3:190-191) menjelas tentang Allah SWT merupakan Pencipta sumber alam; 11 ayat iaitu al-Muzzammil (73:9), Maryam (19:65), Hud (11:56), al-Zumar (39:63), al-Baqarah (2:107 & 2:115-116), Ali 'Imran (3:180), al-Nisa' (4:131-132) dan al-Munafiqun (63:7) menjelaskan Allah SWT merupakan Pemilik mutlak sumber alam; 9 ayat iaitu al-A'raf (7:10), al-Isra' (17:31 & 17:70), Hud (11:6), al-Zumar (39:52), al-Syura (42:27), al-Mulk (67:15), Ali 'Imran (3:37) dan al-Talaq (65:7) menjelas



tentang keluasan sumber alam dalam bentuk limpahan rezeki; 3 ayat iaitu al-Baqarah (2:267), al-Ra'd (13:22) dan al-Munafiqun (63:10) menjelas tentang keluasan sumber alam dalam bentuk konsep pengagihan semula melalui zakat dan sedekah; 3 ayat iaitu al-A'raf (7:96) dan al-Talaq (65:2-3) menjelas tentang keluasan sumber alam dalam bentuk konsep *barakah*; 1 ayat iaitu al-Furqan (25:67) menjelas tentang keluasan sumber alam dalam bentuk kaedah penggunaan sumber alam seperti tidak membazir dan boros; 42 ayat iaitu 'Abasa (80:26-32), Qaf (50:9-11), al-A'raf (7:57), Fatir (35:27), al-An'am (6:99 & 6:141), Ghafir (40:79), al-Syura (42:28), al-Zukhruf (43:11), al-Jathiyah (45:5), al-Nahl (16:5-8, 16:10-11, 16:14, 16:15, 16:66, 16:67, 16:68-69 & 16:80), al-Anbiya' (21:30), al-Naba' (78:14-15), al-Nazi'at (79:30-33), al-Baqarah (2:164), al-Rahman (55:22), al-Nur (24:43) dan al-Hajj (22:28) menjelas tentang jenis-jenis sumber alam yang paling asas sahaja seperti air (hujan, sungai dan air mata air), angin, tumbuh-tumbuhan, tanam-tanaman, buah-buahan, binatang ternakan, gunung-ganang dan laut; 2 ayat iaitu Luqman (31:20) dan al-Jathiyah (45:13) menjelas tentang semua sumber alam ditundukkan oleh Allah SWT untuk kegunaan manusia; manakala 4 ayat lagi iaitu al-Mu'minun (23:51), al-Baqarah (2:168 & 2:172) dan al-Ma'idah (5:88) menjelas tentang etika-etika dan peraturan-peraturan dalam penggunaan sumber alam yang dianugerahkan oleh Allah SWT. Semua ayat yang dipilih ini adalah daripada EA3. EA3 ini pula mempunyai empat ciri iaitu CEA3.1, CEA3.2, CEA3.3 dan CEA3.4. Terdapat 16 ayat yang memenuhi CEA3.1; 11 ayat memenuhi CEA3.2; 22 ayat memenuhi CEA3.3; manakala 42 ayat lagi memenuhi CEA3.4.

#### ***Al-Azminah - Alam al-Ruh, Alam al-Dunya wa Alam al-Akhirah (Tempoh Masa - Alam Roh, Alam Dunia dan Alam Akhirat)***

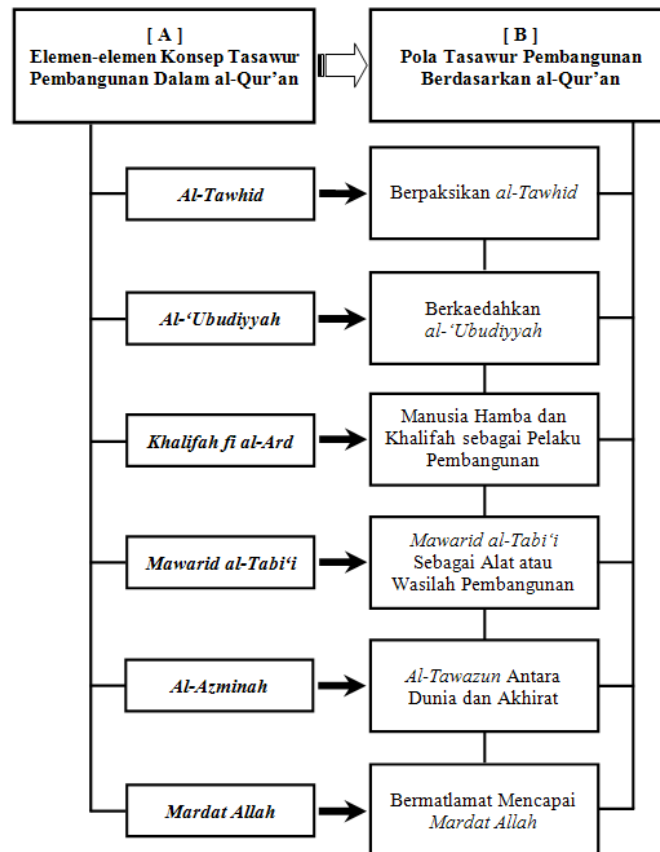
Sebanyak 11 ayat tasawur pembangunan yang berkaitan elemen *al-azminat* ini telah dipilih. Daripada 11 ayat tasawur pembangunan yang dipilih itu, 2 ayat iaitu al-A'raf (7:172) dan al-Hadid (57:8) menjelas tentang keadaan manusia di alam perjanjian iaitu alam roh; 7 ayat iaitu al-Jathiyah (45:26), al-Mu'minun (23:12-16) dan al-Hajj (22:5) menjelaskan dua perkara utama tentang manusia. Pertama, manusia dilahirkan ke alam dunia sebagai alam pembuktian terhadap perkara yang dijanjikan di hadapan Allah SWT ketika di alam roh. Kedua, manusia dibangkitkan semula di alam akhirat sebagai alam perhitungan segala amalan yang dilakukan semasa hidup di dunia manakala 2 ayat lagi iaitu al-Qasas (28:77) dan al-Ra'd (13:26) menjelaskan tentang perintah supaya menyeimbangkan antara tuntutan dunia dan akhirat. Ayat-ayat yang dipilih ini adalah daripada dua elemen tasawur. Pertama ialah 9 ayat daripada EA2, dan kedua pula ialah 2 ayat daripada EA3. 9 ayat daripada EA2 itu memenuhi salah satu daripada tiga ciri EA2 iaitu CEA2.1, manakala 2 ayat daripada EA3 pula memenuhi salah satu daripada empat ciri EA3 iaitu CEA3.3.

#### ***Mardat Allah (Keredhaan Allah SWT)***

Sebanyak 2 ayat tasawur pembangunan yang berkaitan elemen *mardat Allah* telah dipilih. Kedua-dua ayat tasawur pembangunan yang dipilih itu iaitu al-Kahfi (18:110) dan al-Hajj (22:77) menjelas tentang keredhaan Allah SWT. Walau bagaimanapun, aspek *mardat Allah* dalam kedua-dua ayat ini tidak dinyatakan secara langsung. Ia hanya wujud secara tersirat sahaja. Semua ayat yang dipilih ini adalah daripada EA2. Ia memenuhi salah satu daripada tiga ciri EA2 iaitu CEA2.2.

## POLA TASAWUR PEMBANGUNAN BERDASARKAN AL-QUR'AN

Berdasarkan elemen-elemen konsep tasawur pembangunan dalam al-Qur'an yang ditemui itu, dapatlah dibina tasawur pembangunan yang hakiki dan komprehensif. Hal ini sebagaimana yang ditunjukkan dalam Rajah 1.



**Rajah 1:** Pembinaan Tasawur Pembangunan Berdasarkan Al-Qur'an

Rajah 1 ini menggambarkan proses pembinaan tasawur pembangunan berdasarkan al-Qur'an (B). Ia dibina daripada enam elemen konsep tasawur pembangunan dalam al-Qur'an (A). Pembinaan ini telah menghasilkan enam pola atau corak tasawur PBI. Pertama, berpaksikan *al-Tawhid* (keesaan Allah SWT); Kedua, berkaedahkan *al-'Ubudiyyah* (pengabdian diri kepada Allah SWT); Ketiga, manusia hamba dan khalifah sebagai pelaku pembangunan; Keempat, *mawarid al-Tabi'i* (sumber alam) sebagai alat atau wasilah pembangunan. Kelima, *al-tawazun* (keseimbangan) antara dunia dan akhirat; dan keenam, bermatlambat mencapai *mardat Allah* (keredhaan Allah SWT).

## PERBINCANGAN

Tasawur pembangunan yang dibina berdasarkan al-Qur'an jelas lebih unggul berbanding tasawur PL. Keunggulan ini disebabkan oleh beberapa aspek kekuatan yang terdapat padanya, terutama sekali aspek sumber, elemen asas, tunjang, tempoh masa dan matlamat akhir.

Dari aspek sumber, tasawur pembangunan yang dibincangkan dalam kajian ini adalah dibina berdasarkan sumber utama epistemologi Islam iaitu al-Qur'an. Ia merupakan wahyu Allah SWT dan bersifat kekal. Tiada satu sumber pun yang setanding atau lebih tinggi kedudukan daripadanya. Berasaskan ketinggian kedudukan al-Qur'an inilah, maka dalamnya diterangkan elemen-elemen dan prinsip-prinsip asas yang boleh menjana perkembangan yang diperlukan manusia. Menurut Mohamad Kamil Ab Majid *et al.* (2011:29), apabila didasari pada elemen wahyu ini, realiti dan kebenaran itu merangkumi dunia yang nampak (alam *musyahadah*) dan tidak nampak (alam *ghayb*). Meskipun berdasarkan wahyu ia tidak bermakna aspek akal ditolak sama sekali. Sebenarnya wahyu inilah yang membimbing akal manusia. Akal yang berdasarkan wahyu dinamakan *ijtihad*. Hal ini sama sekali berbeza dengan tasawur PL yang hanya dibina berdasarkan hujah-hujah akal (hedonisme), rasional dan ilmu *daruri* semata-mata (Muhammad Syukri Salleh, 2011) iaitu pemikiran pengasas-pengasas teori pembangunan yang terikat dengan falsafah PL (al-Hasan, 1986:184; Fadzila Azni Ahmad, 2010:207). Ia bersifat berubah-ubah dan tiada satu pun yang kekal. Berhubung perkara ini, Mohamad Kamil Ab Majid *et al.* (2011:29-30) menambah tasawur PL berasaskan pengalaman terhadap perkara yang boleh dianggap dengan sifat-sifat pancaindera-nisbi. Oleh itu, realiti dan kebenaran tasawur PL terbatas mengenai dunia yang nampak sahaja. Malah ia mengetengahkan prinsip vitalisme dan kreativiti yang mengikut trend semasa.

Selain aspek sumber, kekuatan tasawur pembangunan yang dibina berdasarkan al-Qur'an ini juga dapat dilihat dari aspek elemen asasnya. Tasawur pembangunan dalam al-Qur'an mempunyai tiga elemen asas iaitu Allah SWT sebagai Pencipta, manusia sebagai makhluk, dan sumber alam juga sebagai makhluk. Hal ini berbeza dengan tasawur PL yang hanya mempunyai dua elemen asas iaitu manusia dan alam (Khalijah Mohd Salleh, 2011:65). Elemen ketuhanan inilah yang membezakan antara tasawur pembangunan dalam al-Qur'an dengan tasawur pembangunan dari perspektif lazim. Memperakui bahawa Allah SWT itu adalah Pencipta alam bermakna manusia dan segala yang terdapat dalam alam sama ada di langit dan di bumi mahu pun yang ada di antara kedua-duanya adalah ciptaan Allah SWT.

Dari aspek tunjang pula, tasawur pembangunan yang dibina berdasarkan al-Qur'an ini adalah bertunjangkan *al-Tawhid*. Dengan kata lain, setiap elemen konsep tasawur pembangunan dalam al-Qur'an itu adalah bertunjangkan elemen *al-Tawhid*. Hal ini sekali gus menjadikan *al-Tawhid* itu asas falsafah Islam (Nik Mustapha Nik Hassan, 1998:140). Oleh itu, tidak akan timbul sebarang persoalan berkaitan akidah dalam sesuatu pembangunan yang beracukan tasawur pembangunan berdasarkan al-Qur'an ini. Misalnya, dalam perbincangan tentang manusia sebagai pelaku pembangunan, tidak akan timbul lagi pandangan seperti Marxisme yang menganggap manusia itu tidak lebih daripada barangan dan alat (Sobri Salamon, 1989:75), kerana al-Qur'an telah jelaskan bahawa walaupun manusia sebagai pelaku pembangunan, mereka tidak terlepas daripada status hamba Allah SWT. Begitulah juga dalam soal penciptaan dan pemilikan kekayaan sumber alam, tidak akan timbul lagi pandangan seperti Marx yang menganggap bahawa segala sumber alam yang wujud di alam ini sudah wujud dengan tidak ada sesiapa pun yang menciptakannya (Sobri Salamon, 1989:83), kerana al-Qur'an telah menjelaskan bahawa Allah SWT sebagai Pencipta dan Pemilik azali segala sumber alam yang wujud ini. Manakala manusia pula diberi Allah SWT amanah dan tanggungjawab untuk memakmurkan alam ini semata-mata. Bukan setakat itu, malah tidak akan timbul lagi pandangan yang menganggap sumber alam itu

terhad (Muhammad Syukri Salleh, 2003a:70), kerana al-Qur'an juga telah membuktikan bahawa rezeki yang disediakan oleh Allah SWT itu cukup banyak dan tidak terhad. Meskipun sumber alam itu luas dan tidak terhad, namun al-Qur'an telah meletakkan etika-etika dan peraturan-peraturan dalam penggunaannya seperti tidak membazir dan larangan memakan sesuatu yang diharamkan. Sebenarnya hal ini berbeza dengan tasawur PL yang berasaskan kepada paradigma yang berbeza-beza. Misalnya, apabila tasawur itu berasaskan paradigma Marxisme, maka akan timbul tanggapan bahawa selagi kehidupan manusia masih bertunjangan *al-Tawhid* dan mengamalkan ajaran agama, selama itulah jiwa manusia tertindas dan menderita (Sobri Salamon, 1989:85).

Seterusnya, dari aspek tempoh masa pula, tasawur pembangunan yang dibina berdasarkan al-Qur'an ini merangkumi alam roh, alam dunia dan alam akhirat. Meskipun manusia memperjuangkan kejayaan dan kebahagiaan hidup di dunia, tetapi dengan matlamat untuk mendapat kejayaan dan kebahagiaan di akhirat. Alam dunia sebagai masa pelaksanaan pembangunan iaitu melaksanakan perkara yang dijanjikan ketika di alam roh, manakala alam akhirat pula sebagai masa untuk perhitungan dan pembalasan. Sebenarnya, dunia ini melambangkan aspek jasmani, manakala akhirat pula melambangkan aspek rohani. Hal ini sama sekali berbeza dengan tasawur PL yang hanya memperjuangkan kejayaan dan kebahagiaan di dunia atau aspek fizikal semata-mata (Mohamad Kamil Ab Majid *et al.*, 2011:29). Perkara-perkara berkaitan agama atau yang bersifat kerohanian diabaikan ('Abd al-Hamid, 1998:xiii).

Akhir sekali, kekuatan tasawur pembangunan yang dibina berdasarkan al-Qur'an ini adalah terletak pada aspek matlamatnya iaitu untuk mendapatkan keredhaan Allah SWT. Redha Allah SWT ini merupakan ukuran kejayaan sesebuah pembangunan menurut al-Qur'an (al-Baqarah, 2:207). Hal ini jelas berbeza dengan tasawur PL yang hanya untuk mendapatkan keuntungan dan peningkatan kadar pertumbuhan ekonomi semata-mata (Rist, 1997:45).

## KESIMPULAN

Secara keseluruhannya, kajian ini telah memperoleh banyak penemuan penting mengenai tasawur pembangunan dalam al-Qur'an. Secara lebih khusus, kajian ini telah berjaya mengemukakan ayat-ayat tasawur pembangunan yang berada secara terpisah-pisah dalam surah-surah yang berbeza-beza dalam al-Qur'an. Selain itu, kajian ini juga telah mengemukakan cara tasawur pembangunan itu dinyatakan dalam al-Qur'an, elemen-elemen konsepnya, elemen yang menunjanginya, keselarian inti pati prinsip-prinsip PBI dengannya elemen-elemen konsep tasawur pembangunan dalam al-Qur'an tersebut, dan tujuan ia dikaji menggunakan kaedah tafsir *al-Mawdu'iy*. Kajian ini juga telah membina tasawur pembangunan berdasarkan al-Qur'an iaitu tasawur pembangunan yang hakiki serta mengemukakan unsur-unsur kekuatan yang terdapat di dalamnya. Ringkasnya, kajian ini telah menjawab kesemua persoalan kajian dan mencapai ketiga-tiga objektifnya.

Penemuan-penemuan ini juga diyakini dapat memberi sumbangan penting kepada penerokaan dan pengemasan aspek acuan ilmu PBI serta implikasi positif terhadap usaha mengaplikasi PBI sama ada pada peringkat negara atau negeri. Sebagai kajian penerokaan dan yang pertama seumpamanya, kajian ini telah membuka ruang kepada kajian-kajian lanjutan untuk mencapai matlamat pembinaan tasawur PBI yang lebih menyeluruh iaitu berdasarkan epistemologi Islam yang tiga lagi iaitu Hadith, *ijma'* dan *qiyas*.

## PENGHARGAAN

Makalah ini adalah sebahagian daripada hasil kajian yang berjudul *Pembangunan Berteraskan Islam* (1 Disember 2012-30 November 2013) yang dibiayai oleh Geran *Research University Team* (RUT), Universiti Sains Malaysia.

## BIBLIOGRAFI

- Abd al-Hamid, Muhsin. (1998). *Islam dan Pembangunan Sosial (al-Islam wa al-Tanmiyyah al-Ijtima'iyah)*, terj. Abd. Rahim Mu'ti. Selangor: The International Institute of Islamic Thought (ISTAC) dan Thinker's Library Sdn. Bhd.
- Abd. Mu'in Salim (1989). *Konsepsi Kekuasaan Politik Dalam al-Qur'an*. Tesis Ijazah Doktor Falsafah yang diserahkan kepada Program Pasca Sarjana Tafsir-Hadis, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syarif Hidayatullah, Jakarta. Tidak diterbitkan.
- Acikgenc, Alparslan. (1996). *Islamic Science Toward Definition*. Kuala Lumpur: International Institute of Islamic Thought and Civilization (ISTAC).
- Ahmad Shukri Mohd. Nain & Rosman Md. Yusoff (2003). *Konsep, Teori, Dimensi & Isu Pembangunan*. Skudai, Johor: Penerbit Universiti Teknologi Malaysia.
- Al-Hasan, Muhammad. (1986). *Al-Madhahib wa al-Afkar al-Mu'asarah fi al-Tasawwur al-Islamiy*. Qatar: Dar al-Thaqafah.
- Al-Zarkasyiy, Badr al-Din Muhammad bin 'Abd Allah. (1988). *Al-Burhan fi 'Ulum al-Qur'an*, Jld. 1. Beirut, Lubnan: Dar al-Fikr.
- Chua Yan Piaw (2006). *Kaedah dan Statisitik Penyelidikan - Buku 1 Kaedah Penyelidikan*. Kuala Lumpur: MC Graw Hill.
- Darraz, Muhammad 'Abd Allah (1998). *Dustur al-Akhlaq fi al-Qur'an*. Beirut, Lubnan: Mu'assasah al-Risalah.
- Daruzah, Muhammad 'Izzah. (2003). *Al-Tafsir al-Hadith Tartib al-Suwar Hasab al-Nuzul*, Jld. 1. Beirut, Lubnan: Dar al-Gharb al-Islamiy.
- Fadzila Azni Ahmad (2010). *Kaedah Pengurusan Institusi-Institusi Pembangunan Berteraskan Islam di Malaysia – Pemenang Anugerah Tesis Doktor Falsafah Terbaik Tan Sri Muhyiddin Mohd Yassin 2009*. Shah Alam, Selangor: Pusat Penerbitan Universiti (UPENA), Universiti Teknologi MARA.
- Foster-Carter, Aidan. (1989). *Sosiologi Pembangunan (The Sociology of Development)*, terj. Rahimah Abdul Aziz. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka (DBP) dan Kementerian Pendidikan Malaysia (KPM).
- Khalijah Mohd Salleh (2011). "Sains Tauhidik & Implikasi Terhadap Pendidikan", dlm. Khalijah Mohd Salleh (Ed.), *Pendidikan Sains Berteraskan Tauhid*. Bangi, Selangor: Institut Islam Hadhari, Universiti Kebangsaan Malaysia (UKM).
- M. Quraish Shihab (2009). *Membumikan Al-Qur'an: Fungsi dan Peranan Wahyu Dalam Kehidupan Masyarakat*. Bandung: Penerbit Mizan.
- Mohamad Kamil Ab Majid et al. (2011). *Wasatiyyat Islam Antara Liberalisme dan Konservatisme di Malaysia*. Kuala Lumpur: Persekutuan Seruan Islam Selangor & Wilayah Persekutuan (Jam'iyah).
- Mohamad Najib Abdul Ghafar (1999). *Penyelidikan Pendidikan*. Skudai, Johor: Penerbit Universiti Teknologi Malaysia.
- Mohd. Kamal Hassan (1994). "The Islamic World-View", dlm. Abdul Monir Yaacob dan Ahmad Faiz Abdul Rahman (Eds.), *Toward A Positive Islamic World-View: Malaysian and American Perceptions*. Kuala Lumpur: Institut Kefahaman Islam Malaysia (IKIM).

- Muhammad Syukri Salleh (2003a). *7 Prinsip Pembangunan Berteraskan Islam*. Kuala Lumpur: Zebra Editions Sdn. Bhd. dan Pulau Pinang: Projek Pengurusan Pembangunan Islam, Pusat Pengajian Sains Kemasyarakatan, Universiti Sains Malaysia.
- Muhammad Syukri Salleh (2003b). *Pengurusan Pembangunan Berteraskan Islam: Konsep dan Perkaedahan (Siri Syarahan Umum Perlantikan Profesor)*. Pulau Pinang: Penerbit Universiti Sains Malaysia.
- Muhammad Syukri Salleh (2011). "Pemikiran Ekonomi Islam Melayu", kertas kerja yang dibentangkan di *Konferensi Internasional Islam di Alam Melayu*, anjuran Program Pasca Sarjana UIN Sunan Gunung Djati Bandung (PPS UIN SGD) dengan kerjasama Akademi Siswazah Universiti Malaya, Malaysia (APIUM), di Gedung Merdeka Bandung, Indonesia, 20-22 November.
- Neuman, W. Lawrence. (2006). *Social Research Methods Quantitative and Quantitative Approaches*. Boston: Pearson Education, Inc.
- Nik Mustapha Nik Hassan (1998). "Falsafah Pengurusan dan Pentadbiran Dalam Islam", dlm. Syed Othman Alhabshi & Hamiza Ibrahim (Eds.), *Pengurusan dan Pentadbiran*. Kuala Lumpur: Institut Kefahaman Islam Malaysia (IKIM).
- Ramli Awang (1997). *Tasawwur Rabbani Menurut Al-Qur'an dan Al-Sunnah*. Kuala Lumpur: Al-Hidayah Publication.
- Rist, Gilbert. (1997). *The History of Development: From Western Origins to Global Faith*. London & New York: Zed Books.
- Sabitha Marican (2005). *Kaedah Penyelidikan Sains Sosial*. Petaling Jaya: Pearson Malaysia Sdn. Bhd.
- Saiful Azhar Rosly (1992). "Konsep Pembangunan Dari Kaca Mata Islam", dlm. Ahmad Sobri Jaafar & Abd. Razak Chik (Eds.), *Ekonomi Islam: Asas, Falsafah & Aplikasi*. Kedah: Penerbit Universiti Utara Malaysia.
- Sobri Salamon (1989). *Ekonomi Islam Pengenalan Sistem dan Kemungkinan*. Selangor: Al-Rahmaniah Badan Dakwah dan Kebajikan Islam Malaysia.
- Subhi Salih (1991). *Kajian Al-Qur'an (Mabahith fi 'Ulum al-Qur'an)*, terj. Zainal Abidin Abdul Kadir. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka (DBP).

**Mohd Shukri Hanapi**

*Pusat Kajian Pengurusan Pembangunan Islam (ISDEV)*

*Pusat Pengajian Sains Kemasyarakatan*

*Universiti Sains Malaysia,*

*11800 Pulau Pinang.*

*E-mail: hshukri@usm.my / hshukeri@yahoo.com*

*Tel: 04-6532665; Faks: 04-6532124*

## Pelaksanaan Agihan Zakat Tabung Baitulmal Sarawak (TBS) Terhadap Kesejahteraan Hidup Golongan Mualaf Kuching, Sarawak

DAYANG SHOBIHAH ABANG ABAI<sup>1</sup>, MOHD DAUD AWANG<sup>2</sup>,  
HUSNIYAH ABDUL RAHIM<sup>3</sup> & KHADIJAH MUDA<sup>4</sup>

### ABSTRAK

Dalam kajian ini penyelidik akan membincangkan kesejahteraan hidup golongan mualaf terhadap pelaksanaan agihan zakat di Kuching Sarawak. Aspek-aspek yang akan di bincangkan iaitu dari sudut ekonomi, pendidikan dan juga hubungan sosial. Dari sudut ekonomi penyelidik akan memfokuskan lebih terperinci tentang pendapatan serta pekerjaan informan. Manakala Dari segi sosial penyelidik akan memfokuskan aspek-aspek penglibatan informan dalam persatuan ataupun aktiviti yang dijalankan. Di samping itu juga, penyelidik akan melihat dari segi latar belakang informan yang menerima zakat. Isu utama dalam permasalahan ini adalah sejauhmanakah pelaksanaan agihan zakat oleh pihak pengurusan Tabung Baitulmal Sarawak (TBS) membantu golongan mualaf dari sudut kesejahteraan hidup contohnya pendapatan, sosial dan pendidikan. Kajian ini telah menemu bual sepuluh orang informan serta dua orang pegawai Tabung Baitulmal Sarawak sebagai pemberi maklumat. Penyelidik telah menjalankan kaedah menemu bual secara mendalam (*indepth interview*) oleh yang demikian instrumen utama dalam kajian ini adalah penyelidik sendiri. Menurut Merriam (1998) penyelidik merupakan instrumen paling asas dalam pengumpulan dan penganalisan data. Kajian ini dijalankan mengikut pendekatan kajian kaji selidik yang memerlukan proses temubual dan juga pemerhatian terhadap tingkahlaku responden dan keadaan persekitaran responden. Manakala rekabentuk kajian yang dipilih adalah kajian deskriptif yang terdiri daripada kajian kes. Daripada hasil kajian, penyelidik mendapati, majoriti informan memberikan maklumat yang sama iaitu sepanjang bergelar saudara baru mereka pernah mendapat bantuan zakat tetapi dalam bentuk pelbagai contohnya dari pemberian aspek kewangan ataupun aspek ilmu pengetahuan. Hasil temubual dengan pegawai pula, mengatakan bahawa mereka sentiasa perihatin dengan masalah yang dihadapi oleh masyarakat Islam di Sarawak. Hasil kajian mendapatkan kesejahteraan hidup golongan mualaf dari aspek ekonomi pada tahap sederhana, manakala dari aspek pendidikan masih berada pada tahap yang rendah, dari aspek sosial pula, memuaskan kerana penglibatan mereka dalam persatuan mendapat sambutan yang positif dari golongan mualaf. Segala bantuan dihulurkan dan program-program sentiasa aktif dijalankan. Berdasarkan pemerhatian penyelidik, penyelidik dapat menyimpulkan bahawa peranan Tabung Baitulmal Sarawak sangat penting kerana masyarakat akan memberi persepsi yang positif mahupun negatif. Di samping itu juga usaha TBS perlu dipertingkatkan dari masa ke semasa agar ianya memberi impak yang positif kepada masyarakat terutama golongan mualaf. Di sini penyelidik menyarankan agar Golongan mualaf sentiasa peka dengan bantuan yang disalurkan, begitu juga dengan pihak pengurusan Baitulmal agar memperbanyakkan promosi berkenaan dengan zakat dan bantuan yang diberikan.

Kata kunci: Zakat, Golongan Muallaf dan Kesejahteraan Hidup

## PENDAHULUAN

Dalam kajian ini, penyelidik melihat zakat dari sudut falsafah . Dalam ilmu falsafah juga boleh dibahagikan dalam Falsafah ekonomi Islam. Dalam Falsafah ekonomi Islam merujuk kepada menumpukan atau menekankan kepada pokok utama dalam hubungan manusia dengan Tuhan, alam cakerawala-Nya dan umat manusia-Nya. Perhubungan antara manusia dengan Tuhan adalah ditakrifkan sebagai tauhid, iaitu penyerahan sepenuhnya kepada Allah S.W.T yang juga melibatkan penyerahan diri serta tugas untuk mencorakkan kehidupan manusia mengikut kehendak Allah S.W.T bersumberkan kepada nilai dan menjadi matlamat daya usaha manusia. Terdapat empat faktor yang utama dalam falsafah ekonomi Islam. Antaranya adalah Perusahaan ekonomi, Hak milik, Zakat dan Baitulmal. Di sini penyelidik boleh mengaitkan ilmu falsafah dengan zakat dan baitulmal dalam kajian. Ia juga berperanan untuk meningkatkan mutu kerja dan produktiviti. Zakat mengukuhkan kedudukan ekonomi negara serta memperluaskan kegiatan ekonomi dan kegiatan kewangan. Zakat juga berperanan mengeratkan lagi hubungan silaturahim dan perpaduan sesama umat Islam. Ini adalah kerana zakat juga akan dapat mengurangkan permintaan orang kaya terhadap barang-barang mewah yang diimport dan tidak mengalakkan perbuatan menyorok serta pengumpulan kekayaan terbiar. Ia cuba meletakkan semula sumber terbiar ke dalam kegiatan ekonomi sebagai peningkatan keupayaan ataupun sebagai permintaan penggunaan bertambah. Manakala Baitulmal adalah sebuah institusi kewangan Islam yang sekarang ini disebut sebagai “perbendaharaan Negara” yang menyamai urusan dengan Kementerian Kewangan. Di sini penyelidik akan menerangkan lebih terperinci mengenai pelaksanaan pengagihan zakat kepada golongan muallaf dari kualiti hidup. ‘Zakat’ bererti tumbuh,bersih, berkembang dan berkat. Seorang yang membayar zakat kerana keimanannya nescaya akan memperoleh kebaikan yang banyak. Allah S.W.T berfirman di dalam surah At-Taubah ayat 103:

Pungutlah zakat dari sebahagian kekayaan mereka, dengan zakat itu kamu membersihkan dan mensucikan mereka.” (ayat at-taubah ayat 103)

Allah s.w.t telah menentukan di dalam al-Quran golongan yang berhak menerima zakat sebagaimana dijelaskan berikut:-

1. Fakir
2. Miskin
3. Amil zakat
4. Orang-orang Muallaf yang dijinakkan hatinya
5. Hamba yang ingin memerdekakan dirinya
6. Orang yang berhutang
7. Orang yang berjuang Fi Sabilillah
8. bnu Sabil

### **Kenyataan masalah**

Persoalan utama yang menarik perhatian dan perbahasan masyarakat mengenai zakat di akhir-akhir ini ialah kenapa terdapat lebihan dana zakat pada setiap tahun kutipan zakat? Dari persoalan ini timbul andaian bahawa pengurusan institusi zakat masih kurang berkesan dalam mengagihkan dana/wang zakat kepada lapan asnaf yang telah ditetapkan. Andaian ini menyebabkan timbulnya



keraguan dan kurang keyakinan masyarakat terhadap integriti pengurusan institusi zakat. Permasalahan ini berlaku kerana masyarakat beranggapan bahawa dana hasil zakat yang telah dikutip setiap tahun mestilah diagihkan sepenuhnya kepada lapan asnaf yang telah ditetapkan oleh syariah. Pengurusan institusi zakat bertanggungjawab sepenuhnya untuk mengagihkan dana zakat dan pelaksanaan agihan diurus dengan berkesan. Isu utama dalam permasalahan ini adalah:-

1. Sejauhmanakah pelaksanaan agihan zakat oleh pihak Tabung Baitulmal Sarawak (TBS)
2. Sejauhmanakah kesejahteraan hidup golongan muaf di Sarawak

### Objektif kajian

Mengkaji sejauh mana institusi zakat memainkan peranan dalam melaksanakan pengagihan zakat dengan efisien dan memberi kesan kepada asnaf muaf dari sudut kesejahteraan hidup golongan muaf di Kuching, Sarawak.

### Kajian Lepas

Dalam mengukur tahap Kesejahteraan Hidup seseorang terutamanya muaf, ia boleh diukur dengan menggunakan Hirarki Maslow. Di dalam Hirarki Maslow<sup>1</sup>, seseorang perlu mencapai atau memenuhi keperluan yang terbawah terlebih dahulu untuk membolehkannya terus hidup iaitu merujuk kepada keperluan asas seperti makanan, pakaian dan tempat tinggal sebelum memenuhi keperluan asas ini, bermakna hidupnya tidak berkualiti. Sekiranya keperluan yang pertama ini telah dipenuhi, seseorang itu akan beralih kepada keperluan di atas dan seterusnya. Menurut Maslow, manusia akan cuba memenuhi keperluan-keperluan tersebut dan akan terus cuba mencapai tahap tertinggi iaitu nirwana diri ini, ia boleh dianggap sebagai mempunyai kesejahteraan hidup yang tertinggi (Norhasmah, 2007).

Walau bagaimanapun, kesejahteraan hidup tidak hanya dinilai daripada masalah yang dihadapi golongan muaf itu semata-mata kerana kesejahteraan hidup adalah berkaitan dengan bagaimana individu mempersepsi kehidupan mereka sama ada memuaskan, tidak memuaskan, baik, tidak baik atau sebagainya. Persepsi individu ini adalah berasaskan kepada penilaian yang dibuat terhadap kepuasan yang dirasai daripada keinginan yang tercapai atau ketidakpuasan yang dirasai terhadap keinginan yang gagal dicapai. kesejahteraan Hidup adalah penilaian pelbagai dimensi yang boleh dinilai daripada luaran atau daripada dalaman. (Lawton 1997).

Menurut Wahbah Zuhaili (1994:954) *Mualaf* ialah orang yang masih lemah niatnya di dalam Islam dan terbahagi kepada dua golongan iaitu orang Islam dan orang kafir. Mualaf kafir pula dibahagikan dua kumpulan iaitu yang diharap kebaikan dari mereka dan kumpulan yang ditakuti kejahatan mereka.

Yusof al-Qardawi dalam kitabnya *Fiqh al-Zakah* (1999:547) memperluas maksud muaf itu kepada orang yang baru memeluk agama Islam, orang jahat, orang Islam dan orang-orang kafir, samada baik ataupun jahat. Konsep asnaf Mualaf yang ditakrifkan mengikut Enakmen Pentadbiran Agama Islam negeri-negeri di Malaysia ialah golongan orang yang baru memeluk Islam. Mereka perlu diberi santunan agar bertambah mantap keyakinannya terhadap Islam.

---

<sup>1</sup> Keperluan Hierarki Maslow adalah salah satu teori yang digunakan penyelidik dalam kajian beliau bagi mengukuhkan lagi kajian yang dijalankan

Mujaini Tarimin dalam tulisannya “Golongan Penerima Zakat: Agihan Dana Zakat Secara Lebih Berkesan” (2005:39-47), melihat persoalan asnaf mualaf dari sudut beberapa perbezaan pandangan fuqaha’ serta para ahli tafsir yang menghuraikan secara terperinci konsep asnaf mualaf tersebut, di samping menyatakan takrifan asnaf mualaf serta amalan agihan kepada asnaf zakat mengikut enakmen Agama Islam Negeri Selangor dan Undang-Undang Syariah Wilayah Persekutuan, Majlis Agama Islam Wilayah Persekutuan.

Menurut Mohd Sibli (2011), cara pengagihan yang diamalkan oleh Tabung Baitulmal Sarawak (TBS) lebih bergantung kepada keperluan dan kekurangan yang ada pada masyarakat Islam Sarawak. Pada peringkat awal pelaksanaan tabung zakat dan fitrah, pengagihan dana zakatnya ditumpukan kepada pendidikan, memajukan pelajaran agama, membiayai pelajar-pelajar belajar agama di dalam dan luar negeri, di samping membantu fakir miskin dan masyarakat di dalam hal kebajikan. Tahun 1990an telah meniupkan angin perubahan secara lebih ketara dalam urusan pengagihannya. Keutamaan diberi kepada bantuan yang mempunyai kesan jangka panjang sepertimana bantuan pendidikan. Walaupun demikian, Tabung Baitulmal Sarawak juga memberi bantuan untuk tujuan kebajikan kepada masyarakat yang memerlukan atas peranannya sebagai agen pelengkap kepada usaha kerajaan yang lebih bertanggungjawab dalam memberi kesejahteraan kepada rakyat. Selain itu juga, Tabung Baitulmal Sarawak turut mengagih dana zakatnya bagi membiayai institusi-institusi Islam dalam usaha mengimarahkan aktiviti dan keperluan prasarananya.

## METODOLOGI

Kajian ini dijalankan mengikut pendekatan kualitatif yang memerlukan proses temubual dan juga pemerhatian terhadap tingkahlaku responden dan keadaan persekitaran responden.<sup>2</sup> Manakala rekabentuk kajian yang dipilih adalah kajian deskriptif yang terdiri daripada kajian kes. Segala percakapan dan tingkahlaku responden dicatat dan ditulis dan seterusnya ditranskrip untuk dianalisis. Segala pemerhatian terhadap responden dan persekitaran responden diolah untuk menjawab objektif kajian.

Kajian ini dijalankan di Kuching Sarawak dengan bantuan Pihak pengurusan Tabung Baitulmal Sarawak (TBS) Terdiri daripada golongan mualaf. Informan tinggal di Kuching dan mempunyai Pusat Persatuan USK (Urusetia Saudara Kita) Sampel kajian terdiri daripada lapan orang Informan, terdiri daripada tujuh golongan Muallaf dan seorang dari pegawai TBS. Pemilihan sampel dijalankan secara persampelan “tahap tepu” bagi memilih informan Maklumat mengenai latar belakang informan, status sosial dan ekonomi informan serta latar belakang pendidikan informan telah diperolehi melalui dua teknik pengumpulan data ia.itu teknik temu bual mendalam dan teknik pemerhatian turut serta terhadap sepuluh individu dan dua orang pegawai TBS, sebagai maklumat tambahan

---

<sup>2</sup> Penyelidikan kualitatif banyak bergantung kepada temu bual terutama temu bual secara terbuka dalam mengumpul maklumat.

## HASIL KAJIAN

Daripada hasil kajian, penyelidik telah menggunakan kaedah pemerhatian, temubual dan catatan nota. Informan terdiri daripada sepuluh orang. Sepuluh orang asnaf Muallaf dan dua orang daripadanya pegawai Tabung Baitulmal Sarawak (TBS). Daripada hasil kajian penyelidik mendapat tindak balas daripada sepuluh orang informan mengatakan mereka pernah mendapat bantuan zakat tetapi dalam bentuk pelbagai contohnya pemberian dari aspek kewangan mahupun ilmu pengetahuan. Penyelidik telah membuat rakaman setiap informan bagi mengukuhkan lagi data yang di terima. Selain itu, penyelidik juga menggunakan kaedah mencatat semula bagi mengukuhkan data yang sedia ada.

Mengikut laporan daripada salah seorang daripada pegawai TBS, mengatakan pihak TBS akan memilih golongan Muallaf yang betul-betul memerlukan contohnya dari segi akidah dan tempat tinggal Muallaf tersebut. Beliau mengatakan lagi, jika seseorang muallaf kuat akidah secara tidak langsung akan menerima zakat walaupun dia mampu. Begitu juga dengan tempat tinggal, jika seseorang muallaf tinggal dalam satu kampung bersama dengan orang beragama Islam tidak akan menerima zakat, melainkan Muallaf tersebut tinggal dalam satu kawasan dengan bukan Islam, TBS akan memberi bantuan yang sewajarnya. Di samping itu, TBS juga telah menganjurkan persatuan Urusetia Saudara Kita bagi memudahkan golongan muallaf mempelajari dan mengenali Islam dengan lebih dekat lagi.

Secara keseluruhannya, hasil daripada kajian temubual dan pemerhatian, penyelidik membuat kesimpulan bahawa Kesejahteraan hidup di kalangan golongan muallaf masih berada di tahap yang rendah dari sudut faktor pendidikan dari sudut ekonomi pula berada tahap yang sederhana, manakala dari sudut hubungan sosial agak baik kerana mereka didedahkan dengan persatuan Urusetia Saudara Kita (USK) di mana persatuan tersebut banyak membantu menjalankan aktiviti-aktiviti khas kepada golongan muallaf contohnya belajar mengaji, belajar solat, dengan adanya aktiviti seperti ini dapat meningkatkan hubungan sosial antara mereka. Daripada kajian yang dijalankan penyelidik berharap agar dan pihak yang bertanggungjawab dapat memperbanyakkan promosi tentang zakat kepada golongan muallaf khususnya agar mereka tidak merasa tersisih, penyelidik juga menyarankan agar bantuan kewangan sentiasa di pantau dr semasa ke semasa sehingga penerima tidak layak lagi, manakala dari pemberian aspek ilmu pengetahuan perlu berterusan agar Islam sentiasa di hati mereka.

## CADANGAN

Penyelidik mencadangkan agar pihak TBS menjalankan tugas dengan lebih sistematik serta mengadakan program untuk golongan yang memerlukan terutama masyarakat Islam di Sarawak. Tujuannya adalah supaya mereka mendapat informasi tentang pelaksanaan agihan zakat. Dengan adanya program juga, secara tidak langsung mengeratkan lagi hubungan sesama saudara muslim. Selain itu, penyelidik mencadangkan agar pihak pengurusan TBS sentiasa turun padang, melihat kehidupan masyarakat di luar sana. Bagi bantuan pada mereka yang memerlukan supaya Islam sentiasa dipandang tinggi oleh masyarakat. Dengan cara ini, secara tidak langsung mereka akan lebih rapat dengan kita.

Penyelidik juga mencadangkan agar pihak TBS membuat peti aduan setiap kampung bagi memudahkan pergerakan mereka. Tidak semua mereka mampu untuk ke bandar membuat aduan

di TBS. dengan cara ini memudahkan masyarakat dan secara tidak langsung memudahkan pihak pengurusan TBS menjalankan tugas dengan baik.

## KESIMPULAN

Perlaksanaan agihan zakat kepada muallaf adalah isu yang utama perlu diberikan perhatian oleh Institusi zakat. Walau banyak pendapat mengatakan zakat dapat membasmi kemiskinan, seharusnya ia bukanlah semata-mata objektif penting dalam falsafah zakat. Falsafah zakat yang utama sebenarnya adalah menyucikan jiwa dan harta bukan sahaja kepada pembayar zakat, malah juga kepada asnaf dan ini jelas menunjukkan zakat bukan hanya tertumpu kepada aspek ekonomi semata-mata. Kejayaan dalam mendidik jiwa terutamanya aspek keagamaan. Kepada asnaf muallaf bukan sahaja akan meningkatkan tahap kefahaman asnaf muallaf yang dikatakan sesetengah pihak sebagai miskin, malah ia juga akhirnya akan meningkatkan kesedaran dan mengubah sikap asnaf muallaf secara perlahan-lahan menjadi lebih kearah sikap yang positif. Ini akhirnya akan meningkatkan motivasi asnaf muallaf agar berusaha bersungguh-sungguh yang akhirnya dalam jangka masa panjang akan meningkatkan ekonomi dan kesejahteraan hidup asnaf muallaf. Perlu difahami juga, walaupun kejayaan zakat diharapkan dapat membasmi kemiskinan, namun sekiranya nasib ekonomi tidak dapat berubah, kekuatan jiwa dan rohani mereka dapat terus ditingkatkan.

## RUJUKAN

- Abdul Monir Yaacob. (2001). Garis Panduan Agama dalam Pengagihan Dana Zakat. Dalam Nik Mustapha Nik Hassan (penyt). *Kaedah Pengagihan Dana Zakat; Satu Perspektif Islam*. Kuala Lumpur: IKIM
- Mohd Ali Mohd Noor, Hairunizam Wahid dan Nor Ghani Md Nor. (2004). Kesedaran Membayar Zakat Pendapatan di Kalangan Kakitangan Profesional Universiti Kebangsaan Malaysia. *Islamiyyat*. 26(2): 59-68.
- Mohd Parid Syeikh Ahmad. (2001). Kaedah Pengagihan Dana Zakat: Satu Perspektif Islam. Dalam Nik Mustapha Nik Hassan (penyt). *Kaedah Pengagihan Dana Zakat; Satu Perspektif Islam*. Kuala Lumpur: IKIM
- Unit Perancang Ekonomi. (2002). *Kualiti Hidup Malaysia 2002*. Kuala Lumpur: Percetakan Nasional Malaysia Berhad.
- Burnell, J.D & Galster, G. (1992). Quality of Life and Urban Size: An Empirical Note. *UrbanStudies* (29), 727-735.
- Zainal Abidin Jaffar. (2003) . *Pengalaman JAKIM dan Kementerian Luar Bandar dalam Menangani Masalah Kemiskinan*. Dalam Bengkel Kebangsaan Kemiskinan dan Jaminan Sosial Asnaf Fakir dan Miskin. UiTM Melaka.
- Wan Zuriani Wan Yusof. (1997). Kemiskinan dan Pembangunan: Satu Kajian kes Terhadap Setinggalan di Kuala Lumpur. Tidak diterbitkan
- Md Zhahir Kechot. (1996). Kemudahan Asas dan Kemiskinan Luar Bandar: Kajian Kes di Bachok. Dalam Chamhuri Siwar dan Nor Aini Hj. Idris (penyt). *Kemiskinan Dalam Arus Pembangunan Ekonomi Malaysia*. Bangi: Penerbit UKM.
- Ellison C.G, Gay D.A & Glass T.A. (1989). Does Religious Commitment Contribute to Individual Life Satisfaction? *Social Forces*. 68(1), 100-123.

- Ellison C. (1991). Religious Involvement and Subjective Well-Being. *Journal of Health and Social Behaviour*. 32, 80-99.
- Schieman S, Nguyen K & Elliott. (2003). Religiosity, Socioeconomics Status and the sense of Mastery. *Social Psychology Quarterly*. 66 (3): 202-221.
- Szalai, A. & Andrews, F.M. 1980. The Quality of life: Comparative studies. USA: Sage Studies in International Sociology 20
- Schmandt, H.J. & Bloomberg, W. Jr. 1969. The Quality of Urban Life: Urban Affair Annual Reviews. Beverly Hills: Sage Publications Inc.
- Hassan M.K & Khan J.M. (2007). Zakat, External Debt and Poverty Reduction Strategy in Bangladesh. *Journal Of Economic Cooperation*. 28 (4) 1-38.
- Imtiaz I.A. (2000), Introduction dalam : I.A. Imtiaz et al. (eds.), *Management of Zakah in Modern Muslim Society*, Jeddah: IRTI/IDB, pp. 11-28.
- Mannan M.A. (2003). Public Sector Management of Zakat dalam: Hannan S.A (eds.). *Zakat and Poverty Alleviation*. Dhaka: Islamic Economics Research Bureau.
- Mohamed Dahan Abdul Latif (1998) Zakat management and administration in Malaysia. Kertas kerja dibentangkan di Seminar of zakat and Taxation di Universiti Islam Antarabangsa Malaysia.
- Sadeq, AHM. (1995). Ethioco-eco-Institution of Zakah: An Instrument of Self-Reliance and Sustainable Grass-Root Development (Mimeograph)
- Sanep Ahmad, Hairunnizam Wahid & Adnan Mohamad (2006). Penswastaan Institusi Zakat dan Kesannya Terhadap Pembayaran Secara Formal di Malaysia. *International Journal of Management Studies* 13 (2), 175-196.
- Wess. H. (2002). Reorganizing Social Welfare among Muslims: Islamic Voluntarism and Other Forms of Communal Support in Northern Ghana. *Journal of Religion in Africa*. 32(1)
- Abdul-Wahab, Mohamed et al., (1995) "Malaysia" (A Case study of Zakah Management), in: el-Ashker and Sirajul Haq (eds.), *Institutional Framework of Zakah: Dimensions and Implications*, Jeddah, IRTI/IDB, pp. 297-378.
- Burn, R. B. (1995). "Introduction to Research methods." *Melbourne* : Longman Merriem, S.B. (1998). "Qualitative Research and Case Study Applications in Education." (2 nd ed). San Francisco: Jossey- Bass
- Yin, R.K. (1994). "Case Study Research : Design and Methods." 2 nd ed. Thousand Oak, Calif : Sage.
- Leplege, A. & Hunt, S. 1997. The problem of quality of life in medicine. *JAMA* 278: 47-50.
- Hairunnizam Wahid, Sanep Ahmad & Mohd Ali Mohd Nor. 2004. "Kesan bantuan Zakat terhadap Kualiti Hidup Asnaf Fakir dan Miskin". Dlm Muhamad Muda et.al. Proceeding on National Seminar in Islamic Banking & Finance 2004. Petaling Jaya: Intel Multimedia & Publication
- Mujani Tarimin. 2005 Zakat Menuju Pengurusan Profesional. Kuala Lumpur: Utusan Publication and Distribution
- Fuadah Johari. 2004. Keberkesanan Zakat dalam Mengatasi Masalah kemiskinan di Negeri Melaka. Disestasi Sarjana Syariah dan Ekonomi. Universiti Malaya
- Abdul Aziz Muhammad, (1993), *Zakat and Rural Development in Malaysia*. Kuala Lumpur: Berita Publishing.
- Alatas V, Pritchett L and Wetterberg A (2003) Voice lessons: Local Government Organizations, Social organizations, and the quality of Local Governance. Policy Research Working Paper 2981 The World Bank. 2003.
- Alderman H. (2002). Do local officials know something we don't? Decentralization of targeted transfers in Albania. *Journal of Public Economics* 83 (2002) 375-404

- Anuar Muhamad, (2008). Perception Of Academicians Toward Zakat Administration Particularly Zakat Distribution: The Case Of Selangor And Kelantan. IIUM. Unpublished
- Chapra, M.U. (1992). *Islam and the Economic Challenge*. Leicester, U.K.: The Islamic Foundation
- Crook R and Manor J. (2000). Democratic Decentralization. *OECD Working Paper Series* No. 11. Summer 2000 The World Bank Washington, D.C.
- Faguet J.P (2004). Does Decentralization Increase Government Responsiveness To Local Needs? Evidence From Bolivia. *Journal of Public Economics* 88. (2004) 867-893
- Faguet, J.P. (2000) Decentralization and Local Government Performance: Improving Public Services Provision in Bolivia. *Revista de Economia del Rosario*. Vol. 3, No. 1, 2000.
- Hairunnizam Wahid, Sanep Ahmad & Mohd Ali Mohd Nor, (2004). Kesan Bantuan Zakat Terhadap Kualiti Hidup Asnaf Fakir dan Miskin, *The Journal of Muamalat and Islamic Finance Research*, 1 (1). 151-166
- Hairunnizam Wahid, Mohd Ali Mohd Nor dan Sanep Ahmad. (2005). Kesedaran Membayar Zakat: Apakah Faktor Penentunya? *International Journal of Management Studies*. 12(2): 171-189
- Hairunnizam Wahid, Sanep Ahmad & Mohd Ali Mohd Nor. 2007. Kesedaran Membayar Zakat Pendapatan di Malaysia. *Islamiyyat* 29 (2007): 53-70.
- Hairunnizam Wahid, Sanep Ahmad and Radiah Abdul Kader. 2009. Pengagihan Zakat oleh Institusi Zakat di Malaysia: Mengapakah Masyarakat Islam Tidak Berpuashati? *Jurnal Syariah*. 17 (1) 2009: 89-112
- Hairunnizam Wahid, Sanep Ahmad & Radiah Abdul Kader. 2010a. Pengagihan Zakat oleh Institusi Zakat kepada Lapan Asnaf: Kajian di Malaysia. *Jurnal Pengurusan JAWHAR*. 4(1) 2010: 141-170
- Hairunnizam Wahid, Sanep Ahmad & Radiah Abdul Kader. 2010b. Pengaruh Faktor Keagamaan Terhadap kepuasan Hidup Individu: Kajian Kes Asnaf Fakir dan Miskin. dalam Nor Aini Hj Idris et.al (penyt.) Prosiding Seminar Kebangsaan MACFEA ke 14. Halatuju Penyelidikan Kepenggunaan: Isu dan Cabaran . pp. 480-499.
- Hankla C.R (2008). When is Fiscal Decentralization Good for Governance? *Publius: The Journal of Federalism*. 1-19
- Khaf, Monzer (1995a). Zakat: Unsolved Issues in contemporary Fiqh. In Sadeq et. al (eds.) *Development and Finance in Islam*. Kuala Lumpur: Zafar Press Pte. Ltd.
- Khaf, Monzer (1995b). Applied Institutional Models For Zakat Collection and Distribution in Islamic Countries and Communities. in: el-Ashker and Sirajul Haq (eds.), *Institutional Framework of Zakat: Dimensions and Implications*, Jeddah, IRTI/ IDB p. 197-228
- Mohd Ali Mohd Noor, Hairunizam Wahid dan Nor Ghani Md Nor (2004) Kesedaran Membayar Zakat Pendapatan di Kalangan Kakitangan Profesional Universiti Kebangsaan Malaysia. *Islamiyyat*. 26(2): 59-68
- Mohamed Dahan Abdul Latif (1998) Zakat management and administration in Malaysia. Kertas kerja dibentangkan di Seminar of zakat and Taxation di Universiti Islam Antarabangsa Malaysia.
- Muhammad Syukri Salleh (2006). Lokalisasi Pengagihan Zakat: satu Cadangan Teoritis. dalam Hailani & Abdul Ghafar (penyt). *Zakat: Penseyariatan, Perekonomian & Perundangan*. Bangi: Penerbit Universiti Kebangsaan Malaysia
- Mujaini Tarimin (2005) *Zakat Menuju Pengurusan Profesional*. Kuala Lumpur: Utusan Publication & Distributors Sdn. Bhd
- Nik Mustapha Nik Hassan (1991). Zakat in Malaysia: Present and Future Status. In Sadeq et.al (eds.) *Development and Finance in Islam*. Kuala Lumpur: Zafar Press Pte. Ltd
- Oates W. (1972). *Fiscal federalism*. New York: Harcourt, Brace and Jovanovich
- Qardawi Y. (1996). *Hukum zakat-studi komparatif mengenai status dan filasafat zakat berdasarkan Quran dan hadis*. (Terj.) Salman Harun et.al. Indonesia: Penerbit Litera AntarNusa

- Qardawi, Y (1999). *Fiqh Az-Zakat: A Comparative study*. London: Dar Al Taqwa Ltd
- Sanep Ahmad & Hairunnizam Wahid (2005c) Kesimalaan Berkongsi Kekayaan dan Kebahagiaan: Kajian Kes Bayaran Zakat bagi Harta yang diikhtilaf dalam Abd Hair Awang et.al(penyt) Prosiding Persidangan Kebangsaan Ke-2 Pusat Pengajian Sosial, Pembangunan dan Persekitaran. Kajang: Pusat Fotokopi Kajang hlm 373-383
- Sanep Ahmad, Hairunnizam Wahid & Adnan Mohamad (2006). Penswastaaan Institusi Zakat dan Kesannya Terhadap Pembayaran Secara Formal di Malaysia. *International Journal of Management Studies* 13 (2), 175-196.
- Schneider A. (2003). Who Gets What from Whom? The Impact of Decentralization on Taxcapacity and Pro-Poor Policy. *IDS Working Paper 179*, Institute of Development Studies, France.
- Shah A and Thompson T (2004). Implementing Decentralized Local Governance: A Treacherous Road with Potholes, Detours and Road Closures. *World Bank Policy Research Working Paper 3353*, June 2004
- Tiebout (1956). A pure theory of local expenditure. *Journal of Political Economy* 64: 416-424
- Tugrul G. dan Shah A. (2002) Localization and corruption: Panacea or pandora's box? In *Managing Fiscal Decentralization*, ed. Ehtisham Ahmad, and Vito Tanzi. New York: Routledge Zayas F.G. (2003). *The Law and Institution of Zakat*. (Terj). Kuala Lumpur: The Other Press.
- Ajeel, Abd Al Qader Dahi (1995). Kuwait. In in: el-Ashker and Sirajul Haq (eds.), *Institutional Framework of Zakat: Dimensions and Implications*, Jeddah, IRTI/ IDB p. 259-295
- Abdul-Wahab, Mohamed et al., (1995) "Malaysia" (A Case study of Zakat Management), in: el-Ashker and Sirajul Haq (eds.), *Institutional Framework of Zakat: Dimensions and Implications*, Jeddah, IRTI/ IDB, p. 297-378
- Ahmad Sunawari Long. *Sejarah falsafah*. Bangi: Penerbit Universiti Kebangsaan Malaysia, 2006.
- Darul salam, Ghazali. 2001. Sumbangan Sarjana Dalam Tamadun Islam. Utusan Publication & Distributors Sdn. Bhd. Pg. 367 ISBN 967-61-1203-8. (SCOPUS-Cited Publication)
- Stake, R. E., 2000. *case studies*, dalam Denzim dan Lincoln, *Handbook of Qualitative Research*. 2nd Ed. Thousand Oaks: Sage.

Dayang Shobihah Abang Abai

*Pelajar Master Sains Falsafah dan Ketamadunan, Fakulti Ekologi Manusia, UPM*

Mohd Daud Awang

*Pensyarah kanan, Jabatan Pengajian Kenegaraan dan Ketamadunan, Fakulti Ekologi Manusia, UPM*

Husniyah Abdul Rahim

*Pensyarah kanan, jabatan Pengajian Kenegaraan dan Ketamadunan, Fakulti Ekologi Manusia, UPM*

Khadijah Muda

*Pelajar Master Sains Falsafah dan ketamadunan, Fakulti Ekologi Manusia, UPM*

## Model Taubat al-Ghazali (M-TaG) dalam Kalangan Remaja Perempuan terlibat dengan Zina

SALHAH ABDULLAH, SAPORA SIPON, NORHAYATI RAFIDA A. R. ,  
SAEDAH A. GHANI , MARINA MUNIRA ABDUL MUTALIB,  
MASHITAH SULAIMAN & NOR ATTHIAH NORDIN

### ABSTRAK

Remaja terlibat dengan zina dan melahirkan anak luar nikah dan buang bayi meningkat setiap tahun. Remaja perempuan yang tinggal di pusat pemulihan akhlaq juga menjadi isu kerana bilangan yang semakin meningkat. Kajian ini bertujuan mengenalpasti inventori yang sesuai untuk mengukur proses taubat remaja yang terlibat dengan zina menerusi analisis Model Persamaan Struktural. Bagi memastikan konstruk akan dibina dengan baik, kajian menggunakan reka bentuk gabungan iaitu kualitatif dan kuantitatif. Fasa pertama menggunakan pendekatan kualitatif iaitu melibatkan kumpulan fokus bagi membina instrumen kajian. Dapatan kajian kualitatif mengenalpasti lapan peringkat dalam proses taubat al-Ghazali telah dikenaplasti iaitu, 1) bimbingan aqidah; 2) bimbingan syariah; 3) bimbingan akhlak; 4) taubat muhasabah 5) taubat muatabah (penyesalan); 6) taubat muaqabah; 7) taubat mujahadah, dan 8) istiqamah. Seterusnya, dibina inventori penilaian sendiri yang menggunakan skala *Likert* lima mata yang menyenaraikan sebanyak 49 item. Kajian melibatkan 284 orang responden yang dikenalpasti pernah terlibat dengan zina. Walau bagaimanapun, analisa Model Persamaan Struktural telah menghasilkan *Model Fit* yang menunjukkan 13 item sahaja iaitu lima item bagi konstruk kombinasi kefahaman, lima item bagi kombinasi tindakan dan hanya tiga item bagi konstruk taubat. Dapatan kajian menunjukkan konstruk kombinasi kefahaman memiliki hubungan yang signifikan dan positif dengan konstruk kombinasi tindakan ( $r = 0.78$ ) tetapi hubungan yang positif tetapi sederhana terhadap konstruk taubat ( $r = 0.22$ ). Implikasi kajian ini menunjukkan bahawa komponen kefahaman berupaya membantu seseorang itu untuk bertindak untuk berubah dalam proses taubat. Sebaliknya, penyesalan diri tidak dapat mempengaruhi konstruk tindakan dalam konteks proses taubat keseluruhan ( $r = 0.01$ ). Dengan kata lain, kefahaman menjadi tunggak yang lebih utama berbanding dengan penyesalan diri oleh individu dalam membantu perubahan melalui proses Taubat. Faktor luaran perlu diambil kira dalam konteks kefahaman memandangkan penyesalan tidak dapat dinyatakan dalam bentuk yang realistik. Kajian lanjutan disarankan kepada kumpulan remaja lelaki bagi mengenalpasti persamaan atau perbezaan dalam Model Taubat al-Ghazali (M-TaG).

Keywords: Model Taubat al-Ghazali , Akhlaq , Aqidah , Taubat dan Zina

### ABSTRACT

Adolescents involved in sex before marriage and having children out of wedlock with abandoned babies are increasing every year. Adolescent girls living in moral rehabilitation center has also an issue because the number is increasing. This study aims to identify the appropriate inventory to measure the process of repentance youth who were involved in adultery through analysis of Structural Equation Model.



To ensure that the constructs are well-constructed, study design uses a combination of qualitative and quantitative. The first phase uses a qualitative approach involving focus groups to construct the instrument. Qualitative findings identify eight level in the process of repentance, al-Ghazali had identified namely, 1) the guidance of faith; 2) Islamic guidance, 3) moral guidance; 4) *muhasabah* 5) *muatabah*; 6) *muaqabah*; 7) *mujahadah* and 8) *istiqamah*. Next, was to develop a self-assessment inventory using five-point Likert scale that list 49 items. The study involved 284 respondents who were involved in sex before marriage. However, Structural equation modeling analysis had produced Fit models that show only 13 items of which five items for combinations construct of understanding, five items for combinations of action and only three items to construct of repentance. The results showed construct as combination of understanding is significant and positive relationship with the constructs combination of action ( $r = 0.78$ ) with repentance constructs as moderators of a weak positive relationship but on constructs combination Understanding ( $r = 0.22$ ). Implication of this study suggests that understanding the components driving someone to act in the process of repentance. However, understanding the constructs showed a positive influence on the construct of self. Instead, taubat can not influence action in the context of the entire repentance process. Future study is proposed to groups of boys to identify similarities or differences in model Repentance Al-Ghazali (M-Tag).

**Keywords :** Model Taubat al-Ghazali , Akhlaq , Aqidah , Taubat dan Zina

**Seminar:** Seminar Hasil Penyelidikan Kementerian Pengajian Tinggi 2013, 2-3 Julai 2013. EDC Hotel, Universiti Utara Malaysia

## Pengenalan

Remaja terlibat dengan zina semakin meningkat dan statistik yang menunjukkan remaja hamil dan melahirkan anak luar nikah juga meningkat dari tahu ke tahun. Pada tahun 2011, 18,652 remaja berumur antara 10 tahun hingga 19 tahun hamil dan 4,222 orang belum berkahwin (Ivv Soon dan Murali, 2012). Fenomena ini mencerminkan keruntuhan nilai-nilai remaja masa kini di samping masalah gejala sosial seperti rogol, rompak dan dadah yang melibatkan remaja (Kamal Affendi, 2011; Salhah et al. 2011). Nilai moral ialah kepercayaan yang dipegang oleh individu dan dikongsi oleh kumpulan sosial berkenaan apa yang perbezaan antara kedua-dua salah dan betul. Menurut Iliev et al., (2009), perbezaan antara dua peringkat kewujudan manusia di dunia dan kehidupan selepas mati dan pembalasan. Perbezaan ini telah lama menjadi tema utama dalam bidang sosiologi dan antropologi, tetapi hanya baru-baru ini mula mendapat perhatian dalam bidang psikososial membuat keputusan. Muthahir ini isu pertimbangan moral menunjukkan peningkatan yang mengaitkan motivasi membuat keputusan bermoral. Teori yang paling terkenal membincangkan perkembangan moral ialah dengan Kohlberg. Menurut Kohlberg orang melalui tiga peringkat perkembangan moral (pra-konvensional, konvensional dan pasca konvensional). Dua masalah dengan teori ini ialah: 1) Perkaitan dengan pertimbangan moral dan bukan tingkah laku moral. Mengetahui betul dari yang salah tidak bermakna kita akan sentiasa bertindak mengikut pertimbangan moral, 2) Teori ini terpakai terutamanya kepada masyarakat Barat dan moral kod, penyelidikan silang budaya mencadangkan bahawa teori Kohlberg tidak semestinya sesuai diguna pakai dalam budaya lain (Scott, 2004). Namun begitu perkembangan pemikiran moral Kohlberg boleh memberi tumpuan kepada autonomi moral dan nilai-nilai etnosentrik yang tidak bersifat universal (Salhah et al. 2010).

Menurut Tangney et al. (2007), untuk memahami tingkah laku moral beliau memperkenalkan satu elemen moral yang merujuk kepada istilah emosi moral. Haidt (2003) mentakrifkan emosi

moral seperti “...yang mengaitkan kepentingan atau kebajikan sama ada masyarakat secara keseluruhan atau sekurang-kurangnya orang lain daripada yang menghakimi.” Emosi Moral menjadi pendorong yang menyediakan sumber motivasi, kuasa dan tenaga untuk berbuat baik yang mengelakkan diri daripada melakukan perkara buruk atau tidak bermoral (Kroll dan Egan, 2004; Tangney et al. 2007). Seseorang yang bertingkah laku baik mencerminkan nilai-nilai moral atau berakhlak. Oleh itu, pengetahuan mengenai nilai moral yang berkaitan dengan konsep pemikiran moral bermakna memahami nilai-nilai yang baik. Walaupun, kadang-kadang seseorang yang mengalami tekanan akan bertindak lucah dan bertentangan dengan nilai, sistem percaya (Tangney et al. 2007). Tangney et al.(2007) juga menyokong pendapat bahawa wujud percanggahan antara keputusan tingkah laku moral (niat) dan tingkah laku sebenar. Kajian ini memberi tumpuan kepada elemen nilai akhlak yang mempengaruhi tingkah laku dalam berdaya tindak untuk proses pemulihan akhlak. Justeru, kajian ini bertujuan mengenalpasti model daya tindak spiritual dan keagamaan dalam proses pemulihan remaja terlibat dengan zina.

Menurut Chong-Ho C.Ji dan Yodi Ibrahim (2007) selama beberapa dekad yang lalu, para pengkaji telah memperkembangkan konsep keagamaan secara intrinsik dan ekstrinsik. Pelbagai instrumen juga telah dibina untuk mengukur kerohanian individu dengan melihat norma populasi kajian bagi kesesuaian dapatan kajian yang dijalankan. Sebagai contoh, instrumen *The Spiritual Scale* oleh Jagers dan Smith yang dibina pada 1996 ialah berasaskan kepada orientasi sosial budaya Afrika; *The Spiritual Assesment Inventory (SAI)* oleh Hall dan Edwards yang dibina pada tahun 1998 ialah merujuk kepada perspektif Judeo-Kristian terhadap kematangan spiritual (Krauss et al. 2005). Manakala, beberapa instrumen yang telah dibina untuk mengukur tahap keagamaan dan hubungannya dengan beberapa konstruk bagi orang Islam seperti *Muslim Religiosity-Personality Inventory* (Krauss et. al. 2005); dan *Islamic Religious Behavior Questionnaire (IRBQ)* oleh Mariam et al. (2011). Seiring dengan kepelbagaian pembinaan instrumen kajian untuk mengukur tahap kerohanian individu, konsep kerohanian juga sering kali menjadi isu perdebatan dalam kalangan para pengkaji apabila konsep kerohanian seringkali dilihat bertindan dengan konsep keagamaan. Keadaan itu terjadi kerana menurut Hill et al. (2000) kerohanian dan keagamaan merupakan satu fenomena yang kompleks, multidimensi dan setiap definisi selalunya menggambarkan perspektif dan minat yang terhad; dalam kajian yang dilakukan. Malah konsep kerohanian dan keagamaan telah digunakan dalam pelbagai cara oleh pelbagai pengkaji dan sering kali konsep ini bertukar antara satu sama lain kerana kekaburan konsep antara kedua-duanya (Spountzi-Krepia et al. 2005). Seiringan itu juga, sesetengah instrumen kajian yang dibina untuk mengukur konstruk kerohanian pada satu-satu norma populasi diukur menggunakan orientasi agama dan budaya norma lain menyebabkan lagi kerancuan konsep kerohanian ini.

Dalam konteks umat Islam konsep akhlak berasaskan ajaran Islam yang merujuk kepada al-Qaran melalui wahyu Allah SWT kepada Nabi Muhamad SAW. Iman al-Ghazali merupakan tokoh yang tersohor bukan sahaja dalam kalangan cendekiawan Islam malah diakui oleh cendekiawan Barat. Antara kitab al-Ghazali yang terkenal ialah “Ihya Ulumuddin” yang bermaksud “menghidupkan ilmu Agama” telah menjadi rujukan utama umat Islam diseluruh dunia (Abu Ahmad, 2010). Wasiat al-Ghazali yang memberi fokus kepada menanamkan iman dalam diri anak-anak seperti yang ditulis oleh Abu Ahmad (2010) iaitu menanamkan iman dalam diri anak merupakan kewajipan orang tua. Anak-anak akan membesar dalam suasana cukup peka dan sensitif dengan Tuhan. Bila ini sudah ada, dengan sendirinya dia akan malu dan takut untuk membuta dosa (Abu Ahmad, 2010). Berasaskan kitab-kitab Iman al-Ghazali telah

digariskan bagaimana proses taubat. Seterusnya, al- Ghazali juga telah membina konsep taubat dalam proses menyucikan diri daripada dosa-dosa besar yang dilakukan. Oleh kerana tiada pernah ditemui instrumen bagi mengukur konsep taubat sebelum ini, maka kajian ini bertujuan untuk membina dan menguji kebolehpercayaan dan kesahan instrumen pengukuran psikologi bertemakan konsep taubat yang berdasarkan al-Ghazali.

Daya tindak keagamaan semakin menjadi tumpuan pengkaji dalam membantu seseorang yang mengalami stres seperti Paragament et al. (1998) mendapati 34% daripada kajian mengalami kesan positif daripada daya tindak keagamaan. Di samping itu, Frazier et al. (2004) telah menambah aspek strategi keagamaan dalam kajian terhadap mangsa rogol dan penderaan seksual. Hasil kajian berkenaan juga menunjukkan peramal faktor-faktor yang dikaitkan dengan peningkatan perubahan hidup positif antaranya pendekatan keagamaan. Perkaitan agama dengan kehidupan positif yang menyatakan secara spesifik antara 50% hingga 60% mangsa trauma berjaya dipulihkan, termasuk perhubungan interpersonal yang positif, spiritual atau falsafah kesejahteraan hidup (Frazier et al. 2004).

Rumusannya, trenda kajian bertemakan strategi daya tindak di Barat sudah mula membuat anjakan paradigma ke arah memberi fokus terhadap psikologi positif (Peterson & Seligman 2004). Kajian pada dekad ini mula memberi perhatian kepada kajian yang dikaitkan dengan nilai spiritual dan keagamaan (Cotton, et al. 2005). Kebanyakan remaja mula berusaha mencari nilai keagamaan dan kerohanian bagi menangani stres dan trauma. Oleh itu, sewajarnya kajian ini memberikan tumpuan kepada usaha membina model berdasarkan soal selidik atau inventori yang perlu dibina dan diuji kebolehpercayaan dan kesahannya berdasarkan prinsip dan falsafah pendidikan Islam.

## KERANGKA KONSEPTUAL TAUBAT

Model taubat penyucian diri Iman al-Ghazali dalam buku '*Ihya Ulumumudin*' yang telah memperkenalkan empat aspek dalam metod penyucian diri iaitu; (1) muhasabah (menghitung diri), (2) mu'aqabah (menghukum diri atas keterlanjuran), (3) mu'atabah (menghina dan mencela diri), (4) mujahadah (bersungguh-sungguh) seperti yang dijelaskan oleh Rosihon Anwar (2005). Mizan Adiliah et al. (2006) pula menjelaskan bahawa menurut al-Ghazali proses taubat melalui beberapa peringkat dan permuliharaan diri dalam Islam boleh diistilahkan sebagai *Tazkirah an-Nafs*. Terminologi *Tazkirah an-Nafs* bermaksud penyuci jiwa dan akal manusia dari kekotoran dosa dan penyelewengan dan proses penting untuk kembali ke fitrah. Penyucian jiwa al-Ghazali dirumuskan sebagai metod yang praktikal yang dapat dibahagikan kepada lima peringkat iaitu; (1) muhasabah, (2) mu'atabah, (3) taubat - belajar daripada kesilapan, (4) mujahadah mengubah sikap, dan (5) istiqamah (konsisten). Bagi membina kerangka konseptual kajian ini, pengkaji telah memperinci konsep proses taubat kepada lapan dimensi, (1) bimbingan aqidah, (2) bimbingan syariah, (3) bimbingan akhlak, (4) taubat istiqamah, (5) taubat- muhasabah, (6) taubat-muatabah, (7) taubat-mu'atabah, dan (8) taubat -mujahadat yang diringkaskan dalam Jadual 1.

**Jadual 1: Dimensi Proses Taubat**

<b>Dimensi</b>	<b>Sub dimensi</b>
Bimbingan	1. Aqidah
	2. Syariah
	3. akhlak
Taubat	4. Muhasabah
	5. Muatabah
	6. Muaqabah
	7. Mujahadah
	8. Istiqamah

Tujuan kajian ini ialah untuk mengisi jurang dalam bidang pengukuran psikologi Islam bagi remaja untuk membina inventori taubat a-Ghazali. Tiga objektif utama kajian ini ialah seperti berikut:

1. Mengenal pasti dimensi mengukur taubat berdasarkan konsep al-Ghazali,
2. Menguji kebolehpercayaan dan kesahahan inventori untuk mengukur taubat al-Ghazali,
3. Menguji model persamaan struktural bagi taubat al-Ghazali

## METODOLOGI

Kajian menggunakan pendekatan gabungan yang dijalankan dalam dua peringkat. Peringkat pertama kajian kualitatif dan kedua kajian kuantitatif.

### Prosedur dan peserta kajian

Kajian fasa pertama melibatkan dua peringkat. Peringkat pertama, kajian kes mengenal pasti kaunselor atau spara kaunselor yang terlibat secara langsung dalam proses pemulihan remaja perempuan yang tinggal di pusat pemulihan akhlak (Salhah et al. 2011). Pengkaji mendapatkan kebenaran pusat pemulihan akhlak daripada pihak berkuasa. Pengkaji telah memperolehi dua orang kaunselor daripada Taman Seri Puteri daripada Kementerian Pembangunan Wanita dan Kebajikan Masyarakat Malaysia untuk ditemu bual. Sementara tiga orang kaunselor dari rumah perlindungan NGO telah bersetuju menjadi ahli kumpulan fokus bagi mendapatkan gambaran proses pemulihan yang dilaksanakan di pusat pemulihan. Kedua-dua kumpulan fokus ini dijemput untuk ditemu bual di Fakulti Kepimpinan dan Pengurusan iaitu di bilik kaunseling keluarga. Masa yang diambil bagi menemu bual antara 90 minit hingga 120 minit.

Peringkat kedua pula, melibatkan pengesahan pakar setelah menganalisis temu bual bagi meneroka tema bagi membina item instrumen kajian. Tiga orang pakar terlibat menyahar aqidah menyemak kerangka konseptual dan dimensi bagi setiap item yang dibina.

Kajian fasa kedua melibatkan pengumpulan data daripada responden kajian yang merupakan pelatih di empat pusat pemulihan akhlak remaja perempuan. Responden sebanyak 238 orang berumur antara 12 hingga 18 tahun semuanya mengaku terlibat dengan seks bebas. Soal selidik yang diedarkan oleh kumpulan pengkaji dengan bantuan pembantu pengkaji. Peserta kajian

dikumpulkan dalam kumpulan antara 20 hingga 30 orang di bilik kelas tempat aktiviti pembelajaran dijalankan. Pengkaji membantu peserta kajian yang menghadapi masalah memahami soal selidik kerana terdapat dalam kalangan peserta kajian yang lemah dalam membaca.

### Instrumen Kajian

Kajian ini menggunakan temu bual mendalam kepada kumpulan fokus. Kajian kuantitatif menggunakan Inventori Taubat al-Ghazali yang baru dibina berdasarkan kerangka konseptual yang dirumuskan dalam lapan dimensi. Instrumen berbentuk penilaian sendiri ini mengandungi 49 item iaitu 47 item positif dan 2 item negatif. Inventori ini menggunakan skala *Likert* lima mata iaitu: 1 bermaksud “sangat tidak setuju,” 2 bermaksud “tidak setuju,” 3 bermaksud “tidak pasti,” 4 bermaksud “setuju,” dan 5 bermaksud “sangat setuju.” Contoh item menguji dimensi bimbingan akidah ialah “Tuhan memberi ujian untuk saya menjadi orang yang lebih baik”.

### Analisis Data

Analisis data kualitatif daripada temu bual mendalam menggunakan analisis kandungan dan juga perisian Nvivo8 bagi meneroka tema yang selari dengan konsep pemulihan menjurus kepada proses taubat. Seterusnya kajian kuantitatif menggunakan perisian SPSS 20 dan juga AMOS bagi menentukan model taubat menerusi perspektif al-Ghazali.

## DAPATAN KAJIAN

### Dapatan fasa Pertama

Dapatan kajian fasa pertama telah meneroka dimensi yang sesuai dikaitkan aspek psiko-spiritual dalam proses taubat. Dapatan kajian fasa pertama ini memberikan panduan menyediakan inventori psiko-spiritual. Jadual 2 meringkaskan dimensi psiko-spiritual al-Ghazali.

Jadual 2 Dimensi psiko-spiritual dan contoh item

Dimensi	Sub dimensi	Contoh item
Bimbingan	1. <i>Aqidah</i>	Tuhan memberikan saya hidayah dengan ujian ini.
	2. <i>Syariah</i>	Puasa itu proses menyucikan diri saya
	3. <i>Akhlaq</i>	Saya akan sentiasa berfikir terlebih dahulu sebelum membuat apa-apa tindakan agar tidak terpengaruh dengan anasir-anasir buruk.
	4. <i>Mujahadah</i> (bersungguh-sungguh)	Saya berazam tidak akan mengulangi dosa ini.
Taubat	5. <i>Muhasabah</i> (menilai diri)	Saya merasa kesal setelah menyedari dosa zina adalah dosa besar yang dilakukan.
	6. <i>Muatabah</i> (penyesalan)	Saya gagal menjaga kehormatan diri.
	7. <i>Muaqabah</i> (redha menerima hukuman)	Saya redha menerima hukuman
	8. <i>Istiqamah</i> (konsisten)	Saya tetap mengamalkan solat taubat selepas ini

## Dapatan Fasa Kedua

Analisa faktor (*Exploratory Factor Analysis*) kepada 49 item menunjukkan bahawa hanya 35 item yang memiliki faktor muatan antara 0.37 hingga 0.67. Jadual 2 menunjukkan senarai item dan faktor muatan bagi setiap item yang dikekalkan selepas analisis faktor dijalankan.

**Jadual 3** Item, faktor dan nilai faktor muatan

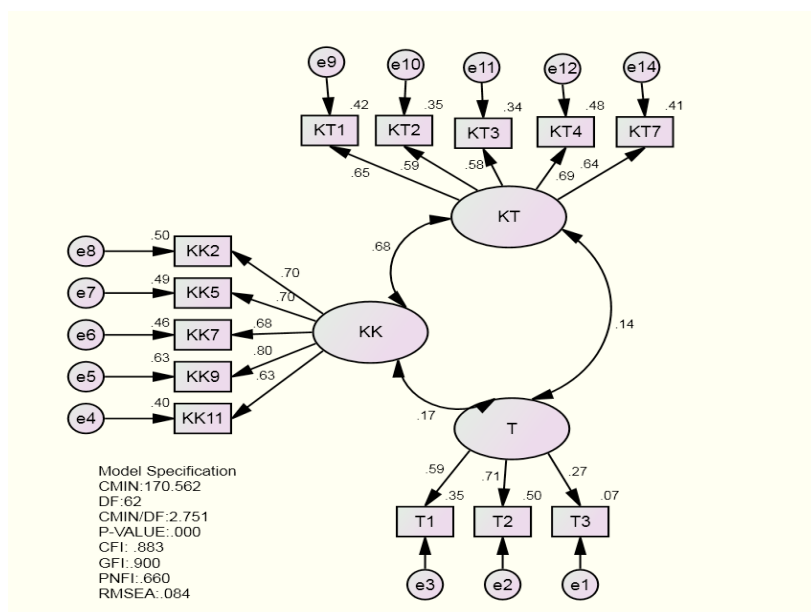
Bil.	Item	Faktor 1	Faktor 2	Faktor 3
1	D32	.674		
2	D30	.631		
3	D45	.629		
4	D33	.614		
5	D28	.594		
6	D41	.591		
7	D47	.588		
8	D15	.586		
9	D31	.584		
10	D2	.572		
11	D29	.568		
12	D34	.563		
13	D42	.529		
14	D4	.505		
15	D43	.494		
16	D49	.472		
17	D21	.446		
18	D1	.429		
19	D35	.407		
20	D6		.680	
21	D14		.644	
22	D23		.640	
23	D13		.618	
24	D10		.487	
25	D25		.469	
26	D48		.469	
27	D19		.461	
28	D7		.452	
29	D8		.446	
30	D9		.442	
31	D11		.438	
32	D26		.432	
33	D36			.669
34	D37			.659
35	D40			.367

Analisis seterusnya bagi memberikan tema yang sesuai kepada faktor yang telah dikenalpasti ke atas semua item inventori. Jadual 4 menjelaskan tema yang diberikan kepada setiap faktor bagi inventori ini.

**Jadual 4:** Tema bagi Faktor Inventori Sebelum Analisa *Structural Equation Model*

Faktor	Bilangan Item	Catatan	Nama baru yang sesuai
1	19	Kombinasi Kefahaman	Bimbingan Aqidah, akhlak, istiqamah, muaqabah dan mujahadah
2	13	Kombinasi Tindakan	Aqidah, syariah, akhlak, beristiqamah dan mujahadah
3	3	Taubat	Taubat
Jumlah	35	14 item digugurkan	

Analisis seterusnya melibatkan pengenalpastian *model of fit* menggunakan *Structural Equation Model* (SEM). Analisa SEM melalui beberapa peringkat yang bermula dengan pembentukan *Confirmatory Factor Analysis (CFA) 1st Order dan Measurement Model* seperti dalam Jadual 5. Merujuk kepada Rajah 1, model yang dihasilkan mendapati hanya 13 item yang terlibat dalam keseluruhan asas proses taubat iaitu lima item untuk konstruk kombinasi tindakan, lima item untuk konstruk kefahaman dan hanya tiga item untuk konstruk taubat seperti dalam Jadual 6.



**Rajah 1:** Measurement Model

Merujuk kepada Jadual 5 di bawah, nilai menunjukkan dapatan tentang perubahan yang dimiliki ketika membina model dan perbezaan yang diperolehi antara *Measurement Model* dengan *Structural Model*. Ini adalah penting bagi memastikan model yang dibina menepati keperluan *Model of Fit*. Apabila model telah siap dibina, didapati hanya 13 item yang terlibat di dalam proses taubat ini apabila melihat dari sudut faktor muatan (*Factor Loading*) dan juga signifikansi hubungan yang wujud antara konstruk.

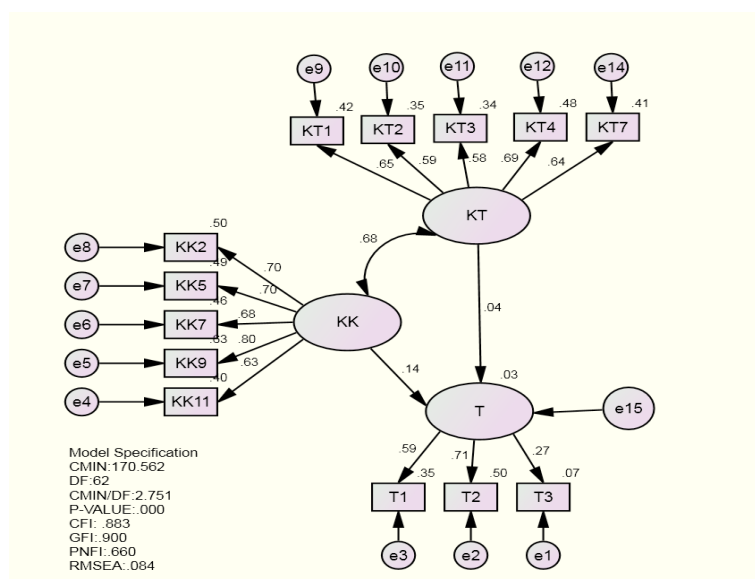
**Jadual 5:** Perbandingan Nilai *Fit of Indices* antara *Measurement Model* dan *Structural Model*

Fit Indices	Measurement Model	Structural Model
Chi-square	170.562	170.562
(p-value)	0.000	0.000
Degrees of Freedom (df)	62	62
Relative Chi-square, $c^2/df$ (CMIN/DF)	2.751	2.751
Root Mean Square Error of Approximation (RMSEA)	0.084	0.084
Standardized Root Mean Square Residual (SRMR)	0.0657	0.0646
Goodness of Fit Index (CFI)		
Parsimony NormedFit Index (PNFI)	0.900	0.900
	0.660	0.660

**Jadual 6:** Tema bagi Faktor Inventori Selepas Analisa *Structural Equation Model*

Konstruk	Bilangan Item	Nama baru yang sesuai
Kombinasi Kefahaman	5	Istiqamah, muhasabah dan mujahadah
Kombinasi Tindakan	5	Syariat, beristiqamah dan mujahadah
Taubat	3	Taubat muatabah
Jumlah	13	

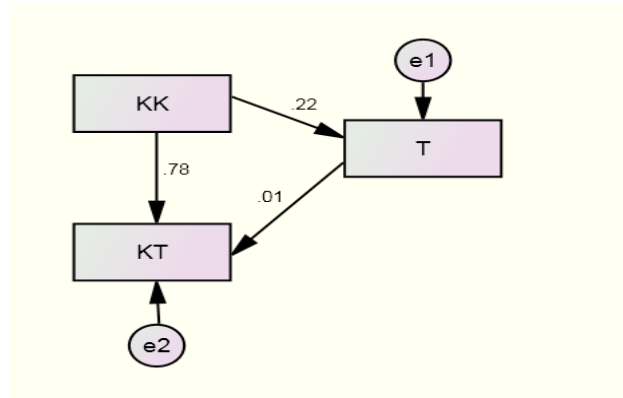
Oleh itu, kajian ini memberi nama kepada dapatan model yang dijalankan menggunakan software AMOS iaitu Model Taubat al-Ghazali (M-TaG). Rajah 2 menunjukkan model akhir yang diperolehi daripada *Structural Model* seterusnya disahkan dalam bentuk *Model Fit* dalam *Path Diagram* (Rajah 3).



**Rajah 2:** *Structural Model* – Model Taubat al-Ghazali (M-TaG)



Merujuk kepada *Path Diagram* (Rajah 3), konstruk Kombinasi Kefahaman memiliki hubungan yang positif dan sangat signifikan ( $r = 0.78$ ) dengan konstruk tindakan di dalam proses taubat bagi setiap individu. Dengan kata lain, elemen kefahaman memainkan peranan yang penting dalam mendorong individu seterusnya individu dapat melalui proses taubat dengan lebih berkesan. Keputusan dapat dibuktikan apabila konstruk taubat (penyesalan) tidak mempengaruhi konstruk tindakan dalam kalangan remaja perempuan yang terlibat dengan zina ( $r = 0.01$ ).



Rajah 3: *Path Diagram* – Model M-TaG

Konstruk taubat (penyesalan) di dapati tidak memiliki hubungan dengan konstruk tindakan ( $r = 0.01$ ). Walau bagaimanapun, konstruk kombinasi kefahaman memiliki hubungan yang positif dan rendah iaitu bersamaan dengan  $r = 0.22$  yang memberikan satu gambaran yang jelas tentang keperluan kefahaman ke arah membantu individu melihat kesan penyesalan di dalam proses Taubat oleh al-Ghazali. Oleh itu, pemahaman seseorang itu adalah lebih penting dan berkesan dalam mendorong seseorang untuk membuat tindakan tertentu tetapi hubungan yang sederhana ke atas taubat iaitu penyesalan dalam diri seseorang pesalah zina itu. Kajian mencadangkan agar dapat dilihat dari beberapa faktor luaran seperti jenis hukuman yang diterima oleh pesalah yang mana bentuk pemahaman dan kesannya adalah di luar jangkaan. Manakala penyesalan itu adalah lebih bersifat subjektif, ruang masa dan juga perspektif individu tentang bentuk kesilapan dan kesalahan di dalam hidup mereka.

## PERBINCANGAN

Dapatan kajian ini mencapai objektif membina inventori daya tindak psikospiritual berasaskan konsep keagamaan iaitu taubat al-Ghazali yang menunjukkan faktor gabungan antara dimensi taubat dan syariat. Syariat juga merangkumi aqidah dan akhlaq kerana dengan kefahaman syariat secara tidak langsung mencerminkan akhlak seseorang. Rasional pengkaji memberikan nama baru kepada faktor selepas analisis struktural yang menghasilkan model SEM iaitu; (1) faktor pertama sebagai kombinasi kefahaman terhadap proses taubat yang merangkumi proses taubat iaitu istiqamah iaitu tekak, muhasabah iaitu menilai diri sendiri dan mujahadah iaitu kesungguhan; (2) faktor kedua sebagai tindakan terhadap proses taubat yang merangkumi kombinasi tindakan mengikut syariat, tekak (istiqamah) dan kesungguhan (mujahadah); (3) faktor ketiga merupakan faktor taubat yang berfokus kepada proses taubat penyesalan atau muatabah. Dapatan kajian ini konsisten dengan kajian lalu iaitu menggunakan nilai Islam dalam membina item yang

menunjukkan faktor kombinasi seperti Salhah et al.(2010) dan Rezki et al. (2012). Penemuan ini menyokong ahli falsafah Islam bahawa nilai Islam ialah bersepadu (Syed Muhamad Naquin al-Attas, 1995) dan sukar dipisah-pisah.

Semua item yang menguji bimbingan syariat dan akhlak tidak muncul sebagai item yang signifikan kepada proses taubat. Kajian berhubungan nilai moral menurut Barat juga mengakui bahawa terdapat percanggahan antara kefahaman moral dengan perasaan moral dan tindakan moral (Haidt, 2003; Tangney et al.2007). Hasil kajian ini menyokong kajian barat berkaitan dengan dimesi moral iaitu akhlak yang sukar dipisahkan antara pemikiran, perasaan dan juga tindakan. Model SEM ditakrifkan memberi gambaran secara logik kerana model ini menjelaskan hubungan yang positif yang sederhana kukuh antara kefahaman dan tindakan. Namun, dimensi tindakan tidak menunjukkan hubungan sebagai petunjuk atau peramal kepada proses taubat. Sementara itu, faktor taubat dengan faktor kefahaman juga menunjukkan hubungan yang lemah. Dapatan ini boleh dianggap konsisten dengan kajian Bradley et al. (2005) yang mendapati remaja yang mengalami penderaan seksual oleh teman lelaki menunjukkan strategi daya tindak negatif kepada keagamaan sebaliknya hubungan positif dengan simptom stres.

Hubungan yang positif antara kefahaman dengan tindakan, namun lemah kepada taubat boleh dianggap manasabah kerana menurut Harris et al. (2010) bahawa kefahaman tentang sembahyang menyumbang terhadap usaha untuk ketenangan dan memberi fokus kepada proses pemulihan. Mereka juga bersetuju dengan kajian lalu (Calhoun dan Tedeschi 2006) yang mengatakan bahawa sembahyang membawa perubahan yang membina dan memberi peluang fokus untuk berasa tenang dan selesa, namun tidak semestinya menunjukkan kesungguhan terhadap penyelesaian dan mahu berubah. Menurut Nolen-Hoeksema dan Davis (2004) sembahyang menjadikan seseorang boleh berfikir panjang tentang nasib diri yang lebih membina melalui proses refleksi diri yang memberi penambahbaikan terhadap diri. Kesimpulannya, penulisan yang menyokong bahawa sembahyang sebagai daya tindak keagamaan untuk menangani.

## KESIMPULAN

Kesimpulannya, kajian ini berjaya membina model Taubat al-Ghazali yang boleh dianggap mencapai objektif mengenalpasti item-item yang sesuai untuk pembinaan inventori yang boleh diguna pakai kepada pesalah zina perempuan. Oleh itu, di sarankan kajian susulan digunakan kepada pesalah zina lelaki bagi membuktikan sama ada terdapat persamaan atau perbezaan model Taubat al-Ghazali (M-TaG).

## RUJUKAN

- Abu Ahmad Yassin. *Wasiat 4 Imam*. (Johor Bahru: Perniagaan Jahabersa, 2010), 271-282.
- Bradley, R., Schwart, A.N. and Kallow, N. "Posttraumatic stress disorder systems among low-income, African American women with history of intimate partner violence and suicide behaviors: Self-esteem, social support, and religious coping". *Journal of traumatic stress* 18, (2005):685-696, accessed October 20, 2012. <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/jts.20077>.
- Calhoun, L.G. and Tedeschi, R.G. "Foundation of Post-traumatic growth,," in. *Handbook of Posttraumatic Growth Research and Practice*, ed. Calhaun L.G. and Tedeschi, R.G. (Mahwah:NJ: Erlbaum, 2006), 3-23.

- Cotton, S., Larkin, E., Hoopes, A., Cromer, B. A and Rosenthal, S. L. "The impact of adolescent spirituality on depressive symptoms and health risk behaviors." *Journal of Adolescent Health* 36, . 2005, 529 -539. accessed October 22, 2012, <http://www.tandfonline.com/doi/pdf/10.1081/10508610701402182>.
- Chang-Ho C. Ji and Yodi Ibrahim. "Islamic Doctrinal Orthodoxy And Religious Orientations: Scale Development And Validation." *The International Journal for The Psychology of Religion*. 17 (3), 2007, 189-208, accessed October 21, 2012, <http://www.tandfonline.com/doi/pdf/10.1080/10508610701402192>.
- Haidt, J. "Elevation and the positive psychology of morality" in *Flourishing Positive Psychology and the Life Well-Lived* CL, ed. Keye and Haidt (Washington, DC: Am Psychol Assoc. 2003), 273-289, accessed June 2, 2012. <http://www.srhe.ac.uk/conference2012/abstracts/0169.pdf>.
- Harris, J. I., Erbes, C.R., Engdahl, B.E., Tedeschi, R.G., Olson, R.H., Winskowski, A.M.M. & McMahlil. "Coping function of prayer and posttraumatic growth". *The International Journal for the Psychology of Religious* 20 (2010): 26-38. accessed June 2, 2012.
- Hill, P.C., Pargament, K., Hood, R.W., Mccullough, M.E., Swyers, J.P., Larson, D.B. and Zinnbauer, B.J. "Conceptualizing Religion and Spirituality: Points Of Commonality, Points of Departure". *Journal for the Theory of Social Behaviour*. 30 (1) (2000): 51-77. accessed June 20, 2012. 10.1111/1468-5914.00119.
- Iliev, R., Sachdeva, S., Bartels, D. M., Joseph, C., Suzuki, S. & Medin, D. L. "Attending to Moral Values". In *The psychology of Learning and Motivation*, ed. Daniel M. Bartels, Christopher W. Bauman, Linda J. Skitka and Douglas L. Medin (Burlington: Academic Press, 2009), 169-192.
- Ivv Soon & Murali, "Teen Mum on the rise". *Star*. September 22, 2012, 1.
- Kamal Affendi Hashim. "Laporan kejadian untuk keadilan diri". *Berita Harian*. May 7, 2010. 23.
- Krauss, Steven Eric, Hamzah, Azimi, Juhari, Rumaya and Abd. Hamid, Jamaliah. "Muslim Religiosity- Personality Inventory (MRPI): Towards Understanding Differences in The Islamic Religiosity among the Malaysian Youth." *Pertanika Journal Science and Human*. 2005. 13 (2), 173-186, accessed Feb.15, 2011. <http://psasir.upm.edu.my/3524/1>.
- Kroll, J.E and Egan, E. "Psychiatry, moral worry, and moral emotion". *Journal Psychiatry Practice*. 2004.352-360. , accessed Feb.25, 2010. 10.11/1467-5924.00117.
- Mizan Adiliah Ahmad Ibrahim, Wan Mohd. Fazrul Azdi Wan Razali and Hanit Osman, *Kaunseling dalam Islam*, 92-115. (Nilai: Universiti Sains Islam Malaysia (USIM), 2006).
- Mariam Abou-Youssef, Wael Kortam, Ehab Abou-Aish and Noha El-Bassiouny. "Measuring Islamic-Driven Buyer Behavioral Implications: A Proposed Market-Minded Religiosity Scale." *Journal of American Science* 7(8). 2011: 728-741. Accessed July 28, 2012. 085663 7am0708\_728\_741-1.
- Nolen-Hoeksema, S. and Davis, C.G. "Theoretical and methological issues in assessment and interpretationof posttramatic growth." *Psychological Inquiry* (15).2004:60-64, accessed Mac 20, 2013.
- Rezki Perdani Sawai, Khairul Anwar Mastor, Mohd. Rushdan Mohd. Jailani, Salhah Abdullah, Joki Perdani Sawai Dini Farhana Shararudin. 2012. Indikator kecerdasan Rohani (SQ) dan Pembinaan Instrumen Pengukuran Kecerdasan Rohani(SQ). Laporan Kajian Akhir FRGS. Universiti Sains Islam Malaysia.
- Salhah Abdullah, Amla Salleh, Zuria Mahmud and Saedah Abd. Ghani. "Moral Value Inventory for Muslim Adolescents." *Procedia Social and Behavioural Sciences* 7(C). *International Conference on Learner Diversity* 7(2010) 106-112. Accessed December 10, 2010. <http://www.sciencedirect.com/science/journal/18770428/7>.
- Salhah Abdullllah, Amla Salleh, Mahmud, Jamil Ahmad & Saedah Abd. Ghani. "Self-esteem among Adolescents rape Victims." *World Applied Science Journal* 14 *Learning Innovation and Intervention for Diverse Learner* 2011: 67-73. Accessed November 2, 2011. <http://www.idosi.org/wasj/wasj14%28LIDDL%2911/11.pdf>.
- Salhah Abdullah, Marina Munirah Abdul Mutalib, Sapora Sipon, Saedah Abd. Ghani and mashitah Sulaiman, "Teknik taubat dan Pemulihan remaja terlibat dengan Zina melalui pendekatan al-Ghazali: Satu Kajian Kes" (paper presented at the Seminar Wahyu Asas Tamadun, Fakulti Pengajian Quran dan Sunnah, Universiti Sains Islam Malaysia, Negeri Sembilan, September 21-22, 2011).

- Scott, D.A, "A character education program: Moral development, self-esteem and at risk youth" (Ph.D diss., North Carolina State University, 2004).
- Spountzi-Krepia, D., Raftopoulos, V., Sgantzios, M., Kotrotsiou, E., Roupa-Darivaki, Z., Sotiropoulou, K., Ntaourou, L., and Dimitriadou, A. 2005. Validation and Test-Retest Reliability of the Royal Free Interview for Spiritual and Religious Beliefs When Adapted to a Greek Population. *Annals of General Psychiatry*. 4:6. Accessed February 12, 2011. 10.1186%2F1744-859X-4-6.
- Syed Muhammad Naquib al-Attas. *Prolegomena to the metaphysics of Islam: An exposition of the fundamental elements of the worldview of Islam* (Kuala Lumpur: International Institute of Islamic Thought and Civilization (ISTAC), 1995), 25-39.
- Tangney, J.P., Stuewig, J. and Mashek, J.D. "Moral emotion and moral behavior". *The Annual Review of Psychology*. 58 (2007): 345-372. Accessed Mac 2, 2011.

Salhah Abdullah

*Faculty of Leadership and Management, Universiti Sains Islam Malaysia,  
Bandar Baru Nilai, 71800 Nilai, Negeri Sembilan, Malaysia  
Salhah.abdullah@usim.edu.my*

Sapora Sipon

*Fakulti Kepimpinan dan Pengurusan,, Universiti Sains Islam Malaysia,  
Bandar Baru Nilai, 71800 Nilai, Negeri Sembilan, Malaysia  
sapora@usim.edu.my*

Norhayati Rafida A. R.

*Fakulti Kepimpinan dan Pengurusan, Universiti Sains Islam Malaysia,  
Bandar Baru Nilai, 71800 Nilai, Negeri Sembilan, Malaysia  
norhayati@usim.edu.my*

Saedah A. Ghani

*Fakulti Kepimpinan dan Pengurusan, Universiti Sains Islam Malaysia,  
Bandar Baru Nilai, 71800 Nilai, Negeri Sembilan, Malaysia  
saedah@usim.edu.my*

Marina Munira Abdul Mutalib

*Fakulti Kepimpinan dan Pengurusan,, Universiti Sains Islam Malaysia,  
Bandar Baru Nilai, 71800 Nilai, Negeri Sembilan, Malaysia  
Marina.m@usim.edu.my*

Mashitah Sulaiman

*Pusat Pengajian Teras, Universiti Sains Islam Malaysia,  
Bandar Baru Nilai, 71800 Nilai, Negeri Sembilan, Malaysia  
[mashitah@usim.edu.my](mailto:mashitah@usim.edu.my)*

Nor Atthiah Nordin

*Fakulti Kepimpinan dan Pengurusan,, Universiti Sains Islam Malaysia,  
Bandar Baru Nilai, 71800 Nilai, Negeri Sembilan, Malaysia  
[atthiah@gmail.com](mailto:atthiah@gmail.com)*

## Pembentukan Kriteria Pengklasifikasian, Pendokumentasian dan Penilaian Bangunan Bersejarah dan Tapak Warisan Kebudayaan di Negeri Utara Semenanjung Malaysia

AHMAD SHUKRI ABDUL HAMID, ZULHILMI PAIDI, ROHANI ABDUL GHANI,  
MOHAMAD KADAFI ROFIE & SUHANIM ABDULLAH

### ABSTRAK

Kertas kerja ini membincangkan tentang proses penjanaan kriteria untuk tujuan pengklasifikasian, pendokumentasian dan penilaian terhadap bangunan bersejarah dan tapak warisan di sekitar negeri-negeri utara Semenanjung Malaysia. Pembentukan kriteria pengklasifikasian, pendokumentasian dan penilaian ini merupakan langkah kritikal bagi mencapai salah satu daripada matlamat kajian ini iaitu menghasilkan data asli berkaitan bahan sejarah yang terdiri daripada bangunan bersejarah dan tapak warisan. Tiga (3) aspek penting berkaitan bangunan bersejarah dan tapak warisan telah dikenalpasti dan dibincangkan justifikasi pembentukannya. Pertama, kriteria berkaitan keadaan fizikal merujuk kepada ciri-ciri nyata yang terdapat pada bangunan dan tapak warisan sejarah. Kedua, daya tarikan merujuk kepada ciri-ciri yang lebih subjektif tetapi mampu mengengahkan aspek berkaitan bahan sejarah yang dikira penting untuk direkodkan. Ketiga, nilai-nilai berkaitan warisan pula merujuk kepada ciri-ciri yang terdapat pada bangunan dan tapak bersejarah yang berkait rapat dengan kepentingannya kepada masyarakat. Ketiga-tiga aspek ini telah dijadikan asas untuk kajian ini menghasilkan suatu inventori maklumat berkaitan bangunan bersejarah dan tapak warisan secara tersusun dan sistematik. Hasilnya kajian ini berupaya menjana maklumat yang menyeluruh berkaitan bangunan dan tapak sejarah yang kemudiannya boleh dikompilasikan ke dalam bentuk dokumentasi dan indeks untuk rujukan dan kegunaan umum.

Kata kunci: Bangunan bersejarah, tapak warisan, pengklasifikasian, pendokumentasian, nilai-nilai warisan

### ABSTRACT

This paper discusses the process of generating of the criteria for classification, documentation and evaluation of historic buildings and heritage sites in the northern states of Peninsular Malaysia. The formation of these criteria is a critical step in achieving one of the goals of this research, which is to produce primary data on the current state of historical buildings and heritage sites. Three (3) important aspects related to the historical buildings and heritage sites have been identified and the justifications for their formation have been described. The first set of criteria is on the physical condition, which refers to visible features that can be found on the buildings and heritage sites. The second set of criteria is on the attraction of these historical artifacts. It refers to the more subjective characteristics of the buildings and sites which are considered to be of importance to be classified and documented. The third set of criteria, refers to heritage values that can be found or associated with the historical buildings and sites, which indicate their importance to the community. These three sets of criteria are used as a basis for this study to produce an inventory of information related to historical buildings

and heritage sites in an organized and systematic manner. As a result, this study is able to generate valuable first-hand information on the buildings and historical sites that can then be compiled into a form of documentation and indexed for reference and general use.

Keywords: historic buildings, heritage sites, classification, documentation, heritage values

## PENGENALAN

Dalam bidang kajian sejarah, pembuktian merupakan kunci kepada pengkisahan. Di negara ini bukti-bukti yang menjadi penanda kepada pembangunan manusia umumnya dan warisan Melayu khususnya banyak terakam di dalam elemen-elemen tinggalan lama yang muncul dalam pelbagai bentuk. Tapak warisan dan bangunan bersejarah merupakan antara bentuk tinggalan nyata yang menjadi elemen pembuktian utama dalam pengkisahan dan analisis sejarah. Tidak boleh dinafikan bahawa tinggalan warisan ini perlu dihayati dan dipelihara kerana ia merupakan antara sumber identiti negara bangsa. Oleh kerana itu, usaha meninjau dan merakam kondisi tapak warisan dan bangunan bersejarah ini perlu dilihat sebagai usaha pemuliharaan warisan sejarah yang kritikal, memandangkan sebahagian besarnya mengandungi nilai pembuktian yang signifikan terhadap kefahaman tentang ketamadunan.

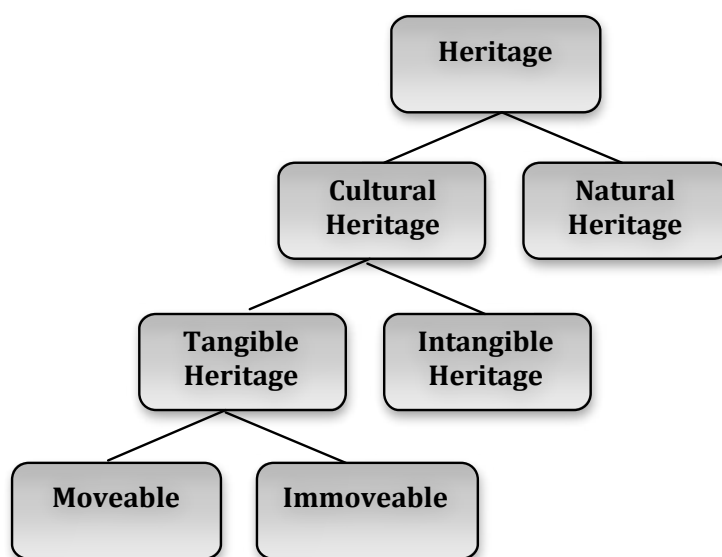
Kertas kerja ini membincangkan tentang proses penjanaan kriteria dan aspek-aspek penilaian terhadap bangunan bersejarah dan tapak warisan yang telah dilakukan di sekitar negeri-negeri utara Semenanjung. Proses ini merupakan sebahagian daripada kajian yang dilakukan sekumpulan penyelidik dari Universiti Utara Malaysia menggunakan dana *fundamental research grant scheme* (FRGS). Kajian ini yang dimulakan pada pertengahan 2010 sedang dalam proses akhir analisis data dan penjanaan laporan hasil kajian. Antara objektif utama kajian ini ialah mendokumentasi dan mengklasifikasikan bangunan bersejarah dan tapak warisan yang terdapat di negeri-negeri Utara Semenanjung bagi tujuan diwujudkan suatu indeks yang komprehensif tentang kewujudan dan tahap signifikan tinggalan ini. Selain itu, kajian ini turut melibatkan proses menilai bangunan dan tapak warisan berasaskan kriteria-kriteria atau nilai-nilai warisan yang telah dikenalpasti. Antara potensi aplikasi hasil dapatan kajian ini termasuklah untuk kegunaan industri pelancongan dan meningkatkan maklumat yang sedia ada tentang warisan negara. Selari dengan objektif ini, pasukan penyelidik telah menghasilkan suatu set kriteria pengklasifikasian, dokumentasi dan penilaian terhadap bangunan bersejarah dan tapak warisan yang menjadi fokus perbincangan kertas kerja ini.

## LATAR BELAKANG KAJIAN

Kehadiran alaf baru memberikan dimensi baru kepada arena konservasi di Malaysia. Negara ini kini mempunyai banyak monumen dan bangunan-bangunan yang diiktiraf sebagai warisan sejarah negara. Ini selaras dengan peruntukan dalam Akta Warisan Kebangsaan 2005 (AWK) yang diwartakan pada 31 Disember 2005 dan dikuatkuasa pada 1 Mac 2006. Sebelum ini hanya terdapat Akta Benda Purba, 1976 (Akta 168) yang digunapakai bagi perlindungan dan pemeliharaan warisan Negara berkaitan barang purba, monumen, dan tinggalan kebudayaan. Akta Treasure Trove Act, 1957 (Act 542) pula adalah berkaitan jumpaan harta karun tetapi pelaksanaannya terletak di bawah bidang kuasa Kerajaan Negeri.

Pada Sesi Parlimen Januari 2005, Jadual Kesembilan Perlembagaan Persekutuan dipinda dengan memasukkan pemeliharaan warisan di dalam Senarai Bersama (*Concurrent List*), dan menjadikan warisan di bawah bidang kuasa perundangan bersama antara Kerajaan Negeri dan Kerajaan Persekutuan, serta memberi obligasi kepada kedua-dua kerajaan ini dan rakyatnya untuk memelihara, melindungi, memperkembang dan menjaga warisan kebangsaan.

Pelaksanaan ini juga adalah sejajar dengan penubuhan Kementerian Kebudayaan, Kesenian dan Warisan Malaysia pada 27 Mac 2004. Akta Warisan Kebangsaan meliputi Warisan Budaya (*Cultural Heritage*) yang dipecahkan kepada warisan ketara (*Tangible Heritage*) dan warisan tidak ketara (*Intangible Heritage*), Warisan Semula Jadi (*Natural Heritage*), serta Warisan Budaya Bawah Air (*Underwater Cultural Heritage*) (Jabatan Warisan Negara, 2008). Gambaran bagi definisi ini dapat dijelaskan menerusi Gambarajah 1.



**Gambarajah 1:** Kategori dan kaitan antara bentuk-bentuk warisan

Akta ini bersifat saling melengkapi yang memperkukuh tetapi tidak menghapuskan perundangan sedia ada berkaitan warisan termasuk kuasa-kuasa yang ada pada Kerajaan Negeri, kecuali Akta Benda Purba 1976 (Akta 168) dan Treasure Trove Act 1957 (Act 542). Akta ini juga dapat memberikan mekanisme baru terutama yang berkaitan dengan pelaksanaan kerja-kerja pemulihan, pemuliharaan dan pemeliharaan, khususnya mengikut piawai yang digunakan di seluruh dunia. Selain itu, satu tanda aras akan diwujudkan dan digunakan dalam mengemaskinikan prosedur-prosedur berkaitan penjagaan warisan Negara.

Pada hakikatnya bangunan bersejarah dan tapak warisan ini merupakan elemen pembuktian penting bagi proses perkembangan pensejarahan di negara ini. Maka kerana itu kajian ini dilihat dapat membantu dalam proses merealisasikan misi dan visi yang terkandung di dalam akta-akta dan aspirasi melibatkan penjagaan, pemuliharaan dan konservasi tinggalan sejarah ini. Antara langkah awal yang dirasakan perlu dilakukan, ialah merakam dan mendokumentasikan maklumat tentang bangunan sejarah dan tinggalan warisan ini secara komprehensif dan sistematik. Melalui usaha pendokumentasian dan pengkategorian ini, monumen dan bangunan bersejarah serta tapak warisan yang terdapat di negara ini dapat dikenalpasti dan ciri-ciri semasanya diperincikan. Input sebegini adalah perlu bagi tujuan mewujudkan justifikasi dan mendorong pihak berwajib

khususnya, dan masyarakat umum amnya mengorak langkah ke arah usaha memulihara secara lebih serius. Ini sejajar dengan apa yang tersurat di dalam Akta Warisan (Akta Warisan Kebangsaan 2005 (Akta 645), Bahagian VI, Seksyen 23(1)) yang antara lain menyatakan:

“Pesuruhjaya hendaklah mewujudkan dan menyenggarakan suatu daftar yang dikenali sebagai Daftar Warisan Kebangsaan sebagaimana yang ditetapkan yang mengandungi senarai butiran warisan yang didaftarkan di bawah Akta ini.”

Hasil pendokumentasian dan pengklasifikasian maklumat berkaitan bangunan bersejarah dan tapak warisan yang diusahakan melalui kajian ini secara tidak langsung akan membantu pihak berkaitan dalam menyenggara dan mengemaskini daftar sedia ada. Selain itu pembangunan ke atas dapatan-dapatan dan bahan-bahan bersejarah terutamanya bangunan bersejarah dan tapak warisan kebudayaan adalah merupakan aset bernilai dalam perkembangan industri pelancongan di negara ini. Negara -negara seperti Mesir dan Britain telah lama membuktikan bagaimana pembangunan semua sumber warisan kebudayaan terutamanya bangunan bersejarah dan tapak warisan kebudayaan telah memberi pulangan lumayan kepada industri pelancongan. Di Britain kota-kota dan istana-istana lamanya telah dijaga dan dipulihara, sementara di Mesir pula piramid-piramid dan Sphinx telah dibina semula bukan sahaja sebagai mengekalkan warisan sejarah bangsa mereka tetapi juga sebagai alat tarikan pelancongan.

Maka itu kajian ini jelas bermatlamat untuk menggunakan pendokumentasian bangunan-bangunan bersejarah dan tapak warisan kebudayaan di Malaysia dan kemudiannya mengkategorikan semua sumber warisan ini dengan tujuan memberi manfaat kepada pemegang taruh yang berkaitan, seperti industri pelancongan, arkib, pengkaji sejarah, Jabatan Warisan dan pihak berkuasa tempatan. Maklumat yang dijana turut dapat didokumentasikan ke dalam bentuk indeks yang boleh dijadikan rujukan secara komprehensif dan sistematik. Natiujahnya, sama ada secara langsung atau tidak langsung, rakyat negara ini dapat merasai dan menikmati warisan sejarah budaya negara, selain dapat menimbulkan rasa cinta kepada negara ini. Sementara itu, jika dilihat dari sudut yang lebih luas, negara ini dapat meneroka satu lagi bidang baru dalam industri pelancongan dan pengembangan ekonomi menerusi sektor “*historical and heritage tourism*” yang telah berjaya dinikmati di negara-negara lain seperti Mesir, Britain dan Turki.

## HASIL KAJIAN

Modus utama kajian merangkumi aktiviti berbentuk kerja lapangan (untuk mendapatkan data primer), kajian arkib dan perpustakaan (data sekunder), analisis keratan akhbar, laporan dan dokumen rasmi, dan temubual. Sebahagian besar aktiviti kajian akan tertumpu kepada tinjauan dan pendokumentasian secara langsung terhadap bangunan bersejarah dan tapak warisan kebudayaan. Hasil kerja lapangan ke atas tapak-tapak tersebut terdiri daripada data berbentuk imej (fotografi, lakaran, pemetaan), catatan lapangan, penilaian terhadap ciri-ciri berbentuk fizikal, daya tarikan dan nilai-nilai, rekod lokasi (menggunakan GPS) dan lain-lain bentuk data primer. Selain itu kajian ini juga melibatkan temubual dengan pihak-pihak berwajib seperti Pesuruhjaya Warisan, Pegawai Daerah, Majlis Kerajaan Tempatan, badan budaya dan warisan kerajaan negeri.



Hasil utama kajian muncul dalam bentuk klasifikasi dan penjanaan kategori ciri-ciri yang terdapat pada setiap tapak dan bangunan yang dilawati. Sebahagian asas kepada pengkategorian ini akan dibentuk berdasarkan kajian kepada model-model sedia ada dan telah digunakan di negara-negara yang telah lama berjaya dalam pelancongan warisan ini seperti United Kingdom, Itali, Turki dan juga garis panduan yang telah ditetapkan UNESCO. Pengkategorian dan penilaian juga dilakukan melalui pemerhatian secara langsung ke atas setiap tapak dan bangunan yang dilawati.

Hasil kajian yang dilaporkan dalam kertas kerja ini mewakili sebahagian kecil daripada proses penyelidikan yang telah dilakukan. Perbincangan tentang hasil kajian ini tertumpu secara khusus kepada memperihalkan tentang proses menentukan kriteria dan asas pengklasifikasian dan pendokumentasian bangunan bersejarah dan tapak warisan. Ia juga turut melibatkan perbincangan tentang penghasilan suatu set kriteria penilaian ke atas bangunan bersejarah dan tapak warisan ini yang melibatkan proses memerhati dan merekodkan nilai-nilai yang terdapat pada bangunan dan tapak warisan terbabit. Perkara ini dirasakan perlu dikongsikan bersama memandangkan ia bakal menjadi suatu asas kepada usaha yang sama yang mungkin akan diteruskan pada masa akan datang. Proses perbincangan seperti ini juga diharap dapat memantapkan lagi usaha yang sedang dilakukan ini. Secara ringkasnya perbincangan yang berikut ini akan memperihalkan dua perkara berikut:

- a. Proses dan justifikasi pembentukan skema klasifikasi dan dokumentasi bangunan bersejarah dan tapak warisan. Dua elemen yang telah dijadikan kriteria asas bagi klasifikasi dan dokumentasi ini ialah: i) keadaan fizikal dan ii) daya tarikan yang terdapat pada bangunan dan tapak yang terbabit.
- b. Proses dan justifikasi penentuan kriteria nilai-nilai berkaitan bangunan bersejarah dan tapak warisan. Lima kriteria yang telah dihasilkan dan akan diperihalkan dalam perbincangan berikut ini ialah: i) nilai estetika, ii) nilai sejarah, iii) nilai sosial, iv) nilai pembuktian, dan iv) nilai komersil.

## **PROSES DAN JUSTIFIKASI PEMBENTUKAN SKEMA KLASIFIKASI DAN DOKUMENTASI BANGUNAN BERSEJARAH DAN TAPAK WARISAN**

Proses mendokumentasi dan mengklasifikasikan warisan kebudayaan perlu dilihat sebagai suatu usaha spesifik yang kritikal dalam konteks konservasi dan pemuliharaan artifak sejarah atau kebudayaan sesebuah masyarakat yang lebih luas. Proses dokumentasi dan klasifikasi perlu mampu menjana maklumat yang menyeluruh tentang sesuatu bangunan atau tapak yang ditinjau. Kriteria juga perlu jelas dan bersifat eksklusif bagi memastikan bahawa tiada atau hanya sedikit pertindihan berlaku di antara aspek-aspek yang dinilai. Kriteria pendokumentasian dan klasifikasi ini juga perlu merangkumi aspek yang mampu menzahirkan keperbezaan yang nyata di antara satu bangunan atau tapak dengan yang lain. Ini seterusnya boleh menjadi asas untuk dibuat perbandingan, atau paling minima pengkategorian setiap tapak dan bangunan terbabit ke dalam kategori yang memiliki asas yang jelas dan bermakna. Atas justifikasi inilah kumpulan penyelidik telah menetapkan bahawa antara kriteria penting dalam proses ini ialah menentukan status bangunan bersejarah dan tapak warisan yang merangkumi dua aspek penting, iaitu keadaan fizikal dan daya tarikan.

## KEADAAN FIZIKAL

Keadaan fizikal dan daya tarikan mewakili dua aspek yang boleh dinilai secara kuantitatif yang boleh dibezakan secara tepat. Kedua-dua aspek ini mewakili dua domain yang berbeza, iaitu satu mewakili ciri ketara yang boleh diperhatikan melalui proses pemerhatian, seperti keadaan fasad, kerosakan, tahap kegunaan dan kesempurnaan bentuk. Manakala, aspek kedua melibatkan ciri-ciri yang lebih subjektif tetapi masih boleh dinilai melalui pemerhatian, seperti perbezaan usia, keunikan dan ciri penghayatan yang boleh dinilai secara terus. Berkaitan keadaan fizikal bangunan bersejarah dan tapak warisan, kumpulan penyelidik telah bersetuju bahawa kriteria yang dipilih perlu mewakili maksud and skop keadaan fizikal. Untuk tujuan itu keadaan fizikal seperti yang dimaksudkan dalam kajian ini merujuk kepada penampilan fizikal yang terdapat pada bangunan dan tapak yang terbabit secara keseluruhan dan melibatkan aspek-aspek yang boleh dinilai berdasarkan kepada pemerhatian secara langsung. Oleh yang demikian antara kriteria yang telah ditetapkan termasuk perkara yang berikut:

### a. Penampilan Fizikal (*Appearance*)

Kriteria ini merujuk kepada ciri atau sifat fizikal yang boleh dilihat pada bangunan atau tapak yang ditinjau sewaktu tinjauan dilakukan. Persoalan utama yang cuba dijawab dalam konteks ini ialah sejauh manakah bangunan atau tapak berkenaan masih wujud dan mengekalkan ciri fizikalnya? Sebagai contoh pada tahap yang ekstrim ada sesetengah bangunan yang masih wujud dalam bentuk yang asal (masih utuh) dan ada pula yang hanya tinggal puing (*ruins*). Bangunan bersejarah yang mempunyai ciri fizikal yang baik seperti Masjid Zahir dan Istana Pelamin boleh dinilai sebagai mempunyai tahap penampilan fizikal yang lengkap dan sempurna. Manakala Kota Sena, Istana Tunku Kudin dan juga Tapak Arkeologi Sungai Mas yang hanya mempunyai kesan-kesan tinggalan akan dinilai sebagai mempunyai tahap fizikal yang tidak lengkap dan tidak sempurna.

### b. Keadaan (*Condition*)

Kriteria ini merujuk kepada keadaan fizikal yang lebih terperinci yang dapat dilihat wujud pada bangunan atau tapak yang diperhatikan. Elemen yang perlu diperhatikan termasuklah kerosakan atau kepincangan fizikal yang menonjol, ciri-ciri yang masih terpelihara, ciri-ciri identitinya dan nilai sejarah yang masih wujud. Bangunan atau tapak yang mempunyai tahap keadaan yang baik ialah bangunan atau tapak yang dijaga dengan sempurna, diurus dengan baik dan mempunyai fasad yang masih jelas nilai-nilai pembuktian sejarahnya. Manakala bangunan atau tapak yang mempunyai tahap keadaan yang tidak baik akan mempamerkan ciri yang menunjukkan ianya tidak terurus, terbiar, suram juga menyedihkan dan keadaan fasadnya yang tidak jelas nilai-nilai sejarahnya.

### c. Utiliti

Konsep atau kriteria utiliti yang digunakan di sini membawa maksud tahap kegunaan yang diperlihatkan pada bangunan atau tapak yang ditinjau. Sesetengah bangunan atau tapak memiliki tahap utiliti yang tinggi sekiranya ia digunakan sepenuhnya untuk tujuan tertentu, manakala tahap utiliti dikira rendah sekiranya ia terbiar dan tidak lagi digunakan. Meskipun terdapat kemungkinan bahawa bangunan yang ditinjau digunakan untuk tujuan yang berbeza dengan fungsi asalnya, namun dari sudut preservasi, hakikat bahawa bangunan tersebut masih digunakan dan tidak terbiar tanpa jagaan menunjukkan bahawa ia mempunyai tahap utiliti yang tinggi atau baik.

d. Akses

Akses merupakan antara kriteria penting yang dirasakan perlu dinilai dalam kajian ini. Ia merujuk kepada sejauh manakah bangunan atau tapak itu boleh diakses oleh orang awam. Monumen atau tapak yang mempunyai tahap akses yang tinggi boleh dilawati dengan mudah oleh pengunjung, sebagai contoh muzium atau lokasi terbuka seperti Kota Kuala Kedah. Akses juga dinilai berdasarkan lokasi di mana bangunan atau tapak itu berada. Bangunan atau tapak yang berada berhampiran jalan atau laluan utama dikira memiliki tahap akses yang tinggi, manakala yang berada di tempat yang berjauhan daripada jalan atau sukar dimasuki menggunakan kenderaan dikira sebagai tidak memiliki tahap akses yang tinggi. Akses juga dianggap terhad sekiranya pengunjung dikehendaki mendapatkan kebenaran dari pihak tertentu untuk melawatinya, seperti Balai Nobat, penjara dan Istana.

e. Persekitaran (*Ambiance*)

Kriteria ini merujuk kepada suasana persekitaran yang menyelubungi tapak atau monumen yang ditinjau. Elemen persekitaran boleh dinilai berdasarkan kriteria seperti kewujudan aktiviti yang pelbagai di persekitaran, atau kehadiran pengunjung yang ramai. Persekitaran boleh dinilai sebagai meriah (ceria) atau suram bergantung kepada situasi yang diperhatikan. Persekitaran dikira memainkan peranan penting dalam penilaian ini kerana ia berpotensi mewujudkan situasi yang kondusif atau sebaliknya terhadap pembangunan atau perkembangan bangunan atau tapak itu sendiri. Bangunan atau tapak yang wujud dalam persekitaran yang meriah lebih berpotensi tinggi untuk dibangunkan dan dipulihara berbanding yang wujud dalam persekitaran yang suram dan menyedihkan.

## DAYA TARIKAN

Manakala dari sudut daya tarikan pula, kriteria yang telah dipilih untuk mewakili maksud konsep ini berkait rapat dengan ciri bangunan dan tapak yang boleh menarik perhatian umum, terutamanya pengunjung dan orang awam. Ini penting kerana pengunjung dan orang awam adalah antara pemegang taruh yang penting, jika dilihat dari sudut kelestarian (*sustainability*) bangunan bersejarah dan tapak warisan. Elemen-elemen sejarah ini akan kekal lestari sekiranya masyarakat umum menaruh minat terhadap kehadiran serta nilai sejarahnya. Begitu juga, minat yang ditonjolkan oleh pengunjung atau pelancong secara tidak langsung akan membantu proses preservasi khazanah yang bernilai ini, terutamanya melalui penajaan sumber kewangan. Oleh yang demikian, definisi daya tarikan yang digunakan dalam kajian ini boleh dirumuskan sebagai keupayaan yang terdapat pada bangunan dan tapak warisan, yang boleh diukur melalui kewujudan ciri-ciri tertentu dalam menarik minat masyarakat umum terhadap kewujudan entiti-entiti tersebut sebagai bahan sejarah. Justeru, set kriteria berikut dikira mampu menzahirkan maksud serta skop daya tarikan yang dimaksudkan dalam definisi tersebut.

a. Usia

Daya tarikan bangunan bersejarah dan tapak warisan lazimnya berkait rapat dengan tempoh masa kewujudan atau umur ianya diasaskan. Semakin berusia, semakin tinggi nilai sejarah dan daya tarikan yang terdapat padanya. Oleh itu, kriteria ini merujuk secara khusus kepada usia sesuatu bangunan atau tapak yang ditinjau. Umumnya bangunan atau tapak yang tergolong dalam kategori usia tertentu misalnya melebihi 100 tahun mempunyai daya tarikan yang

lebih tinggi berbanding entiti yang usianya kurang daripada itu. Sebagai contoh Kota Kuala Kedah yang berusia lebih 200 tahun merupakan antara tarikan pelancongan yang terkenal di negeri Kedah.

b. Sejarah

Kriteria ini merujuk kepada peristiwa atau kisah yang berlaku di masa lampau yang dikaitkan dengan sesuatu bangunan bersejarah dan tapak warisan. Bangunan atau tapak itu merupakan entiti pembuktian kepada peristiwa yang berlaku. Semakin signifikan nilai sejarah sesebuah entiti sejarah itu maka semakin tinggi daya tarikan kepada pengunjung untuk melawatnya. Sebagai contoh Rumah Merdeka yang terletak di tengah bandaraya Alor Setar menjadi tarikan popular pengunjung kerana ianya mempunyai kaitan yang rapat dengan kehidupan Tun Dr. Mahathir, mantan Perdana Menteri dan Bapa Kemerdekaan negara.

c. Keunikan

Keunikan sesebuah bangunan atau tapak sejarah merujuk kepada ciri-ciri khusus yang terdapat padanya yang boleh dijadikan asas untuk membezakannya dengan entiti lain. Ciri-ciri khusus yang boleh diperhatikan, seperti gaya senibina, fasad, usia, peristiwa dan seumpamanya boleh dijadikan kayu ukur kepada keunikan sesuatu entiti berbanding entiti lain. Keunikan yang tersendiri pada setiap bangunan dan tapak itu menentukan nilai daya tarikannya. Semakin ketara ciri keunikan yang ada padanya semakin tinggi daya tarikan yang ada pada sesuatu entiti itu. Sebagai contoh Masjid Lama Arau yang terletak di negeri Perlis boleh dikategorikan sebagai antara bangunan sejarah yang unik dan tersendiri kerana menurut catatan sejarah, ianya dibina menggunakan putih telur (*egg white*).

d. Kegemilangan

Kriteria ini adalah berkaitan dengan sejauhmana sesuatu bangunan atau tapak itu dilihat memiliki ciri-ciri kegemilangan seperti pengekalan nilai sejarah, keunikan senibina, suasana, utiliti serta nilai sosial mampu mewujudkan perasaan kekaguman kepada para pengunjung. Bangunan atau tapak yang dinilai sebagai tinggi dari segi aspek kegemilangannya bukan sahaja memiliki nilai sejarah yang ketara, bahkan juga dari segi penampilannya mampu mewujudkan rasa kagum dan apresiasi yang tinggi terhadap bangunan atau tapak berkenaan. Sebagai contoh Muzium Perak atau Pejabat Daerah dan Tanah Larut, Matang dan Selama bukan sahaja memiliki nilai sejarah tinggi, akan tetapi turut mampu mewujudkan rasa kagum dalam kalangan pengunjung apabila berada di persekitarannya, disebabkan oleh tahap jagaan dan konservasinya yang sempurna.

e. Penghayatan

Merujuk kepada tahap penghargaan terhadap bangunan dan tapak berkaitan yang mampu diwujudkan dalam diri pengunjung atau mereka yang berminat. Penghargaan dan penghayatan boleh diterjemahkan dalam bentuk rasa ingin tahu, penerokaan dan minat yang lebih mendalam terhadap sejarah yang dikaitkan dengan sesuatu tinggalan. Sesuatu tinggalan akan menunjukkan tahap penghayatan yang tinggi apabila menggabungkan ciri fizikal ketara yang mampu mendorong pemerhati mengaitkannya dengan sesuatu peristiwa atau kejadian sejarah tertentu. Selain artifak yang terdapat pada tinggalan itu sendiri, tahap pemuliharaan dan jagaan juga memainkan peranan dalam mewujudkan kesan penghayatan. Misalnya bangunan atau tapak yang dijaga dengan sempurna serta dibekalkan sumber maklumat tentangnya untuk tatapan umum, akan membangkitkan rasa ingin tahu dalam kalangan pengunjung dan ini akan menyumbang kepada peningkatan penghayatan pengunjung.

## PROSES DAN JUSTIFIKASI PENENTUAN KRITERIA NILAI-NILAI BERKAITAN BANGUNAN BERSEJARAH DAN TAPAK WARISAN

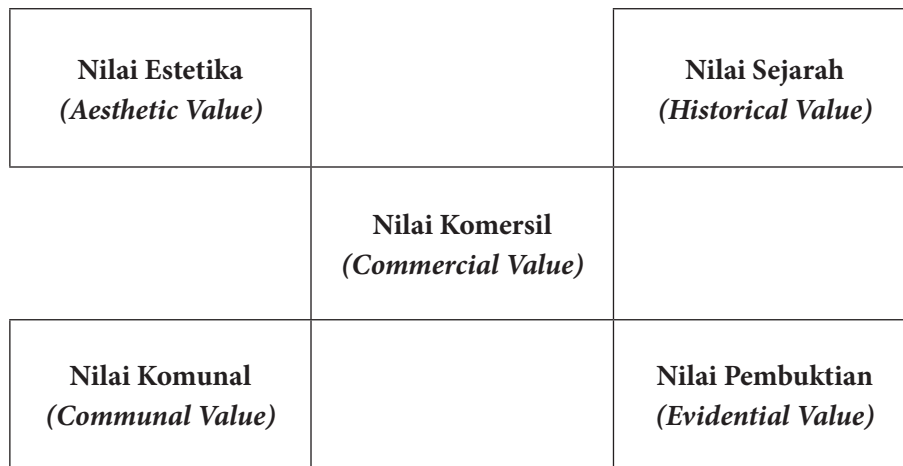
Di zaman moden ini sebarang bentuk informasi tentang tinggalan sejarah mempunyai nilai tersendiri yang bukan sahaja berharga kepada segelintir masyarakat sahaja (yang berminat dengan aspek nilai sejarah seperti ahli kaji sejarah, kurator muzium atau ahli arkeologi), bahkan juga kepada mereka yang berminat dengan potensi ekonomi dan sumbangan material yang mampu dihasilkan oleh wujudnya kehadiran elemen sejarah dan warisan kebudayaan. Lantaran itu, selain sistem klasifikasi atau dokumentasi seperti yang dibincangkan di atas, kajian ini turut melihat pentingnya dibuat suatu analisis atau penilaian berkaitan aspek-aspek nilai yang boleh dikaitkan dengan kehadiran unsur-unsur sejarah dan warisan kebudayaan.

Disamping menjadi sumber tidak ternilai kepada persekitaran sejarah (i.e. pendidikan, rekod sejarah), kehadiran suatu inventori atau maklumat sebegini boleh membawa manfaat yang besar kepada industri pelancongan negara. Namun perlu diingat bahawa meskipun nilai komersil warisan sejarah itu penting namun ia tidak boleh dijadikan satu-satunya asas kepada usaha konservasi. Bahkan, nilai warisan (*heritage values*) perlu diutamakan kerana ia berkait rapat dengan manusia dan bagaimana manusia melihat persekitaran sejarahnya (English Heritage, 2008). Di sinilah letaknya signifikan kefahaman tentang nilai-nilai berkaitan monumen dan tapak tinggalan sejarah.

Bertitik tolak daripada konseptualisasi nilai warisan yang telah dikenalpasti oleh English Heritage<sup>1</sup> (2008), suatu model atau kerangka analisis telah dihasilkan untuk tujuan kajian ini. Kerangka ini dibentuk berdasarkan empat (4) nilai warisan yang dilihat memiliki kaitan yang rapat dengan sesuatu unsur warisan sejarah, iaitu: a) nilai pembuktian (*evidential value*), b) nilai sejarah (*historical value*), c) nilai estetika (*aesthetic value*) dan d) nilai komunal (*communal value*). Setiap satu daripada nilai yang disebut ini memiliki kepentingan yang tersendiri dan boleh dikaitkan dengan kewujudan sebarang bentuk tinggalan warisan sejarah sama ada ianya berbentuk artifak, monumen atau tapak sejarah. Signifikan nilai-nilai ini walau bagaimanapun, jika dilihat secara dekat lebih bersifat kualitatif. Misalnya, tinggalan bersejarah Kota Melaka boleh dilihat sebagai memiliki kesemua nilai-nilai yang disebutkan di atas, akan tetapi kebanyakannya hanya mendapat tempat dalam diskusi-diskusi tertentu sahaja seperti dalam buku teks sejarah atau dibincangkan di kalangan ahli sejarah di konferens dan seminar. Potensi tinggalan seperti Kota Melaka jarang dilihat oleh masyarakat umum atau dalam wacana intelektual dalam konteks kuantitatif, misalnya apakah potensi Kota Melaka dalam menjana ekonomi masyarakat setempat dan apakah ciri-ciri khusus yang ada pada Kota Melaka yang boleh diketengahkan / dimanfaatkan oleh masyarakat umum? Oleh yang demikian, model yang dibentuk yang merupakan asas kepada proses pengumpulan dan analisa maklumat berkaitan nilai-nilai yang dinyatakan tadi, turut mengambilkira satu lagi nilai tambahan yang dilabelkan sebagai 'nilai komersial' (*commercial value*), seperti yang digambarkan dalam Gambarajah 2.

---

<sup>1</sup> English Heritage (<http://www.english-heritage.org.uk>) ditubuhkan pada tahun 1984 dan merupakan sebuah badan yang bertindak sebagai penasihat kepada kerajaan England berkaitan hal ehwal sejarah serta konservasi sejarah.



**Gambarajah 2:** Kerangka analisis nilai-nilai warisan

Jadual 1 menerangkan secara ringkas maksud setiap bentuk nilai yang dikenalpasti dalam kerangka tersebut, beserta contoh deskripsi konseptual bagi setiap nilai tersebut.

**Jadual 1:** Definisi dan deskripsi konseptual nilai-nilai warisan

Nilai Warisan	Maksud	Deskripsi Konseptual	Contoh
Nilai Pembuktian <i>(Evidential Value)*</i>	Potensi sesuatu artifak / tinggalan sejarah sebagai bukti kegiatan manusia zaman lampau	Tinggalan sejarah boleh diklasifikasikan berdasarkan potensinya dalam menyumbang kepada bidang pendidikan, inventori ilmu, pembuktian fakta, peningkatan kefahaman, pembentukan budaya / amalan / cara hidup, dll.	Lembah Bujang sebagai sumber kefahaman tentang tahap penggunaan peralatan.
Nilai Sejarah <i>(Historical Values)*</i>	Potensi sesuatu artifak / tinggalan dalam merungkai persoalan tentang apa yang berlaku di masa lampau secara ilustratif dan asosiatif	Tinggalan sejarah boleh diklasifikasikan berdasarkan potensinya dalam menyumbang kepada apresiasi masyarakat terhadap kesinambungan cara hidup antara masyarakat terdahulu dan masyarakat sekarang, mewujudkan inventori fakta (arkib), menjejaki perubahan sosial, mewujudkan naratif (e.g. nilai orang Melayu), percampuran budaya, dll.	Stadium Merdeka sebagai manifestasi kronologi sejarah kemerdekaan negara.
Nilai Estetika <i>(Aesthetic Value)*</i>	Keupayaan sesuatu artifak / tinggalan dalam mewujudkan stimulasi deria dan apresiasi berkaitan aspek seni dan estetik	Tinggalan sejarah boleh diklasifikasikan berdasarkan potensinya dalam menyumbang kepada lahirnya unsur kesenian, kebudayaan, agama, kepakaran teknikal, kefahaman tentang alam (fizik, kimia), hubungan manusia dengan alam, kreativiti, dll.	Masjid Negara dilihat sebagai manifestasi gabungan seni bina moden dan tradisional.
Nilai Komunal <i>(Communal Value)*</i>	Potensi sesuatu artifak / tinggalan dalam memberikan makna atau pengertian bersifat kolektif / komunal	Tinggalan sejarah boleh diklasifikasikan berdasarkan potensinya dalam menyumbang kepada kehidupan kolektif, perkembangan budaya setempat, nasionaliti, adaptasi dengan alam, pengaruh persekitaran, corak hidup, pembentukan nilai, dll.	Kaitan antara seni bina rumah dengan pembentukan ciri dan identiti sesebuah komuniti.

Nilai Warisan	Maksud	Deskripsi Konseptual	Contoh
Nilai Komersial ( <i>Commercial Value</i> )	Potensi sesuatu artifak / tinggalan sejarah dalam menghasilkan pulangan nyata / komersil	Tinggalan sejarah boleh diklasifikasikan berdasarkan potensinya dalam menyumbang kepada pengkomersilan aktiviti pelancongan, meningkatkan pendapatan masyarakat setempat, daya tarikan pelancong, menghasilkan produk, dll.	Kota Melaka sebagai salah satu tapak bersejarah yang menjadi daya tarikan pelancong utama di Malaysia

\* Diadaptasikan daripada English Heritage (2008)

Jadual 1 menunjukkan secara lebih terperinci lima (5) bentuk nilai yang boleh dikaitkan dengan bangunan bersejarah dan tapak warisan kebudayaan. Melalui nilai-nilai ini, pemerhatian yang dilakukan ke atas setiap bangunan dan tapak warisan mampu menghasilkan maklumat yang lebih mantap berkaitan potensi yang wujud pada bahan sejarah tersebut. Jika digabungkan maklumat yang diperolehi daripada proses pengklasifikasian yang dibincangkan terdahulu, suatu gambaran yang menyeluruh boleh dihasilkan berkaitan sesuatu bangunan atau tapak warisan sejarah. Maklumat sebegini boleh dimanfaatkan oleh pelbagai pihak secara praktikal. Misalnya agensi penggalakkan pelancongan boleh memanfaatkannya bagi menilai potensi yang terdapat pada bahan tinggalan sejarah untuk tujuan pembangunan produk pelancongan.

## RUMUSAN

Sebagai suatu kajian yang bertemakan sejarah, proses mendokumentasi dan menyusun atur maklumat berkaitan artifak sejarah secara lebih sistematik merupakan antara aktiviti utama yang dilaksanakan dalam kajian ini. Apa yang diperihalkan dalam kertas kerja ini merupakan deskripsi kepada proses yang dilakukan bagi menghasilkan kriteria pengklasifikasian, pendokumentasian dan penilaian terhadap bangunan dan tapak tinggalan sejarah. Selain menghasilkan data berkaitan bangunan bersejarah dan tapak warisan, pembentukan kriteria pengklasifikasian dan penilaian yang menjadi asas kepada proses pengumpulan data tersebut turut dilihat sebagai antara unsur penghasilan (*output*) penting bagi kajian ini. Ini kerana, melalui usaha yang dilakukan ini, beberapa kriteria penting telah dikenalpasti dan ditentukan kerelevanannya dengan bahan tinggalan sejarah. Secara spesifik, kriteria berkaitan keadaan fizikal, daya tarikan dan nilai-nilai yang terdapat pada bangunan dan tapak tinggalan warisan dikira sebagai antara ciri utama yang boleh diperhatikan dan dijadikan asas penilaian terhadap tinggalan sejarah, terutamanya bangunan bersejarah dan tapak warisan kebudayaan. Maklumat yang boleh didokumentasikan melalui kriteria yang disebutkan ini boleh dijadikan asas kepada kajian lanjutan yang lebih terperinci, disamping mampu membekalkan input yang tersedia untuk kegunaan pemegang taruh yang berbagai. Juga, melalui penjanaan kriteria-kriteria yang dibincangkan dalam kertas kerja ini, kajian ini diyakini telah menyumbang kepada proses kajian bahan sejarah yang lebih sistematik dan teratur. Meskipun tidak dapat dinafikan bahawa masih terdapat banyak ruang penambahbaikan yang boleh dan perlu dilakukan bagi memantapkan lagi usaha yang dihasilkan ini, kajian ini diyakini telah mencapai matlamat meletakkan batu asas kepada usaha penyelidikan yang lebih giat untuk dilaksanakan dalam bidang ini di masa akan datang.

## SUMBER PEMBIAYAAN

Kajian ini dibiayai sepenuhnya oleh Kementerian Pengajian Tinggi Malaysia (KPT) melalui Skim Geran Penyelidikan Fundamental (FRGS).

## BIBLIOGRAFI

- \_\_\_\_\_ (1992-2010). *The convention concerning the protection of the world cultural and natural heritage*, diakses pada Jun 2010, di <http://whc.unesco.org/>
- \_\_\_\_\_ (1996). *The Burra Charter, the Australia ICOMOS Charter for the conservation of places of cultural significance*, diakses pada Jun 2010, di [http://www.icomos.org/burra\\_charter.html](http://www.icomos.org/burra_charter.html)
- \_\_\_\_\_ (1996). *The Venice Charter, International Charter for the Conservation and Restoration of Monuments and Sites*, diakses pada Jun 2010, di [http://www.icomos.org/venice\\_charter.html](http://www.icomos.org/venice_charter.html)
- Carr, E. H. (1987) *What is history?* London: Penguin Books
- English Heritage (2008). *Conservation principles, policies and guidance for the sustainable management of the historic environment*, diakses pada Jun 2010 di <http://www.english-heritage.org.uk/publications/conservation-principles-sustainable-management-historic-environment/conservationprinciplespoliciesguidanceapr08web.pdf>
- Gungwu, W. (1967). The use of history. *Journal of The Historical Society*, 6.
- Hubertus Sadirin (1999), *Prinsip-Prinsip diagnostik dan penanganan konservasi benda cagar budaya*, Kertas Kerja yang dibentangkan di Workshop on Conservation of Monuments and Historical Sites, Alor Setar, Kedah, Malaysia.
- Hole, F. & Robert F. Heizer (1990). *Arkeoloji prasejarah : Satu pengenalan ringkas* (Terjemahan oleh Shakila Yaacob), Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka
- Jabatan Warisan Negara (2008). *Akta Warisan 2005*. Diakses pada Jun 2010, di <http://www.warisan.gov.my>
- Jabatan Warisan Negara (2008). *Sistem daftar warisan*. Diakses pada Jun 2010, di <http://www.warisan.gov.my>
- Mohamad Idris Saleh et. al. (1994). *Sejarah pembangunan bangsa dan negara*, Kuala Lumpur: Utusan Publications & Distributors
- Mohd Kamaruzaman A. Rahman, (1990) Penyelidikan Arkeoloji Prasejarah di Negeri Kelantan, *Jurnal Jabatan Sejarah (JEBAT) Universiti Kebangsaan Malaysia*, 18.
- Muhd Yusof Ibrahim, (1975). *Pengertian sejarah*, Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka
- Nik Hassan Shuhaimi Nik Abdul Rahman (1990) Masyarakat prasejarah dan perkaitannya dengan masyarakat peribumi Semenanjung Malaysia, *Jurnal Jabatan Sejarah (JEBAT) Universiti Kebangsaan Malaysia*, 18.
- The UNDP/UNESCO Regional Project for Cultural, Urban and Environmental Heritage, Systematic Monitoring : World Heritage Sites Latin America, The Caribbean and Mozambique.
- UNESCO (1979). *The conservation of cultural property (museums and monuments) with special reference to tropical conditions*, Paris: United Nations
- Paiman Keromo (1999), *Garis panduan konservasi monumen dan tapak tanah bersejarah di Malaysia*, Kertas kerja dibentangkan di Bengkel Konservasi Monumen dan Tapak Bersejarah, Alor Setar, Kedah, Malaysia,
- Paiman Keromo, Temubual dengan Mantan Ketua Pengarah Jabatan Muzium dan Antikuiti, April 2010.
- Penang Heritage City (2008-2010). *National Heritage Act 2005*. Diakses pada Jun 2010, di <http://penangheritagecity.com>



- Rohani Ab Ghani & Zulhilmi Paidi. (2002) (Eds). *Kenegaraan Malaysia: Isu dan perkembangan*. Bentong: PTS Publications.
- Samidi (1999). *Archaeological Principles in Conservation and Restoration of Monuments and Sites*, Kertas kerja yang dibentangkan di Workshop on Conservation of Monuments and Historical Sites, Alor Setar, Kedah, Malaysia.
- Sodaro, M. J. (2001). *Comparative Politics : A Global Introduction*, Singapore: McGraw-Hill
- Zulhilmi Paidi & Rohani Ab Ghani. (2003). *Pendidikan Negara Bangsa*. Bentong: PTS Publications.

Ahmad Shukri Abdul Hamid  
*Pusat Pengajian Pembangunan Sosial*  
*UUM College of Arts and Sciences*

Zulhilmi Paidi  
Rohani Abdul Ghani  
Mohamad Kadafi Rofie  
Suhanim Abdullah  
*Pusat Pengajian Umum*  
*UUM College of Arts and Sciences*

## A Study of Non- Revenue Water Management in Penang as an Example of Good Water Governance

LAI CHEE HUI, PHANGWAI LENG & CHAN NGAI WENG

### ABSTRACT

Air Tidak Berhasil (NRW) merupakan satu petunjuk yang penting untuk prestasi utiliti air. NRW merupakan jumlah kehilangan air dengan penggunaan air yang tidak dibilkan. Pada masa kini, kebanyakan bandar di negara- negara yang sedang mambangun, NRW merupakan satu isu air yang penting. Di Malaysia, keselamatan air negara telah diancam oleh tahap NRW dalam purata sebanyak 36.7 %. Majoriti dalam negeri- negeri di Malaysia, ketidakcekapan, ditambah pula dengan masalah pengurusan yang lemah, pembiayaan terhad, penuaan sistem bekalan air, dan prestasi yang lemah untuk syarikat air negeri merupakan faktor- faktor yang menyebabkan tahap NRW yang tidak memuaskan, kecuali negeri Pulau Pinang. Pada tahun 1999, tahap NRW di Pulau Pinang adalah sebanyak 23.9% daripada jumlah air yang dihasilkan. Selepas pengenalan program pengurangan NRW oleh syarikat air swasta di Pulau Pinang, iaitu. Perbadanan Bekalan Air Pulau Pinang (PBAPP), telah berjaya mengekalkan tahap NRW kurang dari 20% dalam enam tahun yang lalu. Pengurusan strategi pengurangan NRW seperti active leakage control, pengurusan tekanan air, pembaikan paip dan pengurusan aset, PBAPP telah mengurangkan tahap NRW kepada 18.4% pada tahun 2011. Kertas kerja ini bertujuan untuk membincangkan keadaan NRW di bandar-bandar negara yang sedang membangun dan berbanding dengan keadaan NRW di Pulau Pinang, dan juga merumuskan bagaimana PBAPP boleh mengurus tahap NRW pada tahap yang rendah. Kesimpulan kertas ini menunjukkan PBAPP mempunyai model pengurusan NRW yang baik dan berkesan untuk mengurangkan tahap NRW, model ini yang diterima dan diguna oleh syarikat air negeri yang lain di negara ini untuk memastikan kemampunan air.

Kata Kunci: Air Tidak Berhasil, Pengurusan Air, Keselamatan Air, Kehilangan Sebenar, Kehilangan Ketara

### INTRODUCTION

In most of the developing countries, sustainable management of water resources has become one of the most important tasks for water utilities. Common water supply problems in Asian cities are related to the sources and use of raw water, intermittent supply, and the quality of tap water at the point of use (Asian Development Bank, 2010). According of UNDP, water governance is defined as the system that either directly or indirectly affect the use, development and management of water resources and the delivery at different rates of society. Hence, water resources of the country need to be sustainability manage to ensure the good water governances of the country. In most of the major urban cities, one of the major reasons for poor performances of water utilities is their poor

management (Biswas, 2006). Non- Revenue Water (NRW), defined as the water produced and lost without generate revenue to the water utilities, is a good indicator for water utilities performances (McIntosh, 2003, Lambert and Hirner, 2000). As show in figure 1.1, NRW can be divided to three components: real loss, apparent loss and unbilled authorized consumption (Lambert and Hirner, 2000). Hence, high rates of NRW indicated that consumers are paying for inefficiencies of water utilities, a scare of water resources being wasted and unnecessary investments in water production, and basically show a poorly managed water utility (McIntosh, 2003). According to Kingdom and his friends in 2003, there are about 45 million m<sup>3</sup>of water which is enough to serve 200 million people has lost daily at developing country through water leakage. In Malaysia, Chan (2004) has documented the major water issues, especially those dealing with water wastage. One of the contentious water issues is that of NRW.

System Input Volume	Authorized Consumption  m <sup>3</sup> / year	Billed Authorized Consumption  m <sup>3</sup> / year	Billed Metered Consumption (including water exported)	Revenue Water  m <sup>3</sup> / year	
			Billed Unmetered Consumption		
	Water Losses  m <sup>3</sup> / year	Unbilled Authorized Consumption  m <sup>3</sup> / year		Unbilled Metered Consumption	Non- Revenue Water  m <sup>3</sup> / year
				Unbilled Unmetered Consumption	
	Real Losses  m <sup>3</sup> / year	Apparent Losses  m <sup>3</sup> / year		Unauthorized Consumption	
				Metered Inaccuracies	
				Leakage on Transmission and/ or Distribution Mains	
				Leakage and Overflow at Utility's Storage Tanks	
		Leakage on Service Connections up to the point of Customer Metering			

**Fig. 1:** IWA Standard International Water Balance and Terminology (Lambert and Hirner, 2000).

Malaysia, is a country rich with water resources, with an average annual rainfall of more than 3,000 mm and more than 556 m<sup>3</sup> of annual renewable surface water (Abdullah and Mohamed, 1998). With this abundance water resource, the country shouldn't have any issues that related to water supply. But the factor such as climate change, population explosion, industrialization, rapid urbanization, tourism and other developments are exacerbated Malaysia's water resources (Chan, 2012). Other than that, high rate of NRW has become the major water issues for water utilities of the country. According to Eight, Nine and Tenth Malaysia Plan, federal government has invested RM 2.5 billion from year 1996 to 2010 for NRW reduction program. However, NRW rate in Malaysia still remain very high amongst the states, ranging from 20 to 60 % with the national average 36.8 % from year 2000 to year 2010. According to the water statistic by National Water Service Commission (SPAN) in year 2010, six of the 13 states in the country recorded NRW rate

higher than 40 % with 4 states recording NRW rate greater than 50 %. The state inability, other than Penang state, to curb NRW losses has negatively impacted upon water resources.

Penang is one of the smallest states in Peninsular Malaysia. Perbadanan Bekalan Air Pulau Pinang Sdn Bhd (PBAPP) is a privatized water company that served as the licensed water operator for Penang state since 1999, PBAPP is controlled by Penang State Government to protect public interest (PBA, 2012). PBAPP is considered as one of the most successful privatised water company in Malaysia (Chan, 2007). As a holistic and integrated water supply operator, the responsible of PBAPP includes the extraction of raw water, the treatment of raw water, the distribution and supply of treated water, and the billing for water supply service in Penang state. PBAPP is the first Malaysian water supplier to receive international ISO 9001 certifications with a holistic scope encompassing “treatment and supply of water with the provision of customer services” (Maidinsa, 2011). Penang is a water-stress state, with the water consumption of 776 MLD (SPAN, 2011). It triggered PBAPP to introduced NRW reduction programme which focuses to reduce water loss. As the result of the implementation of the NRW programme, PBAPP is able to manage the NRW rate below than 20%. It was recorded at rate of 18.2% in 2010 which is the lowest among the states in Malaysia (Lai et al., 2013b). Thus, this paper aims summarizes the history of PBAPP in solving the issues of NRW and what PBAPP has done for their NRW management programme for past few years. Beside, this paper also discuss why NRW rate can be so high in other major urban cities.

## METHODOLOGY

The research methodology is largely based on the literature review and secondary data. The analysis of NRW in the country were largely based on secondary data obtained from academic database, government report and others publication from related organization. Literature reviews are necessary to carry out for study of the NRW strategies adopted by other countries. Besides, the author also discuss the performance of the water service providers in managing NRW by referring to the annual report, audit report from federal and state government, and publication report from World Bank and Asian Development Bank.

### **Why NRW Rate so High in the Cities of Developing Countries?**

No business can survive for long if it loses a 30 % of the marketable product, but that is exactly what is happening with many water utilities in Asian cities and developing countries. According to the report by Asian Development Bank in 2010, NRW rate in Asian cities is at average 30 % of the total water produced. In the developed world, NRW rate averaged in 15 % of the total water produced, whereas developing countries has recorded averages 35 % of NRW (Kingdom et al., 2006). As results, what drive the NRW rate unable to be reducing in the developing countries? To reduce NRW in the cities is not a simple matter for water utilities; it required new adoption of technical approaches and effective arrangement for the managerial aspect and institutional environment (Kingdom et al., 2006). NRW reduction often involves the investments and infrastructure development to reduce leaks, old meter replacement and pipe replacement, and it actually required huge investment by the government to solve the issues effectively. A study carried out by Asian Development Bank in 2010 of the eight cities in Asian, it found that the big challenge for the water utilities to reduce NRW is the issues of old water distribution network.

In term of real loss management, aging of the old piping distribution network often lead to the leaks and burst (Lambart, 2001). It required both short- term and long- term planning and strategies to control both duration and number of leaks and the pipe replacement programme as the long term planning to manage real water loss (Fanner, 2004). For apparent loss reduction, it covered management of the illegal water use and meter inaccuracy. For effective management of apparent loss, it required meter replacement programme to minimize meter reading error on those aging meter. Other than that, holistic meter management programme is needed to ensure the meter is functioning well and recording accuracy reading to avoid over/ under recording of water inflow and outflow (Rizzio et al., 2004). Apart of that, water theft or illegal water use is a more on political and social issues. Basically, apparent loss reduction usually depend on longer-term changes, because it included customer metering policy and education, and to regulatory and legislative policies (Farley and Liemberger, 2005).

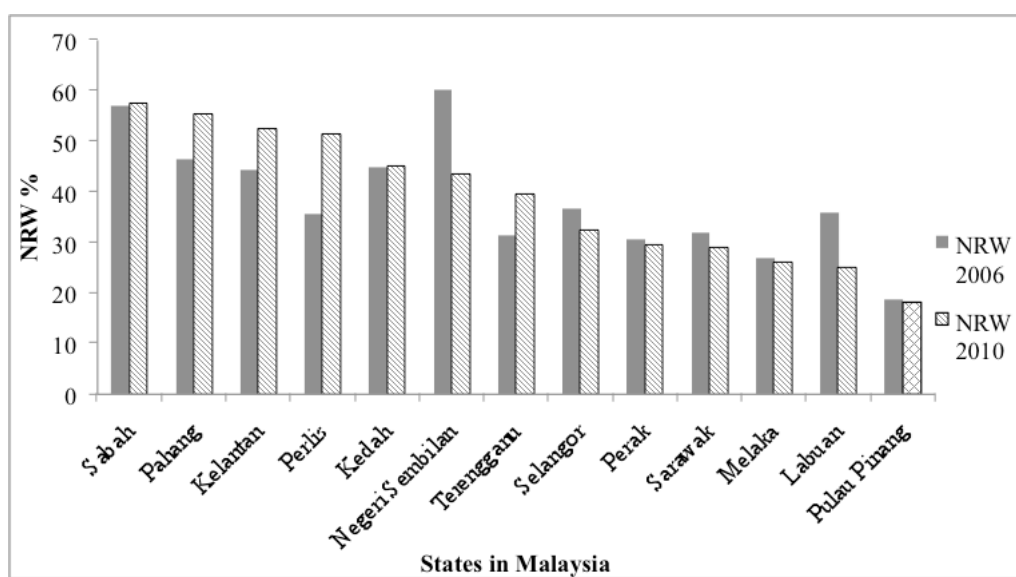


Fig. 2: NRW rate of all the states in 2006 and 2010

(Sources: Malaysia Water Industry Guide, National Water Service Commissions)

In summary, it can be explain that why reducing NRW is a difficult task for the water utilities in developing countries. NRW reduction programme required huge amount of investment, the lack of funding from government for the NRW reduction programme could be one of the main reasons that jeopardize NRW situation of the cities. Other than that, the study by Gonzalez et al. in 2011 also documented that, lack of motivation from water service providers, lack of incentives from management units, the defence of private interest due to corruption, the lack of awareness and knowledge of the public of the NRW reduction and the lack of political willingness are the main causes of high NRW rate. Such as NRW situation Malaysia, NRW has exacerbated water security of the countries for so many years. A study carried out by Lai et al. in 2013 to evaluate NRW reduction programme from 2006 to 2010. In term of real loss management, the study pointed the causes of high real water loss in the country, which included long restoration time and low quality repairing job, lack of pipe replacement programme for aging piping, and project for old piping replacement didn't complete on time. For the apparent loss management, limited funding for old meter replacement programme has increase the difficulty of the water service

provider in reducing apparent loss. Couple with the problem like poor meter management, project for previous meter replacement didn't complete on time, and occurrences of illegal water use in slumbered area in Sabah and Pahang, all the above issues has actually proven the ineffectiveness of the state's water provider in managing the NRW of the state.

### **NRW Reduction Programme in Penang State**

Since 1999, PBAPP introduced the NRW reduction programme to reduce NRW of the Penang state. In year 1999, NRW rate of the state was 23.9 % of the total water produced, with the implementation of the NRW reduction programme, NRW in Penang state was success been reduced to 18.2 % in 2010, this rate is the lowest rate of NRW among all the states in Malaysia (As shown in figure 2). If compared with the national average of 36.4 %, PBAPP does show the achievements of good water governance in securing water resources for the Penang state. The NRW reduction programme has made Penang state always recorded lowest rate of NRW from 2001 to 2010. In early of 2000s, the main causes of NRW in Penang state were identified as pipe leakage and bursts, lack of meter management programme resulted to meter under registration and meter inaccuracy, lack of pipeline management, and lack of water theft and illegal water use management. With the NRW reduction programme in place and the unit of water loss division formed in March 2001, NRW rate of the states has been reduced to 18.6 % in 2005 and achieved the target set in early of 2000. From 2006 to 2010, pipe replacement programme and meter replacement programme has been conducted every year to ensure the quality service of water supply. During these years, total 272 km of outdated pipe which prone to bursting were replaced to avoid the incidences of pipe burst or leakage. In addition, total 139,489 of aging water meter that older than 9 years old has been replaced to ensure the accuracy of the meter reading. Nowadays in 2011, NRW rate of Penang state has recorded as low as 18.4 %, PBAPP still show the efficiency in managing NRW of the state even though the annually budget allocated for NRW reduction programme from 2007 to 2010 has been reduced if compare with the annually budget allocated from year 2000 to 2006.

In term of real loss management, there were total 184,509 cases of pipe leaks or burst from 2006 to 2010. Based on the concept of ALR (Awareness, Location, and Repair), the longer time taken to aware the leakage, address the location, and to repair the pipe, the more water were lost (Liemberger and Farley, 2004). In order to minimize the water lost through leakage and reduce the inconvenience to customers, good qualities of repairs have to be ensure by water service provider and it is depends on how quick the leakage being detected, located, and repairs with good quality of repairing work (Pilcher, 2003). Due to this concept, one of the important key performance indicators (KPI) for PBAPP in managing NRW is the average response time and restoration time for the pipe repairing job done. A 24 hour call centre has formed by PBAPP to handle the issues related to water supply network reported by public, this include handle of the issues of pipe burst or leaking reported by customer. Thus, average response time for minor and big leaks reported cases is targeted within 2 hours, and it takes 24 hours for the repairing job done for big leaks and 3 days for minor leaks. Beside, for unreported cases, for example underground pipe leaks, average response time and restoration time for pipe leaking is targeted within 2 hours and 3 days respectively. According to the available data from 2006 to 2009, there were more than 90 % of the reported and unreported cases of pipe leakage and burst get repaired within time

range and achieve the KPIs as target by PBAPP. Other than the speed and quality of repairing job, PBAPP has introduced District Metering Areas (DMAs) as a tool in managing leakage since 2006. DMAs are used as a tools to control the leakage in water distribution network (Morrison, 2004). Up to 2009, there were total 129 DMAs formed by PBAPP, within this areas, visible and underground leakage are able been detected by shortest the time taken to solve the issues of pipe leakage or burst, pressure reducing valve were also installed within the DMAs as a tool for pressure management to avoid possible pipe crack due to over pressure. With DMAs in place, PBAPP reduced the rate of real loss to 13.1 % in 2008 if compare with 14.2 % in 2006.

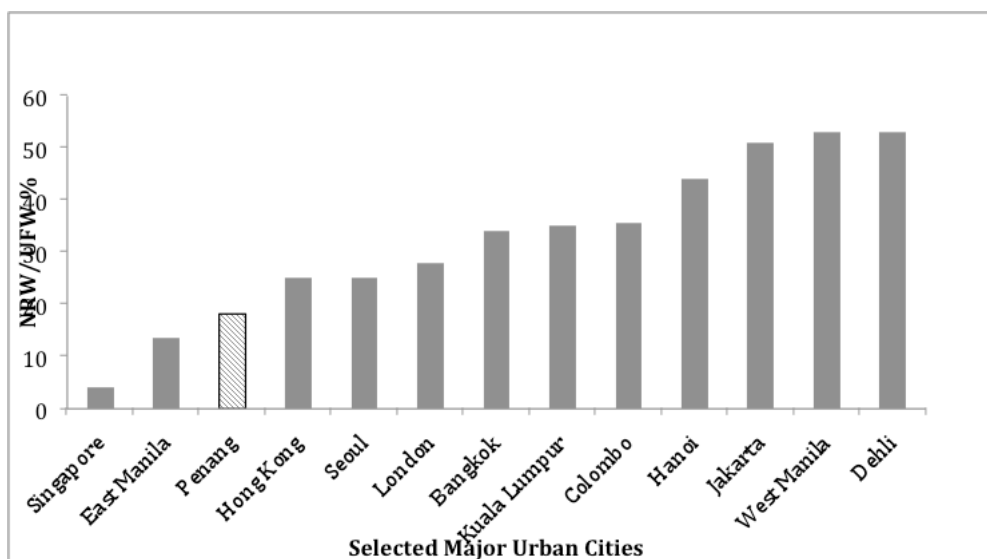


Fig. 3: NRW/ UFW rate in selected major urban cities

(Sources: Asian Development Bank, Gonzalez et al., 2011, Smart Water Network Forum)

Furthermore, PBAPP actually did a good job in reducing apparent water loss in the state. As mentioned above, meter replacement programme to replace those aging meter older than 9 years old has been conducted annually. Hence, apparent loss due to meter inaccuracy was reduced from 4 % in 2006 to 2.8 % in 2010. In addition, PBAPP has tried the effort in tackling the issue of illegal water use. As results, around 95 % of the reported cases of illegal pipe connection in 2008 and 2009 have been taking action by PBAPP to disconnect that illegal connection. Thus, percentage of illegal water use that contributed to apparent loss has been controlled around 0.5 % from 2006 to 2010. During these years, PBAPP also introduced the implementation of Geographical Information System (GIS), as a tool to control the event of major pipe burst. With all those effort by PBAPP, NRW rate in Penang state have been controlled in the average rate of 18 % from year 2006 to 2010.

In the comparison PBAPP with others water service providers in term of managing NRW, PBAPP does shows the effectiveness in manage NRW at low rate. NRW rate in Malaysia unable been reduce are resulted of significant increase of NRW rate in several states from year 2006 to 2010, and water service providers in several state failed to reduce NRW of the state even the state allocated with more budget for NRW reduction programme(Lai et al., 2013a). Major cities like Selangor, Kuala Lumpur, Sabah, Pahang and Kelantan, those actually allocated with more budget in NRW reduction programme, but if compare with NRW management in Penang, NRW

rate of the Penang after 5 years does indicated a clear results, PBAPP showing a good example in control NRW of the state with least funding from federal government. According to information provided by Malaysia National Audit Department, Penang was one of the states allocated with lowest budget for NRW reduction programme, but it still able show the improvement in NRW management by reduce NRW rate from 18.6 % in 2006 to 18.4 % in 2010. Furthermore, figure 3 show the rate of NRW or UFW (Unaccounted for Water, basically defined as the sum of real loss with apparent loss) in selected urban cities around the world. The performance of PBAPP in managing NRW is even better than some of the big cities, for example some major cities like Seoul, London, Bangkok and Kuala Lumpur. Hence, it indicated that PBAPP not only is the good example in Malaysia, but PBAPP also shows the potential to become one of the good examples in good water governance around the world. In the future, PBAPP planned to reduce NRW in Penang state at the rate of 12 % in 2026 (Maidinsa, 2011). However, there are still few problem need to be solve in Penang in order to lower the rate of NRW in the future. This included the complicated piping network structure that effecting pressure management, incomplete GIS information of old piping system, high expenditure needed of replacement of old piping system, excessive pumping that drive to leakage, leak detection equipment available is not suitable to detect underground leakage, and bad perceptions of the public in reducing NRW.

## CONCLUSION AND RECOMMENDATION

Thus, in the analysis of above results, it shows the good performance of PBAPP in managing NRW in Penang state. PBAPP show it does have a positive motivation in reducing NRW of the state by managing NRW rate below than 20 % with limited funding and resources allocated by the government. In term of real loss reduction, PBAPP focuses in active leakage control, pressure management, speed and quality of pipe repair and asset management. Many of the water service providers does included same strategies of reducing real loss as implementing at PBAPP, but some of them didn't show the positive outcome for the implementation of the strategies, one of the excellent achievement for PBAPP is the percentage of achieve KPIs, for example annually pipeline replacement programme, controlled of average response time for the complaint cases and controlling of restoration time and quality of pipe repairing job, these actually drive to the effectiveness of NRW management in PBAPP. Formation of 24 hour call centre contributed to increase the efficiency of technical team in handling the issues of NRW. Besides, almost "zero tolerance" of PBAPP in tackling the issues of illegal water use lead to low rate of apparent loss, annually conduct of meter replacement programme on most of the aging meter also contribute to low rate of apparent loss. Lastly, it can be concluded that PBAPP manage to keep NRW at low rate are due to the effectiveness and efficiency of the existing NRW reduction programme. Manage to control NRW at low rate is not an easy task, if manage to keep the rate of NRW below than 20 % for more than 5 years could be due to the excellent performance of the water service providers, since NRW below than 20% is the NRW rate in the cities of developed country. It proven that PBAPP has a good management model in managing NRW. Hence, this model should be adopt by other water service providers especially those in Malaysia to help the country sustain more water for the water supply system.



Nevertheless, further reduction of NRW rate need a long term planning for the water utilities, as PBAPP planning to further reduce NRW of the state, there are few issues need to be solve in order to improve and also to avoid the deterioration of NRW management in Penang state. In order to keep improve the performance in reducing NRW, PBAPP need to figure out the strategies to improve the public and private participation in reducing NRW of the state, especially in figure out how water consumer can help to reduce NRW. PBAPP should let the public know about the important in reducing NRW, and private sector are recommended to work together with PBAPP to increase the efficiency of solving NRW.

## ACKNOWLEDGEMENTS

The authors would like to acknowledge funding from the Long Term Research Grant Scheme (LRGS) 203/PKT/6720004 and UniversitiSains Malaysia for other supports.

## REFERENCES

- ABDULLAH, Z. & MOHAMED, A. 1998. Water - A situation appraisal and possible actions at the community level. *Seminar on local communities and the environment II*. Petaling Jaya, Malaysia.: Environmental Protection Society of Malaysia.
- ASIAN DEVELOPMENT BANK (ADB). (2010). Every Drop Counts: Learning from Good Practice in Eighth Asian Cities. Mandaluyong City, Philippines, Asian Development Bank and Lee Kuan Yew School of Public Policy.
- BISWAS, A. K. 2006. Water Management for Major Urban Centres. *International Journal of Water Resources Development*, 22, 183-197.
- CHAN, N.W. (2004). Managing water resources in the 21st century involving all stakeholders towards sustainable water resources management in Malaysia. Centr for Graduate Studies UKM: Bangi.
- CHAN, N. W. The Perbadanan Bekalan Air Pulau Pinang Sdn Bhd (PBAPP): A Good Example of Corporate Social Responsibility of a Private Water Company. International Forum on Water Environment Governance in Asia Technologies and Institutional Systems for Water Environmental Governance., 19-25 2007 Japan, Tokyo.
- CHAN, N. W. 2012. Water Saving Devices. *Standards Matter 1 (2012)*, 28-31.
- FANNER, P. 2004. Assessing Real Water Loss: A Practical Approach. *Water 21: Water Loss IWA Task Force*, 49-50.
- FARLEY, M. & LIEMBERGER, R. 2005. Developing a Non-Revenue Water Reduction Strategy: Planning and Implementing the Strategy. *Water Science & Technology: Water Supply*, 5, 41-50.
- KINGDOM, B., LIEMBERGER, R. & MARIN, P. 2006. The Challenge of Reducing Non- Revenue Water (NRW) in Developing Countries. How the Private Sector Can Help: A Look at Performance- Based Service Contracting. *Water Supply and Sanitation Sector Board Discussion Paper Series*. Washington.
- LAI, C. H., CHAN, N. W., SUHAIMI, A. T. & JAMALUDDIN, M. J. Ke Arah Pengurusan Air Mampan: Kajian Awal Terhadap Cabaran untuk Mengurangkan Air Tidak Berhasil di Malaysia. Seminar Serantau Ke-2: Pengurusan Persekitaran di Alam Melayu, 2013a Pekanbaru, Provinsi Riau. Institut Alam dan Tamadan Melayu (ATMA), UKM.

- LAI, C. H., CHAN, N. W. & ZAKARIA, N. A. Non- Revenue Water Management in Malaysia: A Review of Selected Water Service Providers in Malaysia. *Persidangan Kebangsaan Geografi & Alam Sekitar Kali Ke-4, 2013b UPSI, Tanjung Malim.*: Jabatan Geografi dan Alam Sekitar, Fakulti Sains Kemanusiaan, Universiti Pendidikan Sultan Idris, 371-376.
- LAMBART, A. 2001. International Report on Water Losses Management and Techniques. *IWA Congress*. Berlin.
- LAMBERT, A. & HIRNER, W. 2000. Losses from Water Supply System: Standard Terminology and Recommended Performance Measures. *The Blue Page: The IWA Information Sources on Drinking Water Issues*.
- LIEMBERGER, R. & FARLEY, M. 2004. Developing a Non- Revenue Water Reduction Strategy: Investigating and Assessing Water Losses. Paper presented at the IWA 4th World Water Congress, Marrakech September 2004. . *IWA 4th World Water Congress*. Marrakech.
- MAIDINSA, J. 2011. *Penang: Water, Life & Growth*, Penang, Perbadanan Bekalan Air Pulau Pinang Sdn Bhd.
- MALAYSIA. (2010). Tenth Malaysia Plan 2011-2015. Putrajaya: Prime Minister's Department.
- MALAYSIA. (2011). Audit Guideline: Non- Revenue Water. National Audit Department Malaysia.
- MCLNTOSH, A. C. 2003. Asian Water Supplies: Reaching the Urban Poor. *A Guide and Sourcebook on Urban Water Supplies in Asia for Government, Utilities, Consultants, Development Agencies, and Non-Government Organizations*. London, UK.
- MORRISON, J. 2004. Managing Leakage by District Metered Areas: A Practical Approach. *Water 21: Water Loss IWA Task Force*, 44-46.
- PILCHER, R. 2003. Leak Detection Practice and Techniques: A Practical Approach. *Water 21: Water Loss IWA Task Force*, 44-45.
- RIZZIO, A., PEARSON, D., STEPHENSON, M. & HARPER, N. 2004. Apparent Water Loss Control: A Practical Approach. *Water 21: Water Loss IWA Task Force*, 44-45.
- <http://www.pba.com.my/> 28/03/2013
- <http://www.span.gov.my/>30/4/2013
- <http://www.swan-forum.com/> 30/04/2013

Lai CheeHui\*

PhangWai Leng

Chan Ngai Weng

*Geography Section, School of Humanities,*

*Universiti Sains Malaysia,*

*11800 Minden, Pulau Pinang.*

*(\*author for correspondence, email: [chlai87@yahoo.com](mailto:chlai87@yahoo.com), Tel: +6012-7259291)*

## Kesan Kem Intervensi kepada Personaliti, Pembangunan Kandiri dan Asertif Terhadap Tingkah Laku Berisiko dikalangan Mat Rempit Malaysia

FIKRI, ROZMI ISMAIL & NORHAYATI IBRAHIM

### ABSTRAK

Tujuan kajian ini adalah untuk mengetahui keberkesanan program kem intervensi dalam meningkatkan pembangunan sendiri, perilaku asertif dan personaliti remaja berisiko di Malaysia. Hipotesis kajian yang dicadangkan dalam kajian ini adalah ada kesan yang positif perubahan perilaku remaja berisiko dengan intervensi kem perkasa bagi peningkatan kualiti pembangunan sendiri, perilaku asertif dan personaliti bagi remaja berisiko di Malaysia. Subjek yang mengambil bahagian dalam penyelidikan ini adalah seramai 129 orang remaja di Malaysia dibahagikan kepada dua kumpulan berbeza iaitu kumpulan eksperimen dan kumpulan kawalan. Reka bentuk eksperimen yang digunakan adalah *pre-test, post-test* dan reka bentuk eksperimen kumpulan kawalan. Data dikumpul menggunakan soal selidik *Personaliti Big Five* dan soal selidik asertif dan pembangunan sendiri. Hasil penyelidikan mendapati bahawa skor peningkatan antara kumpulan eksperimen dan kumpulan kawalan mempunyai signifikan ( $t: 0,00, p < 0,05$ ) dengan min ujian pembangunan sendiri dalam pra intervensi adalah 61,42 dan ujian setelah diberikan intervensi adalah 64,36 ini bermakna terdapat kesan yang signifikan dalam meningkatkan pembangunan sendiri dengan  $t (-12,667)$ . Personaliti mempunyai min ujian personaliti pra intervensi adalah 133,71 dan ujian setelah diberikan intervensi adalah 135,88 ini bermakna bahawa terdapat kesan yang signifikan kenaikan personaliti dengan  $t (-,723)$ . sementara perilaku asertif mempunyai min ujian pra intervensi adalah 19,15 dan ujian setelah diberikan intervensi adalah 23,89 ini bermakna bahawa terdapat kesan yang signifikan kenaikan perilaku asertif dengan  $t (-12,447)$  Ini bermakna bahawa program intervensi kem telah berkesan menaikkan taraf pembangunan sendiri, perilaku asertif dan personaliti pada remaja berisiko di Malaysia.

**Kata kunci:** personaliti, asertif, pembangunan sendiri, intervensi

### PENGENALAN

Menunggang motosikal bagi sesetengah orang merupakan aktiviti rekreasi. Namun kini aktiviti menunggang motosikal telah menjadi suatu sub-budaya devian bagi sesetengah yang lain. Penunggang-penunggang motosikal membentuk kumpulan, kelab dan persatuan-persatuan berasaskan minat dan kesukaan. Dalam hal ini pengkaji-pengkaji telah mengenalpasti wujudnya kelab motosikal yang dibahagikan kepada kelab konvensional dan devian (Barker, 2005; Barker & Human, 2009). Di Amerika Syarikat terdapat kelab atau geng motosikal yang dikenali sebagai the Big Four iaitu, Hell Angels, Outlaws, Bandidos dan Pagan yang dikatakan sebagai kelab One

Percenters yang paling besar dan kekal bersifat radikal (criminal) (Barker, 2005), malah dikaitkan juga dengan jenayah terancang. Kumpulan penunggang motosikal yang menganggotai kelab atau geng sedemikian menonjolkan ciri atau sikap tidak akur kepada budaya arus perdana, taat setia kepada kumpulan, meraikan kebebasan dan terlibat dalam jenayah (Van den Eynde, 2007).

Di Malaysia kita sering mendengar penglibatan penunggang motosikal dalam perlumbaan haram. Seringkali penunggang motosikal yang berlumba haram dikenal pasti terdiri daripada golongan muda yang mencari adventure dan adalah risk takers. Sehubungan itu sesetengah golongan muda di Malaysia cenderung dilihat sebagai golongan yang sering dikaitkan atau terlibat dalam fenomena sosial yang menjurus kepada reaksi negatif masyarakat terhadap mereka. Fenomena Mat Rempit adalah antara isu popular dalam menggambarkan situasi tersebut. Mat Rempit umumnya ditanggapi oleh masyarakat sebagai penunggang motosikal haram yang sering melakukan aksi bahaya, cenderung terlibat dalam aktiviti lepak, terlibat dalam pengambilan dadah (Samsudin A. Rahim, 1994; Rozmi Ismail, 2004)

Kumpulan Mat Rempit adalah sekumpulan generasi muda di Malaysia kini yang dikaitkan dengan aktiviti bermotosikal secara berkumpulan dan terlibat dalam perlumbaan haram dan tingkah laku menyimpang. Fenomena Mat Rempit dengan sub-budayanya yang tersendiri umumnya dipersepsikan oleh masyarakat umum di Malaysia sebagai satu counterculture kerana dianggap menolak budaya masyarakat umum dan mencari suatu gaya hidup alternatif (Macionis, 2007; Schaefer, 2003). Budaya tersebut dikatakan popular dan lebih mudah berlaku dalam kalangan golongan muda (Goode, 2005; Thio, 2006). Kewujudan sub-budaya Mat Rempit di Kuala Lumpur secara langsung dan tidak langsung umumnya dianggap mencabar dan menggugat kestabilan budaya umum dan kehidupan sosial masyarakat bandar Kuala Lumpur.

Berdasarkan statistik yang dikeluarkan oleh Polis Diraja Malaysia, jumlah OPS yang dilakukan bagi tahun 2007 hingga 2010 bagi kes lumba haram, negeri Pulau Pinang menunjukkan angka tertinggi iaitu seramai 2,244, diikuti oleh negeri Johor seramai 2,219 dan ketiga tertinggi jumlah OPS adalah bagi negeri Melaka iaitu seramai 1,387. Bagi tempoh yang sama, tangkapan yang dilakukan di bawah Seksyen 42 APJ, negeri yang menunjukkan angka tertinggi ialah Wilayah Persekutuan Kuala Lumpur seramai 1,445.

Mengenalpasti kepentingan hasil dari tingkah laku berisiko remaja, pengkaji mempunyai peluang untuk mendedahkan kemungkinan yang dikenalpasti. Bukti menunjukkan terdapat beberapa faktor seperti pengaruh rakan sebaya dan pengaruh melihat perbuatan berisiko rakan, pengaruh ibu bapadan pengaruh masyarakat dan deviant dilihat dapat mempengaruhi keputusan remaja untuk terlibat atau tidak dalam tingkah laku berisiko (Byrnes, 2002; Jessor, 1992; Lerner & Simi, 2000). Bagaimanapun, dinamik perhubungan antara factor kognitif individu dan tingkah laku berisiko masih kabur (Furby & Beyth-Marom, 1992).

Fergusson dan rakan-rakan (2003) menjalankan kajian di kalangan remaja di New Zealand yang berumur antara 18 - 21 tahun mendapati dari hasil kajiannya bahawa perlumbaan haram telah dikaitkan dengan tingkah laku externalizing (bermulanya kelakuan awal dan masalah perhatian), tingkah laku devian, kumpulan rakan sebaya, penyalahgunaan dadah, dan aktiviti jenayah. Warn et al. (2004), dalam kajian mereka di New Zealand pada pelajar lelaki yang berumur di antara 15 dan 24 tahun, mendapati bahawa mencari sensasi secara langsung dikaitkan dengan memandu berisiko dan lumba haram serta berminat dalam sukan bermotor dan suka memandu laju. Sketches et al. (2006) dalam kajiannya ke atas remaja Itali mendapati bahawa lelaki yang

dilaporkan perlumbaan haram dan lain-lain aktiviti memandu berisiko lebih cenderung untuk melibatkan diri dalam tingkah laku antisosial, merokok tembakau, dan membuang masa masa yang dihabiskan dalam aktiviti terbabit.

Di Malaysia, kajian tentang mat rempit sangat sedikit terutama yang melihat hubungannya dengan personaliti dan agresif. Kebanyakan kajian, seperti contoh kajian yang dilakukan oleh Ismail (2006), Ismail & Ibrahim (2007) memberi tumpuan kepada sosio-demografi dan ciri-ciri belia yang terlibat dalam aktiviti ini. Kajian oleh Ismail & Ibrahim (2007) menggunakan sampel 200 pelumba haram dan hasil kajian yang diperolehi menunjukkan bahawa majoriti adalah ramaja berbangsa Melayu (berusia antara 17 hingga 28 tahun). Berlumba haram (merempit) adalah sangat signifikan bagi mereka kerana ia adalah tempat hiburan yang murah, melepaskan kemarahan mereka, mencari fokus, untuk tujuan interaksi dan membina sebuah masyarakat yang berkongsi sasaran yang sama, minat dan cara hidup. Individu yang melibatkan aktiviti merempit ini mempunyai sebuah organisasi formal dan terbentuk cabang kebudayaan.

Beberapa penyelidik telah memberi tumpuan kepada peranan pelbagai personaliti seperti impulsif, agresif dan permusuhan (Beirness, 1993; Deffenbacher et al, 2001) dan penyelewengan sosial (West et al, 1993), Kesilapan dan pelanggaran (Sebab et al. 1990). Mengambil risiko tingkah laku muncul untuk menjadi sebahagian daripada kelompok yang lebih besar daripada tingkah laku yang tidak selamat yang berlaku dalam remaja (Elliot, 1987; Jessor, 1987; Swisher, 1988; Donovan, 1993).

Menurut Baron & Byrne (2004) sikap agresif bermakna apa-apa tindakan yang bertujuan untuk memudaratkan orang lain. Ini termasuk apa-apa tindakan yang secara fizikal atau psikologi, Ismail (2011) mempunyai beberapa ciri-ciri agresif. Ciri-ciri pertama, adalah tingkah laku agresif yang berbahaya, menyakitkan, dan mencederakan orang lain. Kedua ciri-ciri, tingkah laku agresif adalah seorang yang komited dengan niat untuk mencederakan, menyakiti, dan kemudatan kepada orang lain atau dalam erti kata lain yang dilakukan pada tujuan. Ciri-ciri ketiga, pencerobohan bukan sahaja dilakukan untuk mencederakan mangsa dari segi fizikal tetapi juga dari segi psikologi.

### **Program Intervensi Kem Perkasa Remaja**

Bagi mengurangkan perlakuan berisiko remaja khusus kalangan Mat rempit, Program Kem Perkasa remaja di bawah Pusat Pemerkasaan Remaja (PERKASA) UKM dengan kerjasama Bahagian PERMATA, Jabatan Perdana Menteri ditubuhkan untuk menjalankan strategi pemerkasaan yang merangkumi proses penyelidikan, intervensi dan penjanaan pengkalan data untuk membantu dalam perancangan bersepadu bagi membina generasi muda yang berdaya saing, dinamik, yakin dan berani. Dalam mencapai matlamatnya, PERKASA@remaja sedang Giat menjalankan Program *Camp-based Intervention (Referred Mat Rempit)* memberi fokus kepada Mat Rempit dan mendidik mereka menjadi warganegara yang bertanggungjawab. Sehingga kini 4 siri kem yang dilakukan iaitu dari 2010-2012. Fokus kem perkasa remaja adalah untuk merubah tingkah laku berisiko remaja tersebut menggunakan modul-modul berikut iaitu;

1. Modul Kesedaran sendiri ( emosi, spiritual, kecerdasan emosi )
2. Modul Pemerkasaan diri (solo camp, berlayar, berkayak dan survival di OBS lumut)
3. Modul Kemahiran teknikal (latihan kemahiran di IKBN )

Sehubungan dengan program di atas kajian ini bertujuan untuk mengkaji keberkesanan program intervensi kem perkasa dalam menaikan tahap pembangunan sendiri, personaliti dan asertif pada kalangan remaja yang mempunyai tingkah laku berisiko. Kajian ini mempunyai hipotesis bahawa terdapat kesan yang signifikan program intervensi kem perkasa untuk meningkatkan pembangunan sendiri, meningkatkan personaliti dan perilaku asertif di kalangan belia yang mengambil bahagian dalam program ini.

## TEMPAT KAJIAN

Program intervensi kem perkasa remaja UKM dilakukan di Pusat Latihan Polis Bantuan Gemencheh Negeri Sembilan selama 1 Minggu, OBML Lumut selama 1 minggu dan selebihnya berada di Pusat latihan kemahiran belia Negara IKBN. Dalam program ini semua peserta akan diberikan modul pengembangan diri seperti komunikasi, pengolahan emosi dan kawad. Setelah seminggu semua peserta dibawa ke Lumut dengan bekerjasama dengan outward Bound Malaysia Lumut dengan diberikan beberapa aktiviti lasak dan mencabar. Pada modul ini peserta akan terlibat dengan pemerksaan diri iaitu melakukann aktiviti solo kem, berkayak, berlayar dan kemampuan bekerja dalam kumpulan serta kemampuan kepemimpinan. Setelah 1 minggu di Lumut maka peserta terus ke IKBN Kedah dan IKBN Bukit Martajam untuk mengasah minat dan bakat mereka masing-masing. Program pemerksaan diri ini dilakukan selama 1 1/2 bulan dilapangan. Setelah program ini berakhir setiap peserta akan melanjutkan pengajian ke IKBN selama 2 tahun sesuai dengan minat dan bakat mereka.

## METOD

### Rekabentuk Eksperimen

Kajian ini menggunakan reka bentuk ujian pra dan pasca eksperimen dan pretest - Rekabentuk Kumpulan Kawalan. Jadual ini menunjukkan Rekabentuk Ujikaji:

$$R : \frac{KE \quad OI \quad x \quad O2}{KK \quad OI \quad - \quad O2}$$

Keterangan :

R : Rawak

KE : Kumpulan Eksperimen

KK : Kumpulan Kawalan

OI : *Pretest*

O2 : *Posttest*

X : Intervensi

Dalam reka bentuk ini, peserta diambil dengan cara rawak yang terdiri dari area Selangor, Kuala Lumpur, Melaka dan Negeri Sembilan. Setelah mereka dipilih maka mereka akan diberikan taklimat dari urussetia dan mentandatangani borang perjanjian ketika dalam program. Sebelum

peserta diberikan intervensi maka semua peserta perlu menjawab soal selidik yang diberikan oleh penyelidik dan pembantu penyelidik, setelah itu Kumpulan eksperimen yang menjadi peserta kem perkasa akan diberikan 3 jenis modul bagi mengubah perilaku berisiko mereka. Modul tersebut adalah 1. Pembangunan sendiri yang melibatkan sesi kaunseling dan komunikasi, 2. Pemerksaan Kendiri. 3. Kursus Intensif Kemahiran yang merangkumi kursus pendek dan program 'attachment'.

Sebelum program Kem PERKASA melabuhkan tirai, setiap peserta akan diberikan post test untuk mengetahui kesan intervensi kepada *dependent variable* akan diuji dengan membandingkan pembolehubah dalam kumpulan eksperimen selepas mendapatkan intervensi

### **Peserta**

Dalam kajian ini terdapat 129 pelumba haram (umur antara 16 hingga 25 tahun). Kebanyakan mereka adalah dirujuk kes Polis. Seperti perlumbaan motosikal haram didakwa di bawah seksyen 42 Akta Jabatan Pengangkutan Jalan. Semua peserta di bawah Program Kem Intervensi selama 1 ½ bulan. Mereka akan terlibat dalam beberapa aktiviti (modul) termasuk Saringan Profil dan Fisiologi, Pembangunan Diri, Pengurusan Emosi, Pengurusan Perasaan Marah. Peserta kem juga akan diberi peluang untuk berinteraksi dengan ikon yang berjaya yang boleh menjadi model. Pada akhir program, semua peserta akan diberi peluang untuk meneruskan pengajian mereka di Institut Kemahiran Belia Negara (Institut Kemahiran Belia Negara)

### **Prosedur**

Dalam kajian ini, proses pengumpulan data telah dilakukan dalam satu kumpulan eksperimen. Kajian ini telah dijalankan dari 16 Mei 2010 hingga Jun, 15, 2013. Dalam pretest satu set soal selidik telah diedarkan kepada 145 responden tetapi dari semua peserta yang mengikuti program sehingga akhir hanya 129 orang. Daripada jumlah ini, responden yang memenuhi syarat sahaja telah digunakan untuk analisis (yang lain telah dikeluarkan kerana tidak memenuhi syarat yang diinginkan). Peserta diambil secara rawak, pada sesi pertama program kem intervensi, semua subjek menjawab pretest *Big Five Personality* dan Skala Kelakuan agresif, dan kemudian mereka akan terlibat dalam beberapa aktiviti (3 modul) modul pertama adalah Pembangunan Diri, seperti Saringan Profil Psikologi dan Fisiologi, Pengurusan Emosi, Pengurusan Perasaan Marah, Kemahiran Komunikasi dan Sesi Kaunseling. Modul kedua merupakan aktiviti berbentuk pemerksaan sendiri, di antara aktiviti-aktivitinya seperti solo kem, mengemudi kapal layar, berkayak dan *Hot Seat*. Modul terakhir adalah kursus Intensif Kemahiran yang meliputi kursus jangka pendek.

Sebaliknya bagi subjek remaja kumpulan kawalan, mereka ini adalah remaja yang tidak diberikan Program Kem Intervensi. Ujian pre-test *Big Five Personaliti* dan Skala Kelakuan Agresif diuji dan kemudian data ini diambil untuk dianalisis bersama dengan ujian post-test dari mereka dengan waktu dan kumpulan yang berbeza.

### **Soal Selidik**

Kajian ini menggunakan soal selidik psikologi yang telah diubahsuai mengikut kesesuaian budaya Malaysia. Soal kajian yang digunakan dalam kajian ini, iaitu Soal Selidik Kelakuan

agresif/*Aggressive Behavior Questionnaire* (ABQ) dan *Big Five Inventory* (BFI). Terjemahan inventori pada mulanya dijalankan oleh penterjemah profesional (pensyarah Bahasa Inggeris). Menterjemah inventori kemudiannya dikaji oleh beberapa pensyarah psikologi untuk menilai ketepatan terjemahan. Beberapa pengubahsuaian inventori kemudiannya dilakukan untuk menyesuaikan diri mereka untuk konteks di Malaysia.

## KEPUTUSAN DAN PERBINCANGAN

Dalam bahagian ini keputusan akan dibentangkan kepada dua bahagian. Bahagian pertama akan menerangkan analisis deskriptif termasuk t-test dan bahagian kedua akan menerangkan model yang dibangunkan untuk pembolehubah intervensi yang dicadangkan mampu untuk mengurangkan tingkah laku agresif di Malaysia. Selain itu dengan program intervensi dapat meningkatkan personaliti diri remaja yang mempunyai tingkah-laku berisiko.

### Data Sosial Demografi daripada Peserta Kem Perkasa

Beberapa sebab yang umum bagi peserta untuk melibatkan diri dalam aktiviti merempit dan tingkah laku berisiko adalah untuk berseronok, untuk mengisi masa lapang mereka, untuk menunjukkan kejantanan dan kerana mereka suka untuk melibatkan diri dalam persaingan. Profil sosio-demografi peserta dibentangkan dalam Jadual 1.

**Jadual 1:** Profil Sosio-Demografi Peserta Kem

Variable Sosial Demografi		Frequency	Peratus
Usia	16 - 18 Tahun	49	38.3
	19 - 21 Tahun	60	46.9
	22 - 24 Tahun	19	14.9
Tahap Pendidikan	UPSR	13	10.2
	PMR	43	33.6
	SPM	65	50.8
	Diploma	3	2.5
	Elementary school	4	3.2
Pekerjaan	Pelajar	1	0.8
	Operator	15	11.8
	Office boy	22	17.2
	Despatch	13	10.2
	Mechanic	14	11
	Tidak Bekerja	63	49.3
Pendapatam	Tidak Ada Pendapatan	63	49.3
	Dibawah RM 500	45	35.2
	RM 501 - RM 1000	20	15.7
	RM 1001 - RM 2000	0	0
	RM 2001 dan Keatas	0	0



Daripada jadual di atas, ia boleh dilihat bahawa dari segi umur peserta adalah 46.9% daripada anak-anak muda yang berumur 19 hingga 21 tahun, yang dikenali sebagai remaja akhir dan 38.3% adalah remaja pertengahan yang berumur antara 16-18 tahun, manakala peserta kem berikutnya adalah 14.9% daripada orang dewasa. Dari segi tahap pendidikan menunjukkan bahawa 50.8% daripada peserta mempunyai Sijil Pelajaran Malaysia (SPM) dan 33.6% tahap pendidikan peserta adalah PMR di sisi lain 10.2% peserta kem program intervensi dari pendidikan UPSR. Hasil daripada data demografi menunjukkan tahap pekerjaan dari peserta adalah 49.3% menganggur, dan 17.2% dari peserta adalah pekerja di pejabat (*Office Boy*), selain itu dari sudut pendapatan peserta kem, mereka tidak mempunyai pendapatan harian sebanyak 49.3%, dan 35.2% daripada peserta mempunyai pendapatan di bawah RM 500, hanya 15.7% daripada peserta mempunyai pendapatan RM 501 sehingga RM 1000.

Kesimpulan dari demografi sosial, majoriti peserta adalah remaja yang mempunyai pendidikan yang lebih rendah, sehingga susah bagi mereka untuk mencari kerja yang baik dan mereka tidak mempunyai pendapatan untuk keperluan harian mereka. Sehingga keadaan ini boleh mewujudkan potensi untuk mereka mempunyai tingkah laku berisiko. Jadual 2 di bawah menunjukkan jenis tingkah laku berisiko peserta program Kem Intervensi.

### Data Perilaku Berisiko Remaja di Malaysia

Dari data sosio-demografi di atas ia boleh membuat kesimpulan bahawa disebabkan tahap pendidikan yang rendah dan pendapatan yang kurang memenuhi keperluan mereka menyebabkan banyak remaja Malaysia terlibat ke dalam tingkah laku yang berisiko tinggi. Jenis-jenis tingkah laku berisiko tinggi boleh dilihat dari Jadual 2 di bawah.

**Jadual 2:** Jenis Perilaku Berisiko Peserta Kem di Malaysia

Perilaku berisiko	Frequency	Percentage
Merokok	114	89.1
Ponteng sekolah	92	71.9
Menagih Dadah	40	31.6
Minum Arak	59	46.1
Berlumba Haram/GengMotor	59	46.1
Merusak Benda Awam	28	21.9
Gangster	46	35.9
Mencuri/Merompak/samun	93	72.7
Menonton Filem Luncas	66	51.6
Melakukan Seks Bebas	51	39.9
Lepak Sepanjang Malam	69	53.9
Bergaduh/Memukul	50	39.1
Berjudi	44	34.4

Dari penemuan kajian tentang data tingkah laku berisiko belia di Malaysia menunjukkan bahawa 89.1% peserta telah ketagihan dalam merokok, dan 71.9% daripada peserta ponteng sekolah, sementara itu sebanyak 72.7% peserta Kem Perkasa mengaku telah melakukan perilaku berisiko seperti mencuri, merompak dan samun. Kemudian sebanyak 51.6% peserta

telah menonton filem luncuh dan 39.9% pernah melakukan seks bebas. Tetapi penemuan dari kaunseling mendalam dengan semua peserta kem, bahawa separuh daripada mereka telah melakukan seks bebas. Ini menunjukkan bahawa tahap perilaku berisiko dari remaja sudah sampai tahap membimbangkan bangsa dan negara Malaysia. Maka diperlukan sesuatu tindakan bagi membuat perubahan perilaku yang lebih baik.

## HASIL KAJIAN

### Hasil Kajian Eksperimen dari tahun 2010 sampai dengan 2013

Tingkah laku agresif peserta telah diukur dengan menggunakan soal selidik *Aggressive Behavior Questionnaire* (ABQ). Terdapat perbezaan yang signifikan dalam agresif yang mengalami penurunan semasa ujian posttest daripada pretest. Ini menunjukkan bahawa peserta kem telah berjaya mengawal dan mengurus emosi mereka dan membantu dalam mengawal tingkah laku agresif mereka.

**Jadual 3:** Hasil t-test dari perilaku agresif kem perkasa

Skala	Min pre	S.D	Min Post	S.D	T test
Pembangunan diri Exp	61.42	7.81	64.36	13.23	12.667*
Pembangunan Diri Kawalan	57.12	10.58	57.67	9.96	-.863
Personaliti Exp	133.71	28.77	135.88	23.37	-.72*
Personaliti Kawalan	96.48	55.50	94.65	47.01	.59
Asertif Experiment	19.15	2.78	23.89	3.79	-12.447
Asertif Kawalan	20.27	2.73	19.55	2.08	2.808

\*p< .05

Dari temuan kajian yang dilakukan dapat diketahui bahawa min pembangunan sendiri dari pretest pada kumpulan eksperimen adalah 61.42, sementara setelah diberikan intervensi maka min posttest menjadi 64.36 dengan standart division adalah 7.81 dengan nilai t-tes 12.667 dan tingkat signifikansinya adalah 0.000 dengan  $p < 0.01$ . temuan kajian ini menunjukkan bahawa ada kesan yang sangat positif dari program intervensi kem perkasa terhadap pembangunan sendiri remaja berisiko di Malaysia.

Pada kumpulan yang dikawal perilaku agresif tidak mempunyai perubahan yang sangat signifikan, terlihat bahawa nilai pretest dari pembangunan sendiri adalah 57.12 sementara nilai posttest nya hanya 57.67 dengan *standart deviasion* adalah 10.58 dan nilai signifikannya 0.86. Jadi dapat kita simpulkan bahawa kumpulan kawalan tidak mempunyai perubahan yang sangat signifikan tanpa diberikan intervensi kem perkasa remaja UKM. Program kem perkasa sangat membantu meningkatkan pembangunan sendiri dari remaja yang mempunyai perilaku berisiko yang tinggi di Malaysia.

Hasil analisis data yang dilakukan untuk personaliti dapat diketahui bahawa min personaliti dari pretest pada kumpulan eksperimen adalah 133.71, sementara setelah diberikan intervensi maka min posttest menjadi 135.88 dengan standart deviasion adalah 28.77 dengan nilai t-tes -.72 dan tingkat signifikansinya adalah 0.000 dengan  $p < 0.01$ . temuan kajian ini menunjukkan

bahawa ada kesan yang positif dari program intervensi kem perkasa terhadap personaliti remaja berisiko di Malaysia.

Pada kumpulan yang dikawal personaliti tidak mempunyai perubahan yang sangat signifikan, terlihat bahwa nilai pretest dari personaliti adalah 96.48 sementara nilai posttest nya hanya 94.65 dengan standar deviasinya adalah 55.50 dan nilai t testnya .59.

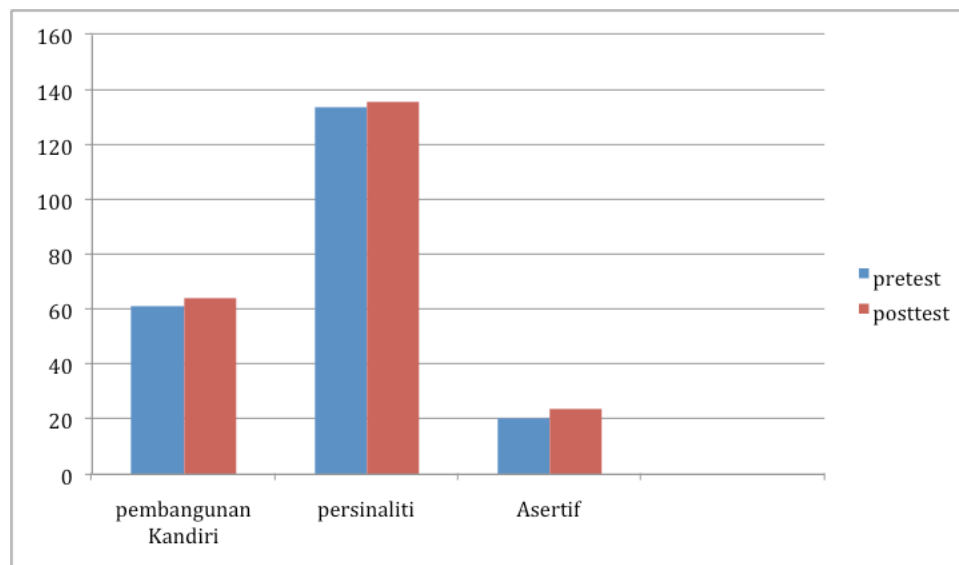
Ini menunjukkan bahwa keberkesanan program intervensi kem perkasa mampu meningkatkan meningkatkan personaliti remaja berisiko di Malaysia

Temuan kajian lain yang ditemukan dari Hasil analisis data yang dilakukan untuk perilaku asertif dapat diketahui bahwa min asertif dari pretest pada kumpulan eksperimen adalah 19.15, sementara setelah diberikan intervensi maka min posttest menjadi 23.89 dengan standart deviation adalah 2.78 dengan nilai t-tes  $-12.447$  dan tingkat signifikansinya adalah  $0.000$  dengan  $p < 0.01$ . temuan kajian ini menunjukkan bahwa ada kesan yang positif dari program intervensi kem perkasa terhadap meningkatkan perilaku asertif remaja berisiko di Malaysia.

Pada kumpulan yang dikawal perilaku asertif tidak mempunyai perubahan yang sangat signifikan, terlihat bahwa nilai pretest dari asertif adalah 20.27 sementara nilai posttest nya hanya 19.55 dengan standar deviasinya adalah 2.73 dan nilai t testnya  $2.808$ .

Ini menunjukkan bahwa keberkesanan program intervensi kem perkasa mampu meningkatkan perilaku asertif remaja berisiko di Malaysia

Untuk lebih jelasnya dapat dilihat graf dibawah ini :



**Graf 15:** Hasil T test untuk perilaku pembangunan mandiri, personality dan asertif pre-test dan post-test.

## KESIMPULAN

Kajian ini mendapati bahwa terdapat kesan yang signifikan dari program Kem Intervensi PERKASA Remaja terhadap menaikan tahap tingkah pembangunan mandiri, personaliti dan perilaku asertip pada remaja yang berperilaku berisiko tinggi di Malaysia. Analisis statistik

dengan ujian t berpasangan menunjukkan bahawa min perilaku pembangunan sendiri, personaliti dan perilaku asertif dari Temuan kajian ini menunjukkan bahawa ada kesan yang sangat positif dalam meningkatkan perilaku remaja dari program Kem Intervensi PERKASA Remaja terhadap perilaku remaja berisiko di Malaysia.

Dari temuan kajian yang dilakukan dapat diketahui bahwa min pembangunan sendiri dari pretest pada kumpulan eksperimen adalah 61.42, sementara setelah diberikan intervensi maka min posttest menjadi 64.36 dengan standart division adalah 7.81 dengan nilai t-tes 12.667 dan tingkat signifikansinya adalah 0.000 dengan  $p < 0.01$ . temuan kajian ini menunjukkan bahawa ada kesan yang sangat positif dari program intervensi kem perkasa terhadap pembangunan sendiri remaja berisiko di Malaysia.

Sementara itu analisis data yang dilakukan untuk personaliti dapat diketahui bahwa min personaliti dari pre-test pada kumpulan eksperimen adalah 133.71, sementara setelah diberikan intervensi maka min post-test menjadi 135.88 dengan *standard deviation* adalah 28.77 dengan nilai t-tes -.72 dan tingkat signifikannya adalah 0.000 dengan  $p < 0.01$ . Penemuan kajian ini menunjukkan bahawa ada kesan yang positif dari program intervensi kem perkasa terhadap personaliti remaja berisiko di Malaysia. Manakala di kumpulan kawalan yang tidak diberikan sebuah kem intervensi mempunyai hubungan yang tidak signifikan setelah diberikan post-test yang sama seperti kumpulan eksperimen selama 1 ½ bulan.

Temuan kajian lain yang ditemukan dari Hasil analisis data yang dilakukan untuk perilaku asertif dapat diketahui bahawa min asertif dari pretest pada kumpulan eksperimen adalah 19.15, sementara setelah diberikan intervensi maka min posttest menjadi 23.89 dengan standart deviation adalah 2.78 dengan nilai t-tes – 12.447 dan tingkat signifikansinya adalah 0.000 dengan  $p < 0.01$ . temuan kajian ini menunjukkan bahawa ada kesan yang positif dari program intervensi kem perkasa terhadap meningkatkan perilaku asertif remaja berisiko di Malaysia.

Berdasarkan hasil kajian ini dapat diketahui bahawa Program Kem PERKASA Remaja sangat berkesan dalam memodifikasi perilaku remaja yang berisiko di Malaysia. Oleh itu perlu ditingkatkan kerjasama dan sokongan dari semua pihak dalam membantu remaja yang bermasalah agar terhindar dari perilaku berisiko.

## PENGHARGAAN

Kami ingin mengucapkan ribuan terima kasih kepada YAB. Dato' Sri Mohd Najib Tun Abdul Razak, Perdana Menteri Malaysia kerana memberi peluang kepada kumpulan penyelidik Pusat Pemerkasaan Remaja (PERKASA) dalam membantu remaja-remaja berisiko ini memperolehi peluang dan ruang untuk berubah ke arah yang lebih baik untuk masa hadapan Negara. Juga tidak dilupakan tenaga kerja daripada Jabatan Kebajikan Malaysia kerana membantu bagi mendapatkan peserta di kalangan remaja berisiko. Dan juga ucapan terima kasih diucapkan kepada Kementerian Belia dan Sukan di atas penyediaan tempat latihan kemahiran yang cukup lengkap. Juga ucapan terima kasih kepada semua yang terlibat secara langsung atau tidak langsung. Semoga Program Kem PERKASA Remaja dapat membantu lebih ramai remaja yang tidak bernasib baik dan berisiko mengubah dan meningkatkan potensi dalam diri.

## RUJUKAN

- Baron, R.A & Byrne, D. (2004). *Social Psychology* (International edition) Boston: Allyn & Bacon.
- Barker, T. and Human, K. M. (2009). Crimes of the Big Four Motorcycle Gangs. *Journal of Criminal Justice*, 37: 174-179.
- Barker, T. (2005). One Percent Bikers Clubs: A Description. *Trends in Organized Crime*, 9 (1): 101-112.
- Beyth-Marom, R., & Fischhoff, B. (1997). Adolescents' decisions about risks: A cognitive perspective. In J. Schulenberg, J. Maggs, & K. Hurrelmann (Eds.), *Health risks and developmental transitions during adolescence* (pp. 110-135). Cambridge, MA: Cambridge University Press.
- Deffenbacher, J.L., Lynch, R.S. Oetting, E.R., Yingling, D.A.. (2001). Driving anger: Correlates and test of state-trait theory. *Personality Individual Differences*, 31: 1321-1331.
- Goode, E. (2005). *Deviant behaviour*. Ed. ke-7. New Jersey: Prentice Hall.
- Foster, E., dan Clark, F.S. (1989). *Parental Influences on Adolescent Problem Behaviour: Mediation and Moderational Models Involving Deviant Peers*. *Journal of Family Psychology*, 3, 39-60.
- Hoffman, L. (1996). *Progress and Problems in The Study of Adolescence*. *Developmental Psychology*, 32, 777-780.
- Ismail, R (2011). *Psikologi Sosial*. Malaysia: UKM Press.
- Ismail, R, Borhanuddin, B. (2009). Pendefinisian Semula Konsep Mat Rempit. *Journal Psikologi Malaysia*. 29.
- Ismail, R., & Ibrahim, N. (2008). *Mat Rempit Menace (Illegal Street Motorcycle racers) in Malaysia: A Study of Psychological Profile of Mat Rempit in Malaysia*. Paper presented at the 4<sup>th</sup> International Conference on Traffic & Transport Psychology, Capital Hilton Washington, USA, 2008: August 31<sup>st</sup>.
- Ismail, R. & Ibrahim, N. (2007). Faktor-faktor mempengaruhi keterlibatan remaja dalam perlumbaan haram dan hubungannya dengan jensi personaliti, sokongan sosial dan  *coping skill*. *Laporan Akhir Penyelidikan: Institut Penyelidikan Pembangunan Belia Malaysia*, 2007: Kuala Lumpur: Institut Penyelidikan Pembangunan Belia Malaysia, Kementerian Belia dan Sukan.
- Polis DiRaja Malaysia. (2011). Statistik. <http://www.rmp.gov.my> (6 Februari 2011).
- Rozmi Ismail. (2004). Gejala perlumbaan motosikal haram di kalangan remaja: Peranan keluarga dan masyarakat dalam mengenai gejala ini. Prosiding Seminar Kebangsaan Ke-3 Psikologi dan Masyarakat 2004. Universiti Kebangsaan Malaysia: Pusat Teknologi Pendidikan.
- Krejcie, R.V. dan Morgan, D.W. (1970). *Determining sample size for research*. *Educational and Psychological Measurements*, 30, 607-610.
- Leigh, A. (1996). Youth and street racing. *Current Issues in Criminal Justice*, 1996:7: 388-393
- Schaefer, R. T. (2003). *Sociology*. New York, NY: Mc Graw Hill.
- Swisher, J.D. Problem-behavior theory and driving risk. *Alcohol, Drugs and Driving*. 1988: Scheneider, Alexander. A. 1955. *Personal Adjustment and Mental Healty*. New York : Holt, Rinehart dan Winston
- Thio, A. (2006). *Deviant behaviour*. Ed. ke-8. Boston: Pearson Education
- Van den Eynde, J. (2007). Depicting Outlaw Motorcycle Club Women Using Anchored and Unanchored Research Methodologies. *The Australian Community Psychologist*. 19(1): 96-111.

Fikri

Rozmi Ismail

Norhayati Ibrahim

*Pusat Pemerkasaan (PERKASA) Remaja*

*Universiti Kebangsaan Malaysia*

[fikri\\_idris@yahoo.com](mailto:fikri_idris@yahoo.com)

## Pembentukan Sistem Pensaizan Pakaian Remaja Perempuan Berdasarkan Ukuran Antropometri

NAIMAH MOHD SALLEH, SYUHAILY OSMAN, SITI BALKIS BARI  
& MUMTAZAH OTHMAN

### ABSTRACT

To get comfortable dress, individuals need clothing that fits their body. Anthropometric is a measurement method used in creating clothing sizing system. Due to the absence of body size based on body measurements of teenagers in Malaysia, the clothing manufacturing industry has modified clothing size based on body measurements of teens abroad. This raises researcher's interest to obtain anthropometric measurements among teenagers in Malaysia. The main purpose of this study is to develop clothing sizing system for teenagers based on anthropometric data. Respondents consisted of 207 female students and selected through purposive sampling technique. A total of 33 body measurements were taken using body Measurement Standard. Based on anthropometric data obtained, teenagers clothing standards sizing system was developed. Formation clothing size standard is expected to help teenagers choose the right size that fit them.

KEYWORDS: Anthropometry data; body measurement; teenager; clothing sizing system

### PENGENALAN

Saiz pakaian merupakan satu perkara yang perlu diberi perhatian oleh pengguna dalam proses pembelian pakaian. Ini kerana melalui saiz pakaian yang tepat, pengguna dapat memilih pakaian yang sesuai untuk dirinya. Pengguna perlu mencuba pelbagai kategori saiz sebelum dapat mencari pakaian yang paling sesuai untuk diri sendiri (Choon Yoon dan Jasper, 1995). Pengeluar pakaian pula, menggunakan dimensi kategori saiz yang dibentuk sendiri sebagai satu cara untuk mengidentifikasi saiz pakaian. Tanpa kategori saiz pakaian yang tepat dan seragam, masalah berkaitan dengan saiz pakaian akan timbul. Ketiadaan sistem saiz pakaian juga, boleh menimbulkan masalah dalam mendapatkan pakaian yang sesuai ditambah lagi jika pembelian pakaian dibuat secara 'online' atau melalui katalog di mana pengguna tidak dapat mencuba pakaian tersebut. Dalam hal ini, pengguna terpaksa mengembalikan semula pakaian yang sudah dibeli kerana saiz yang dibeli tidak sesuai dengannya.

Ukuran antropometri adalah perlu untuk pembentukan sistem saiz pakaian. Pada masa kini, Malaysia masih tidak mempunyai saiz pakaian yang spesifik berdasarkan ukuran penduduknya (Naimah, Mumtazah, Shamsul, Nurizan dan Sharizal, 2008). Pengeluar pakaian terutama pakaian beli-siap (*ready-to-wear*) menggunakan standard saiz pakaian dari negara lain dalam pembuatan pakaiannya. Standard saiz berdasarkan penduduk Malaysia perlu dibangunkan

untuk dijadikan panduan kepada pengusaha pakaian. Kajian pembentukan sistem pensaizan ini adalah perlu dilakukan kerana memandangkan hingga kini masih tidak terdapat penyelarasan ukuran sistem saiz pakaian pada peringkat nasional atau global yang menyebabkan setiap industri atau pembuat pakaian menggunakan saiz mereka sendiri. Antara kumpulan pengguna yang menghadapi masalah berikutan tiada saiz yang standard ialah golongan remaja. Oleh kerana ketiadaan sistem pensaizan yang berasaskan ukuran badan remaja di Malaysia, maka adalah perlu untuk mewujudkan sistem pensaizan ini bagi kegunaan pengguna, peruncit dan pembuat pakaian.

### **Ukuran Antropometri**

Antropometri bermaksud kajian pengukuran badan manusia yang juga boleh didefinisikan sebagai kajian sains pengukuran badan manusia (Ulijaszek & Mascie-Taylor, 1994). Antropometri berkaitan dengan pengukuran fizikal seseorang individu tersebut khususnya saiz dan bentuk badannya (Pheasant, 1996). Kaedah pengukuran antropometri telah berkembang sejak zaman dahulu dan telah menjadi semakin berkualiti dari segi data yang boleh diharapkan untuk mengukur badan manusia dalam sesebuah populasi tertentu.

Menurut Cornell University (2006), kajian pengukuran antropometri menerangkan tentang kajian pengukuran badan manusia yang memfokus kepada pengkelasan dan perbandingan bentuk tubuh badan manusia untuk digunakan keatas pemilihan pakaian dan rekaan barangan yang menepati citarasa dan kesesuaian pengguna mengikut saiz dan bentuk variasi manusia dalam populasi tertentu. Saiz yang bersesuaian boleh dibentuk jika data antropometri sesebuah negara tersebut dikaji secara lengkap dan spesifik untuk membantu pengguna membuat pemilihan yang lebih bijak dan sesuai.

Setiap negara di dunia sedang berusaha untuk melengkapkan data antropometri masing-masing bagi pelbagai jenis populasi (Bolstad, 2001). Perbezaan etnik adalah merupakan antara faktor utama yang mempengaruhi data antropometri dimana Pheasant (1996) menegaskan bahawa variasi bentuk badan bagi setiap golongan etnik yang berbeza boleh dilihat dari segi saiz badan dan nisbah keseluruhan badan bagi populasi tertentu. Malah, perbezaan data antropometri dari pelbagai etnik lebih berbeza dari perbezaan data antropometri antara negara. Negara yang berbeza tetapi mempunyai etnik yang sama juga mungkin mempunyai data antropometri yang berlainan disebabkan oleh perbezaan sosial dan persekitaran yang mempengaruhi pertumbuhan seseorang tersebut (Strydom & Klerk, 2006).

Dapat dibuktikan bahawa jantina, umur, bangsa dan pekerjaan seseorang mempengaruhi data antropometri mereka (Al-Haboubi, 2002). Walau bagaimanapun, untuk merangkumi data sesebuah populasi sama ada ianya terdiri daripada satu komuniti kecil atau golongan mahasiswa universiti ataupun penduduk bandar besar, faktor-faktor seperti jantina, umur, bangsa dan pekerjaan seseorang tidak boleh digunakan untuk menggambarkan sesebuah populasi tersebut secara keseluruhan. Data antropometri sesebuah populasi perlu didapati dengan mencampur pelbagai jenis dan bentuk manusia dalam pelbagai jantina, bangsa, umur dan pekerjaan untuk menggambarkan sesebuah populasi tersebut (Al-Haboubi, 2002).

## Saiz Pakaian

Sistem saiz adalah merupakan satu set saiz pakaian yang dicipta oleh industri pakaian untuk disesuaikan dengan manusia di dalam matlamat pasaran mereka. Pada kebiasaannya, sistem saiz dihasilkan dari satu saiz asas (*base size*) yang kemudiannya dikembangkan mengikut nisbah menjadi satu set saiz yang pelbagai. Sistem saiz mempunyai label tertentu termasuk *small* (S), *medium* (M), *large* (L), dan *extra large* (XL) serta label bernombor seperti 10, 12, 14; atau pengukuran badan seperti 17” bagi leher dan 32” bagi panjang lengan (Cornell University, 2006)

Saiz standard pada masa kini tidak menepati bentuk tubuh seseorang yang berlainan daripada standard (Connell, Ulrich, Knox, Hutton, Woronka & Bruner, 2003). Ini adalah kerana sistem saiz kini tidak benar-benar menggambarkan data antropometri sesebuah populasi tersebut hasil daripada pengumpulan data antropometri yang dibuat oleh golongan yang tidak profesional mengakibatkannya menjadi tidak tepat dan mempunyai ralat. Carta saiz kini menggunakan standard sistem saiz yang sudah ketinggalan zaman dan tidak boleh digunakan untuk menggambarkan populasi pada masa kini (Anderson, 2005). Menurut Chun-Yoon dan Jasper (2003), masalah yang selalunya berkait rapat dengan sistem saiz kini terhasil daripada sistem saiz yang telah dihasilkan daripada data antropometri yang sudah ketinggalan zaman dan juga kekurangan satu set sistem saiz yang boleh merangkumi pelbagai variasi saiz yang wujud bagi satu populasi tertentu.

## Standard Pakaian ISO

ISO 4416:1981 adalah merupakan standard ISO bagi mencipta pakaian (*Size designation of clothes-Womens and girls underwear*). Pengkelasan standard ISO ini adalah merupakan satu sistem bagi penghasilan saiz dengan pelbagai ciri-ciri contohnya menutupi bahagian atas badan, menutupi semua bahagian badan, dan menutupi bahagian bawah badan dan hanya sesuai dipraktikkan untuk orang awam dan pakaian seragam. Ciri-ciri spesifik yang lain untuk perlabelan perlu dikaitkan dengan ISO 3635. terdapat juga ISO 8559:1989 yang menerangkan tentang penghasilan pakaian dan kelulusan membuat survey antropometri dari segi dimensi badan. Lokasi untuk membuat pengukuran antropometri perlu diberikan dan dipraktikkan untuk semua jenis dan bentuk pakaian bagi lelaki, perempuan dan kanak-kanak (American National Standards Institute, 2008).

Bagi pengkelasan standard ISO di Malaysia pula, standard bagi industri tekstil dan pakaian telah diiktiraf pada 20 Februari 2006 bersesuaian dengan *Standard of Malaysian Act 2006* (ACT 549). Terdapat tiga standard ISO untuk industri tekstil dan pakaian. MS ISO 4416:2006 adalah standard ISO bagi mereka dan menghasilkan pakaian termasuk pakaian dalam, pakaian tidur, pakaian harian dan baju bagi wanita dan perempuan. Manakala MS ISO 8559:2006 merupakan standard pemakaian bagi penghasilan dan pengeluaran pakaian serta pengumpulan data survei antropometri dari segi mengambil dimensi badan. MS ISO 2019:2006 pula adalah merupakan standard ISO bagi penciptaan sistem saiz untuk pakaian di Malaysia (*Standard of Malaysian Act, 1996*).



## Objektif kajian

Untuk membentuk saiz pakaian remaja perempuan berdasarkan ukuran antropometri yang terpilih.

## KAEDAH KAJIAN

### Lokasi dan Persampelan

Kajian ini merupakan usaha awal untuk membentuk sistem saiz pakaian berasaskan ukuran badan remaja di Malaysia. Kajian literatur menunjukkan bahawa sistem saiz pakaian masih belum dibentuk dan digunakan dalam pembuatan pakaian. Oleh itu, kajian ini akan membincangkan prosedur yang dibuat ke arah pembentukan sistem pensaiz dalam pakaian. Kajian ini dijalankan di sekolah menengah di negeri Selangor. Responden terlibat dalam kajian ini ialah seramai 207 orang.

Pengumpulan data bagi kajian adalah melalui borang soal selidik yang mengandungi dua bahagian iaitu latar belakang responden dan maklumat mengenai 33 ukuran-ukuran badan responden. Alat yang digunakan untuk mengambil ukuran badan responden pula terdiri daripada *Secabody Meter 208* untuk mengukur ketinggian, *Digital Weighing Machine* untuk mengukur berat dan pita ukur digunakan untuk mengukur lilitan, lebar dan panjang bahagian-bahagian badan. Pembaris dan pensel juga digunakan bagi mendapatkan lakaran permukaan kaki dan tangan. Ukuran untuk semua bahagian badan yang diambil adalah dalam bacaan sentimeter (sm) manakala ukuran berat dalam kilogram (kg).

Maklumat latar belakang diisi sendiri oleh responden. Manakala ukuran badan responden akan diambil oleh enumerator yang terlatih. Semasa proses ukuran diambil responden perlu memakai pakaian yang nipis dan tanpa kasut. Purata bacaan akan dicatatkan setelah dua kali setiap ukuran badan responden diambil bagi mendapatkan ukuran yang lebih tepat. Penggunaan alatan ini adalah dirujuk kepada *National Health and Nutrition Examination Survey* (2000) dan *Anthropometric Standardization Reference Manual* (1991).

### Ukuran Antropometri Responden

Dalam kajian ini, hanya 33 ukuran antropometri akan diambil untuk digunakan dalam pembentukan sistem saiz pakaian. Ukuran-ukuran yang akan diambil adalah ukuran yang diperlukan dalam pembuatan pakaian. Bagi memudahkan ukuran diambil, ukuran-ukuran badan telah dibahagi kepada beberapa bahagian iaitu ukuran panjang, lebar dan lilitan serta tinggi dan berat. Ukuran panjang terdiri daripada panjang depan badan, panjang bahu, panjang belakang badan, panjang tepi luar, panjang pinggang ke punggung, panjang lutut, panjang *crotch*, panjang bahu ke pegelangan tangan, panjang permukaan tangan kanan, panjang permukaan tangan kiri, panjang permukaan kaki kanan dan panjang permukaan kaki kiri. Ukuran lebar badan pula terdiri daripada ukuran lebar permukaan tangan kanan, lebar permukaan tangan kiri, lebar permukaan kaki kanan, lebar permukaan kaki kiri, bahu ke titik dada dan titik dada ke dada. Manakala ukuran lilitan pula terdiri daripada lilitan kepala, lilitan leher, lilitan dada, lilitan pinggang, lilitan punggung, lilitan lengan, lilitan pegelangan tangan, lilitan paha dan lilitan pegelangan kaki.

## Analisis Kajian

Data dianalisis menggunakan program 'Statistical Package for Science Social' (SPSS). Analisis deskriptif seperti min, peratus, dan sisihan piawai diperolehi dalam kajian ini. Analisis faktor pula digunakan untuk meneliti perkaitan antara ukuran-ukuran badan responden.

## HASIL KAJIAN DAN PERBINCANGAN

### Maklumat Latar Belakang Responden

Jadual 1 menerangkan tentang maklumat latar belakang iaitu ciri-ciri demografi responden yang dikaji dari segi jantina, bangsa, umur dan lokasi persekolahan. Seramai 207 orang responden yang merupakan pelajar perempuan Sekolah Menengah Seri Sepang, Sepang dan Sekolah Menengah USJ 4, Subang Jaya. Berdasarkan maklumat diperolehi, seramai 113 orang pelajar berbangsa Melayu, 43 orang pelajar berbangsa Cina dan 48 orang berbangsa India. Julat umur bagi keseluruhan responden adalah diantara 13 hingga 16 tahun dengan purata min 14.7. Kebanyakan responden berumur 13 tahun iaitu seramai 110 orang yang merangkumi 53.1% dari jumlah keseluruhan responden dan seramai 97 orang (46.9%) berumur 16 tahun. Bagi maklumat lokasi persekolahan responden, sebanyak 54.1% dari keseluruhan responden yang merangkumi 112 orang bersekolah di SMK Sri Sepang. Manakala 45.1% daripada responden bersekolah di SMK USJ 4 iaitu seramai 95 orang dari jumlah keseluruhan responden.

**Jadual 1:** Maklumat latar belakang responden

Maklumat Responden	Frekuensi (n)	Peratus (%)
<b>Umur</b>		
13	110	53.1
16	97	46.9
<b>Min: 14.7</b>		
<b>Bangsa</b>		
Melayu	113	54.6
Cina	43	20.8
India	48	23.2
Lain-lain	3	1.4
<b>Lokasi</b>		
SMK Sri Sepang	112	54.1
SMK USJ 4	95	45.1

### Ukuran Antropometri Responden

Jadual 2 menunjukkan statistik deskriptif ukuran antropometri responden perempuan berumur 13 dan 16 tahun. Dapatan kajian menunjukkan kesemua ukuran responden perempuan berumur 16 tahun adalah lebih besar berbanding dengan responden berumur 13 tahun.

## Ukuran Antropometri Dalam Pembentukan Sistem Pensaizan Pakaian

Dalam kajian ini hanya empat ukuran antropometri sahaja yang digunakan dalam pembentukan sistem pensaizan pakaian iaitu blaus remaja perempuan. Ukuran-ukuran ini ialah ukuran tinggi, lilitan dada, lilitan pinggang dan lilitan punggung. Jadual 2 menunjukkan min tinggi responden berumur 13 ialah 149.19 sm dan sisihan piawai 6.91. Bagi min ukuran lilitan dada ialah 75.4 serta 11.12 bagi sisihan piawai. Min ukuran lilitan pinggang pula ialah 67.14 dan sisihan piawai 10.51. Lilitan punggung mencatatkan min 84.84 dan 11.11 bagi sisihan piawai.

Ukuran antropometri yang digunakan untuk membuat pakaian bagi responden berumur 16 tahun ditunjukkan dalam jadual 2. Bagi ukuran tinggi mencatatkan min 156.52 dan sisihan piawai 5.37. Purata min bagi lilitan dada mencatatkan 81.71 dan sisihan piawai sebanyak 8.42. Selain itu, min lilitan pinggang ialah 72.03 dan sisihan piawai 8.73. Bagi lilitan punggung, min responden adalah 92.68 dan sisihan piawai 8.71.

**Jadual 2:** Ukuran Antropometri Responden Perempuan 13 dan 16 Tahun

Ukuran Badan	13 Tahun		16 Tahun	
	Purata	SD	Purata	SD
<b>Tinggi</b>	<b>149.19</b>	<b>6.91</b>	<b>156.52</b>	<b>5.37</b>
Berat	45.47	13.13	52.44	10.04
Lilitan leher	29.83	3.05	31.76	3.00
Lilitan kepala	53.64	4.07	55.24	2.81
<b>Lilitan dada</b>	<b>75.40</b>	<b>11.12</b>	<b>81.71</b>	<b>8.42</b>
Lilitan bawah dada	67.46	10.21	70.87	7.85
<b>Lilitan pinggang</b>	<b>67.14</b>	<b>10.51</b>	<b>72.03</b>	<b>8.73</b>
Lilitan perut	75.14	11.70	79.05	10.83
<b>Lilitan punggung</b>	<b>84.84</b>	<b>11.11</b>	<b>92.68</b>	<b>8.71</b>
Lilitan lubang lengan	36.44	4.76	39.57	4.18
Lilitan siku	21.67	3.12	22.86	2.09
Lilitan pergelangan tangan	14.48	1.60	14.87	1.49
Panjang bahu ke pinggang hadapan	36.14	4.01	39.94	4.03
Panjang leher ke titik dada	22.26	3.42	24.61	3.12
Panjang pinggang belakang	37.32	4.31	39.98	3.58
Panjang lengan	55.12	7.76	58.77	7.19
Panjang bahu ke siku	33.33	7.00	35.47	6.45
Lebar bahu	38.86	6.06	40.28	3.77
Lebar dada	29.44	3.47	30.94	2.80
Titik dada ke dada	18.16	2.69	19.06	3.40
Panjang pinggang ke lantai	94.05	7.37	100.67	5.00
Panjang celah kelangkang	69.87	9.25	71.76	9.27
Lilitan pergelangan kaki	21.74	2.51	22.88	2.46
Lilitan lutut	33.46	4.18	36.84	3.66
Lebar kaki kiri	8.65	0.938	8.94	0.656
Lebar kaki kanan	8.65	0.801	9.21	0.603
Panjang kaki kiri	22.69	1.23	23.19	1.15
Panjang kaki kanan	22.72	1.17	23.39	1.16
Tinggi kaki	7.98	1.40	8.70	1.83
Lebar tangan kiri	7.18	0.560	7.56	0.659
Lebar tangan kanan	7.34	0.559	7.69	0.585
Panjang tangan kiri	16.97	1.14	17.17	1.11
Panjang tangan kanan	16.97	1.03	17.37	0.978

### Analisis Komponen Prinsipal (PCA)

Teknik Analisis Komponen Prinsipal (PCA) dan Kaedah Varimaks Gantian (rotation varimax) digunakan untuk mengklafikasi ukuran badan kepada beberapa komponen utama. Data dikumpul sesuai dianalisis menggunakan faktor analisis di mana KMO adalah lebih besar daripada 0.05 dan *Bartlett test* kurang daripada 0.05 (Jadual 3).

**Jadual 3:** KMO dan PCA Analisis Bagi Remaja Umur 13 dan 16 Tahun

Age	Kaisr Meyer Olkin(KMO)	Bartlett's tests	Component extracted (PCA)	Factor	Eigen values
13	0.917	0.000	32	1	14.91
				2	3.00
16	0.835	0.000	33	1	12.00
				2	3.63

Sebanyak 5 komponen faktor untuk 33 jenis ukuran dihasilkan dengan menggunakan kaedah kriteria varimax (varimax criterion) dan hanya 2 komponen sahaja digunakan berasaskan ukuran yang perlu digunakan untuk membentuk sistem pensaizan pakaian remaja perempuan (Jadual 4). Dua komponen faktor analisis yang dipilih iaitu faktor 1 dan faktor 2. Kedua-dua faktor ini tinggi nilai pembebanan (high factor loading) di mana nilainya >0.07. Bagi komponen faktor 1 iaitu dimensi lilitan yang mana ukuran-ukurannya adalah lilitan dada, lilitan bawah dada, lilitan punggung, lilitan siku, lilitan pinggang dan berat. Komponen faktor 2 pula iaitu dimensi panjang iaitu terdiri ukuran tinggi, panjang kaki kiri, panjang kaki kanan dan panjang tangan kanan. Ukuran-ukuran antropometri ini mempunyai perkaian kuat di antara satu sama lain.

**Jadual 4:** Matrik Komponen Terganti (Rotated Component Matrix)

Dimensi Ukuran	13 Tahun	16 Tahun
<b>Faktor 1. Lilitan</b>		
Lilitan Dada	0.922	0.932
Lilitan Bawah Dada	0.906	0.893
Lilitan Punggung	0.904	0.865
Lilitan Siku	0.884	0.809
Lilitan Pinggang	0.919	0.768
Berat	0.865	0.832
<b>Faktor 2. Panjang</b>		
Tinggi	0.720	0.799
Panjang Kaki Kiri	0.704	0.762
Panjang Kaki Kanan	0.735	0.807
Panjang Tangan Kanan	-	0.804

### Pembentukkan Sistem Pensaizan Pakaian Remaja

Pembentukkan sistem pensaizan pakaian remaja 13 dan 16 tahun ini adalah merujuk penulisan oleh Beazley (1998), Sistem “National Center for Health Statistics (NCHS) 1985” dan berasaskan

Saiz Rangka Badan : American Standard for Testing Materials (ASTM) 1998. Dalam penghasilan pembentukannya ini, julat ukuran tinggi minima ditolak daripada ukuran tinggi maksima dan hasilnya dibahagi tiga untuk mendapatkan saiz kecil, sederhana dan besar. Nilai sisihan piawai pula digunakan bagi mendapatkan sela (range) bagi setiap ukuran badan (dalam kertas kerja ini penekanan kepada ukuran lilitan dada, pinggang dan punggung sahaja).

### Standard Saiz Pakaian

Jadual 5 menunjukkan Standard Saiz Pakaian remaja perempuan bagi kategori umur 13 dan 16 tahun. Dalam pembentukannya pakaian (khususnya blaus), ukuran atas badan yang diperlukan ialah lilitan dada, pinggang dan punggung. Bagi remaja berumur 13 tahun, julat ukuran lilitan dada adalah di antara 68.5 sm hingga 79.5 sm, lilitan pinggang 51 hingga 61 sm dan lilitan punggung pula 67.5 hingga 78.5 sm untuk saiz kecil (S). Bagi saiz sederhana (M), julat ukuran lilitan dada, lilitan pinggang dan punggung, masing-masing mencatatkan 69.5 sm hingga 80.5 sm, 62 sm hingga 72 sm dan 79.5 sm hingga 90.5 sm. Julat ukuran dada di antara 81.5 sm hingga 92.5 sm, lilitan pinggang di antara 73 sm hingga 83 sm dan lilitan punggung diantara 91.5 hingga 102 sm adalah ukuran badan untuk saiz besar (L) bagi remaja perempuan berumur 13 tahun.

Bagi remaja perempuan berumur 16 tahun bersaiz kecil (S), ukuran lilitan dada ialah di antara 69 sm hingga 77 sm, ukuran lilitan pinggang 57.5 sm hingga 66.6 sm dan lilitan punggung pula ialah 78.5 sm hingga 87.5 sm. Saiz sederhana (M) mencatatkan ukuran lilitan dada 78 sm hingga 86 sm, lilitan pinggang 67.5 hingga 76.5 sm dan lilitan punggung pula 88.5 sm hingga 97.5 sm. Ukuran lilitan dada di antara 87 sm hingga 95 sm, lilitan pinggang di antara 77.5 sm hingga 86.5 sm dan lilitan punggung pula di antara 98.5 sm hingga 107.5 sm adalah mewakili saiz besar (L) untuk pakaian remaja berumur 16 tahun.

**Jadual 5:** Standard Ukuran Pakaian untuk Remaja Perempuan 13 dan 16 Tahun

Saiz	Dimensi Ukuran	13 Tahun	16 Tahun
Kecil (S)	Tinggi	136 - 144	146 - 152
	Lilitan Dada	68.5 - 79.5	69 - 77
	Lilitan Pinggang	51 - 61	57.5 - 66.6
	Lilitan Punggung	67.5 - 78.5	78.5 - 87.5
Sederhana (M)	Tinggi	145 - 153	153 - 159
	Lilitan Dada	69.5 - 80.5	78 - 86
	Lilitan Pinggang	62 - 72	67.5 - 76.5
	Lilitan Punggung	79.5 - 90.5	88.5 - 97.5
Besar (L)	Tinggi	154 - 162	160 - 166
	Lilitan Dada	81.5 - 92.5	87 - 95
	Lilitan Pinggang	73 - 83	77.5 - 86.5
	Lilitan Punggung	91.5 - 102.5	- 107.5

Secara keseluruhannya, kajian mendapati ukuran badan pada saiz kecil, sederhana dan besar bagi golongan remaja berumur 13 tahun adalah lebih rendah daripada mereka berumur 16 tahun kecuali pada ukuran lilitan dada bagi saiz kecil (S). Scenerio ini agak menyukarkan di dalam pembuatan pakaian. Pembuat pakaian perlu membuat ubah dan kesesuaian ke atas ukuran ini

semasa melakar pola pakaian. Dapatan kajian juga melihat ukuran badan bagi setiap saiz remaja berumur 13 dan 16 tahun adalah bertindan. Sebagai contoh, ukuran lilitan dada remaja 13 tahun bersaiz sederhana ialah di antara 69.5 sm hingga 80.5 sm. Sementara, remaja berumur 16 tahun ukuran lilitan dada mereka ialah 78 sm hingga 86 sm. Ini menunjukkan remaja berumur 13 tahun berbadan besar boleh memakai pakaian yang dihasilkan untuk mereka berumur 16 tahun ataupun sebaliknya.

## KESIMPULAN

Kajian mendapati kebanyakan ukuran antropometri remaja perempuan berumur 16 tahun adalah lebih besar berbanding remaja berumur 13. Dengan terdapatnya perbezaan ini, sistem pensaizan pakaian yang berasingan antara remaja perempuan berumur 13 dan 16 tahun perlu diwujudkan. Terdapat perkaitan yang signifikan di antara berat dan tinggi dengan 31 jenis ukuran badan responden. Terdapat perkaitan yang kuat dengan ukuran lilitan dada, lilitan pinggang dan lilitan punggung yang mana ukuran ini dipilih dalam pembuatan pakaian (blaus) remaja perempuan. Dapatan kajian menunjukkan data antropometri yang diperolehi boleh digunakan dalam pembentukan standard saiz pakaian remaja perempuan. Standard saiz perlu dibentuk memandangkan Malaysia masih tiada mempunyai standard saiz pakaian untuk kedua-dua kumpulan umur ini. Dapatan kajian ini dapat membantu golongan remaja semasa membuat pemilihan pakaian di mana mereka boleh mendapatkan saiz pakaian berasaskan ukuran mereka sebenar dan seterusnya mendapat kepuasan dalam pembelian mereka.

## PENGHARGAAN

Kajian ini dibiayai oleh Universiti Putra Malaysia di bawah Skim Geran Penyelidikan Universiti (06-02-12-1987RU).

## RUJUKAN

- Anderson, L. J., Brannon, E. L. & Pittman, J. F. (2005). Understanding fitting preferences of female consumers. Dimuat turun pada 15 Mei, 2013 dari laman web <http://www.ntcresearch.org/current/year9/198-A08.htm>
- Al-Haboubi, M.H. 2002. Anthropometry for a mix of different populations, *Applied Ergonomics*, 23(3), 191-196.
- American National Standards Institute (ANSI). (2008). Dimuat turun pada Ogos 28, 2008 dari laman web [www.ansi.com.net](http://www.ansi.com.net)
- Anthropometric Standardization Reference Manual 1991 dimuat turun pada 15 Mei, 2013 dari laman web <http://openlibrary.org/search?ftokens=cdxeufcmfshn>.
- ASTM International (1998), ASTM D6192-98 Standard Table of Body Measurements for Girls, Size 7 to 16, ASTM International, West Conshohocken, Pennsylvania.
- Beazley, A. (1998). Formulation of body measurement tables and sizing systems-Part 2. *Journal of fashion Marketing and management*. 2, 260-284.
- Bolstad, G., Benum, B., & Rokne, A. (2001). Anthropometry of Norwegian light industry and office workers. *Applied Ergonomics*. 32 (3), 239-246.

- Choon Yoon, J. and Jasper, C. R. 1995. Consumer Preferences for Size Description Systems of Men and Women's Apparel. *Journal of Consumer Affairs*. Winter Issue.
- Chun-Yoon, J. & Jasper, C. R. (2003). Garment sizing systems: An international comparison. *International Journal of Clothing Science and Technology*, 5, 28-37.
- Cornell University (2006). The 3D Body Scanner. *Cornell University: College of Human Ecology*. Dimuat turun pada 15 Mei, 2013 dari laman web [www.bodyscan.human.cornell.edu](http://www.bodyscan.human.cornell.edu)
- Connell, J. L., Ulrich, P., Knox, A., Hutton, G., Woronka, D. & Bruner, D. (2003). Body Scan Analysis for Fit Models Based on Body Shape and Posture Analysis. *National Textile Center Annual Report*.
- Naimah, S. dan Aziah, H. 2001. *Penganalisaan Pakaian: Bahagian 1. Journal Pengguna Malaysia*. 2. 23-40.
- Naimah M. S, Mumtazah O., Shamsul. A. Z. B., Nurizan. Y, dan Sharizal, B. An Anthropometry Survey of Females Young Adults in Malaysia. Poster Presented At The 10th International Interdisciplinary Congress On Women, 3-9 July 2008, University Complutense Of Madrid, Madrid , Spain.
- National Health and Nutrition Examination Survey 2000. dimuat turun pada 29 Mac 2008 laman web [http://www.cdc.gov/nchs/about/major/nhanes/nhanes99\\_00.htm](http://www.cdc.gov/nchs/about/major/nhanes/nhanes99_00.htm)
- National Center for Health Statistics (NCHS) 1985 dimuat turun pada 29 Mac 2008. <http://www.cdc.gov/nchs/products/pubs/pubd/ad/ad.htm>.
- Pheasant, S. T. (1996). Anthropometrics. An introduction for schools and colleges.
- Ujevic, D., Drenovac, M., Pezelj, D., Hrastinski, M., Naranc'ic, N.S., Mimica, Z. and Hrz'ejak, R. 2006. Croatia Anthropometry System Meeting the European Union. *International journal of clothing science and technology*, 18, 200-218.
- Ulijaszek, S. & Mascie-Taylor, C. (1994). Anthropometry: the individual and the population. Cambridge. University Press.

Naimah Mohd Salleh

Syuhaily Osman

Siti Balkis Bari

Mumtazah Othman

*Jabatan Pengurusan Sumber dan Pengajian Pengguna*

*Fakulti Ekologi Manusia*

*Universiti Putra Malaysia, Serdang*

[naimahms@putra.upm.edu.my](mailto:naimahms@putra.upm.edu.my)

phone: 0389467105

## Pembentukan Model Pemerksaan Institusi Masjid sebagai Agen Transformasi Komuniti

KASYFULLAH ABD KADIR, NIZAITA OMAR, ZULKIFLY MUDA  
& MARDHIAH MD RAMLI

### ABSTRAK

Masjid merupakan institusi penting dalam pembinaan tamadun Islam. Sejarah awalnya menunjukkan bahawa masjid-masjid yang dibina menjadi pusat kegiatan sosial yang penting dalam perkembangan masyarakat tersebut. Pada era globalisasi dan ledakan teknologi maklumat yang semakin meluas ini, masjid sepatutnya menjadi satu institusi yang mampu menjangkau kemampuan lampainya sebagaimana yang telah tercatat dalam sejarah sepanjang zaman. Namun realiti yang berlaku dewasa ini adalah sebaliknya. Kewibawaan masjid tidak begitu terserlah. Fenomena ini menunjukkan wujudnya kelemahan yang ketara dalam pemanfaatan fungsi masjid itu sendiri. Justeru, satu model pemerksaan masjid sebagai agen transformasi komuniti perlu diwujudkan. Kajian ini akan meneliti bentuk pentadbiran, pengurusan dan segala aktiviti yang dilaksanakan di masjid-masjid di daerah Kuala Terengganu, mengenalpasti permasalahan dan kelemahan yang sedang dihadapi oleh institusi masjid di samping mengkaji faktor-faktor pemangkin yang boleh memantap dan memperkasakan institusi masjid. Kajian ini menggunakan dua kaedah kajian iaitu secara kepustakaan dengan pengumpulan data dan maklumat berkaitan. Manakala kajian secara lapangan pula menggunakan kaedah temu bual dan edaran borang kajiselidik kepada responden yang dipilih secara rawak bebas. Dapatan kajian menunjukkan bahawa tahap keberkesanan masjid sebagai agen transformasi komuniti dipengaruhi oleh urustadbir, kepimpinan dan kebolehbendikarian institusi yang mantap dan efisien. Permasalahan dan cabaran dalam memperkasakan institusi masjid juga perlu ditangani dengan bijak agar peranan masjid untuk membangun dan menyatukan penduduk setempat berjaya mencapai matlamatnya.

Kata kunci: Pengurusan Masjid, Pembangunan Sosial, Pembangunan Komuniti

### ABSTRACT

Mosque is an important institution in the Islamic civilization. The earlier history shows that the mosque became an important center of social activity in the development of society. In the era of globalization and information technology is increasingly widespread, the mosque is supposed to be an institution that is able to exceed the ability of the past as is recorded in the history of all time. But the reality that occurs nowadays is just the opposite. The authority of the mosque is not highlighted. This phenomenon shows that there are significant weaknesses in utilizing the function of the mosque itself. Thus, a model of empowerment of the mosque as communities transformation agents should be established. This study will examine the forms of administration, management and all activities undertaken in the mosques in the district of Kuala Terengganu, identify the problems and vulnerabilities faced by the mosque institutions as well as studying catalytic factors that can strengthen and empower the mosque institutions. This study used two methods which include the literature review with collection of data



and related information. Whilst the field work used a combination of interview and survey forms which were distributed to selected respondents randomly. The results showed that the effectiveness of the mosque as an agent of community transformation influenced by the governance, leadership and the independence of the established and efficient institution. Problems and challenges in strengthening the mosque institutions also need to be addressed wisely so that the role of the mosque to develop and unite the local people managed to achieve its goals.

Keywords: Mosque management, Social Development, Community Development

## **PENGENALAN**

Masjid adalah lambang syiar Islam dan merupakan institusi masyarakat yang sangat penting dalam membangun kekuatan ummah. Masjid berperanan sebagai institusi yang mampu menjana modal insan berkualiti yang berpaksikan tauhid kepada Allah. Sudah tiba masanya umat Islam di Malaysia bertindak dan berusaha secara proaktif untuk mengarusperdanakan masjid, malah ia harus dilibatkan di dalam semua aspek dalam membina ummah berkualiti. Justeru, masjid tidak harus dilihat sebagai tempat untuk bersolat tetapi juga sebagai tempat untuk segala perkara berkaitan dengan umat Islam.

Kajian yang dijalankan adalah sebagai usaha untuk mengembalikan kegemilangan institusi masjid sebagai sebuah institusi sosial penting kepada umat Islam. Kajian menyeluruh terhadap kewibawaan masjid hari ini diharap akan mampu menghasilkan sebuah model contoh masjid sebagai agen tranformasi komuniti.

## **LATAR BELAKANG & PERMASALAHAN KAJIAN**

Pembinaan masjid dewasa ini amat memberangsangkan, namun menurut Ajmain (2008), sambutan terhadap aktiviti atau program masjid oleh komuniti setempat adalah kurang memberangsangkan. Kewibawaannya tidak begitu terserlah. Antara permasalahannya adalah berkaitan dengan aspek kepimpinan dan pengurusan masjid, aspek pelaksanaan aktiviti dan program, aspek pengajian ilmu yang kurang memberangsangkan, aspek keceriaan fizikal dan juga aspek pengisian pembangunan sosial tidak mesra pengguna.

Masjid kelihatan sepi selepas waktu solat dan sebahagiannya nampak tidak terurus (Asmak 2007). Malah, masjid hanya menjadi tumpuan golongan tua yang berusia 40 tahun ke atas sahaja (Nizaita, 2010). Realiti yang wujud hari ini, masjid mempunyai bilangan jamaah yang sangat sedikit berbanding dengan keluasannya. Keghairahan mendirikan masjid tidak seimbang dengan aktiviti mengimarahkannya (Ahmad Zaharuddin, 2007).

Menurut Abdurrahman (2004), peranan dan fungsi masjid hari ini adalah berbeza dengan apa yang berlaku pada zaman awal Islam. Masjid hari ini hanya memainkan agendanya yang terbatas dan ruang objektifnya yang tidak menyeluruh dalam membangunkan ummah. Adapun Siswanto (2005) mendapati bahawa masalah tertumpu kepada kedudukan bangunan masjid yang tidak mesra jamaah, sistem pengajaran yang kurang menarik dan pengurusan masjid yang lemah.

Apa yang menyedihkan, terdapat sebahagian masjid yang terbiar usang tanpa dipedulikan penyelenggaraannya (Ahmad Zaharuddin, 2007). Kegagalan untuk mengurus masjid secara

profesional dan bercorak tradisi telah melenyapkan kewibawaan masjid sebagai pusat kecemerlangan ummah (Roslan, 2008). Realiti hari ini jelas tidak menggambarkan fungsi masjid yang sebenar sebagai pusat sumber kehidupan bagi memacu kegemilangan ummah. Malah kajian yang dibuat Asmak 2007 mendapati masjid hanya menjadi tempat upacara keagamaan dan aktiviti ritual semata-mata.

Justeru dalam usaha untuk mengembalikan fungsi masjid yang mampu mentransformasikan masyarakat dalam dunia moden yang penuh mencabar ini, satu model pemeraksanaan perlu diwujudkan. Antara objektif kajian ini adalah sebagaimana berikut:

1. Meneliti bentuk pentadbiran, pengurusan dan aktiviti-aktiviti yang dilaksanakan oleh masjid-masjid di daerah Kuala Terengganu.
2. Mengenalpasti permasalahan dan kelemahan yang sedang dihadapi oleh institusi masjid.
3. Mengkaji faktor-faktor pemangkin yang boleh memantapkan dan memperkasakan institusi masjid.
4. Membina satu model pemeraksanaan masjid sebagai agen transformasi komuniti.

## SOROTAN LITERATUR

### Masjid dalam lipatan sejarah

Nabi Muhammad s.a.w. membangunkan masjid sebagai langkah pertama membangunkan masyarakat madani di Madinah. Masjid bukan hanya sebagai tempat solat atau tempat berkumpulnya kelompok masyarakat (kabilah) tertentu, tetapi masjid sebagai majlis untuk mengendalikan seluruh masyarakat. (Aminuddin Ruskam al-Dawami, 2007).

Masjid memainkan pelbagai peranan dalam banyak aspek kehidupan manusia pada zaman Rasulullah s.a.w (Ibn Kathir, 2002). Masjid Quba adalah masjid pertama yang didirikan sejurus sebelum tibanya Rasulullah s.a.w ke Madinah di dalam peristiwa hijrah baginda. (Ibnu Hisyam, 1986). Demikian juga apabila tiba di Madinah, perkara pertama yang dilakukan oleh Baginda ialah membina masjid yang kini dikenali sebagai al Masjid al-Nabawi (Ibnu Kathir, t.t). Alasan pembinaan masjid ini adalah kerana kepelbagaian fungsinya. Antaranya adalah sebagai tempat mendirikan solat, *bermusyawarah*, pusat pengaduan dan pengadilan masyarakat dan tempat pertemuan usahawan sebelum operasi perniagaan dijalankan (Ibn Hisyam, 1995; al-Mabarkafuri, 1994).

Selain itu, masjid digunakan sebagai tempat urusan pentadbiran ummah termasuk hal-ehwal pentadbiran negara, permesyuaratan, tempat berkunjungnya tetamu negara dan kerajaan dan sebagainya. Disebutkan oleh ahli sejarah, aktiviti syura atau mesyuarat adalah yang paling lazim dilakukan pada zaman awal Islam, seperti mengatur strategi perang Uhud. (Ibnu Kathir, t.t). Pembinaan masjid terus dilakukan di wilayah-wilayah taklukan Islam selepas dari zaman Rasulullah s.a.w. Pada zaman khalifah Umar al Khattab r.a, beliau telah mencadangkan pembinaan masjid-masjid kecil bagi kegunaan masyarakat setempat atau perkampungan-perkampungan tertentu yang komunitinya kecil, dan sebuah masjid besar dibina bagi kegunaan solat Jumaat oleh mereka. (Ibn Kathir, t.t, Ibn Hisyam, 1986, al-Mabarkafuri, 1994).

Justeru, dalam Islam, bangunan masjid bukanlah untuk dimegah-megah atau untuk ditonjolkan keunikan seni pembinaan. Tetapi bangunan masjid harus berfungsi sebagai institusi yang menegakkan syiar Islam seperti yang telah digariskan oleh Rasulullah S.A.W serta

menawarkan khidmat kepada masyarakat dan pusat kegiatan sosial muslimin (Muhammad Isa, 2003; Aminuddin Ruskam al-Dawami, 2007).

### **Pentadbiran dan Pengurusan Masjid di Malaysia**

Dari sudut perundangan, perkara masjid telah ditetapkan di bawah bidang kuasa negeri sebagaimana yang telah ditentukan di bawah Jadual Kesembilan, Senarai 2, Senarai negeri, Perlembagaan Persekutuan, Malaysia. Atas dasar ini maka status bagi mentadbir harta ini telah diperkenalkan di seluruh negeri di Malaysia di bawah enakmen undang Islam negeri masing-masing. Masjid dan surau untuk kemudahan masyarakat terdapat di mana-mana sama ada di kampung mahupun di bandar (Roslan Mohamad 2007). Di peringkat pusat, pentadbiran dilakukan oleh bahagian Pembangunan Keluarga, Sosial dan Pengurusan Masjid (KESUMA) yang berada di bawah pentadbiran Jabatan Kemajuan Islam Malaysia (JAKIM) (Laman web JAKIM). Manakala pengurusan masjid di negeri-negeri pula diuruskan oleh Jabatan-Jabatan Agama Islam Negeri atau Majlis Agama Islam Negeri di negeri-negeri berkenaan.

Terdapat juga pihak swasta yang turut menggalas tanggungjawab dalam pembinaan masjid seperti Yayasan al-Bukhari dan sesetengah pemaju perumahan yang melaksanakan tanggungjawab sosialnya dengan membina masjid-masjid dan surau (Ajmain Safar, 2007).

Sementara itu Kerajaan telah memperuntukan sebanyak RM71 juta dalam Rancangan Malaysia ke 9 (RMK 9) untuk tujuan pembinaan dan baik pulih masjid. Berdasarkan senario ini, masjid sewajarnya mampu berfungsi sebagai agen transformasi komuniti.

### **Institusi Masjid di Terengganu**

Kerajaan Terengganu mentakrifkan masjid melalui Enakmen Pentadbiran Hal Ehwal Agama Islam (Terengganu) 1422H/2001M sebagai “*sesuatu bangunan yang digunakan bagi maksud solat berjemaah dan lain-lain pekerjaan amal ibadat yang berkaitan dengan Agama Islam yang penggunaannya sebagai yang sedemikian dibenarkan oleh Majlis di bawah seksyen 8*”, dan pernyataan ini merangkumi surau, madrasah atau bangunan lain yang ditetapkan oleh Majlis sebagai masjid di bawah seksyen itu.

Majlis Agama Islam dan Adat Melayu Terengganu (MAIDAM) adalah pemegang amanah kepada semua masjid di negeri Terengganu. Fungsinya mengawal institusi masjid sebagai pusat ibadat yang suci dan simbol kepada perpaduan umat Islam. Hal ini jelas sebagaimana yang dinyatakan di dalam seksyen 80(1) enakmen negeri Terengganu.

Pelbagai jenis masjid dibina berdasarkan kategorinya di negeri Terengganu iaitu Masjid Kerajaan, Masjid Negeri, Masjid Daerah Utama dan Masjid Daerah dan masjid mukim (Wan Khumaidi, 2011).

Di daerah Kuala Terengganu, terdapat sebuah masjid negeri dan lapan (8) buah masjid kerajaan, dua (2) Masjid Daerah, tiga (3) buah Masjid Utama Daerah dan satu (1) Masjid Mukim dalam setiap mukim (Wan Khumaidi, 2011).

## **METODOLOGI KAJIAN**

Kajian ini menggabungkan kaedah kajian kepustakaan dan kaedah kajian lapangan. Kajian kepustakaan diperlukan bagi mendapatkan maklumat dan pemahaman yang jelas berhubung

permasalahan yang dikaji. Sumber rujukan diperoleh melalui bahan bercetak dan media elektronik bagi mendapatkan informasi terkini tentang kedudukan masjid dan peranan dalam transformasi ummah. Manakala kajian secara lapangan pula menggunakan kaedah temubual dan edaran borang soal selidik. Ia meliputi beberapa faktor pembolehubah yang terlibat dalam pelaksanaan kajian ini iaitu latar belakang demografi responden, Permasalahan dan Cabaran Institusi Masjid, faktor-faktor pemangkin pemeraksanaan masjid dan indikator tahap keberkesanan masjid.

Sampel kajian yang dipilih secara rawak adalah terdiri daripada 300 orang responden di 22 masjid bagi daerah Kuala Terengganu. Mereka merupakan ahli jemaah masjid, pimpinan masyarakat setempat, warga pendidik, golongan wanita, remaja dan belia. Data-data yang diperolehi dianalisis dengan menggunakan perisian SPSS (*Statistical Package for Social Science*) versi 18.0. Statistik perihalan/deskriptif dan statistik inferensi telah digunakan untuk mentafsir soal selidik dan paras keertian 0.05 ( $p < 0.05$ ) digunakan dalam kajian ini. Dalam kajian ini kekerapan, peratusan, min dan sisihan piawai telah digunakan untuk mengukur demografi responden, Permasalahan dan Cabaran Institusi Masjid, faktor-faktor pemangkin pemeraksanaan masjid dan indikator tahap keberkesanan masjid. Sementara itu, ujian korelasi dan ujian regresi telah digunakan untuk mencadangkan model terbaik dalam agenda pemeraksanaan masjid sebagai agen transformasi komuniti.

## DAPATAN KAJIAN DAN PERBINCANGAN

Hasil kajian yang diperolehi adalah bertujuan menjawab persoalan dan objektif kajian. Objektif kajian adalah mengenalpasti permasalahan dan kelemahan yang sedang dihadapi oleh institusi masjid, mengkaji faktor-faktor pemangkin yang boleh memantapkan dan memperkasakan institusi masjid di samping membina satu model pemeraksanaan masjid sebagai agen transformasi komuniti.

### Demografi

Borang soal selidik telah diedarkan kepada Ahli Jawatankuasa dan Pentadbir Masjid, Jemaah Masjid dan juga komuniti setempat. Sebanyak 150 orang (50%) komuniti setempat telah memberikan kerjasama untuk menjayakan kajian ini. Seterusnya 91 orang (30.3%) responden yang terlibat dalam kajian ini ialah ahli jemaah masjid. Manakala kumpulan minoriti kajian adalah terdiri daripada Ahli Jawatankuasa dan Pentadbir Masjid dengan hanya 59 orang (19.7%).

Majoriti responden kajian ini adalah terdiri daripada golongan lelaki iaitu 63.3% berbanding responden perempuan (36.7%). Situasi ini berlaku kerana majoriti pengunjung dan ahli masjid adalah terdiri daripada kaum lelaki. Kebanyakan responden kajian adalah berumur di antara 51 hingga 70 tahun (56.7%) berbanding dengan 24.7% orang responden yang berumur di antara 31 hingga 50 tahun. Hasil kajian ini menunjukkan senario jemaah yang kerap hadir ke masjid adalah terdiri daripada golongan warga emas berbanding golongan belia dan anak muda. Situasi ini menyokong dapatan kajian Nizaita; 2010 yang menunjukkan masjid hanya menjadi tumpuan golongan yang berusia 40 tahun ke atas sahaja.

Walaupun bagaimanapun, dapatan kajian menunjukkan aktiviti atau program yang dianjurkan oleh masjid mendapat sambutan yang menggalakkan di kalangan masyarakat setempat dengan 88.5% responden terlibat dengan aktiviti atau program masjid secara langsung mahupun tidak langsung.

## **Permasalahan dan Cabaran Institusi Masjid**

Salah satu objektif kajian ialah mengenalpasti permasalahan dan kelemahan yang sedang dihadapi oleh institusi masjid. Hasil kajian menunjukkan permasalahan yang dihadapi oleh institusi masjid hari ini tidaklah berada di tahap yang serius. Antara kelemahan yang menjadi cabaran dalam memperkasakan institusi masjid ialah program atau aktiviti yang dijalankan oleh masjid adalah statik dan tiada sebarang perubahan. Situasi ini menyokong dapatan kajian Ajmain (2008) dan Aziz (2010) yang merumuskan faktor aktiviti atau program masjid kurang diminati disebabkan tadbir urus yang masih berbentuk tradisi dan ketinggalan daripada arus teknologi semasa, telah melenyapkan kewibawaan masjid sebagai pusat kecemerlangan ummah.

Justeru, responden berpendapat bahawa aktiviti dan program yang dilaksanakan oleh masjid perlu diperbaharui dan diberi kelainan pada setiap tahun agar dapat menarik minat ahli qariah untuk mengimarahkan masjid.

Di samping itu juga masjid yang didirikan kurang kemudahan untuk kegunaan orang uzur, orang tua dan juga orang kurang upaya (OKU). Ini membuktikan tahap penyediaan kemudahan tersebut oleh institusi masjid agak rendah dan perlu diberi perhatian. Secara keseluruhannya permasalahan dan cabaran utama dalam memperkasakan institusi masjid ialah kemampuan masjid memainkan peranan yang proaktif dalam membangun dan menyatukan penduduk setempat (min 3.79). Ini bertepatan dengan saranan Yusuf al-Qaradawi; 1995 agar masjid tidak hanya dilihat sebagai tempat untuk bersolat tetapi juga sebagai tempat untuk segala perkara berkaitan dengan umat Islam.

## **Faktor Pemangkin Pemerksaan Masjid**

Antara pemangkin yang boleh memantapkan dan memperkasakan institusi masjid ialah Keluasan Masjid dan Kemudahan, perkhidmatan yang ditawarkan serta Urustadbir, Kepimpinan & Kebolehbekarian. Dapatan kajian menunjukkan ruang/pondok rehat/wakaf yang disediakan dalam kawasan masjid menjadi tumpuan pengunjung (min 4.03) di samping kemudahan Perpustakaan/Pusat Sumber (min 3.81). Manakala dari aspek perkhidmatan pula, peranan masjid sebagai Kelas Pengajian Fardhu Ain & Kelas Iqra' (Kanak-Kanak) (min 4.26) merupakan salah satu tarikan masyarakat untuk mengimarahkannya di samping peranan utama masjid sebagai pusat penyebaran ilmu fardhu ain dan kifayah dengan penganjuran Bengkel Pengurusan Jenazah & Kem Penghayatan Solat. Urustadbir, Kepimpinan & Kebolehbekarian sesuatu masjid menjadi penentu kepada keutuhan dan kegemilangan institusi tersebut. Pengunjung masjid yang menjadi responden kajian cukup menghargai komitmen padu yang telah ditunjukkan oleh ahli jawatankuasa masjid yang dipilih (min 4.26). Hal ini bertepatan dengan kajian yang telah dijalankan oleh Sulaiman Shakib et al. (2002) yang menyatakan bahawa bagi memastikan segala pelaksanaan aktiviti masjid dapat dijalankan dengan rapi, pihak Jabatan Agama Islam negeri akan memastikan bahawa dalam perlantikan pegawai dan kakitangan masjid betul-betul berkelayakan dan mempunyai penghayatan Islam yang mantap serta berkepimpinan mulia. Tidak dinafikan aspek kewangan juga merupakan faktor pemangkin kegemilangan masjid (min 4.17). Sumber kewangan yang mencukupi akan membantu pengurusan masjid untuk menganjurkan pelbagai program keagamaan di samping memastikan kebajikan qariah setempat.

## Indikator Tahap Keberkesanan Masjid

Terdapat 17 indikator tahap keberkesanan masjid yang ditetapkan dalam kajian ini. Responden kajian telah memilih kenyataan 'Masjid ini telah memenuhi fungsinya sebagai tempat menunaikan kewajipan sembahyang berjemaah' sebagai pilihan pertama (min 4.19) diikuti 'Wang tabungan masjid ini digunakan untuk aktiviti yang dianjurkan oleh masjid itu sendiri' (min 3.99). Namun begitu kebanyakan responden tidak berpuas hati dengan kemampuan masjid untuk menjana sumber pendapatan sendiri (min 3.45). Fidlizan dan Mohd Yahya (2009) pernah menyarankan agar peranan masjid dalam sosio-ekonomi ini diketengahkan memandangkan institusi masjid mempunyai dana yang agak besar terutamanya masjid-masjid yang berada di kawasan bandar dan pekan serta yang mempunyai kepadatan penduduk dan pendapatan yang tinggi. Bagi mencapai objektif tersebut, pengurusan kewangan masjid perlulah mengikut peraturan yang digariskan oleh Islam dan menepati kehendak syarak. Kajian Jaafar et al. (2001) pula menemui bukti yang lebih mengejutkan. Menurutnya, kebanyakan masjid-masjid di Malaysia menyimpan beku dana yang disumbangkan oleh masyarakat awam. Sumbangan kewangan ini tidak disalurkan kepada aktiviti-aktiviti yang mampu memberikan pulangan atau hasil yang lebih menguntungkan kepada masjid dan ahli kariah setempat. Dengan lain pengertian, masjid dikatakan cenderung menyimpan sumbangan dana yang diterimanya ke dalam bank dan institusi-institusi kewangan untuk memperolehi pulangan minimal.

## Hubungan Faktor Pemangkin Pemerksaan Masjid dengan Indikator Tahap Keberkesanan Masjid

Ujian Korelasi Pearson pula digunakan untuk mengkaji hubungan di antara pembolehubah-pembolehubah yang terdapat dalam kajian. Pekali korelasi yang positif menunjukkan hubungan langsung antara pembolehubah. Sementara itu, pekali korelasi yang negatif menunjukkan perkadaran songsang antara kedua-dua pembolehubah yang berkait (Azizi et al, 2006). Justeru itu, ujian korelasi telah digunakan untuk mencari hubungan antara Faktor Pemangkin Pemerksaan Masjid dengan Indikator Tahap Keberkesanan Masjid. Hasil analisis tersebut mendapati wujud hubungan yang signifikan di antara semua Faktor Pemangkin Pemerksaan Masjid dengan Indikator Tahap Keberkesanan Masjid. Namun begitu di antara faktor pemangkin pemerksaan yang mempunyai hubungan paling signifikan ialah urustadbir, kepimpinan dan kebolehbekarian ( $r= 0.43$ ,  $p<0.01$ ). Dapatan kajian ini memberi gambaran awal tentang pentingnya urustadbir dan kemantapan pengurusan dalam memastikan keberkesanan intitusi masjid. Ia bertepatan dengan saranan hasil kajian Ahmad Puhad dan Siti Roddiah (2010) untuk memastikan kecemerlangan institusi masjid, ia perlu dirancang, dipimpin, diurus dan ditadbir dengan baik serta berlandaskan ketentuan syarak

## Model Pemerksaan Masjid

Analisis regresi berganda telah dijalankan untuk melihat sumbangan pemboleh ubah keluasan masjid dan kemudahan, perkhidmatan, urustadbir, kepimpinan & kebolehbekarian dan jaringan terhadap tahap keberkesanan masjid. Jadual 2 di bawah menunjukkan dapatan analisis regresi berganda dengan pemboleh ubah tahap keberkesanan masjid. Model regresi mempunyai koefisien penentu  $R^2$  yang sederhana nilainya iaitu 0.449 dengan ubah suai  $R^2$  ialah

**Jadual 1:** Korelasi Faktor Pemangkin Pemeraksanaan Masjid dengan Indikator Tahap Keberkesanan Masjid

	Faktor keluasan kemudahan	Faktor perkhidmatan	Faktor urustadbir kepimpinan kebolehbendikarian	Faktor jaringan	Indikator keberkesanan
Faktor keluasan kemudahan		0.81*	0.69*	0.80*	0.34**
Faktor perkhidmatan			0.61*	0.78*	0.32**
Faktor urustadbir kepimpinan kebolehbendikarian				0.63*	0.43**
Faktor jaringan					0.37**
Indikator keberkesanan					

0.209. Ini menunjukkan bahawa 20.9% varians tahap keberkesanan masjid dapat dijelaskan secara bersama oleh keempat-empat pemboleh ubah iaitu keluasan masjid dan kemudahan, perkhidmatan, urustadbir, kepimpinan dan kebolehbendikarian serta jaringan. Keputusan statistik menunjukkan nilai F ialah 18.081 adalah signifikan ( $p < 0.00$ ) bagi model regresi ini. Ini bermakna sekurang-kurangnya satu koefisien regresi dalam setiap model regresi berbeza secara signifikan dari sifar. Pengujian statistik t mendapati model regresi mempunyai hanya satu pemboleh ubah tak bersandar iaitu urustadbir, kepimpinan & kebolehbendikarian yang signifikan ( $p < 0.05$ ), manakala keluasan masjid dan kemudahan, perkhidmatan, dan jaringan tidak signifikan ( $p > .05$ ) tahap keberkesanan masjid. Dapatan kajian ini menunjukkan bahawa urustadbir, kepimpinan & kebolehbendikarian yang signifikan merupakan penyumbang terbesar iaitu 20.9% terhadap tahap keberkesanan masjid. Justeru pembentukan Model Pemeraksanaan Masjid yang dicadangkan perlu mengambil kira peranan urustadbir, kepimpinan & kebolehbendikarian.

**Jadual 2:** Model Pemeraksanaan Masjid

Pemboleh Ubah Tidak Bersandar	Pemboleh ubah Bersandar Tahap Keberkesanan Masjid				
	Beta tak terpiawai	Ralat Tidak Terpiawai	Beta Terpiawai	Statistik t	Sig
Keluasan Masjid dan Kemudahan	-0.04	0.08	-0.05	-0.45	0.65
Perkhidmatan	0.00	0.09	0.00	-0.01	0.99
Urustadbir, Kepimpinan dan Kebolehbendikarian	0.48	0.10	0.35	4.61	0.00
Jaringan	0.18	0.09	0.19	1.99	0.05
R <sup>2</sup>	0.449				
Ubah suai R <sup>2</sup>	0.209				
Nilai F	18.081				0.00***

## KESIMPULAN

Berdasarkan dapatan kajian, dapat disimpulkan bahawa permasalahan yang dihadapi oleh institusi masjid hari ini tidaklah berada di tahap yang serius. Permasalahan boleh diselesaikan tetapi perlu ditangani secara berhemah dan terancang. Segala peluang yang ada perlu diperlu dimanfaatkan sebaik mungkin. Setiap usaha perlu disepadukan agar mencapai matlamat yang diinginkan oleh pelbagai pihak. Namun begitu institusi masjid menghadapi pelbagai cabaran khususnya apabila berhadapan dengan komuniti yang sudah jauh berubah berasaskan kepada peredaran masa dan peningkatan ilmu dan teknologi. Kehadiran peserta ke program-program yang dianjurkan seharusnya diberi penilaian seperti sijil kehadiran dan sebagainya. Sejumlah besar warga emas yang menjadi pengunjung masjid juga perlu diberi perhatian dengan menyediakan ruang dan persekitaran masjid yang mesra warga emas dan OKU. Untuk memperkasakan lagi peranan institusi masjid, unsur urustadbir, kepimpinan dan kebolehbendikarian hendaklah dijadikan model demi mengembalikan kegemilangan institusi masjid sebagai agen yang ampuh dalam mentransformasikan masyarakat ke arah yang lebih cemerlang sesuai dengan zaman ledakan maklumat dan kemudahan yang serba canggih pada hari ini.

## RUJUKAN

- Ahmad Zaharuddin Sani Ahmad Sabri dan Mohd. Rasul Mohammad Noor (2007). *Peranan dan Kepentingan Pengurusan Sumber Manusia dalam Pengurusan Masjid*. Kertas Kerja Seminar Kebangsaan pengurusan Masjid anjuran Masjid Sultan Ismail, UTM dan Yayasan Dakwah Islam Malaysia
- Ahmad Puhad Alim dan Siti Roddiah Abdullah (2010). *Audit Pengurusan Masjid: Kajian di Daerah Pasir Puteh, Kelantan*. Universiti Teknologi Malaysia: [http://eprints.utm.my/10302/2/Siti\\_Roddiah\\_Binti\\_Abdullah.pdf](http://eprints.utm.my/10302/2/Siti_Roddiah_Binti_Abdullah.pdf)
- Ajmain @ Jimaain Safar (2008), *Institusi Masjid dalam Memperkasakan Modal Insan*, dalam buku Pengurusan Berkualiti Memacu Kecemerlangan Masjid, Skudai: Penerbit UTM
- al-Mabarkafuri, Safi al-Rahman (1994), *Al-Rahiq al-Makhtum*, Riyad: Maktabah Dar al-Salam.
- Aminuddin Ruskam al-Dawamy (2007), *Falsafah Dan Fungsi Masjid Dalam Islam*, kertaskerja seminar Peranan Masjid, UTM, 2007.
- Arman bin Rusoff (2002), *Persepsi Pelajar Terhadap Penggunaan Pendekatan Komunikatif Dalam Pengajaran Bahasa Arab Komunikasi*. Kertas Projek Sarjana. Universiti Kebangsaan Malaysia. Universiti Kebangsaan Malaysia
- Asmak Haji Ali dan Hashim Mat Said (2007). *Peranan Masjid Dalam Masyarakat Hadhari*. Kertas Kerja Seminar Kebangsaan pengurusan Masjid anjuran Masjid Sultan Ismail, UTM dan Yayasan dakwah Islam Malaysia
- Fidlizan Muhammad dan Mohd Yahya Mohd Hussin (2009). *Peranan Masjid Sebagai Institusi Sosio Ekonomi bagi Membantu Masyarakat Menghadapi Krisis Ekonomi*. Majalah Cahaya, JAKIM.
- Fidlizan Muhammad, Mohd Yahya Mohd Hussin, Nurul Fadly Habidin dan Salwa Amirah Awang (2008). "Mobilasi "Wang Jumaat": Membentuk Dana Usahawan Muslim". Prosiding Seminar Keusahawan Islam II Peringkat Kebangsaan, 15 Oktober, 2008, Universiti Malaya, Kuala Lumpur
- Ibn Hisham (1995) *Sirah al-Nabawiyyah li Ibn Hisham*, Beirut: Dar Ihya' al-Turath al-'Arabi.
- Ibn Kathir (t.t), Abu Fida' Ismail, *Tafsir al Quran al 'Azim*, Beirut: Maktabah al Hilal
- \_\_\_\_\_ (2002), *Al-Bidayah wa al-Nihayah*, Beirut: al-Maktabah al-'Asriyyah.



Jaafar Ahmad, Sanep Ahmad, Mariani Abd Majid dan Hairunnizam Wahid (2010), Dana dan Harta Masjid di Malaysia: Ke Arah Pengurusan Strategik. *National Workshop on Capacity Building Towards Excellence in Econ. Research & Policy Formulation*, 23-24 April 2001, Fakulti Ekonomi UKM dan UUM, h. 1-13

Muhammad Isa (2003), *Sejarah dan Keutamaan Tiga Rumah Suci*, Selangor: Al Falah Publication

Nizaita Omar dan Zulkifly Muda (2010), *Tahap Pengetahuan dan penguasaan Ilmu Qiraat dalam kalangan Masyarakat Awam Terengganu*, Kertas Kerja Seminar Antarabangsa Qiraat dan Qurra', Universiti Sultan Zainal Abidin (UnisZA)

Roslan Bin Mohamed (2008), *Kajian Pengurusan Program Dakwah di Masjid Wilayah Persekutuan Kuala Lumpur*, Universiti Malaya

Sulaiman Shakib, Othman Napih dan Abdul Jalil Borham (2002) *Masjid sebagai pusat kecemerlangan umat : kajian kes terhadap masjid-masjid di Malaysia*. UTM

### **Temubual**

Ustaz Wan Khumaidi Wan Ismail, pegawai di Bahagian Pengurusan Masjid Jabatan Hal Ehwal Agama Terengganu.

Kasyfullah Abd Kadir

[kasyfullah.kadir@umt.edu.my](mailto:kasyfullah.kadir@umt.edu.my)

096684190

Nizaita Omar

[nizaita@ums.edu.my](mailto:nizaita@ums.edu.my)

Zulkifly Muda

[mufti@terengganu.gov.my](mailto:mufti@terengganu.gov.my)

Mardhiah Md Ramli

[gsk1666@umt.edu.my](mailto:gsk1666@umt.edu.my)

## Knowledge Management Practices in Malaysian Higher Learning Institutions: A Review on Selected Cases

MUHAMADUL BAKIR YAAKUB, KHATIJAH OTHMAN & AHMAD F. YOUSIF

### ABSTRACT

This article underlines the fact that Malaysian Higher Learning Institutions (MHLI) are seriously geared in approaching its academic excellence status, becoming an international education hub attracting students from different parts of the world by offering a comprehensive list of programmes and specialisation. This is due to the fact that knowledge is viewed today as the most important factor in realizing actual growth, creating new values and advantages in a globalized economy. The focus here is on the important of knowledge management (KM) practices within MHLI with the argument that academic institutions should always manage knowledge properly and effectively to allow them to succeed and flourish. However, there is uncertainty about whether the use of KM can be competitive in which it is capable of helping the institution's approaches and strategies to obtain the quality of education mentioned. This justifies the aim of the present study to review the KM practices in MHLI in order to highlight the functional features of its application. The method applied here is purely qualitative whereby five selected cases were viewed and analysed in identifying the KM elements that had been practiced by the institutions under study. The findings of the study indicate that KM practices in MHLI have not yet become formative and capable of standing alone without unwavering support from the top management. There is a need to create a formative standard of KM practices in MHLI to enable a systematic realignment of practices within their infrastructure and strategic activities.

**Keyword:** Knowledge Management, Higher Learning Institution, and Competitive Function

### ABSTRAK

Artikel ini menggariskan tentang kesungguhan Institusi Pengajian Tinggi Malaysia (MHLI) dalam mencapai status kecemerlangan akademik, menjadi hab pendidikan antarabangsa, menarik pelajar dari serata dunia dengan menawarkan berbagai program pendidikan dan pengkhususan. Hakikat ini adalah disebabkan oleh ilmu pengetahuan dilihat sebagai faktor penting dalam merealisasikan pertumbuhan

<sup>1</sup> Author 1 – MuhamadulBakirYaakub is a senior lecturer of Arabic literature and linguistics at the Kulliyah of Revealed Knowledge and Human Sciences, International Islamic University of Malaysia (IIUM), Jalan Gombak, Kuala Lumpur, Malaysia. Email: mbakir@iium.edu.my

<sup>2</sup> Author 2 – Khatijah Othman is a PhD candidate at the Centre for Islamic Development Management Studies (ISDEV), School of Social Sciences, UniversitiSains Malaysia, Pulau Pinang, Malaysia and a lecturer of management in the Faculty of Leadership and Management, Islamic Science University of Malaysia (USIM), Bandar BaruNilai, Negeri Sembilan Malaysia. Email: khatijah@usim.edu.my

<sup>3</sup> Author 3 - Ahmad F. Yousif is an associate professor in comparative religion with International Institute of Islamic Thought and Civilization (ISTAC), Persiaran Duta, Kuala Lumpur, Malaysia. Email: ayousif@iium.edu.my

sebenarnya, mewujudkan nilai dan berbagai kelebihan dalam ekonomi global. Fokus kertaskerja ini adalah mengenai kepentingan pengurusan pengetahuan (KM) yang diamalkan oleh MHLI dengan hujah bahawa institusi akademik perlu sentiasa mengurus pengetahuan dengan baik dan berkesan untuk membolehkan mereka untuk berjaya dan berkembang. Walaubagaimanapun, terdapat ketidakpastian mengenai samaada penggunaan KM boleh berdayasaing di mana ia mampu membantu pendekatan dan strategi institusi untuk mendapatkan kualiti pendidikan disebut. Ini mewajarkan tujuan kajian ini untuk mengkaji semula amalan KM dalam MHLI untuk menyerlahkan ciri-ciri fungsi pemakaiannya. Kaedah yang digunakan adalah kualitatif di mana lima kes-kes terpilih dilihat dan dianalisis untuk mengenal pasti elemen-elemen KM yang telah diamalkan oleh institusi yang dikaji ini. Hasil kajian menunjukkan bahawa amalan KM dalam MHLI masih belum menjadi formatif dan mampu berdiri sendiri tanpa sokongan tidak berbelah bahagi daripada pengurusan tertinggi. Terdapat keperluan untuk mewujudkan satu standard pembentukan amalan KM dalam MHLI untuk membolehkan penyusunan semula amalan sistematik dalam infrastruktur dan aktiviti strategik.

**Kata Kunci:** Pengurusan Ilmu, Institusi Pengajian Tinggi, dan Fungsi Persaingan

## INTRODUCTION

Malaysia, with its reputation for academic excellence, is an international education hub attracting students from many different countries around the world as it offers a comprehensive list of programmes (MUP, 2013). The Department of Higher Education is the one which regulates the nation's higher educational institutions' (both public and private) affairs and manage the vital processes to gear Malaysian higher learning institutions (MHLI) towards excellence, high quality and international standards through the coordination of policies, funding and activities. Therefore, MHLI have to transform in achieving the objective to become a leading international educational centre in the Asian region. Among the many approaches that the government has undertaken to achieve such a feat is the application and implementation of an excellent knowledge management system (KM) as a step toward education transformation and 'knowledge revolution' as suggested by Burton (1999:1) which refers to the current significant change from an industrial economy to a knowledge base economy (where service and expertise are the main business outcomes) (Debowski, 2006: 3) and the function of KM becomes important in effectively using resources and expertise in any organization. This is due to the fact that KM is a process of transforming information and intellectual assets into enduring value. It connects people with the knowledge that they need to take action (Jillinda, 2000: 28).

Consequently, most organizations are convinced that KM is the key to achieving opportunities for better decision-making and gaining competitive advantages. In the context of academia, the academic sector has ample opportunities to apply KM to their mission. Moreover, the market for higher education institutions is increasingly becoming global as universities try to internationalize their curricula and provide students with unparalleled high quality programmes. Universities are expected to produce leaders, intellectuals, visionaries and innovators. Hence, they have a key role to play in preparing people to go beyond their abilities in order to be ready for an uncertain future. In this situation, KM may be invaluable in higher education institutions as it improves their organizational mission. It may be also able to preserve the organizational resources by leveraging organizational knowledge, encouraging a knowledge-creation process and using knowledge for both teaching and learning. This is mirrored by the Malaysian Ministry of Human Resources'

(2011) statement that almost all the universities today focus on how to maximize students' quality and skills through university and industry collaborations as the ever-changing nature of work adds to the need for 21<sup>st</sup> century skills preparation (Ramakrishnan&Yasin, 2012; Martin, 1999).

In sum, several factors including business operations, changing organizational structures, new workplace characteristics and the increasing globalization of the marketplace have all added to the growing interest in KM. In the specific context of MHLI, knowledge management practices have been examined in studies by Ramakrishnan and Yasin (2012), Suhaimee, Abu Bakar and Alias (2005) and Velmurugan, Kogilah and Devinaga (2010). However, the comparison of specific case studies of MHLI is still limited. Thus this study aims to contribute to literature by highlighting the types of KM practices in the specific case studies, to elaborate on their functional features and to compare some of their findings.

## **ISSUES IN KNOWLEDGE MANAGEMENT PRACTICES**

The issue of knowledge is very fundamental in human existence. Based on the present situation and development, both wealth and power are not only related to the ownership of tangible resources but rather its notion has shifted toward intangible and intellectual resources called knowledge capital with the advent of KM (Burton, 1999: 1). Meanwhile, Townley (2001) points out that research and scholarship are tangible assets of an academic institution. The problem however, lies in pinpointing such assets as a tacit one and has to be made explicit before it can be evaluated, enhanced and shared. Explicit knowledge is articulated knowledge (knowledge that has been formalised by way of speech, text, visual graphics and compiled data). While tacit knowledge includes the intuition, perspectives, beliefs and values that people form as a result of their experiences. It is the management of tacit and explicit knowledge that permits enterprises to find ways of making meaning from knowledge (Barclay and Murray, 1998). Recognising knowledge as an asset and using it creatively does not always occur in an obvious manner; it sparks curiosity in trying to answer the following questions:

- a) What type of KM is practiced by MHLI?
- b) How much of KM has been practiced by MHLI?
- c) Why does it differ from one institution to another?

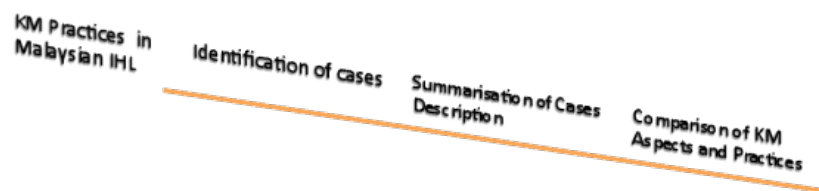
By answering these questions we will be able to determine the aspects of KM that are being practiced by certain MHLI and identify the level of effectiveness obtained by these institutions in managing its valuable knowledge assets. In the end we will also be able to deduce clear comparisons between one institution to another.

## **SIGNIFICANCE OF THE STUDY**

The present study is very much significant to the current development of MHLI. It lies in the clarification of the strengths and the weaknesses of KM practices which are invaluable in the development of a suitable KM framework of practices. It is also significant for other non-educational institutions that are looking to benchmark KM practices that are effective for their organizations.

## THEORETICAL FRAMEWORK

A theoretical framework which refers to the agenda, outline, and theoretical construct of a research method and it often refers to the literature review and is described as the structure that supports the study's theory and acts as a lens that a research utilizes to investigate a specific aspect of the subject matter (Ocholla & Le Roux, 2010). On the basis of the literature reviewed, the research questions and the objectives of the article, the following study framework is developed:



**Figure 1:** Theoretical Framework of KM Practices in MHLI

Based on the above framework, the study aims to scrutinize five selected case studies and discuss the KM practices employed by the MHLI in light of the strengths and weaknesses of the practice. The paper proceeds to compare and contrast the findings concerning the employed KM practices in these institutions to provide a more summarized and consistent conclusion. The findings of the study aim to contribute to literature by highlighting the requirements and the modifications of the present KM practices in MHLI for the ultimate purpose of developing a suitable KM framework and providing recommendations on how to go about developing such a framework.

## RESEARCH METHODOLOGY

The nature of this study is purely qualitative and interpretive type of research where five selected cases are reviewed. These cases are gathered through extensive literature review from academic papers representing an output of previous studies conducted by various researches concerning KM practices within MHLI. From this revision, some features of KM practices are identified and analysed. In qualitative research as suggested by Leedy and Ormrod (2001: 147) numerous forms of data are collected and examined from various angles to construct a meaningful picture of a multifaceted situation. Qualitative research focuses on phenomena that occur in natural settings and involve studying those phenomena in all their complexity.

## DATA COLLECTION

As mentioned above, data for this article are gathered from prior case studies, papers and researches concerning KM practices, especially those related to MHLI. These cases have been published in relevant websites over the Internet. Primary data used are taken from five case studies that examined the nature of KM practices while the secondary data are taken from literature reviews of relevant studies concerning the application of KM practices. Data consisting the strengths and weaknesses of KM practices employed are highlighted. With these data, the

researchers proceed to explore the similarities and differences between the case study findings.

## DATA ANALYSIS

### Method of Analysis

With a firm theoretical basis in place for KM practices as discussed above, this study focuses on identifying the elements of KM that have been practiced by five selected MHLI. Based on observation, some important elements and features are highlighted after giving a brief description to the case background such as title, type of study and other related information. Then those features are organized and classified as a step towards obtaining new findings and making remarks.

There are three major elements of KM practices within MHLI as detailed below:

1. The element of identification and enhancement of the knowledge artefact within the organization in which it represents the macro-system of KM practices.
2. The element of archiving and controlling the knowledge within the organization in which it represents the micro-system of KM practices. This is to include KM strategies in upgrading knowledge system and identifying the most suitable and most effective one to the organizational context and needs.
3. The element of utilizing and activating knowledge effectively within the organization in which it also represents the micro-system of KM practices. This aspect also covers the comprehensiveness of organizational community mind-set and cultural norms, such as trust, sharing, caring, having common goals, lust for learning and acceptance of change.

### Description of Analysis

Referring to the above discussion about KM practices, this study outlines in table 1 the detailed description of the cases and their aspects of practices:

**Table 1:** Detailed Description of Cases and Aspects of Knowledge Management Practices

No.	Description of the Case	Aspects of KM Practices	Finding and Remarks
1.	Ramakrishnan and MohdYasin (2012) conducted a case study entitled “Knowledge Management System and Higher Education Institutions” as an attempt to explore the application of KM. The study is both quantitative and qualitative in nature. Questionnaires were distributed to 20 academic staff and 11 non-academic staff in one Malaysian public university as well as structured interviews with staff, focusing on the importance of KM implementation.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Describing KM practice as exhibited and supported by staff.</li> <li>2. Examining the significance of KM in bridging the gap between present and prior contexts of knowledge creation, sharing and application and the alignment of KM processes within the organization’s goals, social culture, behaviour and organizational strategy.</li> <li>3. Observing KM impact of practice on educational delivery, especially with the support of KM technology.</li> </ol>	Implementation of KM leads to institution efficiency and effectiveness together with improvement in graduate quality, satisfaction and high employability. However, lack of KM infrastructure such as technology weakens the ability to align KM activities with organization’s vision and mission especially in terms of learning and sharing.

No.	Description of the Case	Aspects of KM Practices	Finding and Remarks
2.	Hashim and Taib (2012) conducted a study entitled, "Training and Development for Knowledge Workers – Malaysian Scene". This case study focuses on KM aspects in the Faculty of Information Management of the university which has been assigned to play its role in taking measures in reviewing its effectiveness within Malaysian K-economy strategic plan.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identifying knowledge creation activities within the process of teaching and learning and its relation to academic enhancement and educational development as a whole.</li> <li>2. Identifying factors of success in KM practices in knowledge acquisition, utilization, sharing, and retention.</li> </ol>	This study encapsulates the role of KM in MHLI which is to help Malaysia achieve its K-economy strategic plan. However, the most potential challenges and obstacles come from human aspect, bureaucracies, infrastructure and an inadequate KM model.
3.	Mohayidin and others (2007) studied "The Application of Knowledge Management in Enhancing the Performance of Malaysian Universities". Here, Malaysia is described as facing some challenges in making its universities (public and private) as leading International Educational Centres in the Asian region. For that reason, KM has been applied and implemented. A set of questionnaire was distributed in eight universities.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identifying the scope and level of KM practices in MHLI and its appropriateness to teaching and learning.</li> <li>2. Identifying the contributing factors such as infrastructure and technology to the effectiveness of KM practices on individual as well as community levels.</li> <li>3. Focusing on knowledge generating, acquisition, storing, and disseminating as the contributing factors of KM initiatives.</li> </ol>	The most challenging obstacles in KM practices in MHLI are personal behaviours and cultural structures. The role of managerial support is very vital in determining the success of KM practices especially in updating technical facilities and stimulates knowledge sharing.
4.	Ismail and Young (2006) made an "Analysis of Knowledge Management Impact in Higher Learning Institutions" in Cyberjaya and Malacca. The data were gathered through a questionnaire for the purpose of identifying the type of KM system and its functional features such as culture sharing in which it leads to increased work process efficiency. Internal knowledge has been categorized systematically into clusters to enable academicians to join forums, discussion groups and other academic activities.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identifying the development of knowledge assets and its strategic plan in enhancing realization and sharing.</li> <li>2. Inculcating the culture of knowledge sharing.</li> <li>3. Establishment of a KM Centre and Portal called Share-Net.</li> <li>4. Appointment of KM Chairperson, its chief officer and auditor who monitor and review the quality of knowledge within the institution, its developments and utilization, especially in terms of reward system, and public awareness.</li> </ol>	Various issues and problems are prevalent in KM practices in MHLI. However, the role of a managerial body is very significant in KM practices such as putting an integrated policy, effective strategy, suitable cultural structure and infrastructure development even though they may incur higher costs.

No.	Description of the Case	Aspects of KM Practices	Finding and Remarks
5.	Sirajuddin and others quantitatively studied “Knowledge management implementation in Malaysian Public Institutions of Higher Education” in 2005. This study focuses on measuring the significance and effectiveness of Strategic Information System Planning (SISP) used as KM enabler in various PIHE.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Evaluating SISP as a method of KM practices.</li> <li>2. Describing the seriousness of managerial participation in KM practices.</li> <li>3. Identifying the loop hole in formulating KM strategic planning and consultancy, especially in inculcating culture of knowledge sharing, incentives and motivation.</li> <li>4. Measuring level of knowledge culture sharing.</li> </ol>	Even though SISP is regarded as an appropriate KM method to be practiced, the use of combined methods by several universities together with SISP indicates the ineffectiveness of this system, especially with the lack of specific operational steps in activating knowledge, information, communication technology and planning (KICTSP) especially in encapsulating tasks to establish comprehensive strategic planning and documentation.

From the detailed description of cases and aspects of KM practices in MHLI in table 1, it appears that although KM is prevalent in MHLI, no standard KM framework has been developed. The most significant factor that a KM framework in MHLI should consider is the managerial comprehensive strategic plan. It is important for the policy maker to take an interest in the KM practices involved, how they are employed and provide support in the form of the facilitation of a good KM culture, innovation and creativity. The policy maker should also provide employees with training and continuous learning opportunities in the form of conventions and programmes. In addition to this significant factor is the technical aspect of KM processes which should be sufficiently equipped to create an effective knowledge utilization to help keep track of knowledge created, shared and outdated which would greatly improve the employees’ creative and innovative ideas.

### RESEARCH LIMITATIONS

Although the article included cases of both private and public institutions of higher learning, it is confined to studying only a few specific cases while other cases are not included. Therefore, generalization to the whole population should be done with caution. This study is confined only to describe the cases in their original copies; no in-depth empirical analysis is done with the help of quantitative method of revision. Future studies may use other types of research methods to extensively analyse the subject matter in order to shed more light on the issue and come up with justifying evidence to support the present findings. The limitation also lies in the limitation of the cases to the field of MHLI.



## FINDINGS AND RECOMMENDATION

Knowledge management is not a solitary activity instead it is a strategic one that involves close association with the strategic plans of the organization to enable knowledge activities to add to profitability and strategic advantage. This contention is evident in the above reported weaknesses of the misalignment of KM practices together with infrastructure lacking that cause the ineffective application of KM activities in MHLI. Indeed, KM in this context of study is a strategic activity that involves knowledge creation, sharing, storage and dissemination in which it develops a comprehensive knowledge community culture in the form of daily practices. This knowledge culture is observed in the unified interests of community members who meet to share their experiences and insights for the development of better solutions to issues or challenges in their work place in which the value of KM practices, particularly knowledge sharing is acknowledged. Therefore on the basis of the above discussion concerning MHLI practices, the following points are considered:

1. KM is not a separate practice on its own and hence, it needs the unwavering support of managerial strategies and planning.
2. KM practices should make employees become aware of its principles and additional values gained by the organization, especially in terms of innovative enhancement.
3. A suitable infrastructure support should be constructed and maintained instinctively within the organization such as IT infrastructure, documentation accessibility and so on.

It is observable from the above discussion that to manage the above mentioned valuable knowledge assets of an academic institution appropriately, a holistic management approach is recommended. Such an approach encompasses the creation of a KM strategy that is synchronised with the organisation's mission and strategy, and the development of an appropriate mind-set that creates cultural norms – trust, sharing, common goals, lust for learning and acceptance of change, that represent every aspect of the institution.

## CONCLUSION

The current set up of MHLI has significant opportunities in applying and practicing KM to support every part of MHLI's mission. Indeed, KM practices should not be regarded as contribution towards MHLI's radically new ideas rather it is a new spin on their reason to maintain its sustainability and future expansion. Indeed, KM enrichment theories and practices are substantial opportunities to contribute to the success and advancement of academic institution and the society at large. In this study, KM features of practices have provided an essential introductory text to discover the foundations of the field and the opportunities to practice KM within organizations. Although it lacks some attention to the critical social and humanistic issues that knowledge managers should reflect upon, it is otherwise a valuable resource for both new and experienced knowledge managers alike.

## Funding Sources

This research is conducted with the grant awarded by the Ministry of Higher Education Malaysia (IIUM/504/RES/G/14/3/2/1/FRGS 11-008-0156) entitled “Modelling Islamic Knowledge Management (IKM): Theories and Practices in Malaysian Public Universities (MPU)”.

## REFERENCES

- Awad, E.M. & Ghaziri, H.M., 2004. *Understanding knowledge. Knowledge management*. NY: Pearson Education Inc., pp. 32-54.
- Barclay, R.O. & Murray P., 1998. *What is knowledge management? New York: Knowledge Praxis*. Available through <http://www.media-access.com/what.upetd.up.ac.za/thesis/submitted/etd-06012005-151750/unrestricted/>... (Accessed on 9 May 2013).
- Burton, J., 1999. *Knowledge capitalism; Business – work & learning in the new economy*. London: Oxford University Press. Pp. 1-23.
- Creswell, J., 2003. *A Framework of design, research design; qualitative, quantitative and mixed methods approaches*. 2<sup>nd</sup> Ed. California; Sage Publications. Pp. 1-14.
- Debowski, S., 2006. *Knowledge influences, Knowledge management*. Sydney; John Wiley & Sons. Pp. 1-23.
- Hawkins, D. E., 2006. *Transferring tourism knowledge; the role of higher education institutions*. Journal of Quality Assurance in Hospitality & Tourism. Vol. 7, no.2, pp.13-27.
- Hashim, L.B. & Taib, K.M., 2012. *Training and Development for Knowledge Workers – Malaysia Scene*. International Journal of Business, Humanities and Technology. Vol. 2, March 2012. Available through [http://www.ijbhtnet.com/journals/Vol\\_2\\_No\\_2\\_March\\_2012/18.pdf](http://www.ijbhtnet.com/journals/Vol_2_No_2_March_2012/18.pdf) (Accessed on 20 Feb 2013).
- Ismail, M.K. & Yang, C.L., 2006. *Analysis of knowledge management (KM) impact in higher learning institution*. International Conference: Knowledge Management in Institute of Higher Learning, 21<sup>st</sup>-22<sup>nd</sup> February, 2006. Bangkok, Thailand.
- Kidwell, J.J., Vander Linde K.M. & Johnson S.I., 2000. *Applying corporate knowledge management practices in higher education*. Educause Quarterly. No 4, pp. 28-33.
- Kidwell, J.J., Vander Linde K.M. & Johnson S.I., 2004. *Knowledge management practices applying corporate in higher education: Colleges and Universities have significant opportunities to apply knowledge management practices to support every part of their mission*. Educause Quarterly. No. 4. 2013, pp. 1-33. Available through <http://net.educause.edu/ir/library/pdf/EQM0044.pdf>. (Accessed on 25 February 2013).
- Leedy, P. & Ormrod J., 2001. *Practical research planning and design*. 7<sup>th</sup> ed. New Jersey: Prentice Hall.
- Martin, W., 1999. *New directions in education for LIS-knowledge management programs at RMIT*. Journal of Education for Library & Information Science. Vol. 40, No.3., pp. 142-150.
- MacKenzie, N. & Knipe, S., 2006. *Research Dilemmas: Paradigms, methods and methodology*. Issues in Educational Research. Vol. 16., 2006, IIER. Available through <http://www.iier.org.au/iier16/mackenzie.html>. (Accessed on 21 February 2013).
- Mohayidin, M.G., Azirawani, N., Kamaruddin, M.N., & Margono, M.I., 2007. *The application of knowledge management in enhancing the performance of Malaysian universities*. Universiti Putra Malaysia, Electronic Journal of Knowledge Management, Vol. 5 Issue 3, 2007., pp. 301-312.
- MUP Malaysia University Portal. Available through <http://www.malaysiauniversity.net/>. (Accessed on 2 May 2013).

- Ocholla, D. & Le Roux, J., 2010. *Conceptions and misconceptions of theoretical framework in Library and Information Science Research*. Department of Information Studies. University of Zululand. Available through [www.lis.uzulu.ac.za/](http://www.lis.uzulu.ac.za/). (Accessed on 21 February 2013).
- Ramakrishnan, K. & Yasin, N.M., 2012. *Knowledge management system and higher education institutions*. 2012 International Conference on Information and Network Technology (ICINT 2012), IPCSIT vol. 37, 2012. Singapore; IACSIT Press. Available through <http://www.ipcsit.com/vol37/013-ICINT2012-I072.pdf>. (Accessed on 20 February 2013).
- Sharif, M., Mohamad, K., Alias, R., Shahibudin, S., & Zakaria, N., 2004. *Knowledge management (KM) framework for representing lessons learned system for communities of practice in institutions of higher learning*. Malaysian Journal of Computer Science, Vol. 17. No. 1, June 2004, pp. 1-12. Available through [http://umrefjournal.um.edu.my/filebank/published\\_article/1957/283.pdf](http://umrefjournal.um.edu.my/filebank/published_article/1957/283.pdf). (Accessed on 22 February 2013).
- Sirajuddin, S., Ahmad Zaki, A.B., & Rose, A.A., 2005. *Knowledge management implementation in Malaysian public institution of higher education*. Proceedings of the Postgraduate Annual Research Seminar. Available through [http://eprints.utm.my/3339/1/Zaki\\_Abu\\_Bakar\\_-\\_Knowledge\\_Management\\_Implementation.pdf](http://eprints.utm.my/3339/1/Zaki_Abu_Bakar_-_Knowledge_Management_Implementation.pdf). (Accessed on 2 May 2013).
- Townley, C.T., 2001. *Knowledge management and academic libraries*. College & Research Libraries 62(1), pp. 44-55.

Muhamadul Bakir Hj. Yaakub (PhD)  
*Kulliyah of Islamic Revealed Knowledge and Human Science*  
*International Islamic University Malaysia (IIUM)*  
*Jalan Gombak, Malaysia.*  
[mbyaakub@gmail.com](mailto:mbyaakub@gmail.com)/[mbakir@iium.edu.my](mailto:mbakir@iium.edu.my)

Khatijah Othman\*  
*Faculty of Leadership and Management*  
*Universiti Sains Islam Malaysia (USIM)*  
*Bandar Baru Nilai, 71800 Nilai*  
*Negeri Sembilan, Malaysia*  
[khatijah@usim.edu.my](mailto:khatijah@usim.edu.my)

Ahmad F. Yousif (Ph.D)  
*International Institute of Islamic Thought and Civilization (ISTAC)*  
*Persiaran Duta, Kuala Lumpur, Malaysia*  
[ayousif@iium.edu.my](mailto:ayousif@iium.edu.my)

Corresponding Author: [khatijah@usim.edu.my](mailto:khatijah@usim.edu.my), 0166071258

## Kesalahan Ejaan dalam Penulisan Kanak-Kanak Disleksia

ANIDA NASUKADAN & VIJAYALETCHUMY SUBRAMANIAM

### ABSTRAK

Kertas kerja ini bertujuan untuk melihat jenis-jenis kesalahan dalam penulisan kanak-kanak disleksia. Objektif kajian ini adalah untuk mengenal pasti mekanisme kesalahan ejaan dalam penulisan kanak-kanak disleksia berdasarkan Teori Sindrom Disleksia oleh Levinson (1994). Kaedah yang digunakan dalam kajian ini ialah kaedah kepustakaan dan kaedah lapangan. Teori Sindrom Disleksia oleh Levinson (1994) digunakan dalam kajian ini. Sampel kajian kajian ini terdiri daripada empat orang kanak-kanak disleksia yang telah mengikuti Program Rintis Bermasalah Pembelajaran Spesifik Disleksia tetapi belum melepasi tahap pencapaian yang sepatutnya. Data yang diperolehi dianalisis secara kualitatif. Dapatan kajian menunjukkan bahawa berdasarkan tujuh mekanisme kesalahan yang digariskan oleh Levinson (1994), didapati terdapat dua jenis kesalahan yang dominan dilakukan oleh sampel kajian. Kesalahan tersebut ialah kesalahan penggantian huruf dan kesalahan pengguguran huruf.

**Kata Kunci:** *Kanak-kanak disleksia, ejaan, mekanisme kesalahan dan Teori Sindrom Disleksia, Levinson (1994).*

### ABSTRACT

This paper aims to identify the types of errors in the writing of dyslexic children. The objective of this study is to identify the mechanism of spelling mistakes in the writing of dyslexic children based on the Theory of Dyslexia Syndrome by Levinson (1994). The method used in this study is the method of literature and field methods. Theory of Dyslexia Syndrome by Levinson (1994) used in this study. The research sample of this study consisted of four dyslexic children who have attended Pilot Program Specific Learning Problems Dyslexia but has not passed the proper level of achievement. Data was analyzed qualitatively. The results showed that based on the seven offenses mechanism outlined by Levinson (1994) found that there are two dominant types of offenses committed by the sample. The offense are abortion letter and substitution letter.

**Keywords:** *Children with dyslexia, spelling, and fault mechanism and Dyslexia Syndrome Theory, Levinson (1994).*

### LATAR BELAKANG

Disleksia berasal daripada gabungan perkataan Greek *dys* yang bermaksud ‘kesukaran’ dan *lexis* yang bermaksud ‘bahasa’. Secara literalnya, disleksia bermaksud “kesukaran dalam berbahasa” (Ott, 1997). Kanak-kanak disleksia bukan sahaja menghadapi masalah dalam pembacaan, tetapi juga ejaan, penulisan serta beberapa aspek bahasa yang lain (Sheila Devaraj dan Samsilah Roslan,

2006: 11). Pada masa ini, kecanggihan teknologi membolehkan aktiviti pemprosesan perkataan dilakukan dengan menggunakan komputer. Oleh itu, tulisan dan ejaan bukan lagi menjadi satu isu utama. Walau bagaimanapun, keadaan di sekolah adalah berbeza kerana adalah amat penting bagi seseorang murid dapat menulis dengan tulisan yang baik dan pada kadar kelajuan tertentu di samping dapat menggunakan ejaan yang betul. Tambahan pula, tulisan yang buruk sering dikaitkan dengan kerja yang tidak baik, tidak berkualiti dan seterusnya memberi kesan kepada konsep sendiri seseorang murid.

## PERNYATAAN MASALAH

Menurut *British Psychology Society*, disleksia terbukti wujud apabila ketetapan dan kelancaran membaca atau mengeja perkataan berkembang secara tidak lengkap dan mengalamikesukaran yang amat ketara. Kelemahan mengeja pula akan memberi kesan yang lebih negatif daripada kelemahan membaca pada jangka waktu panjang (Payne & Turne, 1999). Kelemahan mengeja akan menghadkan kebolehan murid untuk belajar di dalam bilik darjah dan akan menyebabkan murid menghadapi masalah dalam melakukan latihan. Sekiranya masalah dalam aspek mengeja ini tidak ditangani, hal ini akan menyebabkan kanak-kanak disleksia tersebut terus melakukan kesilapan ejaan dan seterusnya akan menyebabkan mereka mendapat keputusan yang kurang baik dalam peperiksaan, terutamanya dalam mata pelajaran bahasa Melayu. Hal ini kerana mata pelajaran ini memerlukan mereka untuk menulis seperti pada soalan karangan. Oleh itu, mekanisme kesalahan yang sering dilakukan oleh kanak-kanak disleksia ini perlu dikenal pasti terlebih dahulu agar tenaga pengajar atau pengkaji seterusnya dapat mengambil langkah untuk mengatasi masalah ini.

## OBJEKTIF

Untuk mengenal pasti mekanisme kesalahan ejaan dalam penulisan kanak-kanak disleksia berdasarkan teori sindrom disleksia oleh Levinson (1994).

## SOROTAN KAJIAN

### **Dalam negara**

Kajian Musa AbdWahab (2002) telah merumuskan bahawa hasil kajian yang dijalankan terhadap 153 orang murid pemulihan di Zon Pudu Wilayah Persekutuan mendapati 36.3% di antaranya mengalami ciri-ciri disleksia di tahap yang teruk. Sementara mereka yang mengalami masalah disleksia di tahap sederhana dan ringan adalah 30.2% dan 33.5%. Kajian ini hanya memberi tumpuan khusus terhadap masalah membaca, menulis dan mengira.

Kajian ZabidiHusin (2000), terhadap beberapa orang kanak-kanak yang berumur 10 tahun yang bersekolah di Kelantan, dapat mengenalpasti kanak-kanak ini mengalami disleksia. Dapatan kajiannya mendapati di samping menghadapi masalah membaca dan mengeja, kanak-kanak ini juga menghadapi masalah sentiasa keliru dengan arahan serta lambat memulakan sesuatu. Mereka juga didapati selalu menulis terbalik dan sukar meniru simbol-simbol yang mudah.

## Luar negara

Menurut kajian Catts, 1989 (dalam Kamhi 1992) menyatakan bahawa kanak-kanak yang mengalami ciri-ciri disleksia didapati menghadapi kesukaran pemerolehan mengenal perkataan, kemahiran mengeja dan kemahiran membaca. Mereka menghadapi kesukaran membaca dengan kaedah bunyi dalam bahasa. Dalam banyak keadaan, kanak-kanak ini juga mengalami masalah celaru bahasa lisan, memahami ayat-ayat yang kompleks, urutan peristiwa dan cerita. Kesukaran tersebut akan berterusan sehingga ke peringkat persekolahan yang lebih tinggi terutama dalam membaca, menulis dan mengeja.

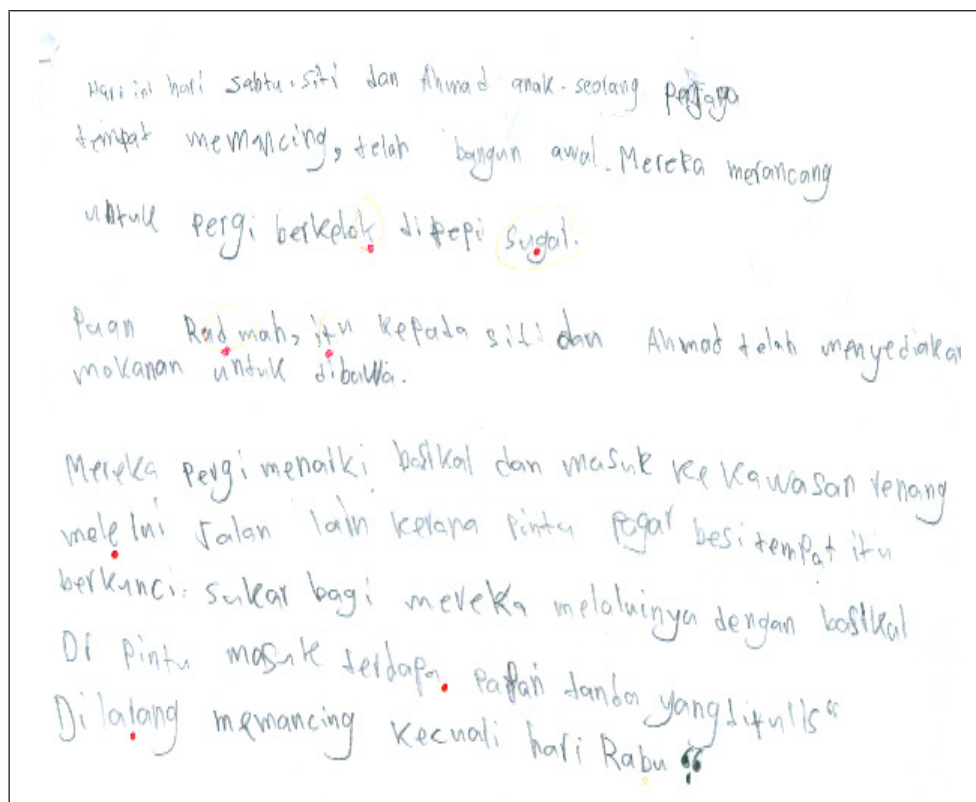
Kenyataan ini diperteguhkan lagi melalui kajian Mercer (1997) yang mendapati kanak-kanak disleksia menghadapi kesukaran belajar dalam komponen perkataan dan ayat-ayat. Contohnya kesukaran mendiskriminasi dan menulis huruf /p/ /d/; /p/ /b/; nombor (39,93;15,51) dan perkataan (was, saw) yang kelihatan sama bentuk ataupun bunyinya sama. Mereka juga bermasalah dalam membezakan huruf dan perkataan, perkataan dari ayat dan ayat-ayat dari perenggan. Keadaan ini boleh mengakibatkan tahap kemahiran mengeja, membaca dan menulis kanak-kanak disleksia amat rendah daripada yang sepatutnya.

## METODOLOGI

Teori yang digunakan dalam kajian ini ialah Teori Sindrom Disleksia yang diutarakan oleh Levinson (1994). Beliau menggariskan tujuh mekanisme kesalahan dalam aspek bacaan dan tulisan, iaitu pemindahan, penyisipan, penggantian, pengguguran, pemeluwapan, pembalikan dan agakan atau suka-suka. Penyelidikan ini terbatas kepada matlamat dan objektif mengenal pasti jenis kesalahan ejaan dalam penulisan kanak-kanak disleksia berdasarkan Teori Sindrom Disleksia oleh Levinson (1994). Sampel kajian terdiri daripada empat orang kanak-kanak disleksia yang telah mengikuti Program Rintis Bermasalah Pembelajaran Spesifik Disleksia tetapi belum melepasi tahap pencapaian yang sepatutnya. Kajian ini dijalankan di Sekolah Kebangsaan Bukit Cerakah Kapar, Selangor. Sekolah ini dipilih kerana sekolah ini merupakan salah sebuah sekolah yang menjalankan Program Rintis Bermasalah Pembelajaran Spesifik Disleksia sejak pertama kali program ini dilancarkan oleh Jabatan Pendidikan Khas, KPM bermula tahun 2004. Kaedah yang digunakan dalam kajian ini ialah kaedah kepustakaan dan kaedah lapangan. Kedua-dua kaedah ini digunakan bagi memperoleh hasil dapatan yang jitu dan bertepatan dengan objektif penyelidikan. Latihan menyalin petikan digunakan sebagai alat kajian ini. Data yang diperoleh dianalisis secara kualitatif.

## DAPATAN KAJIAN

Masalah ejaan kanak-kanak disleksia dapat dilihat melalui latihan penulisan iaitu dengan menyalin petikan yang diberi. Walaupun dalam latihan ini subjek kajian hanya diminta untuk melakukan peniruan, iaitu dengan menyalin semula petikan yang telah diberi, tetapi hasil kajian mendapati kesalahan ejaan dalam penulisan masih berlaku.



Tulisan sampel 1

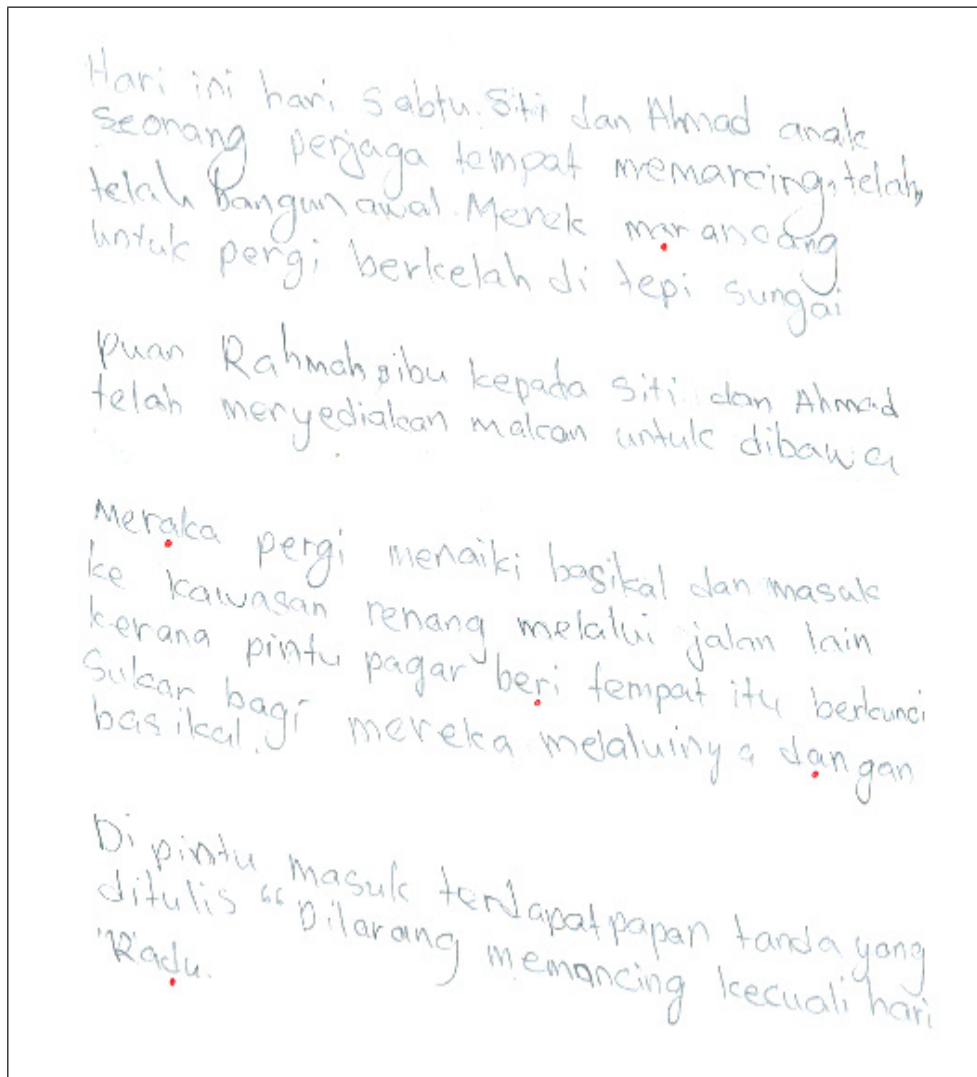
Berdasarkan pemerhatian, pengkaji mendapati bahawa sampel 1 kurang teliti dan agak terburu-buru semasa menyalin petikan yang diberi. Bentuk tulisan yang dihasilkan tidak sekata dan masih terdapat kesalahan ejaan yang dilakukan. Hal ini dapat dilihat dalam jadual 1 di bawah. Mekanisme kesalahan yang dilakukan oleh sampel 1 ini berdasarkan tujuh mekanisme kesalahan mengikut teori Levinson (1994) juga dapat dilihat pada jadual 1.

Jadual 1: Kesalahan ejaan dan mekanisme kesalahan sampel 1

Perkataan asal	Tulisan kanak-kanak disleksia	Mekanisme kesalahan
berkelah	berkelak	penggantian huruf
sungai	sugai	pengguguran huruf
Rahmah	Rad mah	penggantian huruf
ibu	Itu	penggantian huruf
melalui	mele lui	penggantian huruf
terdapat	terdapa	pengguguran huruf
dilarang	di lalang	penggantian huruf

Berdasarkan jadual 1, mekanisme kesalahan penggantian huruf paling ketara dilakukan oleh sampel 1 kajian ini. Bagi perkataan 'berkelah' sampel telah menggantikan huruf konsonan /h/ kepada huruf konsonan /k/. Bagi kata nama khas 'Rahmah', sampel telah menggantikan huruf konsonan /h/ kepada hurufkonsonan /d/. Bagi perkataan 'ibu' pula, sampel telah menggantikan huruf konsonan /b/ kepada hurufkonsonan /t/. Bagi perkataan 'melalui', sampel telah menggantikan huruf vokal /a/ kepada huruf vokal /e/ dan bagi perkataan 'dilarang' sampel

telah menggantikan huruf konsonan /r/ kepada huruf konsonan /l/. Oleh itu, pengkaji mendapati bahawa mekanisme kesalahan ejaan yang dilakukan oleh sampel ini lebih kerap berlaku pada penggantian antara huruf konsonan dengan huruf konsonan. Bagi mekanisme kesalahan pengguguran pula, sampel ini juga cenderung untuk menggugurkan huruf konsonan. Bagi perkataan 'sungai', sampel telah menggugurkan huruf konsonan /n/ dan bagi perkataan 'terdapat' pula, sampel telah menggugurkan huruf konsonan /t/. Oleh itu, dapat disimpulkan bahawa sampel pertama kajian ini lebih dominan kepada mekanisme kesalahan pengguguran dan penggantian huruf konsonan jika dibandingkan dengan huruf vokal.



**Tulisan sampel 2**

Berdasarkan pemerhatian yang dilakukan, pengkaji mendapati sampel 2 kajian pula sangat berhati-hati dan mengambil masa yang agak lama untuk menyalin petikan yang diberi. Bentuk tulisannya pula lebih kemas jika dibandingkan dengan sampel kajian pertama. Pembahagian perenggan juga lebih jelas. Walau bagaimanapun, masih terdapat kesalahan ejaan yang dilakukan oleh sampel ini. Kesalahan ejaan dan mekanisme kesalahan berdasarkan teori Levinson (1994) yang dilakukan oleh sampel ini dapat dilihat dalam jadual 2 di bawah.



**Jadual 2:** Kesalahan ejaan dan mekanisme kesalahan sampel 2

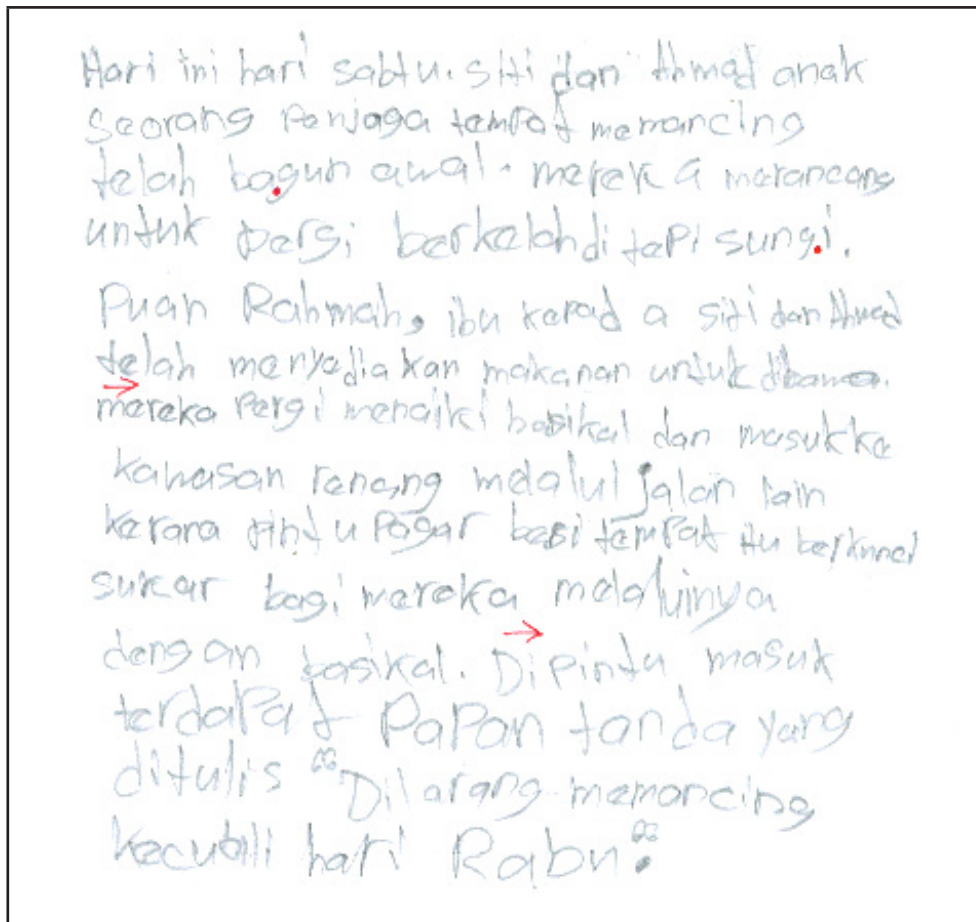
Perkataan asal	Tulisan kanak-kanak disleksia	Mekanisme kesalahan
mereka	merek	pengguguran huruf
merancang	marancang	penggantian huruf
makanan	makan	pengguguran huruf
mereka	meraka	penggantian huruf
besi	beri	penggantian huruf
dengan	dangan	penggantian huruf
Rabu	Radu	pembalikan huruf

Berdasarkan jadual 2, mekanisme kesalahan penggantian huruf juga paling ketara dilakukan oleh sampel 2 kajian ini. Bagi perkataan ‘merancang’ sampel telah menggantikan huruf vokal /e/ kepada huruf vokal /a/. Bagi perkataan ‘mereka’, sampel juga telah menggantikan huruf vokal /e/ kepada huruf /a/. Bagi perkataan ‘besi’ pula, sampel telah menggantikan huruf konsonan /s/ kepada huruf konsonan /r/ dan bagi perkataan ‘dengan’, sampel telah menggantikan huruf vokal /e/ kepada huruf vokal /a/. Oleh itu, pengkaji mendapati bahawa mekanisme kesalahan ejaan yang dilakukan oleh sampel ini lebih kerap berlaku pada penggantian antara huruf vokal dengan huruf vokal. Hal ini berbeza dengan sampel kajian 1 yang lebih banyak berlaku pada penggantian antara huruf konsonan dengan huruf konsonan. Penggantian huruf vokal yang dilakukan tersebut merupakan penggantian huruf vokal /e/ kepada huruf vokal /a/. Bagi mekanisme kesalahan pengguguran, sampel ini juga cenderung untuk menggugurkan huruf vokal. Bagi perkataan ‘mereka’, sampel telah menggugurkan huruf vokal /a/ dan bagi perkataan ‘makanan’, sampel telah menggugurkan huruf vokal /a/ dan huruf konsonan /n/. Oleh itu, dapat disimpulkan bahawa sampel kajian 2 ini lebih dominan kepada mekanisme kesalahan pengguguran dan penggantian huruf vokal jika dibandingkan dengan huruf konsonan.

Pengkaji mendapati bahawa sampel kajian 3 pantas dalam menyalin petikan yang diberi. Hanya terdapat dua kesalahan ejaan yang dilakukan oleh sampel ini. Walau bagaimanapun, sampel ini tidak dapat menulis mengikut perenggan seperti dalam petikan asal. Pembahagian antara perenggan juga tidak dapat dilihat dengan jelas. Keadaan ini menunjukkan sampel ini benar-benar menghadapi masalah pembelajaran spesifik disleksia kerana menurut Sheila Devaraj dan Samsilah Roslan (2006: 65), salah satu ciri yang dapat dilihat dalam tulisan kanak-kanak disleksia ialah mereka mempunyai masalah dalam menentukan ruang antara perkataan serta kekeliruan antara huruf kecil dan huruf besar. Kesalahan ejaan dan mekanisme kesalahan berdasarkan teori Levinson (1994) yang dilakukan oleh sampel ini dapat dilihat dalam jadual 3 di bawah.

**Jadual 3:** Kesalahan ejaan dan mekanisme kesalahan sampel 3

Perkataan asal	Tulisan kanak-kanak disleksia	Mekanisme kesalahan
bangun	bagun	pengguguran huruf
sungai	sungi	pengguguran huruf



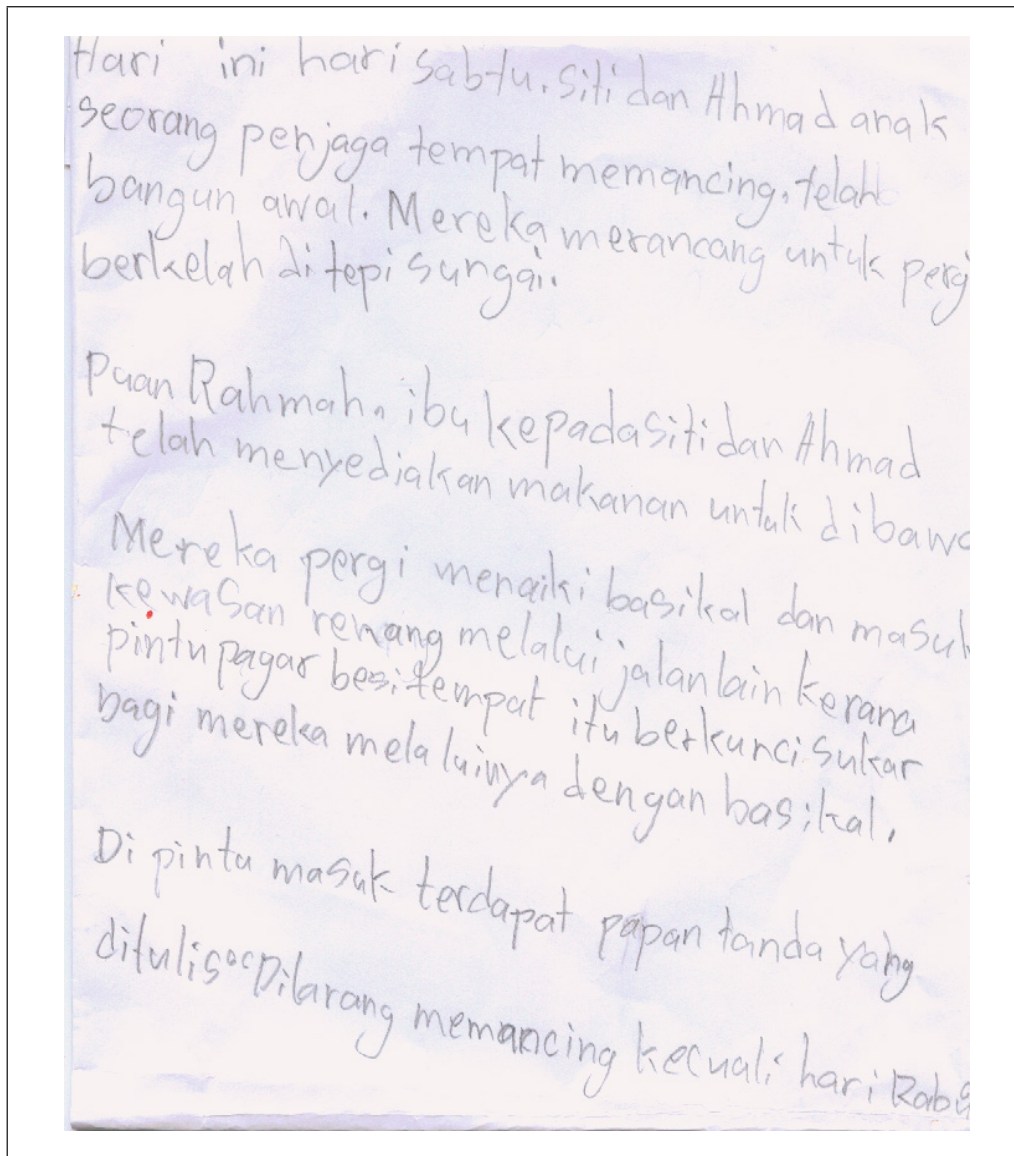
Tulisan sampel 3

Berdasarkan jadual 3, hanya mekanisme kesalahan pengguguran huruf sahaja yang telah dilakukan oleh sampel 3 kajian ini. Bagi perkataan 'bangun' sampel telah menggugurkan huruf konsonan /n/ dan bagi perkataan 'sungai', sampel telah menggugurkan huruf vokal /a/. Oleh itu, pengkaji mendapati bahawa mekanisme kesalahan ejaan yang dilakukan oleh sampel ini setara antara pengguguran huruf konsonan dan pengguguran huruf vokal.

Bentuk tulisan sampel kajian 4 mudah dibaca tetapi saiznya agak besar dan sampel kajian sukar untuk menentukan ruang antara perkataan. Semasa menyalin petikan ini, didapati subjek kajian sangat berhati-hati dan mengambil masa yang agak lama untuk menyiapkannya. Oleh itu, sampel ini hanya melakukan satu kesalahan ejaan. Kesalahan ejaan dan mekanisme kesalahan mengikut teori Levinson (1994) dapat dilihat dalam jadual 4 di bawah. Walau bagaimanapun, terdapat kesalahan lain yang telah dilakukan oleh sampel ini, iaitu meninggalkan tanda baca, iaitu tanda nokta dan pengguguran perkataan 'ke' dalam ayat '...masuk ke kawasan renang...'

Jadual 4: Kesalahan ejaan dan mekanisme kesalahan sampel 4

Perkataan asal	Tulisan kanak-kanak disleksia	Mekanisme kesalahan
kawasan	ke wasan	penggantian huruf



Tulisan sampel 4

Berdasarkan jadual 4, terdapat satu sahaja mekanisme kesalahan yang dilakukan oleh sampel 4 kajian ini. Sampel ini hanya melakukan mekanisme kesalahan penggantian huruf bagi satu perkataan sahaja, iaitu perkataan 'kawasan'. Bagi perkataan 'kawasan' ini, sampel telah menggantikan huruf vokal /a/ kepada huruf vokal /e/. Oleh itu, pengkaji mendapati bahawa sampel kajian 4 tidak cenderung untuk melakukan mekanisme kesalahan ejaan hasil daripada penulisan dengan penyalinan semula petikan yang diberi. Keadaan ini menggambarkan bahawa latihan menyalin semula petikan tidak menimbulkan masalah kepada sampel ini.

## KESIMPULAN

Kesimpulannya, walaupun sampel kajian ini hanya diminta untuk menyalin semula petikan yang diberi, namun masih terdapat beberapa kesalahan yang dilakukan. Berdasarkan tujuh mekanisme kesalahan yang digariskan oleh Levinson (1994), didapati terdapat dua jenis kesalahan yang

dominan dilakukan oleh sampel kajian ini. Kesalahan tersebut ialah kesalahan penggantian huruf dan kesalahan pengguguran huruf. Sampel kajian yang paling bermasalah dalam menyalin semula petikan yang diberi merupakan sampel satu dan sampel dua. Hal ini dapat dilihat menerusi kekerapan mereka melakukan mekanisme kesalahan pengguguran huruf dan penggantian huruf yang menyebabkan kesalahan ejaan adalah lebih tinggi jika dibandingkan dengan sampel tiga dan sampel empat. Seterusnya, pengkaji juga mendapati bahawa mekanisme kesalahan penggantian huruf vokal /e/ kepada /a/ dan /a/ kepada /e/ kerap dilakukan oleh sampel kajian ini. Oleh itu, diharapkan tenaga pengajar atau kajian selanjutnya dapat dilakukan untuk mencari jalan bagi mengatasi masalah yang telah dikenal pasti ini.

## RUJUKAN

- Catts, H. (1989) Defining Dyslexia As A Developmental Language Disorder. *Annals of Dyslexia*. 39(1), pp. 50-64.
- Ott, P. (1997) *How to Detect and Manage Dyslexia. A Reference and Resource Manual*. London: Heinemann Educational Publishers.
- Kamhi, A.G. (1992) Response to historical perspective: A developmental language perspective. *Journal of Learning Disabilities*. 25(1), pp. 48-52.
- Levinson, H.N. (1994) *A Solution to the Riddle Dyslexia*. New York: Springer-Verlag.
- Mercer, Ed.D., Cecil. (1997) *Students with Learning Disabilities*. Columbus, OH: Prentice Hall.
- Musa Abdul Wahab. (2002) *Tinjauan Ciri-Ciri Disleksia Di Kalangan Murid-Murid Pemulihan di Zon Pudu, Wilayah Persekutuan*. Latihan Ilmiah, Universiti Kebangsaan Malaysia.
- Payne, T & Turner, E, (1999) *Dyslexia. A parents and teachers guide (3)*. U.K: Multilingual Matters Ltd.
- Sheila Devaraj dan Samsilah Roslan (2006: 65) *Apa itu Disleksia? Panduan Untuk Ibu Bapa, Guru & Kaunselor*. Selangor, Malaysia: PTS Professional Publishing Sdn. Bhd.
- Zabidi A.M. Hussin (2000). Dyslexia Kanak-Kanak Boleh Dirawat. *Utusan Malaysia*, 20 November, dikutip dari: <http://www.utusan.com.my>

Anida binti Nasukadan Vijayaletchumy a/p Subramaniam  
Universiti Putra Malaysia  
[anidanasuka@yahoo.com](mailto:anidanasuka@yahoo.com); [letchumy@fbmk.upm.edu.my](mailto:letchumy@fbmk.upm.edu.my)  
No. telefon: 013-7087599/ 03-89468769

## LAMPIRAN

Baca dan fahami petikan yang diberi dengan teliti. Salin semula petikan ini dengan ejaan dan tanda baca yang betul.

Hari ini hari Sabtu. Siti dan Ahmad anak seorang penjaga tempat memancing, telah bangun awal. Mereka merancang untuk pergi berkelah di tepi sungai.

Puan Rahmah, ibu kepada Siti dan Ahmad telah menyediakan makanan untuk dibawa.

Mereka pergi menaiki basikal dan masuk ke kawasan renang melalui jalan lain kerana pintu pagar besi tempat itu berkunci. Sukar bagi mereka melaluinya dengan basikal.

Di pintu masuk terdapat papan tanda yang ditulis “Dilarang memancing kecuali hari Rabu”.

## Jati Diri Kebangsaan dalam Falsafah Pendidikan Islam

ARI KURNIAWAN, MUHAMAD FAISAL ASHAARI & AZIZI UMAR

### ABSTRAK

Artikel ini bertujuan untuk membincangkan konsep jati diri kebangsaan dalam falsafah pendidikan Islam melalui sistem pendidikan di sekolah. Ia juga akan mengupas asas-asas utama jati diri kebangsaan yang berkait dengan perspektif Islam dan pendidikan. Objektif kajian ini ialah mengetahui asas - asas utama yang terdapat dalam pengertian jati diri kebangsaan. Artikel ini merupakan analisis kajian - kajian literatur yang menjelaskan maksud jati diri kebangsaan untuk mendapatkangambaran menyeluruh tentang konsep ini. Kajian ini mendapati bahawa terdapat dua dimensi yang berbeza dalam memahami jati diri kebangsaan iaitu dimensi acuan pendidikan yang berasaskan ideologi negara, dimensi perspektif Islam yang melihat kebangsaan sebagai satu aspek di dalamnya kerana Islam bersifat ummah. Namun dimensi yang difokuskan dalam kajian ini ialah dari sudut sistem pendidikan yang bakal membentuk seseorang pelajar di peringkat menengah dan seterusnya. Kajian ini mencadangkan satu pemurnian kepada istilah kebangsaan yang dilontarkan dalam kajian ini dan meletakkan pegangan kepada prinsip Islam sebagai teras dalam pembentukan jati diri pelajar.

**Kata Kunci :** *Jati Diri Kebangsaan, Falsafah Pendidikan Islam*

### ABSTRACT

This article is aim to discuss the concept of national identity in the philosophy of Islamic education through education system in school. It also will peer major fundamentals of national identity that linked to Islamic perspective and education. The objective of this study is to know the main base in national insight identity. This article is an analysis of literature study that explain the purpose of the national identity to get comprehensive overview on this concept. This study find out that there is two different dimensions in understanding the dimensions of national identity which is based on ideological state and from Islamic perspective dimension that see it as one aspect in it because Islam like ummah. However dimension that focused in this study is through the angle of national education system that will shape a student identity at the secondary level and beyond. This study propose a refinement to the national term that was made in this study and place a hold on the Islamic principles as core in student identity formation.

**Key Word :** *National Identity, Philosophy Of Islamic Education*

### PENDAHULUAN

Dewasa ini, kita sering diperdengarkan dengan pelbagai masalah keruntuhan jati diri dan akhlak dalam kalangan masyarakat Melayu. Ia berlaku sama ada pada peringkat kanak-kanak, remaja atau dewasa. Kebanyakan mereka terjebak dengan pelbagai budaya sosial dan gejala-gejala negatif

yang datang dari negara Barat sehingga tidak lagi menggambarkan ciri-ciri sebagai seorang Melayu yang asli. Orang Melayu pada hari ini begitu kagum dengan Barat sehingga menyebabkan kecairan jati diri dalam kalangan bangsa Melayu itu sendiri. Ini dijelaskan oleh Abdullah Nasih Ulwan (2003) bahawa umat Islam terlalu gemar dengan hiburan daripada menghayati aqidah Uluhiyyah. Perkara ini berlaku kerana budaya yang datang dari dunia Barat selalu dianggap suatu kemajuan yang perlu dicontohi, manakala apa yang wujud dalam kalangan masyarakat Melayu dianggap suatu perkara yang mundur dan ketinggalan zaman.

Kekukuhan jati diri dalam kalangan generasi muda sering kali menjadi kebimbangan masyarakat. Perkara tersebut memandangkan generasi muda lazimnya terkenal dengan sifat-sifat seperti ingin mencuba suatu yang baru dan mudah terikut-ikut. Dari sudut yang lain, generasi muda juga merupakan generasi harapan bangsa yang bakal menerajui negara pada masa akan datang. Jati diri selalunya dikaitkan dengan akhlak dan maruah individu, masyarakat atau negara. Pembentukan Jati Diri Kebangsaan pula adalah suatu yang asasi dan menjadi agenda utama bagi setiap negara bangsa dengan tujuan untuk membina identiti yang tulen dan murni yang boleh menjadi teras dan lambang keagungan dan keunggulan sesebuah negara (Ismail Bakar 2010). Pembentukan jati diri merupakan proses untuk memantapkan keyakinan masyarakat terhadap sistem kepercayaan yang di anuti masyarakat kerana apabila setiap anggota masyarakat berpegang teguh pada ajaran agama, maka mereka tidak akan melakukan perkara yang tidak baik (Ismail Bakar 2010).

Dalam konteks di negara Malaysia, Kementerian Pendidikan telah mengambil daya usaha serta beberapa langkah positif ke arah mewujudkan pendidikan bersepadu dan ilmu bersepadu (Rosnani Hashim 2002). Ini dapat dilihat apabila langkah penyatuan dualisme pendidikan bermula dengan Laporan Kabinet 1979, penyuratan Falsafah Pendidikan Negara (FPN) dan Falsafah Pendidikan Islam (FPI) pada tahun 1987 (Ab. Halim et al. 2004) seterusnya pelaksanaan Kurikulum Bersepadu Sekolah Menengah (KBSM) pada tahun 1989. Selain itu, pelaksanaan FPI dan FPN yang menjadi tunjang dalam sistem pendidikan negara telah meletakkan Islam sebagai roh pendidikan dan aspek pembangunan insan.

Justeru itu, penting kepada kita pada hari ini untuk menanam kembali semangat jati diri dan akhlak yang mulia dalam kalangan masyarakat Melayu terutamanya pada peringkat kanak-kanak lagi. Sistem pendidikan, melalui sistem persekolahan, merupakan elemen yang penting bagi sesebuah negara dalam usaha menuju ke arah membentuk dan memperkasakan semula jati diri kebangsaan dalam diri anak-anak bangsa.

## **DEFINISI JATI DIRI**

Jati diri ini merupakan perkataan yang baru sahaja disebut sejak beberapa tahun kebelakangan ini, perkataan jati diri ini diambil dari dua kalimah iaitu 'jati' dan 'diri'. Menurut Kamus Dewan 2010: 612 & 354), 'jati' disini adalah membawa maksud asli, murni, tulen atau tidak bercampur manakala perkataan 'diri' pula ialah seorang atau empunya badan.

Umumnya, jati diri ialah sifat atau ciri yang unik dan istimewa dari banyak segi seperti adat, bahasa, budaya dan agama yang menjadi teras dalam membentuk sahsiah dan lambang keperibadian seseorang individu atau sesuatu bangsa. Penggunaan istilah Jati Diri Kebangsaan ini banyak digunakan untuk menggambarkan tentang kecintaan seseorang kepada Negaranya, semangat Patriotisme yang wujud dalam diri dan penghayatan Agama dalam seharian.

Menurut Siddiq Fadzil (2009), jati diri bermakna sifat-sifat atau watak yang asli yang dimiliki oleh seseorang atau sesuatu bangsa yang membentuk identiti serta perwatakan bangsa itu. Banyak faktor yang mempengaruhi pembentukan jati diri sesuatu bangsa seperti keadaan alam, persekitaran, pengalaman sejarah dan kepercayaan. Walaubagaimanapun, faktor yang paling utama sekali ialah faktor kepercayaan atau agama. Agama menunjang dan mendasar ke dalam minda dan jiwa serta menyerap ke seluruh jiwa raga. Agama memberi manusia itu *world-view* atau pandangan sarwa yang jelas dan menyeluruh tentang diri, Pencipta dan alam serta kedudukan dan peranannya dalam skema kejadian dan kehidupan.

Abdul Majid Ismail (2003) berpendapat, skop makna perkataan 'diri' boleh dijelaskan dengan lebih luas lagi. Apabila konsep 'diri' yang merangkumi aspek yang berkaitan dengan fizikal diri (zahir), ianya boleh dijelaskan sebagai keluarga kita, kampung kita atau negara kita. Manakala jika konsep 'diri' dikaitkan pula dengan yang bukan fizikal diri (batin), ia boleh difahami sebagai maruah, harga diri dan pegangan hati seseorang. Setelah dua kalimah ini digabungkan sebagai 'jati diri', maka ia membawa maksud sifat atau ciri yang unik dan istimewa sama ada dari segi adat, bahasa, budaya dan agama yang boleh menjadi teras dan lambang keperibadian seseorang individu atau sesuatu bangsa (Kamus Dewan 2010: 613).

Menurut Ajmain (2010), konsep jati diri ialah sesuatu yang ada dalam diri seseorang yang melambangkan kewibawaan, personaliti dan sahsiah diri, ianya bukan sekadar terletak pada penampilan sahaja tetapi ia juga melibatkan intelek, emosi dan spiritual dalaman. Sebelum melihat lebih lanjut mengenai jati diri bangsa Melayu, kita juga perlu memahami pengertian jati diri sesebuah bangsa dan ciri-ciri yang membentuknya.

Manakala Abdullah Hassan (2009: 62-66) pula menjelaskan, jati diri sesebuah bangsa merujuk kepada ciri-ciri yang membezakan sesuatu kumpulan manusia dengan kumpulan manusia yang lain dan rasa semangat kekitaan individu dalam kumpulan itu.

Wan Muhamad (2010) menyatakan jati diri juga disebut sebagai identiti yang merujuk kepada identiti diri atau keperibadian diri yang sebenarnya yang dimiliki oleh seseorang, bukan sahaja terlihat secara lahiriah, tetapi termasuk juga nilai-nilai yang menjadi pegangannya.

Dalam penulisan di negara-negara lain, maksud yang paling hampir dengan jati diri ialah *national identity* atau jati diri bangsa. Chi-Huang (2005) berpendapat identiti ialah kategori keahlian yang terbina secara sosial manakala jati diri melibatkan perkara-perkara seperti kedaulatan, bidang kuasa wilayah dan kewarganegaraan. De La Torre (1997) dan Matera et al. (2005, hlm. 83) mentakrifkan *national identity* sebagai "*socio-psychological space of belonging, as an identification with some significant traits, and as a consciousness, more or less elaborated, of sharing a space of life*". *National identity* juga ditakrifkan sebagai apa sahaja ciri-ciri budaya sesebuah masyarakat yang boleh dikongsikan bersama dan membezakan mereka dengan kumpulan lain (Desai 2006). Bagi Mendelsohn (2002), identiti boleh merujuk kepada dua perkara iaitu; kualiti dan ciri yang dikongsi bersama dalam komuniti dan bagaimana individu mentakrifkan diri mereka.

## SOROTAN JATI DIRI KEBANGSAAN

Penelitian terhadap kajian-kajian lepas mendapati bahawa kajian mengenai Jati Diri Kebangsaan selalunya dikaitkan dengan bangsa atau negara. Ini memandangkan jati diri berkait rapat dengan acuan bagi membangun suatu bangsa, budaya dan pemerintahan sesebuah negara. Ini disokong



oleh Burbank (2010) dalam kajiannya ke atas 795 responden daripada 2 kohort umur yang berbeza mendapati generasi tua di negara Jerman mempunyai tahap patriotisme, identiti kebangsaan dan etnosentrisme yang lebih tinggi berbanding generasi muda.

Dari segi kumpulan etnik pula, kajian Tartakovsky (2010) terhadap remaja di Rusia dan Ukraine mendapati remaja dari kumpulan majoriti mempunyai sikap yang lebih positif terhadap negara dan jati diri yang lebih kuat.

Dalam konteks Malaysia, identiti kebangsaan perlu dikaitkan dengan etnik memandangkan identiti kebangsaan selalunya digambarkan secara berbeza oleh kumpulan etnik yang berbeza bagi sesebuah negeri (Tan 2000). Menurut Desai (2006), identiti kebangsaan dalam konteks Malaysia berkait rapat dengan komposisi etnik memandangkan Malaysia adalah sebuah negara multi-etnik.

Sementara itu, Collet (2007) berpendapat bahawa pendidikan formal yang diperolehi di sekolah-sekolah kerajaan seharusnya merupakan tempat untuk belajar dan mempraktikkan jati diri kebangsaan.

Berikut dipaparkan beberapa hasil kajian berhubung isu jati diri yang berkaitan dengan cintakan negara, semangat patriotik dan mengambil tahu tentang sejarah negara serta warisan bangsa. Unit Khas Utusan Malaysia pernah menjalankan kajian ke atas 200 orang responden yang mana 89.5 peratus daripadanya terdiri daripada generasi muda yang berada dalam lingkungan 15 hingga 30 tahun berhubung sejarah dan pengetahuan am negara Malaysia (utusan Malaysia, 28 Oktober 2010). Kajian tersebut menyimpulkan bahawa remaja masa kini kurang menghayati sejarah, tidak peduli soal kenegaraan dan mengambil mudah soal patriotisme. Oleh yang demikian, sejauh manakah keberkesanan sistem pendidikan di negara ini dalam menanam sifat jati diri di kalangan penduduknya?

Kajian Ramlah (2005) pula mendapati hanya 70 peratus responden yang terdiri daripada pelajar institusi pengajian tinggi di negara ini mampu menghafal Rukun Negara dengan baik. Sementara itu, pengetahuan terhadap Rukun Negara adalah lebih baik di kalangan responden perempuan dan responden yang berasal dari bandar. Selain itu, kajian tersebut juga mendapati bahawa tahap kesediaan responden untuk berkorban demi negara masih rendah (Ramlah 2005). Pelajar dari jurusan sastera lebih banyak menerima pendedahan berkait dengan Rukun Negara dalam kursus-kursus pengajian mereka (Ramlah 2005).

Secara keseluruhan, isu-isu berhubung jati diri terutama yang bersifat kebangsaan yang dihuraikan di atas dapat memberi gambaran betapa perlunya tahap jati diri dalam kalangan generasi muda masa kini dikaji. Antara elemen yang dicadangkan untuk pembinaan jati diri kebangsaan ialah pegangan terhadap prinsip islam dan moral, menjiwai semangat patriotisme, mempertahankan warisan bangsa dan budaya, menghormati kesepaduan sosial, berani dan bijak dalam menghadapi cabaran globalisasi.

## **PELAKSANAAN FALSAFAH PENDIDIKAN ISLAM**

Secara Etimologi, Falsafah berasal daripada perkataan Yunani *philosophia* di mana *philo* bermaksud 'cinta' dan *sophia* bermaksud 'pengetahuan'. Oleh itu, falsafah bermaksud 'kecintaan terhadap hikmah atau kebenaran'. Dengan kata lain, kebijaksanaan atau hikmah adalah pengertian

dan pencarian utama dalam falsafah. Kalimah yang disebut 'falsafah' ini menurut Hj. Abdullah Ishak (1995) memberi erti suatu usaha mencari sesuatu kebenaran atau keyakinan yang berhubung dengan suatu perkara dengan menggunakan akal fikiran. Oleh itu menurut Choong (2008) mereka yang cinta kepada ilmu pengetahuan sehingga sanggup mengabdikan diri kepadanya di gelar sebagai ahli falsafah.

Dari aspek pendidikan, Omar al-Syaibani (1991) telah mendefinisikan falsafah pendidikan sebagai satu usaha bagi melaksanakan teori dan kaedah yang berhubung dengan pengalaman. Ianya bertujuan untuk menyediakan manusia dengan pengalaman dan ilmu pengetahuan yang cukup agar dia kenal dirinya serta tugas dan tanggungjawabnya, mengetahui cara menjalankan tugas sebagai hamba dan khalifah agar menjadi insan yang soleh. Ia juga bertujuan menilai, memperbaiki dan menganalisa masalah serta isu-isu yang berkaitan dengan pendidikan dan kehidupan yang merangkumi pandangan yang berbeza, menerangkan tentang maksud-maksud dan terma di dalam pendidikan. Ia juga menentukan elemen utama yang menghubungkan bidang-bidang lain dan kehidupan manusia.

Falsafah pendidikan Islam diasaskan kepada empat prinsip iaitu rukun iman, nilai akhlak yang mulia, ilmu pengetahuan dan perbuatan yang baik dunia dan akhirat. Oleh itu menurut Ahmad Mohd Salleh (1997), falsafah pendidikan Islam menekankan konsep pendidikan sepanjang hayat, keyakinan kepada Allah swt melalui pengabdian dan kekhalifahan, pembangunan roh, minda dan fizikal sebagai satu unit yang mencakupi aspek kognitif, efektif dan kebolehan membuat keputusan untuk diri sendiri, membawa keamanan kepada dunia, mengintergrasi antara ilmu, iman dan amal serta kebahagiaan di dunia dan akhirat.

Falsafah pendidikan Islam memfokuskan kepada Konsep ketuhanan kepada Allah swt. Ahmad Mohd Saleh (1997) menyebut bahawa konsep ketuhanan iaitu *rubbubiyah* dan *uluhiyyah* adalah merupakan kepatuhan yang menyeluruh kepada Allah swt, pencipta manusia dan alam seluruhnya. *Rubbubiyah* bermaksud meyakini dengan sesungguhnya bahawa Allah swt adalah Rab atau pencipta dan penguasa terhadap segala sesuatu di alam ini. Mengimani dengan sesungguhnya bahawa tiada sesuatu pun yang menyaingi Allah swt dalam pemerintahannya. Allah swt adalah pemberi segala-galanya dan tiada sesiapa yang dapat melakukan sesuatu kebaikan atau keburukan melainkan dengan kudrat dan iradatNya (Mohd Asri 2006). Sesuai dengan firman Allah swt dalam surah Yunus ayat 107 :

Bermaksud: Jika Allah menimpakan sesuatu kemudharatan kepadamu, maka tidak ada yang dapat menghilangkannya kecuali Dia. Dan jika Allah menghendaki kebaikan bagi kamu, maka tidak ada yang dapat menolak kurniaannya. Dia memberikan kebaikan itu kepada sesiapa yang dikehendakinya di antara hamba-hamba-Nya dan Dialah yang Maha Pengampun lagi Maha Penyayang.

Beriman dengan *Uluhiyyah* pula adalah beriktihad dengan sesungguhnya bahawa hanya Allah swt sahaja yang berhak disembah, dicintai, dipatuhi dan tempat untuk memohon serta meminta. Ini bererti meletakkan seluruh percakapan, perbuatan dan tingkahlaku di atas petunjuk dan perintah Allah swt semata-mata (Mohd Asri 2006). Firman Allah swt dalam surah al-An'am ayat 162-163 :

Bermaksud : Katakanlah: Sesungguhnya sembahyangku, ibadatku, hidupku dan matiku hanyalah untuk Allah, Tuhan semesta alam. Tiada sekutu bagiNya; dan demikian itulah yang diperintahkan kepadaku dan aku adalah orang yang pertama-tama menyerahkan diri (kepada Allah)”.

Konsep kemanusiaan juga menjadi fokus falsafah pendidikan Islam. Manusia adalah sebahagian daripada alam tetapi alam diciptakan untuk kemudahan manusia. Allah swt telah menyediakan pelbagai sumber kepada manusia, agar manusia dapat menjadi hamba yang patuh. Sesuai seperti firman Allah swt dalam surah Ibrahim ayat 32 :

Bermaksud : Allah-lah yang telah menciptakan langit dan bumi dan menurunkan air hujan dari langit. Kemudian Dia mengeluarkan dengan air hujan itu berbagai buah-buahan yang menjadi rezeki untukmu; dan Dia telah menundukkan bahtera bagimu supaya bahtera itu belayar di lautan dengan kehendak-Nya. Dan Dia telah menundukkan (pula) bagimu sungai-sungai.

Ahmad Mohd. Salleh (1997) menegaskan, konsep ini menyokong pendapat yang menyatakan bahawa manusia adalah khalifah Allah swt di muka bumi. Oleh itu, keperluan kewujudan manusia adalah untuk menyembah Allah swt dan mempercayai bahawa tiada tuhan melainkan Dia sebagaimana firman Allah swt dalam surah al-Zaariat ayat 56 yang bermaksud tidak Aku (Allah) jadikan jin dan manusia melainkan supaya mereka beribadah kepada Ku.

### **HUBUNGKAIT ANTARA JATI DIRI KEBANGSAAN DAN FALSAFAH PENDIDIKAN ISLAM**

Falsafah pendidikan memainkan peranan yang begitu penting dalam sesuatu sistem pendidikan terutama dalam melakukan reformasi dan kemajuan serta membina asas-asas yang kukuh. Menurut Abdullah (1995) peranan falsafah pendidikan dapat dilihat dalam usaha membentuk fikiran yang sempurna sesuai dengan sifat semulajadi operasi dan motif serta peranan pendidikan. Ia juga mampu mengatasi masalah-masalah dan polisi pendidikan selain dapat membantu memperbaiki tahap pelaksanaan, kaedah dan sistem pembelajaran.

Falsafah Pendidikan Islam yang digubal oleh Kementerian Pendidikan Malaysia pada tahun 1977 menyatakan Pendidikan Islam adalah suatu usaha berterusan untuk menyampaikan ilmu, kemahiran dan penghayatan Islam berdasarkan al- Quran dan as-Sunnah, bagi membentuk sikap, kemahiran keperibadian dan pandangan hidup sebagai hamba Allah yang mempunyai tanggungjawab untuk membantu diri, masyarakat, alam sekitar dan negara ke arah mencapai kebaikan di dunia dan kesejahteraan abadi di akhirat.

Mengulas falsafah pendidikan tersebut, Abdullah (1995) menyatakan sumber utama bagi Falsafah Pendidikan Islam ini ialah kitab al-Quran dan Sunnah Rasulullah saw. Ghazali Darussalam (2001) juga menyatakan perkara yang sama bahawa Falsafah Pendidikan Islam membawa maksud: satu usaha berterusan dalam menyampaikan ilmu, membentuk kemahiran dan memupuk penghayatan Islam berdasarkan al-Quran dan al-Sunnah sepanjang hayat. Ia bermatlamat melahirkan insan yang berilmu, berkeperibadian mulia, berkemahiran dan bersikap

positif untuk membangunkan diri, masyarakat, alam sekitar dan negara ke arah mencapai kebahagiaan hidup di dunia dan akhirat.

Falsafah Pendidikan Islam yang bersumberkan al-Quran dan al-Sunnah adalah bertujuan untuk menjadikan individu-individu muslim sebagai manusia yang berakhlak dan khalifah Allah swt di muka bumi (Hasan Langgulung 1997). Imam al-Syafie menyatakan bahawa Falsafah Pendidikan Islam mampu melahirkan individu yang celik al-Quran dan al-Sunnah di samping berkemampuan juga menguasai pelbagai jenis ilmu selain mampu membina akal dan juga fikiran. Menurut Imam Abu Hanifah pula Falsafah Pendidikan Islam juga dapat membina ummah yang menegakkan al-Quran dan sunnah serta berkemampuan membina daya intelek dan daya fikir yang tinggi hingga ke peringkat ijtihad (Ghazali Darusalam 2001).

Kenyataan ini disokong oleh Sidek Baba (2003) dengan menyatakan bahawa dengan falsafah tersebut dapat difahami bahawa pendidikan Islam bukan sekadar pemindahan ilmu dan transformasi diri, malah ia membawa makna yang luas iaitu membangunkan kecemerlangan akal, sahsiah dan ketangkasan jasmaniah. Justeru, falsafah pendidikan Islam menyentuh pembangunan manusia secara sempurna. Tidak hanya melihat elemen penambahan ilmu malah amat menekankan pembinaan karekteristik individu sesuai dan selaras dengan kehendak Allah swt. Pembinaan dan pembangunan insan secara total merupakan hasrat falsafah pendidikan Islam. Manusia diciptakan oleh Allah swt dengan segala kesempurnaan, maka status khalifah yang diamanahkan oleh-Nya akan terserlah dengan adanya kesempurnaan ilmu dan amal seperti yang dikehendaki oleh pendidikan Islam.

Pendidikan Islam yang berteraskan al-Quran dan al-Sunnah sudah pasti mengandungi unsur akidah dan ibadah sebagai pengabdian diri kepada Allah, di samping membentuk akhlak yang mahmudah dan juga ke arah membasmi sifat mazmumah. Segala yang terkandung dalam pendidikan Islam ini adalah untuk mencapai matlamat hidup bahagia di dunia dan akhirat. Ini kerana unsur akhlak itu sendiri terkandung dalam empat cabang utama Islam iaitu akidah, ibadah, muamalat dan akhlak. Pembentukan akhlak berdasarkan al-Quran ini menepati jawapan saidatina Aisyah ra. apabila ditanya mengenai akhlak baginda dengan menjelaskan bahawa sesungguhnya akhlak Rasulullah adalah menurut al-Quran.

Pandangan al-Attas (1999) pula menekankan bahawa matlamat pendidikan dalam Islam bukan sekadar untuk melahirkan tenaga kerja mahir atau warganegara yang baik. Lebih daripada itu, tujuan pendidikan Islam ialah untuk melaksanakan kurikulum menyeluruh bagi melahirkan manusia muslim yang berilmu, beriman dan beramal soleh. Pendidikan Islam lebih tepat merupakan proses ta'dib meliputi unsur-unsur ilmu, pengajaran dan tarbiyyah. Pandangan ini selari dengan pandangan Imam al-Ghazali yang menyatakan bahawa pendidikan Islam membekalkan individu dengan kemantapan akidah dan amalan ibadah, membentuk akhlak mahmudah dalam diri dan menjauhi sifat-sifat mazmumah, melatih menjauhkan diri daripada perkara shubhah dan haram, berani menghadapi rintangan hidup serta mengutamakan nilai-nilai kerohanian yang akan mendekatkan diri kepada Allah swt supaya dapat mencapai kebahagiaan hidup di dunia dan akhirat (H.A Syaefuddin 2005).

Maka, natijah daripada matlamat yang terkandung dalam Falsafah Pendidikan Islam ini akan lahir generasi Muslim yang seimbang dari segi material dan spiritual iaitu individu yang warak, ikhlas, jujur, istiqomah, berbuat baik sesama insan. Ia juga melahirkan muslim yang berilmu, beriman, berketrampilan, beramal soleh dan berakhlak mulia berdasarkan al-Quran

dan al-Sunnah ke arah menjadi hamba dan khalifah Allah swt yang bertaqwa. Ini bermaksud ia bukan hanya mendidik insan yang kamil dengan ilmu pengetahuan duniawi sahaja, malah ia turut menanamkan unsur-unsur rabhaniyyah dan uluhiyyah dalam diri insan yang akan membawa kebahagiaan hidup bukan sahaja di dunia malah juga di akhirat. Jadi, insan yang dididik melalui Falsafah Pendidikan Islam yang bertauhidkan kepada Allah swt, dan berakhlak mulia mengikut roh dan acuan Islam ini, tidak hanya akan menjadi warga negara yang baik dan bermanfaat kepada negara sahaja, malah turut akan menjadi insan yang beramal soleh dan bertaqwa kepada Allah swt.

Dalam hal ini, Khadijah (2006) berpendapat sekolah dan pendidikan merupakan medium yang boleh memainkan peranan dalam memupuk nilai akhlak mulia manusia. Ini kerana pendidikan akhlak merupakan elemen yang penting dan menjadi teras dalam pembentukan insan yang seimbang. Menurutnya lagi, matlamat pendidikan akhlak mengarah kepada pembentukan tingkah laku yang baik seiring dengan hasrat yang terkandung dalam Falsafah Pendidikan Kebangsaan.

Falsafah Pendidikan Islam juga menuntut kepada Islamisasi di mana ilmu-ilmu pengetahuan moden dalam pelbagai bidang itu disemak semula dan diberi input Islam. Menurut Ishaq Farhan (1989) proses Islamisasi diperlukan untuk mengekalkan identiti dan warisan Islam daripada dicemari kerana pendidikan adalah proses untuk membina jati diri dan masa depan umat Islam yang bersatu padu. Justeru itu, beliau menegaskan sepatutnya dalam proses pengembalian semula kegemilangan ilmu-ilmu Islam proses pembuangan unsur-unsur barat di dalam disiplin ilmu dan pengetahuan perlu dilakukan barulah diikuti dengan proses Islamisasi ilmu-ilmu tersebut. Beliau mencadangkan supaya kurikulum pendidikan sekolah rendah, menengah dan universiti diislamisasikan dan subjek al-Quran dan al-Sunnah dijadikan subjek utama di dalam Pendidikan Islam. Oleh itu kurikulum yang dinamik dan relevan dengan keperluan semasa dapat dibina dan akan menghasilkan insan yang berakhlak mulia dan terpuji seterusnya menjadi individu, ahli masyarakat dan warga negara yang baik.

## **FALSAFAH PENDIDIKAN ISLAM MEMBENTUK JATI DIRI KEBANGSAAN**

Falsafah Pendidikan Islam (FPI) berbeza dengan falsafah yang lain kerana berteraskan wahyu. Zawawi Ahmad (1988) menyatakan FPI masih lagi bersifat terbuka kerana di dalamnya terdapat banyak ruang yang boleh menerima ciri-ciri falsafah yang dihasilkan oleh fikiran manusia seperti falsafah idealisme, realisme natural dan humanisme intelektual. Di samping itu, Pendidikan Islam merupakan satu usaha ke arah pembentukan insan kamil. Jaminan kesempurnaan hidup sama ada di dunia dan akhirat merupakan matlamat yang ingin dicapai melalui usaha melahirkan warganegara yang baik dan soleh. Menurut Wan Abdullah (1989), walaupun matlamat akhir adalah memiliki insan kamil namun atas dasar kesejagatan sifat wahyu, kepentingan masyarakat serta makhluk yang lain tidak akan diabaikan.

Selain itu, pembentukan jati diri adalah memenuhi keperluan aqli, jasmani dan rohani. Sabariah Sulaiman et al. (2008) menjelaskan pembentukan jati diri akan terus menjadi antara agenda utama program pembangunan negara selepas usaha membentuk individu berketrampilan dan berkualiti dalam melahirkan masyarakat yang cemerlang. Untuk menjayakan aspirasi negara tersebut, langkah untuk membentuk jati diri yang berpengetahuan, berkemahiran, inovatif,

memiliki nilai jati diri, beretika, mempunyai pendidikan, terlatih dan mempunyai pekerjaan sewajarnya adalah usaha dan tindakan yang perlu dilaksanakan di dalam ruang lingkup FPI.

Jika diamati, aspek pembentukan jati diri yang ingin dicapai akan berjaya melalui usaha menggalakkan setiap anggota masyarakat untuk menampilkan rekacipta dan hasil yang baru setiap masa. Penekanan kepada budaya intelektual akan menimbulkan keinginan untuk terus belajar dan kesediaan meninggalkan perkara-perkara yang sudah lapuk. Ariffin Mamat (2008) turut mengakui bahawa usaha membentuk jati diri kebangsaan dalam diri belia memerlukan proses pengisian minda dengan ilmu pengetahuan. Pada masa yang sama budaya perkongsian ilmu akan membawa kepada kesepakatan bersama dalam melakukan aktiviti (Abdul Razak 2006). Budaya pembangunan diri ini hanya akan terhasil menerusi satu bentuk pendidikan yang ditunjangi model pendidikan yang menitikberatkan semua aspek keperluan insan yang terdiri dari aspek perkembangan kognitif, fizikal dan rohani. Sebagai memenuhi keperluan tersebut, maka Falsafah Pendidikan Islam terus unggul mengatasi falsafah-falsafah yang lain.

Melalui medium pendidikan, jati diri dapat dibentuk dan segala kegiatan yang tidak bermoral akan dapat dikawal dan dihapuskan. Justeru, pendidikan Islam sewajarnya menjadi teras dalam membangunkan sikap dan mental individu, cara berfikir, keinsafan diri, ketahanan perjuangan dan kefahaman tentang hala tuju realiti sezaman yang pantas berubah (Faridah et al. 2008). Pendapat ini adalah sinonim dengan pendapat Asmawati Suhid (2007); Khalim Zainal & Wan Zulkifli (2009), yang menyatakan pendidikan Islam adalah pendidikan yang lebih bersifat holistik kerana perbincangannya meliputi seluruh ruang kehidupan seterusnya dapat mewujudkan sifat taqwa kepada Allah swt. Berbanding falsafah Barat, pendekatannya hanya bersifat jangka pendek dan tidak menyeluruh.

Jelas kepada kita bahawa peranan FPI yang diterjemahkan melalui pendidikan adalah sangat besar. Membentuk keluhuran rohani, memberi keutamaan kepada jiwa, membentuk kemuliaan akhlak dan keperibadian yang sempurna adalah peranan pendidikan yang harus difahami. Hasrat kerajaan membentuk jati diri bangsa kelas pertama akan dinikmati jika segala pendekatan, kaedah dan teknik di samping penyusunan kurikulum yang selaras dengan hasrat FPI serta FPN dibentuk seterusnya dilaksanakan dalam bilik darjah.

## KESIMPULAN

Hasil daripada perbincangan yang dibuat secara ringkas mengenai jati diri kebangsaan di atas, dapat difahami bahawa penerapan jati diri ke dalam jiwa rakyat Malaysia amat penting ke dalam jiwa sesuatu bangsa terutamanya dari kalangan pelajar melalui pendidikan. Hal ini kerana jati diri amat penting untuk melahirkan generasi yang cemerlang pada masa hadapan. Jati diri ini juga penting bagi mencerminkan nilai sesebuah bangsa kepada bangsa lain. Dalam usaha membentuk jati diri kebangsaan, terdapat beberapa perkara yang penting yang harus dilakukan terutamanya mempelajari ilmu agama Islam. Perkara ini jelas kerana hubungan jati diri kebangsaan tidak boleh terpisah dari komponen utamanya iaitu agama Islam itu sendiri. Justeru, agama Islam memainkan peranan yang penting sebagai penasihat dan pendidik utama dalam pembentukan jati diri Kebangsaan bagi melahirkan masyarakat yang berakhlak mulia. Maka untuk mengembalikan jati diri yang sebenar kita harus meletakkan kepercayaan, ajaran dan falsafah Islam dalam semua aspek kehidupan seharian. Oleh itu, bagi mengembalikan semula jati diri Kebangsaan yang sebenar,

pendidikan merupakan medium yang penting untuk menyampaikan amanah ini, terutama sekali pendidikan Islam kerana ia merupakan pendidikan yang berteraskan kepada Islam.

## RUJUKAN

Al-Quran al-karim.

- Ab. Halim Tamuri, Adnan Yusopp, Kamisah Osman, Shahrin Awaluddin, Zamri Abdul Rahim & Khadijah Abdul Razak. 2004. *Keberkesanan P&P Pendidikan Islam ke Atas Pembangunan Diri Pelajar*. Laporan Penyelidikan Fakulti Pendidikan, UKM dan Jabatan Pendidikan Islam dan Moral (JAPIM), KPM.
- Abdul Halim El-Muhammady. (1991). *Pendidikan Islam: Falsafah, Disiplin dan Peranan Pendidik*. Selangor: Dewan Pustaka Salam.
- Abdullah Hassan. 2009. *Bahasa Melayu di persimpangan: Antara jati diri dengan rempuhan globalisasi*. Jurnal Kemanusiaan 16 (2009): 59-81.
- Abdullah Ishak. 1995. *Pendidikan Islam dan Pengaruhnya di Malaysia*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Abdullah Nasih Ulwan. 2003. *Generasi Muda Islam & Cabaran Globalisasi*. Kuala Lumpur: Yayasan Dakwah Islamiah Malaysia.
- Abdul Razak Ahmad. 2006. *Pembangunan Modal Insan. Apa dan Kenapa Perlu Dalam Konteks Organisasi di Malaysia*. Kuala Lumpur: Human Resources Academy.
- Ahmad Mohd. Salleh. 1997. *Pendidikan Islam: falsafah, Pedagogi dan Metodologi*. Shah Alam: Fajarbakti Sdn Bhd.
- Al-Qardhawi. 1985. *Iman dan Kehidupan*. Terj. Fachridin HS. Kuala Lumpur: Dewan Pustaka Fajar.
- Al-Zuhayly, Wahbah. 2000. *Falsafah al-Tarbiyyah fi al-Quran*. Damsyiq: Dar al- Maktabi.
- Arifin Mamat. 2008. *Pendekatan al-Quran dalam Pembangunan Modal Insan*. Prosiding Wacana Pendidikan Islam Peringkat Kebangsaan Siri Ke-6, hlm. 29-34.
- Asmawati Suhid. 2007. *Pengajaran Adab & Akhlak Islam dalam Membangunkan Modal Insan*. Jurnal Pengajian Umum Bil. 8: 167-178.
- Burbank, H. 2010. *German national identity: patriotism and stigma*. Stanford undergraduate Research Journal, 9.
- Chi-Huang. 2005. *Dimension of Taiwanese/Chinese identity and national identity in Taiwan: a latent class analysis*. Journal of Asian and African Studies, 40, 51-70.
- Choong Lean Keow. 2008. *Falsafah dan Pendidikan Di Malaysia*. Kuala Lumpur: Kumpulan Budiman Sdn Bhd.
- Collet. B. A. 2007. *Islam, national identity and public secondary education: perspectives from the Somali diaspora in Toronto*. Race, Ethnicity and education, 10(2), 131-153.
- De La Torre, C. 1997. *La identidad nacional del cubano*. Logos y encrucijadas de un proyecto. Revista Latinoamericana de Psicología, 29, 223-241.
- Desai, C. M. 2006. *National identity in a multicultural society: Malaysian children's literature in English*. Children Literature in Education, 37(2), 163-184.
- Faridah Che Husain, Zawiah Mat, Khairul Hamimah Mohamad Jodi & Fuadah Johari. 2008. *Pembinaan Modal Insan Melalui Pembentukan Akhlak Individu ke Arah Kemantapan Tamadun Ummah*. Prosiding Wacana Pendidikan Islam Peringkat Kebangsaan Siri Ke-6, hlm. 35-42.
- Ghazali Darusalam. 2001. *Pedagogi Pendidikan Islam*. Kuala Lumpur : Utusan Publications and Distributors Sdn. Bhd.

- Harun Din, Sulaiman Yasin, Hassan Salleh & Sidi Ghazalba. 1985. *Manusia dan Islam*. Kuala Lumpur: Polis Diraja Malaysia.
- Hasan Langgulong. 1987. *Asas-Asas Pendidikan Islam*. Jakarta: Pustaka Al-Husna.
- Hassan Langgulong. 1997. *Pendidikan Islam*. Kuala Lumpur :Pustaka Antara.
- H.A Syaefuddin. 2005. *Percikan Pemikiran Imam al-Ghazali dalam Pengembangan Pendidikan Islam Berdasarkan Prinsip al-Quran dan as-Sunnah*. Bandung : Penerbit Pustaka Setia.
- Ishaq Farhan. 1989. *Islamization of the discipline of Education*. The American journal of Islamic Social Sciences. 6(2):307-318.
- Ismail Bakar. 2010. Sejarah kepemimpinan dan politik ke arah pembentukan jatidiri kebangsaan. Dlm. Mohd Yusof Osman (Pnyt.), *Jati Diri Kebangsaan Manhaj Islam Hadhari* (hlm.197-120). Bangi: Institut Islam Hadhari, Universiti Kebangsaan Malaysia.
- Jaret, C. & Reitzes, D. C. 2009. *Currents in a stream: college student identities and ethnic identities and their relationship with self-esteem, efficacy, and grade point average in an urban university*. Social Science Quarterly, 90(2), 346-367.
- Kamus Dewan. (2010). Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka
- Khadijah Abdul Razak. 2006. Pendidikan Akhlak dan Peranannya dalam Pembentukan Insan. Dlm. *Pendidikan Islam dan Bahasa Arab Pemangkin Peradaban Ummah*. Bangi : Universiti Kebangsaan Malaysia.
- Kurth, J. 2007. *Religion and national identity in America and Europe*. Society, 44(6), 120-125.
- Matera, C., Giannini, M., Blanco, A. & Smith, P. B. 2005. *Autostereotyping and national identity in the Spanish context*. Interamerican Journal of Psychology, 39(1), 83-92.
- Mendelsohn, M. 2002. *Measuring national identity and patterns of attachment: Quebec and nationalist mobilization*. Nationalism and Ethnic Politics, 8(3), 72-94.
- Mohd Asri Abdullah et. Al. 2006. *Prinsip-Prinsip Asas Islam: Islam dan akidah*. Shah Alam: UPENA Universiti Teknologi Mara.
- Omar al-Syaibani. 1991. *Falsafah Pendidikan Islam*. Terj. Hasan Langgulong. Shah Alam: Hizbi.
- Orang mudabutasejarah. 2010, 28 Oktober. Utusan Malaysia, hlm. 3.
- Ramlah Adam. 2005. *Kajian tahap pemahaman, penghayatan dan pengamalan Rukun Negara di kalangan pelajar IPT*. Geran Penyelidikan Jabatan Perpaduan Negara dan Integriti Nasional.
- Rizal Uzir. (2002). *Nilai-Nilai Kewarganegaraan di Kalangan Pelajar Sekolah Menengah Tinggi Kajang*. Tesis Sarjana Pendidikan, Fakulti Pendidikan: UKM.
- Tan Bee Chu. 2010. *Penghayatan Rukun negara dalam latihan keguruan*. Kertaskerja yang tidak diterbitkan. Institut Perguruan Raja Melewar, Negeri Sembilan.
- Tan Chee-Beng. 2000. *Ethnic identities and national identities: some examples from Malaysia*. Identities, 6(4), 441-480.
- Tartakovsky, E. 2009. *National identity of high-school adolescents in an era of socio-economic change: Russia and Ukraine in the Post-Perestroika period*. Journal of Youth and Adolescence, 39. DOI: 10.1007/s10964-010-9509-6.
- Rosnani Hashim. 2002. *Dualisme Pendidikan Umat Islam di Malaysia: Sejarah, Perkembangan dan Cabaran Masa Depan*. Jurnal Pendidikan Islam 10 (2): 9-29.
- Sabariah Sulaiman, Maimun Aqsha Lubis & Nooraini Sulaiman. 2008. *Keunggulan Falsafah Pendidikan Islam Berbanding Falsafah Pendidikan Barat Dalam Menjana Modal Insan Cemerlang*. Prosiding Wacana Pendidikan Islam Peringkat Kebangsaan Siri Ke-6, hlm. 157-165.
- Siddiq Fadzil. (2009). *Jati Diri dan Psikik Melayu*. Kajang: Kolej Dar al-Hikmah.
- Sidek Baba. 2003. Globalisasi dan Pendidikan Islam. Dlm Suzalie Mohamad (pnyt). *Memahami Isu-isu Pendidikan Islam di Malaysia*, hlm. 3-13. Kuala Lumpur : Institut Kefahaman Islam Malaysia.



- Syed Muhammad naquib al-Attas. 1999. *The Concept of Education in Islam: A Framework for an Islamic Philosophy of Education*. Kuala Lumpur: International Institute of Islamic Thought and Civilization (ISTAC).
- Wan Abdullah Wan Mahmood. 1989. *Arah Pendidikan Dalam Islam*. Kuala Lumpur: Pustaka Bina Jaya.
- Wan Muhamad, S. A. A. 2010. Strategi, kaedah dan pelaksanaan dakwah dalam membina jati diri kebangsaan. Dlm. Mohd Yusof Osman (Pnyt.), *Jati Diri Kebangsaan Manhaj Islam Hadhari* (hlm. 85-96). Bangi: Institut Islam Hadhari, Universiti Kebangsaan Malaysia.
- Zawawi Ahmad. 1988. *Teras dan Falsafah Pendidikan Islam*. *Jurnal Pendidikan Islam* 2(8):1-10.

Ari Kurniawan  
Muhamad Faisal Ashaari  
Azizi Umar  
*Universiti Kebangsaan Malaysia*

## Efikasi Kendiri dengan Penggunaanteknologi Perisian Kursus: Satu Tinjauan di Sekolah Menengah Kebangsaan Harian

SURENDRAN SANKARAN & NORAZLINDA SAAD

### ABSTRAK

Kajian ini bertujuan untuk mengenal pasti hubungan antara efikasi kendiri dengan tahap penggunaanteknologi perisian kursus. Kajian ini menggunakan kaedah tinjauan untuk menjawab persoalan kajian. Jumlah populasi adalah 490 orang guru Matematik yang mengajar Tingkatan 1 di SMK harian. Data kajian telah dikumpul daripada sampel seramai 218 orang guru Matematik yang mengajar di SMK harian di negeri Kedah dengan menggunakan soal selidik. Soal selidik kajian ini diadaptasi dari sumber-sumber lain. Tahap kebolehpercayaan soal selidik kajian adalah tinggi dengan nilai Alpha 0.96. Data kuantitatif dianalisis dengan menggunakan statistik deskriptif dan Korelasi Pearson. Berdasarkan Jadual Peringkat Penggunaan oleh Moersch (1995), tahap penggunaan perisian kursus dalam kalangan guru Matematik berada pada peringkat yang ketiga iaitu peringkat penerapan (Min=3.42). Dapatan kajian menunjukkan terdapat hubungan yang signifikan antara efikasi kendiri dengan tahap penggunaanteknologi perisian kursus. Dapatan ini menjelaskan bahawa faktor efikasi kendiri perlu dititikberatkan semasa mendifusikan teknologi perisian kursus supaya dapat meningkatkan lagi tahap penggunaan persian kursus. Dapatan kajian telah memberi implikasi yang positif terhadap peningkatan tahap penggunaan perisian kursus dalam kalangan guru Matematik.

Keywords: Pendifusian ICT, Perisian Kursus, Efikasi Kendiri

### ABSTRACT

This study aims to identify the relationship between self-efficacy and the level of courseware technology usage. A survey was used in this study to answer the research questions. The total population of the study is 490 teachers who teach Mathematics for Form 1 in SMK's. The sample of the study was selected using cluster sampling and random sampling. Data were collected from a sample of 218 Mathematics teachers by using questionnaire. The questionnaires were adapted from other sources. The questionnaire has a high acceptance level (The value of Alpha = 0.96). The data was analysed using descriptive statistics and correlation testing. Based on Moersch (1995) Table Level of Acceptance, the acceptance level among Mathematics teachers is at the Implementation Stage (mean = 3.42). The study shows that there is a significant relationship between self-efficacy and the level of courseware technology usage. Therefore, this factor should be emphasized during diffusion of courseware to increase the level of usage among teachers. Findings also showed that study has positive implications to increase the level of courseware technology usage among Mathematics teachers in SMKs.

Keywords: Diffusion of ICT, Courseware, Self-efficacy

## PENGENALAN

Malaysia berusaha menerapkan Teknologi Maklumat dan Komunikasi (ICT) dalam pelbagai bidang seperti perniagaan, industri, komunikasi dan pendidikan untuk mengembang dan mengekalkan kemajuan negara ke arah sains dan teknologi berlandaskan Wawasan 2020. Pada tahun 2001, kerajaan telah mewartakan k-Ekonomi *Master Plan*. Ekoran itu, hasrat k-Ekonomi *Master Plan* dimanifestasikan dalam bentuk reformasi sistem pendidikan Malaysia dan lahirnya pelbagai usaha untuk meningkatkan penggunaan ICT seperti media elektronik berbentuk *e-book* dan *e-Learning* untuk menggantikan media pengajaran dan pembelajaran (P&P) yang konvensional (Chan, 2002).

### Penyataan Masalah Kajian

Pihak Kementerian Pelajaran Malaysia (KPM) menganggap ICT sebagai suatu alat yang dapat merevolusikan pembelajaran, memperkembangkan pedagogi, memperkayakan kurikulum dan meningkatkan penguasaan pelajar. Oleh itu, pihak KPM telah membelanjakan RM580 juta untuk menyediakan pelbagai bahan teknologi untuk digunakan dalam P&P, memberikan latihan kepada guru dan menyediakan kemudahan. Bagi tujuan membantu menyepadukan ICT dalam P&P, guru-guru dibekalkan dengan perisian kursus. Pihak KPM berharap pengintegrasian perisian kursus dapat membawa perubahan yang besar dalam kaedah pengajaran guru dan cara belajar pelajar (KPM, 2001).

Menurut Roblyer dan Edwards (2000), perisian kursus mempunyai potensi untuk meningkatkan mutu P&P di samping menggalakkan interaksi antara pelajar melalui pelbagai aktiviti. Kajian oleh Azizah (2006) dan Mohd Nizar (2007) juga menunjukkan bahawa perisian kursus berjaya meningkatkan pencapaian pelajar dan meningkatkan motivasi mereka terhadap mata pelajaran yang dipelajari. Walau bagaimanapun, dapatan kajian-kajian lepas (Azizah, 2006; Fong, 2006; Pusat Perkembangan Kurikulum, 2006) menunjukkan tahap penggunaan perisian kursus dalam P&P didapati masih berada pada tahap yang rendah. Oleh yang demikian, kajian ini adalah sangat perlu untuk mengenal pasti faktor pendifusian yang menjadi penyumbang kepada tahap penggunaan perisian kursus dalam kalangan guru Matematik yang mengajar Tingkatan 1.

Dalam konteks pendidikan di Malaysia hanya terdapat beberapa kajian yang telah dijalankan untuk mengkaji pendifusian dan penggunaan inovasi. Di samping itu, walaupun terdapat banyak faktor yang boleh mempengaruhi penggunaan sesuatu inovasi, tetapi dalam kajian ini faktor efikasi sendiri yang menjadi dominan dalam penggunaan sesuatu teknologi inovasi dikaji hubungannya dengan tahap penggunaan teknologi inovasi perisian kursus di SMK Harian di Negeri Kedah.

### Objektif Kajian

1. Mengetahui tahap penggunaan teknologi perisian kursus dalam kalangan guru Matematik.
2. Meninjau hubungan antara efikasi sendiri dengan tahap penggunaan teknologi perisian kursus dalam kalangan guru Matematik.

### Limitasi Kajian

Penggunaan teknologi pendidikan hanya berfokus kepada inovasi perisian kursus yang dibekalkan oleh Bahagian Teknologi Pendidikan, KPM untuk mata pelajaran Matematik. Responden yang terlibat dalam kajian ini adalah guru Matematik yang mengajar Tingkatan 1 di SMK harian yang

terletak dalam Negeri Kedah sahaja. Selain itu, penentuan tahap penggunaanteknologi perisian kursus dalam kalangan guru Matematik yang mengajar Tingkatan 1 adalah berdasarkan kepada tujuh Peringkat Penggunaan yang telah dicadangkan oleh Moersch (1995).

## TINJAUAN LITERATUR

Pendifusian inovasi merupakan suatu proses bagaimana inovasi disebarkan melalui saluran komunikasi tertentu kepada ahli-ahli dalam suatu sistem sosial (Rogers, 2003). Ahli Teknologi Pendidikan bukan sahaja perlu mereka sesuatu produk yang baik malah perlu memikirkan tentang cara untuk mendifusikan produk tersebut dan seseorang yang bakal menerima sesuatu inovasi perlu memahami dengan lebih mendalam tentang inovasi tersebut sebelum membuat keputusan untuk menerima inovasi atau sebaliknya.

### Efikasi Kendiri

Kajian oleh Bull (2009), Kurt dan Atay (2009), Bennett dan Bennett (2003), Pajares (2002) dan Lin dan Jeffres (1998) menunjukkan bahawa guru-guru yang mempunyai efikasi kendiri yang rendah mempunyai tahap kebimbangan yang tinggi terhadap komputer. Kesan ini akan meningkatkan halangan-halangan untuk mempelajari sesuatu teknologi. *Theory of Reasoned Action* dan *Theory of Planned Behavior* ini menjelaskan bahawa efikasi kendiri merupakan faktor penting yang menyumbang kepada penggunaan sesuatu inovasi (Ajzen & Madden, 1986 & Fishbein & Ajzen, 1975).

### Tahap Penggunaan Teknologi Perisian Kursus

Konsep penerimaan diterangkan sebagai pengintegrasian perisian kursus dalam proses P&P oleh guru. Tahap Penerimaan diukur berdasarkan peringkat penerimaan yang dicadangkan oleh Moersch (1995). Peringkat penerimaan tersebut menggunakan 7 skala (0-6) iaitu bermula dengan peringkat tidak menggunakan teknologi (peringkat 0) sehingga peringkat pengembangan teknologi (peringkat 6). Tujuan pengukuran ialah untuk menentukan tahap penerimaan perisian kursus dalam P&P oleh guru Matematik.

Menurut Moersch (1995), seorang guru akan beralih dari satu peringkat ke satu peringkat berdasarkan penggunaan teknologi dalam P&P. Peningkatan penerimaan teknologi dalam pengajaran akan menyebabkan guru mencapai peringkat yang lebih tinggi dan pengajaran berasaskan guru akan berubah kepada pengajaran berasaskan pelajar.

## METODOLOGI KAJIAN

Kajian ini mengadaptasi pendekatan kuantitatif dengan menggunakan kaedah kajian tinjauan. Populasi sasaran kajian ini adalah 490 orang guru Matematik yang mengajar Tingkatan 1 di seluruh SMK harian di negeri Kedah. Berdasarkan Jadual Penentuan Saiz Sampel Krejcie dan Morgan (1970), bilangan sampel yang sesuai untuk populasi guru Matematik seramai 490 orang ialah 217 orang. Data kajian telah dikumpul daripada sampel seramai 218 orang guru Matematik yang mengajar di SMK harian. Soal selidik kajian ini diadaptasi dari sumber-sumber lain dan mempunyai nilai kebolehpercayaan 0.96.

Jadual 1: Sumber Instrumen Kajian

Dimensi Utama	Bil. Item	Sumber
Efikasi sendiri	7	Bandura (1997)
Penggunaan Teknologi Perisian Kursus	8	Moersch (2001)

Data yang dikumpul diuji dengan menggunakan analisis statistik deskriptif seperti frekuensi, purata, min dan sisihan piawai untuk menerangkan ciri-ciri responden kajian dan untuk menentukan peringkat penggunaanteknologiperisian kursus. Statistik inferensi korelasi telah digunakan untuk mengkaji hubungan yang signifikan antara variabel efikasi sendiri dengan penggunaan teknologi perisian kursus.

## DAPATAN DAN PERBINCANGAN

### Latar Belakang Responden

Dapatan kajian (Jadual 2) menunjukkan bahawa bilangan responden guru perempuan adalah lebih ramai (65.9%) berbanding responden guru lelaki (34.4%). Dari segi umur pula, guru yang berumur antara 40 hingga 49 dan 30 hingga 39 tahun merupakan responden yang paling ramai terlibat dalam kajian ini iaitu masing-masing 85 dan 84 orang. Ia diikuti dengan 27 orang guru yang berumur antara 50 hingga 58 tahun dan akhir sekali 21 orang guru berumur antara 20 hingga 29 tahun. Data tentang pengalaman mengajar menunjukkan guru yang telah mengajar lebih dari 10 tahun merupakan responden yang paling ramai iaitu 147 orang. Seramai 47 orang guru mempunyai pengalaman mengajar di antara 5 hingga 10 tahun dan 24 orang guru lagi mempunyai pengalaman mengajar kurang dari lima tahun.

Jadual 2: Latar Belakang Responden Kajian

Variabel	Frekuensi	%
<b>Jantina</b>		
Lelaki	75	34.4
Perempuan	143	65.6
<b>Umur</b>		
20 - 29 tahun	21	9.6
30 - 39 tahun	84	38.5
40 - 49 tahun	85	39.0
50 - 58 tahun	28	12.8
<b>Pengalaman Mengajar</b>		
Kurang dari 5 tahun	24	11.0
5 - 10 tahun	47	21.6
Lebih dari 10 tahun	147	67.4

### Tahap Penggunaan Teknologi Perisian Kursus

Analisis deskriptif (Jadual 3) untuk mengenal pasti tahap penggunaanteknologiperisian kursus menunjukkan tahap penggunaan guru Matematik adalah pada peringkat ketiga iaitu Peringkat Penerapan (Min=3.42). Berdasarkan Peringkat Penggunaan yang dicadangkan oleh Moersch (1995), pada peringkat ini guru-guru mampu menggunakan aplikasi teknologi seperti pangkalan data, *spreadsheets*, persembahan, pakej grafik, kalkulator, penggunaan multimedia

dan telekomunikasi dalam P&P. Berdasarkan Peringkat Penggunaan Moersch (1995) dapat dirumuskan bahawa tahap penggunaan teknologi perisian kursus dalam kalangan guru Matematik berada pada tahap sederhana.

**Jadual 3:** Deskriptif Penggunaan Perisian Kursus

Variabel	Maksimum	Minimum	Min	Sisihan Piawai (sp)
Penggunaan Teknologi Perisian Kursus	5.75	1.00	3.42	0.85

### Hubungan antara Efikasi Kendiri dengan Penggunaan Teknologi Perisian Kursus

**Jadual 4:** Hubungan antara Efikasi Kendiri dengan Penggunaan Teknologi Perisian Kursus

	Penggunaan	
	r	Sig.
Efikasi Kendiri	.696	.000

Sig. pada  $p < .05$

Dapatan kajian ini menunjukkan efikasi sendiri mempunyai korelasi positif dan didapati signifikan dengan tahap penggunaan teknologi perisian kursus. Ini menjelaskan bahawa peningkatan dalam tahap efikasi sendiri guru didapati dapat meningkatkan tahap penggunaan teknologi perisian kursus dalam kalangan guru Matematik. Dapatan kajian ini adalah selaras dengan kajian oleh Lin dan Jeffres (1998) yang juga mendapati guru yang mempunyai efikasi sendiri yang tinggi mempunyai tahap kebimbangan yang rendah terhadap komputer. Kesan ini akan mengurangkan halangan-halangan untuk seseorang pendidik mempelajari teknologi baru. Dalam konteks kajian ini, keyakinan dan kepercayaan guru terhadap kemampuan teknologi perisian kursus dalam memudahkan penyampaian isi pengajaran mungkin telah mengurangkan kebimbangan guru untuk mengintegrasikannya dalam P&P.

### Implikasi Dapatan Kajian

Berdasarkan perbincangan dan huraian, kajian ini mempunyai beberapa implikasi kepada pihak yang bertanggungjawab melaksanakan inovasi dan guru Matematik agar perisian kursus dapat diintegrasikan sepenuhnya di bilik darjah. Justeru, dapatan kajian ini telah membolehkan penyelidik untuk mengenal pasti faktor-faktor yang perlu diberi penekanan dalam pendifusian dan penggunaan perisian kursus dalam kalangan guru Matematik.

Dapatan kajian menunjukkan tahap penggunaan perisian kursus dalam kalangan guru Matematik yang mengajar Tingkatan 1 di SMK harian berada pada peringkat ketiga iaitu Peringkat Penerapan. Dengan itu, dapat dirumuskan bahawa tahap penggunaan perisian kursus dalam kalangan guru Matematik adalah pada tahap sederhana. Ini menjelaskan bahawa proses pendifusian dan faktor-faktor pendifusian yang mempunyai hubungan yang signifikan dengan tahap penggunaan perisian kursus perlu diberi penekanan yang lebih supaya dapat meningkatkan lagi tahap penggunaan dalam kalangan guru Matematik. Hal ini kerana, Moersch (1995) berpendapat peningkatan penggunaan teknologi dalam pengajaran akan menyebabkan guru mencapai peringkat yang lebih tinggi.

Hasil kajian menunjukkan terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara efikasi kendiridengan tahap tpenggunaaneknologi perisian kursus. Oleh itu, guru-guru perlu mempunyai efikasi sendiri yang positif terhadap perisian kursus supaya berlaku peningkatan dalam tahap penggunaannya. Bandura (1997) menyatakan bahawa efikasi sendiri yang positif mampu menggalakkan pembelajaran kemahiran-kemahiran baru manakala efikasi sendiri yang negatif boleh mewujudkan halangan-halangan kepada penerokaan perkara baru. Ini menjelaskan bahawa guru-guru perlu mempunyai inisiatif sendiri untuk meningkatkan pengetahuan dan kemahiran mereka dalam menggunakan teknologi perisian kursus dengan menghadiri kursus dan latihan.

Selain itu, kajian ini menjelaskan tentang kepentingan teori pendifusian dalam mendifusikan perisian kursus dalam kalangan guru Matematik. Dapatan kajian ini telah membuktikan hubungan faktor efikasi sendiri dengan tahap penggunaan perisian kursus dalam kalangan guru Matematik. Ini menunjukkan bahawa pelaksanaan sesuatu inovasi teknologi perlu menitikberatkan faktor efikasi sendiri supaya proses pendifusian dan penggunaan inovasi tersebut berlaku dengan berkesan.

### Cadangan Kajian Lanjutan

- Kajian tentang hubungan antara faktor pendifusian dengan tahap penggunaan perisian kursus juga boleh digunakan dalam mata pelajaran lain seperti Sains. Dengan itu, penyelidik dapat mengenal pasti peringkat penggunaan perisian kursus dalam kalangan guru Sains serta pengaruh faktor pendifusian terhadap tahap penggunaan tersebut.
- Kajian tentang pendifusian juga boleh diaplikasikan dalam inovasi lain dalam bentuk idea, teknologi, barangan atau teknik yang diperkenalkan di sekolah.
- Kajian lanjutan juga boleh menggunakan soal selidik kajian ini ke atas populasi yang berbeza dari segi tempat dan juga unit kajian.
- Dalam kajian ini, penyelidik hanya menggunakan kaedah soal selidik sahaja. Kajian lanjutan dicadangkan supaya menggunakan kaedah lain seperti kaedah pemerhatian, uji kaji atau temubual untuk mendapatkan maklumat yang lebih lengkap.

### KESIMPULAN

Secara kesimpulannya, dapatan kajian ini menunjukkan bahawa tahap penggunaan perisian kursus dalam kalangan guru Matematik yang terlibat dalam kajian ini berada pada peringkat ketiga iaitu Peringkat Penerapan. Dapatan kajian menunjukkan efikasi sendiri mempunyai hubungan yang signifikan tahappenggunaan perisian kursus dalam kalangan guru Matematik. Oleh yang demikian, faktor efikasi sendiri perlu dititikberatkan semasa mendifusikan perisian kursus supaya dapat meningkatkan lagi tahap penggunaannya dalam kalangan guru Matematik di SMK harian. Secara keseluruhannya, dapatan menunjukkan bahawa kajian ini telah menjawab kesemua persoalan kajian dan mencapai objektif yang telah dibentuk. Dapatan-dapatan kajian juga telah memberi implikasi yang positif terhadap tahap penggunaan perisian kursus dalam kalangan guru Matematik di SMK harian yang terletak di negeri Kedah.

### RUJUKAN

- Afsahri, M., Kamariah, A. B., Wong, S. L., Bahaman, A. S., & Foo, S. F. (2009). Factors affecting teachers' use of information and communication technology. *International Journal of Instruction*, 2 (1), 77-104. Diakses pada 28 Mac 2010, dari [http://www.e-iji.net/dosyalar/iji\\_2009\\_1\\_5.pdf](http://www.e-iji.net/dosyalar/iji_2009_1_5.pdf).

- Ajzen, I., & Madden, T. J. (1986). Prediction of goal-directed behavior: attitudes, intentions, and perceived behavioral control. *Journal of Experimental Social Psychology*, 22, 453-474.
- Azizah, J. (2006). Penggunaan Perisian Kursus Sekolah Bestari di kalangan guru dan pelajar sekolah di Malaysia. *Prosiding Seminar IT Malaysia (SITMA 2006)*. 18-19 Ogos 2006. Terengganu: Primula Beach Resort. Diakses pada 22 Januari 2009, dari <http://www1.tganu.uitm.edu.my/sitma06/PDF/sessi%204/s4b2.pdf>.
- Bennett, J., & Bennett, L. (2003). A review of factors that influence the diffusion of innovation when structuring a faculty training program. *Internet and Higher Education*, 6, 53-63.
- Bull, P. (2009). Self-Efficacy and Technology Integration: Perceptions of First Year Teaching Fellows to Technology Integration in Education. In I. Gibson et al. (Eds.), *Proceedings of Society for Information Technology & Teacher Education International Conference 2009* (pp. 1768-1776). Chesapeake, VA: AACE. Diakses pada 3 Julai 2012, dari <http://www.editlib.org/p/30873>.
- Chan, F. M. (2002). *ICT in Malaysian Schools: Policy and Strategies*. Diakses pada 22 Oktober 2009, dari <http://unpan1.un.org/intradoc/groups/public/documents/apcity/unpan011288.pdf>.
- Fishbein, M., & Ajzen, I. (1975), *Belief Attitude Intention and Behavior: An Introduction to Theory and Research*. Reading: Addison-Wesley.
- Fong, S. K. (2006). *ICT Support for Science and Mathematics Teachers in The Implementation of ETeMS*. Diakses pada 20 Januari 2011, dari <http://www.deakin.edu.au/arts-ed/education/du-usmlinkage/seminar/2006/doc/fong.doc>.
- Kementerian Pelajaran Malaysia. (2001). *Penggunaan Teknologi Maklumat Dan Komunikasi (ICT) Dalam Pengajaran Dan Pembelajaran*. Kuala Lumpur: Pusat Perkembangan Kurikulum.
- Krejcie, R. V., & Morgan, D. W. (1970). Determining sample size for research activities. *Educational and Psychological Measurement*, 30, 607-610.
- Kurt, G., & Atay, D. (2009). *Prospective Teachers' Self-Efficacy For Technology Integration: Effects Of An Experiential Method*. Diakses pada 2 Ogos 2012, dari <http://library.iated.org/view/KURT2009PRO>.
- Moersch, C. (1995). Levels of Technology Implementation (LoTi): A Framework for Measuring Classroom Technology Use. *Learning and Leading with Technology*, 23 (3), 40-42. Diakses pada 20 Januari 2011, dari <http://loticonnection.com/pdf/LoTiFrameworkNov95.pdf>.
- Lin, C. A., & Jeffres, L. W. (1998). Factors influencing the adoption of multimedia Cable Technology. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 75 (2), 341-352.
- Mohd Nizar, Y. (2007). Keberkesanan Penggunaan Perisian Pendidikan (teaching courseware) dalam Pengajaran dan Pembelajaran Sains. *Tesis Sarjana yang tidak diterbitkan*. Sintok: Universiti Utara Malaysia.
- Pajares, G. R. (2002). *Self efficacy beliefs in academi contexts: An outline*. Diakses pada 4 Januari 2011, dari <http://www.des.emory.edu/mfp/efftalk.html>.
- Pusat Perkembangan Kurikulum. (2006). *The latest status of delivery, installation and usage of GSP in school*. Kuala Lumpur: Kementerian Pelajaran Malaysia.
- Roblyer, M. D., & Edwards, J. (2000). *Integration educational technology into teaching*. Upper Saddle River: Prentice Hall.
- Rogers, E. M. (2003). *Diffusion of innovations. (5th Ed.)*. New York: The Free Press.

DR. SURENDRAN SANKARAN  
 Universiti Utara Malaysia  
[surendran@uum.edu.my/019-5635741](mailto:surendran@uum.edu.my)

DR. NORAZLINDA SAAD  
 Universiti Utara Malaysia  
[azlinda@uum.edu.my/019-5633112](mailto:azlinda@uum.edu.my)



## Profesionalisme Keguruan: Penggunaan Modul Etika Kerja Guru dalam Menangani Masalah Disiplin Pelajar

ALIS PUTEH, MOHD ZAILANI MOHD YUSOFF, FAUZIAH ABDUL RAHIM  
& MUHAMMAD KHAIRI OTHMAN

### ABSTRAK

Masalah disiplin murid masa kini adalah amat kompleks sifatnya. Ini disebabkan faktor yang mempengaruhinya adalah pelbagai. Antara faktor-faktor tersebut adalah pembelajaran dan pengajaran yang kurang berkesan oleh para guru. Kajian mendapati P&P yang membosankan menyebabkan masalah ponteng. Guru sebagai manusia yang telah diamanahkan untuk membentuk generasi pelajar yang berilmu, beriman, bertakwa, membentuk watak, sahsiah dan moral pelajar perlulah menjadi contoh dan teladan kepada para pelajar. Oleh itu, untuk memastikan para guru sentiasa memiliki nilai-nilai tersebut maka guru perlu memahami dan mengamalkan Etika Kerja KPM, Kod Etika Guru (KEG) dan Standard Guru Malaysia. Pengamalan Etika Kerja di kalangan guru-guru adalah penting demi menjamin martabat profesion perguruan sentiasa dipandang mulia di mata masyarakat. Guru memang boleh membawa perubahan ke arah tingkah laku yang baik kepada pelajar walaupun ada kalanya mereka kurang berjaya. Teori Nodding menyatakan terdapat hubungan di antara watak moral guru dengan pembinaan moral pelajar. Teori ini berasaskan kepada faktor peragaan (*modeling*). Konsep kepimpinan melalui teladan dicapai apabila guru menjadi model peranan (*role model*) dalam pelbagai aspek seperti tingkahlaku, cara pertuturan dan berpakaian. Guru perlu mengekalkan tingkhlaku yang baik berdasarkan kepercayaan yang diberikan oleh masyarakat. Guru perlu memainkan peranan sebagai *in loco parentis* iaitu sesaorang individu yang menerima jawatan sebagai guru meletakkan dirinya dan tingkahlakunya dalam arena perhatian awam. Dalam ajaran Islam, kaedah *modeling* merupakan satu kaedah dakwah yang penting. Ini dapat dilihat dari firman Allah yang bermaksud: “*Sesungguhnya terdapat pada (diri) Rasulullah s.a.w itu suri teladan yang teramat baik untuk anda contohi*” . Sesungguhnya dengan menggunakan modul etika kerja KPM ini, para guru dapat meningkatkan kefahaman dan penghayatan akhlak-akhlak mulia yang boleh diikuti oleh para pelajar khususnya.

Keywords: etika profesional keguruan, peranan guru, kepimpinan melalui teladan.

### PENGENALAN

Guru memainkan peranan yang amat penting dalam membentuk watak, sahsiah dan moral pelajar. Usaha ini perlu dimulakan dengan mewujudkan sekolah yang dapat dibanggakan oleh para pelajar, ibu bapa dan masyarakat setempat. Pembangunan insan cemerlang menjadi begitu penting sekali bagi negara yang ingin menjadi negara maju pada abad yang akan datang. Asuhan guru yang berkesan meninggalkan ingatan dan menjadi amalan yang berpanjangan bagi setiap murid. Sepanjang hayatnya mereka akan ingat bagaimana guru menerap ilmu pengetahuan,

budaya dan semangat ketahanan, nilai-nilai murni dan jati diri sehingga sebatian dalam jiwa. Dalam konteks ini, guru merupakan manusia yang telah diamanahkan untuk membentuk generasi pelajar yang berilmu, beriman dan bertakwa (Amir Hasan, 2002). Bidang pendidikan juga tidak dapat lari dari membina etika kerjanya sendiri. Etika kerja guru ialah suatu set tingkah laku atau tanggungjawab guru terhadap pelajar, ibu bapa, diri, rakan sejawat, masyarakat dan negara. Oleh sebab itu, setiap guru hendaklah menjalankan tugas tanpa melanggar etika kerja ini.

### MASALAH DISIPLIN PELAJAR

Masalah disiplin murid masa kini adalah amat kompleks sifatnya. Ini disebabkan faktor yang mempengaruhinya adalah pelbagai. Antara faktor-faktor tersebut adalah pembelajaran dan pengajaran yang kurang berkesan, cara didikan ibu bapa, masalah kecelaruan rumah tangga, pengurusan sekolah yang kurang mantap, pengaruh teknologi maklumat yang canggih dan pengaruh persekitaran kehidupan seseorang pelajar. Dari tahun 2003-2007, walaupun terdapat sedikit peningkatan dan penurunan dari jumlah peratusan dalam kes-kes disiplin pelajar sekolah di Malaysia namun terdapat beberapa jenis kes disiplin yang mencatatkan peningkatan yang ketara pada setiap tahun. Kes-kes tersebut seperti kes ponteng sekolah meningkat sebanyak 0.57%, kes buli meningkat kepada 0.02%, kes kelucuan terdapat peningkatan sebanyak 0.04% dan kes jenayah dalam kalangan pelajar sekolah meningkat kepada 0.03% (KPM, 2008). Unsur-unsur gangsterisme dan kongsi gelap juga telah menular di kalangan pelajar sekolah (KPM, 2007). Menurut Abdul Raof (1999), bilangan kes ponteng sekolah adalah kategori salah laku yang paling tinggi iaitu sebanyak 38,053 kes pada tahun 1999. Pada tahun 1998, 36% sekolah rendah dan 66% sekolah menengah di Malaysia menghadapi masalah disiplin. Ini bermakna 3473 buah sekolah dari 8439 buah sekolah menghadapi masalah disiplin (KPM, 1998).

Berita Harian pada 23 Oktober 1992 melaporkan terdapat seramai 6672 pelajar sekolah kerajaan di seluruh negara berkelakuan buruk terhadap guru mereka termasuklah melawan dan merosakkan harta benda guru sejak 1988-1992. Diberi pecahannya seperti berikut:

- |                        |      |
|------------------------|------|
| a. Melawan guru        | 1073 |
| b. Kasar terhadap guru | 934  |
| c. Tidak hormati guru  | 456  |
| d. Rosakkan harta guru | 209  |

Pada tahun 2004, polis telah menyenaraihitamkan 200 sekolah berikutan penglibatan 100,000 murid yang terlibat dengan pelbagai kes disiplin termasuklah jenayah (UM 8.4.2004). Sekolah ini terdiri daripada pelbagai aliran termasuk sekolah rendah, menengah, sekolah berasrama penuh, sekolah agama dan sekolah jenis kebangsaan Cina. Murid-murid tersebut terbabit dengan pelbagai kesalahan termasuklah jenayah serius seperti gangsterisme, buli, peras ugut, dan memukul pelajar. Walaupun bilangan yang terlibat cuma 2.1% sahaja namun bilangan itu amat mengejutkan. Selain dari itu, terdapat banyak lagi laporan akhbar yang menyiarkan kes-kes disiplin pelajar seperti membakar motosikal guru disiplin (UM 3.2.2004); bakar sekolah (UM 7.6.2000); bakar bilik guru (BH10.11.2003; 1.7.1999); mencuri peralatan dan membakar blok sekolah (HM 23.12.1997); memelasah guru dengan penyapu (BH 9.7.1999) dan memecah cermin kereta pengetua (HM 11.11.1992). Pada tahun 2013, masalah ponteng ialah 19,545 kes dan ia merupakan masalah

disiplin yang terbesar di sekolah (BH 21/2/2013). Kesimpulannya, statistik dan dapatan kajian di atas jelas menunjukkan keruntuhan moral yang semakin meningkat dalam kalangan pelajar sekolah di Malaysia.

Kajian juga mendapati faktor pertama pelajar ponteng kerana tidak berpuas hati dengan guru yang mengajar, ada guru yang menyumpah seranah mereka sewaktu P&P dijalankan, ia membuatkan mereka tertekan denganya dan mengambil jalan mudah dengan ponteng sekolah (<http://bicarasosial.wordpress.com>). Guru sepatutnya berperanan sebagai sumber mendapat ilmu tetapi dalam keadaan tertentu tidak ramai pelajar memahami sepenuhnya bahasa yang digunakan oleh guru itu. Kerana itu guru tidak menjadi *role model* atau idola yang dikagumi.

Kajian Azizi, et. al. (2005) juga menunjukkan faktor yang paling mempengaruhi perlakuan ponteng adalah faktor guru yang mencatatkan nilai min 3.68, diikuti faktor suasana sekolah dengan nilai min 3.47, faktor media elektronik dengan nilai min 3.01, faktor rakan sebaya yang mencatatkan nilai min 2.90, faktor sikap pelajar yang mencatatkan nilai min 2.88 dan faktor keluarga yang mencatatkan nilai min 2.84. Bagi faktor guru didapati secara keseluruhannya min yang diperolehi ialah 3.68 dan sisihan piawai ialah 0.53. Ini menunjukkan tahap pengaruh guru adalah tinggi. Pengajaran guru yang tidak menarik akan menyebabkan pelajar tidak berminat dalam sesuatu mata pelajaran. Sekiranya guru tidak berusaha menarik minat mereka, pelajar-pelajar itu akan hilang semangat belajar dan ponteng sekolah. Sikap guru yang suka berleter juga boleh mempengaruhi pelajar untuk ponteng. Ada golongan pelajar ponteng semata-mata kerana hendak mengelakkan dari leteran guru dengan melepak di tempat hiburan untuk menghabiskan masanya.

## HUBUNGAN TINGKAHLAKU GURU DENGAN DISIPLIN MURID

Guru juga ibarat seorang selebriti yang terkenal dan tersohor. Sebagai sumber rujukan, setiap tingkah laku, tindak tanduk dan akhlak serta sahsiah mereka perlulah menjadi contoh dan teladan kepada para pelajar. Oleh itu, untuk memastikan para guru sentiasa memiliki nilai-nilai tersebut, maka guru perlu memahami dan mengamalkan Etika Kerja KPM, Kod Etika Guru (KEG) dan Standard Guru Malaysia. Oleh itu, pengamalan Etika Kerja di kalangan guru-guru adalah penting demi menjamin martabat profesion perguruan sentiasa dipandang mulia di mata masyarakat. Kejayaan dan pencapaian matlamat pendidikan berkait rapat dengan kesedaran guru terhadap tanggungjawabnya sebagai pendidik.

Menurut Mohd Ismail (2006), guru memang boleh membawa perubahan ke arah tingkah laku yang baik kepada pelajar walaupun ada kalanya mereka kurang berjaya. Ramai pelajar berusaha untuk belajar dengan baik, bertanggungjawab dan mematuhi peraturan sekolah sebaliknya hanya segelintir sahaja yang melakukan kesalahan. Para pendidik memang menyedari bahawa mereka perlu menggunakan pendekatan yang mesra berbanding dengan menggunakan kekerasan. Menurut Mohd Ismail (2006) lagi, sekiranya guru bersikap penyayang maka tindak balas daripada pelajar juga adalah berperasaan penyayang. Beliau berharap budaya penyayang hendaklah diterap dan diamalkan di sekolah agar sekolah menjadi sekolah penyayang.

### Teori Peragaan (Modeling) Barat

Nodding (1984) menyatakan terdapat empat komponen utama dalam pendidikan moral iaitu peragaan (modeling), dialog, amalan dan pengesahan. Perhubungan di antara watak moral guru

dengan pembinaan moral pelajar Nodding adalah berasaskan kepada faktor peragaan (modeling). Sesuatu yang jelas dalam pendidikan ialah pengajaran yang baik dan berkesan memerlukan para guru yang berpengetahuan dalam mata pelajaran yang diajar, mahir dalam kaedah mengajar dan watak bermoral.

Sebagaimana yang diketahui, apabila guru berpengetahuan dan mahir dalam kaedah mengajar maka kesediaan pelajar untuk belajar akan meningkat. Mengapa kita mahu guru-guru yang bermoral? Guru yang bermoral akan mempengaruhi moral para pelajar yang mereka ajar. Guru yang bermoral akan menjadi contoh dan model secara langsung kepada pembinaan moral pelajar (Rajah 1.1). Mengikut Aristotle, *virtue* (kebajikan) memerlukan contoh; pembangunan moral kanak-kanak akan mudah terpengaruh dengan contoh-contoh moral yang baik dari orang dewasa (Ryle, 1972).



**Rajah 1.1:** Hubungan Etika Kerja dengan Tingkahlaku Guru dan Pelajar

Konsep kepimpinan melalui teladan dicapai apabila guru menjadi model peranan (*role model*) dalam pelbagai aspek seperti tingkahlaku, cara pertuturan dan berpakaian (Tie, 2002). Guru perlu mengekalkan tingkahlaku yang baik berdasarkan kepercayaan yang diberikan oleh masyarakat. Menurut Tie (2002), guru perlu memainkan peranan sebagai *in loco parentis* iaitu sesaorang individu yang menerima jawatan sebagai guru meletakkan dirinya dan tingkahlakunya dalam arena perhatian awam. Masyarakat tidak boleh menerima tingkahlaku negatif yang dilakukan oleh para guru kerana seorang guru mempunyai kedudukan istimewa dalam komuniti. Pengaruh sesaorang guru dan kesannya terhadap pelajar melampaui sempadan bilik darjah dan sekolah. Guru menjadi *role model* untuk pelajar malah menjadi penyebar nilai-nilai murni masyarakat serta bertanggungjawab terhadap kebajikan dan kesejahteraan semua pelajar.

Konsep *role model* bukan sahaja melibatkan tingkah laku peribadi guru di sekolah tetapi juga melibatkan tingkah laku di luar sekolah. Tingkah laku peribadi bermaksud tingkah laku yang dihubungkan secara eksplisit dengan prestasi dan tanggungjawab profesional seorang guru. Untuk mencapai dan mengekalkan kecemerlangan, pihak sekolah perlu menggunakan pendekatan positif yang berbentuk kerjasama antara guru dengan ibubapa. Manakala pendekatan berbentuk negatif pula akan menekankan aspek mencari kesalahan dan seterusnya akan mewujudkan kesan yang negatif.

Walaupun bagaimanapun, kaedah *modelling* ini dimana tingkah laku sesaorang akan diikuti oleh individu lain merupakan satu proses yang kompleks dan bukan semua tingkahlaku dan nilai yang diserapkan akan dijadikan teladan. Anggapan umum bahawa guru berperanan sebagai model yang meniru personaliti dan gaya pengajaran *Mr. Chip* tidak sesuai untuk semua guru. Personaliti, gaya pengajaran dan situasi sekolah yang berlainan boleh memperkukuh atau melemahkan kemungkinan sesaorang pelajar memilih sesaorang guru sebagai *role model* (Tie, 2002).

## Konsep Modeling Dalam Islam

Dalam ajaran Islam, kaedah *modeling* merupakan satu kaedah dakwah yang penting. Ini dapat dilihat dari firman Allah yang bermaksud:

*“Sesungguhnya terdapat pada (diri) Rasulullah S.A.W itu suri teladan yang teramat baik untuk anda contohi”*

(Surah al-Ahzab: ayat 21)

Manakala sabda Nabi Muhammad S.A.W ;

*“Sesungguhnya anda tidak dapat menawan hati terhadap semua manusia dengan menggunakan harta benda anda. Oleh itu, bergaullah manusia dengan wajah yang berseri (akhlak mulia).*

(Riwayat Abu Daud & al-Tirmizi)

Segala akhlak-akhlak mulia yang ditunjukkan oleh Allah di dalam al-Quran untuk dijadikan panduan kepada kita yang disampaikan oleh Nabi Muhammad s.a.w tentu sekali terlebih dahulu diamalkan oleh baginda. Baginda tentulah amat takut dengan ancaman Allah yang berbunyi *“Wahai orang yang beriman, kenapakah anda mengatakan sesuatu yang tidak anda kerjakan? Sesungguhnya, amat besar lah kebencian di sisi Allah terhadap kamu (yang) mengatakan sesuatu apa-apa yang tidak kamu kerjakan”*(al-Saff, 61:2-3). Berdasar ayat tersebut kita kena faham bahawa sebelum Rasulullah s.a.w mengucapkan kepada umatnya akan ayat-ayat al-Quran, maka baginda terlebih dahulu mengamalkannya dan dikekalkan amalan tersebut di dalam kehidupan harian baginda (Sheikh Abu Muhammad, 2009).

Dalam ajaran Islam, salah satu ajaran utamanya ialah meniru akhlak Rasulullah S.A.W. atau dipanggil ‘sunnah’. Barang siapa yang meniru ‘sunnah’ Rasulullah S.A.W di akhir zaman ini akan mendapat pahala yang berlipat ganda. Umat Islam dikehendaki mempelajari, memahami dan menghayati sirah Rasulullah S.A.W supaya mereka dapat mengikuti ‘sunnah’ dengan betul.

Mengikut Sheikh Abu Muhammad (2009), sejarah kehidupan Nabi Muhammad S.A.W adalah teladan yang amat baik, bagi umat Islam setiap generasi sebagai sumber dan daya untuk mempersegarkan iman dan membangkitkan semangat cinta kepada Allah S.W.T dan kepada peribadi Rasulullah s.a.w. Ia juga dapat membangunkan semangat perjuangan untuk mempertahankan Islam serta mengembangkannya kepada masyarakat sejagat, ditingkatkan keyakinan dan tauhid, agar dapat merangsangkan fikiran, jiwa dan fizikal umat agar sanggup mengorbankan diri, harta dan keluarga ke jalan Allah S.W.T.

Menurut beliau lagi, seseorang muslim itu selain wajib mempelajari, memahami dan menghayati rukun iman dan rukun Islam, ia juga wajib mengetahui, memahami dan menghayati akhlak-akhlak mulia Rasulullah s.a.w sebagai syarat kesempurnaan keislamannya. Di antara akhlak-akhlak baginda yang patut para guru jadikan ikutan ialah seperti berikut:

- adil,
- pemaaf,
- sangat sabar,
- Lemah lembut
- menahan marah,
- suka memberi nasihat dan menjawab kemusykilan,
- membantu meringankan bebanan orang lain,
- sentiasa muhasabah diri dan sebagainya.

## ETIKA KERJA KPM

Etika Kerja KPM telah diterbitkan pada tahun 2003. Pihak kementerian berharap satu etika kerja yang mantap perlu diamalkan untuk memastikan warganya mempunyai sifat-sifat luhur, bertanggungjawab dan tahap profesionalisme yang tinggi dalam menjalankan tugas dan tanggungjawab masing-masing. Etika kerja KPM ini mempunyai tiga objektif utama iaitu: pertama ialah untuk menanam sikap positif dan menghapuskan sikap negatif dalam melaksanakan tugas-tugas yang diamanahkan bagi meningkatkan kualiti kerja; keduanya ialah untuk meningkatkan disiplin diri bagi menghasilkan perkhidmatan yang cemerlang kepada pelanggan dan organisasi; dan ketiganya ialah untuk memberikan sumbangan positif yang berterusan kepada negara.

Etika Kerja KPM perlu dilaksanakan dan dihayati berdasarkan kepada lima (5) prinsip dan tujuh (7) nilai utama. Lima prinsip tersebut ialah:

### 1. Niat yang betul

Guru mestilah melaksanakan tugas dengan niat yang betul sebagaimana yang dituntut oleh agama. Guru juga perlu ikhlas, memberi sumbangan yang bermutu, sentiasa memperbaharui niat untuk kebaikan dan memenuhi kehendak FPK dan KPM.

### 2. Perlakuan yang baik

Guru perlulah melakukan tugas dengan sempurna. Disamping itu, mereka perlu menunjukkan penampilan diri, pertuturan dan perbuatan yang terbaik sepanjang masa.

### 3. Penggerak ke arah kebaikan

Guru hendaklah menjadi penggerak ke arah kebaikan. Justeru itu mereka perlu menampilkan diri sebagai seorang yang dinamik, maju, berdaya saing, cemerlang dalam hasil kerja dan kualiti kerja serta sentiasa berusaha menjadi pekerja yang terbaik.

### 4. Memperkotakan apa yang dikatakan

Para guru hendaklah sentiasa berusaha melaksanakan apa yang dikatakan. Mereka perlu menunjukkan ketekalan dalam tanggapan, pengucapan dan tindakan, apa yang dibuat mesti sesuai dengan apa yang diucapkan dan sentiasa menepati apa yang dinyatakan dalam piagam pelanggan.

### 5. Berdisiplin dan beradab

Para guru perlulah sentiasa menjaga adab sopan seperti yang dituntut oleh agama, sentiasa mematuhi peraturan dan arahan perkhidmatan serta sentiasa berpandukan prosedur dan kaedah yang betul.

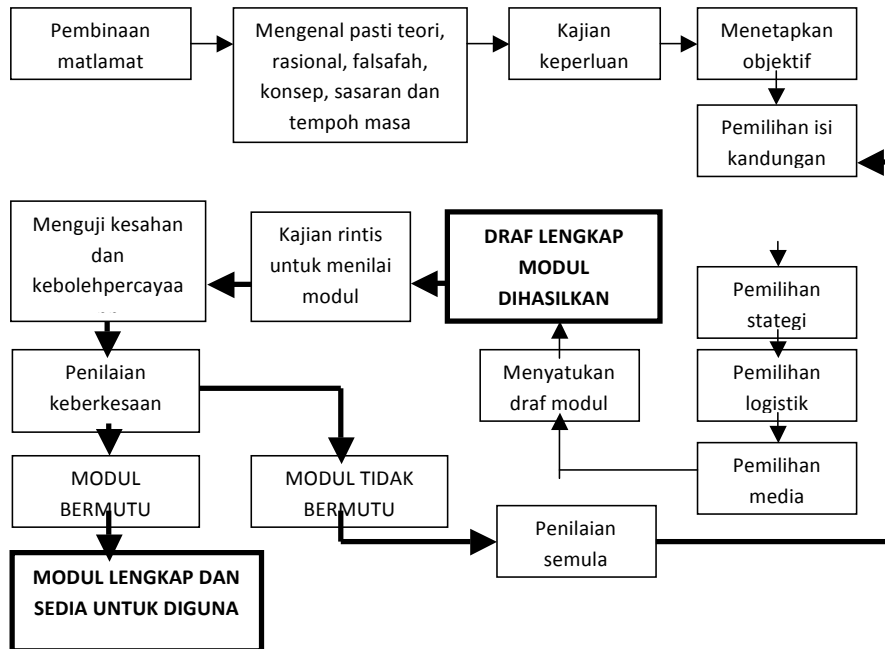
Walaupun terdapat banyak nilai mulia tetapi hanya tujuh nilai utama yang menjadi fokus etika kerja KPM. Nilai-nilai tersebut ialah amanah, benar, bijaksana, bersyukur, dedikasi, ikhlas dan penyayang. Setiap warga guru hendaklah berusaha mempertingkatkan kualiti pribadi dan profesion serta menjadikan kerja mereka sebagai ibadat.

## MODUL ETIKA KERJA KPM

Pembinaan modul ini adalah berdasarkan Model Pembinaan Modul Sidek (Sidek, 2005) (Rajah 1.2 di bawah). Model Sidek merupakan satu model yang lebih komprehensif berbanding dengan model-model yang lain. Peringkat pertama iaitu menyediakan draf modul dimana pada peringkat ini terdapat beberapa langkah yang perlu dibuat seperti pembinaan matlamat, mengenal pasti

teori, membuat kajian keperluan, menetapkan objektif, pemilihan isi kandungan, pemilihan strategi, logistik dan media. Peringkat kedua pula ialah mencuba dan menilaikan modul. Pada peringkat ini penyelidik perlu membuat kajian rintis, menentukan kesahan, kebolehpercayaan dan norma, dan penilaian keberkesanan (Alis, 2012).

**Rajah 1.2: Model Pembinaan Modul Sidek**



**Rajah 1.2: Model Pembinaan Modul Sidek**

Model Sidek ini mempunyai dua peringkat dalam pembinaan modul. Peringkat pertama ialah peringkat menyediakan draf modul. Ianya mempunyai sembilan (9) langkah bermula dengan pembinaan matlamat dan berakhir dengan penyatuan draf modul (Rajah 1.2). Draf ini bermaksud modul belum dibuktikan kesahan dan kebolehpercayaannya. Peringkat kedua pembinaan ialah peringkat mencuba dan menilai modul. Draf modul diperingkat ini telah melalui kajian rintis untuk menentukan kesahan dan kebolehpercayaannya. Sekiranya kedua-dua elemen tersebut didapati tinggi barulah modul tersebut dikatakan modul yang lengkap.

Modul yang dibina ini telah melalui kesemua sembilan peringkat pertama sepertimana yang dikehendaki oleh Model Sidek (2005). Seterusnya di peringkat kedua iaitu mencuba dan menilai modul, modul ini juga telah melalui kesemua peringkat yang dicadangkan oleh Model Sidek (2005) pada peringkat kedua.

### ***Kesahan Kandungan Modul Etika Kerja KPM***

Dalam menguji kesahan kandungan modul, penyelidik membina soal selidik kesahan kandungan modul seperti mana yang dicadangkan oleh Sidek (1997). Menurut Sidek (1997), kesahan kandungan modul adalah usaha untuk mengukur isi kandungan atau item-item dalam pengukuran. Ia bergantung kepada skop dan objektif bidang dikaji. Ia memberi maklumat tentang

kandungan setiap aktiviti dan ketepatan aktiviti serta kesesuaiannya dengan objektif bagi prinsip dan nilai.

Soal selidik kesahan kandungan modul ini adalah berpandukan soal selidik yang dibuatkan oleh Jamaludin (2002) yang berdasarkan pandangan Russell (1974). Ianya mengandungi lima elemen kesahan yang berkaitan dengan isi kandungan yang memerlukan penilaian pakar. Soal selidik tersebut menggunakan skala likert 10 mata mengikut tahap persetujuan. Berdasarkan hasil penilaian yang dilakukan oleh pakar penilai modul mendapati bahawa aras pekali secara keseluruhan bagi kesahan modul adalah 0.79. Penilaian kesahan modul ini telah dilakukan oleh tiga orang pakar dari Universiti Putra Malaysia iaitu Prof. Madya Dr. Jamaludin Ahmad yang memiliki pengetahuan dalam bidang pembinaan modul. Penilai kedua adalah Prof. Madya Dr. Asmawati Suhid iaitu pakar dari aspek etika perguruan dan penilai ketiga adalah Prof. Madya Dr. Sidik Mohd Noah iaitu pakar dalam bidang kaunseling dan etika di mana beliau juga adalah seorang yang terlibat secara langsung dalam kajian pembinaan modul di Malaysia. Keputusan penilaian pakar adalah seperti di Jadual 1.1 di bawah.

**Jadual 1.1** : Nilai pekali pencapaian keesahan kandungan modul mengikut pakar

Pakar	Pencapaian Keesahan Kandungan Modul
Profesor Madya Dr. Jamaludin Ahmad	0.78
Profesor Madya Dr Asmawati Suhid	0.80
Profesor Madya Dr Mohd. Sidek Noah	0.78
Keseluruhan	0.79

Ketiga-tiga pakar daripada Universiti Putra Malaysia masing-masing telah memberikan penilaian yang tinggi. Profesor Madya Dr Jamaludin dan Profesor Madya Dr Mohd. Sidek Noah telah memberikan penilaian sebanyak 78% (nilai pekali kesahannya .78) masing-masing sementara Profesor Madya Dr Asmawati Suhid telah memberikan penilaian modul kod etika kerja guru ini sebanyak 80%. Ini bermakna ketiga-tiga pakar tersebut mendapati bahawa kandungan modul Kod etika kerja guru ini bersesuaian dan mempunyai keesahan yang tinggi. Berdasarkan maklumat daripada pakar-pakar didapati purata nilai pekali pencapaian keesahan kandungan modul ialah 0.79. Menurut Jamaludin (2007) sekiranya sesuatu alat kajian terutama sekali bagi modul memperoleh 70% atau lebih, maka modul tersebut dikatakan mempunyai kesahan kandungan yang baik.

### Kebolehpercayaan Modul Etika Kerja KPM

Kebolehpercayaan sesuatu modul boleh ditentukan dengan kaedah uji dan uji kembali (ujian pra dan ujian paska); dan kaedah berbentuk setara atau kaedah *alpha Cronbach*. Data-data yang telah diperolehi daripada soal selidik telah dianalisis untuk mendapatkan pekali *Alpha Cronbach*. Keputusan yang diperolehi menunjukkan bahawa pekali kebolehpercayaan *Alpha Cronbach* untuk modul etika kerja KPM adalah tinggi iaitu 0.95.



Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.946	46

**CONTOH MODUL ETIKA KERJA KPM**

**Prinsip Pertama : Niat Yang Betul**

**Aktiviti 1**

Nama Aktiviti : Baik Dan Buruk

Tempoh Masa : 60 minit

Peralatan : Anggur, senduk, pisau, bantal dan suratkhobar

Pembentangan : Individu

Objektif : Pada akhir aktiviti ini, peserta akan dapat:

- 1) Menjelaskan kefahaman yang baik dan buruk itu bergantung kepada niat seseorang,
- 2) Membincangkan kepentingan niat yang betul

**Langkah-langkah:**

1. Bacaan 'al-Fatihah' dibaca sebelum memulakan sesi.
2. Fasilitator meletakkan barang-barang seperti anggur, senduk, pisau, bantal dan suratkhobar di hadapan peserta.
3. Fasilitator bertanya kegunaan setiap benda tersebut kepada peserta.
4. Beri arahan kepada peserta:  
"Anda di minta berfikir bagaimana anda boleh mendapat pahala atau dosa dengan menggunakan barang-barang tersebut?". Peserta diberi masa 5 minit untuk berfikir.
5. Peserta diminta membentangkan hasil fikiran mereka.
6. Perbincangan:
  - a) Kita boleh mendapat pahala atau dosa dengan menggunakan barang-barang berikut:

Bahan	Pahala	Dosa
Anggur	Belanja kawan	Buat arak
Bantal	Untuk tidur	Berzina
Senduk	Menceduk makanan	Menipu dalam sukatan makanan / memukul orang
Surat khabar	Laporkan sesuatu berita	Menabur fitnah

7. Fasilitator merumuskan bahawa :
  - a) Dalam melakukan sesuatu seseorang perlu memastikan niat yang betul dalam melaksanakan tugas.
  - b) Seseorang perlu menetapkan niat diawal melakukan sebarang kerja.

Falsafah:

*Setiap satu perkara yang kita lakukan bergantung pada niat dan cara*

## KESIMPULAN

Para guru di Malaysia seharusnya meningkatkan kefahaman mereka di dalam ilmu professional keguruan ini sekiranya kita mahu pelajar-pelajar kita benar-benar berkualiti. Untuk melahirkan para pelajar yang cemerlang dan negara yang terbilang, para guru perlulah terlebih dahulu gemilang dalam ilmu dan akhlaknya. Penekanan kepada etika kerja dalam kalangan para guru perlu di tingkatkan dari masa semasa kerana ia akan menjadi contoh teladan kepada para pelajar. Dalam masyarakat Melayu sudah terkenal dengan bidalan yang berbunyi, “*kalau guru kencing berdiri, anak murid akan kencing berlari*”. Di zaman moden ini, bila guru sudah kencing berlari maka anak murid akan kencing atas lori! Oleh itu, modul etika kerja guru yang dihasilkan diharapkan dapat membantu melahirkan guru yang cemerlang dalam ilmu dan akhlaknya.

## RUJUKAN

Al-Quran dan Al-Hadis

Abdul Raof Dalip (1999). *Isu-Isu Latihan Mengajar*. Kuala Lumpur: Fajar Bakti Sdn. Bhd.

Alis Puteh (2012). *Pembinaan Modul etika kerja KPM*. Kajian FRGS. Kuala Lumpur: KPT.

Amir Hasan Dawi (2002), *Pentoeorian Sosiologi dan Pendidikan Edisi Kedua*. Perak: Quantum Books.

Azizi Yahya, Jaafar Sidek Latif, Shahrin Hashim dan Yusof Boon ( 2005 ). *Psikologi Sosial Alam Remaja*.

Cetakan Pertama. Pahang : PTS Publications and Distributors Sdn. Bhd.

Jamaludin Ahmad (2007). *Modul & Kaunseling Penyalahgunaan Dadah*. Kuala Lumpur: UPM

Mohd Ismail Othman (2006). *Menangani Disiplin Di Sekolah*. Kuala Lumpur: PTS

Nodding, N. (1984). *Caring: A Feminine Approach To Ethics And Moral Education*. Berkeley: UC Press

Rusell .J.D. (1974). *Modular Instruction: A Guide To Design, Selection, Utilization And Evaluation Of Modular Materials*. New York: Publishing Com.

Ryle ,G. (1972). “*Intentionality-theory and the nature of thinking*”, in Hiller 1972, 7-14

Shiekh Abu Muhammad Tolha (2009). *Peribadi Nabi*. Batu Caves: Thinkers

Sidek Mohd Noah (2005). *Pembinaan Modul: Bagaimana Membina Modul Latihan Dan Akademik*.

Serdang: UPM

Sidek Mohd Noah (1997). *Modul Penilaian Dalam Kaunseling Ideal*. Serdang: UPM

Tie Fatt Hee, (2002). *Undang-Undang pendidikan di Malaysia*. Shah Alam: Fajar Bakti

Alis Puteh, UUM CAS

Mohd Zailani Mohd Yusoff, UUM CAS

Fauziah Abdul Rahim, UUM CAS

Muhammad khairi Othman, UUM CAS

alis@uum.edu.my;myzailani@uum.edu.my;ziah@uum.edu.my;m\_khairi@uum.edu.my

## Menerokai Tahap Pemupukan Pemikiran Keusahawanan Pelajar di Institusi Pengajian Tinggi Awam di Malaysia: Kes Program Wise

ARMANURAH MOHAMAD & AWANIS KU ISHAK

### ABSTRAK

Usahawan memberi kesan yang besar kepada pembangunan ekonomi sesebuah negara. Ini adalah kerana usahawan memainkan peranan yang penting dalam mencipta usaha teroka baru dan juga bertanggung jawab dalam membuat pembaharuan serta mengembangkan perniagaan sedia ada. Antara elemen-elemen yang ada pada individu yang bergelar usahawan ialah pemikiran keusahawanan, sikap keusahawanan dan kemahiran keusahawanan. Justeru itu, pembangunan awal usahawan di institusi pengajian tinggi (IPT) melalui pendidikan keusahawanan perlu dilaksanakan dengan membudayakan pelajar dengan ketiga-ketiga elemen tersebut. Kajian ini hanya memfokuskan kepada pemupukan pemikiran keusahawanan dalam kalangan pelajar IPT yang menyertai Program *Women in Social Enterprise* (Program WISE). Ini adalah kerana elemen utama yang diperlukan untuk menjadi usahawan adalah mentaliti atau pemikiran keusahawanan. Mereka yang mempunyai pemikiran keusahawanan akan memudahkan pembentukan tingkahlaku keusahawanan yang lain, termasuklah sikap dan kemahiran keusahawanan. Program WISE menggunakan pendekatan secara praktikal, iaitu, memberi pengalaman keusahawanan secara *hands-on* kepada pelajar sebagai komponen utama program. Kajian ini mempunyai tiga objektif. Pertama ialah untuk melihat profil sampel kajian yang merupakan pelajar Program WISE. Kedua ialah untuk mengenal pasti tahap keseluruhan pemupukan pemikiran keusahawanan dalam kalangan pelajar Program WISE. Ketiga ialah untuk mengenal pasti tahap pemupukan pemikiran keusahawanan dalam kalangan pelajar Program WISE bagi dimensi-dimensi pemikiran, iaitu mengenal peluang, mengambil risiko, toleransi terhadap kekaburan serta dimensi kreatif dan inovatif. Sampel kajian terdiri daripada 73 pelajar Program WISE yang diambil secara rawak semasa Seminar Program WISE peringkat Kebangsaan. Kajian mendapati pemikiran keusahawanan berada pada tahap sederhana tinggi dengan min 3.94 dan sisihan lazim 0..58. Secara terperinci, dua daripada empat dimensi dalam pemikiran keusahawanan iaitu mengenal peluang (min 4.02; sisihan lazim 0.65) dan mengambil risiko (min 4.14; sisihan lazim 0.65) berada pada tahap tinggi. Manakala dimensi kreatif dan inovatif (min 3.72; sisihan lazim 0.62) serta toleransi terhadap kekaburan (min 3.87; sisihan lazim 0.87) berada pada tahap sederhana tinggi. Implikasi daripada kajian menunjukkan Program WISE dapat melahirkan pelajar-pelajar yang dapat mengenal peluang dan berani mengambil risiko perniagaan. Manakala dimensi kreatif dan inovatif serta toleransi terhadap kekaburan perlu dipertingkatkan melalui penambahbaikan program WISE yang mengambilkira kedua-dua dimensi ini.

**Kata kunci:** pemikiran keusahawanan, mengenal peluang, mengambil risiko, toleransi kekaburan, kreatif dan inovatif

## ABSTRACT

Entrepreneurs have a great impact on the economic development of a country. This is because the entrepreneur plays a vital role in creating a new venture and is also responsible for reforming and expanding existing businesses. Among the elements that exist in individuals becoming entrepreneurs are entrepreneurial thinking, entrepreneurship and entrepreneurial skills. Therefore, the early development of entrepreneurs in higher education institutions (HEIs) through entrepreneurship education should be implemented by students cultivate the three elements. This study focuses on fostering entrepreneurial thinking among university students who participated in the Women in Social Enterprise (WISE Program). This is because the key elements needed to become entrepreneurs or entrepreneurial thinking is the mentality. Those who have the entrepreneurial mindset will facilitate the formation of other entrepreneurial behavior, including attitude and entrepreneurial skills. WISE program uses a practical approach, namely, providing entrepreneurial experience hands-on for students as a key component of the program. This study has three objectives. The first is to look at the profile of the study sample WISE Program students. The second is to identify the overall level of nurturing entrepreneurial mindset among students WISE program. The third is to identify the level of nurturing entrepreneurial mindset among students WISE Program for the dimensions of thought, which identify opportunities, take risks, tolerance for ambiguity, creative and innovative dimension. The sample consists of 73 students taken randomly during the National Seminar on WISE program. The study found that entrepreneurial thinking is moderately high with a mean of 3.94 and standard deviation of 0.58. In detail, two of the four dimensions of entrepreneurial thinking that identify opportunities (mean 4.02; standard deviation 0.65) and taking risks (mean 4.14; standard deviation 0.65) was high. While creative and innovative dimension (mean 3.72; standard deviation 0.62), and tolerance of ambiguity (mean 3.87; standard deviation 0.87) at a moderate level. Implications of the study show the WISE program will produce students who are able to identify opportunities and taking business risk. While creative and innovative dimension and tolerance of ambiguity should be enhanced by improving the WISE program that takes into account both dimensions.

**Keywords:** *entrepreneurial thinking, identify opportunities, take risks, tolerance of ambiguity, creative and innovative*

## PENGENALAN

Pembentukan seseorang usahawan bukan sahaja bermula daripada perniagaan yang diwarisi, tetapi usahawan juga dibentuk melalui pembelajaran dan latihan-latihan yang diperolehi secara formal. Pelbagai pendekatan telah digunakan oleh universiti-universiti di dalam dan di luar negara dalam penawaran pendidikan keusahawanan masing-masing (Armanurah et al. 2009). Penumpuan diberi kepada aspek membudayakan ciri-ciri keusahawanan kepada para mahasiswa untuk membentuk mahasiswa yang tinggi nilai akademik dan berbudaya keusahawanan (Lily Julienti et al. 2004). Di samping itu Kementerian Pengajian Tinggi (KPT) juga giat menjalankan pelbagai aktiviti keusahawanan dengan kerjasama dengan agensi-agensi yang berkaitan dengan keusahawanan dalam usaha untuk membudayakan ciri-ciri keusahawanan kepada para mahasiswa dan meningkatkan potensi keusahawanan mahasiswa.

Antaranya ialah Program *Women in Social Enterprise* (WISE) yang merupakan kerjasama KPT dan Amanah Ikhtiar Malaysia (AIM). Program WISE menggunakan pendekatan secara praktikal, iaitu, memberi pengalaman keusahawanan secara *hands-on* kepada pelajar program sebagai komponen utama program. Sehubungan itu kajian ini akan meninjau pemupukan pemikiran

keusahawanan dalam kalangan pelajar Program WISE. Kajian ini mempunyai tiga objektif. Pertama ialah untuk melihat profil sampel kajian pelajar Program WISE. Kedua ialah untuk mengenal pasti tahap keseluruhan pemupukan pemikiran keusahawanan dalam kalangan pelajar Program WISE. Ketiga ialah untuk mengenal pasti tahap pemupukan pemikiran keusahawanan dalam kalangan pelajar Program WISE bagi dimensi-dimensi pemikiran, iaitu mengenal peluang, mengambil risiko, toleransi terhadap kekaburan serta dimensi kreatif dan inovatif.

### **Latar Belakang Program WISE**

Program WISE merupakan satu program berteraskan konsep keusahawanan sosial di peringkat nasional yang merupakan program kerjasama antara Kementerian Pengajian Tinggi (KPT) dan Amanah Ikhtiar Malaysia (AIM). Program ini telah dilancarkan oleh YB Menteri Pengajian Tinggi di Politeknik Ibrahim Sultan Johor pada 21 April 2012. Program ini melibatkan 422 pelajar IPTA dan 40 orang penyelarar program yang kebanyakannya terdiri dari para akademik berkaitan dengan bidang perniagaan dan keusahawanan. Matlamat utama program ini adalah untuk meningkatkan peranan institusi pengajian tinggi (IPT) dalam pembangunan masyarakat selari dengan Pelan Strategik Pengajian Tinggi Negara.

Program WISE berkonsepkan program pemindahan ilmu mengenai kemahiran perniagaan daripada IPT kepada komuniti Sahabat usahawan AIM. Selaras dengan keperluan program, satu bengkel latihan pelajar Program WISE telah dilaksanakan kepada pelajar yang akan terlibat dalam Program WISE. Selepas mengikuti bengkel ini pelajar akan tinggal di rumah keluarga angkat masing-masing iaitu sahabat AIM. Untuk melancarkan program ini penyelarar program yang dilantik bertindak sebagai penyelia untuk memantau dan menyelia pelajar Program WISE di bawah bimbingan masing-masing. Program ini berlangsung selama sebulan iaitu bermula pada 3 Julai 2012 sehingga 3 Ogos 2013, yang mana semua pelajar yang menyertai program ini akan tinggal di rumah keluarga angkat masing-masing iaitu sahabat AIM selama sebulan untuk membantu serba sedikit perniagaan yang dijalankan oleh usahawan dan di samping itu para pelajar dapat menambah ilmu pengetahuan dan pengalaman mereka mengenai perniagaan yang sebenar.

Semasa menjalani program ini para pelajar akan terdedah dengan keadaan persekitaran perniagaan yang sebenar. Selain itu para pelajar juga turut diuji dengan beberapa cabaran, antaranya seperti menilai persekitaran perniagaan, bagaimana untuk menangani halangan dalam perniagaan, mencari idea baru untuk memperkembangkan perniagaan usahawan dan membantu usahawan memperbaiki perniagaan mereka. Para pelajar juga akan mendapat pengalaman baru yang mana mereka akan merasai persekitaran perniagaan sendiri. Melalui program ini para pelajar telah mendapat banyak manfaat untuk kehidupan mereka di masa hadapan dan boleh menjadi panduan kepada para pelajar jika mereka mahu membuka perniagaan mereka sendiri di masa hadapan.

### **PEMIKIRAN KEUSAHAWANAN**

Keusahawanan adalah cara pemikiran, pernyataan sebab dan tindakan yang dipengaruhi oleh peluang (Timmons & Spinelli 2004). Mengikut De Bono (2006). Untuk menukarkan idea kepada peluang yang sebenarnya memerlukan pemikiran dan ini melibatkan masa dan usaha

untuk berfikir. Menurut beliau lagi, tujuan utama pemikiran adalah untuk memformulasikan idea peluang. Kedua ialah untuk menilai faedah peluang. Ketiga ialah untuk memastikan kebolehlaksanaan peluang. Dalam hal ini pemikiran yang baik akan mengurangkan risiko kepada penerokaan peluang. Konsep yang sama juga diutarakan oleh Norashidah (2009), iaitu, pemikiran keusahawanan merupakan aspek kognitif yang membantu usahawan untuk mengenal peluang, menjana idea, berfikiran kreatif dan mampu untuk mengurus dan mengawal sumber.

Pemikiran keusahawanan adalah konsep pemikiran yang tidak berstruktur iaitu bukan secara tradisional dan lurus, tetapi ialah pemikiran yang memfokuskan kepada membuat perbezaan daripada orang lain (Clouse et al. 2003; Higdon 2005; Kuratko 2009). Mereka yang memiliki pemikiran keusahawanan berupaya berfikir di tahap yang tinggi dan kompleks. Mereka sabar mempelajari sesuatu, dan mempunyai keupayaan untuk menangani hal-hal yang kompleks dan kabur dengan berkesan. Bermula dengan pengetahuan asas yang kukuh, mereka berupaya untuk melihat fakta utama dan memisahkan perkara yang penting daripada perkara-perkara yang remeh (Higdon 2005). Individu yang mempunyai pemikiran keusahawanan ialah seseorang yang menerima hakikat bahawa persekitaran perniagaan adalah sesuatu yang cukup dinamik di mana perubahan-perubahan yang berlaku di dalam persekitaran perniagaan akan mewujudkan banyak peluang dan persaingan serta pasaran produk tanpa had sempadan negara (Che Ani & Mohamad Amin 2002).

Pemikiran keusahawanan ini adalah selari dengan pemikiran global yang diutarakan oleh Habrizah (2002) di mana beliau menyatakan bahawa usahawan perlu mempunyai kemahiran untuk melihat dunia sebagai satu arena untuk mempamirkan kebolehan, memaksimumkan kejayaan mereka dan mempengaruhi orang lain. Mereka sentiasa terdorong untuk melihat sesuatu dengan cara yang lebih meluas, mampu mengikut arus perubahan dan mengurus kemampuan syarikatnya untuk berindak balas ke atas kejutan dan kekaburan sebagai peluang-peluang untuk inisiatif baru, mempunyai kualiti diri seperti pengetahuan, analitikal, strategik, fleksibel, sensitif dan terbuka.

Menurut Che Ani dan Mohamad Amin (2002), pemikiran keusahawanan akan membawa seseorang kepada tindakan keusahawanan. Tindakan keusahawanan ialah di mana seorang usahawan itu membuat kajian dengan teliti akan setiap projek perniagaannya, membuat perancangan berasaskan fakta dan situasi semasa, menggunakan segala pengalaman yang ada, menggunakan semua sumber sokongan dan nasihat pakar, menyediakan perancangan yang formal, menyenaraikan kekuatan dan kelemahan yang ada padanya, meramalkan segala ancaman dan peluang yang wujud, tindakan sentiasa mengikut perancangan dan menilai setiap tindakan yang diambil bagi memperbaikinya demi mengelak berlakunya kegagalan.

Berpandukan kepada konsep pemikiran keusahawanan daripada kajian-kajian lepas dan dari pemikir-pemikir dalam bidang keusahawanan (Che Ani & Mohamad Amin 2002; Habrizah 2002; Clouse et al. 2003; Timmons & Spinelli 2004; dan Higdon 2005; De Bono 2006; Norashidah 2009), kesemua mereka hampir sependapat tentang elemen atau dimensi pemikiran keusahawanan, iaitu terdapatnya elemen mengenal peluang, kreativiti dan inovasi, kesanggupan menanggung risiko dan toleransi terhadap kekaburan.

Individu yang mempunyai pemikiran keusahawanan mempunyai keupayaan untuk melihat dan merebut peluang yang orang lain tidak nampak (Clouse et al. 2003; Higdon 2005). Dalam merebut peluang, individu yang mempunyai pemikiran keusahawanan mengenal pasti dan merebut peluang, berasaskan latar belakang, pengalaman dan perhubungan mereka (Higdon

2005). Kenyataan merebut peluang ini disokong oleh kajian Alsos & Kaikkonen (2004) yang menegaskan bahawa perbezaan dalam proses penjanaaan peluang dalam kalangan usahawan adalah berkait rapat dengan situasi usahawan, pengalaman-pengalaman lepas mereka dan jaringan sosial mereka.

Menurut Rae (1999), pengalaman-pengalaman lepas yang diperolehi oleh peniaga atau usahawan dapat membentuk pemikiran yang membolehkan mereka membuat persepsi, menapis, menganalisis, membuat keputusan dan bertindak dengan berkesan terhadap sesuatu peluang perniagaan berbanding dengan individu lain. Shane (2000) menyatakan bahawa peluang perniagaan boleh dikenali oleh usahawan melalui pengetahuan pasaran, pengetahuan memenuhi keperluan pasaran dan pengetahuan daripada masalah pelanggan. Manakala Kuratko & Hodgetts (2004) menyatakan peluang perniagaan boleh dikenal pasti daripada keadaan dan perubahan yang berlaku dalam persekitaran. serta menterjemah dan memproses maklumat persekitaran tersebut melalui keupayaan keusahawanan..

Individu yang mempunyai pemikiran keusahawanan juga mempunyai ciri-ciri kreativiti dan inovasi. Seseorang yang mempunyai pemikiran kreatif berkemungkinan untuk melihat dunia dengan cara yang berbeza daripada orang lain (De Bono 2006). Menurut Rosli et al. (2007) individu iyang kreatif dan inovatif ialah seseorang yang dapat menghasilkan idea dan konsep baru dan dapat menterjemahkannya kepada produk yang dapat dikomersilkan. Individu yang kreatif merupakan usahawan yang mempunyai banyak idea, panjang akal dan berupaya menghasilkan produk baru serta unik.

Manakala individu yang mempunyai ciri inovatif ialah usahawan yang sentiasa ingin memperkembang dan membuat pembaharuan atau pengubahsuaian ke atas produk yang sedia ada untuk mempertingkatkan atau memperbaiki mutunya dan menjadikan produk itu lebih baik serta mempunyai kelebihan saingan dan sentiasa berada di hadapan pesaing (Mohd Salleh et al. 2005). Individu yang berfikiran inovatif mampu menyesuaikan diri dengan persekitaran dan perubahan, di mana mereka berupaya untuk bertindak balas secara fleksibel terhadap perubahan (Norita et al. 2010). Clouse et al. (2003) dan Higdon (2005) melihat individu yang mempunyai pemikiran keusahawanan sebagai individu yang kreatif dalam penyelesaian masalah dan kreatif dalam membuat penyesuaian. Ciri kreativiti dan inovatif ini boleh dibangun dan dikembangkan melalui program-program pendidikan yang sesuai.

Di samping dapat mengenal dan merebut peluang serta mempunyai kreativiti dan inovasi, individu yang mempunyai pemikiran keusahawanan adalah seorang pengambil risiko. Risiko ditakrifkan oleh Bird (1989) sebagai peluang kejayaan atau kegagalan untuk sebarang tugas atau rancangan. Timmons et al. (2004) mengaitkan risiko dengan peluang di mana beliau menekankan bahawa risiko merupakan suatu peluang yang munasabah dan mencabar untuk berjaya. Usahawan boleh mengurus dan mengenal pasti risiko yang akan diambil supaya risiko itu munasabah dan berpatutan serta berpadanan dengan ganjaran yang bakal diperolehi. Ini bermaksud mereka bukanlah pengambil risiko liar tetapi risiko yang sederhana yang boleh dijangka dan dikawal serta dapat menggunakan risiko itu untuk menghasilkan keuntungan (Mohd Salleh et al. 2005; Norita Deraman et al. 2010).

Usahawan membuat penilaian dan pertimbangan teradap risiko yang diambil (Rosli et al. 2007) dan tahu memindahkan sebahagian daripada risiko usaha teroka kepada orang lain seperti pelabur, pihak bank, pelanggan dan pembekal bagi meminimakan risiko yang dihadapi (Mohd Salleh et al. 2005; Norita Deraman et al. 2010).

Usahawan yang berpemikiran keusahawanan juga mempunyai darjah yang tinggi terhadap keaburan dan ketidakpastian dan tahu bagaimana untuk mengurangkannya (Norita et al. 2010). Mereka berupaya berfikir di tahap yang tinggi dan kompleks serta mempunyai keupayaan untuk menangani hal-hal yang kompleks dan kabur dengan berkesan (Clouse et al. 2003; Higdon 2005; Kuratko 2009). Selain itu, mereka mempunyai kemahiran dan minda untuk menyelesaikan masalah yang berkaitan dengan risiko, serta merancang, menyusun dan menggunakan sumber-sumber dalam keadaan yang berisiko dan kabur untuk merebut peluang (Clouse et al. 2003; Higdon 2005).

## METODOLOGI

Populasi kajian ini terdiri daripada 422 pelajar-pelajar daripada 15 IPTA di Malaysia. Sampel kajian adalah seramai 73 pelajar Program WISE yang diambil secara rawak semasa Seminar Program WISE peringkat Kebangsaan. Sejumlah 100 set soal selidik telah diedar secara rawak kepada pelajar Program WISE semasa mereka mengikuti Seminar Program WISE peringkat Kebangsaan. Jumlah responden yang memulangkan soal selidik bagi kajian ini adalah seramai 80 orang. Daripada jumlah ini pengkaji mendapati tujuh responden memberi jawapan yang ekstrim serta tidak lengkap dan tidak boleh digunakan untuk kajian. Ini menjadikan hanya 73 responden atau soal selidik yang boleh digunakan untuk tujuan kajian. Maklumat-maklumat daripada soal selidik dianalisis dengan menggunakan kaedah statistik deskriptif terdiri daripada frekuensi, peratusan, min, sisihan lazim dan *ranking*.

## DAPATAN

Bahagian ini membincangkan hasil analisis data kajian dan deskripsinya, meliputi profil sampel kajian, dan diikuti dengan analisis tentang keseluruhan tahap pemupukan pemikiran keusahawanan dalam kalangan pelajar yang telah menyertai Program WISE. Seterusnya ialah analisis tahap pemupukan pemikiran bagi setiap dimensi pemikiran yang terdiri daripada dimensi mengenal peluang, mengambil risiko, toleransi terhadap keaburan serta dimensi kreatif dan inovatif. Statistik deskriptif, iaitu frekuensi dan peratusan digunakan bagi menjelas profil sampel kajian. Manakala min, sisihan lazim dan interpretasi skor min seperti dalam jadual 3 digunakan bagi menentu tahap pemupukan pemikiran keusahawanan dalam kalangan pelajar Program WISE.

### Profil Pelajar Program WISE

Sampel kajian terdiri daripada 73 orang pelajar Program WISE yang mewakili 15 IPTA di Malaysia yang telah tamat mengikuti Program WISE. Profil sampel kajian adalah seperti dalam Jadual 1, 2 dan 3. Profil sampel kajian dibahagikan kepada dua bahagian iaitu:

- a) Latar belakang diri dan keluarga
- b) Latar belakang pendidikan

Jadual 1 menunjukkan komposisi latar belakang diri dan keluarga pelajar Program WISE. Jantina pelajar adalah seramai 59 orang perempuan dan 14 orang lelaki. Dari segi kedudukan



dalam keluarga, anak pertama, ialah 26 peratus. Manakala anak bongsu ialah 21.9 peratus, anak kedua dan ketiga masing-masing ialah 13.7 peratus dan anak keempat ke atas ialah 9.6 peratus. Tahap pendidikan bapa responden ialah sebanyak 30.1 peratus tidak mempunyai pendidikan formal/sekolah rendah; manakala tahap pendidikan sekolah menengah adalah sejumlah 47.9 peratus dan institusi pengajian tinggi 16.4 peratus. Begitu juga dengan tahap pendidikan ibu, kedudukan tertinggi pada 61.6 peratus adalah berkelulusan sekolah menengah, diikuti oleh tiada pendidikan formal / sekolah rendah sebanyak 27.4 peratus dan institusi pengajian tinggi hanya pada 8.2 peratus. Manakala pekerjaan utama bapa responden ialah bekerja sendiri pada 38.4 peratus dan diikuti oleh makan gaji sebanyak 36.9 peratus dan lain-lain sebanyak 24.7 peratus. Majoriti responden mempunyai ibu yang bekerja sebagai suri rumah pada 63 peratus; diikuti oleh ibu yang bekerja sendiri sebanyak 17.8 peratus; makan gaji sebanyak 13.7 peratus dan lain-lain pada 5.5 peratus.

**Jadual 1:** Latar belakang diri dan keluarga pelajar Program WISE

Faktor Demografi	Kategori	Kekerapan	Peratus
Jantina	Lelaki	14	19.2
	Perempuan	59	80.8
Kedudukan dalam keluarga	Anak pertama	19	26
	Anak tunggal	1	1.4
	Anak bongsu	16	21.9
	Anak kedua	10	13.7
	Anak ketiga	7	9.6
	Anak keempat ke atas	20	27.4
Tahap pendidikan bapa	Tiada pendidikan formal / sekolah rendah	22	30.1
	Sekolah menengah	35	47.9
	Institusi pengajian tinggi	12	16.4
	Tidak Dinyatakan	4	5.4
Tahap pendidikan ibu	Tiada pendidikan formal/ Sekolah rendah	20	27.4
	Sekolah menengah	45	61.6
	Institusi pengajian tinggi	6	8.2
Pekerjaan utama bapa	Tidak Dinyatakan	2	2.7
	Makan gaji	27	36.9
	Bekerja sendiri	28	38.4
	Lain-lain	18	24.7
Pekerjaan utama ibu	Makan gaji	10	13.7
	Bekerja sendiri	13	17.8
	Suri rumah	46	63.0
	Tidak dinyatakan	4	5.5

Jadual 2 menunjukkan komposisi latar belakang pendidikan pelajar Program WISE. Pelajar Program WISE yang paling ramai merupakan pelajar jurusan sains tulen sebanyak 52.1 peratus semasa di sekolah menengah, diikuti oleh pelajar yang mempunyai latar belakang pendidikan perdagangan dan perakaunan sebanyak 26 peratus, sastera sebanyak 9.6 peratus dan akhirnya pelajar yang mempunyai latar belakang pendidikan dalam teknik dan vokasional serta lain-lain jurusan, masing-masing adalah 8.2 dan 4.1 peratus. Lebih separuh, iaitu 65.8 peratus pelajar

program adalah daripada jurusan bukan perniagaan di peringkat ijazah sarjana muda; manakala 25 peratus adalah daripada jurusan perniagaan. Kebanyakan pelajar mempunyai mempunyai gred purata markah kumulatif (pmk) 3.00 hingga 3.49 dan 3.50 ke atas sebanyak 43.8 peratus dan 30.1 peratus masing-masing. Manakala peserta yang mendapat purata markah kumulatif (pmk) 2.00 hingga 2.49 dan 2.50 hingga 2.99 masing-masing adalah 1.4 peratus dan 24.7 peratus. Seramai 26 peratus pelajar mengambil kursus atau subjek akademik keusahawanan semasa pengajian iaitu seramai 19 pelajar. Manakala, pelajar yang telah mengambil subjek keusahawanan sebagai kursus teras pengajian adalah sebanyak 20.5 peratus. Seterusnya pelajar yang telah mengambil subjek berkaitan keusahawanan sebagai kursus wajib universiti semasa pengajian adalah seramai 41 orang atau 56.2 peratus.

**Jadual 2:** Latar belakang pendidikan pelajar Program Program

Faktor Demografi	Kategori	Kekerapan	Peratus
Jurusan pengajian sekolah menengah (SPM)	Sains tulen	38	52.1
	Teknik & vokasional	6	8.2
	Perdagangan/perakaunan	19	26.0
	Sastera	7	9.6
	Lain-lain	3	4.1
Jurusan pengajian Ijazah sarjana muda	Jurusan perniagaan	25	34.2
	Jurusan bukan perniagaan	48	65.8
Purata markah kumulatif (pmk)	2.00 hingga 2.49	1	1.4
	2.50 hingga 2.99	18	24.7
	3.00 hingga 3.49	32	43.8
	3.50 ke atas	22	30.1
Kursus atau subjek akademik berkaitan keusahawanan diambil semasa pengajian	Sebagai elektif	19	26.0
	Sebagai kursus teras pengajian	15	20.5
	Sebagai kursus wajib universiti	41	56.2

### Tahap Pemupukan Pemikiran Keusahawanan Dalam Kalangan Pelajar Setelah Menyertai Program WISE

Interpretasi skor min seperti dalam jadual 3 digunakan bagi menentukan tahap pemupukan pemikiran keusahawanan dalam kalangan pelajar Program WISE. Tahap skor min bagi pemikiran keusahawanan dibahagikan kepada empat tahap iaitu tahap rendah, sederhana rendah, sederhana tinggi dan tinggi.

**Jadual 3:** Interpretasi Skor Min

Skor Min	Interpretasi Skor Min
1.00 – 2.00	Rendah
2.01 – 3.00	Sederhana rendah
3.01 – 4.00	Sederhana tinggi
4.01 – 5.00	Tinggi

Sumber: Norasmah Osman 2002; hlm 202.

Untuk mengukur tahap keseluruhan pemikiran keusahawanan dalam kajian ini, 29 item terdiri daripada empat dimensi telah digunakan. Dimensi-dimensi ini ialah mengenal peluang (16 item), mengambil risiko (5 item) kreatif dan inovatif (4 item) dan toleransi terhadap kekaburan (4 item). Analisis secara terperinci mengenai tahap pemupukan pemikiran keusahawanan dalam kalangan pelajar setelah menyertai Program Piswaniaga adalah seperti dalam jadual 4.

**Jadual 4:** Skor Min , Kedudukan Min, Sisihan Lazim dan Interpretasi Skor Min bagi Konstruk Pemikiran Keusahawanan

Aspek Pemikiran Keusahawanan	Min	Kedudukan Min (Pemikiran Keusahawanan)	Sisihan Lazim	Interpretasi Skor Min
<b>Dimensi Mengenal Peluang</b>				
1. Saya percaya idea perniagaan mempunyai kaitan dengan keperluan masyarakat	4.32	1	.814	Tinggi
2. Saya suka mencari idea-idea yang boleh ditukarkan kepada peluang perniagaan.	4.11	9	.966	Tinggi
3. Saya suka mengikuti perubahan gaya hidup masyarakat.	4.08	19	.640	Tinggi
4. Saya percaya semua masalah masyarakat merupakan peluang perniagaan.	3.89	8	.906	Sederhana Tinggi
5. Saya suka mencari peluang perniagaan yang sesuai dengan minat saya.	3.85	4	.844	Sederhana Tinggi
6. Saya suka fikir produk baru yang boleh memberi manfaat kepada pengguna.	3.90	15	.819	Sederhana Tinggi
7. Saya suka mengambil tahu mengenai masalah-masalah keperluan pelajar semasa belajar di UUM.	4.04	25	.841	Tinggi
8. Saya sentiasa menganalisis faedah daripada peluang-peluang perniagaan yang saya kenal pasti.	3.96	17	.857	Sederhana Tinggi
9. Saya suka memilih untuk melakukan sesuatu yang sesuai dengan kemampuan saya.	4.10	6	.836	Tinggi
10. Saya rasa gembira apabila menemui penyelesaian yang baik untuk masalah-masalah yang belum pernah orang lain selesaikan.	3.92	7	.924	Sederhana Tinggi
11. Saya percaya untuk berjaya, sesebuah syarikat mesti menggunakan amalan perniagaan yang mungkin sekali imbas dilihat luar biasa.	4.10	10	.869	Tinggi
12. Saya rasa sungguh seronok apabila berfikir idea-idea baru bagi merangsang perniagaan.	4.18	21	.887	Tinggi
13. Saya sering mendekati peluang-peluang perniagaan dalam cara yang unik.	3.95	24	.896	Sederhana Tinggi
14. Saya rasa seronok menjadi pemangkin kepada perubahan dalam hal-hal perniagaan.	3.85	22	.861	Sederhana Tinggi
15. Saya rasa seronok apabila membuat sesuatu yang baru dalam urusan perniagaan saya.	3.93	12	.887	Sederhana Tinggi
16. Saya kerap fikir idea-idea baru apabila saya berada dalam keadaan relaks.	4.15	14	.844	Tinggi

<b>Jumlah Item =16 item</b>	<b>4.02</b>		<b>.654</b>	<b>Tinggi</b>
<b>Dimensi Mengambil Risiko</b>				
1. Saya percaya adalah penting untuk mengira risiko sebelum memulakan sesuatu usaha.	4.16	5	.746	Tinggi
2. Saya suka melakukan usaha yang mempunyai risiko yang mampu saya uruskan.	3.99	13	.825	Sederhana Tinggi
3. Saya percaya seseorang akan memperolehi banyak peluang keusahawanan jika berani mengambil risiko.	4.29	2	.754	Tinggi
4. Saya rasa puas apabila berjaya mengambil risiko untuk mendapatkan keuntungan.	4.07	11	.770	Tinggi
5. Saya percaya untuk maju dalam perniagaan seseorang mesti mengambil risiko.	4.21	3	.763	Tinggi
<b>Jumlah Item=5</b>	<b>4.14</b>		<b>.64848</b>	<b>Tinggi</b>
<b>Dimensi toleransi terhadap kekaburan</b>				
1. Saya percaya keputusan yang saya buat adalah terbaik walau pun terdapat percanggahan maklumat.	3.75	26	.846	Sederhana Tinggi
2. Saya suka merujuk kepada pelbagai maklumat terkini dalam membuat keputusan, walau pun saya kurang pasti sumbernya.	3.86	23	.839	Sederhana Tinggi
3. Saya seronok bekerja dalam persekitaran yang sentiasa berubah.	3.92	18	.878	Sederhana Tinggi
4. Saya boleh mengurus keadaan yang berlaku hasil daripada perubahan persekitaran.	3.95	16	.832	Sederhana Tinggi
<b>Jumlah item =4</b>	<b>3.87</b>		<b>.869</b>	<b>Sederhana Tinggi</b>
<b>Dimensi kreatif dan inovatif</b>				
1. Saya sering menjana beberapa idea perniagaan pada satu masa.	3.92	20	.983	Sederhana Tinggi
2. Saya sering melaksana tugas dengan cara yang unik.	3.71	28	.841	Sederhana Tinggi
3. Saya boleh menyelesaikan masalah daripada maklumat yang kabur.	3.53	29	.867	Sederhana Tinggi
4. Saya sering dapat menyelesaikan tugas dengan baik walau pun tidak diberi tahu cara melakukannya.	3.73	27	.838	Sederhana Tinggi
<b>Jumlah Item =4</b>	<b>3.72</b>		<b>.620</b>	<b>Sederhana Tinggi</b>
<b>Jumlah Keseluruhan Item = 29</b>	<b>3.94</b>		<b>.583</b>	<b>Sederhana Tinggi</b>

Jadual 4 di atas menunjukkan bahawa skor min keseluruhan pemikiran keusahawanan dalam kalangan pelajar setelah mengikuti Program WISE menurut persepsi pelajar program ialah 3.94 dengan sisihan lazim 0.58 (n=73). Tahap pemupukan pemikiran keusahawanan secara keseluruhannya dalam kalangan pelajar setelah menyertai Program WISE berada di tahap sederhana tinggi. Pelajar Program WISE mempunyai tahap pemikiran keusahawanan yang tinggi pada kedua-dua dimensi mengambil risiko dan mengenal peluang iaitu dengan skor min 4.14 dan 4.02. Ini diikuti oleh dimensi toleransi terhadap kekaburan dengan skor min 3.87

dan dimensi kreatif dan inovatif dengan skor min 3.72. Kedua-dua dimensi ini, iaitu toleransi terhadap kekaburan serta dimensi kreatif dan inovatif juga pada tahap sederhana tinggi.

Daripada 29 item yang diukur dalam konstruk pemikiran keusahawanan, item no. 1 dalam dimensi mengenal peluang menunjukkan skor min paling tinggi iaitu pada 4.32. Item ini ialah 'Saya percaya idea perniagaan mempunyai kaitan dengan keperluan masyarakat. Majoriti item yang mempunyai kedudukan skor min yang tinggi berada dalam dimensi mengenal peluang dan mengambil risiko.

Manakala item-item yang mempunyai skor min terendah adalah kebanyakan berada dalam dimensi kreatif dan inovatif iaitu item 4, 2 dan 3 masing-masing pada 3.73, 3.71 dan 3.53. Semua item dalam dimensi berada pada tahap sederhana tinggi. Maklumat terperinci mengenai kedudukan skor min dan tahap skor min bagi setiap item dan dimensi dalam konstruk pemikiran keusahawanan adalah dipaparkan dalam jadual 4.

## PERBINCANGAN DAN RUMUSAN

Antara bahan utama yang diperlukan untuk menjadi seorang usahawan ialah pemikiran keusahawanan. Kajian ini mendapati pelajar yang diberi peluang untuk mengikuti Program WISE menunjukkan pemikiran keusahawanan pada tahap sederhana tinggi. Namun kajian Armanurah (2011) mendapati pemikiran keusahawanan dalam kalangan bekas peserta Program Siswaniaga yang melibatkan diri secara *hands-on* dalam perniagaan di UUM untuk tempoh sekurang-kurangnya enam bulan mempunyai tahap pemikiran keusahawanan pada tahap tinggi bagi semua dimensi pemikiran iaitu dimensi mengenal peluang, mengambil risiko, toleransi kepada kekaburan serta dimensi kreatif dan inovatif. Namun bagi kajian Program WISE ini hanya dimensi mengenal peluang dan mengambil risiko sahaja menunjukkan pencapaian pelajar pada tahap tinggi setelah melalui Program WISE. Dua dimensi lagi, iaitu toleransi terhadap kekaburan serta dimensi kreatif dan inovatif adalah pada tahap sederhana tinggi. Implikasi kepada kajian ini ialah Program WISE ini mampu melahirkan pelajar yang dapat mengenal peluang-peluang perniagaan di samping mempunyai kesediaan keberanian untuk berhadapan dengan risiko-risiko perniagaan. Namun kajian ini mendapati pelajar yang telah mengikuti Program WISE hanya mempunyai ciri toleransi terhadap kekaburan serta ciri kreatif dan inovatif pada tahap sederhana tinggi sahaja. Justeru itu kedua-dua dimensi pemikiran ini, iaitu toleransi terhadap kekaburan serta kreatif dan inovatif perlu diberi perhatian dalam latihan dan bengkel pelajar Program WISE yang akan datang. Ini adalah kerana untuk melahirkan para mahasiswa dan graduan yang memiliki pemikiran keusahawanan dan melahirkan lebih ramai usahawan yang berpendidikan tinggi, aspek-aspek dimensi yang boleh membudayakan minda pelajar ke arah pemikiran keusahawanan, iaitu mengenal dan merebut peluang, mengambil risiko, toleransi terhadap kekaburan serta kreatif dan inovatif perlu dititikberatkan. Menurut De Bono (2006) aspek pemikiran ialah kemahiran yang boleh diperbaiki melalui latihan, pengamalan dan melalui pembelajaran. Pendidikan dan latihan keusahawanan berupaya mengembangkan potensi pelajar ke arah yang lebih kreatif dan inovatif, mengajar seseorang itu supaya mengenal peluang dan merebut peluang yang tercetus dalam persekitarannya, menterjemahkan idea ke dalam bentuk realiti atau satu kegiatan ekonomi, di samping bertahan dan peka dengan perubahan dan ketidakpastian (Yap Poh Moi, 2002). Justeru itu, institusi pengajian tinggi perlu menyediakan

program pendidikan keusahawanan secara terancang dengan memasukkan elemen keusahawanan secara *hands-on* di mana pelajar mendapat pengalaman keusahawanan secara langsung daripada usahawan semasa masih belajar di universiti. Ini adalah kerana pelajar universiti mempunyai potensi keusahawanan yang baik, cuma pihak universiti sahaja perlu mengenal pasti kaedah yang menyeluruh untuk membangunkan potensi tersebut (Louis, 1993). Penglibatan pelajar secara *hands-on* dalam aktiviti keusahawanan semasa masih belajar di universiti bukan sahaja dapat membangunkan pemikiran keusahawanan pelajar tetapi juga boleh meningkatkan kecenderungan, minat dan aspirasi kerjaya keusahawanan mereka.

## RUJUKAN

- Alsos, G.A & Kaikkonen V. 2004. Opportunity recognition and prior knowledge: a study of experienced entrepreneurs. NCSB 2004 Conference 13<sup>th</sup> Nordic Conference on Small Business Research.
- Armanurah Mohamad, Abdul Razak Amir dan Sarimah Che Hasan. 2009. Pembangunan sumber daya manusia melalui pendidikan keusahawanan Prosiding Persidangan Malindo Nusantara 1, Anjuran UKM-Univ. Andalas, Bukit Tinggi, Sumatera, 16-17 Disember.
- Armanurah Mohamad, Salmah Ishak & Norashidah Hashim. 2006. Perkembangan pendidikan keusahawanan dalam institusi pendidikan di Malaysia. Kertas kerja “The 2nd National Conference on Entrepreneurship and Small Business (NCESB 2006). Advancing Entrepreneurship and SMEs In the Growing Challenges of Globalization”. Anjuran Fakulti Pengurusan Perniagaan dan Institut Pembangunan Keusahawanan. Pulau Pinang, 9-10 Disember.
- Armanurah Mohamad, Noraishah Buang, & Muhammad Husin. 2011. Pengalaman Pendidikan dan Latihan Keusahawanan Secara *Hands-On* Di Institusi Pengajian Tinggi dan Tahap Pemupukan Pemikiran Keusahawanan Pelajar. *Proceedings The Asean Conference on Scientific & Social Science Research..* 22-23 June.
- Bird, B.J. 1989. *Entrepreneurial Behaviour*. Illinois: Scott, Foresman and Company.
- Che Ani Mad & Mohamad Amin Mad Idris. 2002. Impak liberalisasi dan globalisasi kepada usahawan Malaysia. Kertas kerja Seminar Globalisasi dan Usahawan Wanita: Kepintaran, Emosi dan Integriti. Anjuran Institut Pembangunan Keusahawanan, Universiti Utara Malaysia. Sintok, 29-31 Mei.
- Clouse, R. W., Goodin, T., Davey, M & Jeff Burgoyne, J. 2003. *Entrepreneurs In Action: An Integrated Approach To Problem Solving Via The Internet*.
- De Bono, E. 2006. *Edward De Bono Thinking Course: Powerful Tools to Transform Your Thinking*. England: BBC Active
- Habrizah Hussin. 2002. Cabaran dan hala tuju usahawan wanita dalam era globalisasi. Kertas kerja Seminar Globalisasi dan Usahawan Wanita: Kepintaran, Emosi dan Integriti. Anjuran Institut Pembangunan Keusahawanan, Universiti Utara Malaysia. Sintok, 29-31 Mei.
- Higdon, L. J. 2005. Liberal Education And The Entrepreneurial Mindset A Twenty-First-Century Approach. <http://www.aacu.org/liberaleducation/le-wi05/le-wi05perspective2.cfm> [21 Januari 2007].
- Kuratko, D. F. & Hodgetts R.M. 2004. *Entrepreneurship Theory Process Practice*. Ed. ke-6. Ohio: South-Western, Thompson Corporation.
- Kuratko, D.F. 2009. *Introduction to Entrepreneurship*. Ed. ke-8. US: South-Western, Cengage Learning.
- Lily Julienti Abu Bakar, Armanurah Mohamad & Abu Bakar Hamed. 2004. Personaliti Usahawan dan Kecenderungan Memulakan Perniagaan: Satu Kajian Eksploratori. *Proceedings Universiti Tenaga Nasional. International Business Management Conference. Managing Globalised Business: Trends, Issues and Challenges 6th & 7th December*. hlm. 358-368.

- Mohd. Salleh Hj Din, Hoe Chee Hee Norashidah Hashim, Ooi Yeng Keat, Shuhymee Ahmad Habshah Bakar, Norita Deraman, Rosli Mahmood, Armanurah Mohamad, Lily Julienti Abu Bakar & Muhammad Nasri Md. Hussain. 2005. *Asas Keusahawanan*. Australia: Thomson.
- Norasmah Othman. 2002. Keberkesanan Program Keusahawanan Remaja di Sekolah Menengah. Tesis Dr. Fal. Universiti Putra Malaysia
- Norita Deraman, Armanurah Mohamad, Habshah Bakar, Norashidah Hashim & Ooi Yeng Keat. 2010. *Keusahawanan: Teori dan Praktis*. Ed. ke-2. Shah Alam: Mc Graw Hill (M) Sdn. Bhd.
- Rosli Mahmood, Lily Julienti Abu Bakar, Mohamad Yusop Mohd Jani, Muhammad Shukrin Bakar, Norita Deraman, Norria Zakaria, Shahrina Abdullah, Rosli Mohd Saad & Azrain Nasyrah Mustapa. 2007. *Prinsip-prinsip Asas Keusahawanan*. Kuala Lumpur: Thomson.
- Shane, S. 2000. Prior knowledge and the discovery of entrepreneurial opportunities. *Organization Science* 11(4): 448-469.<http://www.sciencedirect.com/science?> [3 Januari 2006].
- Timmons, Timmons J. A. & Spinelli S. 2004. *New Venture Creation Entrepreneurs for the 21<sup>st</sup> Century*. Ed. ke-6. New York: McGraw Hill/Irwin.
- Yap Poh Moi. 2002. Kesiediaan guru-guru perdagangan terhadap pengajaran subjek pengajian keusahawanan. Tesis Sarjana Pendidikan. Universiti Kebangsaan Malaysia.

Armanurah Mohamad  
*Kolej Perniagaan*  
*Universiti Utara Malaysia*  
[armanurah@uum.edu.my](mailto:armanurah@uum.edu.my)  
60194505156

Awanis Ku Ishak  
*Kolej Perniagaan*  
*Universiti Utara Malaysia*  
[awanis@uum.edu.my](mailto:awanis@uum.edu.my)  
60174370068

## Foreign Workers to Entrepreneurs: Top of Form A Framework of Job Displacement Model

NOREHAN ABDULLAH, SELAMAH MAAMOR, ASAN ALI GOLAM HASSAN, HUSSIN  
ABDULLAH, FAUZI HUSSIN & AHMAD ZAFARULLAH ABDUL JALIL

### ABSTRACT

The entry of foreign workers on a large scale to Malaysia in the 1980s was mainly to smooth and facilitate the development of economic structural change as unskilled labor in the formal sector. It is expected that in the process of adjusting to economic changes, there is a shift of employment of foreign workers, especially during an economic crisis in 1997 and 2008. The main objective of this study was to establish a hypothetical model of job displacement of unskilled foreign labor to entrepreneurs. Data was gathered through a survey on foreign businessmen who once worked as laborers in Malaysia. Descriptive analysis results show that most migrant workers were able to shift into entrepreneurs due to the high desire to try his luck and take advantage of a stable economic situation. Furthermore, those migrants are more likely to become entrepreneurs in the same business sector of the field when first engaged as unskilled workers. Among the driving factors that contributed to the job displacement includes working experience, the existence of opportunity and fellow encouragement.

**Key-words:** model of job displacement, foreign workers, migrant- entrepreneurs, driving factors.

### ABSTRAK

Kemasukan pekerja asing secara besar-besaran ke Malaysia pada tahun 1980-an terutama untuk melicinkandan memudahkan pembangunan perubahan struktur ekonomi dan buruh tidak mahir dalam sektor formal. Ia dijangka bahawa dalam proses menyesuaikan diri dengan perubahan ekonomi, terdapat peralihan pekerja asing, terutamanya semasa krisis ekonomi pada tahun 1997 dan 2008. Objektif utama kajian ini adalah untuk merangka satu model yang membayangkan anjakan pekerjaan buruh asing tidak mahir kepada usahawan. Data telah dikumpul melalui bancian ke atas ahli perniagaan asing yang pernah bekerja sebagai buruh di Malaysia. Keputusan analisis deskriptif menunjukkan bahawa kebanyakan pekerja asing dapat beralih menjadi usahawan kerana keinginannya yang tinggi untuk mencuba nasib dan mengambil kesempatan daripada keadaan ekonomi yang stabil. Tambahan pula, usahawan migran ini lebih cenderung untuk menjadi usahawan dalam sektor perniagaan yang sama seperti industri yang pertama kali beliau terlibat sebagai pekerja mahir. Antara faktor yang mendorong yang menyumbang kepada anjakan kerja termasuk pengalaman kerja, kewujudan peluang dan galakan rakan-rakan.

**Katakunci:** model anjakan pekerjaan, buruh asing, usahawan-migran, faktor-faktor pemandu.



## INTRODUCTION

Immigrant entrepreneurship is an important socio-economic phenomenon of the century. The main destinations of immigrants in the country like the United States, Canada, Britain, and Australia, migrant entrepreneurs play an important role in economic development. Economic impact of migrants in the host country operators is aware, but its influence is not limited to economic aspects alone. It involves important non-economic effects such as the development of ethnic community spirit, social integration and recognition of immigrants, a spirit of entrepreneurship preserving, and providing a role model for immigrants (Chrysostome & Lin, 2010), especially for unskilled workers resulting in increased entry of foreign labor.

The phenomenon of entrepreneurship among immigrants was also warm in Malaysia. Although the planned economy towards knowledge-based economy when reaches full employment level in 2005, with the unemployment rate of 3.5%, but the number of foreign workers continues to grow. In the same year, there were approximately 1.7 million foreign workers (with work permit) in Malaysia (Malaysia, 2006). Number of non-citizen population (working age) increased dramatically from 215 thousand in 1982 to 1.2 million people in 2005. While not a citizen of the labor force increased from 138 thousand to 1.03 million in the same period.

As a result of the economic crisis, migrant workers who had been working as a laborer in Malaysia lost their jobs. However, most of them refused to return to their original country and decided to remain in Malaysia. Hence, these foreign migrants find their way to search for work intended to cover the cost of their lives in this country. When the transformation is said to be, there are numbers of the existence of labor migrants from foreign migrants. Many entrepreneurs who start their own businesses intended to cover the cost of living and their families. Various business activities are conducted with a total capital they have. Among the business conducted by foreign migrants are a food stall business and other businesses.

The success of their own business is also assisted by the local people. The locals who are willing to partner with them and hire shops for foreign migrants somehow give them opportunities to start a business. Thanks to the efforts of this migrant entrepreneurs, eventually some of them can establish their own companies, whether small or large scale. There are also foreign workers who have managed to become entrepreneurs took the opportunity to improve their lives doing wrong in the law of this country. Companies may be owned by locals but foreign operators who manage most of the way companies operation and their employees who are employed are foreign workers. In addition, the existence of Bumiputera entrepreneurs in competition with foreign producers that are not registered for offering much lower prices than the competition, especially Bumiputera entrepreneurs to sub-contract work. Of course people will choose foreign operators because the price offered is far cheaper. The question is how they can start a business and who are the main drivers for them to start a business in Malaysia? What is the driving factor of their success to succeed? How much monthly income they receive revenue from the businesses they earn? This paper seeks to develop a framework of foreign labor employment shifts to the entrepreneurs.

## LITERATURE REVIEW

Past studies related to business are widespread. Past studies of the migrants were mainly solving the problem of new migrants in the country, especially the push and pull factors, employment issues, discrimination and acceptance. In Malaysia, there are no specific studies as the study of

migrant workers shift to the operators. This may be because the issue is a new phenomenon of concern. However, there are several studies in developed countries are discussing the issue of migrants who shifts to become entrepreneurs.

Contribution of migrant entrepreneurs of the country of destination cannot be denied it. Ayda et.al (2010) concluded that the producers of these migrants contribute to the growth of various products and services, not only because they are skilled and competent, but because of social relations with local communities. In a study of Turkish migrant entrepreneurs in Switzerland, Baycan-Levent&Kundak (2009) found that the movement of a foreign employee to an entrepreneur is very common and easily among Turkish immigrants. Socio-cultural norms of factors, government policies and the educational system in the host country Switzerland to make people less inclined to become entrepreneurs. Mustafa & Chen (2010) studied on how five entrepreneurs- can be the internationalization of business and the role of transnational family network. The results showed that the producers of these migrants have access to resources and using the relationship between transnational borders is through family and kinship networks that allow them to simultaneously engage in social and business activities in both countries.

In Malaysia, Asan Ali Golam Hassan (2009) discusses the profile of migrant workers who emigrated to this country have tried to formulate a hypothetical case in respect of employment and the status of environment in which they were originally migrant workers to Malaysia starts from a labor and now has become entrepreneurs. Based on hypothetical cases studied, he found that the foreign workers have shift jobs, and now has become entrepreneurs in Malaysia. It is expected that the involvement of foreign traders will result in a slower efforts to improve the indigenous group in business activity because of the competition between local and foreign entrepreneurs. These findings reinforce the importance of his study.

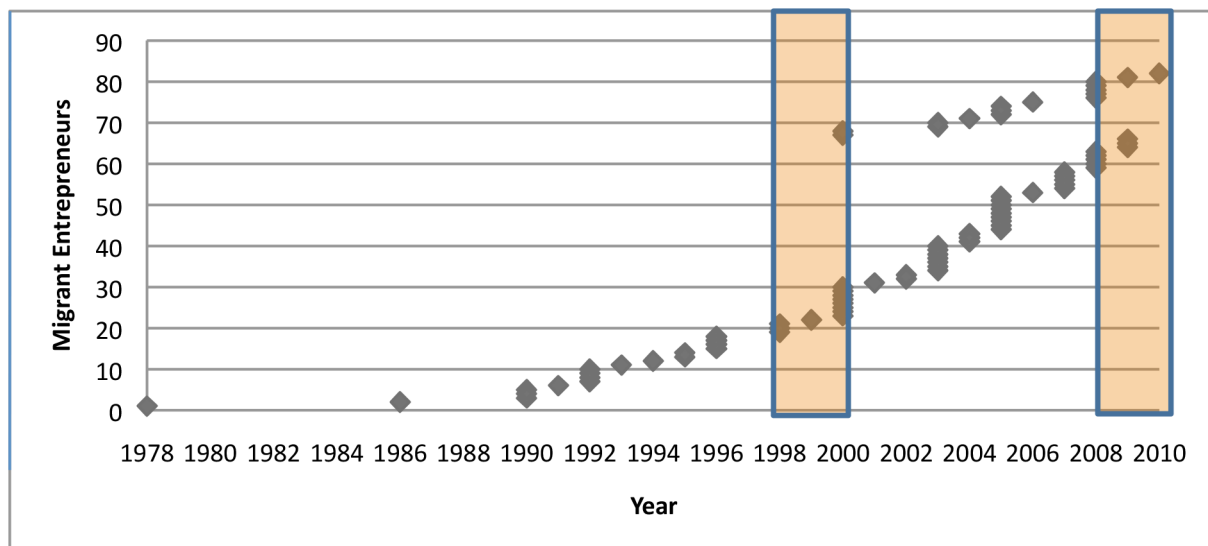
Fairly and Woodruff (2010) also studied the income gap migrant entrepreneurs with local entrepreneurs Mexico-US. He found that the income gap between migrants and local entrepreneurs was large in which migrant entrepreneurs earn less than the local entrepreneurs. Migrant's entrepreneurs have low levels of education and limited English speaking skills makes it difficult for them to work with local people. Migrant Entrepreneurs in the U.S. has strict barriers to promote their business, especially obstruction of legal, financial and human capital. But this is not a problem for Mexican migrants to start their business there because the cost of their migration to these countries is lower than the cost of migrating to the U.S. or other nations.

## **METHOD OF STUDY**

Respondents are foreign workers, unskilled of workers who had come to Malaysia as a laborer and then became entrepreneurs regardless of whether under their own company name or the name of the local people. The study covered the whole area in Malaysia, including Sabah and Sarawak and immigrants, they cover all the categories of workers, entrepreneurs, regardless of any State. Since the actual population of migrant workers-employers is not known, the study used "snowball" sampling method. A total of 82 respondents successfully interviewed and tested descriptive information of cross-tabulation analysis.

## RESULTS & DISCUSSION

The distribution of the number of migrant entrepreneurs by year of begin trading are illustrated in Figure 1. The shaded areas are the financial crisis and economic crisis in 1998-2000 and 2008-2009. It was found that most of these workers become entrepreneurs in the years between two of the crisis, in the year 2002 until 2008.



**Figure 1.** Numbers of Migrant Entrepreneurs

In analyzing profile of respondents, Table 1 shows that male respondent constitute almost 60 percent of respondent. With only 42.7 percent of the sample, the female are well represented in the immigrant entrepreneur community.

In term of country of origin, more than 40 percent of our sample originated from Indonesia. The Thais come in second with 31 percent of the sample. Another 13.2 percent of the samples are constituted by immigrant entrepreneurs originating from the Indian subcontinent (India, Pakistan and Bangladesh). Other countries of origin represented in the sample are China (2.4 percent), Myanmar (3.6 percent), Cambodia (3.6 percent), Lebanon (1.2 percent), Egypt (1.2 percent) and Vietnam (1.2 percent). It is noteworthy that 82 percent of immigrant entrepreneurs come from within the South-East Asia region which implies that distance is still a major factor that a migrant will take into consideration in choosing a country to migrate to. However in a globalised world where intercontinental travel and communication have become increasingly affordable and easy, it is expected this factor would in the future lose its importance. The table also indicates that almost 60 percent of the immigrant entrepreneurs have stayed in Malaysia for a period of between 11 to 30 years which implies that it takes a relatively long period of time before a migrant can become an entrepreneur.

This paper discusses the results of cross tabulation based on three variables, namely business period, income, and line of business.

Table 1: Characteristics of Respondents

	Variables	Percent
Gender	Male	57.3
	Female	42.7
Origin	China	2.4
	Bangladesh	4.8
	Myanmar	3.6
	Filipina	1.2
	India	4.8
	Indonesia	41.4
	Cambodia	3.6
	Lubnan	1.2
	Egypt	1.2
	Pakistan	3.6
	Thailand	31.0
	Vietnam	1.2
Duration of Stay (year)	<10	28
	11 -20	37.9
	21-30	20.7
	31-40	9.7
	>40	3.7
HighestLevel of Education	No Schooling	20.7
	Primary School	30.5
	Secondary School	25.6
	Certificates	11.0
	Degree	12.2

### *i) Business period*

Table 2 shows the cross tabulation between the three factors: citizenship status, business line and income by business period. It is found that many migrant businessmen with a total of 1 to 5 years business period have citizenship status of permanent residents. The same is true for those with 6 to 10 years of business period. This is a strong motivating factor formigrant businessmen when their citizenship status does not violate the laws of the country. Furthermore, migrant entrepreneurs feel more secure doing business with the status.

### **Top of Form**

In terms of business, respondents who have shifted to be entrepreneurs in the period of 1 to 5 years are heavily involved in business of clothing, salons or decorative items. The second line of business is the food store ventured by migrant businessmen in within the period of 1 to 15 years. Looking at the longest business period of being entrepreneurs, which is more than 25 years, the field of business have also been the clothing stores, salons or decoration. This clearly shows that this line of business is the most sought after and can last for quite some time.

**Table 2:** Status of Citizenship, Line of Business, Income and Business Period

VARIABLES	BUSINESS PERIOD/year (PERCENT)					
	1 -5	6-10	11-15	16-20	21-25	> 25
<b>Status of Citizenship</b>						
Malaysian	12.2	7.4	4.9	7.4	1.2	0
Permanent Resident	<b>18.3</b>	<b>13.4</b>	<b>4.9</b>	2.4	0	1.2
Workers- permit	11.0	8.5	1.2	2.4	0	0
Others	2.4	0	1.2	0	0	0
<b>Line of Business</b>						
Hawkers	2.4	0	0	0	0	0
Food	1.2	0	0	0	0	0
Stall	7.3	3.7	0	0	0	0
Furniture	0	1.2	1.2	0	0	0
Food stall/restaurant	7.3	<b>7.3</b>	<b>6.1</b>	3.6	0	0
Grocery store	3.7	4.9	0	0	0	0
Construction / craftsman house / boat / electric	1.2	1.2	1.2	2.4	0	0
Clothes shops / salon / decorative electrical / building / agricultural products	<b>13.4</b>	<b>7.3</b>	3.7	<b>6.1</b>	.2	1.2
Motor vehicle workshop	1.2	2.4	0	0	0	0
Others	6.1	0	0	0	0	0
<b>Income</b>						
< RM1,000	9.8	4.9	0	0	0	0
RM1,001 – 5,000	25.6	18.3	4.9	8.5	0	0
RM5,001 – 10,000	4.9	6.1	6.1	2.4	0	0
RM10,000 – 15,000	0	0	1.2	1.2	1.2	1.2
RM15,000 – 20,000	3.7	0	0	0	0	0

In terms of average monthly income earned, this study found that migrant businessmen with 1 to 5 years business period earn income from RM1001 to RM5000. Although they are still new in business but they actually able to reach a slightly higher monthly income than when they were migrant laborers. Similarly, the second highest figures are those who become entrepreneurs within 6 to 10 years. If examined further, the longer the business period, the higher the average monthly income. Hence, migrant entrepreneurs will continue their business effort to reach higher monthly income.

ii) *Income*

Income is the main goal of a producer or an entrepreneur. Table 3 shows the relationship of business ownership and the country of origin by type of ownership of their business. This study found that those who have the status of the sole owner of the business earn around RM1001 to RM5000 as well as for families who have a business partnership type of ownership.

Referring to Table 3, migrant businessmen who originally came mainly from Indonesia and Thailand earn about RM1001 to RM5000, but there are also those who came from both countries to earn a total of RM5001 to RM10000 per month. Such income can also be obtained by those who came from India. It is found that most entrepreneurs who came from India have been working on food and grocery stores. This may also be linked to culture and foreign entrepreneurs themselves.

**Table 3:** Income by Type of Business Ownership and Origin

VARIABLES	INCOME(PERCENT)				
	< RM1,000	RM1,000-5,000	RM5,001-10,000	RM10,000–15,000	RM15,000 – 20,000
Types of ownership:					
-Sole ownership	7.3	31.7	11.0	3.7	2.4
-Family Partnership	2.4	18.3	7.3	1.2	1.2
-Non-family partnership	4.9	7.3	1.2	0	0
Country of Origin:					
Indonesia	6.1	28.1	6.1	0	1.2
Thailand	8.5	15.9	4.9	0	1.2
Myanmar	0	0	2.4	1.2	0
Kembodia	0	1.2	0	2.4	0
Filipina	0	1.2	0	0	0
Vietnam	0	1.2	0	0	0
Bangladesh	0	3.7	1.2	0	0
India	0	0	4.9	0	0
Pakistan	0	3.7	0	0	0
Lubnan	0	0	0	1.2	1.2
China	0	2.4	0	0	0

*iii) Line of Business*

To see whether working experience has been be a motivating factor for foreign entrepreneurs to venture into a certain line of business;we can refer to Table 4. It is study found that migrant entrepreneurs who choose to venture into clothing stores, salons and decorations, and food outlets on average, had similar experiences in their first job experience in Malaysia, where they worked as a sales assistant or factory workers and mechanics, tailors, or barber. This means that their working experiences have led them to do the same line of business. In addition, the opportunities available in these areas are certainly known by foreign businessmen because they had been in this business line as an observer.

Countries of origin of foreign entrepreneurs also play an important role in influencing the nature of their business because it involves the culture of a society. According to Table 4, respondents who came from Indonesia will focus on clothing stores, salons and decoration line of business while those originating from Thailand are concentrated in the restaurant business, which *tomyam* is known as one food that is synonymous with Thai society.

Many entrepreneurs of clothing stores, salons or decorations are actually a sole proprietorship. While for food shop, business ownership is more of a family partnership. There is an interesting scenario here where business ownership is particularly suited to the characteristics of the business itself. For example, for clothing, salons or decoration business, it can be done solely, but rather for food business, it needs manpower, then the ownership of the family partnership is ideal in this type of business.

In terms of average monthly income, Table 4 shows that those who are in clothing stores, salons or decoration line of business has an average monthly income of about RM1001 to RM5000, as well as for those who are venturing in food business.Those who involve in field of construction or artisan houses or electricity, furniture shops and food vendors have a monthly income of up to

**Table 4:** Line of Business, Type of Jobs, Country of Origin, Type of Ownership and Income

VARIABLES	BUSINESS LINE (PERCENT)										
	Hawkers	food	Stall	Furniture	Food stall/ restaurant	Grocery store	Construction / craftsman house / boat / electric	Clothes shops / salon / decorative	Electrical / building / agricultural products	Motor vehicle workshop	Others
<b>Types of Jobs</b>											
-Labor	0	0	2.4	1.2	3.7	1.2	4.9	3.7	2.4	0	1.2
-Assistant store / factory	2.4	1.2	7.3	7.3	17.1	7.3	0	19.5	1.2	0	0
-Maid / cleaner	0	0	1.2	0	2.4	0	1.2	2.4	0	1.2	0
-Mechanic / Barber/tailor	0	0	0	0	0	0	0	7.3	0	0	0
<b>Country of Origin</b>											
-Indonesia	2.4	0	2.4	2.4	9.8	1.2	6.1	14.6	1.2	1.2	0
-Thailand	0	0	8.5	2.4	11.0	1.2	0	6.1	1.2	0	0
-Myanmar	0	0	0	0	0	0	0	3.7	0	0	0
-Kembodia	0	0	0	0	0	1.2	0	1.2	0	0	1.2
-Filipina	0	0	0	0	0	0	0	1.2	0	0	0
-Vietnam	0	0	0	0	0	0	0	1.2	0	0	0
-Bangladesh	0	0	0	0	0	0	0	1.2	0	0	0
-India	0	0	0	2.4	0	2.4	0	0	0	0	0
-Pakistan	0	0	0	0	2.4	2.4	0	0	0	0	0
-Lubnan	0	0	0	1.2	0	0	0	1.2	1.2	0	0
-China	0	1.2	0	0	0	0	0	1.2	0	0	0
	0	0	0	0	0	0	0	2.4	0	0	0

..cont..

VARIABLES	BUSINESS LINE (PERCENT)										
	Hawkers	food	Stall	Furniture	Food stall/ restaurant	Grocery store	Construction / craftsman house / boat / electric	Clothes shops / salon / decorative	Electrical / building / agricultural products	Motor vehicle workshop	Others
Types of ownership:											
-Sole ownership	2.4	0	6.1	8.3	7.3	4.9	4.9	17.1	2.4	1.2	1.2
-Family Partnership	0	1.2	1.2	0	14.6	1.2	1.2	9.8	1.2	0	0
-Non-family partnership	0	0	3.7	0	1.2	2.4	0	6.1	0	0	0
Income											
- < RM1,000	1.2	0	9.8	0	2.4	0	0	1.2	0	0	0
- RM1,001 -5,000											
- RM5,001 – 10,000	1.2	0	1.2	3.7	14.6	4.9	2.4	25.6	2.4	1.2	0
- RM10,000 –15,000	0	0	0	3.6	6.1	3.7	2.4	2.4	1.2	0	0
- RM15,000 – 20,000	0	0	0	0	0	0	0	3.7	0.	0	1.2
	0	1.2	0	1.2	0	0	0	0	0	0	0



RM 15,000 to RM20000. This line of business is very profitable and actually up to the expertise of the foreigners themselves. Thus, for foreign entrepreneurs who wish to obtain a higher monthly income, this is the areas of business that would certainly be the focus. However, if they only expect to live just enough to support family life, they will choose the area of business that do not require high costs such as clothing stores, salons or decoration.

To complete this framework, this study identified several motivating or driving factors such as working experience, qualifications, employer assistance, and encouragement from friends, and business opportunities. Table 5 shows the cross tabulation migrant business operators with these driving factors. Results shows that the majority of foreign entrepreneurs venture into business clothing stores, salons or decorations highlighted working experience factor (33%), business opportunities (28%) and encouragement (24%) of friends as an impetus to them. Similarly, for those involved in the restaurant business.

**Table 5: Business Line and Driving Factors**

Business Line	Work Experience	Education	Employer's Help	Friend's encouragement	Opportunities	Total
Hawkers	1	0	0	1	1	3
Food	1	0	0	0	1	2
Stall	5	0	2	3	7	17
Furniture	4	1	0	4	6	15
Food stall/restaurant	15	0	0	11	8	34
Grocery store	4	0	0	5	3	12
Construction/ craftsmanhouse/boat/	5	1	0	1	2	9
clothes shops/salon/ decorative	19	5	3	14	16	57
Store electrical/building/ agricultural	3	1	0	3	0	7
Motor vehicle workshop	1	0	0	1	0	2
Others	1	0	1	0	1	3
TOTAL	59	8	6	43	45	161

Overall, the working experience factor has emerged as the main motivating factor to shift a foreign worker to become an entrepreneur in all areas of business except furniture shops and stalls in which these two business areas are highly motivated by the opportunity factor. The second motivating factor, after the working experiences are business opportunities, followed by encouragement from friends. The study also found that the help by employer and education play very little role as compared to other driving factors.

Figure 2 below shows the framework for job displacement model of unskilled foreign worker to entrepreneurs in Malaysia. There are several circumstances that lead the immigrant entrepreneurs to immigrate to Malaysia. There are the pushing factors that make them leave their country of origin and the pulling factors that bring them to Malaysia.

While working as unskilled labour in Malaysia, there are two categories of factors - 1) driving factors and 2) internal or personal factors that affecting them to become entrepreneurs. Becoming an entrepreneur requires certain type of personal characteristics which are not possessed by

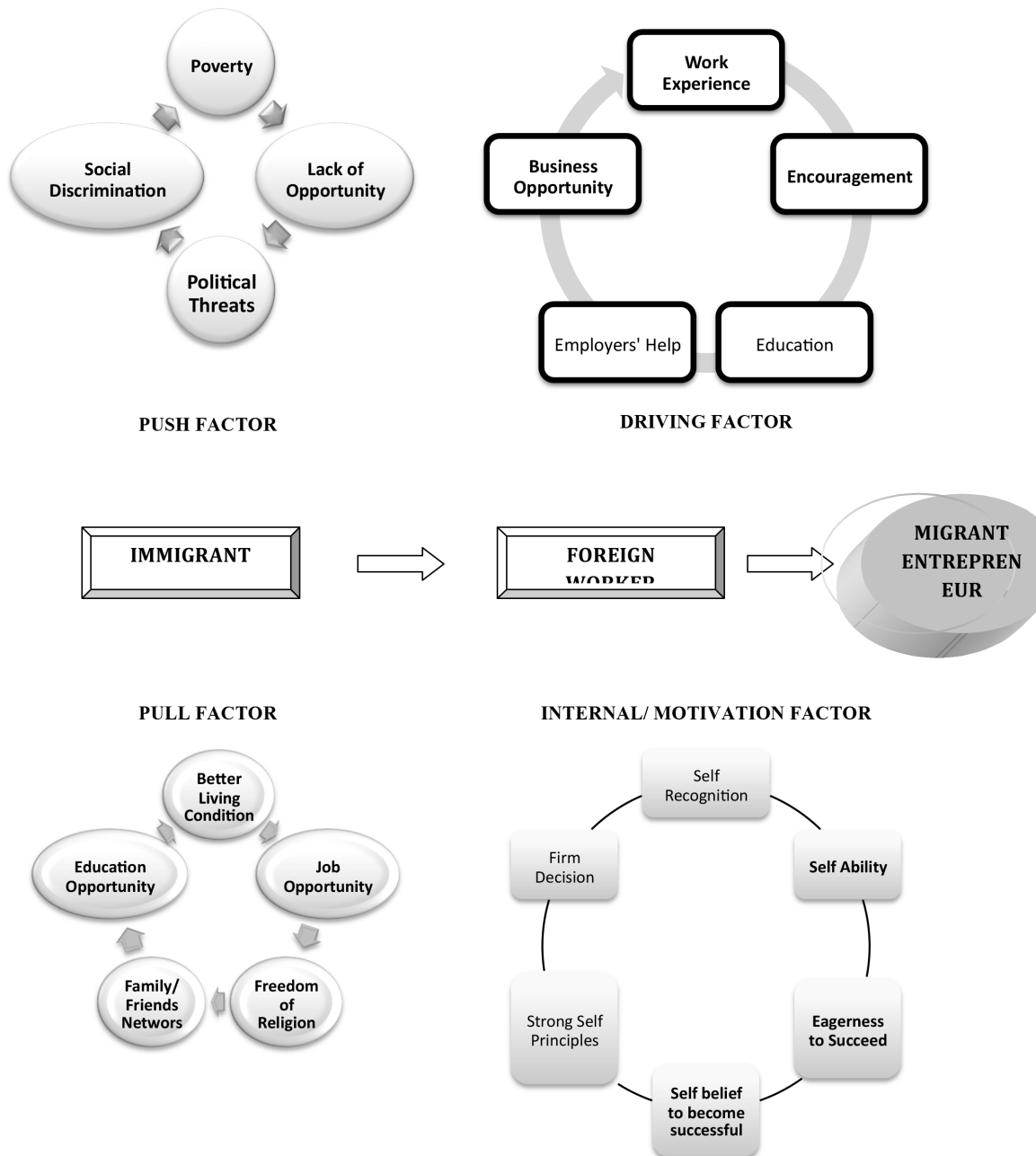


Figure 2: Framework of Job Displacement Model from Foreign Worker to Migrant Entrepreneur

everybody. Respondents are asked about the types of trait that they believe to be important for an entrepreneur and they consider only three, namely self-ability, eagerness to succeed and self-belief to become successful.

In terms of driving factors, this paper has identified five factors but the respondents only believe that the most significant factors are work experience, opportunities and encouragement from friends.

## CONCLUSION

To summarize, the study found that foreign businessmen who have become entrepreneurs in the period of 1 to 5 years are permanent residents, choose clothing business, salon or decoration and

earns about RM1001 to RM5000 of monthly income. In terms of business line, many who choose the area of clothing, salon or decoration also has experience as a shop assistant and they come from Indonesia. Further, the types of business ownership are sole proprietorship.

In designing a framework of job displacement model from unskilled foreign labor to entrepreneurs, the study identified two categories of factors: driving factors and internal factors. The three main driving factors contributing to this shift are work experience, business opportunities, and encouragement of a friend.

## REFERENCES

- Asan Ali Golam Hassan. (2009) "Hipotesis Anjakan Pekerja Migran: Dari Buruh Kasar Kepada Pengusaha". Prosiding Kebangsaan Ekonomi Malaysia ke IV.
- Ayda, E; Tuna, T.& V. Jan. (2010) "Diversity Matters: *Immigrant* Entrepreneurship and Contribution of Different Forms of Social Integration in Economic Performance of Cities." *European Planning Cities*. vol. 18 (4), p521-543
- Baycan-Levent, T & S. Kundak.(2009)" Motivation and driving forces of Turkish *entrepreneurs* in Switzerland" [Innovation: The European Journal of Social Sciences](#) vol. 22 (3) p283-308.
- Chrysostome, E & X. Lin. (2010) "Immigrant entrepreneurship: Scrutinizing a promising type of business venture" *Thunderbird International Business Review* vol. 52 (2), pp 77 – 82.
- Chrysostome, E. (2010) "The success factors of necessity *immigrant entrepreneurs*: In search of a model" [Thunderbird International Business Review](#) vol. 52 (2). p137-152.
- Collins, J & A. Low (2010) "Asian female *immigrant entrepreneurs* in small and medium-sized businesses in Australia" [Entrepreneurship & Regional Development](#) vol. 22 (1) p97-111.
- Fairlie, R & C.M. Woodruff. (2010) " Mexican-American Entrepreneurship" *The B.E Journal of Economic Analysis & Policy*. vol. 10 (1) p1-42.
- Hernan, R & H. S. Pierrette(2009). Mexican Immigrant Gardeners: Entrepreneurs or Exploited Workers? *Social Problems*, vol. 56 (1) pp. 70–88.
- Mediha, S, Nijkamp, P. & M. Rietdijk(2009) "Cultural diversity and urban innovativeness: personal and business characteristics of urban migrant *entrepreneurs*" [Innovation: The European Journal of Social Sciences](#) Vol. 22 (3) p251-281.
- Mustafa, M. & S. Chen. (2010) "The strength of family networks in transnational *immigrant entrepreneurship*" [Thunderbird International Business Review](#) vol.52 (2) p97-106.
- Miri, L. & H. Yeoshua. (1996). "New Entrepreneurs and Entrepreneurial Aspirations Among Immigrants From the Former U.S.S.R in Israel". *Journal of Business Research* vol. 36, pg. 59-65.
- Stephan, R. 2008. *When skilled and unskilled labor are mobile: a new economic geography Approach*. University of Passau.

Norehan Abdullah, Selamah Maamor, Asan Ali Golam Hassan,  
Hussin Abdullah, Fauzi Hussin & Ahmad Zafarullah Abdul Jalil  
*School of Economics, Finance and Banking*  
*College of Business*  
*Universiti Utara Malaysia, Kedah, Malaysia*  
Tel: +6019-5515521 E-mail: norehan@uum.edu.my

## Capital Structure Inconclusiveness: Evidence from Malaysia

RAZALI HARON

### ABSTRACT

The objective of this study is to examine the possible factors contributing to the issue of inconclusiveness in capital structure studies. This study also attempts to provide logical explanations to the unresolved issue of inconsistencies in the relationship between factors identified and leverage in capital structure studies. Comparisons are also made between the Malaysia and the developed market to see whether the findings are consistent with both market landscapes. This study employs two models in its methodology which are static and dynamic models to examine the effects of using different models in the study. The Fixed Effect model and Partial Adjustment model represent the static and dynamic models respectively. The dynamic model is estimated using Generalised Method of Moments. This study also uses six definitions of leverage to examine the impact of using different leverage definition in capital structure studies. To test the robustness of the findings comparison were made with past studies done by other researchers on developed markets. This study found that the use of different models (with the same leverage definition) and different leverage definitions (using the same model) give different results including signs. Inconsistencies are more obvious in the different leverage definitions (using the same model) compared to the use of different models (with the same leverage definition). There is also evidence that the findings in Malaysia are consistent with both the emerging and the developed markets as other studies on developed markets also report inconsistent results when using different models and different leverage definitions.

Keywords: Capital Structure, Leverage Definitions, Static Model, Partial Adjustment Model, Malaysia

### ABSTRAK

Tujuan kajian ini adalah untuk menilai faktor-faktor yang mempengaruhi tidak berkesimpulan terhadap kajian struktur modal. Kajian ini juga cuba untuk menerangkan isu-isu yang masih belum selesai di dalam hubungan di antara faktor-faktor dan hutang di dalam kajian struktur modal. Perbandingan dilakukan di antara Malaysia dengan negara-negara membangun bagi menentukan samada hasil kajian adalah seiring di antara negara-negara tersebut. Kajian ini menggunakan dua kaedah iaitu statik dan dinamik bagi menentukan kesan kaedah terhadap hasil kajian. Model *Fixed Effect* mewakili kaedah statik manakala model *Partial Adjustment* mewakili kaedah dinamik yang dianggarkan berdasarkan *Generalised Method of Moments*. Kajian ini menggunakan enam definasi hutang di dalam struktur modal. Kajian ini mendapati bahawa penggunaan kaedah-kaedah yang berbeza (dengan definasi yang sama) dan definasi-definasi yang berbeza (dengan kaedah yang sama) menghasilkan keputusan yang berbeza termasuk simbol-simbol yang berkaitan. Ketidakteragaman adalah lebih ketara terhadap definasi-definasi hutang yang berbeza (model yang sama) berbanding model-model yang berbeza (definasi hutang yang sama). Kajian juga menunjukkan keputusan terhadap Malaysia adalah seiring dengan negara-negara membangun juga negara-negara maju apabila menggunakan model-model dan definasi-definasi yang berbeza.

Kata kunci: Struktur modal, Definasi hutang, Model statik, Model Partial Adjustment, Malaysia

## INTRODUCTION

The relationship between capital structure and firm value has been widely studied and analysed theoretically and empirically by researchers past and present, since a firm's financing behaviour can affect the firm value. In tackling the issue of capital structure, two main questions have to be addressed: how do firms choose their capital structure to finance their operations and how does the choice of capital structure financing affect the value of the firm?

Despite the extensive research done on the area of capital structure since Modigliani and Miller (1958) and ever since Myers (1977) published their articles on the determinants of corporate borrowing, understanding in the area is still inconclusive (Al-Najjar and Hussainey, 2011). Empirical work in this area, according to Titman and Wessels (1988), has lagged behind the theoretical research, perhaps because the relevant firm attributes are expressed in term of fairly abstract concepts that are not directly observable. Deesomsak *et al.* (2004) find that empirical evidence on the effect of determinants on leverage is mixed and inconsistent. They assert that no theory is able, independently, to explain the complexity encountered in capital structure practice. The issue of incompleteness and inconclusiveness of the understanding is also reported by Al-Najjar and Taylor (2008). They notice that a theoretical explanation is still lacking and empirical results are not yet sufficiently consistent to resolve the capital structure issues on how firms choose between the different methods of financing. Boateng (2004) adds that capital structure decision making is even more complicated when it is examined in an international context, particularly in developing countries where markets are characterized by controls and institutional constraints. Margaritis and Psillaki (2010) agree that corporate financing decisions are quite a complex process and existing theories can at best explain only certain facets of the diversity and complexity of financing choices. Myers (2001) stresses that there is no universal theory of debt-equity choice and no reason to expect one. The reason may be because these theories differ in their emphasis.

This issue of inconsistent empirical findings keeps recurring in the literature, with no study is specifically done to tackle the problem. In response, this paper looks into the issue of inconclusiveness in the context of the use of different definitions of leverage as well as the use of different models in analyzing the impacts of determinants on leverage. This study uses data of Malaysian firms from 2000 until 2009 and employs the static model and the dynamic partial adjustment model estimated based on the Fixed Effect Model and the Generalized Method of Moments (GMM), respectively.

This paper is organized with the following section briefly laying out the dominant capital structure theories, followed by section 3 discusses the issue of inconclusiveness in capital structure studies and includes hypotheses development. Data and methodology is detailed in section 4. The findings are discussed in section 5 and section 6 concludes.

## OVERVIEW OF CAPITAL STRUCTURE THEORIES

The most prominent theories of capital structure being studied in the literature explaining firms' financing behaviour are the trade-off, pecking order, agency and market timing theories. Despite the emergence of different feasible capital structure theories, there is still no conclusive guidance for the corporate managers in deciding between debt and equity in financing their operations (Myers, 1984).

### **The Trade-off Theory**

The trade-off theory of capital structure states that optimal capital structure can be achieved if the net tax advantage of debt financing balances with leverage related costs. The trade-off of the costs and benefits of borrowing determines the optimal debt ratio. Examples of leverages related costs taken into account in some empirical corporate financing investigations can be found in Scott (1977) where he incorporates bankruptcy costs; agency costs by Jensen and Meckling (1976) and in DeAngelo and Masulis (1980) on the loss of non-debt tax shield.

### **The Pecking Order Theory**

The pecking order theory suggests that investments are first financed by internal funds, then external debt, and, as a last resort, external equity (Myers and Majluf, 1984). The pecking order theory is an alternative to the trade-off theory which has emerged based on asymmetric information problems. These asymmetric information problems occur when one party, for example the manager of a firm, has better quality information than the other parties, such as outside investors and creditors. In such cases the financing method can serve as a signal to outside investors. Facing information asymmetry between inside and outside investors, firms end up having a financial hierarchy. Equity is issued only when firms have no more debt capacity (Myers, 1984; Myers and Majluf, 1984).

### **The Agency Theory**

The agency theory is based on another problem due to information asymmetry, that is, the agency problems. Minimizing the costs arising from conflicts between the parties involved can result in an optimal capital structure. Jensen and Meckling (1976) argue that agency costs play an important role in financing decisions due to the conflict that may exist between shareholders and debt holders. The conflict arises when there is moral hazard inside the firm, which is called the agency costs of equity. It is suggested that the use of debt financing can also help in mitigating the agency cost of equity as debts can discipline managers (Jensen, 1986). The optimal capital structure can be achieved by trading off the agency costs, which include the monitoring expenditure by the principal, the bonding expenditure by the agent and the residual loss, against the benefits of debt.

### **The Market Timing Theory**

Baker and Wurgler (2002) propose the market timing theory of capital structure, arguing that current capital structure is the cumulative outcome of past attempts to time the market. In this theory, there is no optimal capital structure and market valuation has a persistent impact on capital structure.

## **ISSUES OF INCONCLUSIVENESS IN CAPITAL STRUCTURE STUDIES**

The issues of inconclusiveness have long been recognized in studies of capital structure. Ever since Myers (1984) refers to capital structure as a puzzle, the puzzle still remains unanswered today (Al-Najjar and Hussainey, 2011). Various issues have been put forward to explain this phenomenon. Among the issues discussed are the various definitions of leverage used in capital structure studies and the different models employed in the studies.

## Definitions of Leverage and Hypothesis Development.

Many empirical definitions of leverage have been used and opinions on which is a better measure of leverage differ. Referring to past studies, different definitions of leverage produced different results. This observation is supported by Bevan and Danbolt (2002). They find that results are highly dependent upon the precise definition of leverage being examined. Rajan and Zingales (1995) add that the definition of leverage should depend on the objective of the analysis being carried out.

Being the focus of capital structure, it is crucial to have a clear cut definition of leverage. Despite hundreds of capital structure studies, Bevan and Danbolt (2002) state that none has clearly defined what is meant by leverage in accounting terms. An appropriate leverage measure in a country may not be appropriate in another due to institutional and accounting differences between countries, some leverage measures may be more appropriate than others for evaluating particular capital structure theories. For instance, Rajan and Zingales (1995) argue that the debt relative to firm value would be the relevant measure of leverage for studies on agency theory relating to conflicts based on how a firm has been previously financed. Studies related to agency problem would use the debt-to-firm value ratio as the definition of leverage. Studies on leverage and financial distress would prefer the interest-coverage ratio as the definition. Other definitions of leverage include total liabilities-to-total assets, debt-to-total assets, debt-to-net assets, and debt-to-capitalization. Debt could also be divided into its various components, and the numerator and denominator could be measured in book value and market value terms. Debt-to-assets (or debt-to-capital) is frequently used as a measure of leverage in empirical studies. The previous research like Titman and Wessels (1988) also use different measures of leverage.

Another question regarding the definition of leverage is whether to use book value of leverage or market value of leverage. Both book value and market value of leverage have their own advocates. Being unaffected by volatility of market prices, book value leverage offers a better reflection of management target debt ratio. Market value leverage, on the other hand, is unable to reflect the underlying alterations initiated by a firm's decision maker because it is dependent on several factors which are not in direct control of the firm. Book value leverage is referred to as a "plug number" (Frank and Goyal, 2009) by those who are in favour of market value leverage because it is used to balance the left hand and right hand sides of the balance sheet rather than a managerially relevant number (Welch, 2004). Welch also argues that book value leverage can take negative values. It is backward looking and it measures what has already taken place. Market value leverage, on the other hand, is forward looking. Realizing the differing nature of these two concepts, Frank and Goyal (2009) feel that there is no reason for these two concepts to match thus these differences make it more infeasible to solve the puzzle.

The use of different leverage definitions has been found to have an impact on results even though the same models are employed across the studies. For example, Bevan and Danbolt (2002) and Mukherjee and Mahakud (2010) have reported on different results derived from the use of different leverage definitions. Arguments put forth above show the importance of the impact of leverage definitions in determining and examining both the level of leverage (Rajan and Zingales, 1995; Bevan and Danbolt, 2002) and the determinants of leverage (Bevan and Danbolt, 2002) as different leverage definitions may yield different results thereby leading to inconclusive findings in the capital structure studies. Therefore, this study hypothesizes that *H1*: the use of different leverage definitions will lead to different results.

## Different Models Employed and Hypothesis Development.

Earlier studies on the determinants of capital structure decision have tended to concentrate on the static model. Only recently have researchers started to look into the changing aspect of capital structure using a dynamic model. In contrast to the static model, Driffield and Pal (2010) state that there are relatively fewer studies on capital structure employing dynamic models. The contrasting nature of these two models is that the static model assumes the observed leverage ratio as being optimal. The dynamic model, on the other hand, does not assume firms are in equilibrium; rather it relies on a more realistic assumption of partial or incomplete adjustment. Myers and Majluf (1984) suggest that the observed leverage ratio may differ from the optimal level predicted by the static trade-off model between the marginal costs and benefits of debt.

There are cases where different models working with the same leverage definition record inconsistencies in the coefficient signs. For example, Serrasqueiro and Nunes (2008) estimated different signs derived from static and dynamic model employed in their studies on the capital structure. They compared the uses of different estimators on determinants of capital structure using Portuguese companies and recorded different signs of parameter estimates on non-debt tax shield (NDTS), tangibility and growth between the static and dynamic models. Kim *et al.* (2006) in their Korean studies on capital structure, report that results for growth and NDTS on leverage show differing signs and magnitudes between the static and dynamic models. A more dramatic conclusion made by Reinhard and Li (2010) when they study non-financial Indonesian firms, suggest that capital structure models, whether static or dynamic, fail to differentiate between trade-off and pecking order theory, thus the debate on which one better explains the financing behaviour of firms is far from over.

These reported findings highlight the notion that different models can lead to inconsistent results on the impact of factors affecting leverage. Hence, this contributes to the unresolved issue of the inconclusiveness in capital structure studies. Unfortunately, there is no unified model of leverage currently available that can directly account for the factors affecting capital structure decisions (Frank and Goyal, 2009). Therefore, this study hypothesizes that *H2*: the use of different models will lead to different results.

## DATA AND METHODOLOGY

### Data and Period of Study

This study employs panel data. Following standard practices, firms from the financial sector such as banks, insurance and finance companies are excluded because of the different accounting categories and rules governing by these firms. The final sample of firms consists of 790 Malaysian firms for a 10 year period from 2000 until 2009 where firm level data is sourced from Datastream and country data is from the World Bank database. For observation purposes, only firms with a minimum of three consecutive observations towards the end of the period are included in the data set (Deesomsak *et al.* 2004). This means that the firms should at least be listed on the stock exchange from the year 2007. After removing the outliers, the numbers of observation are 6531.



## Measures of Leverage

Despite having a vast literature on various studies of capital structure, there is no clear cut definition of leverage. Being the focus of capital structure studies, it is crucial to have a clear cut definition of the term. There are two questions facing a researcher in defining leverage: which particular leverage ratio to choose and whether to use book value of leverage or market value of leverage.

Six measures of leverage are used to meet the objectives of this study. Following Titman and Wessels (1988), leverage is defined as the ratio of (1) total debt to total asset, (2) long term debt to total asset, (3) short term debt to total asset (termed as book value leverage) and (4) total debt to total debt plus total equity, (5) long term debt to total debt plus total equity and (6) short term debt to total debt plus total equity (termed as market value leverage). Both market value and book value leverage are used to observe any inconsistent results as argued by past researchers. However, since the market value of debt is not available, quasi-market leverage will be used, where the book value of equity will be replaced by the market value of equity but debt, in this case, will be valued at its book value. The six measures are used to check the robustness of the results obtained in this study. Although the strict notion of capital structure refers exclusively to long term debt, short term debt is used in the definition of leverage because of the significant proportion of short term debt in total debt of firms in the sample of firms in this study.

## Explanatory Variables

Thirteen explanatory variables are incorporated in this study and are divided according to firm and country specific nature to determine the relationship with leverage. Country specific variables are incorporated in this study because firm leverage is also influenced by country specific, not merely firm specific factors (De Jong *et al.* 2008). The selection of variables and measurement used are according to past literature. Table I summarizes the explanatory variables and measurement used in the study.

**Table I:** Explanatory variables and measurement

No	Explanatory Variable	Measurement
<i>Firm Specific</i>		
1	Non-Debt Tax Shield	Annual Depreciation Expenses over Total Assets
2	Tangibility	Net Fixed Asset over Total Asset
3	Profitability	EBIT over Total Assets
4	Business Risk	Yearly Change on Firm EBIT
5	Firm Size	Natural Logarithm of Total Asset
6	Growth Opportunities	Market Value of Equity to Book Value of Equity
7	Liquidity	Current Assets over Current Liabilities
8	Share Price Performance	First Difference of the Year End Share Price
<i>Country Specific</i>		
9	Stock Market Development	Stock Market Capitalization over GDP
10	Bond Market Development	Total Bond Market Capitalization over GDP
11	Economic Growth	Annual Percentage Changes in GDP
12	Interest Rates	Lending Rate
13	Country Governance	Aggregate Governance Indicators, comprising of six indicators (voice and accountability, political stability and absence of violence, government effectiveness, regulatory quality, rule of law and control of corruption)

## Methodology

This study employs two models, the static model and dynamic model, to determine the relationship between leverage and explanatory variables and to observe any discrepancies and inconsistent readings derived from the use of the two models. The Fixed Effect Model and Partial Adjustment Model are employed to represent the static and dynamic model respectively.

### *Fixed Effect Model*

The model allows for heterogeneity among firms by allowing each entity to have its own intercept value. The differences across firms may be due to the special features of each firm such as managerial style, managerial philosophy, or the type of market each firm is serving. This study hypothesizes that leverage is a linear function of a set of  $k$  explanatory variables and the relationship can be expressed as follows,

$$Y_{it} = \alpha_i + \beta_k X_{kit} + \varepsilon_{it} \quad (4.1)$$

Since the model allows for heterogeneity among firms by allowing each entity to have its own intercept value, the dummy variables are included as additional regressors to allow for the fixed effect intercept to vary between firms. After adding the dummy variables to equation (4.1), this study obtains,

$$Y_{it} = \sum_{i=1}^{N-1} \alpha_i d_i + \beta_k X_{kit} + \varepsilon_{it} \quad (4.2)$$

### *Dynamic Model*

Using the framework of partial adjustment model, in which is similar to DeMiguel and Pindado (2001), this study assumes that the optimal (target) leverage ratio for a firm is a function of sets of explanatory variables as in Equation (4.3).

$$Y_{it}^* = F(X_{ip}, X_p, X_t) \quad (4.3)$$

The observed leverage of firm  $i$  at time  $t$  ( $Y_{it}$ ) should be equal to the optimal leverage, that is,  $Y_{it} = Y_{it}^*$  and this implies that  $Y_{it} - Y_{it-1} = Y_{it}^* - Y_{it-1}$ . The existence of significant adjustment costs however permits only partial adjustment to take place and represented by a partial adjustment model as in Equation (4.4).

$$Y_{it} - Y_{it-1} = \delta_{it} (Y_{it}^* - Y_{it-1}) \quad (4.4)$$

Where  $\delta_{it}$  is known as the speed of adjustment, it represents the rate of convergence of  $Y_{it}$ , to its optimal value with restriction that  $|\delta_{it}| < 1$ , which is a condition that  $Y_{it} \rightarrow Y_{it}^*$  as  $t \rightarrow \infty$ . The firm's behaviour can be represented by Equation (4.5) below.

$$Y_{it}^* = \sum_{n=1}^N \beta_k X_{kit} + \varepsilon_{it} \quad (4.5)$$

Combining Equation (4.4) and (4.5), we derived,

$$Y_{it} = Y_{it-1} + \delta_{it}(Y_{it}^* - Y_{it-1}) \tag{4.6}$$

$$Y_{it} = Y_{it-1} + \delta_{it}Y_{it}^* - \delta_{it}Y_{it-1} \tag{4.7}$$

$$Y_{it} = (1 - \delta_{it})Y_{it-1} + \delta_{it} \left( \sum_{k=1}^N \beta_k X_{kit} + \varepsilon_{it} \right) \tag{4.8}$$

$$Y_{it}^* = (1 - \delta_{it})Y_{it-1} + \sum_{k=1}^N \delta_{it} \beta_k X_{kit} + \delta_{it} \varepsilon_{it} \tag{4.9}$$

To simplify, Equation (4.9) can also be written as,

$$Y_{it}^* = \lambda_0 Y_{it-1} + \sum_{k=1}^N \lambda_k X_{kit} + \mu_{it} \tag{5.0}$$

where  $\lambda_0 = 1 - \delta_{it}$ ,  $\lambda_k = \delta_{it} \beta_k$ , and  $\delta_{it} \varepsilon_{it} = \mu_{it}$  (where  $\mu_{it}$  has the same properties as  $\varepsilon_{it}$ ).

Equation (5.0) above is the dynamic capital structure model of which this study is intended to estimate using the Generalized Method of Moments (GMM) - First Difference, suggested by Arellano and Bond (1991). To ensure efficiency of the estimator, three diagnostic tests were performed and these include Wald test of joint significance of the estimated coefficients, the absence of second order correlation (AR2) and the validity of the instrumental variables used.

## FINDINGS

### Different Models (Same Leverage Definitions)

**Table II:** Different models (same leverage definition)

MALAYSIA

Independent Variable	Book Value						Market Value					
	FE	GMM	FE	GMM	FE	GMM	FE	GMM	FE	GMM	FE	GMM
	Lev1		Lev2		Lev3		Lev4		Lev5		Lev6	
NDTS			-	-	-			-	-			
Tangibility	-		-	+	-		-	+	-	+	-	
Profitability	-	-		-	-	-		-				-
Risk			+		-		+		+			-
Size	-		+	+	-		+	+	+	+	+	+
Growth			+	+			-	-	-			-
Liquidity	-		+		-	-		-	+			-
SPP		-	+		-		-		-	-		-
Stock		-	-				+					+
Bond		+	+				-		-			-
Eco Growth		+	+				-		-			-
Interest		+					-		-			-
Governance		+	+				-		-			-

Notes: Model FE = Fixed Effect Model (Static Model); GMM = Generalized Method of Moments (Estimator of Dynamic Partial Adjustment Model); Leverage Definitions: Book Value Leverage [Lev1= Total Debt/Total Asset; Lev2=Long Term Debt/Total Asset; Lev3=Short Term Debt/Total Asset]; Market Value Leverage [Lev4= Total Debt/(Total Debt + Total Equity); Lev5=Long Term Debt/(Total Debt + Total Equity); Lev6=Short Term Debt/(Total Debt + Total Equity)]

The findings reveal that using different models do lead to different results despite the use of the same leverage definitions. For example, referring to Table II, looking at variable tangibility, leverage according to definitions Lev2 (Long Term Debt at Book Value), Lev4 (Total Debt at Market Value) and Lev5 (Long Term Debt at Market Value), the use of static model yields negative relationship in contrast to the positive relationship using the dynamic model. The implication from this is that different signs would lead to different theoretical argument to support the finding. A positive relationship under the dynamic model supports the trade-off theory. Since tangible assets of a firm represent real guarantees to its creditors, the importance of those assets among total assets influences the level of debt issued by lenders to firms. Therefore, the greater the proportion of tangible assets on the balance sheet, lenders should be more willing to supply loans and as a result leverage should be higher. While a negative relationship under the static model supports the agency theory. According to Titman and Wessels (1988), higher debt level will increase bankruptcy risk thus diminishes the managers' tendency to squander. This is because being highly levered, debtholder will monitor them very closely. To monitor the investment activities of firms with less collateralizable assets is more difficult. This means that the costs associated with this agency relation may be higher relative to firms with high collateralizable assets. This is why, as argued by Titman and Wessels (1988), firms with less collateralizable assets may choose higher debt levels to limit their managers' consumption of perquisites. These valid arguments, looking through contrasting theoretical lenses, further enhance what this paper intends to prove which is, still there is no concrete consensus regarding the influence of factors on leverage, especially when different models are put at work.

These findings therefore support *H1* that the use of different models will lead to different results. The different methodology of the two models in examining the impact of factors on leverage lead to different coefficient signs yielded thus making the results not conclusive.

When the applicability of this analysis is compared to the developed market, this study finds strong evidence of similarities with Banerjee *et al.* (2004) who detect a significant positive influence of growth on speed of adjustment in their studies on UK firms using the static model but a significant negative according to the dynamic model. Thus, the findings from this study confirm the notion that using the different models in capital structure studies can lead to inconclusive results regardless of the markets.

### **Different Leverage Definitions (Same Model)**

The results from the analysis show that using different leverage definitions lead to different results despite employing the same model. As an example, referring to Table IV, variable liquidity, based on the static model, negative coefficients for Lev1 (Total Debt at Book Value), Lev3 (Short Term Debt at Book Value), lev4 (Total Debt at Market Value) and Lev6 (Short Term Debt at Market Value) are recorded in contrast to positive coefficients for Lev2 (Long Term Debt at Book Value) and Lev5 (Long Term Debt at Market Value). Inconsistencies are also detected for bond market development and governance. The findings thus conclude that results are sensitive to the various definitions of leverage despite employing the same model. Welch (2010) justifies this phenomenon by claiming that there may not be one best measure (leverage definition) in the capital structure literature as it depends on the question being asked. Thus this study accepts the *H2* that the use of different leverage definitions will lead to different results.

**Table III:** Different leverage definitions (same model)

MALAYSIA												
Independent Variable	Lev1	Lev2	Lev3	Lev4	Lev5	Lev6	Lev1	Lev2	Lev3	Lev4	Lev5	Lev6
	Fixed Effect Model						GMM					
NDTS		-	-		-			-			-	
Tangibility	-	-	-	-	-	-		+		+	+	
Profitability	-		-				-	-	-	-		-
Risk		+	-	+	+	-						
Size	-	+	-	+	+	+		+		+	+	+
Growth		+		-	-	-		+		-		-
Liquidity	-	+	-	-	+	-			-	-		-
SPP		+		-	-	-			-	-	-	-
Stock		-		+		+	-					
Bond		+		-	-	-	+					
Eco Growth		+		-	-	-	+					
Interest				-	-	-	+					
Governance		+		-	-	-	+					

Notes: Model FE = Fixed Effect Model (Static Model); GMM = Generalized Method of Moments (Estimator of Dynamic Partial Adjustment Model); Leverage Definitions: Book Value Leverage [Lev1= Total Debt/Total Asset; Lev2=Long Term Debt/Total Asset; Lev3=Short Term Debt/Total Asset]; Market Value Leverage [Lev4= Total Debt/(Total Debt + Total Equity);Lev5=Long Term Debt/(Total Debt + Total Equity); Lev6=Short Term Debt/(Total Debt + Total Equity)]

Again, comparing the results with past studies on developed markets, similarities on the impact of using different leverage definitions are observed. Al-Najjar and Hussainey (2011) in their revisiting study on the UK, also find that the coefficient signs for some variables like market-to-book ratio and non-executive directors change according to the definition of leverage. They thus conclude that “changing the definition of capital-structure may result in changing the sign and the number of determinants that may affect the capital-structure decision” (pp 336). Therefore this study confirms the notion that the use of different leverage definitions will yield different results regardless of the market landscapes.

### Summary of Inconsistencies

**Table IV:** Summary of inconsistencies of coefficient signs in relationship

Model	Definition		Inconsistencies in Coefficient Signs of Variables						
Different	Same	Tang							
Same	Different	Size	Growth	SPP	Stock	Bond	Econ	Govern	

Notes: Tang = Tangibility, SPP=Share Price Performance, Profit=Profitability, Size= Firm Size, NDTs= Non-Debt Tax Shield, Growth=Growth Opportunities, Liquid=Liquidity, Stock= Stock Market Development, Bond=Bond Market Development, Econ= Economic Growth, Interest=Interest Rates, Govern=Governance.

Table IV shows the summary of the inconsistencies found in the coefficient signs according to the use of first, different models with the use of same leverage definition and second, different leverage definitions with the use of same model. From the summary, it can be observed that

inconsistencies are more obvious in the use of different leverage definitions with the same model employed as compared to the different models with the same leverage definition. To date, no study has really highlighted this interesting evidence and there are dire needs to further investigate this finding. Since no one universal leverage definition is there in the literature so far (Bevan and Danbolt, 2002), this scene is expected to be repeated in the studies of capital structure. This scenario would consequently lead to the unresolved issue of inconclusive findings on the capital structure studies. The findings of this study enhance the emphasis on why this area is still inconclusive despites countless studies being done.

## CONCLUSION

Despites years of effort and many published studies, there is still no single answer to the question of what is the optimal leverage ratio for a firm that would maximise firm value. The question of “how do firms choose their capital structures?” posed by Myers (1984, p 575) remains unanswered. This study uses data on Malaysian firms and concludes that capital structure puzzles remain because there is no clear empirical explanation within each country how firm chooses between different methods of financing. This study finds that the different leverage definitions being used in capital structure studies lead to the inconsistent results. Bevan and Danbolt (2002) argue that different definitions of leverage give different results and this study confirms this notion using new data from Malaysian listed firms.

Employing different models is also identified as another contributing factor of inconclusiveness in capital structure studies. This study reveals that the contrasting nature of the static and the dynamic models influence the results of findings where each model yields different coefficient signs. Evidence is more obvious when different leverage definitions are put to work with the same model. This study proves this notion that when the same model is working with different leverage definitions different signs are yielded hence inconsistent results are recorded.

Although being debated and studied for decades studies on capital structure still represent one of the main unsolved issues in the corporate finance literature. Countless theoretical studies as well as empirical research have tried to attend to these issues, still no one theory stands out to explain accurately the corporate financing behaviour of firms past and present. Indeed, what makes the capital structure debate so exciting is that only a few of the developed theories have been tested by empirical studies and the theories themselves lead to different, not mutually exclusive and sometimes opposed, results and conclusions (Bevan and Danbolt, 2002). This study contributes to the literature by enriching the body of knowledge on emerging market like Malaysia and bridging the gap between emerging and developed markets by illustrating similar results in the different markets using different models and different leverage definitions. This study confirms that variable definitions influence findings in capital structure studies, regardless of the markets.

## NOTE

1. The full regression outputs of fixed effect model and Generalized Method of Moments (First Difference) will be available upon request.

## ACKNOWLEDGEMENT

This research is part of the research works under the Research Acculturation Grant Scheme (RAGS12-028-0028) awarded by the Ministry of Higher Education.

## REFERENCES

- Al-Najjar, B. and Taylor, P. (2008), "The relationship between capital structure and ownership structure: new evidence from Jordanian panel data", *Managerial Finance*, Vol. 34 No. 12, pp. 919-933.
- Al-Najjar, B. and Hussainey, K. (2011), "Revisiting the capital structure puzzle: UK evidence", *The Journal of Risk Finance*, Vol. 12 No. 4, pp. 329-338.
- Arellano, M. and Bond, S.R. (1991), "Some tests of specification for panel data, Monte Carlo evidence and application to employment equations", *Review of Economic Studies*, Vol. 58 No. 2, pp. 277-297.
- Baker, M and Wurgler, J. (2002), "Market timing and capital structure", *Journal of Finance*, Vol. 57, pp. 1-32.
- Banerjee, S., Heshmati, A. and Wihlborg, C. (2004), "The dynamics of capital structure", *Research in Banking and Finance*, Vol. 4, pp. 275-97.
- Bevan, A. and Danbolt, J. (2002), "Capital structure and its determinants in the UK: a decompositional analysis", *Applied Financial Economics*, Vol. 12, pp. 159-170.
- Boateng, A. (2004), "Determinants of capital structure: evidence from international joint venture in Ghana", *International Journal of Social Economics*, Vol. 31 No. 1, pp. 56-66.
- De Jong, A., Kabir, R. and Nguyen, T.T. (2008), "Capital structure around the world. The roles of firm and country-specific determinants", *Journal of Banking and Finance*, Vol. 32, pp. 1954-1969.
- De Angelo, H. and Masulis, R. (1980), "Optimal capital structure under corporate and personal taxation", *Journal of Financial Economics*, Vol. 8, pp. 3-29.
- Deesomsak, R., Paudyal, K. and Pescetto, G. (2004), "The determinants of capital structure: evidence from the Asia Pacific region", *Journal of Multinational Financial Management*, Vol. 14, pp. 387-405.
- De Miguel, A.D. and Pindado, J. (2001), "Determinant of capital structure: evidence from Spanish panel data", *Journal of Corporate Finance*, Vol. 7, pp. 77-99.
- Frank, M.Z. and Goyal, V.K. (2009), "Capital structure decisions: which factors are really important", *Financial Management*, Vol. 38 No. 1, pp. 1-37.
- Jensen, M.C. and Meckling, W. (1976), "Theory of the firm, managerial behavior, agency costs and ownership structure", *Journal of Financial Economics*, Vol. 3, pp. 305-360.
- Jensen, M.C. (1986), "Agency costs of free cash flow, corporate finance and takeovers", *American Economic Review*, Vol. 76, pp. 323-329.
- Kim, H., Heshmati, A. and Aoun, D. (2006), "Dynamics of capital structure: the case of Korean Listed manufacturing companies", *Asian Economic Journal*, Vol. 20 No. 3, pp. 275-302.
- Margaritis, D. and Psillaki, M. (2010), "Capital structure, equity ownership and firm performance", *Journal of Banking and Finance*, Vol. 34 No. 3, pp. 621-632.
- Modigliani, F. and Miller, M. (1958), "The cost of capital, corporation finance, and the theory of investment", *American Economic Review*, Vol. 48 No. 3, pp. 261-297.
- Mukherjee, S. and Mahakud, J. (2010), "Dynamic adjustment towards target capital structure: evidence from Indian companies", *Journal of Advances in Management Research*, Vol. 7 No. 2, pp. 250-266.
- Myers, S.C. (1977), "Determinants of corporate borrowing", *Journal of Financial Economics*, Vol. 5, pp. 147-175.

- Myers, S.C. (2001), "Capital structures", *Journal of Economic Perspectives*, Vol. 15, pp. 81-102.
- Myers, S.C. (1984), "The capital structure puzzle", *Journal of Finance*, Vol. 39, pp. 575-592.
- Myers, S.C. and Majluf, N.S. (1984), "Corporate financing and investment decisions when firms have information that investors do not have", *Journal of Financial Economics*, Vol. 13, pp. 187-221.
- Rajan, R.G. and Zingales, L. (1995). "What do we know about capital structure? Some evidence from international data", *Journal of Finance*, Vol. 50 No. 5, pp. 1421-1460.
- Reinhard, L. and Li, S. (2010), "A note on capital structure target adjustment - Indonesian evidence", *International Journal of Managerial Finance*, Vol. 6 No. 3, pp. 245-259.
- Scott, J.H. (1977), "Bankruptcy, secured debt and optimal capital structure", *Journal of Finance*, Vol. 32, pp. 1-19
- Serrasqueiro, Z. and Nunes, P.M. (2008), "Determinants of capital structure, comparison of empirical evidence from the use of different estimators", *International Journal of Applied Economics*, Vol. 5 No. 1, pp. 14-29.
- Titman, S. and Wessels, R. (1988), "The determinants of capital structure choice", *Journal of Finance*, Vol. 43, pp. 1-19.
- Welch, I. (2004), "Capital structure and stock returns", *Journal of Political Economy*, Vol. 112 No. 1, pp. 106-131.
- Welch, I. (2010), "Two common problems in capital structure research: the financial-debt-to-asset ratio and issuing activity versus leverage changes", *International Review of Finance*, Vol. 11 No. 1, pp. 1-17.

Razali Haron

*Assistant Professor at International Islamic University Malaysia*

*Department of Finance, Kulliyah of Economics and Management Sciences*

*Jalan Gombak, 53100, Gombak, Kuala Lumpur, Malaysia.*

*hrazali@iium.edu.my; razaliharon@yahoo.com*



## Utilitarianism Approach in Ethical Decision Making Among Malaysian Social Entrepreneurs

SUHAIMI MHD SARIF

### ABSTRACT

Utilitarianism approach in ethical decision making emphasizes on the great consequences of the decision outcomes to the majority of the stakeholders. This is part of the ethical and social responsibilities of entrepreneurs. The utilitarianism ethical conscience reminds entrepreneurs to make trustworthy and profitable entrepreneurship decisions that are acceptable by the stakeholders. The study used personal interview technique with open ended interview questions to obtain the views of 20 entrepreneurs regarding the practice of utilitarianism approach in ethics and social responsibility. The findings showed that one thirds of the entrepreneurs perceived that the practice of utilitarianism approach in ethics and social responsibility is acceptable as a concept or thought, but in practice it is almost impossible due to the strong influence of external factors. The study proposed that future research to use personal interview and self administered survey with more small business owners from other major cities.

Keywords: Utilitarianism, ethical decision making, Malaysian entrepreneurs

### INTRODUCTION

There are various moral philosophies used in decision making. Moral philosophy refers to certain rules or principles used to make right or wrong decisions. Basically, the right or wrong decision can be based the consequences (the good outcomes) and the principles. However, there is no single moral philosophy accepted by anyone. In free market system, capitalism is the basis for the business decisions and the forces of demand-supply determine the right or wrong decisions. In today's business world, business decisions are based on the utilitarianism. The Utilitarianism approach in ethics and social responsibility are very important values in entrepreneurship. This is particularly essential in decision making process. Utilitarianism approach in ethics is about seeking the greatest good for the greatest number of people. There are two types, rule utilitarianism and act utilitarianism. Rule utilitarianism emphasizes on the specific behavior governed by certain principles in order to promote the greatest utilitarianism. As for act utilitarianism, decision makers examine the specific action in detail to determine the consequences, not based on any specific rules. With the utilitarianism ethical conscience, such thought and belief guides entrepreneurs to make responsible, trustworthy and profitable entrepreneurship outcomes. Entrepreneurs are trying to implement ethical decision making approach in all business decisions (Clarke & Holt, 2010; Harris, Sapienza & Bowie, 2009; Chau & Siu, 2000). However, Lu & Castka (2009)

argued that entrepreneurs did not reflect their understanding on the importance of ethics and corporate social responsibility adequately. This situation leads to the inconsistency in the ethical entrepreneurship practice.

The ideal situation for an open economy will use utilitarianism as a guideline to make decisions. However, this situation has been eroded when capitalism breeds egoism in many managerial and business decisions. The presence of egoism in business decisions emphasizes that the right or acceptable behavior or decision is when the outcomes of the decision favor the self-interest of the individuals. Velasquez (2006) observed that the presence of egoism utilitarianism is evident in the fall of many big firms such as Enron and WorldCom in the 21<sup>st</sup> century. Thus, this situation has motivated business stakeholders to screen their executives (agents) before hiring them. According to Stanwick and Stanwick (2009), big corporations are now keen to have their executives with high personal integrity and socially responsible.

Being ethical is about being acceptable by the stakeholders. The acceptable moral philosophy is based on the majority decision. Relatively, there is no single moral philosophy fits into every society. Utilitarianism in ethics appears in one's personal attributes that can contribute optimum efficiency and effectiveness when one is honest, trustworthy, and accountable for any decision (Stanwick & Stanwick, 2009; Velasquez, 2006; Weiss, 2006). Social responsibility refers to the impact of business decisions to the business shareholders and the relevant key stakeholders (Stanwick & Stanwick, 2009; Velasquez, 2006; Weiss, 2006). Stanwick and Stanwick (2009) emphasized that ethics and social responsibility are very important values to make profitable organizational decisions. Weiss (2006) contended that personal integrity requires the decision makers to optimize their personal discretion in making trusted, credible, and profitable business decisions. Likewise, Velasquez (2006) argued that the social responsibility component sought decision makers to make decisions that providing benefits and repelling harms to the stakeholders. Both values are pertinent in the modern contexts that full with frauds, corruptions, and crime of breach of trusts (CBT).

## LITERATURE REVIEW

Utilitarianism approach in ethics always emphasizes on high impact of consequences. Being ethical in organizational decision making is essential for the sustainable growth of any organization. Weiss (2006) argued that entrepreneurs are equally getting worried together with other big corporations if the ethical situation persists, they will likely to follow suit Enron and WorldCom immediately. Stanwick and Stanwick (2009) also observed the same trend persists in many parts of the world.

The utilitarianism value system that learnt by the business executives has shaped them to be ethical and responsible although in the forms of great consequentialism. Svensson, Wood and Callaghan (2009b) pointed that the ethical learning process that business executives had experienced made them permanently practiced them religiously. Valentine, Varca, Godkin and Barnett (2010) pointed that good personal growth and well being are important factors that shaped personal integrity.

Sparks and Pan (2010) argued that the understanding of utilitarianism ethics and the application in decision making process is a choice that influenced by many social variables such as the choice of upbringing, social norms, and cultural systems. DeConinck and Lewis (2010) contended that the sense of responsibility, accountability and liability towards one's action is

the manifestation of one's strong conviction on integrity and responsibility. As such, Goldstein, Cialdini, and Griskevicius (2008) argued that societal norms may shape one's stand of personal integrity.

Business people learnt very fast, including the integrity and responsibility, when they learnt through learning by doing. Likewise, executives also integrated the two elements in organizational decision making. Hunt (1993) observed that executives know the consequences of their actions after learning from the history. Hunt and Vasquez-Parraga (1986) found that business people tend to have a general sense about their decision consequences. Hunt, Wood and Chonko (1989) argued that when business owners created formal corporate ethics, they are actually derived them from their own belief in personal integrity and socially responsibility.

Kim and Kim (2010) argued that cultural values carry a weigh in shaping one's personal integrity and sense of social responsibility. They used the Hofstede's dimensions of culture to prove the argument. Kim and Stoel (2010) observed that one's personal upbringing and surroundings are equally important factors in shaping personal integrity.

Prosenak, Mulej and Snoj (2008) pointed that many firms placed the target of social well beings as an indicator of performance indicates that executives are aware of the need to make decisions that are ethical and socially responsible. Nevertheless, Sparks and Pan (2010) argued that the source of ethics is not definitive and exhaustive.

Svensson (2009) argued that corporate ethics are necessary to make people ethical although they already learnt ethics from home and schools. According to Svensson and Bth (2008), such effort is instrumental to the ethical commitment. Although people learnt ethics from their own culture, Svensson *et al* (2009) contended that formal corporate ethical culture play very important role to shape ethics and social responsibility on a sustainable basis.

In other situations, Svensson, Wood and Callaghan (2009b) argued that code of ethics have both instrumental and intrinsic roles to emphasize on integrity and social responsibility. Valentine et al (2010) believed that good ethical program enhances good performance. Vitell, Ramos and Nishihara (2010) argued that formal ethics shape executives to possess high level of integrity and responsibility for the success of their organizations. Figure 1 illustrates the research framework for this study.

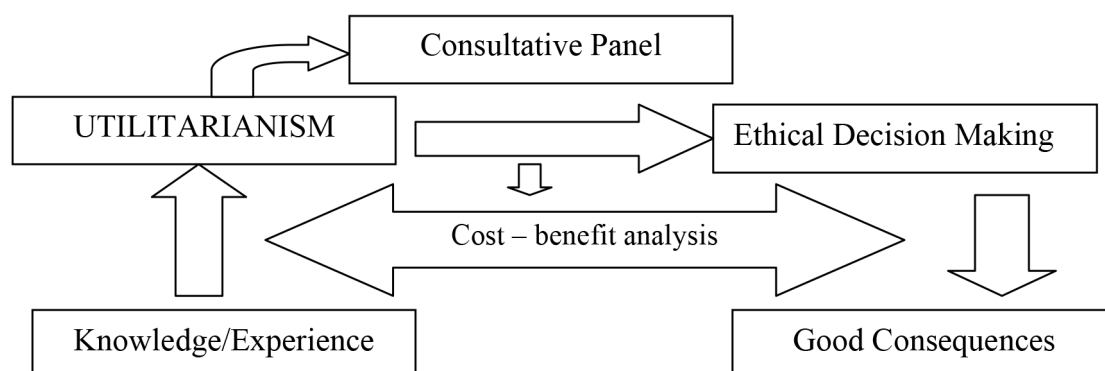


Figure 1

In short, the utilitarianism approach to ethical decision making for enterprises is very essential to ensure the efficiency in the operations and effectiveness in attaining the goals. However, the practice of utilitarianism could be different in many types of industries.

## METHODOLOGY

The study used qualitative method in this study to obtain detailed explanation from the informants regarding the nature, factors, incentives, boundaries, details of business activities in Malaysia that leading to offer a contemporary theory of the firm based on Malaysian context. The use of qualitative method through personal interviews is appropriate for exploratory nature of studies. Patton (1990) argued that qualitative method is appropriate to examine complex and difficult contexts of study because they can put the situation/s in question into the right perspective. The nature of business activity is dynamic because it involves different perspectives and understanding of different individuals. By asking questions in personal interviews, the researcher will get varieties of answers that are relevant to the interview questions. The study obtained the views of 20 entrepreneurs in Klang Valley. The informants were approached based on a convenient sampling technique. This study used a note taking approach in all the personal interviews conducted. Feedback from all of the informants was recorded verbatim (word by word). The informants were asked about their views on personal integrity and social responsibility and how they incorporate ethical views in organizational decision making.

## FINDINGS AND DISCUSSION

The study interviewed 20 entrepreneurs in Klang Valley from various types of businesses ranging from food, communication and cloth. Table 1 summarizes the entrepreneurs that participated in this study.

**Table 1:** Summary of Informants' Background

Code	Type of business	Location	Code	Type of business	Location
E1	Financial planning	Sri Gombak	E11	Catering	Kepong
E2	Frozen food	Rawang	E12	Transportation	Selayang
E3	Fast food	Shah Alam	E13	Cleaning	Dang Wangi
E4	Furniture	Setapak	E14	Frozen food	Setiawangsa
E5	Laundry	Batu Caves	E15	Bridal services	Shah Alam
E6	Herbal products	Petaling Jaya	E16	Telecommunication	Wangsa Maju
E7	Processed meat	Ampang	E17	Cloth	Petaling Jaya
E8	Books	Setapak	E18	Cleaning	Bukit Bintang
E9	Printing	Sentul	E19	Food	Pandan Jaya
E10	Retail	Chow Kit	E20	Cleaning	Cheras

E1 argued that being ethical from any understanding is acceptable when the business outcomes produce benefits and profit to the entrepreneurs and the society. E1 emphasized that the business is acceptable when everyone gets some benefits. E1 said:

*Ethics is subjective to me because everyone interprets it according to own interpretation. My only concern is as long as you can make a living from your business without giving harm to others. When you are doing business, you are offering goods to people. You won't give something bad to people, won't you?*

E2 contended that being good and ethical is expected by the customers, suppliers and the government. Some regulations are costly in terms of organizational resources. E2 mentioned:

*A rational man will hesitate to do harm to others; unless he is being pressured or under force to do harm to himself and to others. When I decided to do business, I told myself to be truthful and honest in my business. My customers, suppliers, city council officers, health officers are expecting me to behave when doing business. I should not breach the trust. Once people distrust me, they will remember me forever.*

As for E3, in any business decision, profit is always the highest consideration. If no profit is obtained from the business, the business can be wound up or sold to interested party.

*I do business as a mean to make a living because I believe I could make more money and enjoy financial freedom. The main thing is to make money out of my business. When I made losses, it was a terrible moment for me. I have to make my mind whether to stay on or do something else. Life has to go on.*

E4 pointed that some entrepreneurs tend to use the easiest way out from the business problems. The only concern is how to maximize certain percentage of sales and revenue. E4 said:

*It is good for the government to encourage the youth to open up a business that they like and enjoy the most. But, these young people have less patience and also passion in doing business. They wanted to get profit quickly, if possible, they could earn while staying at home or at golf course.*

E5 argued that business people and entrepreneurs are generally loyal and committed to the work. E5 said:

*In any job you do, you must have passion on it and you can't just keep switching from one job to another job. Being steadfast and loyal are very important. No point having a big pay business, but you under the mercy of certain personality.*

E6 stated that business decisions are always at the profitability bottom-line. E6 explained:  
*For business entity, doing business is to make money. Without profit, we can't continue our business. That's the only concern.*

In general, entrepreneurs E1, E3, and E6 were not convinced that entrepreneurs practice utilitarianism approach in decision making. The rest of the informants agreed that personal integrity and social responsibility concepts are important in business activities. They attributed that the profit that they generated was a function of how much they invested integrity and social responsibility in the business.

They also pointed out that the source of personal integrity comes from home upbringings, neighborhood, school and workplace. However, one thirds of the entrepreneurs perceived that the practice of ethics and social responsibility is almost impossible due to the strong influence of external factors. Nevertheless, these entrepreneurs believed that these values are important. The remaining entrepreneurs viewed that ethics and social responsibility could be possibly practiced despite the strong external factors provided that entrepreneurs have strong belief.

## CONCLUSION

The study interviewed 20 entrepreneurs in Klang Valley, pertaining to practice of ethics and social responsibility in their decision making. All of them agreed with the two values (ethics and social responsibility) are important for their businesses to sustain in the long term.

The incorporation of the two elements in business decisions requires support from the business people and the public. Nevertheless, the results of the study were not conclusive and cannot be generalized considering limitations on small number of interviewees and the location of the business owners. The study proposed that future research to use personal interview and self administered survey with more small business owners from other major cities.

## REFERENCES

- Abela, A.V. & Murphy, P.E. (2008). Marketing with integrity: Ethics and the service dominant logic for marketing. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 36 (1), 39-53.
- Cambra-Fierro, J., Hart, S., & Polo-Redondo, Y. (2008). Environmental respect: Ethics or simply business? A study in the Small and Medium Enterprise (SME) context. *Journal of Business Ethics*, 82 (3), 645-656.
- Chau, L.L.-F. & Siu, W.-S. (2000). Ethical decision-making in corporate entrepreneurial organizations. *Journal of Business Ethics*, 23 (4), 365-375.
- Clarke, J. & Holt, R. (2010). Reflective judgement: understanding entrepreneurship as ethical practice. *Journal of Business Ethics*, 94 (3), 317-331.
- DeConinck, J.B. & Lewis, W.F. (1997). The influence of deontological and teleological considerations and ethical climate on sales managers' intentions to reward or punish sales force behavior. *Journal of Business Ethics*, 16 (5), 497-506.
- Flaming, L., Agacer, G. & Uddin, N. (2010). Ethical decision-making differences between Philippines and United States students. *Ethics and Behavior*, 20(1), 65-79.
- Lu, J.Y. & Castka, P. (2009). Corporate social responsibility in Malaysia -experts' views and perspectives. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 16 (3), 146-154.
- Goldstein, N.J., Cialdini, R.B., Griskevicius, V., 2008. A room with a viewpoint: Using social norms to motivate environmental conservation in hotels. *Journal of Consumer Research* 35 (3), 472-482.
- Harris, J.D., Sapienza, H.J., & Bowie, N.E. (2009). Ethics and entrepreneurship. *Journal of Business Venturing*, 24 (5), pp. 407-41.
- Hunt, S.D. & Vasquez-Parraga, A.Z. (1993). Organizational consequences, marketing ethics, and sales force supervision. *Journal of Marketing Research* 30, 78-90.
- Hunt, S., & Vitell, S.A. (1986). A general theory of ethics. *Journal of Macromarketing*, 6, 5-16.
- Hunt, S.D., Wood, V.R. & Chonko, L.B. (1989). Corporate ethical values and organizational commitment in marketing. *Journal of Marketing*, 53, 79-90.
- Kim, Y. & Kim, S.-Y. (2010). The influence of cultural values on perceptions of corporate social responsibility: Application of Hofstede's dimensions to Korean public relation practitioners. *Journal of Business Ethics*, 91 (4), 485-500.
- Kim, J. & Stoel, L. (2010). Factors contributing to rural consumers' in shopping behavior: Effects of institutional environment and social capital. *Marketing Intelligence and Planning*, 28 (1), 70-87.
- Patton, M. Q. (1990). *Qualitative Evaluation and Research Methods* (2nd ed.). Newbury Park, California: Sage Publications.
- Prosenak, D., Mulej, M., & Snoj, B. (2008). A requisitely holistic approach to marketing in terms of social well-being. *Kybernetes*, 37 (9-10), 1508-1529.

- Sparks, J.R., & Pan, Y. (2010). Ethical judgments in business ethics research: Definition, and research agenda. *Journal of Business Ethics*, 91 (3), 405-418.
- Stanwick, P.A. Stanwick, S.D. (2009). *Understanding Business Ethics*, 1<sup>st</sup> Edition, Pearson, New York.
- Svensson, G. (2009). The transparency of SCM ethics: Conceptual framework and empirical illustrations. *Supply Chain Management*, 14 (4), 259-269
- Svensson, G. & Bth, H. (2008). Supply chain management ethics: Conceptual framework and illustration. *Supply Chain Management*, 13 (6), 398-405.
- Svensson, G., Wood, G., Singh, J., Carasco, E., & Callaghan, M. (2009). Ethical structures and processes of corporations operating in Australia, Canada, and Sweden: A longitudinal and cross-cultural study. *Journal of Business Ethics*, 86 (4), 485-506.
- Svensson, G., Wood, G., & Callaghan, M. (2009a). A construct of the “ethos of codes of ethics” (ECE): The case of private and public Sweden. *International Journal of Public Sector Management*, 22 (6), 499-515.
- Svensson, G., Wood, G., & Callaghan, M. (2009b). Cross-sector organizational engagement with ethics: A comparison between private sector companies and public sector entities of Sweden. *Corporate Governance*, 9 (3), 283-297.
- Valentine, S., Varca, P., Godkin, L., & Barnett, T. (2010). Positive job response and ethical job performance. *Journal of Business Ethics*, 91 (2), 195-206.
- Velasquez, M.G. (2006). *Business ethics concept and cases*, 6<sup>th</sup> Edition, Pearson, New York.
- Vitell, S.J., Ramos, E., & Nishihara, C.M. (2010). The role of ethics and social responsibility in organizational success: A Spanish perspective. *Journal of Business Ethics*, 91 (4), 467-483.
- Weiss, J.W. (2006). *Business ethics: a stakeholder and issues management approach*, 4<sup>th</sup> Edition. Western, Ohio: Thomson-South International Islamic University Malaysia

## Shariah Compliance Islamic Moon (SCI Moon): Introducing Model for Hoteliers

MOHD RIZAL RAZALLI, MOHD SOLLEHUDIN SHUIB & RUSHAMI ZEIN YUSOFF

### ABSTRACT

The growth of Muslim population globally is contributing to the new tourism trend which is Shariah-compliant hotel. Hence, it is a right time now for hoteliers to position themselves as Shariah compliance to accommodate the increasing number of Muslims tourists. However, the Shariah-compliant hotel is a relatively new concept and has resulted in less knowledge and confusion on the subject matter. Hence, this article attempts to clearly define the requirements of Shariah compliance. The objective of this article is to introduce a model of Shariah compliance namely Shariah Compliance Islamic Moon (SCI Moon) to the hoteliers. The model is hoped to increase the understanding of shariah compliance among hoteliers and further develop efforts and initiatives to be fully shariah compliance.

**Keywords:** Halal tourism, shariah-compliant hotel, SCI moon model.

### ABSTRAK

Pertumbuhan populasi penduduk Islam di seluruh dunia telah menyumbang kepada trend pelancongan baru yang di kenali sebagai hotel yang berlandaskan Shariah. Oleh itu, sekarang adalah masa yang sesuai untuk pengusaha hotel meletakkan kedudukan mereka sebagai hotel yang berlandaskan Shariah untuk menampung jumlah pelancong Islam yang meningkat. Walau bagaimanapun, hakikat sebenar konsep hotel berlandaskan Shariah merupakan satu konsep yang baru dan menyebabkan terdapat kekurangan pengetahuan dan kekeliruan terhadap perkara tersebut. Oleh itu, artikel ini cuba untuk mentakrifkan dengan jelas keperluan yang perlu dipatuhi untuk menjadi sebuah hotel yang berlandaskan Shariah. Objektif artikel ini adalah untuk memperkenalkan model yang berlandaskan Shariah iaitu dinamakan *Shariah Compliance Islamic Moon (SCI Moon)* kepada pengusaha hotel. Model ini diharapkan dapat meningkatkan kefahaman kepada pematuhan shariah di kalangan pengusaha hotel dan memajukan lagi usaha dan inisiatif untuk menjadikan hotel mereka mengikut shariah sepenuhnya.

**Keywords:** Pelancongan Halal, hotel patuh Shariah, model *SCI Moon*.

### INTRODUCTION

The total number of Muslims population is huge. As reported by PEW Forum on Religion and Public Life (2011), Muslims account for about 25 per cent of the world's population and the Muslim population is younger and growing faster as a whole. From 1990 to 2010 the number of followers of the Islamic faith around the world increased at an average annual rate of 2.2 per cent annually.



In the next 20 years, the number of Muslims in the world is set to double from 1.6 billion in 2010 to 2.2 billion in 2030. If current the trend continues, 79 countries will have a million or more Muslim inhabitants in 2030, up from 72 countries today. Majority of the world's Muslims (about 60%) will continue to live in the Asia-Pacific region, while about 20% will live in the Middle East and North Africa (PEW Forum on Religion and Public Life, 2011). The increasing trend of Muslim population by region from the year 2010 to 2030 is depicted in Table 1. These impressive number is actually indicates that Islam is one of the largest and fastest-growing religions in the world.

**Table 1:** Muslim Population by Region

	2010		2030	
	<b>Estimated Muslim Population</b>	<b>Estimated % of Global Muslim Population</b>	<b>Estimated Muslim Population</b>	<b>Estimated % of Global Muslim Population</b>
World	1,619,314,000	100%	2,190,154,000	100.0%
Asia-Pacific	1,005,507,000	62.1	1,295,625,000	59.2
Middle East-North Africa	321,869,000	19.9	439,453,000	20.1
Sub-Saharan Africa	242,544,000	15.0	385,936,000	17.6
Europe	44,138,000	2.7	58,209,000	2.7
Americas	5,256,000	0.3	10,927,000	0.5

With around 1.6 billion Muslims population, the global Halal food market is growing rapidly and quickly over the past decade. The global Halal market value for trade in Halal food is estimated at US\$547 billion a year (Dierks, 2011). The large Muslim consumers are creating greater demand for Halal food and other consumer goods. The Halal food industry is thus crucial for Muslims all over the world as it serves to ensure them that the food items they consume daily are Shariah compliance.

In 2004 to 2010, the Halal food industry has shown tremendous growth and has increased from US\$ 587.2 to US\$ 651.5 (Table 1). As shown in Table 1, the global Halal food market has grown substantially since 2004, seeing a 12.6% increase between 2004 and 2010 (PEW Forum of Religion and Personal Life, 2011). In Malaysia, the global market demand for Halal products and services also gives significant impact to the growth of the domestic Halal food industry. The market size of the Halal industry in Malaysia is estimated to be RM1.5 billion. 90 percent is contributed by the food industry while the growing Halal sectors such as cosmetic, pharmaceutical, and Halal ingredients should be capitalized by the Small and Medium Enterprises (SMEs) (Seong, 2011).

The Halal food market, which is rapidly expanding, offers opportunities in creating a new market demands not only to Malaysia but also to other Muslim countries worldwide. One of the most dynamically developing among these markets is the market of Halal tourism. Halal tourism becomes a new product in the tourism industry which provides holiday destinations for Muslim families who abide by Shariah rules. Obviously, Halal food is one important factor that influences the choice to visit a particular place and affects tourist attitudes, decisions and behavior (Henderson, 2008). More recently, some authors have indicated that Halal food had potential to enhance the sustainability of tourism destinations and indeed may represent a competitive advantage (Du Rand, Heath & Alberts, 2003).

**Table 2:** Global Halal Market Sizes by Region in US\$ Billions

Region	2004	2005	2009	2010
Global Halal Food Market Size	587.2	596.1	634.5	651.5
1. Africa	136.9	139.5	150.3	153.4
Asian Countries	369.6	375.8	400.1	416.1
GCC Countries	38.4	39.5	43.8	44.7
Indonesia	72.9	73.9	77.6	78.5
China	18.5	18.9	20.8	21.2
India	21.8	22.1	23.6	24.0
Malaysia	6.6	6.9	8.2	8.4
Europe	64.3	64.4	66.6	67.0
France	16.4	16.5	17.4	17.6
Russian Federation	20.7	20.8	21.7	21.9
United Kingdom	3.4	3.5	4.1	4.2
4. Australasia	1.1	1.1	1.5	1.6
5. American	15.3	15.5	16.1	16.2
United States	12.3	12.5	12.9	13.1
Canada	1.4	1.5	1.8	1.9

In Malaysia, tourism industry is expected to continue to be one of the top five contributors to the economy of national (Tourism Malaysia, 2011). In 2010, Malaysia received around 24.6 million from international tourists compared to only 5.5 million tourists in 2009, representing an increase of around 347 percent over tourist arrival. In this context, Muslim tourist is seen to be the highest growth rate of international tourist arrivals in Malaysia. Statistics from Malaysia Tourism Industry indicate that Muslim tourists spent 4,735,775 million in 2007 to 5,784,884 million in 2010, which represented approximately 23.5 percent from the total tourist arrivals in Malaysia in 2010 (BERNAMA, 2011). Majority of these Muslim tourists were from the Middle East, Iran, Indonesia, Singapore, Brunei, Pakistan, Bangladesh and Turkey. Indeed, this has been a blessing for the Malaysia economy. Most of Muslim tourists had shifted their holiday vacation destination to Malaysia.

In order to attract more tourists to Malaysia, the number of Shariah-compliant hotel should be increased. Most of hoteliers need to ensure that the Halal concept is not just to be applied in the context of food but also other aspects of Shariah-compliant hotels. Such hotels are not only limited to serve Halal food and drink but the operation throughout the hotel would also be managed based on the Shariah principles (Wan Sahida, Suhaimi, Khairil, & Yaakob, 2012). By looking from this perspective, the Halal concept is no longer limited to the hotel kitchens and food preparation processes only but will also involve the operations, design and the financial system of the hotel. The hotel facilities should be operated based on the Shariah. Presently, the general perception is that Shariah-compliant hotels are only meant for Muslims, which is certainly not the case. There are many of non-Muslims especially with families, who enjoy the quieter and cleaner ambiance

offered in the Shariah-compliant hotels. It clearly shows that the Shariah-compliant hotels have received good response not only from the Muslim guest, but also from the non-Muslim guests.

The fact that the concept of Shariah-compliant hotel is a relatively new concept has resulted in less knowledge and confusion on the subject matter. The introduction of the concept elsewhere has drawn much attention and growing interest. Although Muslims make up one of the largest tourist markets in the world, perceived value of the Shariah-compliant hotel has not been clearly defined. There are general non-bidding guidelines but no clear-cut standards and criteria for the concept of Shariah-compliant hotel. The thought of creating Shariah-compliant hotel to accommodate millions of Muslim travelers is not any different than the current Western hotels. The operations in the Shariah-compliant hotels generally only strategize on several parts of its operations to comply with the Shariah principles.

Hence, this article attempts to clearly define the requirements a hotel should meet to be a Shariah compliance. The objective of this article is to introduce a new model of Shariah compliance namely Shariah Compliance Islamic Moon (SCI Moon) to the hoteliers. It is important for hoteliers in Malaysia to develop the ideas of setting up Shariah-compliant hotels considering high demands from Halal tourism market. Furthermore, this new product is able to stimulate the tourism industry which may give high impact to the country's economy, social, and cultural development.

### **Shariah-Compliant Hotel Concept**

Currently, the academic literature that discusses the concept of Shariah-compliant hotel is scanty. Instead of Halal hotel, hotels which comply with the Islamic requirements are also known as the Shariah-compliant hotel. In the case of Malaysia, the concept of Shariah-compliant hotel has yet to be explored and warranted for further investigation. The Arabic word of Shariah is a religious teaching that Allah has prescribed on His creation. Shariah is only applicable to the Muslims but the benefits of it can be extended to the non-Muslims. In legal term, Shariah means to make or establish laws from the Qur'an and the Sunnah. In addition, Shariah is also applied to mean Fiqh (Doi, 1984). In other words, Shariah in legal term means laws relating to all aspects of Muslim life established by Allah S.W.T for His servant. Laws relating to human life are divided into three, i.e. those relating to belief, those relating to deeds, and finally those relating to ethics. The term Shariah includes believing in the Oneness of Allah, enjoining the good and forbidding the evil as well as performing the obligatory religious (Twaigery & Spillman, 1989). The objectives of Shariah are to: (1) Educate the individual, (2) Establish justice, and (3) Realize the public welfare.

Therefore, a Shariah-compliant hotel can be defined as a hotel that provides services guided by the Islamic law and principles, the precepts of which are founded upon the Qur'an, the Sunnah, and Fiqh. Today, the Shariah-compliant aspect of a hotel is basically incomplete; greeting customers with 'Assalaamualaikum,' does not serve alcoholic drinks and fully serving Halal food and beverages, non-married couple cannot check into one room, different swimming and gym pool times for men and women, Qur'an and prayer rug in room and direction of Kiblat on ceiling, provided the larger prayer halls, absence of bar and nightclub, alcohol-free mini-bar, discos any form of entertainment against the Islamic principles and so on. However, there are also other requirements to be strictly observed by hotels in their daily operations to be fully Shariah. Several researchers,

industry practitioners and analysts have started to suggest the specific criteria or requirements for the hotelier in order to qualify for a Shariah-compliant hotel. For example Handerson (2010) highlights fifteen (15) set of Shariah-compliant hotel attributes. The attributes are as follow:

- No alcohol to be served in the hotels
- Fully serving Halal food
- Qur'an and prayer mats available in each room for Muslim prayers
- Mecca direction is clearly displayed
- Beds and toilet positioned so as not to face the direction of Mecca
- Bidets in the toilets hotel
- Prayer rooms either at the lobby or certain floor
- Appropriate entertainment (absence of bars and nightclubs)
- Predominantly Muslim staff
- Conservative staff dress
- Separate recreational facilities for men and women
- Dedicated floors for female
- Guest dress code
- Islamic funding (Hotel financed and income saved through Islamic financial arrangement)
- No human form arts

Rosenberq and Choufany (2009) have also listed several requirements a hotel must meet to be Shariah-compliant hotel. The requirements are based on the three (3) whole hotel system which is operations, design, and financial. Apart from the attributes suggested by Henderson (2010), Rosenberq and Choufany (2009) also suggested that hotel that is Shariah compliance should also follow the Zakat principles for Muslim owner (giving back to the community). Meanwhile, for non-Muslim owners, they need to have a social responsibility contribution. In order for hotels to be fully Shariah compliance, it is extremely important that hotels must have conservative television service, female staff for single female floors, male staff for single male floors and larger function rooms to cater to males and females separately.

In addition, a research by Kana (2011) on "Religious Tourism in Iraq, 1996-1998: An Assessment" has stressed some other important matters in developing a Shariah-compliant model for hotel. The other important matters include:

- Conservative dress is required and a commitment to such dress for employees, which requires wearing the veil (hijab) by women. This means veiling employee, working in the front desk or housekeeping department. While, a man must always be covered in loose and unrevealing clothing from his navel to his knee. So in general, it gives a religious character for hotel.
- Closure of all banquet halls in the hotel (if any) and avoid the weddings and private parties' events.
- Prefer there are no any employees from another religion such as Christianity.
- Requirement of a large oratory at the hotel for congregational prayer.
- Music background such as Qur'an recitation or nasyid songs at the lobby, restaurant, elevators and public area.
- Staffs are trained periodically for the Shariah-compliant concept.

A more recent study by Nursanty (2012) also introduces a framework of Halal tourism, in trying to attract Muslim tourists from all over the world. The concept of Halal hotel or Shariah-compliant hotel, meaning permissible in Arabic, is not just being applied to food, but it includes any Shariah compliance aspect ranging from food, cloth, and destination package. This means hotels offering the services that are particularly designed to cater for Muslim considerations and address Muslim needs.

## **DEVELOPMENT OF A SCI MOON MODEL**

Based on the above discussion, we develop a new model of SCI Moon for hotel (Figure 2). This model further refines other part of Shariah-compliant aspects based on the Malaysia Standard MS 1900 by SIRIM. This model is focusing on at least four (4) important aspects namely: (1) Management responsibility, (2) Resources management and (3) Product realization, and (4) Measurement, analysis and improvement.

### **Management Responsibility**

Management responsibility aspect has three (3) main elements which are establishment of Shariah Advisory Committee/Unit, embedment of Islamic principles in quality policies and possession of Islamic leadership characteristics: Amanah (integrity), Siddiq (truth), Tabliq (communication), & Fathonah (wisdom).

### **Resources Management**

Resource management is related to the management of the human resource, financial, and facilities at the hotel to comply with the Shariah. These elements include: availability of at least 20% of Muslim employees, adherence to the Muslim dress code, provision of training on Halal, allocation of resources for employee's religious obligations and welfare, implementation of Islamic finance for all business transactions, provision of prayer rooms/supplies and provision of separate wellness facility & floor for men and women.

### **Product Realization**

The processes involves in offering a product/service to the customer is a product realization. Product realization would be one of the key success factors for Shariah-compliant hotel. We suggest that product realization for a shariah-compliant hotel to have the following attributes: (1) Halal sourcing of the products, (2) Islamic products/packages offerings and promotion, (3) Recognition of Muhrim and non-Muhrim customers, (4) Certification of Halal food and (5) Responsibility to the customer's safety & property.

### **Measurement, Analysis and Improvement**

As a quality-based model, shariah compliance model should stress on the continuous improvement of the organization. There, measurement and analysis aspect of the mode is critical for the success of any Shariah-compliant hotel. The hotelier must give equal importance to the element of this aspect such as the implementation of Shariah compliance internal audit and customer-oriented monitoring system and improvement of the Shariah non-compliance.

## CONCLUSION

The Halal tourism needs to be more dynamic in product offerings in satisfying over one billion of the world's population. One of the products that can be developed is the Shariah-compliant hotels. The Shariah-compliant hotels would be able to play a major role in the tourism industry. Nevertheless, the concept of Shariah compliance is relatively new and needs further research. This paper introduces a model named SCI Moon to further define and extend the Shariah-compliance in the hotel industry. The SCI Moon will help hoteliers and hotel developers that are unsure about what Shariah-compliant environment and friendly services Muslim guests would like to have to cater their needs. By providing them with the elements, hotelier can begin to understand that such attributes are important to their clients. The element of this model also has important implications for the development and growth of Shariah-compliant hotel around the world. However, these models are still at the early stage of conceptualizing a Shariah-compliant hotel that can meet Shariah requirement. A further empirical studies needs to be done to develop more comprehensive model on this matter.

## ACKNOWLEDGMENTS

We would like to take this opportunity to express our sincere appreciation to Ministry of Higher Education Malaysia for granting a research grant of RM50,000 to enable this research to be accomplished.

## REFERENCES

- BERNAMA. (2011). *Malaysia to be more aggressive to dominate global Halal market*. Retrieved 07/07, 2012, from [www.halalfocus.com](http://www.halalfocus.com).
- Dierks (2011) Market Watch 2010 – The Food Industry. Malaysian-German Chamber of Commerce & Industry.
- Doi, A., R., I. (1984). *Shariah The Islamic Law*. London: Ta-Ha Publishers Ltd.
- Du Rand, G., Heath, E., & Alberts, N. (2003). The role of local and regional food in destination marketing: A South African situation analysis. In C. M. Hall (Ed.), *Wine, food and tourism marketing* (pp. 97-112). New York: Haworth Hospitality Press.
- Henderson, J. C. (2010). Sharia-Compliant Hotels. *Tourism and Hospitality Research*, 10(3), 246-254.
- Henderson, J., C. (2008). Representations of Islam in official tourism promotion. *Tourism Culture and Communication*, 8(3): 135–146.
- Kana, A., G. (2011). Religious tourism in Iraq, 1996-1998: An assessment. *International Journal of Business and Social Science*, 2 (24), 12-20.
- Nursanty, E. (2012). Halal tourism, the new product in Islamic leisure tourism and architecture. *Department of Architecture; University of 17 Agustus 1945 (UNTAG) Semarang, Indonesia*.
- PEW Forum of Religion and Personal Life. (2011). *The future of the global Muslim population: Projections for 2010-2030*. Washington D.C.
- Rosenberg, P., and Choufany, H. (2009). Spiritual lodging-the Sharia-compliant hotel concept. *HVC-Dubai Office*, 1-6.

Seong, L. K. (2011, 27/05). Halal certification as a spring board for SMEs to access the global market. *The Star BizWeek*.

Tourism Malaysia, *Tourism Malaysia: Statistic*. 2011.

Twaigery, S., and Spillman, D. (1989). An introduction to Muslim dietary laws. *Food Tech*, 43 (2): 88-90.

Wan Sahida, Suhaimi, A., R., Khairil, A. and Yaakob, C., M. (2012) .The Implementation of Shariah Compliance Concept Hotel: De Palma Hotel Ampang, Malaysia. *2011 2<sup>nd</sup> International Conference on Humanities, Historical and Social Sciences. IPEDR vol.17 (2011) © (2011) IACSIT Press, Singapore.*

Mohd Rizal Razalli

Tel.: + (6049286861)

E-mail address: [rizal@uum.edu.my](mailto:rizal@uum.edu.my)

## Profiling the Dietary Supplements Consumption Habit of Malaysian Consumers

NOR AZILA MOHD NOOR, KOK-HONG LIEW,  
SHEAU-FEN YAP & AZLI MUHAMMAD

### ABSTRACT

There exist many evidences linking nutrition deficiency with increased risk of chronic diseases. A clear understanding of the dietary supplements consumption profile is therefore important. This knowledge could assist health professional in developing their marketing strategies. A survey was carried out to acquire data from 316 consumers using structured questionnaires at 10 hypermarkets in Malaysia, utilizing a series of mall intercept method. This research sets the ground for stakeholders in the healthcare and pharmaceutical sectors to improve their understanding of consumer profile in dietary supplements consumption. Armed with this knowledge, marketers and health professionals could plan and execute their marketing strategies and health interventions more effectively. The theoretical implications and managerial implications of these findings are discussed.

**Keywords:** Dietary supplements, consumption behaviour, Malaysia.

### ABSTRAK

Wujudnya bukti yang meyakinkan bahawa kekurangan nutrisi mempunyai hubungan dengan peningkatan risiko penyakit kronik. Justeru pemahaman yang baik mengenai profil pengambilan produk pemakanan tambahan adalah penting. Pengetahuan ini boleh membantu professional kesihatan dalam pembangunan strategi pemasaran dan kesihatan mereka. Kajian dijalankan dalam bentuk temubual untuk memperolehi data daripada 316 responden di sepuluh pasar raya besar di Malaysia, menggunakan kaedah pintasan pusat membeli-belah. Kajian ini menjadi panduan kepada pihak-pihak yang berkepentingan dalam sektor penjagaan kesihatan dan farmasutikal untuk meningkatkan pemahaman mengenai profil pengguna dalam pengambilan pemakanan tambahan. Implikasi teoretikal dan praktikal daripada dapatan kajian ini dibincangkan.

**Kata kunci:** Pemakanan tambahan, Gelagat pengambilan, Malaysia.

### INTRODUCTION

The growth of Malaysian population is expected to continue over the years, and this will have an impact on expenditures towards health-related sectors as well as other prevention-oriented health products and services sectors. To date, Malaysian population is now achieving 28 millions with 65.4% of the population are at the ages between 15 to 64 years old and is expected to reach 35 million by the 2020 ([www.indexmundi.com/malaysia/demographics](http://www.indexmundi.com/malaysia/demographics)). The largest portion of



consumers in the young and adolescence group represent an important segment that marketers should not overlook.

Due to compelling evidences that link nutrition deficiency with increased risk for chronic diseases, heart disease and other chronic and prevalent diseases, health experts have concluded that an important health preventive objectives is to improve healthy life and practices among all persons including adolescents and young adults (Gardiner, Dvorkin, & Kemper, 2004). Further, the health conditions of the population is a concern of the government as it will affect the productivity and consequently, the nation economy in view of the importance of health as an asset in the development of human capital. (The Star, 16 July, 2012). Therefore, a good understanding of the consumption behaviour of dietary supplements among Malaysian consumers is deemed to be important. Armed with such knowledge, practitioners and public policy makers could have accurate, relevant and up to date market information to develop their marketing and health intervention strategies.

## LITERATURE REVIEW

In the 21<sup>st</sup> century, consumers are becoming more health-conscious in tandem with increasing levels of disposable income, higher education levels and as new medical advances are introduced into the marketplace. The increasing public interest in the consumption of dietary supplements in Malaysia is reflected in the high prevalence of dietary supplements consumption as well as the high growth rate of supplement users. Recent report shows that expenditure on health goods and medical services increased by more than 231%, reaching RM8.4 billion in 2007 (Euromonitor, 2009a). Growing awareness of disease prevention and health issues, coupled with the continuing country's ageing population is expected to drive the sales of such products as over-the-counter (OTC) drugs, vitamins and dietary supplements and medical devices (Hetherwick, Morris & Silliman, 2006). Malaysians generally enjoy a relatively high overall standard of health (Isahak, 2009). Malaysia's health expenditure in term of percentage of GDP increased to 4.3% in 2006 from 3.1% in 1995 and the government has spent nearly RM13 billion on healthcare in 2005 in which contributing nearly double of the private sector (Euromonitor, 2009a).

Despite the economic downturn started in August 2008, vitamins and dietary supplements registered 7% current value growth to reach sales of RM1.2 billion in 2009, and this industry is expected to grow by a constant value *Compound Annual Growth Rate* (CAGR) of 6% over the next 5 years (Euromonitor, 2009b). This positive sales performance of consumer healthcare products is largely attributed to the fact that these healthcare products are regarded as necessity to many consumers (Isahak, 2009). Generally, Malaysians are becoming more health conscious especially urban dwellers of higher socio-economic class.

However, few empirical studies related to dietary supplements usage have been conducted in Malaysia despite the accelerating growth of the dietary supplements industry (Teng et al., 2008). Most of the relevant studies are commercial survey that primarily focused on reporting the types of supplements consumed, and are limited to socio-demographic description of food supplements users. For example, Yong (1990) reports the typical profile and usage among Malaysian university students, and provided comprehensive review of the relevant marketplace. The following section focuses on discussing the underlying gaps (in terms of theory, methodology & practice) observed in the literature that fuels the current research.

A review of literature reveals that past studies (mainly in the Western context) examining dietary supplements purchase or usage behaviour have received great attention from various disciplines such as health science, medicine, health and social behavioural studies, and health psychology. For instance, in the context of medicine, Gardiner, Dvorkin and Kemper (2004) review the types of patients most likely to consume dietary supplements and determine the safety of popularly consumed dietary supplements. In health science domain, Greger (2001) examines the characteristics and interests of dietary supplement users in the Western culture. The use of dietary supplements represents an area of interest in the health literature because of its potential epidemiologic implications with regards to disease (Lee & Kim, 2009). However, there has been dearth of research in profiling the consumption behaviour towards dietary supplement consumption in the marketing literature (Greger, 2001). Due to the importance of food supplements products in disease prevention (and health promotion) as well as the growing use of dietary supplements among Malaysian, research into investigating the consumption behaviour towards dietary supplements consumption is warrant.

## METHODOLOGY

This study is correlational in nature where data was gathered once, to answer the study's research questions. A survey method was employed because this study strongly believes that survey research is best adopted to obtain personal and social facts, beliefs, and attitude (Kerlinger, 1973). The unit of analysis for this study was the individual consumer who shops at various hypermarkets in Peninsular Malaysia.

This study treats each consumer's response as an individual data source. The study sample consisted of consumers in Peninsular Malaysia who shop at various hypermarkets in Malaysia. Consumers were chosen as the study sample due to the essential roles they have in dietary product consumption (McDoughall, 1993; Wasik 1992). The sampling procedure used for the present study was mall intercept survey whereby respondents are intercepted in shopping in malls. This was a similar method used in other studies conducted in consumption behaviour (Pornpitakpan, 2001; Jin & Kang, 2011). For data collection purposes, 500 questionnaires were distributed to consumers. Out of this number, 184 were excluded because they were incomplete. Thus, a total of 316 responses were usable and used for subsequent analysis, giving a response rate of 63 %.

## RESULTS

Regarding the profile of the respondents, 55% of the respondents are males and 45% are females. With regards to age of the respondents, almost half of the respondents (49 %) are at the ages of 26-30 and 31-35. Respondents below 20 years old constitute 15% followed by respondents of ages 21-25 (16%) and finally, respondents of ages 36-40 years (20%). Regarding the marital status of the respondents, almost half of the respondents (48%) are married. In general, the monthly household incomes of the respondents are diverse. 18.3 % of the respondents earn household income below RM 2000 and approximately 53% respondents have household income between RM 2000-RM 6000.

Information relating to the types of dietary supplements generally consumed by the respondents was captured in the questionnaire. Among all dietary supplements listed, vitamin-C,

fish oil, and multi-vitamin were most commonly consumed by the present student samples. Particularly, 15.8%, 7.1% and 7.8% of the respondents consumed vitamin-C, fish oil, and multi-vitamin, respectively, on daily basis. This finding is congruent with Yong's (1990) study on vitamin use in which vitamin-C and multivitamin were reported to be the most frequently consumed vitamin supplements. In addition, preliminary analyses relating to the subjects' consumption habit revealed that generally, large proportion (i.e., 44.1%) of the respondents did not take any dietary supplements in the past six months. Among those who took dietary supplements in the past six months, 26% of them took it occasionally and 24% of the subjects often consumed dietary supplements. In terms of the form of dietary supplements consumed, 'tablet' appeared to be the most common one consumed by the student samples. This is congruent with the findings that vitamin-C and multivitamin were popular choices among the present samples as these two types of dietary supplements are commonly sold in the form of tablet.

With regards to the outlets for the purchase of dietary supplements, 21.5% and 11.9% of the respondents obtained their supplies from chemists/pharmacies/drug stores and direct selling/mail order, respectively. Surprisingly, the most common source the present student samples obtain information about dietary supplements was from their family member/relative/friend/colleague (i.e., 40.9%). Reference group seemed to be an important source that may influence the choices made by the respondents. This finding further supported the investigation of the role of social factors in determining attitude and behavioural intention of dietary supplements consumption. Lastly, while 32.2% of the respondents spent below RM100 a month on dietary supplements products, 17.4% of them spent between RM100 to RM300 a month. Merely a small proportion of the subjects (i.e., 0.9%) spent RM500 and above in a month on dietary supplements.

**Table 1:** *Descriptive Statistic for Dietary Supplements Consumption Habit*

Questions	Percentage
How often did you take dietary supplements in the last 6 months?	
Never	44.1
Almost never	1.1
Occasionally	26
Often	24
Very often	4.8
What form of dietary supplements do you consume most?	
Tablets	30.1
Capsules	12.3
Powders	3.4
Energy bars	0.5
Energy drinks	3.9
Liquids	6.6
Not applicable	43.2
Where do you most often buy your dietary supplements from?	
Chemists/pharmacies/drug stores	21.5
Direct selling/mail order	11.9

Grocery stores/supermarkets/convenience stores	8.4
Chinese medical halls	7.5
Health food stores	4.8
Hospitals	0.5
Purchase from overseas	0.7
Others	0.7
Not applicable	44.1
Please indicate the main source you obtain information about dietary supplements	
Family member/relative/friend/ colleague	40.9
Newspaper/magazine/TV/radio	7.1
Book	0.7
Physician/doctor/nutritionist/dietitian/health professional	4.1
Drug store/pharmacy	0.9
Lecture	0.2
Food fair event	0.2
Health food store	0.7
Health club/sport club/gym	0.7
Others	0.5
Not applicable	44.1
Please estimate how much you spend monthly on dietary supplements	
Below RM100	32.2
RM100 to RM300	17.4
RM301 to RM500	5.5
Above RM500	0.9
Not applicable	44.1

At the beginning of the survey, respondents were asked one categorical (yes/no) question: “In the past six months, have you been taking any of the following dietary supplements?” The subjects were then classified into two major groups based on their responses to this question. Chi-square tests of independence were employed to examine the demographic differences between the users and non-users of dietary supplements. The chi-square results demonstrated significant differences between the two groups in all demographic variables, including gender, age, ethnicity, religion, parental income (see Table 2).

**Table 2:** ‘Users’ versus ‘Non-users’ of Dietary Supplements: A Demographic Comparison

Characteristics	‘Users’	‘Non-users’
	Percentage	Percentage
Gender ( $\chi^2 = 103.928$ , Contingency Coefficient = 0.438, p-value = 0.0001)		
Male	26.1	75.1
Female	73.9	24.9

Age ( $\chi^2 = 12.924$ , Contingency Coefficient = 0.169, p-value = 0.012)		
Below 18	0.0	3.1
18 - 20	63.3	57.5
21 - 23	27.8	27.5
24 - 26	6.1	10.9
Above 26	2.9	1.0
Ethnicity ( $\chi^2 = 97.741$ , Contingency Coefficient = 0.427, p-value = 0.0001)		
Malay	17.6	62.2
Chinese	62.0	24.4
Indian	13.1	11.4
Others	7.3	2.1
Religion ( $\chi^2 = 94.508$ , Contingency Coefficient = 0.421, p-value = 0.0001)		
Islam	18.0	62.2
Buddhism/Taoism	47.8	19.2
Hinduism	6.5	6.2
Christianity	26.9	11.4
Others	0.8	1.0
Parental Income ( $\chi^2 = 46.847$ , Contingency Coefficient = 0.311, p-value = 0.0001)		
Below RM2000	9.4	15.5
RM2001 - RM4000	26.1	49.2
RM4001 - RM6000	33.9	26.9
RM6001 - RM8000	18.4	5.2
RM8001 & above	12.2	3.1

Specifically, this study found that the users of dietary supplements were predominantly female. In terms of ethnicity, it was found that Chinese students were among the larger group of dietary supplements users whereas the non-users were predominantly Malay. This finding was not unexpected due to the sub-culture within the larger Malaysian culture. As such, distinct ethnic group may have different personal and societal values. It is also possible that these ethnic group differences in terms of dietary supplements consumption were due to economic, social and culture differences among ethnic groups rather than the ethnic variable itself. Lastly, the significant association between parental income and dietary supplements usage is consistent with the claim that key socio-economic variable such as income has an influence on individual health behaviour (Rimal, 2002).

## DISCUSSIONS OF THE FINDINGS

The present research adds to the existing literature on health and pharmaceutical marketing, which is of considerable interest to stakeholders in the healthcare and pharmaceutical industry such as marketing practitioners, health professionals, public policy agencies, consumer welfare advocates and academicians.

The health and wellness landscape has been undergoing transformation over the past few years, spurred by a number of factors, including scientific breakthroughs, new discoveries, changing demographics and lifestyles, rising obesity, and desire for beauty and wellness personalization. All of these trends and changes make the segmentation and targeting more challenging for health marketers. Marketing practitioners from the health and wellness industry need to understand the key success factors for their products to survive and thrive in today's competitive global environment.

Other than theoretical contributions, this study provides practical contributions and implications. In today's fast-paced and increasingly competitive market, the bottom line of a firm's marketing strategies and tactics is to yield profit and contribute to the growth of the company. The present finding helps dietary supplement marketers to better understand the profile of consumers who consume dietary supplements. Armed with this knowledge, marketers could plan and execute their marketing strategies particularly segmentation, positioning, merchandising and communication more effectively.

The pressure of escalating costs of public health care has been a major concern for people and the government, so local governments are actively developing strategies to deal with the burden of chronic diseases, sedentary lifestyle, and the high medical costs. The present study shed a light of socio-demographic characteristic that public policy officials and health professionals might manipulate to facilitate health promotion. Comprehensive insights are provided to public policy agents and health professionals for designing effective interventions and strategies to improve public attitudes and belief towards health supplements, heighten social pressure and enhance control factors over supplementary use.

## CONCLUSION

Gaining long-term, effective and consistent behavioural change aimed at increasing consumers' dietary supplement use can be a challenging task. In conclusion, the current study offers a base for future research beyond dietary supplement use, but also extended to other health behaviours such as smoking, sunscreen use, dietary behaviour, and stress management. This study was based on a cross-sectional perspective, which limits the knowledge of the long-term impact of the factors in our model. A longitudinal future research in this area is needed to unveil with clarity and greater certainty, the relationship between consumers' behavior towards dietary supplements over time. As with any other studies using a consumer sample, the findings of this study might not represent consumers at large. A replication of this study with more general consumers of a wide range in their characteristics might be necessary to attest the applicability of the model to the broader public.

## ACKNOWLEDGEMENTS

This research is funded by the Fundamental Research Grant Scheme awarded by the Malaysian Ministry of Higher Education. The authors would like to thank University Utara Malaysia and Ministry of Health for their supports in providing facilities and information for this project. Helpful comments from anonymous reviewers and the editor are gratefully acknowledged.

## REFERENCES

- Euromonitor (2009a) Consumer lifestyles – Malaysia, *Global Market Information Database*. Retrieved June 6, 2009, from <http://www.euromonitor.com>.
- Euromonitor (2009b) Vitamins and dietary supplements – Malaysia, *Global Market Information Database*. Retrieved July 25, 2009, from <http://www.euromonitor.com>.
- Gardiner P, Dvorkin L & Kemper KJ (2004) Supplement use growing among children and adolescents, *Paediatric Annals* 33 (4). p. 227-253.
- Greger JL (2001) Dietary supplements use: Consumer characteristics and interests. *The Journal of Nutrition*. 131 (1). p. 1339 – 1343.
- Hetherwick, C., Morris, M. N. & Silliman. (2006) Perceived knowledge, attitudes, and practices of California Registered Dietitians regarding dietary supplements, *Journal of the American Dietetic Association*. 106 (3). p. 438-442.
- Isahak, A. F. (2009) Good health, now. *The Star, Health*. Retrieved Dec 23, 2009, from <http://thestar.com.my/health/story.asp?file=/2009/11/15/health/5083099&sec=health>.
- Jin, B. & Kang, F.H. (2011) Purchase intention of Chinese consumers toward a US apparel brand: A test of a composite behaviour intention model. *Journal of Consumer Marketing*. 28 (3). p.187-199.
- Kerlinger FN (1973) *Foundations of Behavioural Research (2<sup>nd</sup> edition)*. New York: Holt, Rinehart & Winston.
- Lee JS & Kim J (2009) Factors affecting the use of dietary supplements by Korean adults: Data from the Korean National Health and Nutrition Examination Survey III, *Journal of the American Dietetic Association*. 109 (9). p.1599-1605.
- Teng CL, Tey KK, Lim PH, Cheng SF, Nordin MS, Ng CM, Wan Zakaria WN & Wong KY (2008) Dietary supplements: Usage and opinions among health sciences students. *International e-Journal of Science, Medicine and Education*. 2 (2). p. 30-32.
- Wasik J (1992) Green marketing: Marketing is confusing, but patience will pay off. *Marketing News*. 26 (21). p. 16-17.
- Wasik, J. (1992) Green marketing: Marketing is confusing, but patience will pay off. *Marketing News*. 26 (21). p. 16-17.
- Yong, BM (1990) Vitamin use and beliefs among students at a Malaysian university, *The Journal of the Royal Society for the Promotion of Health*. 4(110). p. 132-134.

Nor Azila Mohd Noor

*Graduate School of Business, University Utara Malaysia*

Email: [azila@uum.edu.my](mailto:azila@uum.edu.my); Tel: +604 928 5206; Fax: +604 928 5761

Kok-Hong Liew

*National Technology Institute, Auckland, New Zealand*

Sheau-Fen Yap

*Auckland University of Technology, Auckland, New Zealand*

Azli Muhammad

*Politeknik Tuanku Syed Sirajuddin, Arau Perlis*

## Produk Al-Awfar dan Sijil Simpanan Premium: Analisis Kontrak, Isu dan Kelebihan

ANITHA ROSLAND<sup>1</sup> & JONI TAMKIN BORHAN,  
MUHAMAD HUSNI HASBULAH & HASRIN ABU HASSAN

### ABSTRAK

Artikel ini membincangkan mengenai produk Al-Awfar yang ditawarkan oleh Bank Islam Malaysia Berhad dan Sijil Simpanan Premium, Bank Simpanan Nasional. Pihak bank memberikan ganjaran kepada para pendeposit melalui cabutan bertuah setiap bulan mengikut budi bicara pihak bank. Kajian ini bertujuan untuk menilai kedua-dua jenis produk simpanan berdasarkan perspektif Islam dengan memberi tumpuan terhadap kontrak, isu-isu dan kelebihan produk berasaskan ganjaran. Untuk mencapai objektif kajian, kaedah penyelidikan perpustakaan dan penyelidikan lapangan telah digunakan untuk mengumpul data. Data yang diperolehi dianalisis dengan menggunakan kaedah induktif, deduktif dan komparatif. Hasil kajian mendapati bahawa kontrak *Mudharabah* merupakan kontrak yang sesuai digunakan dalam produk simpanan yang menawarkan ganjaran kepada para pelanggan. Melalui kontrak *Mudharabah*, pihak bank berperanan sebagai pengusaha dan pendeposit adalah sebagai pemodal. Produk simpanan ini tidak mengandungi unsur '*al-maisir*' dan '*al-qimar*' serta cabutan hadiah yang dilakukan adalah tidak bertentangan dengan kehendak Syariah.

Kata kunci: Al-Awfar, Sijil Simpanan Premium (SSP), *Mudharabah*, BIMB, BSN

### ABSTRACT

This article discusses about Al-Awfar products offered by Bank Islam Malaysia Berhad and Premium Savings Certificates (PSC), Bank Simpanan Nasional. Bank gives reward to depositors through a lucky draw every month depends on bank discretion. This study aimed to evaluate the two types of savings products based on Islamic perspective by focusing on contract, issues and advantages of reward-based products. To achieve the research objectives, research methods and research library field was used to collect data. The data collected was analyzed by using inductive, deductive and comparative. The study found *Mudharabah* is a contract that can be used in savings products offer rewards to customers. Through *Mudharabah* contract, the bank acts as an entrepreneur and depositors are as capitalist. This savings products do not contain elements of *al-maisir* and *al-qimar*, and prize draw is not contrary to the Shariah.

Keywords: Al-Awfar, Premium Savings Certificate (PSC), *Mudharabah*, BIMB, BSN.

---

<sup>1</sup> Penulis yang dihubungi No. Telefon : 0138170647



## PENGENALAN

Sistem perbankan Islam pada masa kini telah berkembang dengan maju seiring dengan perbankan konvensional yang telah lama bertapak di Malaysia. Institusi perbankan Islam sekarang telah diterima pakai oleh pelanggan yang berbilang kaum dan agama sebagai salah satu tempat untuk menyimpan dan melabur wang mereka. Oleh itu, pelbagai produk dan perkhidmatan telah dibangunkan dalam industri perbankan Islam bagi memenuhi permintaan pelanggan di samping menekankan nilai-nilai Islam dalam perniagaan.

Di Malaysia, terdapat banyak institusi perbankan berlesen iaitu 27 buah bank perdagangan dan 16 buah bank Islam.<sup>2</sup> Dengan adanya banyak institusi perbankan, secara tidak langsung wujudnya persaingan di antara bank-bank untuk menarik sebanyak mungkin keuntungan dan pelanggan. Oleh itu, pelbagai inisiatif yang dilakukan oleh pihak bank bagi menarik pelanggan untuk melanggan produk atau perkhidmatan yang disediakan.

Bank Islam Malaysia Berhad (BIMB) dan Bank Simpanan Nasional (BSN) telah menawarkan produk yang memberi peluang kepada pelanggan untuk mendapatkan manfaat secara tidak langsung. BIMB telah memperkenalkan produk simpanan dan pelaburan Al-Awfar manakala BSN pula menawarkan produk simpanan Sijil Simpanan Premium (SSP). Apabila menyertai produk-produk ini, pelanggan berkemungkinan akan memperolehi ganjaran lumayan yang dibuat oleh pihak bank. Pendeposit bertuah akan mendapat ganjaran melalui cabutan bertuah yang dilakukan oleh pihak bank manakala pendeposit lain pula tidak akan mengalami kerugian. Cabutan bertuah ini dilakukan sebulan sekali mengikut budi bicara pihak bank.

Kajian ini membincangkan kontrak yang sesuai untuk digunakan dalam produk yang menawarkan ganjaran kepada pelanggan. Selain daripada itu, isu-isu yang terdapat di dalam produk ini juga turut disentuh iaitu mengenai kontrak yang digunakan oleh BSN dalam produk SSP dan juga berkenaan dengan hukum cabutan bertuah yang dilakukan oleh kedua-dua bank bagi menarik pelanggan. Di akhir kajian ini, membincangkan kelebihan menyimpan dan melabur dalam produk al-Awfar dan juga SSP.

## SOROTAN LITERATUR

Mohd. Fuad Md. Sawari *et. al.* (2011)<sup>3</sup> membincangkan SSP yang ditawarkan oleh BSN dari perspektif syariah. Kajian beliau mendapati bahawa kontrak yang digunakan oleh dalam SSP melanggar syarat kontrak *Wadi'ah*. Dalam *Wadi'ah*, bank tidak dibenarkan untuk membelanjakan wang untuk pelaburan, tetapi dalam amalan, BSN menggunakan wang untuk pelaburan. Oleh itu, kontrak asas dalam SSP bertukar menjadi *qard* (hutang) kontrak. Ulama sebulat suara mengisytiharkan bahawa memberi apa-apa manfaat seperti hadiah kepada pemiutang adalah riba, maka SSP dianggap sebagai tidak sah mengikut Syariah. Oleh itu, kajian ini mencadangkan melaksanakan kontrak mudarabah dalam produk SSP.

---

<sup>2</sup> Bank Negara Malaysia, <http://www.bnm.gov.my/index.php?&lang=en>, (diakses pada 23 April 2013)

<sup>3</sup> Mohd. Fuad Md. Sawari, Razi Hassan dan Md. Faruk Abdullah (2011). "Prize-giving to the premium savings certificate holders A Shari'ah compliance review on the Bank Simpanan Nasional in Malaysia", *International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management*. Vol. 4 No. 3. Hh. 259-270

Muhammad Nor Azam Samah *et. al.* (2011)<sup>4</sup> membincangkan mengenai perbezaan ciri-ciri produk al-Awfar dengan SSP, produk simpanan konvensional. Terdapat perbezaan di antara al-Awfar dan juga SSP, iaitu dalam kontrak yang digunakan dalam SSP. Di mana, dalam SSP wujudnya unsur perjudian dan cabutan bertuah yang dilakukan untuk memilih pemenang memerlukan perbincangan yang lebih lanjut. Penulis juga memberikan beberapa persoalan untuk dibincangkan dengan lebih lanjut berkenaan dengan produk simpanan berasaskan produk.

Amir Shahrudin (2010)<sup>5</sup> telah membincangkan mengenai masalah dan mafsadah dalam menilai pematuhan syariah untuk membentuk produk perbankan Islam yang baru. Kajian ini menyokong peranan penasihat syariah dalam mencapai objektif. Di mana, peranan mereka dalam membentuk produk baru dan boleh dijual di pasaran adalah penting. Kajian ini menyokong idea Siddiqi mengenai penyesuaian masalah-mafsadah untuk mencapai ijtihad yang lebih tepat.

Yusuf Ramli (2008)<sup>6</sup> membincangkan kontrak *Mudharabah* dalam institusi kewangan Islam. Kajian ini bertujuan untuk memahami dengan lebih jelas tentang kontrak *Mudharabah* iaitu mengenai kesesuaiannya untuk diguna pakai dalam pengurusan perniagaan moden. Di samping itu, kajian ini meneliti permasalahan yang wujud dalam pelaksanaannya dalam institusi kewangan, bank atau bukan bank di Malaysia. Hasil kajian mendapati bahawa *Mudharabah* boleh digunakan sebagai alternatif dalam mekanisme pembekalan modal.

Joni Tamkin Borhan (2005)<sup>7</sup> telah membincangkan mengenai pelaksanaan prinsip syariah dalam amalan perbankan Islam di Malaysia. Tujuan utama penulisan ini adalah untuk meninjau pelaksanaan prinsip syariah yang berasaskan kepada Fiqh Muamalat dalam amalan perbankan Islam di Malaysia. Prinsip tersebut berasaskan akad pertukaran seperti *bay' al-inah*, akad perkongsian seperti *al-Mudharabah*, akad simpanan iaitu *al-Wadi'ah*, akad perwakilan iaitu *al-wakalah*, akad memberi kepercayaan seperti *al-wakalah*, dan sebagainya. Di samping itu, kajian ini juga membincangkan mengenai operasi perbankan Islam di mana operasi perbankan Islam menjalankan operasinya mengikut lunas-lunas syarak.

Radiyah Abdul Kader (2001)<sup>8</sup> telah menyentuh secara teori mengenai perbankan Islam serta realiti yang terjadi dalam perbankan Islam. Dalam realiti perbankan di Malaysia, sistem perbankan Islam yang sempurna beroperasi selari dengan sistem konvensional iaitu perbankan dwi sistem. Pendekatan perbankan dwi sistem ini telah menetapkan peranan SPI di Malaysia iaitu hanya sebagai alternatif dan bukannya pengganti kepada sistem perbankan konvensional. Beliau juga membincangkan mengenai prestasi perbankan Islam dalam keadaan kemakmuran dan kemelesetan ekonomi serta produk-produk yang ditawarkan dalam perbankan Islam.

Ab. Mukmin Ab. Ghani (1999)<sup>9</sup> telah menjelaskan rupa bentuk dan kerangka suatu sistem kewangan yang dikatakan sebagai sistem kewangan Islam di samping membuktikan bahawa ia

<sup>4</sup> Muhammad Nor Azam Samah, Shahida Shahimi dan Abdul Ghafar Ismail (2011). "Developing Syariah Compliant Deposits Product With Prize Giving Feature: A case Study on Al-Awfar of BIMB", Workshop on Islamic Economics and Finance

<sup>5</sup> Amir Shahrudin (2010). "Masalah-Mafsadah Approach in Assessing the Shari'ah Compliance of Islamic Banking Products", *International Journal of Business and Social Science*, Vol. 1 No. 1, Hh. 129-136

<sup>6</sup> Yusuf Ramli (2008). *Mudharabah dalam institusi kewangan Islam*. Shah Alam: UPENA UiTM

<sup>7</sup> Joni Tamkin Borhan (2005). *Pelaksanaan Prinsip-Prinsip Syariah Dalam Amalan Perbankan Islam di Malaysia*, dlm Abdullah Alwi Hj Hassan (Ed.), *Teori dan Aplikasi Kontemporari Sistem Ekonomi Islam di Malaysia*. Kuala Lumpur: Utusan Publication

<sup>8</sup> Radiyah Abdul Kader (2001). *Ekonomi Islam*. Kuala Lumpur: Univision Press Sdn. Bhd

<sup>9</sup> Ab. Mukmin Ab. Ghani (1999). *Sistem Kewangan Islam dan Pelaksanaannya di Malaysia*. Kuala Lumpur: Jabatan Kemajuan Islam Malaysia

serasi dan berdaya maju untuk dilaksanakan dalam dunia kewangan kini. Selain itu, penulis juga turut menghuraikan prinsip syariah yang menjadi landasan kepada pembiayaan kewangan Islam. Selain itu, penulis juga memperlihatkan bagaimana prinsip tersebut boleh digunakan dalam membentuk produk dan instrumen kewangan Islam yang berdaya maju untuk dilaksanakan oleh masyarakat moden.

## **METODOLOGI KAJIAN**

Dalam mencapai objektif kajian ini, penulis telah mengenal pasti beberapa kaedah atau metod kajian yang boleh digunakan di dalam mengumpul dan menganalisis data yang ditemui. Data yang diperolehi telah dikumpul dan dianalisis bagi menghasilkan sebuah kajian yang berautoriti dan mencapai objektif kajian yang dikehendaki.

Secara umumnya penyelidikan yang dijalankan menggunakan dua kaedah pengumpulan data iaitu melalui penyelidikan perpustakaan dan penyelidikan lapangan. Data yang diperolehi adalah daripada bahan-bahan yang terdiri daripada kitab bahasa Arab, buku perbankan dan kewangan Islam, jurnal dan pelbagai lagi bahan-bahan yang terdapat di perpustakaan atau pusat sumber ilmu. Dalam kajian ini, penulis juga pergi ke lapangan iaitu ke tempat kajian kes iaitu Bank Simpanan Nasional untuk mendapatkan data dan maklumat secara langsung dengan melakukan temubual.

Data yang diperolehi daripada lapangan, kemudiannya dianalisis menggunakan metode induktif iaitu satu cara menganalisis data dengan mencari pembuktian daripada dalil yang bersifat khusus untuk mencapai dalil yang bersifat umum. Metode ini digunakan untuk membuat pendefinisian serta menjelaskan fungsi dan perkembangan produk al-Awfar dan juga SSP. Kajian ini juga menggunakan metode deduktif iaitu satu cara menganalisis data serta melakukan penulisan berdasarkan fakta-fakta yang bersifat umum kepada fakta-fakta yang bersifat khusus. Metode ini digunakan untuk menganalisis akta-akta dan fatwa-fatwa semasa yang berkaitan dengan cabutan bertuah dan juga pemberian ganjaran dalam produk al-Awfar dan juga SSP. Selain itu metode komparatif juga digunakan. Metode komparatif ialah proses membuat perbandingan antara data-data yang dikumpul bagi memperolehi satu kesimpulan yang tepat dengan masalah kajian.

## **LATARBELAKANG BANK ISLAM MALAYSIA BERHAD DAN AL-AWFAR**

Bank Islam Malaysia Berhad merupakan bank Islam pertama yang ditubuhkan adalah berasaskan Syariah di Malaysia. BIMB memulakan operasinya pada Julai 1983 dengan sebuah cawangan di Kuala Lumpur.<sup>10</sup> Matlamat utama penubuhan BIMB adalah untuk berusaha sedaya upaya menjalankan operasinya sebagai sebuah bank perdagangan berlandaskan hukum-hukum syarak, untuk menyediakan kemudahan dan khidmat bank kepada semua umat Islam dan rakyat negara ini dengan mencapai keteguhan dan keupayaan berkembang maju dari semasa ke semasa.<sup>11</sup> BIMB telah menyediakan lebih daripada 70 produk dan perkhidmatan perbankan Islam yang inovatif dan canggih, setanding dengan khidmat yang ditawarkan oleh bank konvensional lain.

---

<sup>10</sup> Nor Mohamed Yacop (1996). *Teori, Amalan dan Prospek Sistem Kewangan Islam di Malaysia*. Kuala Lumpur: Utusan Publications & Distributors Sdn. Bhd. Hlmn. 52

<sup>11</sup> Bank Islam Malaysia Berhad (t.t). *Bank Islam Malaysia Berhad: penubuhan dan operasi*. Kuala Lumpur: Percetakan Hassan & Sons. Hlmn. 8

BIMB berkembang dengan semakin kukuh seperti yang dapat dilihat melalui prestasi kewangan dan modal berbayarnya, yang amat penting dalam pertumbuhan asetnya. BIMB telah dianugerahkan Anugerah Platinum Reader's Digest kerana menjadi Jenama Paling Dipercayai selama empat tahun berturut-turut. Senarai anugerah Bank yang semakin bertambah ini turut memasukkan gelaran "Bank Islam Terbaik di Malaysia 2011" yang diberikan oleh Islamic Finance News yang berprestij.<sup>12</sup>

Akaun simpanan dan pelaburan Al-Awfar dilancarkan pada 25 Mac 2009. Produk ini menggunakan kontrak perkongsian *Mudharabah*, di mana pendeposit sebagai pemilik modal (*rabbul mal*) menyumbangkan modal untuk diuruskan oleh Bank sebagai pengusaha (*mudharib*) bagi urus niaga perbankan termasuk memberikan pembiayaan, pelaburan dan lain-lain. Keuntungan akan diagihkan di antara bank dan pendeposit mengikut kadar perkongsian keuntungan yang telah dipersetujui sejak awal kontrak iaitu 98% (Bank) dan 2% (pendeposit) bagi akaun simpanan dan 70% (Bank) dan 30% (pendeposit) bagi akaun pelaburan.<sup>13</sup> Produk Al-Awfar telah dibentangkan kepada Majlis Pengawasan Syariah Bank Islam untuk kelulusan. Majlis melalui mesyuaratnya kali ke 102 pada 7 April 2008 dan ke 109 pada 26 Mac 2009 telah meluluskan produk ini.<sup>14</sup>

Produk ini menawarkan cabutan bertuah kepada para pendeposit. Di mana, pendeposit bertuah akan menerima hadiah berbentuk ganjaran wang tunai bernilai RM2.32 juta setiap tahun yang disediakan oleh pihak bank. Cabutan ini akan diadakan setiap bulan dan suku tahunan. Cabutan dilakukan di kalangan pendeposit di mana setiap RM100 yang disimpan mewakili satu peluang untuk cabutan hadiah.

Pada tahun produk al-Awfar diperkenalkan, ianya telah mendapat sambutan daripada para pendeposit. Berdasarkan jadual di bawah, sebelum BIMB menawarkan produk simpanan Al-Awfar jumlah deposit pelanggan mengalami penurunan sepanjang tempoh 2007 dan 2008 iaitu sebanyak 21.98% kepada 17.86%. Namun, selepas wujudnya produk simpanan Al-Awfar, peningkatan jumlah deposit di BIMB berlaku sebanyak 21.42% berbanding tahun sebelumnya. Menjelang hujung tahun 2010 jumlah deposit pelanggan di BIMB telah menurun semula kepada 6.65% berbanding tahun sebelumnya.<sup>15</sup> Keadaan ini menggambarkan kejayaan produk simpanan Al-Awfar dalam usaha menarik pelanggan berjaya meningkatkan jumlah deposit di bank pada tahun pertama sahaja. Walaupun hanya dapat menarik pendeposit hanya pada tahun pertama sahaja usaha ini menampakkan hasil yang cukup baik.<sup>16</sup>

**Jadual 1:** Jumlah Deposit Pelanggan di BIMB (2006-2010)

Tahun	2006	2007	2008	2009	2010
Jumlah deposit pelanggan (RM)	14,442,774	17,616,899	20,763,168	25,211,516	26,888,250
Jumlah aset (RM)	14,597,710	19,091,175	23,559,424	27,490,826	30,364,166

Sumber: Laporan Kewangan BIMB

<sup>12</sup> Bank Islam Malaysia Berhad, <http://www.bankislam.com.my/>, (diakses pada 26 April 2013)

<sup>13</sup> *Ibid.*, (diakses pada 26 April 2013)

<sup>14</sup> Portal Rasmi Fatwa Malaysia, <http://www.e-fatwa.gov.my/>, (diakses pada 26 April 2013)

<sup>15</sup> BIMB (2011). Annual report, <http://www.bankislam.com.my/> (diakses pada 20 Mac 2012)

<sup>16</sup> Rujuk Jadual 1

Setelah melihat kejayaan produk simpanan dan pelaburan al-Awfar, BIMB telah memperkenalkan produk simpanan Al-Awfar Junior pada tahun 2011. Di mana, BIMB menyasarkan RM50 juta deposit dengan sasaran 100,000 penyimpan berumur di bawah 18 tahun ke bawah dalam tempoh setahun. Simpanan minimum adalah sebanyak RM10 dan RM10 mewakili satu unit undian. Kekekapan cabutan dilakukan bagi produk simpanan al-Awfar Junior adalah sama dengan produk simpanan al-Awfar. Malah nisbah perkongsian keuntungan juga adalah sama iaitu 98% pihak Bank dan 2% bagi pendeposit.<sup>17</sup>

## LATARBELAKANG BSN DAN SIJIL SIMPANAN PREMIUM

BSN ditubuhkan di bawah Akta Parlimen 146 - Undang-Undang Malaysia 1974 pada 1 Disember 1974. Menurut Akta ini, BSN mengambil alih semua tugas dan tanggungjawab Bank Simpanan Pejabat Pos. Misi BSN ialah untuk menggalakkan tabungan, pelaburan dan pengurusan kewangan yang bijak di kalangan rakyat Malaysia untuk meningkatkan kualiti hidup mereka. BSN merupakan institusi yang menawarkan produk perbankan Islam tetapi tidak secara sepenuhnya, ataupun secara sampingan (*Windows Islamic Banking*). BSN mempunyai lebih daripada 5,100 kakitangan dan 373 cawangan di seluruh negara.<sup>18</sup>

SSP telah dilancarkan pada 1 Jun 1978 berobjektifkan untuk menarik orang ramai menyimpan wang. Sijil ini dikeluarkan oleh bank bagi akaun deposit di mana pemegang sijil boleh memperolehi dividen atas budi bicara bank.<sup>19</sup> SSP merupakan suatu sijil simpanan bernombor yang boleh ditebus, sama ada atas permintaan atau sebaliknya.

Pemegang sijil berpeluang mengambil bahagian dalam cabutan bertuah yang diadakan oleh bank untuk anugerah pembayaran bonus dengan cara tunai atau selain daripada pemberian tunai kepada pemegang sijil. Skim ini dilaksanakan di bawah Seksyen 33, Akta BSN 1974 (1). Sijil boleh ditebus di mana-mana BSN selepas empat puluh lima hari sijil hari dari tarikh pengeluaran sijil. Sijil yang tidak ditebus boleh terus menyertai cabutan seterusnya. Tiap-tiap sijil boleh ditebus mengikut nilai sijil tanpa apa-apa pengurangan dalam nilai yang telah didepositkan.<sup>20</sup>

SSP boleh dibeli di mana-mana cawangan BSN dan sijil-sijil dikeluarkan dengan serta merta. Individu yang berumur dua belas tahun ke atas layak untuk membeli. Pembelian minimum ialah satu unit bernilai RM10.00 dan tidak ada had pembelian maksimum. Setiap unit didaftarkan di bawah nama pemegang dan tidak boleh dipindahmilik.

Cabutan akan diadakan pada setiap bulan. Manakala [cabutan SSP istimewa](#) diadakan pada hujung bulan Disember 2013. Cabutan ini hanya layak untuk pemegang SSP yang mempunyai simpanan minimum RM 3,000 dan ke atas sebelum 25 Disember 2013. Skim ini telah menawarkan sebanyak lebih 37,000 hadiah disediakan untuk sepanjang pada tahun.<sup>21</sup> Keputusan setiap cabutan disiarkan dalam akhbar-akhbar terpilih, papan maklumat cawangan BSN dan laman web BSN.

<sup>17</sup> Bank Islam Malaysia Berhad, *op.cit.*, (diakses pada 26 April 2013)

<sup>18</sup> Bank Simpanan Nasional, <http://www.bsn.com.my/>, (diakses pada 26 April 2013)

<sup>19</sup> *Ibid.*, (diakses pada 26 April 2013)

<sup>20</sup> *Ibid.*, (diakses pada 26 April 2013)

<sup>21</sup> Bank Simpanan Nasional, 28 Januari 2012, BSN umum senarai hadiah baru untuk tahun 2012, <http://www.mybsn.com.my/content.xhtml?contentId=302>, (diakses pada 26 April 2013)

Jadual 2 dan 3 dibawah menunjukkan nisbah perkongsian untung transaksi SSP mengikut kontrak Mudharabah mengikut jumlah deposit yang dibuat oleh pelanggan.<sup>22</sup>

**Jadual 2:** Nisbah Perkongsian Untung (Bank: Pelanggan)

SSP	Nisbah Perkongsian Untung	Kadar Keuntungan Indikatif
< RM5,000	98:2	0.15%
Sehingga RM50,000	97:3	0.21%
> RM50,000	93.5:6.5	0.60%

Sumber: Laman Rasmi Bank Simpanan Nasional

**Jadual 3:** Nisbah Perkongsian Untung (Bank: Pelanggan)

SSP Edisi Khas	Simpanan Minima	Nisbah Perkongsian Untung	Kadar Keuntungan Indikatif
6 Bulan	RM1000	75:25	2.00%
12 Bulan	RM3000	70:30	2.42%

Sumber: Laman Rasmi Bank Simpanan Nasional

Pada tahun 2008, jumlah nilai simpanan daripada SSP adalah sebanyak RM970 juta.<sup>23</sup> Sambutan terhadap produk ini terus meningkat dari semasa ke semasa dan pada akhir Disember 2012, jumlah nilai simpanan daripada SSP adalah sebanyak RM 2,002.5 juta.<sup>24</sup> Ternyata dengan menggunakan insentif cabutan bertuah untuk menarik pelanggan adalah salah satu cara yang memberikan impak positif kepada pihak bank.

## KESESUAIAN KONTRAK

Setiap kontrak yang telah digariskan oleh syarak mempunyai syarat-syaratnya yang tertentu. Oleh itu, dalam membentuk produk baru yang menggunakan kontrak Islam perlulah memenuhi syarat-syarat yang telah ditetapkan agar tidak tersasar dari jalan yang benar. Bagi produk yang menawarkan ganjaran hadiah seperti al-Awfar dan SSP perlu mengaplikasikan kontrak Islam yang bersesuaian bagi memastikan perkara-perkara yang membatalkan akad seperti riba dan judi tidak terjadi.

Apabila pendeposit menyimpan deposit, kontrak terlibat adalah kontrak *Wadi'ah*. Melalui kontrak *Wadi'ah*, pemegang amanah bertanggungjawab menjaga barang amanah yang diberikan oleh pemberi amanah.<sup>25</sup> Oleh itu pemberian hadiah boleh berlaku kepada mana-mana pihak yang terlibat mengikut kehendak masing-masing. Malah, perkara ini tidak akan memberikan kesan kepada kontrak ini.

<sup>22</sup> Bank Simpanan Nasional, *op.cit.*, (diakses pada 26 April 2013)

<sup>23</sup> Utusan Online, 9 Disember 2008, BSN sasar deposit RM25 bilion, [http://www.utusan.com.my/utusan/info.asp?y=2008&dt=1209&pub=Utusan\\_Malaysia&sec=Korporat&pg=ko\\_02.htm](http://www.utusan.com.my/utusan/info.asp?y=2008&dt=1209&pub=Utusan_Malaysia&sec=Korporat&pg=ko_02.htm), (diakses pada 26 April 2013)

<sup>24</sup> BSN (2011). Annual report, <http://www.bsn.com.my/> (diakses pada 20 Mac 2012)

<sup>25</sup> Zulkifli Mohamad al-Bakri (2011). *Kewangan Islam dalam Fiqh Syafi'i*. Kuala Lumpur: IBFIM. Hlmn. 421

Menurut jumur, kontrak *Wadi'ah yad Dhamanah* adalah *al-qard* yang bermaksud hutang. Di mana, dana daripada pendeposit (pemberi hutang) diuruskan oleh Bank (penerima hutang) serta bank bertanggungjawab sebagai penjamin kepada dana pendeposit. Oleh itu setiap ganjaran yang diberikan di atas pemberian hutang diklasifikasikan sebagai riba berasaskan dalil. Maka, perkara ini akan membatalkan kontrak kerana mempunyai unsur riba.

*Mudharabah* merupakan akad perkongsian untung rugi di antara pendeposit (pemodal) dan pengusaha (bank) dan bukannya kontrak hutang atau pinjaman. Ganjaran dan hadiah boleh diberikan dengan syarat kontrak *Mudharabah* hendaklah jelas dan dana hadiah tidak diambil dari sumber *Mudharabah*. Perkara ini menjadi isu apabila pemberian hadiah ini dibuat secara cabutan bertuah. Namun, ia tidak berkonsepkan perjudian kerana pemberian hadiah tidak mendatangkan kerugian kepada mana-mana pihak yang terlibat. Maka dengan ini, jelaslah bahawa *Mudharabah* merupakan kontrak yang sesuai untuk produk Al-Awfar, BIMB dan SSP, BSN.

Muzakarah Jawatankuasa Fatwa Kebangsaan bagi Hal Ehwal Ugama Islam Malaysia Kali ke-98 yang bersidang pada 13-15 Februari 2012 telah membincangkan status terkini pematuhan Syariah Skim Sijil Simpanan Premium BSN. Di mana, sebelum ini Skim Sijil Simpanan Premium BSN yang menggunakan akad *Wadi'ah* telah dikemaskini dengan menggunakan akad *Mudharabah* (perkongsian untung dan rugi) dan dana SSP dilaburkan dalam instrumen dan aset yang mematuhi Syariah serta hadiah-hadiah yang disumbangkan adalah menggunakan dana dari sumber Skim Perbankan Islam BSN.<sup>26</sup> Oleh itu muzakarah bersetuju memutuskan bahawa SSP yang telah diperbaharui pelaksanaannya oleh BSN adalah produk yang sepenuhnya mematuhi Syariah dan diharuskan oleh syarak.

Antara hujah-hujah yang berkaitan keharusan produk Sijil Simpanan Premium ini ialah kejelasan kontrak *Mudharabah* yang digunakan dalam produk SSP ini di mana pendeposit bertindak sebagai pemodal dan BSN sebagai pengusaha. Keuntungan dari dana ini akan diagihkan kepada pendeposit menurut nisbah yang telah dipersetujui. Di samping itu, dana yang terkumpul melalui SSP ini mesti dilaburkan dalam instrumen dan pelaburan patuh Syariah. Manakala, sumber dana hadiah pula diperolehi daripada kos operasi BSN melalui Skim Perbankan Islam dan bukannya daripada dana pendeposit serta jaminan dana pendeposit terhadap SPP ini bukannya dari pihak bank yang merupakan pihak yang berkontrak tetapi jaminan dari pihak ketiga yang tidak terlibat dalam kontrak tersebut (kerajaan).

## ISU-ISU DALAM PRODUK AL-AWFAR DAN SSP

Dalam produk al-Awfar, BIMB telah menggunakan kontrak *Mudharabah* sebagai akad. Manakala SSP sebelum ini menggunakan kontrak *Wadi'ah*. Mengikut kontrak *Wadi'ah* pemegang tidak boleh menggunakan wang yang diamanahkan oleh pengeluar dana terlibat dalam sebarang transaksi. Melalui SSP wang yang didepositkan oleh pengguna kepada BSN telah digunakan oleh pihak bank untuk tujuan pelaburan. Menurut Fuad (2010) melalui SSP, BSN telah menggunakan wang pendeposit dalam SSP untuk tujuan pelaburan dan mencampurkan wang pendeposit SSP dengan

---

<sup>26</sup> Portal Rasmi Fatwa Malaysia, <http://www.e-fatwa.gov.my/fatwa-kebangsaan/status-terkini-pematuhan-syariah-skim-sijil-simpanan-premium-bank-simpanan-nasional>, (diakses pada 20 Mac 2013)-

pendeposit yang dalam produk lain.<sup>27</sup> SSP berada di bawah dua keadaan iaitu pertama, kontrak *Wadi'ah* bertukar kepada kontrak *Wadi'ah yad Dhamanah* dan yang kedua, penggunaan deposit dalam SSP bersama deposit dalam kontrak lain dalam menguruskan dana.<sup>28</sup>

SSP sebelum ini boleh diklasifikasikan sebagai kontrak *Wadi'ah yad Dhamanah* kerana melalui SSP pendeposit akan mendepositkan wang ke dalam bank dan bank akan menggunakan wang pendeposit dengan tujuan pelaburan. Keadaan ini bertepatan dengan kontrak *Wadi'ah yad Dhamanah* di mana bank merupakan penjamin kepada simpanan wang pendeposit. Secara tidak langsung, keadaan tersebut boleh diklasifikasikan sebagai kontrak *Qard* iaitu bermaksud pinjaman.

Setiap wang yang didepositkan ke dalam bank adalah merupakan pinjaman kepada bank. Ulama fuqaha juga bersepakat bahawa kontrak *Wadi'ah yad Dhamanah* bermaksud memberi pinjaman kepada bank melalui pendeposit. Menurut Al-Qardawi (1998) dalam perbankan kontrak *Wadi'ah yad Dhamanah* yang digunakan menunjukkan hubungan di antara bank dengan pendeposit dalam akaun *Wadi'ah* merupakan hubungan penghutang dan pemiutang.<sup>29</sup> *International Fiqh Academy of the Organization of Islamic Conference* (OIC) (1998) sesi ke 9 membincangkan simpanan dalam akaun yang boleh dikeluarkan pada bila-bila masa tidak kira melalui bank Islam ataupun bank konvensional maka dianggap sebagai pinjaman kepada bank. Oleh itu, bank sebagai penerima deposit bertanggungjawab sebagai penjamin kepada simpanan dan bertanggungjawab mengembalikan dana apabila diminta oleh pendeposit.<sup>30</sup>

Al-Zuhaily (2006) pula menyatakan wang yang diletakkan dalam pendeposit simpanan dan sijil pelaburan dianggap sebagai *al-Qard* (hutang) dan bukan kontrak *Wadi'ah* seperti mana yang dikemukakan oleh sebahagian fuqaha. Ini kerana jika ia dianggap simpanan maka pihak bank tidak boleh menggunakan wang simpanan sebagai modal seperti dalam kontrak *Wadi'ah* yang menyatakan bahawa pemegang deposit hanya bertindak sebagai penjaga atau pemegang amanah bukan sebagai pengurus aset.<sup>31</sup>

Berdasarkan hujah-hujah yang dibincangkan dan dipersetujui oleh ulama seperti di atas, menunjukkan bahawa melalui SSP, pihak bank menggunakan wang simpanan pendeposit. Oleh itu, secara tidak langsung ia mengubah kontrak *Wadi'ah* kepada kontrak *Wadi'ah yad Dhamanah*. Ulama sebulat suara berpendapat bahawa apabila konsep *Wadi'ah yad Dhamanah* digunakan dalam produk perbankan maka ia hendaklah diandaikan sebagai *al-Qard* (pinjaman) daripada pendeposit kepada bank. Walaubagaimanapun, BSN telah membuat pembaharuan dalam kontrak SSP iaitu dengan menggunakan akad *Mudharabah*.

Dalam produk Al-Awfar dan SSP, pemberian hadiah serta cabutan bertuah merupakan perkara yang sering dipertikaikan oleh orang ramai kerana bimbang akan terlibat dalam perjudian yang diharamkan oleh Islam. Namun, pemberian hadiah ataupun ganjaran dalam produk ini bukannya perjudian kerana ianya menggunakan akad *Mudharabah* yang jelas di antara bank dan pendeposit

<sup>27</sup> Mohd Fuad Md Sawari, Razi Hassan Dan Md Faruk Abdullah (2011). *op.cit.*, Hh. 259-270

<sup>28</sup> Arif, J.M (2008). Pengurus Pembangunan Perniagaan, Bank Simpanan Nasional, Jabatan Perbankan Islam, Temubual, 30 April 2012

<sup>29</sup> Al-Qardawi, Y. (1998). *Fawa'id al-Bunuk Hiya al-Riba al-Muharram*. Mu'assasat al-Risalah: Beirut. Hlmn. 46

<sup>30</sup> Fiqh Academy of the Organization of Islamic Conference (1998). *Qararat wa-Tausiyat Majma' al-Fiqh al-Islami*. Dar al-Qalam: Damascus

<sup>31</sup> Al-Zuhayli, W. (2006). *Al-Fiqh al-Islami wa-Adillatuh*. Dar al-Fikr: Damascus. Hlmn. 3797



seperti mana yang dimetrai dalam dokumen akad. Jika ada keuntungan dalam penggunaan modal yang diberikan oleh pelanggan ia akan dibahagikan di antara bank dan pelanggan berasaskan nisbah perkongsian keuntungan yang telah dipersetujui awal.

Cabutan bertuah merupakan insentif tambahan untuk menggalakkan pendeposit menyimpan atau melabur di sesebuah bank. Hadiah yang diberikan kepada pendeposit bertuah adalah daripada wang yang disediakan oleh bank dan mana-mana pendeposit yang tidak mendapatnya, mereka tidak akan kehilangan simpanan atau wang pelaburan mereka bahkan mendapat keuntungan jika ada. Oleh itu transaksi ini tidak termasuk dalam kategori *al-Maisir*.

Cabutan bertuah menurut Islam adalah harus pada asal hukumnya. Namun, kekeliruan berlaku dalam masyarakat Malaysia pada hari ini kerana beranggapan bahawa pada kebiasaannya cabutan bertuah ini bertentangan dengan Syariah seperti cabutan Magnum, 4D dan lain-lain. Persepsi masyarakat pada hari ini berkenaan cabutan bertuah telah menghilangkan hukum asal cabutan yang harus menurut pandangan majoriti ulama.

*Dar Ifta' al-Misriyyah* yang merupakan sebuah pihak berkuasa fatwa di Mesir telah mengeluarkan fatwa yang cukup jelas tentang keharusan cabutan bertuah ini.<sup>32</sup> Fatwa keharusan cabutan bertuah ini berasaskan kepada dalil yang terdapat dalam surah 'Ali Imran ayat 44, di mana, cabutan yang dilakukan oleh orang-orang yang ingin menjaga Maryam Binti 'Imran.

*Peristiwa Yang demikian ialah sebahagian dari berita-berita ghaib Yang Kami wahyukan kepadamu (Wahai Muhammad), sedang Engkau tidak ada bersama-sama mereka ketika mereka mencampakkan qalam masing-masing (untuk mengundi) siapakah di antara mereka Yang akan memelihara Maryam. dan Engkau juga (Wahai Muhammad) tidak ada bersama-sama mereka ketika mereka berkelahi (tentang perkara menjaga dan memelihara Maryam).*  
(‘Ali Imran: 44)

Dalil yang kedua terdapat dalam surah al-Shaaffat ayat 141. Dalil ini berkenaan cabutan yang dilakukan dalam kapal yang dinaiki oleh Nabi Yunus AS untuk menentukan siapakah yang akan dihumban ke laut.

*(Dengan satu keadaan Yang memaksa) maka Dia pun turut mengundi, lalu menjadilah ia dari orang-orang Yang kalah Yang digelunsurkan (ke laut).*  
(al-Shaaffat:141)

Terdapat hadith yang membawa kepada keharusan cabutan bertuah iaitu hadith yang diriwayatkan oleh Sayyidatuna 'Aisyah RA yang bermaksud "*bahawa Nabi SAW jika ingin keluar bermusafir, Baginda akan mengadakan cabutan undi di kalangan para isterinya.*" Hadith kedua adalah hadith yang di riwayatkan dalam Musnad Ahmad Bin Hanbal yang bermaksud "*bahawa dua orang lelaki saling mendakwa pemilikan ke atas seekor binatang tetapi tidak seorang pun di kalangan mereka memiliki bukti atas dakwaannya. Maka Rasulullah SAW mengarahkan mereka berdua melakukan undian tentang siapakah yang perlu bersumpah, maka ada ia suka atau tidak.*"

<sup>32</sup> Dar Ifta' al-Misriyyah, <http://www.dar-alifta.org/default.aspx?LangID=2&Home=1>, (diakses pada 20 Mac 2013)

Selain daripada al-Quran dan al-hadith, cabutan bertuah ini diharuskan adalah bersandarkan perbuatan panglima tentera Islam, Sa'ad Bin Abi Waqqas pada hari peperangan Al-Qadisiyyah mengadakan cabutan undi di antara dua orang Muazzin untuk menentukan siapakah yang akan melaungan azan.

Imam al-Qurtubi menyebut dalam tafsirnya bahawa cabutan undi adalah harus mengikut Syariah terutamanya untuk orang-orang yang berlaku adil dalam pembahagian. Manakala majoriti fuqaha menghukumnya adalah sunat kecuali Abu Hanafah dan dua sahabatnya iaitu Muhammad Al-Syaibani dan Abu Yusuf yang menghukumnya sebagai haram seperti mana haramnya *al-azlam*. Abu 'Ubaid meriwayatkan bahawa tiga orang Nabi mengamalkan cabutan undi iaitu Nabi Yunus AS, Nabi Zakaria AS dan Nabi Muhammad SAW.<sup>33</sup>

Berdasarkan kepada pandangan-pandangan ulama terhadap perkara ini, maka ternyata bahawa hukum asal cabutan dalam apa jua aspek adalah harus dan tidak ada mana-mana dalil yang jelas mengharamkannya. Keharusan ini berlaku apabila semua pihak yang menerima cabutan adalah menerima hak yang sama, tidak ada unsur judi atau *maisir* dalam urusan cabutan dan cabutan yang dilakukan adalah dalam perkara yang diharuskan oleh Syariah.

### KELEBIHAN PRODUK AL-AWFAR DAN SSP

Masyarakat pada hari ini tidak kira agama dan bangsa telah menerimapakai sistem perbankan Islam. BSN juga tidak ketinggalan untuk menawarkan produk berasaskan prinsip syariah setelah kerajaan memberi kebenaran pihak bank yang berlesen untuk menawarkan produk perbankan Islam secara sampingan (*Windows Islamic Banking*). Kelebihan pertama produk al-Awfar dan SSP adalah ia merupakan produk simpanan dan pelaburan berasaskan kontrak Islam. Pendeposit tidak perlu ragu-ragu lagi untuk menyimpan dan melabur dalam produk ini kerana ia menepati garis panduan yang telah ditetapkan oleh Syarak. Malah pihak bank mempunyai ahli penasihat Syariah dan Majlis Penasihat Syariah bagi memantau setiap produk.

Kelebihan kedua adalah adanya ganjaran hadiah dan cabutan bertuah yang menanti para pendeposit. Pendeposit bertuah bakal menerima ganjaran yang sangat bernilai daripada pihak bank. Malahan dengan hanya adanya minimum RM10.00 dalam akaun, pendeposit tersebut layak untuk menyertai cabutan tersebut yang diadakan oleh pihak bank sebulan sekali. Cabutan yang dilakukan ini dibuat dengan adil dan saksama serta dipantau oleh pihak yang bertanggungjawab.

Kelebihan ketiga adalah produk ini bebas daripada anasir-anasir yang menjurus kepada riba dan perjudian. Produk al-Awfar dan SSP merupakan produk alternatif kepada produk konvensional yang telah sedia ada. Maka, pendeposit dapat memilih dan menilai produk yang sepatutnya disertai. Islam telah menetapkan bahawa riba dan perjudian merupakan perkara yang haram. Oleh itu, seharusnya umat Islam menyimpan dan melabur dalam produk perbankan Islam. Walaupun pulangnya adalah sedikit namun ia adalah halal.

<sup>33</sup> Al-Qurtubi, Abu Abdullah Muhammad Bin Ahmad Al-Ansari (t.t). *Al-Jami' li Ahkam al-Quran*. Kaherah. Hlmn. 86

## KESIMPULAN

Apa yang dapat disimpulkan daripada penulisan ini adalah kontrak *Mudharabah* merupakan kontrak yang amat sesuai dalam penawaran hadiah dalam produk berasaskan simpanan dan pelaburan. Pendeposit tidak perlu ragu-ragu lagi kerana sudah jelas bahawa produk deposit Al-Awfar dan Sijil Simpanan Premium (SSP) menggunakan kontrak *Mudharabah* dalam menjalankan urusniaganya. Malahan, cabutan bertuah yang ditawarkan oleh BIMB dan BSN dalam produk simpanan dan pelaburan adalah dibenarkan oleh Islam. Keharusan mengenai cabutan bertuah ini mempunyai dalil-dalil yang kuat. Oleh itu, masyarakat sekarang seharusnya mengubah persepsi bahawa cabutan bertuah ini diharamkan dalam Islam.

Dengan adanya cabutan bertuah yang ditawarkan oleh pihak bank, ianya akan menarik minat para pelabur Islam untuk melabur dalam produk berasaskan kontrak yang dibenarkan oleh Islam. Dalam masa yang sama, inisiatif ini juga dapat menggalakkan masyarakat di Malaysia menyimpan untuk kegunaan masa hadapan di samping adanya ganjaran yang menanti para pendeposit yang bertuah. Produk al-Awfar dan SSP bukan saja telah menyumbang keuntungan kepada bank masing-masing malah dalam masa yang sama dapat mengukuhkan lagi sistem perbankan Islam di Malaysia.

## RUJUKAN

- Ab. Mukmin Ab. Ghani (1999) . *Sistem Kewangan Islam dan Pelaksanaannya di Malaysia*. Kuala Lumpur: Jabatan Kemajuan Islam Malaysia
- Al-Qardawi, Y. (1998). *Fawa'id al-Bunuk Hiya al-Riba al-Muharram*. Mu'assasat al-Risalah: Beirut
- Al-Qurtubi, Abu Abdullah Muhammad Bin Ahmad Al-Ansari (t.t). *Al-Jami' li-Ahkam al-Quran*. Kaherah
- Al-Zuhayli, W. (2006). *Al-Fiqh al-Islami wa-Adillatuh*. Dar al-Fikr: Damascus
- Amir Shahrudin (2010). "Masalah-Mafsadah Approach in Assessing the Shari'ah Compliance of Islamic Banking Products", *International Journal of Business and Social Science*, Vol. 1 No. 1, Hh. 129-136
- Arif, J.M. (2008). Manager Business Development, Bank Simpanan Nasional, Jabatan Perbankan Islam, Temubual, 30 April 2012
- Bank Islam Malaysia Berhad. *Bank Islam Malaysia Berhad: penubuhan dan operasi*. Kuala Lumpur: percetakan Hassan & Sons
- BIMB (2011). Annual report, <http://www.bankislam.com.my/> (diakses pada 20 Mac 2012)
- BSN (2011). Annual report, <http://www.bsn.com.my/> (diakses pada 20 Mac 2012)
- Dar Ifta' al-Misriyyah, <http://www.dar-alifta.org/default.aspx?LangID=2&Home=1>
- Fiqh Academy of the Organization of Islamic Conference (1998). *Qararat wa-Tausiyat Majma' al-Fiqh al-Islami*. Dar al-Qalam: Damascus
- Joni Tamkin Borhan. (2005). *Pelaksanaan Prinsip-Prinsip Syariah Dalam Amalan Perbankan Islam di Malaysia*, dlm Abdullah Alwi Hj Hassan (Ed.), *Teori dan Aplikasi Kontemporari Sistem Ekonomi Islam di Malaysia*. Kuala Lumpur : Utusan Publication
- Mohd Fuad Md Sawari, Razi Hassan dan Md Faruk Abdullah. (2011). "Prize-giving to the Premium Savings Certificate Holders: A Syariah Compliance Review on the Bank Simpanan Nasional in Malaysia", *Internasional Journal of Islamic and Middle Estern Finance and Management*, Vol. 4, No. 3, Hh. 259-270
- Mohd Nazri Chik. (2009). Isu-Isu Syariah Dalam Produk Akaun Simpanan Dan Pelaburan Al-Awfar Bank Islam Satu Penjelasan. <http://www.bankislam.com.my/bm/Document/shariah/240311> (diakses pada 20 Mac 2012)

- Muhammad Nor Azam Samah, Shahida Shahimi dan Abdul Ghafar Ismail (2011). "Developing Syariah Compliant Deposits Product With Prize Giving Feature: A case Study on Al-Awfar of BIMB", Workshop on Islamic Economics and Finance
- Nor Mohamed Yakcop. (1996). *Teori, Amalan dan Prospek Sistem Kewangan Islam di Malaysia*. Kuala Lumpur: Utusan Publications & Distributors Sdn. Bhd.
- Portal Rasmi Fatwa Malaysia, <http://www.e-fatwa.gov.my> (diakses pada 20 Mac 2013)
- Radiah Abdul Kader. (2001). *Ekonomi Islam*. Kuala Lumpur: Univision Press Sdn. Bhd
- Surah 'Ali Imran, ayat 44
- Surah Al-Shaaffat, ayat 141
- Yusuf Ramli. (2008). *Mudharabah dalam institusi kewangan Islam*. Shah Alam: UPENA UiTM
- Zulkifli Mohamad al-Bakri. (2011). *Kewangan Islam dalam Fiqh Syafi'i*. Kuala Lumpur: IBFIM

Anitha Binti Rosland  
*Jabatan Syariah & Ekonomi*  
*Akademi Pengajian Islam*  
*Universiti Malaya*  
[anitharosland@yahoo.com](mailto:anitharosland@yahoo.com)

Joni Tamkin Bin Borhan  
*Jabatan Syariah & Ekonomi*  
*Akademi Pengajian Islam*  
*Universiti Malaya*  
[joni@um.edu.my](mailto:joni@um.edu.my)

Muhamad Husni B. Hj Hasbulah  
*Maktab Koperasi Malaysia*  
[husni.wan88@gmail.com](mailto:husni.wan88@gmail.com)

Hasrin Abu Hassan  
*Maktab Koperasi Malaysia*  
[hasrin@mkm.edu.my](mailto:hasrin@mkm.edu.my)

## Assessing the impact of Foreign Direct Investment (FDI) through New Hybrid Model of Economic Growth and Income Distribution for ASEAN-5 countries<sup>1</sup>

ABDUL RAHIM RIDZUAN, ABD HALIM MOHD NOOR,  
MOHD AZLAN ABDUL MAJID  
& ELSADIQ MUSA AHMED

### ABSTRACT

Malaysian economy has shown a significant improvement in its growth since its liberalization in 1986. This paper aims to evaluate the effect of FDI inflow through the model of economic growth as well as to answer the research question of what and to what extent are the social (inequality) impacts model of income distribution in Malaysia over the period of 1970-2010. The income inequality variable in this study would be able to lend insight as to how FDI improves or worsens income distribution in each selected ASEAN countries in the long term. The results from Autoregressive Distributive Lag (ARDL) technique showed that most of the coefficients from the two models are significant and proven most of the existing school of thought. Through this confirmation, it can give important insight for the government when proposing the new policy on FDI and how its spread growth and improve income inequality.<sup>1</sup>

Field of Research: Economic development, ARDL, International Economics, FDI, GINI

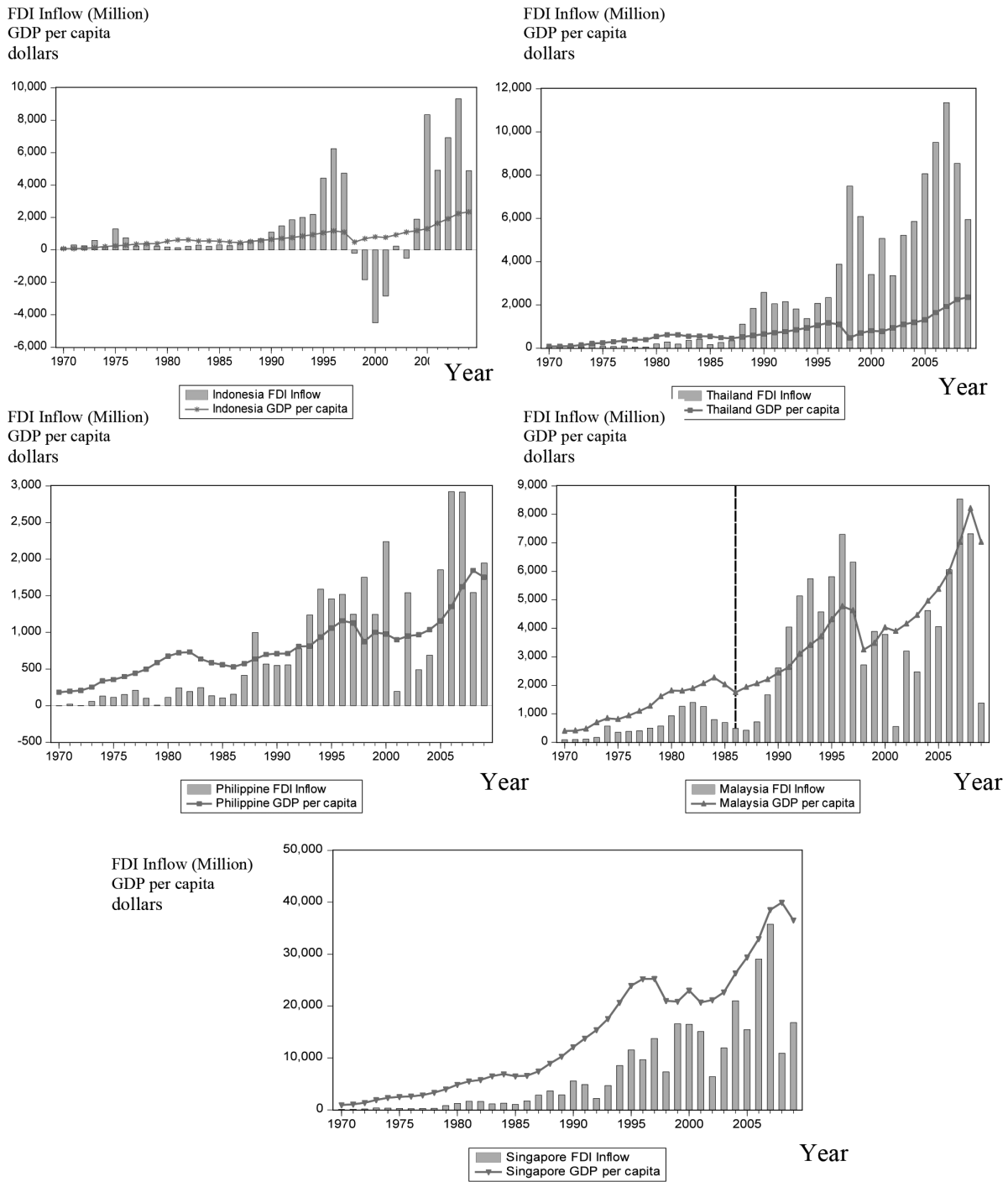
### INTRODUCTION

Foreign direct investment (FDI) flows have grown rapidly all over the world over past three decades. This is because many developing countries attracting FDI to fulfil the country's strategy for economic development (Ayanwale, 2007). The success of the Association of South East Asia Nations (ASEAN) especially the main ASEAN5 economies (Malaysia, Indonesia, Singapore, Philippine and Thailand) has often been cited as a referred model for the rest of the developing world. Given the significance of FDI towards the countries' growth, the main purpose of this study is to examine individually the economic impact of FDI on ASEAN5.

Studying how growth levels are affected by FDI is important for ASEAN because apparently when FDI decrease, it will also decrease the growth levels. As seen by the global trend, it is observed that the FDI inflows into some of ASEAN5 countries have been declining for some years. Besides, the share of each of the ASEAN5 countries in the developing world and world bloc are

---

<sup>1</sup> This paper is separated into two papers and was presented at the International Conference on Management, Economics and Finance (ICMEF 2012) (ISI Thompson conference) and now under the review for publication.



**Diagram 1: FDI Inflow and GDP Growth**

also declining. So against this uncertain investment climate, it becomes imperative to investigate the impact of FDI on growth, based on various schools of economics such as Keynesian, Classical, Dependency, Neo Liberal and New Classical theory which are reliable to this study.

Another research problem that we wanted to study is income inequality. Unlike other region, most of ASEAN countries combined speedy economic growth with falling trend of income inequality, thereby spreading the economic gains widely. More recently, Asian economies have continued to enjoy the world's fastest growth with a significance inflow of FDI, but the rich are now growing richer much faster than the poor. To investigate this issue further, we would like

to find out the relationship between FDI inflows with the income distribution in ASEAN-5 countries. All the ASEAN-5 nations experience decreasing income inequality as indicated by the estimated household GINI coefficients used in the study. Malaysia, Thailand, Indonesia and Singapore demonstrate a trend of decreasing income inequality in the years surveyed which give some support to the critics of dependency and the neo liberals. Conversely, the Philippines' income inequality trend appears to be the reverse of the other four nations. It thus gives some sign to dependency theorists who stated that FDI is link with increasing income inequality. Studying income inequality is important for understanding not only whether FDI promotes growth but also how such growth is distributed across population. Given that the preliminary observations of the apparent relationship between FDI and income distribution is not consistent for all five nations, it justifies an examination of the impact of FDI on income distribution to compare and contrast the experience of individual nations as well as to examine the postulations of each theory on the relationship between FDI inflow and income inequality in the long run.

## LITERATURE REVIEW

The more recent studies support the empirical studies and show ambiguous findings. For example, Andreas (2006) and Lumbila (2005) find that FDI has a positive significant effect on economic growth while others suggest a nonsignificant or negative effect of FDI on economic growth (Lougani and Razin, 2003; Akinlo, 2004; Ayanwale, 2007). Few studies have proven that FDI can contribute to growth through capital formation and technology transfer (Blomstrom et al. 1996 and Borrnztein et al. 1995) along with accumulation of knowledge due to labor training and skill acquisition (De Mello, 1999). Most of the previous studies also show a positive impact of FDI on the host country economy (De Mello, 1999; Bende-Nebende et al. 2000; Durham, 2004). However, the impact varies from country to country (UNTAD, 1999). For example, Chowdhury and Mavrotas (2003) found unidirectional causality running from growth to FDI in the case of Chile but found bidirectional causality for Thailand and Malaysia. Model of Income Distribution introduced is adopted from models introduced in the past studies such as Mah (2003) and Lee (2006). The models set Gini coefficient as dependent variable and select few best independent variables such as FDI inflow, trade and GNP per capita. Earlier studies based on theoretical literature examining the relationship between FDI and growth suggests a negative relationship for developing countries. The idea of this study is that FDI was concentrated on low-priced primary exports to developed countries, and had a negative impact on overall growth. However studies by Chenery and Strout (1966) showed that FDI had a positive impact on productivity and growth in developing countries. Further, a positive impact effect of FDI on improving growth and per capita growth is found in studies such as Globerman (1979).

## METHODOLOGY

In this study, the short and long-run dynamic relationships between economic growth and FDI are estimated by using the newly proposed ARDL bound testing approach which was initially introduced by Pesaran et al. (2001).

## Model of Growth

Following the simple model introduced by Sahoo and Mathiyayazhagan (2003), we expand the model by incorporating domestic investment from Sun (1998) and Dixon and Boswell (1996).

$$\begin{aligned} \text{GDP} &= \beta_0 + \beta_1 \text{FDI}_t + \beta_2 \text{GDI}_t + \beta_3 \text{EXP}_t + \varepsilon_t & (2) \\ \text{GDP} &= \text{Real Gross Domestic Product Per Capita in US (2000) Dollars} \\ \text{FDI}_t &= \text{Nominal FDI inflows in terms of \% GDP} \\ \text{GDI}_t &= \text{Nominal Gross Domestic Investment in terms of \% GDP} \\ \text{EXP}_t &= \text{Nominal Exports of goods and services as \% GDP} \end{aligned}$$

The final form of ARDL model is as follow:-

$$\begin{aligned} \Delta \text{LnGDP}_t &= \beta_0 + \beta_1 \text{LnGDP}_{t-1} + \beta_2 \text{LnFDI}_{t-1} + \beta_3 \text{LnGDI}_{t-1} + \beta_4 \text{LnEXP}_{t-1} + \beta_5 \Delta \text{LnGDP}_{t-1} \\ &+ \beta_6 \Delta \text{LnFDI}_{t-1} + \beta_7 \Delta \text{LnGDI}_{t-1} + \beta_8 \Delta \text{LnEXP}_{t-1} + u_t \end{aligned}$$

## Model of Income Distribution

By combining the ideas from few school of thoughts, we choose the most prominent independent variable such as FDI, GDI and GDP percapita to investigate the impacts of this variables especially FDI towards the income distribution for ASEAN4 countries. The new hybrid model based on various school of thoughts is as follow:-

$$\begin{aligned} \text{Gini}_t &= \beta_0 + \beta_1 \text{GDP}_t + \beta_2 \text{FDI}_t + \beta_3 \text{GDI}_t + \text{DUM1} + \text{DUM2} + \varepsilon_t \\ \text{Gini}_t &= \text{Estimated Gini index} * 100 \\ \text{GDP}_t &= \text{Real per capita GDP} \\ \text{FDI}_t &= \text{Nominal Gross FDI inflow as \% nominal GDP} \\ \text{GDI}_t &= \text{Nominal Gross Domestic Investment as \% nominal GDP} \\ \text{DUM1} &= \text{Capture Asian Financial Crisis 1997-1998} \\ \text{DUM2} &= \text{Capture Global Recession 2007-2008} \end{aligned}$$

With log form, we transform the model into ARDL estimation.

$$\begin{aligned} \Delta \text{LnGINI}_t &= \beta_0 + \beta_1 \text{LnGINI}_{t-1} + \beta_2 \text{LnGDP}_{t-1} + \beta_3 \text{LnFDI}_{t-1} + \beta_4 \text{LnGDI}_{t-1} + \beta_5 \Delta \text{LnGINI}_{t-1} \\ &+ \beta_6 \Delta \text{LnGDP}_{t-1} + \beta_7 \Delta \text{LnFDI}_{t-1} + \beta_8 \Delta \text{LnGDI}_{t-1} + \gamma_1 \text{DUM1} + \gamma_2 \text{DUM2} + u_t \end{aligned}$$

## Sources of data

The data used are collected from various sources such as International Monetary Fund Statistical Database, World Bank and UNCTAD. The sample data used is annual data starting from 1970 up to 2010 comprising 41 years. All the result of this paper is run by using Eview7 and Microfit 4.1 software.



## FINDINGS

### **Model of Growth** (view table 1 to table 4 in appendix)

The analysis began with testing the unit root of every variable for each country in ASEAN5 which can be seen in table 1. Unit root test such as augmented Dickey-Fuller (ADF) and the Phillip Perron (PP) test are done to determine the order of integration of the variables. The selection of lag is based on Schwarz Info Criterion. Based on the table below, the dependent variable which is the GDP is found to be stationary at first difference for both no trend and with trend mostly at 1% and 5% significant level for each ASEAN5 countries. However, there is a mixed evidence of stationarity for the explanatory variables such as FDI where it is found to be stationary even at level for both no trend and with trend. Given that there is a mixed evidence of stationarity for the explanatory variables, we can conclude that the data used for each ASEAN countries' model of growth is suitable for running using ARDL approach.

In order to proceed with the ARDL testing, we first tested for the existence of long run relationship between the series of the variables. Table 2 above display the results of F-statistic for each ASEAN5 countries by using lag order equal to 2. The critical value is also reported in Table 2 based on the critical value suggested by Narayan (2004) for a small sample size between 30 and 80. The test outcome shown that the null hypothesis of no cointegration for Malaysia, Singapore, Thailand and Indonesia is rejected at 1% significant level given their F-statistic value is larger than the critical value for both restricted intercept with no trend and with trend while for the case of Indonesia, it is rejected at 5% significant level. This implies that the null hypothesis of no cointegration is rejected and therefore proving that there is a tendency for the variables to move towards long run equilibrium.

The results of the ECM-ARDL for short run analysis showed (Table 3) that most of the coefficients in the short run derived from Malaysia, Thailand, Singapore and Philippines are significant. Based on Malaysia's model, the GDI, FDI and EXP have a positive relationship with the country's GDP per capita in the short run. These results are consistent with the Dependency, Neo-classical and neo-liberal theory. Other countries in this study show a mix evidence of relationship between their independent variables and the dependent variables. For example, Thailand's FDI and EXP are negatively associated with GDP per capita while the change in GDI has strongly influenced the country's GDP per capita. Meanwhile, Singapore model exhibit similar result like Malaysia for all the variables except that the country's growth on GDI has negative impact towards the GDP per capita and the impact was minimal which only 6 percent is. For Philippines model, all the variables have the correct signs except for FDI which had shown negative relationship with the GDP per capita. Indonesia model also revealed mix evidence in term of their sign. The country's GDI and EXP are negatively affected by the growth of the country's GDP per capita while the increase in FDI inflow has positively increased the growth of the country's GDP per capita.

The error correction term ( $ECT_{t-1}$ ) for ASEAN5 countries except for Indonesia are significant and have the negative sign. Specifically, the estimated values of ECT equal to -0.08, -0.09, -0.06 and -0.05 for Malaysia, Thailand, Singapore and Philippines respectively. The significant of ECT suggest that more than 8, 9, 6 and 5% of disequilibrium caused by previous years shock will be corrected in the current year and converges back to long run equilibrium for the countries respectively. These results show that speed of adjustment for those countries are very slow especially for Philippines.

To make sure that the models are robust, we applied various diagnostic checking. Based on Panel B, all the models passed all diagnostic checking which renders the long term estimates of these models to be reliable. In summary, the models have no evidence of serial correlation and heteroscedasticity effect in disturbances. Besides, those models also pass the Jarque-Bera normality test which suggest that the errors are normally distributed and all the model's specification are well specified.

Having found a long run relationship for all the ASEAN5 countries, we estimated long run model from equation 3 by normalizing the output growth. Since the sample observations are annual from 1970 to 2010, the maximum order of lags is chosen to be two as suggested by Pesaran and Shin (2001), and Narayan (2004). From this, the lag length that minimizes Schwarz Bayesian criterion (SBC) is selected. Table 4 reveal the summary of the long run estimation for ASEAN5 countries.

For Malaysia, EXP and FDI have significant effect on output or GDP per capita. Every 1 per cent increase in EXP lead to 0.96 per cent increase in output which is it coefficient value is relatively higher and significant at 5 per cent level. While for FDI, 1 per cent increase in its value shows that there will be 0.32 per cent increase in output. The GDI reveal a negative relationship in the long run and not significant with the country output with it very small value of coefficient. It shows that at 1 per cent increases in GDI, it leads to only 0.05 per cent decrease it its GDP per capita. The significantly positive values for coefficient FDI ( $\beta_1$ ), GDI ( $\beta_2$ ) and EXP ( $\beta_3$ ) confirm both neo-liberal and dependency. However the neo-liberal and dependency theorist differ in their postulation of the size of  $\beta$ . A more robust coefficient for FDI as opposed to GDI means that FDI contributes more to growth than GDI. Hence, FDI flows are better than Gross Domestic Investment in promoting growth in Malaysia which invalidate the postulation of FDI flows are not as good as Domestic Investment flows in promoting growth as hypothesized by the dependency side. Jomo (2001) who extolled the virtue of FDI and its necessity to the Malaysian economy support this finding.

For case of Thailand, both GDI and EXP are strongly significant at 1 per cent level and revealing a positive relationship with it output. As such, 1 per cent increase in GDI and EXP will lead to increase in GDP per capita by 1.54% and 1.01% respectively. Furthermore, Thailand's FDI is only significant at 10% level in determining growth in this model. The significantly positive value for GDI and significant negative value of FDI validate the hypothesis that FDI is not as good as Domestic Investment in promoting growth. Hence, this finding support the idea of Dependency theory and challenges the view point that capital is capital regardless of its origin as put forth repeatedly by the neoliberal (Chang, 2003).

For Singapore, it is found out that FDI and EXP are significantly influenced the level of growth which is consistent with the evidence from the short run. 1 per cent increase in FDI and EXP lead to 0.63% and 0.059% increased in GDP per capita respectively. Conversely, 1% increase in GDI lead to 1.02 per cent decrease in GDP. In this case, FDI flows better than GDI in promoting growth and therefore exhibit similar situation happen in Malaysia. Singapore's GDI is only significant at 10% level has a negative sign which reflect that for every 1% increase in GNI, it will lead to a 2% decrease in the country's GDP per capita.

For the case of Philippines, we found out that GDI, FDI and EXP are significant at only 10% significant level and can influence the country's GDP per capita. 1% per cent increase in EXP lead to 0.65% increase in output which reveals that the country growth is quite heavily influenced by

their export activities. However, a 1% increase in both GDI and FDI which is significant at 10% level will only lead to the deterioration of the country GDP per capita by 0.79% and 0.04%. This finding obviously challenged the postulation made by neo-liberal and dependency theorist.

Lastly, Indonesia also shows that all the variables are significantly influenced the growth of Indonesia economy. 1 percent increase in GDI and EXP lead to 3.5% and 20.2% increased in their GDP per capita and thus revealing that export growth lead to a greater contribution compared to their level of domestic investment while FDI reveal a negative relationship which lead to the decrease in the country GDP per capita. This result is contradicted with the evidence from Sjöholm (2002) which stated that FDI is better than Domestic Investment in promoting growth.

### **Model of Income Distribution** (view Table 5 – to Table 8 in appendix)

The analysis for this model is similar to the previous model. After checking its unit root, detecting the long run relationship and confirm with it diagnostic test, we perform long run elasticities. (View Table 5 to Table 7)

The computed results of the long-run elasticities for the determination of the GINI coefficient are shown in Table 8. The estimated results show that for Malaysia, GDP per capita, FDI and DUM1 are significantly influence the level of the GINI coefficient. The estimated coefficient imply that a 1% increase in GDP per capita and FDI inflow will lower the GINI coefficient index by 0.04% and 0.08% respectively. As far as inequality is concerned, it appears that FDI inflow in Malaysia did have a positive impact in improving Malaysian inequality. The negative sign for  $\beta_1$  does not support the Kuznet's hypothesis but it is supported by Bornschier's linear models' result. The negatively significant value for  $\beta_2$  neither support dependency theory as postulated by Mah (2003) nor Feenstra and Hanson's hypothesis. Alternatively, it supports the neo-classical and neo-liberal postulations as well as Mundell's hypothesis. GDI is found insignificant and therefore is not suitable to capture it as one of the determinat that influence GINI index in Malaysia. Between the two dummies suggested in this study, only DUM1 is found to be significant which reflect that the Asian Financial Crisis in 1997 to 1998 give the impact towards the income distribution in Malaysia. The coefficient of DUM1 is negative and significantly part of the determinant of the GINI index at 10% critical value. Indonesia and Philippines also exhibit similar result from Malaysia. Between the three main variables interoduced in this models, we found out that only GDP and FDI are found to be significant and do have correlation with the GINI coefficient of the country. 1% percent increase in GDP per capita for Indoensia and Philippines can lower down their GINI coefficient for 0.13% and 0.09% respectively. Among the three countries tested, Indonesia is found to have the largest coefficient value for their GDP which shows that the increase in GDP per capita trually able to reduce the problem of income distribution in their country. Since both country's GDP exhibit negative sign, this mean that the neo-classical and neo-liberal postulation are valid for thier situation. Meanwhile, Indoensia FDI is also significant and negatively influence the GINI coefficient. A 1% increase in FDI inflow will able to reduce the GINI coefficient by 0.001& which seem relatively smaller compared to Malaysia. The negative sign of FDI reflect that the Neo-classical, Neo-Liberal as well as Mundell hypothesis are valid while the Dependency theory psotulated by Mah is not valid for Indoensia. Moreover, DUM1 and DUM2 is found to be insignificant in Indonesia to explain the inequality. FDI in Filippines is found significant and but with the postive expected sign. A 1% increase in FDI leads to a rise of 0.014% in the GINI coefficient, which supports the dependency position postulated by Mah (2003). Conversely, this

finding supports neither the Neo-Liberal position nor Mundell’s hypothesis. Hence, the positive sign for FDI or ( $\beta_2$ ) means that FDI worsens the income inequality in Philippines in the latter 1980s. DUM1 and DUM2 for Philippines was also not significant and therefore did not have relationship with the level of GINI coefficient.

### CONCLUSION

This research has provided us the important insight regarding the influence of GDP towards the growth of the country (ASEAN5) as well as improving income equality. The summary of finding for both models can be view in table below.

### Acknowledgement

We are deeply grateful and indebted to Ministry of Higher Education Malaysia for the FRGS

Summary of Finding

<b>Model of Growth</b> (Malaysia, Singapore, Indonesia, Philippines, Thailand)		<b>Model of Income Distribution</b> (Malaysia, Indonesia, Philippines)	
School of thought	Conclusion	School of thought	Conclusion
Dependency/ Classical/ Keynes GDI, FDI and EXP are positive	Only Malaysia achieves this state in the long run. Other ASEAN countries found mix evidence	Kuznet’s Hypothesis GDP = positive	All countries are not supporting this hypothesis. The signs are negative.
Dependency Theory FDI contribution < GDI contribution	Malaysia rejects this theory. Although have corrected expected sign but contradict in term of the contribution. Other ASEAN countries also reject this hypothesis given that the expected sign and contribution between the FDI and GDI are mix.	Neo-liberal theory GDP & FDI = positive	All countries are not supporting this hypothesis. The signs are negative
Neo Liberal/ Neo Classical FDI contribution > GDI contribution	Only Malaysia supports this theory. Other ASEAN countries also reject this hypothesis given that the expected sign and contribution between the FDI and GDI are mix.	Mundell hypothesis FDI = negative	All countries’ FDI are significant and exhibit negative sign. Support the hypothesis

(continue)

(Continue)

		Feenstra and Hanson (1997) FDI = positive	Malaysia and Indonesia do not support this theory. Only Philippines support this theory.
		Dependency theory (Mah, 2003) GDI > FDI FDI = positive	Since all countries' GDI are not significant, this hypothesis is not valid. Besides, none have achieved positive sign of FDI.

grant (600-RMI/SSP/FRGS 5/3/Fsp 133/2010) received as well as RMI UiTM Shah Alam for the cooperation and support given. We wish to thank to all our family and friends who always encouraging us to do this research.

## REFERENCES

- Akinlo A (2004). Foreign Direct Investment and Growth in Nigeria: An Empirical Investigation. *Journal of Policy Modeling*. 26, 627-639.
- Ayanwale, Adeolu B. (2007). FDI and Economic Growth Evidence From Nigeria. *AERC Research Paper 165, April, Nairobi Kenya*.
- Andreas J (2006). The Effects of FDI Inflows on host Country Economic Growth. *CESIS Electronic UK. Working Paper Series No. 58*.
- Bende-Nebende, A.A., J.L. Ford, S. Sen, and J. 1Slater (2000). Long-run Dynamics of FDI and Its Spillovers onto Output: Evidence from the Asia-Pacific Economic Cooperation Region, University of Birmingham, Department of Economics, Discussion Paper, 00-10
- Borrenztein E., J. Gregrio and J. Lee (1998). How Does Foreign Direct Investment Affect Economic Growth?. *Journal of International Economics*, 45(1), 115-135.
- Blomström, M, Lipsey, RE and Zejan, M. (1996). Is fixed investment the key to economic growth?. *Quarterly Journal of Economics*, 111, 269-76.
- Chang, H-J., (2003). Globalisation, Economic Development, and the Role of The Ttate, Penang, Malaysia: Third World Network.
- Chenery, H B. and A M. Strout (1996). Foreign Assistance and Economic Development. *American Economic Review*, 56, 679-733.
- Chowdhury, A and G. Mavrotas (2003). FDI and Growth: What Causes What?. Paper presented at the Wider Conference, September.
- De Mello, L. (1999). Foreign Direct Investment Led Growth: Evidence from Time Series and Panel Data. *Oxford Economic Papers*, 51,133-151.

- Dixon, W. J. and T. Boswell (1996). Dependency, disarticulation, and denominator effects: Another look at foreign capital penetration. *American Journal of Sociology*, 102(2), 543-562.
- Durham, J. (2004). Absorptive Capacity and the Effects of Foreign Direct Investment and Equity foreign portfolio investment of economic growth. *European Economic Review*, 48(2), 285-306.
- Feenstra, R.C. and Handson, G.H. (1997). Foreign Direct Investment and Relative Wages: Evidence from Mexico's maquiladoras. *Journal of International Economics*, 42, 371-393.
- Globerman, S. (1979). Foreign Direct Investment and Spillover Efficiency Benefits in Canadian Manufacturing Industries. *Canadian Journal of Economics*, 12, 42- 56.
- Narayan, P.K. (2004). Reformulating Critical Values for the Bound F-Statistic Approach to Cointegration: An application to the Tourism demand model for Fiji, Discussion Paper, Department of Economic, Monash University, Australia.
- Lee, J.E. (2006). Does Globalization matter to Income Distribution in Asia?. *Applied Economic Letters*. 13, 851-855.
- Loungani P, Razin A (2001). How beneficial is FDI for Developing Countries? *Journal of Finance and Development*. 38, 6-10.
- Lumbila, K.N. (2005). What makes FDI Work? A Panel Analysis of the Growth Effect of FDI in Africa. Africa Region Working paper Series No. 80.
- UNCTAD (1999). Trends in International Investment Agreements: An Overview, United Nations Publication, Sales No. E.99.11.D.23.
- Jomo, K.S. (2001). Southeast Asia's Industrialization: Industrial policy, Capabilities, and Sustainability. New York: Palgrave.
- Mah, J.S. (2003). A note on Globalization and Income Distribution-The case of Korea, 1975-1995 *Journal of Asian Economics*. Retrieved July, 8,2011, from Sciencedirect database
- Pesaran, M.H., Y. Shin., and Smith R. (2001). Bounds testing approaches to the analysis of level relationships, *Journal of Applied Econometrics*, 16, 289-326.
- Sahoo, D. & Mathiyazhagan, M.K. (2003). Economic growth in India: Does foreign direct investment inflow matter? *The Singapore Economic Review*, 48 (2), 151-171.
- Sun, H. (1998). Macroeconomic impact of direct foreign investment in China: 1979-1996. *World Economy*. 21(5), 675-694.
- Sjoholm, F. (2002). The challenge of combining FDI and Regional Development in Indonesia. *Journal of Contemporary Asia*, 31(3), 381-393.

Abdul Rahim Ridzuana & Abd Halim Mohd Noor  
*Universiti Teknologi MARA (UiTM)*  
*Malacca City Campus & Segamat Campus*  
*Economics Unit, Faculty Business Management*  
*aimaz84@yahoo.com, drhalim@bdrmelaka.uitm.edu.my*

Mohd Azlan Abdul Majid  
*Universiti Multimedia (MMU), Malacca Campus*  
*Department of Economics, Faculty of Business and Law*

Elsadiq Musa Ahmed  
*elsadiqmusa@yahoo.com*

## APPENDIX

### Model 1: Model of Growth

**Table 1:** Unit Root Test

Country		DF/ADF Unit Root Test			
Malaysia	Level		First Difference		
	No Trend	With Trend	No Trend	With Trend	
LGDP	-1.532 (0)	-1.885 (0)	-5.366 (0)***	-5.535 (0)***	
LFDI	-4.247 (0)***	-4.190 (0)**	-8.685 (0)***	-8.575 (0)***	
LGDI	-2.128 (1)	-2.176 (1)	-4.459 (0)***	-4.489 (0)***	
LEXP	-1.143 (0)	-1.561 (1)	-5.417 (0)***	-6.1555 (1)***	
		PP Unit Root Test			
LGDP	-1.495 (1)	-1.993 (2)	-5.374 (1)***	-5.542 (1)***	
LFDI	-4.215 (1)***	-4.157 (1)**	-9.021 (3)***	-8.922 (3)***	
LGDI	-2.051 (2)	-1.870 (0)	-4.398 (3)***	-4.355 (4)***	
LEXP	-1.142 (5)	-1.459 (1)	-5.382 (3)***	-5.609 (6)***	

Country		DF/ADF Unit Root Test			
Indonesia	Level		First Difference		
	No Trend	With Trend	No Trend	With Trend	
LGDP	-1.403 (0)	-2.116 (1)	-4.587 (0)***	-4.642 (0)***	
LFDI	-3.176 (0)**	-3.113 (0)	-7.912 (0)***	-7.894 (0)***	
LGDI	-2.207 (1)	-2.426 (1)	-4.311 (0)***	-4.256 (0)***	
LEXP	-3.425 (0)**	-3.239 (0)*	-7.514 (0)***	-7.758 (0)***	
		PP Unit Root Test			
LGDP	-1.312 (1)	-1.807 (2)	-4.587 (0)***	-4.662 (1)***	
LFDI	-3.130 (1)**	-3.019 (2)	-10.023 (14)***	-14.856 (23)***	
LGDI	-1.697 (1)	-1.869 (1)	-4.276 (5)***	-4.219 (5)***	
LEXP	-3.406 (1)**	-3.179 (1)	-7.535 (1)***	-7.885 (2)***	

Country		DF/ADF Unit Root Test			
Philippines	Level		First Difference		
	No Trend	With Trend	No Trend	With Trend	
LGDP	-0.305 (2)	-1.130 (2)	-3.280 (0)**	-3.611 (1)**	
LFDI	-9.148 (0)***	-9.723 (0)***	-13.941 (0)***	-13.690 (0)***	
LGDI	-3.328 (1)**	-3.404 (1)*	-4.414 (0)***	-4.374 (0)***	
LEXP	-1.153 (0)	-1.309 (0)	-5.711 (0)***	-5.737 (0)***	
		PP Unit Root Test			
LGDP	-0.726 (3)	-1.411 (3)	-3.301 (2)**	-3.284 (2)*	
LFDI	-7.823 (4)***	-8.576 (3)***	-14.732 (1)***	-13.690 (0)***	
LGDI	-2.501 (1)	-2.554 (2)	-4.168 (5)***	-4.098 (5)**	
LEXP	-1.175 (1)	-1.395 (2)	-5.711 (0)***	-5.737 (0)***	

Country	DF/ADF Unit Root Test			
Singapore	Level		First Difference	
	No Trend	With Trend	No Trend	With Trend
LGDP	-2.644 (0)	-2.055 (0)	-5.468 (1)***	-6.214 (1)***
LFDI	-3.646 (0)***	-5.125 (1)***	-6.333 (4)***	-6.265 (4)***
LGDI	-1.548 (1)	-2.650 (1)	-4.215 (0)***	-4.187 (0)**
LEXP	-1.733 (0)	-2.803 (1)	-5.689 (0)***	-5.677 (0)***
PP Unit Root Test				
LGDP	-4.423 (8)	-2.016 (3)	-4.822 (3)***	-5.736 (9)***
LFDI	-3.654 (1)***	-5.031 (13)***	-21.225 (38)***	-21.007 (38)***
LGDI	-1.341 (2)	-2.531 (2)	-4.237 (3)***	-4.215 (3)***
LEXP	-1.754 (2)	-2.293 (0)	-5.689 (0)***	-5.677 (0)***

Country	DF/ADF Unit Root Test			
Thailand	Level		First Difference	
	No Trend	With Trend	No Trend	With Trend
LGDP	-0.941 (1)	-1.968 (1)	-3.739 (0)***	-3.756 (0)**
LFDI	-1.816 (0)*	-2.849 (0)*	-6.504 (0)***	-6.437 (0)***
LGDI	-2.451 (1)	-2.349 (1)	-3.962 (0)***	-3.963 (0)**
LEXP	-0.914 (0)	-2.132 (0)	-6.630 (0)***	-6.576 (0)***
PP Unit Root Test				
LGDP	-0.873 (3)	-1.417 (3)	-3.786 (1)***	-3.733 (2)**
LFDI	-1.816 (1)*	-2.849 (0)*	-6.525 (2)***	-6.455 (2)***
LGDI	-1.775 (1)	-1.661 (1)	-3.839 (4)***	-3.816 (4)**
LEXP	-0.914 (0)	-2.292 (2)	-6.630 (0)***	-6.576 (0)***

Note: (\*),(\*\*),(\*\*\*) indicate significant at 10%,5% and 1% significance level respectively. Number in parentheses is standard errors.

**Table 2:** F-Statistics for Testing the Existence of Long Run Relationship

ASEAN5 F Statistics	Significant Level	Bound Testing (restricted intercept and no trend)		Bound Testing (restricted intercept and trend)		
Malaysia	9.9975	I (0)	I (1)	I (0)	I (1)	
Thailand	8.5281	1%	4.324	5.642	5.023	6.698
Singapore	5.7121	5%	3.116	4.094	3.560	4.798
Philippine	9.3167	10%	2.596	3.474	2.940	4.028
Indonesia	4.4630	Lags=2, k=3 and n=39 (41-2). This bound test statistic based on Narayan (2004)				



**Table 3:** Estimation of Short Run Restricted Error Correction Model (ECM)

Panel A: Estimated Model					
	Malaysia	Thailand	Singapore	Philippines	Indonesia
Dependent variable: D (LGDP)	ARDL(1,2,0,2)	ARDL(2,1,1,0)	ARDL(1,0,0,0)	ARDL(1,0,0,0)	ARDL(1,0,0,0)
Constant	0.34948** (0.14948)	-0.10408 (0.098870)	0.76779** (0.28431)	0.40273 (0.35320)	0.38012 (0.14675)
ECT <sub>t-1</sub>	-0.086340** (0.042372)	-0.097639* (0.054442)	-0.063085*** (0.016425)	-0.052638* (0.055997)	0.0047110* (0.018340)
D(LGDP) <sub>t-1</sub>		-0.28658* (0.14443)		0.39926*** (0.14470)	
D(LGDI)	0.20013*** (0.046130)	0.41298*** (0.049598)	-0.064912* (0.035636)	0.14600*** (0.051058)	-0.016493 (0.044317)
D(LGDI) <sub>t-1</sub>	-0.088121* (0.044786)				
D(LFDI)	0.028126*** (0.0087773)	-0.025928** (0.0096227)	0.040002*** (0.013059)	-0.0024700 (0.0049786)	0.0077341 (0.0058671)
D(LFDI) <sub>t-1</sub>					
D(LEXP)	0.12140* (0.064697)	-0.10408 (0.098870)	0.76779** (0.048391)	0.061316 (0.046155)	-0.095314*** (0.034232)
D(LEXP) <sub>t-1</sub>	-0.22530*** (0.070634)			-0.13643*** (0.049914)	
Panel B: Diagnostic Testing					
Serial Correlation <sup>a</sup>	0.85482 (0.355)	0.054935 (0.815)	0.026048 (0.872)	2.4683 (0.116)	1.9456 (0.163)
Functional Form <sup>b</sup>	1.2039 (0.273)	0.17637 (0.675)	0.91264 (0.339)	2.5815 (0.108)	1.2903 (0.256)
Normality <sup>c</sup>	0.049914 (0.975)	0.73896 (0.691)	0.85157 (0.653)	1.9166 (0.384)	79.3184 (0.400)
Heteroscedasticity <sup>d</sup>	0.078895 (0.779)	0.1589E-5 (0.999)	1.6516 (0.199)	0.089005 (0.765)	0.027673 (0.868)

Note: Dependent variable is D(LGDP). (\*),(\*\*),(\*\*\* indicate significant at 1%,5% and 10% significant level respectively. <sup>a</sup> Langrange multiplier test of residual; <sup>b</sup> Ramsey's RESET test using the square of the fitted values; <sup>c</sup> Based on a test of skewness and kurtosis of residuals; <sup>d</sup> Based on the regression of squared residuals on squared fitted values.

**Table 4:** Estimation of Long Run Elasticities

Country/ ARDL (p,q,r,s)	Malaysia ARDL(1,2,0,2)	Thailand ARDL(2,1,1,0)	Singapore ARDL(1,0,0,0)	Philippines ARDL(2,1,0,2)	Indonesia ARDL(1,0,0,0)
Dependent variable: LGDP*					
Constant	4.0477 (3.6414)	-1.0660 (1.3805)	12.1707 (4.9800)	7.6510 (2.7827)	-80.6885 (304.3866)
LGDI*	0.056819* (0.25899)	1.5421*** (0.50162)	-0.0290* (0.75865)	-0.79473* (1.0948)	3.5009* (10.1300)
LFDI*	0.32576* (0.19765)	-0.10722* (0.087491)	0.63410* (0.23200)	-0.046924* (0.088272)	-1.6417* (6.7403)
LEXP*	0.96072** (0.15275)	1.0164*** (0.15128)	0.059761* (0.75865)	0.65130* (0.42712)	20.2323* (74.1792)

Note: (\*),(\*\*),(\*\*\*) indicate significant at 10%,5% and 1% significance level respectively. Number in parentheses is standard errors.

## Model 2: Model of Income Distribution

**Table 5:** Unit Root Test

Country	DF/ADF Unit Root Test			
	Level		First Difference	
<b>Malaysia</b>	No Trend	With Trend	No Trend	With Trend
LGINI	-4.569 (0)	-4.934 (0)	-6.634 (1)***	-6.549 (1)***
LGDP	-1.242 (0)	-2.025 (0)	-5.109 (0)***	-5.185 (0)***
LFDI	-3.651 (0)***	-3.602 (0)**	-8.494 (0)***	-8.384 (0)***
LGDI	-2.055 (1)	-1.987 (1)	-4.238 (0)***	-4.343 (0)***
PP Unit Root Test				
LGINI	-4.483 (3)	-4.827 (5)	-18.267 (25)***	-20.152 (24)***
LGDP	-1.202 (1)	-2.160 (2)	-5.079 (2)***	-5.197 (1)***
LFDI	-3.650 (2)***	-3.608 (2)**	-8.540 (1)***	-8.430 (1)***
LGDI	-2.037 (2)	-1.640 (0)	-4.169 (3)***	-4.199 (4)**

Country	DF/ADF Unit Root Test			
	Level		First Difference	
<b>Indonesia</b>	No Trend	With Trend	No Trend	With Trend
LGINI	-4.682 (0)	-3.914 (8)	-8.500 (1)***	-8.386 (1)***
LGDP	-1.491 (0)	-2.015 (1)	-4.451 (0)***	-4.532 (0)***
LFDI	-2.958 (0)**	-2.882 (0)	-7.678 (0)***	-7.696 (0)***
LGDI	-2.460 (1)	-2.465 (1)	-4.210 (0)***	-4.167 (0)**
PP Unit Root Test				
LGINI	-4.887 (4)	-5.534 (4)	-11.819 (2)***	-11.620 (2)***
LGDP	-1.393 (1)	-1.699 (2)	-4.451 (0)***	-4.552 (1)***
LFDI	-2.958 (0)**	-2.825 (1)	-8.257 (7)***	-9.609 (11)***
LGDI	-2.045 (0)	-1.898 (0)	-4.156 (5)***	-4.092 (5)**

Country		DF/ADF Unit Root Test			
Philippines	Level		First Difference		
	No Trend	With Trend	No Trend	With Trend	
LGINI	-3.067 (0)	-3.473 (0)	-6.643 (0)***	-6.528 (0)***	
LGDP	-1.534 (1)	-2.274 (1)	-3.587 (1)**	-3.554 (1)**	
LFDI	-3.480 (0)**	-4.147 (0)**	-9.212 (0)***	-9.105 (0)***	
LGDI	-3.229 (1)**	-3.281 (1)*	-4.294 (0)***	-4.288 (0)***	
		PP Unit Root Test			
LGINI	-3.110 (1)	-3.527 (2)	-7.438 (7)***	-7.335 (7)***	
LGDP	-1.006 (2)	-1.599 (3)	-3.202 (2)**	-3.122 (3)	
LFDI	-3.499 (3)**	-4.236 (3)***	-9.622 (2)***	-9.496 (2)***	
LGDI	-2.428 (1)	-2.447 (2)	-4.064 (5)***	-4.041 (5)**	

Country		DF/ADF Unit Root Test			
Singapore	Level		First Difference		
	No Trend	With Trend	No Trend	With Trend	
LGINI	-0.928 (0)	-1.085 (0)	-4.852 (0)***	-5.986 (0)***	
LGDP	-2.940 (0)**	-1.776 (0)	-4.471 (0)***	-5.397 (1)***	
LFDI	-3.455 (0)**	-4.347 (0)***	-6.460 (0)***	-5.480 (4)***	
LGDI	-2.129 (1)	-3.329 (2)*	-3.663 (0)***	-3.430 (0)*	
		PP Unit Root Test			
LGINI	-1.277 (3)	-1.091 (2)	-4.884 (2)***	-5.976 (4)***	
LGDP	-3.338 (4)**	-1.823 (1)	-4.471 (0)***	-4.938 (4)***	
LFDI	-3.454 (1)**	-3.495 (10)*	-8.305 (16)***	-8.746 (15)***	
LGDI	-1.612 (3)	-2.449 (2)	-3.663 (0)***	-3.360 (1)*	

Country		DF/ADF Unit Root Test			
Thailand	Level		First Difference		
	No Trend	With Trend	No Trend	With Trend	
LGINI	-1.467 (0)	-4.192 (1)	-5.648 (1)***	-5.562 (1)***	
LGDP	-0.997 (1)	-1.965 (1)	-3.419 (0)**	-3.433 (0)*	
LFDI	-1.637 (0)	-3.160 (0)	-6.453 (0)***	-6.351 (0)***	
LGDI	-2.519 (1)	-2.466 (1)	-4.261 (1)***	-4.244 (1)***	
		PP Unit Root Test			
LGINI	-1.234 (8)	-3.520 (6)	-11.415 (36)***	-13.635 (36)***	
LGDP	-0.712 (3)	-1.550 (3)	-3.482 (1)**	-3.422 (2)*	
LFDI	-1.622 (1)	-3.238 (1)*	-6.507 (3)***	-6.395 (3)***	
LGDI	-1.772 (1)	-1.696 (1)	-3.433 (6)**	-3.375 (6)*	

Note: (\*),(\*\*),(\*\*\*) indicate significant at 10%,5% and 1% significance level respectively. Number in parentheses is standard errors.

**Table 6:** F-Statistics for Testing the Existence of Long Run Relationship

Countries	F-statistics	Lag	Significance Level	Bound Critical Values* (restricted intercept and no trend)	
				I(0)	I(1)
Malaysia	4.3392***	2			
Indonesia	2.1329	2	1%	4.400	5.664
Singapore	1.3760	2			
Philippines	8.7067***	2			
Thailand	2.345	2			
Malaysia	3.5241**	3			
Indonesia	6.0637***	3	5%	3.152	4.156
Singapore	1.9119	3			
Philippines	5.8958***	3			
Thailand	3.023	3			
Malaysia	0.95637	4			
Indonesia	7.5193***	4	10%	2.622	3.506
Singapore	0.51109	4			
Philippines	3.8418**	4			
Thailand	3.456*	4			

Note: (\*),(\*\*),(\*\*\*), indicate significant at 1%,5% and 10% significance level respectively.

**Table 7:** Estimation of Restricted Error Correction Model (ECM) Model

Panel A: Estimated Model			
	Malaysia	Indonesia	Philippines
Dependent variable: D(LGINI)	ARDL(2,1,1,2)	ARDL(1,0,0,0)	ARDL(1,0,0,0)
Constant	4.2760 (0.81212)	4.4347 (0.63496)	2.6499 (0.77659)
ECT <sub>t-1</sub>	-0.0831*** (0.17274)	-0.002* (0.001)	-0.58460*** (0.15208)
D(LGINI) <sub>t-1</sub>	0.37456*** (0.12853)		
D(LGDP)	0.48499 (0.29631)	-0.13073* (0.067881)	-0.057127 (0.56958)
D(LGGDP) <sub>t-1</sub>			
D(LFDI)	-0.044990** (0.018861)	-0.0016290 (0.027090)	0.0082155* (0.0037923)
D(LFDI) <sub>t-1</sub>	0.11016*** (0.19724)		

(continue)

(Continue)

D(LGDI)	-0.22259 (0.089765)	0.045650 (0.20139)	-0.0048808 (0.031824)
D(LGDI) <sub>t-1</sub>			
DUM1	-0.048311 (0.041748)	0.092221 (0.10894)	-0.0042742 (0.020367)
DUM2	0.016015 (0.50912)	-0.064633 (0.15332)	0.026598 (0.031764)
Panel B: Diagnostic Checking			
Serial Correlation <sup>a</sup>	6.4703 (0.211)	0.35666 (0.550)	0.19749 (0.657)
Functional Form <sup>b</sup>	4.5110 (0.234)	1.5952 (0.207)	0.347 (0.88564)
Normality <sup>c</sup>	0.42370 (0.809)	1.7671 (0.413)	12.1017 (0.302)
Heteroscedasticity <sup>d</sup>	0.77776 (0.378)	2.6991 (0.100)	0.47007 (0.493)

Note: Dependent variable is D(LGINI). (\*),(\*\*),(\*\*\*) indicate significant at 10%,5% and 1% significant level respectively.  
<sup>a</sup> Langrange multiplier test of residual; <sup>b</sup> Ramsey's RESET test using the square of the fitted values; <sup>c</sup> Based on a test of skewness and kurtosis of residuals; <sup>d</sup> Based on the regression of squared residuals on squared fitted values.

**Table 8:** Estimation of Long Run Elasticities

Country/ ARDL (v,s,r,q)	Malaysia ARDL(2,1,1,2)	Indonesia ARDL(1,0,0,0)	Philippines ARDL(1,0,0,0)
Dependent variable: LGINI*			
Constant	3.9481 (0.22660)	4.4347 (0.63496)	4.5329 (0.61087)
LGDP* ( $\beta_1$ )	-0.044179** (0.018133)	-0.13073* (0.067881)	-0.097721* (0.093878)
LFDI* ( $\beta_2$ )	-0.086010*** (0.029229)	-0.0016290* (0.27090)	0.014053** (0.0064141)
LGDI* ( $\beta_3$ )	0.052966 (0.054359)	0.045650 (0.20139)	-0.0083490 (0.054420)
DUM1	-0.044605* (0.040009)	0.092221 (0.10894)	-0.0073114 (0.035266)
DUM2	0.014787 (0.47633)	-0.064633 (0.15332)	0.045498 (0.052538)

Note: (\*),(\*\*),(\*\*\*) indicate significant at 10%,5% and 1% significance level respectively. Number in parentheses is standard errors.

## Does Alignment Affect Greater Realization of E-business Value?

ROSLI MOHAMAD & NOOR AZIZI ISMAIL

### ABSTRACT

The Internet-based applications (e-business) offer great potentials to transform business operation. Despite extensive studies to understand e-business practices amongst Small and Medium-sized Enterprises (SMEs), there have been limited attempts to examine the extent to which firms successfully align e-business in support of their strategic business functions. Aligning e-business across firms' operation deserve further investigation because SMEs has limited available resources to invest in e-business. Thus, the firms need to be more selective about their investment decision. In response, this paper explores the current state of e-business alignment (fit) among Malaysian SMEs. The study further examines whether aligned e-business could explain inconsistent realization of e-business values across firms. Survey responses from 140 firms generally indicate relatively higher level of alignment in terms of information searching, sales, and internal-related functions. A cluster analysis further classifies firms into three profiles of firms with distinct e-business alignment patterns. Finally, the study reveals that firms with a greater realization of e-business values have reported a higher level of alignment than firms with lower realization of e-business values. While considering several limitations being outlined, this study provides insights on the extent to which e-business solution support various business functions. The study also suggests that e-business alignment could explain why firms perceived different benefits of e-business.

**Keywords:** e-business, alignment, SMEs, Malaysia

### ABSTRAK

Aplikasi berasaskan Internet (e-perniagaan) amat berpotensi untuk meningkat kecekapan operasi sesebuah perniagaan. Walaupun terdapat banyak kajian berkaitan praktis e-perniagaan di kalangan firma Industri Kecil dan Sederhana (IKS), kajian yang memfokuskan sejauh mana aplikasi e-perniagaan menyokong (*aligned*) fungsi strategik sesebuah perniagaan. Keupayaan firma untuk menyelaraskan keupayaan e-perniagaan terhadap pelbagai fungsi perniagaan perlu diberikan perhatian memandangkan SMEs mengalami kekangan sumber untuk dilaburkan ke dalam aplikasi berkaitan Internet. Oleh yang demikian, firma perlu mengenalpasti aplikasi e-perniagaan yang bersesuaian

---

<sup>1</sup> A shorter version of this paper entitled 'E-Business Alignment and Performance Impact: A Survey of Small and Medium-sized Enterprises (SMEs)' was published in the proceeding of the 'International Conference on Innovation and Information Management (ICIIM 2012)' which was held in Chengdu, China on 7-8 January 2012. The digital version of the proceeding is available online at <http://pcsit.com/list-56-1.html>.

dan yang perlu diberikan keutamaan. Sehubungan dengan itu, kajian ini meninjau sejauh mana e-perniagaan menyokong fungsi strategik firma IKS di Malaysia (*e-business alignment*). Kajian ini juga mengenalpasti samada tahap '*e-business alignment*' sesebuah firmableh menjelaskan perbezaan persepsi terhadap manfaat yang diperolehi daripada pelaksanaan e-perniagaan di kalangan firma IKS. Maklumbalas soal selidik daripada 140 IKS mendapati kebergantungan yang tinggi terhadap aplikasi e-perniagaan dalam menyokong aktiviti berkaitan pencarian maklumat, jualan dan fungsi dalaman firma. Analisis kluster seterusnya mengenalpasti tiga profil firma berdasarkan tahap '*e-business alignment*' yang berbeza. Akhir sekali, kajian ini membuktikan perkaitan positif antara tahap '*e-business alignment*' dan persepsi manfaat yang boleh direalisasikan daripada penggunaan aplikasi e-perniagaan. Mengambil kira limitasi yang dinyatakan, kajian ini memberikan gambaran sejauhmana aplikasi e-perniagaan menyokong pelbagai fungsi sesebuah perniagaan. Kajian ini juga mencadangkan bahawa tahap '*e-business alignment*' berpotensi menjelaskan mengapa firma melaporkan tahap manfaat yang berbeza daripada pelaksanaan e-perniagaan.

Keywords: e-perniagaan, 'alignment', IKS, Malaysia

## BACKGROUND

Small and Medium-sized Enterprises (SMEs) contribute substantially to economic growth of most of the developing nations with respect to gross domestic product (GDP) and employment opportunities. In view of its crucial role as a backbone of the nation's economy, the government has considered various measures to extend firms' productivity. Deployment of Information Technology/Information Systems (IT/IS) is regarded as one of the catalysts for such effort. Internet commercialization further spurs greater interest towards IT/IS usage among firms in view of its capabilities to transform various aspects of business operation. Due to varying definitions available, this paper defines e-business as "*a transformation of key business processes by using an Internet technology*" (Meckel et al. 2004). Therefore, terms e-business and Internet are used interchangeably throughout this paper.

Despite positive claims of e-business potentials, its practices amongst SMEs have progressed in relatively slower speed as compared to their larger counterpart. Slower acceptance of e-business amongst the SMEs could be attributed by resource constraint particularly financial and expertise (Macgregor & Vrazalic 2006). In an attempt to balance between vast e-business capabilities and resource constraint, firms are expected to be more selective in making such investment. Thus, priority should be given on e-business solutions that heavily support firm's strategic functions. Properly aligning e-business solutions to accommodate the most crucial firms' needs ensures effective deployment of the e-business (Bharati & Chaudhury 2006). This clearly indicates the importance of aligning multifaceted e-business capabilities across various firm operations.

IT/IS alignment emerges as one of the crucial issues in mid 1990s due to firm failure to optimize IT/IS values (Kearns & Sabherwal 2007). While the alignment issues receive constant debates among larger organizations, there have been limited evidence of similar issue amongst the SMEs (Cragg et al. 2002; Ismail & King 2007). Furthermore, earlier works on SMEs had explored the issue from IT/IS domain in general rather than on a specific IT/IS application such Internet (Raymond 2008). This is essential considering the fact that the Internet has the capability to transform many aspects of firm operation in relative to other conventional types of IT/IS (Swanson 1994).

The concept of fit that was initially employed in a strategic management domain has been adapted to understand firm IT/IS alignment among firms. Specifically, the Strategic Alignment Model (SAM) is a popular framework being employed to understand IT/IS alignment (Henderson & Venkatraman 1999). SAM indicates alignment to take place either at strategic level i.e. IT strategy vs. business strategy or at process level i.e. firm infrastructure vs. IT infrastructure (Cragg & Mills 2011). However, most studies have mainly concentrated on strategic level alignment (Chan et al. 2006; Sabherwal & Chan 2001) while there have been limited attempts to investigate process level alignment, particularly within the SMEs context (Cragg & Mills 2011). This is salient, as implementing business strategy requires an effective interaction of various interrelated business processes (Tallon 2007).

Appropriate deployment of e-business applications has great potential to improve business productivity and efficiency. Nevertheless, having restricted resources and capabilities, investment in e-business related solutions offers somewhat limited values to many SMEs (Ong & Lin 2011). Thus, investigation on e-business impacts to the firms emerges as one of the primary concerns among IT/IS researchers (Koo et al. 2007). More importantly, Internet innovation affects business operations differently than earlier technology solution. In contrast to the deployment of stand-alone computerized applications that merely affects specific business function (Straub et al. 2002), the Internet capabilities extend beyond a firm boundary. Consequently, the Internet would facilitate to widen market share, to establish an effective inter-firms interaction, and to speed up information exchange. It further fosters effective customer service, communication among employees, as well as coordination with business partners (Zhu et al. 2004). In other words, the e-business promises positive values to the firms to support their core business functions as well as other supporting functions. Nonetheless, the studies on e-business impacts are limited despite constant calls to understand the phenomena (Eriksson et al. 2008).

Viewing from the perspective of fit, firm performance is a result of appropriate alignment between its IT/IS structure that somehow matches with the business context (Weill & Olson 1989). Earlier studies have consistently indicated that IT/IS alignment would have led to a positive impact to IT/IS effectiveness (Cragg et al. 2007; Croteau & Raymond 2004). However, from e-business perspective, previous studies involving SMEs have mainly examined the relationship between the degree of the firm's e-business capabilities and e-business performance (Elia et al. 2007). A more salient issue that requires further attention is whether the firm's e-business capabilities are aligned with the firm's needs. Therefore, this paper argues that by successfully aligning e-business capabilities across various business functions would ensure greater realization of e-business values. Specifically, this paper comprises of three main objectives. First, to investigate the current state of e-business alignment (fit) across various business processes, (ii) to explore profiles of firms with distinct e-business fit characteristics, and (iii) to ascertain whether e-business alignment could potentially explain varying realized e-business values of the firm.

The results of this study likely extend the body of knowledge in several aspects. First, the authors examine alignment issues of specific types of IT i.e. the Internet. In contrast to other types of IT/IS, Internet is considered unique as it is primarily based on an open standard system that enables global connectivity (Zhu & Kraemer 2005) and its capability to support both computing and communicating activities (Premkumar 2003). These unique capabilities promote more effective inter-firm interaction, speeds up transaction processing activities and extends market scope. On another respect, this study evaluates e-business alignment at the business process



level instead of the strategic perspective as carried out by most of the earlier works (Hussin et al. 2002). As Melville and Ramirez (2008) emphasize, different types of Internet technology support are expected at various business processes in view of varying degree of importance as well as complexity. More importantly, concentrating on alignment at the business process level facilitates firms to evaluate the extent of Internet support across various business functions (Cragg et al. 2007). Therefore, firms could consider appropriate measures in order to rectify the situation. Figure 1 illustrates the research framework that reflects the discussion in preceding sections.

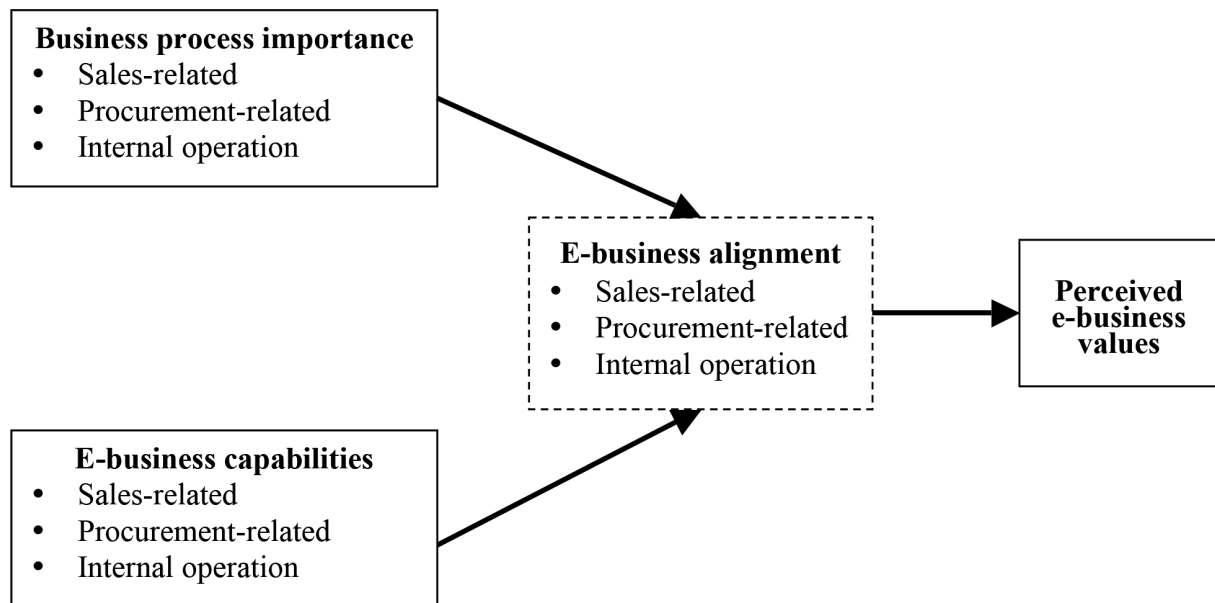


Figure 1: Research Model

## RESEARCH METHOD

### Measurement of Constructs

The first step of this study was to specify the scope of business processes affected by the Internet. Authors had compiled the list of business processes from extensive literature reviews (e.g. Elia et al. 2007; Magal & Kosalge 2006; Wilson et al. 2010). In total, 39 activities were initially shortlisted and classified as internal operation, procurement or sales-related (Levy et al. 2005). Taking into account feedback and suggestion from selected e-business experts, a final instrument retained 36 items. The finalized items were later incorporated into the main survey instrument to assess the major constructs of the study i.e. 'business process importance' and 'e-business capabilities'. Authors operationalize 'business process importance' as perceived strategic importance of each of the business processes. Meanwhile, 'e-business capabilities' refers to perceived level of Internet-technology support of each of the business processes. This approach corresponds to Cragg et al. (2007) suggestion in assessing business process alignment. This study employed a bi-variate alignment approach to capture information on 'business process importance' and 'e-business capabilities' (Hussin et al. 2002; Ismail & King 2007). A set of questions was designed to measure

perceived relative strategic importance of each of the 36 business processes. Another set of questions was then imposed to assess the extent of Internet technology supports that correspond to each of the business processes. Both constructs were measured using a five-point scale. Scales used to measure 'business process importance' ranging from '1' representing 'not important at all' to '5' that reflects 'highly important'. Meanwhile, for 'e-business capabilities' construct, score '1' represents 'not supported at all' and score '5' indicates 'highly supported'.

E-business alignment (fit) is a derived value computed based on the rating scores obtained for 'business process importance' and 'e-business capabilities' for each business process items. Although Venkatraman (1989) proposes six different perspectives of measuring fit, moderation and matching perspectives have been widely considered in previous works (Chan et al. 1997). The moderation approach has been claimed as more meaningful in associating fit to firm performance (Hussin et al. 2002; Ismail & King 2005). The moderation approach conceptualizes fit as an interaction effect between two variables that ultimately affect firm performance. In case of assessing the fit across diverse aspects of an organization, the moderation approach has the capability to recognize the inconsistent level of fit across different areas. Using the moderation approach, a greater score will be assigned for an alignment that occurs at highly important business areas in relative to the alignment that takes place in least important business areas (Hooper et al. 2010).

Chan (1997), however, cautioned on 'anti-synergy' effect as possible limitations in applying the moderation approach to assess fit. The 'anti-synergy' may happen when firms with different rating of business process importance and e-business capability (indicating a different level of alignment) but obtain equal e-business fit score. Consequently, the fit score may not correctly reflect the actual situation between the firms. Hooper *et al.* (2010) then refined the measurement approach by retaining the advantages of both matching and moderation approach while minimizing the 'anti-synergy' effect on computing fit using moderation approach. This study therefore employs the refined measurement approach to determine e-business fit score for each of the 36 business processes:

$$\text{E-business fit} = (4 - |x - y|) * ((x + y)/2)^2.$$

The survey questionnaire comprises of three sections. The first part solicits respondent perception on the current state of e-business alignment. The section requests respondent to assess perceived 'business process importance' and perceived 'e-business capabilities'. Meanwhile, the second section assesses the likely impact of e-business to the business. This study defines e-business impact as the firm's perceived realized e-business values in three operational aspects namely, commerce, coordination, and efficiency (Zhu & Kraemer 2005). The E-business impact is measured using a five-point scale with '1' represents 'no impact at all' and '5' represents 'great impact'. The last section of the questionnaire is reserved for soliciting firm information and respondent demographic profiles.

---

<sup>2</sup> Where x represents the rating of 'business process importance' and y represents the rating of 'e-business capabilities' of a particular business process. Based on a five-point scale used to measure both constructs, the fit score assumes values ranging from 0 (very low fit) to 20 (very high fit).

## **Data Collection Procedures**

Following National SMEs Development Council (2005) guideline, this study defines small firm as a business with full time employees (FTEs) of between 5 and 50 (manufacturing-based) or between 5 and 20 (service-based). Meanwhile, a medium category includes firms with FTEs of between 50 and 150 (manufacturing-based) or between 20 and 50 (service-based). Nevertheless, authors excluded micro firms (less than five FTEs) in view of their limited e-business capabilities and unique nature of the operation (Schubert & Leimstoll 2007). This study also focuses mainly on firms with a web presence to demarcate between e-business adopters and non-adopters (Brand & Huizingh 2008).

Authors had conducted a self-administered questionnaire to 1,600 selected firms as identified from SME Corporation and Malaysia External Trade Development Corporation (MATRADE) directories. The questionnaire was directed to the owner/manager of the respective firm. In a survey involving SMEs, the owner/manager could be an appropriate respondent due to his or her knowledge about the firm's business operation and the nature of e-business practices (Bharati & Chaudhury 2006). Although 155 firms had responded to the survey, only 140 responses (9% response rate) were usable for further analysis. A time-trend extrapolation approach (Armstrong & Overton 1977) based on several demographic factors revealed no indication of non-response bias in the responses received.

Table 1 reports the distribution of samples across selected demographic factors. Manufacturing-based firms dominated around 70% of the samples. Meanwhile, there is relatively equal representation between small and medium-sized firms. The analysis further showed that the responding firms had diverse e-business experience. About 10% of the responding firms merely used e-mail while about 40% were reported to be on web presence stage and prospecting stage respectively. Nevertheless, slightly above one-tenth of the firms had experienced higher stages of e-business (integration and transformation). With respect to respondents' position, more than 90% of the respondents served various managerial positions with almost 50% held top positions of the firm (owner/CEO). Looking at working experience showed that around 68% of the respondents had been with the firm for more than five years. This fact indicates respondents' credibility of their feedback to the survey.

## **RESULTS AND DISCUSSION**

Initially, a principal component analysis (PCA) was executed to identify possible underlying structure embodying the 36 business process items. The PCA results reveal five business process dimensions with 32 items are being retained. Table 1 reports the number of items being retained and the reliability score of each component. The Cronbach's Alpha values suggest high reliability of all the components identified.

The next step is to examine mean rating score of 'business process importance', 'e-business capabilities' constructs, as well as a derived construct ('e-business alignment') for each business process component. As Table 2 unveils, the results showed a somewhat greater level of fit for information searching, sales and after sales services, as well as in-house functions. These aspects of business have been consistently reported to receive considerable Internet technology support (Schubert & Leimstoll 2007). Nevertheless, the degree of Internet supports (based on

**Table 1:** Demographic information of responding firms

Sector	n	%	Position	n	%
Manufacturing –based	94	67.1	Owner/proprietor	38	27.1
Non-manufacturing based	46	32.9	CEO	28	20.0
Firm Size			Senior Manager	40	28.6
Small	73	52.1	Manager	22	15.7
Medium	67	47.9	Others	12	8.6
Current stage of Internet usage			Length of service		
Level 0 - Email	11	7.8	Less than 5 years	58	42.0
Level 1 - Web presence	54	38.6	Between 5 and 10 years	35	25.4
Level 2 – Prospecting	55	39.3	More than 10 years	45	32.6
Level 3 - Business integration	14	10.0	Not disclosed	2	
Level 4 - Business transformation	6	4.3			

*n =140*

**Table 1:** Reliability of business process components

Dimension (no. of items)	Business process importance	E-business capabilities
Sales and after sales (13)	.945	.925
Purchase related (8)	.847	.849
In-house operation (4)	.912	.881
Information searching (4)	.945	.922
Financial related (3)	.882	.859

‘e-business capabilities’ mean scores) is somewhat lower than the perceived importance of those functions (based on ‘business process importance’ mean scores) even for the most important business functions. This gap clearly indicates wide opportunities are still available for firms to consider Internet-based applications as possible means to extend their business operation particularly in the aspects of procurement and financial-related activities.

To correspond to the second objective of this article, the author tried to explore different profiles of firms with varying degrees of e-business alignment. For that purpose, this section reports the results of cluster analysis procedures. The cluster analysis is useful to distinguish entities into several meaningful groups with distinct characteristics (Hair et al. 2010). The authors had considered agglomeration coefficient value change as a basis to determine the appropriate number of profiles representing the samples. The results suggest that three clusters as most appropriate to represent the data with 35, 62 and 43 samples being classified into Cluster 1, Cluster 2, and Cluster 3 respectively.

With a maximum fit score of 20 points, a comparative analysis in Table 3 shows that firms in the first cluster scored highest for all business process components. In contrast, firms in the third cluster had reported the lowest scores in all aspects. ANOVA results further suggest that the mean differences across clusters are highly significant ( $p$ -value < .01).

To further explore differing characteristics of each cluster, Figure 2 exhibits comparison across the clusters based on the e-business alignment scores of all business process components.

**Table 2.** E-business fit components by process dimensions

Dimensions	Business process importance	E-business capabilities	E-business fit score
Information searching	4.09	3.58	12.89
Sales and after sales service	3.82	3.16	11.16
In-house operation	3.55	3.05	10.95
Procurement/purchase related	3.26	2.71	9.37
Financial related	3.15	2.46	8.67

**Table 3.** Comparative e-business alignment score by cluster (mean score)

Process dimensions	Cluster 1 (n=35)	Cluster 2 (n=62)	Cluster 3 (n=43)	F-value
Sales and after sales	14.17	11.29	7.26	74.94*
Procurement	11.77	9.53	6.16	54.48*
Accounting and financial	12.07	8.20	5.35	39.34*
Information searching	16.63	12.22	9.51	63.15*
In-house operation	14.65	10.99	6.37	58.73*

\* ANOVA results are significant at 99% confidence level

The diagram denotes two important alignment characteristics across clusters. First, it indicates that firms across clusters consistently rated higher level of alignment for information searching, in-house operation, and sales-related functions. However, firms in Cluster 2 reported somewhat different characteristic as they reported somewhat higher e-business alignment for procurement in relative to accounting/financial function. On another aspect, the diagram also ascertains that firms in one cluster have scored a comparatively higher e-business alignment than other clusters. On average, firms in the first cluster achieved the highest alignment scores in all aspects. Hence, the most obvious distinguishing characteristic among the clusters is their overall e-business alignment score instead of perceived level of e-business alignment at different business process dimensions. Therefore, it is appropriate to propose that firms in the first cluster perceived e-business as highly aligned across their business operation (*Aligned*). Meanwhile, firms in the second cluster report comparatively moderate fit scores than other groups (*Moderately Aligned*). Finally, the third cluster groups all firms that perceive lower e-business support in all aspects of firm operation (*Not Aligned*).

The last objective of this article is to ascertain whether firms across the three profiles experience different levels of benefits by deploying e-business applications. Figure 3 portrays comparison across profiles on perceived e-business impact for ten areas of business based on the mean centered value (comparison of each cluster mean score with overall score). The results suggest that firms in '*Aligned*' group perceive greater e-business impact in all aspects of performance, particularly enhancing employee productivity and widening international sales. In contrast, firms in '*Not aligned*' group consistently reported lower than average impact on all aspects. The gap seems wider for provision of customer service and improving competitiveness. Meanwhile, firms in '*Moderately*

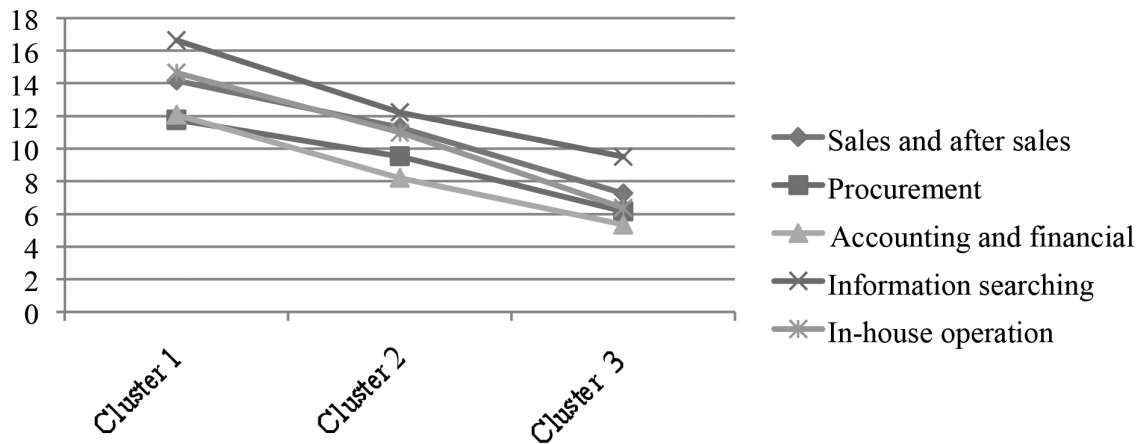


Figure 2: Fit characteristics across clusters (mean fit score)

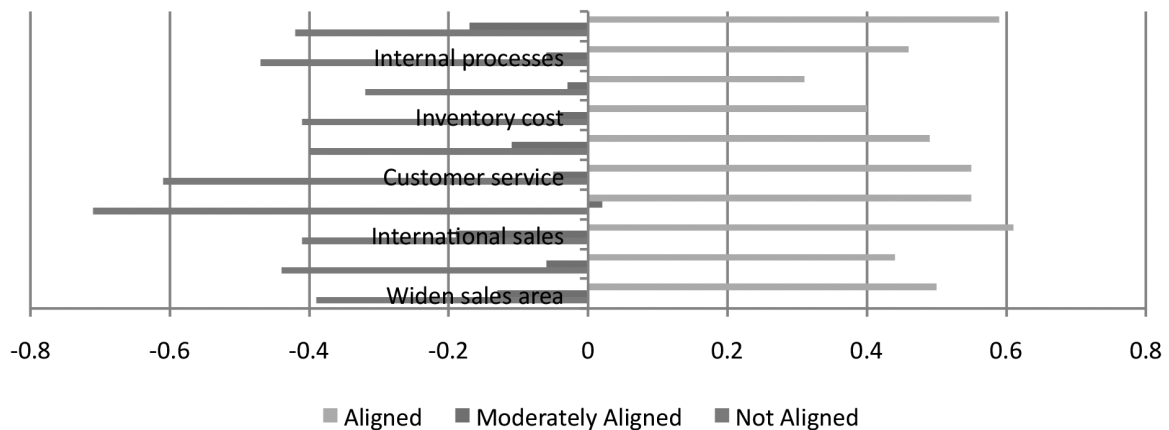


Figure 3: Perceived e-business impact by profiles (mean centered value)

*Aligned* group show somewhat narrower gap when compared to overall mean scores. The ANOVA result further ascertains the mean differences between clusters as significant at 95% confidence level for all aspects of impact examined (not shown). This finding corresponds consistently to the earlier works on IT/IS alignment that higher alignment positively relates to greater effectiveness or performance (Raymond 2008; Chan et al. 2006; Cragg & Mills 2011; Hooper et al. 2010).

## CONCLUSION

With e-business as a central focus, this study investigates alignment characteristics amongst SMEs and the extent of its impact to e-business effectiveness. Generally, most Malaysian SMEs surveyed still do not fully optimize the real values of e-business. Firms extensively benefit from the Internet in the aspects of information searching and communication efficiency. The study successful reveals three distinct profiles of business based on the degree of e-business alignment. Finally, this study promotes further understanding that by properly aligning IT/IS capabilities

to support the most crucial business functions, firm would better realize the IT/IS investment benefits. More importantly, the study provides evidence that such contention prevails in aligning specific type of IT/IS such as the Internet.

The outcomes of this study might benefit firms as well as SMEs related agencies. Considering the positive link between e-business fit and performance, thus, it is a good idea for firms to put continuous effort in aligning e-business to support firm's objectives. Such alignment would therefore facilitate firms to optimize value from their e-business related investment. Secondly, in view of diversity of e-business penetration across firms, it is good for SMEs related agencies to provide different types of supports or formulate incentives that are appropriate for with different e-business alignment characteristics. As for 'Aligned' group, firms expect more supports that assist them to embrace a more advanced e-business capabilities. Meanwhile, firms in 'Not Aligned' group require further assistance in identifying most appropriate e-business applications for their business.

Finally, this study does not free from limitations. First, it assesses perceived e-business impact at a specific point of time. As such, it is unable to affirm on sustainability of the impact over time. Secondly, readers should carefully infer the findings to SMEs at large due to relatively small sample size.

## ACKNOWLEDGMENT

Authors would like to thank the Ministry of Higher Education Malaysia and Universiti Utara Malaysia for funding this research project via Fundamental Research Grant Scheme (FRGS). The SO Code for this project was 11809.

## REFERENCES

- Armstrong, J.S. & Overton, T.S., 1977. Estimating Nonresponse Bias in Mail Surveys. *Journal of Marketing Research*, XIV(August), pp.396-402.
- Bharati, P. & Chaudhury, A., 2006. Studying the Current Status of Technology Adoption. *Communication of the ACM*, 49(10), pp.88-93.
- Brand, M.J. & Huizingh, E.K.R.E., 2008. Into the drivers of innovation adoption What is the impact of the current level of adoption ? , 11(1), pp.5-24.
- Chan, Y.E. et al., 1997. Business Strategic orientation, Information Systems Strategic Orientation, and Strategic Alignment. *Information Systems Research*, 8(2), pp.125-150.
- Chan, Y.E., Sabherwal, R. & Thatcher, J.B., 2006. Antecedents and Outcomes of Strategic IS Alignment : An Empirical Investigation. *IEEE Transactions on Engineering Management*, 53(1), pp.27-47.
- Cragg, P., King, M. & Hussin, H., 2002. IT alignment and firm performance in small manufacturing firms. *Journal of Strategic Information Systems*, 11, pp.109-132.
- Cragg, P. & Mills, A., 2011. IT support for business processes in SMEs. *Business Process Management Journal*, 17(5), pp.697-710. Available at: <http://www.emeraldinsight.com/10.1108/14637151111166141> [Accessed November 20, 2012].
- Cragg, P., Tagliavini, M. & Mills, A., 2007. Evaluating the Alignment of IT with Business Processes in SMEs. In *18th Australasian Conference on Information Systems*. pp. 38-48.
- Croteau, A. & Raymond, L., 2004. Performance outcomes of strategic and IT competencies alignment. *Journal of Information Technology*, 19, pp.178-190.

- Elia, E., Lefebvre, L.A. & Lefebvre, E., 2007. Focus of B-to-B e-commerce initiatives and related benefits in manufacturing small- and medium-sized enterprises. *ISEB*, 5, pp.1-23.
- Eriksson, L.T., Hultman, J. & Naldi, L., 2008. Small business e-commerce development in Sweden – an empirical survey. , 15(3), pp.555-570.
- Hair, J.F. et al., 2010. *Multivariate Data Analysis*, New Jersey, USA: Pearson Prentice Hall.
- Henderson, J.C. & Venkatraman, N., 1999. Strategic alignment : Leveraging information technology for transforming organizations. *IBM Systems Journal*, 38(2/3), pp.472-484.
- Hooper, V.A., Huff, S.L. & Thirkell, P.C., 2010. The Impact of IS-Marketing Alignment on Marketing Performance and Business Performance. , 41(1), pp.36-55.
- Hussin, H., King, M. & Cragg, P., 2002. IT alignment in small firms. *European Journal of Information Systems*, 11, pp.108-127.
- Ismail, N.A. & King, M., 2007. Factors influencing the alignment of accounting information systems in small and medium sized Malaysian manufacturing firms. *Journal of Information Systems and Small Business*, 1(1), pp.1–20.
- Ismail, N.A. & King, M., 2005. Firm performance and AIS alignment in Malaysian SMEs. , 6, pp.241-259.
- Kearns, G.S. & Sabherwal, R., 2007. Business and Information Technology : A Knowledge-Based View of Behaviors , Outcome , and Consequences. *Journal of Management Information Systems*, 23(3), pp.129-162.
- Koo, C. et al., 2007. Do e-business strategies matter ? The antecedents and relationship with firm performance. *Information Systems Frontier*, 9(2007), pp.283-296.
- Levy, M., Powell, P. & Worrall, L., 2005. Strategic Intent and E-Business in SMEs : Enablers and Inhibitors.
- Macgregor, R.C. & Vrazalic, L., 2006. E-Commerce Adoption Barriers in Small Businesses and the Differential Effects of Gender. *Journal of Electronic Commerce in Organizations*, 4(2), pp.1-24.
- Magal, S. & Kosalge, P., 2006. Journal of Info A A Classification of E-business Applications: preliminary Results. , XVII(4).
- Meckel, M. et al., 2004. A taxonomy of e-business adoption and strategies in small and medium sized enterprises. *Strategic Change*, 13(5), pp.259-269.
- Melville, N. & Ramirez, R., 2008. Information Technology Innovation Diffusion: In Information Requirement Paradigm. *Information Systems Journal*, 18, pp.247-273.
- National SMEs Development Council [NSDC]., 2005. *Definitions for small and medium enterprises in Malaysia.*, Kuala Lumpur, Malaysia.
- Ong, C.S. & Lin, C.T., 2011. Creating e-business value and firm performance from supply chain perspective. In A. for I. Systems, ed. *15th Pacific Asia Conference on Information Systems (PACIS) 2011*. Brisbane: Association for Information Systems, pp. 1-14.
- Premkumar, G., 2003. A Meta-Analysis of Research on Information Technology Implementation in Small Business. *Journal of Organizational Computing and Electronic Commerce*, 13(2), pp.91-121.
- Raymond, L., 2008. Enabling the business strategy of SMEs through e-business capabilities A strategic alignment perspective. *Industrial Management & Data Systems*, 108(5), pp.577-595.
- Sabherwal, R. & Chan, Y.E., 2001. Alignment between business and IS strategies : A study of prospectors , analyzers, and Defenders. *Information Systems Research*, 12(1), pp.11-33.
- Schubert, P. & Leimstoll, U.W.E., 2007. Importance and Use of Information Technology in Small and Medium-Sized Companies. *Electronic Market*, 17(1), pp.38-55.
- Straub, D. et al., 2002. Toward new metrics for net-enhanced organizations. *Information Systems Research*, 13(3), pp.227-238.
- Swanson, E.B., 1994. Information systems innovation among organization. *Management Science*, 40(9), pp.1069-1092.



- Tallon, P.P., 2007. A Process-Oriented Perspective on the Alignment of Information Technology and Business Strategy. *Journal of Management Information Systems*, 24(3), pp.227-268.
- Venkatraman, N., 1989. Strategic Orientation of Business Enterprises: The Construct, Dimensionality, and Measurement. *Management Science*, 35(8), pp.942-963.
- Weill, P. & Olson, M.H., 1989. An Assessment of the Contingency Theory of Management Information Systems. *Journal of Management Information Systems*, 6(I), pp.59-85.
- Wilson, H. et al., 2010. The diffusion of e-commerce in UK SMEs. , 24, p.267-257.
- Zhu, K. & Kraemer, K., 2005. Post-Adoption Variations in Usage and Value of E-Business by Organizations : Cross-Country Evidence from the Retail Industry. *Information Systems Research*, 16(1), pp.61-84.
- Zhu, K., Kraemer, K. & Xu, S., 2004. Electronic business adoption by European firms : a cross-country assessment of the facilitators and inhibitors. *European Journal of Information Systems*, 12(May 2002), pp.251-268.

Rosli Mohamad

*Senior Lecturer, College of Business, Universiti Utara Malaysia,  
06010 Sintok, Kedah, Malaysia  
[roslim@uum.edu.my](mailto:roslim@uum.edu.my)*

Noor Azizi Ismail

*Professor and Dean, Othman Yeop Abdullah Graduate School of Business,  
Universiti Utara Malaysia, 06010 Sintok, Kedah, Malaysia.  
[azizi833@uum.edu.my](mailto:azizi833@uum.edu.my)*

## Bank Karakteristik dan Kestabilan Perbankan Islam di Malaysia

AHMAD AZAM SULAIMAN@MOHAMAD, SITI AISYAH HASHIM  
& MOHAMMAD TAQUIDDIN MOHAMAD

### ABSTRAK

Kajian ini dijalankan adalah untuk menganalisis secara umum tahap kestabilan bagi setiap bank. Dengan menggunakan analisis deskriptif statistik dengan berpandukan kepada beberapa pembolehubah dalaman bank seperti karakteristik bank, nisbah kecukupan modal, nisbah keberuntungan, nisbah kecairan dan nisbah operasi bank. Bagi kestabilan bank pula, ia dikaji dengan menggunakan analisis z-score. Data diambil dari akaun kunci kira-kira dan penyata pendapatan bank bermula tahun 2000 hingga 2011. Hasil kajian menunjukkan karakteristik sesebuah bank sangat mempengaruhi prestasi bank tersebut. Dari segi nisbah kewangan, terdapat perbezaan yang ketara antara perbankan Islam dan perbankan konvensional, antaranya perbankan Islam menyediakan rizab kerugian pinjaman yang rendah bagi menampung pinjaman terjejas sebaliknya perbankan konvensional menyediakan rizab yang tinggi berdasarkan kepada nilai min yang diperolehi. Dari segi nisbah modal, kedua-dua perbankan memenuhi nisbah kecukupan modal yang telah ditetapkan oleh Bank Negara Malaysia. Sementara dalam nisbah keberuntungan pula, perbankan konvensional memperolehi pulangan atas aset yang lebih tinggi manakala perbankan Islam memiliki pulangan atas ekuiti yang lebih tinggi berbanding lawannya. Hasil kestabilan pula menunjukkan dalam institusi perbankan terdapat hanya 8 buah bank Islam dan 11 buah bank konvensional yang memiliki kestabilan yang tinggi.

Kata Kunci: Karakteristik Bank, Nisbah Kewangan, Z-score

### ABSTRACT

The objective of this study is to analyzing generally the soundness of each bank. This study uses descriptive statistical analysis based on a number of internal variables of bank such as banks characteristics, capital adequacy ratios, profitability ratios, liquidity ratios and operation ratios of the banks. For the bank soundness, it is studied by z-score analysis. The data of this study has been taken from balance sheet account and income statement of the banks started in 2000 to 2011. The findings indicate that the characteristic of the bank greatly affects its performance. In terms of financial ratios, there is a significant difference between Islamic and conventional banks which are Islamic banks provide lower loan loss reserves to cover impaired loans otherwise the conventional banks provide the high reserves based on mean values obtained. In term of capital ratios, both of the bank meet the capital adequacy ratio set by Bank Negara Malaysia. Meanwhile in profitability ratios, conventional banks have higher return on aset while the Islamic banks have a higher return on equity rather than its opponent. Result of soundness shows there is only 8 Islamic banks and 11 conventional banks that have high stability in banking institution.

Keywords: Bank Characteristic, Banking Institution, Financial Ratios, Z-score

## PENGENALAN

Institusi perbankan merupakan sebuah industri perkhidmatan yang menjadi pengantara antara orang awam dengan syarikat lain di mana orang awam akan menggunakan perkhidmatan yang disediakan oleh pihak bank untuk mendapatkan khidmat kewangan. Perbankan juga menjadi institusi yang menawarkan khidmat pinjaman serta pelaburan bagi mereka yang mempunyai defisit dan lebihan kewangan. Di Malaysia, perbankan konvensional sudah lama bertapak berbanding perbankan Islam yang mula ditubuhkan pada tahun 1983. Kini, berlaku pengembangan yang pesat terhadap perbankan dan kewangan Islam di mana negara-negara luar seperti Russia Perancis, Jerman dan Turki turut mengkaji sistem perbankan Islam untuk memenuhi keperluan masyarakat Islam di negara mereka dan disebabkan ketidaktentuan ekonomi di Eropah; dan Malaysia menjadi rujukan mereka dalam memahami sistem perbankan Islam. Dengan pengiktirafan yang diberikan dari pihak luar, ini menunjukkan sistem perbankan Islam di Malaysia merupakan sistem perbankan Islam yang telah berjaya diaplikasikan berlandaskan Islam sehingga mampu menarik negara-negara besar untuk mengaplikasikannya dalam negara masing-masing.

Penubuhan institusi perbankan Islam di Malaysia juga disebabkan keperluan penduduk Islam yang menjadi kaum majoriti di Malaysia; dan Bank Islam Malaysia Berhad menjadi bank Islam yang pertama wujud pada tahun 1983. Seterusnya bank Islam kedua ditubuhkan sekitar tahun 1999 iaitu Bank Muamalat Malaysia Berhad bagi menambahbaik institusi perbankan Islam dan meningkatkan lagi aset perbankan Islam Malaysia. Setelah melihat sistem perbankan Islam mendapat sambutan yang menggalakkan dari orang awam, maka perbankan konvensional turut berminat untuk menawarkan skim perbankan Islam, dan setelah dibawa ke pihak Bank Pusat, maka BNM melancarkan Sistem Perbankan Tanpa Faedah yang ditukar kepada Skim Perbankan Islam dan digunakan sehingga ke hari ini.

BNM juga turut meluluskan permohonan tujuh kumpulan perbankan domestik untuk mentransformasi struktur dari SPI kepada subsidiari Islam. Dengan transformasi ini, potensi yang diberikan oleh ciri universal lessen perbankan Islam di bawah Akta Bank Islam 1983 dapat dimaksimumkan sepenuhnya. Selain itu, perbankan Islam luar negara juga turut berminat untuk menjalankan operasinya di Malaysia dan sehingga kini, terdapat lapan buah perbankan Islam asing yang beroperasi di Malaysia. Dengan pelancaran SPI dan kemasukan bank-bank Islam asing, perbankan Islam semakin berkembang sehingga ke peringkat global. Aset serta ekuiti yang terdapat dalam perbankan Islam di Malaysia juga turut meningkat dan dilihat kukuh bagi meneruskan perjalanannya di masa akan datang. Perkembangan sistem perbankan Islam kini menunjukkan prestasi yang memberansangkan dan setanding dengan sistem perbankan konvensional dan boleh bersaing di arena global. Persaingan yang tinggi akan meningkatkan prestasi sistem perbankan seterusnya merancakkan lagi sistem perbankan di peringkat global.

## SOROTAN KAJIAN

Kajian mengenai karakteristik perbankan Islam dan konvensional telah banyak dilakukan oleh pengkaji-pengkaji terdahulu seiring dengan perkembangan institusi perbankan dunia dengan melihat kepada prestasi perbankan dan membuat perbandingan antara perbankan Islam dengan perbankan konvensional. Kajian dilakukan oleh Hassan dan Bashir (2003) menganalisis bagaimana karakteristik dan keseluruhan persekitaran kewangan memberi kesan terhadap

prestasi perbankan Islam. Data bank digunakan bagi mengkaji petunjuk prestasi bank Islam dunia pada tahun 1994-2001. Pengkaji turut menggunakan pelbagai karakteristik dalaman dan luaran bagi menjangkakan keberuntungan dan kecekapan bank. Beberapa nisbah bank digunakan untuk menilai hubungan antara prestasi dan karakteristik dalaman bank seperti pengurusan sumber dana, pengurusan penggunaan dana, nisbah kekuatan dan kecairan. Hasil kajian mendapati pengawalan terhadap persekitaran makroekonomi, struktur pasaran kewangan dan cukai akan meningkatkan modal dan pinjaman kepada nisbah aset seterusnya membawa kepada keuntungan yang tinggi. Selain itu, kajian menunjukkan terdapat hubungan positif yang kuat antara keuntungan dan perbelanjaan lain.

Bashir (2003) turut menggunakan metodologi yang sama seperti kajian Hassan dan Bashir (2003) terhadap perbankan Islam di Timur Tengah. Kajian ini meliputi tempoh dari tahun 1993 hingga 1998. Dalam kajian ini, pengkaji turut menggunakan pengurusan sumber dana, penggunaan dana, nisbah kekuatan dan kecairan. Satu lagi petunjuk yang digunakan adalah pembolehubah patung bagi pemilikan. Hasil umum juga menunjukkan pengawalan terhadap persekitaran makroekonomi, struktur pasaran kewangan dan cukai akan meningkatkan nisbah modal dan nisbah pinjaman yang seterusnya meningkatkan keuntungan bank. Ini menunjukkan jumlah nisbah ekuiti dan nisbah pinjaman yang besar bertindak balas dengan Keluaran Dalam Negara Kasar (KDNK) membawa kepada margin keuntungan yang tinggi (Hassan dan Bashir, 2003). Dapatan kajian juga menunjukkan bank pemilikan asing berkemungkinan menguntungkan. Selain itu, kajian menunjukkan bahawa pasaran saham dan bank-bank saling melengkapi antara satu sama lain.

Seterusnya, kajian yang dilakukan oleh Sudin Haron (2004) pula menentukan keuntungan bank-bank Islam secara umum. Kajian ini dilakukan bagi melihat kesan faktor-faktor yang menyumbang kepada keberuntungan bank-bank Islam. Nisbah kewangan yang digunakan dalam kajian dan dijadikan proksi kepada keuntungan adalah jumlah pendapatan sebagai peratusan bagi jumlah aset, pendapatan bank kepada jumlah aset, untung bersih sebelum cukai kepada jumlah aset, untung bersih sebelum cukai kepada modal dan rizab, dan untung bersih selepas cukai kepada modal dan rizab. Kajian ini mendapati bahawa faktor dalaman dan faktor luaran mempunyai hubungan yang sangat tinggi dengan tahap jumlah pendapatan yang diterima oleh bank-bank Islam. Selain itu, dana yang didepositkan ke dalam akaun semasa, jumlah modal dan rizab, peratusan perkongsian untung antara bank dan pendeposit dan bekalan wang turut memainkan peranan yang besar dalam mempengaruhi keuntungan bank-bank Islam.

Kajian ke atas bank konvensional dengan melihat faktor dalaman dan luaran turut dilakukan Kosmidou, Tanna dan Pasiouras (2005). Mereka mengkaji kesan karakteristik bank yang khusus, keadaan makroekonomi dan struktur pasaran wang ke atas keuntungan bank perdagangan UK dari tahun 1995 hingga 2002. Terdapat lima penentuan dalaman bagi melihat prestasi bank iaitu nisbah kos kepada pendapatan, nisbah kecairan, nisbah kualiti aset, nisbah ekuiti dan jumlah aset. Bagi faktor luaran pula, empat ukuran digunakan iaitu pertumbuhan Keluaran Dalam Negara Kasar (KDNK), inflasi, penumpuan dalam industri perbankan dan modal pasaran saham. Naceur (2003) juga menjalankan kajian terhadap keuntungan bank konvensional dan menggunakan lima petunjuk karakteristik bank iaitu nisbah perbelanjaan pentadbiran, nisbah modal, nisbah pinjaman dan saiz bank sebagai petunjuk dalaman penentu prestasi bank. Hasil kajian mendapati kekuatan modal bank mempunyai pengaruh yang positif dan dominan ke atas keuntungannya, dan pengurusan perbelanjaan dan saiz bank juga menjadi cekap. Faktor khusus bank pula dilihat

kukuh dengan kemasukan ukuran makroekonomi dan pasaran kewangan terhadap prestasi bank dan ia mempengaruhi keuntungan bank secara positif.

Widagdo dan Siti Rochmah Ika (2008) pula mengkaji perbandingan prestasi antara perbankan Islam dan perbankan konvensional sebelum fatwa dan selepas fatwa di Indonesia. Dengan menggunakan pelbagai nisbah kewangan yang dikategorikan sebagai keuntungan, risiko kecairan dan solvensi, dan kecukupan serta menggunakan ujian-t, hasil kajian menunjukkan tiada perbezaan yang ketara dalam prestasi di antara perbankan Islam dengan perbankan konvensional dalam tempoh sebelum fatwa dan selepas fatwa dikeluarkan. Kajian prestasi perbankan Islam di Bangladesh yang dilakukan oleh Sarker (1999) pula menunjukkan bank Islam tidak boleh beroperasi dengan tingkat kecukupan yang tinggi jika ia beroperasi di bawah rangkakerja konvensional. Ini bukanlah disebabkan oleh kekurangan mekanikal bank Islam itu sendiri, tetapi ia disebabkan kecukupan yang kurang dalam bank konvensional yang menjadi halangan kepada bank-bank Islam yang cekap untuk beroperasi. Walaupun begitu, bank-bank Islam di Bangladesh boleh hidup di bawah rangkakerja perbankan konvensional dengan menggunakan pembiayaan perkongsian untung rugi.

## METODOLOGI KAJIAN

Kajian ini menggunakan pendekatan kajian oleh Hassan dan Kabir (2003) dan Bashir (2003) dengan menggunakan karakteristik dan nisbah kewangan bagi menilai prestasi dan daya saing perbankan Islam di mana ia diwakili petunjuk keuntungan, permodalan, operasi dan kecairan perbankan Islam bagi tempoh 2000-2011. Data yang dianalisis diambil dari penyata pendapatan dan kunci kira-kira 19 buah bank Islam dan 23 buah bank konvensional di Malaysia. Kajian ini menggunakan analisis deskriptif statistik bagi mengkaji perbandingan prestasi perbankan Islam dan perbankan konvensional. Senarai perbankan Islam dan perbankan konvensional dapat dilihat dalam Jadual 1. Kebiasaannya, bank perlu menghadapi risiko-risiko yang terdapat di dalam dan luar operasinya. Risiko yang pelbagai ini dapat dijustifikasikan dengan mengkategorikannya di bawah rangkakerja CAMEL iaitu kecukupan modal (*capital adequacy*), kualiti aset (*asset quality*), kualiti pengurusan (*management quality*), pendapatan (*earning*) dan kecairan (*liquidity*) (Errico dan Farahbaksh, 1998).

Pada masa kini, kecenderungan kajian adalah lebih kepada kesabilan perbankan dan kewangan bagi tempoh ia beroperasi. Organisasi Kewangan Antarabangsa (*International Monetary Fund, IMF*) telah memperkenalkan petunjuk kestabilan kewangan (*Financial Soundness Indicators, IFIs*) yang lebih jelas bagi mengkaji kestabilan kewangan bank dengan memasukkan petunjuk-petunjuk kewangan yang penting (Sundararajan, Enoch, Hilber, et.al., 2002). Bagi melihat perbandingan prestasi antara perbankan Islam dengan perbankan konvensional, pembolehubah yang digunakan dalam kajian ini boleh dilihat dalam Jadual 2. Seperti yang di ketahui, perjalanan perbankan Islam dan perbankan konvensional adalah seiring dan kedua-duanya beroperasi dalam pasaran yang sama. Petunjuk kewangan seperti dalam jadual 2 digunakan kerana ia membantu pengawalselia bank untuk menilai prestasi bank. Jadual 2 juga menunjukkan definisi bagi setiap nisbah yang digunakan mengikut kajian-kajian terdahulu.

Jadual 1 menyenaraikan bank-bank Islam dan bank-bank konvensional di Malaysia. Senarai kesemua bank ini diambil dari laman web Bank Negara Malaysia. Bank Islam Malaysia Berhad dan Bank Muamalat Malaysia Berhad merupakan bank Islam penuh. Manakala Citibank Berhad

dan Deutsche Bank merupakan Skim Perbankan Islam. Bagi bank-bank Islam selainnya pula adalah bank Islam subsidiari yang telah mendapat kelulusan BNM untuk beroperasi berasingan dengan bank konvensional.

**Jadual 1**

Bil.	Perbankan Islam	Bil.	Perbankan Konvensional
1	Bank Islam Malaysia Berhad	1	Affin Bank berhad
2	Bank Muamalat Malaysia Berhad	2	Alliance Bank Malaysia Berhad
3	Affin Islamic Bank Berhad	3	AmBank (M) Berhad
4	Alliance Islamic Bank Berhad	4	Cimb Bank Berhad
5	Amislamic Bank Berhad	5	Hong Leong Bank Berhad
6	CIMB Islamic Bank Berhad	6	Malayan Banking Berhad
7	Hong Leong Islamic Bank Berhad	7	Public Bank Berhad
8	Maybank Islamic Berhad	8	RHB Bank Berhad
9	Public Islamic Bank Berhad	9	Bangkok Bank Berhad
10	RHB Islamic Bank Berhad	10	Bank Of America Malaysia Berhad
11	Al-Rajhi Banking & Investment Corporation (Malaysia) Berhad	11	Bank Of China (Malaysia) Berhad
12	Asian Finance Bank Berhad	12	Bank of Tokyo-Mitsubishi UFJ (Malaysia) Berhad
13	Kuwait Finance House (Malaysia) Berhad	13	Citibank Berhad
14	OCBC Al-Amin Bank Berhad	14	Deutsche Bank (Malaysia) Berhad
15	HSBC Amanah Malaysia Berhad	15	HSBC Bank Malaysia Berhad
16	Standard Chartered Saadiq Berhad	16	Industrial And Commercial Bank Of China (Malaysia) Berhad
17	Citibank Berhad	17	J.P. Morgan Chase Bank Berhad
18	Deutsche Bank	18	OCBC Bank (Malaysia) Berhad
		19	Standard Chartered Bank Malaysia Berhad
		20	Sumitomo Mitsui Banking Corporation Malaysia Berhad
		21	The Bank Of Nova Scotia Berhad
		22	The Royal Bank Of Scotland Berhad
		23	United Overseas Bank (Malaysia) Berhad

Bagi menganalisis prestasi bank, petunjuk-petunjuk kewangan yang digunakan perlu dikenal pasti. Karakteristik bank selalunya mempunyai hubungan yang signifikan dengan prestasi bank. Ini kerana, karakteristik bank yang berperanan dan berfungsi dengan baik akan meningkatkan prestasi bank. Terdapat beberapa pembolehubah karakteristik bank yang digunakan oleh pengkaji terdahulu. Namun, kajian ini hanya menggunakan dua daripadanya untuk digunakan dalam kajian iaitu nisbah pinjaman kepada jumlah aset (*loans to total assets*) dan ekuiti kepada jumlah aset (*equity to total assets*). Menurut Hassan dan Bashir (2003) kedua-dua nisbah tersebut merupakan nisbah kekuatan (*leverage ratio*) dan nisbah kecairan (*liquidity ratio*) bank.

Petunjuk kedua bagi mengkaji profile bank adalah kualiti aset. Kawalan petunjuk kualiti aset adalah penting kerana risiko-risiko insolvensi bagi institusi kewangan mula terhasil daripada kerugian aset. Kualiti aset yang rendah boleh menyebabkan kekurangan modal dan boleh meningkatkan risiko kredit dan risiko modal. Kualiti aset bergantung kepada

pengumpulan, pemantauan dan penilaian kredit dalam setiap bank dan ia boleh ditingkatkan dengan meningkatkan pinjaman, peruntukan yang mencukupi bagi menghadapi kerugian, atau menghalang penumpuan aset terhadap sektor geografi atau ekonomi. Petunjuk kebarangkalian peminjam dalam membayar semula pinjaman mereka perlu diambil kira kerana ia diperlukan dalam apa-apa analisis kualiti aset. Tujuannya adalah bagi memantau naik turun keberhutangan dalam ekonomi yang tertumpu dalam sektor yang terdedah kepada perubahan aktiviti ekonomi (Hassan dan Bashir, 2003).

Nisbah kewangan ketiga yang perlu dikenalpasti adalah nisbah kecukupan modal di mana nisbah ini menunjukkan kekukuhan institusi kewangan terhadap kejutan yang berlaku dalam kunci kira-kiranya (Hassan dan Bashir, 2003). Seperti yang telah ditetapkan dalam Basel III, kedua-dua perbankan Islam dan konvensional perlu mengekalkan kecukupan modal bank sekitar 8 peratus. Manakala bagi modal teras pula, setiap bank perlu memastikan modal teras mereka iaitu Tier 1 memenuhi tahap keperluan modal sebanyak 6 peratus (BNM, 2011). Pihak pengurusan bank akan cuba memanipulasikan model risiko dalamannya jika bank-bank mengalami kekurangan dalam kecukupan modal. Tujuannya adalah untuk mengurangkan kesan penetapan peraturan kecukupan modal (Ahmad Azam Sulaiman dan Mohammad Taqiuddin Mohamad, 2012). Kecukupan modal juga menggambarkan kekuatan bank bagi menghadapi risiko pinjaman tidak berbayar. Ini kerana, modal yang tinggi dapat menampung risiko-risiko kredit yang terdapat dalam bank (Hassan dan Bashir, 2003; Bashir, 2003; Tanna dan Pasiouras, 2005).

Jadual 2 menunjukkan definisi nisbah kewangan yang digunakan dalam kajian ini. Nisbah kewangan yang digunakan diambil dari kajian-kajian lepas iaitu kajian Hasan dan Bashir (2003) dan Bashir (2003). Selain itu, huraian nisbah ini turut diambil dari kajian yang dibuat oleh BIMF (2006).

**Jadual 2**

<b>Petunjuk Nisbah Kewangan</b>	<b>Keterangan</b>
Karakteristik Bank	
Pinjaman / Jumlah Aset	Nisbah Pinjaman kepada Jumlah Aset digunakan bagi mengukur jumlah pinjaman tertunggak sebagai peratusan bagi jumlah aset. Nisbah yang tinggi menunjukkan bank memberi pinjaman yang tinggi dan kecairan bank adalah rendah. Selain itu, ketinggian nisbah ini juga menunjukkan bank lebih berisiko seterusnya meningkatkan kemungkiran bank.
Ekuiti / Jumlah Aset	Nisbah ekuiti kepada Jumlah Aset adalah mengukur keupayaan bank untuk menahan kerugian. Trend menurun dalam nisbah ini mengisyaratkan pendedahan risiko meningkat dan kemungkinan berlaku masalah kecukupan modal.
Kualiti Aset	
Rizab Kerugian Pinjaman / Pinjaman Terjejas	Nisbah Rizab Kerugian Pinjaman kepada Pinjaman Terjejas adalah saling berkaitan di mana ia menilai sejauh mana rizab tersebut menampung pinjaman terjejas. Nilai nisbah yang tinggi menunjukkan bank menyediakan rizab yang secukupnya terhadap pinjaman yang terjejas.
Pinjaman Terjejas / Pinjaman Kasar	Nisbah Pinjaman Terjejas kepada pinjaman kasar adalah ukuran jumlah keseluruhan pinjaman ragu. Semakin rendah nilai nisbah ini, semakin baik kualiti aset.

Petunjuk Nisbah Kewangan	Keterangan
Kecukupan Modal	<p>Tier 1 adalah modal bank yang terdiri daripada modal saham berbayar, pendapatan tertahan dan rizab berkanun serta ditolak cukai tertunda aset. TRWA adalah jumlah aset risiko berwajaran yang meliputi risiko kredit, risiko pasaran dan risiko operasi. Ia mengukur kecukupan modal teras bagi pengguna deposit terhadap aset-aset yang berisiko. Ukuran kecukupan modal teras bank adalah 4%. Jika jumlah yang diperolehi adalah rendah dari nilai tersebut, maka ia menunjukkan bank tersebut tidak mempunyai modal teras yang mencukupi.</p>
Tier 1 / TRWA	<p>Modal bank meliputi tier 1 dan tier 2. Tier 1 terdiri daripada modal saham berbayar, pendapatan tertahan dan rizab berkanun serta ditolak cukai tertunda aset. Tier 2 pula terdiri daripada peruntukan am bagi pembiayaan lapuk dan ragu dan kemerosotan nilai secara kolektif serta ditolak pelaburan dalam instrumen modal bagi institusi perbankan yang lain. Bagi TRWA pula, ia terdiri daripada aset risiko berwajaran untuk risiko kredit, risiko pasaran dan risiko operasi. Ia mengukur kecukupan modal bagi pengguna deposit. Kecukupan modal dan ketersediaannya akan menentukan tahap kekukuhan institusi kewangan untuk menghadapi kejutan kepada kunci kira-kira penyata kewangan.</p>
Jumlah Modal / TRWA	
Nisbah Keberuntungan	<p>Pulangan Atas Aset adalah petunjuk bagi mengukur kecekapan pengurusan bank. ROA juga adalah pendapatan bersih bagi setiap unit aset tertentu. Nisbah yang tinggi menggambarkan keupayaan yang tinggi seterusnya menunjukkan prestasi yang baik.</p> <p>Pulangan Atas Ekuiti merupakan petunjuk bagi mengukur kecekapan bank. ROE juga adalah pendapatan bersih setiap modal ekuiti. Nisbah yang lebih tinggi menunjukkan prestasi pengurusan yang lebih tinggi.</p>
Pulangan Atas Aset (ROA)	
Pulangan Atas Ekuiti (ROE)	
Operasi	<p>Nisbah pulangan atas aset purata diperolehi dengan membahagikan keuntungan selepas cukai kepada jumlah aset purata. Nisbah ini digunakan bagi melihat kecekapan bank menggunakan aset.</p>
Pulangan Atas Aset Purata (ROAA)	
Pulangan Atas Ekuiti Purata (ROAE)	<p>Nisbah pulangan atas ekuiti purata diperolehi dengan membahagikan keuntungan selepas cukai kepada ekuiti purata. Nisbah ini memberikan gambaran keuntungan bank yang lebih tepat.</p>
Kecairan	<p>Nisbah tunai kepada deposit adalah ukuran kecairan bank di mana ketinggian nisbah ini menunjukkan kecairan yang tinggi dalam sesebuah bank. Kepercayaan pendeposit akan meningkat apabila bank mengekalkan nisbah deposit tunai mereka.</p>
Tunai / Deposit	
Pinjaman Bersih / Dana Pelanggan dan Dana Jangka Pendek	<p>Nisbah pinjaman bersih kepada dana deposit ini mengukur kecairan bank di mana nilainya yang tinggi menandakan kecairan bank yang lebih rendah.</p>

Selain itu, nisbah keberuntungan juga turut diambilkira. Nisbah ini terdiri daripada nisbah pulangan atas aset (ROA) dan nisbah pulangan atas ekuiti (ROE). Nisbah ROA dan ROE digunakan bagi mengukur kecekapan pengurusan bank berdasarkan kepada aset-aset tertentu dan modal ekuiti yang ada dalam bank. Kedua-dua nisbah ini sering digunakan dalam kajian prestasi kewangan bank seperti kajian Naceur (2003), Sudin Haron (2004), Hasan dan Bashir (2003), Bashir (2003), Widagdo dan Siti Rochmah Ika (2008) dan ramai lagi. Ini kerana, petunjuk



kewangan ROA dan ROE merupakan nisbah keberuntungan yang penting bagi melihat prestasi bank pada masa sekarang di samping kepentingannya kepada pihak pelabur yang sentiasa menginginkan keuntungan yang tinggi. Seterusnya, nisbah kewangan yang digunakan bagi melihat perbandingan prestasi perbankan Islam dan konvensional adalah nisbah operasi. Nisbah operasi digunakan bagi melihat risiko pasaran yang terdapat dalam institusi kewangan. Petunjuk kewangan yang biasa digunakan adalah pendapatan faedah bersih atau hasil per jumlah purata aset, pendapatan operasi lain per jumlah aset, item bukan operasi dan cukai per jumlah aset dan item operasi lain per pendapatan bersih. Oleh kerana perbankan Islam tidak mengenakan faedah, maka pendapatan bank Islam yang diambilkira dalam kajian. Nisbah operasi yang besar menunjukkan sesebuah bank itu beroperasi dengan baik (Hassan dan Bashir, 2003).

Nisbah terakhir yang akan dikaji adalah nisbah kecairan. Kecairan bank merupakan ciri yang penting dalam sesebuah bank di mana bank dapat menukarkan liabiliti kepada aset. Secara umumnya, kecairan tidaklah menjadi masalah utama bagi bank-bank yang kukuh dalam sistem perbankan yang agak kompetitif. Namun, masalah kecairan yang berlaku dalam krisis kewangan 1997 telah menjadi punca utama kepada masalah solvensi (Hassan dan Bashir, 2003). Terdapat pelbagai petunjuk bagi mengukur nisbah kecairan bank. Di dalam kajian ini, petunjuk-petunjuk nisbah kecairan yang akan digunakan adalah pinjaman bersih kepada jumlah aset, tunai kepada deposit dan jumlah aset kepada jumlah liabiliti. Petunjuk pinjaman bersih kepada dana pelanggan dan dana jangka pendek menunjukkan ukuran kecairan bank di mana nilai yang tinggi mencerminkan kecairan bank yang rendah. Petunjuk tunai kepada deposit pula menunjukkan kecairan bank yang paling tinggi. Maka, ketinggian nilai dalam petunjuk ini menunjukkan bank tersebut mempunyai kecairan aset yang tinggi dan sebaliknya. Kepercayaan pendeposit kepada bank akan meningkat apabila bank mengekalkan nilai nisbah deposit tunai (Hassan dan Bashir, 2003).

## HASIL KAJIAN

Perbandingan profile antara perbankan Islam dengan perbankan konvensional di Malaysia dapat dilihat dalam jadual 3. Berdasarkan nilai min bagi petunjuk karakteristik bank, didapati perbankan Islam lebih berisiko dan pendedahan kepada risiko lebih tinggi berbanding perbankan konvensional. Ini kerana, bank-bank Islam banyak membuat pembiayaan dan boleh berlaku kemungkiran jika pelanggan tidak membayar semula pembiayaan tersebut. Dari sudut kualiti aset pula, nilai min yang tinggi bagi rizab kerugian pinjaman perbankan konvensional menggambarkan bank-bank konvensional menyediakan rizab kerugian pinjaman yang jauh lebih tinggi daripada perbankan Islam. Namun, perbankan Islam menyediakan rizab yang rendah kerana pinjaman terjejas dalam bank-bank Islam adalah pada kadar yang rendah iaitu pada nilai min 0.0289 berbanding perbankan konvensional yang mempunyai nilai min sebanyak 0.0981. Oleh itu, ia menunjukkan bahawa kualiti aset perbankan Islam adalah lebih baik daripada perbankan konvensional.

Bagi nisbah kecukupan modal pula, nilai min tier 1 kepada jumlah risiko aset berwajaran (TRWA) dan jumlah modal kepada TRWA bagi kedua-dua bank menunjukkan kedua-duanya memenuhi kecukupan modal teras sebanyak 6 peratus dan modal keseluruhan sebanyak 8

peratus. Ini menunjukkan perbankan Islam dan perbankan konvensional berada pada posisi yang kukuh jika terdapat kejutan kewangan. Dari segi nisbah keberuntungan, perbankan konvensional memiliki pulangan atas aset (ROA) yang tinggi berbanding perbankan Islam. Manakala, perbankan Islam mempunyai pulangan atas ekuiti (ROE) yang lebih tinggi berbanding perbankan konvensional. Ini mencerminkan bahawa perbankan Islam mempunyai pengurusan ekuiti yang lebih baik dari perbankan konvensional, namun kurang kemampuan dalam menguruskan aset bank. Manakala dalam perbankan konvensional pula berlaku sebaliknya.

Selanjutnya, nisbah operasi bank menunjukkan perbankan Islam mempunyai nilai min pulangan atas aset purata (ROAA) yang rendah berbanding perbankan konvensional. Manakal perbankan konvensional mempunyai nilai min pulangan atas purata ekuiti (ROAE) yang rendah berbanding perbankan Islam. Nilai min tersebut menunjukkan operasi perbankan konvensional berkaitan aset bank adalah lebih baik namun operasi berkaitan ekuiti pula menunjukkan perbankan Islam lebih baik. Dalam menganalisis kecairan bank pula, nilai min bagi pinjaman bersih kepada dana pelanggan dan dana jangka pendek, dan nilai tunai kepada deposit perbankan Islam menunjukkan perbankan Islam di Malaysia mempunyai kecairan aset yang tinggi berbanding kecairan di bank-bank konvensional. Jika nilai ini dikekalkan dalam perbankan Islam, maka kepercayaan pendeposit kepada bank akan meningkat.

Jadual 3 menunjukkan hasil analisis deskriptif bagi 18 buah perbankan Islam dan 23 buah perbankan konvensional serta analisis keseluruhan bank. Bagi menganalisis data, program Eview7.0 telah digunakan. Kesemua pembolehubah yang digunakan adalah pembolehubah dalaman bank. Data-data bank dianalisis berdasarkan kepada enam perkara penting iaitu nilai min, nilai maksimum, nilai minimum, nilai sisihan piawai nilai skewness (kepencongan) dan nilai kurtosis (kepuncakan).

**Jadual 3**

	<b>KARAKTERISTIK BANK</b>	<b>PERBANKAN ISLAM</b>	<b>PERBANKAN KONVENSIONAL</b>	<b>KESELURUHAN BANK</b>
Nilai min	Pinjaman / Jumlah Aset	0.3901	0.1044	0.1275
	Ekuiti / Jumlah Aset	0.1577	0.4544	0.4058
	Rizab Kerugian Pinjaman / Pinjaman Terjejas	-1.9759	113.3735	62.9965
	Pinjaman Terjejas / Pinjaman Kasar	0.0298	0.0981	0.0682
	Tier 1 / TRWA	3.9981	0.0890	0.0851
	Jumlah Modal / TRWA	4.1095	15.2088	10.3359
	Pulangan Atas Aset (ROA)	0.0062	0.1388	0.0102
	Pulangan Atas Ekuiti (ROE)	0.1224	0.0133	0.1316
	Pulangan Atas Aset Purata (ROAA)	0.01193	0.0144	0.0133
	Pulangan Atas Ekuiti Purata (ROAE)	0.1564	0.1544	0.1553
	Tunai / Deposit	0.2726	26.4657	14.9429
	Pinjaman Bersih / Dana Pelanggan dan Dana Jangka Pendek	33.8060	3.7378	0.0158

	KARAKTERISTIK BANK	PERBANKAN ISLAM	PERBANKAN KONVENSIONAL	KESELURUHAN BANK
Nilai maksimum	Pinjaman / Jumlah Aset	0.9805	1.1481	1.1481
	Ekuiti / Jumlah Aset	0.9995	0.7769	0.9994
	Rizab Kerugian Pinjaman / Pinjaman Terjejas	1.2779	12282.76	12282.76
	Pinjaman Terjejas / Pinjaman Kasar	0.3479	17.8846	17.8846
	Tier 1 / TRWA	451.7663	0.9817	451.7663
	Jumlah Modal / TRWA	466.2887	161.7487	466.2887
	Pulangan Atas Aset (ROA)	0.0507	1.6637	1.6637
	Pulangan Atas Ekuiti (ROE)	4.5967	0.2122	4.5967
	Pulangan Atas Aset Purata (ROAA)	0.1387	0.09	0.1387
	Pulangan Atas Ekuiti Purata (ROAE)	1.3719	1.03	1.3719
	Tunai / Deposit	4.821088	1802.511	1802.511
	Pinjaman Bersih / Dana Pelanggan dan Dana Jangka Pendek	2464.388	70.924	2464.388
Nilai Minimum	Pinjaman / Jumlah Aset	0	0	0
	Ekuiti / Jumlah Aset	-0.019	0	-0.019
	Rizab Kerugian Pinjaman / Pinjaman Terjejas	-415.5	-500.0143	-500.0143
	Pinjaman Terjejas / Pinjaman Kasar	-0.0080	-0.0043	-0.00795
	Tier 1 / TRWA	-0.0185	0	-0.0186
	Jumlah Modal / TRWA	-0.0185	0	-0.0185
	Pulangan Atas Aset (ROA)	-0.2910	-0.0369	-0.2910
	Pulangan Atas Ekuiti (ROE)	-0.6571	-0.7211	-0.7211
	Pulangan Atas Aset Purata (ROAA)	-0.1002	-0.0335	-0.1002
	Pulangan Atas Ekuiti Purata (ROAE)	-1.2932	-0.3999	-1.2932
	Tunai / Deposit	0	0	0
	Pinjaman Bersih / Dana Pelanggan dan Dana Jangka Pendek	0	0	0
Nilai Sisihan Piawai	Pinjaman / Jumlah Aset	0.2662	0.1352	0.1976
	Ekuiti / Jumlah Aset	0.2539	0.2417	0.2643
	Rizab Kerugian Pinjaman / Pinjaman Terjejas	28.4029	788.5191	594.3846
	Pinjaman Terjejas / Pinjaman Kasar	0.0527	1.0763	0.8077
	Tier 1 / TRWA	39.5991	0.1019	0.1043
	Jumlah Modal / TRWA	40.6883	21.7107	31.9269
	Pulangan Atas Aset (ROA)	0.0244	0.1544	0.0210
	Pulangan Atas Ekuiti (ROE)	0.3351	0.0173	0.2502
	Pulangan Atas Aset Purata (ROAA)	0.0232	0.0129	0.0182
	Pulangan Atas Ekuiti Purata (ROAE)	0.2701	0.1581	0.2143
	Tunai / Deposit	0.4809	148.011	111.4436
	Pinjaman Bersih / Dana Pelanggan dan Dana Jangka Pendek	233.8734	5.4817	0.0188

	KARAKTERISTIK BANK	PERBANKAN ISLAM	PERBANKAN KONVENSIONAL	KESELURUHAN BANK
Nilai kepencongan (skewness)	Pinjaman / Jumlah Aset	-0.0982	5.0122	3.3681
	Ekuiti / Jumlah Aset	2.4190	-0.8586	-0.3831
	Rizab Kerugian Pinjaman / Pinjaman Terjejas	-14.5224	13.6497	18.1583
	Pinjaman Terjejas / Pinjaman Kasar	2.9848	16.4441	21.9245
	Tier 1 / TRWA	10.3644	4.7208	4.3709
	Jumlah Modal / TRWA	10.4042	3.6695	9.7642
	Pulangan Atas Aset (ROA)	-8.8396	2.9651	-4.1407
	Pulangan Atas Ekuiti (ROE)	10.9929	6.7682	11.8742
	Pulangan Atas Aset Purata (ROAA)	0.7574	0.8289	0.7470
	Pulangan Atas Ekuiti Purata (ROAE)	0.86325	1.2081	1.0339
	Tunai / Deposit	5.9224	9.1485	12.2808
	Pinjaman Bersih / Dana Pelanggan dan Dana Jangka Pendek	9.1610	7.1976	0.3778
	Kurtosis	Pinjaman / Jumlah Aset	1.9462	34.5025
Ekuiti / Jumlah Aset		7.4411	2.2594	1.7971
Rizab Kerugian Pinjaman / Pinjaman Terjejas		211.936	207.7801	367.462
Pinjaman Terjejas / Pinjaman Kasar		13.7479	272.2427	484.0525
Tier 1 / TRWA		109.6467	37.2614	30.8354
Jumlah Modal / TRWA		110.5567	20.0596	123.0068
Pulangan Atas Aset (ROA)		105.0249	39.0669	108.8063
Pulangan Atas Ekuiti (ROE)		148.7496	73.1780	210.6303
Pulangan Atas Aset Purata (ROAA)		11.7921	7.0117	14.5132
Pulangan Atas Ekuiti Purata (ROAE)		10.7398	7.8068	13.1308
Tunai / Deposit		48.6703	95.2561	170.4863
Pinjaman Bersih / Dana Pelanggan dan Dana Jangka Pendek		88.5968	83.8639	11.9456

Analisis seterusnya adalah berkaitan dengan nilai maksimum dan minimum dalam setiap pembolehubah bank. Nisbah pinjaman kepada jumlah aset menunjukkan nilai maksimum adalah 1.1481 yang terdapat dalam perbankan konvensional manakala nilai minimum adalah sifar pada kedua-dua bank. Bagi nisbah ekuiti kepada jumlah aset pula, nilai maksimum adalah 0.9995 yang terdapat dalam perbankan Islam dan nilai minimum iaitu -0.019 juga terdapat dalam bank tersebut. Kedua-dua nilai maksimum dan minimum nisbah rizab kerugian pinjaman kepada pinjaman terjejas terdapat dalam perbankan konvensional di mana nilai maksimumnya adalah 12282.76 dan nilai minimumnya adalah -500.0143. Perbankan konvensional turut memiliki nisbah pinjaman terjejas kepada pinjaman kasar yang paling tinggi iaitu sebanyak 17.8846 manakala nilai terendah pula dimiliki oleh perbankan Islam iaitu -0.0080.

Dalam nisbah modal teras dan jumlah modal, kedua-dua nilai maksimum dan minimum terdapat dalam perbankan Islam. Ini menunjukkan perbankan Islam mempunyai modal yang lebih tinggi berbanding perbankan konvensional iaitu sebanyak 451.7663 bagi modal teras dan 466.2887 bagi jumlah modal. Perbankan Islam turut mempunyai nilai modal yang terendah

yang bernilai -0.0185 bagi kedua-dua nisbah. Nisbah ROA pula memperlihatkan perbankan konvensional memegang nilai yang paling tinggi iaitu sebanyak 1.6637 manakala nilai terendah pula dipegang oleh perbankan Islam serendah -0.2910. Berbeza dengan nisbah ROE, nilai tertinggi nisbah ini dipelopori oleh perbankan Islam sebanyak 4.5967 manakala nilai terendah terdapat dalam perbankan konvensional iaitu -0.7211.

Bagi nisbah ROAA dan ROAE, nilai maksimum dan minimum dalam kedua-dua nisbah ini terdapat dalam perbankan Islam di mana nilai maksimum ROAA adalah 0.1387 dan nilai minimumnya adalah -0.1002 dan nilai maksimum dan minimum ROAE masing-masing adalah 1.3719 dan -1.2932. Ini menunjukkan, perbankan konvensional mempunyai nilai ROAA dan ROAE yang sederhana. Seterusnya, nilai maksimum nisbah tunai kepada deposit bagi perbankan konvensional adalah lebih tinggi dari perbankan Islam iaitu sebanyak 1802.511 manakala nilai minimum nisbah ini terdapat dalam kedua-dua perbankan di mana nilainya adalah sifar. Ini bermakna, kecairan perbankan Islam dan konvensional adalah baik kerana tidak mencapai nilai negatif. Begitu juga dengan nisbah pinjaman bersih kepada dana pelanggan dan dana jangka pendek di mana kedua-dua perbankan Islam dan konvensional mempunyai nilai minimumnya adalah sifar. Manakala nilai maksimum nisbah ini dimiliki oleh perbankan Islam sebanyak 2464.388 yang jauh lebih tinggi berbanding nilai maksimum perbankan konvensional.

Nilai sisihan piawai menunjukkan ukuran serakan data sama ada kecil atau besar. Berdasarkan jadual 3, nilai sisihan piawai yang paling besar adalah 788.5191 yang terdapat pada nisbah rizab kerugian pinjaman kepada pinjaman terjejas bagi perbankan konvensional dengan diikuti nilai sisihan piawai kedua terbesar iaitu 233.8734 yang dipegang oleh perbankan Islam dalam nisbah pinjaman bersih kepada dana pelanggan dan dana jangka pendek. Ini bermakna, serakan kedua-dua data tersebut adalah besar. Bagi serakan data paling kecil pula, ia terdapat dalam nisbah ROAA dalam perbankan konvensional di mana nilai sisihan piawainya adalah 0.0129. Selain itu, nisbah ROAE bagi perbankan konvensional turut mempunyai nilai serakan data terkecil di mana nilai sisihan piawainya adalah 0.0173.

Skewness pula merupakan nilai kepencongan sesuatu data sama ada ke kiri (data bernilai negatif) atau ke kanan (data bernilai positif) yang menunjukkan data tersebut tidak seimbang. Merujuk kepada jadual 3, terdapat enam nisbah yang mempunyai nilai kepencongan negatif iaitu nisbah pinjaman kepada jumlah aset perbankan Islam (-0.0982), nisbah ekuiti kepada jumlah aset bagi perbankan konvensional (-0.8586) dan keseluruhan bank (0.3831), nisbah rizab kerugian pinjaman kepada pinjaman terjejas perbankan Islam (-14.5224) dan nisbah ROA bagi perbankan Islam (-8.8396) dan keseluruhan bank (-4.141). Manakala nilai skewness bagi nisbah-nisbah lain berkepencongan positif dan nilai skewness yang paling besar adalah dalam nisbah rizab kerugian pinjaman kepada pinjaman terjejas dan pinjaman terjejas kepada pinjaman kasar bagi keseluruhan bank di mana masing-masing bernilai 18.1583 dan 21.9245.

Ketinggian atau kepuncakan sesuatu data pula dipanggil kurtosis. Kurtosis digunakan bagi mengukur data sama ada data tersebut berpuncak atau rata. Jadual 3 menunjukkan nisbah pinjaman terjejas kepada pinjaman kasar bagi perbankan konvensional memiliki nilai kurtosis tertinggi berbanding kesemua nisbah dalam perbankan Islam dan perbankan konvensional dengan bernilai 272.2427. Ini kerana, nisbah ini mempunyai nilai maksimum yang tinggi berbanding yang lain. Sementara pula nisbah pinjaman kepada jumlah aset bagi perbankan Islam mempunyai nilai kurtosis terendah yang bernilai 1.9462 di mana ia dipengaruhi oleh nilai minimum dalam nisbah ini.

Jadual 4 menunjukkan analisis z-score bagi perbankan Islam dan perbankan konvensional. Z-score digunakan bagi menganalisis kestabilan bank di mana nilainya diperoleh melalui rumus z-score yang telah diperkenalkan oleh Edward I. Altman (1968). Berdasarkan jadual ini, kestabilan bank bergantung kepada nilai purata keseluruhan bank. Nilai z-score yang lebih tinggi dari nilai purata, bank tersebut dianggap stabil manakala nilai z-score yang rendah dari nilai purata adalah tidak stabil. Data yang digunakan adalah bermula dari tahun 2000 hingga 2011. Nilai purata keseluruhan bank adalah 180.0521.

Jadual 4

Bil.	Perbankan Islam	Purata Z-score	Bil.	Perbankan Konvensional	Purata Z-score
1	Bank Islam Malaysia Berhad	35.6061	1	Affin Bank Berhad	65.3165
2	Bank Muamalat Malaysia Berhad	215.3143	2	Alliance Bank Malaysia Berhad	181.5609
3	Affin Islamic Bank Berhad	199.8826	3	AmBank (M) Berhad	71.0707
4	Alliance Islamic Bank Berhad	182.4283	4	CIMB Bank Berhad	165.1601
5	AmIslamic Bank Berhad	228.9128	5	Hong Leong Bank Berhad	143.9002
6	CIMB Islamic Bank Berhad	56.5221	6	Malayan Banking Berhad	68.0758
7	Hong Leong Islamic Bank Berhad	52.8399	7	Public Bank Berhad	162.9160
8	Maybank Islamic Berhad	171.3182	8	RHB Bank Berhad	184.4501
9	Public Islamic Bank Berhad	213.1939	9	Bangkok Bank Berhad	167.8250
10	RHB Islamic Bank Berhad	175.7431	10	Bank Of America Malaysia Berhad	272.3719
11	Al-Rajhi Banking & Investment Corporation (Malaysia) Berhad	4.0794	11	Bank Of China (Malaysia) Berhad	299.7237
12	Asian Finance Bank Berhad	164.7306	12	Bank of Tokyo-Mitsubishi UFJ (Malaysia) Berhad	281.9951
13	Kuwait Finance House (Malaysia) Berhad	75.8488	13	Citibank Berhad	323.8741
14	OCBC Al-Amin Bank Berhad	291.1514	14	Deutsche Bank (Malaysia) Berhad	35.3191
15	HSBC Amanah Malaysia Berhad	152.3615	15	HSBC Bank Malaysia Berhad	270.4251
16	Standard Chartered Saadiq Berhad	88.2086	16	Industrial And Commercial Bank Of China (Malaysia) Berhad	239.4338
17	Citibank Berhad	232.6456	17	J.P. Morgan Chase Bank Berhad	172.8216
18	Deutsche Bank	366.9420	18	OCBC Bank (Malaysia) Berhad	349.2407
			19	Standard Chartered Bank Malaysia Berhad	130.2475
			20	Sumitomo Mitsui Banking Corporation Malaysia Berhad	0.0000
			21	The Bank Of Nova Scotia Berhad	299.5999
			22	The Royal Bank Of Scotland Berhad	159.4844
			23	United Overseas Bank (Malaysia) Berhad	300.7500

Kestabilan sesebuah bank adalah penting bagi mengukuhkan lagi kedudukan bank di pasaran dunia. Jadual 4 menunjukkan analisis kestabilan bank berdasarkan kepada ukuran z-score seperti yang digunakan oleh Altman (1968), Čihák dan Hesse (2010), Gamaginta dan Rokhim (2011), Beck, Demirguc-Kunt dan Merrouche (2013) dan, Boyd dan Runkle (1993). Secara umumnya, institusi perbankan di Malaysia yang dikaji dalam tempoh 12 tahun menunjukkan daripada 18 buah bank Islam, hanya 8 buah sahaja yang memiliki kestabilan yang tinggi manakala bagi perbankan konvensional pula, hanya terdapat 11 buah bank sahaja yang stabil. Bagi bank yang kurang stabil pula, terdapat enam buah bank Islam dan empat buah bank konvensional. Manakala empat buah bank Islam dan lapan buah bank konvensional berada di peringkat sederhana seperti yang ditunjukkan dalam jadual 4.

Dapat dilihat bahawa kestabilan dalam perbankan Islam dan perbankan konvensional tiada perbezaan. Namun, ketidakstabilan perbankan Islam yang lebih tinggi dari bank-bank konvensional menunjukkan perbankan Islam lebih terdedah kepada risiko-risiko bank dan juga ekonomi. Ini menggambarkan bahawa walaupun sudah beroperasi dalam tempoh kajian yang dilakukan, industri perbankan perlu memperbaiki pengurusan dan operasi perniagaan mereka bagi mendepani krisis-krisis ekonomi yang akan berlaku seperti krisis *subprime mortgage* yang berlaku pada tahun 2007-2008 di Amerika Syarikat.

## KESIMPULAN

Perkembangan sistem perbankan Islam dan konvensional di Malaysia telah membuka mata dunia sehingga menjadikan Malaysia sebagai rujukan dalam melaksanakan dwisistem perbankan. Peningkatan sistem perbankan di Malaysia dengan pengawalseliaan yang cekap oleh bank pusat telah menyebabkan negara-negara asing terpanggil untuk menjalankan operasi perbankan di Malaysia. Ini menunjukkan sistem perbankan Malaysia telah berjaya menembusi pasaran global. Walaupun begitu, penambahbaikan dalam sistem perbankan Islam juga perbankan konvensional perlu ditingkatkan dari semasa ke semasa bagi menghadapi krisis-krisis ekonomi yang tidak dijangka pada masa hadapan seterusnya meningkatkan lagi persaingan antara keduanya. Oleh itu, pihak bank perlu memperhalusi aspek-aspek perbankan terutama perbankan Islam bagi meningkatkan kestabilan bank. Ini bertujuan bagi menarik minat pihak pelabur serta orang ramai untuk melabur dalam bank berkenaan seterusnya meningkatkan prestasi bank.

## RUJUKAN

- Ahmad Azam Sulaiman dan Mohammad Taqiuddin Mohamad (2010). "Pengurusan Modal Teras Jaminan Keselamatan Perbankan Malaysia Menangani Kitaran Ekonomi." Prosiding PERKEM V (1), ms. 185-194.
- Ahmad Azam Sulaiman, et.al. (2012). "Analisis Pulangan Saham Terhadap Keuntungan Perbankan Islam Malaysia." Prosiding PERKEM VII (2), ms. 1382-1391.
- Altman, E. I. (1968). Financial Ratios, Discriminant Analysis and the Prediction of Corporate Bankruptcy. *The Journal of Finance*, 23(4), pp.589-609.
- Bank Negara Malaysia (2005). "Sistem Kewangan Islam". Diakses pada April 22, 2013 dari laman web <http://www.bnm.gov.my>.

- Bank Negara Malaysia (2011). "Implementation of Basel III." Diakses pada Mei 15, 2013 dari laman web [www.bnm.gov.my](http://www.bnm.gov.my).
- Bashir, A.H.M (2006), Assessing The Performance of Islamic Banks : Some Evidence from the Middle East. *Islamic Economic Studies*,11(1), pp. 31-57.
- Beck, T., Demirguc-Kunt, A., Merrouche, O. (2013). Islamic vs. Conventional Banking: Business Model, Efficiency and Stability. *Journal of Banking and Finance*, v.37 (2), 433-447.
- Boyd, J. H. and Runkle, D. E. (1993). Size and Performance of Banking Firms: Testing The Predictions of Theory. *Journal of Monetary Economics*, 31(1), pp. 47-67.
- Cihak, M. and Hesse, H. (2010). Islamic Banks and Financial Stability: An Empirical Analysis. *Journal of Financial Services Research*, v.38 (2-3), pp 95-113.
- Errico, L. and Farahbaksh, M. (1998). "Islamic Banking: Issues in Prudential Regulations and Supervision". IMF Working Paper. Diakses pada Mei 17, 2013 dari laman web <http://www.imf.org>.
- Gamaginta and Rokhim, R. (2011). The Stability Comparison Between Islamic Banks and Conventional Banks: Evidence in Indonesian. *8<sup>th</sup> International Conference on Islamic Economics and Finance*, diakses dari laman web <http://conference.qfis.edu.qa/app/media/232>
- Hassan, M.K. and Bashir, A.H.M. (2003). "Determinants of Islamic Banking Profitability," Paper Presented at the 10th ERF Annual Conference, 16th - 18th December, Morocco.
- Kosmidaou, K., Tanna, S. and Pasiouras, F. (2005). "Determinants of Profitability of Domestic UK Commercial Banks: Panel Evidence From The Period 1995-2002." Diakses pada Mei 19, 2013 dari laman web <http://repec.org>.
- Naceur, S. B. (2003). "The Determinants of The Tunisian Banking Industry Profitability: Panel Evidence." Diakses pada Mei 18, 2013 dari laman web <http://www.mafhoum.com>.
- Sarker, M.A.A. (1999). Islamic Banking in Bangladesh: Performance, Problems, and Prospects," *International Journal of Islamic Financial Services* 1 (3), 15-36.
- Sudin Haron (2004). "Determinants of Islamic Bank Profitability." *Working Paper Series 002*. Diakses pada Mei 18, 2013 dari laman web <http://ie.um.ac.ir>.
- Sundararajan, V., Enoch, C., Jose, A. S., Hilbers, P., Krueger, R., Moretti, M., et.al. (2002). Financial Soundness Indicator: Analytical Aspects and Country Practices. *IMF Occasional Paper 212*. Washington DC: International Monetary Fund.
- Widagdo, A. K. and Siti Rochmah Ika (2008). The Interest Prohibition and Financial Performance of Islamic Banks: Indonesian Evidence. *International Business Research*, 1(3), pp. 98-109.

Ahmad Azam bin Sulaiman@Mohamad  
Pensyarah Akademi Pengajian Islam Universiti Malaya  
[ahmadazams@um.edu.my](mailto:ahmadazams@um.edu.my)

Siti Aisyah binti Hashim  
Penyelidik Jabatan Syariah dan Ekonomi Universiti Malaya  
[aisyah.h88@gmail.com](mailto:aisyah.h88@gmail.com)

Mohammad Taqiuddin Mohamad  
Pensyarah Akademi Pengajian Islam Universiti Malaya  
[m.taqiuddin@um.edu.my](mailto:m.taqiuddin@um.edu.my)



## Detection of Future Financial Crisis: A Review on Mahalanobis Taguchi System Techniques

NUR AZURA SANUSI, NOR HAFZAN ABD RASID, MOHD LAZIM ABDULLAH,  
NIK FUAD NIK MUHAMAD KAMIL, & SUHAL KUSAIRI

### ABSTRACT

Regardless of the 1997 Asian Financial Crisis (AFC) and Global Financial Crisis (GFC) 2008, Malaysia learned a lesson to be more aware about the harsh reality that the crisis had on the economy. So that, it is important for Malaysia to develop a forecasting and detection model in the shape of an Early Warning System (EWS) to prevent similar occurrences. Therefore, the aim of this study is to analyze the effectiveness of the Mahalanobis-Taguchi System (MTS) model in detecting the Malaysian future financial crisis. Then, all this selected indicators will finally analyze by the model of MTS in detecting the future financial crisis. The finding shows that the accuracy rate establishes by MTS in 1998, 1999, and 2000 are obtained at 98 percent, 96 percent and 98 percent. Which stated that the model of MTS is able to prove the accuracy of the variables involved in determining a future financial crisis and shows a good performance in the aspect of data size, efficiency and time.

Keywords: Crisis, Mahalanobis, Early Warning System (EWS).

### INTRODUCTION

Most recent years, the study on financial crisis has been widely done by the previous researcher. This is because the crisis saws a big impact to the world economy overall. In fact, history also shows that a financial crisis is a common phenomenon in the economic cycle (Arshad, 2000). Malaysia's experience shown that the shock of financial crisis in the late of 1997 has resulted a collapsed in the growth rate harshly. This financial crisis is normally known as Asian Financial Crisis (AFC) 1997-1998 was firstly began in Thailand because of the collapsed of Thai bath (Khor, 2009). Devalue in the Thai baht came under severe pressure from speculative attacks (Ariff & Abubakar, 1999).

Starting from the depreciation of the Thai currency, bath. The crisis was then spread to the financial environment of Asia, including Malaysia. This financial crisis was also identified as a crisis of confidence by the foreign investor. Malaysia's situation shown that, foreign investors were lost their confidence in the Kuala Lumpur Stock Exchange (KLSE) due to the sharp decline of their composite index (CI) fell by 44.9 percent (Ariff and Abubakar, 1999). This was mainly due to the lack of the financial structure of the companies and also caused by the protected and helps action by the government on distressed companies which then could delay the process of re-structure the financial system (Yusof and Omar, 2007:30).

As we all know, the impact of the AFC 1997 on Malaysia was huge. The stock market and the currency market nearly collapsed during the crisis. At that time the real GDP growth rate shown a decline from 7.3 percent in 1997 to -7.4 percent in 1998. But the economy began its recovery in 1999. The upturn in the global electronics cycle in 1999-2000 enabled Malaysia to export its way out of the crisis. Malaysia's economy has continued to grow since 2000, with the exception of 2001 when the bursting of the dot.com bubble adversely affected its growth. Which, its GDP growth rate contracted from 8.9 percent in 2000 to 0.3 percent in 2001. After 2001, Malaysia returned to a steady path of GDP growth averaging 5.3 percent annually from 2002 till 2007. This growth rate was lower than the average rate of 8.1 percent from 1990-1997s (Goh and Michael, 2010:3). Then, after being a hard time for the past few years 1997-2000, Malaysia's economy recovered and grew for about 5 years (2002-2007), but it was not restructured fast enough to achieve back a high level of growth (Goh and Michael, 2010:4). However after going through this growth phase, once again Malaysia's economic was attacked by the financial crisis in 2008. The crisis also known as the 2008 Global Financial Crisis (GFC) is then begun to spread as a result of the United State (U.S.) sub-prime mortgage.

This crisis is the worst was recorded. This is due to the most of the world economy is very dependent on the U.S. economy. Then, when the crisis spread most of the world economics collapsed badly. At the time, Malaysia's economy has also not spared from having the same impact. However, the impact on the Malaysia's economy surrounding was not as severe as experienced by European countries and other Asian.

The failure of several financial institutions in the U.S. such as Lehman of Brothers Company as a result of high housing loan is seen as the primary cause of the collapse on the U.S. economy (*Bank Negara Malaysia*, 2011). This is then, has lead to great loss and an increased in the burden of high debt to other countries. Especially to European countries such as Greece, Spain, Portugal that binds currency values to the U.S. dollar (*Bank Negara Malaysia*, 2012).

Finally, since 1999 and 2009, analysts saw signs that Asian economies were beginning to recover. This revealed that, Malaysia has the ability to manage the financial meltdown and recover after the shock. However, it is crucial that Malaysia develop an effective model of financial crisis detection. So that, in the future Malaysia will be in a better position to prevent such a crisis from harming the Malaysian economy. Regardless of the 1997 Financial Crisis and GFC 2008, Malaysia learned a lesson to be more aware about the harsh reality that the crisis had on the economy. It showed that without proper precautionary planning and actions, the economy can be significantly adversely affected.

It is important for Malaysia to develop a forecasting and detection model in the shape of an Early Warning System (EWS) to prevent similar occurrences. Therefore, it is appropriate for the government to properly manage and supervises the monetary and financial system, since monetary and financial management is an important factor in the economy of a country. The failure to see early signs of a decline in the linkages within the domestic financial market could result in a local economic downturn within the global economy if a country is dominated by the main economy in the world such as the United States (Aziz, 2010).

Based on the statement above, the main objective of this research is to study the need of Malaysia to develop a financial crisis detector, through an appropriate model in order to detect a future financial crisis. Thus, in order to predicting a future financial crisis in Malaysia, the Mahalanobis-Taguchi System (MTS) method has been used.

## LITERATURE REVIEWS

Forecasting financial crises has always been one of the most controversial topics in modern finance, especially in recent years. Predicting an economic crisis is both a challenging task and also a risk worth taking. There are economists in history whom have correctly predicted such crises. Based on the previous studies, most domestic and overseas researchers have tended to use multivariate discriminate analysis, a linear probability model, logistic regression, probit analysis, and neural network to construct a corporate financial crisis early-warning model. Of all the methods, logistic regression and neural network are more commonly used and their forecasting performance is relatively better (Lee and Teng, 2009).

In making prediction of a financial crisis, in the early 1980s, a study conducted by Ohlson (1980), initiated the logistic regression to build up the forecasting model and changed the difference in sample numbers between experiment groups and control groups. The study used nine financial variables to create three forecasting models and proved that four items out of these financial data showed statistical significance towards the probability of bankruptcy, with greater forecasting capability of 96 percent, 95 percent, and 93 percent of discriminate accuracy, respectively. Since Ohlson (1980), proved logistic regression generated greater forecasting capability, more researchers on financial crisis switched to logistic regression, a linear probability model, or probit analysis.

Similar to the study by Ohlson, (1980), Cipollini and Kapetanios (2009) employed the component analysis to obtain a measurement that can predict the financial crisis in the future, by analyzing the external debt data from 1983 until 2004 from the Bank of International Settlements. A high debt implied a deficit existing in the balance of payment, and the government would be more aware of a possibility that the economy would be adversely affected by an ensuing financial crisis. The results of this study showed that, the combination between dynamic factor analysis and the logit model can explicate the likelihood of a future crisis.

In contrast to the Cipollini and Kapetanios (2009) and Ohlson (1980) studies, Lee and Teng (2009) stated that to predict a potential financial crisis for companies in Taiwan, they introduced a scientific model to the economy involving a prediction method. The model is known as Mahalanobis-Taguchi System (MTS). This study has applied the data ranging from 2005 to 2006. This research intended to study the ability of the MTS to predict the financial crisis in Taiwan in the future. The results of this study showed that, 96 percent accuracy rate of prediction were successfully explained. The results also showed that the accuracy rate of financial crisis early-warning system established by logistic regression and neural network are 92.3 percent, and 96.1percent, respectively. This indicates that the model of MTS provides a greater application effect in order to predict a financial crisis.

Other studies by Davis and Karim (2008) also stressed the importance of the need for the prediction model in preventing excessive losses resulting from a future financial crisis. They evaluated the warnings made by the Early Warning System and assessed the overall banking crisis. In addition, this study used secondary data obtained from the World Development Bank and the Early Warning System. The data was then analyzed by the Multivariate Logit Model and the Extraction Warning Model. The results of this study showed that the Logit Model actually predicts the highest possibility of a banking crisis in 2001 at almost 2 percent (linked to the peak of the equity bubble and the start of the bear market). On the other hand, the second tier Logit

Model is able to detect an increase in crisis probability during the years 2000 to 2005, although the probability declines during 2006 and 2007.

## METHODOLOGY

Through the MTS, there are some steps that need to be implemented in order to determine whether the selected variables are significant and accurate in predicting future crises. The first step is to define a normal group of publicly listed Malaysian companies (on Bursa Malaysia) that are in a healthy financial condition as the Mahalanobis space (MS). Defining the normal group is a critical step in this method since the MS is the reference point and base of the measurement scale. The normal group is identified with the mean and standard deviation of each company, calculated on data for each variable as the function below (Cudney et al., 2007 and Taguchi et al., 2001):

$$M_i = 1/n (X_{i1} + X_{i2} + \dots + X_{in}) \quad (1)$$

$$\sigma_i = \sqrt{[1/(n-1)] [(X_{i1} - m_i)^2 + \dots + (X_{in} - m_i)^2]} \quad (2)$$

Where,  $M_i$  denotes the mean value of the attribute,  $\sigma_i$  for standard deviation of attribute, and  $X_i$ , normal observations. While  $n$  refers to the total samples used for this study. The standardized vector is obtained from the standardized values of  $X_i$  ( $i=1, 2, \dots, k$ ).

The other group is called abnormal group. We also should be able to identify the abnormal group, so that we can compare these two groups in terms of their finance situation. This abnormal group refers to troubled companies in Malaysia, which are being listed in the PN4 list – companies that fail to meet the financial requirements for continued trading on Bursa Malaysia. As with the normal group, the mean and standard deviation of each abnormal group company, calculated on data for each of the variables selected. Then the data will be standardized using the function (3). This standardization is to develop the relationship between the variables taken on the next step of the correlation coefficient of the function (4). Then, a reverse matrix is applied on the results of the correlation coefficient.

$$l = - m_i / \sigma_i \quad (3)$$

$$r_{ij} = 1/n [ (- m_i / \sigma_i) \times (- m_j / \sigma_j) + \dots + (- m_i / \sigma_i) \times (- m_j / \sigma_j) ] \quad (4)$$

Based on the equation (3) and (4),  $i$  denotes to the number of variables ( $i = 1, 2 \dots k$ ), while  $j$  is the number of samples ( $j = 1, 2 \dots n$ ). The Mahalanobis Distance ( $D^2$ ) is then calculated using the data of normal and abnormal group.  $D^2$  is calculated to prove that the selected variables are good measures to predict future crisis as in function (5). A low value of  $D^2$  indicates a high significance of the variables analyzed.

$$D^2 = 1/k \sum_{i,j} a_{ij} [ (- m_i / \sigma_i) \times (- m_j / \sigma_j) ] \quad (5)$$

Where's,  $a_{ij}$ , refers to the value of the  $i$ th characteristic in the  $j$ th observation and  $k$  denotes to the total number of variables. The next step is to optimize the discriminating ability of the

MTS system using orthogonal arrays (OA) and the signal-to-noise (S/N) ratio. In this step, the purpose is to reduce the dimensionality of a multivariate system but still obtain meaningful results. The S/N ratio, obtained from the test D2, is used as the response for each combination of OA. Based on the S/N ratios calculated using the runs in the OA, analysis of means (ANOM) tables are constructed to determine the useful variables and identify the candidate variables for elimination. The larger the S/N ratio values of a company, the more accurate the forecast of a future financial crisis, indicating a low error in the forecast. The S/N ratio is calculated by using functions (6) to (12).

$$= \sqrt{Di^2} \tag{6}$$

$$St = 1^2 + 2^2 + \dots \tag{7}$$

$$S\beta = 1/r (M1 + M2 + \dots + Ml)^2 \tag{8}$$

$$R = M1^2 + M2^2 + \dots + Ml^2 \tag{9}$$

$$Se = St - S\beta \tag{10}$$

$$Ve = Se / l - 1 \tag{11}$$

$$\eta = 10 \log [1/r (S\beta - Ve) / Ve] \tag{12}$$

Where, ST refers to total sum of squares, Sβ is the sum of squares due to slope, R explicate the sum of squares due to input signal, whilst Se is the error sum of squares, and Ve is the error variance. Moreover, with the S/N ratio, the larger the number in the positive direction indicates a greater impact of the corresponding variable on the system.

### EMPIRICAL RESULTS

In order to compute the MTS, firstly we have to divide the listed companies in Bursa Malaysia into the two groups, specifically, the normal group and the abnormal group. A normal group is defined as companies that listed on the Main Board of Bursa Malaysia, which do not have a problem or crisis in the financial management of the company. In this study, we used 39 samples of normal companies in year 1998 till 2000 (Table 1). While, the abnormal group refers to troubled companies listed on Bursa Malaysia, and a total of 13 distressed companies have been selected for this study (Table 1). The selected companies are companies that have been classified as PN4, being companies that fail to meet the financial conditions for continued trading and listing on Bursa Malaysia.

**Table 1:** Normal and Abnormal Group

GROUP	NORMAL	ABNORMAL	TOTAL
<b>1998</b>	39	13	52
<b>1999</b>	39	13	52
<b>2000</b>	39	13	52

Then, we cull financial data from these two groups ( $X_1-X_9$ ) and calculate the mean and standard deviation of each financial ratio variable based on the 39 normal companies. As we can see, for the abnormal group, the ratios are positive throughout with the mean value being stable with no noticeable upward or downward trend (Figure 1).

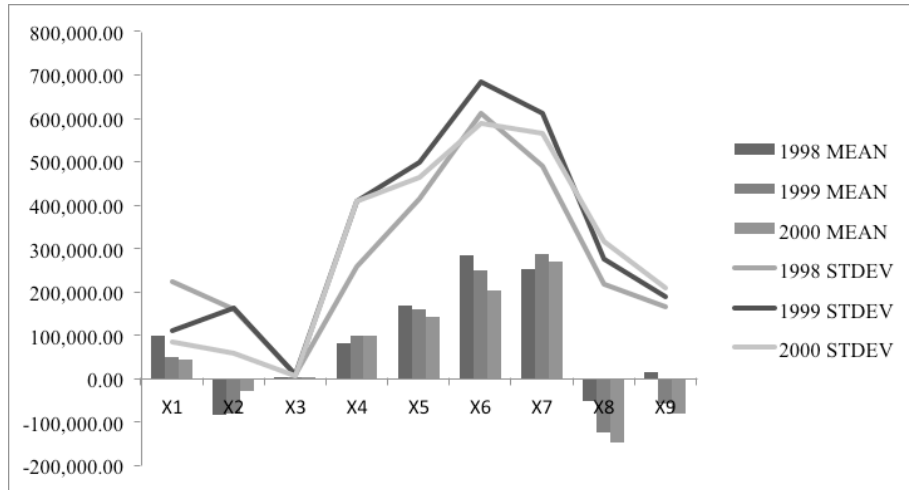


Figure 1: The Mean Value and Standard Deviation (SD) For Abnormal Group 1998-2000

Then we normalize these data and use them to calculate the correlation coefficients inverse matrix. Next, we calculate Mahalanobis Distance ( $D^2$ ) of the 39 data in the normal group and 13 data in the abnormal group to analyze the correlation coefficient of the variables uses. The results show that the  $D^2$  for the abnormal group was higher than the  $D^2$  for the normal groups and show a positive sign rather than the normal group coded a negative sign values. According to Taguchi & Jugulum (2002) the lower the  $D^2$  the more significant the variables used, which is why, the  $D^2$  is taken as a measure in determining the first level and second level in the step to determine Orthogonal Arrays (OA). Besides that, we also analyzed the value of the S/N ratio (Figure 2) to calculate the benefits that determine the significant of the variables either those variables are significant or not. The value received after the value of  $SN+$  minus  $SN-$ , positive results will cause the selected indicators and if the result is negative then the variable will be dropped.

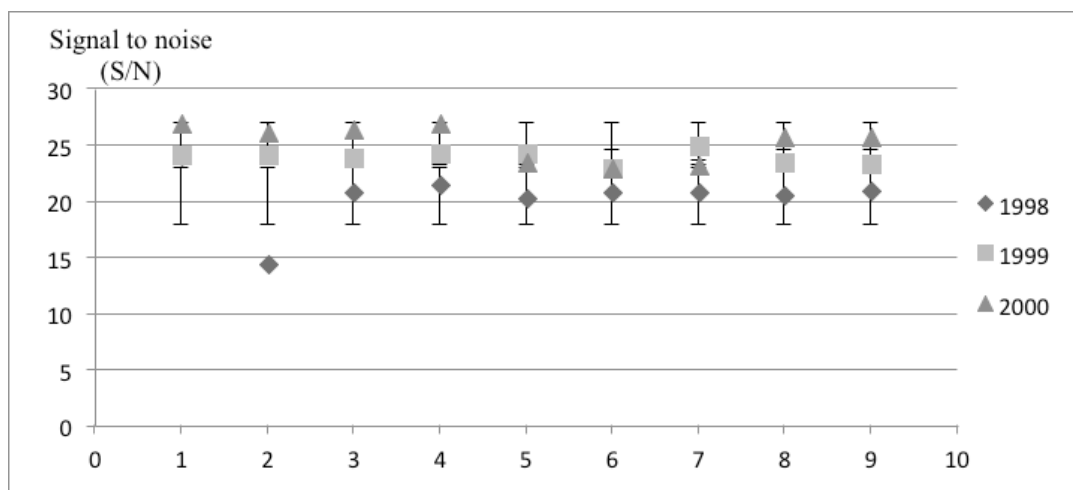


Figure 2: Signal of Noise (SN) Ratio for the Abnormal Group

S/N ratio is calculated in order to measure the accuracy of the Mahalanobis Taguchi system. The higher the S/N ratio values for companies, the more accurate the prediction of a future financial crisis. The higher value of this ratio also shows the low error in the forecast. Usually, the S/N ratio is taken from the abnormal company only (Taguchi, 2001), however it is better to calculated both the normal and abnormal group in order to identify the differences for those groups more clearly by mixing the set of normal and abnormal in one set of year used (Cudney et al., 2007).

The analysis of the S/N ratio shows that the interest by all indicators are positive in 1998, this result shows that nine variables is reliability and validity to be used for forecasting the financial crisis in the near future. The same results as shown by the year 1999 and 2000 also resulted positive value for all variables. Variables involved are the result (Xi1), profit and loss before tax (Xi2), depreciation (Xi3), fixed assets (Xi4), total long-term assets (Xi5), total assets (Xi6), total liabilities (Xi7), total reserves (Xi8) and shareholders' funds (Xi9) (Table 2).

Then, in order to calculate the accuracy of the MTS model, we again used the data in the normal group and selected all 9 key variables to re-establish Mahalanobis Space. Our determination is also based on minimizing type I and type II error to calculate its accuracy rate (Lee and Teng, 2009; Wang, 2004; and Bovas and Mulayath, 2003). Then, we set the threshold to minimize our error at a different level as shown in Table 3, which could boost the data accuracy rate.

**Table 2:** Mahalanobis Classification of Training Set

YEAR	Accuracy
1998	98%
1999	96%
2000	98%

At a difference threshold use with every difference years we gained a various results of accuracy rate. First, in the year of 1998, we set the threshold at 1.5 and found that the accuracy rate is higher at 98 percent. Same goes to the year 1999, when we set the threshold at 1.5 we also got the highly accuracy rate at 96 percent at that time. Then, when the threshold is set at 2.2, the discriminate accuracy rate in year 2000 changed to 98 percent as shown in Table 3. By using a different threshold, result proving that MTS could be effectively used to select variables. By using all the variables in this study, the accuracy of classification shows a different rate in 1998, 1999, and 2000 is obtained at 98 percent, 96 percent and 98 percent (Table 2).

## CONCLUSION

In conclusion, the results obtained in this study is in line with findings from the previous studies (Lee and Teng, 2009; and Abbasi et al., 2011), which stated that the model of Mahalanobis Taguchi System (MTS) is able to prove the accuracy of the variables involved in determining a future financial crisis. The result in this study also reported that MTS shows a good performance in the aspect of data size, efficiency and time. In addition, by applying the MTS model the empirical results from this study have also shown that the nine variables used, confirm their ability to predict a future financial crisis (using the S/N ratio step). Variables involved are the revenue ( $X_1$ ), profit loss before tax ( $X_2$ ), depreciation ( $X_3$ ), total fixed assets ( $X_4$ ), total long-term assets ( $X_5$ ),

total assets ( $X_6$ ), total liabilities ( $X_7$ ), total reserves ( $X_8$ ) and total shareholders' funds ( $X_9$ ). The study has also demonstrated that the MTS is a better method to predict a future financial crisis. Lastly, as a way for the government to avoid experiencing a severe economic recession in the future as a result of a financial crisis, then predictive techniques should be implemented. Whilst we do not know what will happen in the future, a financial crisis may well be derived from the present, so it is important for stakeholders to be prepared and become aware of future crises, by conducting a prediction model involving an early warning system, whereupon it is hoped that society would be better positioned to understand and assess potential financial instability.

## ACKNOWLEDGEMENTS

The authors would like to acknowledge the Universiti Malaysia Terengganu (UMT) and Ministry of Higher Education (KPT) on financing this research under the Exploratory Research Grant Scheme, ERGS 55056.

## REFERENCES

- Abidin, M. Z., 2002. *Rewriting the Rules, The Malaysian Crisis Management Model*. Kuala Lumpur: Prentice Hall.
- Athukorala, P. C., 2001. *Crisis and Recovery in Malaysia, The Role of Capital Controls*. Cheltenham: Edward Elgar Publishing Limited.
- Ariff, M., & Abubakar, S. Y., 1999. The Malaysian Financial Crisis: Economic Impact And Recovery Prospects. *The Developing Economies*, XXXVII-4 (December 1999): 417–38, 4(December), 417–438.
- Arshad, F. M., 2000. *Krisis Ekonomi Malaysia dan Kesannya Ke Atas Sektor Pertanian*. Universiti Putra Malaysia.
- Azadeh, A., Ghaderi, S.F., Anvari, M., Saberi, M., & Izadbakhsh, H., 2007. An Integrated Artificial Neural Network and Fuzzy Clustering Algorithm for Performance Assessment of Decision Making Units. *Applied Mathematics and Computation*. 584-599.
- Aziz, A.H., 2010. Dinar Sebagai Mata Wang Mengatasi Krisis Ekonomi Global 2008; 109-130.
- Bank Negara Malaysia., 2011. Laporan Tahunan 2011. Prospek dan Dasar Pada Tahun 2012. p 97-123.
- Bank Negara Malaysia., 2012. Laporan Tahunan 2012. Prospek dan Dasar Pada Tahun 2013. p 90-95.
- Chowdhry, B., & Goyal, A., 2000. Understanding The Financial Crisis In Asia. *Pacific-Basin Finance Journal*. Volume 8. 2000; 135–152.
- Cipollini, A., & Kapetanios, G., 2003. Dynamic Factor Analysis of Financial Contagion in Asia. Queen Mary, University of London, *Working Paper*; 498.
- Cudney E., Hong J., Jugulum R., Paryani K., Ragsdell K., & Taguchi G., 2007. An Evaluation Of Mahalanobis-Taguchi System And Neural Network For Multivariate Pattern Recognition; *Journal of Industrial and Systems Engineering* 1(2); 139-150.
- Cudney E., Paryani K., & Ragsdell K., 2006. Applying The Mahalanobis-Taguchi System To Vehicle Handling. *Concurrent Engineering: Research & Applications* 14(4); 343-354.
- Cudney E., Paryani K., & Ragsdell K., 2007. Applying the Mahalanobis-Taguchi System To Vehicle Ride. *Journal of Industrial and Systems Engineering* 1(3); 251-259.
- Charette, D., 2003. Malaysia in The Global Economy: Crisis, Recovery, and The Road Ahead. The Economics, Business, and Finance Group of Development Alternatives, Inc., in Bethesda, MD. 1-25.
- Davis, E. P. & Dilruba, K., 2008. Comparing Early Warning Systems for Banking Crises. *Journal of Financial Stability*. Vol. 4, Issue 2; 89-120.



- Dewan Bahasa dan Pustaka, Malaysia., 1994. Online Database, <http://prpm.dbp.gov.my/>. Accessed on April 2011.
- Dusuki, A. W., 2011. Kawal Aliran Kredit Bank. *ISRA International Journal of Islamic Finance*, Vol. 3 (December 2011).
- Feridun, M., 2004. Determinants Of The Argentine Financial Crisis: Can We Predict Future Crises? Loughborough University - Department Of Economics. *The Lahore Journal of Economics*. Vol. 9, No. 2; 31-51, 2004.
- Goh, S., & Michael L. M.-H., (2010). The Impact of the Global Financial Crisis: The Case of Malaysia. (G. E. S. TWN, Ed.) (Printed by., p. 48). Penang, Malaysia: Third World Network. Retrieved from [www.twinside.org.sg](http://www.twinside.org.sg)
- IMF (International Monetary Fund), 2011b. World Economic Outlook Database, accessed on April 2011. Online Database. <http://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2011/01/weodata/index.aspx>.
- IMF (International Monetary Fund), 2011a. Exchange Rate Archives by Month. Online database, accessed 9 October 2011. [http://www.imf.org/external/np/fin/data/param\\_rms\\_mth.aspx](http://www.imf.org/external/np/fin/data/param_rms_mth.aspx).
- Khor, M., 2009. Financial Policy and Management of Capital Flows: The Case of Malaysia.
- Lee, Y. S., & Teng, H. L., 2009. Predicting The Financial Crisis By Mahalanobis-Taguchi System –Examples Of Taiwan's Electronic Sector. *Expert Systems with Applications*, 2009.
- Nor Mazlina, A. B., & Izah M.T., 2009, Applying The Multiple Linear Regression and Neural Network to Predict Bank Performance. *International Business Research*. Vol.2. No.4. pg1-8.
- Ohlson, J. A., 1980. Financial Ratios And The Probabilistic Prediction Of Bankruptcy. *Journal of Accounting Research*, 18(1); 109–131.
- O'Sullivan, A., & Steven M. S. 2003. *Economics: Principles in action*. Upper Saddle River, New Jersey 07458: Pearson Prentice Hall. pp. 57, 310.
- Taguchi, G., & Jugulum R., 2002. The Mahalanobis-Taguchi strategy: A pattern technology system. John Wiley & Sons Inc.
- Tourres, M. A., 2003. The Tragedy That Didn't Happen, Malaysia's Crisis Management and Capital Controls. Kuala Lumpur: Institute of Strategic and International Studies (ISIS) Malaysia.
- United National Development Program (UNDP), 2005. Malaysia Achieving the Millenium Development Goals, Success and Challenges. Kuala Lumpur:UNDP
- Weisbrot, M., & Ray, R., 2011. The Scorecard and Development, 1960-2010: Closing The Gap? *DESA Working Paper No.106*. June 2011; 1-36.
- Yusof, Z. A., & Deepak, B., 2008. Economic Growth and Development in Malaysia: Policy Making and Leadership. *Working Paper No.27*. Commission On Growth and Development. 1-76.
- Yuskar., 2004. Pengurusan Pendapatan, Krisis Kewangan dan Cukai Pendapatan di Malaysia. *Universiti Sains Malaysia*; 1-46.
- Zubair, H., 2002. The 1997-98 Financial Crisis In Malaysia: Causes, Response, And Results. *Islamic Economic Studies*. Vol.9, No.2, March 2002.
- Zhuang, J & Dowling, J.M., 2002. Causes Of The 1997 Asian Financial Crisis: What Can An Early Warning System Model Tell Us? *Economics and Research Department (Erd) Working Paper Series No. 27*.

Nur Azura Sanusi, Nor Hafzan Abd Rasid, Mohd Lazim Abdullah,  
Nik Fuad Nik Muhamad Kamil, & Suhal Kusairi

*Department of Economics Faculty of Management and Economics, Universiti Malaysia Terengganu*  
*Department of Mathematics, Faculty of Sciences and Technology, Universiti Malaysia Terengganu*  
[nurazura@umt.edu.my](mailto:nurazura@umt.edu.my), (+609-6684153)

## Penyakit Berjangkit Berpotensi Bioterrorisme: Pengurusan Bencana dalam Aspek Kesihatan Awam

NOR ANITA ABDULLAH & ROHANI ABDUL RAHIM

### ABSTRAK

Kemunculan penyakit berjangkit baru seperti SARS, virus Nipah, HPAI, H1N1 dan H5N1 muncul seolah-olah menggantikan penyakit berjangkit sedia ada seperti keracunan makanan, gonorea dan sifilis. Hakikatnya, penyakit berjangkit tersebut sebenarnya bukan menggantikan penyakit berjangkit sedia ada, tetapi ia merupakan kesinambungan daripada penyakit berjangkit sedia ada. Kesemua jenis penyakit ini wujud telah lama dahulu dan dianggap sebagai fenomena bio-sosial di kalangan masyarakat. Pelbagai langkah pengawalan dan pencegahan dilaksanakan oleh pelbagai organisasi sebagai kaedah pengawalan, pencegahan dan pemantauan terhadap penyakit berjangkit tersebut. Langkah yang di ambil melibatkan semua jenis penyakit berjangkit memandangkan ada di antara penyakit berjangkit tersebut serius dan membahayakan sehingga boleh mencetuskan bahaya bencana kepada orang awam. Oleh itu, kertas kerja ini akan mengupas mengenai persepsi bencana penyakit berjangkit terutamanya yang berpotensi mencetuskan ancaman bioterrorisme di Malaysia. Pengkaji akan melihat kepada aspek bencana yang disebabkan oleh penyakit berjangkit tersebut terhadap kesihatan awam dan pengurusan yang di ambil bagi menghadapi bencana penyakit berjangkit. Bagi mengenal pasti dan mengetahui perlaksanaan pengurusan bencana di Malaysia, pengkaji melakukan proses temubual beberapa orang pakar dalam sektor pengurusan bencana di Majlis Keselamatan Negara (MKN). Faktor kekurangan bahan material dan rujukan bertulis menyebabkan pengkaji perlu mendapatkan data maklumat sokongan di peringkat pelaksana itu sendiri iaitu MKN. Hasilnya, pengkaji mendapati bahawa penyakit berjangkit berupaya mencetuskan bencana yang serius sama seperti bencana-bencana lain yang biasa berlaku dalam negara iaitu bencana alam dan lain-lain. Oleh itu, pengurusan bencana juga perlu dilaksanakan bagi menghadapi situasi bencana penyakit berjangkit sama seperti pengurusan bencana yang lain. Namun, terdapat perbezaan dalam pengurusan bencana penyakit berjangkit di mana kerjasama di peringkat pengurusan yang dilakukan di antara agensi yang terlibat kerana bencana penyakit berjangkit merupakan aspek kesihatan awam, maka kepakaran dan pengalaman yang diperlukan juga mestilah yang berkaitan dengan kesihatan awam.

Kata Kunci: Penyakit berjangkit, bioterrorisme, bencana dan kesihatan awam.

### LATAR BELAKANG KAJIAN

Setiap situasi bencana yang berlaku akan memberikan kesan yang berbeza kepada masyarakat awam. Di antara kesan yang paling ketara ialah kematian atau kecederaan selain daripada

kesan laian seperti kehilangan tempat tinggal dan sebagainya.<sup>1</sup> Dari sudut kesihatan awam pula, bencana penyakit berjangkit yang berlaku akan memberi kesan terhadap jumlah kematian melalui kemunculan penyakit yang tidak dijangka, kesan terhadap alam sekitar dan populasi kehidupan akan terjejas akibat rebakkan penyakit, kesan terhadap psikologi dan tingkah laku sosial manusia seperti panik, huru-hara, takut dan sebagainya dan akan menimbulkan situasi kecemasan kesihatan awam.<sup>2</sup> Oleh itu, bagi menangani dan menghadapi setiap isu dan permasalahan yang ditimbulkan melalui insiden bencana penyakit berjangkit, pengurusan yang sistematik melalui kerjasama dan pengalaman serta kepakaran yang ada perlu dirancang dengan teliti.

## METODOLOGI KAJIAN

Kajian ini merupakan sebahagian kecil perbincangan yang boleh diusahakan daripada penulisan tesis di peringkat Doktor Falsafah yang dijalankan oleh pengkaji. Pengkaji menjalankan penyelidikan mengenai aspek ancaman bioterorisme terhadap kesihatan awam dan sekuriti di Malaysia. Terdapat pelbagai isu dan perbincangan dalam mengenal pasti ancaman yang boleh menyebabkan bioterorisme dan penyakit berjangkit merupakan salah satu faktor utama yang menjadi fokus kepada penulisan tesis pengkaji.

Kajian ini merupakan satu kajian sosio perundangan yang menguna pakai pendekatan kualitatif. Bagi mendapatkan maklumat dan data yang diperlukan, pengkaji melakukan kajian lapangan bagi mengenal pasti respons dan pengurusan pihak yang terlibat dalam melaksanakan peranan dan tanggungjawab terhadap situasi bencana di Malaysia. Pengkaji menggunakan instrumen temubual semi-struktur di mana pengkaji terlebih dahulu menyediakan soalan dan menemubual responden mengikut kepakaran masing-masing dalam bidang pengurusan bencana (dalam kajian ini terdapat tiga orang responden) dari Majlis Keselamatan Negara (MKN).<sup>3</sup>

## PERBINCANGAN KAJIAN DAN PENEMUAN

### Organisasi Pengawasan dan Pencegahan Bencana Penyakit Berjangkit

Kebanyakan negara di dunia termasuk Malaysia masing-masing mempunyai '*National Disaster Management Mechanisms*' sebagai persediaan menghadapi sebarang bentuk ancaman sekuriti atau bencana yang akan datang.<sup>4</sup> Di Malaysia, organisasi yang bertanggungjawab dalam pengurusan bencana ialah Majlis Keselamatan Negara (MKN) atau *National Security Council* (NSC).<sup>5</sup>

---

<sup>1</sup> Eric K. Noji, 'Disaster epidemiology: challenges for public health action', 1992 *Journal of Public Health Policy*, Vol. 13, No. 3, (332-340), hlm 335 HYPERLINK "<http://www.jstor.org/stable/3342732>"<http://www.jstor.org/stable/3342732> (6 November 2010).

<sup>2</sup> Eric K. Noji, *The nature of disaster: general characteristic and public health effects*, dlm Eric K. Noji (pnyt.), *The Public Health Consequences of Disaster*, Oxford University Press, London, 1997, hlm 15.

<sup>3</sup> Chua Yan Piaw, *Kaedah dan Statistik Penyelidikan* : Buku 1: Kaedah Penyelidikan, Mc Graw Hill Education, Kuala Lumpur, 2006, hlm 118.

<sup>4</sup> Di antara negara yang mempunyai Majlis Keselamatan Negara masing-masing ialah Amerika Syarikat (United States National Security Council), Brazil (National Defense Council), Sri Lanka (National Security Council of Sri Lanka), Pakistan (National Security Council of Pakistan), Jepun (Security Council) dan sebagainya.

<sup>5</sup> Peranan MKN ialah 'since the future racial peace in thus country depends on how well the government handled the sensitive issues, it is suggested that the NSC shall be the body to look into the matter'.

Penubuhan MKN adalah bertitik tolak daripada peristiwa pengisytiharan 'darurat' oleh Yang Dipertuan Agong pada 15 Mei 1969 dimana ketika itu Majlis Gerakan Negara (MAGERAN) diberi kuasa untuk membantu Perdana Menteri merangkap Pengarah Gerakan Negara bagi mengukuhkan keselamatan awam, pertahanan negara dan memelihara ketenteraman awam, bekalan dan perkhidmatan penting negara dalam usaha memulihkan keamanan negara. Penubuhan MKN secara rasminya pada 7 Julai 1971 sebagai satu badan pengurusan untuk bertindak terhadap sebarang bentuk bencana di Malaysia.

Di antara tanggungjawab MKN ialah memastikan sekuriti negara berada ditahap yang terjamin selari dengan tujuan penubuhannya sebagai agensi peneraju penyelarasan dasar berkaitan isu keselamatan. Di peringkat awal penubuhannya, MKN bertindak menyelaraskan segala hal yang berkaitan dengan sekuriti negara sama ada di peringkat Persekutuan, Negeri atau Daerah. Sepanjang penubuhan MKN, 21 Arahan telah dikeluarkan bagi memastikan penyelarasan dasar berkaitan isu keselamatan dilaksanakan dan dijalankan sepenuhnya.

### **Bencana Penyakit Berjangkit**

Pandemik penyakit berjangkit berada di bawah klasifikasi bencana di bawah Arahan No. 20 MKN. Arahan No. 20 MKN merupakan mekanisme arahan yang diperuntukkan bagi tujuan menghadapi dan menangani isu bencana yang disebabkan oleh penyakit berjangkit. Dalam konteks penyakit berjangkit yang berpotensi serta membawa kepada risiko ancaman bioterorisme di Malaysia, sekiranya penyakit berjangkit tersebut tidak terbukti mendatangkan apa-apa kemudaratan kepada manusia secara umumnya, maka penyakit berjangkit tersebut tidak boleh disifatkan sebagai bencana. Ia hanya boleh disifatkan sebagai bencana sekiranya dibuktikan kriteria-kriteria yang diperlukan bahawa risiko ancaman bioterorisme boleh berlaku serta pemakaian tahap bencana yang diperuntukkan oleh MKN (dibincangkan di bahagian bawah) sehingga mengganggu gugat kestabilan tahap kesihatan sekaligus sekuriti negara turut terjejas, barulah ia berada di bawah pengurusan bencana.<sup>6</sup>

Selain penyakit berjangkit, terdapat banyak jenis dan situasi bencana yang sering berlaku di Malaysia. Disebabkan bencana ditakrifkan sebagai satu bentuk kejadian yang berlaku secara mengejut, bersifat kompleks dan pada masa yang sama mengakibatkan bukan sahaja kehilangan nyawa malah harta benda dan kualiti alam sekitar yang turut terjejas, beberapa kejadian diklasifikasikan oleh MKN sebagai bencana. Di antaranya seperti bencana alam, industri, kemalangan, runtuh tanah, perlanggaran, kebakaran besar, empangan pecah, gas beracun, jerebu dan sebagainya.<sup>7</sup>

Menurut MKN, pihak yang bertanggungjawab dalam pengurusan bencana di Malaysia yang turut bertindak selaku agensi penyelamat utama iaitu Markas Pasukan Mencari dan Menyelamat Khas Malaysia (SMART). Sebarang bentuk pelaksanaan yang diambil oleh pihak pengurusan bencana adalah berbeza dengan situasi bencana yang lebih berbentuk fizikal dan zahir seperti

---

<sup>6</sup> Temu bual dengan En. Ogu Salim bin Omar, Setiausaha Bahagian Pengurusan Bencana, En. Mohamad Husni bin Abdul Aziz, Ketua Penolong Setiausaha Bahagian Pengurusan Bencana dan Cik Munirah Zulkaple, Ketua Penolong Setiausaha Bahagian Pengurusan Bencana, Bahagian Pengurusan Bencana, Markas Pasukan Mencari dan Menyelamat Khas Malaysia (SMART), Majlis Keselamatan Negara, Puchong-Cyberjaya, 31 Oktober 2011.

<sup>7</sup> Laman sesawang Majlis Keselamatan Negara HYPERLINK "<http://mkn.gov.my>"<http://mkn.gov.my>

keganasan, banjir, tanah runtuh dan sebagainya. Pendekatan menghadapi bencana sebegini boleh di dapati melalui Arahan No. 18 MKN di mana ia lebih berbentuk krisis yang berlaku pada satu-satu masa sahaja dan perlu diatasi pada masa tersebut. Apabila melibatkan pandemik penyakit berjangkit yang merangkumi aspek bencana kesihatan pula, situasi bencana yang tercetus adalah berbeza.

## Tahap Bencana

Tujuan utama MKN ialah menggariskan satu Dasar Pengurusan dan Bantuan Bencana di Darat yang boleh di kawal berdasarkan beberapa tahap seperti berikut;

- Tahap I: Bencana yang berlaku di kawasan yang terhad dan tidak berpotensi untuk merebak. Ianya tidak rumit dan kemungkinan kehilangan nyawa dan harta benda adalah minima. Bencana ini juga tidak menjejaskan aktiviti harian penduduk setempat. Di dalam kejadian ini pihak berkuasa daerah mempunyai keupayaan untuk mengawal dan mengatasi bencana dengan bantuan agensi-agensi di peringkat daerah.
- Tahap II : Bencana yang berlaku di kawasan yang mempunyai potensi untuk merebak dan boleh menyebabkan kehilangan nyawa dan harta benda yang besar. Bencana tahap II adalah di luar kemampuan pihak berkuasa daerah.
- Tahap III: Bencana yang serius dan lebih kompleks daripada bencana tahap II dan memerlukan bantuan dan sumber-sumber daripada semua agensi yang berkaitan.

Berdasarkan kepada tahap bencana yang digariskan oleh MKN di atas, ketiga-tiga tahap tersebut memerlukan kepada penilaian pihak MKN diperingkat Daerah, Negeri dan Persekutuan. Ini kerana, setiap jenis bencana pasti berlaku di mana-mana kawasan atau di satu-satu tempat. Umumnya, MKN mempunyai pusat tanggungjawab di setiap daerah, negeri dan juga diperingkat persekutuan, maka penilaian tahap-tahap tersebut akan dikenal pasti dan ditentukan terlebih dahulu. Di antara faktor penilaian tahap tersebut ialah situasi bencana tersebut, jenis bencana, kesan dan juga penglibatan awam dalam bencana tersebut. Faktor-faktor ini yang menjadi penentu kepada penetapan dan pemakaian (Tahap I, Tahap II dan Tahap III).

Sebagai contoh, kemunculan penyakit berjangkit seperti *Severe Acute Respiratory System* (SARS) yang pernah melanda Malaysia pada tahun 2003 diklasifikasikan berada di Tahap III di mana ia disifatkan sebagai letsuan penyakit berjangkit sebagai satu bencana yang serius. Kemunculan SARS pada ketika itu berpunca daripada negara luar dan kemasukan rebakkannya ke dalam negara menyebabkan sedikit kekacauan, kegusaran dan panik dikalangan orang ramai ketika itu. Penularan SARS ketika itu banyak dipengaruhi oleh kemasukan melalui rentas sempadan tertutamanya yang melibatkan pengangkutan udara. Keluar masuk pelancong dari luar negara ke Malaysia dan juga dari Malaysia ke luar negara perlu melalui beberapa proses yang agak ketat. Faktor keluar masuk tersebut menyebabkan isu rebakkan SARS berada di satu tahap yang agak serisu sehingga memerlukan kepada semua bantuan daripada sumber, agensi dan pihak tertentu bagi menangani dan menghadapi situasi pada ketika itu. Berdasarkan kepada tahap bencana di atas, kemunculan SARS yang diklasifikasikan pada Tahap III memerlukan kepada sistem sokongan di peringkat Persekutuan. Memandangkan Malaysia tidak mempunyai pengalaman dalam menghadapi situasi bencana penyakit berjangkit tersebut pada ketika itu, MKN yang bertindak sebagai agensi pelaksana serta badan bertindak melalui kerjasama KKM telah mendapat sokongan dan kerjasaman sepenuhnya daripada organisasi kesihatan antarabangsa iaitu

*World Health Organization* (WHO) dan *International Health Regulation* (IHR) untuk menangani isu tersebut.<sup>8</sup>

### Pengurusan Bencana: Pemakaian Arahan No. 20 MKN

Di antara kesemua Arahan tersebut, Arahan No. 20 merupakan Arahan yang paling kerap digunakan di mana Arahan ini menggariskan Dasar dan Mekanisme Pengurusan dan Bantuan Bencana Negara.<sup>9</sup> Arahan ini digubal berikutan beberapa peristiwa bencana termasuk tragedi tanah runtuh yang melibatkan *Highland Towers* pada Mei 1994. Pemakaian Arahan ini juga berbeza mengikut jenis bencana yang berlaku. Dalam konteks penularan dan penyebaran penyakit berjangkit, terutamanya yang semakin hari semakin membimbangkan sehingga menyebabkan gangguan terhadap tahap kesihatan awam, tahap bencana adalah berbeza. Oleh itu, perlu mendapat pengesahan bahawa telah berlaku bencana yang melibatkan penyakit berjangkit telah berlaku. Terdapat beberapa kriteria penting yang perlu di ambil kira sebelum Arahan No. 20 MKN boleh digunapakai bagi memastikan bahawa risiko bencana sememangnya berlaku dan tindakan perlu di ambil bagi mengawal tahap bencana tersebut iaitu penularan serta rebakkan penyakit berjangkit daripada menjadi semakin teruk dan berbahaya. Di antara kriterianya ialah:

- i. kepentingan ancaman yang boleh melibatkan jumlah kes, jumlah kematian dan keluasan tempat berdasarkan saiz geografi yang terlibat.
- ii. Wujudnya unsur patogen, agen atau virus yang disahkan atau disyaki;
  - a. virus atau patogen import yang dikenali umum seperti *Marburg*, *Lassa*, *YellowFever*, *Ebola* dan sebagainya.
  - b. virus atau patogen yang baru muncul dipercayai memiliki keupayaan berbahaya yang agak tinggi.
  - c. patogen ‘*air-borne*’ yang berkeupayaan tinggi untuk merebak.
- iii. Wujudnya wabak hasil pelepasan agen biologi sama ada yang disahkan atau disyaki berlaku.
- iv. Wujud sebarang bentuk wabak yang berlaku menyebabkan panik dan histeria di kalangan masyarakat awam.
- v. Wujud sebarang bentuk wabak yang mana diputuskan oleh KKM yang memerlukan kepada penggunaan Arahan No. 20 MKN.

Berdasarkan kriteria tersebut, MKN turut menggariskan beberapa prosedur tertentu bagi memastikan pemakaian Arahan No. 20 berjalan lancar. Di antara prosedur yang perlu ialah penglibatan MKN sendiri di mana MKN selaku agensi penyelaras turut bertindak sebagai penasihat kepada Pengarah Kesihatan Awam. Kerjasama antara MKN dan Pengarah Kesihatan Awam diperlukan memandangkan keperluan terhadap kepakaran serta pengalaman dalam bidang

<sup>8</sup> Temu bual dengan En. Ogu Salim bin Omar, Setiausaha Bahagian Pengurusan Bencana, En. Mohamad Husni bin Abdul Aziz, Ketua Penolong Setiausaha Bahagian Pengurusan Bencana dan Cik Munirah Zulkaple, Ketua Penolong Setiausaha Bahagian Pengurusan Bencana, Bahagian Pengurusan Bencana, Markas Pasukan Mencari dan Menyelamat Khas Malaysia (SMART), Majlis Keselamatan Negara, Puchong-Cyberjaya, 31 Oktober 2011.

<sup>9</sup> Sejarah Penubuhan Majlis Keselamatan Negara, di laman web rasmi Majlis Keselamatan Negara Malaysia [HYPERLINK "http://www.mkn.gov.my.v1/index/php/bm/profil/sejarah.mkn"](http://www.mkn.gov.my.v1/index/php/bm/profil/sejarah.mkn) <http://www.mkn.gov.my.v1/index/php/bm/profil/sejarah.mkn> (3 November 2010).

penyakit berjangkit dan juga pengurusan terhadap penyakit berjangkit tersebut. Kepakaran dan pengalaman yang ada pada pihak yang sememangnya mempunyai kepakaran tersebut boleh memastikan dan pada masa yang sama boleh membuat pengesanan sekiranya muncul tanda-tanda satu wabak yang dikenal pasti berlaku di mana-mana atau di satu-satu kawasan tertentu. Apabila pengesanan terhadap kemunculan penyakit berjangkit dibuat, maka Pengarah Kesihatan Awam bertanggungjawab untuk memberi cadangan kepada pihak MKN supaya Arahan No. 20 boleh digunapakai. Kumpulan yang bertindak dalam pelaksanaan diperingkat ini dikenali sebagai *National Rapid Response Team* (NRRT). NRRT merupakan satu kumpulan yang ditubuhkan di bawah KKM dengan diwakili oleh beberapa individu yang mempunyai kepakaran dan pengalaman dalam menangani dan menguruskan wabak penyakit berjangkit dengan efektif. Melalui kepakaran dan pengalaman merekalah, maka penilaian dapat dibuat dan pengesanan terhadap kewujudan bencana penyakit berjangkit juga boleh dilakukan sekaligus membenarkan pemakaian Arahan No. 20 MKN. Kerjasama ini melibatkan wakil bertindak MKN dan Kementerian Kesihatan Malaysia (KKM).<sup>10</sup>

Dalam konteks perbincangan ini, aspek kesihatan awam merupakan tunjang utama kepada sebarang masalah yang disebabkan oleh penyakit berjangkit. Oleh itu, KKM merupakan satu-satunya kementerian yang bertanggungjawab dalam memastikan tahap kesihatan awam berada di tahap yang terkawal. Disebabkan itu, apabila berlaku risiko bencana yang disebabkan oleh penyakit berjangkit, kerjasama yang padu amat diperlukan di antara KKM dan juga MKN. Masing-masing mempunyai peranan dan agenda tersendiri. Gabungan kerjasama kedua-dua pihak ini memainkan peranan dalam mengawal rebakkan penyakit berjangkit. Memandangkan aspek penyakit berjangkit dan kesihatan awam berada dibawah tanggungjawab KKM, maka KKM perlu memainkan peranannya terlebih dahulu mengikut prosedur pengawalan dan pencegahan penyakit berjangkit terhadap sebarang kemunculan pandemik penyakit berjangkit di Malaysia. Di peringkat awal kemunculan penyakit berjangkit, pihak KKM akan memastikan agar pengawalan terhadap rebakkan dan penularan penyakit berjangkit tersebut berada dalam keadaan terkawal. Sekiranya penyakit berjangkit tersebut semakin merebak dan penularannya sudah berada diluar kawalan dan menjadi semakin serius sehingga menjejaskan tahap sekuriti negara di mana sekaligus mencetuskan bencana, maka dalam situasi ini KKM perlu merujuk kepada MKN. Di peringkat ini, bencana tersebut boleh diklasifikasikan sebagai bencana Tahap III.<sup>11</sup> Kerjasama ini menuntut koordinasi kerjasama semua pihak untuk memelihara aspek kesihatan awam dan juga sekuriti negara. Arahan No. 20 MKN diguna pakai dengan perakuan serta kelulusan daripada *Inter-ministerial Influenza Pandemic Committee* (NIIPC<sup>12</sup>) di Kabinet terlebih dahulu sebelum sebarang tindakan di ambil bagi menghadapi keadaan ancaman sekuriti kepada negara.<sup>13</sup>

---

<sup>10</sup> Manual 'Infectious Diseases Outbreak Rapid Response', Unit Pengawalan Penyakit, Kementerian Kesihatan Malaysia, Jun 2003, hlm 47-48.

<sup>11</sup> Temu bual dengan En. Ogu Salim bin Omar, Setiausaha Bahagian Pengurusan Bencana, En. Mohamad Husni bin Abdul Aziz, Ketua Penolong Setiausaha Bahagian Pengurusan Bencana dan Cik Munirah Zulkaple, Ketua Penolong Setiausaha Bahagian Pengurusan Bencana, Bahagian Pengurusan Bencana, Markas Pasukan Mencari dan Menyelamat Khas Malaysia (SMART), Majlis Keselamatan Negara, Puchong-Cyberjaya, 31 Oktober 2011.

<sup>12</sup> NIIPC merupakan sebuah jawatankuasa bertindak menyediakan arahan polisi dan koordinasi di peringkat kementerian dan jabatan, kerajaan dan NGO bersesuaian dalam mengawal pandemik di dalam negara. Ia turut bertanggungjawab untuk menjawab segala persoalan berkenaan pandemik yang tercetus.

<sup>13</sup> National Influenza Preparedness Pandemic Plan, Kementerian Kesihatan Malaysia, 2006, hlm 30.

## (a) Kerjasama di peringkat Domestik

Kerjasama di antara KKM dan MKN merupakan kerjasama organisasi domestik yang paling penting dalam memastikan keberhasilan dan keberkesanan pengurusan bencana penyakit berjangkit di Malaysia. Namun, MKN bukan sahaja mempunyai kerjasama dengan KKM sahaja. Terdapat pelbagai agensi domestik yang lain yang turut sama memainkan peranan dalam gerakan pengurusan bencana di Malaysia mengikut jenis atau situasi bencana yang berlaku. Tetapi, dalam konteks bencana penyakit berjangkit, kerjasama agensi lain selain daripada KKM turut memainkan peranan penting bagi memastikan setiap tindakan dan pelan perancangan yang di ambil berjalan lancar dan berhasil.

Di antara agensi yang turut sama terlibat ialah Agensi Penyelamat Utama seperti Markas Pasukan Mencari dan Menyelamat Khas Malaysia (SMART), PDRM, Jabatan Bomba, Perkhidmatan Kecemasan Perubatan, TDRM dan mana-mana agensi lain yang ditubuhkan khas untuk tujuan pengurusan bencana mengikut kepakaran yang diperlukan, Agensi Penyelamat Sokongan seperti Jabatan Pertahanan Awam dan mana-mana agensi lain yang ditubuhkan khas untuk menolong Agensi Penyelamat Utama dan Agensi Penyelamat dan Pemulihan seperti Jabatan Pertahanan Awam, Jabatan Kebajikan Sosial, Jabatan Kebajikan Awam, RELA dan Persatuan Bulan Sabit.<sup>14</sup> Di antara agensi-agensi yang dinyatakan ini juga melibatkan khidmat agensi atau badan sukarelawan yang turut sama diperlukan.

## (b) Dasar dan Mekanisme Pengurusan Bantuan Bencana

Bagi melaksanakan setiap perancangan dalam pengurusan bencana yang melibatkan pelbagai jenis bencana termasuklah bencana penyakit berjangkit, MKN mewujudkan satu dasar dan mekanisme terhadap pengurusan bencana. Dasar ini merupakan satu mekanisme penting yang berperanan serta bertanggungjawab terhadap sebarang pelaksanaan yang dibuat terutamanya apabila melibatkan agensi-agensi yang berkenaan seperti KKM, PDRM dan sebagainya.<sup>15</sup> Oleh itu, bagi memastikan agar setiap pengurusan bencana berjalan lancar, beberapa polisi penting diberi perhatian supaya setiap operasi yang dirancang dalam pengurusan bencana dicapai. Di antara polisi tersebut ialah;

- i. Memastikan agar pelaksanaan tersebut dapat mengurangkan kesan bencana;
- ii. Keperluan untuk mengambil langkah persediaan dalam memastikan keselamatan nyawa dan mengurangkan kerosakan;
- iii. Hendaklah memberi respons segera terhadap sebarang bentuk kecemasan dan menyediakan bantuan; dan
- iv. Memastikan agar pembinaan sistem pemulihan terhadap komuniti terlibat agar kembali kepada keadaan sedia kala.

<sup>14</sup> Dokumen terhad 'Directive No. 20, The Policy and Mechanism on National Disaster and Relief Management National Security Council'.

<sup>15</sup> Ibrahim Mohd. Shaluf & Fakhru'l-Razi Ahamadun, 'Technological disaster prevention- the case of malaysia', (2006) Disaster Prevention and Management, Vol. 15 No. 5, hlm 785 (783-792).



Setiap polisi yang disediakan ini merupakan dasar dan mekanisme yang perlu dititik beratkan oleh pihak pengurusan bencana. Ini kerana, majoriti mangsa yang terlibat dalam sebarang bentuk bencana merupakan orang awam yang berada dalam satu kelompok kawasan atau mungkin berlainan kawasan. Oleh itu, pengurusan yang baik akan mengambil kira setiap perjalanan pelaksanaan yang diambil agar setiap mangsa yang terlibat diberi bantuan bencana sepenuhnya terutamanya bagi memastikan agar mereka dapat kembali menjalani kehidupan seperti sebelum berlakunya bencana tersebut.

Jika dilihat dalam konteks negara, Malaysia boleh dikatakan tidak pernah mengalami bencana alam yang teruk seperti ribut taufan, gempa bumi atau letusan gunung berapi. Begitu juga dengan bencana penyakit berjangkit yang agak dahsyat sehingga memerlukan kepada pengisytiharan darurat. Namun, terdapat beberapa situasi bencana yang melibatkan aspek kesihatan awam pernah melanda negara yang disebabkan oleh faktor rebakkan penyakit berjangkit, penggunaan agen biologi, perindustrian dan alam sekitar dilaporkan.<sup>16</sup> Cetusan 'Cholera' yang berlaku di Pulau Pinang pada tahun 1996, setusan 'Enterovirus' di Sarawak pada tahun 1997, kemunculan virus Nipah pada tahun 1998/1999 di Perak, ancaman anthrax selepas peristiwa serangan di *World Trade Centre* (WTC) di semasa peristiwa 11 September, 2001, rebakkan SARS pada tahun 2003 dan pandemik H1N1 pada tahun 2009 sedikit sebanyak memberi gambaran bahawa insiden bencana yang disebabkan oleh penyakit berjangkit amat berisiko tinggi untuk berlaku pada bila-bila masa dan di mana-mana sahaja.<sup>17</sup>

## KESIMPULAN

Bencana hadir dalam pelbagai bentuk. Setiap jenis bencana perlu ditangani dan dihaapi dengan efektif bagi memastikan tahap dan keadar pengurangan risiko setiap jenis bencana tersebut. Begitu juga dengan bencana penyakit berjangkit yang memberi kesan kepada tahap kesihatan awam terutamanya yang berpotensi serta berisiko mencetuskan ancaman bioterorisme jika tidak diberi perhatian yang sewajarnya oleh pihak yang berkenaan. Ini kerana penyakit berjangkit merupakan satu isu yang sentiasa memerlukan kepada pencegahan dan pengawalan setiap masa. Apatah lagi kemunculan penyakit berjangkit boleh dijadikan sebagai tanda aras kepada pelaksanaan fungsi kesihatan awam sama ada penularannya mampu ditangani atau tidak.

Oleh itu, pengurusan bencana perlu dilaksanakan secara terancang, teratur dan efektif bagi memastikan agar pelaksanaan yang diambil dalam menghadapi situasi bencana penyakit berjangkit sama seperti pengurusan bencana yang lain. Namun, dalam konteks pengurusan bencana, terdapat sedikit perbezaan dalam pengurusan bencana yang melibatkan aspek penyakit berjangkit. Ini kerana bencana penyakit berjangkit terutamanya yang berpotensi bioterorisme memberi kesan yang ketara kepada tahap kesihatan awam sekaligus mengundang ancaman

---

<sup>16</sup> Devan Kurup, Bahagian Pengawalan Penyakit, Kementerian Kesihatan Malaysia dlm pembentangan yang bertajuk 'Public Health Crisis Management: The Malaysian Scenarion' pada 17 Jun 2010 HYPERLINK "<http://www.unog.ch/.../Devan+Kurup.+Public+Health+Crisis+Management-Malaysian+Scenarion.pdf>"www.unog.ch/.../Devan+Kurup.+Public+Health+Crisis+Management-Malaysian+Scenarion.pdf (16 Oktober 2010).

<sup>17</sup> Pembentangan yang bertajuk 'Public Health Crisis Management: The Malaysian Scenarion' pada 17 Jun 2010.

kestabilan sekuriti juga. Dalam peringkat pelaksanaan pengurusan bencana, MKN akan bekerjasama dengan agensi yang berlainan mengikut jenis dan situasi bencana. Bagi bencana penyakit berjangkit, kepakaran yang diperlukan mestilah yang melibatkan kepakaran dan pengalaman dalam bidang kesihatan awam, maka KKM merupakan pihak yang paling sesuai. Jalinan kerjasama MKN dan KKM juga melibatkan pihak lain sama ada agensi atau badan kerajaan yang lain seperti PDRM, Jabatan Bomba, TDRM dan sebagainya dan pada masa yang sama turut melibatkan kerjasama dengan organisasi antarabangsa seperti WHO dan IHR.

## RUJUKAN

- Chua Yan Piaw. 2006. *Kaedah dan Statistik Penyelidikan : Buku 1: Kaedah Penyelidikan*. Kuala Lumpur. Mc Graw Hill Education.
- Devan Kurup, Bahagian Pengawalan Penyakit, Kementerian Kesihatan Malaysia dlm pembentangan yang bertajuk '*Public Health Crisis Management: The Malaysian Scenarion*' pada 17 Jun 2010 [www.unog.ch/.../Devan+Kurup.+Public+Health+Crisis+Management-Malaysian+Scenario.pdf](http://www.unog.ch/.../Devan+Kurup.+Public+Health+Crisis+Management-Malaysian+Scenario.pdf) (16 Oktober 2010).
- Dokumen terhad '*Directive No. 20, The Policy and Mechanism on National Disaster and Relief Management National Security Council*'.
- Eric K. Noji. 1992. 'Disaster epidemiology: challenges for public health action,' *Journal of Public Health Policy*, Vol. 13, No. 3, (332-340), hlm 335 <http://www.jstor.org/stable/3342732> (6 November 2010).
- Eric K. Noji. 1997. *The Public Health Consequences of Disaster*. Oxford University Press. London.
- Ibrahim Mohd. Shaluf & Fakhru'l-Razi Ahamadun. 2006. 'Technological disaster prevention- the case of malaysia,' *Disaster Prevention and Management*, Vol. 15 No. 5, hlm 785 (783-792).
- Laman sesawang Majlis Keselamatan Negara <http://mkn.gov.my>
- Laman Web Jabatan Perkhidmatan Veterinar Negeri Perak, [http://www.jpvpk.gov.my/index.php?option=com\\_content&view=article&id=133&Itemid=122&lang=bn](http://www.jpvpk.gov.my/index.php?option=com_content&view=article&id=133&Itemid=122&lang=bn)
- Laporan Bi-Regional Meeting, 'Cross-border collaboration emerging infectious diseases,' WHO Project: ICP CSR 001, WHO, Bangkok, 26-28 Februari 2007, hlm 28-29.
- Manual 'Infectious Diseases Outbreak Rapid Response'. 2003. Unit Pengawalan Penyakit, Kementerian Kesihatan Malaysia.
- Mely Caballero-Anthony. 2005. SARS in asia: crisis, vulnerability & regional responses. *Asian Survey*. XLV(3): 483 <http://www.jstor.org/stable/4497110> [17 Mac 2010].
- National Influenza Pandemic Preparedness Plan, Kementerian Kesihatan Malaysia, 2006, hlm 43 <http://www.moh.gov.my> (17 Disember 2010)
- National Influenza Preparedness Pandemic Plan*, Kementerian Kesihatan Malaysia, 2006, hlm 30.
- Nik Sukry Ramly, PPUM cipta sejarah tubuh TIDREC, Berita Harian, 22 April 2010.
- Temu bual dengan En. Ogu Salim bin Omar, Setiausaha Bahagian Pengurusan Bencana, En. Mohamad Husni bin Abdul Aziz, Ketua Penolong Setiausaha Bahagian Pengurusan Bencana dan Cik Munirah Zulkaple, Ketua Penolong Setiausaha Bahagian Pengurusan Bencana, Bahagian Pengurusan Bencana, Markas Pasukan Mencari dan Menyelamat Khas Malaysia (SMART), Majlis Keselamatan Negara, Puchong-Cyberjaya, 31 Oktober 2011.

Nor Anita Abdullah

*Tutor Undang-Undang di Kolej Undang-Undang, Kerajaan dan Pengajian Antarabangsa, Universiti Utara Malaysia, 06010, Sintok, Kedah Darul Aman.*

*Emel: noranita@uum.edu.my*

04-9286461

Rohani Abdul Rahim

*Pensyarah Kanan di Fakulti Undang-Undang,*

*Universiti Kebangsaan Malaysia, 43650, Bangi, Selangor Darul Ehsan.*

*Emel: rar@ukm.my / rohani\_rahim@yahoo.co.uk*

## Stress and Coping Among Flood Victims

SAPORA SIPON, KHATIJAH OTHMAN, SALHAH ABDULLAH & HUSNI MOHD RADZI

### ABSTRACT

This study focuses on stress and coping among survivors of flood victims. The purpose of this article is to measure the relationship between stress and coping, to determine if there are significant gender and age differences in the extent of psychological stress and to evaluate the role of religion on psychological stress among survivors. Participants experienced flood in various parts of Malaysia and completed the disaster stress and coping skill inventory. Among the results obtained, there was a significant relationship between stress and coping, no significant gender and age differences were found in stress and coping impacts and religion was found to play a significant role on psychological stress among survivors. The theoretical and methodological of the above findings are discussed.

Keywords: Stress, Coping Skills, Flood Victims, Religion and Malaysia

### ABSTRAK

Kajian ini memberi tumpuan kepada tekanan dan cara-cara menghadapinya dikalangan mangsa banjir. Tujuan artikel ini adalah untuk mengukur hubungan antara tekanan dan cara menghadapinya, menentukan sama ada jantina dan perbezaan umur mempunyai perbezaan yang signifikan dalam tahap tekanan psikologi dan menilai peranan agama pada tekanan psikologi di kalangan mangsa. Responden mengalami banjir di beberapa tempat di Malaysia dan telah mengambil bahagian dalam inventori tekanan bencana dan inventori kemahiran menangani. Antara keputusan yang didapati, terdapat hubungan yang signifikan antara tekanan dan cara menanganinya, tiada hubungan yang signifikan dengan jantina dan perbezaan umur responden dalam tekanan dan impak mengatasi tekanan. Agama didapati memainkan peranan yang penting pada tekanan psikologi di kalangan mangsa. Oleh itu perbincangan adalah menjurus kepada teori dan metodologi dapatan.

Kata Kunci: Tekanan, Kemahiran Menangani, Mangsa Banjir, Agama dan Malaysia

### INTRODUCTION

Flood is one of the major disasters in Malaysia and has become a common feature in the lives of a significant number of Malaysians due to its geographic location and the climate characteristic of the country. Floods accounts about 90% of the natural disasters related in Malaysia. Kedah is one of the states that is always affected by flood. Chan et al. (2001) estimated that over half a million Malaysian Ringgit (RM0.5 m) was used for flood in Kedah and over 10,000 people were evacuated. Similarly, the State was adversely affected by flood in the last quarter of the year 2010. In Malaysia, besides Kedah, many states experience flood such as, Terengganu, Kelantan, Johor,

Pahang and Sabah. In 2006 and 2007 floods in Malaysia had witnessed bizarre high levels of rainfall which had resulted the displacement of thousands of people and many of them are children. The 375 relief centers operated and hosted a total of 115,000 evacuees from the states of Johor, Pahang and Sabah. The average annual flood damage is as high as US 100 million (Pradhan, 2009). The effects of the flood left untold hardship on the people of the affected areas. People were isolated and depressed. The flood victims were moved into a state of helplessness.

## **DISASTER STRESS: FLOOD DISASTER**

Natural disaster such as earthquakes, tsunami and flood are some of the contributing factors to high level of stress and other negative psychological problems in individuals. Victims are often struggling hard to accept and cope with these negative effects. There were evidences to show that apart from the direct trauma effects of hurt and pain, victims also experienced physical problems. Fear, anxiety, sensitivity and anger are some of the common reactions of the victims. Furthermore, several psychological sequelae have been consistently found following exposure to natural disaster events. The disorder most commonly found in people exposed to natural disasters is post-traumatic stress disorder (PTSD) (Breslau, Chase and Anthony, 2002; Norris, 2005). The symptoms include trauma re-experiencing, emotional numbing and/or avoidance and exaggerated arousal (American Psychiatric Association, 2000).

The most frequent frequent psychological problems following trauma include feelings of anxiety, guilt and depression, and the constellation of problems that constitute the diagnostic category of post-traumatic stress disorder. Major depression, substance abuse, generalized anxiety disorder and adjustment disorder has also ben diagnosed in indivudal exposed to a diasater. Some disaster victims experience Post Traumatic Stress Disorder (PTSD) such as depression and anxieties. Other problems experienced by them are sadness, helplessness and hopelessness. According to Norris (2005) the effects of natural disaster are depression, anxieties, unspecific distress, cognitive distortion, panic and various health problems. Flood could increase the level of stress and anxiety among victims and their stress and anxiety will increase as the weather changes.

However, the effects on the victims differ from an individual to other individuals based on age group, gender, and place they live. In terms of gender, according to Davidson (2001, 2004) women were two times (10-14% PTSD) more likely to develop PTSD than men (5-6% PTSD). In the areas where natural disaster such as flood is a common phenomenon, the people who live in this location would be more prepared for the disaster both psychologically and physically. Thus their reactions would be less significant after the occurrence of the disaster. However, for those people who live in areas where floods are rare, the effects might be significant to them. The impacts may be greater for victims who are children, adolescence, adults and elderly who are already experiencing psychological problems such as depression, anxiety and other psychological problems. Studies also indicated that the impairments can be endured for years (Sapora Sipon, 2000).

A study conducted by the authors using t test analysis analysis to determine whether there is significant differences of gender in disaster stress. The finding shows that there was no significant differences in disaster stress between male and female respondents ( $t=0.729$ ,  $p>0.05$ ) (Table 1).

A one way ANOVA analysis was used to determine whether there is significant differences of coping skill among age group. The finding shows that, there was no significant difference between of coping skill among age group ( $F_{4, 100} = 0.233, p > 0.05$ ) as shown in Table. The finding also showed that there was no significant relationship between disaster stress and coping skill ( $r = -0.29, p > 0.05$ ) as shown in Table 2.

**Table 1:** Coping skill among age group.

Variable	Sources of variation	Sum square	of Df	Mean square	F
Coping skill	Between Group	68.542	3	22.847	0.233
	Within Group	9416.458	96	98.088	
	Total	9485.000	99		

**Table 2:** Relationship between disaster stress and coping skill.

	Disaster Stress	Coping Skill
Disaster Stress (DS)		-0.29
Coping Skill (CS)	-0.29	

This finding supported a study conducted by Hooper (2003) that found no gender differences in disaster stress (Hooper, 2003). However, Olf et. al (2007) surmised from the extant literature that women are more likely than men to perceive a situation as threatening, rate events as significantly more stressful, and endorse more loss of personal control. Additionally, women are more likely than men to experience acute psychological and biological responses to trauma including intense fear, avoidance, intrusive thoughts, horror, helplessness, panic, and anxiety (Olf et al., 2007).

This result of this study was different with previous study which showed that coping skill among age group was significant (Solomon & Laufer, 2005). Based on Frydenberg & Lewis (1993), adolescents were found to use more strategies such as relaxation and distraction compared to younger children. Additionally, while young adolescents use more functional coping compared to older adolescents, emotional coping is used more by older adolescents. Some studies have reported that the ability to develop “problem solving” strategies such as direct action, support seeking, cognitive restructuring and decision making. (Donaldson et al., Spirito 2000).

## RELIGIOUS COPING

Religious coping is paramount in managing disaster stress. For example, Paragament et al. (1998) found that 34% of the studies indicated positive effects of religious coping in overcoming the tension. Tait and Silver (1989) found that Christian believer prefer the use of spiritual resources

like prayer and sacred text as reference for their psychological dilemma. In line with that, Gartner, Larson and Allen (1997) proved that devoutness is associated with better physical health, social adjustment and emotional well being. In many disaster intervention, the role of psychologists and counselors to look at religion and other spiritual dimensions as a tool to enhance the happiness in human lives is paramount. Western scholars even agreed about the influence of religion and spiritual belief in counseling process. George et al. (2002) found that several studies have demonstrated that integrating religion and spirituality have often associated with decrease of stress level.

Bergin (1984) reviewed research studies through the 1980s and found that when religion was correlated with measures of mental health 47% found a positive relationship. Bergin's findings correlated with that of Gardner, Larson and Allen (1997) which found a favorable association between religiousness and suicide risk, drug use, alcohol abuse, delinquent behavior, divorcee and marital satisfaction, psychological well-being, depression and physical health and longevity. Religious coping is also correlated with a number of positive outcomes, including better physical health (e.g., Harris et al. 1995), decreased levels of depression (e.g., Bjorck and Thurman (2007); Koenig et al. (2001), increased mental health status (Pargament et al. 1995) and stress related growth. Pargament et al. (1995) noted that religious coping has also been associated with better health and mental health outcomes in a wide variety of life situations including illness, victimization, war, and the death of a loved one.

Studies of flood disaster in the United Kingdom also found considerable psychological trauma in this population. As such, Galea et al. (2008) found that a greater degree of exposure was related to a higher rate of PTSD, which points towards a possible 'dose-response' relationship between degree of trauma and distress. Similarly, Tunstall et al. (2006) found that the degree of flooding was a predictor for psychological distress, although the amount of variance explained by this factor was small. Pargament et al. (1998) proposed that positive religious coping can include strategies such as benevolent religious reappraisals, collaborative religious coping, seeking spiritual support, spiritual connection, religious purification, and religious focus. In contrast, negative religious coping can include expressing spiritual discontent, reappraising a situation as being due to God's punishment or demonic forces, verbalizing interpersonal religious discontent, or reappraising or questioning God's power. Pargament et al. (1998) studied three groups of people who experienced serious negative events in life: 296 church members in Oklahoma after the 1995 bombing of the federal building, 540 college students' whom experienced negative events, and 551 patients with medical illness at two hospitals. In each sample, positive versus negative patterns of religious coping were related to adaptive versus maladaptive functioning, respectively.

## CONCLUSION

Flood is common in Malaysia due to its geographic location and the climate characteristic of the country. Flood has contributed to high level of stress and other negative psychological problems in individuals. The effects on flood victims differ from an individual to other individuals based on age group, gender, and place they live. A study conducted by the researcher found that there was no significant differences in disaster stress between male and female respondents, no significant difference of coping skills among age group and no significant relationship between disaster stress and coping skill. Religious coping is found to be paramount in managing disaster stress.

## Funding Sources:

This research is conducted with the grant awarded by the Ministry of Higher Education Malaysia (USIM/LRGS(UUM)/FKP/ULUM/34/50112) entitled “Flood Management Impact Reduction and Relief: Flood Relief Management, A Psychosocial Dynamic Model for Well Being”. Long Term Research Grant Scheme (LRGS/b-u/2012/UUM/Teknologi Komunikasi dan Informasi).

## REFERENCES

- American Psychiatric Association, 2000. *Diagnostic and Statistical Manual of Mental Association*
- Bergin, A.E. 1984. Religiosity and mental health. A critical evaluation and meta-analysis. *Professional Psychology. Research and practice.*, (14): 170-184.
- Bjorck, J.P. & Thurman, J.W. 2007. Negative life events, patterns of positive and negative religious coping, and psychological functioning. *Journal for the Scientific Study of Religion*, (46): 159-167.
- Breslau, N., Chase, G.A. & Anthony, J.C. 2002. The uniqueness of the DSM definition of Katrina. *Journal of Traumatic Stress*, 21(4): 357-368.
- Chan, N.W., Kung, H.T. & Liu, P.S. 2001. Squatting and persistent flood plain occupation in Malaysia. Paper presented at the 56th Annual Meeting of Southeastern Division of the Association of American Geographers (SEDAAG), Lexington, Kentucky, pp.18-22.
- Connor-Smith, J.K. & Flachsbart, C. 2007. Relations between personality and coping: A meta-analysis. *Journal of Personality and Social Psychology*, 93, pp. 1080-1107.
- Donaldson, D., Prinstein, M., Danovsky, M. & Spirito, A. 2000. Patterns of children's coping with life stress: Implications for clinicians. *American Journal of Orthopsychiatry*, 70, pp. 351-359.
- Galea, S., Tracy, M., Norris, F. & Coffey, S.F. 2008. Financial and social circumstances and Disorders, *4th ed text revision (DSM-IV-TR)*. Washington, DC: American Psychiatric
- Gardner, J. Larson, D.B. & Allen, G.D. 1997. Religious commitment and mental health: A review of empirical literature. *Journal of Psychology and Theology*. (19): 625.
- George, L.K., Ellison, C.G. & Larson, D.B. 2002. Explaining the relationship between religious involvement and health. *Psychological Inquiry*, 2002. Vol. 13, pp. 190-200.
- Harris, R.C., Dew, M.A., Lee, A., Amaya, M., Buches, L., Reetz, D., et al. The role of religion in heart transplant recipients' long-term health and well-being. *Journal of Religion and Health*, 1995. Vol. 34, pp. 17-3.
- Hooper, L.M. 2003. Parentification, resiliency, secure adult attachment style, and differentiation of self as predictors of growth among college students. *Dissertation Abstracts International: Section B: The Sciences and Engineering*, 64, 1493.
- Frydenberg, E. & Lewis, R. 2000. Teaching coping to adolescents: When and to whom? *American Educational Research Journal*, Vol. 37, pp. 727-745.
- Koenig, H.G. & Larson, D.B. 2001. Religion and mental health: Evidence for an association. *International Review of Psychiatry*, 2001. Vol.13, pp. 67-78.
- Norris, F.H. 2005. *Range, magnitude and duration of the effects of disasters on mental health: the incidence and course of PTSD in Mississippi during the first two years after hurricane Katrina*. *Journal of Traumatic Stress*, 21(4): 357-368.
- Pargament, K.I. 1997. *The psychology of religion and coping: Theory, research, practice*. New York, NY: Guilford Press.
- Pargament, K.I., Smith, B.W., Koenig, H.G. & Perez, L. 1998. Patterns of positive and negative religious coping with major life stressors. *Journal for the Scientific Study of Religion*. Vol. 37, pp. 710-724.



- Pargament, K.I., Smith, B. & Brant, C. 1995. Religious and nonreligious coping methods with the 1993 Midwest flood. *Paper presented at the meeting of the Society for the Scientific Study of Religion*, 1995. St. Louis, MO.
- Pradhan, B. 2009. Flood susceptibility mapping and risk area delineation using logistic regression, GIS and remote sensing. *Journal of Spatial Hydrology*, Vol.9, No. 2.
- Sapora Sipon, 2000. Managing A Fire Disaster: The Kawang Experience. Paper presented at the International Conference on Disaster Management: Lesson to be Learnt, organized by Universiti Utara Malaysia at City Bay View Hotel. Kuah, Langkawi, Malaysia, 29-30 April 2000.
- Solomon, Z. & Laufer, A. 2005. In the shadow of terror: Changes in world assumptions in Israeli youth. *Journal of Aggression, Maltreatment and Trauma*, Vol. 9, No.3/4, pp. 353-364.
- Tait, R. & Silver, R.C. 1989. Coming to terms with major negative life events. In J. S. Uleman & J. A. Bargh (Eds.), *Unintended thought*. NY: Guilford, pp. 351-382.
- Tunstall, S., Tapsell, S., Green, C., Floyd, P. & George, C. 2006. The health effects of flooding: Social research results from England and Wales. *Journal of Water and Health*, 4(3): 365-380.
- Olf, M., Langeland, W., Draijer, N. & Gersons, B.P.R. 2007. Gender differences in posttraumatic stress disorder. *Psychological Bulletin*, Vol. 133, pp.183-204.

Sapora Sipon

*Faculty of Leadership and Management, Universiti Sains Islam Malaysia,  
Bandar Baru Nilai, 71800 Nilai, Negeri Sembilan, Malaysia  
sapora@usim.edu.my*

Khatijah Othman

*Faculty of Leadership and Management, Universiti Sains Islam Malaysia,  
Bandar Baru Nilai, 71800 Nilai, Negeri Sembilan, Malaysia  
khatijah@usim.edu.my*

Salhah Abdullah

*Faculty of Leadership and Management, Universiti Sains Islam Malaysia,  
Bandar Baru Nilai, 71800 Nilai, Negeri Sembilan, Malaysia  
salhah@usim.edu.my*

Husni Mohd Radzi

*Faculty of Leadership and Management, Universiti Sains Islam Malaysia,  
Bandar Baru Nilai, 71800 Nilai, Negeri Sembilan, Malaysia  
husni@uniten.edu.my*

*Corresponding author: sapora@usim.edu.my Tel. 06-067988288*

## Tingkah Laku Pengguna Air Domestik pada Penggunaan Air Mengikut Kawasan

PHANG WAI LENG, CHAN NGAI WENG, LAI CHEE HUI & JAMALUDDIN MD JAHI

### ABSTRAK

Jumlah air di bumi kita adalah kekal sama sejak bumi terbentuk namun air yang selamat digunakan semakin berkurang disebabkan aktiviti manusia seperti pertanian, perindustrian, perbandaran dan lain-lain aktiviti yang mencemarkan sumber air dan menyebabkan air tidak selamat diguna. Manusia yang bergantung kepada air untuk hidup dengan menggunakan air dalam penggunaan domestik dan bukan domestik sepatutnya prihatin dengan isu air dan bersikap menghargai serta menjimat air. Selain itu, kawasan tempat tinggal yang berlainan akan membentuk permintaan air yang berlainan serta tingkah laku penggunaan air yang berbeza antara satu sama lain. Objektif kajian ini adalah untuk mengkaji tingkah laku pengguna domestik pada penggunaan air mengikut kawasan tempat tinggal yang berlainan iaitu bandar, pinggir bandar dan luar bandar. Kaedah kajian adalah berdasarkan data primer dan data sekunder. Data primer diperoleh melalui soal selidik dan temu bual dengan responden (pengguna air domestik) dari Februari hingga Disember 2012 dan diuji dengan menggunakan perisian komputer SPSS. Ulasan buku, artikel dan jurnal adalah sumber data sekunder yang digunakan. Hasil kajian dapati tingkah laku penggunaan air oleh pengguna air domestik berbeza mengikut kawasan namun juga terdapat persamaan dimana majoriti tidak mengamalkan sikap penjimatan air dan pengurusan air yang lemah dimana tidak tahu berapa air yang telah digunakan dan berapa bil air bulanan.

Kata Kunci: tingkah laku penggunaan air, amalan penjimatan air, pengguna air domestik, kawasan

### ABSTRACT

The amount of water on earth we are to remain the same since the earth formed yet safe water use has decreased due to human activities such as agriculture, industry, urbanization and other activities that contaminate the water and cause the water is not safe to use. Humans are dependent on water for survival with the use of water domestic and non-domestic purposes should be concerned with water issues and be appreciating and conserve water. In addition, the different residential areas will form different water demand and water consumption behaviors differ from each other. The objective of this study is to investigate the behavior of domestic consumers in the use of water by different residential areas of urban, suburban and rural areas. The methodology is based on primary data and secondary data. Primary data were obtained through questionnaires and interviews with respondents (domestic water users) from February to December 2012 and analyzed using the SPSS software. Reviews of books, articles and journals are used secondary data sources. The findings found water consumption behavior by domestic water users vary by region but there are also similarities in which the majority does not practice water conservation and water management was poor where most of consumers do not know how much water is used and how much the monthly water bill they had pay.

Keywords: water consumption behavior, practice water conservation, domestic water users, area

## PENDAHULUAN

Hidup manusia yang bergantung kepada air terbukti dengan tamadun manusia yang bermula di tepi sungai seperti Tamadun Mesopotamia di Sungai Tigris dan Tamadun Mesir di Sungai Nil. Kehidupan manusia bergantung kepada air untuk kegunaan domestik, perindustrian, pertanian, penternakan dan pengangkutan. Tanpa air yang menghasilkan makanan dan semua keperluan lain yang diperlukan oleh manusia, pertumbuhan penduduk tidak akan menjadi kenyataan.

Penggunaan air domestik adalah penggunaan air oleh isi rumah di dalam dan di luar rumah seperti flush tandas, membasuh pinggan mangkuk, memasak, mencuci pakaian, mandi, menyiram tanaman, dan aktiviti-aktiviti isi rumah lain (Abrashinsky, 2004). Menurut Olmstead dan Stavins (2007), penggunaan air domestik mewakili 40 hingga 60 peratus daripada keseluruhan bekalan air. Penggunaan air diukur dengan isipadu dalam liter setiap hari dipanggil penggunaan air per kapita per hari (LPD). Menurut Wentz dan Gober (2007), kadar penggunaan air akan meningkat atau menurun disebabkan faktor-faktor seperti: keadaan iklim, taraf sosio-ekonomi, penggunaan air, kualiti air, tekanan air di dalam sistem pengagihan paip, kos pemasangan meter air dan dasar, jenis dan fungsi peralatan air, dan kesedaran sivik penduduk di atas air.

Pertubuhan Bangsa-Bangsa Bersatu mencadangkan bahawa jumlah keperluan air bagi setiap individu ialah 165 liter sehari (Cherian, 2009). Namun begitu, penggunaan air oleh rakyat Malaysia mencatatkan sehingga 300 liter sehari, iaitu hampir dua kali ganda daripada yang dicadangkan oleh PBB. Menurut Chan (2004), penggunaan air domestik Malaysia (LPD) semakin meningkat dimana pada tahun 1970-an, penggunaan air domestik di Malaysia hanya kurang daripada 200 LPD dan angka ini meningkat kepada 250 LPD pada tahun 1980-an. Kini, Malaysia terus mencatat tahap penggunaan air pada purata 226 LPD di mana lebih daripada 61 Liter per kapita sehari seperti yang disyorkan oleh Pertubuhan Bangsa-Bangsa Bersatu (PBB) bagi setiap individu 165 LPD sahaja. Menurut SPAN (2011), penggunaan air domestik telah menggunakan 62.1% bekalan air di Malaysia. Menurut Green Technology (2011), penggunaan air domestik di Malaysia mengikut kategori dibahagikan kepada 30% digunakan di luaran, 19% digunakan di tandas, 15% digunakan untuk cuci pakaian, 12% digunakan untuk mandi, 9% digunakan untuk menyediakan makanan dan minuman, 9% adalah kebocoran dan 4% lagi adalah kegunaan domestik yang lain seperti pembersihan rumah.

Sumber air di Malaysia tidak berkurangan, tetapi disebabkan pencemaran sumber air, pertumbuhan penduduk dan perubahan iklim, air yang boleh digunakan dengan selamat semakin berkurangan (Chan, 2008). Sejak kemerdekaan, Malaysia telah mengalami pembangunan ekonomi dan sosial yang pesat dan bersama-sama dengan pendidikan yang lebih baik, ini telah meningkatkan harapan rakyat taraf hidup yang lebih baik dan membuat perubahan dalam penggunaan air dan permintaan air (Cassey L., 2005). Selain itu, penggunaan air rakyat Malaysia per kapita per hari meningkat kira-kira 7.6 liter setahun. Peningkatan dalam penggunaan air tidak sepadan dengan peningkatan dalam rizab air. Sejak tahun 2005, air Malaysia rizab per kapita per hari semakin merosot pada kadar 5.8 liter setahun. Pada kadar ini, Malaysia akan menghadapi ketiadaan rizab air pada tahun 2025 (Christopher T. 2011).

Menurut Malaysia Water Association Guidelines, penggunaan air per kapita boleh dibahagikan kepada 3 kategori iaitu bandar, pinggir bandar dan luar bandar. Terdapat perbezaan penggunaan air yang jelas dimana kawasan bandar yang mempunyai populasi penduduk melebihi 10000

orang, purata penggunaan air per kapita per hari adalah 230 LPD hingga 320LPD; kawasan pinggir bandar yang meliputi antara kawasan bandar dan luar bandar pula purata penggunaan air per kapita adalah antara 180LPD hingga 230LPD dan kawasan luar bandar dimana mempunyai populasi yang sedikit pula bergantung kepada jenis guna tanah. Menurut Abu Bakar Yang (2002), kawasan tempat tinggal akan mempengaruhi penggunaan air dimana didapati kawasan bandar lebih banyak menggunakan air berbanding dengan kawasan luar bandar. Dalam zaman modern dan maju ini, rakyat tidak mengalami sebarang kesukaran untuk mendapatkan bekalan air bersih kerana 92% kawasan di Malaysia dibekalkan dengan air paip terus ke kawasan kediaman tanpa mengetahui punca sumber bekalan air tersebut. Atas sebab air mudah didapati dengan harga tariff yang begitu rendah menyebabkan pengguna air domestik tidak menghargai air dan mereka terus melakukan pembaziran tanpa henti dan tidak mengamalkan sebarang penjimatan dan menyebabkan penggunaan air domestik per kapita di Malaysia terus meningkat ( Tuan Puan Rokiah et al., 2004).

## **OBJEKTIF KAJIAN**

Objektif kajian ini adalah untuk membincangkan tingkah laku pengguna air domestik mengikut kawasan bandar, pinggir bandar dan luar bandar untuk melihat hubungan antara kawasan tempat tinggal dan sikap penggunaan air oleh pengguna air domestik.

## **METODOLOGI**

Kertas kajian ini adalah berdasarkan kepada kedua-dua data primer (kaji selidik) dan data sekunder (diterbitkan rekod). Data primer dikumpul melalui soal selidik dan temu bual tidak formal dengan jumlah 3004 orang responden dari seluruh Malaysia. Responden terdiri daripada semua kaum, peringkat umur, tahap pendidikan dan saiz keluarga dan dipilih berdasarkan persampelan rawak untuk mengisi soal selidik dari Februari hingga Disember 2012. Stratifikasi sampel adalah berdasarkan komposisi kaum di Malaysia, komposisi bandar-luar bandar, jantina, kumpulan umur dan tahap pendidikan. Responden yang di pilih meliputi kawasan bandar (55.5%), pinggir bandar (24.6%) dan kawasan luar bandar (19.9%). Responden diminta untuk mengisi soal selidik terdiri daripada 5 bahagian demi mendapatkan maklumat lengkap, iaitu: maklumat asas responden, kualiti air dan peralatan, penggunaan air di rumah, tarif dan kesanggupan untuk membayar, dan persepsi, agama dan etika responden. Data dianalisis dengan menggunakan perisian komputer SPSS sebagai data primer.

Data sekunder diperolehi melalui kaji selidik buku, artikel, jurnal dan laman web yang berkaitan dengan isu-isu air dan topik penyelidikan seperti pengurusan air serta penggunaan air domestik di Malaysia. Disamping itu, data juga diperolehi dari buku atau laman web dari Perbadanan Air seperti Perbadanan Belakan Air, Suruhanjaya Perhidmatan Air Negara (SPAN), dan organisasi bukan kerajaan (NGOs) seperti Water Watch Penang (WWP) untuk mendapatkan data penggunaan air domestik. Berdasarkan data primer dan sekunder yang dikumpul, tahap kesedaran dan tingkah laku pengguna air domestik telah dinilai. Keputusan telah digunakan untuk membentuk dasar perbincangan dan kesimpulan kertas.

## DAPATAN KAJIAN DAN PERBINCANGAN

### Tingkah Laku pengguna air domestik pada penggunaan air

Jadual 1 menunjukkan dapatan kajian dimana hanya 31.4% penggunaan air domestik di Malaysia mengamalkan kaedah penjimatan air dalam aktiviti harian mereka yang menggunakan air seperti mandi, mencuci pakaian, memasak dan lain-lain. Jadual 1 juga menunjukkan 68.6% pengguna air domestik di Malaysia tidak mengamalkan sebarang kaedah penjimatan air dalam kehidupan harian. Hal ini menunjukkan kebanyakan pengguna air domestik tidak ambil berat tentang isu air menyebabkan mereka tidak mengamalkan sebarang sikap penjimatan air yang menjadi salah satu sebab purata penggunaan air domestik per kapita yang begitu tinggi di Malaysia.

**Jadual 1:** Mengamalkan Kaedah Penjimatan air

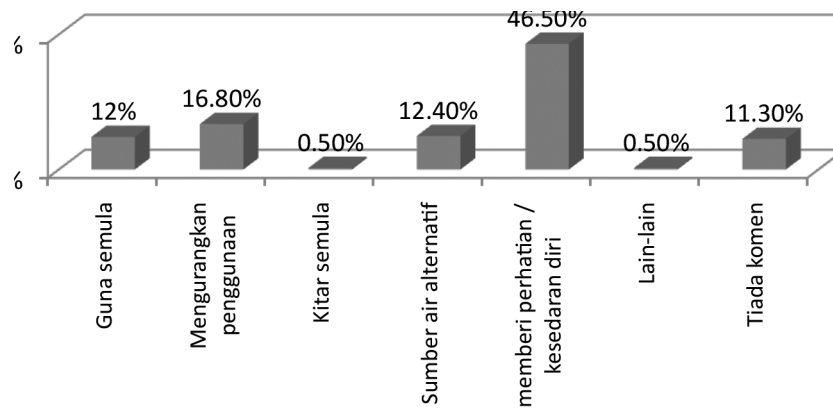
Amalan jimat air	Frekuensi	Peratusan	Peratus Valid
Ya	943	31.4	31.4
Tidak	2061	68.6	68.6
Jumlah	3004	100.0	100.0

Rajah 1 menunjukkan kaedah penjimatan air yang diamalkan oleh pengguna air domestik semasa menggunakan air. Kaedah pertama yang paling banyak diamalkan oleh pengguna sendiri ialah memberi perhatian / kesedaran diri semasa penggunaan air iaitu sebanyak 46.5%. Contohnya pengguna sentiasa memastikan paip air ditutup semasa tidak digunakan, menasihatkan ahli keluarga menjimat penggunaan air serta sentiasa memastikan tiada kebocoran air paip berlaku. Kaedah kedua dimana sebanyak 16.8% pengguna air akan cuba untuk mengurangkan kuantiti air yang diguna semasa melakukan aktiviti harian seperti kurangkan memflush tandas, mandi dalam masa yang singkat dan gunakan cawan isi air semasa gosok gigi. Kaedah ketiga yang paling ramai diamalkan ialah menggunakan sumber air alternatif iaitu sebanyak 12.4% pengguna akan menggunakan air alternatif seperti air hujan, air telaga dan air sungai sebagai kaedah penjimatan air. Kaedah kepat ialah guna semula air iaitu sebanyak 12% pengguna mengatakan mereka guna semula air seperti air cuci sayur disiram tumbuhan dan air cuci pakaian dicuci lantai. Hanya 0.5% pengguna akan kitar semula air dan lagi 0.5% dengan kaedah lain seperti memasang alat penjimatan air.

### Kawasan tempat tinggal dan Tingkah Laku Penggunaan air domestik

Jadual 2 menunjukkan peramalan penjimatan air mengikut kawasan bandar, pinggir bandar dan luar bandar. Bagi pemboleh ubah kawasan, ujian chi-square yang diperolehi dalam 6,551 dengan 2 darjah kebebasan dan tahap signifikan sebanyak .038, dimana lebih kecil daripada tahap alpha .05, menunjukkan terdapat hubungan signifikan antara kawasan tempat tinggal dengan amalan penjimatan air.

Dari Jadual 2, jika membandingkan antara tiga kawasan, didapati pengguna yang paling banyak mengamalkan kaedah penjimatan air adalah pengguna yang tinggal di kawasan bandar iaitu sebanyak 57.5% manakala pengguna yang tinggal di pinggir bandar dan luar bandar menunjukkan nilai yang hampir sama iaitu 21.6% di kawasan pinggir bandar dan 20.9% di kawasan luar bandar. Hal ini berlaku mungkin disebabkan oleh pengguna yang tinggal di kawasan bandar menanggung kos hidup yang lebih tinggi berbanding dengan pengguna yang tinggal di



**Rajah 1:** Kaedah Penjimatan air yang diamalkan

**Jadual 2:** Amalan Penggunaan air mengikut kawasan

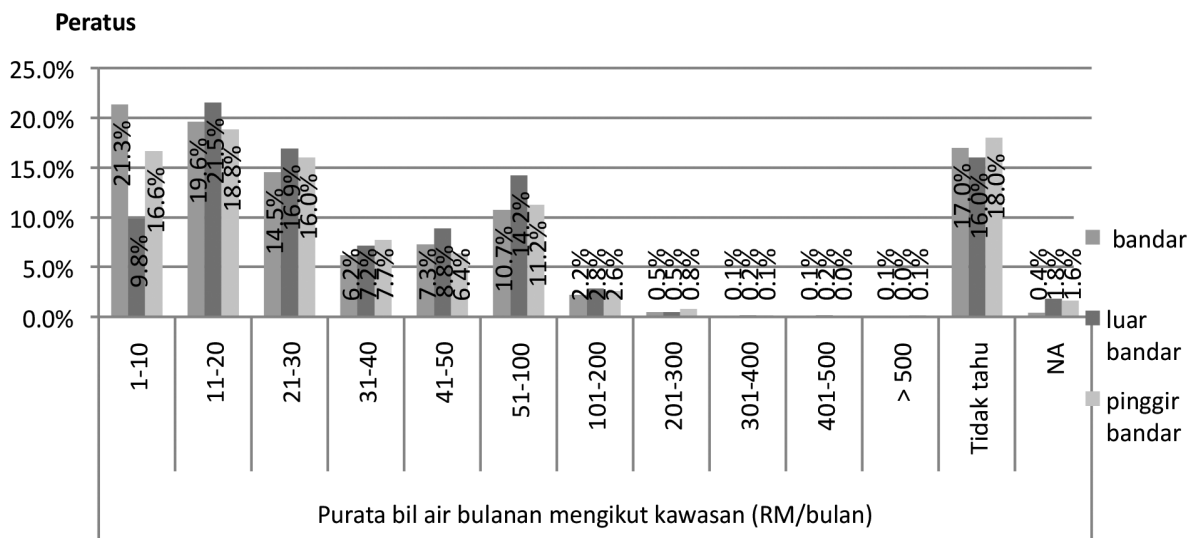
Kawasan		Mengamal amalan jimat air		
		Ya	Tidak	Total
bandar	% dalam kawasan	32.5%	67.5%	100.0%
	% dalam mengamal amalan jimat air	57.5%	54.5%	55.5%
luar bandar	% dalam kawasan	32.9%	67.1%	100.0%
	% dalam mengamal amalan jimat air	20.9%	19.5%	19.9%
pinggir bandar	% dalam kawasan	27.6%	72.4%	100.0%
	% dalam mengamal amalan jimat air	21.6%	26.0%	24.6%
Total	% dalam kawasan	31.4%	68.6%	100.0%
	% dalam mengamal amalan jimat air	100.0%	100.0%	100.0%

(Chi-square:  $X^2(2, N=3004) = 6.551^*$ ,  $P = .038$ )

pinggir bandar dan luar bandar menyebabkan mereka bersikap jimat dalam kehidupan harian dan termasuklah penjimatan penggunaan air demi mengurangkan kos hidup. Selain itu, fenomena ini juga berlaku disebabkan sebaran informasi melalui media adalah lebih baik, luas dan cepat di kawasan bandar berbanding dengan kawasan pinggir bandar dan luar bandar. Maka, pelbagai isu air ataupun aktiviti yang berkaitan dengan air kebanyakan akan sampai ke pengguna domestik kawasan bandar menyebabkan pengguna di kawasan bandar menerima lebih banyak informasi dan membentuk sikap jimat air di kalangan pengguna bandar adalah lebih banyak berbanding dengan pengguna air di kawasan pinggir bandar dan luar bandar.

Dari Jadual 2 juga kita dapati bahawa hanya 20.9% pengguna air mengamalkan kaedah penjimatan air. Salah satu sebab yang menyebabkan hal ini berlaku mungkin disebabkan oleh terdapat banyak sumber air alternatif di kawasan luar bandar seperti air sungai, air telaga dan juga air hujan. Kawasan luar bandar di Malaysia kebanyakan masih lagi dapat sumber air alternatif yang bersih seperti air sungai dan air hujan. Pengguna air di kawasan luar bandar mungkin menggunakan sumber air alternatif menggantikan dengan air paip dalam aktiviti harian supaya mengurangkan / tidak perlu bayar kepada tariff air dan menyebabkan mereka tidak membentuk sikap jimat air kerana sumber air alternatif mudah didapati dan tidak perlu dibayar. Selain itu

mungkin disebabkan juga perkhidmatan air paip tidak sampai ke sesetengah kawasan luar bandar dan perdalaman menyebabkan pengguna hanya boleh menggunakan sumber air alternatif yang diperolehi dengan percuma menyebabkan mereka tidak ambil berat tentang penjimatan.

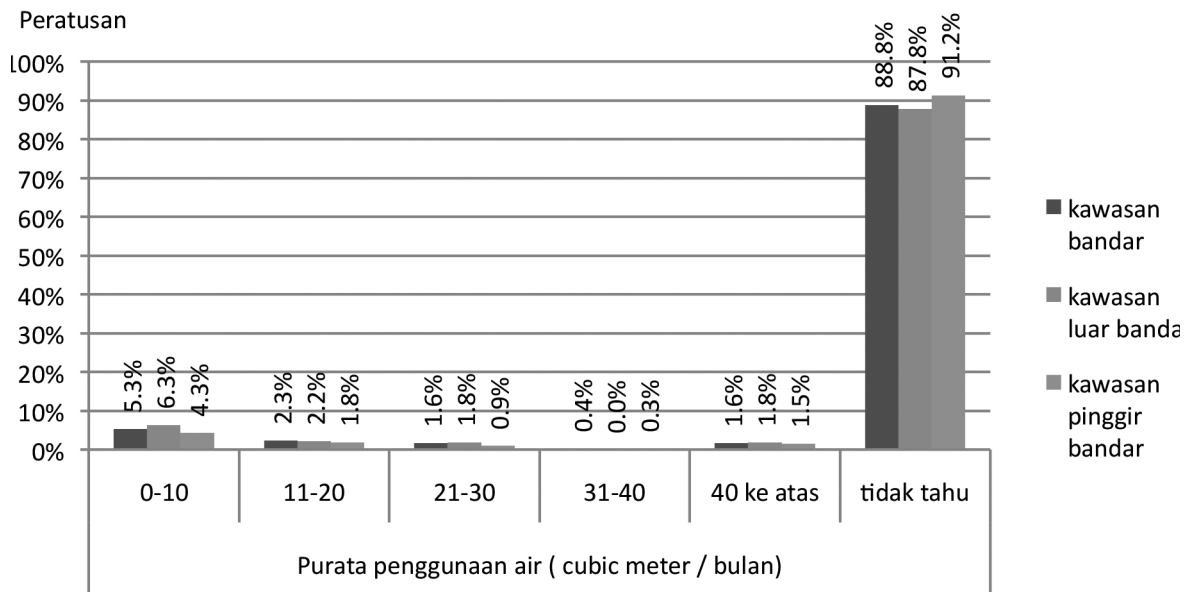


Rajah 2: Purata bill air bulanan mengikut kawasan

Rajah 2 menunjukkan purata bill air mengikut kawasan tempat tinggal. Di kawasan bandar, 21.3% pengguna air domestik bandar hanya membayar RM1 hingga RM10 setiap bulan, 19.6% hanya membayar RM11 hingga RM20, dan 14.5% pengguna membayar RM21 hingga RM30 setiap bulan bagi bill air. Hal ini mungkin disebabkan oleh tarif air yang rendah dan kebanyakan pengguna domestik di kawasan bandar mengamalkan kaedah penjimatan air seperti dibincangkan di atas. Selain itu, cara hidup di kawasan bandar yang sibuk, selalu keluar awal dan balik lewat untuk kerja dan bersekolah serta saiz keluarga yang kecil menyebabkan masa pengguna berada di rumah adalah singkat maka juga jarang mengguna air untuk mandi, masak serta membersihkan rumah menyebabkan tarif air adalah rendah. Didapati juga segelintir pengguna air di kawasan bandar membayar bill air yang amat tinggi iaitu RM51 keatas sehingga ada 0.1% yang membayar bill air lebih daripada RM500 ke atas. Hal ini mungkin disebabkan oleh pengguna yang bersikap membazir ataupun terdapat kebocoran air paip yang tidak dikesan serta sikap cuai oleh pengguna sendiri yang tidak kisah berapa air yang telah digunakan dan berapa duit yang telah dibayar untuk bill air.

Menurut Rajah 2 juga didapati satu fenomena yang amat terkejut dimana 17% pengguna air domestik di kawasan bandar tidak tahu berapa bil air yang dibayar setiap bulan, 16% di kawasan pinggir bandar dan 18% di kawasan luar bandar. Hal ini mungkin disebabkan responden adalah pelajar dimana mereka tidak ambil berat ataupun tidak tahu kos hidup di rumah menyebabkan mereka tidak tahu berapa bil air yang perlu dibayar. Selain itu juga mungkin disebabkan oleh pengguna yang tidak ambil kira kos hidup termasuk tarif yang dibayar menyebabkan mereka tidak tahu berapa bil air bulanan yang telah dibayar.

Selain itu, terdapat juga segelintir pengguna yang tidak membayar bil air (dimana purata bil air adalah NA). Hal ini mungkin disebabkan mereka merupakan pengguna yang tidak menggunakan perkhidmatan air paip manakala diganti dengan sumber air alternatif seperti telaga, air bawah



**Rajah 3:** Purata penggunaan air (cubic meter/bulan) mengikut kawasan

tanah dan air sungai seperti di kawasan pinggir bandar dan luar bandar yang dapat sumber air alternatif yang bersih dan selamat diguna. Hal ini mungkin juga disebabkan mereka menyambung air paip secara haram maka tidak dikenakan bayaran.

Rajah 3 menunjukkan purata penggunaan air setiap bulan mengikut kawasan. Kajian dapati majoriti pengguna air domestik di Malaysia tidak tahu berapa banyak air yang telah digunakan setiap bulan. Menurut Rajah 3, 88.8% di kawasan bandar, 91.2% di kawasan pinggir bandar dan 87.8% di kawasan luar bandar tidak tahu berapa banyak air yang telah digunakan setiap bulan. Hal ini menunjukkan majoriti pengguna air domestik tidak ambil berat serta tidak kisah berapa air yang telah digunakan setiap bulan yang menyebabkan kepada lebih gunaan dan purata penggunaan air per kapita yang tinggi di Malaysia.

Pengguna air domestik di Malaysia sepatutnya membentuk sikap prihatin terhadap isu air termasuk sentiasa memantau penggunaan air harian dan bulanan. Pengguna patut tahu berapa bil air yang di bayar dan berapa banyak cubic meter air yang telah digunakan setiap bulan. Kedua-dua informasi ini tercatat atas bil air dan jika pengguna lebih prihatin dan ambil berat, mereka boleh baca bil air yang dihantar ke rumah, membuat catatan dan selalu membaca meter air yang dipasang depan rumah. Dengan ini, pengguna dapat mengurus permintaan air dan penggunaan air di rumah serta dapat merancang penggunaan air dan membentuk sikap jimat cermat dalam penggunaan air.

## KESIMPULAN

Air merupakan keperluan asas yang sangat penting kepada manusia demi meneruskan kehidupan dan melakukan kegiatan harian. Manusia yang begitu bergantung kepada air untuk hidup sepatutnya memberi lebih banyak perhatian terhadap masalah dan isu air demi kehidupan lestari. Dalam keadaan dimana air yang selamat diguna semakin berkurang manakala populasi manusia yang semakin meningkat, memerihara sumber yang berharga serta mengurus penggunaan air dengan cermat menjadi tanggung jawab setiap manusia tidak kira jantina, umur serta warga.



Berdasarkan kajian yang telah dilakukan dan perbincangan di atas, terdapat sedikit perbezaan dalam amalan penggunaan air mengikut kawasan bandar, pinggir bandar dan luar bandar, namun kesimpulan yang didapat dari kajian adalah hampir sama dimana

- i. majoriti pengguna air di tiga-tiga kawasan ini tidak mengamalkan sikap penjimatan dalam penggunaan air
- ii. tidak prihatin terhadap isu air dimana kebanyakan mereka tidak tahu dan tidak ambil berat berapa banyak air yang telah diguna dan berapa banyak duit yang telah dibayar kepada bill air.

Majoriti pengguna air domestik di Malaysia tidak mengamalkan sikap penjimatan dalam penggunaan air. Hal ini akan membawa kepada masalah ketidak cukup air pada masa depan jika kita masih teruskan tabiat buruk ini. Konsep 3R iaitu mengurangkan, mengguna semula, kitar semula sepatutnya diamalkan dalam kegunaan air supaya mengurangkan penggunaan air per kapita. Pendidikan dan pengetahuan penjimatan air patut diajar secara formal atau tidak formal supaya membentuk sikap jimat air dan dapat menguruskan permintaan air dengan efektif.

### **Penghargaan:**

Kertas kerja ini adalah hasil pembiayaan Skim Geran Penyelidikan Jangka Panjang (LRGS) 203/PKT/6720004

## **BIBLIOGRAFI**

- Abu Bakar Yang (2002) *Pandangan Islam Terhadap Kepentingan Air Dalam Kehidupan*. Institut Kefahaman Islam Malaysia.
- Cassey Lee (2005). *Water Tariff and Development: The Case of Malaysia*. Faculty of Economics & Administration, University of Malaya
- Chan N. W. (2004) *A Critical Review of Malaysia's Accomplishment on Water Resources Management Under AGENDA 21*. Malaysian Journal of Environmental Management 5 (2004): 55-78
- Chan, N.W. (2008). *Water Watch Penang: Using water demand management (WDM) for water sustainability via changing lifestyle and water use habits*. Water Watch Penang. Available from: [http://www.zaragoza.es/contenidos/medioambiente/cajaAzul/24S10P3Ngai\\_WengACC.pdf](http://www.zaragoza.es/contenidos/medioambiente/cajaAzul/24S10P3Ngai_WengACC.pdf). [Accessed: 3 May 2013]
- Cherian, J.T. (2009) *Water demand management in Selangor - why and how?* Center for River Basin Organization and Management, Solo Cenral Java, Indonesia.
- Christopher Teh.B.S (2011). *Water consumption and crop water use in Malaysia*. Available from:<http://christopherteh.com/blog/2011/09/cropwateruse/>. [Accessed: 6 May 2013]
- Green Technology: Help, save our planet (2011) Available from:<http://mygreentech.blogspot.com/2011/04/universiti-utara-malaysia-go-for-green.html>. [Accessed: 6 May 2013]
- Nichole Abrashinsky (2004). *Domestic Use of Water*. University of Wisconsin-Ean Chaire, USA.
- Sheila M. Olmstead and Robert N. Stavins (2007) *Managing Water Demand: Price vs Non Price Conservation Programs*. Pioneer Institute.
- Suruhanjaya Perkhidmatan Air Negara- Data dan Statistic Penggunaan air Available from: [http://www.span.gov.my/index.php?option=com\\_content&view=article&id=533&Itemid=420&ang=en#](http://www.span.gov.my/index.php?option=com_content&view=article&id=533&Itemid=420&ang=en#) [accessed: 13 May 2013]

- Tuan Puan Rokiah, Hamidi Ismail dan Wahida Ayob (2004) *Sikap Masyarakat Terhadap penggunaan bekalan air bersih: Pembaziran dan Penjiamtan*. Universiti Utara Malaysia.
- Wentz E.A. & Gober, P. (2007) *Determinants of small-area water consumption for the City of Phoenix, Arizona*. *Water Resour Manag* 21: 1849-1863.

Phang Wai Leng, Chan Ngai Weng, Lai Chee Hui & Jamaluddin Md Jahi  
*Universiti Sains Malaysia, 11800 Pulau Pinang, Malaysia*  
*Universiti Kebangsaan Malaysia, 43600 Bangi, Malaysia*  
*E-mail: p\_wlphang@hotmail.my/017-9711360*

## Keupayaan Institusi Masjid Memacu Perkembangan Ekonomi Setempat

MOHD YAHYA MOHD HUSSIN, FIDLIZAN MUHAMMAD,  
NURUL FADLY HABIDIN, AHMAD ZULFIQAR SHAH ABDUL HADI  
& MUHAMMAD HASBI ABDUL RAHMAN

### ABSTRAK

Kajian ini dijalankan bagi mengeksplorasi kedudukan dana kewangan institusi masjid di negeri Perak. Maklumat berkaitan dana kewangan masjid ini adalah penting untuk diselidiki memandangkan ia merupakan sebuah institusi yang bertanggungjawab dalam mengembangkan syiar Islam dan ekonomi kepada masyarakat. Bersumberkan sumbangan atau derma daripada pelbagai pihak, institusi masjid diyakini mampu untuk melaksanakan tanggungjawab dan amanah ini. Kajian ini dilakukan terhadap 137 buah masjid dan 1500 responden di daerah Batang Padang, Batu Gajah dan Hilir Perak. Dapatan kajian menunjukkan bahawa institusi masjid mempunyai dana kewangan yang agak baik dari segi simpanan tunai dan juga aset-aset yang dimiliki. Simpanan tunai di bank sehingga bulan Disember 2011 berjumlah RM3,783,680 juta. Hasil kajian juga menunjukkan hampir 75 peratus responden bersetuju agar dana kewangan masjid ini dikembangkan kepada aktiviti-aktiviti yang dapat meningkatkan pendapatan kepada masjid dan memberi kesan berantainya yang positif kepada masyarakat. Dalam mengupayakan dana masjid ini, masyarakat awam memberikan pandangan bahawa penubuhan koperasi merupakan satu kaedah terbaik dalam menggerakkan aktiviti-aktiviti ekonomi. Namun begitu, dalam mengupayakan dana masjid ini, beberapa isu berkaitan pengurusan dan pentadbiran masjid juga perlu diatasi dengan segera. Isu-isu ini melibatkan ahli dan kecekapan jawatankuasa masjid yang dilantik serta perbezaan ideologi politik. Isu-isu sebegini perlu segera untuk diatasi bagi memastikan peranan institusi masjid sebagai pusat penyatuan dan kegemilangan ummah Islam dalam pelbagai ruang kehidupan dapat dicapai.

Kata Kunci: Institusi Masjid, Dana Masjid, Negeri Perak

### ABSTRACT

This study is conducted to explore the financial fund condition of mosque institution throughout the state of Perak. Information related to the mosque financial fund is vital to be studied on as it is an institution responsible for development of Islam and economic in the society. With resources from contributions and donations from various parties, the mosque institution is believed to be able to carry out this trusted duty and responsibility. For the purpose of this study, questionnaires were administered to all 137 mosques and 1500 respondents in district of Batang Padang, Batu Gajah and Hilir Perak. The finding of the study shows that the mosque institution has a considerable financial fund from the aspects of cash saving as well as the owned assets. The cash saving at the bank dated in December 2011 was amounted at RM3,783,680 millions. The finding of the study also shows almost 75 percent agree to expand the mosque financial fund for activities that can give income to the

mosque and produce the chain impact to the society. In empowering this mosque fund, the public has given a view that the establishment of cooperation is the best method in generating these economic activities. However, in this effort, a few issues related to management and administration of mosque must be promptly addressed. These issues involve members and the efficiency of the elected mosque committees and differences in political ideologies. These issues must be overcome immediately to ensure the role of mosque institution as a centre of unity and glory of Muslim society in every aspect of life can be achieved.

Keywords: Mosque Institution, Mosque Fund, State of Perak

## Pengenalan

Masjid merupakan sebuah institusi yang penting kepada umat Islam. Ia merupakan institusi yang menyatukan manusia dari segi fizikal dan rohani manusia untuk melaksanakan amanah sebagai khalifah Allah. Pada zaman Rasulullah SAW, peranan masjid tidak terhad kepada pusat ibadat semata-mata. Sebaliknya, ia memainkan peranan yang luas dan mencakupi aspek pentadbiran negara, ekonomi, sosial, keselamatan, pendidikan, perluasan agama dan sebagainya (Shaikh Ali Mohamad, 2003). Keadaan ini telah menjadikan institusi masjid sebagai pusat rujukan atau pusat setempat kepada ummah. Kini fungsi masjid sedikit demi sedikit terhakis. Institusi-institusi tertentu telah diwujudkan bagi mengambil alih fungsi-fungsi masjid dengan tujuan meningkatkan kecekapan dan penambahbaikan dalam pengurusan organisasi. Dengan lain pengertian, pada masa kini persepsi peranan masjid adalah hanya sebagai pusat keagamaan sahaja. Tanggapan sebegini telah memberikan satu cabaran besar kepada pengurusan institusi masjid bagi membuktikan kewujudan institusi ini adalah signifikan kepada ummah khususnya dalam memacu perkembangan ekonomi setempat. Justeru, kajian ini cuba meneroka senario pengurusan kewangan dan pentadbiran institusi-institusi masjid di daerah Batang Padang, Batu Gajah dan Hilir Perak di negeri Perak.

## Pengurusan Masjid di Negeri Perak

Pengurusan merupakan aspek yang tidak dapat dipisahkan dalam kehidupan manusia. Secara umum, pengurusan boleh ditakrifkan sebagai satu proses memperoleh dan menggembelngkan sumber input organisasi daripada sumber kewangan, manusia dan lain-lain lagi dengan cara yang cekap dan berkesan untuk mencapai objektif sesebuah organisasi (Ab. Mumin, 2006). Ahmad Atory (2002) pula berpendapat pengurusan merujuk kepada satu set kegiatan yang direkabentuk untuk meninggikan serta mengarahkan kerja dan tugas yang ditentukan.

Di Negeri Perak, pengurusan sesebuah masjid dikendalikan melalui integrasi dua pasukan iaitu Ahli Jawatan Kuasa (AJK) masjid dan pegawai-pegawai masjid. Integrasi pasukan yang menguruskan masjid ini dapat dijelaskan melalui Jadual 1.

Masjid di negeri Perak juga dibahagikan kepada enam (6) kategori untuk tujuan memudahkan pemfokusan operasi serta peranan yang lebih terarah iaitu Masjid Negara, Masjid Negeri, Masjid Jamek Daerah, Masjid Institusi, Masjid Kariah dan Surau Diri Jumaat dan Surau.

Secara umum terdapat dua sumber dana yang diterima oleh masjid iaitu; pertama, peruntukan dari kerajaan negeri dan kedua, sumbangan orang ramai (Maliah, 2007). Dana yang diterima dari kerajaan negeri adalah bertujuan untuk penyelenggaraan masjid dan juga mengendalikan aktiviti-

**Jadual 1:** Kumpulan Pengurusan Masjid

Pasukan	Nama	Fungsi	Bilangan Anggota	Kaedah Pelantikan
Pertama	Ahli Jawatan Kuasa Masjid	Merancang dan mengelolakan semua aktiviti masjid	10-16 orang	a) Penamaan melalui mesyuarat agung kariah, dan senarai diserahkan untuk pengesahan oleh pihak Majlis Agama. b) Melalui lantikan oleh pihak Majlis Agama.
Kedua	Pegawai-Pegawai Masjid	Menjalankan tugas yang ditetapkan dan tidak terlibat dalam pelaksanaan dan perancangan aktiviti masjid.	Imam, Khatib, Bilal dan Siak	Dilantik oleh pihak Majlis Agama dan menerima elaun.

Sumber: Buku Panduan Tugas Jawatankuasa Kariah dan Pegawai-Pegawai Masjid Negeri Perak Darul Ridzuan.

aktiviti keagamaan masjid. Manakala sumbangan orang ramai adalah untuk membiayai aktiviti-aktiviti sosial yang tidak dibiayai oleh kerajaan negeri. Disebabkan dana-dana tersebut diperoleh dari dua sumber yang berbeza, maka prosedur pengurusan setiap dana tersebut juga berbeza. Majlis Agama Islam Negeri (MAIN) bertanggungjawab mengurus dana yang diperuntukkan oleh kerajaan negeri, manakala ahli jawatankuasa masjid bertanggungjawab mengurus sumbangan orang ramai. Namun begitu, seperti yang dicadangkan oleh Maliah (2007) dengan dana yang terhad yang diterima oleh masjid, adalah sukar untuk membentuk pembahagian kerja dan sistem kawalan dalaman di organisasi terbabit. Justeru itu, masalah penyelewengan pengurusan dana mungkin akan wujud.

Selain itu, masjid berhak mendapat peruntukan dari pihak MAIN dan juga tiada halangan untuk mencipta dana daripada aktiviti-aktiviti yang dirancang. Di samping itu, terdapat juga sebilangan masjid yang memperoleh dana melalui sumbangan dan wang zakat dari badan-badan korporat. Keadaan ini menjadikan institusi masjid mempunyai jumlah dana yang banyak terutama masjid-masjid yang terletak di kawasan bandar.

Isunya, adakah dana yang banyak itu digunakan secara optimal dan seterusnya limpahan daripada wang/sumbangan tersebut dapat diperluaskan bukan sahaja untuk tujuan masjid semata-mata, bahkan juga untuk pembangunan ekonomi kariah secara mikro dan keseluruhan ekonomi negara secara makronya.

## KAJIAN LITERATUR

Masjid dari segi bahasa bermaksud tempat sujud. Perkataan masjid berasal dari perkataan Arab *sajada*, *yasjudu*, *sajdan* atau *sujudan*. Sujud dalam pengertiannya bererti patuh dan menghina diri dengan meletakkan dahi ke bumi sebagai tanda pengabdian diri kepada Allah SWT. (Al-Kamus Al-Muhit, 1987). Menurut Mohd Noor Azli *et al.* (2008), masjid merupakan institusi yang mempunyai kedudukan yang amat tinggi dalam jiwa umat Islam. Seperti yang tercatat dalam lembaran sejarah, Nabi Muhammad SAW telah mengurus dan menjadikan masjid sebagai

pusat kegiatan umat Islam dalam pelbagai cabang kehidupan sama ada sebagai pusat ibadah, pusat pendidikan, pusat kegiatan sosial, pusat pembangunan masyarakat, pusat penerangan dan maklumat, pusat kehakiman, pusat perhubungan, pusat interaksi masyarakat, pusat rawatan dan kecemasan, pusat pemulihan dan pusat seni (Mohd Salleh, 2009).

Dalam sistem pengurusan Islam, masjid adalah institusi wakaf, sama ada yang disediakan oleh kerajaan atau diserahkan secara ikhlas oleh individu kepada individu tertentu atau kepada institusi kerajaan untuk diurus dan ditadbir (Hasan, 2008). Justeru itu, institusi masjid mesti ditadbir dan diurus dengan berkesan atas roh keikhlasan dan amanah daripada Allah SWT. Semasa zaman kegemilangan Islam, institusi masjid berperanan sebagai pusat pentadbiran kerajaan Islam dalam pelbagai aspek. Namun pada masa kini, kepelbagaian peranan masjid telah diambil-alih oleh institusi, kementerian, lembaga, pusat dan sebagainya yang diwujudkan oleh pihak kerajaan (Fidlizan dan Mohd Yahya, 2009). Akhirnya, institusi masjid hanya dilihat tidak lebih sebagai pusat ibadah dan aktiviti-aktiviti keagamaan. Bagi mengembalikan keyakinan orang ramai serta kegemilangan institusi masjid seperti zaman Nabi Muhammad SAW dahulu, maka peranannya sebagai pemangkin kepada sosio-ekonomi ummah perlu diketengahkan.

Selain itu, menurut Ajmain @ Jimaain (2008), bagi mengurus masjid secara berkesan, pengurusan masjid perlu sentiasa peka kepada perkembangan semasa untuk memastikan aktiviti dan program yang dilaksanakan berjalan dengan lancar, misalnya penekanan kepada konsep 6P dalam pengurusan iaitu perancangan, pelaksanaan, pemantauan, pengawalan, penilaian dan pembetulan. Apa yang penting, pengurusan yang baik perlulah diterjemahkan dalam bentuk pelaksanaan dan tindakan agar masjid itu dapat berfungsi sepenuhnya seperti mana yang disarankan oleh Rasulullah SAW. Menurut Ahmad Puhad dan Siti Roddiah (2010) dalam kajiannya mendapati masjid yang cemerlang perlu dirancang, dipimpin, diurus dan ditadbir dengan baik serta berlandaskan ketentuan syarak. Namun begitu, menurut Ahmad Nawawi *et al.* (2008) rata-rata pengurusan masjid masih berada pada tahap lama dan tidak produktif walaupun perubahan organisasi semakin pesat.

Dari aspek kewangan pula, masjid dilihat berperanan sebagai satu institusi yang berpotensi dalam menangani krisis ekonomi. Menurut Fidlizan dan Mohd Yahya (2009), peranan masjid dalam sosio-ekonomi ini diketengahkan memandangkan institusi masjid mempunyai dana yang agak besar terutamanya masjid-masjid yang berada di kawasan bandar dan pekan serta yang mempunyai kepadatan penduduk dan pendapatan yang tinggi. Bagi mencapai objektif tersebut, pengurusan kewangan masjid perlulah mengikut peraturan yang digariskan oleh Islam dan menepati kehendak syarak.

Kajian Jaafar *et al.* (2001) pula menemui bukti yang lebih mengejutkan. Menurutnya, kebanyakan masjid-masjid di Malaysia menyimpan beku dana yang disumbangkan oleh masyarakat awam. Sumbangan kewangan ini tidak disalurkan kepada aktiviti-aktiviti yang mampu memberikan pulangan atau hasil yang lebih menguntungkan kepada masjid dan ahli kariah setempat. Dengan lain pengertian, masjid dikatakan cenderung menyimpan sumbangan dana yang diterimanya ke dalam bank dan institusi-institusi kewangan untuk memperolehi pulangan minimal.

Di samping itu, Salawati (2009) menyarankan agar masjid didirikan di tempat yang strategik dan menjadikan masjid sebagai pusat ekonomi setempat dalam memenuhi keperluan masyarakat. Ianya boleh direalisasikan dengan pihak masjid membina kiosk, pusat cuci kereta dan sebagainya jika lokasi masjid yang dibina berada di kawasan strategik dan mempunyai keluasan tanah yang sesuai. Dengan kedudukan masjid yang strategik ini, maka masyarakat setempat hanya perlu ke

masjid untuk membeli barang keperluan harian dan seterusnya mampu mengimarahkan masjid itu sendiri.

## METODOLOGI KAJIAN

Kajian ini menggunakan kaedah kuantitatif dengan cara mengedarkan borang soal selidik kepada semua 137 buah masjid yang terdapat di daerah Batang Padang, Batu Gajah dan Hilir Perak serta 1500 borang kepada ahli kariah. Ringkasan borang soal selidik yang telah diedarkan adalah seperti dalam Jadual 2. Data kajian yang diperolehi akan dianalisis menggunakan perisian SPSS versi 19.0.

**Jadual 2:** Ringkasan Pengedaran Borang Soal Selidik

Bil.	Daerah	Jumlah Masjid	Bilangan Borang Yang Diedarkan	Bilangan Borang Yang Diedarkan kepada Ahli Kariah
1.	Batang Padang	47	47	500
2.	Batu Gajah	12	12	400
3.	Hilir Perak	78	78	600
	<b>Jumlah</b>	<b>137</b>	<b>137</b>	<b>1500</b>

Soal selidik yang telah digunakan oleh pengkaji adalah berbentuk tertutup di mana responden dikehendaki memilih jawapan yang bersesuaian dengan kehendak mereka. Dalam kajian ini, dua set soal selidik telah disediakan bagi 1) mengkaji profil pendapatan dan perbelanjaan institusi masjid bagi seluruh daerah di negeri Perak dan 2) mengenalpasti tahap kepuasan masyarakat terhadap pengurusan pentadbiran dana masjid di negeri Perak. Setiap bentuk soal selidik yang diedarkan mempunyai lima (5) bahagian seperti dalam Jadual 3.

**Jadual 3:** Reka Bentuk Soal Selidik AJK Masjid dan Ahli Kariah

Bahagian	Soal Selidik 1 (AJK Masjid)	Soal Selidik 2 (Ahli Kariah)
A	Maklumat Asas Masjid	Maklumat Diri
B	Maklumat Ahli Jawatankuasa Masjid	Tahap Kepuasan Masyarakat Terhadap Pengurusan Pentadbiran Masjid
C	Maklumat Pendapatan, Perbelanjaan dan Aset Masjid	Persepsi Masyarakat Terhadap Pengurusan Kewangan Masjid
D	Masalah Pentadbiran dan Pengurusan Kewangan Masjid	Masalah Pentadbiran Dan Pengurusan Kewangan Masjid
E	Cadangan	Cadangan

## DAPATAN KAJIAN

Dapatan kajian ini dibahagikan kepada dua (2) bahagian yang terdiri daripada 1) penemuan berkaitan profil kewangan dana masjid dan 2) tahap kepuasan masyarakat terhadap pengurusan dan aktiviti penjana dana masjid.

## Analisis Deskriptif Institusi Masjid di Negeri Perak

Dalam penyelidikan ini, sebanyak 137 (100%) buah masjid telah memberikan maklumbalas terhadap borang soal selidik yang telah diedarkan melalui pegawai penyelaras masjid bagi setiap daerah.

### *Institusi Masjid Mengikut Tahap Pendapatan Tahunan*

Pengkelasan masjid-masjid di daerah Batang Padang, Batu Gajah dan Hilir Perak mengikut pendapatan tahunan adalah berdasarkan jumlah penyata pendapatan pada tahun 2011 sebagaimana yang telah dilengkapkan dalam borang soal selidik. Lapan pecahan pendapatan digunakan bagi mengklasifikasikan tahap kewangan institusi masjid ini. Berdasarkan Jadual 4, didapati bahawa 73 buah (61.5 peratus) institusi masjid di daerah-daerah yang dikaji memperolehi pendapatan tahunan (kutipan jumaat, tabung, sumbangan dan lain-lain) antara RM10,000 hingga RM49,000. Manakala, 13 buah (11 peratus) masjid memperolehi pendapatan tahunan antara RM50,000 hingga RM 99,999. Sebanyak 8 buah (4.7 peratus) buah masjid pula memperolehi pendapatan antara RM100,000 hingga RM199,000 dan sebuah masjid mencatatkan pendapatan melebihi RM500,000 setahun. Hasil kutipan pendapatan tahunan yang tinggi adalah berkemungkinan dipengaruhi oleh faktor lokasi yang berada di tempat strategik dan juga dari aspek kepadatan penduduk, tumpuan perniagaan, pendidikan atau pusat pentadbiran. Walau bagaimanapun, terdapat sebilangan institusi masjid yang memperolehi pendapatan tahunan di bawah RM10,000. Dalam lingkungan pendapatan ini, sebanyak 3 buah (2.5 peratus) masjid memperolehi pendapatan kurang daripada RM2,000, 9 buah (7.5 peratus) masjid dengan pendapatan antara RM2,000 hingga RM4,999 dan 12 buah (10.0 peratus) masjid pula dengan pendapatan antara RM5,000 hingga RM9,999.

Oleh itu, secara keseluruhannya dapat dirumuskan bahawa 80 peratus bilangan institusi masjid di ketiga-tiga daerah yang dikaji memperoleh pendapatan tahunan yang baik iaitu melebihi RM10,000 setahun. Senario pendapatan ini menunjukkan bahawa institusi masjid merupakan institusi yang dipercayai oleh masyarakat bagi tujuan pembangunan ummah. Dengan itu, masjid mempunyai peranan yang besar dalam menanggung amanah yang diberikan oleh masyarakat berdasarkan sumbangan ikhlas yang diberikan dari masa ke semasa.

**Jadual 4:** Jumlah Pendapatan dan Perbelanjaan Tahunan Institusi Masjid di Perak dari tahun 2009 hingga 2011\*

Daerah	Pendapatan Tahunan								Jumlah
	0-1999	2000-4999	5000-9999	10000-49999	50000-99999	100000-199999	200000-499999	>500000	
Batang Padang	1	3	4	23	3	1	0	0	35
Batu Gajah	0	0	1	8	3	1	0	1	14
Hilir Perak	2	6	7	42	7	6	0	0	70
<b>JUMLAH</b>	<b>3</b>	<b>9</b>	<b>12</b>	<b>73</b>	<b>13</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>119</b>
Peratus	2.5	7.5	10.0	61.5	11	6.7	0	0.8	100

Nota: \* Tertakluk kepada institusi masjid yang melengkapkan laporan kewangan dalam borang soal selidik yang diedarkan.



### ***Pendapatan Dan Perbelanjaan Tahunan Institusi Masjid***

Pendapatan dan perbelanjaan tahunan bagi institusi masjid di daerah Batang Padang, Batu Gajah dan Hilir Perak bagi tahun dikaji ditunjukkan dalam Jadual 5.

**Jadual 5:** Jumlah Pendapatan dan Perbelanjaan Tahunan Institusi Masjid

Tahun	Pendapatan (RM)	Perbelanjaan (RM)	Baki (RM)	Bilangan Masjid*
2009	3,065,370.00	2,262,732.08	802,637.92	137
2010	3,995,744.00	3,002,748.02	992,995.98	137
2011**	4,400,037.00	3,176,968.44	1,223,068.56	137
JUMLAH	11,461,151.00	8,442,448.54	3,018,702.46	

Berdasarkan Jadual 5, di dapati bahawa jumlah kutipan tahunan masjid-masjid di daerah Batang Padang, Kinta dan Hilir Perak mencatatkan jumlah yang tinggi. Pada tahun 2009, pendapatan yang diperoleh daripada pelbagai sumber mencatatkan jumlah kutipan sebanyak RM3,065,370 juta. Jumlah ini meningkat kepada RM3,995,744 juta pada tahun 2010 dengan peningkatan lebih kurang 23 peratus. Sehingga bulan Disember 2011 pula, perolehan pendapatan ini meningkat pada kadar yang perlahan. Secara keseluruhannya pula, jumlah kutipan bagi tiga tahun ini adalah sebanyak RM11,461,151 juta.

Secara pecahan mengikut kategori punca pendapatan kepada institusi masjid pula dapat ditunjukkan menerusi Jadual 6, didapati bahawa punca hasil pendapatan kepada institusi masjid diperoleh daripada kutipan Jumaat. Perolehan menerusi cara ini mencatatkan nilai yang semakin bertambah dari masa ke semasa iaitu RM1.2 juta pada tahun 2009 kepada RM1.6 juta pada tahun 2011. Hasil tanah pula merupakan penyumbang pendapatan kedua terbanyak kepada masjid kini dengan sumbangan sebanyak RM803,828. pada tahun 2011. Ia menunjukkan peningkatan dari tahun-tahun sebelumnya dengan peningkatan hasil yang agak membanggakan. Lain-lain punca yang terbanyak juga diperoleh daripada kutipan tabung, sumbangan (individu, firma, korporat) berserta sumbangan daripada Majlis Agama Islam Negeri (MAIN). Punca perolehan terkecil pula adalah daripada sewaan bilik-bilik dan juga bangunan masjid. Dari tahun 2009 hingga tahun 2011, jumlah kutipannya adalah antara RM3,000 hingga RM25,000. Namun begitu, ianya menunjukkan peratus peningkatan yang besar iaitu hampir 84 peratus. Ini menunjukkan institusi masjid telah mempelbagaikan aktiviti ekonomi bagi menjana pendapatan masjid.

Dari segi perbelanjaan pula, sebanyak RM8.4 juta telah dibelanjakan bagi pelbagai tujuan dalam tempoh tiga tahun ini. Dalam tempoh dua tahun terkini iaitu tahun 2010 dan 2011, didapati jumlah perbelanjaan bagi lebih kurang 137 buah masjid ialah RM6.1 juta setahun. Pengiraan secara purata pula (tanpa mengambil kira jenis kategori masjid) adalah lebih RM44,000 sebuah setahun. Secara terperinci bagi setiap perbelanjaan utama pula ditunjukkan dalam Jadual 7.

Berdasarkan Jadual 7, dikenal pasti empat jenis perbelanjaan besar ditanggung oleh institusi masjid di daerah Batang Padang, Batu Gajah dan Hilir Perak. Ia adalah bayaran terhadap penyelenggaraan masjid, diikuti perbelanjaan aktiviti kerohanian, upah kepada siak dan bilal serta bayaran utiliti. Perbelanjaan untuk tanah perkuburan pula adalah yang terkecil iaitu kurang dari RM85,000 setahun. Secara perbandingan, perbelanjaan institusi masjid untuk penyelenggaraan

**Jadual 6:** Punca Pendapatan Institusi Masjid

Punca Hasil	Tahun (RM)		
	2009	2010	2011
Kutipan Jumaat	1,269,036.00	1,630,898.00	1,640,175.00
Kutipan Tabung	233,424.30	351,343.10	387,713.70
Sumbangan	348,595.60	242,414.60	458,248.50
Majlis Agama Islam Negeri	210,130.00	451,370.00	489,400.00
Sewaan Bangunan	192,681.00	197,354.2.	174,659.60
Hasil Tanah	502,685.40	731,863.00	803,828.00
Sewaan Alatan Masjid	15,796.60	9,677.00	14,271.00
Sewaan Bilik-bilik	3,972.20	11,798.70	24,676.30
Lain-lain	245,453.10	369,829.10	359,118.30

**Jadual 7:** Jenis Perbelanjaan Institusi Masjid

Jenis Perbelanjaan	Tahun (RM)		
	2009	2010	2011
Bayaran Utiliti	453,801.12	447,236.36	600,372.25
Penyelenggaraan Masjid	649,280.40	704,291.84	871,857.13
Aktiviti Kerohanian	476,116.83	576,755.00	688,105.07
Upah Bilal dan Siak	452,869.85	678,966.5.	661,069.00
Tanah Perkuburan	56,300.10	59,167.95	84,336.10
Lain-lain	233,794.80	282,802.35	397,873.74

tanah perkuburan bersamaan kurang dari 3 peratus sahaja daripada perbelanjaan tahunan keseluruhan.

Hasil daripada penelitian terhadap jumlah pendapatan dan perbelanjaan ini, didapati bahawa institusi masjid di daerah Batang Padang, Kinta dan Hilir Perak mempunyai lebih pendapatan yang agak besar iaitu melebihi RM3.0 juta bagi tempoh 3 tahun yang dikaji. Berdasarkan kepada analisis pada Jadual 6 yang diperolehi daripada lebih kurang 137 buah masjid, satu perkiraan andaian pendapatan, perbelanjaan dan baki dapat dilakukan terhadap keseluruhan institusi masjid di negeri Perak. Dengan nisbah keseluruhan masjid di negeri Perak dibandingkan dengan bilangan masjid yang terlibat secara langsung dengan kajian ini adalah 4 kali ganda, maka hasil pengiraan secara andaian ditunjukkan sebagaimana dalam Jadual 8.

Berdasarkan Jadual 8 yang dibentuk berdasarkan nisbah institusi masjid yang memberikan maklum balas terhadap kajian, dapat diteliti bahawa pendapatan masjid-masjid di seluruh negeri Perak untuk tempoh 3 tahun secara purata adalah melebihi RM45 juta dengan perbelanjaan dan baki purata adalah RM33.7 juta dan RM12 juta. Berasaskan pengiraan ini, diandaikan bahawa baki pendapatan semasa yang disimpan oleh institusi masjid di seluruh negeri Perak adalah RM12 juta untuk tempoh yang dikaji.

Oleh itu, berdasarkan pengiraan ini, ia jelas menunjukkan bahawa institusi masjid secara keseluruhannya mempunyai kedudukan kewangan yang kukuh. Senario ini juga menggambarkan bahawa, institusi masjid mempunyai keupayaan untuk melaksanakan pelbagai aktiviti yang dapat

**Jadual 8:** Pengiraan Anggaran Pendapatan, Perbelanjaan dan Baki Penyata Kewangan Masjid di Negeri Perak

Pengiraan Sebenar Pendapatan, Perbelanjaan dan Baki Institusi Masjid di Negeri Perak				
Tahun	Pendapatan (RM)	Perbelanjaan (RM)	Baki (RM)	Jumlah Masjid
<b>2009</b>	3,065,370.00	2,262,732.08	802,637.92	137
<b>2010</b>	3,995,744.00	3,002,748.02	992,995.98	137
<b>2011</b>	4,400,037.00	3,176,968.44	1,223,068.56	137
<b>JUMLAH</b>	11,461,151.00	8,442,448.54	3,018,702.46	

Pengiraan Anggaran Pendapatan, Perbelanjaan dan Baki Institusi Masjid di Negeri Perak Berdasarkan 600 buah Masjid				
Tahun	Pendapatan (RM)	Perbelanjaan (RM)	Baki (RM)	Jumlah Masjid
<b>2009</b>	12,261,480.00	9,050,928.32	3,210,551.68	548
<b>2010</b>	15,982,976.00	12,010,992.00	3,972,054.00	548
<b>2011</b>	17,600,148.00	12,707,873.76	4,892,274.24	548
<b>JUMLAH</b>	45,844,604.00	33,769,794.16	12,074,809.84	

memberikan limpahan yang lebih besar kepada masyarakat Islam di negeri Perak dan negara Malaysia amnya.

#### *Simpanan Tunai Masjid di Institusi Perbankan*

Hasil kajian terhadap simpanan tunai oleh masjid-masjid di pelbagai institusi perbankan mendapati bahawa, jumlah simpanan tunai semasa (sehingga Disember 2011) bagi 137 buah masjid yang melaporkannya adalah sebanyak RM3,783,680. Berasaskan jumlah ini, ia seolah-olah menyokong perkiraan secara andaian yang telah dijelaskan dalam Jadual 8 sebelumnya. Ini dapat dibuktikan bila mana simpanan tunai ini jika mengambil kira keseluruhan institusi masjid di negeri Perak iaitu sebanyak 548 buah masjid, simpanan tunai terkumpul untuk tahun 2011 adalah sebanyak RM15,134,720. Keadaan ini terbukti menunjukkan bahawa institusi masjid mempunyai kemampuan kewangan yang besar dalam merencanakan aktiviti secara individu, bahkan berkemungkinan juga dapat dilaksanakan secara berkumpulan.

Dari segi aset kenderaan pula, sebanyak 20 buah kenderaan dimiliki oleh 18 buah masjid. Bilangan kenderaan minimum yang dimiliki ialah satu buah, manakala beberapa institusi masjid memiliki antara dua (2) hingga tiga (3) buah unit kenderaan. Daripada jumlah ini, 6 buah masjid menjadikan aset ini sebagai sumber pendapatan kepada masjid. Keadaan ini jelas menunjukkan bahawa, masjid berupaya untuk menawarkan kemudahan perkhidmatan kepada masyarakat setempat. Di samping itu, usaha ini sedikit sebanyak akan menyediakan pendapatan tambahan kepada institusi masjid.

Bagi aset dalam bentuk bangunan atau kediaman pula, sebanyak 21 buah masjid di ketiga-tiga daerah memiliki 56 buah bangunan, di mana 11 buah masjid yang memilikinya mengusahakannya dengan perolehan sewaan. Selain daripada aset-aset tersebut, sebuah masjid turut mempunyai aset dalam bentuk saham. Nilai semasa saham-saham ini adalah berjumlah RM14,160. Berdasarkan kepada perbincangan kewangan dalam bahagian ini yang meliputi pendapatan, perbelanjaan, baki, simpanan tunai, aset dan status perusahaan, jelas menunjukkan bahawa institusi masjid mempunyai sumber kewangan yang agak memuaskan.

## Persepsi Masyarakat Terhadap Pentadbiran Dan Pengurusan Kewangan Masjid

Seramai 988 (66%) responden telah memberikan maklum balas terhadap borang soal selidik yang telah diedarkan. Maka hasil kajian ini dipecahkan kepada lima (5) bahagian yang terdiri daripada perbincangan berkaitan 1) keperluan penjana dana masjid, 2) pengurusan pentadbiran masjid, 3) pengurusan kewangan masjid, 4) persepsi kaedah pengembangan dana masjid dan 5) masalah pentadbiran dan pengurusan kewangan masjid.

### *Tahap Persetujuan Pengupayaan Dana Masjid Mengikut Daerah*

Salah satu punca kewangan kepada institusi masjid adalah disumbangkan oleh orang awam sama ada menerusi kutipan masjid, tabung dan sumbangan dari pelbagai pihak. Memandangkan kutipan ini berpunca daripada golongan awam, maka pandangan mereka terhadap usaha untuk mengembangkan dana ini telah dilakukan. Hasil dapatan analisis ditunjukkan dalam Jadual 9.

**Jadual 9:** Tahap Persetujuan Masyarakat Terhadap Pengupayaan Dana Masjid Dilaburkan dalam Sektor Ekonomi Mengikut Daerah

Daerah	Ya	Tidak	Tidak Pasti	Keseluruhan	Peratus (%) Persetujuan
Batang Padang	272	37	53	362	27.5
Batu Gajah	147	22	30	199	14.87
Hilir Perak	315	60	52	427	31.88
<b>Jumlah</b>	734	119	135	988	74.29

Jadual 9 menunjukkan tahap persetujuan masyarakat awam terhadap pengupayaan dana masjid untuk dilaburkan dalam sektor ekonomi yang berpotensi. Dapatan kajian menunjukkan hampir 75 peratus daripada jumlah responden yang terlibat dalam kajian ini bersetuju agar dana masjid ini dikembangkan atau dilaburkan dalam sektor-sektor ekonomi yang menjana pendapatan tambahan. Dapatan ini jelas menunjukkan bahawa, masyarakat awam meletakkan kepercayaan kepada jawatankuasa masjid bagi mengembangkan wang yang disumbangkan secara harian, mingguan atau tahunan bagi tujuan kemaslahatan masyarakat Islam. Dari segi persetujuan pengupayaan ini, ia disokong oleh pelbagai peringkat lapisan umur, pendidikan dan jawatan.

Berdasarkan Jadual 10, jelas menunjukkan bahawa pelbagai peringkat umur dan pendidikan responden menyetujui agar dana masjid dikembangkan kepada sektor-sektor ekonomi yang dapat memberi nilai tambah. Persetujuan pengupayaan dana ini adalah seimbang antara responden yang memegang jawatankuasa masjid dengan masyarakat awam. Berdasarkan dapatan ini, ia jelas menunjukkan bahawa masyarakat dan ahli jawatankuasa masjid mempunyai pandangan yang sama dalam tujuan menggunakan dana masjid bagi tujuan pengembangan kepada aktiviti-aktiviti berpotensi.

### *Kepuasan Masyarakat Terhadap Pengurusan Pentadbiran Masjid*

Jawatankuasa masjid yang dilantik berperanan penting dalam usaha menyatukan masyarakat ke arah tujuan kebaikan. Hubungan yang ditonjolkan oleh pengurusan ini amat penting bagi membolehkan aktiviti-aktiviti yang dirancang berjaya. Jadual 11 pula menunjukkan persepsi masyarakat terhadap pengurusan pentadbiran masjid pada masa kini. Secara keseluruhannya

**Jadual 10:** Persetujuan Pengupayaan Dana Masjid Mengikut Profil Responden

Demografi	Ya	Tidak	Tidak Pasti	Jumlah
<b>Umur</b>				
Bawah 25 tahun	44	5	31	70
25 – 40 tahun	206	27	33	266
41 – 55 tahun	258	43	28	329
Melebihi 55 tahun	226	44	53	323
Keseluruhan	<b>734</b>	<b>119</b>	<b>135</b>	<b>988</b>
<b>Pendidikan Tertinggi</b>				
<b>Pendidikan Rendah</b>				
SRP/LCE/PMR	94	24	29	147
MCE/SPM	93	19	27	139
MCE/SPM	239	40	27	306
STPM	53	6	10	69
Diploma	95	10	18	123
Sarjana Muda/Sarjana/PhD	132	15	13	160
Lain-lain	28	5	11	44
Keseluruhan	<b>734</b>	<b>119</b>	<b>135</b>	<b>988</b>
<b>Aliran Pendidikan</b>				
Sains	88	11	11	110
Sastera	288	42	41	371
Agama	193	39	41	273
Teknik Dan Vokasional	85	10	13	108
Lain-lain	80	17	29	126
Keseluruhan	<b>734</b>	<b>119</b>	<b>135</b>	<b>988</b>
<b>Ahli Jawatankuasa Masjid</b>				
Ya	596	98	118	812
Tidak	138	21	17	176
Jumlah	<b>734</b>	<b>119</b>	<b>135</b>	<b>988</b>

didapati bahawa masyarakat mempunyai persepsi yang positif terhadap pihak pengurusan pentadbiran masjid meliputi hubungan antara jawatankuasa masjid dengan pegawai masjid dan juga masyarakat. Dari segi kemudahan yang terdapat di masjid pula, ia mencatatkan tahap persepsi yang tinggi. Walau bagaimanapun, kaedah perlantikan jawatankuasa masjid kini didapati mencatatkan tahap persepsi yang sederhana sahaja dengan nilai purata 3.63. Manakala, dari segi aktiviti riadah dan pendidikan pula, masyarakat secara keseluruhannya masih belum berpuas hati terhadap aktiviti-aktiviti yang dilaksanakan.

#### *Kepuasan Masyarakat Terhadap Pengurusan Kewangan Masjid*

Pelbagai aktiviti telah dilaksanakan oleh jawatankuasa masjid yang dilantik dalam menguruskan sumbangan kewangan masyarakat awam. Ia melibatkan soal pembayaran kepada aktiviti kerohanian, pembelian barangan berbentuk infrastruktur, penyelenggaraan, bantuan dan sebagainya. Jadual 12 menunjukkan pandangan masyarakat terhadap arah tujuan perbelanjaan dana masjid yang telah dilaksanakan oleh jawatankuasa masjid. Hasil dapatan kajian menunjukkan pengurusan kewangan masjid paling memuaskan adalah bagi aktiviti keagamaan dan kerohanian, penceramah dan pemaparan kewangan masjid.

**Jadual 11:** Persepsi Masyarakat Terhadap Pengurusan Pentadbiran Masjid

Item	Nilai Purata	Kedudukan
Kemudahan ibadah	4.14	1
Kemudahan umum	4.05	2
Kerjasama antara AJK dan pegawai masjid	3.95	3
Aktiviti kerohanian	3.94	4
Kemesraan antara AJK dan masyarakat	3.93	5
Kesesuaian AJK yang dilantik	3.86	6
Pengurusan tanah perkuburan	3.82	7
Kesesuaian pegawai masjid yang dilantik	3.65	6
Perlantikan AJK	3.63	9
Aktiviti pendidikan	3.48	11
Aktiviti riadah/sukan	3.47	10

**Jadual 12:** Persepsi Masyarakat Terhadap Pengurusan Kewangan Masjid

Item	Nilai Purata	Kedudukan
Keagamaan dan kerohanian	4.14	1
Penceramah/Pengajar	4.03	2
Paparan kewangan masjid	4.01	3
Pembelian keperluan ibadah	4.01	4
Pembesaran masjid	3.89	5
Penyelenggaraan masjid	3.88	6
Pembelian peralatan elektrik	3.73	7
Pembayaran gaji dan upah	3.61	8
Pemberian bantuan kepada masyarakat	3.60	9
Penyelenggaraan tanah perkuburan	3.55	10
Pembelian peralatan tanah perkuburan	3.34	11
Pembayaran upah penjaga kubur	3.27	12

Namun begitu, terdapat dapatan yang jelas perlu ditekankan iaitu melibatkan pengurusan kewangan bagi aktiviti pengurusan dan penyelenggaraan tanah perkuburan. Hasil dapatan turut menunjukkan bahawa arah perbelanjaan terhadap pembayaran upah kepada penjaga kubur, pembelian peralatan dan penyelenggaraan tanah perkuburan menunjukkan tahap pandangan yang rendah. Keadaan ini secara tidak langsung menggambarkan bahawa masjid dan tanah perkuburan merupakan dua perkara yang berbeza pada tanggapan masyarakat. Kemusykilan yang perlu diperjelaskan oleh pihak berkuasa agama kepada masyarakat di sini ialah berkaitan pihak sebenar yang berautoriti dalam pengurusan tanah perkuburan. Hal ini penting bagi mengelakkan kekeliruan pada masa hadapan disebabkan beberapa urusan berkaitan kematian melibatkan pegawai-pegawai masjid.

### ***Kepuasan Masyarakat Terhadap Kaedah Pengembangan Dana Masjid***

Dalam usaha mengembangkan dana masjid, seringkali wujud perbezaan pandangan di kalangan masyarakat berkaitan corak dan hala tuju pelaburannya. Hal ini berkemungkinan dipengaruhi

oleh faktor pendidikan, pengalaman kerja, lokasi dan sebagainya. Jadual 13 menunjukkan persepsi atau persetujuan masyarakat terhadap beberapa cadangan pengupayaan dana masjid dalam pelbagai bidang ekonomi.

**Jadual 13:** Persepsi Masyarakat Terhadap Cadangan Pengembangan Dana Masjid

Item	Nilai Purata	Kedudukan
Koperasi	3.76	1
Perladangan	3.71	2
Pendidikan	3.55	3
Hartanah	3.51	4
Perniagaan	3.44	5
Pelaburan	3.19	6
Pelancongan	3.17	7
Riadah/Sukan	3.17	8
Perkhidmatan	3.11	9

Merujuk kepada Jadual 13 pula, didapati bahawa ahli kariah di ketiga-tiga daerah memberikan persepsi positif yang tinggi sekiranya dana masjid digunakan bagi tujuan koperasi. Hal ini dijustifikasikan kepada situasi semasa yang menunjukkan wujudnya usaha intensif daripada beberapa pihak untuk menubuhkan koperasi masjid. Namun begitu, dalam usaha pelaburan kepada koperasi ini, kefahaman berkaitan penubuhan koperasi masjid dan koperasi kariah masjid perlu diberi perhatian yang terperinci. Ini kerana, ia melibatkan perbezaan dari sudut operasi, tanggungjawab dan perspektif muamalah.

Bagi lain-lain tujuan pelaburan, didapati bahawa masyarakat bersetuju pada tahap sederhana penggunaan dana masjid bagi tujuan perladangan, pendidikan, hartanah dan perniagaan. Hal ini berkemungkinan dikaitkan dengan terhadnya maklumat yang dimiliki oleh masyarakat awam dengan jumlah dana yang dimiliki oleh pihak masjid.

Secara keseluruhannya, didapati bahawa masyarakat awam bersetuju terhadap penjanaan dana masjid bagi tujuan kebaikan masyarakat. Dalam masa yang sama, usaha yang berterusan perlu dilaksanakan bagi membolehkan masyarakat memahami berkaitan kepentingan pengembangan ini. Ini bagi mengelakkan berlakunya pertembungan pendapat pada masa hadapan sekiranya usaha ini telah dilaksanakan.

### ***Masalah Pentadbiran dan Pengurusan Kewangan Masjid***

Dalam usaha mengupayakan institusi masjid ke arah yang lebih gemilang, terdapat beberapa masalah yang berlaku dan perlu diatasi. Jadual 14 menunjukkan persepsi masyarakat awam berkaitan masalah yang wujud dalam pentadbiran, pengurusan dan juga dana masjid.

Dapatan kajian menunjukkan bahawa bilangan jemaah memainkan peranan yang penting dalam menentukan kejayaan sesebuah masjid. Hal ini diperoleh berdasarkan pandangan umum responden yang menyatakan bahawa halangan besar dalam mengimarahkan aktiviti masjid berpunca daripada bilangan jemaah yang kurang. Selain dari masalah pentadbiran dan pengurusan masjid, usaha mengimarahkan masjid berkait rapat dengan kedudukan dana kewangan. Beberapa masalah yang diperoleh dalam pengurusan masjid menunjukkan bahawa

**Jadual 14:** Masalah Pentadbiran dan Pengurusan Masjid

Masalah Pentadbiran dan Pengurusan Masjid	
Ahli jawatankuasa tidak aktif	41.5 %
Perbezaan ideologi politik	45.7 %
Kurang bilangan jemaah	56.1 %
Masalah Pengurusan Kewangan Masjid	
Kecurian	28.7 %
Kos perbelanjaan yang tinggi	32.1 %
Pengurusan kewangan yang tidak cekap	26.1 %
Kutipan yang rendah	54.1 %
Pecah amanah	8.5%

halangan ini berpunca daripada jumlah kutipan yang rendah disusuli oleh kos perbelanjaan masjid yang semakin meningkat.

## KESIMPULAN

Secara keseluruhannya, dapatan kajian menunjukkan bahawa dana institusi masjid secara keseluruhannya meningkat dari tahun ke tahun di mana perbezaan jumlah pendapatan dengan jumlah perbelanjaan masjid adalah melebihi RM0.8 juta untuk setiap tahun. Ini membuktikan bahawa institusi masjid sebenarnya mempunyai lebih dana yang cukup besar untuk mengembangkan ekonomi institusi itu sendiri dan juga masyarakat setempat. Di samping itu, jumlah simpanan tunai untuk 137 buah masjid di daerah Batang Padang, Batu Gajah dan Hilir Perak adalah sebanyak RM3,783,680 sehingga 31 Disember 2011. Ini menggambarkan bahawa institusi masjid sebenarnya gemar menyimpan beku tunai yang dimiliki berbanding untuk mengembangkan dana masjid itu sendiri. Oleh itu, dorongan untuk mengembalikan peranan yang lebih banyak kepada institusi masjid perlu digerakkan dalam pelbagai bidang dan tidak terhad kepada bidang keagamaan semata-mata. Dalam usaha menjadikan masjid sebagai institusi yang memacu pertumbuhan ekonomi setempat, langkah awal yang boleh diwujudkan ialah mengadakan kerjasama antara institusi-institusi masjid di bawah satu badan koperasi. Dengan wujudnya institusi sebegini, pakar-pakar ekonomi yang berkelayakan dapat mengesyorkan idea perniagaan dan sebagainya yang dapat dimajukan oleh usahawan muslim. Dengan itu, kesan limpahan positif yang lebih melebar luas dapat dicipta melalui aktiviti ekonomi yang disuntik melalui dana masjid. Paling penting, melalui aliran dana ini, manfaat yang diterima bukan sahaja terhad kepada masyarakat setempat, tetapi dapat dimanfaatkan oleh entiti masyarakat yang lebih menyeluruh.

Oleh yang sedemikian sewajarnya pihak pengurusan masjid harus mengembangkan dana masjid untuk tujuan menjana ekonomi masjid itu sendiri dan seterusnya mampu memberi limpahan kepada masyarakat setempat. Ini boleh dilakukan dengan membentuk model penajaan dana masjid yang efektif dan efisien. Namun begitu, dalam mengupayakan dana masjid untuk tujuan pengembangan aktiviti ekonomi, beberapa isu berkaitan pengurusan dan pentadbiran masjid seperti ahli jawatankuasa masjid yang tidak aktif, tidak efisien dan juga perbezaan ideologi politik perlu diatasi terlebih dahulu. Ini penting bagi memastikan kelancaran



perancangan dan pelaksanaan aktiviti ekonomi yang berdaya saing dapat dilaksanakan dan seiring dengan peranan institusi masjid sebagai pusat penyatuan dan kegemilangan ummah Islam dalam pelbagai ruang kehidupan.

## BIBLIOGRAFI

- Ab Mumin Ab Ghani (2006). *Sistem Pengurusan Islam: Tinjauan Menyeluruh Dari Aspek Konsep*. Dalam Ab Mumin Ab Ghani dan Fadilah Mansor (penyt). *Dimensi Pengurusan Islam*. Ahmad Atory Hussain. *Pengurusan Organisasi* (Kuala Lumpur: Utusan Publications & Distributors Sdn. Bhd., 2002)
- Ahmad Puhad Alim dan Siti Roddiah Abdullah (2010). *Audit Pengurusan Masjid: Kajian di Daerah Pasir Puteh, Kelantan*. Universiti Teknologi Malaysia: Tidak Diterbitkan.
- Ahmad Nawawi Yaakob, Ramlee Ramlan dan Rashidah Ahmad Dahari (2008). *Manual Prosedur Kerja (MPK): Ke Arah Memantapkan Pengurusan Masjid*, Muhd. Ismail Mustari dan Kamarul Azmi Jasmi (eds.) dalam *Pengurusan Berkualiti Memacu Kecemerlangan Pengurusan Masjid*, Johor: Penerbit UTM.
- Ajmain @ Jimaain Safar. *Institusi Masjid Dalam Memperkasakan Pembangunan Mosal Insan dalam Pengurusan Berkualiti Memacu Kecemerlangan Pengurusan Masjid*. (Skudai; Universiti Teknologi Malaysia, 2008).
- Fidlizan Muhammad dan Mohd Yahya Mohd Hussin (2009). *Peranan Masjid Sebagai Institusi Sosio Ekonomi bagi Membantu Masyarakat Menghadapi Krisis Ekonomi*. *Majalah Cahaya*, JAKIM.
- Al-Fairuz Abadi (1987). *Al-Kamus Al-Muhit*, Beirut: Muassasah al-Risalah.
- Hasan Bahrom (2008). *Menjana Sumber Kewangan Masjid Pemangkin Pembangunan Ekonomi Ummah*, Muhd.Ismail Mustari dan Kamarul Azmi Jasmi (eds.) dalam *Pengurusan Berkualiti Memacu Kecemerlangan Pengurusan Masjid*, Johor: Penerbit UTM.
- Jaafar Ahmad, Sanep Ahmad, Mariani Abd Majid dan Hairunnizam Wahid (2010), *Dana dan Harta Masjid di Malaysia: Ke Arah Pengurusan Strategik*. National Workshop on Capacity Building Towards Excellence in Econ. Research & Policy Formulation, 23-24 April 2001, Fakulti Ekonomi UKM dan UUM, h. 1-13.
- Jabatan Agama Islam Perak. *Buku Panduan Tugas Jawatankuasa Kariah dan Pegawai-pegawai Masjid Negeri Perak Darul Ridzuan*. Perak: Bahagian Pengurusan Masjid, Jabatan Agama Islam Perak Darul Ridzuan.
- Maliah Sulaiman (2007). "The Internal Control Procedures of Mosques in Malaysia". *Blumenau*, 3(2), 101-115. Mohamed Ali Haji Atan (t.t). *Pengurusan Masjid: Pengalaman Republik Singapura*. <http://www.static.scribd.com/docs/20t21r5rphyxf.pdf>. 25 Disember 2011.
- Mohd Noor Azli Ali Khan, Mohd Zulrushdi Salleh dan Norhayati Salleh (2008). *Pengurusan Masjid: Satu Tinjauan ke atas Kecemerlangan Masjid*., Mohd Ismail Mustari dan Kamarul Azmi Jasmi (penyt), *Pengurusan berkualiti memacu kecemerlangan masjid*. Johor: Penerbit UTM.
- Mohd Salleh Ariff (2009). *Pembangunan manusia Bermula dari Institusi Masjid*. <http://suaralabuan.blogspot.com/2009/11/pembangunan-manusia-bermula-dari.html> diperolehi pada 2 Februari 2013.
- Salawati Haris. *6 Strategi Masjid Boleh Buat Duit*. (Millennia Muslim; YADIM, 2008)
- Shaikh Ali Mohamad Mokhtar (2003). *Peranan Masjid dalam Islam*. Kuala Lumpur: YADIM.

Mohd Yahya Mohd Hussin, Fidlizan Muhammad, Nurul Fadly Habidin,  
Ahmad Zulfiqar Shah Abdul Hadi & Muhammad Hasbi Abdul Rahman  
Universiti Pendidikan Sultan Idris  
(yahya@fpe.upsi.edu.my)

## The New Measurement/Construct of Islamic Retail Store Attributes: A Factor Analysis Result

SANY SANURI MOHD MOKHTAR, RUSHEMI ZIEN YUSOFF &  
WAIDA IRANI MOHD FAUZI

### ABSTRACT

With the growing religious consciousness among Muslim consumers, Muslim retailers have taken this opportunity to offer a new retail format (*Islamic retail store*) that can serve religious people, especially Muslim consumers. Currently, most of the Muslim consumers are searching for, and prefer Muslim-owned stores, as they feel more confident of the “*halalal toyyibba*” status of the product. Apparently, Muslim consumer consciousness is increasing for searching halal food products and in many various aspects of Islamic retailing aspect as well. By evaluating this scenario, indirectly it shows that there is changing behavior of the consumer in evaluating the store. Specifically, the current research in Islamic marketing realized that, common attributes used by previous research cannot be generalized to Muslim people. This is because Muslim consumers have their special motivation and search for “*muslim specific attributes*” in order to patronage a store. The result of the study is crucial to validate the construct of the Muslim specific attributes to be used in future research which is specific to religious group of people. In order to achieve objectives of this study, a mall intercept approach were done to collect Muslim customers’ feedback from the selected Islamic retail store. A number of 125 respondents were used in the study and the findings of the study revealed that, Islamic retail store measurement can be further developed in other areas of study because based on exploratory factor analysis; most of the items indicated a high loading value. Meanwhile, some of the variables as stated Islamic atmosphere and Muslim product are not been generalized less than one dimension. There are others two new dimensions created by the factor analysis result which are name as convenience and preferred brand. As a result, the finding of the study indicated that, instead of five items that can measure Islamic retail store attributes the number of variables have increased to six variables. There are one new dimension from Islamic atmosphere and the others new dimension is derived from Muslim product and there are two variables are load together into one dimension (Islamic values and halalal toyyibba). Meanwhile there are no changes of factor loading for dependent variable, patronage behavior.

Keywords: Muslim consumer, store attributes, Islam, Religious, Malaysia

### INTRODUCTION

The development of new measurement of the Islamic retail store had been created in the literature mainly because the changing consumer’s lifestyle in their choice decision of patronizing a retail store (Sunelle Jacobs, 2010). As Muslim consumers are moving towards the religious consciousness in their daily lives, indirectly it will create an opportunity for the new Islamic retail format to be emerged in the market (refer table 1). The rapidly growth of the new concept of business, such

as halal market has experienced a significant increase of 80% of the halal sales in a world in 2012 (Hunter, 2012). In regard to high demand for the Islamic product, the adoption of a new retail format has increased in certain part of a world and shows a significant shift from small traditional market to high volume retail outlets in certain part of a world. With the significant growth of the new retail store format that is tailored to Muslim consumers, the Islamic retail store start to expand in Malaysia market which is not only offered halal product but also include the Islamic values. Literature stated that, Muslim people behave differently and their decision is based on their faith and Islamic rules and teaching. They can create a new basic lifestyle that has their own rules and laws. Indeed, the current phenomenon of religious influence on the Malaysia retail industry has deserved formal attention. With the high awareness and adherence towards their religion, Muslim customers are more discerning in their choice of retailers. Muslim consumers patronize retail stores that are influenced by different store formats and the selection of stores is in accordance with specific preferences, criteria and attributes that meet their own requirements and faith. Thus, this study intends to investigate a new construct/measurement of Islamic retail store attributes that may have motivated the patrons of such retail outlets among Muslim consumers. Certainly the study believed that, Muslim consumer patronage behavior is possibly influenced by different sets of store attributes, hence a need for further study is needed to verify this new phenomenon among Muslim consumers in Malaysia.

**Table 1:** Islamic retail store in Malaysia

Islamic retail store	Places
Istafa,Mutiara	Kedah
Ie-Mart	Kedah, Selangor
Halalal Toyibba Shoppe	Pulau Pinang, Negeri Sembilan
Metamorf, Hijrah Halal Mart, Halal Mall	Lembah Klang
Az-Zain	Lembah Klang, Johor
Hari – hari, D-halal shoppe	Kelantan
HPA branches	All states in Malaysia

## LITERATURE REVIEW

### Patronage Behavior

Increasing competition in the Malaysia grocery market is causing retailers to find new ways to differentiate themselves and gain a competitive position in the mind of consumers to improve store patronage. Since the impact of Islamicism in the 1970s, it has created a changing need in Malaysia customers in selecting grocery retail stores; hence, it has created a new way of doing business in the marketplace. Starting with banking industry which offering Islamic compliance that follow *syariah* principles, the trend of Islamic businesses has started to grow in the market. Even though most of the store are small in size, they however have their own uniqueness in targeting their products to religious consumers, with the high demand for products that confirm to *syariah* principles creating better opportunities for Islamic retail stores to expand in the future. With the high awareness of the Muslim towards Islamic lifestyles, it gives some impact towards a patronage behavior of the Muslim consumers. Recently, Muslim is more concern in selecting

retail store to patronize. This is because, with the controversial issues such as boycott campaign towards Israel product, most of the religious people have their own criteria to be evaluate in patronizing a store. The effect of the boycott campaign has affected the patronage behavior of the Muslim consumer in a world and Malaysia retail customers as well. With the intense competition in the grocery retail outlet Muslim customers have varieties of grocery stores to choose and to patronize. Recently, there are a numbers of Islamic retail store exist in the market to penetrate the market of Muslim consumers. There are special unique attributes derived in this store to make the customers feel more confident of Islamic practices and the “*halalness*” of the product and this factor motivate a researcher to develop a new measurement and construct in order to examine the special retail attributes of the store. A further discussion in this paper will further explain the Islamic retail store concept and the unique measurement developed of the store.

### Islamic retail store

By definition Islamic retail store is refer to a comprehensive Muslim made product which is not only *halal* but *tayyib* and concern about Islamic values in conducting their business. The mission of the store is to provide Muslim made product which is come from the reliable sources. The store appearance of the staffs is according to Islamic dress code as instructed in Islam. A further explanation of the store are listed below:

1. The tenets of Islam is priority in their management
2. All products have halal status and issues by Muslim producer
3. The priority of the product is towards Muslim entrepreneur who obtain halal status.
4. All levels and staff must perform prayer as a mandatory requirement in Islamic retail store.
5. All staff must keep their dressing code as prescribed in Islam.

Instead of the unique definition of Islamic retail store , they also have their own mission and responsibility towards Muslim consumer as listed below:

1. The store is responsible to serve halal and pure (*halalal tayyibba*) product to the society.
2. The store must be the main source of *halalal tayyibba* food.
3. The store is become a model towards Muslim entrepreneur who want to create Islamic business approach.
4. As a platform to help Muslim entrepreneur to market their product
5. The store will not abate to sell *haram* product and *produk syubhah*.

Specifically, Islamic retail store consist of a numbers of specific unique attributes which is different from conventional retail store. An unique attributes of the store are detailed out in the following discussion.

### The characteristics of Islamic retail store

Islamic retail store are build based on several attributes such as Muslim merchandise, Islamic atmosphere, humanistic, *halalal toyyibba* and Islamic values. The detailed definition and measurement are discussed in the following section.

### ***Muslim Merchandise***

Muslim merchandise is refer to products that are produced by Muslim producers and follow Syariah compliance and guidelines (Alserhan, 2010). The product not only has a halal logo, but must also be halal and pure (*halalal toyyibba and muslim made product*). This dimension consists of several items that have been adapted from (Chowdhury & Reardon, 1998; Kunkel & Berry, 1968; Lindquist, 1974a, 1974b; McDaniel & Burnett, 1990), which will help measure this dimension.

---

Everything I need is at this store

This store provides are numerous Muslim product with varieties brands

The store have wide varieties of guaranteed halal product from Muslim owned companies

Product which is satisfied by the consumer and meet customer expectation

The price is cheap

Feel confident with a Muslim product which is halal, eventhough, there is no halal logo.

Provides quality product with a famous brand and mostly consumed (eg:maggi mee)

---

### ***Islamic store atmosphere***

The most suitable store atmosphere that can be measured in grocery retail stores is more towards cleanliness, appeal of the store and comfortable shopping in the store. A store having modern equipment, good, clean physical facilities and ease of transaction would be able to yield satisfaction and patronage intentions of the grocery retail store (Kaul, 2005). The measurements are adapted from (Lindquist, 1974b) and (Hansen & Deutscher, 1977) to the Islamic retail store environment concept .

Even though, the influence of store atmosphere affects the customer preferences towards a store, however, it is the least important aspect for the Muslim consumer in evaluating criteria in selecting a store. This is shown by Alhemoud, (2008), which found that design and layout, external appearance and ease of mobility are not important considerations among respondents when they choose a store in Kuwait, where the majority of them are Muslim (Alhemoud, 2008). Furthermore, in the Islamic manner, the environment must be guided by Syariah, such as listening to Islamic music that is acceptable, such as nasyid, and for certain bright colors being forbidden in the interior appearance of the store.

---

The appearance of the store is follow Islamic appealing

I feel comfortable shopping in this store

Usually the store is playing Islamic music

The store portrays Muslim owner that have deep knowledge in Islamic rules.

The store is clean

---

### ***Humanistic***

In general conventional term humanistic is refer to, in-store service includes providing information on merchandise, responding to customer queries, guidance to merchandise location, and attendance by sales personnel (Lindquist, 1974a). Basically, the aim of in-store service is to

build customer relationships, increase customer pleasure of shopping in the store, and encourage the intention to revisit the store (Reynolds & Beatty, 1999).

For the Muslim customer, in-store service is included as one aspect of humaneness that is considered important in attracting them. Besides that, in Islam, the aspect of humaneness is important in order to help other people. The most important part is *humanism*, which relates to human beings and people must be humanistic in society. The findings of the study are consistent and are strongly supported by previous research done by (McDaniel & Burnett, 1990), which found that religious people are more concerned with sale personnel friendliness and assistance in their store evaluative criteria. This result gives a better understanding that religious people need more humane treatment as compared to other store attributes. In Islam, this finding is aligned with the most important concept in Islam, which is *tawhid*. The concept of *tawhid* is important in dealing with Muslim customers; it describes the relationship between humans and their Creator and inter-human relationships based on Allah's law. The practice needs brotherhood (good inter-human relationships) with other people and justice to society (Arham, 2010). The practice is one of the fundamentals in Islamic philosophy of marketing practices.

Thus, the study includes several items to measure the in-store service and personal interaction of the store personnel. The measurement of the items are taken and adapted from previous studies by (Hansen & Deutscher, 1977; Lindquist, 1974b) and (Gayatri, 2008).

- 
- The store 's employee are honest with customers
  - The store's employee are very friendly
  - The service at this store is excellent
  - The store give me a quick response for any inquiry
  - The store has helpful store personnel
  - The store has courteous store personnel
  - The store has knowledgeable sales personnel
  - the store that provides me a service based on brotherhood and human touch
  - the salesperson of the store give their toleration during transaction (eg: lower price etc)
  - The store that understand a need to create a good relationship among muslim
  - The store that entertain their customer well
  - The store that gives a full attention to their customer
- 

### ***Halalal Tayyibba product***

The halal dimension is found to be a unique dimension requested by Muslim customers and has become one of the most important factors in patronizing a store. Furthermore, the majority of the Muslim customers consider the concept of halal as an ultimate factor in consuming a product. In understanding the concept of halal, halal in Islam means 'permissible' (lawful) and haram means 'prohibited' (forbidden) by the *Shari'ah*. By this definition, halal means, anything that is free from any component that Muslims are prohibited from consuming, and it is not just simply "pork free", but it covers a multitude of forms such as certain emulsifiers, gelatins, enzymes, lecithin and glycerin, and also additives such as stabilizers, flavorings, colorings, and breadcrumbs (Koçturk, 2002). In Islam, intrinsic religious people, nit only consume product that is halal but tayyib. To measure the halalal tayyibba element the study used the measurement by (Gayatri, 2008; Gayatri et al., 2011).

---

The store provides product that follow rule of halal/haram based on Islamic rules and regulations.  
The store clearly declare product according to Islamic rule of halal/haram  
The store holds a halal certificate for product especially non-muslim product  
I would say that this store only provide *halalal toyyibba* product  
The store provides halal product according to Islamic rules and values  
The store does not sell haram product  
I am confident of the source where the seller gets the product from.

---

### **Islamic Values**

In practicing Islamic values in business, retailers cannot exclude their religious teaching from marketing practice. If they believe in their religion, their practices must follow the Qur'an, the Sunnah and the Hadith. This are attributes that Muslim customers are looking for in the modern marketing of today. They not only patronize the store and buy the products, but most importantly, the faith and the belief in conducting the business is crucial.

Islamic values include factors like not being involved in any regulations or acts against Shariah that could spiritually burden customers, are free from doubtful transactions, no *riba* (interest) is charged or offered, and they contribute towards payment of zakat, and justice and honesty are based on Holy Quran and the Sunnah. However, the Islamic values measurement is suitable only for the banking industry, and has not been validated to evaluate religious values in retail stores. Regarding the importance of religious values in patronizing a store, the study will use the measurement of Islamic values as proposed by (Gayatri, 2008; Gayatri et al., 2011). The measurement of Islamic values as a construct includes factors like the understanding of Islamic rules, accommodating the needs of Muslim customers, shows equals respect for Muslim customers and non-Muslim customers, and showing a high degree of religious tolerance for its customers (Gayatri, 2008). These variables will have an influence on Muslim customers when selecting a retail store.

---

The store follow the Islamic rules in conducting business  
The store shows that they accomadate the needs of Muslim customers  
The store places equal amount of respect for Muslim customers.  
The store shows high degree of religiosity tolerance to its customers  
The store respect Muslim customers  
The store provide appropriate attention to Islamic religious activities  
The store have a place for saying prayer for their staff  
The dress code of the staff and owner follow Islamic dress code  
The store is Muslim owned store  
I feel responsible for this shop to help improve the community economy (to help fellow Muslims)  
The store express contract of sale during the purchase transaction

---

### ***Patronage Behavior***

Patronage behavior is the core objective for the retailer business. It becomes the key success of a particular retail business. It can be defined as the store choice of a consumer based on a set of evaluative criteria and store loyalty to specific stores. There are various definitions of patronage behavior. An early research in this area defined patronage behavior as when customers repeat purchases, have a commitment and are influenced by strong preferences to purchase at a particular store. The behavior will result in loyalty (Spigell and Sewall, 1987). The measurements to measure patronage behavior were taken from (Bloemer & de Ruyter, 1998; Osman, 1993).

- 
- I always revisit this store
  - I am very loyal to this store and never change to the other store
  - I am satisfied with this store
  - I would recommend this store to my friends and neighbors
  - This store is a good place to shop
  - I will give a positive feedback towards this store to other people
  - I like to shop in this store
  - This store is a good store to make a purchase
  - I try to choose this store to make a purchase
  - I will considered this store as my first choice
- 

## **RESEARCH METHODOLOGY**

The research data was collected in a northern region area of Malaysia by using cluster sampling. There are 125 respondents were participated in this survey by mall intercept approach. Respondents were asked to complete six pages questionnaires regarding the Islamic retail store attribute of the store, and several items in demographic section. The complete answered questionnaires were deemed usable for further statistical analysis. The items for store attributes and patronage behavior are adapted from the various author such Lee Fairhurst and Dillard (2002), Jantan and Kamaruddin (1999), Eackman et al. (1999), (Chowdhury & Reardon, 1998; Hansen & Deutscher, 1977). The additional items of store attributes related to Muslim consumer are adapted from the (Gayatri, 2008; Mort & Hume). This study were done by measuring a combination of measurement from several author, thus, an exploratory factor analysis is needed to confirm the reliability and validity of the items in Malaysia setting environment. A number of respondents who are customers of selected Islamic retail stores in the Northern region of Malaysia are approached by mall intercept. The mall intercept research method is selected in this study, due to the efficiency and ease of access to the respondents who patronize Islamic retail store (du Preez, Visser, & Janse van Noordwyk, 2008).

## **FINDINGS**

### **Factor Analysis**

The factor analyses of this study were analyzed by using principal component factor analysis (PCA) with Varimax Rotation. The analysis was performed based on forty six items of store attributes



with five dimension (namely :muslim product, Islamic atmosphere, humanistic, halalal toyibba product and Islamic values). Result of the study indicated that, Barlett's Test of Sphericity was significant (Chi-square=4245.498, p-value<0.000). The measure of sampling adequacy by Kaiser-Meyer-Olkin (KMO) is 0.919 and it is accepted as the value is greater than 0.6 (Kaiser, 1974). In other words, the result showed that, the data is adequate to proceed into Factor Analysis. In factor analysis, the output of the data showed that, there are six distinct dimensions with eigenvalues greater than 1.0. The data also showed the range of factor loading for each items in store attribute variable. In accepting the items, there are several assumption should be considered. According to Hair et.al (1998), the items greater than 0.5 can be grouped under one component and the items that lower than 0.35 is the other component. However, for the item which has loading of higher than 0.5 in one component and also loading higher than 0.35 in another component is considered to have cross-loading. The item with cross-loading considered should be dropped from further analysis. Meanwhile, the item which has a factor loading lower than 0.5 also should be dropped from the analysis.

Therefore, in this study, the stated factor loading for each items are range between 0.507 and 0.818 with a six factor analysis solution. Total variance explained was 63.126 percent of the total variances. In this case, twenty five items are acceptable (refer table 4.1.1: factor analysis, meanwhile, the items which factor loading is lower than 0.5 and cross-loading is less than 0.35. are excluded from the analysis .The variables of Muslim product are separate to two dimensions meanwhile the halalal toyibba products are loading together with Islamic values.

### **Factor Analysis of Patronage Behavior**

Patronage behavior are analyzed based on ten items of construct measurement. In measuring patronage behavior result of the Barlett's Test Sphrecity was significant at (Chi-square=2524.638, p-value=0.000). The measure of sampling adequacy by Kaiser-Meyer-Olkin (KMO) is 0.934 and it is accepted as the value is greater than 0.6 (Kaiser, 1974). In other words, the result showed that, the data is adequate to proceed into Factor Analysis.

Result of the analysis reported a single factor solution. Total variance explained was 61.545 percent of the total variance. The result showed that the construct is uni-dimensional and all items used to measure a particular construct loaded in a single factor. A factor analysis revealed that the range remaining for each items in patronage behavior measurement was 0.633 to 0.854. Hence, this study will considered all items should be included in the measurement for further analysis.

## **DISCUSSION AND CONCLUSION**

In conclusion, the finding of the study indicated that there are six factors exist in the new measurement of Islamic retail store attributes. The finding of the study provides evidence that there is another new dimension of Muslim product and Islamic atmosphere are introduced in the study. Exploratory factor analysis was used in the study and result revealed that a number of items in Islamic atmosphere and Muslim product loading in different factor. It showed that, several unique factor were found, which were not generalize across group. The data also indicate that, there are a group of items in halalal toyibba and Islamic values loading in a same dimension.

**Table 4.1.1:** Rotated Component Matrix<sup>a</sup>

Items	Component					
	1	2	3	4	5	6
<b>Muslim Product</b>						
b2 Numerous Muslim product with varieties brands	.188	.202	.194	.189	<b>.759</b>	.098
b3 The store have wide varieties of guaranteed halal product from Muslim owned companies	.286	.162	.082	.030	<b>.801</b>	.109
<b>New dimension (preferred brand)</b>						
b4 Feel confident with a Muslim product which is halal, eventhough, there is no halal logo.	.172	-.050	.046	.016	.075	<b>.809</b>
b5 Provides quality product with a famous brand and mostly consumed (eg:maggi mee)	.001	.331	.065	.155	.095	<b>.671</b>
<b>Islamic atmosphere</b>						
b9 The appearance of the store is follow Islamic appealing	.259	.140	.034	<b>.693</b>	.338	-.070
b11 Usually the store is playing Islamic music	.045	.013	.082	<b>.810</b>	-.098	.142
b12 The store potrays Muslim owner that have deep knowledge in Islamic rules.	.221	.147	.104	<b>.766</b>	.132	.061
<b>New dimension (Accessibility)</b>						
b14 The product arrangement are neat and easy for customer to find	.309	.172	<b>.672</b>	.005	.244	.006
b15 Facilities provided to their customers (eg: payment by credit, parking and etc)	.123	.238	<b>.775</b>	.114	.156	.039
b16 Strategic location and convenience time of operation	.077	.273	<b>.781</b>	.151	-.050	.090
<b>Humanistic</b>						
b17 The store 's employee are honest with customers	.292	<b>.507</b>	.150	.313	.154	-.017
b20 The store give me a quick response for any inquiry	.318	<b>.654</b>	.289	-.070	.094	.077
b21 The store has helpful store personnel	.241	<b>.715</b>	.138	.097	.070	.143
b22 The store has courteous store personnel	.185	<b>.818</b>	.095	.072	.113	.065
b23 The store has knowledgeable sales personnel	.242	<b>.693</b>	.136	.137	.178	.090
b25 the salesperson of the store give their toleration during transaction (eg: lower price etc)	.292	<b>.664</b>	.268	.037	.070	-.038
<b>Halalal toyibba product</b>						
b29 The store provides product that follow rule of halal/haram based on Islamic rules and regulations.	<b>.701</b>	.290	.204	.066	.082	-.057
b30 The store clearly declare product according to Islamic rule of halal/haram	<b>.611</b>	.213	.254	.104	.202	-.017
b31 The store holds a halal certificate for product especially non-muslim product	<b>.588</b>	.052	.325	-.085	.028	.231
b32 I would say that this store only provide	<b>.657</b>	.258	.041	.241	.297	.111
b33 The store provides halal product according to Islamic rules and values	<b>.679</b>	.147	.145	.124	.245	.128
b34 The store does not sell haram product	<b>.688</b>	.133	-.096	.141	.021	-.022
b35 I am confident of the source where the seller gets the product from.	<b>.686</b>	.239	.100	.178	.098	.192
<b>Islamic values</b>						
b36 The store follow the Islamic rules in conducting business	<b>.691</b>	.308	.055	.092	.031	.082
b42 The store have a place for saying prayer for their staff	<b>.573</b>	.248	.162	.111	.223	-.062

Extraction Method: Principal Component Analysis. Rotation Method: Varimax with Kaiser Normalization.

KMO and Bartlett's Test		
Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.919
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	4245.498
	df	300
	Sig.	.000

Items Patronage Behavior	F1	F2
I always revisit this store	0.71	
I am very loyal to this store and never change to the other store	0.63	
I am satisfied with this store	0.78	
I would recommend this store to my friends and neighbors	0.81	
This store is a good place to shop	0.80	
I will give a positive feedback towards this store to other people	0.77	
I like to shop in this store	0.85	
This store is a good store to make a purchase	0.85	
I try to choose this store to make a purchase	0.84	
I will considered this store as my first choice	0.79	
Eigenvalues	6.16	
Total percentage variance explained	61.55	
KMO	0.93	
Barlett's Test Sphericity	2524.64	

Note: N=384, p<.05

Meanwhile factor analysis of the dependent variables is proven be load under one dimension. The factor loading for the new construct and measurement of the Islamic retail store attributes items is high and a further analysis towards this construct can be done in the future research. However, this study also have some limitations which must be considered such as the study only involved several part of Malaysia and only involved Muslim consumers. Comparative religiosity is also very interesting area to investigate to examine the future prospect of the Islamic business to the other religious group of people. Other than that, this study can be expanding to others business sector which introducing Islamic ways approach. In conclusion, indirectly stated the opportunity for the Islamic retail measurement to be adapt is encouraging since there are most of the Muslim consumer are influences by the spiritual and religious dictation in their life. With the high awareness towards Islamic way of life a number of researches can be done in the future.

#### REFERENCES:

- Ahmed, A. (2008). Marketing of halal meat in the United Kingdom: Supermarkets versus local shops. *British Food Journal*, 110(7), 655-670.
- Alhemoud. (2008). Shopping behavior of supermarket consumers in Kuwait. *Journal of Business & Economics Research*, Vol 6(no 3).

- Alserhan, B. (2010). On Islamic branding: brands as good deeds. *Journal of Islamic Marketing*, 1(2), 101-106.
- Anas Mohd Yunus, W. M. Y. W. C., Mahani Mohamad. (2010). The concept of halalan Tayyibba and its application in products Marketing. *International Journal of Business and Social Sciences.*, 1(3), 239-247.
- Arham, M. (2010). Islamic perspectives on marketing. *Journal of Islamic Marketing*, 1(2), 149-164.
- Baker, J., Parasuraman, A., Grewal, D., & Voss, G. (2002). The influence of multiple store environment cues on perceived merchandise value and patronage intentions. *Journal of Marketing*, 66(2), 120-141.
- Bellenger, D., & Moschis, G. (1981). A socialization model of retail patronage. *Advances in consumer research*, 9(1), 372-378.
- Chowdhury, J., & Reardon, J. (1998). Alternative Modes of Measuring Store Image: An Empirical Assessment of Structured Versus... *Journal of Marketing Theory & Practice*, 6(2), 72.
- Delener, N. (1990). The effects of religious factors on perceived risk in durable goods purchase decisions. *Journal of Consumer Marketing*, 7(3), 27-38.
- Devine, K. (2011). The Popularity of Religious Music and the Religiosity of Popular Music. *Scottish Music Review*, 2(1).
- Gayatri, G. (2008). *Re-specifying a Service Quality Instrument to an Islamic Perspective*. Australian National University.
- Hansen, R., & Deutscher, T. (1977). An empirical investigation of attribute importance in retail store selection. *Journal of Retailing*, 53(4), 59-72.
- Hirschman, E. (1981). American Jewish ethnicity: Its relationship to some selected aspects of consumer behavior. *The Journal of Marketing*, 45(3), 102-110.
- Hunter, M. (2012). The emerging halal care cosmetics and personal care product. *Personal care*.
- Kayed, R. N. (2006). Islamic entrepreneurship: a case study of the Kingdom of Saudi Arabia: a thesis presented in fulfilment of the requirements for the degree of Doctor of Philosophy in Development Studies, Massey University, Palmerston North, New Zealand.
- Martineau, P. (1958). The personality of the retail store. *Harvard business review*, 36(1), 47-55.
- Mattila, A., & Wirtz, J. (2001). Congruency of scent and music as a driver of in-store evaluations and behavior. *Journal of Retailing*, 77(2), 273-289.
- Mazursky, D., & Jacoby, J. (1986). Exploring the development of store images. *Journal of Retailing*, 62(2), 145-165.
- McDaniel, S., & Burnett, J. (1990). Consumer religiosity and retail store evaluative criteria. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 18(2), 101-112.
- Mitchell, V. W. (2001). Re-conceptualizing consumer store image processing using perceived risk. *Journal of Business Research*, 54(2), 167-172.
- Mitchell, V. W., & Kiral, R. (1998). Primary and secondary store-loyal customer perceptions of grocery retailers. *British Food Journal*, 100(7), 312-319.
- Mokhlis, S. (2006). The influence of religion on retail patronage behaviour in Malaysia.
- Monroe, K., & Guiltinan, J. (1975). A path-analytic exploration of retail patronage influences. *Journal of Consumer Research*, 2(1), 19-28.
- Morschett, D., Swoboda, B., & Foscht, T. (2005). Perception of store attributes and overall attitude towards grocery retailers: The role of shopping motives. *The International Review of Retail, Distribution and Consumer Research*, 15(4), 423-447.
- Mort, G., & Hume, M. (2010). Understanding Service Quality From The Islamic Customer Perspective Gita Gayatri, Chris Chan, Australian National University.
- Oppewal, H., & Koelemeijer, K. (2005). More choice is better: Effects of assortment size and composition on assortment evaluation. *International Journal of Research in Marketing*, 22(1), 45-60.
- Osman, M. (1993). A conceptual model of retail image influences on loyalty patronage behaviour. *The International Review of Retail, Distribution and Consumer Research*, 3(2), 133-148.

- Pan, Y., & Zinkhan, G. (2006). Determinants of retail patronage: A meta-analytical perspective. *Journal of Retailing*, 82(3), 229-243.
- Rahadian, M. (2008). The Effects of Decision-Making Styles on Consumers' Perceptions: The Moderating Effects of Religiosity and Type of Products.
- Sarkissian, M. (2005). "Religion Never Had It so Good": Contemporary Nasyid and the Growth of Islamic Popular Music in Malaysia. *Yearbook for traditional music*, 124-152.
- Schiffman, L. G., Dash, J. F., & Dillon, W. R. (1977). The Contribution of Store-Image Characteristics to Store-Type Choice. *Journal of Retailing*, 53(2), 3.
- Sheth, J. (1983). An integrative theory of patronage preference and behavior. *Patronage behavior and retail management*, 9-28.
- Sinha, P., & Banerjee, A. (2004). Store choice behaviour in an evolving market. *International Journal of Retail & Distribution Management*, 32(10), 482-494.
- Sood, J., & Nasu, Y. (1995). Religiosity and nationality:: An exploratory study of their effect on consumer behavior in Japan and the United States. *Journal of Business Research*, 34(1), 1-9.
- Sunelle Jacobs, D. V. d. M., Ene Lombard and Nadia Kruger. (2010). Exploring consumers preference with regard to department and specialist food stores. *International Journal of Consumer Studies*, 34, 169-178.
- Swimberghe, K., Sharma, D., & Flurry, L. (2009). An exploratory investigation of the consumer religious commitment and its influence on store loyalty and consumer complaint intentions. *Journal of Consumer Marketing*, 26.
- Westbrook, R., & Black, W. (2002). A motivation-based shopper typology. *Retailing: The environments for retailing*, 61(1), 82.
- Wilkes, R., Burnett, J., & Howell, R. (1986). On the meaning and measurement of religiosity in consumer research. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 14(1), 47-56.
- Wong, A., & Sohal, A. (2003). Service quality and customer loyalty perspectives on two levels of retail relationships. *Journal of services marketing*, 17(5), 495-513.

Sany Sanuri Mohd Mokhtar, Rushemi Zien Yusoff & Waida Irani Mohd Fauzi  
*School of Business Management, College of Business, Universiti Utara Malaysia.*

---

# Sains Sosial dan Kemanusiaan

## Jilid 2

---

Jilid ini menghimpunkan makalah yang terpilih untuk dibentangkan dalam Seminar Hasil Penyelidikan Sektor Pengajian Tinggi ke-3, 2013 yang berlangsung di EDC, Universiti Utara Malaysia pada 2 & 3 Julai 2013. Makalah yang termasuk dalam jilid ini meliputi pelbagai cabang ilmu dalam kluster sains sosial dan kemanusiaan. Kajian-kajian yang dibentangkan dalam seminar ini dijalankan menggunakan pelbagai dana penyelidikan yang dibiaya oleh Kementerian Pengajian Tinggi yang kini menjadi Kementerian Pendidikan.

---

**ABDUL GHAFAR ISMAIL** memperoleh ijazah doktor falsafah di Department of Economics, University of Southampton dan sekarang merupakan Ketua Bahagian Penyelidikan, Islamic Training Institute, Islamic Development Bank. Beliau juga profesor perbankan dan ekonomi kewangan di Universiti Kebangsaan Malaysia. Kajian beliau tertumpu kepada perbankan dan ekonomi kewangan. Karya beliau banyak terbit dalam *Journal of Business Ethics*, *European Journal of Law and Economics*, *Review of Islamic Economics*; *Journal of Islamic Economics*; *Asian Economies*; *IIUM Journal of Economics and Management*; *Gadiah Mada International Journal of Business*; *Asian Economic Review*; *International Journal of Management*; *Capital Markets Review*; *The Journal of Muamalat and Islamic Finance Research*; *Journal of Economic Cooperation*; *Journal of Islamic Economics, Banking and Finance*; *Journal of Islamic Economics*; *Humanomics*, *International Journal of Social Economics*; *Savings and Development*; *Global Journal of Finance and Economics*; *Journal of Financial Services Marketing*, *Qualitative Research*, *International Research Journal of Finance and Economics*, *Qualitative Research in Financial Markets*, *International Journal of Banking and Finance*, *International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management*, dan *Review of Financial Economics*. Antara buku beliau ialah *Zakat: Penseyariatan, Perekonomian dan Perundangan* (2006); *Islamic Banks and Real Economy* (2010), *Ar-Rahnu* (2011) *Islamic Financial Institutions and Market* (2011) dan *Applied Shari'ah in Financial Transactions Vol I and Vol II*. Beliau kini adalah Fellow Penyelidik Utama, Institut Islam Hadhari; Fellow Penyelidik Utama, Pusat Pengembangan Akademik; AmBank Group Resident Fellow, Yayasan Kepimpinan Perdana; dan Pengerusi Jawatankuasa Syariah, Citibank Malaysia.

**ROOSFA HASHIM Ph.D.**, menumpukan kajiannya tentang penerbitan ilmiah di Malaysia. Beliau juga mengkaji dan menulis tentang penerbitan biografi di negara ini. Selain mengajar ilmu penulisan kepada mahasiswanya, beliau juga menerima undangan menjadi penceramah dan fasilitator dalam banyak bengkel penerbitan dan penulisan. Beliau menerbitkan *Menulis Ulasan Buku untuk Akhbar, Majalah dan Jurnal Ilmiah* (2009) dan *Bukuku Kubuku: Sebuah Wacana Penerbitan dan Perbukuan* (bersama Jeniri Amir 2010). Antara biografi yang baru terbit daripada tangan beliau ialah *Said Ibrahim 1923-2001: Mufti Tegas dan Terbilang* (2009) dan *Mohd. Ghazali Abdul Rahman, 1938-2007: Dari Mercuri ke Mercuri* (2010). Roosfa juga menduduki beberapa panel penilaian buku yang menawarkan anugerah buku peringkat kebangsaan termasuklah sebagai Panel Hakim, Anugerah Buku Kanak-kanak dan Remaja Malaysia (MBBY), Anugerah Buku Kebangsaan Malaysia, Anugerah Penerbitan Buku Universiti Malaysia Sabah dan Anugerah Buku Majlis Penerbitan Ilmiah Malaysia (MAPIM). Roosfa adalah salah seorang Lembaga Penasihat Antarabangsa bagi *Malaysian Journal of Distance Education (MJDE)* selain menjadi anggota sidang editor beberapa jurnal termasuklah *Akademika: Jurnal Sains Kemasyarakatan dan Kemanusiaan*, *Jurnal Penterjemah* (Persatuan Penterjemah Malaysia) dan *MALIM Jurnal Pengajian Umum Asia Tenggara*. Beliau juga menduduki Jawatankuasa Pemilihan Judul buku Terjemahan, Institut Terjemahan Negara Malaysia. Dr. Roosfa Hashim adalah penerima Anugerah Editor Terbaik daripada Majlis Buku Kebangsaan Malaysia (MBKM), 1991. Beliau kini menjadi Pengarah Penerbit Universiti Islam Antarabangsa Malaysia.



ISBN 978-967-0334-79-0



9 789670 334790