

E-PAPER



KOMUNITI

[Waktu Solat](#)[Laporan Cuaca](#)

BERITA

[Berita Utama](#)[Dalam Negeri](#)[Wilayah](#)[Laporan Khas](#)[Parlimen](#)[Politik](#)[Luar Negara](#)[Sukan](#)[Bisnes](#)[Mahkamah](#)[Jenayah](#)

KOLUMNIS



CUIT

ZAINI HASSAN



SELAKE

HASSAN MOHD NOOR

GAYA HIDUP

[Agama](#)[Keluarga](#)

RENCANA

ARKIB : 23/06/2008

Daya penarik gelombang membaca

Oleh KHAIRUSY SYAKIRIN HAS-YUN HASHIM

DALAM membicarakan pengwujudan gelombang membaca, bukulah yang menjadi daya penariknya. Sekiranya buku tidak ditulis, tiadalah pembacaan. Sekiranya ia ditulis tanpa ilmu, tiadalah tamadun.

Walaupun definisi membaca itu bukan sekadar perlu dilihat pada buku, namun bagi penulis, buku itu seharusnya didefinisikan secara lebih meluas lagi.

Buku bukan sekadar bermaksud helaian-helaian kertas yang dijilid, malah seharusnya meliputi bahan-bahan bacaan yang lainnya, seperti majalah, suratkhbar dan sebagainya. Sekiranya penjenisan bahan bacaan ini dikumpulkan sebagai buku, tentunya kajian pembacaan kita akan menunjukkan peratusan pembacaan yang lebih tinggi.

Disebabkan kehidupan yang lebih mencabar masa kini, hierarki Maslow telah berubah sifatnya. Menyebabkan keperluan asas manusia itu semakin meluas definisinya.

Tidak lagi hanya tertumpu kepada pakaian, makanan dan tempat tinggal, malah kenderaan, pendidikan, televisyen seharusnya didefinisikan juga sebagai keperluan. Tentu semuanya ini pada 50 tahun lalu ia dikelaskan sebagai kehendak. Apatah lagi setelah diperkenalkan oleh Alvin Toffler menerusi bukunya *The Third Wave* yang merujuk alaf baru ini sebagai gelombang ketiga. Pendidikan dan modal insan menjadi intipati utama. Buku seharusnya memainkan peranan ini.

Untuk menjadi daya penarik, buku perlulah mempunyai kualiti tertentu. Tentunya kepada masyarakat kita, harga menjadi faktor utama. Mungkin sukar untuk memaksa penerbit menurunkan harga sesebuah buku. Bagi masyarakat yang kurang membaca, harga menjadi penghalangnya.

Berbezanya kepada masyarakat yang membaca. Lagi mahal sesebuah buku itu, ia akan menjadi rebutan. Buku mempunyai 'harga' nya yang tersendiri. Bukannya harga dalam bentuk ringgit atau sebarang mata wang, sebaliknya harga kepada ilmu itu sendiri.

Namun, bagi masyarakat yang tidak membaca, yang belum lagi menjadikan buku sebagai keperluan asas, makanan kepada hati dan akal mereka, isu harga perlu dipandang serius sekiranya mahu menarik minat membaca.

Bertumba-lumbaSelalunya masyarakat yang tidak membaca adalah masyarakat yang miskin, yang masih mengejar wang untuk hidup, dan yang masih bertumba-lumba untuk kesenangan sehinggakan ruang masa dihabiskan untuk tujuan pencarian itu. Seperti mana yang disebut oleh Gabriel Zaid dalam bukunya *So Many Books* (2004), bahawa buku adalah barang yang mahal kepada orang-orang miskin, yang sakit, banduan, pesara dan pelajar.

Dan apabila para pelajar tersebut kemudiannya menjadi pegawai yang dipenuhi masa mereka dengan kerja dan apabila gaji mereka dinaikkan, maka membaca (jika ia tidak diperlukan) juga mahal bagi mereka.

Apa yang dapat difahami daripada kata-kata Gabriel Zaid itu ialah buku itu bukan sekadar mahal dari segi harganya kepada golongan-golongan miskin dan yang kurang kemampuan, malah ia akan terus mahal kepada golongan pertengahan atau yang kaya, kerana kekurangan ruang waktu untuk membaca.

Dari segi faktor ekonomi, harga buku akan terus mahal sekiranya kurang permintaan daripada masyarakat. Ini hukum ekonomi. Sekiranya jumlah penerbitan buku itu bertambah, dengan kos penerbitan (seperti kos kertas) dapat dikurangkan, tentunya harga buku di pasaran dapat dikurangkan.

Namun begitu, harga sesebuah buku, sama ada mahal atau tidak, seharusnya tidak boleh dijadikan alasan untuk tidak membaca. Sekiranya barang kehendak dapat dipenuhi, seperti mencantikkan kenderaan, apa salahnya untuk membeli sebuah buku yang berharga RM50? Kesan daripada kenaikan harga minyak, juga akan menyebabkan harga-harga barangan lain, mungkin termasuklah buku turut bertambah, sekali gus menjauhkan lagi hubungan antara masyarakat Malaysia dan buku, yang sebelum ini umum sudah tahu terjarak, akan semakin terjarak.

Waktu Solat Kuala Lumpur

Subuh 5:45
Zohor 1:06
Asar 4:29
Maghrib 7:03
Isyak 8:17

[Klik untuk waktu solat kawasan lain](#)

IKLAN@UTUSAN

Adakah perniagaan anda
dihubungkan kepada
2,100 komuniti
di seluruh Asia?

MAKLUMATNYA DI SINI



ePlayer Sukan

IKLAN@UTUSAN

BANCAN ONLINE

- Hiburan
- Rancangan TV
- Feminin
- Pendidikan
- Sains & Teknologi
- Agro
- Kesihatan
- S3
- Polis & Tentera
- Sastera

ARTIKEL

- Rencana
- Cuit
- Selak
- Awang Selamat
- Kolumnis
- Forum
- Catatan Kembara

CAPAIAN LAIN

- Classifieds
- Utusan Airtime
- Portal Pendidikan
- Kosmo! Online
- Mangga Online
- Saji Online
- MyBooks
- Kareer
- Utusan Karya
- Laman Xtive

LAMAN KHAS

- Liga M 2010
- PRK 2010
- UMNO 2011
- Sharlinie
- Salam Perantauan

Untuk mewujudkan gelombang membaca, kesedaran masyarakat itu adalah yang terpenting. Memang benar, harga-harga sesebuah buku itu memainkan peranan yang besar dalam masyarakat Malaysia, namun faktor lain perlu dicari sebagai menarik minat membaca.

Daya-daya penarik yang seharusnya ada dalam sesebuah buku ialah kulit yang menarik, jenis kertas, ilustrasi (sekiranya perlu), malah yang terpenting ialah isinya. Bentuk dan saiz buku juga seharusnya menjadi antara faktor penarik. Namun sudah tentu untuk mewujudkan daya-daya penarik ini, sesebuah penerbit perlu mengeluarkan sejumlah kos untuk menampung tenaga kerjanya. Sekali lagi, ia adalah sebahagian daripada hukum ekonomi.

Maka, sebagai penerbit yang bukan sekadar ingin mengaut keuntungan wang ringgit, keuntungan akhirat perlu juga dititikberatkan. Fungsi dan kesedaran penerbit sebagai agen pengubah bangsa dan tamadun perlu sentiasa diambil kira. Sekiranya penulis diibaratkan sebagai pemegang mata pena yang lebih tajam daripada pedang, maka penerbitlah si badan pena itu.

0 0 0 0

Like

TAJUK-TAJUK BERITA LAIN:

- Akta rangkum kepentingan semua
- Jangan biar UMNO dipersenda
- Keseimbangan antara kebebasan bersuara dan hak rakyat
- BISIK-BISIK AWANG SELAMAT
- Orang UMNO selepas amanat dan ikrar Disember 2011
- Mencari pembahas bermutu dalam UMNO
- Hiburan antara seni dan hedonisme

IKLAN@UTUSAN

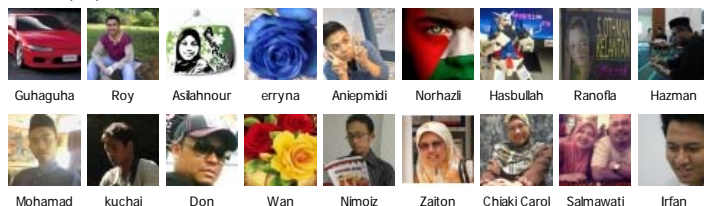
IKLAN TEKS

- [BACA QURAN SETIAP HARI, tapi tajwidnya ditahap beginner-kah?, pertengahan atau pro? UPGRADE sekarang!](#)
- [Buy Windows 7 PC and Office 2010 now! See offers here.](#)

Utusan Online

Like

235,800 people like Utusan Online.



Utusan Online on Facebook

Sukan bola sepak negara boleh menjadi lebih maju jika:

- Guna jurulatih import
- Perlawanan persahabatan
- Latihan di luar negara
- Imbuhan lebih tinggi

Undi

[Lihat Keputusan](#)

IKLAN@UTUSAN

MENARIK

- Sertai Peraduan Perdana Spot Bola**
Menangi MyVi dan pelbagai hadiah hebat.
- Debat Bahasa Melayu 211 jam**
Catat rekod baru Malaysia Book of Records.
- Saksikan TV1, TV2, TV A-Hijrah**
Streaming secara langsung dari PC anda.
- Ruang iklan percuma hartanah, produk**
Promosikan perniagaan anda kepada dunia.
- Jom langgan akhbar Utusan Malaysia**
Dapatkan terus akhbar dengan cara mudah.
- Aduan sukar dapat nashkah akhbar**
Beritahu kami jika akhbar tiada di tempat anda.
- Gambar kahwin Album Raja Sehari**
Abadikan kenangan indah anda di dada akhbar.
- Mari baca Utusan Melayu Mingguan**
Kekalkan tradisi, pelajari tulisan jawi.
- SMS News Alert Utusan Malaysia**
Dapatkan berita terkini di telefon bimbit anda.

DARI TUTOR.COM.MY

“ Dapatkan Pakej Pembelajaran Online yang boleh membantu anda berhadapan peperiksaan dengan penuh yakin! ”

- Accounts Executive › EXQUISITE RESOURCES SDN BHD
- PENOLONG PEGAWAI PROJEK BENGKEL JAHIT (PEMOTON) › MAIS Zakat Sdn Bhd
- PEGAWAI NAZIRAN › MAIS Zakat Sdn Bhd
- PENOLONG PEGAWAI PROJEK AGIHAN MAKANAN › MAIS Zakat Sdn Bhd
- Application Analyst (Domain) › Kareer Advertiser
- Shopping Centre Manager › Kareer Advertiser
- Customer Service front office › Kareer Advertiser

- [Maintenance Supervisor](#) › [Kareer Advertiser](#)
- [Leasing Manager](#) › [Kareer Advertiser](#)
- [Administration Manager](#) › [Kareer Advertiser](#)
- [Customer Service \(Walk in interview\)](#) › [Kareer Advertiser](#)

Kumpulan Utusan | Hubungi Kami | Jom Iklan | Terma & Syarat

© UTUSAN MELAYU (M) BERHAD, 46M, Jalan Lima Off Jalan Chan Sow Lin, 55200 Kuala Lumpur.