

**БЕЛКООПСОЮЗ
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ»**

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

**МАТЕРИАЛЫ XXXVIII МЕЖДУНАРОДНОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
СТУДЕНТОВ И УЧАЩИХСЯ**

2–4 мая 2018 г.

Научное электронное текстовое издание

1 электронный оптический диск (CD-R)

Под научной редакцией
доктора экономических наук, профессора С. Н. Лебедевой



**Гомель
Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
2018**

ISBN 978-985-540-469-0

© Учреждение образования «Белорусский
торгово-экономический университет
потребительской кооперации», 2018

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Научное электронное текстовое издание

Редакционная коллегия:

С. Н. Лебедева, д-р экон. наук, профессор;
А. П. Бобович, канд. экон. наук, доцент;
А. Н. Семенюта, д-р техн. наук, профессор;
В. Е. Сыцко, д-р техн. наук, профессор;
Т. Н. Байбардина, канд. экон. наук, доцент;
Л. В. Вишневецкая, канд. пед. наук, доцент;
Т. В. Гасанова, канд. экон. наук, доцент;
С. С. Кветинский, канд. пед. наук, доцент;
Ж. Ч. Коновалова, канд. юрид. наук, доцент;
О. В. Пигунова, канд. экон. наук, доцент;
П. Г. Пономаренко, канд. экон. наук, доцент;
Е. В. Рощина, канд. техн. наук, доцент;
Т. В. Шабловская, канд. экон. наук, доцент

Рецензенты:

И. А. Еловой, д-р экон. наук, профессор, заведующий кафедрой управления грузовой и коммерческой работой Белорусского государственного университета транспорта;
А. И. Капштык, д-р экон. наук, профессор Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации

И 57 **Инновационный** потенциал молодежи в современном мире [Электронный ресурс] : материалы XXXVIII международной научно-практической конференции студентов и учащихся, Гомель, 2–4 мая 2018 г. / редкол. : С. Н. Лебедева [и др.] ; под науч. ред. д-ра экон. наук, профессора С. Н. Лебедевой. – Гомель : учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», 2018. – 1 электрон. опт. диск (CD-R). – Загл. с экрана.
ISBN 978-985-540-469-0

Сборник материалов конференции включает результаты научных исследований студентов и учащихся в области решения современных проблем микро- и макроэкономики, укрепления национальной правовой системы, развития экономической деятельности и стимулирования инициатив субъектов бизнеса, в том числе организаций потребительской кооперации, а также тезисы докладов.

Материалы конференции могут быть использованы в научно-исследовательской, практической и образовательной деятельности, а также в идеологической и воспитательной работе.

Издание не требует установки на жесткий диск компьютера. На диске расположен файл издания в формате pdf.

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Материалы XXXVIII международной
научно-практической конференции
студентов и учащихся

2–4 мая 2018 г.

Научное электронное текстовое издание

Сведения о программном обеспечении:

программы просмотра веб-страниц (браузеры) Opera, Internet Explorer 11 и выше,
Mozilla Firefox, Google Chrome v. 65;
Adobe Reader 9 и выше, Adobe Acrobat Pro; DVD-Rom оптический привод

Минимальные системные требования:

Процессор: 2.33 GHz, Intel® Atom 1.6 GHz.
ОС: Windows 7 и выше.
Оперативная память: 1 GB и более.

За содержание и достоверность информации в материалах сборника отвечают авторы.

Редакторы: Т. В. Гавриленко, Е. Г. Привалова, Ю. Г. Старовойтова
Компьютерная верстка: Л. Ф. Барановская, Л. Г. Макарова

Учреждение образования «Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации».
Просп. Октября, 50, 246029, Гомель.
<http://www.i-bteu.by>

Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя, распространителя
печатных изданий № 1/138 от 08.01.2014.
Просп. Октября, 50, 246029, Гомель.

Дата подписания к использованию: 28.09.18.
Тираж 10 экз. Объем 4,4 Мб. 1 электрон. опт. диск (CD-R).

СОДЕРЖАНИЕ

ПЛЕНАРНЫЕ ДОКЛАДЫ	12
<i>Дубровский А. П.</i> О применении смарт-контрактов	12
<i>Козлова М. О.</i> Семейные ценности современной белорусской молодежи	14
<i>Северин С. А.</i> Дожинки как форма реализации государственной поддержки малой родины белорусов	16
<i>Тушинская К. В.</i> Оценка экономических, социальных и территориальных конкурентных преимуществ Республики Беларусь	18
СЕКЦИОННЫЕ ДОКЛАДЫ	21
<i>Абашиев Ф. А., Карасев Д. Н.</i> Проектирование информационной системы для разработки адаптивных тестов	21
<i>Аймуханова Т. А.</i> Возможности использования зернобобовых культур для получения композитной муки	22
<i>Айрапетян А. Т.</i> Государственно-частное партнерство как инструмент инвестиционной политики государства	24
<i>Амантай А. Р.</i> Причины загрязнения окружающей среды Казахстана	25
<i>Андрейкус И. В.</i> Сравнительные исследования потребительских свойств компактных люминесцентных и светодиодных ламп	26
<i>Анисим С. Н.</i> Современное состояние и тенденции развития рынка образовательных услуг Республики Беларусь	27
<i>Антоневич Е. С.</i> Денежно-кредитная политика в Республике Беларусь: состояние и перспективы развития	28
<i>Антоневич Е. С.</i> Инфляция в Беларуси: результаты и перспективы снижения	29
<i>Антоненко А. А.</i> Применение системы КРІ для мотивации персонала	30
<i>Антоненко С. А.</i> Химический состав природной минеральной воды и ее влияние на организм человека	31
<i>Апсит Е. Д.</i> Оценка эффективности оплаты труда по торговым объектам	32
<i>Баймухамбетова Д.</i> Новое содержание инновационного цикла в контексте формирования единой национальной инновационной системы ЕАЭС	33
<i>Барабанова Л. Д.</i> Особенности учета в интернет-магазине: создание, расходы по доставке и движение товаров	34
<i>Басуматоров М. М.</i> Курдская проблема на современном этапе	35
<i>Бахсултанова А. Е.</i> Физическая культура и аспекты здоровья человека	36
<i>Бекетова А. С.</i> Информационное обеспечение анализа финансового состояния предприятия	37
<i>Беланова Е. А.</i> Особенности внутриреспубликанской миграции населения Республики Беларусь	38
<i>Беспалый В. М., Аксенов В. А.</i> Гомельская губерния на политической карте Европы (1919–1926 гг.)	39
<i>Бнятова Л. Г.</i> Основные направления совершенствования механизма социальной защиты и борьба с бедностью в Республике Казахстан	41
<i>Бондаренко М. В., Римша М. Н.</i> Бухгалтерский баланс как источник информации	42
<i>Бондаренко М. В., Римша М. И.</i> Гражданско-правовая ответственность за нарушение обязательств по автомобильной перевозке груза	43
<i>Борейша Н. В.</i> Обратные средства организации, их анализ и пути ускорения оборачиваемости	44
<i>Борисович И. С.</i> Распределение – предоставление первого рабочего места	45
<i>Бородько П. А., Храмцова А. А.</i> Проблемы инновационного развития Республики Беларусь	46
<i>Бровко И. Ю.</i> Коммуникативное пространство современного музея	47
<i>Бурак О. В.</i> Методика оценки кредитного риска корпоративного портфеля банка	48
<i>Бурак О. В.</i> Методика скорингового анализа кредитоспособности корпоративных клиентов банка	49
<i>Бурмич А. В.</i> Рынок хозяйственных товаров из пластмасс: состояние, тенденции	51
<i>Бутенко В. Ю.</i> Основные аспекты поведения потребителей	52
<i>Бычкова Е. А.</i> Взаимосвязь физической активности с переживанием тревоги и стресса	53
<i>Бычкова Е. О.</i> Инновационное развитие Республики Беларусь	53

Вересович В. К. Основные направления повышения финансовой устойчивости организации	54
Вересович В. К. Теневая экономика: зло или благо	55
Войтёнок А. С. Опыт совершенствования ассортимента чайных напитков.....	56
Волк В. В., Нестерова В. А. Белкоопсоюз в 1930-е гг.: от «нэповской контролируемой либерализации» к командно-административной системе	57
Волкова С. С. Методика проведения экзамена по предмету «Физическая культура и спорт»....	58
Ворганова Е. О. Определение стажа работы в праве социального обеспечения	59
Галаўко В. С. Традыцыі малой радзімы: абрады «Перанос свячы» і «Свяча» ў Калінкавіцкім раёне Гомельскай вобласці.....	60
Гарбар Т. Г. Правовой статус беженцев в Республике Беларусь.....	61
Гецман В. С., Толстелева М. С. Проблема обращения с отходами: зарубежный опыт	62
Глазунова О. А. Логистический аутсорсинг – эффективный инструмент оптимизации бизнес-процессов предприятия	63
Глушень Д. М., Кулик Я. Е. Физическое воспитание студентов БГЭУ ПК.....	64
Головкин К. В. Фактор «нейротизм» в совладании со стрессом и трудноразрешимыми ситуациями.....	65
Голосов Д. С. Эволюция института таможенного представителя в Российской Федерации.....	66
Голубева Е. А. Применение инновационных маркетинговых технологий для повышения конкурентоспособности предприятия.....	67
Горбачева К. В. Направления развития текущего анализа кредитной нагрузки организации	68
Горлов В. Д. Роль надтарифных условий при формировании заработной платы работников	70
Гузаревич И. А., Зинкевич А. В. Программы для электронного документооборота	71
Гуренко Ю. Э. Малое и среднее предпринимательство Гомельской области	72
Давыдова О. С. Проблемы банковского кредитования инвестиционных проектов в Республике Беларусь.....	73
Данилов А. И. Актуальные проблемы социально-политического развития Беларуси: из истории конфессионального вопроса	74
Демидко А. А. Вода – это.....	75
Демчук Е. О. Анализ используемых средств ценового и ценностного стимулирования продаж в г. Минске.....	76
Денисенко Н. В. Гарантии права детей-сирот на образование	77
Деркач А. В. Состояние системы технического регулирования фасованных товаров в Украине	78
Доронина Д. В. Реализация проекта «Экономический пояс Шелкового пути» на современном этапе.....	79
Дробец Н. В. Механизмы информационной поддержки системы маркетинга коммерческих предприятий.....	80
Дубровский А. П. Проблемы становления и развития электронного бизнеса: макроэкономический аспект	81
Дудка Д. Р. Исследование современного рынка консервов «Пюре фруктовое» для детского питания в Украине.....	82
Евтухов И. В. Сравнительный анализ банковских вкладов и облигаций, эмитируемых банком	83
Ежелева И. А. О национальном характере белорусов.....	84
Елдосова А. К. Развитие налогового законодательства Республики Казахстан.....	85
Ермак М. Ю. Состояние розничной торговли интернет-магазинов в Республике Беларусь, тенденции и перспективы развития.....	86
Ефимова Е. А. Перспективы криптовалют на международном валютно-финансовом рынке.....	87
Жанжигитов А. А. Инновационная деятельность как основа конкурентоспособности национальной экономики, региона, отрасли, предприятия, продукции	88
Житкевич А. А. Никнейм как объект самопрезентации в сети «Интернет».....	89
Заяц А. В. Разработка проекта модернизации локальной сети для перехода к стандартам структурированной кабельной системы на основе технологии VLAN	90
Зейнешова Ж. А. Отход от сырьевой зависимости путем диверсификации экономики.....	91
Зимакова Е. И. Оценка вероятности банкротства на основе анализа финансовых потоков в логистических системах	92

<i>Зубарева Е. П.</i> Теоретические подходы к понятию «свободная экономическая зона».....	94
<i>Иброхимов Ш. М.</i> Таджикиские трудовые мигранты на рынке труда.....	95
<i>Иваненко М. А.</i> Эконометрический анализ взаимосвязи активов и прибыли банка.....	96
<i>Иванова А. И.</i> Сроки предъявления требований в отношении недостатков товара.....	97
<i>Иволга С. О.</i> Современные подходы к управлению дебиторской задолженностью.....	98
<i>Иманбаева Ж. Е.</i> Франчайзинг как специфическая форма ведения бизнеса.....	98
<i>Исаков А. А.</i> Налоговая политика Казахстана.....	99
<i>Исаченко М. С.</i> Анализ основных направлений развития логистической системы Республики Беларусь.....	101
<i>Казарян А. Г.</i> Институциональная ресурсная ловушка – феномен рентоориентированной экономики.....	102
<i>Калинина А. И.</i> Роль маркетинга в деятельности предприятия.....	103
<i>Камал А.</i> Механизмы взаимодействия казахстанских инновационных фирм с инновационными фирмами стран-членов ЕАЭС.....	104
<i>Каменская М. К., Фефелова А. В.</i> Физика вокруг нас.....	105
<i>Капасова А.</i> Совершенствование и развитие стран СНГ таможенного союза и ЕАЭС.....	106
<i>Капелян Р. В.</i> Теоретические основы развития физических способностей у школьников.....	107
<i>Каптур Д. Н.</i> Технология блокчейн в экономике Республики Беларусь.....	108
<i>Карасев Д. Н.</i> Проектирование интерактивного путеводителя по университету.....	109
<i>Караткевич А. А.</i> Станоўчыя і адмоўныя бакі друкаванай і электроннай кніг.....	109
<i>Карловская Ю. В.</i> Германизмы в белорусском языке.....	110
<i>Касымхан Н.</i> Проблемы создания и функционирования СЭЗ в Республике Казахстан.....	111
<i>Кашенцова И. И.</i> Виды преступлений в сфере трансплантации органов и тканей человека....	112
<i>Кенжибаев Д. С.</i> Экстрадиция – институт международного и национального права.....	113
<i>Китченко К. Ю.</i> Модели процессного подхода к управлению хозяйствующим субъектом.....	114
<i>Ковалев С. С.</i> Правовое регулирование электронных денег в Республике Беларусь.....	115
<i>Ковалева К. С., Пулькин Н. Л.</i> Эффективность использования энергосберегающих ламп в домашних условиях.....	116
<i>Коваленко Я. Н.</i> Модернизация документооборота в государственном учреждении на основании организации электронного делопроизводства.....	117
<i>Кодири Боймулло</i> Стратегическое развитие промышленности Республики Таджикистан.....	118
<i>Кожевников Д. Г.</i> Особенности и перспективы формирования стратегии и развития онлайн-торговли.....	119
<i>Козлова О. Н.</i> Использование финансовой отчетности для прогнозирования банкротства предприятия.....	121
<i>Кондратенко А. А.</i> Студенты в миграционных процессах Республики Беларусь.....	122
<i>Кондратенок Д. Н.</i> Особенности проявления теневой экономики в Республике Беларусь.....	123
<i>Кондратьева Д. А.</i> Оценка образа жизни студента по данным онлайн-опроса.....	124
<i>Коновод К. А.</i> Пути роста доходов торговли Гомельского райпо в условиях упрощения условий ведения бизнеса.....	125
<i>Копейкина Д. А.</i> Роль воспринимаемой социальной поддержки в преодолении стрессовых и трудноразрешимых ситуаций.....	126
<i>Коребо А. П.</i> Ограничения по государственной службе.....	127
<i>Короткевич А. А.</i> Проблемы гендерного неравенства на рынке труда в Республике Беларусь.....	128
<i>Короткевич Е. А.</i> Проблемы профессионального выбора школьников.....	129
<i>Крулык А. В.</i> Карвинг: новые кулинарные технологии в городе Хмельницкий.....	130
<i>Кубышкина А. В., Токарева В. В.</i> Итоги выставки ЭКСПО-2017 – фактор перспективного развития туризма Казахстана.....	131
<i>Кузнецова Н. В.</i> Конфликты в организации, их польза и негативные последствия.....	132
<i>Кузьмина Л. Д.</i> Тенденции развития внешней торговли Республики Беларусь и Новосибирской области (Российская Федерация) за период 2015–2017 гг.....	133
<i>Купреева К. С.</i> Высшее образование Федеративной Республики Германия.....	137
<i>Куприенко А. Ю.</i> Проблема соотношения божественного, социального, природного начал в человеке в русской религиозной философии XIX – нач. XX вв.....	138
<i>Курзанцева Д. Т.</i> Проблемы учета и анализа доходов сельскохозяйственных предприятий Украины.....	139
<i>Кушнерова А. А.</i> Третьское разбирательство.....	140

<i>Лавриненко В. И.</i> О путях повышения эффективности торгово-производственного унитарного предприятия «Поречье Белкоопсоюза» в условиях конкуренции	141
<i>Лазарь А. А.</i> Принуждение как метод управления социальными процессами (на примере смертной казни).....	142
<i>Ларченко И. А.</i> Исследование взаимосвязи самоэффективности с самоотношением и стратегиями поведения в конфликте работников торговой сферы	143
<i>Ласица А. С.</i> Белорусское белое золото: качественные свойства молока	144
<i>Леоненко М. А.</i> Мотивационно-ценностное отношение студенческой молодежи к своему здоровью	145
<i>Леташкова А. Ю.</i> Современное состояние и совершенствование налоговой системы Республики Беларусь	146
<i>Лики А. Н.</i> Совершенствование учета расчетов с покупателями и заказчиками	147
<i>Логина Л. А.</i> Преимущества и недостатки функциональных методов учета затрат.....	148
<i>Лодня А. О.</i> Организация торгового обслуживания покупателей в современных условиях (на примере отдельных торговых объектов г. Гомеля)	149
<i>Луцкович И. Г., Цикало А. Е.</i> Последствия катастрофы на Чернобыльской АЭС: 32 года спустя	150
<i>Лыкова А. А.</i> Повышение заинтересованности работников через систему материальных стимулов.....	151
<i>Лысяков И. В.</i> Борьба за возвращение Гомельщины в состав Советской Беларуси в 1921–1926 гг.	152
<i>Мазуренко А. Ю.</i> Право детей на государственное пособие: новеллы законодательства	153
<i>Максименко М. Н.</i> Общение как фактор делового успеха организации.....	154
<i>Мальхина А. И.</i> Состояние и проблемы развития рынка ценных бумаг в Республике Беларусь	155
<i>Мамочкина В. В.</i> Управление процентным риском в банке.....	156
<i>Мартыненко К. О.</i> Новая возможность получения прибыли в сельской местности	157
<i>Матова Е. В.</i> Проблемы привлечения прямых иностранных инвестиций в экономику Республики Беларусь	158
<i>Меделханова А. Н.</i> Состояние инвестиционного климата в Республике Казахстан.....	159
<i>Мелещенья Ю. В.</i> Направления ускорения оборачиваемости оборотных средств ОАО «Гомельский мотороремонтный завод».....	160
<i>Мельникова Г. В.</i> Стратегия развития ОАО «Речицадрев»	161
<i>Мельникова Е. В.</i> «Новая экономика» и роль инноваций в ее формировании	162
<i>Мисюра А. А.</i> Потенциал интеграции предметов «Физическая культура» и «Английский язык» в процессе обучения младших школьников	163
<i>Митин К. А.</i> Роль потребительской кооперации в предоставлении услуг розничной торговли населению.....	164
<i>Можанов А. И.</i> Актуализация бухгалтерского учета доходов и расходов в Республике Беларусь	165
<i>Мотуз Е. С.</i> Анализ информационного обеспечения гелей для интимной гигиены	166
<i>Мурашов С. А.</i> Финансовые пирамиды математически обречены	167
<i>Наплекова Ю. А.</i> Форсайт как инструмент планирования и прогнозирования коммерческой деятельности	168
<i>Нестеренко Д. П.</i> Сравнительная оценка качества чипсов, реализуемых в Украине	169
<i>Нестерова В. А.</i> Радиация и ее воздействие на человека	170
<i>Нестерова В. А.</i> Сравнительная оценка конкурентных преимуществ хлеба разных изготовителей	171
<i>Новиков А. А.</i> Система финансирования здравоохранения Республики Беларусь	172
<i>Овечкина А. С.</i> Роль упаковки в обеспечении безопасности и качества продовольственных товаров	173
<i>Орабей А. С.</i> Учет доходов по текущей деятельности: состояние, направления развития.....	175
<i>Оралбек Ж.</i> Эколого-экономические аспекты ресурсосбережения в промышленности	176
<i>Орлова В. П.</i> Влияние современной упаковки на экологию	177
<i>Павлова А. А.</i> Совершенствование учета затрат подсобно-вспомогательной деятельности.....	178
<i>Павлович М. Н., Шкут Л. Я.</i> Забытые личности. Жизнь и деятельность белорусского педагога, историка и переводчика Н. П. Анцукевича.....	179

<i>Паламарчук А. В.</i> Управление финансовой устойчивостью банковских учреждений в современных условиях.....	180
<i>Панайотова Т. Б.</i> Тенденции развития рынка кофе и напитков кофейных растворимых.....	181
<i>Парфенова В. В.</i> Развитие интернет-маркетинга.....	182
<i>Полева Я. В.</i> Роль маркетинга в управлении инновациями.....	183
<i>Полякова Н. В.</i> PR как инструмент формирования имиджа.....	184
<i>Попельнух А. Ю.</i> Сравнительная оценка качества масла сливочного украинских производителей.....	185
<i>Попенко Д. Н.</i> Идеология экономики Республики Беларусь.....	186
<i>Попова А. В.</i> Современный ассортимент напитков кофейных растворимых.....	186
<i>Пригаро М. М., Ликиш А. Н.</i> Словоупотребление в семантическом и синтаксическом аспектах на материале английского и немецкого языков.....	187
<i>Пронина Т. М., Шадрин А. В.</i> Экотехнологии в дорожном строительстве.....	188
<i>Протасова Т. А.</i> Управленческий учет расходов на реализацию: проблемы и пути решения.....	189
<i>Пузикова Е. И., Протасова Т. А.</i> Отчет о прибылях и убытках: направления развития на основе подходов международных стандартов финансовой отчетности.....	190
<i>Пуйто О. А.</i> Решение инвестиционной проблемы организации через лизинг.....	191
<i>Пульша Е. В., Чеславский В. Д.</i> Перспективы развития малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь.....	192
<i>Римашевская Т. С., Сидорова В. А.</i> Перспективы развития логистики в машиностроительной отрасли.....	194
<i>Рогов С. А., Заяц Т. А.</i> Автоматизированная система учета и контроля продаж торговых предприятий.....	195
<i>Рогович Е. Г., Ильюшенко А. А.</i> Влияние субкультур на взросление молодежи.....	196
<i>Родевич М. И., Леванович А. Н.</i> Соблюдение интернет-магазинами законодательства в области защиты прав потребителей.....	197
<i>Рохачевич А. А.</i> Автоматизация работы судейской коллегии соревнований по армрестлингу.....	198
<i>Румянцова В. А.</i> Определение месторасположения распределительного центра на основе анализа мощности входящего и исходящего потоков.....	199
<i>Рябикова А. С.</i> Китайские трудовые мигранты на рынке труда Беларуси.....	200
<i>Рязанова В. В.</i> Сленг социальных сетей.....	201
<i>Савицкая А. В.</i> Качественное состояние розничной торговой сети потребительской кооперации Республики Беларусь как составляющая качества торгового обслуживания.....	202
<i>Савицкая А. В.</i> Основные тенденции налогообложения прибыли в странах Европы.....	204
<i>Савицкая А. В., Стреха А. Н.</i> Бережливое производство.....	205
<i>Самадова М. А.</i> Формирование компетенций иностранных специалистов экономического профиля с учетом когнитивного подхода.....	206
<i>Северин С. А.</i> Роль студенческого клуба в формировании социокультурной среды университета.....	207
<i>Сейитбек Ж. Ж.</i> Роль агротуризма в развитии экономики Казахстана.....	208
<i>Сейткамзина А. А.</i> Особенности антикризисного финансового управления предприятием в условиях глобализации.....	209
<i>Селецкая М. А.</i> Технологические инновации в банковской сфере Республики Беларусь.....	211
<i>Семыкина О. Ю.</i> Особенности оценки финансовой устойчивости страховой компании.....	212
<i>Силивейстренко П. Н.</i> Льготы и привилегии как право в Республике Беларусь.....	213
<i>Синявская О. Д., Стреха А. Н.</i> Торговое обслуживание жителей сельских населенных пунктов Пинского района.....	214
<i>Сиренко Т. О.</i> Социальные коммуникации как средство повышения заинтересованности студентов в дистанционном образовании.....	215
<i>Смыкова Д. В.</i> Сущность и особенности таможенных рисков.....	216
<i>Соболевская В. С.</i> Предложения по совершенствованию ценовой политики (на материалах филиала «Гомельобой» ОАО «ЦБК-Консалт»).....	217
<i>Сосунова Н. А.</i> Направления развития валютной политики Республики Беларусь.....	218
<i>Старовойтова А. Г.</i> Направления повышения эффективности управления персоналом ОАО «Белорусский цементный завод».....	219

Степаненко А. А. Право педагогических работников суворовских училищ на профессиональную пенсию	220
Степаненко О. В. Экологическая безопасность Республики Беларусь: состояние, способы и пути решения проблем.....	221
Степанькова О. И. Процесс управления производительностью труда в КЖУП «Гомельский райжилкомхоз»	222
Супрун А. А. Совершенствование учета денежных средств в кассе	223
Тарасевич С. А. Современные подходы к управлению товарными запасами.....	224
Тимошенко А. Е. Перспективы использования беспроводной передачи электроэнергии	225
Тихиня Д. А. Факторы, определяющие особенности рынка по торговле автозапчастями и оказанию услуг автосервиса в Республике Беларусь.....	226
Ткачев Е. С. Понятие криптовалюты. Виды криптовалют. ETHEREUM (ЭФИРИУМ).....	227
Ткачева А. М. Депрессивная симптоматика и ее связь с мотивацией социально-психологической активности студентов	228
Ткачева А. М. Осмысленность жизни в юношеском возрасте.....	229
Ткаченко Е. В., Пикос А. А. Сущность и механизм формирования лояльности потребителей в общественном питании.....	230
Томашевич Е. А., Хавротина Е. Г. Налоговые риски: проблемы управления, направления оптимизации.....	231
Трибелустова Р. Ю. Приборы мониторинга функционального состояния организма в оздоровительной физической культуре.....	232
Тургумбаева Д. М. Актуальные проблемы суда присяжных в Республике Казахстан	233
Уткин Р. Ю. Проблемы складской логистики ПУП «Алкопак».....	234
Федечкин Р. С. Особенности продукции Речицкого метизного завода	235
Хворостенко Д. М. Англоязычные надписи на одежде как элемент молодежной культуры... ..	236
Хилинская С. А., Карпеко К. А. Защита прав потребителей в сети «Интернет»	237
Ходжанязов С. И. Институт ипотеки как инструмент реализации жилищной политики государства	238
Холопов Д. О. Модернизация основных средств промышленной организации как фактор повышения эффективности их использования	239
Цепова В. А. Роль сплоченности студенческой группы в развитии депрессивной симптоматики у студентов	240
Цыбранкова А. И. Выжженная, но не покоренная Беларусь: 75 лет Хатынской трагедии	241
Чеботарев Н. Н. Подходы к оценке профессиональных компетенций специалистов	242
Чекан В. Ю. Значение автоматизации договорной работы	243
Чернова О. В. Уставные грамоты к народам Беларуси как исторический источник.....	244
Чернова О. В. Социальные проблемы современного гражданского брака	246
Чунихина В. В. Пути повышения эффективности транспортного обеспечения товародвижения	247
Шарапов Н. Р. Влияние соревнований на организм юных пловцов на примере международного турнира по плаванию «Кубок Надежды»	248
Шарендо Д. Н. Изучение состава тела студентов УО «БТЭУ ПК».....	248
Шатохина Н. С. Совершенствование механизма финансового менеджмента страховой компании в рыночных условиях хозяйствования	250
Шийка А. И. Особенности учета доходов от реализации готовой продукции, товаров, работ, услуг по международным и национальным стандартам	251
Шилец И. В. Перспективы развития электронной торговли Республики Беларусь	252
Шипель В. Н. Риск ликвидности и платежеспособности организации: экономическая сущность и процедура управления.....	253
Шириев Б. Т. Особенности экономики инновационного типа	254
Шишко Ж. И. Исследование особенностей ассортимента зубных паст	255
Шишко Ж. И. Метаматериалы в товароведении	257
Шульц Е. И. Здоровье молодежи – процветание страны.....	257
Шульц Е. И. Умственная и физическая деятельность как неделимое.....	258
Щепило А. С., Венгура А. В. Состояние и перспективы развития рынка обуви в Республике Беларусь.....	259
Щепко М. Ю. Основные направления повышения эффективности использования экономического потенциала организации	260

Щербаков В. Н. Эффективность выступления сборной команды Республики Беларусь на Дефлимпийских летних играх	261
Юркова Е. Н., Свердлова Д. А. Рейтинговая оценка торговых сетей с использованием метода «тайный покупатель»	262
Яхнис А. Д., Барсукова В. В. Вендинг как формат розничной торговли в аэропорту	263
Alshymbek A. Dispersion analysis of the unemployment rate in Republic of Kazakhstan	264
Alzhebayeva A. The problem of the use of renewable energy sources in Kazakhstan	265
Baimenov N. Main aspects of social policy of the Republic of Kazakhstan	266
Blyalova A. Nation branding as a soft power tool in international relations	267
D’oma M. Regional territorial studies as the development basis of domestic tourism: Khmelnitskyi district.....	268
Drabysheuskaya M. The limits of my language are the limits of my world.....	269
Kavaleva A. Innovative approaches to organization management	270
Kosenko V. Development of agrarian sector of Kazakhstan in the conditions of economy modernization	271
Kravchenko N. Features of teaching a foreign language in a non-linguistic university	272
Kubantseva D. The state guarantees in the social sphere of the Republic of Kazakhstan	273
Kumahor D. H. Marketing management for small business in Ghana.....	274
Kylnyk V. Program implementation of simulator’s elements in the field of neural network	275
Liavonenka M. Innovations in business	275
Malikov A. State support and regulation of small and medium business	276
Metwally A. Features of marketing activity in Arabic countries	277
Nagrebetsky S. Origins, traditions and modern realities of the activity of local self-government bodies	278
Strizhak D. E-COMMERCE in Belarus	280
Shaykenova Z. Innovative technologies in training of foreign languages	281
Tukalenko S. The problem of youth unemployment in Ukraine.....	282
Zholdybai A. The main features of training foreign language in non-linguistic institutions	282
МОЙ ПЕРВЫЙ ШАГ В НАУКУ	284
Богучунус Н. А. Изучение органолептических и физико-химических показателей шоколада ..	284
Боровик А. С. Феномен «живой» и «мертвой» воды. Информационно-энергетические свойства воды	285
Бронов И. А. Семейный архив кадета Бронова	286
Воевода А. А., Тихоненко А. В. Понятие «иррациональность» в позиционных системах счисления	287
Гончаренко А. Д. Электронный экскурсовод	288
Гриневич Е. А. Исследование зависимости электрического сопротивления полимерных композитных материалов от времени воздействия на них пламени	290
Гулевич И. А. Духовно-просветительский журнал «Сретение»: история и современность	291
Даниленко А. И. Хазарский фактор в истории восточных славян конца VIII – первой половины XI веков	292
Дзедзікава Я. П., Рубянкуў Д. А. Мова мастацкай літаратуры ва ўзаемадзеянні з тэрытарыяльнымі дыялектамі (на матэрыяле твораў Б. Сачанкі).....	293
Дмитриев Е. Д. Влияние мобильного телефона на здоровье человека	294
Егерова В. Д., Рубанов В. Г. Деноминация и диофантовы уравнения.....	295
Зайцев А. С., Потеряев И. О. Измерение уровня шума, создаваемого транспортным потоком, в учебных помещениях Гомельского городского лицея № 1	296
Иванова Д. Г. Каузальные атрибуции достижений и успешность учебной деятельности старшеклассников	297
Кадейкина А. А. Содержание нитрат-ионов в плодоовощной продукции, выращенной на пришкольном участке ГУО «Гимназия № 14 г. Гомеля»	299
Клементьева А. А. Действие природных мелиорантов на развитие растений пшеницы в условиях лабораторного эксперимента	300
Колосов И. А. Древние поселения Советского района.....	301
Кривенкова Т. В. Бои у деревни Красная Долина в октябре 1943 г. Увековечение в 2017 г. памяти погибших	302

<i>Кухаренко Д. Г.</i> Церковное деревянное зодчество Гомельской области как объект религиозного туризма.....	303
<i>Леонов А. И.</i> Кто хочет стать миллионером?	305
<i>Малявко Н. Л.</i> Особенности накопления брома в природных водах на примере рассолов Припятского прогиба.....	306
<i>Павличенко М. В., Хиженок А. В.</i> Личностные особенности подростков, склонных к виктимному поведению	307
<i>Панцюхіна А. І.</i> Літаратурныя пущывіны майго раёна.....	308
<i>Пашкевич Т. А.</i> Левитирующая капля.....	309
<i>Переплетчикова А. Е.</i> Психологические особенности восприятия учителя учащимися как фактор продуктивного взаимодействия в условиях образовательного процесса.....	310
<i>Печенкин А. А., Вериго П. В., Гончаренко А. Д.</i> О некоторых классах арифметических функций.....	311
<i>Побединская А. Г., Ходосок В. С.</i> Где применяется математика в повседневной жизни?	312
<i>Подберезкина В. В., Тереня К. В.</i> Августовская свеча – венец Покрова Матери Божией, знамение скорой победы воинству православному	313
<i>Рабков Е. А., Шмарловский И. А.</i> Шоколад: вред или польза	315
<i>Радченко Е. Д.</i> Создание солнечной батареи из транзисторов	316
<i>Руба Р. Ю.</i> Теневые методы исследования.....	316
<i>Сандамирская Д. С., Майорова Я. А.</i> Глобальное потепление	317
<i>Сидоренко В. В.</i> Оптические иллюзии	320
<i>Скалпешкина К. В.</i> Взаимосвязь коммуникативной компетентности и стилей поведения в конфликтных ситуациях подростков.....	321
<i>Тимошенко В. О.</i> Роющая деятельность и численность крота в различных биотопах.....	322
<i>Ткачева А. И., Какора П. П.</i> Современная молодежь и технический прогресс.....	323
<i>Устименко В. С.</i> Сохранение или потеря производной периодичности, четности (нечетности) исходной функции.....	324
<i>Хололеенко Н. С., Николаенков И. Н.</i> Поглощающая камера СВЧ-диапазона.....	324
<i>Черкасов А. К., Михалевич А. А.</i> Банковские проценты. Скрытые проценты.....	325
<i>Чушова Е. А., Чабаненко Д. Д.</i> Мир снов и особых состояний сознания героев повести А. С. Пушкина «Пиковая дама» и романа Ф. М. Достоевского «Преступление и наказание» ..	326
<i>Шебеко Д. О.</i> Функциональное представление модели Харриса – Уилсона	328
<i>Шилец С. Д., Семенов Е. А.</i> Язык восточных славян как отражение духовного и исторического единства русского, белорусского и украинского народов.....	330

ПЛЕНАРНЫЕ ДОКЛАДЫ

А. П. Дубровский

Научный руководитель

Е. В. Легчекова

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

О ПРИМЕНЕНИИ СМАРТ-КОНТРАКТОВ

21 декабря 2017 г. Президент Республики Беларусь Александр Лукашенко подписал Декрет № 8 «О развитии цифровой экономики», пункт 5.3 которого предоставляет резидентам Парка высоких технологий право осуществлять совершение и (или) исполнение сделок посредством смарт-контракта. Многие могли читать о смарт-контрактах в их связи с такой криптовалютой¹, как Ethereum. Возможно, даже пытались читать некоторые определения, что это такое. Но большая часть статей обошла нас стороной, потому что мы или не знакомы с технической (финансовой) терминологией, или никогда не задумывались о практических и юридических аспектах использования обычных контрактов и обмена различными активами, такими как собственность или акции.

Начнем с чего-то очень простого, с чем каждый человек имеет опыт: покупки билета в театр, кино или на концерт. По сути, проблема заключается в том, чтобы отделить людей, вошедших в кинотеатр, от тех, кто оплатил просмотр. Простейший подход к этому: поставить на входе в зал человека, который будет собирать деньги у людей, желающих посмотреть фильм. Этим решается вопрос допуска только тех, кто платит, но это вызывает некоторое количество других проблем. Люди могут стоять в очереди, чтобы в конечном итоге выяснить, что свободные места закончились. Также действительно трудно получить определенное место, потому что у вас нет способа доказать другим посетителям, что вы оплатили конкретное место. Билеты решают эту проблему. С билетом клиент имеет возможность купить пропуск в кинозал на нужное время и заранее знать, будет ли для него место, а сделать это он может практически в любое время дня (когда ему удобно). К тому же, теперь он может представить другим посетителям доказательства, что он действительно оплатил конкретное место.

Повторяющийся элемент, который подлежит обсуждению, – вопрос доверия. Кто должен кому доверять и какая выгода в том, чтобы оставаться честным? В вышеописанном примере кинотеатр вынужден доверять, что мы даем ему настоящие деньги за билеты. Это, в основном, решенная проблема, так как сейчас бумажные деньги довольно сложно подделать. Кассиру достаточно взглянуть на купюру и пощупать ее, чтобы убедиться в подлинности.

Даже если клиент получил билет, остается вопрос, будет ли он валиден, когда человек вернется в назначенное время на киносеанс. Кассир может просто дать какой-то клочок бумаги без верификационных знаков и назвать его «билет». Как клиент, вы, вероятно, не будете видеть разницы. Кассир также может дать вам подлинный билет, но он будет дубликатом того, который уже был продан.

Вероятно, может показаться совершенно нелепым, что мы вообще говорим об этом, так как это все принимается как должное. Но именно из-за того, что все это воспринимается как должное, возникают большие трудности с пониманием того, как работают электронные версии этих процессов. Мы просто никогда не рассматриваем в деталях все шаги и полагаемся на доверие, участвуя в постоянном обмене товарами и услугами.

¹ Винья П., Кейси М. Эпоха криптовалют. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2017. – 432 с.

Все эти взаимодействия проходят достаточно гладко в реальной жизни, потому что люди привыкли доверять друг другу, в частности, таким крупным учреждениям, как кино. Таким образом, смысл билета не в том, чтобы клиент был убежден, что получит что-то взамен, но в том, чтобы мы могли доказать кинотеатру, что мы действительно заплатили за доступ к просмотру фильма. Именно поэтому онлайн-продажу билета достаточно легко осуществить. Кинотеатру достаточно убедиться, что платеж прошел, онлайн решение требует только верификации оплаты перед тем, как будет предоставлен доступ к скачиванию билета. Теоретически, несложно подsunуть нам фальшивый билет или не дать его вообще, но мы можем довериться им, так как мы уже понимаем, что им нет выгоды делать это. Но все опять же немного сложнее, потому что мы вынуждены верить, что сайт, на котором мы покупаем билет, действительно принадлежит кинотеатру или авторизован им. Эта проблема решается различными сертификатами подлинности для любых операций, проводимых в Интернете, но мы, опять же, вынуждены доверять тому, кто предоставляет этот сертификат.

Можно задать вопрос, какое это все отношение имеет к смарт-контрактам? Смарт-контракты не нужны тем, кто уже доверяет друг другу, они предназначены для замены цепи доверия.

Это может случиться, если мы захотим продать свой билет незнакомцу. Обычно онлайн-билет – просто набор цифр, чаще всего отображается в виде QR-кода, чтобы его было просто сканировать. Как незнакомец может доверять, вдруг ему подсунули номер, который взят из головы? Еще: даже если это настоящий код, как незнакомец может убедиться в том, что уже не продан этот код кому-то другому? А это как раз те проблемы, которые решаются с помощью смарт-контрактов. Можно написать контракт в форме программного кода, который будет исполняться только при определенных условиях. Для билетов кино нам нужна транзакция, которая произойдет только тогда, когда обе стороны подпишут контракт. Транзакция должна перевести криптовалюту от покупателя к продавцу и перевести токен, предоставляющий доступ к билету.

Если билет может быть перепродан, кинотеатру нужно убедиться, что только последний человек, купивший билет, может использовать его. Мы не можем просто передавать всем один номер, чтобы все могли сделать его копию и пойти смотреть фильм. Кинотеатр мог бы хранить копию блокчейна¹, чтобы с его помощью проверить клиента. Клиент предоставляет свой публичный ключ, кинотеатр сканирует и расшифровывает случайно число, которое клиент должен сканировать и расшифровать, уже используя свой личный код. Только тогда можно будет увидеть оригинальный код билета.

Смарт-контракт на блокчейне поможет убедиться, что деньги были переведены, но при покупке дома, например, контрактом никак не может гарантироваться, что вы получите именно то, что хотите.

С билетами в кино мы можем увидеть всю цепь, ведущую к тому, кому мы можем доверять – кинотеатру. В случае с какой-либо собственностью нам необходимо иметь возможность убедиться, что собственность действительно принадлежит продавцу, иначе любой мог бы создать контракт на продажу дома, который ему не принадлежит. Возможно, государство могло бы выступить в роли лица, предоставляющего подтверждение владения собственностью с помощью блокчейна. Если мы доверяем государству, и продавец может предоставить всю цепочку передачи собственности с цифровыми подписями, которая ведет к государству, то мы знаем, что продавец имеет право продавать эту собственность, и мы можем ее купить.

Это означает, что не получится массово начать заключать смарт-контракты на покупку и продажу собственности прямо сейчас. Предварительно необходимо договориться с государством о создании какого-то вида цифровых токенов, которые будут представлять собственность и право ее владения, чтобы было стало возможным подтверждение того, что собственность настоящая и признана государством. Альтернативой может выступить компания, которой люди могли бы доверять.

Смарт-контракты имеют огромный потенциал, а пока не достигнуты договоренности с государствами (компаниями) мы можем использовать их для «токенизации» различных активов, что позволит покупателям отследить весь путь, который прошел товар или процесс формирования услуги.

¹ Тапскотт Д., Тапскотт А. Технология блокчейн – то, что движет финансовой революцией сегодня. – М. : Эксмо, 2017 – 448 с.

Обычно любое изменение в цепи владения чем-либо требует подтверждения какой-либо третьей стороной (адвокатами, нотариусами, государственными служащими и т. д.), которые берут плату за свои услуги, что сказывается на цене товара или услуги. Смарт-контракты же требуют значительных затрат на подтверждение только начала цепи. Все дальнейшие подтверждения изменения владельца осуществляются автоматически электронным способом. Работа, обычно выполняемая третьей стороной, может быть сделана без участия человека. Тем не менее, людям нужно взаимодействовать с физическим миром непосредственно и проверять объект контракта перед подписанием. Применение смарт-контрактов требует решения следующих проблем: смарт-контракты надо записывать без ошибок и учитывать мельчайшие условия и детали сделки. Если с человеком еще можно договориться, то программа будет беспристрастно выполнять свой алгоритм. Смарт-контрактам нужен проводник в реальный мир (так называемый оракул), который сможет доставлять нужные данные для проверки условий. Чем сложнее контракт, тем больше условий и тем больше информации потребуется извлечь из разных платформ. Но не все платформы готовы открывать данные, не все платформы можно считать доверенными и безусловно авторитетными, что возвращает нас к проблеме доверия.

Передовые технологии существенно упрощают и оптимизируют многие процессы в жизни общества, с другой стороны, они могут породить отмирание целого блока взаимоотношений между людьми: для работы смарт-контрактов требуется децентрализованная среда, которая исключает человеческий фактор. Привычные нам институты и ценности могут существенно измениться или вовсе утратить свое значение.

М. О. Козлова

Научный руководитель

А. Г. Злотников

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

СЕМЕЙНЫЕ ЦЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ БЕЛОРУССКОЙ МОЛОДЕЖИ

В системе многогранных социальных ценностей, являющихся ориентиром существования людей, семейные ценности наиболее значимы. На основе ценностей, которые принимает человек, складываются его жизненные приоритеты. С момента рождения человек включается в круг семейных отношений. Через семью он знакомится с социальной действительностью, семья формирует его ценности и интересы. Семья является одной из древнейших и важнейших исторических форм социальной общности людей и социальных отношений. Для каждого человека семья является началом начал: ни одно цивилизованное общество не обходилось без семьи. Семья является не только элементом социальной структуры общества, она – его основной базис, это первичная «ячейка» общества, имеющая биологическую и социальную основу. Она выполняет многочисленные функции и личного и общественного характера: репродуктивную, экономическую, хозяйственно-бытовую, рекреационную, эмоциональную, коммуникативную, сексуальную, функции социализации, первичного социального контроля и т. д. И в связи с этим ценность семьи является непреходящей.

Историческое развитие свидетельствует, что при своем непреходящем значении семейные отношения постоянно эволюционируют. Состояние современной семьи характеризуется рядом противоречивых тенденций. Среди них прежде всего: уменьшение прочности семейно-брачных отношений, ослабление роли семьи в деле социализации молодого поколения, изменения обязанностей и роли членов семьи (прежде всего женщины). Эти тенденции проявляются, в первую очередь, через поведение молодежи, которая в социальной структуре общества занимает особое положение.

В условиях динамичных социально-экономических и политических изменений, происходящих в обществе, молодежи с ее еще не устоявшимся мировоззрением, подвижной системой ценностей приходится особенно трудно. От формирования жизненной позиции молодежи, ее ценностных ориентаций, целей, собственных взглядов на окружающую действительность будет зависеть будущее общества. А ведь будущее общества и определяет молодежь. Поэтому тенденции и перспективы развития молодежи, изменение особенностей ее самоопределения представляют для общества большой интерес и практическое значение. Ценностные ориентации

молодежи динамичны, поэтому их изучение является актуальным на любом промежутке времени.

Многочисленные социологические исследования, проводимые в Республике Беларусь, и в том числе в Белорусском торгово-экономическом университете потребительской кооперации, выявляют, что семья в системе ценностей современной молодежи входит в тройку наиболее значимых ценностей. И при этом особенно важным является отношение нынешней молодежи к браку и семье. Семья – это основанное на браке или кровном родстве объединение людей, связанных общностью быта и взаимной ответственностью. Брак – это юридически оформленный свободный и добровольный союз мужчины и женщины с целью создания семьи. В этой формулировке важно каждое слово. Но в условиях существования в некоторых странах нетрадиционных брачных отношений подчеркнем именно такое обстоятельство, как «союз мужчины и женщины с целью создания семьи».

Молодежь – это не столько возрастная, сколько особая социально-психологическая общность общества, хотя формальным критерием выделения молодежи является возраст. Молодежью принято считать лиц в возрасте от 14 до 30 лет. Она является самой большой и самой значимой социальной группой не только в Беларуси, но и во всем мире. На конец 2017 г. численность молодых людей в Беларуси составляет более 1 992 тыс. чел., а это почти четверть населения страны. Возрастная характеристика молодежи Беларуси следующая: в возрасте 14 лет насчитывается 42 898 чел. женского и 45 281 чел. мужского пола; в возрасте от 15 до 19 лет: женщин – 220 459 чел. и мужчин – 232 830; в возрасте от 20 до 24 лет: женщин – 269 600 чел. и мужчин – 284 005 чел.; в возрасте от 25 до 29 лет: женщин – 359 474 чел. и мужчин – 378 443 чел. И в возрасте 30 лет: женщин – 77 869 чел. и мужчин – 81 653 чел. Интересно такое обстоятельство, что если в целом по стране в половой структуре населения существует диспропорция между мужчинами и женщинами в пользу женщин – соответственно 46,7 и 53,3%, то в возрастной группе молодежи преобладает уже мужское население: 51,3% и 48,7%. На наш взгляд, такое гендерное соотношение имеет немаловажный фактор и для тенденций в отношении семейных ценностей, особенно в становлении и прочности семейно-брачных отношений.

В современном мире особое значение приобретает устойчивость брачно-семейных отношений. В настоящее время жизнь, с ее постоянными стрессами и экономическими трудностями, не всегда способствует стабильности и гармонии в супружеских отношениях. По результатам социологических исследований Национальной академии наук Беларуси, 85% молодых людей считают, что наиболее значимой для них является такая общечеловеческая ценность, как физическое и психическое здоровье. Чуть ниже молодые люди расположили счастливую семейную жизнь. Значимость ее признают 79% молодых людей. Далее следуют такие ценности, как наличие верных друзей (70%), любовь (61%) и др. Но часто акцент на физическом и психическом здоровье приводит к легкомысленному отношению к половой жизни, что в итоге приводит к дискредитации молодым поколением брака и семьи.

Но при том, что семья в системе ценностей современной молодежи входит в число наиболее значимых ценностей, требования к семейно-брачным отношениям у различных половозрастных групп неодинаковое. Что ждут от брачных отношений люди и, особенно, молодежь? Американский философ японского происхождения Ф. Фукуяма констатирует, что от половой близости мужчина и женщина ждут разное, но в итоге каждый из них проигрывает. И действительно, отношение к семейным ценностям у каждого человека различно, и от брака женщины и мужчины ждут разного. Так, для большинства женщин расположение и любовь мужчины равносильно надежности, защищенности, комфорту и одобрению. Жены нуждаются в том, чтобы их мужья разговаривали с ними и слушали их, были честными и открытыми и могли взять на себя все финансовые обязательства. Жена хочет, чтобы ее муж был хорошим отцом и имел обязательства перед семьей. Прежде всего, женщины хотят, чтобы их мужья заняли лидирующую роль в семье, оказывали им поддержку в их нелегкой материнской роли и взяли на себя обязательства в моральном и образовательном развитии их детей.

А вот мужчины ждут от брака сексуальной удовлетворенности. Муж нуждается в том, чтобы его жена была партнером в его увлечениях и занятиях или, по крайней мере, принимала их как нечто важное для него. Он нуждается в мире и спокойствии и нуждается в жене, которая привлекает его.

Большинство белорусов рано или поздно женятся или выходят замуж. Но, при этом растет доля белорусских семей без детей, становится все больше и незарегистрированных браков. По материалам переписи населения 2009 г., в Беларуси в браке состоят 62% мужчин и 52%

женщин. Среди тех, кто никогда не состоял в браке в возрасте 45 лет и старше – 1,8% мужчин и 2,1% женщин. Из года в год в Беларуси увеличивается число незарегистрированных браков. Если в 1999 г., по данным переписи населения, таких браков было 5%, то перепись 2009 г. выявила, что их удельный вес вырос до 8%. И здесь «лидирует» молодежь. Наибольшее число незарегистрированных браков приходится на возрастную группу 18–24 года: 15% молодых мужчин этого возраста и 13% женщин состоят в браке, который в обиходе принято называть гражданским. Молодежь рассматривает такой брак как пробный вариант брачного союза, чтобы притереться друг к другу, уйти от множества возникающих бытовых проблем.

Но большинство (77,2% женщин и 59,6% мужчин) ориентируются на необходимость официальной регистрации брака. Такие люди ориентированы на длительные моногамные отношения с небольшим количеством детей, основанные на таких понятиях, как верность, любовь, взаимное уважение и гармоничные сексуальные отношения. Закономерно и то, что молодые люди ориентированы на эгалитарные отношения и справедливое распределение обязанностей в быту.

Помимо гражданских браков в Беларуси, как и в любой другой стране, существуют и фиктивные браки. Зачастую вступающие в брачный союз преследуют, например, цели избежать службы в армии или обязательного распределения, получить визы или вид на жительство. И решением подобных проблем становится фиктивный брак. Работники ЗАГСов утверждают, что внешне распознать ненастоящий брак невозможно. Любовь – довольно многогранное явление. Несмотря на разницу в возрасте, социальном статусе, национальности делать выводы о причинах женитьбы (замужества) сложно. Очень часто фиктивные браки связаны с миграционными процессами, т. е. являются браками граждан Беларуси с иностранцами.

Современные неоднозначные процессы в семейно-брачных отношениях требуют совершенствования системы социальной поддержки молодых семей. Основным приоритетом воспитательной работы с молодежью в современной Беларуси должно стать формирование культуры семейных отношений, сохранение и укрепление семейных ценностей, формирование установок ответственного репродуктивного поведения. Также следует совершенствовать механизм информированности молодежи по вопросам, связанным с формированием семьи, супружескими взаимоотношениями, воспитанием детей.

И главное, чтобы в стране развивалась и поддерживалась на достойном уровне система социально-экономических отношений, чтобы молодежь и молодые семьи ни в чем не нуждались. И прежде всего – достойный труд, достойная оплата, достойная старость. Последнее обстоятельство важно для молодежи как основа формирования семейных ценностей и перспектива развития семейно-брачных отношений.

С. А. Северин

Научный руководитель

Л. В. Вишневецкая

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ДОЖИНКИ КАК ФОРМА РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОЙ РОДИНЫ БЕЛОРУСОВ

Характерной особенностью Республики Беларусь является ее социальная ориентированность, проявляющаяся в различных формах государственной поддержки населения. Особое внимание уделяется жителям малых городов и сельской местности. С этой целью в республике реализуется Государственная программа возрождения села, направленная на повышение экономической эффективности агропромышленного комплекса (далее – АПК).

На торжественной церемонии вручения государственных наград лучшим работникам аграрной отрасли 9 февраля 2018 г. Президент Республики Беларусь А. Г. Лукашенко объявил 2018 год Годом малой родины. Белорусским правительством разработан комплекс мероприятий государственной поддержки малой родины белорусов, в числе которых организация и проведение областных праздников чествования тружеников села – Дожинок.

Вышеизложенное обосновало актуальность нашего исследования и определило его цель – проанализировать формы государственной поддержки малой родины белорусов на примере организации фестиваля-ярмарки «Дожинки».

Достижение цели осуществлено посредством теоретических методов: анализа, сравнения и обобщения материалов, опубликованных на официальных информационных сайтах (belta.by, gomel-region.by, sb.by, news.tut.by, gp.by) и в свободной универсальной энциклопедии «Википедия». Базой эмпирического исследования стал город Житковичи Гомельской области. По результатам проведенного исследования установлено следующее.

Дожинки являются древним народным праздником по случаю окончания жатвы, сопровождавшимся танцами, песнями, различными обрядами языческого происхождения.

В наше время Дожинки отмечают как праздник урожая и проводят в форме фестиваля и выставки-ярмарки достижений АПК. Празднования продолжаются два дня. Первый день включает торжественное шествие всех участников по центральной улице города (областного или районного центра) под флагами с эмблемой фестиваля – золотыми колосьями. Далее следует торжественная часть с награждением лучших работников АПК и выступлением фольклорных коллективов. Во второй день празднований начинается работа сельскохозяйственных выставок-ярмарок. Все это сопровождается конкурсами, презентациями, концертами творческих коллективов на открытых площадках.

Для проведения фестиваля ежегодно создается государственный план мероприятий по подготовке к фестивалю, согласно которому строятся новые и реконструируются существующие объекты и коммуникации, проводятся капитальный ремонт и благоустройство городских улиц.

Остановимся более детально на организации и проведении областного фестиваля «Дожинки–2017» в городе Житковичи. Данный фестиваль был проведен 2 декабря 2017 г. и сопровождался вручением передовикам АПК ценных подарков, ярмарками, выставками народного творчества, праздничным концертом, презентацией народных традиций и сельскохозяйственных обрядов.

К празднику Житковичи полностью преобразились. Полностью реконструировано здание автовокзала, которое после ремонта имеет презентабельный вид: новые кровля, окна, утепленный и оштукатуренный фасад, отремонтированы посадочный перрон, зал ожидания, билетные кассы, санузел. Теперь ожидание пассажирами своего рейса стало более комфортным.

Недалеко от обновленного автовокзала находится баня 1956 г. постройки, которая была закрыта по причине аварийности. Благодаря государственной поддержке к началу фестиваля из республиканского бюджета было выделено 628 тыс. бел. р. на реконструкцию бани.

Капитальный ремонт коснулся и жилищного фонда. К фестивалю он завершен в 9 многоквартирных домах, еще два сдадут в 2018 г. Заменено около 7 км теплотрассы и почти 3,5 км водопроводных сетей. Улицы города будут освещать светодиодные светильники.

Преобразилась одна из главных транспортных артерий Житковичей – улица Социалистическая: дорогу расширили до четырех полос, обустроили 7 парковок, установили новые осветительные мачты и светофор. Отремонтировали фасад поликлиники, установили новые стеклопакеты, пандусы на крыльце, благоустроили прилегающую территорию. В городском микрорайоне «Озерный» появились современные детские площадки с горками и тренажерами, парк в районе костела Святого Иосифа с прогулочной зоной.

Было выделено более 1,8 млн бел. р. на обновление объектов образования Житковичей (детсадов, школ), в том числе на утепление и покраску фасадов зданий, замену окон, обустройство стадионов, создание футбольной и волейбольной площадок, беговых дорожек и зоны с тренажерами. Обновлено здание городского Центра культуры. Городской стадион превратился в современный комплекс с площадками для многих игровых видов спорта. На стадионе уложен искусственный газон последнего поколения, установлены современные трибуны. Большую роль в обновлении города сыграли и его жители, вышедшие на субботники для наведения порядка.

Таким образом, государственная поддержка малой родины белорусов осуществляется на республиканском и локальном уровне и имеет разнообразные формы: нормативную (создание законодательной базы, разработка и реализация программ и планов развития), экономическую (выделение средств из республиканского бюджета, инвестиции, самофинансирование за счет средств, собранных на субботниках), культурную (поддержание и развитие народных традиций и обрядов) и др.

К. В. Тушинская

Научный руководитель

М. В. Тимошенко

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКИХ, СОЦИАЛЬНЫХ И ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В эпоху глобализации развитие государств во многом зависит от интенсивности использования разнообразных форм международных экономических отношений, при этом особую роль играют конкурентные преимущества стран. В рамках исследования теоретико-методологических основ международной конкурентоспособности национальных экономик были определены основные составляющие конкурентных преимуществ стран – экономические, социальные и территориальные, что послужило основой проведения комплексного анализа по Республике Беларусь.

Экономические конкурентные преимущества имеют ключевое значение для страны в современных условиях. В ходе проведенного исследования выявлено, что структура формирования белорусского ВВП характеризуется снижением доли строительства, сельского, лесного и рыбного хозяйства. Данная ситуация в определенной мере объясняется постиндустриальной трансформацией, а также некоторым отставанием развития сферы материального производства¹.

Инновации на сегодняшний день являются главным условием успешного функционирования организации, региона, страны. В последние годы в Беларуси отмечается увеличение числа организаций, внедряющих инновации, которые позволяют наращивать производительность труда, более экономно использовать ресурсы, повышать качество выпускаемой продукции и т. д.

Для Беларуси важным в экономической составляющей конкурентных преимуществ является продовольственная безопасность, а также получение дохода от экспорта производимой продукции. Страна входит в двадцатку стран мира – лидеров по экспорту мяса, в пятерку мировых лидеров по экспорту молока и др.

Анализ предпринимательской сферы показал, что она характеризуется неустойчивым трендом изменения количества субъектов малого и среднего предпринимательства². В течение последних лет предпринимались меры в области упрощения процесса создания бизнеса, внедрения новых механизмов финансирования малого и среднего предпринимательств, что повлияло на увеличение численности малых и средних организаций. Сложившаяся ситуация может явиться «толчком» развития для всей экономики.

Беларусь не располагает внушительной минерально-сырьевой базой. Но, тем не менее, проводимые на территории страны геолого-разведочные работы постоянно пополняют запасы ее минеральных ресурсов. К стратегически важным ресурсам относят калийные и каменные соли, нефть, торф, строительные материалы и сырье для их производства, подземные пресные и минеральные воды.

Внешнеторговая деятельность Беларуси является одним из ключевых факторов повышения конкурентоспособности. Торговые отношения Беларусь поддерживает с большинством стран мира. При этом отмечается снижение объема внешней торговли за период 2010–2016 гг. на 15,3%, также проблемным вопросом остается отрицательное внешнеторговое сальдо. Возрастает и роль страны на международном рынке услуг. Республика Беларусь входит в число мировых лидеров по экспорту IT-услуг на душу населения³.

Рассмотрение экономической составляющей конкурентных преимуществ позволило выявить проблемные моменты, а именно: ВВП Беларуси в текущих ценах характеризуется ростом, однако в сопоставимых ценах проявляется тенденция снижения; остается проблема износа основных средств во многих организациях; отмечается снижение доли экспорта продукции с высокой степенью переработки; присутствует зависимость от внешних рынков в важном для нашей страны сырье – природном газе и нефти.

¹ Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://belstat.gov.by/> (дата обращения : 24.04.2018).

² Там же.

³ Там же.

Среди множества факторов, влияющих на развитие страны, состояние социальной сферы дает импульс развития всей национальной экономике. Анализ показателей, характеризующих социальную составляющую конкурентных преимуществ страны, показал следующее: с 2013 г. отмечается небольшое увеличение численности населения Беларуси, что связано с улучшением демографических параметров, динамикой миграционных процессов, которые, в свою очередь, влияют на социальные тенденции.

Отметим, что наряду с положительной динамикой численности населения, отмечаются противоречивые структурные демографические изменения: во-первых, снижается численность населения в трудоспособном возрасте; во-вторых, растет количество жителей в возрасте старше 65 лет; в-третьих, отмечается некоторый рост численности людей младше 15 лет. Однако нужно отметить, что в 2017 г. было отмечено снижение данной категории населения на 3,1%. В целом, можно сказать, что происходит «старение» населения Беларуси и сокращение трудовых ресурсов.

Сфера занятости Беларуси характеризуется следующим образом: за 5 лет отмечается снижение числа занятых в сфере материального производства, а в сфере услуг – увеличение, нужно отметить, что данная тенденция имеет положительное влияние на экономику страны.

Получение образования для населения Беларуси, по-прежнему, является одним из приоритетных направлений. Доля обучающихся в учреждениях высшего образования является наибольшей – 82,8%. Также нужно сказать, что белорусское образование ценится в странах постсоветского пространства и других государствах. Так, в 2016/2017 учебном году количество иностранных студентов, обучающихся в белорусских учреждениях высшего образования, составило более 20 тысяч человек из 107 государств. Уровень развития и экспортный потенциал системы высшего образования можно считать одним из важнейших конкурентных преимуществ для Беларуси.

Социальная составляющая конкурентных преимуществ страны также во многом зависит от развития системы здравоохранения, которая в Беларуси выходит на новый уровень своего развития. Среди достижений можно назвать операции по пересадке печени, сердца, подготовку к трансплантациям поджелудочной железы и др. Также нужно отметить тот факт, что за последние годы отмечается снижение заболеваемости населения в разрезе многих заболеваний¹.

Республика Беларусь, несмотря на то, что имеет социальные конкурентные преимущества, имеет и ряд проблем, а именно: демовоспроизводственные тенденции; диспропорции по уровню жизни в региональном разрезе; неравномерность развития социальной сферы в городах и сельской местности и др.

В последнее время весьма актуальным является тот факт, что конкурентоспособность экономики страны во многом зависит от территориальной конкурентоспособности региона. Анализ территориальной составляющей конкурентных преимуществ показал, что, благодаря своему географическому и геополитическому расположению Беларусь можно назвать транспортно-логистическим центром евразийского региона.

Конкурентным преимуществом нашей страны является наличие земельных ресурсов. Изменение структуры земельного фонда республики по видам земель за период с 1992 г. характеризуется следующими тенденциями: постепенное сокращение площади земель под болотами; двукратное уменьшение общей площади нарушенных, неиспользуемых и иных земель; незначительное уменьшение площади земель под водными объектами и т. д.

Территориальная составляющая конкурентных преимуществ включает туристический потенциал. В Беларуси в последнее время предпринимается большое количество мер, способствующих развитию туризма: с января 2017 г. установлен безвизовый режим для иностранных граждан 80 стран на срок не более 5-ти суток; в Беларуси появился travel banking – полная банковская поддержка туристов в стране и за рубежом².

Исследование позиций Республики Беларусь в международных рейтингах демонстрирует улучшение позиций в глобальном рейтинге мира, индексе экономической свободы, индексе легкости ведения бизнеса³.

¹ Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://belstat.gov.by/> (дата обращения : 24.04.2018).

² Сухонис Н. И. Транспортный комплекс Республики Беларусь и транзитный потенциал: состояние, развитие и перспективы // Вестник. – 2012. – № 20. – С. 1–7.

³ Гуманитарные технологии: рейтинги стран и регионов [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://gtmarket.ru/research/countries-ranking> (дата обращения : 28.04.2018).

Проведенный SWOT-анализ Республики Беларусь позволил выделить следующие преимущества: человеческий потенциал; выгодное географическое положение; обширные сельскохозяйственные угодья; продовольственная безопасность; развитая инфраструктура и др. Среди угроз были выделены малый рост национальных сбережений; рост конкуренции на внешних рынках; сокращение экспорта продукции с высокой добавленной стоимостью и др.

Проведенная оценка состояния конкурентных преимуществ Беларуси на основе методики, основанной на сведении показателей, характеризующих экономические, социальные и территориальные преимущества, к относительным уровням (нормализации) выявила тенденцию улучшения конкурентных преимуществ Республики Беларусь в 2016 г. (индекс равен 0,364) по отношению к 2007 г. (индекс равен 0,335).

По итогам проведенной оценки конкурентных преимуществ Республики Беларусь выделены следующие точки роста, которые позволят повысить конкурентные преимущества: логистика (грузоперевозки, транспортные коридоры); туризм (развитие агро- и экотуризма); инновационный путь развития; предпринимательская сфера; внешнеторговая деятельность; образование и здравоохранение; эффективное использование имеющихся трудовых ресурсов; модернизация отраслей экономики с использованием новых технологий.

СЕКЦИОННЫЕ ДОКЛАДЫ

**Ф. А. Абашев,
Д. Н. Карасев**

*Научный руководитель
М. А. Грибовская*

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ДЛЯ РАЗРАБОТКИ АДАПТИВНЫХ ТЕСТОВ

Адаптивное тестирование – это технология тестирования пользователей, когда каждый следующий вопрос подбирается автоматически, исходя из данных ответов на предыдущие вопросы и определенного заранее уровня сложности. В основе адаптивного подхода лежит индивидуализация процедуры отбора заданий теста, которая за счет оптимизации трудности заданий, применительно к уровню подготовленности обучаемых, обеспечивает генерацию эффективных тестов. Преимущества адаптивного тестирования: качество – измеряется именно уровень знаний испытуемого, а не просто определяется средняя оценка; точность – возможность оценить уровень подготовленности каждого испытуемого с минимальной ошибкой измерения; достоверность – влияние дополнительных факторов (потеря интереса, беспокойство) на результаты теста уменьшается; вовлеченность – студентам предлагаются задания, с которыми они в состоянии справиться и которые им интересны.

В работе спроектирована модель адаптивной системы тестирования студентов с возможностью выяснения уровня знаний студента и выставления оценки знаний. Для данной модели адаптивной системы тестирования была спроектирована база данных (рисунок 1).

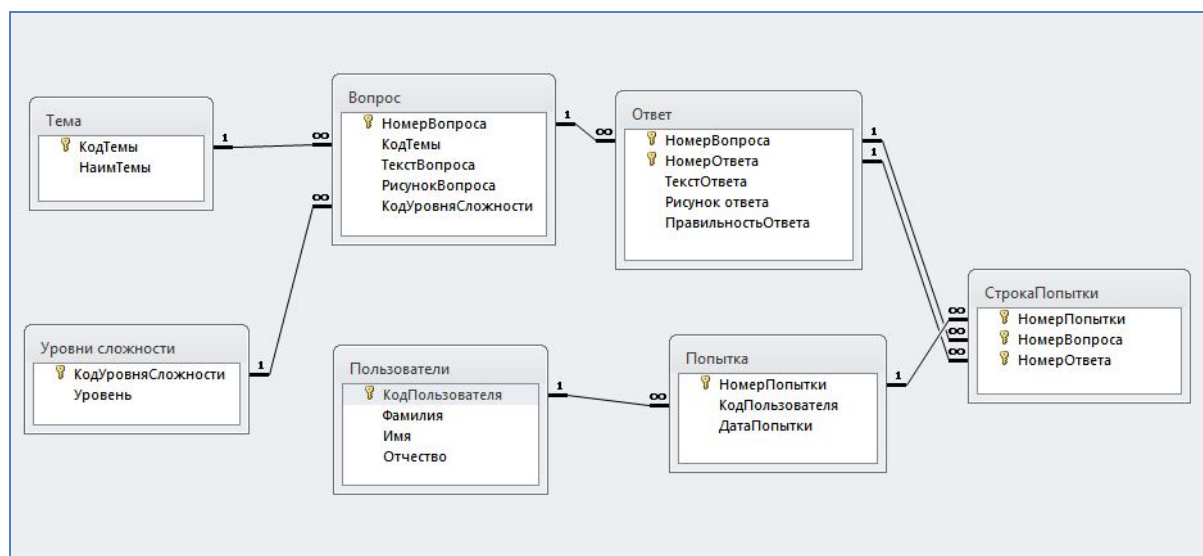


Рисунок 1 – Схема базы данных

Итогом данной работы является проект системы адаптивного тестирования студентов высших учебных заведений, включающий в себя нестандартный алгоритм проверки и оценки знаний (рисунок 2), а также спроектированную базу данных.

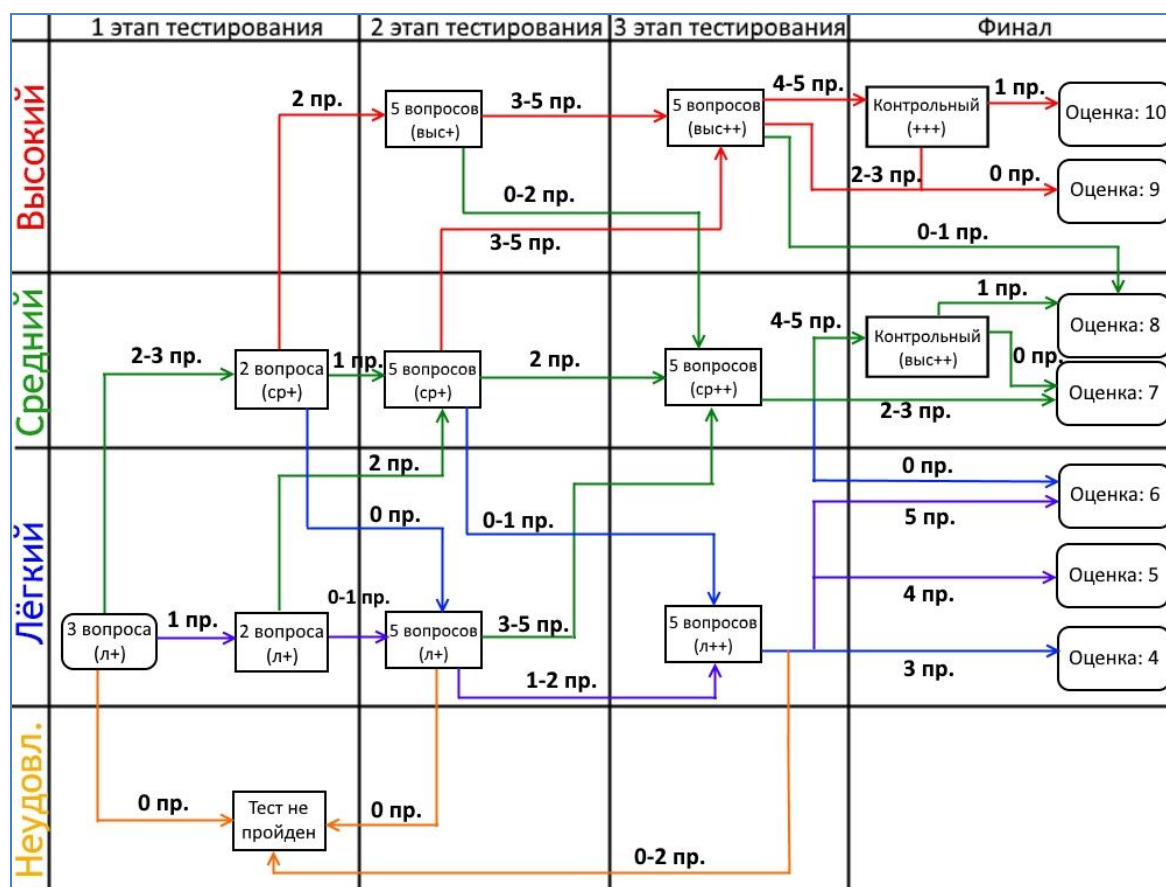


Рисунок 2 – Алгоритм адаптивного тестирования

Система, построенная по данному проекту, может быть использована для промежуточного и экзаменационного контроля знаний. Проект может реализовываться на одном из современных языков программирования.

Т. А. Аймуханова

Научный руководитель

П. В. Емелин

Карагандинский экономический
университет Казпотребсоюза
г. Караганда, Республика Казахстан

ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕРНОБОБОВЫХ КУЛЬТУР ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ КОМПОЗИТНОЙ МУКИ

В резолюции «Глобальная стратегия ВОЗ в области питания, физической активности и здоровья» (№ 57.17, май 2004 г.) указывается, что «...здоровье населения является ключевой детерминантой развития общества и предварительным условием экономического роста, и инвестиции в здоровье являются важным условием экономического развития государств».

В Стратегии «Казахстан-2050» Президент Казахстана подчеркнул, что «здоровье нации – основа нашего успешного будущего». Залогом реализации данной задачи стратегии является поступательное развитие агропромышленного комплекса страны, так как в Послании «Третья модернизация Казахстана: глобальная конкурентоспособность» Президент отметил, что приоритетным направлением развития экономики страны является агропромышленный комплекс

Казахстана, который имеет перспективное будущее. «...Нам необходимо обеспечить переход от сырьевого производства к выпуску качественной, переработанной продукции. Только тогда мы сможем конкурировать на международных рынках»^{1, 2, 3}.

Таким образом, обеспечение здоровья нации зависит от развития сельскохозяйственного производства и в большей степени, от переработки сельскохозяйственного сырья.

Исходя из вышеизложенного, была определена основная цель работы – исследование возможности использования зернобобовых культур в производстве хлеба повышенной пищевой ценности.

Для комpositитной муки были выбраны зернобобовые культуры – горох и фасоль.

Горох является наиболее широко распространенной культурой. Культивируют главным образом полиморфный вид – горох культурный посевной, два его подвида: горох обыкновенный посевной с белыми цветками и светлыми однотонными семенами (белыми, розовыми, зелеными) и горох полевой с красно-фиолетовыми цветками, с темными, часто крапчато окрашенными, угловатыми семенами.

Горох – высокобелковый пищевой и кормовой продукт. Для кормовых целей возделывают главным образом полевой горох, или пелюшку. Горох делят на группы: луцильную и сахарную. Сорты луцильного гороха в стенках боба имеют жесткий кожистый слой клеток, его называют пергаментным.

В хлебопечении используют муку гороховую сортовую для приготовления хлебобулочных и мучных кондитерских изделий повышенной пищевой и биологической ценности. Гороховая мука значительно богаче пшеничной муки витаминами (Е, В, пантотеновой кислотой), макро- и микроэлементами (калием, кальцием, железом, цинком), аминокислотами (лизином, треонином). Разработаны технологии получения из гороховой муки белковых концентратов и изолятов, которые рекомендуются в качестве белковых обогатителей при производстве хлебобулочных изделий биологической ценности⁴.

Существуют около 200 сортов фасоли. И далеко не все из них можно употреблять в пищу. Некоторые представители этого большого семейства выращиваются исключительно как декоративные. Но достаточно много и съедобных сортов фасоли, которые можно разделить на 2 большие группы – зерновые и овощные. Первые отличаются крупными семенами и требуют длительной варки. Вторые готовят вместе со стручками в течение всего 15–20 мин. Но и те, и другие весьма полезны. Главное достоинство фасоли – вещества, снижающие уровень сахара и крови. Именно поэтому поклонники народной медицины считают ее прекрасным средством для лечения диабета. Официальная медицина признает это свойство фасоли, поэтому тоже рекомендует почаще включать ее в рацион больных диабетом.

Порошок плодов фасоли применяли как лекарство при кожных заболеваниях, а также в качестве основы для приготовления всевозможных пилюль. Сейчас в народной медицине с успехом используется отвар фасолевого стручка для лечения гипертонии и сердечной слабости, отеков и хронического ревматизма, подагры и сахарного диабета. Сахароснижающее действие фасоли связывают с аргинином – инсулиноподобным веществом. Фасоль полезна при заболеваниях печени и желчного пузыря, а также при пониженном иммунитете. При нежной и сухой коже очень хороши маски из фасоли, так как фасоль богата сахарами, витаминами и минералами.

Фасоль и горох содержат мощный антидепрессант – магний. Стручки и плоды фасоли богаты фолиевой кислотой, при малом содержании которой нарушается процесс образования эритроцитов и лейкоцитов. У некоторых видов фасоли найдены вещества, обладающие антиканцерогенным действием.

¹ Послание Президента Республики Казахстан Н. Назарбаева народу Казахстана. «Третья модернизация Казахстана: глобальная конкурентоспособность» от 31 января 2017 г. // Официальный сайт Президента Республики Казахстан. [Электронный ресурс]. – Режим дрступа : www.akorda.kz.

² Государственная программа развития АПК на 2017–2021 гг. // Официальный сайт Президента Республики Казахстан. [Электронный ресурс]. – Режим дрступа : www.akorda.kz.

³ Государственная программа индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2015–2019 годы (Приоритет «Производство продуктов питания – обеспечение безопасности продукции пищевой и перерабатывающей промышленности») // Официальный сайт Президента Республики Казахстан. [Электронный ресурс]. – Режим дрступа : www.akorda.kz.

⁴ Моноглицеридные продукты в хлебопечении // Пищевые ингредиенты. Сырье и добавки. – 2000. – № 1. – С. 34.

Бобовые культуры (горох, фасоль) можно смело рассматривать как пищевые продукты терапевтического воздействия. Доказана эффективность их использования в качестве профилактики заболеваний желудочно-кишечного тракта, сердечнососудистой системы, почек и печени. В идеале бобовые культуры должны составлять в нашем рационе не менее 8–10%.

Мука, полученная из семян бобовых культур, значительно отличается по химическому составу от пшеничной муки, особенно высшего и первого сортов. Основное преимущество муки из семян бобовых культур заключается в более высоком содержании белка¹.

Белковые вещества пшеничной муки способны интенсивно набухать в присутствии воды при замесе и последующей отлежке, при этом образуют связную упругую легкую массу – клейковину, которая в значительной степени обуславливает хлебопекарные свойства пшеничной муки.

В статье рассмотрены возможности использования зернобобовых культур для композитной муки при производстве хлеба с повышенной пищевой ценностью, характеризующегося хорошими органолептическими и физико-химическими показателями качества.

А. Т. Айрапетян

Научный руководитель

Ж. М. Садваксова

*Карагандинский экономический
университет Казпотребсоюза*

г. Караганда, Республика Казахстан

ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК ИНСТРУМЕНТ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА

Одной из новых форм привлечения и использования инвестиций является практика государственно-частного партнерства (ГЧП) – взаимодействия государственного и частного секторов, предусматривающего полную или частичную передачу субъектам частного сектора ответственности за оказание услуг, традиционно относящихся к сфере ответственности государственного сектора, на условиях адекватного распределения между его участниками рисков, ответственности и выгод, а также при сохранении контроля со стороны государства.

Формы ГЧП условно можно разделить на три большие группы: контракты на управление и содержание; контракты на эксплуатацию и содержание; контракты на проектирование, строительство, финансирование и эксплуатацию (в том числе концессии). Данная классификация лишь условная, так как на практике каждая страна самостоятельно и независимо определяет ГЧП и его виды. Изучение мирового опыта государственно-частного партнерства в проектах социальной инфраструктуры показало, что государственно-частное партнерство имеет ряд преимуществ, которые могут способствовать развитию инфраструктуры здравоохранения (рисунок).

Таким образом, очевидны преимущества государственно-частного партнерства:

- для государства: высвобождение бюджетных средств; использование средств частного сектора для строительства новых государственных объектов; обеспечение развития инфраструктуры более ускоренными темпами и возможность предоставления более качественных услуг; привлечение не только средств, но и опыта частного сектора в области инвестиционного менеджмента; преимущества управления объектами профессиональными частными компаниями; передача риска (ответственности) частной компании; поддержание технического состояния зданий и оборудования на должном уровне;

- для частного сектора: новые инвестиционные возможности и соответственно новые источники дохода; рост имиджа на рынке; новые рынки и развитие бизнеса; государственная частичная финансовая и административная поддержка для снижения капитальных затрат;

- для бенефициаров: обеспечение оптимального соотношения «цена – качество»; развитие инфраструктуры и более высокое качество услуг; положительный мультипликативный эффект.

¹ Матвеева И. В. Микроингредиенты и качество хлеба // Пищевые ингредиенты. Сырье и добавки. – 2000. – № 1. – С. 28–31.

Преимущества внедрения ГЧП

ГЧП – эффективный метод привлечения частных инвестиций Дает возможность поэтапного (отсроченного платежа) погашения займа в течение 5–15 лет		Позволяет снять нагрузку на бюджет страны и оптимизировать государственные расходы. Возможность начала строительства большого числа объектов
Привлекаются носители передовых технологий, специализирующиеся на строительстве и управлении объектов		Способствует качественному выполнению проектировочных и строительных работ на стратегически важных объектах
Компания выполняет полный цикл работ по проекту		Обуславливает полностью интегрированные системы строительной архитектуры, специального оборудования и информационных систем
Последующая передача в долгосрочное управление объекта компании		Создается стимул для постановки компанией наиболее эффективных бизнес-процессов в запущенном объекте
По окончании срока контракта государство получает объект, функционирующий в соответствии с рыночными стандартами качества услуг и производимых товаров.		

Таким образом, необходимость создания интеграционной модели, включающей государственную собственность и частный менеджмент, обоснована следующими причинами:

- неадекватностью системы государственного администрирования;
- необходимостью в конкуренции в государственной системе;
- экономией средств и эффективным финансовым администрированием частными структурами.

А. Р. Амантай

Научный руководитель

Н. М. Дузбаева

Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза

г. Караганда, Республика Казахстан

ПРИЧИНЫ ЗАГРЯЗНЕНИЯ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ КАЗАХСТАНА

Воздух, вода, земля – наше естественное окружение. Сегодня их состояние оценивается как катастрофическое, планета переживает экологический кризис. Назовем главные экологические проблемы Казахстана:

Загрязнение воздуха в Казахстане обусловлено указанными ниже причинами.

Рост добычи и переработки полезных ископаемых (свинцовое, цинковое, фосфорное, хромовое производства). Скопилось 20 млрд т отходов, треть из них ежедневно отравляет воздух токсинами. На предприятиях используют старые неэффективные системы очистки, в результате чего тонны вредных веществ выбрасываются в атмосферу. *Сжигание попутного газа на факелах при добыче нефти и газа.* Это сопровождается выбросами парникового газа в атмосферу. *Увеличение количества автомобилей, выбрасывающих окись углерода и свинца в атмосферу.* При их эксплуатации используется некачественное топливо, часто не применяются фильтры для очистки выхлопных газов. В результате влияния этих факторов в 15 крупных городах страны превышен допустимый уровень загрязнения воздуха. Самая же загрязненная атмосфера в Восточно-Казахстанской, Карагандинской и Павлодарской областях.

Экологическая проблема Аральского моря имеет много последствий. Концентрация соли в воде возросла в 14 раз. Бывшее дно моря – это огромные солончаки, причем соль с их поверхности разносится ветром на сотни километров и вызывает эрозию земель, находящихся далеко отсюда. Увеличилась концентрация в воде не только соли, но и ядовитых веществ, которые стекали с удобряемых сельскохозяйственных земель в реки. Это погубило промысловый лов рыбы в озере – с 1980-х гг. он перестал существовать. Раньше здесь водилось 32 вида рыб в несметных количествах. Истории известны поразительные факты: в годы гражданской войны в этих краях сушеной рыбой топили паровозные котлы, когда не хватало угля. Прекратилось судоходство, закрылись рыбозаводы и рыбоконсервные комбинаты. Социальные последствия этого – сокращение рабочих мест. Ушло озеро – упал уровень грунтовых вод. Пригодные для обработки земли превращаются в пустыни. Зеленые оазисы без воды гибнут, с ними исчезают

птицы и животные. Так все взаимосвязано в природных экосистемах. Медленно мелеет озеро Балхаш от влияния промышленных выбросов и сточных вод. Тысячи тонн ядовитой пыли от производства тоже ежегодно оседают в озера. Кроме того, Балхашский медеплавильный завод разместил сотни тысяч тонн отходов недалеко от озера. Из них в воды поступает диоксид серы и около десятка видов опасных тяжелых металлов.

Экологические проблемы Каспийского моря тоже касаются Казахстана. В водах моря наблюдается опасная тенденция – оно теряет способность к самоочищению, что может привести чистый водоем в отстойник. Причина та же – деятельность человека. Ее особенностью здесь является добыча нефти на побережье и подводная на платформах далеко в море.

Самое тяжелое наследие – *радиоактивное загрязнение*. 40 лет на Семипалатинском ядерном полигоне испытывали атомное оружие, 300 км² земли на долгое время остаются опасными для всего живого. Последствия этого до сих пор окончательно не определены. Официально полигон закрыт в 1991 г.

И. В. Андрейкус

Научные руководители:

Г. М. Кожушко,

Ю. А. Басова,

Л. Н. Губа

*Полтавский университет экономики и торговли
г. Полтава, Украина*

СРАВНИТЕЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ СВОЙСТВ КОМПАКТНЫХ ЛЮМИНЕСЦЕНТНЫХ И СВЕТОДИОДНЫХ ЛАМП

Сегодня светодиодные (СД) лампы широко используются во всех сферах внутреннего освещения. Благодаря высокой световой отдаче и большому сроку службы они постепенно вытесняют разрядные лампы, в том числе компактные люминесцентные лампы (КЛЛ), которые 15–20 лет назад считались наиболее перспективными для замены ламп накаливания (ЛН).

Важными преимуществами СД-ламп по сравнению с КЛЛ для жилого освещения, кроме световой отдачи и срока службы, являются отсутствие в них опасных веществ (КЛЛ содержат 3–5 мг ртути), а также большие функциональные возможности, стабильность световых и цветовых параметров в процессе срока службы и др.

Цель работы – сравнительные исследования потребительских свойств СД-ламп и КЛЛ, обоснование целесообразности постепенного ограничения использования разрядных ламп, содержащих ртуть, в бытовом освещении.

Исследовались световые и цветовые параметры коммерческих образцов КЛЛ и СД-ламп различных торговых марок при изменении напряжения питания, а также соответствие ламп требованиям Директивы ЭС.

При исследованиях использовались стандартные методы измерения световых, цветовых и электрических параметров. Сравнительную оценку эффективности ламп осуществляли по стоимости световой энергии, которая генерируется источником света в течение всего срока службы. Классы энергоэффективности определяли в соответствии с техническим регламентом¹.

Получены следующие результаты:

1. СД-лампы по энергоэффективности относятся преимущественно к классу А+, а КЛЛ – к классам А и В. Для генерации одинаковых световых потоков СД лампы уже сегодня потребляют электроэнергии на 25–35% меньше, чем КЛЛ.

2. Цена световой энергии, которая генерируется СД-лампами при современных ценах на лампы и тарифы на электроэнергию, в Украине почти в 9 раз ниже цены для ламп накаливания и в 2 раза ниже цены КЛЛ.

3. СД-лампы не чувствительны к количеству включений – они их выдерживают в десятки и сотни тысяч без уменьшения срока службы и световой эффективности лампы. Срок службы

¹ Про затвердження Технічного регламенту енергетичного маркування електричних ламп та світильників : постановою КМУ від 27.05.2015 р. № 340 // Верховна Рада України : офіц. веб-портал. Нормативно-правова база України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/340-2015-%D0%BF> (дата звернення : 16.01.2018).

КЛЛ существенно зависит от количества включений. Для 6 испытываемых партий КЛЛ на ресурс среднее количество включений до отказа ламп составило от 6 до 16 тыс., что соответствует среднему сроку службы ламп (до выхода из строя 50% ламп) от 4 до 11 тыс. ч.

4. Стабильность световых и цветовых параметров СД-ламп в процессе срока службы существенно превышает этот параметр для КЛЛ. Коэффициенты сохранения светового потока после 6 тыс. ч для исследованных СД-ламп были в пределах 99–93%, а отклонение координат цветности после 6 тыс. ч не превышает одного шага эллипса Мак-Адама относительно начальных значений. Коэффициенты сохранения светового потока для КЛЛ после 6 тыс. ч были в пределах 77,5–62%, а изменение координат цветности для отдельных партий превышает допуск 5 шагов эллипса Мак-Адама.

5. Изменение световых и цветовых параметров СД-ламп в значительно меньшей степени зависит от изменения напряжения питания, чем в КЛЛ. Так, в интервале от 160 до 240В световой поток по отношению к значениям при номинальном напряжении питания ламп меняется не более чем на 2–3%, а мировая отдача – на 4%. Цветовая температура изменилась всего на 10–15 К. Для КЛЛ при изменении напряжения питания в интервале 160–240В световой поток для различных конструкций меняется на 5–20%, световая отдача – на 15–30%, цветовая температура – на 50–500 К. Индекс цветопередачи как для СД-ламп, так и для КЛЛ меняется не существенно – на 2–3 единицы.

Новые технические регламенты по экодизайну, которые разработаны на основе Регламентов Комиссии (ЕС) № 214/2009 от 18.03.2009 г.¹ и № 1194/2012 от 12.12.2012 г.² существенно повышают требования к надежности, стабильности светового потока и цветности ламп в процессе срока службы. Также они устанавливают количество циклов включения ламп, которые они должны выдержать при эксплуатации и начальный уровень отказов.

По всем этим параметрам СД-лампы имеют преимущества перед КЛЛ, поэтому уже сегодня есть все основания директивным путем ограничивать использование КЛЛ для бытового освещения, запретив техническими регламентами производство и ввоз на территорию Украины КЛЛ мощностью до 25 Вт.

С. Н. Анисим

Научный руководитель

Т. Н. Байбардина

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Ориентация Республики Беларусь на интеграцию в Европейское образовательное пространство обуславливает необходимость создания системы инновационного образования в высшей школе. Важной задачей государственной инновационной политики является совершенствование высшего образования для подготовки специалистов современного уровня, способных к активным инновационным действиям, которыми непосредственно являются специалисты в сфере маркетинга.

В настоящее время в Республике Беларусь функционируют 51 учреждение высшего образования (УВО), из них 42 государственных и 9 частных. Наибольшее количество УВО расположено в г. Минске – 28 ед., наименьшее количество – в Гродненской области – 3 ед.

Существенное влияние на белорусскую систему высшего образования оказывает демографический спад 1990–2000-х гг.

¹ Directive 2005/32/EC of the European Parliament and of the Council with regard to ecodesign requirements for non-directional household lamps [Electronic resource] : COMMISSION REGULATION (EC) No 244/2009 of 18 March 2009. – Mode of access : <http://gisee.ru/upload/244-2009.pdf> (date of access : 16.01.2018).

² Directive 2009/125/EC of the European Parliament and of the Council with regard to ecodesign requirements for directional lamps, light emitting diode lamps and related equipment [Electronic resource] : COMMISSION REGULATION (EC) № 1194/2012 of 12 December 2012. – Mode of access : <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A32012R1194> (date of access : 16.01.2018).

В последние годы намечается тенденция сокращения студентов, обучающихся на платной основе. Из числа поступивших в 2017 г. в УВО государственной формы собственности 57,4% студентов обучаются на платной основе. Ведущую роль в предоставлении платного высшего образования играют государственные УВО, где обучается 88,29% контингента студентов. Всего в УВО государственной формы собственности обучается 93,3% от общего количества студентов.

В Республике Беларусь также обучаются и студенты из других стран. Больше всего в наших вузах студентов из Туркменистана (на начало 2017/2018 учебного года – 7 108 человек), на втором месте – студенты из России (1 499 человек на начало 2017/2018 учебного года), на третьем месте – студенты из Ирана (943 человека на начало 2017/2018 учебного года).

Особое место в системе современного образования отводится формированию компетенций и знаний, определяющих инновационный потенциал специалистов, который в полной мере будет соответствовать требованиям практики инновационной деятельности отечественных организаций.

В процессе анализа образования Республики Беларусь были установлены следующие изъяны: недостаточное внимание уделяется обновлению системы электронных учебно-методических комплексов дисциплин, недостаточно эффективно налажена работа по мониторингу потребностей рынка труда, имеются недостатки в функциональности web-сайта вузов, не достаточно развита система международных контактов, невелика доля иностранных студентов.

Предложения по совершенствованию подготовки специалистов в учреждениях высшего образования в условиях инновационного развития страны следующие: обмен опытом с зарубежными странами, проведение стажировок; активное использование в обучении кейс-метода; обучение практическому написанию бизнес-планов; углубленное изучение иностранных языков; изучение программ лояльности потребителей; закрепление теоретических знаний на практике.

Решение поставленных задач высшего образования, ориентированных на формирование инновационного потенциала XXI в., позволит поднять престиж высших учебных заведений, соответствовать требованиям времени и приоритетам мирового рынка образовательных услуг, обеспечит органичное вхождение в европейское образовательное пространство, не теряя достижений и традиций отечественной высшей школы.

Е. С. Антонец

Научный руководитель

О. Г. Кобринская

*Минский филиал Белорусского
торгово-экономического университета
потребительской кооперации
г. Минск, Республика Беларусь*

ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Главная цель денежно-кредитной политики Республики Беларусь – совершенствование всех секторов экономики, обеспечение внутренней и внешней устойчивости национальной денежной единицы.

В 2018 г. денежно-кредитная политика в Беларуси сохранит свою преемственность, ценовая стабильность будет содействовать устойчивому и сбалансированному развитию экономики. В настоящий момент Республика Беларусь нацелена на исполнение основных направлений денежно-кредитной политики, главной целью которой является ограничение инфляции до уровня не более 7–6%, а также согласованность установленного на 2018 г. параметра по инфляции с целью понижения инфляции до 5% на 2020 г.¹

В целом Национальный банк будет реализовывать взвешенную монетарную политику, направленную на достижение среднесрочной цели по инфляции и поддержание сбалансированных стимулов экономического роста.

¹ Пресс-релиз // Национальный банк Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.nbrb.by/Press/?id=7209> (дата обращения : 03.04.2018).

При переходе к режиму инфляционного таргетирования Национальный банк с начала 2018 г. изменил оперативный ориентир, роль которого вместо рублевой денежной базы станет выполнять процентная ставка по однодневным межбанковским кредитам в национальной валюте.

Мы считаем, что Национальный банк должен направить свои усилия на обеспечение безопасного и устойчивого функционирования банковского сектора, в том числе на стабилизацию ситуации с проблемами актива банков. Далее следует проводить и совершенствовать пруденциальные требования к управлению рисками в банковской деятельности, поддерживать в актуальном состоянии нормативную правовую базу, расширять электронный документооборот между банковской системой и госорганами, развивать программно-техническую инфраструктуру, а также снижать риски в платежной системе.

В следующем году в Беларуси планируется запустить сервис по мгновенным платежам. Сервис позволит участникам платежного рынка осуществлять платежи круглосуточно без выходных и праздничных дней в режиме, максимально приближенном к реальному времени.

Кроме того, продолжится работа по повышению прозрачности деятельности Национального банка и поддержанию доверия экономических агентов к проводимой им политике.

По нашему мнению, в Республике Беларусь необходимо продолжать развитие Межбанковской системы идентификации путем расширения перечня ее участников, внедрения возможности проведения идентификации с использованием информационно-коммуникационных технологий и сети «Интернет», использования банками биометрических данных клиентов.

В целях урегулирования отношений при осуществлении платежей по услугам небанковских учреждений, деятельность которых в настоящее время не регулируется банковским законодательством, разработана концепция Закона «О платежных услугах в Республике Беларусь».

В числе важнейших задач на 2018 г. можно выделить реализацию мероприятий, направленных на внедрение электронного обращения банковских гарантий между банками и таможенными органами, новых видов расчетов (прямое дебетование счета и банковское платежное обязательство), а также механизма взыскания в бесспорном порядке денежных средств и электронных денег путем создания автоматизированной информационной системы исполнения денежных обязательств.

Е. С. Антонец

Научный руководитель

О. В. Машевская

*Минский филиал Белорусского
торгово-экономического университета
потребительской кооперации
г. Минск, Республика Беларусь*

ИНФЛЯЦИЯ В БЕЛАРУСИ: РЕЗУЛЬТАТЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ СНИЖЕНИЯ

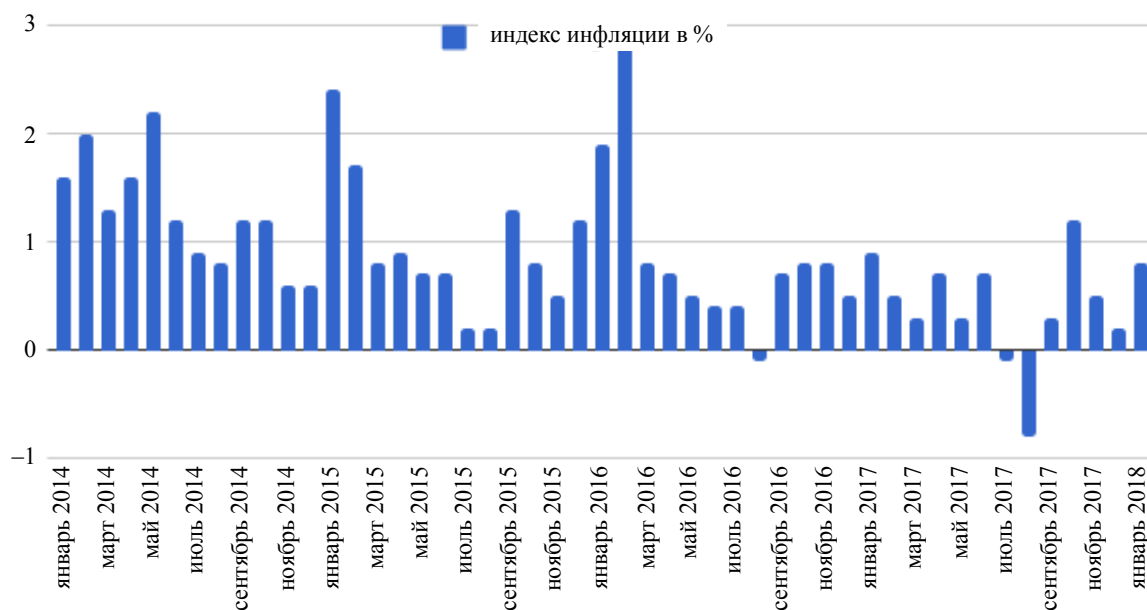
Инфляция, как мы знаем из курса экономической теории, это повышение общего уровня цен на товары и услуги в течение длительного срока, не обусловленное улучшением их качества. Инфляция изменяет потребительские возможности и предпочтения, поскольку на одну и ту же сумму денег по прошествии некоторого времени можно будет купить меньше товаров и услуг, чем прежде.

Обратимся к данной проблеме в национальной экономике. Статистика утверждает, что в сентябре 2017 г. потребительские цены выросли на 0,3%, а в целом за 2017 г. – только на 4,9%. Если рассматривать помесячно 2016–2017 гг. также можно наблюдать незначительную динамику роста (рисунок).

Такие цифры свидетельствуют о стабилизации в экономике Беларуси и о контроле над денежной массой, что было отмечено экспертами МВФ и аналитиками Сбербанка России.

Уровень инфляции в 5% экономисты Беларуси прогнозируют поддерживать еще ближайшие несколько лет. Появился ряд публикаций, утверждающих, что необходимо и дальше использовать монетарные инструменты жесткой денежно-кредитной политики с целью снижения уровня инфляции и доведения ее до уровня стран Евросоюза (1,5% в год).

Динамика инфляции в Беларуси по месяцам за 2014–2017 гг.¹



Однако мы считаем, что решения структурных проблем в национальной экономике и в странах Евросоюза значительно разнятся, что не позволяет перенести опыт борьбы с инфляцией на национальную экономику и не будет способствовать дальнейшему замедлению темпов инфляции. К тому же, чтобы инфляция соответствовала уровню европейских стран, необходимо увеличить долю товарооборота с Евросоюзом, а сделать это без повсеместной модернизации промышленных предприятий невозможно. К тому же и на внутреннем рынке существуют предпосылки для инфляции. Во-первых, это проблема «ограничения конкуренции». Так, малый и средний бизнес не может на равных условиях конкурировать с гигантами промышленности государственной формы собственности, поскольку для последних всегда имеются преференции. Во-вторых, происходит постепенное повышение цен на услуги жилищно-коммунального хозяйства, что также стимулирует рост инфляции. Поэтому ряд экономистов Беларуси планирует, что инфляция по результатам 2018 г. будет колебаться в пределах 6–7%. Правительство же к концу 2020 г. прогнозирует удержать уровень инфляции на уровне 5%.

А. А. Антоненко

Научный руководитель

Т. В. Михаленко

Гомельский торгово-экономический колледж

Белкоопсоюза

г. Гомель, Республика Беларусь

ПРИМЕНЕНИЕ СИСТЕМЫ КРІ ДЛЯ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА

В настоящий момент для многих организаций актуальным является вопрос удержания ценных сотрудников, привлечение квалифицированных кадров извне и кардинальное улучшение результативности персонала. Практика ведущих западных компаний доказала, что одним из самых эффективных инструментов решения данных задач является использование КРІ.

КРІ – это ключевой показатель эффективности. С помощью системы КРІ можно не только контролировать и оценивать эффективность выполняемых действий, но и построить эффективную систему оплаты труда. Применять КРІ можно как для оценки работы всей организации, ее отдельных подразделений, так и конкретных работников.

Основной функцией КРІ выступает оценка результативности работы сотрудников, структурных подразделений и организации в целом. Это становится возможным только в том случае,

¹ Инфляция в Беларуси. Официальные данные // Министерство финансов Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://myfin.by/info/infljaciya> (дата обращения : 20.03.2018).

если система КРІ четко определяет критерии оценки работы и очерчивает зону ответственности каждого сотрудника. Второй важной функцией технологии КРІ является возможность разработки эффективной системы мотивации труда. Технология КРІ позволяет объективно оценить вклад сотрудника в достижения организации.

Для запуска системы КРІ следует определить: цель организации, на какие результаты она рассчитывает за конкретный временной отрезок; обозначить задачи для специалиста; разделить заработную плату специалиста на две части, одна из которых фиксированная, а другая – премиальная, формирующаяся на основании его КРІ (к примеру, 80% – фиксированная часть, 20% – выплаты за достижение поставленных в плане целей); определить КРІ для оценки деятельности сотрудника; создать план, значения КРІ в котором будут оптимальными.

При использовании КРІ становится четкой и прозрачной система мотивации: поскольку фиксируются плановые и фактические значения, то руководителю ясно, за что и как мотивировать сотрудника. Тот, в свою очередь, хорошо понимает, при каких условиях и какое вознаграждение он получит, а за что его ожидает взыскание. Например, ключевые показатели эффективности торговой деятельности рассчитываются на основе данных о выручке, о прибыли от реализации, о себестоимости продукции, о проценте брака, об объеме оборотных активов, о стоимости запасов. Ключевые показатели эффективности производства рассчитываются на основе среднедневного расхода сырья, объема незавершенного производства, объема запасов, производительности труда работников, прочих производственных расходов, затрат на ремонт оборудования, затрат на хранение готовой продукции.

Применение организацией технологии КРІ позволяет ей отслеживать в динамике эффективность деятельности каждого подразделения и сотрудника, прогнозировать результаты работы организации за год, корректировать деятельность подразделений и сотрудников в случае, если результаты их работы не дотягивают до запланированных уровней, обеспечить объективность оценки работы сотрудников, создать систему обратной связи, позволяющей специалисту оперативно получать оценку своей деятельности на основе объективных критериев, а не мнения руководства, соотносить результаты деятельности сотрудника и уровень его компенсационного пакета.

Внедрение системы КРІ в работу организации – это справедливая заработная плата, увеличение результативности бизнеса, сплоченная и мотивированная команда. Каждый сотрудник заинтересован в достижении целей организации, так как эти цели напрямую связаны с его собственными.

С. А. Антоненко

Научный руководитель

С. Н. Сарвинова

*Гомельский государственный
аграрно-экономический колледж
г. Гомель, Республика Беларусь*

ХИМИЧЕСКИЙ СОСТАВ ПРИРОДНОЙ МИНЕРАЛЬНОЙ ВОДЫ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ОРГАНИЗМ ЧЕЛОВЕКА

Минеральные воды – это богатство, подаренное нам природой. По своему лечебному эффекту минеральные воды превосходят многие медикаменты. В связи с этим целью данной работы является изучение химического состава минеральных вод и их классификация на его основе, выявление лекарственного действия минеральной воды в зависимости от химического состава, изучение рынка потребления минеральной воды в Республики Беларусь.

Бальнеология – это наука, занимающаяся изучением минеральных вод и их полезных свойств. Минеральная вода – это дождевая вода, которая много столетий или даже тысячелетий назад ушла глубоко в землю, просачиваясь сквозь расщелины и поры разных слоев породы. При этом в ней растворялись различные минеральные вещества, находящиеся в породе. От просто природной воды из подпочвенных источников и открытых водоемов минеральные воды отличаются составом. Чем глубже они залегают, тем они теплее и богаче углекислотой и минеральными веществами. Классификация минеральных вод с точки зрения бальнеологии следующая:

1. Столовые минеральные воды (минерализация до 1 г/л).
2. Лечебно-столовые минеральные воды (минерализация от 1 до 10 г/л).

3. Лечебные минеральные воды (минерализация более 10 г/л или высокое содержание биологически активных элементов: железа, брома, йода, сероводорода, фтора и т. д., при этом общая минерализация может быть невысокой). Такую воду следует пить строго по рекомендации врача. Для внутреннего применения чаще используют воды с малой и средней минерализацией, в которых общая концентрация растворенных веществ находится в пределах от 2 до 15 г/л.

В минеральной воде находятся не соли, а комплексы ионов, которые непрерывно соединяются и разъединяются, образуя сложный раствор. Ионный состав воды имеет большое значение в оценке ее физиологического и лечебного действия. Основными компонентами ионного состава минеральной воды являются анионы (частицы, несущие отрицательный заряд). К ведущим анионам в минеральной воде относятся гидрокарбонат, хлор, сульфат и катионы (частицы, несущие положительный заряд). Из катионов преобладают натрий, кальций и магний. В небольших количествах в минеральной воде содержится почти вся таблица Менделеева. Углекислый газ также является важным компонентом минеральной воды, так как за счет взаимодействия углекислого газа с подземными породами и формируются лечебные свойства воды.

Классификация минеральных вод по химическому составу следующая: гидрокарбонатные, хлоридные, сульфатные, натриевые, кальциевые, магниевые минеральные воды. Большинство минеральных вод имеют смешанный состав, что повышает их лечебный эффект. Классификация минеральных вод в зависимости от газового состава и наличия специфических элементов следующая: углекислые (кислые), сульфидные (сероводородные), бромистые, йодистые, мышьяковистые, радиоактивные (радоновые) минеральные воды. На территории Республики Беларусь добываются и активно потребляются следующие минеральные воды:

1. «Дарида», «Минская 1» – сульфатно-хлоридно-натриевая.
2. «Фрост», «Минская 4» – гидрокарбонатно-хлоридная натриевая фторосодержащая.
- 3 «Березинская», «Придвинская», «Боровая 2», «Барковщинская» – вода сульфатно-хлоридно, кальциево-натриевая, газированная, лечебно-столовая.
4. «Кстати» – лечебно-столовая газированная, хлоридно-натриевая, слабой минерализации.
5. «Аквадив» – хлоридная натриево-кальциевая вода.
6. «Боровая 1» – сульфатно-кальциевая, общей минерализацией.

Минеральная вода – уникальный природный ресурс, с помощью которого можно вернуть здоровье и продлить годы жизни. Химический состав воды влияет на ее лечебные свойства, а, следовательно, и на показания к применению. Лекарственное действие минеральной воды определяется не только качественным и количественным составом, физическими и биологическими свойствами, но и особым природным происхождением. Так как минеральная вода может участвовать в нервно-гуморальном управлении организма, то с ее помощью можно лечить большое количество различных заболеваний нервной и эндокринной системы, заболевания ЖКТ, выводящих путей.

Е. Д. Апсит

Научный руководитель

Л. В. Мисникова

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ОПЛАТЫ ТРУДА ПО ТОРГОВЫМ ОБЪЕКТАМ

Главный показатель, который позволяет оценить эффективность труда, – это соотношение между темпом роста производительности труда и средней заработной платы. Целью исследования является оценка соотношения данных показателей по торговым объектам.

Расчет производительности труда по каждой группе магазинов за анализируемый период показал, что несмотря на снижение среднесписочной численности работников в декабре 2017 г. по сравнению с соответствующим периодом 2016 г. по таким группам магазинов, как «Продукты», «Сельхозтовары», «Автолавка», выработка в данных группах магазинов увеличилась, что свидетельствует о том, что рост производительности труда дает возможность произвести дополнительный объем с той же или даже меньшей численностью работников.

Соотношение темпов роста производительности труда и темпов роста средней заработной платы по группам магазинов за декабрь 2017 г. представим в таблице.

Соотношение темпов роста производительности труда и средней заработной платы работников по группам магазинов Кировского района за декабрь 2017 г.

Группа магазинов	Темп роста производительности труда, %	Соотношение	Темп роста средней заработной платы, %
ТПС	110,77	>	91,16
Продукты	133,70	<	136,64
Промтовары	102,31	<	112,30
Хозтовары	125,04	<	128,98
Сельхозпродукты	131,32	>	126,64
Автолавка	126,27	<	144,63
Селянин	105,76	<	156,84
Примечание – Источник: собственная разработка на основе данных организации.			

Анализ показал, что по таким группам магазинов, как «ТПС», «Сельхозпродукты» соотношение показателей соблюдается, что говорит об эффективной деятельности данных групп магазинов. Однако не по всем группам магазинов соблюдается соотношение темпов роста данных показателей. А эффективная работа возможна в том случае, если темпы роста производительности труда опережают темпы роста средней заработной платы.

В данных группах магазинов применяются показатели премирования за основные результаты хозяйственно-финансовой деятельности:

- выполнение плана розничного товарооборота по объекту торговли, доведенного в установленном порядке (30%) и дополнительно 1% за каждый процент перевыполнения (кроме автомагазинов);

- обеспечение доведенной плановой нагрузки – 10%;

- за выполнение установленных плановых заданий по видам закупок сельхозпродукции: макулатура – 20%, за другие виды – по 5% за каждый.

Также по разным группам магазинов применяются различные расценки за товарооборот: ТПС – от 2,3 до 4,5%; «Продукты» – от 2,53 до 3,45%; «Промтовары» – от 2,7 до 3,5%; «Хозтовары» – от 1,8 до 2,64%; «Сельхозпродукты» – от 2,53 до 2,88%; «Автолавка» – 2,8%; «Селянин» – 2,7%.

По группам магазинов, в которых не соблюдается соотношение темпов роста производительности труда и заработной платы, следует пересмотреть применяемые расценки и показатели премирования за основные показатели финансово-хозяйственной деятельности, также увеличить рост товарооборота, пересмотреть численность по данным группам магазинов.

Д. Баймухамбетова

Научный руководитель

Д. Н. Улыбышев

*Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза
г. Караганда, Республика Казахстан*

**НОВОЕ СОДЕРЖАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО ЦИКЛА
В КОНТЕКСТЕ ФОРМИРОВАНИЯ ЕДИНОЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ
ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ЕАЭС**

Развитие взаимодействия хозяйствующих субъектов стран – членов ЕАЭС в инновационной сфере и формирование единой национальной инновационной системы ЕАЭС предполагают изменение содержания традиционной схемы инновационного процесса. Опишем изменения для каждой из восьми стадий инновационного цикла:

- на стадии поиска и зарождения инновационной идеи основная форма сотрудничества – поиск потенциальных партнеров (по разработкам, финансам, персоналу, продвижению на рынок и т. д.), которая реализуется через использование единой базы данных наднациональной

НИС ЕАЭС, проведение маркетинговых исследований, определение потенциальных рынков сбыта;

- на стадии разработки инновационной идеи основная форма сотрудничества – проведение совместных НИОКР или покупка готовых разработок, которые ложатся в основу идеи новой фирмы (совместной или нет). Здесь проводятся обработка и интерпретация результатов маркетинговых исследований, формируется целостное представление о рынках сбыта и системе необходимой поддержки, устанавливаются партнерские отношения;

- на стадии разработки бизнес-плана осуществляется разработка стратегии продвижения инновационного продукта, в рамках которой определяются источники ресурсов (финансовых, материальных, человеческих), осуществляется стратегическое планирование деятельности и сотрудничества фирмы в рамках наднациональной НИС;

- на стадии экспериментального производства инновационного продукта в рамках предлагаемых механизмов осуществляется поиск хозяйствующих субъектов, готовых к апробации предлагаемого продукта, субъектов НИС, обеспечивающих защиту прав интеллектуальной собственности;

- на стадии выхода на рынок с опытным образцом проводятся комплексные маркетинговые исследования предпочтений различных групп потребителей, для чего появляется возможность организации многоканального сбыта в рамках ЕАЭС, формирование пакета заказов на инновационный продукт, поиск ресурсов для организации массового производства;

- на стадии организации полноценного производства осуществляется совместная работа по расширению сбыта, облегчению поиска потенциальных клиентов для расширения бизнеса, прохождению процедур получения дополнительных ресурсов для развития бизнеса;

- на стадии реализации инновационной продукции сотрудничество в области продвижения и сбыта готовой продукции или услуг обеспечивается на основе поддержки постоянных партнерских отношений, формирования новых связей, организации сетей, участия в системе государственных закупок, участия в различных инновационных форумах и т. д.;

- на стадии коммерциализации и тиражирования инновационной продукции основной формой сотрудничества выступает поиск партнеров для продажи прав на производство товаров и услуг, происходит установление лицензионных отношений, продажа патентов, формирование источника постоянных доходов для организации производства новых товаров и услуг на основе накопленного партнерского капитала.

Таким образом, существующие проблемы в области модернизации действующих производств, развития новых производств на основе накопленного инновационного потенциала, развития новых производств на основе трансфера технологий, развития новых производств на основе сетевых структур могут быть решены через развитие инновационного сотрудничества в рамках нового содержания инновационного процесса единой НИС ЕАЭС.

Л. Д. Барбанова

Научный руководитель

Е. П. Кулай

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель Республика Беларусь*

ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА В ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНЕ: СОЗДАНИЕ, РАСХОДЫ ПО ДОСТАВКЕ И ДВИЖЕНИЕ ТОВАРОВ

Интернет-магазин – это информационный ресурс субъекта торговли в глобальной компьютерной сети «Интернет», позволяющий осуществить заказ на приобретение или выбор и приобретение товаров без (вне) торгового объекта.

Расходы по созданию интернет-сайта, расходы на размещение интернет-магазина в сети «Интернет», стоимость услуг хостинга и государственной регистрации интернет-сайта учитываются на субсчете 08/4 «Приобретение и создание нематериальных активов». Плата за продление срока действия регистрации домена и услуги хостинга, оплаченные после ввода в эксплуатацию интернет-магазина, относится на счет 44 «Расходы на реализацию».

При учете движения товаров в интернет-магазине следует учесть, что:

- товар согласно учетной политике может учитываться либо по отпускным ценам поставщика без НДС, либо по розничным ценам на субсчете 41/2 «Товары и тара в торговых объектах розничной торговли»;

- организуется натурально-стоимостной учет товаров;

- если интернет-магазин является дополнительным ресурсом реализации товаров, то к указанному счету и к счетам: 42 «Торговая наценка», 44 «Расходы на реализацию» и 90 «Доходы и расходы по текущей деятельности» считаем необходимым открывать субсчета второго порядка. Например: 41.2.1 – в стационарных торговых объектах; 41.2.2 – в интернет-магазине.

Доставка товаров осуществляется либо с помощью почты, либо курьером. В зависимости от условий договора, размещенных на сайте интернет-магазина, расходы по доставке товаров почтой могут нести как продавец, так и покупатель. В первом случае сумма наложенного платежа включает только стоимость товара, а расходы по доставке учитываются на счете 44 «Расходы на реализацию». Во втором – к стоимости добавляются расходы по доставке.

На наш взгляд, выручка от реализации товаров признается на дату получения почтового отправления покупателем в отделении почтовой связи. Поэтому считаем необходимым использовать счет 45 «Товары отгруженные». Учет реализации товаров в интернет-магазине через почтовое отделение отобразим в таблице.

Корреспонденция счетов по учету реализации товаров через Интернет-магазин при доставке товаров покупателю почтовым отделением

Содержание хозяйственной операции	Корреспонденция счетов (субсчетов)	
	Дебет	Кредит
Перечислена предоплата РУП «Белпочта»	60	51
Переданы товары со склада в отделение РУП «Белпочта»	41/2.2 курьер	41/1 склад
Переданы почтовые отправления отделению РУП «Белпочта»	45 РУП «Белпочта»	41/2.2 курьер
Отражена стоимость услуг по доставке товаров, подлежащая возмещению покупателем, с НДС	62	60 РУП «Белпочта»
Отражена выручка от реализации товаров	62	90/1.2*
Начислен НДС из выручки по реализации товаров	90/2.2*	68/2**
Списана учетная стоимость реализованных товаров	90/4.2*	45 РУП «Белпочта»
Зачислен на банковский счет платеж от покупателя	51	62
* Учитываются при налогообложении прибыли (п. 1 и 4 ст. 127, п. 1 и 2 ст. 130 Налогового кодекса).		
** ЭСЧФ (ч. 2 п. 8 ст. 106-1 Налогового кодекса).		
Примечание – Источник: Собственная разработка на основании нормативных актов Республики Беларусь.		

При возврате покупателем товара ненадлежащего качества расходы по возврату товаров обязан нести продавец. Такие расходы относятся в дебет субсчета 90/10 «Прочие расходы по текущей деятельности» и учитываются в соответствии с Налоговым кодексом при налогообложении прибыли в составе внереализационных расходов.

М. М. Басуматоров

Научный руководитель

Г. К. Калиева

Карагандинский экономический

университет Казпотребсоюза

г. Караганда, Республика Казахстан

КУРДСКАЯ ПРОБЛЕМА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

На сегодняшний день курды – одна из крупнейших «наций без государства» в Западной Азии, живущая в основном в восточной части Турции (Северный Курдистан), западном Иране (Восточный Курдистан), северном Ираке (Южный Курдистан) и северной Сирии (Западный Курдистан). По весьма приблизительной оценке экспертов, численность этноса к настоящему времени превышает 30 млн чел. Таким образом, мы имеем дело с крупнейшим национальным «меньшинством» в Западной Азии и самой многочисленной нацией в мире, не получившей права на национальное самоопределение.

Актуальность проблемы установления независимого единого Курдистана обусловлена высокой значимостью Ближневосточного региона, который, как известно, обладает не только выгодным экономико-географическим положением, но и сырьевыми ресурсами. Значительные запасы нефти и воды придают новое политическое и экономическое значение региону в борьбе за перераспределение сфер влияния.

Особенностью географического положения Курдистана можно назвать расположение на территории нескольких государств (в прошлом Римской, Византийской, Османской империй, Арабского халифата – территории современных Ирака, Ирана, Турции и Сирии). Подобный этногенез при раздробленности нации разными государственными границами повлиял не только на этническую неоднородность курдского народа, его языка, религиозных верований, серьезное экономическое отставание курдского народа в национальном развитии, но и на отсутствие общенационального единства и сплочения в общей для всех борьбе за независимость.

Не надо также забывать, что курды всегда сталкивались с шовинистической идеологией в странах проживания. Так, и в нынешнее время мы имеем дело с идеологией пантюркизма в Турции, когда одно лишь упоминание слова «Курдистан» означает поддержание сепаратистских террористических движений и карается законом. В Ираке и Сирии можно наблюдать многолетнюю арабизацию с проводимым на спорных территориях процессом вытеснения курдских жителей и перемещение туда арабских, с тысячами задокументированных случаев сожжения, взрывов и разграбления домов, магазинов и фабрик курдов.

Курды как народ имеют право на самоопределение. Право любого народа свободно осуществлять свое экономическое, культурное и политическое развитие, самостоятельно решать вопрос о форме своего государственного существования, все это декларировано резолюциями ООН и не подлежит обсуждению.

К сожалению, ООН хотя и следит за процессом дестабилизации на спорных территориях, но в тоже время не осуждает неприемлемые в международно-правовом отношении военные операции Турции против курдского населения. Однако в настоящее время реально складывается ситуация, когда ООН может приложить все усилия для гармонизации острой ситуации в Сирии и Ираке. Необходимо сделать все возможное, чтобы курдская проблема не переросла в крупнейшую гуманитарную катастрофу XXI в.

А. Е. Бахсултанова

Научный руководитель

А. В. Артеменко

*Карагандинский экономический
университет Казпотребсоюза*

г. Караганда, Республика Казахстан

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И АСПЕКТЫ ЗДОРОВЬЯ ЧЕЛОВЕКА

Создание условий для формирования человека, гармонически сочетающего в себе духовное богатство, моральную чистоту и физическое совершенство, является одной из актуальных проблем. Наш век – век значительных социальных, технических и биологических преобразований. Научно-техническая революция внесла в образ жизни человека наряду с прогрессивными явлениями и ряд неблагоприятных факторов, в первую очередь, гиподинамию и гипокинезию, нервные и физические перегрузки, стрессы профессионального и бытового характера. Все это приводит к нарушению обмена веществ в организме, предрасположению к сердечно-сосудистым заболеваниям, избыточной массе тела и т. п. В теории физической культуры процесс физического воспитания определяется видовым понятием «воспитание» и в силу этого характеризуется всеми признаками любого педагогического процесса. Отличительные же черты, по определению теоретиков физической культуры, – направленность физического воспитания на формирование двигательных навыков и развитие физических качеств человека, совокупность которых в решающей мере определяет его физическую работоспособность. Специалисты, как правило, подчеркивают, что в физическом воспитании следует различать две специфические стороны: обучение движениям (двигательным действиям) и воспитание физических качеств. Многолетний педагогический опыт, экспериментальные данные, социологические исследования указывают, что подобной констатацией содержание физического воспитания не ограничивается, но, по-видимому, стоит согласиться с тем, что именно двигательный компонент

более всего характеризует его специфику. Эмоционально-целостное отношение к физкультурной деятельности не формируется спонтанно и не наследуется, оно приобретает личностью в процессе самой деятельности и эффективно развивается с освоением знаний и творческого опыта, с проявлением инициативы и активности в истинном педагогическом процессе. В то же время наибольшего положительного результата в физкультурном образовании можно достигнуть в случае создания педагогической системы формирования у студентов потребностей в физической культуре с мощной системой оздоровительных технологий, обеспечивающей осознанный здоровый образ и спортивный стиль жизнедеятельности каждого молодого человека. Приведенные материалы подчеркивают значимость фактора здоровья для успешного учебного труда с наименьшими психоэмоциональными и энергетическими затратами. Формирование здоровья успешно может проходить лишь в условиях организации здорового образа жизни, что возможно лишь в случае, когда у человека сформирована грамотная физическая культура. Результаты исследований свидетельствуют о том, что здоровье человека напрямую связано с его работоспособностью и утомляемостью. От состояния здоровья во многом зависит успешность учебной и в будущем производственной деятельности студентов.

А.С. Бекетова

Научный руководитель

Е. Б. Букатов

*Карагандинский экономический
университет Казпотребсоюза
г. Караганда, Республика Казахстан*

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

В условиях глобальной конкуренции успешность функционирования любой компании напрямую зависит от оперативности принятия решений по важным вопросам. Для принятия решения необходим всесторонний анализ, который возможен только при проведении эффективной аналитической работы с использованием актуальной и достоверной информации. Общеизвестно, что одним из основных условий успешного ведения хозяйственной деятельности является обладание достоверной внешней и внутренней информацией и поддержание учетных записей в порядке, позволяющем своевременно получать нужные сведения^{1, 2}.

Своевременность поступления, достоверность и грамотное использование полученной информации позволяет руководству компании оперативно реагировать на различные внешние и внутренние изменения среды хозяйствующего субъекта, что позволяет принимать качественные управленческие решения³.

Эффективная организация информационного обеспечения финансового состояния, в первую очередь, должна опираться на следующие принципы:

- необходимость определить информационные потребности и способы их наиболее полного удовлетворения;
- объективное отражение хозяйственных операций в отчетности и учете;
- однородность информации, полученной из различных источников;
- недопустимость дублирования первичной информации;
- оперативность информации;
- определение наиболее значимых аналитических показателей при формировании первичной информации;

¹ Третья модернизация Казахстана: глобальная конкурентоспособность : Послание Президента Республики Казахстан Н. Назарбаева народу Казахстана от 31 января 2017 г. // Официальный сайт Президента Республики Казахстан [Электронный ресурс]. – Режим доступа : www.akorda.kz.

² Статья Главы государства Н. А. Назарбаева «Взгляд в будущее: модернизация общественного сознания», 12 апреля 2017 г. // Официальный сайт Президента Республики Казахстан [Электронный ресурс]. – Режим доступа : www.akorda.kz.

³ Послание Президента Республики Казахстан Н. Назарбаева народу Казахстана от 10 января 2018 г. «Новые возможности развития в условиях четвертой промышленной революции» // Официальный сайт Президента Республики Казахстан [Электронный ресурс]. – Режим доступа : www.akorda.kz.

• разработка и использование программ анализа первичной информации для принятия инвестиционных или финансовых решений¹.

Одним из важных принципов, по нашему мнению, является, необходимость объективно отражать хозяйственные процессы, так как от степени адекватности информации по отношению к реальной ситуации зависит достоверность принятых управленческих решений.

Качество и полнота используемой информации помогают определять, насколько эффективно был проведен финансовый анализ компании. При осуществлении упрощенного подхода финансового анализа, с использованием только бухгалтерской отчетности, сокращается возможность и результативность финансового анализа.

Стоит отметить, что методика финансового анализа в последнее время претерпела существенные изменения. Основные особенности современного финансового анализа заключаются в выделении новой целевой направленности, расширении информационной базы и инструментария.

Проанализировав приведенные принципы, можно сказать, что аккумулируемая в организациях информация по своему составу очень разнообразна. Также стоит заметить, что система бухгалтерского учета является более полной информационной системой компании, фиксирующей хозяйственные операции. В рамках системы бухгалтерского учета происходит сбор, регистрация и анализ информации в денежном выражении об обязательствах компании, имуществе и их движении.

Е. А. Беланова

Научный руководитель

Т. С. Алексеенко

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ОСОБЕННОСТИ ВНУТРИРЕСПУБЛИКАНСКОЙ МИГРАЦИИ НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Среди демографических процессов внутриреспубликанская миграция населения самая масштабная. Внутриреспубликанский миграционный оборот (т. е. суммарная численность прибывших и выбывших) в 2017 г. составил 476,8 тыс. чел. Это в 15 раз больше суммарного международного миграционного оборота, более чем в 4 раза выше показателей рождаемости и смертности. Еще больше она количества заключенных браков (в 7 раз) и разводов (в 15 раз).

И эта особенность выдвигает внутриреспубликанскую миграцию на первое место среди всех демографических процессов и явлений. В последние три года при постоянном уменьшении численности населения страны внутриреспубликанская миграция характеризуется постоянным ростом.

Другой ее отличительной чертой является направленность внутренних потоков. Во-первых, во внутренней миграции преобладает перемещение населения из сельской местности в города, а также, как правило, из малых и средних городов и поселков городского типа в более крупные города. Во-вторых, для пяти областей, население которых притягивает столица и столичная область, характерно отрицательное сальдо внутренней миграции. Причем в последние годы притяжение Минской области оказалось большим, чем г. Минска. Положительное сальдо внутриреспубликанской миграции в 2017 г. в Минской области составило 12 769 чел., г. Минска – 9 499 чел. Это отражает тенденцию развития в Минской области городов-спутников столицы. Из столицы многие промышленные предприятия перебазируются в пригороды Минска, а также в близлежащие городские поселения Минской области.

Внутренние миграционные потери населения Брестской, Витебской, Гомельской, Гродненской и Могилевской областей в 2017 г. составили 9 619 чел. Миграционный прирост Минской области составил 6 286 чел. – это 92,6% общего миграционного прироста столичной области. Отметим, что в последние годы ряд поселков городского типа были преобразованы в сельские населенные пункты. Это рабочий поселок Белицк (Рогачевский район Гомельской области), городской поселок Негорелое (Дзержинский район Минской области) и рабочий поселок Глуша (Бобруйский район Могилевской области).

В отношении региональных групп Беларуси (восточные и западные области) миграционные потери восточных (Витебской, Гомельской и Могилевской) областей несколько выше –

¹ Утибаев Б. С. Финансовый анализ : учеб. пособие. – Астана : КазУЭФиМТ : ИПЦ, 2014. – С. 18.

в среднем 4 471 чел. Миграционные потери западных (Брестской и Гродненской) областей в среднем составили 4 047 чел. В восточных областях Беларуси наблюдается рост отрицательного сальдо внутриреспубликанской миграции населения. Для западных областей характерна тенденция уменьшения отрицательного сальдо внутренней миграции населения.

Большие города и, прежде всего, столица притягивают молодое население, которое всегда характеризуется более высокой мобильностью. Основная причина – получение высшего образования, ибо в Минске сконцентрирована большая часть высших учебных заведений. И самое главное – в столице более широкие возможности трудоустройства; в областях более высокая напряженность с занятостью молодежи. Внутриреспубликанская миграция старшего поколения и, прежде всего, пенсионеров связана с их миграцией в сельскую местность. Она тем самым частично решает проблемы жилья детей и внуков в городской местности. А в условиях роста цен на многие продовольственные товары их переезд в село обеспечивает решение продовольственной проблемы для себя, а также своих детей и внуков.

Таким образом, внутриреспубликанская миграция является крупнейшим социально-значимым явлением, охватывая и проникая во все сферы социально-экономического развития страны.

В. М. Беспальй

Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации

В. А. Аксенов

Гимназия № 51 г. Гомеля

Научный руководитель

А. Н. Аксенов

*Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ГОМЕЛЬСКАЯ ГУБЕРНИЯ НА ПОЛИТИЧЕСКОЙ КАРТЕ ЕВРОПЫ (1919–1926 гг.)

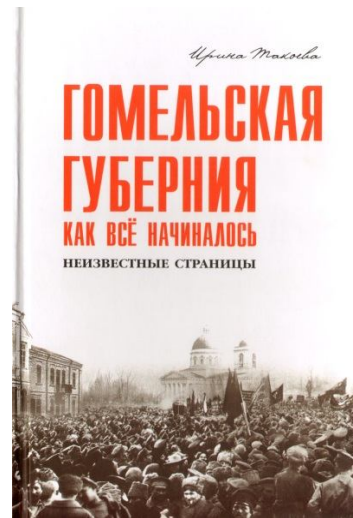
В политической истории белорусского народа достаточно полно описаны и хорошо известны события, связанные с Октябрьской революцией 1917 г. и провозглашением на рубеже 1918–1919 гг. ССРБ (БССР), положившей начало возрождению современной белорусской государственности. В 1924 и 1926 гг. в состав БССР вошли белорусские этнические территории нынешних Витебской, Могилевской и Гомельской областей, произошло так называемое «укрупнение» БССР. Как же складывалась судьба восточнобелорусских земель и их населения до объединения с БССР, с 1917 по 1926 г.? Речь пойдет о Гомельщине.

В апреле 1919 г. в составе РСФСР была создана новая административно-территориальная единица – Гомельская губерния. Она включала в себя 15 уездов с населением 3 млн человек и площадью примерно 70 тыс. квадратных верст (около 80 тыс. км²).



Гомельская губерния стала одной из крупнейших в европейской части Советской России. Ежегодно по решению Совета Народных Комиссаров из территории губернии изымались белорусские уезды и передавались другим административно-территориальным единицам (Суражский, Почепский, Мглинский, Могилевский, Быховский, Рогачевский, Чаусский, Чериковский, Климовский, Оршанский, Горецкий). К декабрю 1926 г., когда Гомельская губерния была расформирована, в ее составе оставалось лишь пять уездов: Речицкий, Гомельский, Клинцовский, Новозыбковский и Стародубский, с территорией в 28,4 тыс. км² и населением 1,33 млн человек.

История создания Гомельской губернии, важнейшие события этого процесса, персоналии и сохранившиеся фотодокументы вошли в книгу «Гомельская губерния: Как все начиналось. Неизвестные страницы»¹, опубликованы на страницах Интернета^{2, 3, 4}.



Исторические исследования позволяют сделать некоторые выводы. Во-первых, территория Гомельской губернии на момент ее создания являлась частью этнической территории белорусов и не выходила за пределы расселения белорусского народа. Это видно из приведенных карт Гомельской губернии и этнической карты белорусов, составленной ученым М. В. Довнар-Запольским именно в 1919 г., т. е. на момент образования губернии. Во-вторых, национальная политика советского правительства в первые послереволюционные годы имела противоречивый характер, а именно: декларированное лидером партии большевиков В. И. Лениным и закрепленное в первых государственных законодательных актах советской власти право наций на самоопределение на практике не всегда реализовывалось. Так, 1 января 1919 г. было провозглашено создание ССРБ (БССР) со столицей в Минске, но Гомельская губерния, подконтрольная большевикам и белорусская по национальному составу большинства населения, в состав белорусской республики на момент формирования не вошла. На практике это мешало консолидации белорусского этноса, сохранению его национальной идентичности, формированию национальной белорусской государственности. К числу негативных последствий можно также отнести потерю Беларуси значительной части восточных этнических территорий (Смоленщина, западная Брянщина).

¹ Такоева И. Т. Гомельская губерния: как все начиналось. Неизвестные страницы / под общ. ред. В. Дворника ; науч. ред. В. Лебедева. – Гомель : Редакция газеты «Гомельская праўда», 2014. – 288 с.

² Гомельская губерния // Википедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [/https://ru.wikipedia.org/wiki/Гомельская_губерния](https://ru.wikipedia.org/wiki/Гомельская_губерния).

³ 90 лет назад была образована Гомельская губерния [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [/gomelstreet.info/2009/04/16/90-let-nazad-by-la-obrasovana-gomelskaya-guberniya/](http://gomelstreet.info/2009/04/16/90-let-nazad-by-la-obrasovana-gomelskaya-guberniya/).

⁴ Гомельская губерния 1924–1926 годов: возвращение в состав БССР [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [/nashkrai.info/gomelskaya-guberniya-1924-1926-godov-vozvrashhenie-v-sostav-bssr/](http://nashkrai.info/gomelskaya-guberniya-1924-1926-godov-vozvrashhenie-v-sostav-bssr/).

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕХАНИЗМА СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ И БОРЬБА С БЕДНОСТЬЮ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Казахстан позиционирует себя как социально ориентированное государство, которое предполагает проведение социально-экономической политики, направленной на формирование стабильного, развитого общества с высоким человеческим потенциалом.

Социальная защита населения является одной из важнейших составляющих социальной политики, проводимой в Казахстане. Современная система социальной защиты должна исходить из сочетания новых принципов взаимодействия между социальной справедливостью и экономической эффективностью, обеспечить социальную поддержку для тех, кто не может участвовать в общественном производстве, и создать необходимые условия для экономической активности населения, сохранения и повышения качества трудового потенциала общества. Она включает государственный и региональный уровни, а также уровни различных групп и категорий населения.

Основой социальной защиты на микроуровне является обеспечение функционирования базовых систем жизнеобеспечения населения и поддержание минимального уровня жизни. Социально-экономическая модернизация страны, обозначенная Президентом Н. А. Назарбаевым в своем послании народу Казахстана, как главный вектор дальнейшего развития Казахстана, невозможна без предоставления всем гражданам адекватных возможностей для развития и обеспечения равных условий жизни¹.

К таким условиям относятся: социальные льготы; микрокредитование; подготовка и переподготовка кадров; создание рабочих мест; создание условий для развития малого и среднего бизнеса, что даст дополнительные рабочие места; обучение населения базовым навыкам ведения бизнеса, умению работать в рамках специальных налоговых режимов (патент, однократные талоны, упрощенное декларирование) и др.

Система должна быть справедливой. В некоторых странах это означает, что сумма социальных пособий одинакова для всех граждан, независимо от вклада человека. В других странах под справедливостью понимается, что социальные выгоды каждого человека зависят от его профессиональной занятости: условий труда, размера и продолжительности взносов в социальные фонды.

Организация системы социальной защиты на основе социальных рисков включает в себя следующие элементы: 1) государственные выплаты всем гражданам на одинаковом уровне за счет бюджета, предназначенные для социальной защиты населения в случае возникновения социальных рисков; 2) обязательное социальное страхование за счет отчислений работодателей и работников; 3) накопительная пенсионная система; 4) социальная помощь и специальные государственные программы поддержки определенных категорий граждан за счет средств государственного бюджета.

Как известно, бедность – это социально-экономическое положение части населения и домохозяйств, которые находятся на относительно низком уровне обеспеченности денежными, имущественными и иными ресурсами, а, следовательно, и на низком уровне удовлетворения своих физиологических, материальных и духовных потребностей. Одним из критериев абсолютной бедности является прожиточный минимум, который служит пороговым социальным показателем. Он устанавливает необходимый денежный доход на человека, достаточный, чтобы гарантировать ему минимум средств существования. Его размер зависит от реальных экономических возможностей страны и используется только в целях социальной защиты.

¹ Послание Президента Республики Казахстан – Лидера Нации народу Казахстана «Стратегия "Казахстан-2050": новый политический курс состоявшегося государства» от 14 дек. 2012 г. // Официальный сайт Президента Республики Казахстан [Электронный ресурс]. – Режим доступа : www.akorda.kz.

**М. В. Бондаренко,
М. Н. Римша**

*Научный руководитель
Т. С. Алексеенко*

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС КАК ИСТОЧНИК ИНФОРМАЦИИ

Такой важный элемент бухгалтерской отчетности, как баланс, в разное время изучался различными авторами и специалистами. Значение бухгалтерского баланса настолько велико, что он часто выделяется в отдельную отчетную единицу. Как бухгалтерское понятие слово «баланс» существует уже почти более 600 лет.

Баланс, как метод бухгалтерского учета, впервые описал Лука Пачоли в 1496 г. Формой отчетности баланс становится только в конце XIX – начале XX вв. Переход баланса от метода бухгалтерского учета к форме отчетности был обусловлен отделением управляющего компанией от ее собственника, перед которым администрация (в лице управляющего) держала отчет. В настоящее время баланс, в первую очередь, понимается как основная форма бухгалтерской отчетности.

В общем смысле баланс означает равновесие. Сам термин «баланс» латинского происхождения: *bis* – дважды, *lanz* – чаша весов, т. е. двуединая чаша весов – символ равновесия. В экономических науках применяются различные виды балансов: баланс доходов и расходов организации, баланс основных средств, баланс доходов и расходов населения, материальный баланс, баланс трудовых ресурсов и др. Балансовое обобщение информации широко применяется в бухгалтерском учете и анализе хозяйственной деятельности организаций, где объектом изучения является бухгалтерский баланс.

Любой экономический баланс включает две системы экономических показателей, представляющие собой хозяйственные явления, выраженные в двух характеристиках. Равенство систем показателей является принципом, характерным для балансирования. Две системы показателей баланса всегда должны быть равны между собой.

Процесс составления годового отчета условно можно разделить на два этапа:

- первый этап – подготовительная работа;
- второй этап – непосредственное заполнение отчетных форм при соблюдении определенной очередности.

По форме бухгалтерский баланс представляет таблицу, составленную из двух вертикально расположенных частей. В заголовке балансовой таблицы располагается слово «Бухгалтерский баланс». Левая часть таблицы называется активом и служит для отражения имущества. Правая часть называется собственным капиталом и обязательствами и служит для отражения этого же имущества как суммы прав на него со стороны учредителей и кредиторов. Левая часть баланса отвечает на вопрос, чем представлено имущество, или что это, а правая – кто имеет право на имущество, или чье это.

В соответствии с Законом Республики Беларусь «О бухгалтерском учете и отчетности» (ст. 4) законодательство Республики Беларусь о бухгалтерском учете и отчетности основывается на Конституции Республики Беларусь и состоит из настоящего Закона, нормативных правовых актов Президента Республики Беларусь и принятых в соответствии с ними иных актов законодательства Республики Беларусь, регулирующих отношения в области бухгалтерского учета и отчетности.

Для достижения высокого качества отчетности необходимо заблаговременное проведение большого объема подготовительных работ, не только в традициях национального учета, но и с учетом необходимости перехода всей системы учета в СНС.

**М. В. Бондаренко,
М. И. Римша**

*Научный руководитель
Т. С. Алексеенко*

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ ПО АВТОМОБИЛЬНОЙ ПЕРЕВОЗКЕ ГРУЗА

Осуществление автомобильной перевозки груза предполагает возникновение совокупности обязательств по перевозке, а не единого перевозочного обязательства. Обязательства по автомобильной перевозке груза – это договорные гражданско-правовые обязательства, возникающие между заказчиком автомобильной перевозки груза (фрахтователем) и автомобильным перевозчиком (фрахтовщиком), объектом которых являются действия участников перевозки по подаче транспортного средства в пункт погрузки, предъявлению груза и его погрузке, предоставлению транспортных и грузосопроводительных документов, доставке груза (предоставлению вместимости транспортного средства для перевозки), приему груза в пункте назначения и оплате перевозки.

В сформулированном определении отражены основания возникновения обязательств по автомобильной перевозке груза, их объект и специфический субъектный состав. Обязательства по автомобильной перевозке груза отграничены от иных обязательств, складывающихся в процессе выполнения перевозки: обязательств по транспортной экспедиции, а также обязательств, вытекающих из договора страхования ответственности перевозчика и договора страхования груза.

В современной науке гражданского права назрела необходимость конкретизации субъектного состава обязательств по автомобильной перевозке груза и установления субъектов ответственности за их нарушение. Сложившийся в отечественной цивилистической доктрине классический подход к субъектному составу указанных обязательств (автомобильный перевозчик и грузоотправитель – стороны обязательств) не соответствует современной договорной практике и законодательству в области автомобильных перевозок грузов: Закону Республики Беларусь «Об автомобильном транспорте и автомобильных перевозках», Правилам автомобильных перевозок грузов.

Являясь договорной гражданско-правовой ответственностью, ответственность за нарушение обязательств по автомобильной перевозке груза тем не менее носит специальный характер, что обусловлено спецификой автомобильного транспорта и автомобильных перевозок. Закрепленные в законодательстве и сложившиеся в правоприменительной практике случаи ответственности сторон рассматриваемых обязательств могут быть классифицированы и представлены в виде систематизированного перечня. В основу классификации должно быть положено сочетание следующих критериев:

- сторона, которая нарушила обязательства;
- автомобильный перевозчик или заказчик автомобильной перевозки;
- этап перевозки, на котором имело место неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств в процессе погрузки, следования в пункт назначения или разгрузки;
- характер нарушения – необеспечение сохранности груза, несоблюдение сроков исполнения обязательств или иное нарушение.

Предложенный перечень содержит основные, наиболее типичные случаи ответственности за нарушение обязательств по автомобильной перевозке груза и структурирован с учетом встречного характера обязанностей сторон. Между тем не исключена некоторая его корректировка применительно к конкретной перевозке ввиду ее характерных особенностей: международная или внутриреспубликанская; по договору автомобильной перевозки груза или договору о фрахтовании для автомобильной перевозки грузов. Так, договор о фрахтовании для автомобильной перевозки грузов подлежит заключению в случаях, когда груз не вверяется фрахтовщику и последний не несет договорной ответственности за его сохранность. Указанное не исключает возможности привлечения фрахтовщика к ответственности за повреждение (уничтожение) груза.

В данном случае подлежат применению правила о деликтной ответственности, например, за вред, причиненный в результате дорожно-транспортного происшествия.

ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА ОРГАНИЗАЦИИ, ИХ АНАЛИЗ И ПУТИ УСКОРЕНИЯ ОБОРАЧИВАЕМОСТИ

Оборотные средства являются важнейшим ресурсом организации хозяйственной деятельности субъектов хозяйствования, и в связи с отсутствием собственных оборотных средств, требуется особый подход к управлению ими с точки зрения рациональности использования.

ЧПУП «Пинский кооппром» Пинского райпо объединяет 4 отрасли: промышленность, общественное питание, внешнеэкономическую деятельность, заготовку сельскохозяйственной продукции и сырья. Основным видом деятельности – производство промышленной продукции.

Особое значение для оценки рациональности использования оборотных средств имеет детальное изучение их структуры (рисунок 1).



Рисунок 1 – Динамика структуры оборотных средств по их видам за 2015–2017 гг.

В результате изучения структуры этого вида ресурсов организации видим, что наибольший удельный вес приходится на запасы и дебиторскую задолженность.

Наше исследование направлено на выявление причин роста дебиторской задолженности. Значительное ее увеличение приводит к нерациональному использованию оборотных средств ресурсов, вследствие чего происходит увеличение затрат по полученным кредитам и займам, которые влекут за собой фактическое снижение прибыли исследуемого объекта.

Нами выявлено, что основные суммы просроченной задолженности приходятся на расчеты с покупателями и заказчиками. ЧПУП «Пинский кооппром» Пинского райпо, как и любая организация, имеет как внешних, так и внутренних дебиторов. В качестве внутренних выступают торговые организации системы Брестского областного потребительского союза, а крупнейшими являются все отрасли Пинского райпо (рисунок 2).

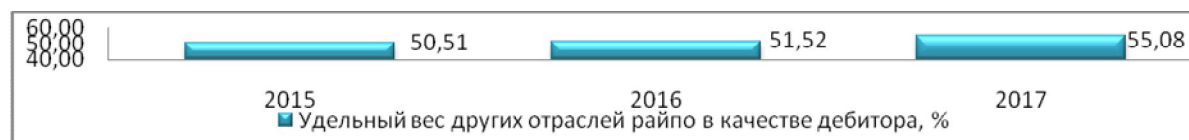


Рисунок 2 – Структура удельного веса других отраслей райпо в качестве дебитора ЧПУП «Пинский кооппром» в 2015–2017 гг.

Увеличение доли других отраслей райпо в качестве должника происходит из-за предоставления ЧПУП «Пинский кооппром» торговым предприятиям Пинского райпо продукции, выпускаемой им, после реализации которой выручка поступает напрямую в распоряжение райпо. В связи с этим в организацию не возвращаются суммы оборотных средств, затраченные на производство поставленной продукции, а также организация теряет возможность получения заработанной экономической выгоды из-за нарушения расчетной дисциплины со своими внутренними дебиторами (рисунок 3).



Рисунок 3 – Структура упущенной экономической выгоды ЧПУП «Пинский кооппром» в 2015–2017 гг., тыс. р.

Наше исследование показало, что упущенная экономическая выгода за три года составила 294,39 р. На эту сумму уменьшилась прибыль.

Пинское райпо требует от своих структурных подразделений работать на прибыль, не предпринимая никаких усилий по соблюдению расчетной дисциплины внутри райпо. В качестве предложений по минимизации дебиторской задолженности можно предложить соблюдать принципы хозяйственного расчета внутри отраслей райпо.

И. С. Борисович

Научный руководитель

Е. А. Ковалева

*Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины
г. Гомель, Республика Беларусь*

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ – ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ПЕРВОГО РАБОЧЕГО МЕСТА

В соответствии со ст. 281 Трудового кодекса Республики Беларусь (далее – ТК) выпускникам государственных учреждений образования гарантируется предоставление первого рабочего места.

Согласно ст. 83 Кодекса Республики Беларусь об образовании, распределение – процедура определения места работы выпускника, осуществляемая государственным учреждением образования или государственным органом в целях социальной защиты выпускников, удовлетворения потребностей отраслей экономики и социальной сферы в специалистах, рабочих, служащих.

Место работы путем распределения предоставляется выпускникам, получившим:

- высшее, среднее специальное, профессионально-техническое образование в дневной форме получения образования за счет средств республиканского и (или) местных бюджетов;
- среднее специальное или высшее образование I ступени, не менее половины срока обучения которых финансировалось за счет средств республиканского и (или) местных бюджетов и осуществлялось в дневной форме получения образования.

Место работы для выпускников в ходе распределения определяется учреждением образования или государственным органом самостоятельно с учетом имеющихся заявок, поданных заказчиками кадров, и заключенных договоров о взаимодействии с базовыми организациями.

Выпускники, работающие по распределению, являются в течение срока обязательной работы по распределению молодыми специалистами.

При приеме на работу молодой специалист должен предъявить документы, которые предусмотрены ст. 26 ТК при заключении трудового договора, но при этом обязательным является свидетельство о направлении на работу, хотя указанная норма непосредственно об этом не говорит.

При этом, если выпускник, прибывший к месту работы в срок, указанный в свидетельстве о направлении на работу, получает отказ в приеме на работу, он обязан обратиться в учреждение образования за перераспределением.

При заключении трудового договора с молодым специалистом наниматель обязан ознакомить его под подпись с должностной инструкцией, коллективным договором, соглашением и документами, регламентирующими внутренний трудовой распорядок, провести вводный инструктаж по охране труда, заключить трудовой договор и издать приказ (распоряжение) о приеме на работу. Наниматель обязан при приеме молодого специалиста предоставить все гарантии, предусмотренные законодательством для выпускников, получивших свидетельство о направлении на работу по окончании обучения в учреждении образования.

Трудовым кодексом запрещается необоснованный отказ в заключении трудового договора с молодым специалистом, прибывшим по распределению на работу. В случае обоснованного отказа молодому специалисту в приеме на работу, по требованию гражданина или специально уполномоченного государственного органа наниматель обязан известить их о мотивах отказа в письменной форме не позднее трех дней после обращения. Отказ в заключении трудового договора может быть обжалован в суде.

В заключение необходимо отметить, что молодые специалисты, имея высокую общеобразовательную и специальную подготовку, обладая профессиональными знаниями, оказывают влияние на качество труда, а распределение является формой обеспечения государством гарантии о предоставлении первого рабочего места.

**П. А. Бородько,
А. А. Храмцова**

*Научный руководитель
В. Ф. Бык*

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Стратегия инновационного развития республики, предусмотренная Государственной программой инновационного развития Республики Беларусь на 2016–2020 гг., заключается в синтезе внедрения технологий, относящихся к V и VI технологическим укладам, и индустриально-инновационного развития традиционных секторов экономики. При этом в одних секторах предстоит реализация стратегии лидерства на основе собственных разработок и инноваций, а в других – «догоняющее» развитие при активном заимствовании передовых зарубежных технологий и институтов.

В рамках решения задачи по обеспечению конкурентоспособности традиционных секторов национальной экономики на основе их инновационного развития и внедрения передовых технологий с использованием продукции и компонентов высокотехнологичных секторов, базирующихся на производствах V и VI технологических укладов, предстоит обновить ассортимент и повысить качество продукции традиционных промышленных секторов.

Для реализации этих целей в Республике Беларусь получит дальнейшее развитие инфраструктура в сферах научно-технической и инновационной деятельности.

Сводные целевые показатели Государственной программы инновационного развития Республики Беларусь на 2016–2020 гг. следующие:

1. Удельный вес инновационного активных организаций в общем числе организаций, основным видом экономической деятельности которых является производство промышленной продукции, к 2020 г. должен достичь 26,0% (по состоянию за 2016 г. при плане 20,0%, фактически по Гомельской области – 15,4%, Витебской – 22,2, Брестской – 26,3, г. Минск – 29,8%).

2. Удельный вес отгруженной инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции организациями, основным видом экономической деятельности которых является производство промышленной продукции, к 2020 г. должен достичь 21,5% (по состоянию за 2016 г. при плане 13,6%, фактически по Гомельской области – 25,9%, Витебской – 32,9, Брестской – 2,1, г. Минску – 15,0%).

3. Доля экспорта наукоемкой и высокотехнологичной продукции в общем объеме белорусского экспорта продукции (с учетом высокотехнологичных и среднетехнологичных товаров высокого уровня, наукоемких высокотехнологичных, финансовых и рыночных услуг) к 2020 г. должна составлять 33,0% (по состоянию за 2016 г., при плане 31,0%, фактически по Республике Беларусь – 67,9%).

С переходом к рыночной экономике выживание предприятий в значительной степени стало зависеть от их инновационной деятельности. Только те предприятия, которые, как минимум, не отстают от мировых тенденций развития науки и техники, могут выжить в современных условиях.

Инновационные стратегии, т. е. стратегии разработки принципиально новых продуктов и услуг, требуют больших затрат и очень рискованны: *в среднем только одна из семи инноваций*

имеет рыночный успех, остальные шесть превращаются в невозместимые для фирмы издержки.

Анализ проблем, которые затрудняют инновационную деятельность предприятий, позволил выделить ряд основных:

- отсутствие знаний и опыта в реализации инноваций;
- отсутствие опыта стратегического планирования;
- отсутствие персонала на рынке труда с компетенциями в области инноваций;
- отсутствие сложившейся культуры инновационного подхода;
- сложность привлечения инвестиций под инновационные проекты;
- низкие бюджеты на развитие;
- низкие бюджеты на маркетинг;
- формирование в восприятии потребителя новых ценностей бренда, которые, как правило, требуют больших затрат (маркетинговых, HR и т. д.);
- необходимость развивать компетенции персонала (знания, системы, персонал и процессы).

К этому стоит добавить, что одним из главных сдерживающих факторов развития инновационной активности отечественных предприятий является низкий технический базис производства и отсутствие инвестиций для его обновления. Инновации требуют инвестиций.

Преодолеть все эти трудности возможно с помощью мероприятий, предусмотренных Государственной программой инновационного развития Республики Беларусь на 2016–2020 гг.

Таким образом, в настоящее время инновационная деятельность – экономический процесс взаимодействия, взаимосвязи и борьбы между действующими на рынке предприятиями в целях обеспечения лучших возможностей сбыта продукции, удовлетворения разнообразных потребностей покупателей.

Из вышесказанного можно сделать вывод о том, что способность предприятий удерживать преимущества, добытые на основе конкурентной стратегии, как правило, является результатом инновационного развития, постоянного обновления с целью адаптации к меняющимся условиям.

И. Ю. Бровко

Научный руководитель

Т. В. Онипко

*Полтавский университет экономики и торговли
г. Полтава, Украина*

КОММУНИКАТИВНОЕ ПРОСТРАНСТВО СОВРЕМЕННОГО МУЗЕЯ

Предметная среда музеев с ее особой атмосферой является одновременно пространством, условием и поводом для коммуникации. Термин «музейная коммуникация» впервые был использован в середине 1960-х гг. канадским музеологом Д. Ф. Кэмероном. Этот термин подразумевает обратную связь работников музея, посредников (экспозиция музея) и посетителей, что позволяет определить эффективность работы музея. В 1970-е гг. были проведены прикладные социологические и психологические исследования, направленные на обеспечение «обратной связи» в системах музейной коммуникации¹.

Музейная экспозиция – это главный канал музейной коммуникации. Сердцевиной коммуникационной политики музея является момент коммуникации (общения) посетителя музея с музейной коллекцией. Именно этот момент определяет, останется ли предмет музейной экспозиции лишь очередной информацией или войдет в личный опыт человека, получит развитие в его душе. В идеале ключевая задача музейной экспозиции состоит в том, чтобы ее посетитель совершил открытие, вынес нечто новое и важное для себя.

Музейная коммуникация – это процесс двунаправленный, где не только музейный работник организует вещи в экспозицию, наделяя их при этом смыслом, но и каждый посетитель привносит собственную интерпретацию этих предметов в соответствии с личным опытом. Диалог между посетителем и музейной экспозицией возникает при эмоциональной включенности с обеих сторон. Но условия для этого должны быть созданы музеем. Среди этих условий отметим следующие: образно-символическая выразительность; комплексность впечатлений (зритель-

¹ Грачева Е. С. Музей как поле социокультурной коммуникации [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.dissercat.com/content/muzei-kak-pole-sotsiokulturnoi-kommunikatsii>.

ных, слуховых, осязательных); интерактивность; концентрация творческого внимания; создание предощущения личного открытия и т. д. Однако на практике восприятие посетителей часто не соответствует прогнозам и ожиданиям музейных работников. Это заставляет, расширяя границы коммуникационного подхода, по-новому интерпретировать проблемы профессиональной музейной деятельности.

Уникальная современная музейная среда включает в себя новые типы музеев: интерактивные музеи, музеи одного экспоната, экомuzeи, музеи под открытым небом и т. д., в которых, как правило, отсутствуют традиционные экспозиции. Многие современные населенные пункты представляют собой единое музейное пространство: например, как мегаполисы – Лондон, Париж, Прага, так и небольшие поселки Полтавской области, связанные с именем Н. В. Гоголя и сохранившие уникальную атмосферу украинской бытовой традиции.

Современные информационные технологии привнесли в деятельность музеев такие нововведения, как оцифровка музейных фондов, создание автоматизированных информационных систем (АИС). Следовательно, создаются условия для позиционирования музея в глобальной сети «Интернет», что означает расширение сферы его коммуникации: в научном мире, профессиональном музейном сообществе, сообществе частных коллекционеров, с потенциальными посетителями, благотворителями и дарителями¹.

Вопрос относительно присутствия музея в глобальном информационном пространстве вызывает споры в музейной среде. Часть музейных работников полагает, что выставление в глобальной сети изображений музейных предметов невыгодно с экономической точки зрения: посмотрев картинки в Интернете, посетители уже не захотят идти в сам музей. Однако зарубежный опыт убеждает в беспочвенности опасений по поводу присутствия в Интернете большего количества изображений музейных коллекций – как в формате государственного электронного каталога, так и на официальных сайтах музеев, в социальных сетях.

О. В. Бурак

Научный руководитель

Е. Г. Толкачева

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ КРЕДИТНОГО РИСКА КОРПОРАТИВНОГО ПОРТФЕЛЯ БАНКА

Кредитный риск – риск возникновения у банка потерь (убытков), неполучения запланированных доходов вследствие неисполнения, несвоевременного либо неполного исполнения должником финансовых и иных имущественных обязательств перед банком в соответствии с условиями договора или законодательством.

Определение кредитного риска корпоративного портфеля банка заключается в определении уровня риска кредитного портфеля на основе определения обобщающего результата по группе основных показателей оценки кредитного риска. Обобщающий показатель рассчитывается по формуле средней арифметической взвешенной:

$$B = \frac{\sum_{i=1}^n x_i \cdot k_i}{\sum_{i=1}^n k_i},$$

где B – обобщающий показатель оценки кредитного риска корпоративного портфеля банка;

x_i – балльное значение i -го показателя;

k_i – вес i -го показателя.

¹ Кошечева Е. Л. Создание и использование музейных информационных ресурсов [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://ict.informika.ru/ft/003612/kosheeva.pdf>.

Чем выше значения обобщающего показателя, тем выше кредитный риск активных операций банка, т. е. возрастает вероятность возникновения потерь и убытков вследствие непогашения задолженности со стороны клиентов.

В таблице представлена система показателей и их числовые значения с учетом уровня кредитного риска корпоративного портфеля, а также вес (уровень значимости) данных показателей.

**Балльная и весовая оценка основных показателей мониторинга
кредитного риска корпоративного портфеля**

Наименование показателя	Значения, %				Вес
	Балл = 1	Балл = 2	Балл = 3	Балл = 4	
Удельный вес кредитов с просрочкой свыше 90 дней в задолженности по активным банковским операциям корпоративных клиентов (по клиенту)	До 2,00	2,01–6,00	6,01–10,00	От 10,01	2,0
Удельный вес кредитов с просрочкой от 61 до 90 дней включительно в задолженности по активным банковским операциям (по клиенту)	До 1,00	1,01–3,00	3,01–5,00	От 5,01	2,0
Удельный вес созданных специальных резервов в сумме кредитов с просрочкой свыше 90 дней, %	От 100,01	70,01–100,00	40,01–70,00	0,00–40,00	1,5
Удельный вес кредитов с просрочкой в задолженности по активным банковским операциям корпоративных клиентов (по клиенту)	До 6,00	6,01–13,00	13,01–20,00	От 20,01	1,5
Удельный вес проблемных активов в активах корпоративного портфеля, подверженных кредитному риску	До 2,00	2,01–5,00	5,01–8,00	От 8,01	1,0
Удельный вес проблемных (продолгованных и просроченных) кредитов корпоративного портфеля в задолженности по активным банковским операциям	До 1,00	1,01–2,50	2,51–4,00	От 4,01	1,0
Показатель обесценивания активов корпоративного портфеля	До 1,00	1,01–2,00	2,01–3,00	От 3,01	1,0
Интерпретация значения обобщающего показателя (суммы баллов)					
От 1,00 до 1,75	Низкий уровень риска				
От 1,76 до 2,50	Уровень риска ниже среднего				
От 2,51 до 3,25	Уровень риска выше среднего				
Свыше 3,26	Высокий уровень риска				

Таким образом, оценка риска и регулирование кредитного портфеля является для банка важнейшим направлением эффективного управления кредитной деятельностью. С целью поддержания кредитного риска на низком уровне и повышения качества кредитного портфеля необходимо объективно оценивать кредитоспособность клиентов банка, диверсифицировать кредитный портфель, обосновать лимиты кредитования, регулярно проводить мониторинг кредитных операций и кредитного портфеля в целом.

О. В. Бурак

Научный руководитель

Е. Г. Толкачева

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

МЕТОДИКА СКОРИНГОВОГО АНАЛИЗА КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ КОРПОРАТИВНЫХ КЛИЕНТОВ БАНКА

Для ограничения кредитного риска в банках применяется скоринговый анализ кредитоспособности клиентов банка, который позволяет ускорить диагностику финансового состояния организаций, выявить тенденции их развития и рыночную активность в отрасли. Предлагаем для оценки кредитоспособности корпоративных клиентов банка рассчитывать интегральный показатель по формуле

$$B = \sum_{i=1}^n p_i \cdot w_i \cdot W_{j(i)},$$

где B – интегральный показатель оценки кредитоспособности клиента банка;

p_i – количество баллов по i -му показателю;

n – количество показателей, участвующих в расчете;

w_i – вес i -го показателя;

$W_{j(i)}$ – вес j -й группы показателей, в которую входит i -й показатель.

Если фактическое значение i -го показателя соответствует нормативному или среднеотраслевому значению, то ему присваивается оценка 100 баллов, при несоответствии – 0 баллов. По числовому значению интегрального показателя клиенту банка присваивают следующий уровень риска: если значение от 76 до 100 баллов включительно, то уровень кредитного риска клиента банка низкий; от 51 до 75 баллов включительно – средний уровень кредитного риска; от 0 до 50 баллов включительно – высокий уровень кредитного риска.

В таблице представлены предлагаемые показатели оценки кредитоспособности организаций и их значимость (вес) применительно к торговой отрасли.

Система показателей оценки кредитоспособности корпоративных клиентов банка

Показатель (i)	Нормативное или среднеотраслевое значение	Вес показателя (w_i)	Вес группы показателей ($W_{j(i)}$)
1. Показатели платежеспособности клиента банка			
1.1. Коэффициент текущей ликвидности	Не менее 1,0	0,3	0,3
1.2. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	Не менее 0,1	0,3	
1.3. Коэффициент обеспеченности обязательств активами	Не более 0,85	0,4	
2. Показатели финансовой устойчивости клиента банка			
2.1. Коэффициент финансовой независимости	0,4–0,6	0,5	0,2
2.2. Коэффициент капитализации	Не более 1	0,5	
3. Показатели результативности работы клиента банка			
3.1. Рентабельность продаж, %	Не менее среднеотраслевого значения в регионе	0,2	0,2
3.2. Рентабельность реализованных товаров, %	Не менее среднеотраслевого значения в регионе	0,2	
3.3. Темп роста выручки от реализации товаров, %	Не менее среднеотраслевого значения в регионе	0,1	
3.4. Темп роста прибыли от реализации товаров, %	Не менее среднеотраслевого значения в регионе	0,2	
3.5. Период оборачиваемости краткосрочных активов, дней	Не более 40 дней	0,3	
4. Показатели состояния расчетов клиента банка			
4.1. Удельный вес просроченной дебиторской задолженности	Не более 2%	0,3	0,3
4.2. Удельный вес просроченной кредиторской задолженности	Не более 2%	0,3	
4.3. Коэффициент соотношения дебиторской и кредиторской задолженности	Не более 0,2	0,2	
4.4. Коэффициент соотношения просроченной дебиторской и кредиторской задолженности	Не более 0,1	0,2	

Таким образом, предлагаемая методика скорингового анализа кредитоспособности субъектов хозяйствования позволяет объективно оценить их финансовые возможности для своевременного погашения задолженности по кредитам и оптимизировать кредитный риск банка.

РЫНОК ХОЗЯЙСТВЕННЫХ ТОВАРОВ ИЗ ПЛАСТМАСС: СОСТОЯНИЕ, ТЕНДЕНЦИИ

Пластические массы – современные материалы, используемые для изготовления широкого круга товаров народного потребления. В настоящее время спектр товаров, вырабатываемых из пластмасс, значительно расширился.

Производство изделий из пластмасс относится к такому виду экономической деятельности как «Производство резиновых и пластмассовых изделий, прочих неметаллических минеральных продуктов». Установлено, что объем промышленного производства в стране по этому виду экономической деятельности за 2011–2016 гг. имеет тенденцию к росту. При этом максимальный удельный вес этого вида экономической деятельности в общем объеме промышленного производства составлял в 2013 г. 9,5%, в 2016 г. он несколько уменьшился – до 7,5%¹. Отсутствие в статистических данных информации конкретно по группе хозяйственных товаров из пластмасс затрудняет анализ современного состояния их рынка.

В статистической информации, характеризующей торговлю, хозяйственные товары из пластмасс также не выделяются отдельно. Изучаемая группа товаров входит составной частью в объединенную группу «Бытовая утварь, столовые принадлежности, посуда, стеклянные, фарфоровые и керамические изделия». Розничный товарооборот по указанной товарной группе в последнее время несколько снизился, что объясняется экономической ситуацией в стране. При этом растет доля продажи товаров этой группы организациями торговли. Так, в 2016 г. она выросла по сравнению с 2015 г. на 3,4%, составив 68,1%. Это свидетельствует о росте доверия покупателей к организованной торговле². Удельный вес бытовой утвари, столовых принадлежностей, посуды, стеклянных, фарфоровых и керамических изделий в товарообороте непродовольственных товаров уменьшается, наблюдается снижение удельного веса продажи товаров отечественного производства³.

Выявлено, что по объемам продажи товаров изучаемой группы Гомельская область находится лишь на пятом месте, уступая г. Минску, Минской, Гродненской и Брестской областям⁴.

В 2016 г. практически все области и г. Минск допустили снижение по сравнению с предшествующим годом объемов продажи товаров этой группы⁵. Товарные запасы бытовой утвари, столовых принадлежностей, посуды, стеклянных, фарфоровых и керамических изделий на конец 2016 г. в днях торговли возросли⁶.

Пластмассы и изделия из пластмасс по ТН ВЭД ЕАЭС относятся к разделу VII, группе 39. Установлено, что объемы экспорта пластмасс и изделий из пластмасс растут. Удельный вес товаров исследуемой группы в настоящее время составляет около 4,0%. Основная доля экспорта приходится на страны СНГ, в частности Российскую Федерацию⁷.

Выявлено, что объемы импорта пластмасс и изделий из них существенно превышают объемы экспорта⁸. По-прежнему актуальной является работа по импортозамещению.

Таким образом, изучение статистических данных позволило выявить характерные черты и тенденции рынка хозяйственных товаров из пластмасс в Республике Беларусь, знание их имеет важное значение для принятия грамотных коммерческих решений.

¹ Промышленность Республики Беларусь : стат. сб. – Минск : Нац. стат. ком., 2017. – С. 116.

² Розничная и оптовая торговля, общественное питание в Республике Беларусь : стат. сб. – Минск : Нац. стат. ком., 2017. – С. 46–47.

³ Там же, с. 53.

⁴ Там же, с. 92.

⁵ Там же, с. 98.

⁶ Там же, с. 112.

⁷ Внешняя торговля Республики Беларусь : стат. сб. – Минск : Нац. стат. ком., 2017. – С. 98.

⁸ Там же, с. 230.

ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

В рыночных условиях для предприятий приоритетным является противостояние отрицательным тенденциям и обеспечение непрерывности развития. Современные тенденции рыночных отношений требуют выявления, создания, развития и удовлетворения потребностей людей и компаний. Ведь потребитель – главная фигура, которая влияет на эффективность деятельности предприятия в условиях конкурентной борьбы. Поэтому перед предприятиями возникает необходимость изучения поведения потребителей.

Поведение потребителей – это действия человека под влиянием среды, индивидуальных и психологических отличий в процессе принятия решения о покупке^{1, 2}. В основе поведения потребителей лежит ряд фундаментальных научных и прикладных дисциплин, таких как маркетинг, психология, экономика, менеджмент, право, социология, культурология, политология, статистика, экономическая теория и др.^{1, 3, 4}

Содержательную основу поведения потребителей составляют процессы принятия решений потребителями и факторы влияния. Процесс принятия решения потребителем состоит из пяти основных этапов: осознание потребности; информационный поиск; оценка и выбор альтернатив покупки; покупка; послепокупочные процессы^{4, 5}.

На поведение потребителя осуществляют влияние как внешние, так и внутренние факторы. Внешние факторы потребительского поведения затрагивают поведение покупателя как члена общества, тогда как внутренние факторы – как индивида. К факторам внешнего влияния на поведение потребителей относятся культура, ценности, демография, социальный класс, социальная роль, социальный статус, референтная группа, семья, домохозяйство, ситуация^{5, 6}. На поведение потребителей влияют также внутренние факторы, к которым относятся процессы восприятия, обработки информации, эмоции, мотивация, личность, обучение, память, образ жизни, знания и отношение^{6, 7}.

Исследование поведения потребителей является основой для принятия эффективных маркетинговых управленческих решений. Без знания внешних и внутренних факторов, влияющих на поведение потребителей, понимания механизма процесса принятия решения о покупке потребителем невозможно эффективно работать на рынке в условиях существования фирм-конкурентов. Данные исследования позволяют осуществлять моделирование поведения потребителей, помогают использовать для влияния рациональные маркетинговые инструменты.

¹ Трайно В. М., Перебийніс В. І. Маркетингове управління споживачами послуг : моногр. – Полтава : ПУЕТ, 2015. – 323 с.

² Трайно В. М. Система маркетингового управління споживачами послуг підприємств ресторанного господарства // Наук. вісн. Полтав. ун-ту екон. та торг. – 2011. – № 5 (50). – С. 255–259. – (Серія «Економічні науки»).

³ Алешина И. В. Поведение потребителей : учеб. – М. : Экономистъ, 2006. – 525 с.

⁴ Энджел Дж. Ф., Блэкуэлл Р. Д., Миниард П. У. Поведение потребителей. – СПб. : Питер Ком, 2000. – 759 с.

⁵ Трайно В. М., Перебийніс В. І. Споживач як об'єкт маркетингового управління підприємствами: моделі поведінки // Вісн. Сумськ. нац. аграр. ун-ту. – 2014. – Вип. 5 (60). – С. 87–89. – (Серія «Економіка і менеджмент»).

⁶ Трайно В. М. Розвиток маркетингового управління споживачами послуг підприємств ресторанного господарства // Наук. вісн. Полтав. ун-ту екон. та торг. – 2013. – № 1 (56). – С. 270–274. – (Серія «Економічні науки»).

⁷ Трайно В. М., Перебийніс В. І. Мотивація в системі маркетингового управління споживачами // Інноваційна економіка. – 2011. – № 4 (23). – С. 232–235.

Е. А. Бычкова
Научный руководитель
А. Н. Крутолевич
Гомельский государственный
университет имени Ф. Скорины
г. Гомель, Республика Беларусь

ВЗАИМОСВЯЗЬ ФИЗИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ С ПЕРЕЖИВАНИЕМ ТРЕВОГИ И СТРЕССА

Понятие «стресс» было введено Г. Селье. Он разработал биологическую (физиологическую) теорию стресса и утверждал, что под понятие стресса попадают не только нервное напряжение, но и любое непривычное для человеческого организма. Ганс Селье определяет стресс как неспецифический ответ организма на любое предъявленное ему требование (реакция на сильное чувство или ощущение).

Таким образом, стресс представляет собой состояние чрезмерно сильного и длительного психологического напряжения, которое возникает у человека во время эмоциональной перегрузки. Стрессы, особенно если они часты и длительны, оказывают отрицательное влияние не только на психологическое состояние, но и на физическое здоровье человека.

Тревога является центральным элементом в механизме формирования психического стресса. Она обуславливает большую часть расстройств, возникающих при эмоциональном стрессе, в том числе и психосоматических. Традиционно принято выделять две формы тревожности – личностную и ситуативную.

Физические нагрузки являются одним из способов обеспечения более рационального отношения к различным стрессовым ситуациям. Физические нагрузки могут являться средством профилактики заболеваний, обусловленных стрессовыми ситуациями, особенно у людей с высокой психологической выносливостью.

Одной из рекомендаций ВОЗ для снятия стресса являются занятия физической активностью (30 минут в день 5 раз в неделю), что позволяет снять эмоциональную напряженность, улучшить физиологическое и психологическое здоровье.

В эмпирическом исследовании, направленном на изучение взаимосвязи тревожности и физической активности, приняли участие юноши и девушки. Средний возраст опрошенных – 20 лет. Для выявления уровня тревожности была использована шкала реактивной (ситуационной) и личностной тревожности Ч. Д. Спилбергера – Ю. Л. Ханина.

Анализ результатов исследования позволил выявить взаимосвязь между уровнем личностной тревожности и физической активностью ($r = 0,35$; $p = 0,004$), а также между уровнем ситуативной тревожности и физической активностью (коэффициент корреляции составил $r = 0,32$; $p = 0,01$).

Таким образом, тревога является центральным элементом в механизме формирования психического стресса. Она обуславливает большую часть расстройств, возникающих при эмоциональном стрессе. Занятие физкультурой позволяет снять эмоциональную напряженность, улучшить физиологическое и психологическое здоровье. Физическая активность выступает как фактор, повышающий стрессоустойчивость.

Е. О. Бычкова
Научный руководитель
Н. С. Шалупаева
Гомельский государственный
университет имени Ф. Скорины
г. Гомель, Республика Беларусь

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Инновации – необходимая составляющая для успешного развития экономики страны. В настоящее время конкурентоспособность национальной экономики во многом определяется знаниями, сформированными с учетом инновационного потенциала страны, что создает необходимость проведения анализа. Без внедрения инноваций создавать конкурентоспособную продукцию сложно.

Согласно Закону Республики Беларусь «О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь» от 10.07.2012 г. № 425-3 под инновацией понимается введенная в гражданский оборот или используемая для собственных нужд новая или усовершенствованная продукция, новая или усовершенствованная технология, новая услуга, новое организационно-техническое решение производственного, административного, коммерческого или иного характера¹. В Беларуси сохраняется низкий уровень наукоемкости ВВП, который составил в 2016 г. всего 0,5% и за последние годы снизился на 0,18% (в 2011 г. составил 0,68%)². Стоит заметить, что в развитых странах этот показатель составляет 2–3%.

За последние годы заметно сокращение инновационной активности хозяйствующих субъектов Республики Беларусь (таблица). Так, можно увидеть незначительное сокращение расходов на научные разработки как в частном, так и в государственном секторе. Стоит заметить, что доля экспорта высокотехнологической продукции возросла на 4,2 процентного пункта, также как и доля экспорта услуг по данному направлению – на 8,1 процентного пункта.

Показатели инновационного развития Республики Беларусь в 2013–2016 гг.

Показатели	2013	2014	2015	2016
Доля коммерческих расходов на НИОКР в ВВП, %	0,43	0,31	0,33	0,34
Доля государственных расходов на НИОКР в ВВП, %	0,23	0,19	0,17	0,17
Доля МСП, осуществляющих внутренние инновации, в общем числе МСП, %	3,99	3,77	4,41	3,41
Доля экспорта средне- и высокотехнологичной продукции в общем объеме экспорта товаров, %	28,5	27,3	30,3	32,7
Доля экспорта наукоемких услуг в общем объеме экспорта услуг, %	26,8	29,6	33,3	34,9

Несмотря на не самые высокие показатели инновационного развития, экономика продолжает развиваться и планируется повышение данных показателей. Так, была сформирована государственная программа, направленная на достижение приоритетов социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 гг. в области эффективных инвестиций и устойчивого развития инновационных секторов экономики. Программа включает 75 проектов по созданию новых производств, играющих важную роль в инновационном развитии Республики Беларусь, в сферах машиностроения, электроники, строительства, нефтехимии, медицины и фармации, энергетики, транспорта, сельского хозяйства, а также 14 мероприятий, связанных с повышением эффективности инновационной инфраструктуры страны.

В. К. Вересович

Научный руководитель

Е. Е. Шишкова

*Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Финансовая устойчивость – это определенное состояние счетов организации, гарантирующее ее постоянную платежеспособность. Знание предельных границ изменения источников средств для покрытия вложений капитала в основные фонды или производственные запасы позволяет генерировать такие направления хозяйственных операций, которые ведут к улучшению финансового состояния организации, к повышению ее устойчивости.

Залогом выживаемости и основой стабильности положения организации служит ее устойчивость. Финансовая устойчивость является одним из показателей оценки финансового состояния.

¹ О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь : Закон Респ. Беларусь от 10 июля 2012 г. № 425-3 // Право [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа : <http://pravо.by/document/?guid=3871&p0=H11200425> (дата обращения : 30.03.2018).

² Наука и инновационная деятельность в Республике Беларусь // Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – Минск, 2017. – 138 с.

Интерес к показателям финансовой устойчивости возникает при установлении и развитии деловых отношений между субъектами предпринимательской деятельности. Данные показатели являются индикаторами надежности партнера, поскольку от их величины зависят платежеспособность и рост экономического потенциала субъектов хозяйствования. При этом основное внимание акцентируется на величину собственного капитала и направления его вложения, поскольку от степени его достаточности для формирования активов организации зависит степень ее финансовой безопасности и самостоятельности.

Вопросы предотвращения банкротства и проведения финансового оздоровления как комплекса мер, направленных на восстановление платежеспособности и финансовой устойчивости субъектов хозяйствования, являются актуальным направлением исследования.

При разработке плана финансового оздоровления необходимо учитывать необходимость достижения двух важнейших целей:

- восстановление платежеспособности организации;
- повышение конкурентного статуса организации, вывод ее на новый уровень развития.

К направлениям повышения финансовой устойчивости организации относятся:

1. Увеличение объемов поступления денежных средств.
2. Снижение величины и оптимизация структуры расходов.
3. Управление дебиторской задолженностью.
4. Рациональное использование и реструктуризация кредиторской задолженности.
5. Управление денежными средствами.

При анализе финансовой устойчивости организации следует также рассчитать маржинальный доход и порог рентабельности, позволяющие оценить запас финансовой устойчивости.

Для повышения платежеспособности необходимо стремиться к тому, чтобы текущая деятельность осуществлялась не только за счет заемных средств, но и к доведению доли собственных оборотных средств в собственном капитале свыше 30%. Также для повышения платежеспособности ко всем рекомендованным мерам следует добавить повышение соотношения денежных средств, расчетов и прочих активов к кредиторской задолженности до уровня 0,5 : 1.

В. К. Вересович

Научный руководитель

А. П. Петров-Рудаковский

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА: ЗЛО ИЛИ БЛАГО

Теневая экономика – это неконтролируемый государством сектор общественного производства, включающий производство, распределение, обмен и потребление экономических благ общества, скрывааемых от органов государственного контроля экономических отношений между хозяйствующими субъектами по использованию государственной, общественной и криминально нажитой собственности в целях извлечения сверхдоходов для удовлетворения личных, групповых и корпоративных потребностей олигархической части населения страны.

Прежде всего, на формирование теневого сектора Беларуси влияет высокий уровень налоговых изъятий, неэффективная налоговая система, сохранение значительного государственного сектора в экономике и чрезмерная роль контролирующих органов. Сложные условия ведения бизнеса сдерживают предпринимательскую инициативу и вынуждают заниматься незаконной экономической деятельностью без официальной регистрации и уплаты налогов. Взимание налогов с теневого сектора позволило бы снизить налоговую нагрузку на реальный сектор экономики, а также выравнять конкурентные условия для легальных поставщиков товаров.

По данным исследования «Теневая экономика в Беларуси в региональной перспективе», которое два года назад BISS проводил в составе исследовательского консорциума под руководством Литовского института свободного рынка Литвы (LLRI), белорусы в среднем работают «в тени» (это работа без контракта и (или) получение части (всей) зарплаты «в конверте») – 17 ч в неделю. К примеру, в Польше, Эстонии, Латвии этот показатель равен 18 ч.

Средний ежемесячный доход белоруса при теневой занятости – 294 евро. Доля нелегальных доходов в ВВП составляет 33%. По этому показателю Беларусь лидирует среди стран региона, за ней идут Польша (24%) и Эстония (15%).

Чаще всего «в тени» белорусы работают в следующих сферах: строительство и ремонт (48%), оптовая и розничная торговля (29%), ремонт (сервис) автомобилей (22%), транспорт и логистика (14%). Структура секторов в данном исследовании схожа во всех странах.

Что касается «типов» теневой занятости, то среди тех, кто признался в подобных действиях, 50% работали без соответствующего контракта (договора) и получали всю компенсацию «в конверте», 32% работали с соответствующим оформлением (часть зарплаты им выплачивалась «под столом»); 20% работали на себя и не декларировали часть дохода или весь доход.

Доцент кафедры бизнеса и управленческой стратегии РАНХиГС (Российская академия народного хозяйства и государственной службы при президенте РФ) Эмиль Мартиросян назвал семь основных причин, которые обеспечивают рост доли трудящихся в теневой экономике:

1. Традиционное понимание бизнесом налога как расхода.
2. Краткосрочный характер самого бизнеса.
3. Неуверенность бизнеса в собственной стратегии.
4. Нежелание бизнеса находиться со своими сотрудниками в официальном законодательном поле.
5. Феномен корпоративного предпринимательства.
6. Личное нежелание самих сотрудников оформляться в штат или желание работать по схеме «серого» совместительства.
7. Нежелание самих предпринимателей создавать ИП и входить в разряд самозанятых с официальным оформлением.

А. С. Войтёнок

Научный руководитель

Ж. В. Кадолич

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ОПЫТ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ АССОРТИМЕНТА ЧАЙНЫХ НАПИТКОВ

В Республике Беларусь чай и чайные напитки являются самыми популярными тонизирующими напитками, что подтверждается данными Национального статистического комитета: розничный товарооборот по чаю, кофе, какао и специям возрос с 272,8 млн р. в 2013 г. до 529,1 млн р. в 2016 г., или на 93,6% в действующих ценах. Ценность чайных напитков заключается в восполнении дефицита тех или иных веществ в питании человека, таким образом, они являются компенсаторами несбалансированного питания человека.

В настоящее время совершенствование ассортимента чайных напитков осуществляется за счет количественных и качественных изменений рецептуры. В частности, активно развивается направление производства фиточаев на основе мяты, душицы, зверобоя, чабреца, плодов тмина, листьев черной смородины, малины, липы и т. д. Напитки из лекарственно-технического сырья являются важнейшим источником физиологически активных соединений, повышающих приспособляемость организма к внешним условиям и его иммунологические свойства. Эту тенденцию поддерживают и отечественные изготовители. В частности, ООО «НПК Биотест» (г. Гродно), КУП «Минская овощная фабрика» вырабатывают чайные напитки общеукрепляющего, успокаивающего и тонизирующего действия, содержащие лекарственные травы данного спектра действия.

Цель работы – создание рецептуры чайного напитка, обладающего антиаллергенными свойствами.

Аллергия – повышенная чувствительность организма к воздействию некоторых факторов внешней среды, называемых аллергенами. Аллергенами могут быть химические вещества, микробы и продукты их жизнедеятельности, шерсть, пыль, пыльца, пищевые продукты и др. Поскольку с развитием цивилизации количество аллергенов увеличивается, необходимо систематически тренировать организм на устойчивость к внешним воздействиям. Важную роль при этом играют правильное питание, занятия спортом, пребывание на свежем воздухе. Подбор ле-

карственных средств, которые могут оказать положительное действие при аллергических состояниях, очень сложен и сугубо индивидуален для каждого больного. Как правило, покупка антигистаминных таблеток – дорогое удовольствие, поэтому многие специалисты-аллергологи рекомендуют пациентам применять для избавления от аллергии лекарственные травы, в перечне которых значатся ромашка, солодка голая, тысячелистник обыкновенный, череда, клевер луговой, фиалка трехцветная, крапива глухая, ряска маленькая, пион культурный и т. д. Анализируя этот перечень, необходимо учитывать, что нет единой травы-панацеи, так как лекарственные травы для лечения как аллергии, так и других заболеваний варьируются в зависимости от их вида.

С учетом представленной выше информации, был разработан состав чайного напитка, получивший наименование «HEALФИ». В процессе разработки рецептуры учитывали тот факт, что лекарственные травы могут быть и горькими на вкус, поэтому необходимо было подобрать такой состав, чтобы напиток был приятным на вкус, а входящие в состав компоненты, в том числе обладали антиаллергенными свойствами. Таким образом, в состав напитка «HEALФИ» (название отражает лечебную составляющую напитка) включены: для снятия аллергической реакции – вербена обыкновенная, череда и калина красная. Для успокаивающего, антисептического действия и приятного аромата – листья мяты перечной и цветки ромашки аптечной. Компоненты предлагается смешивать в равных пропорциях.

**В. В. Волк,
В. А. Нестерова**

Научный руководитель

И. С. Котюк

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

БЕЛКООПСОЮЗ В 1930-е гг.: ОТ «НЭПОВСКОЙ КОНТРОЛИРУЕМОЙ ЛИБЕРАЛИЗАЦИИ» К КОМАНДНО-АДМИНИСТРАТИВНОЙ СИСТЕМЕ

В конце 1920-х гг. происходит так называемый «великий перелом» в политическом курсе руководства СССР: отказ от новой экономической политики, окончательное оформление командно-административной системы, тотальное огосударствление всех сфер жизни общества, в том числе и потребительской кооперации. О необходимости пересмотра места и роли потребительской кооперации в новых условиях было сказано на высшем государственном уровне СССР. В июне 1930 г. в своем докладе на XVI съезде ВКП(б) И. Сталин прокомментировал данную ситуацию высказыванием, которое содержало в себе недвусмысленную установку отказа от нэповских принципов деятельности потребительской кооперации, что и было осуществлено в течение ближайших месяцев.

В 1920-е гг. периодически возникал дефицит самого необходимого: соли, спичек, керосина. Объемы заготовительной деятельности потребкооперации к началу 1930-х гг. сократились. Поэтому руководством Белкоопсоюза принимались решения о поощрении «сдатчиков» нормируемыми товарами. Карточная система на хлеб, муку, крупу была отменена (1934 г.). В магазинах потребкооперации возобновилась свободная продажа товаров, а система государственных торговых предприятий в городах оказалась в состоянии своеобразной конкуренции с кооперативной торговлей. Это потребовало коренных изменений.

29 сентября 1935 г. Совет Народных Комиссаров СССР и ЦК ВКП(б) приняли совместное постановление «О работе потребительской кооперации в деревне». В этот период началась ликвидация в городах потребительских кооперативных организаций и передача всего их имущества системе Народного комиссариата внутренней торговли. Передача торговой сети потребительской кооперации в городах госторговле была завершена к июлю 1938 г.

В 1930-е гг. окончательно утвердился полный контроль ВКП(б) над деятельностью кооперации. 23 января 1936 г. бюро ЦК КП(б)Б приняло постановление о проведении проверки «под углом зрения» выполнения постановления «О работе потребительской кооперации в деревне». Особое внимание обращалось на обеспечение избрания в руководящие органы проверенных людей.

Потребительская кооперация БССР, прежде всего руководящее кадровое звено, подверглась незаконным репрессиям. 22–23 августа 1936 г. Бюро ЦК КП(б)Б рассмотрело вопрос «О состоянии парторганизации Белкоопсоюза». Предметом критики стало то, что «парторгани-

зация Белкоопсоюза не сделала необходимых политических выводов из итогов проверки документов». Целью проверки было выявление коррупционеров с целью исключения их из партии, снятия с работы.

Таким образом, в 1930-е гг. была административными методами существенно ограничена сфера деятельности Белкоопсоюза, а потребкооперация превратилась в неотъемлемый элемент тоталитарной социально-экономической системы.

С. С. Волкова

Научный руководитель

С. А. Иванов

Гомельский государственный
университет имени Ф. Скорины
г. Гомель, Республика Беларусь

МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ ЭКЗАМЕНА ПО ПРЕДМЕТУ «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ»

В ГГУ имени Ф. Скорины при поступлении на специальность 1-03 02 01 «Физическая культура» абитуриенты сдают внутренний экзамен по предмету «Физическая культура и спорт» для определения уровня физической подготовленности. Вузу дано право самостоятельно разрабатывать программу экзамена на основе методических рекомендаций Министерства образования, где рекомендуются контрольные упражнения и критерии оценки результатов (таблицы 1 и 2).

Таблица 1 – 10-балльная шкала оценки результатов контрольных упражнений к вступительным испытаниям по предмету «Физическая культура и спорт» (юноши)

Контрольные упражнения	Баллы									
	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
Подтягивание на перекладине, раз	16	15	13	12	11	8	6	3	2	1
Прыжок в длину с места, см	252	247	242	237	231	220	212	203	192	182 и менее
Бег 30 м, с	4,2	4,3	4,4	4,5	4,6	4,8	5,0	5,1	5,3	5,5 и более
Челночный бег 4×9 м, с	8,6	8,8	8,9	9,0	9,1	9,3	9,5	9,7	9,9	10,1 и более
Плавание 50 м (мин, с), 50, 25, 10 м – без учета времени	0,45	0,50	0,54	0,57	1,00	1,05	1,10	50 м	25 м	10 м и менее

Таблица 2 – 10-балльная шкала оценки результатов контрольных упражнений к вступительным испытаниям по предмету «Физическая культура и спорт» (девушки)

Контрольные упражнения	Баллы									
	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
Поднимание туловища за 1 мин, раз	57	55	53	52	50	47	44	41	38	37 и менее
Прыжок в длину с места, см	200	194	189	184	179	168	158	147	137	126 и менее
Бег 30 м, с	5,0	5,1	5,2	5,3	5,4	5,5	5,7	5,9	6,1	6,3 и более
Челночный бег 4×9 м, с	9,8	9,9	10,1	10,2	10,4	10,7	11,0	11,2	11,5	11,8 и более
Плавание 50 м (мин, с), 50, 25, 10 м – без учета времени	0,55	1,00	1,04	1,07	1,10	1,15	1,20	50 м	25 м	10 м и менее

Вступительные испытания проводятся в практической форме в виде соревнований в течение двух дней подряд.

В программе первого дня – плавание 50 м.

В программе второго дня – прыжок в длину с места; подтягивание на перекладине (юноши), поднимание туловища за 1 минуту (девушки); бег 30 м; челночный бег 4×9 м.

Оценка результатов вступительных испытаний. Результат каждого контрольного упражнения оценивается по десятибалльной шкале. Критерии оценки контрольных упражнений представлены в таблицах 1 и 2. Баллы, полученные абитуриентом в каждом из пяти контрольных упражнений, суммируются для подсчета средней арифметической величины с умножением полученного результата на 10 и выставлением итоговой отметки в экзаменационный лист. Минимальная положительная отметка для участия в конкурсе – 21 балл.

Е. О. Ворганова

Научный руководитель

Н. П. Ковалева

Гомельский государственный
университет имени Ф. Скорины
г. Гомель, Республика Беларусь

ОПРЕДЕЛЕНИЕ СТАЖА РАБОТЫ В ПРАВЕ СОЦИАЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Право на многие виды социального обеспечения поставлено в зависимость от участия гражданина в трудовой или иной общественно-полезной деятельности. Эта зависимость получила закрепление в нормах такого правового института в системе права социального обеспечения, как институт трудового стажа¹. Гуцин И. В. рассматривает трудовой стаж как особую меру продолжительности трудовой деятельности работника, который, с одной стороны, указывает на общую продолжительность трудовой деятельности гражданина, а с другой – на характер трудовой деятельности с учетом профессии, квалификации, тяжести и вредности условий труда, его непрерывности и на другие признаки². Гинцбург Л. Я. определяет трудовой стаж как «время трудовой деятельности работника»³, его жизнь в труде. Помимо оплачиваемой трудовой деятельности в трудовой стаж в соответствии с правовыми предписаниями иногда включается и неоплачиваемая трудовая деятельность, например уход за инвалидом I группы, престарелым, за ребенком, а также некоторые другие периоды, которые не относятся к трудовой деятельности.

Применительно к социальному обеспечению трудовой стаж можно определить как исчисленную по установленным правилам продолжительность трудовой или иной общественно-полезной деятельности гражданина, с которой связывают определенные правовые последствия в области социального обеспечения. Однако в Законе Республики Беларусь «О пенсионном обеспечении» используется термин «стаж работы»⁴. При этом статья 51 вышеуказанного закона раскрывает содержание данного термина, конкретизируя виды общественно-полезной деятельности, включаемые в стаж работы (например, военная служба, уход за ребенком, получение пособия по временной нетрудоспособности, уход за инвалидом I группы или ребенком-инвалидом в возрасте до 18 лет, нахождение на инвалидности I и II группы, получение пособия по безработице, учеба и др.). Юридическое значение стажа работы состоит в том, что он является одним из юридических фактов, с которым связывается возникновение правоотношений по социальному обеспечению и от которого зависят размеры пенсий⁵.

Во всех случаях одинаковые по своему содержанию термины «трудовой стаж», «стаж работы» в законодательстве следует определять одним понятием. Мы соглашались с мнением Долголевой И. А., что с целью применения единообразной юридической терминологии необходимо ко всем видам трудового стажа применять понятие «стаж работы», к видам которого следует относить специальный (в том числе выслуга лет), профессиональный и страховой стаж⁶. Это обеспечит единство норм и даст нам четкое представление о стаже работы как о продолжительности трудовой и иной общественно-полезной деятельности.

Стаж как правовая категория используется не только в праве социального обеспечения, но и в трудовом праве, а именно: при исчислении стажа работы по специальности, при определении выслуги лет государственных служащих. Значение стажа работы в смежных отраслях права различное и как следствие их нормы не должны оказывать влияния на порядок исчисления и подтверждение стажа работы и поэтому законодательное закрепление категории «стаж работы» позволит решить проблему, связанную с отождествлением его функционального назначения в смежных с правом социального обеспечения отраслях права.

¹ Мачульская Е. Е., Горбачева Ж. А. Право социального обеспечения : учеб. / 3-е изд. – М. : Кн. мир, 2001. – С. 124.

² Право социального обеспечения : учеб. / И. В. Гуцин и др. – Минск : Амалфея, 2002. – С. 128.

³ Гинцбург Л. Я. Трудовой стаж рабочих и служащих. – М. : Изд-во АН СССР, 1958. – С. 123.

⁴ О пенсионном обеспечении : Закон Респ. Беларусь от 17 апр. 1992 г. № 1596-ХІІ : в ред. от 14 июля 2014 г. // Нац. Реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2012. – № 43. – 2/1986. – Ст. 23, 51.

⁵ Там же. – Ст. 23.

⁶ Долголева И. А. Правовое регулирование профессионального пенсионного страхования в Республике Беларусь : автореф. дисс. ... канд. юрид. наук : 12.00.05. – Минск, 2012. – С. 10.

В. С. Галаўко

Навуковы кіраўнік

А. М. Аксёнаў

*Беларускі гандлёва-эканамічны
ўніверсітэт спажывецкай кааперацыі
г. Гомель, Рэспубліка Беларусь*

ТРАДЫЦЫІ МАЛОЙ РАДЗІМЫ: АБРАДЫ «ПЕРАНОС СВЯЧЫ» І «СВЯЧА» Ў КАЛІНКАВІЦКІМ РАЁНЕ ГОМЕЛЬСКОЙ ВОБЛАСЦІ

З даўніх часоў праваслаўныя хрысціяне святкуюць свае рэлігійныя святы. Гэта перадаецца з пакалення ў пакаленне. Як і ў кожнага чалавека, у вёскі таксама ёсць душа. Гэта яе святы, якія збіраюць радню, сяброў, жыхароў і людзей, якія жывуць у іншых мясцінах. На нашым Палессі ў кожнай вёсцы было сваё стольнае свята. У святочны дзень прыязджала ў госці радня. Гаспадары рыхтаваліся загадзя, чакалі і сустракалі гасцей, ладзілі свята. Гэта быў важны час зносін з блізкай раднёй. Паехаць у суседнюю вёску на конях ці пайсці пешшу пасля хатніх спраў – гэта было абавязкова. Гасцей заўсёды чакалі і былі рады сустрэчы.

Спакон веку ў нашых вёсках асабліва адметна святкавалі Тройцу і Успенне Багародзіцы: ў Навінках – Тройцу, Залатусе – Успенне Багародзіцы. Веруючыя стварылі сваю нематэрыяльную каштоўнасць – гэта абрады «Свяча» і «Перанос свячы». Духоўнае зерне, каштоўнае для кожнага чалавека, пакінулі нам продкі. Закладзеныя імі традыцыі жывуць у Навінках і Залатусе па сённяшні дзень. У Навінках абрад «Перанос свячы» праходзіць на другі дзень Тройцы, у Залатусе – прымеркаваны да Успення Прасвятой Багародзіцы, што святкуецца 28 жніўня. Абрад праводзіцца ў вёсках аднолькава. Свята атрымліваецца ціхае, благаснае, трапяткое.

Вельмі добра, што самабытная традыцыя мае працяг. Радуе тое, што маладое пакаленне падтрымлівае і захоўвае праваслаўныя традыцыі, прапускае праз сябе духоўныя каштоўнасці славян, імкнецца больш даведацца аб важнейшых рэлігійных святах, шукае дарогу да веры, духоўна ўзбагачае сябе.

Відавочная каштоўнасць абраду ў тым, што ён яднае вясковую супольнасць. Кожны год (нават ужо цяжка сказаць, колькі дзесяцігоддзяў запар) у Навінках і Залатусе спраўна прытрымліваюцца традыцыі. Людзі з'язджаюцца на свята самі і без усялякага прымусу робяць яго сабе. Гэта сапраўды добрая, шчырая традыцыя, якая перадаецца з пакалення ў пакаленне.

Дзень святой Тройцы (Пяцідзясятніца, Спасланне Святога Духа, Сёмуха) – свята, якое ўваходзіць у праваслаўі ў лік дванадзясятных. У яго аснове – аповед аб зыходжанні Святога Духа на апосталаў на пяцідзясяты дзень пасля Вялікадня. А Успенне Багародзіцы святкуецца 28 жніўня. Згодна з царкоўным паданнем, у гэты дзень апосталы, якія прапаведвалі хрысціянскую веру ў розных краінах, чудам сабраліся ў Іерусаліме, каб развітацца і здзейсніць захараненне Багародзіцы – Дзевы Марыі. На момант смерці яна пражывала ў Іерусаліме, наведвала для малітваў Галгофу і Труну Гасподню.

Сваёй царквы ў вёсках Навінкі і Залатуха няма, і яны адносяцца да прыходу храма Свяціцеля Мікалая, што ў суседніх Васілевічах. Айцец Георгій ніколі не пакідае сваіх прыхажан без увагі і заўсёды падтрымлівае традыцыі і абрады мясцовых жыхароў. У даўніну нашы продкі з вялікай павагай ставіліся да агню. Сямейны ачаг, агонь у печы амаль што абагаўляліся. Культавую, глыбока сімвалічную ролю выконваў у беларускім сялянскім побыце таксама агонь свечак і лучыны. Агонь шанавалі з даўніх часоў, яму прыносілі ахвяры. Менавіта агонь быў найгалоўнейшым боствам для старажытных людзей. Яго бераглі як сваё вока. Сапраўды, свечка і агонь наогул як крыніца святла карысталіся ў беларусаў асобай павагай, і свята свечкі святкавалі некалькі разоў на год. Не было для нашых продкаў большай патрэбы (ды і радасці), калі праходзіў абрад «Свяча» на Гомельшчыне, а менавіта ў нашых вёсках. Раз на год ікону – «Свячу» – пераносілі з хаты ў хату. Пра гэта дамаўляліся загадзя. На працягу некалькіх гадоў ікона «абыходзіла» ўсю вуліцу. У вёсках звычайна было некалькі ікон – «свеч». Калі ж свячу не забіралі, яна заставалася ў адной хаце некалькі гадоў.

Доўгажыхарка в. Залатуха Наталля Фёдараўна Жук апавядае, што ў даваенны час ікона «Свяча» знаходзілася ў Васілевіцкай царкве. На свята Прачысты яе на тыдзень прыносілі ў вёску. У былыя гады ікону ў свята Прачысты насілі па ўсёй вёсцы і ў кожны двор. Гаспадары двара сустракалі «Свячу» хлебам-соллю. Пасля хрэснага ходу па вёсцы ікону неслі пешшу 12 кіламетраў у Васілевіцкую царкву. Пасля вайны жыхары вёскі сабралі грошы і выкупілі ікону Божай маці для Залатухі. Цяпер яна – уласнасць вёскі, захоўваецца ў аднаго са старажылаў.

Да свята «Свячы» жыхары рыхтуюцца загадзя: ва ўсіх хатах мыюць, прыбіраюць, чысцяць падворкі. За дзень-другі да свята жыхары ходзяць па вёсцы і збіраюць кветкі. Гаспадар дома, які збіраецца прыняць да сябе ікону Божай Маці, едзе ў царкву і дагаворваецца з бацюшкам аб часе яе пераносу. Напярэдадні свята, увечары, вяскоўцы прыходзяць «на Свячу», моляцца, спяваюць акафісты, «псалмы», духоўныя вершы, вячэраюць і разыходзяцца. А з раніцы вяскоўцы-жанчыны і дзяўчаты збіраюць букеты. Прыязджае святар і правіць службу. Пасля гэтага ікону-«Свячу» і «свячу» вясковую выносяць з дому. Наперадзе грамады ідзе чалавек, які нясе запаленую свечку. Побач нясуць хлеб-соль на ручніку. А адзін са старэйшых жыхароў вёскі нясе драўляны крыж.

На другі дзень Тройцы насельніцтва вёскі Навінкі павялічваецца разы ў тры. Ураджэнцы вёскі, іх дзеці і родзічы з'язджаюцца адсюль, каб узяць удзел у старадаўнім абрадзе «Перанос свечкі». Упершыню абрад пераносу свечкі згадваецца ў Іпацьеўскім летапісе 1159 г. У яго аснове, як зазначаюць этнографы, адначасова ёсць элементы паганства і хрысціянства. Першапачаткова – пакланенне агню як духу продкаў, з праваслаўем — своеасаблівы зварот да Збавіцеля.

Агонь быў багаццем для славян, яго бераглі як зрэнку вока. І не было для нашых продкаў большай патрэбы дый радасці, калі дзяліліся «сваім» агнём з блізкімі, з суседзямі. Гэта пацвярджае перанос свечкі ў Навінках. Сутнасць абраду ў тым, што яе разам з іконай і вясковым крыжом на працягу года захоўваюць у адной хаце, затым урачыста пераносяць у іншую. Хата, дзе гарыць «свечка», на год становіцца своеасаблівым вясковым храмам. Любы чалавек можа прыйсці сюды, каб памаліцца, папрасіць дапамогі, падтрымкі ў святынь. Гаспадарам нельга нікому адмаўляць, бо гэта лічыцца вялікім грахам.

У наш час панавання электрычнасці хрысціянская царква захоўвае традыцыю рытуальнай свечкі. Нас прыцягвае і заварожвае трапятанне жывога агню з яго магічнай гульні. І гэта родніць сучаснага чалавека з яго далёкімі, мудрымі продкамі.

Дарэчы, у гэтым годзе вяскоўцы распачалі працу па ўнясенні абраду ў Дзяржаўны спіс гісторыка-культурных каштоўнасцей краіны. 2018 год у Беларусі аб'яўлены годам малой Радзімы. Прышоў час кожнаму не толькі ўспомніць пра свае карані, пра месца, дзе засталася часцінка душы, але і аддаць доўг гэтаму кавалачку зямлі.

Т. Г. Гарбар

Научный руководитель

Д. Г. Нілов

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ПРАВОВОЙ СТАТУС БЕЖЕНЦЕВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В соответствии с принятыми генеральной Ассамблеей ООН международной Конвенцией о статусе беженцев 1951 г. и Протоколом 1967 г., касающимся статуса беженцев (далее – Конвенция), под термином «беженец» понимается «лицо, которое в силу вполне обоснованных опасений стать жертвой преследований по признаку расы, вероисповедания, гражданства, принадлежности к определенной социальной группе или политических убеждений находится вне страны своей гражданской принадлежности и не может пользоваться защитой этой страны или не желает пользоваться такой защитой вследствие таких опасений; или, не имея определенного гражданства и находясь вне страны своего прежнего обычного места жительства, не может или не желает вернуться в нее вследствие таких опасений».

В Республике Беларусь правовое регулирование статуса беженцев основывается на Законе Республики Беларусь от 23 июня 2008 г. № 354-З «О предоставлении иностранным гражданам и лицам без гражданства статуса беженца, дополнительной и временной защиты в Республике Беларусь».

В соответствии с указанным нормативным правовым актом в Республике Беларусь создана национальная система предоставления убежища, основанная на международной признанной концепции убежища.

Всем иностранцам, прибывающим на территорию нашей страны и имеющим опасения, связанные с возвращением в государство гражданской принадлежности или прежнего обычного

места жительства, гарантирован доступ на территорию страны и к процедуре предоставления статуса беженца, дополнительной защиты или убежища в Республике Беларусь.

В 2017 г. количество иностранцев, обратившихся в уполномоченные органы с ходатайствами о защите, составило 748 чел. Поток вынужденных мигрантов остался на высоком уровне, в сравнении с предыдущим годом их количество уменьшилось только на 5,1%.

С целью поддержания стабильной миграционной ситуации Министерством внутренних дел совместно с заинтересованными органами государственного управления реализуется ряд мероприятий, направленных на обеспечение эффективного миграционного контроля в Республике Беларусь.

Вместе с тем, на практике возникает ряд вопросов, требующих нормативного регулирования. Прежде всего, это касается вопросов трудоустройства и жилья.

С целью решения проблемы обеспечения жильем предлагается нормативно закрепить механизм переселения беженцев с семьями в сельские районы, где существует острый дефицит рабочих рук. Положительный опыт такого рода деятельности уже имеется в Минской и Могилевской областях.

Также представляется целесообразным развивать деятельность служб занятости в направлении улучшения положения беженцев на рынке труда: заинтересовывать нанимателей в трудоустройстве беженцев, проводить работу по разъяснению беженцам их прав и обязанностей относительно трудоустройства и способов получения существующих рабочих мест.

Таким образом, в Республике Беларусь создана целостная система правовой и социальной защиты лиц, ищущих убежища, в целом соответствующая международным нормам. В то же время некоторые нормы, регламентирующие правовое положение беженцев в Республике Беларусь, нуждаются в дальнейшем совершенствовании.

**В. С. Гецман,
М. С. Толстелева**

*Научный руководитель
Т. В. Мосько*

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ПРОБЛЕМА ОБРАЩЕНИЯ С ОТХОДАМИ: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

Обращение с отходами стало сегодня одной из самых важных экологических проблем, с которой столкнулось человечество. Актуальность данной темы усиливается в связи с тем, что проблема сбора и утилизации отходов характерна для всех городов мира.

Цель исследования – рассмотреть проблему обращения с отходами в Республике Беларусь и предложить возможные варианты ее решения на примере других стран.

Ежегодно в нашей стране образуется около 50 млн т отходов, из них 80% – отходы производства, 15% – потребления. Лишь около 30% производственных и 15% бытовых отходов используется во вторичной переработке, что свидетельствует о неэффективной сортировке и сбыте вторичной продукции.

Несмотря на опыт зарубежных стран, в которых практически вся масса бытовых отходов перерабатывается и потом используется в промышленности или энергетике, у нас «ассортимент» переработки более узок. К примеру, упаковка «тетрапак» в нашей стране не подвергается переработке. Для ее термического разложения необходимы технологии, применяемые для получения тепла и электричества. Мусороперерабатывающие предприятия функционируют практически во всех крупных и средних городах республики. Но все еще мало людей заинтересовано в раздельном сборе мусора.

Развитые страны активно пытаются решить проблему, прибегая к самым различным методам. К примеру, в Швеции утилизируется 99% бытовых отходов. Почти половина отходов сжигается после тщательной сортировки. В Германии за сбор и переработку мусора отвечает отдельная промышленная отрасль. На созданные по всей стране специальные пункты по переработке мусора отходы доставляются в контейнерах. Требования к транспортировке, складированию и классификации четко регламентируются нормативными актами. В Японии научились перерабатывать мусор таким образом, что даже из органических отходов изготавливают строи-

тельные материалы. Около каждого японского дома можно увидеть разные контейнеры из пластмассы, куда складываются отходы трех видов: пищевые, бытовые и ненужные вещи. Таким образом, мы видим, что сортировка отходов начинается дома, и каждый гражданин вносит свой вклад в сохранение экологии и переработку мусора. Сбор мусора в Америке происходит в пластиковые пакеты, которые складываются в контейнеры, стоящие около каждого дома. Государственные службы отвозят контейнеры на сортировку, чтобы отправить мусор на переработку.

Как видно, современный метод решения данной проблемы – отдельный сбор отходов и их переработка.

Анализ существующей ситуации в нашей стране показывает, что объемы отходов растут, а технологии по их использованию внедряются недостаточно. Опираясь на зарубежный опыт, систему сбора и использования отходов необходимо совершенствовать по следующим направлениям:

- Повышение уровня экологических знаний населения.
- Пропаганда отдельного сбора отходов.
- Расширение сети приемозаготовительных пунктов.
- Разработка новых подходов к утилизации отходов.

Европейские варианты обращения с отходами необходимо внедрить и в нашей стране, так как переработка бытовых отходов – высокоэффективная отрасль промышленности, которая при невысоких финансовых вложениях позволяет получать стабильную прибыль и решает острую экологическую проблему.

О. А. Глазунова

*Белгородский университет кооперации,
экономики и права
г. Белгород, Российская Федерация*

ЛОГИСТИЧЕСКИЙ АУТСОРСИНГ – ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ОПТИМИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Российский рынок логистических услуг еще молод, но он активно развивается и стремится к западным стандартам работы. Один из терминов, пришедших в русский язык в связи с этим, – «аутсорсинг» (от англ. *outsourcing* (outer-source-using) – использование внешнего источника/ресурса). Согласно логистическому принципу аутсорсинга, всякий непрофильный для организации вид деятельности должен быть передан на выполнение сторонней специализированной организации. Важное стратегическое преимущество аутсорсинга – это возможность сконцентрироваться на ключевом бизнесе. Аутсорсинг позволяет руководящему звену предприятия не тратить свои временные ресурсы на то, что не приносит прибыли. При аутсорсинге предприятие интересуют только цена и качество предоставляемых услуг, а все финансовые риски несет сам подрядчик. За счет частичного сокращения и перевода персонала в штат подрядчика увеличивается инвестиционная привлекательность предприятия: показатель выработки основной продукции на штатную единицу растет, что отражается на стоимости компании в целом.

Рассмотрим основные выгоды аутсорсинга:

- позволяет получить комплектующие или услуги выше качеством и (или) дешевле;
- улучшает инновационные возможности компании за счет взаимодействия и партнерства с поставщиками мирового уровня, имеющими большой интеллектуальный потенциал и богатый инновационный опыт;
- обеспечивает большую гибкость компании в случае внезапного изменения рыночной ситуации или потребительских предпочтений: проще и дешевле найти новых поставщиков с необходимыми возможностями и ресурсами, чем перестраивать внутреннюю деятельность компании, ликвидируя одни мощности и ресурсы и создавая новые;
- ускоряет приобретение ресурсов и навыков;
- позволяет сосредоточиться на тех операциях, которые эффективно выполняются силами компании, и тех, которые стратегически целесообразно сохранить под ее контролем;
- поскольку организация-заказчик передает аутсорсеру часть функций, то он имеет возможность сконцентрировать все внимание на основной деятельности организации, кроме того,

ранее задействованные ресурсы организации можно перераспределить и инвестировать в поддержку основного бизнеса;

- дает возможность сокращения штата организации;
- предполагает более качественное выполнение отдельных функций организации специализированными фирмами;
- надежность предоставляемых услуг аутсорсером за счет сочетания специализации и опыта уменьшает риски организации.

Таким образом, аутсорсинг зарекомендовал себя как эффективное средство повышения конкурентоспособности предприятий не только в зарубежных странах, но и в России. Опыт аутсорсинга показывает, что профессиональный подрядчик успешно справляется с теми задачами, которые предприятие не может решить ни своими силами, ни с помощью дочерней компании. Крупные отечественные аутсорсеры успешно соревнуются с иностранными конкурентами в области качества предоставляемых услуг. Все это позволяет говорить о дальнейшем более интенсивном развитии аутсорсинга в нашей стране.

**Д. М. Глушень,
Я. Е. Кулик**

*Научный руководитель
О. П. Маркевич*

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ФИЗИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ СТУДЕНТОВ БТЭУ ПК

В учреждениях высшего образования Республики Беларусь физическая культура имеет огромное значение. Есть как практические, так и теоретические занятия. Рассмотрим физическое воспитание студентов на примере Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации. В начале каждого семестра студентам читают лекции по физической культуре. После студенты посещают только практические занятия 2 раза в неделю, на всех курсах, кроме выпускного. В теплое время года студенты занимаются на свежем воздухе, для этого в университете имеется современный стадион. Занятия физической культурой в зимнее время года осуществляются в 2 спортивных залах (большом и малом). Также есть тренажерный зал и зал для занятия аэробикой. Студенты, желающие заниматься дополнительно физической культурой, записываются в секции по разным видам спорта, представленным в университете. Занятия по физической культуре обязательны для всех, в конце семестра студенты сдают зачет.

Для изучения интереса к физическому воспитанию студентов нашего университета мы провели анонимный анкетный опрос. В нем приняли участие студенты 2 курса (32 человека).

Анализ анкетирования показал, что 28% группы считают нужным проводить теоретические занятия по физической культуре, а 72%, т. е. большая часть группы, считают бесполезным проведение теоретических занятий по физической культуре.

Исходя из ответов на второй вопрос, мы узнали, что 63% группы считают, что университет достаточно обеспечен спортивным оборудованием, 34% считают, что спортивного инвентаря не достаточно, и 3% считают, что его вовсе нет.

Третий вопрос заключается в выяснении, с чего начинается занятие по физической культуре в группе. 28% начинают занятие с проверки отсутствующих, 31% в начале занятия измеряют пульс, 13% – начинают занятие с разминки.

По ответам на четвертый вопрос мы сделали общий вывод, что из всех представленных видов спорта, респондентам наиболее запомнились футбол, волейбол, баскетбол.

Из ответов на пятый вопрос, видно, что 41% опрошенных занимаются дополнительно физической культурой, 59% считают ненужным дополнительные занятия.

Анализируя шестой вопрос, мы узнали, что 72% пропускают занятия только по уважительной причине, 28% вовсе не пропускают занятия.

Основная причина посещения (100% студентов) занятий по физической культуре – получение зачета.

Ответы на восьмой вопрос показали, что 69% группы хотели бы заниматься аэробикой, 9% предпочли бы спортивные игры и 22% желали бы заниматься плаванием.

Из вышесказанного можно сделать следующие выводы:

1. Физическое воспитание в Республике Беларусь играет важную роль в системе образования. Физическому воспитанию молодежи уделяется значительное внимание, для этого законодательством разработаны планы проведения занятий в вузах, которые студенты должны обязательно посещать.

2. Анализ показал, что в нашем университете созданы максимально благоприятные условия для проведения занятий по физической культуре и посещения дополнительных занятий.

3. Анкетный опрос показал, что студенты посещают занятия только для получения зачета и это является проблемой, так как самостоятельно у них нет желания развивать и поддерживать свое физическое здоровье.

К. В. Головки

Научный руководитель

А. Н. Крутолевич

*Гомельский государственный
университет имени Ф. Скорины
г. Гомель, Республика Беларусь*

ФАКТОР «НЕЙРОТИЗМ» В СОВЛАДАНИИ СО СТРЕССОМ И ТРУДНОРАЗРЕШИМЫМИ СИТУАЦИЯМИ

Актуальность темы настоящего исследования определяется тем, что личность представляет собой особую характеристику, которую биологический индивид приобретает в ходе общественных отношений. Эта особая характеристика является устойчивой, что позволяет изучить ее роль, а также образ поведения в процессе совладания со стрессовыми и трудноразрешимыми ситуациями.

По мнению Р. Кеттелла, можно свести многообразные и изменчивые поверхностные черты, наблюдаемые и фиксируемые извне, к ограниченному количеству универсальных и стабильных исходных черт, конфигурация и выраженность которых и определяет сущность личности.

В результате длительных многоплановых исследований Р. Кеттелл выделил 16 исходных черт или личностных факторов, которые легли в основу разработанной им и получившей широкое распространение психодиагностической методики «Шестнадцать личностных факторов» (16 PF).

Дальнейшие исследования в данном направлении, в частности, работы американских психологов П. Коста и Р. МакКрая, привели к вычленению пяти исходных факторов, получивших название «Большая пятерка». Эта модель личности была получена в результате исследований нескольких групп психологов. «Большая пятерка» имеет несколько преимуществ по сравнению с 16 PF. Эти преимущества заключаются в наиболее простой процедуре опроса «Большая пятерка», а также это модель способствует упорядочению огромного массива специфических низкоуровневых личностных качеств и концептов и создает концептуальную структуру для интеграции всех практических результатов исследований, а также теорий в области психологии личности¹.

Говоря о личности человека, мы в действительности называем совокупность черт, описывающих общее направление мыслей, чувств и поведения человека.

Было проведено исследование с целью изучения роли устойчивых характеристик личности в совладании со стрессовыми и трудноразрешимыми ситуациями.

Для достижения указанной цели поставлена следующая задача: изучить и описать влияние основных устойчивых характеристик личности на процесс совладания со стрессом и трудноразрешимыми ситуациями.

Для проведения исследования был использован пятифакторный личностный опросник МакКрая – Коста («Большая пятерка»), рассматривался один основной фактор («нейротизм») и «Шкала воспринимаемого стресса» (Sheldon Cohen, Tom Kamarck, Robin Mermelstein)

¹ Новикова А. И. «Большая пятерка» (пятифакторная модель и пятифакторная теория) // Энциклопедия кросс-культурной психологии. – Хобокен, Нью-Джерси : Вайли-Блэквелл. – 2013. – № 17. – С. 136.

В исследовании добровольно приняли участие 68 студентов университета имени Ф. Скорины. Средний возраст испытуемых составил 19 лет.

В ходе анализа полученных данных было выявлено, что существует прямая взаимосвязь между одним из основных личностных факторов – нейротизмом и стрессом. Коэффициент корреляции (r) личностного фактора «нейротизм» и критерия «воспринимаемый уровень стресса» составил 0,366 при $p < 0,002$, что указывает на то, что для людей с высоким значением по этому фактору характерно чувствовать себя беспомощными и неспособными справиться с жизненными трудностями, они с тревогой ожидают неприятностей, возможно, это повышает уровень стресса.

Д. С. Голосов
Научный руководитель
Т. Н. Прижигалинская
Белгородский университет
кооперации, экономики и права
г. Белгород, Российская Федерация

ЭВОЛЮЦИЯ ИНСТИТУТА ТАМОЖЕННОГО ПРЕДСТАВИТЕЛЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Институт представительства существует в российском гражданском праве достаточно давно, однако его использование в области таможенного дела имеет сравнительно недавнюю историю. В таблице представлены основные этапы развития института таможенного представителя в России в разрезе их периодизации, нормативного регулирования и общей характеристики.

Этапы развития института таможенного представителя в Российской Федерации

Год	Нормативный акт	Общая характеристика
1991	Указ Президента РСФСР от 15.11.1991 г. № 213 «О либерализации внешнеэкономической деятельности на территории РСФСР»	Появление участников экспортно-импортных операций и возникновение потребности в лицах, которые смогли бы оказывать им профессиональную помощь во взаимоотношениях с таможенными органами
1993	Таможенный кодекс РФ от 18.06.1993 г. № 5221-1	Определено понятие таможенного брокера (посредника), его статус и разрешительный порядок деятельности
1996	Постановление Правительства РФ от 17.07.1996 г. № 873 «Положение о таможенном брокере»	Уточнение правового статуса таможенного брокера (посредника), формы взаимодействия с декларантом
1999	Письмо ГТК РФ от 01.07.1999 г. № 01-15/18315 «О нотариальном удостоверении договоров таможенных брокеров и представляемых лиц»	Разъяснены случаи необязательности нотариального удостоверения договора между таможенным брокером и представляемым лицом. Отсутствие единой формы договора между таможенным брокером и представляемым лицом
2004	Таможенный кодекс РФ от 28.05.2003 г. № 61-ФЗ	Определено понятие таможенного брокера (представителя). Отменено лицензирование деятельности таможенных представителей. Введен реестр таможенных брокеров (представителей). Установлена солидарная ответственность таможенного брокера с декларантом за уплату таможенных платежей, подлежащих уплате при декларировании товаров
2010	Таможенный кодекс Таможенного союза от 27.11.2009 г.	Определено понятие таможенного представителя. Введен реестр таможенных представителей. Установлен перечень требований для получения статуса таможенного представителя
С 1 января 2018 г.	Таможенный кодекс Евразийского экономического союза	Дано понятие таможенного представителя. Определены условия включения в реестр таможенных представителей и основания исключения из него. Определены права и обязанности таможенного представителя

Таким образом, в период с 1993 г. и до 2010 г. (с момента принятия Таможенного кодекса РФ до образования Таможенного союза) институт таможенных представителей переживал свое становление, в ходе которого произошло изменение его наименования с акцентом на указание деятельности в качестве представителя; отказ от лицензирования деятельности и переход к включению в соответствующий реестр как условие деятельности; отказ от нотариального удостоверения договоров с представляемым лицом; прямое установление солидарной ответственности с декларантом за уплату таможенных платежей. Кроме того, правовой статус таможенного брокера (представителя) получил четкую конкретизацию в законодательстве.

Дальнейшие изменения правового статуса и самого института таможенного представителя вытекают из коренного реформирования системы таможенного регулирования, что обусловлено образованием в 2010 г. Таможенного союза и принятием международного договора «О Таможенном кодексе Таможенного союза», действие которого завершается принятием Таможенного кодекса ЕАЭС, введенного в действие с 1 января 2018 г.

Таким образом, таможенное представительство в Российской Федерации представляет собой в значительной мере сформированный институт с более чем 20-летней историей. За весь период своего развития таможенное представительство стало важнейшим сегментом рынка услуг в сфере таможенного дела, активным участником на рынке околотаможенных услуг и весьма востребованным субъектом околотаможенной инфраструктуры в практике внешнеэкономической деятельности.

Е. А. Голубева

Научный руководитель

Е. В. Авдеева

*Филиал учреждения образования
«Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации»
«Могилевский торговый колледж»
г. Могилев, Республика Беларусь*

ПРИМЕНЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Отечественные предприятия в условиях спада производства в период экономических реформ столкнулись с серьезной проблемой в области инновационного развития. Основные сложности были вызваны отказом финансирования НИОКР, что привело к временному замораживанию этого вида деятельности организации. Однако сегодня многие белорусские предприятия начали адаптироваться к рыночным условиям, и наметился подъем отечественной промышленности. Переход предприятий на самофинансирование, привлечение отечественных и иностранных инвесторов побудило к инновационной деятельности предприятий. Руководители промышленных предприятий осознали, что стратегическое планирование в области инноваций является основополагающим элементом повышения эффективности деятельности организации в рыночных условиях хозяйствования и является актуальным вопросом в настоящее время.

Инновации (нововведения) представляют собой создаваемые (осваиваемые) новые или усовершенствованные технологии, виды продукции или услуг, а также организационно-технические решения производственного, административного, коммерческого или иного характера, способствующие продвижению технологий, продукции и услуг на рынок, а инновационная деятельность обеспечивает создание и реализацию инноваций.

Целью нашей научно-исследовательской работы является выявление путей формирования инновационной стратегии для повышения конкурентоспособности продукции, предприятия и его экономических показателей.

Инновационная политика предприятия – это комплекс методов, обеспечивающих интеграцию всех типов нововведений организации и создание микроклимата, стимулирующего инновации во всех областях деятельности.

Инновационная политика является основным звеном продуктовой политики. На примере исследуемого предприятия ОАО «Бабушкина крынка» мы использовали методы, которые применяются при разработке инновационной продуктовой политики:

1. ABC-анализ позволяет классифицировать ресурсы предприятия по степени их важности. С его помощью мы выявили группы товаров, которые приносят ОАО «Бабушкина крынка» наибольший размер прибыли, а также группы товаров, затраченные усилия на которые не оправдываются с точки зрения получения прибыли.

2. XYZ-анализ необходим для характеристики позиций ассортимента с точки зрения целесообразности их наличия. Также он позволяет охарактеризовать позиции по стабильности потребления. По произведенным расчетам мы выявили группы товаров, которые имеют устойчивый спрос, а также те группы товаров, объем производства которых необходимо постоянно регулировать в зависимости от потребительского спроса, т. е. работать по предзаказу.

3. Совмещенный ABC- и XYZ-анализ позволяет дать характеристику позициям ассортимента с точки зрения значимости для бизнеса. Благодаря данному анализу мы смогли выявить группы товаров, которые отличаются высоким объемом продаж и хорошо прогнозируемым спросом, группы товаров, запасы которых необходимо постоянно отслеживать, а также те товары, которые необходимо вывести из производства, так как именно из-за этих товаров возникают неликвиды.

Существует несколько инновационных маркетинговых стратегий для разработки которых выделяют следующие методы:

1. Матрица бостонской консалтинговой группы. Анализирует актуальность продуктов предприятия исходя из их положения на рынке относительно роста спроса на данную продукцию и занимаемой доли организации на рынке. Данная методика позволила определить, что продуктовый портфель ОАО «Бабушкина крынка» сбалансирован, так как вся продукция распределена по всем четырем группам матрицы.

2. Матрица Ансоффа. Модель, описывающая возможные стратегии роста организации на рынке, которая позволила выявить ключевые источники роста ОАО «Бабушкина крынка».

3. Матрица Портера. Модель рыночного анализа стратегических возможностей организации, которая помогла определить направления для разработки инновационной конкурентоспособной стратегии организации.

Способность предприятия добиться конкурентного преимущества на рынке и сохранить его во многом зависит от эффективности маркетинговой стратегии, нацеленной на разработку новых инновационных продуктов и технологий. Путем применения перечисленных методик мы смогли оценить инновационный климат ОАО «Бабушкина крынка» и предложить мероприятия, которые могут быть использованы при разработке инновационной маркетинговой стратегии.

К. В. Горбачева

Научный руководитель

А. О. Липская

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТЕКУЩЕГО АНАЛИЗА КРЕДИТНОЙ НАГРУЗКИ ОРГАНИЗАЦИИ

В экономической литературе присутствует ряд подходов к оценке уровня кредитной нагрузки организации, которые условно можно объединить в группы, представленные на рисунке.

Обобщая результаты комплексной систематизации показателей, характеризующих уровень кредитной нагрузки организаций, можно принять управленческие решения о целесообразности дополнительного привлечения кредитов в хозяйственный оборот и их размещении активов, спрогнозировать период окупаемости заемных источников финансирования и сопоставить уровень закредитованности хозяйствующих субъектов с другими представителями бизнеса.

Тем не менее, на основании значений коэффициентов сложно делать выводы о реальной ситуации, так как они не учитывают ряд важной информации о финансовой ситуации в экономике, отрасли и условиях функционирования бизнеса, а зачастую полученная информация является противоречивой, а в условиях ограниченности собственного капитала хозяйствующие субъекты вынуждены идти на риск для поддержания или расширения текущей деятельности.

Подходы к определению уровня кредитной нагрузки

Показатели соотношения компонентов капитала и обеспеченности обязательств активами	Показатели, характеризующие стоимость и эффективность привлечения кредитов	Показатели обслуживания долга
1) коэффициент обеспеченности обязательств активами; 2) коэффициент долевого участия долгосрочных кредитов и займов в формировании долгосрочных активов; 3) коэффициент долевого участия краткосрочных кредитов и займов в формировании краткосрочных активов; 4) коэффициент капитализации; 5) коэффициент текущей ликвидности	1) эффект финансового рычага; 2) стоимость привлечения кредитов и займов; 3) коэффициент кредитоотдачи; 4) кредитная позиция; 5) период погашения кредитов и займов 6) коэффициент кредитной нагрузки	1) коэффициент покрытия процентов по кредитам и займам; 2) коэффициент покрытия фиксированных платежей; 3) коэффициент адекватности денежного потока; 4) срок окупаемости кредитов и займов

Кроме того, затруднительными становятся межотраслевые сравнения кредитной нагрузки, поскольку, чтобы охарактеризовать динамику ее как сбалансированную или, напротив, вызывающую опасения с точки зрения рисков финансовой стабильности, необходимо знание фундаментально обоснованных, равновесных уровней кредитной нагрузки, которые могут отличаться как для отдельных отраслей экономики, так и различных хозяйствующих субъектов.

Вместе с тем, предлагаем альтернативный вариант расчета кредитной нагрузки – коэффициент обслуживания долга, применяемый в большей степени на макроуровне и более емко отражающий текущую ситуацию с долговой нагрузкой, так как в явном виде включает влияние ставок и сроков по кредитам на величину долговой нагрузки. Применительно к микроуровню расчет данного коэффициента предлагаем осуществлять посредством двух вариантов:

$$K_{обсл} = \frac{\sum OcД + \%KuЗ}{B}; \quad (1)$$

$$K_{обсл} = \frac{i_{кр} \cdot \overline{Зк}}{(1 - (1 + i_{кр})^{-t}) \cdot B}, \quad (2)$$

где $K_{обсл}$ – коэффициент обслуживания долга;

$\overline{Зк}$ – величина совокупной задолженности по кредиту;

$i_{кр}$ – средний уровень процентных ставок по выданным кредитам;

t – средний срок до погашения кредитов;

B – выручка от реализации товаров, продукции, работ, услуг.

Формула (1) отличается простотой расчета и характеризует размер совокупной задолженности по кредитам, приходящейся на 1 р. выручки от реализации товаров, продукции, работ, услуг.

Формула (2) позволяет облегчить межвременное и межотраслевое сопоставление уровня кредитной нагрузки. К примеру, высокорентабельные отрасли экономики имеют существенно более низкий уровень номинальных процентных ставок, а также значительные сроки кредитования. Это делает для них нормальным сохранение высоких уровней отношения кредита к доходам по основной текущей деятельности, тогда как уровень текущей долговой нагрузки, измеренный коэффициентом обслуживания, для них может быть в целом сопоставим с представителями менее рентабельных рынков товаров и услуг.

Таким образом, вносимые рекомендации по совершенствованию системы показателей коэффициентного анализа кредитной нагрузки дают возможность оценить эффективность финансовой деятельности организации и способность обеспечить покрытие расходов полученными доходами по основной текущей деятельности при наличии факторов, свидетельствующих о нецелесообразности использования банковских кредитов при одновременной острой нехватке собственного капитала и вынужденном кредитном финансировании.

РОЛЬ НАДТАРИФНЫХ УСЛОВИЙ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ РАБОТНИКОВ

В настоящий период в Республике Беларусь на первый план выдвигается задача кардинального повышения качества жизни людей и, прежде всего, на основе роста заработной платы, приоритета деловой инициативы.

Решение этих задач тесным образом связано с проблемой повышения экономической эффективности производства за счет обеспечения конкурентоспособности организаций, товаров, совершенствования организации коммерческого расчета, труда и производства, активизации инновационной и инвестиционной деятельности, адаптивности субъектов хозяйствования.

Необходимо заинтересовать работников в результативности и качестве своего труда, росте квалификации и профессионализме через тесную взаимосвязь их трудового вклада, конечных результатов деятельности организации и размеров вознаграждений за трудовую деятельность.

Основой заработной платы работников являются тарифные условия оплаты труда. Они обеспечивают регулирование заработной платы в зависимости от квалификации работника и сложности его труда.

Основными элементами тарифных условий являются тарифно-квалификационные справочники, тарифные ставки, тарифные сетки.

Организации внебюджетной сферы выбор построения тарифной сетки, число ее разрядов, размер тарифных коэффициентов определяют самостоятельно.

Организации бюджетной сферы тарифицируют и выплачивают заработную плату в соответствии с государственной Единой тарифной сеткой (ЕТС), состоящей из 27 разрядов.

Не менее важную роль при формировании заработной платы играют надтарифные условия. Они учитывают особые условия труда работника. Для этого применяется система доплат и надбавок. К ним относят компенсационные доплаты и стимулирующие выплаты и надбавки.

Таким образом, основная заработная плата включает тарифную заработную плату, а также выплаты и доплаты компенсационного и стимулирующего характера.

Основная заработная плата учитывается в составе себестоимости продукции (работ, услуг), выпускаемой предприятием.

Дополнительная заработная плата – это выплаты за неотработанное в организации время. Эти выплаты установлены в соответствии с трудовым законодательством.

Система применения стимулирующих выплат должна позволять нанимателю производить вполне обоснованную и понятную для работающих дифференциацию размеров заработной платы. Заметим, что работники любой организации не могут иметь абсолютно одинаковую квалификацию, которая, как известно, приобретается ими в результате трудовой деятельности на базе полученного уровня образования. Справедливая дифференциация размеров оплаты труда работников является одной из составляющих успешной деятельности организации.

Подчеркнем, что надбавки позволяют дифференцировать оплату труда работников, имеющих одинаковые должности (профессии), квалификационные категории (разряды), но выполняющих определенные виды работ, которые отличаются по степени сложности, ответственности, значимости.

Устанавливаемые надбавки могут быть направлены на стимулирование работы по созданию и выпуску конкурентоспособной продукции (товаров), на снижение трудоемкости, ускорение реализации продукции, повышение эффективности работы организации.

Одним из условий построения эффективной системы материального стимулирования работников является установление заработной платы на уровне не ниже стоимости воспроизводства рабочей силы. Размер заработной платы должен превышать объем финансовых средств, нужных работнику для восстановления затраченных им на работу энергетических (физических, интеллектуальных и т. д.) ресурсов. Если объем средств недостаточен для восстановления затраченных ресурсов и на общее поддержание своей индивидуальной жизни, в работнике будет

укрепляться неудовлетворенность по отношению к работе, что неминуемо скажется на результатах его труда.

Таким образом, различные виды надбавок к тарифным ставкам, должностным окладам работников являются важнейшим элементом оплаты труда. Они призваны отразить и вознаградить различные достижения в труде и выполнение особо важной работы, а также стимулировать стаж работы. Но, в то же время, рост количества доплат и надбавок к заработной плате отрицательно сказывается на эффективности труда и приводит к потере связи с его конечными результатами.

**И. А. Гузаревич,
А. В. Зинкевич**

Научный руководитель

С. В. Кравченко

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ПРОГРАММЫ ДЛЯ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА

Документооборот – это передвижение в организации всех документов с даты их создания (получения) до сдачи в дело, отправки, полного выполнения.

Главное преимущество электронной документации заключается в том, что она позволяет работать быстро и качественно. Материалы в таком формате легко подписывать, даже если все те, кто должен их завизировать, находятся вдалеке друг от друга. За счет этого удастся сэкономить огромное количество денег и сил. Наличие электронного архива позволяет избежать потребности содержать огромное количество документов в организации. Для хранения накапливающихся бумаг понадобится выделить соответствующую площадь на территории предприятия, а также нанять высококвалифицированного архивариуса, который сможет быстро разбираться в имеющихся материалах. Чтобы хранить электронный архив, достаточно лишь компактных съемных носителей или нескольких жестких дисков.

Электронный документ – это материал, который зафиксирован на специальных носителях (диски, USB-флешки, дополнительное оборудование). Он может представлять собой целый набор изображений, звуковых файлов и символов. Такой файл можно передать в пространстве и времени, используя специальные средства телекоммуникаций. Телекоммуникационные каналы связи можно также применять для публикации, хранения и дальнейшей обработки.

Система электронного документооборота (СЭД) стала разрабатываться с появлением доступного интернета. Первоначально она была предназначена для частичной автоматизации процессов работы с различной документацией. Доказав свою эффективность для классического делопроизводства, СЭД стали внедряться как в государственные структуры, так и в частные организации. Постепенно данные системы стали обрастать все новыми и новыми функциями, превращаясь в комплексные решения, позволяющие максимально автоматизировать любую деятельность предприятия, связанную с документацией.

Более 200 белорусских ведомств работают сегодня в системе межведомственного документооборота государственных органов, удобно и оперативно обмениваясь электронными документами. До конца текущего года внедрить на местах ведомственные системы электронного документооборота, а также интегрировать их с СМДО обязаны все государственные организации.

ТОП-10 систем электронного документооборота:

1. ДЕЛО.
2. Логика.
3. ЕВФРАТ.
4. 1С:Документооборот 8 КОРП для Беларуси.
5. DIRECTUM.
6. OPTIMA-WorkFlow.
7. EMC Documentum.
8. LanDocs.
9. CompanyMedia.
10. Lotus Domino.Doc.

МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО ГОМЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

В условиях рынка важным звеном общей стратегии социально-экономического развития любой страны в целом и отдельных регионов в частности является развитие предпринимательства.

В связи с этим, в Республике Беларусь разработан специальный пакет нормативно-правовых актов по вопросам развития предпринимательства.

Все это обусловило тот факт, что на 01.01.2018 г. количество субъектов малого и среднего предпринимательства в целом по Гомельской области составляет 36 503, в том числе 10 021 организация (27,4%) и 26 482 (72,6%) индивидуальных предпринимателя.

В бюджет области за январь–декабрь 2017 г. от деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства поступило 41,4 тыс. р., удельный вес которых в общих поступлениях составил 18,4%.

Особенностью развития предпринимательства в Гомельской области является тот факт, что наибольшее число организаций среднего бизнеса осуществляет деятельность в сельском, лесном и рыбном хозяйстве – 128 предприятий (43,1%), в промышленности – 63 предприятия (21,2%), в строительстве – 25 предприятий, или 8,4%.

В настоящее время в Гомельской области реализуется Государственная программа «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь» на 2016–2020 гг.

В соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 25.07.2016 г. № 289 «О порядке формирования, финансирования, выполнения и оценки эффективности реализации государственных программ» решением Гомельского областного Совета депутатов от 25.11.2016 г. № 141 утвержден Региональный комплекс мероприятий по выполнению Государственной программы, предусматривающий:

- устранение излишнего вмешательства государственных органов в деятельность субъектов хозяйствования;
- либерализацию условий осуществления экономической деятельности;
- упразднение необоснованных административных барьеров для развития бизнеса;
- оказание информационной, имущественной, финансовой и других видов поддержки субъектам малого и среднего бизнеса.

Государство реально заинтересовано в становлении и развитии предпринимательства, поскольку оно несет в себе множество важных преимуществ: увеличение числа собственников; рост удельного веса экономически активного населения; создание новых рабочих мест; внедрение инновационных технологий; развитие конкуренции; улучшение взаимосвязи между различными секторами экономики.

В целях вовлечения безработных в активную экономическую деятельность за счет средств государственного внебюджетного фонда социальной защиты населения Республики Беларусь в январе–декабре 2017 г. оказана поддержка в виде субсидий.

В настоящее время в Гомельской области определены следующие основные виды деятельности, для организации которых могут использоваться субсидии. Это: отделочные работы; розничная торговля; деятельность такси; деятельность автомобильного и грузового транспорта; столярные и плотничные работы; услуги парикмахерских и салонов красоты; техническое обслуживание и ремонт транспортных средств, машин, оборудования, бытовых машин и приборов, вычислительной техники; ремонт и переделка швейных изделий и др.

ПРОБЛЕМЫ БАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Привлечение инвестиций превращается в один из наиболее важных факторов, определяющих экономический рост и повышение конкурентоспособности национальной экономики, а также способствующих ее интеграции в мировые производственные процессы.

Актуальность данной темы заключается в том, что банковское кредитование инвестиционных проектов положительно сказывается, в частности, как на стороне кредитодателя и кредитополучателя, так и на экономике страны в целом. Например, привлекая долгосрочные банковские кредиты, организация может осуществить расширение производства, выпуск нового, имеющего спрос продукта, создание рабочих мест и т. д.

В Республике Беларусь имеется ряд проблем, связанных с банковским кредитованием инвестиционных проектов, вызванных состоянием национальной экономики, слабым развитием инвестиционных проектов, малой заинтересованностью субъектов в долгосрочном банковском кредитовании и изменении условий банковского кредитования.

Эти проблемы можно разделить на две группы.

В первую группу входят проблемы, связанные с низким качеством подготовки бизнес-планов и других документов, необходимых для анализа инвестиционных проектов и структурирования сделки, а именно:

- недостоверность цены реализации (при осуществлении анализа бизнес-плана идет сопоставление заявленной цены с ценами, которые приводятся в сети «Интернет», а также в сравнении с ценами конкурентов исходя из данных мониторинга рынка);
- необоснованность объема продаж (анализ его реалистичности);
- обоснование нормы затрат на продукцию.

Вторую группу образуют проблемы более глобального характера:

- повышенный кредитный риск;
 - высокие ставки по кредитам на инвестиционные нужды;
 - недостаточный объем долгосрочных кредитных ресурсов у большинства банков.
- Основными направлениями совершенствования банковского инвестиционного кредитования являются:
- снижение процентной ставки по долгосрочным кредитам;
 - активное привлечение потенциальных клиентов посредством банковских форумов (бизнес-тренингов);
 - вовлечение потенциальных клиентов посредством маркетинга;
 - рассылка предложений банков недавно созданным организациям;
 - льготное кредитование предприятий с выпуском экспортоориентированной продукции;
 - отмена или пересмотр залогового обеспечения;
 - пересмотр банком своей политики в области заключения кредитных договоров и снижение требований к предоставлению подтверждений предприятием своей финансовой устойчивости.

Данные пути совершенствования позволят банкам вернуть большую часть клиентов, ушедших к частным инвесторам по причине предоставления ими финансирования при высоких рисках, и, тем самым, увеличить долю предприятий реального сектора в кредитном портфеле.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ БЕЛАРУСИ: ИЗ ИСТОРИИ КОНФЕССИОНАЛЬНОГО ВОПРОСА

Характер государственно-религиозных взаимоотношений является одним из главных показателей уровня развития страны и конфессиональных объединений, поскольку он отражает степень реализации принципа свободы совести как одного из главных постулатов фундаментальных прав и свобод человека. Поиск оптимальных конфессионально-государственных отношений был и по-прежнему остается актуальной проблемой.

С конца XVIII в. белорусские земли инкорпорировались в правовое пространство Российского государства. Однако Павел I практически не смог снизить уровень напряженности по отношению к различного рода конфессиям. Александр I пытался выдавать положения, которые бы регламентировали взаимоотношения государства и церкви, но этого оказалось недостаточно. Поэтому Николай I получил страну, которая представляла собой разнообразную религиозную общину, и в ней более важным оттенком индикации был не социальный, а религиозный. Проблема сосуществования с униатской церковью также перешла к Николаю I, и он позиционировал униатов как раскольников, которых нужно как можно быстрее обратить в православие. В итоге с 1839 г. официально униатская церковь не существует.

Императоры Александр II и Александр III были схожи в своей внутренней политике по отношению конфессиональным объединениям, при них православная церковь продолжала занимать доминирующее место в государственно-религиозных отношениях. Однако началась борьба с новым течением – баптизмом, распространившимся в России довольно поздно.

После прихода Николая II к власти наметилась либерализация взаимоотношений государства и религиозных организаций, судя по указу «Об укреплении начал веротерпимости в России» 1905 г., который позволил многим конфессиям выйти из тени. А в 1906 г. была отменена статья 185 Уголовного кодекса Российской империи, каравшая за отпадение от христианства в нехристианство.

В 1917 г. власть перешла к Советам, и новым светским государством религиозные организации постепенно были вытеснены на периферию общественной жизни. Против них велась активная идеологическая пропаганда, национализировались все церковные земли и другая собственность, начались показательные судебные процессы и расстрелы. Только вызванные войной 1939–1945 гг. обстоятельства способствовали тому, что советские власти пошли на нормализацию отношений с церковью. Так, в сентябре 1943 г. И. В. Сталин разрешил восстановить патриархат, открыть часть закрытых храмов. Однако административные меры не исчезли. Так, за 1948–1952 гг. в Беларуси было закрыто 87 православных храмов, арестовано 55 священнослужителей. Отношения официальных властей с церковью и церковными иерархами при Л. И. Брежнев – Первом секретаре ЦК КПСС – были практически заморожены. Антирелигиозная пропаганда продолжалась вплоть до 1980-х гг., когда после смерти К. У. Черненко, страну возглавил М. С. Горбачев. Объявленная политика «перестройки» стала новым этапом во взаимоотношении государства и религии. Но не было представлено механизма взаимодействия, имелась понимание «духовной пустоты», которую предстояло заполнить, урегулировать отношения.

В Беларуси после распада СССР было актуальным мнение, что все конфессии равны. Однако исторически обусловлено, что в одном государстве не может существовать несколько равных конфессий, это порождает различного рода конфликты. Миссия государства – в их разрешении. С 2003 г. действует Соглашение о сотрудничестве между Республикой Беларусь и Белорусской православной церковью, объявлено о подготовке аналогичного соглашения с католической церковью. Если далее будет продуман механизм взаимодействия государства и конфессий, то можно будет уже утверждать о реализации идеи демократического правового государства.

А. А. Демидко

Научный руководитель

С. В. Назарова

*Гомельский государственный
аграрно-экономический колледж
г. Гомель, Республика Беларусь*

ВОДА – ЭТО...

Вода! Это самое важное вещество на Земле. Без нее жизнь перестала бы существовать. Организм человека состоит примерно на 70% из воды, а его мозг – на 82%. Клетки человеческого тела содержат больше воды, чем каких-либо минералов и биологических веществ. Вода важна для всех функций организма: для того, чтобы усвоить разные питательные вещества, чтобы распределить полезные вещества и кислород по организму и вывести продукты жизнедеятельности через почки и кожу, для выведения из организма токсических веществ, образующихся в организме при болезни. Достаточно ли вы употребляете жидкости? Скорее всего, нет. Качество питьевой воды тоже имеет огромное значение для здоровья. Вода должна быть водой, а не просто любым напитком. По данным Всемирной организации здравоохранения питьевая вода должна быть удовлетворительной по 120 параметрам.

В нашем колледже в течение октября 2017 г. проводилось входное анкетирование. Приняло участие восемь групп учащихся первого и второго курсов. Цель данного мероприятия – узнать, что знает молодое поколение о воде. Было предложено ответить на ряд несложных вопросов. В вопросе «Пьет ли молодежь воду?», сразу возник другой вопрос «А что подразумевается под словом «ВОДА»? «Компот, чай, кофе, пепси-кола, минералка – это вода» – утверждают 90% опрошенных. Некоторые отнесли к воде и первые блюда. Нормы употребления воды в сутки не знал никто. По рекомендации Всемирной организации здравоохранения 30 мл на один кг веса – норма употребления воды любым человеком. Никто из учащихся не знал физико-химических свойств воды. Перечислим самые главные и распространенные: кислотно-щелочное равновесие (норма – 7,43); окислительно-восстановительный потенциал (питьевая вода имеет заряд, он должен быть отрицательным!); поверхностное натяжение (этот показатель говорит о том, что вода должна быть «жидкой», биологически доступной, легко усваиваемой); минерализация воды (вода, как мощнейший растворитель, несет в себе растворенные частицы различных минералов и микроэлементов; их наличие в воде обязательно!); чистота воды (вода должна быть абсолютно чистой от хлора и его органических соединений, солей тяжелых металлов, нитратов, нитритов, бактерий, грибков, паразитов и т. д.). Существует очень много районов на Земле, где жители отличаются завидным долголетием. Одним из таких районов является остров Окинава. Исследования, проведенные профессором Кобаяси (Япония), подтвердили, что высокие показатели долголетия и здоровья, присущие населению этого острова, зависят от качества питьевой воды. Показатель кальция в питьевой воде в префектуре острова Окинава самый высокий не только в Японии, но и в мире. Так как остров находится на коралловых атоллах, то питьевая вода фильтруется кораллами и насыщается ионами различных минералов. По мнению профессора Кобаяси, именно карбонат кальция, содержащийся в питьевой воде, способствует нейтрализации излишней кислотности организмов, которая является результатом употребления кислотных продуктов. В настоящее время идет промышленная разработка кораллов Санго вокруг Окинавы. Порошок из кораллов при взаимодействии с водой способен изменить физико-химические свойства воды.

На открытом мероприятии колледжа в группах, в которых проводилось анкетирование, были показаны опыты по улучшению свойств воды. По окончании данного мероприятия учащимся было предложено наполнить сосуды: сосуд познания (в какой степени проработан материал); сосуд готовности (выполнять рекомендации); сосуд интереса (интерес к ведению здорового образа жизни). После анализа мы определили, что сосуд познания большинство учащихся заполнило на 85%, сосуд готовности – на 75%. Сосуд интереса был заполнен на 95%. Это значит, что учащиеся сделали для себя выводы, что состав питьевой воды существенно влияет на качество нашей жизни, на функционирование всех органов и систем тела человека, способствует долголетию или укорачивает жизнь, и готовы вести здоровый образ жизни.

Е. О. Демчук
Научный руководитель
Е. А. Полякова
Минский филиал Белорусского
торгово-экономического университета
потребительской кооперации
г. Минск, Республика Беларусь

АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗУЕМЫХ СРЕДСТВ ЦЕНОВОГО И ЦЕННОСТНОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ ПРОДАЖ В Г. МИНСКЕ

Изучение наиболее распространенных средств ценового и ценностного стимулирования продаж с использованием современных компьютерных средств коммуникаций успешными розничными торговыми объектами позволяет определить возможные пути совершенствования организации ценового и ценностного стимулирования продаж в розничной торговле. Анализ использования средств показывает, что в последние годы затраты на стимулирование продаж постоянно возрастают. В настоящее время крупными торговыми сетями активно используются средства как ценового, так и ценностного стимулирования, причем набор этих средств становится все разнообразнее. Для информирования потребителей о программах лояльности, кроме информации в торговых объектах (специальные ценники, буклеты, листовки, штендеры перед объектами торговли), все более активно используются сайты торговых сетей. Многие торговые сети зарегистрированы в социальных сетях, осуществляют подписку на рассылку с сайта информации о проводимых акциях, скидках.

Скидки или бонусные программы используют практически все функционирующие на рынке розничные торговые сети: дисконтные карты «Е-Плюс» в сети магазинов «Евроопт», бонусная программа «Купилка» при покупках в сети супермаркетов «Соседи», дисконтная программа ОАО ГУМ «Клуб постоянных покупателей», бонусная программа «Клуб Буслік» сети супермаркетов «Буслик», накопительная бонусная карта «Электросила» сети магазинов бытовой техники «Электросила», накопительная карта «Впрок» сети магазинов «ProStor», карта «Асоба» гипермаркетов «ГИППО» и др. Наличие автоматизированных торговых систем во всех магазинах крупных торговых сетей является важным конкурентным преимуществом, поскольку позволяет использовать дисконтные карты при совершении покупки в любом магазине торговой сети. В настоящее время используются различные подходы к установлению размера скидки по дисконтной карте. Размер скидки может зависеть от суммы накоплений (ООО «ЦУМ Минск», сеть магазинов «Маттиоли», «Белита-Витекс»); от суммы всех покупок за прошлый месяц (сеть магазинов «Евроопт», «ГИППО»); от единовременной покупки (сеть торговых объектов ОДО «Виталюр»); от суммы покупки (дисконтная программа «Честная скидка 5%» в сети супермаркетов «БелМаркет», сеть магазинов «Алми», сеть дискаунтеров «Остров чистоты», торговый дом «На Немиге»). Действуют социальные программы по поддержке малообеспеченных категорий граждан (пенсионеров, инвалидов и многодетных семей) в сетях магазинов «БелМаркет», «Рублевский», «Евроопт», социальная программа «Растем вместе» в универсаме ГУМ (семья в которой родился ребенок (дети), в течение трех месяцев со дня рождения имеет право на бесплатное получение дисконтной карты с первоначальным балансом или увеличение баланса уже имеющейся в размере 300 р. на каждого родившегося ребенка).

Удачным примером ценностного стимулирования, направленного на реализацию стратегических целей увеличения частоты посещений торгового объекта и средней стоимости чека, является проводившаяся в торговой сети «Евроопт» акция «Бонстики». Еще одним вариантом стимулирования продаж определенных товарных позиций являются различные рекламные игры. Такие игры проводили предприятия «Мороз продукт» (рекламная игра «Любим, знаем, конечно играем»); «Конте» (рекламная игра «Счастливая покупка»). Удачным примером ценностного стимулирования является рекламная игра «Удача в придачу» сети магазинов «Евроопт». Быстрый взлет проекта стал возможным благодаря удачной концепции. Смысл в том, чтобы человек, как обычно, совершал в магазинах «Евроопт» покупки, не забывая купить «товар удачи» и благодаря этому мог выиграть ценный приз – деньги, автомобиль или даже квартиру. В качестве партнеров для совместных программ лояльности торговыми сетями привлекаются также объекты общественного питания, сферы услуг и др. Например, используются специальные предложения с бонусной карточкой «Купилка» супермаркетов «Соседи» совместно с сетью

аптек «Заботливая аптека», сетью ресторанов «Васильки», студией дизайна, центром раннего развития, пиццерией; скидка в «Марко» предоставляется обладателям карты «Виталюр» и др.

При проведении мероприятий как ценового, так и неценового стимулирования большой вклад в прирост продаж дает не скидка (бонус), а коммуникация, обеспечивающая привлечение покупателей на место продажи. Кроме того, достичь максимальной прибыли можно только при наличии определенной величины спроса в натуральном выражении, с одной стороны, и наличии товара, способного удовлетворить этот спрос, – с другой стороны.

Н. В. Денисенко

Научный руководитель

Ю. И. Иванова

*Гомельский государственный
университет имени Ф. Скорины
г. Гомель, Республика Беларусь*

ГАРАНТИИ ПРАВА ДЕТЕЙ-СИРОТ НА ОБРАЗОВАНИЕ

Право на образование – одно из наиболее существенных конституционных социальных прав человека, создающее предпосылку для развития его как личности. Образование представляет собой процесс обучения и воспитания в интересах личности, общества и государства, направленный на усвоение знаний, умений, навыков, формирование гармоничной, разносторонне развитой личности обучающегося.

Реализация права на образование осложняется неравенством, ограничивающим для многих возможность обучения. Для детей-сирот это проявляется в отсутствии материальной помощи от родителей, а также в отсутствии родительского воспитания. Решить эту проблему призваны гарантии, закрепленные в Кодексе Республики Беларусь об образовании:

- право на бесплатное пользование учебниками и учебными пособиями (ст. 39);
- право на получение социальной стипендии лицом, осваивающим содержание образовательных программ профессионально-технического, среднего специального или высшего образования и не получающим учебной стипендии (ст. 42);
- право на обеспечение обучающихся одеждой, обувью и другими предметами первой необходимости в соответствии с законодательными актами по нормам и в порядке, устанавливаемым Правительством Республики Беларусь (ст. 43);
- право на бесплатное предоставление для обучающихся места для проживания в общежитиях (ст. 44);
- право на предоставление места работы по месту закрепления за ними жилых помещений, либо по месту включения их в списки нуждающихся в улучшении жилищных условий, либо по месту первоначального приобретения статуса детей-сирот или статуса детей, оставшихся без попечения родителей, либо с их согласия в ином населенном пункте (подпункт 6.1 пункта 6 ст. 83);
- право на освобождение от возмещения в республиканский и (или) местные бюджеты средств, затраченных государством на подготовку выпускников, работающих по распределению (перераспределению), а также выпускников, направленных (перенаправленных) на работу в соответствии с договором о подготовке научного работника высшей квалификации за счет средств республиканского бюджета, приступивших к работе и не отработавших установленный срок обязательной работы (подпункт 2.1 пункта 2 ст. 88);
- право на зачисление вне конкурса при условии получения на вступительных испытаниях отметок не ниже шести баллов в гимназии-интернаты для получения базового образования, среднего образования в порядке перечисления (ч. 4 пункта 4 ст. 159);
- право на зачисление вне конкурса при условии получения на вступительных испытаниях отметок не ниже четырех баллов в специализированные лицеи в порядке перечисления (ч. 5 пункта 6 ст. 159);
- преимущественное право при приеме в санаторные школы-интернаты в порядке перечисления (ч. 3 пункта 10 ст. 159);
- право на прием вне конкурса (а при проведении вступительных испытаний по специальности – при получении положительных отметок) для получения профессионально-

технического образования по конкретным специальностям, кроме специальностей, на которые конкурс в год, предшествующий году приема, составлял пять и более человек на место, при наличии в документе об образовании отметок не ниже четырех баллов (подпункт 1.1 пункта 1 ст. 180).

А. В. Деркач

Научные руководители:

Л. Н. Губа,

Ю. А. Басова

*Полтавский университет экономики и торговли
г. Полтава, Украина*

СОСТОЯНИЕ СИСТЕМЫ ТЕХНИЧЕСКОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ФАСОВАННЫХ ТОВАРОВ В УКРАИНЕ

Конкурентоспособность отечественной продукции обеспечивается с помощью гармонизации отечественного законодательства с европейским законодательством, принятия новых законов Украины «Об основных принципах и требования к безопасности и качеству пищевых продуктов», «О стандартизации», «О технических регламентах и оценке соответствия» и новых Технических регламентов.

В Украине 16 декабря 2015 г. постановлением Кабинета Министров Украины № 1193 был утвержден Технический регламент относительно некоторых товаров, которые фасуются по массе и объему в готовую упаковку¹. Указанный Технический регламент был разработан на основе Директивы № 76/211/ЕЕС от 20 января 1976 г. о компоновке по массе или по объему отдельных расфасованных товаров, согласно которой знак соответствия может быть нанесенным на упакованную единицу².

Технический регламент устанавливает требования к товарам, которые фасуются по массе и объему в готовую упаковку. Упакованные единицы, на которые добровольно нанесен знак соответствия, являются соответствующими требованиям³. На всех упакованных единицах указывается информация о массе или объеме товара (номинальная масса или номинальный объем). На упакованных единицах, которые содержат жидкие продукты, указывают их номинальный объем, а на других товарах – их номинальную массу, если иное не установлено законодательством.

В случае ввоза упакованных единиц на территорию Украины импортер, который является резидентом Украины, вместо определения фактического содержания упакованной единицы и его контроля, может подавать документы органу метрологического надзора, которые подтверждают определение такого содержания или осуществления его контроля упаковщиком. Проверка среднего фактического содержания отдельных упаковок, которые составляют партию, происходит статистически согласно требованиям⁴.

В Украине 5 июля 2017 г. вступил в силу указ Министерства экономического развития и торговли Украины № 969 «Об установлении метрологических требований к фасованным товарам»⁵. Указ устанавливает метрологические требования:

- к отклонениям количества фасованных товаров в упаковках от номинального значения – согласно ГОСТ OIML R 87 «Количество фасованного товара в упаковках»;
- к задекларированному количеству нетто фасованных товаров – согласно разделу 5 ГОСТ OIML R 79 «Товары фасованные. Требования к маркировке».

¹ Технічний регламент щодо деяких товарів, які фасують за масою та об'ємом у готову упаковку, затверджений постановою Кабінету Міністрів України від 16 грудня 2015 р. № 1193 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1193-2015-%D0%BF>.

² Директива 2007/45/ЄС Європейського Парламенту та Ради от 20 января 1976 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : old.minjust.gov.ua/file/31124.docx.

³ Технічний регламент щодо деяких товарів, які фасують за масою та об'ємом у готову упаковку, затверджений постановою Кабінету Міністрів України від 16 грудня 2015 р. № 1193 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1193-2015-%D0%BF>.

⁴ Про встановлення метрологічних вимог до фасованих товарів : наказ Міністерства економічного розвитку і торгівлі України № 969 від 05.07.17 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/z0934-17>.

⁵ Там же.

При этом указанные требования не применяются к упакованным товарам, которые изготовлены в соответствии с регламентами^{1,2}.

Таким образом, стандартизация и сертификация фасованных товаров в Украине проводится в соответствии с общегосударственными мероприятиями реформирования системы технического регулирования. Требования отечественных нормативных документов к этим товарам соответствуют международным нормам.

Д. В. Доронина

Научный руководитель

Е. В. Шукушева

Карагандинский экономический

университет Казпотребсоюза

г. Караганда, Республика Казахстан

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТА «ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОЯС ШЕЛКОВОГО ПУТИ» НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Идея формирования «Экономического пояса Шелкового пути» была выдвинута в сентябре 2013 г. председателем КНР Си Цзиньпином и впервые прозвучала во время его выступления в Астане в рамках государственного визита в Казахстан. Как отметил Си Цзиньпин, у Китая и стран Центрально-Азиатского региона – общая стратегическая цель, которая заключается в стабильном развитии экономики, процветании и могуществе государств.

Для реализации проекта «Экономический пояс Шелкового пути» (ЭПШП) Си Цзиньпин предложил пять необходимых для этого мер: политическая координация, взаимосвязь инфраструктуры, либерализация торговли, свободное передвижение капитала и укрепление взаимопонимания между народами.

Основные маршруты «Экономического пояса Шелкового пути» проходят:

- из Китая через Центральную Азию, Россию до Европы (до Балтийского моря);
- из Китая через Центральную Азию и Западную Азию к Персидскому заливу и Средиземному морю;
- из Китая в Юго-Восточную Азию, Южную Азию, к Индийскому океану.

Основные направления «Морского Шелкового пути XXI века»:

- из морских портов Китая через Южно-Китайское море до Индийского океана и дальше до Европы;
- из китайских портов через Южно-Китайское море в южную акваторию Тихого океана.

За 2016 г. перевозки сообщением Китай – Европа – Китай через все российские пограничные переходы, а также казахстанский Достык выросли на 89%, достигнув показателя в 154 тыс. двадцатифутовых эквивалента (ДФЭ). А без учета железнодорожного погранперехода «Достык» – 111 тыс. двадцатифутовых контейнеров. В 2015 г. каждый четвертый контейнер по Транссибу проследовал в направлении Китай – Европа – Китай. В течение 8 месяцев 2017 г. по Транссибирской магистрали (не учитывая Достык) было перевезено 113 тыс. транзитных ДФЭ, т. е. больше на 78%, чем в этот же период прошлого года.

В 2016 г. через казахстанские железнодорожные переходы «Достык» и «Алтынколь» сообщением Китай – Европа – Китай перевезено 105 тыс. ДФЭ, что в 2 раза больше по сравнению с 2015 г. А за 5 месяцев 2017 г. такие контейнерные перевозки возросли в 2,2 раза, составив 59 тыс. ДФЭ. На один только 2015 г. КТЖ (Казакстантеміржолы) сформировала 100 контейнерных поездов из порта Ляньюньган в Центральную Азию (ЦА). Таких объемов перевозок в столь сжатый срок никогда не было в истории ЦА – до этого они уходили через море. В целом в Казахстане с 2012 г. по начало 2015 г. смогли в 15 раз увеличить поток контейнерных поездов из Китая в Европу.

Таким образом, учитывая вышеприведенные данные, в транзите товаров из Китая в Европу, хоть и незначительно, но продолжает лидировать российский Транссиб. В то же время темпы прироста транзитных перевозок через Казахстан, рост китайских инвестиций туда позволяют предположить, что в долгосрочной перспективе главным оператором «Экономического пояса Шелкового пути» будет Казахстан.

¹ Технічний регламент щодо пляшок, які використовуються як мірні ємності, затверджений постановою Кабінету Міністрів України № 607 від 19.08.15 [Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/607-2015-%D0%BF>.

² Технічний регламент щодо деяких товарів, які фасують за масою та об'ємом у готову упаковку, затверджений постановою Кабінету Міністрів України від 16 грудня 2015 р. № 1193 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1193-2015-%D0%BF>.

МЕХАНИЗМЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОДДЕРЖКИ СИСТЕМЫ МАРКЕТИНГА КОММЕРЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Осуществление маркетинговой деятельности базируется на использовании разнообразной информации, необходимой для принятия эффективных управленческих решений. Считается, что «рецепт для хорошего решения – 90% информации и 10% вдохновения». В данной статье мы рассмотрим механизмы информационной поддержки системы маркетинга коммерческих предприятий.

Информационная поддержка – один из наиболее часто используемых рычагов развития предприятия, при котором повышение товарооборота и доходности предприятия осуществляется не за счет экономических инвестиций или технологических переворотов. Уровни информационной поддержки представлены на рисунке 1.

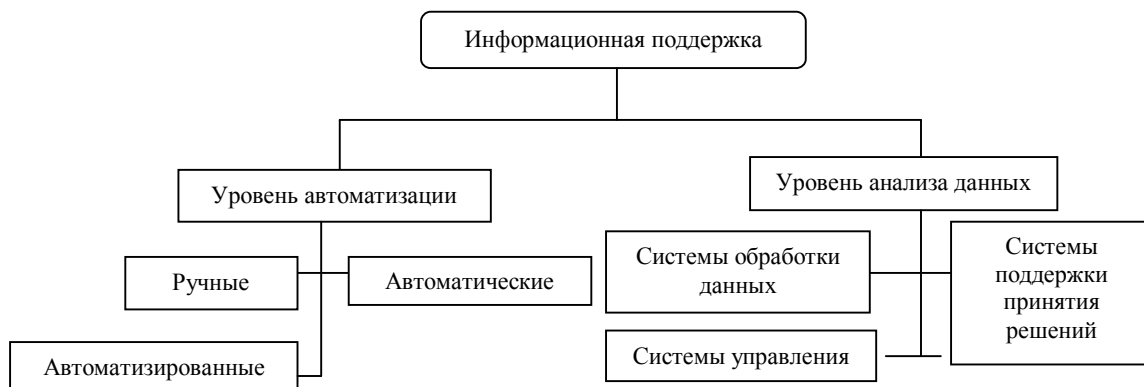


Рисунок 1 – Информационная поддержка

Цель использования маркетинговой информационной поддержки заключается в уменьшении неопределенности в процессе принятия управленческих решений.

Маркетинговую информационную поддержку (МИП) можно определить как совокупность процедур и методов, разработанных для создания, анализа и распространения информации для опережающих маркетинговых решений на регулярной постоянной основе (рисунок 2).



Рисунок 2 – Компоненты МИП

Информационная поддержка маркетинга имеет ключевое значение для коммерческого предприятия, поскольку ее отсутствие или неточность может привести к значительным экономическим и стратегическим ошибкам.

С помощью информационной поддержки маркетинга коммерческие работники, руководители предприятий получают необходимую информацию о том, какие изделия и почему хотят

покупать потребители, о ценах, которые потребители готовы заплатить, о том, в каких регионах спрос на данные изделия (т. е. емкость рынка) наиболее высокий, где сбыт продукции предприятия может принести наибольшую прибыль.

Таким образом, мы рассмотрели информационную поддержку системы маркетинга коммерческих предприятий. Проанализировали саму систему информационной поддержки и основные компоненты маркетинговой информационной поддержки на коммерческих предприятиях, и наконец, можно сказать, что маркетинг – необходимое средство продвижения к успеху, поэтому не нужно бояться затрат на него – они всегда компенсируются с прибылью.

А. П. Дубровский

Научный руководитель

Л. М. Злотникова

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ПРОБЛЕМЫ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА: МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Развитие экономики к концу XX в. проявилось в появлении и широком распространении новых видов производственных отношений. Важнейшей особенностью стали электронные технологии. Интернет, как форма новой организации коммуникаций, сопровождается созданием и функционированием прочных и стабильных связей между производителями и потребителями без учета географических границ. Производственный и потребительский рынок получил с помощью Интернета альтернативную систему реализации предпринимательской деятельности. Этот новый вид производства, в котором сосредоточены результаты умственной деятельности, представленный, прежде всего, уровнем развития интеллектуального потенциала, получил название «электронный бизнес». Основу электронного бизнеса составляют информационные технологии.

С каждым годом постоянно увеличивается количество фирм, использующих в производственной деятельности электронный бизнес. К тому же формируется отдельный сегмент общественного производства, функционирующий только на использовании компьютерных технологий. Компьютерные сети глобально изменили общество, активно вмешались в экономику и деловую активность, повлияв на создание и продвижение новой разновидности экономической деятельности, т. е. предпринимательство с использованием системы «Интернет» и телекоммуникаций. E-commerce составляет значительную часть бизнеса, в котором субъекты экономических отношений на товарном рынке совершают сделки посредством компьютерного обмена данными с помощью интернет-технологий.

Электронная коммерция – это дистанционная форма ведения бизнеса. Платежными средством выступают банковские карты, электронные деньги. Под электронной коммерцией понимаются комплексные действия, направленные на проведение денежных и торговых транзакций через компьютерные сети, включающие бизнес-процессы, необходимые для завершения операций: электронный маркетинг, ведение документооборота, поставка товаров или оказание услуги.

Создание, настройка и обслуживание электронного бизнеса, особенно того, который рассчитан на обработку большого количества транзакций, требует специальных технических и рекламных знаний. Покупатели хотят иметь доступ к товарам и услугам в любое время, один из способов осуществления этого – перенос бизнеса в Интернет. Преуспеет та компания, которая предоставит самую надежную, функциональную, быструю, удобную и простую в использовании площадку осуществления онлайн-торговли.

Развитие электронного бизнеса, с одной стороны, расширяет возможности предпринимательской деятельности. С другой стороны – снижение затрат на организацию и осуществление электронного бизнеса закономерно влечет за собой проблемы статистического учета, формирование принципиально новых финансово-экономических отношений между субъектами предпринимательской деятельности и государством. Налоги, кредиты, инвестиционные государственные программы до настоящего времени нацелены на массовое производство, основаны на залоге имущества. Усиливаются проблемы контроля выполнения обязательств предпринимателем и получателем услуги, товара.

Расширение дистанционных отношений между предпринимателем и потребителем ограничивается существующей системой макроэкономической ответственности и целями экономической политики. Диверсификация электронного бизнеса вступает в серьезное противоречие с оценками экономического роста. Усугубляется ситуация продвижения электронного бизнеса компьютерной безграмотностью. Финансирование электронного бизнеса – рискованное действие.

Д. Р. Дудка

Научный руководитель

А. П. Кайнаш

*Полтавский университет экономики и торговли
г. Полтава, Украина*

ИССЛЕДОВАНИЕ СОВРЕМЕННОГО РЫНКА КОНСЕРВОВ «ПЮРЕ ФРУКТОВОЕ» ДЛЯ ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ В УКРАИНЕ

Перспективность и привлекательность развития детского питания в Украине обусловлено возможностью роста объемов его производства и реализации за счет расширения контингента потребителей и освоения новых сегментов рынка. Спрос на рынке этой продукции в Украине обусловлен неудовлетворенной потребностью в продуктах детского питания при растущем спросе на них. Актуальность темы заключается в том, что пищевая и перерабатывающая промышленность в настоящее время в значительной степени определяет развитие экономики Украины и занимает первое место в структуре промышленного производства страны. Одной из ее эффективных подотраслей является индустрия производства продуктов детского питания, а его рынок в нашем государстве находится на растущей стадии развития, причем со значительным потенциалом роста.

Целью исследования является изучение современного рынка консервов «Пюре фруктовое» для детей в Украине.

По данным Государственной службы статистики Украины, за 2016 г. объемы производства продуктов детского питания в Украине увеличились на 15,9% – до 38,2 тыс. т. В этом же году в структуре внутреннего рынка продуктов детского питания часть собственного производства (без учета экспорта) в фактическом потреблении составляет 82,6%, в том числе соков и фруктово-овощных пюре – 81,7% (в 2015 г. – 75,6%).

Среди стран-поставщиков консервов фруктовых пюре для детского питания на украинский рынок можно выделить Австрию, Беларусь, Германию и Нидерланды, а также Великобританию, Испанию, Польшу, Словению, Чехию, часть которых в общем объеме импорта не превышает 5%.

Что касается экспортных поставок – 92% общего объема экспорта пришлось на страны ближнего зарубежья, в частности, Кыргызстан (40%), Азербайджан (38%), Молдову (10%) и Туркменистан (5%). Кроме того, в незначительных объемах украинское детское питание экспортируется в Польшу, Грузию, Армению, Беларусь и другие государства.

Результаты исследования современного рынка детского питания показали, что продажи этой группы продукции на рынке Украины с января по декабрь 2017 г. выросли на 16,4% в натуральном выражении (по сравнению с аналогичным периодом 2016 г. рост продаж составлял 8,9%). Темпы роста продаж в денежном выражении также выросли: с января по декабрь 2017 г. – на 19,1%, в 2016 г. – на 14,3%. Положительное влияние на рост продаж оказало снижение темпов инфляции в данной категории – с 5% до 2,4%. Основной вклад в рост рынка детского питания внесла категория вязкая детская еда (фруктовые и овощные пюре, готовые к употреблению каши и смеси), которая занимает 31% в денежном и 17,5% в натуральном выражении. Годом ранее показатели динамики продаж этой категории составляли 24,2% и 6,5% в денежном и натуральном выражении соответственно.

Собственные торговые марки на рынке детского питания представлены не широко, их доля от общих продаж составляет менее 1% в натуральном и денежном выражении. Рынок консервов фруктовых пюре представлен такими производителями: Южный консервный завод (Ассоциация детского питания, ТМ «Карапуз»), Одесский КЗДХ («Витмарк-Украина», ТМ «Чудо-чадо»).

Таким образом, рынок детского питания в Украине быстрорастущий и привлекательный для инвесторов. С другой стороны, сегодня потребитель все больше отдает предпочтение укра-

инскому производителю, который предлагает высококачественную продукцию по умеренной цене. Такая лояльность целевой аудитории позволяет с оптимизмом смотреть на возможность замещения импорта в отдельных сегментах исследуемого рынка.

И. В. Евтухов

Научный руководитель

Т. Я. Теслюк

Филиал «Гомельский государственный
дорожно-строительный колледж
имени Ленинского комсомола Белоруссии»
Республиканского института
профессионального образования
г. Гомель, Республика Беларусь

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ БАНКОВСКИХ ВКЛАДОВ И ОБЛИГАЦИЙ, ЭМИТИРУЕМЫХ БАНКОМ

В современном мире существуют различные источники сбережения средств. В мировой практике у людей возникают временно свободные денежные средства и поэтому возникает главный вопрос о том, куда же их выгоднее разместить. В данной работе будут рассмотрены оба вида накопления средств, а также проведен анализ доходности данных видов накопления средств.

Вклад – это денежные средства в белорусских рублях и иностранной валюте, размещаемые физическими и юридическими лицами в целях хранения и получения дохода на срок или до востребования.

С 1 апреля 2016 г. вступил в силу Декрет Президента Республики Беларусь от 11.11.2016 г. № 7 «О привлечении денежных средств во вклады и депозиты». С 1 апреля 2016 г. освобождению от подоходного налога с физических лиц (13%) не подлежат доходы по вкладу, размещенному на срок до 1 года в белорусских рублях и не менее 2-х лет в иностранной валюте. Подоходный налог взимается только с суммы процентов, а не со всей суммы вклада и только том случае если процентная ставка по вкладу превышает размер действующей в банке процентной ставки до востребования.

Основные условия облигации: обязательство эмитента вернуть держателю облигации по истечении оговоренного срока суммы номинала; обязательство эмитента выплатить держателю облигации фиксированный доход в виде процентов от номинальной стоимости.

Интернет-облигации – это облигации для физических лиц, реализуемые в системе «Интернет-банкинг». Преимущества интернет-облигаций: возможность приобретать облигации круглосуточно; возможность купить валютные облигации как за валюту, так и за белорусские рубли; получение дохода без посещения банка; все выплаты по облигациям осуществляются «автоматически»; постоянный доступ к просмотру своего счета в режиме онлайн.

Выгоды: никаких комиссий при покупке облигаций и получении дохода по ним; бесплатное и дистанционное открытие счета в депозитарии банка для хранения приобретенных облигаций; возможность досрочно вернуть вложенные средства путем продажи облигаций до срока погашения на вторичном рынке; доход по облигациям не облагается подоходным налогом.

Анализ доходности вкладов и облигаций, эмитируемых банком, приведен в таблицах 1 и 2.

Таблица 1 – Вклад «Свободный выбор»

Срок хранения (в месяцах)	11	24
Минимальная сумма	500,00 бел. р.	
Процентная ставка (% годовых)	9*	10,5*
Пополнение вклада	До наступления срока хранения, если иное не предусмотрено договором	До дня истечения первых 12 месяцев хранения
Выплата процентов путем перечисления суммы начисленных процентов на платежную карточку	По истечении каждого месяца хранения вклада	В день истечения срока хранения вклада

Таблица 2 – Облигация 64 выпуска

Валюта	Белорусские рубли
Выпуск	№67
Номинальная стоимость	50 BYN
Процентная ставка	Ставка рефинансирования + 8.00% <i>Процентный доход изменяется при изменении ставки рефинансирования Национального банка Республики Беларусь</i>

Расчет доходности вкладчика и держателя облигации осуществляется по классической формуле

$$I = \frac{P \cdot i \cdot T}{360 \cdot 100},$$

где I – величина процентного дохода по вкладу, облигации;

P – сумма вклада либо номинальная стоимость облигации;

i – процентная ставка по вкладу либо процентный доход по облигации;

T – период начисления дохода.

Используя данную формулу, рассчитаем доход вкладчика по данному вкладу за 1 год хранения средств:

$$I = \frac{500 \cdot 9 \cdot 360}{360 \cdot 100} = 45,00 \text{ бел. р.}$$

Доход составил 45,00 бел. р.

Рассчитаем доход держателя облигации 64 выпуска в количестве 10 шт., т. е. сумма равная сумме вклада:

$$I = \frac{(50 \cdot 10) \cdot 19,5 \cdot 360}{360 \cdot 100} = 97,50 \text{ р.}$$

Доход составил 97,50 бел. р.

Таким образом, облигации более доходный источник накопления средств. Но банковский вклад является более безопасным источником хранения средств, так как в случае прекращения деятельности банка вкладчику будет возвращена вся сумма вклада и проценты, начисленные за весь срок нахождения средств во вкладе до момента ликвидации банка, а по облигации будет возвращена только сумма номинала, за которую держатель приобрел данную облигацию.

И. А. Ежелева

Научный руководитель

Т. А. Юрис

Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь

О НАЦИОНАЛЬНОМ ХАРАКТЕРЕ БЕЛОРУСОВ

В 2016 г. Президент А. Г. Лукашенко охарактеризовал своих соотечественников следующим образом: «белорус – это русский человек со знаком качества». Эту фразу можно условно разделить на две части. В первой части подчеркивается близкородственная связь двух славянских народов, которая, в частности, проявляется в том, что значительная часть белорусов отождествляет себя с русскими и не видит разницы между двумя нациями. Во второй части высказывания говорится о «знаке качества» белорусов по сравнению с русскими, что вызвало живую реакцию в Интернете. Действительно ли есть некие особые качества у белорусов, которые можно считать их видовыми достоинствами и даже преимуществами?

Специфика национальных характеров родственных славянских народов, в том числе русских и белорусов, реально существует. Национальный характер – это традиционные формы реакции народа на окружающий мир, установившиеся нормы поведения и деятельности. Национальный характер складывается под мощным влиянием географического положения этноса, природных и климатических условий, исторических и социокультурных факторов. Поскольку у русских и белорусов они разные, следовательно, и национальные характеры должны отличаться.

Белорусы, к примеру, являются нацией интровертов, а интроверты в отличие от экстравертов экспансии и конкуренции предпочитают углубление и совершенствование уже имеющегося, чужие территории и сферы влияния их не интересуют, они миролюбивы, стараются избегать конфликтов, тяготеют к разрешению спорных вопросов и разногласий методом соглашений и компромиссов. Представители руководства белорусского государства не раз делали официальные заявления об отсутствии территориальных претензий к соседям и стремлении проводить миролюбивую и независимую политику.

Приезжающие в Беларусь россияне и украинцы отмечают чистоту, более высокую степень благоустройства городов и сел, соблюдение гражданами правил дорожного движения, установленного графика работы учреждений, различного рода ведомственных установлений и нормативов и т. д. Все это говорит о наличии у белорусов таких черт, как законопослушность и хозяйственность.

Белорусам не свойственны такие, присущие русским, черты как максимализм, проявляющийся в метаниях из крайности в крайность, широта характера, авантюризм, стремление к социальным экспериментам, радикальным преобразованиям. Белорусы менее яркие и заметны на международной арене, более спокойны, консервативны, аполитичны, дисциплинированы, сосредоточены на материальных ценностях, необходимых для решения проблем повседневной жизни. Благодаря этим чертам белорусам удалось создать к настоящему времени достаточно комфортные условия жизни, которые вкуче с активно проводящейся политикой социальной защиты населения государством обуславливают такие отличия от русских, как большая степень доверчивости, доброты, доброжелательности, внимания к ближнему, сговорчивости.

Таким образом, разные для двух стран природные, исторические и социокультурные факторы обусловили реально существующую специфику национальных характеров близкородственных народов. Абстрактный спор, какая нация лучше, бессмыслен. Но если оценивать с позиции требований эпохи, то можно отметить, что для налаживания хозяйственной жизни в мирное время белорусы обладают более выигрышным набором черт, чем русские, достоинства которых наиболее ярко проявляются во времена тяжелых испытаний для народа, особенно, внешних вызовов.

А. К. Елдосова

Научный руководитель

Н. С. Улаков

*Карагандинский экономический
университет Казпотребсоюза
г. Караганда, Республика Казахстан*

РАЗВИТИЕ НАЛОГОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Налоговая система Республики Казахстан получила свое развитие с получением независимости нашего государства в 1991 г. В своем становлении казахстанская налоговая система прошла 5 этапов.

Предлагаем краткий обзор некоторых новшеств Налогового кодекса Республики Казахстан 2018 г. С 1 января 2018 г. малый и средний бизнес Казахстана получил новый выгодный налоговый режим – режим на основе фиксированного вычета (с учетом доходов и расходов). Данный режим дает возможность вычитать из доходов налогооблагаемой базы 30% выручки без подтверждения подобных вычетов. Условия его применения: предельный доход в год – 12 260-кратный минимальный размер заработной платы (на 2018 г. – 346 761 840 тенге); максимальное количество наемных работников – 50 человек.

Налоговый кодекс Республики Казахстан 2018 г. предусматривает новые льготы для определенных налогоплательщиков. Очень интересной является льгота для налогоплательщиков, осуществляющих электронную торговлю товарами (например, торговля товарами в Инстаграмме). Доходы, полученные от электронной торговли, освобождаются от КПП и ИПН на 100%. Данная льгота будет действовать до 2025 г.

С 1 января 2018 г. правки в налоговое законодательство могут быть приняты не более одного раза в год не позднее 1 июля текущего года и введены в действие не ранее 1 января года, следующего за годом их принятия.

Введен новый принцип налогового права «Добросовестность налогоплательщика», его основное содержание: все неясности и неточности Налогового кодекса будут толковаться в пользу налогоплательщиков. Не будут применяться штрафы и пеня, если налогоплательщик действовал в соответствии с разъяснением налогового органа, по которому впоследствии изменилась позиция.

Также введен институт отсрочки или рассрочки по уплате налогов и плат «Налоговый кредит». Отсрочка или рассрочка по уплате налогов может быть предоставлена налогоплательщику, финансовое положение которого не позволяет уплатить налог и (или) плату в установленный срок, однако имеются достаточные основания полагать, что возможность их уплаты возникнет в течение срока, на который предоставляется отсрочка или рассрочка.

Новый Налоговый кодекс Республики Казахстан расширил перечень оснований, по которым органы государственных доходов могут принимать меры для ликвидации юридических лиц по решению суда. Так, например, юридические лица, которые не менее 5 лет не представляли налоговую отчетность, не совершали операции с деньгами, не состоят на учете в качестве плательщика НДС, не имеют задолженности по социальным платежам и другим платежам, будут ликвидированы в принудительном порядке.

Целью перехода к всеобщему декларированию является контроль доходов и имущества физических лиц для борьбы с теневой экономикой и коррупционными проявлениями. Всеобщее декларирование применяется во многих странах, таких как Германия, США, Великобритания, Швейцария.

Вот таков очень краткий обзор изменений налогового законодательства. Принятие правового акта подобного уровня неизбежно повлечет за собой необходимость в концентрации и пересмотре многих аспектов существующей деятельности.

М. Ю. Ермак

Научный руководитель

Т. Л. Процко

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

СОСТОЯНИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

По уровню развития электронной коммерции Республика Беларусь пока отстает не только от лидеров, но и от большинства развивающихся стран мира. Доля товарооборота электронной торговли – 2,8% общего товарооборота, в развивающихся странах – 3%, в экономически развитых странах – 10%, у лидеров – Великобритании и Китая – 15% общего товарооборота.

Наиболее активно в интернет-магазинах Беларуси покупают портативную электронику, бытовую технику, мобильные телефоны, на втором месте находятся одежда, обувь и аксессуары, на третьем – билеты на транспорт.

Аудитория покупателей и непокупателей в интернет-магазинах сильно различается. Эта разница объясняется новизной данного способа совершать покупки и разницей в ассортименте обычных и интернет-магазинов.

В среднем интернет-покупатели моложе, чем все пользователи интернета, и в категории 18–24 года плотность интернет-покупателей выше – они менее платежеспособны, и тем не менее активно используют интернет-торговлю. Больше половины интернет-покупателей

страны живут в Минске (53,3%), на каждый из остальных городов приходится не более 5% покупателей.

Электронные платежи, по мнению большинства экспертов, – наиболее перспективный способ оплаты услуг посредством сети «Интернет». Основной преградой на пути развития электронной коммерции является фактор риска – угроза потенциального мошенничества. В настоящее время разрабатываются различные способы защиты данных при проведении платежей в Сети.

Большая часть заказов доставляется курьерами (53%). В других странах приобретают товары 41% интернет-покупателей Беларуси. Китай является поставщиком для 21% интернет-покупателей, Россия – для 11%, США – для 9%. По состоянию на конец 2017 г. в Республике Беларусь зарегистрировано 4 237 ед. интернет-магазинов и 63% находятся в Минске.

Основными субъектами хозяйствования в Интернете являются индивидуальные предприниматели и микроорганизации (84,4%). Большинство пользователей считают, что Интернет – это низкие цены (61%) и отсутствие необходимости куда-то идти (58%). Негативных ответов очень немного, менее 10%.

Несмотря на положительное отношение пользователей к электронной торговле в целом, большинство покупок делается в офлайн-магазинах. Эта ситуация изменяется медленно во всем мире: в соседних странах доля покупок через Интернет составляет менее 5% от оборота розничной торговли.

Ключевыми направлениями развития систем электронной коммерции являются:

- создание целостной системы правового регулирования электронной коммерции и расширение возможностей использования платежных карт;
- разработка мер по повышению безопасности систем электронной коммерции для производителей этих услуг, потребителей и общества в целом;
- регулирование в сфере таможенного контроля, а также совершенствование логистических процессов распределения продукции в системах электронной коммерции;
- международное сотрудничество и сопоставимость законодательных актов в области электронной коммерческой деятельности.

Интернет – это источник появления новой электронной экономики. Электронная торговля позволяет снизить стоимость, расширить потенциал рынка. Несмотря на достаточно большую численность аудитории Интернета, электронная коммерция в Республике Беларусь все еще находится на довольно ранней стадии развития.

Е. А. Ефимова

Научный руководитель

В. М. Коновалов

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ПЕРСПЕКТИВЫ КРИПТОВАЛЮТ НА МЕЖДУНАРОДНОМ ВАЛЮТНО-ФИНАНСОВОМ РЫНКЕ

На современном международном валютно-фондовом рынке возник и постепенно распространяется новый инструмент коммерческих операций – криптовалюта. Природа нового финансового инструмента изучена недостаточно и является актуальным объектом исследования экономической науки.

Криптовалютой называют особую разновидность электронного платежного средства. Строго говоря, это математический код. Называется она так из-за того, что при обращении этих цифровых денег используются криптографические элементы, а именно электронная подпись. Единицей измерения в этой системе считаются «коины» (буквально – «монеты»). Криптовалюта не имеет реального выражения, как металлические монеты или бумажные банкноты. Эти «деньги» существуют исключительно в цифровом виде.

Впервые криптовалюта появилась в платежной системе «Биткойн». Это произошло в 2009 г. Разработана система была группой людей или человеком под псевдонимом Сатоши Накамото. Эта валюта постоянно дорабатывалась, изменялась и этот процесс продолжается до сих пор.

В 2010 г. была осуществлена первая покупка на биткойны. Один из американцев за 10 тыс. биткойнов купил две пиццы. Отметим, что изначально биткойн стоил 0,1 долл. США, а потом взлетел до 1 300 долл. США и даже выше – до 19 000 долл. США в декабре 2017 г. В настоящее время 1 биткойн стоит около 8 400 долл. США.

Кроме биткойна существуют и другие виды криптовалют, такие как:

- Эфириум (Это разработка российского программиста Виталия Бутерина. Появилась такая валюта сравнительно недавно – в 2015 г. В настоящий момент ее стоимость составляет 666 долл. США).

- Лайткойн (Валюта разработана программистом Чарли Ли и выпускается с 2011 г. Сейчас стоит около 140 долл. США).

Кроме указанных наименований в электронном обращении используются также даркойн, праймкойн, пиркойн, доджкойн, нэймкойн и многие другие.

По своим основным характеристикам «цифровые деньги» в значительной степени отличаются от обычных. Это имеет не только сплошные плюсы, но и некоторые минусы для пользователей.

Капитализация рынка только 10 основных криптовалют на 20 апреля 2018 г. составляет 290 559 284 322 долл. США.

Таким образом, криптовалюта – это новое слово в валютно-фондовом обращении. Ее возникновение обусловлено состоянием современного валютно-фондового рынка, а также достижениями НТР. Несмотря на то что криптоденьги не имеют реальных гарантий, теоретически они наравне с традиционными валютными единицами могут участвовать в операциях на рынке.

Однако практически существует проблема монетизации криптовалют, т. е. реальное использование их в платежных операциях, а также обмен на мировые валюты, такие как евро, доллары и др.

По нашему мнению, криптовалюты уже являются неотъемлемым элементом мирового валютно-фондового рынка и имеют хорошие перспективы для увеличения своей роли на этом рынке.

А. А. Жанжигитов

Научный руководитель

А. Р. Ибраева

*Карагандинский экономический
университет Казпотребсоюза*

г. Караганда, Республика Казахстан

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ОСНОВА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ, РЕГИОНА, ОТРАСЛИ, ПРЕДПРИЯТИЯ, ПРОДУКЦИИ

В настоящее время мир не стоит на месте, он постоянно развивается. Сегодня современный человек уже не может представить свою жизнь без телефона, компьютера, машины, бытовых приборов, т. е. без нововведений, которые стали нам знакомы. Большинство ученых считают, что инновации являются главной движущей силой экономического и социального развития. Инновации привели мировое сообщество к новому, более высокому этапу развития.

Любая инновация несет в себе внедрение инноваций, аналогов которым нет. Они могут быть представлены в следующих формах:

- готовый продукт – программное обеспечение или изделие;
- технологии, применяемые в производстве;
- методики анализа и взаимодействия в общественной, финансовой и бытовой сферах.

Инновации оказывают огромное влияние на экономику. Даже невозможно описать всю широту их применения. Но можно выделить наиболее основные пункты влияния. Во-первых, инновации воздействуют на качество продукции, т. е. появляются совершенно новые или усовершенствованные продукты, которые способны наиболее полно удовлетворить потребности человека. Этим обусловлен еще один пункт влияния – на потребности человека. Во-вторых, они способствуют экономическому росту. В-третьих, увеличивается доля компетентных специалистов.

Следующим пунктом является влияние инноваций на уровень жизни людей. Они улучшают условия жизни человека, как, например, бытовая техника. Или Интернет, который способствует расширению кругозора, получению новой полезной информации, расширению круга общения.

Также инновации способствуют снижению издержек производства. Изобретаются новые технологии, которые позволяют уменьшить объемы расходования электроэнергии, воды и т. д.

Инновации способствуют увеличению прибыли. Создаются изделия более высокого качества, увеличивается количество выпускаемой продукции за то же количество времени. Учитывая эти критерии, в категорию инновационных стартапов должны входить проекты, которые меняют наше понимание привычных вещей. Они включают области разработки транспортных средств, робототехники, новых платежных систем, информационных технологий, фармацевтики, биотехнологий и энергоэффективности.

Лидеры мировой экономики демонстрируют тотальное укрепление своих ведущих компаний и их превращение в мегакорпорации, которые сегодня уверенно распространяют свою монопольную власть не только на отрасль, в которой работают, но и на национальную, а порой и мировую экономику.

Эксперты отмечают, что в настоящее время дезинтеграционные процессы, приводящие к усилению конкуренции, в количественном отношении уступают интеграционным процессам, способствующим увеличению монопольного влияния интегрирующих экономических систем в стране и тем самым выведению национальной и мировой экономики из состояния совершенной конкуренции. Инновация отличает лидера от его последователей.

А. А. Житкевич

Научный руководитель

А. Л. Дорняк

Гомельский филиал

Международного университета «МИТСО»

г. Гомель, Республика Беларусь

НИКНЕЙМ КАК ОБЪЕКТ САМОПРЕЗЕНТАЦИИ В СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»

Компьютерная социальная жизнь есть неотъемлемая часть современного общества. Общение посредством Интернета многогранно и многофакторно, создает виртуальное общество, имеющее свои характерные особенности, отличающие его от общества реального. Одна из них связана с проблемой выбора имени участника виртуального сообщества. С лингвистической точки зрения данная проблема связана с ономастикой. Один из ее разделов антропонимика исследует различные фонетические, морфологические, словообразовательные, семантические и другие аспекты имен людей и их отдельные составляющие, их происхождение и эволюцию.

Концепция личного имени, т. е. отношение коллектива к своим именам, постоянно меняется, это и ведет к перестройке антропонимических систем. Ономастика делит имена на реалионимы (имена существовавших или существующих объектов) и мифонимы (имена вымышленных объектов). В данной связи речь идет о том, что понятие «никнейм» занимает промежуточное место в этой классификации.

Многие исследователи считают никнейм разновидностью псевдонима. Сетевой ник в силу своих особенностей в ряде черт сближается с такими искусственными номинациями, как прозвище, псевдоним и кличка. Основным отличием прозвищ из «реальной» жизни от прозвищ «виртуальных» является то, что в «реальной» жизни прозвища дают другие члены социума. В Интернете сетевые имена придумывает себе сам пользователь в зависимости от своего эмоционального состояния, профессиональной деятельности, модных тенденций внутри субкультуры, к которой может принадлежать пользователь и т. д. Выделяются полные (обычно реальное имя, реже имя + фамилия и т. д.), имена с заменой символов, имена животных и растений, названия профессий, герои, нейтральные имена, психоэмоциональные ники, технические и др.

Социальные сети представляют уникальную среду, предоставляющую своим пользователям не только возможность коммуникации, но и ресурсы для самовыражения и самоидентификации. Виртуальность, анонимность, иллюзорность, выход за рамки наказания, отрыв от материального, игра, возможность отменить предыдущие действия, опосредованность – все эти

признаки и характеристики виртуального общения создают условия для формирования самоидентификации пользователя в Интернете. Отчасти эти факторы объясняют тот вопрос, почему люди отказываются в сети от своих реальных имен, которые, в свою очередь, также символически, как и ники.

В силу, очевидно, вступает такая характерная потребность человека, а современного, особенно, как игра. Базируясь на концепции Хейзинга «Человек играющий» (Homo Ludens), можно предположить, что социальные сети и наша социализация в них идет по этому же пути развития нашего внутреннего Я и подсознания.

Стоит признать, что следующие некоторые характеристики игры, которые выделил философ, присущи также процессу самоидентификации пользователей Интернета:

1. Доступ к игре свободен, сама игра и есть проявление свободы.
2. Игра – это не «обычная» или «реальная» жизнь. Игра отличается от «обычной» или «реальной» жизни как местоположением, так и продолжительностью.
3. Игра устанавливает порядок и порядком является.

Так, быть может социальные сети это и есть большая игра, которая ведет человека в мир нового, неизведанного?

Личностная самоидентификация в новых условиях, в среде, которая для человека не есть «реальная», является сложным антропологическим процессом современного общества, переживающего переход в новую формацию развития.

А. В. Заяц

Научный руководитель

Т. А. Заяц

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА МОДЕРНИЗАЦИИ ЛОКАЛЬНОЙ СЕТИ ДЛЯ ПЕРЕХОДА К СТАНДАРТАМ СТРУКТУРИРОВАННОЙ КАБЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ НА ОСНОВЕ ТЕХНОЛОГИИ VLAN

СКС (структурированная кабельная система) – самая «консервативная» часть локальной вычислительной сети (ЛВС). Любое ее изменение, изменение конфигурации сети сопряжено с существенными материальными затратами. Возможность переконфигурирования сетевой инфраструктуры может существенно повысить управляемость и надежность всей сетевой системы. Подобная возможность изменения конфигурации реализуется путем создания виртуальных сетей (Virtual Local Area Network, VLAN).

VLAN – это группа подключенных к сети компьютеров, логически объединенных в домен рассылки широковещательных сообщений по какому-либо признаку. Самое главное, что из одной VLAN в другую не передаются широковещательные сообщения.

VLAN можно создавать только на управляемых коммутаторах – программно-управляемых коммутаторах.

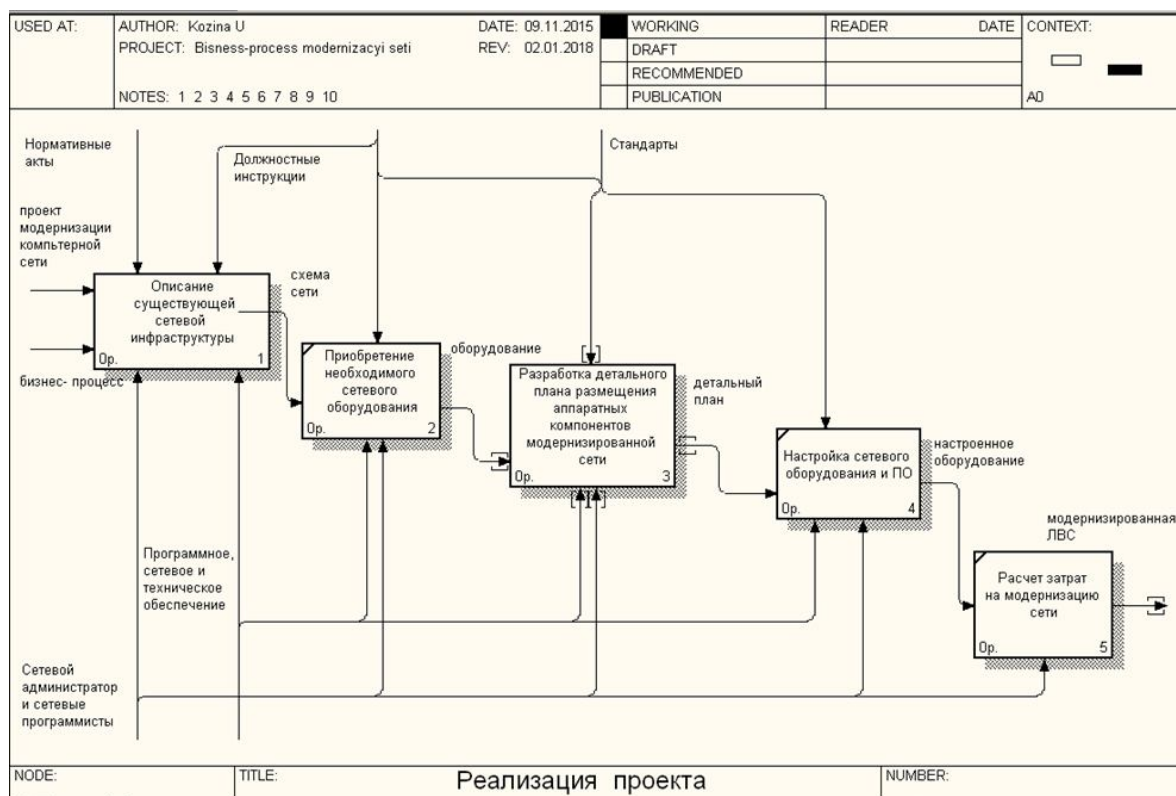
В ходе исследования изучены возможности модернизации существующей локальной сети Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации (БТЭУ ПК); определены этапы реализации проекта и выполнено моделирование по методологии IDEF0 в среде All Fusion Process Modeler; разработана схема модернизированной ЛВС, схема прокладки оптоволокна между центрами коммутации, составлен перечень приобретаемого сетевого оборудования.

Использование VLAN дает три основных преимущества. Это значительно более эффективное использование пропускной способности сети, чем в традиционных ЛВС, повышенный уровень защиты передаваемой информации от несанкционированного доступа и упрощение сетевого администрирования.

При выборе способов организации VLAN БТЭУ ПК предпочтение отдано способу организации VLAN на базе портов.

Бизнес-процесс модернизации локальной сети для перехода к стандартам структурированной кабельной системы на основе технологии VLAN представлен на рисунке.

Бизнес-процесс модернизации локальной сети БТЭУ ПК



К сожалению, многие современные предприятия и организации практически не используют такую полезную, а часто просто необходимую возможность, предоставляемую большинством современных коммутаторов локальных вычислительных сетей, как организация виртуальных ЛВС (VLAN) в рамках сетевой инфраструктуры.

Ж. А. Зейнешова

Научный руководитель

Г. А. Такирова

*Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза
г. Караганда, Республика Казахстан*

ОТХОД ОТ СЫРЬЕВОЙ ЗАВИСИМОСТИ ПУТЕМ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Как известно, Казахстан является одной из богатейших стран мира по запасам полезных ископаемых, однако он имеет экономику, которая в перспективе может быть поражена «ресурсным проклятием», что влечет за собой не только острую социальную напряженность, но и высокую вероятность превращения данной экономики в сырьевой придаток¹.

Ввиду незавершенной первоначальной индустриализации в советские годы, в казахстанской экономике преобладали малотехнологичные отрасли и производства, практически не связанные между собой и направленные на завершение производственного цикла в ближайших российских регионах. Вместе с тем, большая часть территории страны, а в особенности ее южные и центральные регионы, остались на стадии слабого индустриального развития.

Данные о развитии обрабатывающей и горнодобывающей отраслей за 1991–2018 гг. наглядно демонстрируют заметное отставание обрабатывающей отрасли по индексам физического объема. Во внешнеторговом обороте Республики Казахстан очевидно преобладание сырьевого экспорта, на долю которого с января по июнь 2017 г. пришлось 86,6% от общего объема

¹ Послание Президента Республики Казахстан Н. Назарбаева народу Казахстана от 10 января 2018 г. // Официальный сайт Президента Республики Казахстан [Электронный ресурс]. – Режим доступа : www.akorda.kz.

делок. Львиную долю сырьевого экспорта составляют минеральные продукты, за ними следуют металлы. В то же время несырьевые отрасли оказываются абсолютно неконкурентоспособными, особенно это касается сельского хозяйства и легкой промышленности. В перечне импорта товаров преобладают машины, транспортные средства, оборудование, а также продукты химической промышленности. Это еще раз подчеркивает отсутствие динамичного развития и модернизации обрабатывающей промышленности.

В настоящее время Казахстан относят к странам с высоким темпом развития экономики, однако по уровню развития и доходам населения четко наблюдается отставание от наиболее развитых стран мира. Основной причиной этого служит крайне высокая доля производства сырья в структуре ВВП. Экспортеры сырья всегда более зависимы и уязвимы перед отрицательным влиянием конъюнктуры мирового рынка, чем экспортеры готовой продукции. По причине этого Казахстан теряет долю добавленной стоимости, которую получают индустриально развитые государства, импортирующие и перерабатывающие сырье, а это в свою очередь отрицательно сказывается на экономическом росте. Очередной и критически важный недостаток – добыча сырья, превышающая потребности внутреннего рынка, часто бывает сопряжена с трудновосполнимым ущербом, наносимым окружающей среде, а также истощением невозобновляемых запасов сырьевых ресурсов. Впоследствии это приведет Казахстан к кризису многих сырьевых экономик.

Устранить последствия сырьевой направленности экономики Казахстана поможет активная диверсификация экономики. От нее напрямую зависит то, как быстро экономика избавится от сырьевой зависимости и тенденции увеличения экспорта минеральных ресурсов и покрытия основных потребностей экономики за счет импорта товаров. Макроэкономическая политика государства должна быть направлена на создание законченных технологических комплексов, рост числа производств в актуальных высокотехнологичных отраслях. В программах развития экономики страны подчеркивается необходимость перехода отечественной экономики от сырьевой направленности к качественно новому состоянию – к экономике, основанной на научных достижениях, высоких технологиях, рациональном использовании ресурсного потенциала и недропользования, развитии информационного производства, применении высококвалифицированных трудовых ресурсов. Президент Казахстана Нурсултан Назарбаев назвал ключом развития государства «человеческий капитал». Эта стратегия может стать основой для успешной диверсификации экономики и отхода от сырьевой зависимости экономики страны.

Е. И. Зимакова

Научный руководитель

В. И. Маргунова

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ОЦЕНКА ВЕРОЯТНОСТИ БАНКРОТСТВА НА ОСНОВЕ АНАЛИЗА ФИНАНСОВЫХ ПОТОКОВ В ЛОГИСТИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ

Актуальность темы заключается в том, что в настоящее время много предприятий и фирм становятся банкротами из-за неумения предпринимателей предвидеть кризисные ситуации¹. Рассмотрим применение некоторых систем диагностики вероятности банкротства.

Первой рассмотрим систему критериев, установленную постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 12.12.2011 г. № 1672. Данная система включает коэффициенты текущей ликвидности (K_1), обеспеченности собственными оборотными средствами (K_2), обеспеченности финансовых обязательств активами (K_3)². Рассчитаем вышеуказанные коэффициенты на основе материалов Светлогорского райпо: K_1 равен 1,071, K_2 – 0,066, K_3 – 0,38.

Проанализировав полученные результаты, можно сделать вывод, что Светлогорское райпо находится в достаточно устойчивом финансовом состоянии. Однако оценивать вероятность

¹ Авдокушин Е. Ф. Международные финансовые отношения (основы финансовики) : учеб. пособие для вузов. – М. : Дашков и К^о, 2013. – 132 с.

² Об определении критериев оценки платежеспособности субъектов хозяйствования : постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 12.12.2011 г. № 1672 // Министерство экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : www.economy.gov.by.

банкротства организации только по данным показателям не совсем корректно. Поэтому следует дополнительно использовать несколько моделей для сравнения полученного результата:

1. Двухфакторная модель Альтмана¹.

$Z = -0,3877 - 1,0736 \cdot 1,071 + 0,579 \cdot 0,3805 = -1,32 < 0$. Так как $Z < 0$, то риск банкротства согласно модели Альтмана низок.

2. Система показателей Бивера. Произведем расчет коэффициентов системы показателей Бивера, полученные результаты занесем в таблицу 1.

Таблица 1 – Анализ финансовых показателей Светлогорского райпо с помощью системы Бивера

Финансовый показатель	Формула коэффициента	Значения коэффициентов, соответствующих состоянию предприятия			Значение показателей Светлогорского райпо
		1	2	3	
Коэффициент Бивера	$\frac{\text{Чистая прибыль} + \text{Амортизация}}{\text{Долгосрочные обязательства} + \text{Краткосрочные обязательства}}$	От 0,4 до 0,17	От 0,17 до -0,15	<-0,15	0,008
Коэффициент рентабельности активов, %	$\frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Активы}} \cdot 100$	От 6 до 8	4	-22	0,272
Коэффициент финансового рычага	$\frac{\text{Долгосрочные обязательства} + \text{Краткосрочные обязательства}}{\text{Активы}}$	<0,37	<0,5	<0,8	0,37
Коэффициент покрытия активов чистым оборотным капиталом	$\frac{\text{Собственный капитал} - \text{Долгосрочные активы}}{\text{Активы}}$	0,4	<0,3	<-0,06	-0,094
Коэффициент покрытия	$\frac{\text{Собственный капитал}}{\text{Краткосрочные обязательства}}$	<3,2	<2	<1	1,049
Примечание – Составлено автором на основе данных организации.					

Исходя из таблицы 1, можно заметить, что большинство коэффициентов указывают на вероятность банкротства Светлогорского райпо в ближайшие пять лет. Результаты анализа по трем системам представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Итоговые результаты расчетов вероятности банкротства Светлогорского райпо

Наименование системы диагностики банкротства	Итоговый вывод о состоянии Светлогорского райпо
Система критериев, установленная постановлением Совета Министров Республики Беларусь	Финансово устойчивое
Двухфакторная модель Альтмана	Финансово устойчивое
Система показателей Бивера	Вероятное банкротство в течение 5 лет
Примечание – Составлено автором на основе данных организации.	

Для предупреждения риска банкротства следует принять следующие меры: снижение дебиторской задолженности и продолжительности ее оборота; снижение просроченной задолженности в составе дебиторской задолженности; балансирование дебиторской и кредиторской задолженности; оптимизация запасов и др.²

¹ Акулинин Д. Ю. Методы оценки экономической эффективности корпоративного управления в современных Российских условиях // Экономика и финансы. – 2006. – № 1.

² Артеменко А. М. Секреты управления дебиторской задолженностью от компании мирового класса // Финансовый директор. – 2015. – № 3. – С. 22–29.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ПОНЯТИЮ «СВОБОДНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЗОНА»

Ни в отечественной, ни в зарубежной литературе пока не утвердилась единая трактовка и общепризнанное определение понятия «свободная экономическая зона». Международной конвенцией по упрощению и гармонизации таможенных процедур (Киото, 18 мая 1973 г.) установлено понятие свободной зоны («зоны франко») как части территории страны, на которой товары рассматриваются как объекты, находящиеся за пределами национальной таможенной территории и потому не подвергающиеся обычному таможенному контролю и налогообложению. Иными словами, это территория, где соблюдается принцип «таможенной экстерриториальности»¹.

Рассмотрим взгляды некоторых теоретиков и практиков на понятие «свободная экономическая зона», которые предлагаются в экономической литературе.

В учебнике «Основы региональной экономики» автор А. Г. Гранберг² считает, что главным признаком зон является отсутствие таможенных условий (тарифных и нетарифных). Зоны создаются с целью привлечения иностранных инвестиций, новых технологий и прогрессивного управленческого опыта, увеличения и диверсификации экспорта, развития импортозамещающих производств.

С точки зрения Т. П. Данько, З. М. Окрут³, СЭЗ – это суверенная территория государства, являющаяся составной частью хозяйственного комплекса страны, где обеспечивается производство и распределение общественного продукта для достижения определенной общенациональной цели с использованием специальных механизмов регулирования общественно-экономических отношений производства и распределения.

Некоторые исследователи (Е. Ф. Авдокушин) полагают, что термин «свободная экономическая зона» не вполне раскрывает сущность этого понятия. Так, применяемые на территориях зон «экономические правила, рычаги, специальные административные законы, не освобождают от определенного правового и хозяйственного режима, а лишь облегчают его, предоставляют льготы, стимулирующие предпринимательство». Государство в СЭЗ «лишь сокращает масштабы своего вмешательства в экономические процессы». Поэтому более применимым к зонам является термин «специальные экономические зоны»⁴. Все рассмотренные определения дополняют друг друга и в комплексе создают целостное понятие «свободная экономическая зона».

Исходя из вышеизложенных теоретических подходов можно сделать вывод, что СЭЗ – это часть национального экономического пространства, где для местных и зарубежных предпринимателей создается такая система льгот и стимулов, которая на основе новейших технологий позволяет создавать приоритетные отрасли экономики, способные обеспечить производство высококачественной товарной продукции на мировой рынок⁵. Данное определение довольно четко раскрывает сущность СЭЗ и отражает условия, цели и механизм их управления.

¹ Друзик Я. С. Свободные экономические зоны в системе мирового хозяйства : учеб. пособие для вузов. – Минск : ФУАинформ, 2013. – С. 9.

² Гранберг А. Г. Основы региональной экономики : учеб. для вузов. – М. : ГУ ВШЭ, 2003. – С. 104.

³ Данько Т. П., Окрут З. М., Халдей А. А. Свободные экономические зоны – катализатор развития рыночной экономики. – Краснодар, 1991. – С. 4.

⁴ Приходько С. В., Воловик Н. П. Особые экономические зоны / Консорциум по вопр. приклад. эконом. исслед., Канад. агентство по междунар. развитию [и др.]. – М. : ИЭПП, 2008. – С. 160.

⁵ Друзик Я. С. Свободные экономические зоны в системе мирового хозяйства : учеб. пособие для вузов. – Минск : ФУАинформ, 2013. – С. 11.

Ш. М. Иброхимов

Научный руководитель

М. В. Тимошенко

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ТАДЖИКСКИЕ ТРУДОВЫЕ МИГРАНТЫ НА РЫНКЕ ТРУДА

Таджикские трудовые мигранты в основном уезжают на заработки в Российскую Федерацию, где заработная плата выше, чем в Таджикистане, занимающем среди стран СНГ по величине оплаты труда последнее место. Этому способствует и то, что у граждан Таджикистана в России много уже устроенных земляков, которые помогают найти работу и жилище. В результате рынок труда таджиков-мигрантов становится управляемым.

По данным миграционной российской статистики, численность трудовых мигрантов-таджиков вместе с членами их семей составляет более 1 млн чел. И только трудовых мигрантов из Украины и Узбекистана на российском рынке труда больше, чем таджиков. Впрочем, и численность населения Украины и Узбекистана соответственно в 3,5 и 5 раз больше, чем Таджикистана. Но в отношении к общей численности населения современного Таджикистана (около 8,4 млн чел.) удельный вес трудовых мигрантов составляет 10%. По данным Всемирного банка работу за пределами своей страны ищут до 40% граждан Таджикистана.

В основном среди трудовых мигрантов-таджиков в России преобладают молодые трудоспособные мужчины в возрасте от 18 до 29 лет – их более 40%. Считается, что мужское население Таджикистана – основной экспортный продукт страны. Существенное отличие трудовых мигрантов-таджиков в России от трудовых мигрантов других постсоветских государств в том, что они живут семьями. Более половины трудовых мигрантов – таджиков заняты в строительстве, также в жилищно-коммунальном хозяйстве, сфере бытового обслуживания, сельском хозяйстве и индивидуальном предпринимательстве.

Многие трудовые таджикские мигранты сталкиваются с нарушениями паспортного режима (регистрации). В связи с этим большинству из них грозит выдворение (депортация) из России. По данным миграционных служб Российской Федерации, численность трудовых мигрантов из постсоветских государств, которым закрыт въезд на территорию России, превышает 2 млн чел. В 2016 г. это мигранты из Узбекистана (около 700 тыс.), Таджикистана (около 400 тыс.) и Кыргызстана (около 200 тыс.).

В решении проблем в сфере миграции в равной степени заинтересованы и Россия, как страна, принимающая трудовых мигрантов, и государства Центрально-Азиатского региона, остающиеся главным донором рабочей силы на постсоветском пространстве, особенно в непрестижных сферах приложения труда для местного населения. Правительство России стремится сделать труд мигрантов выгодным для собственной экономики, решая и проблемы дефицита. Власти же Таджикистана, Узбекистана и Кыргызстана, во-первых, стремятся обеспечить максимально высокие заработки своих трудовых мигрантов, как один из источников пополнения валюты в национальной экономике. Во-вторых, страны-доноры мигрантов стремятся обеспечить социальные гарантии для своих граждан за рубежом, ибо их выдворение с российского рынка труда автоматически порождает проблемы и в своих государствах.

В-третьих, и для России, и для среднеазиатских государств уход мигрантов «в тень», на нелегальное положение создает почву для пополнения рядов запрещенного в России «Исламского государства» (ИГИЛ). «Теневому» положению мигрантов часто способствуют и российские работодатели, спекулируя на административных трудностях мигрантов, недоплачивая им или присваивая деньги. В отношении мигрантов из Средней Азии в России, к сожалению, сформировалось мнение, что это темнокожие, безграмотные, не владеющие русским языком мусульмане, а значит террористы и экстремисты. Действительно, многие из тех, кто выезжают из своих стран, не знают русского языка и только что окончили школу, но эти народы всегда отличались трудолюбием, и если берутся за дело, то делают его, как говорят, «на все сто».

ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ВЗАИМОСВЯЗИ АКТИВОВ И ПРИБЫЛИ БАНКА

Наряду с оценкой взаимосвязи прибыли и общих активов коммерческого банка представляет научный и практический интерес взаимосвязь работающих активов с прибылью банка. Это обусловлено тем, что в формировании доходов и прибыли участвуют не все активы банка, а только те, которые вложены в доходные финансовые инструменты (кредиты, инвестиции в ценные бумаги, лизинговые, факторинговые операции).

В данной работе исследуется зависимость чистой прибыли ОАО «Белгазпромбанк» от величины его активов, приносящих доход. Информационную базу исследований составляют статистические данные сайта банка (таблица).

Данные о прибыли и активах ОАО «Белгазпромбанк», млн р.

Дата	Активы, приносящие доход (X)	Чистая прибыль (Y)
01.01.2007	44,321	0,937
01.01.2008	86,977	1,286
01.01.2009	134,2	3,223
01.01.2010	189,87	6,784
01.01.2011	224,523	9,097
01.01.2012	541,568	16,687
01.01.2013	738,25	34,135
01.01.2014	1 130,160	49,666
01.01.2015	1 621,515	76,680
01.01.2016	2 570,848	102,276
01.01.2017	2 796,207	108,556

Анализ расположения точек в корреляционном поле приводит к выбору линейной формы $y = bx + \varepsilon$. В пользу модели с нулевым свободным членом говорит не только ее высокое качество, но и логический анализ – прибыль универсального банка будет практически нулевой, если он не занимается размещением средств в доходные финансовые инструменты. Кроме того, анализ остатков параметризованной модели $Y = 0,040791X + \varepsilon$ показывает отсутствие в модели систематического смещения.

Качество построенной модели высокое (модель является адекватной, статистически значимой, точной; выполняются все модельные предпосылки). Из построенной модели следует также, что объем активов, приносящих доход, является доминирующим фактором, определяющим величину чистой прибыли.

Коэффициент при X показывает, что с увеличением на 1 млн р. активов банка, приносящих доход, чистая прибыль банка увеличивается в среднем на 40 791 р. Этот коэффициент говорит о том, что средняя реальная процентная ставка размещения активов в доходные финансовые инструменты в ОАО «Белгазпромбанк» в течение рассматриваемого периода равна 4,07%. Полученный показатель может быть использован для оценки эффективности мероприятий коммерческого банка, связанных с увеличением объемных показателей активов, приносящих доход.

Одним из возможных направлений увеличения объемов активов, приносящих доход, может стать, например, совершенствование структуры банковских активов. Как показывает анализ, такое совершенствование возможно, в частности, за счет уменьшения вложений в доходные финансовые инструменты и более объемного размещения в кредиты, инвестиции в ценные бумаги, лизинговые, факторинговые операции. Сложившиеся сегодня в банке уровни ликвидности и риска позволяют это сделать, находясь в допустимых пределах соответствующих нормативов безопасного функционирования.

Приведенный анализ может быть использован в практике ОАО «Белгазпромбанк» в целях повышения эффективности управления активами банка.

СРОКИ ПРЕДЪЯВЛЕНИЯ ТРЕБОВАНИЙ В ОТНОШЕНИИ НЕДОСТАТКОВ ТОВАРА

По общему правилу потребитель вправе предъявить требования продавцу (изготовителю, поставщику) в отношении недостатков товара в течение гарантийного срока. Гарантийный срок – это срок, в течение которого товар (результат работы, услуга) должен соответствовать требованиям к его качеству, определенным в порядке, установленном законодательством.

В случае если продавец приобрел товар, на который гарантийный срок не установлен изготовителем и обязанность по его установке не предусмотрена законодательством, то он вправе осуществлять розничную продажу такого товара также без установления гарантийного срока¹.

В связи с этим возникает вопрос относительно того, как потребитель может защитить свои права в случае, если гарантийный срок на товар не установлен.

В соответствии с Законом Республики Беларусь «О защите прав потребителей» (далее – Закон) потребитель вправе предъявить требования в отношении недостатков товара в течение двух лет со дня передачи потребителю товара, на который гарантийный срок не установлен либо составляет менее двух лет².

Отметим, что многие продавцы и покупатели отождествляют установленный законодательством двухгодичный срок, в течение которого потребитель вправе предъявить требования в отношении недостатков товара, с гарантийным сроком на товар, установленным законодательством. Несмотря на наличие общей цели – защита прав потребителей, в случае реализации товара ненадлежащего качества по своей правовой природе данные сроки различны.

Так, в случае если потребитель до истечения гарантийного срока возвращает товар, указав на его недостатки, которые препятствуют эксплуатации товара по назначению, то доказывать, что данные недостатки возникли в результате неправильных действий потребителя и не связаны с действиями продавца обязан продавец.

А при возврате товара ненадлежащего качества после истечения гарантийного срока, но в срок, установленный Законом, в течение которого потребитель вправе обратиться за защитой своих прав в отношении недостатков товара, обязанность доказывания лежит на потребителе. Также продавец отвечает за недостатки товара, на который не установлен гарантийный срок, если потребитель докажет, что недостатки товара возникли до его передачи потребителю или по причинам, возникшим до момента его передачи³.

При этом, согласно статье 7 Закона информация о товарах в обязательном порядке должна содержать гарантийный срок, если он установлен. В связи с тем, что у продавцов нет обязанности информировать покупателей относительно возможности предъявления требований о недостатках товаров, на которые гарантийные сроки или сроки годности не установлены либо гарантийные сроки составляют менее двух лет, в течение двух лет со дня передачи таких товаров потребителю, а в отношении недвижимого имущества – в течение трех лет, могут встречаться случаи введения последних в заблуждение.

В связи с этим считаем, что в целях защиты прав потребителей в данную статью необходимо внести дополнения, обязывающие производителей товаров на территории Республики Беларусь, а также продавцов товаров, изготовители которых находятся за пределами Республики Беларусь, в случае, если на товар гарантийный срок не установлен или составляет менее двух лет, размещать дополнительную информацию о возможности предъявления требований относительно недостатков товара в течение двух лет со дня передачи таких товаров потребителю, а в отношении недвижимого имущества – в течение трех лет, в случае если недостатки возникли до передачи товара потребителю или по причинам, возникшим до момента его передачи.

¹ Войцеховская С. В. Права потребителя в случае, если на товар не установлен гарантийный срок // *Налоги Беларуси*. – 2013. – № 34. – С. 80.

² О защите прав потребителей : Закон Респ. Беларусь от 9 янв. 2002 г. № 90-3 : в ред. Закона Респ. Беларусь от 29 окт. 2015 г. // *Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь*. – 2017. – 2/2311. – Ст. 21.

³ Войцеховская С. В. Права потребителя в случае, если на товар не установлен гарантийный срок // *Налоги Беларуси*. – 2013. – № 34. – С. 82.

С. О. Иволга
Научный руководитель
И. Н. Новикова
Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ

Отсутствие политики управления дебиторской задолженностью отрицательно влияет на платежеспособность организаций, особенно когда взаимозачеты по платежам в бюджет и внебюджетные фонды ограничены и требуются платежи «живыми деньгами». Поэтому в настоящее время особенно актуальна задача трансформации дебиторской задолженности в денежные средства. Решение этой задачи в большей степени зависит от качества дебиторской задолженности, от финансового состояния дебиторов и ускорения процесса расчетов с дебиторами.

В течение последних нескольких лет финансовая устойчивость многих организаций Республики Беларусь значительно ухудшилась. Это обусловлено как неблагоприятным положением на международной арене, так и последствиями нестабильности валютных курсов 2014–2015 гг. Основным признаком финансовой неустойчивости является неплатежеспособность, выраженная дефицитом собственных оборотных средств, что также способствует росту дебиторской задолженности. В связи с тем, что росту дебиторской задолженности не уделили должного внимания на начальном этапе, это привело к трансформации в серьезную проблему.

По мнению экспертов, основными причинами задолженности дебиторов является высокая себестоимость, низкое качество выпускаемой продукции и в результате – низкая конкурентоспособность продукции – она оседает на складах, накапливая тем самым дебиторскую задолженность у поставщиков продукции.

В управлении дебиторской задолженностью отечественных субъектов хозяйствования возникает ряд проблем: не выстроена система обоснования выгоды коммерческого кредитования клиентов; условия предоставления товарного кредита (кредитный лимит, длительность отсрочки, система скидок и надбавок) субъективны и не зависят от ценности клиента для бизнеса; не проводится оценка кредитоспособности клиентов; в финансовой отчетности нет достоверной и однозначной информации о сроках погашения дебиторской задолженности; не регламентирована работа с просроченной дебиторской задолженностью.

Помимо решения выделенных проблем организациям необходимо, во-первых, эффективнее распоряжаться своими ресурсами, для чего следует оптимизировать условно-постоянные расходы, актуализировать ассортиментную политику, усилить диверсификацию производства. Во-вторых, если организация характеризуется большими объемами продаж, большая часть из которых осуществляется на условиях отсрочки платежа, целесообразно использовать факторинг как один из современных форм рефинансирования долгов. В-третьих, в связи с тем, что необходимо улучшать качество производимой продукции, чтобы повысить ее конкурентоспособность целесообразно изучать возможность работы по франшизе. Это поможет привлечь новых инвесторов, причем как отечественных, так и иностранных.

Решение перечисленных выше проблем будет способствовать оздоровлению экономической ситуации в стране.

Ж. Е. Иманбаева
Научный руководитель
З. С. Мухамбетова
Карагандинский экономический
университет Казпотребсоюза
г. Караганда, Республика Казахстан

ФРАНЧАЙЗИНГ КАК СПЕЦИФИЧЕСКАЯ ФОРМА ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА

Сущностное понимание франчайзинга выявляется через два взаимосвязанных момента, определяющих его как феномен с содержательной и формализованной сторон. Только их неразрывное единство позволяет раскрыть природу этого явления, его место и роль в реально функционирующем экономическом организме, в системе предпринимательских форм.

В общем смысле франчайзинг выступает как способ доставки продукции или услуг потребителю, способ развития бизнеса и завоевания рынка на основе кооперации материальных и финансовых средств и усилий разных предприятий. Но сама по себе констатация этого факта еще не позволяет вычленить содержательное ядро франчайзинга, поскольку, характеризуя принадлежность этого явления к определенному «классу», не выявляет его специфику как особого феномена, что возможно только с раскрытием своеобразного механизма кооперации, предполагающего особый объект и адекватную ему формализацию контрактных отношений на основе предоставления льгот, привилегий (франшиза $\frac{3}{4}$ это льгота).

Опыт применения франчайзинговых договорных отношений раскрывает как их преимущества, так и недостатки.

С точки зрения франчайзи, преимущества состоят в том, что:

- снижается коммерческий риск, так как этот вид бизнеса уже апробирован крупной компанией;

- существует постоянная поддержка от франчайзера в виде:

- помощи в управлении. Основной причиной банкротства малых фирм является плохое управление, поэтому для франчайзи важно, что они могут использовать уже успешно проверенную предпринимательскую идею. Кроме того, франчайзи часто получают специальную подготовку (обучение), как у «Макдоналдс», а также поддержку в текущей деятельности;

- «готового маркетинга», поскольку франчайзер представляет франчайзи не только советы, но и исследование рынка, разработанные новые продукты;

- финансовой поддержки в форме краткосрочных кредитов, финансирования стартовых издержек франчайзи и т. д.;

- отпадает необходимость изобретать что-то новое.

Недостатки таких отношений следующие:

- работа под определенным влиянием франчайзера (всегда требуется учитывать его интересы);

- кроме вступительного взноса франчайзеру (от нескольких тысяч до нескольких сотен тысяч долларов) франчайзи приходится регулярно платить часть прибыли;

- контроль за финансовой документацией;

- необходимость следовать тем методам ведения бизнеса, которые определяет франчайзер;

- «привязанность» к франчайзеру покупкой необходимого материала, оборудования и т. д.;

- судьба франчайзи во многом зависит и определяется судьбой компании-франчайзера.

С точки зрения франчайзера, преимущества таковы:

- возможность расширения своего влияния на рынке при минимальных инвестициях;

- рост собственного капитала за счет платежей, поступающих от франчайзи, а также за счет перекладывания на них операционных издержек.

А. А. Исаков

Научный руководитель

Г. А. Татиева

*Карагандинский экономический
университет Казпотребсоюза
г. Караганда, Республика Казахстан*

НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА КАЗАХСТАНА

Налоговая система является одним из важнейших экономических регуляторов, основой финансово-кредитного механизма государственного регулирования экономики. Очевидно, что успех экономического реформирования в Казахстане в большой степени зависит от того, в каких направлениях пойдет преобразование налоговой системы страны, насколько налоговая политика государства будет отвечать требованиям времени (таблица).

Важным этапом развития НДС в Республике Казахстан является переход на классическую схему НДС, который означает переход на возврат из бюджета всего (сложившегося после 1 января 2009 г.) превышения суммы НДС, относимого в зачет, над суммой начисленного налога. С 1 января 2009 г. отменена нулевая ставка по НДС при реализации товаров на территории специальных экономических зон, а также отменено освобождение от НДС оборотов по реализации на территориях экономических зон определенных товаров, работ, услуг.

Основные периоды реформирования национальной налоговой системы Республики Казахстан

Периоды	Направления реформирования налоговой системы	Развитие налогового законодательства
Первый период (1992–1994 гг.)	Формирование налоговой системы. Разработка налогового законодательства, его исправление на основе полученных результатов и опыта в условиях транзитной экономики	Закон «О земельном налоге» от 17.12.1991 г. Закон «О налоге на имущество физических лиц» от 24.12.1991 г. Закон «О налоге на операции с ценными бумагами» от 24.12.1991 г. Закон «О налоговой системе в Республике Казахстан» от 25.12.1991 г. Закон «О налогообложении прибыли и доходов предприятий» от 12.02.1994 г.
Второй период (1994–1998 гг.)	Начало налоговой реформы. Формирования налоговой системы, приспособленной к функционированию в условиях рыночных отношений	Указ Президента Республики Казахстан, имеющий силу Закона «О налогах и других обязательных платежах в бюджет» от 24.04.1995 г.
Третий период (1998–2009 гг.)	Становление и развитие налоговой системы. Качественные преобразования внесенных изменений в налоговую систему	Кодекс Республики Казахстан «О налогах и других обязательных платежах в бюджет» от 12.06.2001 г.
Четвертый период (с 2009 г.)	Концептуальная проработка налогового законодательства. Последовательные шаги по дальнейшему совершенствованию налогового законодательства	Кодекс Республики Казахстан «О налогах и других обязательных платежах в бюджет», декабрь 2008 г.

В одном из своих выступлений глава государства Н. А. Назарбаев отмечает, что для создания конкурентной налоговой системы, которая позволит усилить конкурентоспособность страны, модернизации и диверсификации экономики, обеспечения устойчивого экономического роста, стимулирования конкурентоспособности бизнеса, выхода бизнеса из «тени» и дальнейшего совершенствования налогового администрирования основными направлениями налоговой политики должны стать:

- создание конкурентной налоговой системы, которая позволит усилить конкурентоспособность страны;
- оптимизация льгот и, соответственно, снижение налоговой нагрузки на несырьевой сектор экономики, приведение налогообложения юридических лиц в соответствие с международными стандартами;
- приведение налога на добавленную стоимость в соответствие с лучшей мировой практикой; унифицирование ставок акцизов на импорт;
- реформирование системы налогообложения недропользователей;
- упрощение процедур администрирования, повышение качества налоговых услуг и прозрачности налоговых процедур, сокращение количества налоговой отчетности, упорядочение налоговых проверок.

Для развития малого и среднего бизнеса предусматривается сохранение действующих специальных налоговых режимов. При этом предлагается новый альтернативный режим фиксированного вычета. Это выгодно тем, у кого большие обороты, но низкая прибыль. Компания сможет вычитать без подтверждения половину своей выручки, а если начнет вести учет расходов, то получит премии (вычеты) за подтверждение расходов. Также в рамках режима упрощенной декларации требование по размеру дохода станет одинаковым для физических и юридических лиц. Кроме того, в патенте снижается ставка с 2% до 1% – это делается для снижения налоговой нагрузки в связи с введением взносов ОСМС.

В 2018 г. согласно новому кодексу все неясности и неточности будут толковаться в пользу налогоплательщиков. Этот принцип позволит справедливо рассматривать налоговые споры. Также предлагается не применять штрафы и пени, если налогоплательщик действовал в соответствии с разъяснением налогового органа, по которому впоследствии изменилась позиция. Помимо этого, бизнесу будет предоставлено больше времени для изучения изменений законодательства. Предлагается все возникающие поправки вносить консолидировано одним законопроектом – это даст возможность бизнесу быть осведомленным обо всех изменениях налогового кодекса.

Решение вышеуказанных задач по совершенствованию налогового законодательства должно оказать влияние на создание благоприятного инвестиционного климата, стимулирование развития бизнеса в несырьевом секторе экономики в условиях усиления международной конкуренции и наличия свободного перетока капитала между странами, развитие конкуренции, увеличение ВВП, доходной части бюджета и роста экономической активности населения.

АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Конкурентными преимуществами логистической системы Республики Беларусь являются: наличие транспортных коммуникаций, обладающих значительной пропускной способностью в международном и республиканском сообщениях (сеть железных дорог – 5 500 км, сеть международных автодорог – 3 900 км и др.); реализация современных технологий перемещения товаров, высокий уровень контейнеризации (ежесуточно пропускается до 10 контейнерных поездов с маршрутной скоростью 1 200–1 400 км в сутки); высокий уровень безопасности и сохранности перемещаемых товаров; многовекторный характер экономических связей Республики Беларусь (доля товарооборота со странами Евразийского экономического союза – 49%, Европейского союза – 25, Азии – 12%);

На данный момент в Республике Беларусь действует программа развития логистической системы и транзитного потенциала на 2016–2020 гг. Республиканской программой предусмотрено достижение к 2020 г. по отношению к 2015 г. при благоприятных внешних условиях следующих значений целевых показателей: рост объема логистических услуг в 1,5 раза; увеличение общей складской площади логистических центров в 1,64 раза; увеличение к 2020 г. доходов от транзита, которые включают доходы от транзита нефти, природного газа и транзита в сфере транспорта (за исключением трубопроводного транспорта), до 1 525,1 млн долл. США.

В Концепции развития логистической системы Республики Беларусь до 2030 г. представлены некоторые промежуточные данные по выполнению текущей программы в 2016 г.: объем логистических услуг по сравнению с 2015 г. вырос на 57,2% и достиг 235,4 млн, таким образом первый показатель удалось выполнить и перевыполнить на 23%.

По оценкам экспертов, по состоянию на 8 декабря 2017 г. общая площадь крытых складских площадей класса А составляет более 812 тыс. м², из них складов общего пользования – 653 тыс. м², складов временного хранения и таможенные склады – 107 тыс. м², низкотемпературных складов и складов холодильников – 52 тыс. м². По состоянию на 8 декабря 2017 г. в Республике Беларусь функционируют 48 логистических центров. Таким образом показатель перевыполнен даже для 2020 г.

Однако в ходе создания Концепции развития логистической системы Республики Беларусь до 2030 г. были отмечены такие проблемы, которые до сих пор не решаются в ходе реализации программы до 2020 г., в частности: наличие отдельных препятствий по внешнему контуру товародвижения Республики Беларусь; неконкурентные ставки логистических составляющих в цене товара (тарифы, арендные ставки складских помещений и др.); недостаточный уровень присутствия 3PL- и 4PL-операторов на рынке логистических услуг (из возможных 88 выполняется 15); зависимость от спроса стран Европейского Союза на нефть и газ из Российской Федерации; зависимость от внешнеэкономических отношений Российской Федерации с другими странами, в том числе большая ориентация Российской Федерации на азиатские рынки и др.

В концепции до 2030 г. были поставлены следующие цели: рост логистической системы Республики Беларусь по индексу эффективности логистики LPI до уровня не ниже 50 (2007 г. – 77 место, 2010 г. – исключен, 2012 г. – 94 место, 2014 г. – 102 место, 2016 г. – 123 место); рост объема логистических и транспортно-экспедиционных услуг в 2 раза к 2016 г.; увеличение доходов от транзита по отношению к 2016 г. в 2 раза.

Выполнение программы до 2020 г. с ориентацией на концепцию до 2030 г. позволит Республике Беларусь занять достойное место в европейской логистической системе и повысить свою конкурентоспособность.

А. Г. Казарян

Научный руководитель

Е. А. Западнюк

*Гомельский государственный
университет имени Ф. Скорины
г. Гомель, Республика Беларусь*

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ РЕСУРСНАЯ ЛОВУШКА – ФЕНОМЕН РЕНТООРИЕНТИРОВАННОЙ ЭКОНОМИКИ

На пути к устойчивому экономическому развитию большинство стран, в том числе и Республика Беларусь, сталкиваются с различными социально-экономическими задачами, среди которых следует отметить актуальную проблему развития рентоориентированной экономики. Данное понятие, согласно исследованиям экономистов, представляет собой деятельность, направленную на получение прибыли, сопровождающуюся потерями для общества¹.

Также существует еще одно определение рентоориентированной экономики, согласно которому рентоориентированная экономика – экономика, базирующаяся на получении выгоды путем присвоения прав на распоряжение ресурсами, манипулирования законодательством и экономическими условиями, иначе – в рамках институционального подхода предполагается, что в рентоориентированной экономике денежные средства, которые индивид получает за счет реализации ресурсов в качестве прибыли, изначально принадлежавших населению (природных ископаемых), присваиваются определенным лицом.

Важнейшими характеристиками функционирования рентоориентированной экономики являются ресурсное проклятие или парадокс изобилия (явление в экономике, связанное с тем, что страны, которые обладают значительными природными ресурсами, очень часто являются менее экономически развитыми, чем страны с небольшими запасами экономических ресурсов) и попадание экономики в институциональную ресурсную ловушку. Рентоориентированная экономика подразумевает наличие двух ресурсных ловушек: собственно ресурсной ловушки и институциональной ресурсной ловушки. Понятие «институциональная ресурсная ловушка» используется экономистами для описания следующей ситуации: страна, обладающая богатым запасом определенного ресурса, вследствие низкого качества политических и экономических институтов не в состоянии использовать получаемые сверхприбыли для социально-экономического развития государства и имеет более низкие темпы экономического роста по сравнению с другими странами, не имеющими доступ к данному ресурсу. Возникновение ресурса в стране со слабо развитыми институтами и отсутствием сильных формальных норм и последующее стремление получения ренты вызывает замедление развития институтов и негативно сказывается на экономическом развитии².

Таким образом, если рассматривать рентоориентированную экономику как экономику, базирующуюся на присвоении прав на распоряжение ресурсами, то потери для общества можно объяснить с помощью институциональной ресурсной ловушки: вследствие слабого уровня политических и экономических институтов государство не в состоянии использовать получаемые сверхприбыли от обладания богатым запасом определенного ресурса для социально-экономического развития государства. Поэтому элиминирование рентоориентированного поведения в экономике позволит эффективно использовать имеющиеся экономические, человеческие, природные и иные ресурсы для достижения устойчивых темпов экономического роста.

¹ Tullock G. The Welfare Costs of Tariffs, Monopolies, and Theft // *Western Economic Journal*. – 1967. – № 5. – P. 224–232.

² Пантелева Ю. В., Уразбахтина Л. Р. К вопросу о «ресурсном проклятии» и инновационном потенциале экономики России // *Вестн. Казанского технологического ун-та*. – 2013. – № 22. – Т. 16. – С. 363.

РОЛЬ МАРКЕТИНГА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В современном мире маркетинг является неотъемлемой частью успешной деятельности любого предприятия. Поскольку отношения между субъектами рыночных отношений меняются и усложняются, то значение маркетинга постоянно возрастает. Большая часть предприятий нуждается в определении своего места в каждом из целевых сегментов, в определении позиции на рынке как товара, так и самого предприятия. В результате стратегического анализа для каждого потенциального сегмента рынка предприятием должны быть четко определены основные инструменты воздействия на целевые сегменты в виде товарной, ценовой, сбытовой и коммуникационной политики предприятия.

Основная задача современного маркетинга – преодоление противоречий между общественными условиями воспроизводства и деятельностью отдельного предприятия. Это требует от руководителей предприятий системного комплексного подхода к решению задач, стоящих перед ними: ориентации на долгосрочный коммерческий успех; непрерывного сбора, обработки и анализа информации о рынках и фирмах; активного воздействия на окружающую среду в противовес пассивному приспособлению к ней; инновационной деятельности в производстве: инициативы и творческого подхода в управлении производством, финансами, сбытом и кадрами. Таковы основные предпосылки для появления концепции стратегического маркетинга и перехода менеджеров к маркетинговому управлению.

Успешная деятельность на современном конкурентном рынке возможна лишь при нацеленности на достижение конечного практического результата производственно-сбытовой деятельности предприятия. Такой результат достигается взаимосвязанным исполнением стратегии и тактики активного приспособления к потребностям и спросу потенциальных покупателей, с целенаправленным воздействием на них. Маркетинговое управление дает возможность ориентировать деятельность предприятия на долговременный результат, который заключается в овладении долей рынка, успешной реализации продукции и повышении стоимости предприятия. Мы можем сказать, что маркетинг играет ключевую роль в нескольких областях планирования предприятия.

Во-первых, он обеспечивает реализацию руководящих методологических принципов, которые предполагают ориентацию стратегии предприятия на нужды важнейших групп потребителей.

Во-вторых, маркетинг предоставляет исходные данные для разработчиков стратегического плана, помогая выявить привлекательные возможности рынка и позволяя оценить потенциал предприятия.

Наконец, в рамках каждого отдельного подразделения предприятия маркетинг помогает разрабатывать стратегию выполнения текущих задач.

Служба маркетинга помогает оценить потенциал каждой хозяйственной единицы предприятия, установить им цели и затем успешно их достичь. По нашему мнению, основными принципами маркетинга являются понимание потребителя, борьба за потребителя с помощью более качественных товаров и услуг, приведение в соответствие потребностей рынка и производственных возможностей предприятия, ориентация на долговременные цели при тесном взаимодействии с общей стратегией предприятия, приспособленность предприятия к воздействию внешней среды с помощью системы непрерывного мониторинга внешней среды и анализа конкурентов, учет в деятельности предприятия стратегических возможностей.

А. Камал
Научный руководитель
Д. Н. Улыбышев
Карагандинский экономический
университет Казпотребсоюза
г. Караганда, Республика Казахстан

МЕХАНИЗМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ КАЗАХСТАНСКИХ ИННОВАЦИОННЫХ ФИРМ С ИННОВАЦИОННЫМИ ФИРМАМИ СТРАН-ЧЛЕНОВ ЕАЭС

Для повышения эффективности взаимодействия отечественного инновационного бизнеса с инновационными предприятиями стран ЕАЭС в рамках формирующейся единой инновационной системы Евразийского экономического союза необходимо первоочередное формирование следующих механизмов: механизма обмена информацией об имеющихся инновационных проектах; механизма доступа к ресурсам (финансовым, человеческим, материальным); механизма создания и поддержки совместных инновационных предприятий и фирм. С точки зрения автора, наличие таких механизмов в значительной степени дополнит имеющиеся институты и механизмы национальной инновационной системы Казахстана и других стран ЕАЭС и позволит эффективно распределять ресурсы и поддерживать создаваемые инновационные фирмы. Раскроем указанные механизмы более подробно.

Механизм сбора и обмена информацией об имеющихся инновационных проектах. Этот механизм является системообразующим для формирования единой наднациональной инновационной системы ЕАЭС. Именно в рамках данного механизма возможно появление единого информационного пространства, в котором становятся реальными процессы накопления и обмена информацией. Информация, которая должна быть доступна для использования, может включать в себя следующие важные для развития инновационных проектов позиции: краткие описания и основные характеристики инновационных проектов, краткую характеристику субъектов инновационной инфраструктуры и основных мер государственной поддержки в различных странах. В рыночных условиях неопределенности наличие такой базы данных позволяет более точно подходить к процессам планирования развития инновационного бизнес-проекта, значительно более детально прорабатывать подготовку коммерциализации имеющихся НИОКР.

Механизм доступа к ресурсам (финансовым, человеческим, материальным). Этот механизм предполагает формирование системы взаимного доступа инновационных предпринимателей к ресурсам национальных инновационных систем стран ЕАЭС на основе рыночных принципов с гарантией поддержки конкуренции за предоставляемые ресурсы. Важным в рамках данного механизма представляется, чтобы инновационные предприниматели имели равный доступ к государственным грантам и ресурсам инновационных фондов разных стран; к свободному найму работников требуемой квалификации и требуемых навыков; к получению земельных участков и доступу к жесткой инфраструктуре; к участию в национальных и межнациональных инвестиционных проектах, предполагающих формирование сетевых структур; к законодательной защите.

Механизм создания и поддержки совместных инновационных предприятий и фирм. В рамках данного механизма необходимо проведение следующих мероприятий: унификация форм совместных инновационных предприятий; унификация требований к организации совместного инновационного предприятия; приведение к единому содержанию налоговых режимов функционирования совместных инновационных фирм во избежание организации их только в стране с наиболее благоприятным налоговым климатом; приведение к единообразию амортизационной политики в отношении совместных инновационных фирм; содействие полному доступу совместных инновационных фирм к субъектам инновационной инфраструктуры стран-участниц ЕАЭС.

Предлагаемые базовые механизмы новой единой НИС могут в значительной степени форсировать развитие новых форм сотрудничества между инновационными фирмами Казахстана и стран ЕАЭС.

**М. К. Каменская,
А. В. Фефелова**

*Научный руководитель
О. А. Горчакова*

*Гомельский государственный
аграрно-экономический колледж
г. Гомель, Республика Беларусь*

ФИЗИКА ВОКРУГ НАС

Нам часто кажется, что мир вокруг нас устроен очень сложно, но при более внимательном рассмотрении оказывается, что все достаточно просто. И виной тому обыкновенные физические законы, которые мы изучаем на занятиях. Этим законам подчиняются все вокруг.

Физика часто ассоциируется со скучной и сложной темой. Мы даже не осознаем, сколько интересных физических явлений мы видим и используем в нашей жизни. Физика – удивительный и интересный предмет, занимательная наука, наука о природе, и в ней столько интересного!

Природа многообразна. Это наша планета и все живое и неживое, что есть на ней: восходы и закаты, осадки и разнообразие цветов, многочисленные популяции животных, птиц и насекомых. В живой природе можно найти все физические явления: механические, оптические, звуковые, электрические, магнитные и тепловые.

Физика – одна из главных наук, с помощью которой мы можем получить концепцию современного естествознания. В данной статье мы рассматривали физику различных природных явлений. Например, солнечные закаты, туманы, облака, молнию, радугу, метели и т. д. Ограничиваясь лишь несколькими явлениями природы, мы попытались описать и проанализировать их с точки зрения физики. Изучение физики природных явлений имеет большую познавательную ценность. Природа – гигантская физическая лаборатория – наглядно демонстрирует условность деления физики на отдельные самостоятельные разделы, единство физической картины мира. Например, гроза. Здесь мы встречаемся с проявлением одновременно законов механики, гидростатики, термодинамики, акустики, оптики.

Современные подростки знают, хотя бы в общих чертах, как работает двигатель автомобиля, зачем нужен трансформатор, почему взлетает ракета, что такое атомный реактор, лазер. Однако они, как правило, не знают почему небо голубого цвета, как созревает и как разрушается грозовая туча, что такое цунами.

Главная цель науки – выявить и объяснить законы природы, которыми определяются все физические явления, для использования их в целях практической деятельности человека.

Мир познаваем, и процесс познания бесконечен. Изучение окружающего нас мира показало, что материя находится в постоянном движении. Оглянемся вокруг себя и станет понятно, что физические явления окружают нас с детства, что мы многие физические знания о мире приобретаем наряду с обычным житейским опытом. Физику иногда называют «фундаментальной» наукой, поскольку другие естественные науки (биология, геология, химия и др.) описывают только некоторый класс материальных систем, подчиняющихся законам физики. Развитие науки идет по следующему пути: в основе лежит наблюдение за явлениями природы, затем проведение экспериментов, создание гипотез, справедливость которых подтверждается опытами. Если гипотеза экспериментально обоснована, то на ее основе создается теория, объясняющая данное явление не только с качественной, но и с количественной стороны.

Физическое понимание процессов, происходящих в природе, постоянно развивается. Большинство новых открытий вскоре получают применение в технике и промышленности. Однако новые исследования постоянно поднимают новые загадки и обнаруживают явления, для объяснения которых требуются новые физические теории. Несмотря на огромный объем накопленных знаний, современная физика еще очень далека от того, чтобы объяснить все явления природы.

А. Капасова
Научный руководитель
М. С. Искалиева
Карагандинский экономический
университет Казпотребсоюза
г. Караганда, Республика Казахстан

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ СТРАН СНГ ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА И ЕАЭС

Наряду с Европейским союзом, становление которого началось в середине XX в., ЕАЭС стал вторым примером полноценного экономического союза в мире.

В ходе работы над договором о союзе государства члены ЕАЭС осознанно отказались от его политизации и включения в компетенцию Союза вопросов, затрагивающих национальный суверенитет.

В рамках ЕАЭС рассматриваются вопросы исключительно экономического сотрудничества, а также обеспечен принцип суверенного равенства, равноправия и учета национальных интересов его государств-членов союза.

ЕАЭС является международной организацией региональной экономической интеграции, в основе которой договоренности, достигнутые государствами в рамках Таможенного союза и Единого экономического пространства.

В рамках ЕАЭС обеспечивается свобода движения товаров, услуг, капитала и рабочей силы, проведение скоординированной, согласованной или единой политики в отраслях экономики, определенных договором о ЕАЭС от 29 мая 2014 г. и международными договорами в рамках союза.

Основными целями ЕАЭС являются создание условий для стабильного развития экономик государств-членов союза в интересах повышения жизненного уровня их населения; стремление к формированию единого рынка товаров, услуг, капитала и трудовых ресурсов в рамках союза, а также всесторонняя модернизация, кооперация и повышение конкурентоспособности национальных экономик в условиях глобальной экономики.

Экономический потенциал евразийской интеграции очень высок. Совокупный объем экономик государств составляет более 2,2 трлн долл. США с численностью населения более 182 млн человек¹.

В 2016 г. был принят пакет документов, необходимый для формирования единого рынка лекарственных средств и медицинских изделий, что позволит увеличить объем производства казахстанской фармпродукции, создать дополнительные рабочие места, а для потребителей – снизить цены и повысить качество лекарств, производимых на территории государств – членов союза.

К 2019 г. будет сформирован общий электроэнергетический рынок, который обеспечит эффективную систему ценообразования, увеличит объемы производства электроэнергии и экспортную составляющую энергосистем стран.

В рамках общего электроэнергетического рынка снизится вероятность возникновения дефицита электроэнергии.

В рамках ЕАЭС были достигнуты договоренности по формированию к 2025 г. общего рынка нефти и нефтепродуктов. Он предусматривает неприменение во взаимной торговле экспортных таможенных пошлин и ограничений.

Кроме того, к 2025 г. будет предоставляться доступ к газотранспортной инфраструктуре. Казахстан заинтересован в решении данных вопросов.

Договоренности о доступе к инфраструктуре стран-партнеров позволят сократить транспортные издержки наших экспортеров. Соответственно повысится конкурентоспособность казахстанской продукции, которая направляется на экспорт, в том числе и в страны Европы.

Между государствами-членами ЕАЭС имеются взаимосвязанные системы поставок нефти и нефтепродуктов. Применение общих условий торговли без барьеров позволит обеспечить стабильность и сбалансированность в функционировании этих систем.

В условиях снижения темпов мирового экономического роста, участие Казахстана в евразийской экономической интеграции создает необходимый фундамент для диверсификации экономики, повышения производительности труда.

¹ Алимов А. А., Стецко Е. В. Проблемы и перспективы развития ЕАЭС: взгляд экспертного сообщества : материалы II международного форума «Контуры Евразии: теория и практика развития региона». – Саратов, 2016.

Кроме того, усилия в деятельности ЕАЭС сфокусированы на активизации международных контактов. Расширение торгово-экономических связей с основными партнерами и новыми растущими рынками должно стать импульсом для повышения роли ЕАЭС на всем континенте. Свидетельством привлекательности ЕАЭС является заинтересованность более 30 стран мира в подписании с ЕАЭС договоров о создании зоны свободной торговли.

В настоящее время подписано более 25 меморандумов о сотрудничестве и взаимодействии ЕАЭС с разными странами, в том числе с Монголией, Чили, Перу, Сингапуром и Камбоджей.

5 октября 2016 г. вступило в силу Соглашение о свободной торговле с Вьетнамом, которое является первым преференциальным договором в рамках ЕАЭС.

Органами ЕАЭС являются Высший Евразийский экономический совет (главы государств-членов), Евразийский межправительственный совет (главы правительств государств-членов), Евразийская экономическая комиссия, а также Суд ЕАЭС, который находится в г. Минске.

Важнейшим этапом становления является договор о создании Евразийского экономического союза на базе Таможенного союза который был подписан 29 мая 2014 г. и вступил в силу с 1 января 2015 г.¹

Таким образом, таможенный союз трансформировался в Евразийский экономический союз, являющийся новым этапом экономической интеграции в расширенном составе. В союз вошли Россия, Казахстан и Республика Беларусь, а в дальнейшем к нему присоединились такие страны как Армения и Киргизия.

Следовательно, можно заключить, что ЕАЭС создан в целях всесторонней модернизации, кооперации и повышения конкурентоспособности национальных экономик и создания условий для стабильного развития в интересах повышения жизненного уровня населения государств-членов, что поможет составить достойную конкуренцию на мировом рынке.

Р. В. Капелян

Научный руководитель

С. А. Иванов

*Гомельский государственный
университет имени Ф. Скорины
г. Гомель, Республика Беларусь*

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ ФИЗИЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ У ШКОЛЬНИКОВ

Многочисленные научные сообщения, практика физической культуры и спорта свидетельствуют о том, что специальные педагогические воздействия оказывают значительное влияние на уровень развития физических способностей учащихся в разные периоды их возрастного развития. Школьный возраст – это самое благоприятное время воспитания физических способностей. При организации учебно-физкультурного процесса необходимо учитывать половые, возрастные, индивидуальные особенности учащихся. Учитывая индивидуальные особенности, наследственные задатки того или иного ребенка, сенситивные периоды развития физических способностей, возможно правильно построить процесс подготовки ребенка, использовать методы и средства развития его двигательных качеств в соответствии с возрастом.

В практике физического воспитания школьников используют два основных пути развития физических способностей. Первый сводится к попутному стимулированию способностей, проявляющихся в процессе формирования новых двигательных умений и навыков. Второй путь характеризуется специальной организацией процесса развития.

Координационные способности развиваются на протяжении всего школьного возраста, но наиболее интенсивно – с 7 до 13–17 лет. Это обусловлено завершением биологического развития сенсомоторных, нервных механизмов этих способностей, а также связанных с ними проявлений равновесия и расслабления мышц.

При развитии физических способностей необходимо учитывать, что у младших школьников показатели силовых способностей невелики, к 11 годам они существенно возрастают,

¹ Политобразование. Информационно-аналитический журнал [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.lawinrussia.ru> (дата обращения : 25.04.2018).

далее продолжают увеличиваться, но неравномерно. В младшем школьном возрасте (интенсивный рост тела) применение упражнений, способствующих наращиванию мышечной массы малоэффективны и поэтому нецелесообразны. Задача на этих этапах – обеспечить гармоничное развитие всех мышечных групп, содействовать образованию прочного «мышечного корсета», укрепить дыхательную мускулатуру, развивать мышцы. Наиболее интенсивно сила возрастает у мальчиков с 11 до 13 лет. В возрасте 15–16 лет активно формируется силовая выносливость. У девушек силовые упражнения ограничиваются из-за уменьшения относительной силы мышц. Практика свидетельствует о том, что силовые способности у подростков можно развивать, применяя упражнения со штангой. Правильное применение силовых упражнений способствует улучшению общей физической подготовки, успешному развитию других физических способностей.

Развитие выносливости в среднем и старшем школьном возрасте воспитывается в том случае, если во время занятий организм учащихся доводится до стадии утомления. Статическую и динамическую выносливость можно развивать с младшего школьного возраста, что в значительной степени способствует повышению работоспособности. Это подтверждается и одним из теоретических определений самого понятия: выносливость – способность организма бороться с утомлением.

Планомерное развитие всех физических способностей будет способствовать повышению функциональной подготовленности и укреплению здоровья детей.

Д. Н. Каптур

Научный руководитель

Е. В. Легчекова

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ТЕХНОЛОГИЯ БЛОКЧЕЙН В ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Проникновение технологии блокчейн в белорусскую экономику началось еще в 2014 г. с началом роста криптовалюты биткоин. В силу отсутствия некоторых законодательных ограничений Беларусь быстро набрала свою популярность в качестве площадки для транзакций криптовалют. Однако стоит помнить, что криптовалюты – это лишь одна частная разновидность практической реализации технологии блокчейн.

В настоящее время большое количество белорусских компаний проявляют интерес к данной технологии, которая может быть применена во многих сферах жизни. Первым примером практического использования сети блокчейн стала банковская система Беларуси и возможность передачи информации о выданной банковской гарантии и непосредственно самой банковской гарантии¹. Реализация проекта позволит формировать данный реестр на качественно новом уровне, что создаст условия для повышения прозрачности и дальнейшего развития фондового рынка в Республике Беларусь.

Блокчейн будет полезен не только в банковской системе, но и в любом проекте, который требует хранения и защиты большого объема данных, а также гарантии выполнения сценариев. Примером использования данных принципов является ICO (первичное блокчейн размещение). Данный формат привлечения инвестиций позволил начать реализацию многих проектов, для которых сложно найти инвесторов на традиционном рынке. Например, стартап MeetnGreetMe или проект LavkaLavka.

Реализация этого и многих других проектов не была бы возможна без принятия декрета о развитии цифровой экономики. Данный правовой акт позволил легализовать ICO, а также предоставил ряд преференций для компаний – резидентов парка высоких технологий.

Следующим применением технологии блокчейн является проведение различных сделок с использованием смарт-контрактов. Смарт-контракт – это компьютерный алгоритм, предназначенный для заключения и поддержания коммерческих контрактов в технологии блокчейн.

Примером использования смарт-контрактов за пределами ICO является платформа созданная компания Bit Rent. Данная платформа специализируется на сфере строительства, предоставляя возможности реализации и мониторинга прогресса смарт-контрактов.

¹ Козицкая Е. Зачем нужна отраслевая ассоциация в Беларуси? [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.myfin.by> (дата обращения : 10.05.2018).

Кроме стартапов, использующих ICO, или реализующих проекты, основанных на смарт-контрактах, также достойны упоминания компании, занимающиеся добычей криптовалют. Стоит упомянуть, что прослеживается тенденция появления ассоциаций. Одной из таких организаций является ассоциация «Технологии Распределенных Реестров»¹.

Применение блокчейна на сегодняшний день является большим экспериментом, проводимым государством на базе парка высоких технологий, и остается только гадать, каких высот сможет достичь и как глубоко проникнет в другие сферы экономики после снятия ограничений, в которых он развивается сейчас.

Д. Н. Карасев

Научный руководитель

С. В. Кравченко

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ИНТЕРАКТИВНОГО ПУТЕВОДИТЕЛЯ ПО УНИВЕРСИТЕТУ

Интерактивный путеводитель по университету – это информационно-справочная система, размещенная в здании университета, основной целью которой является обеспечение информацией о деятельности университета, его подразделениях и сотрудниках. Целевая аудитория этой информационной системы – абитуриенты, студенты и другие посетители университета. Интерактивный путеводитель по университету будет реализован в виде информационного киоска.

Информационный киоск, или инфокиоск – это устройство самообслуживания, созданное на основе компьютера, обычно с мультимедийным дисплеем, стационарно установленное в местах общего пользования для обеспечения для широкой общественности доступа к информации или выполнению сервисных операций. Инфокиоск повышает степень комфорта покупателей или посетителей, а следовательно, и степень их удовлетворенности.

Интерактивный путеводитель станет еще одним средством информирования наряду с веб-сайтом университета. Интерфейс путеводителя разработан так, чтобы работа с системой была интуитивно понятна любым категориям пользователей. Содержательное наполнение отличается лаконичностью и включает всего три иерархически вложенных уровня.

Техническое обеспечение интерактивного путеводителя будет включать сенсорный монитор Samsung LS24C770 с диагональю в 24 дюйма, подключенный к стационарному ПК.

Инфокиоск с интерактивным путеводителем будет полезен посетителям университета, а потому будет укреплять положительный имидж УВО.

А. А. Караткевіч

Навуковы кіраўнік

К. Р. Федарцова

*Беларускі гандлёва-эканамічны
ўніверсітэт спажывецкай кааперацыі
г. Гомель, Рэспубліка Беларусь*

СТАНОЎЧЫЯ І АДМОЎНЫЯ БАКІ ДРУКАВАНАЙ І ЭЛЕКТРОННАЙ КНІГ

Нярэдка можна пачуць развагі пра тое, што ў хуткім часе электронныя кнігі практычна цалкам выцесняць традыцыйныя папяровыя. Аднак, калі адкінуць эмоцыі і падысці да разгляду гэтага пытання больш уважана, стане відавочна, што чуткі пра хуткую адмену папяровых кніг моцна перавялічаны.

Мэта нашага даследавання – высвятленне супрацьстаяння традыцыйных (папяровых) і электронных кніг на аснове аналізу праведзенага анкетавання сярод студэнтаў установы адукацыі «Беларускі гандлёва-эканамічны ўніверсітэт спажывецкай кааперацыі».

¹ Козицкая Е. Нацбанк Беларуси дал зеленый свет технологии блокчейн [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.news.tut.by> (дата обращения : 10.05.2018).

Анкетаванне складалася з двух пытанняў: 1) на вашу думку, якая кніга лепш: друкаваная або электронная?; 2) адзначце станоўчыя і адмоўныя бакі друкаванай і электроннай кніг. У анкетаванні прыняло ўдзел 88 студэнтаў трох факультэтаў дзённай формы атрымання адукацыі. З іх 59 аддало сваю перавагу друкаванай кнізе, 20 галасоў аддадзена электроннай кнізе, 9 чалавек не змаглі адзначыць адназначна адказаць, бо імі выбіраўся фармат кнігі ў залежнасці ад абставін.

Прыкладзём найбольш папулярныя *станоўчыя каментарыі друкаванай кнігі*: 1) прыемна трымаць у руках, гартаць кожную старонку; 2) зачароўвае пах новых старонак; 3) электронныя кнігі псуюць зрок.

Часцей згаданымі *адмоўнымі бакамі друкаванай кнігі* студэнтамі адзначаліся: 1) друкаваныя кнігі шмат каштуюць; 2) можна парваць старонкі; 3) раздражняе пах кніг.

Вартыя ўвагі думкі асобных апытаных наконт папяровых кніг. Спынімся на тых адказах, якія нам найбольш спадабаліся:

- Пошук добрай кнігі, паход у бібліятэку – гэта своеасаблівы рытуал.
- Кнігі, якія выдадзеныя даўно, пры гартанні наводзяць на думкі пра тое, дзе яны друкаваліся.
- Падабаецца, як з кожнай старонкай бачыш, колькі яшчэ засталася чытаць.
- Часам хочацца забыцца пра ўсе сучасныя гаджэты і атрымаць асалоду ад моманту, праведзенага разам з кнігай у руках.
- Папяровыя кнігі зрок не псуюць, але могуць выклікаць алергію.
- Друкаваныя кнігі не настолькі шматфункцыянальныя, як электронныя.
- У папяровай кнізе можа быць дробны шрыфт, а ў электроннай ёсць магчымасць наладзіць любы памер шрыфта.

Цікавыя думкі наконт асаблівага паху кніг: “Пах свежанадрукаванай кнігі – адзін з лепшых пахаў у свеце”, “Калі б выпусцілі духі з пахам кніг, я б абавязкова купіла”.

Часцей за ўсё студэнтамі адзначаліся наступныя *станоўчыя бакі электроннай кнігі*: 1) друкаваную кнігу трэба дзесьці шукаць, куды-небудзь ісці, электронную можна спампаваць і дома; 2) электронную кнігу можна ўзяць куды заўгодна; 3) зручней і больш даступная.

Найбольш папулярныя *адмоўныя каментарыі электроннай кнігі*: 1) электронная кніга можа пазбавіцца зараду, а па блізкасці не будзе зараднага прыстасавання; 2) чытанне электроннай кнігі робіць успрыманне інфармацыі цяжэй; 3) электронныя кнігі расейваюць увагу, а папяровыя не.

Безумоўна, мы жывём у эру лічбавых тэхналогій, але друкаваная кніга ўсё гэтак жа не страчвае сваёй актуальнасці, што даказвае аналіз анкетавання моладзі, паколькі большасць апытаных аддалі перавагу менавіта гэтай кнізе.

На нашу думку, і той і іншы фармат маюць права на існаванне. Адзін фармат дапаўняе іншы. У некаторых выпадках зручней карыстацца папяровымі кнігамі, у іншых – электроннымі. Лічым, што ў будучыні захаваюцца абодва фарматы, радуючы чытачоў магчымасцю выбіраць той, які падыходзіць лепш для іх канкрэтнай сітуацыі.

Ю. В. Карловская

Научный руководитель

О. П. Болсун

Гомельский государственный
аграрно-экономический колледж
г. Гомель, Республика Беларусь

ГЕРМАНИЗМЫ В БЕЛОРУССКОМ ЯЗЫКЕ

Развитие различных общественных явлений, таких как наука, литература, искусство, техника, появление новых отраслей промышленности и другое, активно содействует процессу заимствования слов из других языков.

Контакты с другими народами наложили свой отпечаток и на белорусский язык, который черпал новые, необходимые ему лексические единицы из близких и далеких по происхождению, соседних и территориально отдаленных, живых и мертвых языков.

Немецкие слова стали проникать в белорусский язык в XIII в. в результате непосредственных контактов белорусов с немецкими колонистами, которые осели в Прибалтике.

Заимствованные германизмы значительно пополнили различные тематические группы белорусской лексики.

Иноязычные элементы, проникнув в новую языковую систему, существуют некоторое время на ее периферии, вступая в конкурентную борьбу с исконными единицами.

Для того чтобы стать равноценным элементом языка-реципиента, заимствованное слово должно ассимилироваться.

Суть морфологической ассимиляции иноязычного слова заключается в его идентификации с грамматическими категориями белорусского языка. Для некоторых лексико-грамматических классов заимствованных слов одним из основных показателей освоенности является отсутствие у них морфологических вариантов и, напротив, наличие недифференцированных формальных дублетов: показатель новизны, чужеродности заимствования в языке-реципиенте.

Лексическая единица входит в активный словарный запас, если происходит ее семантическое освоение, это означает что в данном случае она начинает обозначать понятие, предмет или явление, характерные для белорусской реальности.

Заимствованные слова с течением времени расширяют свой семантический объем, приобретают переносные значения, теряют либо приобретают стилистическую окраску, подвергаясь стилистической ассимиляции.

Слова иностранного происхождения различаются по степени ассимиляции. Это зависит от таких факторов, как время заимствования, сфера и частотность употребления.

Можно разделить заимствования в белорусском языке на заимствованные слова, которые являются семантически и фонетико-морфологически освоенными, и иноязычные слова, которые сохраняют признаки своего происхождения.

Экзотизмы – слова из малоизвестных языков. Вкрапления – слова, сохраняющие свою иноязычную форму практически без изменений и редко употребляемые. Варваризмы – слова, не освоенные до конца, но регулярно употребляемые. Все устойчивые слова и выражения, которые давно употребляются в языке без перевода и обычно сохраняются в иноязычном написании либо передаются белорусским алфавитом, относятся к варваризмам, иноязычные слова-одиночки, которые воспринимаются как заимствованные и употребляются преимущественно в публицистическом и научном стилях.

Среди заимствованных слов выделяется значительный пласт эмотивных лексических единиц, которые имеют в составе своей семантики оценочный и экспрессивный компоненты, что позволяет в сжатом виде назвать объект высказывания и одновременно выразить эмоциональное отношение к нему автора или персонажа.

Иноязычные вкрапления часто служат средством создания комического эффекта. Варваризмы в произведениях, посвященных Великой Отечественной войне, без иронии отражают трагическую атмосферу того времени.

Слова иностранного происхождения в художественной литературе создают местный колорит, отражают исторический фон, служат средством индивидуализации языка персонажа и автора, помогают охарактеризовать действующих лиц. Немецкоязычные заимствования пополнили состав белорусской лексики, стимулируя в то же время развитие его собственных ресурсов.

Германизмы активно используются в современной литературе.

Н. Касымхан

Научный руководитель

Е. Б. Букатов

*Карагандинский экономический
университет Казпотребсоюза
г. Караганда, Республика Казахстан*

ПРОБЛЕМЫ СОЗДАНИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СЭЗ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Специальные экономические зоны, которые должны были стать важным фактором диверсификации экономики, пока не приносят ожидаемых результатов. Нерешенные инфраструктурные вопросы и нехватка проектов лишают СЭЗ перспектив развития.

Анализ проблем показывает, что действующие СЭЗ можно разделить на 3 группы. К первой группе относятся «хорошие зоны», по которым выстроены модели развития, привлечен

профессиональный менеджмент. Имеются четкие перспективы развития. На текущем этапе к таким СЭЗ относятся «Астана-Новый город», Национальный индустриальный нефтехимический парк, Химический парк «Тараз», Парк инновационных технологий.

Ко второй группе можно отнести СЭЗ, у которых «умеренные результаты развития», но потенциал для достижения положительных результатов не задействован по ряду причин. Это «Морпорт Актау», «Сарыарка», «Хоргос-Восточные ворота», «Бурабай».

К третьей группе можно отнести СЭЗ «Онтустик», «Павлодар», где имеется слабая инвестиционная активность и нереализованные планы. Можно сказать, что развитие СЭЗ идет неравномерно, и поэтому соответственно требуются значительные корректировки в менеджменте и стратегии развития специальных экономических зон¹.

За весь период функционирования СЭЗ из республиканского бюджета на строительство инфраструктуры выделено 97 млрд тенге, частных инвестиций в проекты вложено более 300 млрд тенге, однако работа по привлечению управляющих компаний и инвесторов движется недостаточно хорошо. На сегодняшний день существуют проблемы, не позволяющие СЭЗ Казахстана реализовать в полной мере свои преимущества. К ним можно отнести такие факторы, как:

- неэффективность регулирования и управления;
- низкий уровень инфраструктуры;
- отсутствие учета индивидуальных особенностей зон;
- бюрократизация и коррупция;
- низкая эффективность бюджетных затрат;
- игнорирование международного опыта;
- медленное выделение бюджетного финансирования;
- отсутствует механизм привлечения внешней управляющей компании СЭЗ;
- недостаточная информатизация потенциальных инвесторов;
- нехватка квалифицированных кадров;
- отсутствие предоставляемых льгот для участников СЭЗ в период строительства объектов на территории СЭЗ.

Из данных проблем создается реальная угроза:

- утрата инвестиционной привлекательности СЭЗ;
- неэффективностью управления СЭЗ и уменьшение количества инвестиций².

Как известно, основным стимулом участия инвестора в СЭЗ является наличие специальных преференций и льгот, делающих осуществление деятельности в СЭЗ экономически привлекательным. Действующее законодательство о СЭЗ, не содержит достаточного количества стимулов, способствующих привлечению сторонних инвесторов к решению наиболее актуальных задач, не благоприятствует реализации потенциала СЭЗ. Поэтому инвесторы не спешат вкладывать свои деньги в СЭЗ Казахстана.

Таким образом, необходимо предпринять кардинальные шаги по улучшению функционирования СЭЗ на территории Республики Казахстан.

И. И. Кашенцова

Научный руководитель

Л. А. Краснобаева

*Гомельский государственный
университет имени Ф. Скорины
г. Гомель, Республика Беларусь*

ВИДЫ ПРЕСТУПЛЕНИЙ В СФЕРЕ ТРАНСПЛАНТАЦИИ ОРГАНОВ И ТКАНЕЙ ЧЕЛОВЕКА

В 2011 г. Главным следственным управлением предварительного расследования МВД Беларуси впервые в нашей стране возбуждено уголовное дело по признакам состава преступления, предусмотренного п. 4 ч. 2 ст. 181 Уголовного кодекса Республики Беларусь – торговля людьми в целях изъятия у потерпевшего органов или тканей для трансплантации.

¹ Ашимбаева А. СЭЗ в Казахстане // Транзитная экономика. – 2013. – № 8. – С. 33.

² Скоч А. Особые экономические зоны как эффективный механизм региональной кластерной политики государства // Общество и экономика. – 2013. – № 7–8. – С. 202–214.

Уголовный кодекс Республики Беларусь предусматривает уголовную ответственность за совершение преступлений в сфере трансплантации органов и тканей человека. Изучение норм кодекса позволяет все преступления в рассматриваемой сфере разделить на несколько групп: преступления, непосредственно связанные с трансплантологией, и преступления, опосредованно сопряженные с трансплантологией.

Первая группа преступлений включает в себя специальные нормы, предусматривающие ответственность в сфере трансплантации органов и тканей человека. К таким преступлениям относятся принуждение к даче органов или тканей для трансплантации; нарушение порядка проведения трансплантации; незаконное изъятие органов или тканей от неживого донора (ст. 348). Первые два состава преступлений посягают на жизнь и здоровье человека, а деяние, ответственность за которое предусмотрена статьей 348 УК Республики Беларусь, на общественную нравственность.

Другие преступления, которые непосредственно связаны с трансплантацией, размещены в главах «Преступления против жизни и здоровья» и «Преступления против личной свободы, чести и достоинства личности». К таким преступлениям относятся убийство с целью получения трансплантата либо использования частей трупа; умышленное причинение тяжкого телесного повреждения с целью получения трансплантата; торговля людьми в целях изъятия у потерпевшего органов или тканей для трансплантации; похищение человека с целью изъятия у потерпевшего органов или тканей для трансплантации.

Отличительной особенностью этих деяний выступает факультативный характер охраны отношений в сфере трансплантации органов и тканей человека. Однако факт того, что эти деяния содержатся в статьях в качестве квалифицирующего признака того или иного преступления свидетельствует о повышенной опасности деяния.

К преступлениям, опосредованно сопряженным с трансплантологией, относятся ненадлежащее исполнение профессиональных обязанностей медицинским работником; неоказание помощи больному. Также к ним можно отнести и преступления против интересов службы, например, такие, как злоупотребление властью или служебными полномочиями; превышение власти или служебных полномочий; бездействие должностного лица (ст. 425 УК РБ); получение взятки; дача взятки и др.

Уголовное законодательство нашей страны в данной сфере не в полной мере соответствует международным стандартам. В частности, установлена уголовная ответственность за незаконное изъятие органов или тканей от неживого донора (ст. 348 УК), однако отсутствует ответственность за незаконное изъятие органов у живого донора и за их торговлю. Также непропорционально установлена ответственность: за торговлю людьми с целью изъятия органов или тканей для трансплантации (ст. 181, ч. 2, п. 4) предусмотрено наказание от 7 до 12 лет лишения свободы, а за принуждение к даче органов или тканей для трансплантации (ст. 163 ч. 1) – до 2 лет лишения свободы; за нарушение порядка проведения трансплантации (ст. 164 ч. 1) – до 3 лет.

Д. С. Кенжибаев

Научный руководитель

Н. В. Сидорова

*Карагандинский экономический
университет Казпотребсоюза
г. Караганда, Республика Казахстан*

ЭКСТРАДИЦИЯ – ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНОГО И НАЦИОНАЛЬНОГО ПРАВА

Экстрадиция относится к правовым институтам, находящимся на стыке международного и внутригосударственного права. На международном уровне это универсальные по своей значимости юридические акты: типовой договор о выдаче; Римский статут Международного уголовного суда; Европейская конвенция о выдаче; Кишиневская и Минская конвенции о правовой помощи и правовых отношениях по гражданским, семейным и уголовным делам и др. Правовое регулирование экстрадиции на внутригосударственном уровне в рамках правовой системы Республики Казахстан осуществляется Уголовным и Уголовно-процессуальным кодексами (УК РК, УПК РК).

Основные проблемы института экстрадиции являются следующие:

• В нормативных правовых актах не дано юридическое определение экстрадиции, однако в конвенциях предусмотрены основные виды выдачи: для привлечения к уголовной ответственности и для приведения приговора в исполнение. В юридической науке существуют различные трактовки понятия «экстрадиция», что естественно влияет как на правотворческую, так и на правоприменительную деятельность. Представляется, что понятие «экстрадиция» должно быть закреплено на законодательном уровне.

• Имеются различия в определении оснований отказа в выдаче преступников (так, в Кишиневской конвенции содержится 10 оснований, в Минской конвенции – 4 основания, в УПК РК содержится 12 оснований). Полагаем, что требуется унификация нормативно-правовой базы.

• В настоящий момент в нормах международного права не отражен принцип «взаимности» применительно к институту выдачи преступников. Отметим, что в УПК РК данный принцип нашел свое отражение и звучит следующим образом: «При отсутствии международного договора Республики Казахстан правовая или иная помощь может быть оказана на основании запроса иностранного государства или запрошена центральным органом Республики Казахстан на принципе взаимности». Более подробно он отражен в ст. 558 УПК РК. Полагаем, что принцип «взаимности» целесообразно закрепить на международном уровне.

• Выдача не производится, если на момент получения запроса о выдаче, уголовное преследование согласно законодательству запрашиваемой стороны не может быть возбуждено или приговор не может быть приведен в исполнение вследствие истечения срока давности либо по иному законному основанию. Согласно УК РК, течение сроков давности может приостанавливаться. Целесообразно было бы в международных договорах, регламентирующих вопросы экстрадиции, закрепить норму, предусматривающую возможность ссылаться на приостановление течения сроков давности согласно внутреннему уголовному законодательству государств. Кроме того, следует закрепить международный принцип о неприменении срока давности к лицам, совершившим преступления против мира и безопасности человечества.

• В международных договорах не предусмотрено в качестве основания отказа в выдаче противоречие санкций статьи уголовного закона запрашиваемой и запрашивающей сторон, по которой запрашивается выдача. В то же время на практике нередко в выдаче отказывается в связи с тем, что норма уголовного закона запрашивающей стороны в качестве наказания предусматривает смертную казнь. В этой связи требуется унификация норм международного права в данной сфере.

• Имеются и другие проблемы нормативной регламентации.

К. Ю. Китченко

Научный руководитель

А. С. Головкова

*Белгородский университет
кооперации, экономики и права
г. Белгород, Российская Федерация*

МОДЕЛИ ПРОЦЕССНОГО ПОДХОДА К УПРАВЛЕНИЮ ХОЗЯЙСТВУЮЩИМ СУБЪЕКТОМ

В современных условиях эффективно управлять бизнесом с помощью бизнес-процессов, представляющих собой суть деятельности, в связи с возрастающей конкуренцией и увеличением динамики внешней среды. Организации должны определять и управлять многочисленными взаимосвязанными и взаимодействующими бизнес-процессами.

Количество бизнес-процессов управления неограниченно и определяется исходя из критических объектов управления, которые существуют в организации и которыми необходимо управлять.

Существует ряд бизнес-процессов управления, которые имеются в любой организации:

- стратегическое управление;
- управление финансами;
- управление маркетингом;
- управление персоналом.

Процессы из данного перечня можно объединять в группы или вводить их в виде функций, выполняемых в составе основных процессов.

Выполнив описание бизнес-процессов, организация получает комплексное представление о деятельности и дальнейшей детализации моделей процессов.

Определение границ процессов возможно только после детального анализа потоков информации и материальных ресурсов.

Так как бизнес-процесс как объект управления не регламентирован в документах организации, то источниками информации о нем могут служить:

- мнения руководителей и специалистов подразделений, участвующих в процессе;
- документы: положения о подразделениях, инструкции, определяющие границы ответственности подразделений и выполняемые в них функции.

На модели процесса верхнего уровня отображаются группы функций. Главной функцией торговой компании является управление обеспечением потребителя товаром. Фактически торговая компания берет на себя все задачи, связанные с выявлением потребностей клиента, планированием поставок, заказом товара, управлением процессом доставки товара, контролем качества и т. д. Клиенту это выгодно, так как он имеет возможность сократить значительную часть своих расходов, связанную с закупками необходимых товаров. Таким образом, в данном случае торговая компания переводит на себя транзакционное обслуживание клиента.

Работа основана на получении оперативной информации по движению товара и состоянию расчетов. Выходом процесса являются оперативные управляющие воздействия, информация для контрагентов, документация.

Реальные бизнес-процессы могут быть вложенными, т. е. включать подпроцессы, в том числе и параллельно выполняющиеся. Их течение может изменяться различными событиями, результаты работы одного бизнес-процесса могут служить входными данными для другого, бизнес-процессы могут взаимодействовать между собой и т. д.

С. С. Ковалев

Научный руководитель

Л. Е. Можеева

*Гомельский государственный
университет имени Ф. Скорины
г. Гомель, Республика Беларусь*

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ ДЕНЕГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Электронные деньги – это серьезный катализатор экономического роста, с момента их появления. Но несмотря на это, по-прежнему не существует единой трактовки данного определения, в большей степени из-за наличия большого многообразия определений, и, как следствие, это приводит к разногласию относительно правового регулирования.

В данной работе необходимо рассмотреть современные подходы к определению электронных денег (далее – ЭД), их сущности, а также сравнить их с положениями законодательства Республики Беларусь.

Один из регулирующих органов Европейского Союза – Еврокомиссия – определила ЭД как цифровой эквивалент наличным деньгам, который хранится или на устройстве, или удаленно на сервере.

В 2000 г. экономист Фредерик Мишкин отнес к ним такие виды ЭД, как дебетовые карты; карты с хранимой стоимостью, электронные кошельки.

В этот же 2000 г. выходит статья С. Фридмана, который к уже существующему определению добавил еще сетевые деньги – деньги, хранимые на жестком диске компьютера, перемещаемого с помощью сетевых коммуникаций.

С другой же стороны, в 2010 г. Г. Мэнкью в книге «Макроэкономика» вовсе не упоминает ЭД, с учетом того, что в мире к этому времени ЭД приобрели значительную популярность.

В Payment Services Act (Япония) ЭД представляют собой хранимую стоимость или предварительно оплаченный инструмент электронного платежа.

В The Electronic Money Regulations (Великобритания) ЭД – это хранящиеся в электронном виде, в том числе и на магнитных носителях, денежная сумма, представленная в виде требований к эмитенту ЭД, который выпускает ЭД при получении средств на счет в целях произведения платежей транзакций, и принимаемая иными лицами, нежели эмитент.

По определению Подразделения Совета Федеральной Резервной Системы США, ЭД – это деньги, которые перемещаются от одной стороны к другой электронным способом.

На наш взгляд, существующее в Республике Беларусь определение недостаточно точно регулирует правовое положение ЭД, в связи с чем решение данной проблемы видится во внесении изменений в статью 274 Бюджетного кодекса Республики Беларусь следующего содержания:

Электронные деньги – информация в электронной форме о бессрочных денежных обязательствах эмитента на предъявителя, находящаяся в распоряжении владельца и хранящаяся на специальном устройстве, используемая в качестве платежа, обмена, сохранения стоимости.

Физические и юридические лица вправе исполнять свои обязательства в форме платежей электронными деньгами.

Национальный Банк Республики Беларусь осуществляет обязательный электронный учет всех операций, совершенных электронными деньгами.

Законодательство в области регулирования ЭД в Республике Беларусь остается неизменным в течение 6 лет. За этот период ЭД претерпели большие перемены, они каждый день развиваются, приобретают новые формы (криптовалюта), в связи с чем и пришлось менять определение из-за появления нового эмитента в обращении ЭД. Таким образом, предложенное определение будет не только актуальным современным экономическим возможностям Республики Беларусь, но и четко юридически сформулированным.

**К. С. Ковалева,
Н. Л. Пулькин**

*Научный руководитель
Ю. Ю. Стасенко*

*Филиал «Гомельский государственный
дорожно-строительный колледж
имени Ленинского комсомола Белоруссии»
Республиканского института
профессионального образования
г. Гомель, Республика Беларусь*

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭНЕРГОСБЕРЕГАЮЩИХ ЛАМП В ДОМАШНИХ УСЛОВИЯХ

Нормативно-правовая база энергосбережения является одним из основных механизмов повышения эффективности использования топливно-энергетических ресурсов, и в Республике Беларусь она создана. В ее основе лежит Закон Республики Беларусь «Об энергосбережении», Директива Президента Республики Беларусь от 14 июня 2007 г. № 3 «Экономия и бережливость – главные факторы экономической безопасности государства»^{1, 2}. Большую популярность начинают приобретать энергосберегающие лампы, или компактные люминесцентные лампы (КЛЛ). Привычные лампы накаливания хорошо послужили человечеству и теперь уступают место более совершенным разработкам.

Целью работы является выяснение отличий обычных ламп накаливания от энергосберегающих и определение более эффективных ламп. Было проведено анкетирование 60 учащихся, которые отвечали на вопросы об энергосберегающих лампах.

Мы выяснили, что учащиеся не осведомлены о том, что в КЛЛ содержится ртуть и большинство учащихся (60%) уже применяют энергосберегающие лампы.

Были проведены расчеты затрат на электроэнергию с использованием обычных ламп накаливания и энергосберегающих. Были взяты данные: лампа включена 6 ч в день; 1 энергосберегающая лампа в 20 Вт по светоотдаче соответствует лампе накаливания в 100 Вт (таблица).

Расчет экономии электроэнергии и денежных затрат при использовании энергосберегающих ламп

Показатели	Лампа накаливания	Энергосберегающая лампа
Срок службы, ч	1 000 (1 000 : 6 = 166 дней, т. е. за полгода)	8 000 (8 000 : 6 = 1 333 дней, т. е. 3,5 года)
Количество ламп	3	3
Установленная мощность	3 лампы по 100 Вт = 0,3 кВт	3 лампы по 20 Вт = 0,06 кВт

¹ Экономия и бережливость – главные факторы экономической безопасности государства : Директива Президента Респ. Беларусь от 14 июня 2007 г. № 3 // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2017.

² Об энергосбережении : Закон Респ. Беларусь от 15 июля 1998 г. № 190-3 // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2017.

Окончание таблицы

Показатели	Лампа накаливания	Энергосберегающая лампа
Затраты на лампы	6 ламп по 1,5 бел. р. (1 год) = = 9 бел. р. 9 · 3,5 = 31,5 бел. р. за 3,5 года	3 лампы по 15 бел. р. (едино- временно) = 45 бел. р.
Плата за энергию за месяц (по тарифу 0,12 бел. р./кВтч)	0,3 кВт · 180 ч · 0,12 бел. р. = = 6,48 бел. р.	0,06 кВт · 180 ч · 0,12 бел. р. = = 1,3 бел. р.
Плата за энергию за 0,5 года (по тарифу 0,12 бел. р./кВтч)	0,3 кВт · 1 000 ч · 0,12 бел. р. = = 36 бел. р.	0,06 кВт · 1 000 ч · 0,12 бел. р. = = 7,2 бел. р.
Плата за энергию за 3,5 года (по тарифу 0,12 бел. р./кВтч)	0,3 кВт · 8 000 ч · 0,12 бел. р. = = 288 бел. р.	0,06 кВт · 8 000 ч · 0,12 бел. р. = = 57,6 бел. р.
Итого за энергию	288 бел. р.	57,6 бел. р.
Итого с затратами на лампы	319,5 бел. р.	102,6 бел. р.
Экономия	216,9 бел. р.	

Таким образом, три энергосберегающие лампы дают экономию 216,9 бел. р. за 3,5 года и окупаются за 9 месяцев их использования.

Был проведен эксперимент. Мы заменили в жилом доме обычные лампы накаливания на энергосберегающие лампы. Эффективность использования энергосберегающих ламп составила 34%.

Сравнили показания счетчика за 3 месяца в 2016 г. (с лампами накаливания) и за три месяца 2017 г. (с энергосберегающими лампами). В 2017 г., по сравнению с 2016 г., с энергосберегающими лампами мы сэкономили 151 кВт/ч электроэнергии. При тарифе 0,12 бел. р. за 1 кВт/ч это составляет 18,12 бел. р.

Таким образом, энергосберегающая лампа окупает себя через 8 месяцев ее использования. Плата за электричество снижается сразу. При замене ламп накаливания на энергосберегающие в жилом доме экономия электроэнергии составляет 46,8%.

Но надо твердо запомнить, что нельзя выбрасывать энергосберегающие лампы в мусоропровод и уличные мусорные контейнеры, так как в них содержатся пары ртути.

Я. Н. Коваленко

Научный руководитель

Л. Н. Колечкина

Полтавский университет

экономики и торговли

г. Полтава, Украина

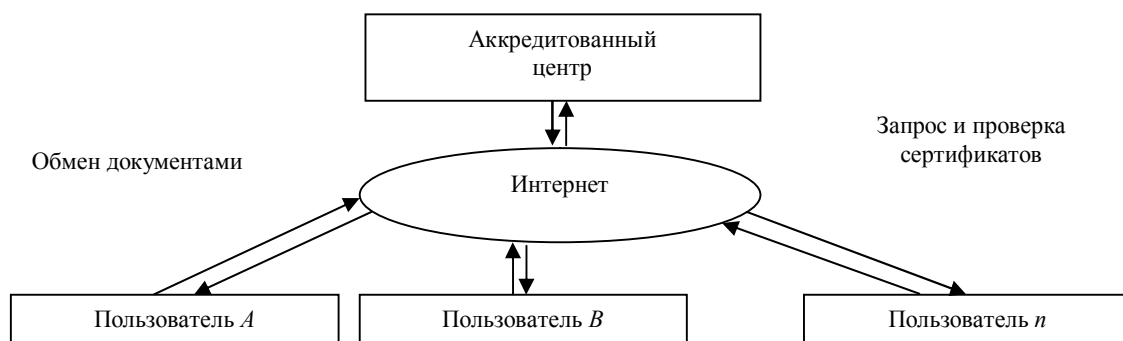
МОДЕРНИЗАЦИЯ ДОКУМЕНТООБОРОТА В ГОСУДАРСТВЕННОМ УЧРЕЖДЕНИИ НА ОСНОВАНИИ ОРГАНИЗАЦИИ ЭЛЕКТРОННОГО ДЕЛОПРОИЗВОДСТВА

Под управлением электронного документооборота понимают организацию движения электронных документов между подразделениями учреждения, отдельными пользователями или их группами. Законом установлено, что электронный документ – это документ, информация в котором зафиксирована в виде электронных данных, включая обязательные реквизиты документа¹.

Один из критериев подписи такого документа – использование электронно-цифровой подписи, что совмещается со всеми основными центрами сертификации ключей. Электронная цифровая подпись позволяет подтвердить целостность электронного документа, т. е. его защищенность от несанкционированного искажения, разрушения или уничтожения в процессе движения от отправителя к получателю.

¹ Актуальные вопросы документооборота и информационной деятельности: теории и инновации : сб. материалов междунар. научно-практ. конф. под общ. ред. В. Г. Сприняна. – Одесса, 2015. – 505 с.

Схема взаимодействия пользователей электронной цифровой подписи¹



Документационное обеспечение является основной составляющей организации документооборота и заключается в приеме, обработке, регистрации, передачи и контроле выполнения². Все эти функции выполняются за специально созданным автоматизированным рабочим местом, что подразумевает автономный интерактивный программно-информационный комплекс и предназначен для автоматизации деловых операций, выполняемых работниками организации³.

На данный момент среди способов, направленных на совершенствование документооборота, выделяются две группы: совершенствование технологии документооборота и сокращение объема документооборота, это все достигается за счет введения системы автоматизации документооборота. iTs-Office позволяет построить полноценную систему управления деловыми процессами обработки документов и контроля за их выполнением⁴. Система охватывает все процессы создания, обработки, хранения документов, а также автоматизирует основные процедуры современного делопроизводства.

Кодири Боймулло

Научный руководитель

Т. В. Бондарева

Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

Государственная стратегия развития экономики нацелена на превращение аграрного Таджикистана в развитое индустриальное государство. В 2017 г. промышленность республики, включая энергетику, составляет 17% в общем объеме ВВП и увеличила свой вклад по сравнению с 2015 г. – на 2,3%, а с 2016 г. – на 1,9% (таблица)⁵.

Показатели развития промышленности Республики Таджикистан за 2010–2016 гг.

Показатель	Год				Темп роста, %, отклонение (+; –) 2016 г. к (от) 2010 г.
	2010	2014	2015	2016	
Число предприятий, состоящих на самостоятельном балансе, ед.	1 347	2 150	2 286	2 345	998
Объем промышленной продукции, млн сомони	8 253	10 535	12 173	14 500	175,7
Темп роста промышленной продукции, % к предыдущему году	109,2	105,0	111,2	119,1	–

¹ Асеев Г. Г. Электронный документооборот : учеб. – Киев : Кондор, 2007. – 500 с.

² Клименко И. В., Линева К. А. Технологии электронного управления : учеб. пособие. – Киев : Издательство ГУД, 2006. – 225 с.

³ Радченко С. В. Особенности систем электронного документооборота в государственных органах Украины. – Киев, 2013. – С. 39–53.

⁴ Система электронного документооборота iTs-Office [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.its.dn.ua/web/its3.nsf/0/About-System> (дата обращения : 29.03.2018).

⁵ Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период с 2016 по 2030 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.medt.tj/documents/main/strategic_national_programm_ru.pdf (дата обращения : 16.04.2018).

Промышленность Таджикистана состоит из более 90 отраслей и видов производства, в основном обрабатывающего. Республика имеет достаточные запасы сырья, природных ресурсов и полезных ископаемых для производства продукции с высоким экспортным потенциалом.

Электроэнергетика является гордостью республики, по ее запасам она занимает 2-е место в мире, уступая только Российской Федерации. Этому способствуют ледники Памира, которые питают многочисленные горные реки, на которых в Таджикистане построены девять ГЭС и сейчас ведется строительство еще двух.

Топливная промышленность Таджикистана объединяет производство угля, нефти и газа. Угольный запас республики в месторождениях составляет 41% угля республик Средней Азии. В структуре современной металлургической промышленности преобладает цветная металлургия, которая объединяет комбинированные предприятия по добыче и переработке руды, драгоценных камней и камнесамоцветного сырья. Их продукция, в основном, предназначена на экспорт и имеет устойчивый спрос на мировом рынке. Золотодобывающая промышленность представлена таджикско-британскими и таджикско-китайскими совместными предприятиями. Ежегодно в республике добывается более 2 т чистого золота высокого качества и пробы.

Машиностроительный комплекс Таджикистана занимает 7,4% в общей структуре промышленного сектора.

Легкая промышленность объединяет более 140 крупных предприятий. В ней активно ведут совместную производственную деятельность таджикско-корейские, итальянские, китайские, вьетнамские партнеры. Продукция отрасли экспортируется в 18 стран мира. В настоящее время Китай является основным инфраструктурным инвестором в промышленность и торговым партнером Таджикистана. Доля его прямых инвестиций в экономику Таджикистана составляет более 50%.

Основными перспективными направлениями стратегии развития промышленности Республики Таджикистан определены:

- обеспечение энергетической безопасности и эффективное использование энергии и всех видов ресурсов;
- активный рост иностранных инвестиций;
- переход от стратегий роста промышленного развития к диверсификации производства и технологически развитым инновациям;
- обеспечение продовольственной безопасности, повышение качества и конкурентоспособности выпускаемой продукции и др.

Д. Г. Кожевников

Научный руководитель

Л. К. Климович

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ И РАЗВИТИЯ ОНЛАЙН-ТОРГОВЛИ

Основной целью разработки стратегии развития организации можно обозначить приобретение конкурентных преимуществ, направленных на эффективное функционирование организации и устойчивое развитие, несмотря на новые вызовы и риски.

Важно отметить, что подавляющее большинство авторов освещают теоретические подходы и инструменты стратегического управления организацией, не учитывая особенности отрасли. Для организаций, функционирующих на рынке потребительской электроники, исследований и рекомендации по стратегии развития вовсе не встречается.

По состоянию на 2018 г. в среднем 70% взрослого населения ежемесячно пользуются Интернетом. Современный уровень проникновения Интернета определяет формат и тренды развития потребительского поведения. Потребители тратят почти десятую часть своего времени, проведенного в Интернете, на сайты или приложения, посвященные онлайн-торговле.

Важным трендом развития онлайн-торговли аналитики называют ежегодный прирост покупателей в 5%. Еще одним трендом является рост доли заказов с мобильных устройств. Ком-

пьютер и ноутбук все еще остаются основным устройством для совершения онлайн-покупок, но их доля в общем объеме онлайн-заказов постепенно снижается. Следует отметить также самое новое направление в развитии онлайн-продаж – продажи непосредственно через социальные сети, инструменты появились совсем недавно. Данный тренд активно используют продавцы одежды в социальной сети Instagram, ориентированной на фотоконтент.

Наиболее перспективным инструментом для повышения эффективности онлайн-продаж можно назвать «бесшовные» продажи: товар можно выбрать и заказать онлайн или выбрать онлайн и заказать в физический магазин для ознакомления без обязательств выкупа. Онлайн-торговля включает в себя как локальных продавцов, так и иностранных, основными из них являются гигантские маркетплейсы, которые в свою очередь являются основным тормозом развития местных онлайн компаний.

Самыми популярными категориями являются мобильные телефоны, компьютерные комплектующие, программное обеспечение, печатные и электронные книги, одежда обувь и аксессуары. Среди оплачиваемых услуг наибольшая доля приходится на оплату авиабилетов, бронирование туристических туров и номеров в гостиницах, а также покупку билетов на концерты и другие мероприятия.

При должном уровне регулирования данного сегмента государством в ближайшее время доля онлайн торговли превысит офлайн. На данный момент доля продаж в Интернете менее 10%, при этом на западных рынках уже приближается к 50%. Развитие интернет технологий и платежных систем привели к глобализации интернет торговли. Это послужило фундаментом для появления площадок-гигантов, так называемых маркетплейсов. Данная модель бизнеса предполагает консолидацию предложений различных продавцов на одной площадке с контролем оплаты и логистики для предоставления исчерпывающих гарантий конечным потребителям. Субсидии и налоговые преференции со стороны некоторых ведущих экономик мира послужили толчком для появления наиболее значимых маркетплейсов – Amazon и Alibaba. Их объемы выручки уже давно превышают данные показатели у офлайн-ритейлеров и составляют сотни миллиардов долларов США в год.

Справедливо отметить, что маркетплейсы в значительной степени не повлияли на общий объем реализации потребительских товаров, их рост пришелся на захват доли локальных продавцов. Модель продажи не предполагает налоговых отчислений и затрат по сертификации соответствия нормам на территории покупателя, само собой это отражается на цене. Конечный потребитель выигрывает только в цене, качество может быть посредственным, если не совсем угрожать здоровью. Вместе с этим регуляторы ЕАЭС ужесточают требования к товарам ввозим для официальной реализации, что влечет дополнительные затраты для поставщиков и производителей и в свою очередь ослабляет их конкурентные позиции.

Трансграничная торговля уже представляет угрозу для местных рынков. Власти некоторых государств ЕАЭС уже вводят ограничительные меры в основном в части пошлин за превышение определенной суммы заказа, но этого недостаточнотрансграничная торговля по-прежнему наращивает долю реализации продукции сомнительного качества. Более того имеют место и вовсе незаконные схемы продажи, когда товар завозится на территорию ЕАЭС до заказа конечного потребителя и отгружается с местного склада, а затем под его паспортные данные ввозится аналогичный товар, т. е. уже нивелируется последнее конкурентное преимущество локальных продавцов – скорость доставки.

Единственным позитивным аспектом можно назвать снижение цен для конечных потребителей со стороны локальных продавцов и производителей за счет снижения нормы прибыли.

В целом можно говорить о торможении развития всей интернет-торговли локальных рынков из-за экспансии трансграничных игроков. Адекватной мерой регулирования данного явления видится обязательная оплата НДС для всех товаров без исключения и необходимость сертификации товаров, которые этому подлежат.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ДЛЯ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ БАНКРОТСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ

Банкротству предшествует полоса финансовых затруднений и связанное с этим ухудшение финансового состояния предприятия. Поэтому банкротство можно заранее спрогнозировать и принять соответствующие меры по его предотвращению. Одним из основных методов является оценка возможного банкротства предприятия путем финансового анализа конкретных параметров его деятельности, характеризующих финансовое состояние данного предприятия и отражающих в настоящее время в концентрированном виде угрозу банкротства предприятия в будущем периоде.

Для оценки финансового состояния с целью диагностики банкротства финансовый аналитик Уильям Бивер проанализировал динамику 30 коэффициентов за пятилетний период по группе компаний, половина из которых обанкротилась. На основе анализа этих показателей было предложено для диагностики банкротства использовать следующие показатели:

- коэффициент Бивера, который определяется как отношение суммы чистой прибыли, остающейся в распоряжении организации, и амортизационных отчислений к величине заемного капитала (обязательств организации);
- коэффициент текущей ликвидности, определяемый как отношение краткосрочных активов к краткосрочным обязательствам;
- экономическая рентабельность организации, которая характеризует уровень использования активов в финансово-хозяйственной деятельности и определяется как отношение чистой прибыли организации к валюте баланса;
- доля заемного капитала в общих источниках финансирования, характеризующая качество финансовой структуры организации, определяется как отношение заемного капитала (обязательств организации) к валюте баланса;
- коэффициент покрытия активов собственными оборотными средствами, который характеризует степень покрытия имущества организации собственными оборотными средствами.

Используя систему показателей Бивера и определенные диапазоны изменения этих показателей, можно определить возможность банкротства организации с учетом фактора времени.

Однако существует также модель Таффлера, которая больше применима к российским и белорусским организациям. Суть ее заключается в определении интегрального показателя (Z), который рассчитывается по следующей формуле:

$$Z = R_1 \cdot X_1 + R_2 \cdot X_2 + R_3 \cdot X_3 + R_4 \cdot X_4,$$

где R_1, R_2, R_3, R_4 – соответственно весовые коэффициенты значимости частных критериев X_1, X_2, X_3 и X_4 ;

- X_1 – отношение прибыли от реализации к краткосрочным обязательствам;
- X_2 – отношение краткосрочных активов к сумме обязательств организации;
- X_3 – отношение краткосрочных обязательств к валюте баланса;
- X_4 – отношение выручки от реализации к валюте баланса.

Значения весовых коэффициентов по модели Таффлера соответственно равны: $R_1 = 0,53$; $R_2 = 0,13$; $R_3 = 0,18$; $R_4 = 0,16$.

Если интегральный показатель Z больше 0,3, то это говорит о малой вероятности банкротства организации. Если его значение менее 0,2, то это уже высокая вероятность банкротства организации.

Таким образом, можно сказать, что каждому предприятию для улучшения финансового состояния необходимо следить за соотношением дебиторской и кредиторской задолженности, находить пути и способы, позволяющие сократить величину дебиторской задолженности на предприятии.

А. А. Кондратенко

Научный руководитель

Е. Е. Нилова

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

СТУДЕНТЫ В МИГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССАХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Получение высшего образования является важным жизненным событием, знаменующим переход бывшего студента к новой социальной роли, связанной с выходом на рынок труда. Окончание УВО и принятие решения о дальнейших планах тесно связано с принятием решения о месте дальнейшего проживания. Выпускники как специфическая социальная группа – наиболее мобильная социальная общность. Их намерения в этом плане тесно связаны с миграцией.

Студенческая миграция представляет перемещение студентов, которые обучаются за пределами своей родины или страны на период более 12 месяцев. Быстрые темпы роста международного образования привели к тому, что все больше молодежи стремится получать высшее образование за рубежом. При этом обучение за рубежом – это своеобразный шаг к получению постоянного вида на жительство в стране обучения.

Главным регионом по приему иностранных студентов является Европа, где количество обучающихся иностранцев достигает 840 тыс. чел. В значительной степени этот показатель обусловлен студенческой миграцией внутри Европейского Союза. Восточная Азия и Тихоокеанский регион являются лидерами по поставке международных студентов, студентов-иностранцев, выходцев из Азии, достигает 29% (наибольшую долю – более половины (15%) из них составляют китайцы). Численность студентов, выбравших учебу за рубежом в Северной Америке и Западной Европе, достигает 18%. Далее следуют Центральная и Восточная Европа с 11%, Южная и Западная Азия с 9%, арабские государства с 7% и государства Африки, южнее Сахары, с 5,8%.

Существует много факторов, которые способствуют росту образовательной миграции. Многим развивающимся странам не хватает учреждений высшего образования для того, чтобы удовлетворить растущий спрос на высшее образование, и студентам приходится уезжать за границу с целью получения высшего образования. В дополнение к этому считается, что заграничное образование увеличивает профессиональные возможности. В основном студенты, которые покидают свои страны для получения высшего образования, едут в те страны, где образовательные институты более развиты.

Система образования Республики Беларусь развивается в русле мировых тенденций и обеспечивает потребности инновационной экономики, являясь немаловажным источником подготовки специалистов высшей квалификации. В Беларуси получение образования обеспечивает 51 учреждение высшего образования, из которых 42 – государственные, 9 – частные (Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации относится к частным УВО, но его студенты пользуются всеми правами государственных УВО). В 2016/2017 учебном году высшее образование в Беларуси на платной основе получали 18 363 иностранных гражданина, из них за счет госбюджета – 722 чел. Больше всего молодежи приехало из Туркменистана (43,5% от общего числа студентов-иностранцев), за ними идут китайцы (10,3%), россияне (8,8%) и иранцы (5,9%).

Какие особенности «белорусских» иностранных студентов? Российский политобозреватель А. Дубнов, исследуя этот аспект, попытался опросить оставшихся в Минске во время летних каникул иностранных студентов-туркмен. Им отмечено, что на беседу они соглашались неохотно, даже на условиях анонимности. Говорят, что учиться в Беларуси решили самостоятельно, прочитав в Интернете, что здесь хорошее образование. От ответа на вопрос, почему не уезжают домой на каникулы, уклоняются. Этот обозреватель сделал вывод, что «у них нет уверенности, что их выпустят обратно». Да и наши студенты-туркмены говорят, что в их стране существует жесткая выездная политика, что пограничные службы их могут обратно не пустить.

ОСОБЕННОСТИ ПРОЯВЛЕНИЯ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Теневая экономика – это хозяйственная деятельность, которая развивается вне государственного учета и контроля, а потому не находит отражения в официальной статистике.

Что касается национальной экономики, то данная проблема не является исключением для нашей страны. Так, например, криминализация экономики в Беларуси проявляется через ряд противоправных действий, таких как уклонение от налогообложения и таможенных пошлин, хищение бюджетных средств, отмывание денег, мошенничество. За прошедший 2017 г. сотрудниками таможенных органов Республики Беларусь было изъято более 2 тыс. предметов, представляющих историческую и культурную ценность.

Еще одной проблемой, непосредственно вытекающей из сложного законодательства, многочисленных проверок и несоответствующих нарушениям штрафов, является проблема коррупции и взяток. По данным Министерства внутренних дел, за прошедший год в республике зарегистрировано 86,3 тыс. преступлений, или 92,9% к уровню 2016 г. Если рассматривать данный показатель на 100 000 человек населения, то количество зарегистрированных преступлений составило 909, что несколько ниже предшествующего периода (в 2016 г. – 978 преступлений).

В разрезе преступлений можно наблюдать следующую картину: вымогательство – 134 случая (в 2016 г. 106 случаев, прирост 26,4%); взяточничество – 1 922 случая (в 2016 г. 1 254 случаев, прирост 53,3%); мошенничество – 4 156 случаев (в 2016 г. 4 823 случая, снижение 13,8%); хищение путем злоупотребления служебными полномочиями – 836 случаев (в 2016 г. 783 случая, прирост 7,2%); злоупотребление властью или служебными полномочиями – 332 случая (в 2016 г. 271 случай, прирост 22,5%); служебный подлог – 892 случая (в 2016 г. 897 случаев, снижение 0,6%).

Одним из важных критериев оценки, сопровождающий рейтинг стран мира по показателю распространенности коррупции в государственном секторе, является *индекс восприятия коррупции*. Индекс ранжирует страны и территории по шкале от 0 до 100 (самый низкий уровень коррупции). Так, согласно Transparency International Республика Беларусь в 2017 г. заняла 68-е место с результатом 44 (по сравнению с 2016 г. страна улучшила показатель на 4 пункта и поднялась с 79-го места). По представленным данным, мы наблюдаем положительную динамику сокращения теневой экономики. Однако, по оценкам экспертов МВФ, в Беларуси на долю теневой экономики за последний рассматриваемый период, а это 2015 г. потери от ВВП в среднем составили 32,4%.

В целом проведенный анализ исследуемой проблемы позволяет нам сделать следующие выводы, касающиеся Беларуси:

- объем теневой занятости (работа без оформления или получение зарплат в конверте) в Беларуси является наибольшим в сравнении с другими странами СНГ, и может быть оценен в 33% от ВВП;
- объем совершаемых покупок «в тени» (у продавца, которые не декларирует транзакцию или не является легальным) также больше, чем у соседей и может быть оценен в 4,9% от ВВП;
- сектора, в которых теневая деятельность наиболее распространена – это строительство и ремонт, бизнес, связанный с торговлей одеждой и продуктами питания, торговля автомобилями, продажа бытовой техники;
- вовлеченные в теневую деятельность белорусы объясняют это экономическими причинами (значительно ниже стоимость благ на «сером» рынке, зарплата «в конверте» позволяет избежать налогов и, соответственно, увеличить собственный доход, и т. п.).

Такие тенденции делают этот феномен еще более социально опасным для общества.

ОЦЕНКА ОБРАЗА ЖИЗНИ СТУДЕНТА ПО ДАННЫМ ОНЛАЙН-ОПРОСА

Один из главных факторов, от которого зависит продолжительность жизни и здоровье человека, является его физическая и двигательная активность или гиподинамия, как ее называют в медицине.

Гиподинамия стоит на четвертом месте среди причин смертности, уступая только гипертонии, курению и сахарному диабету. По данным Всемирной организации здравоохранения, от недостатка физической активности каждый год умирает 3,2 млн человек. В основном речь идет о населении промышленно развитых стран. Как подсчитали ученые, за последние 100 лет люди стали двигаться на 96% меньше.

Целью нашего исследования явилось изучение физической активности среди студентов Белорусского торгово-экономического университета для сохранения их здоровья и популяризации здорового образа жизни.

Чтобы определить, насколько студенческая молодежь заинтересована в здоровом образе жизни, созидательной активности, формированию стремления к саморазвитию и самореализации, трудовой и творческой деятельности был проведен опрос 50 студентов 2-го курса.

Исследование показало, что 55,2% учащихся занимаются 2 раза в неделю, т. е. занятия физической культурой; 22,1% – занимаются выбранными видами спорта; 6,9% студентов занимаются каждый день для сохранения своего здоровья, тогда как оставшиеся 5,8% обучающихся занимаются физической культурой от случая к случаю или не занимаются вообще¹.

На вопрос об ограничении двигательной активностью по состоянию здоровья 25,6% студентов имеют медицинские противопоказания к некоторым видам физической деятельности; у 74,4% противопоказаний нет.

Данная форма занятий устраивает 24,1% опрошенных, так как находят для себя такой объем двигательной активности достаточным; 10% респондентов хотели бы улучшить свой уровень физической подготовленности, но им не хватает времени, а возможно и силы воли, чтобы что-то менять.

Однако 34,5% студентов не хочет заниматься никакими видами физической деятельности, аргументируя это тем, что ведут здоровый образ жизни, не имеют вредных привычек и им этого достаточно. У 65,5% респондентов нет возможности следить за режимом питания, сна и в полной мере контролировать двигательный режим.

Состояние общественного здоровья складывается из состояния здоровья каждого отдельного человека, из его отношения к собственному здоровью и своему образу жизни.

Для студентов проблема поддержания физической формы стоит очень остро, что обусловлено возрастом, влиянием учебы и бытовых условий. К факторам, определяющим характер физической подготовки студентов, относятся изменение привычного образа жизни, нехватка времени, некомпетентность в вопросах культуры питания, неразборчивость в выборе продуктов, перенапряжение нервной системы (особенно в период сессии), интенсивная информационная нагрузка, хроническое недосыпание, нарушение режима дня и отдыха, ограниченность денежного бюджета, популярность продуктов питания быстрого приготовления, регулярное отсутствие свободного времени, влияние сверстников и т. д. Это приводит к нерегулярным физическим нагрузкам или полному их отсутствию.

¹ Официальный сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.belstat.gov.by> (дата обращения : 28.04.2018).

ПУТИ РОСТА ДОХОДОВ ТОРГОВЛИ ГОМЕЛЬСКОГО РАЙПО В УСЛОВИЯХ УПРОЩЕНИЯ УСЛОВИЙ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА

Значительные возможности по увеличению доходов и получению прибыли предоставляются в соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 22 сентября 2017 г. № 345 «О развитии торговли, общественного питания и бытового обслуживания» (далее – Указ № 345).

В соответствии с Указом № 345 с 1 января 2018 г. по 31 декабря 2022 г. предусмотрена возможность установления на отдельных территориях особого режима налогообложения в сфере торговли, общественного питания и бытового обслуживания. На этот период обороты по реализации товаров (работ, услуг), возникающие соответственно от деятельности на территории сельской местности и от деятельности на территории малых городских поселений, освобождаются от налога на добавленную стоимость; прибыль от реализации товаров (работ, услуг), полученная соответственно от деятельности на территории сельской местности и от деятельности на территории малых городских поселений, облагается налогом на прибыль по ставке 6%.

Решением Гомельского областного Совета депутатов № 229 от 12 октября 2017 г. утвержден «Перечень населенных пунктов и территорий вне населенных пунктов, относящихся к сельской местности». В Гомельском районе к таким населенным пунктам отнесено 116 деревень и поселков. В 14 населенных пунктах из данного Перечня (д. Цыкуны, д. Новые Дятловичи, д. Сосновка, д. Щербовка и др.) имеются магазины Гомельского райпо.

В 2017 г. розничный товарооборот розничной торговли в Гомельском райпо составил 33 404,3 тыс. р., в том числе товарооборот 14 магазинов, находящихся в населенных пунктах и на территории вне населенных пунктов, относящихся к сельской местности, составил 1 076,96 тыс. р. (таблица).

Розничный товарооборот магазинов, находящихся в населенных пунктах и территории вне населенных пунктов, относящихся к сельской местности, в Гомельском райпо за 2017 г.

Населенный пункт	Розничный товарооборот магазина райпо, тыс. р.
Поселок Зеленый сад	68,4
Деревня Цыкуны	221,13
Деревня Сосновка	74,32
Деревня Журавлевка	41,69
Деревня Контакузовка	38,87
Деревня Гадичево	82,01
Поселок Холмы	49,45
Деревня Рандовка	30,2
Деревня Щербовка	78,7
Поселок Мостище	88,7
Деревня Рудня-Прибытковская	57,32
Деревня Галеевка	84,7
Деревня Новые Дятловичи	114,86
Поселок Михайловск	46,61
Итого	1 076,96

Примечание – Источник: собственная разработка автора на основе данных организации.

Нами проведен расчет потенциального резерва увеличения валовой прибыли при сохранении прежнего уровня розничных цен и получении льготы по освобождению от НДС оборота реализации товаров.

Средний уровень доходов торговли к товарообороту в 2017 г. составил 17,345%. Средневзвешенная ставка НДС, по нашим расчетам, на основе данных формы 3 приложения к бухгалтерскому балансу за 2017 г. составила 14,96%.

Следовательно, резерв освобождения от НДС и, соответственно, увеличения уровня валовой прибыли составит при ставке НДС, равной 14,96%:

$$17,345 \cdot 0,1496 = 2,59\%.$$

В сумме возможная дополнительная валовая прибыль составит 27,89 тыс. р. ($1\,076,96 \times 2,59 : 100$).

По отношению к товарообороту в целом по Гомельскому райпо потенциально возможный резерв повышения уровня доходности в розничной торговле равен 0,08% к товарообороту ($27,89 : 33\,404,3 \cdot 100$).

Для реализации данного мероприятия необходимо организовать обособленный учет выручки, доходов и расходов по 14 магазинам Гомельского райпо, находящимся в сельских населенных пунктах из указанного перечня.

Д. А. Копейкина

Научный руководитель

А. Н. Крутолевич

*Гомельский государственный
университет имени Ф. Скорины
г. Гомель, Республика Беларусь*

РОЛЬ ВОСПРИНИМАЕМОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ В ПРЕОДОЛЕНИИ СТРЕССОВЫХ И ТРУДНОРАЗРЕШИМЫХ СИТУАЦИЙ

На протяжении своего жизненного пути люди сталкиваются с разнообразными ситуациями, которые могут восприниматься как яркие, эмоционально окрашенные, интересные, значимые, трагичные. Некоторые из них являются поворотными в жизни человека.

Проблема взаимодействия внутреннего мира личности с внешними обстоятельствами рассматривается Б. Г. Ананьевым, К. А. Абульхановой-Славской, Н. В. Логиновой. Понятие «ситуация» широко освещается в общей психологии и психологии личности, однако стрессовым и трудноразрешимым ситуациям жизненного пути человека в данных отраслях до сих пор не было уделено достаточно внимания.

Социальная поддержка имеет огромное значение, прежде всего, в отношениях между стрессовыми ситуациями и реакциями человека на них, предоставляя тем самым ему условия для формирования и развития эффективных («менее затратных», «благоприятных» и т. п.) ответов на различные стрессоры внешней и внутренней среды или обеспечивая его ресурсами для решения проблем¹.

Социальная поддержка – это любые действия, добровольно и с благими намерениями совершаемые в отношении знакомого человека, которые приносят ему немедленный или отсроченный положительный эффект; оказание практической или символической помощи. Социальная поддержка оказывает прямое положительное влияние на психологическое здоровье, а также производит буферный эффект, защищая от стрессов. Социальная поддержка является ресурсом для эффективного решения эмоциональных проблем².

Упомянутая связь степени критичности ситуации с уровнем запроса социальной поддержки и саморегуляции говорит о важности социальной поддержки как ресурса формирования новой системы саморегуляции при недостаточности имеющейся.

Таким образом, определяя стрессовую ситуацию как систему субъективных и объективных элементов, появляющихся в процессе активного взаимодействия индивида и внешней среды, а также руководствуясь принципом системного детерминизма, мы рассматриваем стрессовую ситуацию как функцию интегративного фактора внешней и внутренней реальности субъекта, интенсивность и глубина влияния которого на личность определяется не только исходя из

¹ Бодров В. А. Психологический стресс: развитие и преодоление. – М. : ПЕР СЭ, 2006. – 65 с.

² House J. S., Umberson D., Landis K. R. Structure and processes of social support // Annual Review of sociology. – 1988. – № 14. – P. 193–218.

внешнего деструктивного воздействия, но также из внутренних, психологических особенностей личности, особое место в системе которых занимает смысловая структура сознания, накладывающая отпечаток на восприятие события и определяющих индивидуальные различия в силе и направленности разрушающего эффекта. Люди, имеющие высокий уровень социальной поддержки, будут испытывать гораздо меньше проблем с психосоматическим здоровьем независимо от воздействия стрессоров, нежели те, кто сталкивается с трудностями в восприятии и принятии социальной поддержки. Высокий уровень полученной человеком эмоциональной поддержки взаимосвязан с качеством его здоровья (как психического, так и физического).

А. П. Коребо

Научный руководитель

Н. П. Ковалева

*Гомельский государственный
университет имени Ф. Скорины
г. Гомель, Республика Беларусь*

ОГРАНИЧЕНИЯ ПО ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЕ

Занятие государственной должности предполагает не только наделение государственного служащего определенными правами и установление его обязанностей, но и определение ряда ограничений и запретов, обусловленных самим характером государственной службы. Существенной составляющей правового статуса государственного служащего являются законодательно установленные ограничения в связи с прохождением государственной службы.

Правоограничения в отношении государственного служащего можно условно разделить на следующие группы:

- Запреты, связанные с социально-экономической сферой.

Государственный служащий не вправе заниматься предпринимательской деятельностью лично или через доверенных лиц, оказывать содействие близким родственникам в осуществлении предпринимательской деятельности, используя служебное положение; принимать участие лично или через доверенных лиц в управлении коммерческой организацией; принимать участие в забастовках; заниматься в рабочее время другой оплачиваемой работой (деятельностью), кроме преподавательской, научной, культурной, творческой деятельности, медицинской практики, осуществляемых по согласованию с руководителем государственного органа, в котором государственный служащий занимает государственную должность, или уполномоченным им лицом; выполнять работу на условиях совместительства, кроме работы в государственных организациях, в порядке и на условиях, установленных законодательством о труде¹.

- Запреты с целью пресечения коррупции. Государственный служащий не вправе быть представителем третьих лиц по вопросам, связанным с деятельностью государственного органа, служащим которого он является либо подчиненного и (или) подконтрольного ему; использовать служебное положение в интересах политических партий, религиозных организаций, иных юридических лиц, а также граждан, если это расходится с интересами государственной службы; принимать имущество (подарки) или получать другую выгоду в виде услуги в связи с исполнением служебных обязанностей, за исключением сувениров, вручаемых при проведении протокольных и иных официальных мероприятий; использовать во внеслужебных целях средства материально-технического, финансового и информационного обеспечения, другое имущество государственного органа и служебную тайну; иметь счета в иностранных банках, за исключением случаев выполнения государственных функций в других странах и иных предусмотренных законодательством случаев; принимать без согласия Президента Республики Беларусь государственные награды иностранных государств; получать от иностранных государств документы, предоставляющие права на льготы и преимущества в связи с политическими, религиозными взглядами или национальной принадлежностью, а равно пользоваться такими льготами и преимуществами, если иное не вытекает из международных договоров Республики Беларусь.

¹ О государственной службе в Республике Беларусь : Закон Респ. Беларусь от 14 июня 2003 г. № 204-3 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2003. – № 70. – 2/953.

Государственный служащий неразрывно связан с государством, представляет его, отсюда вытекают данные специфические требования и соответственно в границах правового статуса государственного служащего перечисленные ограничения призваны уравновешиваться гарантированными преимуществами.

А. А. Короткевич

Научный руководитель

А. Г. Злотников

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ПРОБЛЕМЫ ГЕНДЕРНОГО НЕРАВЕНСТВА НА РЫНКЕ ТРУДА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Проблемы гендерного неравенства на современном этапе по своей актуальности занимают далеко не последнее место среди социальных, экономических и политических проблем. Она связана с вопросами в сфере доступа к ресурсам и распоряжения ими, в сфере экономических возможностей, в сфере власти и представления интересов определенных социальных групп. Но при этом интерпретация гендерных проблем неоднозначная.

Не стоит забывать тот простой факт, что не все страны развиваются в том же векторе, что европейские, а в условиях глобализации современное общество вынуждено раз за разом обращаться к проблеме гендерного неравенства. Эта проблема связана с глобальной системой неравных ценностей и двойных стандартов, отражающих систему социальных отношений и социального устройства, когда различные социальные группы (в данном случае мужчины и женщины) обладают устойчивыми различиями и вытекающими из них неравными возможностями в обществе. Существует даже интегральный показатель, который отражает существующее неравенство в возможностях достижений между мужчинами и женщинами в следующих трех измерениях: репродуктивном здоровье, расширении прав и возможностей, а также на рынке труда.

О том, что эта проблема в Беларуси неоднозначна, свидетельствуют гендерные парадоксы в стране. С одной стороны, Беларусь занимает высокие позиции в мировых рейтингах гендерного равенства, определяемый уровнем образования женщин, вовлечения их на рынок труда и их представительству в парламенте. Так, гендерная структура занятых в экономике Беларуси в 2016 г. составляла мужчин – 50,3%, женщин – 49,7%. Среди занятых в экономике с высшим образованием женщины составляют 60,4%, мужчины – 39,6%. Среди специалистов процент женщин еще больше: соответственно 74,2% составляют женщины и лишь 25,8% – мужчины. Но есть проблемы гендерного равенства и в политической жизни. Так, в составе Национального собрания Республики Беларусь мужчин 119, в то время как женщин лишь 58.

То есть в этой сфере проблема «неравенства» уже стоит в ином плане, отражая более хорошие условия труда женского трудового потенциала, нежели мужского. А значит и более высокую заработную плату, как своеобразную компенсацию за тяжесть и вредность условий труда. В результате неравенство заработной платы мужчин и женщин. В Беларуси средняя зарплата женщин на 23% меньше, чем у мужчин. В странах ЕС эта разница составляет 17%. Но это неравенство не означает дискриминацию женщин. Дело, прежде всего, в том, что большая часть женщин заняты в отраслях, где зарплата ниже по сравнению с теми отраслями, где больше мужского трудового потенциала. Внутри же отраслей на одинаковых должностях и при одинаковой квалификации диспропорции в заработной между мужчинами и женщинами не имеется. Разница в оплате труда объясняется высоким удельным весом работающих мужчин в промышленности, строительстве, тяжелом машиностроении. Там и больше рабочих мест с вредными и опасными условиями, более высокая напряженность труда, что отражается и более высокой зарплате. По видам экономической деятельности больше мужчин занято в сельском хозяйстве, промышленности, строительстве, транспорте, а женщин – в сфере торговли, гостиниц, финансовой деятельности, образовании и здравоохранении.

Для решения гендерных проблем необходим комплексный подход, состоящий, на наш взгляд, в изменении представлений о так называемом «предназначении» мужчин и женщин, что позволит женщинам получить доступ к тем сферам труда, куда в связи с рядом «моральных»

барьеров ранее они даже не стремились попасть. Необходима система мер по сокращению отраслевой и профессиональной сегрегации по признаку пола, устранению гендерной асимметрии в оплате труда.

Е. А. Короткевич

Научный руководитель

Л. М. Злотникова

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ПРОБЛЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ВЫБОРА ШКОЛЬНИКОВ

Количество обучающихся на конкретные профессии определяет совокупность тех специалистов, которые через несколько лет станут претендовать на вакантные места в различных организациях. Насколько их распределение по профессиям будет соответствовать потребностям в кадрах предприятий крупного, среднего, малого бизнеса, муниципальных учреждений зависит от содержания выбора нынешних выпускников школ. Государство, беря на себя обязательство по финансированию из бюджета определенного количества студентов, также заинтересовано в том, чтобы учащиеся старших классов ориентировались в своем профессиональном выборе на необходимые для экономического развития всей страны специальности.

Важность выбора требует знания своих склонностей к тем или иным видам трудовой деятельности, оценки имеющихся возможностей поступления на желаемый профиль обучения, формирования у себя тех качеств, которые позволят освоить на должном уровне конкретную профессию. Возникает особая форма создания себя как личности, способной к обучению в системе профессионального образования. Поэтому при философском анализе данного процесса отмечается, что самоопределение представляет собой творение самого себя через самопознание, самооценку, самовоспитание, самообразование, самоутверждение, самореализацию и самоактуализацию: «содержанием самоопределения становится поиск оптимальных вариантов реализации того, что дала человеку природа и что он сам усваивает в процессе приобщения к культуре». На это могут влиять как природные склонности, так и сформированные установки на престижность некоторых видов трудовой деятельности. Важнейшим элементом профессионального самоопределения является учет склонностей к конкретным видам труда и возможностей освоить на достаточно высоком уровне требования профессии к работнику.

В процессе рассмотрения разных профессий за несколько месяцев, недель до окончания школы у старшеклассника возникает в конечном счете представление о некоей специальности, которая ему подходит. Она становится желаемой, однако этим фактором руководствуются около 60% опрошенных. Остальные пытаются осуществить свой выбор на основе других позитивных факторов. Среди них доминирует фактор, связанный с ощущением того, что к конкретной профессии имеются определенные склонности. Точных знаний о них не удалось получить в процессе изучения базовых предметов в школе, в профильном классе, но некое представление возникло, однако только около половины опрошенных выбирают профессию на основе этого важнейшего фактора. Остальные надеются на то, что сама учеба позволит выяснить, имеются ли у них способности освоить ее требования. Исследования студентов старших курсов показывают, что до половины из них после третьего года обучения разочаровываются в приобретаемой специальности.

Одной из важнейших задач школьного образования должно стать постоянное выявление учителями, руководителями кружков, секций скрытых задатков детей к разным видам умственного и физического труда. Ежегодно в портфолио школьника следует вносить достижения каждого ученика при изучении какого-либо школьного предмета, участии в художественной самодеятельности, организаторской работе, спортивных занятиях, физическом труде, при этом побуждая его самостоятельно искать то дело, которое приносит удовольствие и дает практическую пользу людям, поскольку любой труд направлен на удовлетворение потребностей конкретной социальной группы.

Учреждения профессионального образования в этом случае становятся теми организациями, которые предоставляют возможность для выявления у учащихся старших классов природных склонностей к тем или иным видам трудовой деятельности.

КАРВИНГ: НОВЫЕ КУЛИНАРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ГОРОДЕ ХМЕЛЬНИЦКИЙ

Карвинг – это необычное искусство вырезания декораций из овощей и фруктов, которое является привлекательным способом сервировки ресторанный стола и к тому же требует терпения, мастерства и навыка. В переводе карвинг (от англ carve, что означает резать) – «резная работа», «резной орнамент».

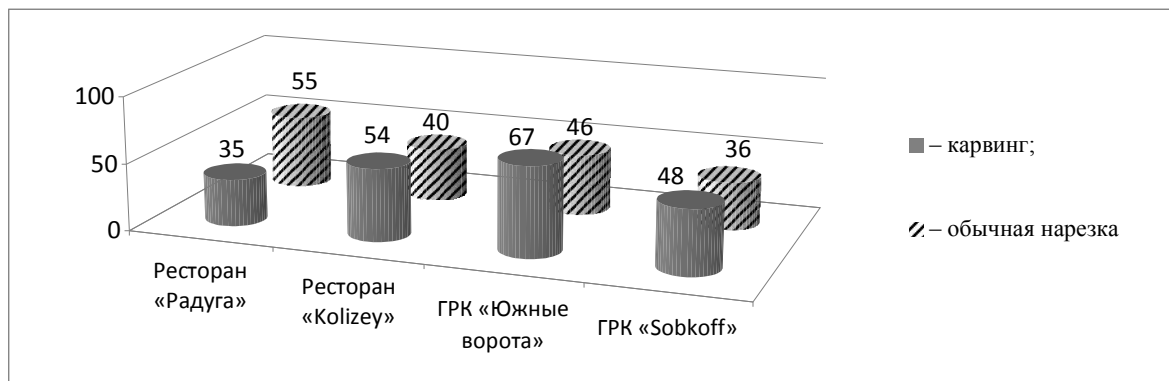
Начиная рассказ о декоративном оформлении блюд, новом течении в кулинарии, – карвинге – следует сказать о происхождении вырезания из фруктов и овощей. Так вот, древние корни этого искусства следует искать на Востоке. В Китае и Таиланде еще 1 000 лет назад из овощей и плодов вырезали декоративные фигурки. Затем традиция распространилась на соседние страны, и в наши дни этот вид искусства стал популярным во всем мире¹.

Конечно, в каждой стране карвинг имеет свою специфику. В Китае, например, очень часто преобладают такие мотивы, как орнаменты или изображения животных, людей. Тайцы предпочитают мотивы из цветов и листьев, используют только один нож – тайский. Так как тайское искусство требует значительных затрат времени и достаточно сложное в изучении большее количество стран используют специальные китайские ножи.

Город Хмельницкий не такой уж большой в сравнении с городами-миллионниками, но достаточно развит в новых технологиях кулинарного искусства. Большинство ресторанов, которые организуют свадебные банкеты, фуршеты, корпоративы, зарабатывают на карвинге большие деньги. Или, например, есть такая услуга, как изделия в стиле карвинга на заказ – эта услуга самая популярная среди потребителей.

На рисунке приведены примеры лучших ресторанов города Хмельницкого, которые предоставляют услугу карвинга.

Исследования карвинга в ресторанах г. Хмельницкого



Также хотелось бы рассказать о рекордах в направлении «карвинг» на Украине. Так, в Голий Прыстани на Херсонщине на 25-килограммовом арбузе в стиле карвинга вырезан символ города кораблей – романтического парусника в ярко-красных тонах. Можно с точностью сказать о том, что Украина наиболее подходит для такого искусства, как карвинг, так как на украинской земле произрастают очень крупные овощи, фрукты и ягоды.

Выставки художественных композиций из овощей и фруктов, проводимых во время кулинарных поединков и шоу, получили общую славу.

Сегодня никакие международные соревнования профессиональных кулинаров не обходятся без соревнований по карвингу и любая кулинарная выставка или продуктовое шоу сопровождаются демонстрацией композиций из овощей и фруктов. Они входят в обязательную программу и поражают с каждым годом игрой воображения кулинаров.

¹ Декорирование стола овощами и фруктами / пер. с нем. Т. Н. Матвиенко. – Х. : Принт-Сервис. – 2010. – 128 с.

**А. В. Кубышкина,
В. В. Токарева**

*Научный руководитель
Т. Н. Алексеенко*

*Карагандинский экономический
университет Казпотребсоюза
г. Караганда, Республика Казахстан*

ИТОГИ ВЫСТАВКИ ЭКСПО-2017 – ФАКТОР ПЕРСПЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА КАЗАХСТАНА

Международные выставки активно используются в качестве мощного инструмента, позволяющего сформировать благоприятный туристский имидж страны. Всемирные выставки ЭКСПО, проводимые раз в пять лет, являются самыми престижными и авторитетными выставочными площадками. Их посещают миллионы туристов, поэтому каждая страна стремится создать уникальный павильон, способный отразить ее национальную самобытность и продемонстрировать всему миру уровень ее экономического и технологического развития. Так, в Казахстане в 2017 г. проведена специализированная выставка ЭКСПО-2017. Для Казахстана выставка ЭКСПО-2017 стала не только эффективной площадкой для обсуждения и выработки предложений по вопросам энергетики, но и возможностью привлечь в нашу страну большое количество туристов¹.

В Астане за время подготовки и проведения ЭКСПО 2017 г. побывало 5,4 млн гостей. Эта цифра подтолкнула к амбициозным планам: Астана намерена ежегодно привлекать 1 млн туристов к 2020 г.

Туристский сектор становится точкой роста доходной части городского бюджета, что было вызвано установлением облегченного визового режима. Чтобы заинтересовать туристов, была привлечена известная консалтинговая компания Nogwath для разработки стратегии развития туризма. У Астаны появится свой бренд, и его презентация состоится в 2018 г.

Отечественные и иностранные туристы в 2017 г. помогли заработать местному бизнесу. Согласно отчетам профильных ведомств муниципалитета, благодаря ЭКСПО в 2017 г. количество действующих субъектов МСБ увеличилось на 7%. Сегодня в этой сфере в столице работают порядка 300 тыс. человек. Самый значительный рост показали ресторанный и гостиничный бизнес, сферы обслуживания и торговли. Так, объем розничной торговли вырос на 11% и составил 670 млрд тенге. Сейчас в Астане функционируют 8 торгово-развлекательных центров. Если до открытия ЭКСПО-2017 посещаемость ТРЦ составляла в среднем 33 тыс. человек в день, то в период проведения выставки этот показатель увеличился в два раза – до 70 тыс. человек. Вся активность и бизнеса, и потребителей принесла дополнительный доход в виде налогов в бюджет города в размере 25 млрд тенге. В столице к ЭКСПО-2017 открылось 47 новых ресторанов. В казахстанской столице благодаря запуску пятизвездочного международного отеля премиум-класса The Ritz-Carlton Astana присутствуют практически все мировые бренды и классы отельного бизнеса².

По итогам ЭКСПО-2017 можно сделать следующие выводы:

- Рынок туризма и гостеприимства ЭКСПО-2017 ощутил высокий темп развития и прибыль была достигнута достаточно высокая. Нужно использовать опыт проведения ЭКСПО, для этого регулярно проводить знаковые события, если местные власти хотят развития гостиничного и ресторанного бизнеса.

- Астане необходимо создавать туристскую инфраструктуру. К строительству туристской инфраструктуры необходимо привлекать местный бизнес и не ждать прихода крупных зарубежных компаний.

- Необходимо продолжить политику облегченного визового режима. Также, по словам эксперта, туристов привлекает доступность страны, в 2017 г. хорошо себя показал безвизовый режим. Но ЭКСПО-2017 завершилось, а дальнейшая политика властей так до сих пор четко и не сформулирована.

¹ О туристской деятельности в Республике Казахстан : Закон Респ. Казахстан от 13 июня 2001 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.online.zakon.kz> (дата обращения : 05.05.2018).

² Концепция развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2020 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.kit.gov.kz/index.php/ru> (дата обращения : 07.05.2018).

Принимая во внимание действия, предпринимаемые в рамках реализации Концепции развития туристской отрасли РК до 2020 г., а также потенциал ряда мероприятий международного масштаба, можно говорить об открытии широких возможностей для повышения степени узнаваемости Казахстана на мировом рынке туризма и привлечения в страну иностранных гостей.

Н. В. Кузнецова
Научный руководитель
О. В. Ежель

*Минский филиал Белорусского торгово-экономического
университета потребительской кооперации
г. Минск, Республика Беларусь*

КОНФЛИКТЫ В ОРГАНИЗАЦИИ, ИХ ПОЛЬЗА И НЕГАТИВНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ

Впервые конфликт как социальное явление был сформулирован в работе Адама Смита «Исследования о природе и причинах богатства народов». В ней была высказана мысль, что в основе конфликта лежит деление общества на классы и экономическое соперничество. Это деление и является движущей силой развития общества, выполняющей полезные функции. Проблема социального конфликта также получила обоснование в работах К. Маркса, Ф. Энгельса, В. И. Ленина. Этот факт послужил основанием для западных ученых причислить марксистскую концепцию к числу «конфликтных теорий». В современной теории конфликта существует много точек зрения на природу этого явления, различны и практические рекомендации различных авторов.

Конфликт – это столкновение противоположных тенденций на почве соперничества, отсутствие взаимопонимания по различным вопросам, связанное с острыми отрицательными эмоциональными переживаниями.

По значению для организации конфликты делятся на конструктивные и деструктивные. Конструктивный конфликт возникает, когда оппоненты не выходят за рамки этических норм, деловых отношений и разумных аргументов.

Каждый конфликт имеет свою причину возникновения. Объективными причинами конфликтов могут выступать управленческие, организационные, профессиональные, санитарно-гигиенические, материально-технические, экономические факторы.

Субъективные причины конфликтов связаны с личностью как самого руководителя, так и работников организации. Ошибочные действия руководителей, ведущие к конфликтам, можно сгруппировать в три направления: нарушения служебной этики; нарушения трудового законодательства; несправедливая оценка подчиненных и результатов их труда.

Конфликты в разных организациях имеют свою специфику, которая проявляется в причинах, динамике, видах конфликтов, а также способах их разрешения. Неразрешенные организационные конфликты могут серьезно осложнить работу коллектива организации, могут препятствовать достижению целей и задач работы предприятия. Поэтому важно знать, какова специфика конфликтов, относящихся к той или иной сфере, и каковы пути рационального разрешения конфликтов.

Отрицательные последствия конфликта: неудовлетворенность, плохое состояние духа, текучесть кадров и снижение производительности; меньшая степень сотрудничества в будущем; сильная преданность индивида к группе и увеличение непродуктивной конкуренции с другими группами в организации; противопоставление своих целей целям другой группы, как положительных, так и отрицательных; уменьшение взаимодействия между конфликтующими сторонами; увеличение враждебности между ними по мере уменьшения общения; придание большего значения победе в конфликте, чем решению реальной проблемы.

Но есть и обратная сторона. Исходя из современной точки зрения, конфликт помогает выявить разнообразие точек зрения, дает дополнительную информацию, помогает выяснить большое количество альтернатив и проблем. Это делает процесс принятия решения группой более эффективным, а также дает людям возможность выразить свои мнения, мысли и соображения и тем самым удовлетворить личные потребности в уважении и власти. Это может привести к более эффективному выполнению планов, стратегий и проектов, поскольку обсуждение различных точек зрения проходит до фактического исполнения.

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ (РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ) ЗА ПЕРИОД 2015–2017 ГГ.

Города-побратимы Новосибирск и Минск сотрудничают уже много лет, между ними установлены взаимовыгодные связи на уровне организаций и торгово-промышленных палат. Это уже приносит свои результаты.

Объем экспорта товаров из Новосибирской области (далее – НСО) в Республике Беларусь на протяжении трех лет увеличивался с 34 млн долл. США до 45 млн долл. США. На НСО в общем объеме экспорта товаров из России в Республику Беларусь приходилось около 0,3%.

Наибольшая доля в экспорте приходилась на товары таких групп, как:

- *Машины, оборудование и аппаратура (доля 70%)* – объем их экспорта увеличился практически в 2,5 раза. Более 90% – трубки телевизионные, преобразователи электронно-оптические, усилители яркости – объем экспорта сократился на 24% в физическом выражении; двигатели и генераторы электрические – объем экспорта увеличился на 47% в физическом выражении.

- *Продукция химической промышленности (доля 9%)* – объем их экспорта в физическом выражении сократился на 3%. Товары-лидеры в данной группе – средства для ароматизации, дезодорирования воздуха помещений, средства (лаки) для волос, фармацевтическая продукция (кровь человеческая; кровь животных; сыворотки иммунные и лекарственные средства, состоящие из смешанных и несмешанных продуктов); шнуры бикфордовы, детонирующие; капсулы; запалы; электродетонаторы.

- *Транспорт (доля 0,6%)* – объем экспорта сократился в физическом выражении на 84%. Товары-лидеры в данной группе – путевое оборудование ж/д или трамвайных путей; устройства управления движением, их части, тракторы, части и принадлежности моторных, прицепы и полуприцепы.

Объем импорта товаров из Республики Беларусь в НСО в период с 2015 по 2017 гг. постепенно увеличивался с 80,6 млн долл. США до 90,6 млн долл. США. На НСО в общем объеме импорта товаров из Республики Беларусь в Россию приходилось около 1%.

Наибольшая доля в импорте приходилась на товары из таких групп, как:

- *Продукты животного происхождения (доля 23%)* – объем их импорта увеличился в физическом выражении на 41%. Товары-лидеры – молоко и сливки сгущенные; сливочное масло; сыры и творог; мясо крупного рогатого скота.

- *Металлы и изделия из них (доля 19%)* – объем их импорта увеличился в физическом выражении на 41%. Товары-лидеры в данной группе – изделия из черных металлов (металлоконструкции, пружины), алюминий и изделия из него (профили, металлоконструкции).

- *Транспорт (доля 18%)* – объем их импорта сократился в физическом выражении на 33%. Товары-лидеры в данной группе – тракторы (колесные для полуприцепов), прицепы и полуприцепы, путевое оборудование железнодорожных или трамвайных путей, устройства управления движением, их части, моторные железнодорожные или трамвайные вагоны.

- *Пластмассы, каучук и резина (доля 10%)* – объем их импорта сократился в физическом выражении на 13%. Товары-лидеры в данной группе – изделия для закупорки; бутылки, бутылки, флаконы; плиты, листы, пленки, фольга из полимеров стирола; каучук, резина и изделия из них (шины и покрышки пневматические; пластины, ленты из вулканизированной резины).

- *Машины, оборудование и аппаратура (доля 10%)* – объем их импорта сократился в физическом выражении на 29%. Товары-лидеры – машины вычислительные, поставляемые в виде систем, машины или механизмы для уборки сельскохозяйственных культур, электрические машины и оборудование (кабели волоконно-оптические; трансформаторы; двигатели переменного тока; части приборов водонагревателей, обогрева пола, отопления).

• *Минеральные продукты (доля 2–7%)* – объем их импорта сократился в физическом выражении на 84%. Товары-лидеры в данной группе – нефть и нефтепродукты.

В таблицах 1 и 2 приведена динамика импорта основных товаров из Республики Беларусь а также экспорта в Республику Беларусь за 2015–2017 гг.

Таблица 1 – Динамика и структура экспорта основных товаров в Республике Беларусь за период 2015–2017 гг.

Наименование группы (товарной позиции, товарной подпозиции)	Год	Доля, %	Объем экспорта	
			в стоимостном выражении, долл. США	в физическом выражении, т
Машины, оборудование и аппаратура	2015	43,1	14,4 млн	770
	2016	55	15 млн	1,11 тыс.
	2017	69,8	31,7 млн	2,06 тыс.
Электрические машины и оборудование; звукоаппаратура, телеаппаратура; их части	2015	94,4	13,6 млн	651
	2016	94,9	14,3 млн	902
	2017	97,2	30,8 млн	1,86 тыс.
В том числе: лампы и трубки электронные с термокатодом, холодным катодом или фотокатодом	2015	47,1	6,4 млн	2,61 тыс.
	2016	27,6	3,9 млн	1,84 тыс.
	2017	19,3	5,9 млн	1,93 тыс.
двигатели и генераторы электрические (кроме электрогенераторных установок)	2015	43,2	5,9 млн	617
	2016	67,1	9,6 млн	870
	2017	76	23,4 млн	1,8 тыс.
Продукция химической промышленности	2015	9,3	3,1 млн	1,31 тыс.
	2016	9	2,5 млн	1,01 тыс.
	2017	7,5	3,4 млн	1,27 тыс.
Эфирные масла и резиноиды; парфюмерные, косметические, туалетные средства	2015	62,6	1,9 млн	1,05 тыс.
	2016	55,7	1,4 млн	804
	2017	63	2,1 млн	1,04 тыс.
В том числе: средства для бритья, дезодоранты и прочие парфюмерные, косметические средства	2015	70	1,4 млн	929
	2016	75,3	1 млн	699
	2017	69,6	1,5 млн	874
из них прочие средства для ароматизации и дезодорирования воздуха помещений	2015	98,6	1,3 млн	0
	2016	98,9	1 млн	0
	2017	97,3	1,4 млн	0
средства для волос (лаки для волос)	2015	14,5	282 тыс.	100
	2016	18,3	252 тыс.	87,7
	2017	22,3	476 тыс.	152
Фармацевтическая продукция	2015	18,2	564 тыс.	21
	2016	21,2	524 тыс.	34,9
	2017	12,4	420 тыс.	33,3
В том числе: кровь человеческая; кровь животных; сыворотки иммунные	2015	97,3	549 тыс.	15
	2016	90,8	475 тыс.	17,1 тыс.
	2017	68,1	286 тыс.	16,1 тыс.
лекарственные средства, состоящие из смешанных или несмешанных продуктов	2015	0	0	0
	2016	9,2	48,3 тыс.	17,8 тыс.
	2017	19,9	83,6 тыс.	0,734
Взрывчатые вещества; пиротехника; спички	2015	6,7	208 тыс.	23,3
	2016	9,6	236 тыс.	23,7
	2017	10,6	361 тыс.	27
В том числе шнуры бикфордовы, детонирующие; капсулы; запалы; электродетонаторы	2015	100	208 тыс.	23,3
	2016	95,8	226 тыс.	23,2
	2017	100	361 тыс.	27
Транспорт	2015	32,8	11 млн	5,21 тыс.
	2016	7,3	2 млн	1,35 тыс.
	2017	0,6	253 тыс.	835

Окончание таблицы 1

Наименование группы (товарной позиции, товарной подпозиции)	Год	Доля, %	Объем экспорта	
			в стоимостном выражении, долл. США	в физическом выражении, т
Ж/д локомотивы, трамваи; их части; путевое оборудование для ж/д и трамвайных путей	2015	57,4	6,3 млн	3,81 тыс.
	2016	98,3	2 млн	1,34 тыс.
	2017	63,8	161 тыс.	776
В том числе путевое оборудование ж/д или трамвайных путей; устройства управления движением, их части	2015	100	6,3 млн	3,36 тыс.
	2016	100	2 млн	0
	2017	96,8	156 тыс.	104
Средства наземного транспорта, кроме ж/д и трамвайного состава; их части	2015	42,6	4,7 млн	1,39 тыс.
	2016	1,7	34,6 тыс.	12,7
	2017	36,2	91,4 тыс.	58,9

Таблица 2 – Динамика и структура импорта основных товаров из Республики Беларусь за период 2015–2017 гг.

Наименование группы (товарной позиции, товарной подпозиции)	Год	Доля, %	Объем импорта	
			в стоимостном выражении, долл. США	в физическом выражении, т
Транспорт	2015	23,1	18,6 млн	5,08 тыс.
	2016	9,3	6,7 млн	1,56 тыс.
	2017	18,2	16,5 млн	3,39 тыс.
Средства наземного транспорта, кроме ж/д и трамвайного состава; их части	2015	95,6	17,8 млн	4,57 тыс.
	2016	91,9	6,2 млн	1,5 тыс.
	2017	89,2	14,7 млн	2,77 тыс.
В том числе тракторы (в основном тракторы колесные для полуприцепов)	2015	91,2	16,2 млн	4,23 тыс.
	2016	95,6	5,9 млн	1,44 тыс.
	2017	88,2	13 млн	2,41 тыс.
Из них прицепы и полуприцепы; прочие самоходные транспортные средства; их части	2015	2,7	489 тыс.	110
	2016	2,4	149 тыс.	29,8
	2017	4,7	695 тыс.	100
Ж/д локомотивы, трамваи; их части; путевое оборудование для ж/д и трамвайных путей	2015	4,4	823 тыс.	506
	2016	8,1	543 тыс.	58,2
	2017	10,8	1,8 млн	623
В том числе: моторные ж/д или трамвайные вагоны пассажирские (товарные, багажные, платформы)	2015	99,2	816 тыс.	57
	2016	86	467 тыс.	38
	2017	98,9	1,8 млн	172
путевое оборудование ж/д или трамвайных путей; устройства управления движением, их части	2015	0,1	1,05 тыс.	0,154
	2016	14	76 тыс.	20,2 тыс.
	2017	0,8	14,4 тыс.	2,46
Металлы и изделия из них	2015	17,2	13,9 млн	4,73 тыс.
	2016	18,9	13,7 млн	5,53 тыс.
	2017	19,6	17,7 млн	6,67 тыс.
Изделия из черных металлов	2015	43	6 млн	2,85 тыс.
	2016	39,1	5,3 млн	3,02 тыс.
	2017	44,5	7,9 млн	4,02 тыс.
В том числе: металлоконструкции из черных металлов и их части (мосты, шлюзы, башни, мачты)	2015	72,7	4,3 млн	2,11 тыс.
	2016	71	3,8 млн	2,27 тыс.
	2017	72,6	5,7 млн	3,04 тыс.
пружины, рессоры и листы для них, из черных металлов	2015	9,6	571 тыс.	253
	2016	9,5	504 тыс.	287
	2017	9	714 тыс.	350
Алюминий и изделия из него	2015	42,2	5,9 млн	1,38 тыс.
	2016	44,3	6 млн	2,01 тыс.
	2017	38,7	6,9 млн	1,71 тыс.

Продолжение таблицы 2

Наименование группы (товарной позиции, товарной подпозиции)	Год	Доля, %	Объем импорта	
			в стоимостном выражении, долл. США	в физическом выражении, т
В том числе: прутки и профили алюминиевые (в основном профили полые из алюминиевых сплавов более 70%)	2015	64,6	3,8 млн	1,01 тыс.
	2016	72	4,4 млн	1,66 тыс.
	2017	72	4,9 млн	1,35 тыс.
металлоконструкции алюминиевые (мосты, башни, перекрытия, двери, окна, рамы)	2015	30,1	1,8 млн	328
	2016	20,8	1,3 млн	293
	2017	21	1,4 млн	283
Пластмассы, каучук и резина	2015	14,5	11,7 млн	3,4 тыс.
	2016	13,5	9,8 млн	3,15 тыс.
	2017	9,9	9 млн	2,95 тыс.
Пластмассы и изделия из них	2015	71,2	8,3 млн	2,63 тыс.
	2016	80,5	7,9 млн	2,59 тыс.
	2017	88	7,9 млн	2,63 тыс.
В том числе: изделия упаковки товаров из пластмасс; пробки, колпаки и другие укупорочные	2015	44	3,7 млн	550
	2016	41	3,2 млн	529
	2017	27,2	2,2 млн	281
плиты, листы, пленка, полосы, ленты из пластмасс	2015	42,3	3,5 млн	1,85 тыс.
	2016	40,5	3,2 млн	1,72 тыс.
	2017	47,2	3,7 млн	1,78 тыс.
Каучук, резина и изделия из них	2015	28,8	3,4 млн	765
	2016	19,5	1,9 млн	560
	2017	12	1,1 млн	321
В том числе: шины и покрышки пневматические резиновые новые	2015	90,1	3 млн	668
	2016	71,6	1,4 млн	356
	2017	46,1	496 тыс.	102
пластины, листы, прутки и профили фасонные из вулканизированной резины	2015	9	305 тыс.	94,7
	2016	25,7	490 тыс.	201
	2017	48,9	526 тыс.	216
Машины, оборудование и аппаратура	2015	13,6	11 млн	1,36 тыс.
	2016	10,8	7,8 млн	1,22 тыс.
	2017	10	9,1 млн	963
Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части	2015	74,6	8,2 млн	740
	2016	82,8	6,5 млн	988
	2017	85,2	7,7 млн	765
В том числе: ПК, ноутбуки, комплектующие ПК и др.	2015	51,5	4,2 млн	7,22 тыс.
	2016	35,7	2,3 млн	6,1 тыс.
	2017	39,5	3 млн	3,7
машины или механизмы для уборки с/х культур, сенокосилки и др.	2015	12,8	1 млн	229
	2016	20,4	1,3 млн	290
	2017	18,9	1,5 млн	259
Электрические машины и оборудование; звукоаппаратура, телеаппаратура; их части	2015	25,4	2,8 млн	623
	2016	17,2	1,3 млн	230
	2017	14,8	1,3 млн	198
В том числе: провода изолированные, кабели изолированные, волоконно-оптические и др.	2015	63,2	1,8 млн	462
	2016	7,8	104 тыс.	14,5 тыс.
	2017	0,1	1,69 тыс.	0,147
трансформаторы, электрические преобразователи, катушки индуктивности и дроссели	2015	21,4	594 тыс.	137
	2016	28,4	380 тыс.	134
	2017	48,4	649 тыс.	167
двигатели и генераторы электрические (кроме электрогенераторных установок)	2015	3,8	106 тыс.	12 тыс.
	2016	22,7	304 тыс.	41
	2017	10,4	139 тыс.	12,2 тыс.

Окончание таблицы 2

Наименование группы (товарной позиции, товарной подпозиции)	Год	Доля, %	Объем импорта	
			в стоимостном выражении, долл. США	в физическом выражении, т
электрические водонагреватели, обогреватели воздуха, фен (плойки) для волос и т. п.	2015	124 тыс.	4,5%	8,01
	2016	12,3	165 тыс.	10,1 тыс.
	2017	14,9	200 тыс.	12,4 тыс.
аппаратура радиолокационная, радионавигаци- онная, радиоаппаратура дистанционного управ- ления	2015	0	0	0
	2016	6	80,4 тыс.	0,767
	2017	8,1	109 тыс.	4,01 тыс.
Продукты животного происхождения	2015	11,4	9,2 млн	3,44 тыс.
	2016	23,9	17,2 млн	6,29 тыс.
	2017	24,3	22 млн	8,28 тыс.
Молоко, яйца, сыр, масло, мед	2015	80,3	7,4 млн	2,8 тыс.
	2016	94,4	16,3 млн	5,94 тыс.
	2017	97,6	21,4 млн	8,11 тыс.
В том числе: молоко и сливки сгущенные	2015	70,1	5,2 млн	2,22 тыс.
	2016	70,1	11,4 млн	4,33 тыс.
	2017	87,7	18,8 млн	7,39 тыс.
сливочное масло	2015	11	807 тыс.	220
	2016	17,6	2,9 млн	760
	2017	11	2,4 млн	440
сыры и творог	2015	15,9	1,2 млн	278
	2016	10	1,6 млн	480
	2017	0	0	0
Мясо и продукты из мяса	2015	19,6	1,8 млн	642
	2016	5,6	971 тыс.	346
	2017	2,4	529 тыс.	170
В том числе: мясо крупного рогатого скота свежее или охла- жденное	2015	91,6	1,6 млн	544
	2016	81,9	795 тыс.	286
	2017	100	529 тыс.	170
мясо крупного рогатого скота замороженное (туши и полутуши)	2015	18,1	176 тыс.	60,3
	2016	18,1	176 тыс.	60,3
	2017	0	0	0
Минеральные продукты	2015	6,6	5,3 млн	11,8 тыс.
	2016	7,1	5,1 млн	12,9 тыс.
	2017	2,2	2 млн	1,84 тыс.
Нефть и нефтепродукты	2015	99,9	5,3 млн	11,7 тыс.
	2016	100	5,1 млн	12,9 тыс.
	2017	100	2 млн	1,84 тыс.

К. С. Купреева

Научный руководитель

Л. В. Вишневецкая

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ ФЕДЕРАТИВНОЙ РЕСПУБЛИКИ ГЕРМАНИЯ

Актуальность нашего исследования обусловлена переходом Республики Беларусь на новую образовательную модель «Университет 3.0», согласно которой основными миссиями высшей школы являются обучение, исследования, производство, инновации, коммерциализация. Европейским флагманом высшего образования, реализующим данную модель, является Федеративная Республика Германия. Вышеизложенное определило цель нашего исследования – изучить опыт Федеративной Республики Германия в реализации модели высшего образования «Университет 3.0», выделив общее и особенное в организации жизнедеятельности УВО.

Согласно универсальной интернет-энциклопедии «Википедия», образование – это единый целенаправленный процесс воспитания и обучения. В Кодексе Республики Беларусь об образовании высшее образование – это уровень основного образования, направленный на развитие личности студента, его интеллектуальных и творческих способностей, получение специальной теоретической и практической подготовки, завершающийся присвоением квалификации специалиста с высшим образованием.

По информации интернет-источника www.bookyourstudy.by основными видами УВО в Германии являются университеты; специальные институты (педагогические, медицинские и др.); высшие школы прикладных наук; УВО искусства; технические университеты. В Германии 279 УВО, среди которых самыми популярными являются университеты в городах Мюнхен, Фрайбург и Геттинген.

С 2007 г. обучение в некоторых немецких университетах стало платным, студенты должны платить примерно 500 евро в семестр за подготовку и плюс обычный взнос (150 евро) за предоставление проездного билета, пользование библиотеками и т. п.

При поступлении в немецкий университет не предусмотрены вступительные экзамены, и самое главное для абитуриента – успешно сдать выпускные экзамены в школе или гимназии. Обучение в университете продолжается 4 года. После обучения предполагается 18-месячная стажировка, затем экзамены и получение диплома.

Успеваемость студента измеряется в освоении семестровых часов. За 4 года немецкий студент должен наработать 150–160 семестровых часов. Итоговая форма контроля – экзамены. Основные формы занятий в немецких университетах – лекции, просеминары, семинары, обсерсеминары, лабораторные занятия. Деятельность университетов Германии основывается на концепции В. Гумбольдта – сочетании учебной и научной работы. Немецкие университеты работают в тесном сотрудничестве с производством.

Таким образом, система высшего образования Германии имеет как общие черты с белорусской системой, так и свои отличительные особенности. Общим является пристальное внимание государства к подготовке высококвалифицированных специалистов, виды УВО, общий подход к формам организации образовательного процесса и формам итогового контроля.

Принципиальная разница заключается в правилах поступления в университеты (в Германии – это конкурс аттестатов, а при необходимости письменное эссе); в преобладании доли самостоятельной работы студентов (в немецких университетах – около 60%); в дифференциации видов учебных занятий (просеминары, обсерсеминары); в тесной связи с научными исследованиями и производством (то, что еще в стадии разработки в белорусских университетах).

А. Ю. Куприенко

Научный руководитель

Е. В. Кулагина

*Гомельский торгово-экономический
колледж Белкоопсоюза*

г. Гомель, Республика Беларусь

ПРОБЛЕМА СООТНЕСЕНИЯ БОЖЕСТВЕННОГО, СОЦИАЛЬНОГО, ПРИРОДНОГО НАЧАЛ В ЧЕЛОВЕКЕ В РУССКОЙ РЕЛИГИОЗНОЙ ФИЛОСОФИИ XIX – НАЧ. XX ВВ.

Проблема человека – одна из ключевых в философии. После двух мировых войн, изобретения разрушительного оружия, экологических катастроф человек обнаруживает себя в нестабильном и враждебном мире. Это состояние поддерживается сегодня в культуре. Доступные образцы маскультуры выбрасывают человека за пределы возвышенных духовных состояний и ценностей.

В представленной работе исследуется проблема соотношения божественного, социального и природного в человеке в трудах русских религиозных философов XIX – начала XX вв. Она имеет мировоззренческое значение, особенно в наши дни, когда восточно-европейская цивилизация сталкивается с необходимостью формирования собственной системы ценностей.

Центральной фигурой русского богоискательства был В. Соловьев. Он сформулировал идею всеединства. Реальный мир, по мнению Соловьева, – это воплощение идеи божественного. Посредником между божественным и реальным выступает мировая душа – София – боже-

ственная мудрость, постигая которую Человек приближается к Богу. Человек, по мнению Соловьева, природное биологическое существо. И в то же время в человеке проявляются Бог и вечная душа мира София. Человек – воплощение всеединства.

Богослов и философ Сергей Булгаков утверждает, что сущность человека в божественном происхождении его души с одной стороны, и в самоутверждающемся собственном «Я». Проявлением единения Бога и человека является способность человека к творчеству, но такое единение возможно благодаря божественной Софии.

Идея всеединства получила свое отражение и развитие в трудах гениального мыслителя П. Флоренского, который разработал систему антроподицеи («оправдания человека»). В основе теории лежит идея очищения и спасения человека через освящение всех сфер его бытия религиозной культовой деятельностью.

Представитель русского «религиозного ренессанса» в философии Н. Бердяев утверждал, что человек реализует в себе образ Божий, благодаря способности к творчеству. В том, что Сын Божий стал человеком, Бердяев видит соизмеримость между человеком и Богом.

Целостную систему философии человека разработал Н. Лосский. Он вводит понятие «субстанциональные деятели», которые были наделены Богом способностями, необходимыми для нравственного совершенствования. Конечная цель жизни всякой личности – абсолютная полнота бытия. Достигается она путем собственного личного творчества, свободного от всякого эгоизма и посвященного созданию абсолютных ценностей – моральной добродетели, красоты и истины. Такое творчество и есть приобщение к Богу.

Русские философы В. Соловьев, Н. Бердяев, Н. Лосский, С. Булгаков, П. Флоренский, исследуя особенности русского характера, отмечали его расположенность к философствованию. Это происходило, с одной стороны, от неудовлетворенности русского человека одними земными ценностями, а с другой – от нежелания полностью отречься от земного мира во имя небесного. Русская философия решала грандиозную задачу постижения человека «как божества и ничтожества», как связующего звена между Богом и миром. Человек в трудах русских философов предстает как существо многогранное, деятельное, познающее, субъектное, природно-материальное и разумно-свободное, связанное с Богом. Возвращение к этому наследию позволяет сегодня выработать необходимую систему ценностей и ориентиры в бытии и познании в современном мире.

Д. Т. Курзанцева

Научный руководитель

Ю. О. Ночевная

*Полтавский университет экономики и торговли
г. Полтава, Украина*

ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА И АНАЛИЗА ДОХОДОВ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ УКРАИНЫ

Базовой отраслью экономики Украины является сельское хозяйство, которое остается ведущей бюджетобразующей сферой деятельности, обеспечивающей прирост ВВП и поступление иностранной валюты в страну. Так, с 2010 по 2016 г. за счет продажи сельскохозяйственной продукции обеспечено около 14% ВВД и более 40% всего экспорта страны. По данным государственной службы статистики Украины в 2016 г. общий экспорт продукции аграрного бизнеса составил 15,2 млрд долл. США, что на 4 млрд долл. США больше, чем в 2015 г. При этом доминирующей является продукция растениеводства, которая занимает 72,7% экспорта всей сельскохозяйственной продукции. Наибольшую долю в экспорте продукции растениеводства занимает экспорт зерновых – около 6 млрд долл. США в год.

Уровень рентабельности сельскохозяйственного производства в 2016 г. составил 37,3%. После рекордного 2015 г. это второй по величине показатель за всю историю развития сельского хозяйства Украины с 1995 г. Однако по сравнению с 2015 г. уровень рентабельности по отрасли уменьшился на 8,6 процентного пункта – с 45,9 до 37,3%. При этом по продукции растениеводства этот показатель снизился на 6,6 процентного пункта, тогда как в животноводстве – на 14,9 процентного пункта. Такая ситуация сложилась под влиянием существенного роста себестоимости большинства видов сельскохозяйственной продукции (на 11–38%) на фоне более

медленного роста цен, которые в 2016 г. по продукции растениеводства выросли на 9%, а по продукции животноводства – на 1,7%.

Таким образом, динамика последних лет свидетельствует об устойчивой тенденции к повышению роли и места сельского хозяйства в национальной экономике страны. При таких обстоятельствах чрезвычайно актуальным является создание благоприятных условий для развития сельскохозяйственных предприятий и обеспечения прибыльности аграрного бизнеса. Решающим фактором при этом безусловно является необходимость получения доходов, которые создают основу для самофинансирования предприятия при условии, что их размер является достаточным для покрытия затрат, выполнения обязательств перед бюджетом и образования прибыли.

При этом учет и анализ доходов выступают одним из важнейших направлений учетно-аналитического обеспечения процесса управления, поскольку уровень доходов определяет жизнеспособность предприятия, его экономическое положение и перспективы развития. На основании учетных данных о доходах предприятия, в том числе и сельскохозяйственные, разрабатывают стратегию и тактику развития предпринимательской деятельности, составляют планы и осуществляют контроль за их выполнением, выявляют внутренние резервы повышения эффективности ведения бизнеса, оценивают результаты деятельности предприятия и его структурных подразделений, принимают различные управленческие решения.

Анализ доходов предприятия является основным направлением анализа будущего, потому что его методика позволяет при наличии сжатого объема информации определить потенциальные возможности увеличения доходов, использование которых позволит достичь положительных изменений результатов деятельности. Особое значение это приобретает в условиях обострения конкуренции на внутреннем и мировом рынках сельскохозяйственной продукции, когда большинство информации о хозяйственной деятельности предприятия составляет коммерческую тайну, а в распоряжение аналитика поступает в основном официальная финансовая отчетность.

Дискуссионность отдельных аспектов учета и анализа доходов сельскохозяйственных предприятий теоретического, практического, организационного и методического характера и вызванные этим проблемы обуславливают актуальность, целевую направленность и перспективы дальнейших научных исследований в этом направлении.

А. А. Кушнерова

Научный руководитель

В. Г. Скуратов

*Гомельский государственный
университет имени Ф. Скорины
г. Гомель, Республика Беларусь*

ТРЕТЕЙСКОЕ РАЗБИРАТЕЛЬСТВО

Третейское разбирательство – одна из возможных форм урегулирования споров при помощи негосударственной инстанции, так называемого третейского суда.

В большинстве стран для обозначения третейского судопроизводства, как в спорах между национальными, так и между иностранными субъектами широко используется термин «арбитраж», Республика Беларусь не является исключением.

В то же время, например, в Российской Федерации термин «третейское разбирательство» и «арбитраж» не однородны. Обусловлено это тем, что в Российской Федерации существует две системы субъектов с практически тождественными названиями – государственный арбитражный суд (тождественен экономическому суду в Республике Беларусь) и коммерческий арбитражный суд; при этом к последним в качестве синонима нередко применяют понятие «третейский суд». В качестве выхода из сложившегося положения в литературе иногда предлагается называть арбитражными судами в России только соответствующие государственные суды, а к названиям арбитражных институтов и арбитражам *ad hoc* применять термин «третейский суд» или «арбитраж».

Согласно ст. 1 Закона Республики Беларусь от 18 июля 2011 г. № 301-3 «О третейских судах», третейским судом является организация, не входящая в судебную систему Республики

Беларусь, создаваемая для разрешения споров, в виде постоянно действующего третейского суда или третейского суда, образуемого по соглашению сторон для разрешения конкретного спора (далее – третейский суд).

Процесс третейского разбирательства имеет частный характер, поскольку состав арбитража образуются самими участниками гражданско-правовых отношений. Государство не участвует в процессе их непосредственного формирования и непосредственной деятельности, т. е. устанавливает законодательство, регулирующее третейское разбирательство.

Государственные суды созданы и осуществляют свою деятельность на основании нормативных правовых актов, которые определяют их статус, организацию и правовое положение. Например, процедура разрешения споров в экономических судах определена нормами Хозяйственного процессуального кодекса Республики Беларусь, которые носят императивный характер и полностью регламентируют процедуру рассмотрения спора, ограничивая выбор той или иной модели процессуального поведения судьям и участникам процесса. В то время как Закон «О третейских судах» определяет лишь общие положения и правила (порядок образования третейских судов, их компетенцию и общие правила третейского разбирательства).

В постоянно действующих третейских судах подробные правила третейского разбирательства, и процедурные вопросы разрешения спора регламентируются локальными актами, утверждаемыми юридическим лицом, образовавшим третейский суд. Этими локальными актами являются положение и регламент постоянно действующего третейского суда. Нормы, содержащиеся в регламенте третейского суда, в отличие от норм соответствующих кодексов и законов, носят более упрощенный характер.

Таким образом, третейские суды не входят в судебную систему, но существенно дополняют ее. В настоящее время обращение в третейский суд – это превосходная возможность не только сэкономить время, но и в определенной степени обеспечить качественное рассмотрение спора.

В. И. Лауриненко

Научный руководитель

Т. В. Емельянова

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

О ПУТЯХ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТОРГОВО-ПРОИЗВОДСТВЕННОГО УНИТАРНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ «ПОРЕЧЬЕ БЕЛКООПСОЮЗА» В УСЛОВИЯХ КОНКУРЕНЦИИ

Торгово-производственное унитарное предприятие «Поречье Белкоопсоюза» является многопрофильным по видам осуществляемой деятельности. Ввиду влияния различных объективных факторов, по итогам 2017 г. получен чистый убыток в сумме 758,4 тыс. р. Из восьми видов деятельности получена прибыль по четырем направлениям: жилищно-коммунальный комплекс, деятельность, связанная с передачей в субаренду помещений, оптовая торговля, маркетинговые услуги. Убыточны розничная торговля, общественное питание, станция технического обслуживания автомобилей, сауна.

Чистый убыток по розничной торговле составил 712,2 тыс. р. из-за падения объемов деятельности. Розничный товароборот торговли ТПУП «Поречье Белкоопсоюза» в 2017 г. составил 78,4% в сопоставимых ценах к уровню прошлого года при уровне валовой прибыли 17,6% и уровне расходов на реализацию 24,5% к выручке от реализации. 68,9% от общей суммы убытка было получено по универсаму «Родны кут» (пр-т Победителей, 17). Розничный товароборот универсама «Родны кут» составил 61,7% к уровню прошлого года. При том, что средний чек по данному магазину не изменился (5,6 р.), количество покупателей за год уменьшилось на 87,8 тыс. чел., или в среднем на 244 чел. в день. Ввиду экономической неэффективности данный магазин закрыт с июля 2017 г.

С целью стабилизации финансового состояния организации, выхода на безубыточную работу разработаны пути повышения эффективности деятельности, которые предусматривают меры по росту объемных показателей, позволяющие обеспечить по итогам 2018 г. получение чистой прибыли в сумме 245,3 тыс. р.

Основным направлением для достижения поставленного результата является развитие оптовой торговли по реализации одежды, чулочных изделий, чековой ленты и термоэтикеток. Планируется развитие нового вида деятельности – грузоперевозок. Из расчета осуществления 7 поездок с минимальным фрахтом (0,6 тыс. р.) ежемесячная прибыль с одной машины составит в месяц 4,2 тыс. р., годовой экономический эффект – 50,4 тыс. р., срок окупаемости проекта – 4 года 8 месяцев.

По розничной торговле планируется обеспечить объем розничного товарооборота 105,6% к уровню прошлого года за счет внедрения единых стандартов в технологии торговых процессов; организации работы с поставщиками по насыщению торговой сети расширенным ассортиментом товаров отечественных производителей; корректировки ассортимента с учетом сезонности; проведения работы по фирменным секциям с заключением отдельного договора с предоставлением скидок с цены на весь поставляемый ассортимент; продвижения товаров, поставляемых ТПУП «Белкоопвнешторг Белкоопсоюза», а также производимых под собственной торговой маркой Белкоопсоюза; обеспечения на постоянной основе выездной торговли на административных площадках г. Минска; открытия 10 торговых объектов по реализации непродовольственной группы товаров и других мероприятий.

По общественному питанию планируется репрофилирование кафетерия «Родны куток» в специализированный объект с использованием брендбука «Еда & Кофе» с расширением ассортимента кондитерских изделий, свежесдобной сдобно-булочной продукции, пицц, горячих напитков и др.

А. А. Лазарь

Научный руководитель

Т. П. Афонченко

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республики Беларусь*

ПРИНУЖДЕНИЕ КАК МЕТОД УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫМИ ПРОЦЕССАМИ (НА ПРИМЕРЕ СМЕРТНОЙ КАЗНИ)

Право на жизнь и связанная с ним проблема смертной казни относятся к ряду постоянных вопросов человечества и являются исключительно сложными, поскольку включают в себя самые разнообразные аспекты: мировоззренческие, правовые, нравственные, религиозные и иные. Как один из древнейших институтов уголовного права смертная казнь постоянно сопутствовала истории человечества. Вместе с тем вся история уголовного права, за исключением некоторых периодов, говорит о тенденции к ограничению смертной казни как вида наказания.

В целом вопросы регулирования назначения, исполнения, помилования осужденных к смертной казни, а также пределы ограничения применения данной меры наказания соответствующим образом нашли свое отражение в белорусском законодательстве. Однако существует ряд вопросов, разрешение которых требует тщательного рассмотрения, исследования возможности совершенствования норм, содержащихся в нормативных правовых актах Республики Беларусь.

Во-первых, на наш взгляд, перечень преступлений, за которые возможно применение смертной казни, необходимо увеличить. С целью снижения преступности в отношении малолетних, считаем необходимым часть 3 статьи 166 УК Республики Беларусь изложить: изнасилование, повлекшее по неосторожности смерть потерпевшей, либо причинение тяжких телесных повреждений, либо заражение ВИЧ, либо иные тяжкие последствия, наказывается лишением свободы на срок от восьми до пятнадцати лет.

В статью 166 ввести часть 4 и изложить ее в следующей редакции: изнасилование заведомо малолетней, наказывается лишением свободы на срок от десяти до двадцати пяти лет, или пожизненным заключением, или смертной казнью.

Часть 3 статьи 167 изложить в следующей редакции: действия, предусмотренные частями 1 или 2 настоящей статьи, повлекшие по неосторожности смерть потерпевшего (потерпевшей), либо причинение тяжких телесных повреждений, либо заражение ВИЧ, либо иные тяжкие последствия, наказываются лишением свободы на срок от восьми до пятнадцати лет.

В статью 166 ввести часть 4 и изложить ее в следующей редакции: действия, предусмотренные частями 1 или 2 настоящей статьи, совершенные в отношении заведомо малолетнего (малолетней), наказываются лишением свободы на срок от десяти до двадцати пяти лет, или пожизненным заключением, или смертной казнью.

Во-вторых, необходимо исключить возможность замены лицам, в отношении которых назначено наказание в виде пожизненного заключения, лишением свободы. В связи с этим необходимо ч. 4 ст. 58 УК Республики Беларусь исключить.

Также считаем необходимым отменить положение ст. 175 УК Республики Беларусь, запрещающее выдачу тела и сообщение места погребения, предоставив родственникам возможность забирать тела лиц, в отношении которых была приведена в исполнение смертная казнь.

Делая обобщающий вывод, необходимо отметить, что в целом Республика Беларусь не готова к отмене такого вида наказания, как смертная казнь. Общество еще не созрело для принятия такого радикального решения, о чем говорит статистика совершаемых преступлений и общественное мнение.

И. А. Ларченко

Научный руководитель

А. Н. Крутолевич

*Гомельский государственный
университет имени Ф. Скорины
г. Гомель, Республика Беларусь*

ИССЛЕДОВАНИЕ ВЗАИМОСВЯЗИ САМОЭФФЕКТИВНОСТИ С САМООТНОШЕНИЕМ И СТРАТЕГИЯМИ ПОВЕДЕНИЯ В КОНФЛИКТЕ РАБОТНИКОВ ТОРГОВОЙ СФЕРЫ

Потребность общения и построения взаимоотношений с другими людьми – естественная потребность для каждого индивида, что делает проблему межличностного взаимодействия востребованной темой для теоретических и практических исследований.

Одним из факторов, обеспечивающих популярность того или иного индивида для социальных взаимодействий, является выбор им стратегии поведения. Стратегия поведения индивида в ситуации взаимодействия определяется той мерой, в которой он хочет удовлетворить собственные интересы (действуя пассивно или активно) и интересы другой стороны (действуя совместно или индивидуально). Таким образом, в ситуациях взаимодействия люди ведут себя по-разному, поэтому возникают закономерные вопросы о причинах выбора человеком той или иной стратегии поведения, о тех личностных характеристиках, что оказывают влияние на поведение в той или иной ситуации.

Самоотношение является составляющей самосознания человека и характеризует эмоциональные переживания относительно собственного «Я»: своих достижений, способностей, характера и других черт личности. Оно оказывает существенное влияние на поступки, стиль и способы поведения человека. С ним тесно связано то, как человек отражает и интерпретирует окружающую действительность. Для оценки собственного «Я» работниками торговой сферы применялся тест-опросник самоотношения В. В. Столина и С. Р. Пантилеева, методика «Стратегия и тактика поведения личности в конфликте» К. Томаса, Р. Килманна. Опросник представляет собой набор из 30 пар утверждений о поведении человека в ситуации конфликта.

Эмпирическое исследование взаимосвязи личностных качеств и стратегий поведения в конфликте проводилось среди работников торговой сферы. В исследовании приняли участие работники в возрасте от 19 до 32 лет в количестве 50 человек. Выборка составила 26 женщин (52%) и 24 мужчины (48%).

Анализ результатов исследования показал следующее:

- Чем больше испытуемый в целом позитивно относится к себе, принимает самого себя относительно независимо от мнения окружающих, тем реже он выбирает приспособление как стиль поведения в конфликте, и наоборот, люди имеющую общую антипатию к самому себе, негативный баланс оценок своих свойств и качеств чаще выбирают такой стиль поведения.

- Сотрудники с высоким уровнем глобального самоотношения не выбирают приспособление как стратегию поведения в конфликтной ситуации.

- Чем ближе человек к самому себе (интерес к собственным мыслям, чувствам и переживаниям), тем чаще он выбирает стиль компромисс в конфликте.
- Чем большим самоуважением и принятием себя человек обладает, тем больше он верит в собственные способности добиться успеха в той или иной сфере.

А. С. Ласица

Научный руководитель

Т. Г. Писарь

*Барановичский технологический
колледж Белкоопсоюза*

г. Барановичи, Республика Беларусь

БЕЛОРУССКОЕ БЕЛОЕ ЗОЛОТО: КАЧЕСТВЕННЫЕ СВОЙСТВА МОЛОКА

Белорусское молоко не зря называют белым золотом. Беларусь сегодня в пятерке мировых лидеров по сбыту молока (вместе со странами Евросоюза, Новой Зеландией, США и Австралией), а по количеству его на душу населения и вовсе впереди всех.

На сегодняшний день молоко является самым натуральным продуктом. А вот всегда ли оно является качественным, мы узнали из лабораторных исследований.

Цель исследовательской работы состоит в изучении и определении качественных свойств молока, а также выявлении возможных фактов фальсификации молока; определении возможности использования молока для лечения изжоги.

Объектами исследования являются молоко нормализованное пастеризованное «Раніца» ОАО «Барановичский молочный комбинат» жирности 2,5% и 3,2%, молоко нормализованное пастеризованное «Простоквашино» СООО «Данон Пружаны» жирности 2,5% и 3,2%, молоко нормализованное пастеризованное «Рогачевъ» ОАО «Рогачевский МКК» жирности 2,5% и 3,2%.

Предмет исследования – исследование органолептических и физико-химических показателей молока нормализованного пастеризованного различных белорусских производителей; показателей молока как средства лечения изжоги.

Гипотезами данного исследования являются следующие:

- показатели качества молока нормализованного пастеризованного торговых марок «Раніца», «Простоквашино», «Рогачевъ» соответствуют нормативным показателям;
- производители молока ОАО «Барановичский молочный комбинат», СООО «Данон Пружаны», ОАО «Рогачевский МКК» не позволяют себе фальсификации продукта, ведь белорусское молоко – всемирно известный бренд;
- молоко – эффективное средство для облегчения симптомов изжоги.

В процессе исследования использовались метод наблюдения, аналитический, лабораторный, сравнительный, комплексный методы.

Результаты исследования качественных свойств молока по органолептическим и физико-химическим показателям свидетельствуют о высоком качестве молока нормализованного пастеризованного торговых марок «Раніца», «Простоквашино», «Рогачевъ». В ходе лабораторных испытаний молока была подтверждена гипотеза о том, что производители молока ОАО «Барановичский молочный комбинат», СООО «Данон Пружаны», ОАО «Рогачевский МКК» не позволяют себе фальсификации продукта.

Гипотеза о том, что молоко – эффективное средство для облегчения симптомов изжоги, не подтвердилась.

Качество и имидж очень дорого стоят. Это важное составляющее авторитета и признания отечественных производителей. И годами завоеванный бренд «белорусское качество» предприятия успешно удерживают на той вершине, на которой он оказался.

МОТИВАЦИОННО-ЦЕННОСТНОЕ ОТНОШЕНИЕ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ К СВОЕМУ ЗДОРОВЬЮ

Занятия физической культурой и спортом – одни из самых важных компонентов совершенствования тела с целью достижения физической гармонии. Как и в любой другой деятельности, здесь решающее значение имеет мотивация.

Для того чтобы наглядно продемонстрировать роль мотивации в укреплении здоровья и его совершенствовании, был проведен опрос в свободной форме 19 студенток Белорусского торгово-экономического университета в возрасте 18–20 лет, занимающихся в спортивных секциях по игровым видам спорта, и дан сравнительный анализ физического развития опрошенных.

Результаты опроса показали, что наиболее распространенным мотивом занятиями физической активностью среди девушек являются, как оздоровительное, так и моральное удовлетворение (65%); вторым по распространенности ответом стал мотив совершенствования тела и интереса к своим возможностям (21%); 14% составили студентки, находящиеся в поиске своих видов физической деятельности.

Для определения возможности более углубленно заниматься выбранным видом спорта и совершенствовать свои спортивные навыки было проведено обследование функционального состояния и физической подготовленности студенток.

Для получения оценки уровня функционального резерва сердца используется индекс Руфье (*ИР*), который рассчитывается по формуле

$$ИР = \frac{4 \cdot (ЧСС_1 + ЧСС_2 + ЧСС_3) - 200}{10}.$$

Полученные результаты показали, что 21% студенток относятся к группе с высокой работоспособностью сердечной мышцы; хорошая работоспособность отмечена у 68% девушек и среднюю оценку имеют 11% студенток. Неудовлетворительных результатов не было.

Для определения функционального состояния сердечно-сосудистой системы студенток была проведена проба Мартине-Кушелевского с физической нагрузкой (20 приседаний за 30 с). Данное исследование дает возможность оценить скорость адаптации организма на нагрузку, получить представление о скорости восстановительных процессов¹.

Обследования проводились в начале и конце учебного года. Первое обследование показало, что среднее значение частоты сердечных сокращений (*ЧСС*) девушек в покое составило 84 удара в минуту. После выполнения нагрузки (20 приседаний), среднее значение *ЧСС* равнялось 126 ударов в минуту. У трех девушек после выполнения физической нагрузки частота пульса восстановилась на 2-й минуте, у 10 обследуемых – на 3-й минуте и у 6 студенток пульс восстановился на 4-й минуте приседаний.

Результаты второго обследования показали, что среднее значение *ЧСС* в состоянии покоя составило 72 удара в минуту. После выполнения физической нагрузки, среднее значение *ЧСС* было 114 удара в минуту. Важно отметить, что у 12 девушек после выполнения физической нагрузки частота пульса восстановилась на 2-й минуте, у остальных 7 студенток – на 3-й минуте.

Сравнительный анализ показал, что студентки, мотивированные заниматься спортом, имеют хороший потенциал в совершенствовании своих физических и функциональных возможностей.

¹ Ланда Б. Х. Методика комплексной оценки физического развития и физической подготовленности : учеб. пособие. – М. : Советский спорт, 2011.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Оценивая прошедшие годы, следует иметь в виду, что налоговая система Беларуси возникла и развивается в условиях экономического кризиса. В тяжелой экономической ситуации она сдерживает нарастание бюджетного дефицита, обеспечивает функционирование всего хозяйственного механизма, позволяет финансировать неотложные государственные потребности, базируется на требованиях рыночной экономики.

Мировой опыт свидетельствует о том, что обязательным условием высокой эффективности системы налогообложения субъектов хозяйствования, является соответствие ее следующим требованиям:

- она должна создавать возможности и стимулировать процесс капитализации на предприятиях в части вновь созданной стоимости;
- быть предельно простой и доступной для восприятия каждым налогоплательщиком;
- налоговая система должна быть цельной, ее элементы должны быть взаимосвязаны между собой, дополнять, а не дублировать друг друга;
- носить справедливый, нейтральный ко всем налогоплательщикам характер;
- нормативные ставки и порядок исчисления платежей в бюджет должны быть стабильными и оставаться неизменными на протяжении ряда лет;
- налоговые ставки должны быть гибкими и учитывать (через систему льгот) приоритетное значение отдельных отраслей экономики.

Министерство по налогам и сборам Республики Беларусь проводит кропотливую работу по совершенствованию форм взаимодействия с плательщиками, уделяя большое внимание созданию автоматизированной информационной системы налоговых органов республики.

Однако для снижения воздействия налоговой системы на производителя необходимо провести следующие мероприятия в области модернизации национальной налоговой системы:

- совершенствование структуры налогов с ориентацией на значительное повышение роли прямого подоходного налогообложения, а также сокращения количества налогов за счет отмены малоэффективных сборов и отчислений во внебюджетные фонды, объединения налогов, имеющих сходную налоговую базу;
- существенной модернизацией методов расчета, механизмов и принципов взимания основных налогов – на добавленную стоимость, прибыль и доходы организаций, а также акцизов, подоходного налога с физических лиц;
- выравнивание условий налогообложения для всех налогоплательщиков, в первую очередь, за счет поэтапного сокращения льгот по налоговым платежам и ужесточения подходов к предоставлению индивидуальных налоговых преференций;
- упрощение налоговой системы за счет уменьшения республиканских налогов, построенных таким образом, чтобы не допустить их искажающего воздействия на экономику и обеспечить достаточные поступления в бюджет.

Таким образом, действующая в Республике Беларусь система налогообложения нуждается в дальнейшем совершенствовании. Опыт выработки налоговой политики и самостоятельного построения налоговой системы в нашей стране пока недостаточно велик, поэтому последняя находится в состоянии постоянного реформирования.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА РАСЧЕТОВ С ПОКУПАТЕЛЯМИ И ЗАКАЗЧИКАМИ

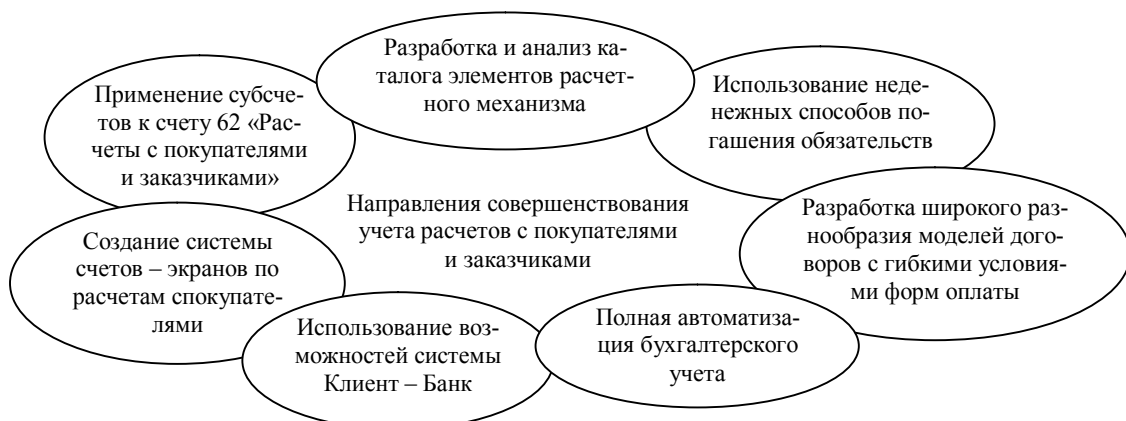
Современные условия хозяйствования стимулируют развитие производственно-экономических связей между сельскохозяйственными организациями и поставщиками (удобрений, гербицидов, ядохимикатов, сельскохозяйственной техники и т. д.), а также покупателями сельскохозяйственной продукции и заказчиками. Покупателями являются организации, приобретающие продукцию, а заказчиками субъекты хозяйствования, для которых организация выполняет различные работы, услуги.

На современном этапе экономических отношений процесс взаимодействия между субъектами предпринимательской деятельности постоянно усложняется. Возникают все новые и новые виды контактов, формы договоров, увеличивается разнообразие производимой продукции и оказываемых услуг. Все эти процессы сопровождаются расчетными операциями между субъектами предпринимательской деятельности. Организации крайне нуждаются в аналитической оперативной информации, характеризующей состояние задолженности покупателей и заказчиков, своевременность инкассирования, эффективность управления, так как от этого зависит платежеспособность, кредитоспособность, финансовая устойчивость, независимость организации и финансовое состояние в целом.

Немаловажное значение в реализации резервов роста прибыли, рентабельности организации имеет рациональная организация бухгалтерского учета расчетов с покупателями по товарным операциям, которая должна осуществляться таким образом, чтобы своевременно отслеживать просроченную дебиторскую задолженность, не допускать нарушения условий хозяйственных договоров, контролировать состояние расчетов.

Практика показывает, что действующая методика бухгалтерского учета не в полной мере отражает специфику правовых, учетно-экономических и контрольных аспектов расчетов, без которых становится невозможным формирование информации, необходимой для эффективного управления ими. На наш взгляд, совершенствование учета расчетов с покупателями и заказчиками может осуществляться как на уровне государства, так и внутри каждой организации, по следующим направлениям, представленным на рисунке.

Направления совершенствования учета расчетов с покупателями и заказчиками



Примечание – Рисунок составлен автором на основе изучения литературы.

Рекомендуемые мероприятия по совершенствованию учета расчетов с покупателями и заказчиками позволят усилить управление платежным оборотом организации, регулировать состояние дебиторской задолженности, повысить контроль за соблюдением расчетно-платежной дисциплины.

ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ МЕТОДОВ УЧЕТА ЗАТРАТ

В настоящее время в Республике Беларусь используется калькуляция себестоимости по переменным издержкам с использованием системы «директ-костинг». Однако в мировой практике для подготовки отчета о прибылях и убытках используется калькуляция себестоимости с полным распределением затрат по системе «абзорпшен-костинг».

При методе «директ-костинг» производится калькулирование себестоимости продукции с распределением только переменных производственных затрат между реализованной продукцией и остатками ее на складе. Отчет о прибылях и убытках, подготовленный с применением системы «директ-костинг», используется только для внутренней отчетности и принятия решений по управлению производством. Характерная особенность данного отчета о прибылях и убытках – расчет такого показателя, как маржинальный доход, который представляет собой разность между доходом и всеми переменными затратами.

При методе «абзорпшен-костинг» производится калькулирование себестоимости продукции с распределением всех производственных затрат между реализованной продукцией и остатками ее на складе. Причем речь идет только о производственных затратах, а затраты на управление организацией в целом и на реализацию списываются на финансовый результат как расходы периода.

Рассмотрим различия между отчетами о прибылях и убытках, составленными по методам «абзорпшен-костинг» и «директ-костинг».

Отчет о прибылях и убытках (абзорпшен-костинг)		Отчет о прибылях и убытках (директ-костинг)	
Показатель	Сумма	Показатель	Сумма
Доход (выручка от реализации продукции)	1 000	Доход (выручка от реализации продукции)	1 000
Расход (себестоимость реализованной продукции, исчисленная по производственным затратам: переменные (460) + постоянные (220))	680	Расход (себестоимость реализованной продукции, исчисленная по переменным производственным затратам)	460
Валовая прибыль	320	Валовая прибыль	540
Административные расходы (все постоянные)	200	Переменные расходы по реализации	30
Расходы по реализации (переменные (30) + постоянные (50))	80	Маржинальный доход (МД)	510
Прибыль от реализации продукции	40	Постоянные производственные накладные расходы (ПоПНР)	220
		Постоянные административные расходы и постоянные расходы по реализации	250
		Прибыль от реализации продукции	40

По данным таблицы видно, что сумма операционной прибыли одинакова независимо от применяемого метода калькулирования себестоимости продукции. В действительности такая ситуация представляет собой, скорее, исключение, и прибыль будет одинакова только в том случае, если объем и структура продаж полностью совпадают с объемом и структурой производства продукции.

Если в отчетном периоде выпуск продукции будет больше, чем ее реализация, то такая ситуация приведет к росту запасов готовой продукции.

В системе «абзорпшен-костинг» постоянные производственные накладные расходы будут включены в себестоимость запасов и не будут участвовать в формировании финансового результата за отчетный период, а в системе «директ-костинг» вся сумма постоянных производственных накладных расходов будет списана на финансовый результат как расходы периода. Поэтому прибыль, исчисленная в системе «абзорпшен-костинг», будет больше прибыли, исчисленной по методу директ-костинга. Таким образом, можно сделать вывод, что лучшим методом является директ-костинг, так как позволяет избежать манипулирования запасами.

ОРГАНИЗАЦИЯ ТОРГОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ (НА ПРИМЕРЕ ОТДЕЛЬНЫХ ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТОВ Г. ГОМЕЛЯ)

В современных условиях происходит постоянное увеличение количества розничных торговых объектов в городах, в 2016 г. их количество увеличилось на 13,8 тыс. ед. по сравнению с 2010 г. Это служит фактором смещения конкурентной борьбы за покупателей в область обеспечения высокого качества обслуживания.

Высокий уровень обслуживания покупателей и достигнутый соответствующий имидж торгового объекта на потребительском рынке повышает рыночную стоимость организации за счет неосязаемых активов.

Высокий профессионализм работников торгового зала зачастую определяет уровень торгового обслуживания. Продавец, будучи хорошим психологом, должен определить степень готовности покупателя к совершению покупки, его темперамент и возможные реакции.

Исследование качества и культуры торгового обслуживания было проведено в четырех отдельных магазинах города Гомеля методом «тайный покупатель», наблюдения (целью которого является изучение особенностей торгового обслуживания), анкетирования покупателей (для разработки рекомендаций по совершенствованию торгового обслуживания).

Метод «тайный покупатель» является универсальным для магазинов разных типов. Перед посещением магазинов был разработан сценарий поведения покупателя, оценочный лист, который заполнялся после посещения каждого магазина. Оценка качества торгового обслуживания рассчитывалась как средний балл по оценкам тайных покупателей.

Этим методом были выявлены следующие недостатки в обслуживании: невысокое знание ассортимента продаваемого товара у торгового персонала; при общении с покупателем некоторые продавцы демонстрируют безразличие; торговый персонал магазина зачастую игнорирует возражения покупателей.

Из положительных сторон в обслуживании можно отметить инициативу продавцов в предложении помощи покупателям.

Для проведения наблюдения был разработан лист наблюдения, включающий 20 показателей, каждый из которых в дальнейшем оценивался по 5-балльной шкале удовлетворенности.

При помощи наблюдения были выявлены следующие слабые стороны: некоторые полки в торговых залах не были полностью заполнены товарами; продавцы не всегда занимаются своими прямыми обязанностями; ценники на некоторые товары неудобно размещены.

С целью выявления мнения покупателей о торговом обслуживании было проведено анкетирование. Было опрошено 48 человек (по 12 покупателей в каждом исследуемом магазине).

Покупатели в заполненных анкетах отметили следующие недостатки: зачастую проявляется безразличное общение продавца с ними; некоторые продавцы не знают ассортимент реализуемых товаров; в отдельных случаях торговый персонал вовремя не меняет ценники на товары; кассиры отвлекаются от своих прямых обязанностей.

Покупатели отметили в анкетах следующие достоинства обслуживания в отдельных магазинах: компетентный и доброжелательный персонал; оперативное обслуживание клиентов; продавцы проявляют инициативу, предлагая свою помощь покупателям; отдельные работники хорошо знают ассортимент реализуемых товаров.

Были разработаны основные рекомендации для совершенствования торгового обслуживания в исследуемых розничных торговых объектах:

- организовать непрерывное обучение и повышение квалификации сотрудников путем проведения бесед и организацией тренингов;
- проводить мониторинг за появлением и изменением нормативных правовых актов для повышения и улучшения знаний персонала и требований по продаже товаров и обслуживания покупателей;
- контролировать знания ассортимента реализуемых товаров продавцами;

- обеспечить наличие чистой фирменной одежды и опрятного внешнего вида торгового персонала;
 - повысить материальную заинтересованность персонала в улучшении качества обслуживания покупателей;
 - постоянно изучать покупательский спрос, в том числе при помощи анкетирования и опросов, что поможет правильно и качественно организовать обслуживание покупателей;
 - обеспечить возможность покупателю заказать товар или услугу со своего мобильного устройства с доставкой на дом;
 - разработать и внедрить стандарты обслуживания клиентов (наличие стандартов гарантирует клиенту, что независимо от того, с кем именно из сотрудников магазина он общается, он получит обслуживание высокого качества, которое характерно для данного бренда;
 - создать удобные и понятные сайты торговых организаций, в том числе в мобильной версии (на сайте должен быть персональный кабинет клиента, который сможет отслеживать заказы и оплату);
 - использовать современные каналы общения с клиентами: мессенджеры, социальные сети, корпоративные блоги, вебинары;
 - изучать свою целевую аудиторию, анализировать ее привычки, стиль жизни, потребности, ожидания, желания;
 - проводить измерения и анализировать показатели маркетинговых исследований.
- Предложенные рекомендации позволят обеспечить высокое качество торгового обслуживания покупателей в исследуемых магазинах, что благоприятно отразится на конкурентоспособности торговых организаций.

**И. Г. Луцкович,
А. Е. Цикало**

Научный руководитель

О. В. Шереметова

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ПОСЛЕДСТВИЯ КАТАСТРОФЫ НА ЧЕРНОБЫЛЬСКОЙ АЭС: 32 ГОДА СПУСТЯ

26 апреля 1986 г. навсегда вошло в историю как день крупнейшей техногенной катастрофы XX в., изменившей жизнедеятельность сотен тысяч граждан Республики Беларусь.

Актуальность данной темы не утрачена, так как последствия катастрофы влияют на социальные, экономические, медицинские аспекты современной жизнедеятельности. Территория Беларуси площадью 46,5 тыс. км² подверглась радиоактивному загрязнению, что составляло 23% от общей площади. Радиоактивному загрязнению подверглась территория Украины (7% площади), а также европейская часть России – 1,5%.

В начальный период суммарная активность загрязненных территорий зависела от короткоживущих изотопов: йод-131, стронций-89 и инертных газов. В настоящее время наибольшую опасность представляют долгоживущие изотопы: цезий-137, стронций-90 и плутониевые радионуклиды.

Потери в различных отраслях народного хозяйства и социальной сфере за прошедший период составила: агропромышленный комплекс – 72 млрд долл. США; социальная сфера – 14,24; дезактивация загрязненных территорий – 36,85; переселение населения – 5,08 млрд долл. США.

В настоящее время в Беларуси более 1,3 млн человек проживают на загрязненных территориях. С целью радиобиологических исследований в белорусской части зоны отчуждения, на территории трех наиболее пострадавших районах Гомельской области (Брагинского, Наровлянского и Хойникского) создан «Полесский государственный радиационно-экологический заповедник».

За период с 1986 по 2017 гг. в связи с естественным распадом цезия-137 площадь загрязненной территории уменьшилась в 1,7 раза и составила 13,6%, количество загрязненных радионуклидами населенных пунктов уменьшилось с 3 251 до 2 193. Из сельскохозяйственного

оборота было выведено 247,3 тыс. га радиационно опасных земель. В настоящее время вследствие снижения плотности радиоактивного загрязнения возвращено в пользование 17,5 тыс. га, или 11% земель, которые могут быть использованы в сельскохозяйственном производстве.

За прошедшие годы реализовано 25 инновационных проектов, направленных на социально-экономическое развитие пострадавших регионов. Беларусь сотрудничает с международными организациями, которые оказывают ей финансовую и техническую поддержку: Public Diplomacy Division NATO, UNOPS, Норвежское агентство по радиационной защите, научно-исследовательский контракт с МАГАТЭ.

В целях минимизации последствий радиоактивного загрязнения для здоровья людей в Беларуси в восемь раз ужесточались допустимые уровни содержания радионуклидов в пищевых продуктах и питьевой воде. По стронцию-90 нормативы Беларуси жестче нормативов Таможенного союза: для хлеба в 5,4 раза; для молока – в 6,7; для картофеля – в 10,8; для детского питания – в 13,5 раза. Осуществляется контроль почвы, воды, воздуха, продуктов питания. Система включает около 800 организаций, которые ежегодно анализируют около 1,5 млн проб.

Государственной программой Республики Беларусь по преодолению последствий катастрофы на Чернобыльской АЭС на 2016–2020 гг., на которую предполагается выделение 30 трлн бел. р., ставятся задачи обеспечения социальной защиты граждан, пострадавших от катастрофы на ЧАЭС, оздоровления населения, продолжения комплекса защитных мер, наведения порядка на территории радиоактивного загрязнения.

А. А. Лыкова

Научный руководитель

Е. А. Кажина

*Гродненский торговый колледж Белкоопсоюза
г. Гродно, Республика Беларусь*

ПОВЫШЕНИЕ ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТИ РАБОТНИКОВ ЧЕРЕЗ СИСТЕМУ МАТЕРИАЛЬНЫХ СТИМУЛОВ

Проблема экономической заинтересованности работников в улучшении конечных результатов хозяйственной деятельности организации в настоящее время является весьма актуальной.

Стимулы высокого качества и производительности надо искать не за пределами предприятия, а внутри него. Рынок обеспечивает обмен товаров на деньги, и наоборот, но он не обеспечивает обмена реальным опытом. Одним из основных направлений повышения эффективности использования трудовых ресурсов и работы организации в целом является усиление мотивации труда.

Мотивация – деятельность, которая активизирует коллектив предприятия и каждого работающего и побуждает их эффективно трудиться для выполнения целей. В практике современного менеджмента организаций выработаны два основных направления стимулирования труда на предприятии: материальный и моральный.

Наиболее распространенными и эффективными стимулами к труду являются материальные. К ним относятся следующие:

- *Размер заработной платы.* Заработная плата, характеризует оценку вклада работников в результаты деятельности предприятия. Она должна быть сопоставима с оплатой труда на аналогичных предприятиях отрасли и региона и конкурентоспособна. Использовать заработную плату как мотив к труду наниматель может в ее дополнительной части: надбавки и доплаты, носят стабильный характер и отражают качественные характеристики трудовых ресурсов; премия, носит изменчивый характер и предназначена для стимулирования работника на достижение им какого-то определенного результата.

- *Сумма премии за качественные результаты деятельности.* Переменная часть заработной платы, которая зависит от качественных результатов работы каждого работника и организации в целом и является одним из эффективных стимулов к труду.

- *Неденежные стимулы, или так называемые социальные выплаты и гарантии.* Их следует отнести к материальным стимулам, поскольку на осуществление организация тратит денежные средства.

Мы предлагаем стимулировать труд специалистов, работающих по повременной форме оплаты труда за результаты финансово-экономической деятельности по итогам работы за год, за счет повышения размера доплаты за контракт (в тарифной части). Так, успешная деятельность специалиста влияет, на наш взгляд, на рост товарной продукции, рост экспорта и рост чистой прибыли, и предлагается на основании трех этих величин рассчитывать интегральный коэффициент роста, применив коэффициентный метод, который позволяет учесть все факторы:

$$K_{роста} = K_{роста\ ТП} \cdot K_{роста\ экспорта} \cdot K_{роста\ чистой\ прибыли}$$

Значение данного коэффициента необходимо увязать с размером доплаты за контракт и применять в течение последующего хозяйственного года (таблица).

Пример увязки интегрального коэффициента с размером доплаты за контракт

Интегральный коэффициент	Размер доплаты за контракт, %
1–1,50	5
1,51–2,00	10
2,01–2,50	15
2,51–3,00	20

Текущее премирование данному специалисту установить за надлежащее и качественное выполнение своих функциональных обязанностей.

И. В. Лысяков

Научный руководитель

А. Г. Лапицкий

*Гомельский государственный
аграрно-экономический колледж
г. Гомель, Республика Беларусь*

**БОРЬБА ЗА ВОЗВРАЩЕНИЕ ГОМЕЛЬЩИНЫ
В СОСТАВ СОВЕТСКОЙ БЕЛАРУСИ В 1921–1926 ГГ.**

Каждый народ стремится жить в единой семье, на родной земле. 1920-е гг. стали временем борьбы белорусов за возвращение своих земель: Витебщины, Гомельщины, Могилевщины и Смоленщины.

После заключения в марте 1921 г. польско-советского мирного договора территорию БССР составляли всего 6 уездов бывшей Минской губернии. Населенные преимущественно белорусами Витебская, Гомельская и Смоленская губернии были в составе Советской России. С 1921 г. руководство БССР стало ставить вопрос о возвращении белорусских территорий из Советской России в состав Белорусской республики. Была зафиксирована необходимость присоединения к Советской Белоруссии «территорий Гомельской и Витебской губерний, являвшихся однородными с БССР в естественноисторическом, экономическом и этнографическом отношении». Наконец, в результате длительных переговоров и согласований 4 февраля 1924 г. Президиум ВЦИК принял постановление о передаче БССР с преобладающим белорусским населением. В состав БССР вернулись 15 уездов и ряд волостей Витебской, Гомельской и Смоленской губерний. Гомельская губерния сохранилась как административно-территориальная единица РСФСР в составе 5 уездов: Гомельского, Стародубского, Новозыбковского, Речицкого и Клинцовского.

Белорусское советско-партийное руководство продолжало линию на дальнейшее возвращение восточно-белорусских земель в состав БССР. Прежде всего, это касалось Гомельской губернии, в которой по переписи 1926 г. доля белорусов составляла 54,4%, русских – 31,7%, евреев – 9,2%. Однако гомельское руководство, где подавляющее большинство должностей занимали этнические русские и евреи, было встревожено доходившими до них слухами об активной работе белорусских представителей в Москве и выступало резко против возвращения Гомельщины в состав БССР.

11 сентября 1926 г. руководство КП(б)Б приняло решение считать необходимым добиваться присоединения к БССР всей Гомельщины и трех уездов Псковщины.

Уже 18 ноября 1926 г. на заседании Партбюро ВКП(б) было решено считать доказанным белорусский характер населения Гомельского и Речицкого уездов Гомельской губернии и признано необходимым присоединение указанных уездов к Белоруссии. 6 декабря 1926 г. Президиум ВЦИК передал в состав БССР Речицкий и Гомельский уезды в их существующих границах, включая г. Гомель. Гомельская губерния ликвидировалась, а уезды Клинецовский, Стародубский и Новозыбковский включались в состав Брянской губернии РСФСР.

А знаете ли вы, что на территории нашей страны существует небольшой кусочек России? Это территория Медвежье-Саньково – эксклав Российской Федерации, административно относящийся к Вышковскому городскому поселению Злынковского района Брянской области, но окруженный со всех сторон территорией Добрушского района Гомельской области Беларуси.

Беларусь сегодня – это миролюбивое современное государство. Мы уважаем своих соседей и не претендуем на территории других государств. Наш народ кропотливо изучает историю своей державы, особенно ее «темные пятна». Как говорили великие: «Народ, не знающий своего прошлого, не имеет будущего. Он обречен постоянно совершать одни и те же ошибки».

А. Ю. Мазуренко

Научный руководитель

Н. П. Ковалева

*Гомельский государственный
университет имени Ф. Скорины
г. Гомель, Республика Беларусь*

ПРАВО ДЕТЕЙ НА ГОСУДАРСТВЕННОЕ ПОСОБИЕ: НОВЕЛЛЫ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

Право на государственные пособия имеют постоянно проживающие в Республике Беларусь граждане Республики Беларусь, иностранные граждане и лица без гражданства, а также временно проживающие в Республике Беларусь иностранные граждане и лица без гражданства, на которых распространяется государственное социальное страхование.

30 июня 2017 г. был принят Закон Республики Беларусь «О внесении изменений и дополнений в некоторые законы Республики Беларусь по вопросам государственных пособий семьям, воспитывающим детей», которым были конкретизированы условия приобретения права на получения государственных пособий на детей. Пункт 2 статьи 1 вышеуказанного акта закрепляет условие получения пособия, в частности «государственные пособия, назначаются на детей, зарегистрированных по месту жительства (месту пребывания) в Республике Беларусь (получивших разрешение на временное проживание в Республике Беларусь) на день обращения за назначением государственных пособий, при условии их фактического проживания в Республике Беларусь»¹.

Следует обратить внимание, что регистрация детей по месту пребывания рассматривается для назначения пособий только в отношении детей, постоянно проживающих в Республике Беларусь и являющихся гражданами Республики Беларусь или лицами без гражданства. Если постоянно проживающий в Республике Беларусь ребенок, по каким-либо причинам, не имеет регистрации по месту жительства, а зарегистрирован только по месту пребывания, в таком случае он относится к так называемым лицам без определенного места жительства. Условие постоянного проживания в стране детей, зарегистрированных по месту пребывания, конкретизировано в подпункте 3.1 пункта 3 статьи 1 вышеуказанного акта «государственные пособия не назначаются и не выплачиваются на детей, проживающих и зарегистрированных по месту пребывания в Республике Беларусь, у которых отсутствует регистрация по месту жительства в Республике Беларусь в связи с постоянным проживанием за пределами Республики Беларусь»².

В отношении детей иностранных граждан, временно проживающих в Республике Беларусь, для назначения им пособий требуется получение разрешения на временное проживание детей в Республике Беларусь и следовательно в случае регистрации детей по месту временного пребывания государственные пособия не назначаются. Также пособия не будут назначаться на

¹ О государственных пособиях семьям, воспитывающим детей : Закон Респ. Беларусь от 30 июня 2017 г. № 33-З // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. – 2017. – 2/2471.

² Там же.

детей, которые на день обращения за государственными пособиями не зарегистрированы в Беларуси по месту проживания либо фактически не проживают в Беларуси.

Можно отметить, что ранее, если на момент обращения за государственными пособиями ребенок, родившийся живым, умер, на него выплачивались единовременное пособие в связи с рождением ребенка и другие виды государственных пособий (до дня смерти), а также пособие на погребение. По нормам действующего законодательства государственные пособия в такой ситуации не назначаются и не выплачиваются, поскольку не выполняется требование о фактическом проживании в Республике Беларусь на день обращения (на ребенка полагается только пособие на погребение).

М. Н. Максименко

Научный руководитель

А. И. Богуш

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ОБЩЕНИЕ КАК ФАКТОР ДЕЛОВОГО УСПЕХА ОРГАНИЗАЦИИ

Для успеха в бизнесе важен учет особенностей межличностного общения. Практика деловых отношений показывает, что в решении проблем, связанных с межличностным контактом, многое зависит от того, как партнеры (собеседники) умеют налаживать контакт друг с другом. Кроме того, успех или неудача любой организации в значительной степени зависят от качества взаимодействия с партнерами и клиентами.

На протяжении одного и того же дня человек меняет множество ролей: он бывает руководителем и подчиненным, служащим и пассажиром, мужем и отцом, братом и сыном. Каждая из этих ролей предполагает свою стилистику поведения, в каждой из них человек выбирает особые жесты, позы, слова, интонации, т. е. другими словами – вежливость.

Как показывает практика, основными коммуникационными преградами в общении выступают:

- неумение или нежелание слушать собеседника;
- неспособность высказать искреннюю заинтересованность или отсутствие заинтересованности проблемой;
- нежелание понять чувства другого человека;
- боязнь открыться перед другими людьми;
- завышенное или заниженное мнение о себе в сравнении с другими собеседниками.

Однако, используя различные приемы построения коммуникаций, сотрудники организации в общении между собой и с партнерами могут более эффективно убеждать, управлять вниманием собеседника и решать различные вопросы. Для этого необходимо:

- прояснять свои идеи перед началом их передачи;
- быть восприимчивым к потенциальным семантическим проблемам;
- излучать симпатию и открытость;
- добиваться установления обратной связи;
- соблюдать правила корпоративного этикета.

Коммуникативные навыки важны в бизнесе при формировании рабочих команд и сплоченных групп, построении взаимоотношений с руководителем и подчиненными, при решении повседневных задач управления, принятии и исполнении управленческих решений. При этом коммуникативная компетентность как руководителей, так и сотрудников организации складывается из способности давать оценку коммуникативной ситуации, в которой предстоит общаться, социально-психологически программировать процесс общения, опираясь на своеобразие ситуации и осуществлять управление процессом общения.

Качественное и эффективное общение – это искусство. Поэтому полагаем, что использование приемов построения и эффективных коммуникаций в межличностном общении и развитие коммуникативной компетентности – актуальная и неотъемлемая задача как сотрудников, так руководства любой современной организации.

СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Сегодня в мировой практике выпуск корпоративных облигаций является одним из основных способов привлечения финансовых средств в бизнес, однако белорусские субъекты хозяйствования до сих пор отдают предпочтение банковскому кредитованию.

Рынок ценных бумаг Республики Беларусь развивается, чему способствует функционирование Белорусской валютно-фондовой биржи, образованной в 1991 г. как открытое акционерное общество.

Объем эмиссии акций юридических лиц в Республике Беларусь на 1 января 2012–2018 гг., млн р.

	На 1 января 2012 г.	На 1 января 2013 г.	На 1 января 2014 г.	На 1 января 2015 г.	На 1 января 2016 г.	На 1 января 2017 г.	На 1 января 2018 г.
Объем выпуска на отчетную дату	8 899,28	13 756,29	18 614,87	22 495,7	26 228,7	29 168	31 136,8
Открытых акционерных обществ	7 666,69	12 282,72	16 831,22	20 412,5	23 795,3	26 558,9	28 207
Закрытых акционерных обществ	1 232,59	1 473,56	1 783,65	2 083,2	2 433,4	2 609,1	2 929,7
Примечание – Данные приведены с учетом деноминации 1 июля 2017 г.							

Отметим, что в целом объем эмиссии акций растет. По анализируемым периодам также наблюдается изменение доли открытых и закрытых акционерных обществ в общем объеме эмиссии¹.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что на рынке ценных бумаг Республики Беларусь происходит тенденция увеличения объемов эмиссии акций акционерных обществ, это повлекло за собой увеличение уставного капитала, привлечение незаемных инвестиций, реорганизацию акционерных обществ.

Для того чтобы рынок ценных бумаг Республики Беларусь стал эффективным механизмом оборота ценных бумаг, способствовал экономическому росту, обеспечивал приток инвестиций и надежную защиту интересов всех субъектов хозяйствования, его функционирование должно строиться на следующих принципах: социальная справедливость, надежная защита инвесторов, регулирование, контролирование, эффективность, правовой порядок, конкурентоспособность, целостность, прозрачность и открытость.

С целью развития рынка ценных бумаг Республики Беларусь постановлением Совета Министров Республики Беларусь и Национального банка Республики Беларусь утверждена Стратегия развития рынка ценных бумаг на 2015–2020 гг. Главная цель данной стратегии – создание условий для повышения уровня ликвидности, прозрачности, надежности и эффективности рынка ценных бумаг как составной части финансового рынка в Республики Беларусь. В результате реализации стратегии ожидается активизация процесса привлечения ресурсов предприятиями реального сектора экономики посредством выпуска облигаций, создания ликвидного рынка, что выразится в увеличении объема выпуска облигаций².

По нашему мнению, развитию фондового рынка препятствует низкая финансовая грамотность большей части населения, отсутствие высоких профессиональных компетенций для участия в биржевых торгах у многих руководителей организаций, высокая доля государст-

¹ Показатели рынка корпоративных ценных бумаг в денежных знаках образца 2009 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.nbrb.by/statistics/FinancialMarkets/CorpSecurMarket/> (дата обращения : 18.05.2018).

² О стратегии развития финансового рынка Республики Беларусь до 2020 года : постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 28 марта 2017 г. № 229/6 // КонсультантПлюс : Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «Юр-Спектр». – Минск, 2016.

венной собственности и недостаточный объем торговли корпоративными ценными бумагами акционерных обществ в высокой доле участия государства; отставание внедрения инноваций на бирже, в частности в торговле срочными ценными бумагами. Преодоление данных недостатков позволит расширить объемы операций с ценными бумагами, облегчит доступ организаций к капиталу и в целом будет содействовать экономическому развитию национальной экономики.

В. В. Мамочкина

Научный руководитель

Е. Г. Толкачева

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕНТНЫМ РИСКОМ В БАНКЕ

Процентный риск – вероятность возникновения у банка потерь (убытков), неполучения запланированных доходов от изменения стоимости балансовых и внебалансовых позиций банка, входящих в торговый и банковский портфели, вследствие изменения процентных ставок.

Основной целью системы управления процентным риском в банке является обеспечение финансовой надежности, устойчивого, безопасного и ликвидного функционирования банка в процессе достижения общих стратегических целей банка.

Одним из способов управления процентным риском являются разработка и осуществление мер, при помощи которых могут быть нейтрализованы или компенсированы вероятные потери. Эти меры могут иметь административную и рыночную формы.

Административная форма предполагает создание резервов на случай потерь от изменения процентных ставок.

Рыночная форма же предполагает применение разнообразных рыночных методов направленных на минимизацию процентного риска.

К основным рыночным методам относятся:

- применение распределенной системы управления процентным риском между центральным аппаратом и подразделениями банка в части функции выявления, оценки, мониторинга и контроля процентного риска;
- централизованный подход по установлению ограничений по минимальным и максимальным размерам процентных ставок (процентного дохода) по размещаемым и привлекаемым ресурсам;
- согласование предложений по установлению индивидуальных размеров процентных ставок по отдельным платным активам и пассивам с подразделением риск-менеджмента;
- заключение договоров на привлечение и размещение ресурсов преимущественно на условиях, предусматривающих право банка на пересмотр ставок в зависимости от изменения рыночных условий;
- преимущественное использование переменных процентных ставок при формировании условий привлечения и размещения ресурсов, в том числе привязка к наиболее значимым базовым индикатором;
- ограничения по досрочному истребованию вкладов (согласно условиям заключенных в соответствии с законодательством Республики Беларусь договоров);
- установление неснижаемых остатков при привлечении средств юридических и физических лиц;
- возможность досрочного расторжения договора со стороны банка (в соответствии с законодательством Республики Беларусь).

Для управления процентным риском банки производят его оценку. К способам оценки процентного риска относятся:

- оценка уровня и динамики процентной маржи;
- оценка уровня и динамики коэффициента спреда;
- ГЭП-анализ;

- оценка процентного риска на основе дюрации (длительности финансовых инструментов);
- оценка процентного риска на основе методов имитационного моделирования;
- оценка процентного риска на основе способа взвешивания.

Наиболее простым из данных способов является отслеживание динамики процентной маржи.

К. О. Мартыненко

Научный руководитель

Н. Я. Скорик

*Гомельский торгово-экономический
колледж Белкоопсоюза
г. Гомель, Республика Беларусь*

НОВАЯ ВОЗМОЖНОСТЬ ПОЛУЧЕНИЯ ПРИБЫЛИ В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ

Гомельская область является одним из высокоразвитых в экономическом, научно-образовательном и культурном плане регионов Беларуси.

В текущем году организациями торговли и общественного питания Гомельской области обеспечена положительная динамика экономических показателей.

По итогам работы за 2017 г. темп роста розничного товарооборота составил 99%, оптового – 106%, оборота общественного питания – 101%.

Сложившиеся тенденции в развитии показателей были определены влиянием следующих факторов: снижением покупательной способности обслуживаемого населения; его численности; ростом конкуренции в райцентрах и крупных населенных пунктах.

В целях сдерживания цен и наращивания объемов товарооборота в регионе введена практика проведения различного рода масштабных маркетинговых мероприятий.

За январь – июнь 2017 г. в области проведено 1 299 выставок-продаж отечественных товаров, 4 896 распродаж, в том числе 3 220 продовольственных и 1 638 непродовольственных товаров.

Значительная доля успехов торговой отрасли области обеспечена и за счет деятельности организаций потребительской кооперации. Для улучшения обслуживания населения в сельской местности потребительская кооперация области провела ряд мероприятий, а именно ввела ряд торговых объектов шаговой доступности; приобрела автомагазины; провела реконструкцию и модернизацию значительного числа торговых объектов; приобрела значительное число современного торгового и холодильного оборудования, банковских платежных терминалов.

По результатам работы за год Гомельский облпотребсоюз сработал с чистой прибылью, тем не менее не обеспечен положительный финансовый результат по торговой отрасли.

Полагаем, что для успешного наращивания прибыли и рентабельности торговых организаций области необходимо активнее развивать в регионе туризм.

Туризм в регионах области, как в целом и в Республике Беларусь, имеет три основных направления:

- Посещение достопримечательностей – это туристический проект «Золотое кольцо Гомельщины» и более 130 маршрутов с посещением объектов историко-культурного наследия, музеев, театров, выставочных галерей.

- Организация отдыха в санаторно-курортных организациях: на территории области расположены 41 санаторно-курортная и оздоровительная организация.

- Экологический и агротуризм – любители экологического туризма имеют уникальную возможность насладиться нетронутой природой в заказниках и памятниках природы, которые считаются эксклюзивными не только в Республике Беларусь, но и в Европе, ярким примером которых является Национальный парк «Припятский».

Туристов готовы принять хозяева более 180 сельских усадеб, имеющих свой колорит и готовых организовать для гостей множество развлечений.

Объем экспорта туристических услуг только в январе-мае 2017 г. по области составил 4 737 тыс. долл. США.

Тесное сотрудничество организаций потребительской кооперации с туристическими фирмами и агроусадьбами смогут расширить привлекательность предоставляемых услуг и как

следствие увеличить объемы продаж товаров, продукции собственного производства, возродить народные промыслы в регионе и за счет использования в производстве заготовленной сельскохозяйственной продукции снизить себестоимость (цену) товара и услуг и получить дополнительную прибыль.

Е. В. Матова

Научный руководитель

Н. С. Шалупаева

*Гомельский государственный
университет имени Ф. Скорины
г. Гомель, Республика Беларусь*

ПРОБЛЕМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ПРЯМЫХ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКУ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Республика Беларусь является страной с малой открытой экономикой, интегрированной в мировую хозяйственную систему на региональном и глобальном уровнях. Открытость национальной экономики обуславливает участие страны в международной конкуренции, что требует постоянной модернизации национального производства, внедрения инноваций, освоения передовых технологий. В связи с этим в условиях ограниченных внутренних источников финансирования привлечение прямых иностранных инвестиций (ПИИ) является одной из важнейших задач государственной экономической политики Республике Беларусь.

Однако в данной сфере экономики страны существует ряд проблем. Так, в 2015 г. в среднем на душу населения в Беларуси было привлечено 173,69 долл. США ПИИ, что ниже аналогичных показателей Казахстана практически в 2,1 раза; в 2,2 раза – Латвии; в 3,3 раза – Германии и в 83,2 раза – Швейцарии¹. К основным факторам, которые сдерживают приход иностранного капитала на внутренний рынок страны, можно отнести:

- недостаточно стабильную макроэкономическую ситуацию, включая относительно высокие темпы инфляции и нестабильную динамику курса национальной валюты;
- низкую доступность кредитных ресурсов, которая связана с высокой стоимостью кредитов при одновременном сохранении льготных заимствований для определенных категорий экономических субъектов;
- низкие темпы приватизационных процессов;
- сложность налогового законодательства;
- негибкость государственной политики на рынке труда и др.²

По данным мировых аналитических исследований и Национального статистического комитета Республики Беларусь, за 2017 г. сальдо по операциям с ПИИ сложилось отрицательным в размере 1,2 млрд долл. США (за 2016 г. – 1,1 млрд долл. США), что указывает на превышение поступления прямых инвестиций в страну над инвестициями, направленными белорусскими резидентами за границу. За 2017 г. поступление ПИИ в экономику Республики Беларусь на чистой основе (с учетом изъятия) составило 1,3 млрд долл. США, что на 2,2% больше, чем за 2016 г.³ Однако в целом с 2012 г. наблюдается отрицательная динамика по показателям привлеченных в республику ПИИ.

В Беларуси сформированы основные условия для привлечения иностранного капитала, однако приток ПИИ в страну находится на относительно низком уровне в результате действия как макроэкономических факторов, так и некоторых сдерживающих инструментов экономической политики. Реализация системы организационно-экономических мероприятий, направленных на улучшение инвестиционного климата в стране, позволит сформировать благоприятную среду для привлечения ПИИ в экономику Беларуси.

¹ Трейтьякова Е. В. Прямые иностранные инвестиции: оценка привлечения в Республику Беларусь // Вестн. ГГТУ им. П. О. Сухого. – 2017. – № 3. – С. 75–83.

² Лузгина А. Н. Национальные особенности и международный опыт привлечения прямых иностранных инвестиций // Банковский вестн. – 2016. – № 6. – С. 21–29.

³ Платежный баланс, международная инвестиционная позиция и валовой внешний долг Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.nbrb.by/publications/BalPay/BalPay2017.pdf> (дата обращения : 29.03.2018).

СОСТОЯНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Сегодня в информационном столетии (обществе) мы приходим к совершенно новым для человечества технологиям и новациям, в которые, в первую очередь, и идут иностранные инвестиции. Поэтому первым шагом для привлечения иностранных инвестиций в стране является развитие старых отраслей по инновационному пути, внедряя совершенно новые технологии, которые позволяют экономить время и деньги.

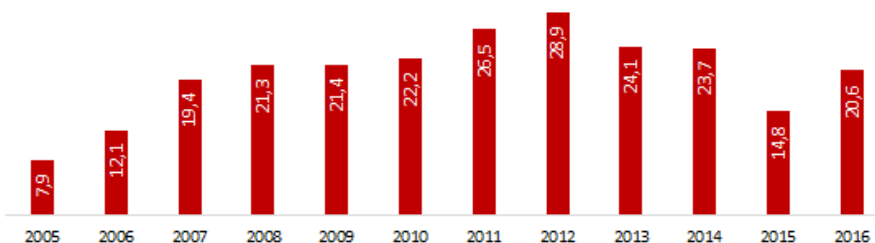
Проводя анализ инвестиционной политики Республики Казахстан, следует отметить, что основной целью государства является достижение благоприятного инвестиционного климата в стране и дальнейшее стимулирование притока прямых иностранных инвестиций в экономику. Инвестиционный климат страны отличается одними из лучших условий для ведения бизнеса. Республика Казахстан первая среди стран СНГ получила рейтинги инвестиционного класса от международных рейтинговых агентств Moody's (в 2002 г.), Standard & Poor's и Fitch (в 2004 г.).

Аппетит инвесторов к финансированию казахстанской экономики возрастает: приток прямых иностранных инвестиций в 2016 г. неожиданно вырос после трех лет сокращения. Объем валового притока ПИИ в РК составил 20,6 млрд долл. США против 14,8 млрд долл. США, которые были привлечены в 2015 г.

Рост показателя дает определенные сигналы о возвращении интереса иностранных инвесторов к Казахстану, который «ослаб» в 2013–2015 гг. на фоне раскручивания кризисных явлений в местной экономике.

Напомним, валовый приток прямых иностранных инвестиций в Республике Казахстан, который поступательно рос с 2007 г., в 2013 г. сократился на 17%, потом сокращение замедлилось на 2% в 2014 г. и в 2015 г. опять был зафиксирован резкий провал на 38% (рисунок).

Валовый приток прямых иностранных инвестиций в Республику Казахстан за 2005–2016 гг., млрд долл. США



Увеличение притока средств в 2016 г. извне обеспечили расширение участия иностранных инвесторов в капитале казахстанских предприятий с одной стороны и рост реинвестируемых доходов с другой.

Важную роль в привлечении инвестиций предполагается отдать Международному финансовому центру «Астана» (МФЦА) территории в пределах города Астаны с точно обозначенными границами, определяемыми президентом Казахстана, в которой действует особый правовой режим.

Основные направления деятельности МФЦА – это развитие рынка капитала, управление активами, управление благосостоянием состоятельных частных лиц, исламские финансы, новые финансовые технологии.

Предполагается, что на территории МФЦА правосудие, основанное на английском праве, будет осуществлять обособленный от судебной системы Республики Казахстан независимый Суд МФЦА с привлечением судей международного уровня. При этом международный арбитражный центр будет рассматривать споры в случае наличия между сторонами арбитражного соглашения.

НАПРАВЛЕНИЯ УСКОРЕНИЯ ОБОРАЧИВАЕМОСТИ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ ОАО «ГОМЕЛЬСКИЙ МОТОРОРЕМОНТНЫЙ ЗАВОД»

Оборотные средства являются одной из составных частей имущества организации. Состояние и эффективность их использования – одно из главных условий успешной деятельности организации.

Основным направлением повышения эффективности использования оборотных средств является ускорение их оборачиваемости. Эффект от ускорения оборачиваемости выражается в высвобождении оборотных средств, которые необходимы для того чтобы выполнить производственный план или увеличить выпуск продукции, если сумма оборотных средств осталась неизменной. Ускорение оборачиваемости значительно влияет на платежеспособность организации.

За последние три года на ОАО «Гомельский мотороремонтный завод» можно наблюдать рост коэффициента оборачиваемости оборотных средств. В 2017 г. его значение достигло 1,4 оборота. Это на 7,7% больше по сравнению с предыдущим годом. Соответственно, длительность одного оборота оборотных средств организации сокращается, что является признаком его эффективной работы. Тем не менее еще остаются резервы ускорения оборачиваемости оборотных средств.

Предлагаются следующие основные пути ускорения оборачиваемости оборотных средств на ОАО «Гомельский мотороремонтный завод»:

- увеличить объемы производства и продажи продукции;
- снизить запасы всех видов;
- ускорить технологический процесс;
- снизить объемы незавершенного производства;
- ускорить возврат дебиторской задолженности;
- усовершенствовать платежно-расчетные операции;
- улучшить планирование оборотных средств.

Доля дебиторской задолженности на ОАО «ГМРЗ» в 2017 г. увеличилась по сравнению с 2016 г. на 6,08 процентного пункта и составила 34,37% от общей стоимости активов, что негативно сказывается на использовании краткосрочных активов.

В условиях инфляции для большинства предприятий оборот важнее прибыли. Для увеличения товарооборота необходимо предоставлять скидки покупателям за сокращение сроков расчета, т. е. спонтанное финансирование.

Спонтанное финансирование представляет собой относительно дешевый способ получения средств; такое кредитование не требует от клиента обеспечения и привлекает достаточно длительными сроками льготного периода.

Способ спонтанного финансирования выгоден также и для покупателя. Сущность данного способа заключается в следующем. Если покупатель оплатит товар до истечения определенного срока, то сможет воспользоваться скидкой с цены. После этого срока он платит сполна, разумеется, укладываясь в договорной срок платежа.

Применение спонтанного финансирования позволит ОАО «ГМРЗ» сократить продолжительность оборота оборотных средств, при этом увеличить коэффициент оборачиваемости, тем самым эффективней использовать оборотные средства организации и улучшить эффективность своей работы.

Г. В. Мельникова
Научный руководитель
Н. В. Бонцевич
Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ОАО «РЕЧИЦАДРЕВ»

В условиях растущей конкуренции и глобализации экономики все более актуальными становятся вопросы разработки стратегии развития организации, ресурсосбережения, сокращения затрат, улучшения качества, повышения производительности труда. Стратегия развития определяется сложившимся финансово-экономическим положением и на основе проведенного маркетингового анализа, выполнения ряда организационно-технических мероприятий, направленных на повышение эффективности производства.

Для повышения технического уровня производства, улучшения качества продукции, экономии материально-сырьевых и топливно-энергетических ресурсов приказом ОАО «Речицадрев» от 24 февраля 2014 г. № 298 г. утверждены план организационно-технических мероприятий, план мероприятий по экономии материально-сырьевых ресурсов, план мероприятий по экономии топливно-энергетических ресурсов и план мероприятий по улучшению качества выпускаемой продукции.

Стратегия развития ОАО «Речицадрев» на 2014–2023 гг. ориентирована на производство конкурентоспособной продукции высокого качества, снижение материалоемкости и расширение ассортимента выпускаемой продукции за счет ввода в эксплуатацию современной линии по производству ДСП, современного оборудования фанерного и мебельного производства, строительства цеха смол.

В состав ОАО «Речицадрев» входят завод ДСП, цех по ламинированию ДСП, фанерный завод, цех по производству мебели, цех лесопиления, паросиловое хозяйство, цех по производству смол, управление обеспечения сырьем, в которое входят лесозаготовительный цех и лесозаготовительный участок, прочие цеха (автотранспортный цех, цех погрузочно-разгрузочных работ и кранового хозяйства, ремонтно-механический цех, ремонтно-строительный цех, лаборатория метрологии и автоматики и электроремонтный цех).

В целях модернизации существующих производственных мощностей и стабилизации финансово-экономического положения деревообрабатывающих организаций концерна «Беллесбумпром» 18 октября 2007 г. был подписан Указ Президент Республики Беларусь № 529 «О некоторых мерах по развитию деревообрабатывающей промышленности» (с учетом изменений и дополнений), предусматривающий участие ОАО «Речицадрев». Действующие производственные объекты ОАО «Речицадрев» модернизированы, организовано производство ламинированной плиты.

Реконструкция технологических процессов и проведение соответствующих организационных мероприятий позволят предприятию стабильно закрепиться в нише производителей материалов для строительной индустрии, т. е. закрепиться на рынке товаров необходимых для промышленного и жилищного строительства, который имеют устойчивую тенденцию к расширению, производить высококачественную продукцию из древесины в виде ДСП, в том числе ламинированных, фанеры.

В этих условиях большое значение приобретает тщательная проработка реализации отдельных инвестиционных проектов, прогнозирование и оценка рисков субъектов хозяйствования, осуществляющих техническое перевооружение и реконструкцию. Одним из важнейших инструментов комплексной оценки и прогноза результатов инвестиционной деятельности является выработка инвестиционной стратегии.

Е. В. Мельникова

Научный руководитель

В. А. Мищенко

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

«НОВАЯ ЭКОНОМИКА» И РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В ЕЕ ФОРМИРОВАНИИ

Мировая экономика начала XXI в. характеризуется становлением общества знаний – «новой экономики», в которой ключевое значение приобретают умственная сила людей и технологии, обеспечивающей многократное ее возрастание. Человечество приближается к переходу в инновационную фазу развития. Отличительной ее особенностью и фундаментальной основой является повышенное внимание к знаниям, как к непосредственной производительной силе и главному производственному ресурсу. Закономерна и актуальна проблематика эффективности использования накопленных человечеством знаний, стимулов и условий значительного расширения спроса на новые технологии, а также влияния «новой экономики» на социальную и экономическую действительность.

«Новая экономика» должна целенаправленно формироваться, регулироваться обществом и государством и поэтому быть важной составляющей современной государственной политики.

Республика Беларусь – одно из немногих государств на постсоветском пространстве, которое не только сохранило, но и последовательно наращивает образовательный, интеллектуальный и научно-технический потенциал общества.

В настоящее время для Республики Беларусь весьма актуальными являются вопросы практической реализации и внедрения в сферу производства и услуг инновационных разработок, а также создания механизма их эффективного использования, которые требуют от научной общественности концентрации усилий для создания нового технологического уклада, внедрения в реальный сектор экономики конкурентоспособных технологий, повышения экспортного потенциала всех отраслей и регионов республики. Это позволит обеспечить более высокий уровень жизни белорусского народа.

По мнению экспертов, Республика Беларусь имеет существенный научный, инновационный и кадровый потенциал для построения экономики знаний. Однако как в стране в целом, так и в регионах имеются определенные недостатки и препятствия для трансформации переходной экономики в современную постиндустриальную экономику.

Основными проблемами, которые снижают потенциал Республики Беларусь в области экономики знаний, являются низкая степень восприимчивости предприятий и организаций к инновациям; недостаточная эффективность государственных мер по стимулированию нововведений; низкая заинтересованность работников в осуществлении инновационной деятельности; снижение бюджетного финансирования сферы образования; недостаток специалистов нужной квалификации; отставание уровня сектора ИКТ от уровня развитых стран.

Развитие Республики Беларусь по пути формирования новой экономики предполагает разработку механизма и инструментов мотивации инновационно-инвестиционной деятельности, а также разработку комплекса конкретных мероприятий, направленных на стимулирование внедрения новых достижений науки и техники; интеграцию науки и производства; создание новых организационно-правовых структур; формирование работника нового типа (профессионального, образованного, творческого), способного использовать сложные технико-информационные системы; создание благоприятной для инновационно-инвестиционной деятельности институционально-правовой среды посредством формирования научно-образовательно-производственных комплексов и развития инструментов государственно-частного партнерства; развитие инновационного предпринимательства; структурную модернизацию экономики, нацеленную на инвестиции и инновации.

ПОТЕНЦИАЛ ИНТЕГРАЦИИ ПРЕДМЕТОВ «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА» И «АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК» В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Предмет «Физическая культура» тесно связан с физическим развитием и воспитанием учащихся младшего школьного возраста¹.

Основной целью предмета «Физическая культура» является гармоничное «развитие тела ребенка в единстве с его интеллектом, чувствами, волей и нравственностью» и вовлечение детей в физкультурную и спортивную деятельность через разнообразные формы занятий физической культурой и спортом².

Вовлечение обучающихся в спортивно-оздоровительную деятельность на иностранном языке помогает стимулировать познавательную активность обучающихся и активизировать их коммуникативную деятельность.

Многие ученые отмечают позитивное влияние интеграции на активизацию критического мышления в процессе выполнения различных видов деятельности и при изучении разных предметов.

Межпредметная интеграция объединяет знания, умения и навыки в разных сферах деятельности в единую систему и повышает качество усвоения изучаемого материала³.

К основным функциям интеграции предметов «Иностранный язык» и «Физическая культура» относятся следующие:

- Физиологическая функция. Спортивно-оздоровительная деятельность способствует активизации основных психических функций младших школьников в силу того, что усиливается интеграция интеллектуальной и эмоциональной составляющих процесса иноязычного образования.
- Психологическая функция. Средства физической культуры способствуют психологической разгрузке обучающихся, снятию умственного напряжения, созданию положительных эмоций.
- Социально-психологическая функция. В процессе спортивно-оздоровительной деятельности у обучающихся развивается взаимовыручка, командный дух, способность реагировать на изменяющиеся ситуации общения.
- Когнитивная функция предполагает, что спортивно-оздоровительная деятельность усиливает работу когнитивных процессов и способствует более легкому усвоению учащимися лексических единиц и грамматических структур.
- Коммуникативная функция заключается в том, что в процессе спортивно-оздоровительной деятельности осуществляется коммуникация между ее участниками на формальном и неформальном уровнях⁴.

Перечисленные функции интеграции способствуют созданию положительного эмоционального фона на занятии; погружению в контекст коммуникативной деятельности; повышению мотивации к процессу иноязычного образования и занятиям физической культурой.

Важным преимуществом интеграции предметов «Иностранный язык» и «Физическая культура» является расширение возможностей для овладения учащимися различными моделями общения и повышение качества усвоения знаний.

Интеграция вышеназванных предметов повышает эффективность образовательного процесса в целом, что ведет к формированию всесторонне развитой личности.

¹ Дементьева И. И. Психолого-педагогические особенности физического воспитания младших школьников во внеучебной массово-оздоровительной деятельности // Материалы VIII Междунар. студ. электрон. науч. конф. «Студенческий научный форум» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.scienceforum.ru/2016/1763/20250> (дата обращения : 28.04.2018).

² Лихачев Б. Т. Педагогика: Курс лекций : учеб. пособие. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт-М, 2001. – 607 с.

³ Затоненко А. А., Тарасюк Н. А. Методика обучения иноязычному общению младших школьников на основе интеграции дисциплин «Иностранный язык» и «Физическая культура» : учебно-метод. пособие. – Курск : Учитель, 2017. – 48 с.

⁴ Шляхтова Г. Г. Элементы здоровьесберегающих технологий на уроках английского языка // Иностр. яз. в школе. – 2007. – № 2. – С. 44–47.

РОЛЬ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В ПРЕДОСТАВЛЕНИИ УСЛУГ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ НАСЕЛЕНИЮ

Торговля – одно из основных и традиционных направлений деятельности потребительской кооперации. Розничная торговля является основной отраслью, формирующей совокупный объем деятельности системы потребительской кооперации. Удельный вес розничной торговли в объеме деятельности потребительской кооперации составляет 75%.

Розничная торговля потребительской кооперации обеспечивает удовлетворение потребностей пайщиков и обслуживаемого населения (преимущественно сельского) в необходимых товарах и услугах и имеет ряд специфических особенностей: более крупные кооперативные магазины размещаются в районных центрах и поселках городского типа; в структуре товарооборота розничной торговли потребительской кооперации преобладают продовольственные товары; многие торговые объекты находятся на значительном удалении от возможных логистических распределительных центров; большинство магазинов имеют небольшие площади (на начало 2017 г. средняя площадь одного магазина составляла 106,5 м², в том числе в сельской местности – 85,2 м²). В сельских населенных пунктах с численностью жителей 200 и менее человек торговое обслуживание осуществляют 1,9 тыс. магазинов, в том числе более 40% из них расположены в населенных пунктах, где проживает менее 100 человек¹. При этом розничная торговая сеть потребительской кооперации имеет тенденцию к сокращению. Так, за последние 4 года общее количество магазинов сократилось на 1,2 тыс. единиц (на 13%); торговая площадь сократилась на 97,9 тыс. м² (на 10%). В этой связи в последние годы Белкоопсоюзу не удается обеспечить положительную динамику развития розничного товарооборота торговли. Доля Белкоопсоюза в розничном товарообороте организаций торговли Республики Беларусь также имеет тенденцию к снижению и составила по итогам 2016 г. 7,19%¹.

На данную ситуацию влияет ряд объективных причин. За 2014–2016 гг. в целом по Республике Беларусь произошло сокращение численности сельского населения на 89,5 тыс. человек, за счет чего только за 2016 г. потери розничного товарооборота составили около 60 млн р. или 2,3%.

Развитие ритейла в городах и районных центрах привело к перераспределению покупательских потоков. Например, количество торговых объектов ООО «Евроторг» (без учета магазинов в г. Минске) с 2014 по 2016 г. увеличилось в 2,5 раза; ЗАО «Доброном» – на 30%; ИООО «Март Инн Фуд» сеть MART INN – в 7,5 раз.

С целью сохранения позиций торговой отрасли потребительской кооперации на рынке товаров и услуг Белкоопсоюзом разработан ряд мер по ее дальнейшему развитию в рамках стратегии, направленной на повышение эффективности и улучшение качества торгового обслуживания, среди которых формирование и развитие единой системы сетевой торговли, в том числе под брендом «Родны кут»; открытие торговых объектов шаговой доступности путем нового строительства, приобретения, аренды, переспециализации, модернизации торгового-технологического оборудования и др.

¹ Справочно-аналитическая информация о деятельности Белкоопсоюза за 2014–2016 гг. Раздел «Розничная торговля» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.bks.gov.by> (дата обращения : 18.05.2018).

АКТУАЛИЗАЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ДОХОДОВ И РАСХОДОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Динамическая концепция финансового результата определяет доходы и расходы факторами его формирования. Проведенные нами исследования показали, что доходы и расходы коммерческой организации имеют причинно-следственную связь с обстоятельствами их возникновения. Таковыми являются взаимосвязанные доходы и расходы, имеющие место в процессе реализации активов покупателям и заказчикам или передачи их в возмездное пользование; доходы и расходы, полученные в результате безвозмездного поступления или безвозвратного выбытия активов; доходы и расходы, возникающие вследствие экстраординарных обстоятельств или нарушения законодательства (вследствие деликта).

Основным нормативным правовым актом, регламентирующим состав и методики учета доходов и расходов, является Инструкция по бухгалтерскому учету доходов и расходов, утвержденная постановлением Министерства финансов Республики Беларусь от 30 сентября 2011 г. № 102. Национальный стандарт бухгалтерского учета предусматривает состав доходов и расходов по текущей, финансовой и инвестиционной деятельности, но по многим положениям не согласуется с нормами, предусмотренными МСФО.

В первую очередь это касается определения категории «выручка». МСФО (IFRS) 15 «Выручка по договорам с клиентами» определяет выручку как валовые поступления экономических выгод от обычной деятельности организации. Причем идентификация обычной деятельности по МСФО отличается от принятого в Республике Беларусь содержания понятия «текущая деятельность». Под обычной деятельностью понимается реализация или сдача в пользование всех видов активов. Соответственно выручкой должен считаться доход от продажи или передачи в возмездное пользование любого вида активов, а не только товаров, продукции, работ и услуг.

По нашему мнению, в национальном бухгалтерском учете должна быть изменена методика учета взаимосвязанных доходов и расходов по обычной деятельности. Поэтому применяемый в Республике Беларусь счет 90 должен именоваться как «Доходы и расходы по обычной деятельности». Причем, на отдельных субсчетах или субконто при автоматизированном учете к счету 90 «Доходы и расходы по обычной деятельности» можно было бы учесть доходы и расходы от реализации текущих активов (текущая деятельность), доходы и расходы от реализации инвестиционных активов (инвестиционная деятельность), доходы и расходы от финансовых операций (финансовая деятельность).

Для учета прочих невязанных доходов и расходов можно использовать счет 91 с новым названием «Внереализационные доходы и расходы». На этом счете должны учитываться те доходы и расходы, которые возникают в результате безвозмездного поступления или безвозмездной передачи (утраты активов), а также в результате деликта. Причем на отдельных субсчетах или субконто при автоматизации учета целесообразно учесть внереализационные доходы и расходы по видам деятельности: текущая, инвестиционная, финансовая, к которым они относятся согласно регламенту, установленному национальными стандартами финансового учета.

Предложенная методика учета взаимосвязанных доходов и расходов, а также внереализационных доходов и расходов направлена на интеграцию национальных стандартов учета с МСФО и дает возможность интегрировать информационные потоки для целей финансового и налогового учета.

АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ГЕЛЕЙ ДЛЯ ИНТИМНОЙ ГИГИЕНЫ

На сегодняшний день существует тенденция увеличения спроса на непродовольственную продукцию. Это связано со множеством факторов, одним из которых является фактор повышения качества жизни. Исходя из этого запросы и требования потребителей к товарам возрастают. Стоит задаться вопросом: «Как понять, качественную ли продукцию мы покупаем?». Самым первым способом является обращение к маркировке. Поэтому рассмотрим соответствие маркировки гелей для интимной гигиены требованиям нормативных документов. Объектами исследования были выбраны две торговые марки:

- образец 1 Feminine (изготовитель Великобритания);
- образец 2 Lucky Day (изготовитель Украина).

Требования по маркировке гелей для интимной гигиены установлены в ДСТУ 4315:2004 «Средства косметические для очищения кожи и волос. Общие технические условия» и ГОСТ 28303-2017 «Продукция парфюмерно-косметическая. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение» (таблица).

Реквизиты маркировки гелей для интимной гигиены

Показатели	Образец 1	Образец 2
Наименование и назначение изделия	Intimate cleansing wash для защиты от внешних раздражителей	Гель-интим антибактериальный для защиты от внешних раздражителей
Наименование изготовителя и его местонахождение и местонахождение организации, уполномоченной изготовителем на принятие претензий от потребителя (при наличии)	Tower House, Kirk Lane 19, Великобритания. Замечания по товару принимает: ООО «ДЦ Украина», Украина, г. Киев, проспект Московский 28-а	ООО «Фармацевтический-научно исследовательский центр «Альянс красоты», Украина, Киевская область, Вышгородский р-н, с. Синяк, ул. Киевская 65-а
Товарный знак изготовителя (при наличии)	+	+
Масса нетто, г, или объем, см ³ (мл)	250 мл	300 мл
Состав изделия	Вода, лауреат сульфат натрия, хлорид натрия, кокогликозид, ПЭГ-18 глицерилстеарат, кокамидопропил бетаин, дисодиумкокоамфоацетат, натрий кокоамфоацетат, ПEG 7 глицерин кокоат, лимонная кислота, С9-С11 парет-8, отдушка бензиловый спирт, метилхлоризотиазолин, метилизотиазолин	Вода, лауреат сульфат натрия, хлорид натрия, кокамид ДЭА, кокамидопропил бетаин, стирол, бензиловый спирт, 5-хлор-2-метил-4-изотиазолин-3-он, ПЭГ-40 гидрогенизированное костровое масло, ПЭГ-7 глицерин кокоат, ЭДТА, аллнтоин, экстракт алоэ, купаж антисептический
Условия хранения	Хранить в сухом помещении при температуре от 5° до 25°С	Хранить в сухом помещении при температуре от 5° до 25°С. Избегать прямых солнечных лучей
Дата изготовления и срок годности	Март 2016 г., 3 года	Ноябрь 2016 г., 24 месяца
Обозначение нормативного или технического документа	–	ТУ У 24.5-31240335-002:2007
Знак соответствия	–	+
Штрих-код EAN	5012251007955	4820074622962

Согласно пункту 10.2 ДСТУ 4315:2004 срок годности средств должен быть не более 30 месяцев от даты изготовления. Эта норма не соблюдается для образца 1. В связи с этим целесообразно в дальнейших исследованиях проанализировать ингредиенты гелей для интимной гигиены для выяснения их влияния на продолжительность срока годности.

В ходе исследования также определили, что маркировка образца 1 не отвечает требованиям стандартов, поскольку отсутствует знак соответствия. Маркировка образца 2 отвечает требованиям стандартов.

ФИНАНСОВЫЕ ПИРАМИДЫ МАТЕМАТИЧЕСКИ ОБРЕЧЕНЫ

В наши дни в жизни каждого человека огромную роль играет Интернет, с помощью которого современный человек, не задумываясь о том, что тот хранит в себе много опасностей, решает много задач, в том числе и житейских. Одна из таких опасностей – финансовые пирамиды в Интернете. Сюда можно отнести сетевой маркетинг, экономические игры, Нуір фонды, сайты, где информация предоставляется за деньги. Один из способов борьбы с этим – повышение осведомленности населения о рисках, возникающих от участия в одной из таких финансовых пирамид. Все это обуславливает актуальность данной темы.

Под финансовой пирамидой понимается один из способов незаконного обогащения, при котором доходы участников выплачиваются за счет средств вновь привлеченных участников (денежные средства, поступающие от лиц, образующих нижние слои пирамиды, частично передаются в виде дивидендов лицам, образующим верхушку пирамиды).

Принцип действия финансовой пирамиды следующий:

- Денежные средства привлекаются от инвесторов, с ними не производится никаких финансовых операций. Изначальный капитал расходуется на организационные моменты: регистрацию, выпуск фиктивных акций, рекламу.

- Средства, поступающие от новых вкладчиков полностью, расходуются на оплату процентов по депозитам всех вкладчиков, которые в ней участвуют. Как только доход финансовой пирамиды становится равным расходу, предприятие ликвидируется, а создатели скрываются со всеми оставшимися деньгами.

К основным признакам финансовых пирамид можно отнести:

- обещание высокой доходности (свыше 20% годовых);
- обещание минимальных рисков;
- обещание небольшой платы для стартового участия;
- отсутствие специальных лицензий;
- анонимность организатора;
- отсутствие согласованности в области финансово-экономических законов и практик (в случае, если с целью минимизации рисков сделки оформляются в другом государстве);
- отсутствие конкретной информации по сделке, основное внимание направлено на пиар;
- кризисное положение экономики.

Финансовые пирамиды чрезвычайно распространены по всему миру. В качестве примера можно назвать наиболее известные финансовые пирамиды: финансовая пирамида Чарльза Понци (1919 г.) «Компания по обмену ценных бумаг»; финансовая пирамида Бернарда Мейдоффа (2009 г.) – махинации с активами клиентов; МММ; «Властелина».

В основе любой финансовой пирамиды лежат две математические формулы. Формула геометрической прогрессии дает экспоненциальный рост участников финансовой пирамиды. Львиная доля заработка приходится на самую верхнюю ступень пирамиды, достижение которой, как правило, невозможно.

Вторая формула отражает равенство суммарных убытков n участников и суммарной прибыли m участников (причем $n < m$). Однако эта формула не учитывает количество участников, внесших деньги, но оставшихся в убытке. Поскольку выигрыш m участников зависит от проигравших n участников и суммы их проигрыша.

Таким образом, любая финансовая пирамида изначально математически обречена на провал.

ФОРСАЙТ КАК ИНСТРУМЕНТ ПЛАНИРОВАНИЯ И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Быстрые изменения внешней и внутренней среды предприятий и организаций вызывают необходимость стратегического планирования и прогнозирования их коммерческой деятельности. Типичные задачи, которые необходимо решить в процессе планирования и прогнозирования коммерческой деятельности – это предвидение возможного распределения ресурсов предприятия по различным направлениям коммерческой деятельности; выявление рычагов изменения показателей в будущем с учетом сложившихся тенденций и практики осуществления коммерческой деятельности; моделирование различных коммерческих процессов и проблем в будущем; поиск средств для реализации выбранной стратегии коммерческой деятельности; определение способов реализации и целесообразности выбранной стратегии коммерческой деятельности; оценка эффективности коммерческой деятельности предприятий и организаций.

В процессе применения методологии планирования и прогнозирования коммерческой деятельности следует учитывать качество решения задач, определяемое величиной расхождения запланированных (спрогнозированных) значений параметров коммерческой деятельности, полученных в результате реализации плана и прогноза, от фактических параметров.

Современный этап развития экономики России характеризуется существенной активизацией требований к методологии планирования и прогнозирования коммерческой деятельности и ее совершенствования. Этим требованиям, по нашему мнению, соответствует новый подход к планированию и прогнозированию коммерческой деятельности – форсайт.

Форсайт – это система методов экспертной оценки стратегических направлений социально-экономического развития общества, многосторонний интерактивный процесс формирования будущего с целью повышения конкурентоспособности предприятий и организаций посредством использования методик прогнозирования, планирования с активным участием всех заинтересованных в его проведении лиц (государства, крупных компаний, малого и среднего бизнеса, научных институтов) и обязательным достижением консенсуса между всеми сторонами.

По своему содержанию, форсайт – это особая комбинация методов, применяющаяся в тех же организационных областях, что и планирование и прогнозирование. Именно поэтому метод форсайта может быть применен при разработке стратегии развития коммерческой деятельности предприятий, функционирующих в любой отрасли. Организационные, политические, управленческие технологии и методы, используемые в форсайт-проектах, имеют большое значение и способны изменить результаты прогнозирования и планирования любого вида деятельности, в том числе и коммерческой.

Таким образом, можно определить сущность форсайта в коммерческой деятельности как эволюционное продолжение прогнозирования и планирования коммерческих процессов, предполагающий активное взаимодействие всех его участников в процессе достижения экономических и социальных выгод от осуществления коммерческих операций. Следовательно, применение процедуры форсайта участниками рынка позволит создать консенсус для заинтересованных лиц; определить приоритетные направления развития коммерческой деятельности; расширить потенциал торговых предприятий и организаций, повысить их конкурентоспособность.

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ЧИПСОВ, РЕАЛИЗУЕМЫХ В УКРАИНЕ

В современном мире, где жизнь слишком активна, совершенно нет времени полноценно пообедать, тогда нас спасают быстрые перекусы, цель которых – быстро и максимально сытно накормить человека. Одним таким популярным и немало важным продуктом для общества смело можно назвать – чипсы. Чтобы перекусить вам не нужно будет носить с собой ложку или вилку, их можно кушать на ходу и не тратить свое время.

Актуальность темы обусловлена тем, что чипсы как вид снеков являются любимым лакомством детей и взрослых в Украине. Их производство с небольшими затратами выгодно, а значит рынок чипсов может быть заполнен как продукцией высокого качества, так и низко-сортной продукцией. Чтобы разобраться в продукции данного вида, необходимы знания о сырье, технологии производства, методах идентификации продукта, требованиях к качеству, регламентируемых в нормативной документации.

Целью наших исследований является сравнительная оценка качества чипсов, реализуемых в Украине.

Объектами исследования выбраны наиболее распространенные (ООО «Люкс» Украина, ТМ Lay's компания Frito-Lay (Россия), ТМ Chipster's компания Snack Production (Украина), а также доступные по ценовой категории чипсы (торговые марки сети магазинов «АТБ» Украины – «Своя линия» и «Умный выбор»).

Сравнительную оценку качества исследуемых образцов чипсов проводили по органолептическим, физико-химическим, микробиологическим показателям, а также дегустацией чипсов.

Результаты оценки качества чипсов по органолептическим показателям показали, что внешний вид, цвет, консистенция, вкус и запах всех образцов соответствуют требованиям ДСТУ 4608:2006.

По результатам дегустации, которую проводили с использованием самостоятельно разработанной балловой шкалы, можно сделать вывод: чипсы ТМ «Люкс» и ТМ Lay's получили по 23 балла, чипсы ТМ Chipster's – по 18 баллов, чипсы ТМ «Умный выбор» и ТМ «Своя Линия» получили – по 14 баллов. Категории качества чипсов всех торговых марок не определяли, так как были установлены отклонения от норм стандарта по физико-химическим и микробиологическим показателям.

По стандартным методикам определяли такие физико-химические показатели: массовую долю жира, влаги, хлоридов, минеральных примесей, наличие поломанных кусочков, пластин и кусочков с остатками кожуры. Результаты исследований показали, что массовая доля жира, влаги превышает норму во всех образцах на 1–2%. Массовая доля хлоридов во всех образцах не превышает 3%, что соответствует требованиям стандарта. Наличие поломанных кусочков наблюдается во всех пачках чипсов, что может быть связано с нарушением условий транспортировки. Наличие кусочков с остатками кожуры и минеральных примесей не обнаружено ни в одном из образцов.

Из микробиологических показателей в чипсах определяли количество МАФАНМ. Во всех образцах этот показатель существенно превышает норму: в чипсах ТМ «Умный выбор» и ТМ «Своя Линия» – в 46 раз, в чипсах ТМ Chipster's – в 25 раз, в чипсах ТМ Люкс – в 16 раз и ТМ Lay's – в 10 раз.

Таким образом, по результатам сравнительной оценки качества чипсов реализуемых в Украине, можно сделать вывод, что исследуемые образцы чипсов не соответствуют требованиям нормативной документации по физико-химическим и микробиологическим показателям. Такие результаты можно объяснить тем, что производители чипсов нарушают рецептуру, технологию и санитарные нормы при их производстве.

РАДИАЦИЯ И ЕЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ НА ЧЕЛОВЕКА

Радиация представляет собой ионизирующее излучение, распространяющееся в виде потока квантов, или элементарных частиц.

Радиационное острое или хроническое отравление, причиной которого является действие ионизирующего электромагнитного излучения, получило название радиоактивного облучения, которое представляет собой воздействие ионизирующей радиации на биологические объекты, в свою очередь, радиоактивное излучение – это поток элементарных частиц различных энергий, которые при прохождении через вещество производят ионизацию в нем. При больших дозах она вызывает серьезные поражения тканей, а при малых может вызвать рак и индуцировать генетические дефекты.

Радионуклиды накапливаются в органах неравномерно. В процессе обмена веществ в организме человека они замещают атомы стабильных элементов в различных структурах клеток, биологически активных соединениях, что приводит к высоким локальным дозам, которые могут способствовать разрыву химических связей и перестройке молекул.

Различают пороговые и стохастические эффекты. Первые возникают когда число клеток, погибших в результате облучения, потерявших способность воспроизводства или нормального функционирования, достигает критического значения, при котором заметно нарушаются функции пораженных органов.

Было выяснено, что в зависимости от характера предмета и его происхождения разделяют термины «естественная радиоактивность» и «искусственная радиоактивность».

Естественная радиоактивность сопровождается спонтанный распад ядер вещества в природе. Искусственная радиоактивность инициируется человеком целенаправленно с помощью различных ядерных реакций.

Основным начальным звеном многих пищевых цепей является загрязнение поверхности почвы и растений. Продукты питания животного происхождения – один из основных источников попадания радионуклидов к человеку.

Исходя из этого стоит отметить, что внутреннее облучение опаснее внешнего, так как от внутреннего облучения нас частично защищает одежда, стены зданий, а попадая внутрь с продуктами питания и водой, происходит беспрепятственное воздействие на желудок, кишечный тракт, почки и другие жизненно важные органы.

Продуктами, наиболее подверженными радиоактивному загрязнению, являются дары леса. Доказано, что вред от употребления таких продуктов питания в разы больше, чем от внешнего излучения.

Таким образом, становится актуальна тема защиты организма человека от радиоактивного облучения и относится к одной из наиболее важных проблем экологии.

Все продукты, прежде всего, должны быть тщательно вымыты под теплой проточной водой. В связи с тем, что поверхность многих овощей содержит клейкие вещества (восковой налет), которые могут активно задерживать различные вредные вещества, в том числе патогенные микроорганизмы, радионуклиды, целесообразно использовать мыльный раствор, обильно ополаскивая их теплой водой. Жарение не позволяет снизить содержание радионуклидов в продуктах питания.

Простейшая технологическая переработка овощной продукции (квашение, соление, маринование и т. д.) способствует дополнительному снижению радиоактивного загрязнения. Она позволяет исключить потребление продукции, загрязненной радионуклидами выше установленных гигиенических нормативов.

Риск вредного воздействия радиации через питание снижается при употреблении в пищу витаминно-минеральных комплексов, продуктов с высоким содержанием калия (изюма, бананов, кураги), продуктов, богатых кальцием (сыров, творога, капусты), цветных овощей и ягод, продуктов с высоким содержанием серных аминокислот (яичного белка, рыбы, творога), пищевых волокон, которые содержатся в крупах, отрубях.

Мощную защиту от вредного воздействия радиации обеспечивает микроэлемент селен. Он содержится в морепродуктах, кокосе, печени птицы, куриных яйцах, чесноке.

Радиацию, можно взять под контроль хотя бы частично. Один из способов – тщательная проверка продуктов, которые попадают на наш стол. Загрязненные радиацией овощи, мясо, грибы выглядят так же, как чистые продукты. На вкус и цвет отличить одни от других тоже невозможно. Остается один способ – проверка дозиметром. Прибор для обнаружения и измерения уровня радиоактивности поможет в считанные секунды понять, что в продукте есть гамма- и бета-излучающие радионуклиды. Важно помнить что безопасное питание является залогом крепкого здоровья.

В. А. Нестерова

Научный руководитель

Е. В. Рощина

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ХЛЕБА РАЗНЫХ ИЗГОТОВИТЕЛЕЙ

Конкурентное преимущество – это те характеристики, свойства товара или марки, которые создают для товара определенное превосходство над своими прямыми конкурентами.

Целью работы явилась разработка рекомендаций по повышению конкурентных преимуществ хлеба.

Объектами исследования были выбраны образцы хлеба, схожие по рецептурному составу разных изготовителей: ржано-пшеничный хлеб «Клинский хмелевой» производства ОАО «Гомельхлебпром», ржано-пшеничный хлеб «Зерновой гречневый» производства ОАО «Гомельхлебпром», ржано-пшеничный хлеб «Добрушский» производства Тереховский хлебзавод «Добрушское райпо», ржано-пшеничный хлеб «Лазаревский» производства ОАО «Булочно-кондитерская компания «Домочай», ржано-пшеничный хлеб «Медово-солодовый» производства Гипермаркет «ГИППО»

Исследуемыми конкурентными преимуществами являлись цена, количество используемых пищевых добавок, наличие системы НАССР, полнота и читаемость маркировки, дизайн этикетки, сроки годности, энергетическая ценность, условия хранения.

Одним из видов конкурентных преимуществ товара является ценовая характеристика, которая зависит, как правило, от уровня удельных затрат на производство и реализацию продукции.

Исходя из проведенных сравнительных исследований, можно сделать вывод о том, что наиболее конкурентоспособным видом хлеба по ценовой политике является ржано-пшеничный хлеб «Клинский хмелевой» производства ОАО «Гомельхлебпром» и ржано-пшеничный хлеб «Зерновой гречневый» производства ОАО «Гомельхлебпром».

Наибольшее количество пищевых добавок находится в хлебе, выработанном в гипермаркете «Гиппо».

Все пищевые добавки разрешены к применению в производстве и регламентируются Регламентом Таможенного союза «Требования безопасности пищевых добавок, ароматизаторов и технологически вспомогательных средств».

Можно сделать вывод, что собственное производство гипермаркета «Гиппо» использует для производства хлеба большее количество пищевых добавок, по сравнению с другими изготовителями представленных образцов. Конкурентные преимущества хлеба, содержащего пищевые добавки значительно снижаются, по сравнению с исследуемыми образцами.

Маркировка во всех исследуемых образцах полная, надпись хорошо читаемая.

Дизайн этикетки на хлебе ОАО «Добрушский хлебзавод», РУП «Гомельхлебпрома» недостаточно красочно оформлен. Дизайн этикетки хлеба у ОАО «Булочно-кондитерская компания «Домочай» красочный, но не оригинальный и не запоминающийся, как и у хлеба гипермаркета «Гиппо».

Термоусадочная полиэтиленовая пищевая пленка используется в качестве упаковки для продукции у хлеба гипермаркета «Гиппо». По нашему мнению, такая упаковка не самая удобная и недостаточно практичная в использовании, по сравнению с пакетом из полиэтиленовой

пищевой пленки с зажимом, который использует РУП «Гомельхлебпром», ОАО «Добрушский хлебозавод», ОАО «Булочно-кондитерская компания «Домочай».

Наибольшие сроки годности у хлеба ОАО «Булочно-кондитерская компания «Домочай» и составляет 144 ч. РУП «Гомельхлебпром» составляют 72 и 96 ч, хлеб гипермаркета «Гиппо» хранится 96 ч, а хлеб ОАО «Добрушский хлебозавод» 48 ч.

Таким образом, наибольшим комплексом конкурентных преимуществ обладает хлеб «Клинский хмелевой» производства ОАО «Гомельхлебпром», так как имеет ряд преимуществ, а именно обладает самой низкой стоимостью по сравнению с другими образцами, наличие системы НАССР, имеет минимальное количество пищевых добавок, что свидетельствует о более натуральном составе. Хлеб «Клинский хмелевой» имеет оптимальные сроки годности (72 ч), имеет полную читаемую маркировку, стандартную, но удобную в применении упаковку. Наименьшим комплексом конкурентных преимуществ обладает хлеб «Медово-солодовый» гипермаркета «Гиппо». Хлеб имеет самую высокую стоимость, отсутствие системы НАССР. Данный образец хлеба имеет большее количество добавок, чем другие образцы. Срок и режим хранения хлеба является оптимальным и составляет 72 ч.

Незначительно, по конкурентным преимуществам уступает хлеб «Добрушский» производства Тереховский хлебозавод «Добрушское райпо»: по ценовому фактору и по срокам годности.

А. А. Новиков

*Гомельский государственный
медицинский университет*

Научный руководитель

Н. В. Ковалева

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

СИСТЕМА ФИНАНСИРОВАНИЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В достижении высокого качества жизни населения любой страны наиболее важная роль принадлежит медицине. За последние годы в Республике Беларусь произошли существенные изменения в социально-экономической сфере, в том числе в здравоохранении подверглись преобразованиям структурно-организационные основы системы здравоохранения и финансовые механизмы их обеспечения.

Мировая практика выработала три основные модели систем финансирования здравоохранения: это модель финансирования за счет обязательных страховых выплат населения, родоначальником которой являлся О. Бисмарк (система Бисмарка); модель финансирования за счет бюджета, преимущественно из налогов, выплачиваемых населением (система Бевериджа); модель, основанная на частных выплатах. Исторически и в настоящее время ни одна из моделей не существует в чистом виде. Как правило, системы здравоохранения имеют смешанный характер с элементами общественной (благотворительной) медицины и преобладанием того или иного основного способа финансирования.

Финансирование системы здравоохранения Беларуси в настоящее время практически полностью возложено на государство. Уровень расходов на здравоохранение в Беларуси составляет около 4% ВВП, что несколько ниже уровня государственных расходов на здравоохранение в странах ЕС, которые составляют 7–9% от ВВП.

Исследование показало, что расходы на здравоохранение в Беларуси, как и во многих странах, растут быстрее, чем общий уровень благосостояния. Это связано с распространением неинфекционных заболеваний, старением населения, растущей потребностью в медицинских услугах, внедрением новых высокотехнологичных технологий.

Поэтому идет поиск дополнительных источников финансирования отрасли. Все большую популярность в Беларуси набирает добровольное медицинское страхование. Роль рынка медицинских услуг сводится к удовлетворению потребностей населения сверх гарантированного уровня, обеспечивая свободу выбора и суверенитет потребителей. Таким образом, можем сделать вывод, что существующая модель финансирования расходов на здравоохранение в Беларуси переходит к социально-страховой.

Кроме того, в стране остро стоит вопрос эффективности использования ресурсов, выделяемых на здравоохранение, включающий 3 уровня:

- социальная эффективность (характеризуется показателями общественного здоровья: смертность от управляемых причин, первичный выход на инвалидность, временная нетрудоспособность по болезни и пр.);

- структурная эффективность (характеризуется показателями по видам медицинской помощи: скорая, стационарная и др.);

- медико-экономическая эффективность (характеризуется показателями достижения результата в лечении тех или иных заболеваний при применении различных методов и схем лечения).

Считаем, что определяющим фактором повышения эффективности расходов на здравоохранение является рост ответственности граждан за сохранение и улучшение собственного здоровья и здоровья окружающих путем совершенствования индивидуальных навыков и внедрения принципов здоровосозидания.

А. С. Овечкина

Научный руководитель

Н. В. Тихонова

Новосибирский кооперативный

техникум имени А. Н. Косыгина

Новосибирского облпотребсоюза

г. Новосибирск, Российская Федерация

РОЛЬ УПАКОВКИ В ОБЕСПЕЧЕНИИ БЕЗОПАСНОСТИ И КАЧЕСТВА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

Правильный выбор упаковочного материала для конкретного продукта питания является одним из главных в отношениях между производителями продукции и потребителями, что определяет актуальность исследования данной проблемы.

В повседневной жизни мы не задумываемся о роли упаковки, а она выполняет ряд функций: предохранение товаров от внешних воздействий среды, а окружающей среды от вредных воздействий товара; защита товара от влияния других товаров; обеспечение условий для сохранения количества и качества товаров на всем пути их движения из сферы производства в сферу обращения; придание товарам и другим грузам необходимой мобильности и создание условий для механизированных и трудоемких процессов; создание более благоприятных условий для приемки товаров по количеству и качеству, а также облегчение количественного учета; выполнение роли носителя коммерческой информации и торговой рекламы.

Цель работы – исследование влияния полимерной упаковки на безопасность продовольственных товаров.

Согласно ГОСТ 17527-2003 «Упаковка. Термины и определения», упаковка – изделие, которое используется для размещения, защиты, транспортирования, загрузки и разгрузки, доставки и хранения сырья и готовой продукции. Упаковка должна отвечать потребительским, экономическим, технологическим, эксплуатационным и утилизационным требованиям. В товароведении выделяют следующие признаки классификации упаковочного материала: функции в процессе товарного обращения; кратность использования; принадлежность; функциональное назначение; метод изготовления; конструктивные особенности; физико-механические свойства (устойчивость к нагрузкам); устойчивость к внешним воздействиям; материал изготовления (тип тары); вид тары; вид укупорочного средства и вспомогательных средств.








Полимерная упаковка используется производителем наиболее часто. Это связано с ее низкой стоимостью, удобством использования и транспортировки. Полимерные материалы, из которых в процессе синтеза и переработки получают упаковку, представляют собой многокомпонентную систему, содержащую, в том числе и вредные для человеческого организма продукты. При длительном контакте упаковки с продуктом некоторые компоненты могут мигрировать в продукт, а из него – в желудок человека. Последствия такой миграции, могут проявляться только через длительное время.

При выборе упаковки для продуктов, являющихся экстрагентами для низкомолекулярных соединений (например, жиросодержащие продукты) необходимо знать о влиянии компонентов упаковки на физиологию человека. В этом контексте соблюдение санитарно-гигиенических и токсикологических требований к упаковке являются наиважнейшими. Тестирование материалов должно проходить с обязательной оценкой биологической активности химических веществ.

Результаты этих исследований должны иметь решающее влияние на гигиеническую регламентацию материала упаковки для конкретного продукта.

В процессе работы проанализированы нормативные документы в сфере обеспечения качества и безопасности пищевых продуктов, проведены идентификация и исследование влияния полимерной упаковки на безопасность пищевых продуктов экспресс-методами. На основе обобщения и систематизации полученных результатов разработаны практические рекомендации для потребителей при выборе полимерной упаковки (таблица).

Рекомендации потребителям при выборе полимерной упаковки

Обозначение	Название пластмассы	Для чего используют	Что может выделять	Поведение материала в огне	Запах дыма	Свойства остывшей капли
	Полиэтилентерефталат (ПЭТФ)	Одноразовые бутылки для воды, газировок, пива, растительных масел	Абсолютно запрещено повторное использование – выделяет фталаты	Сильно коптящее пламя. При нагревании покрывается мелкими пузырьками, мутнеет. Горит медленно с плавлением и небольшой копотью. При удалении из пламени самозатухает	Напоминает запах свежего хлеба	Стекловидные, хрупкие
	Полиэтилен высокой плотности (ПЭНД)	Упаковки для молока и молочных товаров	Может выделять канцерогенный формальдегид			
	Поливинилхлорид (ПЭВД)	Пленка для заворачивания продуктов	При контакте с горячими или жирными продуктами выделяет канцерогены винилхлорид и фталаты	При внесении в пламя размягчается и плавится. Горит синеватым, светящимся пламенем с оплавлением и горящими потеками полимера. При горении становится прозрачным. Горит без копоти	Потухший полиэтилен имеет запах парафиновой свечи	При остывании капли полимера похожи на застывший парафин, очень мягкие
	Полиэтилен низкой плотности (ПВХ)	Пакеты и пленки для заворачивания продуктов	Может выделять канцерогенный формальдегид	Трудногорюч. При горении сильно коптит, в основании пламени можно наблюдать яркое голубовато-зеленое свечение	Очень резкий, острый запах хлористого водорода	При сгорании образуется черное, углеподобное вещество
	Полипропилен (ПП)	Стаканы, контейнеры и баночки для продуктов, могут быть разного цвета, мутноватыми	Может выделять канцерогенный формальдегид	При внесении в пламя размягчается и плавится, горит ярко светящимся пламенем. Горение аналогично горению ПЭВД, но запах более острый и сладковатый. В расплавленном виде прозрачен, при остывании мутнеет. В расплавленном виде легко тянется	Острый запах жженой резины, сургуча	Капли остывшего расплава жестче, чем у ПЭВД, твердым предметом давятся с хрустом
	Полистирол (ПС)	Лотки, стаканы для чая и кофе, прочие предметы похожие на пенопласт	Может выделять стирол – канцероген и химический эстроген В	При внесении в пламя размягчается, если коснуться расплава спичкой, то вытягивается в нити. Пламя ярко-желтое коптящее (целые хлопья копоти тонкими паутинками взмывают вверх)	Сладковатый, цветочный (запах гиацинтов)	
	Другие пластмассы, но чаще всего поликарбонат (РС)	Детские бутылки, бутылки для воды многократного использования	Поликарбонат может выделять бисфенол А. При повторном использовании или при высокой температуре его выделение больше	При внесении в пламя размягчается. Загорается с трудом, гаснет после вынесения из пламени, пламя коптящее	Цветочный	

А. С. Орабей

Научный руководитель

В. А. Астафьева

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

УЧЕТ ДОХОДОВ ПО ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: СОСТОЯНИЕ, НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

Активное внедрение информационных технологий в управление организацией меняет роль бухгалтерского учета, подвергает существенным корректировкам его методологические и методические аспекты, вносит изменения в организацию аналитического учета.

Как по балансовым, так и по забалансовым счетам при автоматизированной обработке учетной информации допускается не одно, а несколько аналитических разложений, т. е. появляется возможность ведения многомерного и многоуровневого аналитического учета посредством использования многоуровневых справочников и более детальной группировки объектов учета.

Рассматривать план счетов в компьютерных программах необходимо как информационную систему, где каждый счет образуется путем реализации множества его элементов заданного отношения с фиксированными свойствами. В качестве объектов аналитического учета в компьютерных программах выступают в основном, такие объекты, как справочники. Правильная организация аналитического учета влияет на достоверность информации, которую в итоге получает пользователь и на ее результативность.

В системе «1С: Предприятие 8» в качестве основных объектов аналитического учета, используемых для организации учета доходов и расходов применяются такие справочники как «Номенклатурные группы» и «Ставки НДС».

С точки зрения организации аналитического учета, в настоящее время важное значение имеет разграничение доходов и расходов в разрезе объектов ведения учета по торговым объектам и объектам общественного питания по сельской и городской местности. Актуальность обеспечения раздельного учета доходов и расходов представлена в Указе Президента № 345 от 22 сентября 2017 г. «О развитии торговли, общественного питания и бытового обслуживания». Но данные льготы могут быть применены только при условии ведения в установленном законодательством порядке раздельного учета оборотов (выручки, доходов) по (от) реализации товаров (работ, услуг).

На наш взгляд целесообразно применить следующую организацию аналитического учета по счету 90 «Доходы и расходы по текущей деятельности». В справочнике объектов аналитического учета доходов и расходов по текущей деятельности следует выделить группы доходов и расходов по текущей деятельности в сельских и городских населенных пунктах. С этой целью в качестве организации аналитического учета по отдельным субсчетам счета 90 «Доходы и расходы по текущей деятельности» целесообразно ввести дополнительный разрез аналитического учета, задействовав справочник «Подразделения». Справочники «Номенклатурные группы» и «Подразделения» являются иерархическими, т. е. предполагают группировку и для получения информации для разграничения видов деятельности можно использовать соответствующую иерархию, выделив отдельно объекты, располагающиеся в сельской и городской местности.

Для формирования информации о себестоимости реализованных товаров необходимо предусмотреть дополнительно регламентированный расчет по распределению списания сумм торговой надбавки на реализованные товары и НДС (в цене) на реализованные товары. Следующим шагом для разграничения доходов и расходов и применения льготы является соответствующее распределение НДС между торговыми объектами, объектами общественного питания по сельской и городской местности. В качестве базы распределения может быть использована сумма выручки по этим объектам.

Это позволит значительно сэкономить на налоговых платежах и повысит финансовую устойчивость организаций.

ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕСУРСОБЕРЕЖЕНИЯ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ

В современных условиях существенно возрастает роль экономического стимулирования в обеспечении процесса ресурсосбережения. Расширение хозяйственной самостоятельности основного звена промышленности, предприятия, открывает принципиально новые возможности для повышения действительности экономического стимулирования на снижение материальных затрат. Затраты на мероприятия по экономии материальных ресурсов на производство в целом сводятся к ограничению использования (добычи) топлива, сырья и других материальных ресурсов. К основным направлениям организации работы по ресурсосбережению в промышленности относятся экономическое стимулирование рационального использования материальных ресурсов, разработка прогрессивной нормативной базы, создания системы управления материальными ресурсами, разработка и внедрение научно-технических мер регулирования¹.

В целях повышения заинтересованности хозяйствующих субъектов в эффективном использовании ресурсов, на наш взгляд, следует использовать меры материального поощрения за рациональное использование сырьевых, топливно-энергетических и других материальных ресурсов.

Наряду с разработкой и внедрением системы материального стимулирования экономии сырья, топлива, материалов и энергии, следует предусмотреть введение санкций за нерациональное их использование. Например, имущественная ответственность предприятий за перерасход сырьевых, топливно-энергетических и других материальных ресурсов и за использование их не по назначению позволит также стимулировать рациональное природопользование.

Плата за природные ресурсы должна соответствовать величине экономического эффекта, получаемого от использования природного ресурса на народнохозяйственном уровне, обеспечивать возможность изъятия дифференциальной ренты, возникающей из-за различий в естественной продуктивности этих ресурсов.

В системе «ресурсы – производство – продукция – отходы – воздействие на природные системы» длительное время основное уделялось снижению ресурсоемкости продукции. При эколого-экономическом подходе внимание должно быть также сконцентрировано на двух последних блоках. При этом отходы должны рассматриваться не только как ценные для экономической системы природно-техногенные и техногенные ресурсы, вторичные сырье, экономическая эффективность и экологическая безопасность переработки которого может быть выше, чем первичного сырья².

Таким образом, не только отходы, но и ресурсы, преобразованные в товары, после выхода последних, из сферы потребления, должны вновь возвращаться в хозяйственный оборот. Это позволяет при одном и том же объеме производства материальных благ уменьшить масштабы потребления не возобновляемых ресурсов; сократить общий объем отходов, подлежащих захоронению; меньше загрязнять природную среду, поскольку технологии производства продуктов из вторичного сырья имеют, как правило, лучшие экологические характеристики.

¹ Шумак В. В., Колосов Г. В. Экономика и управление ресурсосбережением : курс лекций. – Минск : Современный журнал, 2011. – 168 с.

² Ракишев Б. Р. Комплексное использование руды на предприятиях цветной металлургии Казахстана // Горный журнал. – 2013. – № 7. – С. 102–108.

ВЛИЯНИЕ СОВРЕМЕННОЙ УПАКОВКИ НА ЭКОЛОГИЮ

Человек и окружающая его среда представляют собой сбалансированное единство. Развитие промышленности сопровождается целым рядом отрицательных явлений, которые пагубно сказываются на окружающей среде и делают ее несовместимой с жизнедеятельностью человека. Динамичный рост спроса на натуральные продукты и интерес потребителей к здоровому питанию вызвал одновременный интерес к использованию новой безопасной упаковки для такой продукции. В Беларуси каждый год образуется около 90 млн м³ использованной пищевой упаковки, из которой только около 3% отправляется на повторную переработку, остальные 97% – вывозятся на свалки или сжигаются.

Примеры современной экологичной упаковки:

- Бен Хаттли, бакалавр Университета искусств в Борнмуте, в рамках своего обучения создал упаковку, состоящую из биоразлагаемых материалов. Суть в том, что внутрь упаковки он поместил семена растений. Получается, что выкинуть упаковку – это то же самое, что посадить фасоль, а удобрением ей послужит сама упаковка, а также автор отказался от всех красителей, чтобы подчеркнуть экологичность и чистоту продукта.

- Венгерский дизайнер Отилия Андреа Эрдели, создавая упаковку, поставила перед собой две задачи: максимально снизить расход материала и защитить яйца. Вся упаковка состоит из одной детали. Вырезать такую можно на любом плоттере, толщина микрогофрокартона позволяет. Микрогофрокартон является неплохой защитой от внешних повреждений.

- В Беларуси компания «Полимиз» нашла выход из ситуации и выпустила «Умную бумагу». «Умная бумага» – экологически чистый материал, в состав которого входят минеральные добавки, за счет чего достигается высокая водо-, масло- и жиростойкость, бактериологическая чистота («эффект скорлупы»), высокие барьерные свойства, безопасность, белизна, матовость поверхности, хорошие тактильные свойства. Данная пленка может использоваться на любом упаковочном оборудовании и оказывает меньшую нагрузку на фасовочные машины, что продлевает срок службы оборудования. Она подходит для упаковки творога, сливочного масла, спредов, маргарина, может служить подложкой для тортов, печенья, пряников и других кондитерских изделий. Декларация соответствия позволяет использовать материал для детского питания. «Умная бумага» также подойдет для фасовки влажных салфеток и мыла. Самый необычный материал – полимиз – съедобная пленка, которая не имеет аналогов на территории СНГ. Она сделана из крахмала и пищевых полимеров на основе воды, что делает ее легко усвояемой и безопасной для организма. Пленка продлевает срок хранения продуктов и служит достойной альтернативой упаковочным материалам. Антикариесный эффект достигается за счет введения штаммов, которые борются с микробами, вызывающими кариес. Самым популярным продуктом предприятия является полиэтиленовая наполненная пленка, служащая упаковкой для молока, молочных продуктов, детского питания, майонезов, соусов и т. д. Аналогичный материал разработан для упаковки грунтов, удобрений и порошков.

Таким образом, согласно данным статистики и научных исследований, а также мнению потребителей и экологов, идеальная упаковка представляет собой легкий, прочный, не бьющийся и не токсичный материал, поддающийся переработке и не имеющий при этом отравляющих выбросов в атмосферу.

А. А. Павлова
Научный руководитель
О. В. Карпенко
Полтавский университет
экономики и торговли
г. Полтава, Украина

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА ЗАТРАТ ПОДСОБНО-ВСПОМОГАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Развитие международного сотрудничества во многом связано с функционированием железнодорожного транспорта. Железная магистраль позволяет осуществить около 75% всех выполняемых грузовых перевозок и более 50% пассажирских перевозок как в Украине, так и в Республике Беларусь. Стоимость перевозок существенно влияет на цены в других отраслях деятельности, что актуализирует вопросы формирования затрат.

От используемых методов учета затрат зависит как качество управления ими, так и общие результаты деятельности. Категории «расходы (затраты)» ученые всегда уделяли достаточно внимания, поскольку этого требовала практика хозяйствования. Среди них выделим работы С. Голова, К. Друри, О. Карпенко, Т. Карповой, В. Керимова, Н. Любимова, М. Макаренко, Л. Нападовской, Ю. Ночевой, В. Озерана, М. Пушкаря, Н. Силаевой, А. Соболя, Н. Соколовской, В. Сопко, Ю. Цветова, Н. Чумаченка, а также ученых Республики Беларусь Т. Бондаревой, О. Бруенковой, С. Дещени, О. Дубровской, Д. Кучинской, Н. Лацкевич, Н. Максименко, Н. Оксенчука, П. Пономаренко, О. Пугача, Н. Пущенко, А. Шутовой.

С целью совершенствования учета для управления затратами нами выявлены особенности функционирования железнодорожного транспорта, влияющие на построение учета затрат, изучены статьи затрат на эксплуатационную (перевозка грузов и пассажиров) и подсобно-вспомогательную деятельность (работы и изготовление продукции в собственных подразделениях перевозочного процесса).

Считаем, что безопасность на железной дороге и себестоимость перевозок единицы (грузов, пассажиров, почты) в значительной степени связана с подсобно-вспомогательной деятельностью. Нами детально исследованы организация и методика учета расходов подсобно-вспомогательной деятельности железнодорожного транспорта «Полтавской путевой машинной станции № 132» – обособленного подразделения Южной железной дороги.

Установлено, что при организации учета затрат главный бухгалтер следует нормам действующего законодательства, осознавая важность и содержание подсобно-вспомогательной деятельности на железнодорожном транспорте. Деятельность машинных станций осуществляется по двум направлениям: обслуживание эксплуатационной деятельности железнодорожного транспорта и обслуживание сторонних юридических и физических лиц.

Необходимость выделения отдельных составляющих подсобно-вспомогательной деятельности обусловлена особенностями признания доходов и расходов в каждой из них. Например, расходы структурных подразделений, возникшие в результате создания продукции (работ, услуг), реализуемой сторонним юридическим и физическим лицам, возмещаются за счет полученных от заказчиков средств и не связаны с доходами от реализации билетов.

Для построения эффективной системы учета на железнодорожном транспорте с целью обеспечения аппарата управления достоверной и релевантной информацией о составе, уровне, поведении затрат для обоснования решений по ценообразованию, управлению затратами и т. п. предлагаем разработать для каждого производственного участка четкий перечень хозяйственных операций, выполняемых в рамках подсобно-вспомогательной деятельности, улучшить способы распределения косвенных расходов с использованием дифференцирующего подхода, обеспечить организацию учета по центрам ответственности (цехи обслуживания путей; автотранспортный, ремонтный цехи).

**М. Н. Павлович,
Л. Я. Шкут**

*Научный руководитель
Л. С. Скрябина*

*Белорусский государственный
университет транспорта
г. Гомель, Республика Беларусь*

ЗАБЫТЫЕ ЛИЧНОСТИ. ЖИЗНЬ И ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БЕЛОРУССКОГО ПЕДАГОГА, ИСТОРИКА И ПЕРЕВОДЧИКА Н. П. АНЦУКЕВИЧА

Николай Петрович Анцукевич родился 4(17) февраля 1892 г. в крестьянской семье местечка Ельск Мозырского уезда Минской губернии. Окончив начальную школу, учился в Мозырской прогимназии, Бобруйской гимназии, которую закончил в 1911 г. с золотой медалью.

По желанию отца Н. П. Анцукевич поступает в Петербургскую военно-медицинскую академию, но, как это часто бывает, «поэт» победил «химика», он оставляет академию, поступив в 1912 г. в Нежинский историко-филологический институт князя Безбородко.

За кандидатское сочинение «История Турово-Пинского княжества», которое признали отличным, Н. П. Анцукевичу было присвоено звание учителя, «дающее все права кандидатов университетов, с обязательством прослужить не менее 6 лет в ведомстве Министерства Народного Просвещения»¹.

Николай Петрович начал службу в качестве учителя русской истории Лунинецкого реального училища. После Лунинца, где работал до 1928 г., он получает место преподавателя латыни в польской гимназии г. Столбцы. В 1933 г. его приглашают в Виленскую белорусскую гимназию на должность преподавателя латыни и одновременно инспектора по воспитательной работе, а с 1936 г. становится директором Виленской белорусской гимназии.

В феврале 1945 г. переходит в Вильнюсский пединститут, а спустя некоторое время начинает работать в Вильнюсском университете на кафедре русского языка. Работа в университете дала доступ к научным источникам и плодотворно сказалась на исследовании. В результате семи лет упорного труда в 1952 г. он завершает работу над монографией, посвященной переводу «Слово о полку Игореве». Все его попытки издать монографию заканчивались неудачами. В 1938 г. он издает небольшую книгу стихотворного перевода «Слова», сопровождаемого целым рядом комментариев².

Н. П. Анцукевич отличался широким диапазоном своих интересов и увлечений. Им сделан перевод «Одиссеи» Гомера на русский язык и составлен древнегреческо-русский словарь по этому произведению. Он подготовил учебники латинского языка для трех классов русских гимназий, учебник педагогики на белорусском языке для учителей семинарии, пособие по синтаксису русского языка для литовских школ. Однако все эти труды Н. П. Анцукевича, кроме «Одиссеи», пока не опубликованы и хранятся в семейном архиве в виде рукописей.

В 50-е гг. он уходит на пенсию, официально «по состоянию здоровья», но в действительности за предъявленное ему в печати обвинение в отсутствии идеологической направленности при проведении лекций по русскому языку.

21 декабря 1971 г. Николай Петрович скончался, так и не дождавшись издания своей монографии. В 1988 г. его сын О. Н. Анцукевич, предприняв целый ряд безуспешных попыток по изданию уникальной работы отца, передал рукопись монографии на хранение в рукописный фонд библиотеки Вильнюсского университета. И только в 1992 г. его усилиями при активной поддержке Русского культурного центра и содействия Фонда Литвы удалось издать монографию.

Становление Н. П. Анцукевича как человека, педагога, ученого, происходило на Лунинетчине. Такое заключение можно сделать после изучения документальных материалов. Восстановить справедливость в отношении забытого имени – это долг современников.

¹ Анцукевич Н. П. Слово о полку Игореве. Перевод. Комментарий. Исследование. Концепция палеографического, филологического и исторического толкования памятника / Н. К. Митропольская. – Вильнюс : Русский культурный центр, 1992.

² Лунинецкая памяць. Дадатак 2: другая літаратурна-краязнаўчая і навукова-практычная канферэнцыя памяці пісьменніка М. Калінковіча / укл. Т. В. Канапацкая. – Мінск : В. Хурсік, 2007. – 266 с.

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТЬЮ БАНКОВСКИХ УЧРЕЖДЕНИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Проблема обеспечения финансовой устойчивости банков является особенно актуальной в современных условиях глобализации финансовых рынков, осложнения банковских продуктов, обострение межбанковской конкуренции, роста банковских рисков, а также высокого влияния кризисных явлений в финансовом секторе в последние годы. К основным факторам, которые существенно повлияли на снижение финансовой устойчивости банковской системы Украины и поставили под угрозу деятельность банков во время кризиса, следует отнести уменьшение ресурсной базы, ухудшение ситуации на валютном рынке, текущее обесценивание гривны через структурные и внешнеторговые дисбалансы, сокращение объемов кредитования, нестабильную банковскую ликвидность через снятие средств со счетов иностранными инвесторами¹.

С целью повышения эффективности функционирования отечественной банковской системы, повышения ее стабильности и обеспечения развития предлагаем следующие меры:

- совершенствование регулирования деятельности банков в соответствии с международными стандартами, внедрение в полном объеме требований Базельского комитета по банковскому надзору;
- повышение роли риск-менеджмента в общей системе управления банковской деятельностью.

По нашему мнению, концептуальные основы управления финансовой устойчивостью банка с позиций задач антикризисного управления банковскими рисками должны строиться на следующих принципах:

- обобщение мирового опыта в разработке методического инструментария для оценки различных аспектов финансовой устойчивости в условиях циклического развития экономики и его адаптация к условиям деятельности и информационного обеспечения отечественных банковских учреждений;
- необходимость сочетания в процессе анализа количественных и качественных критериев, которые сигнализируют об изменениях финансовой устойчивости банка;
- комплексный подход к анализу финансовой устойчивости в статическом и динамическом аспектах в системе превентивного антикризисного управления банком;
- необходимость разработки вариативных прогнозов показателей финансовой устойчивости банка с учетом возможного проявления отдельных видов банковских рисков;
- заблаговременная разработка планов эффективного реагирования на нежелательные события путем выделения резервных ресурсов для нейтрализации наиболее опасных последствий, которые могут привести к потере финансовой устойчивости банковского учреждения.

В общем мероприятии по повышению устойчивости финансовой системы, поддержки ликвидности, восстановление доверия к банковской системе станут залогом восстановления действия механизма перераспределения временно свободных средств в экономике в пользу финансирования инвестиционных проектов, проектов по расширению и активизации производства, а также обеспечения процессов детенизации экономики и финансовой стабилизации.

¹ Малахова А. Л., Михайлюк Р. В. Управление финансовой устойчивостью банков. – Тернополь : ТНЭУ, 2011. – 270 с.

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА КОФЕ И НАПИТКОВ КОФЕЙНЫХ РАСТВОРИМЫХ

В Украине потребление кофе и напитков кофейных растворимых происходит в двух основных сегментах – это отели, рестораны, кафе (HoReCa) и розничная торговля. Около 50% реализуется через супермаркеты, HoReCa занимает порядка 15%. Сегодня в Украине сформировались три основных сектора потребительских предпочтений: кофе в зернах или молотый; напитки кофейные растворимые; кофе растворимый¹. Основными ориентирами для потребителей при выборе кофейной продукции являются торговая марка, страна-производитель и цена товара. Наиболее популярной в 2017 г. была торговая марка Jacobs. Украинские торговые марки представлены в рейтинге предпочтений потребителей в сегментах «кофе в зернах или молотый» («Кава зі Львова») и напитки кофейные растворимые («Галка»).

В Украине за 10 лет с 2007 по 2017 г. уровень потребления кофе вырос на 23,6%. Наиболее популярным среди украинцев остается растворимый кофе – 63,8%, но постепенно растет потребление кофе в зернах – 21,4% от общего потребления. Долю в 14,4% составляют напитки кофейные растворимые.

Украинские производители импортируют сырье не из стран произрастания кофе, а через посредников: менее 23% кофе закупается непосредственно у производителей, а остальные 78% завозят трейдеры, что сказывается на цене и качестве напитка. Наибольшее количество кофе завозится в Украину из Польши – 25%, Нидерландов и США – по 17%, других стран – 41%. Большой проблемой рынка является отсутствие прямых поставок кофе из Бразилии, Колумбии, Эфиопии, Вьетнама, Камеруна и т. д.²

Развитие внутреннего рынка кофе и рост спроса на эту продукцию способствовали увеличению его производства в нашей стране. Его объемы стабильно растут с 2013 г., увеличивая долю отечественных производителей, хотя импорт все еще составляет 80% от общего его объема. Увеличение экспорта из нашей страны кофе отечественных торговых марок, наблюдающееся с 2016 г., однако в целом его объем незначителен, чтобы говорить о существенных тенденциях к росту и влиянию на рынок.

Потребительские предпочтения любителей кофе изменяют неожиданное комбинирование напитков, акцент на молоко, цикорий, прочее. Все большее внимание потребители уделяют качеству молока для популярных напитков кофейных растворимых. Поклонники здорового образа жизни выбирают в кофейнях кофе с цикорием³.

В 2018 г. ожидается повышение цены на кофейные зерна из-за низкого прогнозируемого урожая этой культуры. Но данный фактор не окажет значительного влияния на рынок кофе как в мире, так и в Украине, поскольку спрос на этот продукт уже довольно продолжительное время превышает предложение.

¹ Увеличивающийся спрос на бодрость: тенденции отечественного кофейного рынка // Информационный дайджест «Аналитика и Финансы» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.pro-consulting.ua/pressroom/uvlichivayushisya-spros-na-bodrost-tendencii-otechestvennogo-kofejnogo-rynka> (дата обращения : 20.03.2018).

² Рынок кофе в Украине в 2017 году // Daineker. Премиум кофе [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.daineker.com/rynok-kofe-v-ukraine-v-2017-godu/> (дата обращения : 20.03.2018).

³ ТОП-10 трендов на рынке кофе и кофеен [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.restoranoff.ru/trends/rating/top-10-trendov-na-rynke-kofe-i-kofeen/> (дата обращения : 20.03.2018).

РАЗВИТИЕ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА

Интернет-маркетинг – это практика использования всех аспектов традиционного маркетинга в Интернете, затрагивающая основные элементы маркетинг-микса: цена, продукт, место продаж и продвижение. Основной целью интернет-маркетинга является – получение максимального эффекта от потенциальной аудитории сайта¹.

В настоящее время трудно найти крупное индустриальное предприятие, которое не продвигает себя в сети. У Интернета есть огромные преимущества, которые окупают любые сложности работы с интернет-маркетингом. К ним можно отнести:

- дешевизну продолжительной коммуникации (в оффлайне приходится оплачивать множество различных расходов, а в Интернете все расходы – это хостинг, серверы и их администрирование);

- доступность целевых групп (исследования показывают что, аудитория Интернета начинает постепенно отказываться от других источников получения информации);

- скорость получения отклика (скорость коммуникации через Интернет очень высока, ответ на электронное письмо можно получить уже через несколько минут, на телефонные разговоры и на личные встречи тратится гораздо больше времени, чем на электронные письма).

Сегодня интернет-маркетинг развивается высокими темпами, завоевывая все большую популярность не только у представителей бизнеса, но и у обычных пользователей, которые хотят сделать свой сайт или блог посещаемым и востребованным. В свете сказанного, интернет-маркетинг в нашей стране начал активно развиваться в различных сферах экономики. Вместе с тем, чтобы еще более успешно развивать интернет-маркетинг в Беларуси, необходимо решить следующие проблемы:

- подготовить определенное количество профессиональных интернет-маркетологов, которые хорошо владеют спецификой белорусского рынка;

- обеспечить активное развитие малого бизнеса в данной сфере;

- совершенствовать законодательство в сфере оказания интернет-услуг.

К примеру, видеореклама продолжает набирать популярность в сети. Ежедневно пользователи Facebook и других сайтов просматривают 800 млрд видео. Для развития компании необходимо создавать интересный коммерческий видео-материал². Глобальные тенденции на ближайшие годы – мультиканальное продвижение в сети «Интернет». Так проекты, использующие в своей стратегии только сайт, значительно проигрывают конкурентам с развитой сетью медиаканалов.

Популярность набирают такие онлайн-мероприятия, как вебинары и сторителлинг. Сторителлинг предполагает продвижение не бренда, а истории (идеи) связанной с ним³. Задача маркетологов Беларуси – осваивать новые методы, анализируя опыт зарубежных компаний в области интернет-маркетинга, а также разрабатывать и совершенствовать методы маркетинга в сети.

¹ Голик В. С. Использование интернет-маркетинга. Экономика глазами молодых : материалы II Международного экономического форума молодых ученых, Вилейка, 29–31 мая 2009 г. / редкол. : Г. А. Короленок [и др.]. – Минск : БГЭУ, 2009.

² Халилов Д. Маркетинг в социальных сетях. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2014. – 240 с.

³ Стелзнер М. Контент-маркетинг. Новые методы привлечения клиентов в эпоху Интернета. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2012. – 288 с.

РОЛЬ МАРКЕТИНГА В УПРАВЛЕНИИ ИННОВАЦИЯМИ

В современных условиях управление предприятием рассматривается как открытая система, результаты деятельности которой определяют ее позиции на рынке, способность к новаторству, качество выпускаемой продукции где ключевым элементом в управлении выступает маркетинг. На нынешнем этапе развития экономики маркетинг обеспечивает рост и развитие предприятия посредством укрепления его конкурентной позиции. Маркетинг ориентирует производственную систему и экономические инфраструктуры на обеспечение потребностей клиента¹. Развитие инновационной деятельности современных предприятий требует формирования нового механизма взаимодействия производителей с потребителями на основе согласования их интересов. Поэтому инновационная деятельность предприятия должна быть основана на использовании действенного инструмента – маркетинга инноваций, который подразумевает использование инструментов, методов, технологий маркетинга на протяжении всего процесса формирования инновационной политики предприятия.

Инновационные технологии постепенно входят во все сферы общественной жизни и становятся важным инструментом развития современных предприятий². В практическом применении инноваций маркетинг реализует свою деятельность в нескольких направлениях, наиболее важными из которых являются следующие: инновации на основных этапах жизненного цикла, уже существующего товара; маркетинг нового продукта. Можно отметить, что инновационный маркетинг представляет собой конкретную концептуальную деятельность, следствием реализации которой, является либо совершенствование своих продуктов, только что произведенных компанией, либо совершенствование вновь созданных продуктов, а также форм их продвижения и сбыта³. Особенность инновационного маркетинга заключается в том, что он работает не с физически существующей продукцией, а с ее разрабатываемой концепцией. Этим обусловлена специфика методов маркетинговых исследований в сфере инновационного маркетинга, их отличие от других концепций маркетинга. Маркетинг инноваций обеспечивается, прежде всего, получением и анализом информации о состоянии инновационных процессов и явлений, на основе которой и происходит управление инновационной деятельностью.

Таким образом, исходя из всего вышеизложенного считается, что внедрение инновационных решений в маркетинговую деятельность предприятия способно улучшить конкурентную ситуацию, поднять производственный уровень рыночных субъектов. Именно концепция маркетинга инноваций может стать той переходной концепцией, которая разрешит достичь вершины, где объединяются интересы производителей и потребителей. Таким образом, соблюдение концепции маркетинга инноваций в деятельности предприятий разрешит в полной мере удовлетворить потребности потребителей и производителей.

¹ Милованова Н. В. Роль маркетинга на рынке инноваций // Проблемы экономики и управления на современном этапе развития предприятий : материалы межвуз. науч.-практ. экон. конф. студентов и аспирантов. – 2012. – С. 108.

² Бондаренко В. М., Шандыба А. О. Перспективы развития маркетинговых концепций : материалы XXXVII Междунар. науч.-практ. конф. для студентов и учащихся «Инновационный потенциал молодежи в современном мире». – С. 160–163.

³ Рынок инноваций. Бизнес. Экономика [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.be5.biz/ekonomika/epua/67.htm> (дата обращения : 13.05.2018).

PR КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА

В современных условиях развития экономики ни одна компания или фирма не обходится без использования PR-технологий. Становится актуальным формирование прочного положительного имиджа организации.

С усилением коммуникативной составляющей в общественной жизни важность положительного впечатления многократно возрастает. Положительный имидж является неотъемлемой частью в сложном процессе достижения поставленных целей.

Имидж организации – это образ, который формируется с момента создания компании. Имидж в системе пиар является мощным инструментом в продвижении компании на рынке, способствуя ее конкурентоспособности. Использование PR-технологий как никакой другой инструмент маркетинга влияет на репутацию фирмы.

Пиар является частью коммуникационной политики фирмы, помогает достижению стоящих перед компанией целей и влияет на формирование имиджа. PR – это информация, которая предоставляется аудитории для поддержания благоприятного мнения. Основная задача PR-деятельности – управление имиджем.

Для поддержания имиджа фирмы PR выполняет внешнюю и внутреннюю функции. Внешняя функция заключается в создании и поддержании благоприятного имиджа компании среди общественности, внутренняя – отвечает за создание и поддержание корпоративной социальной ответственности внутри организации.

Исследования в области PR показывают, что фирмы, уделяющие внимание формированию положительного образа, добиваются более высоких финансовых показателей, чем компании, построенные только с учетом экономических целей.

Поддержание высоких рыночных позиций возможно благодаря профессионально сформированному образу. Пиар оказывает существенное влияние на сознание общественности.

Использование PR-инструментов по совершенствованию имиджа компании, способствует росту репутации. Так, например, проведение мероприятия внутри фирмы с дальнейшей публикацией в СМИ, позволяет не только создать благоприятный имидж в глазах общественности и партнеров, но и продемонстрировать преимущества фирмы среди конкурентов, что значительно повышает рейтинг компании.

Умения и навыки PR для современной компании становятся важным обстоятельством конкурентоспособности организации. Применение имиджа реализует устойчивое положение компании при непрерывном воздействии на нее различных факторов, оказывающих влияние на деятельность фирмы.

Формирование нужного представления о компании и регулирование информационного потока невозможно без использования пиара в условиях развития компании. Пиар является системой, которая формирует взаимодействие со СМИ и общественностью, целью которой является поддержание необходимого привлекательного имиджа.

Таким образом, деятельность PR направлена на установление взаимовыгодных отношений между организацией и общественностью, от которой зависит создание положительного имиджа фирмы. Создание положительного имиджа – это непосредственный этап для достижения благоприятной и устойчивой репутации компании.

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА КАЧЕСТВА МАСЛА СЛИВОЧНОГО УКРАИНСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

В современных условиях значительное количество продовольственных товаров, поступающих на рынок, производится без должного контроля качества, часто можно встретить фальсифицированную и испорченную продукцию. Актуальность выбранной темы состоит в том, что сливочное масло – один из молочных продуктов, который чаще всего фальсифицируют. С ним отчаянно конкурируют дешевые маргарины и растительно-молочные смеси. Исследования качества сливочного масла очень важны, прежде всего для безопасного употребления в ежедневный рацион человека.

Целью работы является сравнительная оценка качества масла сливочного украинских производителей.

Объектами исследования были выбраны три образца масла сливочного украинских производителей: образец № 1 – ТМ «Ферма» (ООО «Терра фуд» Винницкая обл., г. Тульчин), образец № 2 – ТМ «Волошковое поле» (ЧАО «Юрия» г. Черкассы), образец № 3 – ТМ «Клуб сыра» (ООО Каневский филиал г. Канев).

Органолептически оценивали вкус и запах, консистенцию и внешний вид, цвет, упаковку и маркировку. Консистенция всех образцов масла была однородной, пластичной, плотной, поверхность на разрезе слабо блестящая, цвет масла светло-желтого цвета, однородный по всей массе. Вкус и запах чистый, хорошо выраженный сливочный с привкусом пастеризации. Результаты оценки качества по органолептическим показателям показали, что все исследуемые образцы масла соответствуют требованиям ДСТУ 4399:2005. Дегустацию проводили по 20-ти балловой шкале в результате которой: 18 баллов получил образец № 1 ТМ «Ферма», что соответствует отличному качеству, 15 баллов (хорошее качество) – образец № 3 «Клуб сыра» и 13 баллов (удовлетворительное качество) – образец № 2 «Волошковое поле».

Из физико-химических показателей в сливочном масле селянском определяли массовую долю жира, которая в образце масла ТМ «Ферма» составляет 73,3%, ТМ «Волошковое поле» – 75,7%, ТМ «Клуб сыра» – 73,7%, при задекларированных 73% на упаковке. Но, согласно требованиям ДСТУ, массовая доля жира находится в пределах от 72,5 до 79,9%. Таким образом, данные образцы масла соответствуют требованиям ДСТУ.

Также сравнительную оценку качества образцов масла сливочного проводили по микробиологическим показателям. По результатам исследований установлено отсутствие патогенных микроорганизмов, но обнаружено значительное количество грибов и бактерий во всех образцах.

По результатам исследований КМАФАнМ все образцы масла сливочного превышают допустимую норму (норма $1,0 \times 10^5$ КОЕ/г) по ДСТУ 4399:2005: масло ТМ «Ферма» превышает допустимую норму в 6 раз, масло ТМ «Волошковое поле» – в 4 раза, масло ТМ «Клуб сыра» – в 5 раз. Результаты исследований по определению плесневых грибов, дрожжей свидетельствуют, что все образцы масла сливочного превышают допустимую норму (норма $1,0 \times 10^2$ КОЕ /г) по ДСТУ 4399:2005: масло ТМ «Ферма» – в 4 раза, масло ТМ «Волошковое поле» – в 2 раза, масло ТМ «Клуб сыра» – в 1,6 раза.

Таким образом, все исследуемые образцы не соответствуют требованиям ДСТУ 4399:2005 по количеству МАФАнМ, плесневых грибов и дрожжей, БГКП и сальмонеллы не было обнаружено ни в одном из образцов.

Результаты сравнительной оценки качества показали, что все три образца масла сливочного украинских производителей не соответствуют требованиям стандарта только по микробиологическим показателям.

Д. Н. Попенко

Научный руководитель

Н. Л. Карпова

*Филиал «Гомельский государственный
дорожно-строительный колледж
имени Ленинского комсомола Белоруссии»
Республиканского института
профессионального образования
г. Гомель, Республика Беларусь*

ИДЕОЛОГИЯ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В настоящее время для Беларуси очень актуальны проблемы в экономике, например низкий уровень заработной платы. Владельцев предприятий не устраивает тот факт, что их предприятия не могут осуществлять тот товарооборот, который они бы могли осуществлять и т. д. Поэтому очень важно рассмотреть в чем заключаются эти проблемы, понять, что мешает нашей экономике развиваться, а также очень важно найти, ну или хотя бы предложить пути решения проблем.

Государственная идеология играет важную роль в экономической жизни общества.

Целью работы является выявление основных недостатков и проблем в экономической сфере Республики Беларусь, а также нахождение возможных путей решения проблем.

В работе изучено состояние экономики Республики Беларусь и проведено сравнение экономики Республики Беларусь с экономикой стран Европы.

Экономика Республики Беларусь хорошо развита, но имеет ряд проблем, главной из которых является кредитование, так как кредитные схемы финансирования производственной сферы даже при низких кредитных ставках значительно повышают себестоимость продукции, что снижает конкурентоспособность кредитруемых производств. Решением проблемы кредитования, скорее всего, является преобразование национального банка страны из ростовщика-кредитора в ответственного, рационального и грамотного национального инвестора.

Второй проблемой являются налоговые условия. Налоги в Беларуси включаются в цену продукции, что снижает конкурентоспособность белорусских производителей. Как вывод, белорусские товары даже на собственном рынке иногда дороже, чем товары иностранных производителей, что часто вызывает недовольство граждан Республики Беларусь.

Необходимо, чтобы налоги играли стимулирующую роль в экономике и не были преградой.

А. В. Попова

Научный руководитель

Н. В. Омельченко

*Полтавский университет
экономики и торговли
г. Полтава, Украина*

СОВРЕМЕННЫЙ АССОРТИМЕНТ НАПИТКОВ КОФЕЙНЫХ РАСТВОРИМЫХ

В течение столетий вырабатывалась практика добавлять к кофе другие составляющие или заменять его полностью другим растительным сырьем. Это делалось главным образом из соображений экономии. И по сегодняшний день многим людям, особенно французам, нравится горьковатый вкус, который придает кофе цикорий, или же напиток из одного цикория с молоком. В некоторых странах добавляют к кофе поджаренный ячмень, а обжаренные и молотые корни одуванчика продаются на Западе в магазинах здоровой пищи как одуванчиковый кофе. Согласно принятой классификации, кофе с различными добавками относится к особой группе – кофейным растворимым напиткам. В эту группу входят напитки, приготовленные из смесей обжаренных и размолотых зерен различных зерновых злаков, корней цикория, одуванчика, клубней топинамбура, желудей и других видов сырья. Напитки кофейные растворимые подразделяются на две группы: с натуральным кофе или без него, лишь на основе злаковых культур. Они предназначены для быстрого приготовления напитка, а также для использования вкусовой добавки при изготовлении кофе с молоком, кондитерских, ликероводочных и других изделий.

Следует учитывать тот факт, что напитки кофейные растворимые не являются заменителями натурального кофе, а выступают как самостоятельный продукт. По внешнему виду, цвету,

вкусу и консистенции они близки к растворимому кофе. Однако из-за наличия в них помимо кофе других видов растительного сырья, порошки напитков имеют свои особенности, обусловленные используемым сырьем.

Напитки, вырабатываемые с добавлением кофе, содержат незначительное количество кофеина. Вместе с тем они содержат значительное количество легкоусвояемых сахаров (глюкозы, фруктозы, инулина), органических кислот, в том числе аминокислот, дубильных веществ, пигментов, макро- и микроэлементов, чем и отличаются от растворимого кофе. Состав напитков кофейных растворимых подбирается очень тщательно, с учетом питательных, вкусовых и ароматических особенностей всех компонентов¹.

На рынке Украины представлены напитки кофейные растворимые следующих торговых марок: Jacobs («3 в 1 Caramel Latte», «3 в 1 Intense», «3 в 1 Latte», «3 в 1 Mocco Latte», «3 в 1 Original»)²; Nescafe («3 в 1 Brown Sugar», «3 в 1 Choco Hazelnut Mix», «3 в 1 Coconut Mix», «3 в 1 Original», «3 в 1 Turbo», «3 в 1 Ultra Creamy», «3 в 1 Xtra Strong»)³; MacCoffee («2 в 1», «3 в 1 Original», «3 в 1 Strong», «3 в 1 Айриш Крим», «3 в 1 Амаретто», «3 в 1 Карамель», «3 в 1 Лесной Орех», «3 в 1 Французская Ваниль», «Agabica 3 в 1 в кристаллах», «Gold 3 в 1 в кристаллах»); La Festa (классический, с орехом, с шоколадом); Inka («Classic», злаковый с цикорием)⁴; Кав'ярня на Прорізній («3 в 1 с лесным орехом», «3 в 1 с карамелью», «3 в 1 классическая», «3 в 1 крепкий»); Кава зі Львова («3 в 1 классический», «3 в 1 с орехом», «3 в 1 с корицей», «3 в 1 крепкий»)⁵; Галка («Люкс», «Галич-утро», «3 in 1 Strong», «3 in 1 Classic») и другие; Lacomba («3 в 1», «Classimo Original в формате XXL»)⁶.

Следовательно, актуальным является расширение ассортимента напитков кофейных растворимых посредством разработки новых рецептур сбалансированных по компонентному составу и максимально соответствующих потребностям потребителей.

**М. М. Пригаро,
А. Н. Лики**

*Научный руководитель
Е. В. Докучаева*

*Гомельский государственный
аграрно-экономический колледж
г. Гомель, Республика Беларусь*

СЛОВСОСЛОЖЕНИЕ В СЕМАНТИЧЕСКОМ И СИНТАКСИЧЕСКОМ АСПЕКТАХ НА МАТЕРИАЛЕ АНГЛИЙСКОГО И НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКОВ

Вот одни из самых длинных немецких слов:

- Der Krankenkassenkostendämpfungsgesetzbeschlussvorlagenberatungsprotokollüberprüfungsausschussvorsitzende;
- Die Grundstücksverkehrsgenehmigungszuständigkeitsübertragungsverordnung.

Словарный состав языка находится в состоянии почти непрерывного развития, отражая изменения, происходящие во всех областях жизни и деятельности людей.

Аналогично понятию «словообразование» понятие «словосложение» может иметь два значения. С одной стороны, под словосложением можно понимать процесс и правила образования слов путем словосложения двух или более основ (или слов), с другой стороны, под этим термином можно понимать тот аспект словообразования, который изучает закономерности об-

¹ Кофейные растворимые напитки. Чайно-кофейная компания «Чайкофф» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.chaicoff.ru/ourcoffe/143-2010-11-08-23-34-02> (дата обращения : 23.03.2018).

² Кофейные напитки // Coffee [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.dadcoffee.com.ua/kofe/kofeynye-napitki/> (дата обращения : 23.03.2018).

³ Кофейные напитки // Aro Misto [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.aromisto.com.ua/catalogue/sort-created-desc/coffee-drinks.html> (дата обращения : 23.03.2018).

⁴ Напитки кофейные растворимые Цикорий в Украине [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.prom.ua/Napitki-kofejnye-rastvorimye-tsikorij.html> (дата обращения : 23.03.2018).

⁵ Мікси [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.galca.ua/product-details/category/miksi.html> (дата обращения : 23.03.2018).

⁶ Наш кофе // LACOMBA [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.lacomba-coffee.com/nash-coffe> (дата обращения : 23.03.2018).

разования сложных слов и всего того, что может оказаться связанным с этим изучением. В этом смысле словосложение представляет собой увлекательнейшую область лингвистики.

Словосложение во всех его видах весьма продуктивно в современном немецком и английском языках. Сущность данного способа заключается в том, что два корня или две словообразующие основы, состоящие из корня и аффикса, или два грамматически оформленных слова, или несколько корней, основ, слов соединяются в одну лексическую единицу, обладающую признаками слова. Современные немецкий и английский языки относятся к числу тех языков, словообразовательные возможности которых весьма велики.

Существует две тенденции в изучении сложных слов: семантико-ориентированное и синтактико-ориентированное словосложение. Цель данной работы – выявить, описать семантические и синтаксические процессы, происходящие в сложных словах. Для достижения этой цели необходимо решить следующие задачи, такие как трансформационный анализ, анализ с привлечением понятия поверхностных и глубинных структур, структурно-семантическое моделирование, анализ по непосредственно составляющим, компонентный или семный анализ, модели и моделирование будут способствовать отысканию разнообразных критериев для классификации сложных слов, признание оставаться «в мире слов» при анализе производного слова, признание необходимости вести анализ словосложения в терминах синтаксиса, введение пропозиционального глагола, а также наличие речевых композит, которые образуются по определенным моделям в словосложении.

При семантико-ориентированном исследовании вскрываются характеристики и особенности каждого данного слова. Синтактико-ориентированное словосложение базируется в принципе на двух разных по своему характеру основаниях: на внутренних характеристиках словосложения; на внешних по отношению к словосложению факторах.

Словосложение остается проблемным вопросом лингвистики, и это представляет собой большой научный интерес. На наш взгляд эта проблема актуальна и сегодня, так как при обучении иностранным языкам особое внимание следует уделять изучению словосложения как особому типу словообразования.

В процессе работы над данным исследованием были проанализированы уже имеющиеся теоретические источники по указанной проблеме исследования. Изучив и обобщив исследования, мы пришли к выводу, что словосложение в немецком и английском языках отличается большим структурным разнообразием и емкостью семантических и синтаксических групп.

Наблюдения над речевыми композитами и факты, полученные в ходе исследования, доказали двоякую роль функции словосложения: речевые композиты представляют собой распространенное явление, пополняют словарный состав языка и выполняют синтаксические задания, т. е. речевые композиты могут заменять синтаксические построения.

В заключении следует добавить, что некоторые аспекты словосложения остаются по-прежнему недостаточно изученными.

**Т. М. Пронина,
А. В. Шадрина**

Научные руководители:

**М. В. Бульбянова,
Е. А. Лозовская**

*Новосибирский кооперативный
техникум имени А. Н. Косыгина
Новосибирского облпотребсоюза
г. Новосибирск, Российская Федерация*

ЭКОТЕХНОЛОГИИ В ДОРОЖНОМ СТРОИТЕЛЬСТВЕ

*Человечество не погибнет в атомном кошмаре,
оно захлебнется в собственных отходах.*

Нильс Бор

Экологический кризис становится реальной угрозой для сибирского региона. Серьезной проблемой в Новосибирской области является ликвидация твердых бытовых отходов.

Объектом данного исследования являются твердые бытовые отходы, предметом исследования – пластиковая упаковка. Цель исследования – оптимизация управления твердыми быто-

выми отходами (пластиковая упаковка). Задачи исследования являются выявление возможностей вторичного использования пластиковой упаковки в технологии производства дорожного покрытия; формирование активной гражданской позиции молодежи к экологическим проблемам региона. Гипотезой исследования является использование в качестве компонента продукта переработки пластиковой упаковки в материалах для дорожного покрытия повышает его износоустойчивость и снижает стоимость прокладки автодорог.

Новосибирск и Новосибирская агломерация производят около 1,5 млн т отходов, а вся область – 5,3 млн т, из них 36% – это твердые бытовые отходы. Существующие полигоны исчерпали возможности для расширения. Российский и сибирский бизнес заинтересованы в получении вторсырья из бытовых отходов. Производители испытывают огромный дефицит сырья и готовы принимать в переработку ПЭТ-бутылки, стекло.

В исследовательской работе автор предлагает продукты вторичной переработки твердых бытовых отходов (пластиковая упаковка) использовать в технологии производства дорожного покрытия для повышения качества дорожного покрытия и снижения загрязняющих факторов окружающей среды.

Основной компонент современного покрытия автодорог – битум. Современные технологии переработки пластика позволяют не просто утилизировать его, а перерабатывать в особые полипропиленовые гранулы, которые могут заменить основную массу битума в асфальте: на специальной установке они смешиваются с горной породой и частью битума, после чего асфальт укладывается стандартным способом. По своим характеристикам полотно получается значительно прочнее – примерно на 60% оно устойчивее к ультрафиолету и механическому износу, на нем не образуются провалы и рытвины. Площадь дорог Новосибирска составляет 12 млн м². Из них ежегодно ремонтируют дороги площадью 1 млн м². При использовании инновационной технологии можно использовать вторсырье – пластиковые бутылки.

Расчет массы полипропиленовых гранул, затраченных на покрытие дороги площадью 1 млн м² следующие.

- На покрытие 1 000 м² автодорожного полотна расходуется 100 т асфальтобетонной смеси. На 1 млн м² полотна уйдет 100 000 т асфальта.

- В 1 т асфальтобетонной смеси содержится 0,065 т битума. На 100 000 т асфальта необходимо 6 500 т битума.

- В битуме может содержаться до 10% полипропиленовых гранул, что составит в массе битума на 6 500 т 650 т.

Таким образом, для покрытия автодорожного полотна площадью 1 млн м² можно затратить в составе битума 650 т пластиковых бутылок.

В России используется всего 2% полипропилена в составе асфальта. Цена покрытия с использованием полипропилена очень высока, поэтому, если в производство полипропилена включить переработанный мусор, стоимость полипропилена существенно снизится и можно будет увеличить долю полипропилена в дорожном покрытии. Это положительно скажется на экологии, на обстановке с загрязнением природы, на затратах при строительстве и ремонте автодорог.

Т. А. Протасова

Научный руководитель

Н. Н. Затолгутская

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ РАСХОДОВ НА РЕАЛИЗАЦИЮ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

Эффективность хозяйственной деятельности торговой организации в значительной степени зависит от правильного управления издержками обращения. Основная цель управления издержек обращения – оптимизация их суммы и уровня, обеспечивающая максимизацию прибыли без дополнительного увеличения объемов реализации.

В рыночной экономике управление (учет, анализ, контроль) издержками обращения носит системный характер и представляет собой упорядоченный процесс сбора и регистрации

информации об издержках и результатах по процессам и видам деятельности. Использование данной системы обеспечивает оптимизацию себестоимости продукции, способствует повышению уровня рентабельности, а также реализации контрольно-аналитической задачи управления и повышению степени обоснованности принимаемых решений.

Наиболее приемлемым (с точки зрения условий хозяйствования) и перспективным (с точки зрения получаемого эффекта от их использования) является метод «директ-костинг».

В целом система «директ-костинг» состоит в разделении затрат на постоянные и переменные их составляющие в зависимости от изменения объема реализации, причем себестоимость реализации товаров (продукции, работ, услуг) планируется и учитывается только в части переменных затрат. Разница между выручкой от реализации товаров (продукции, работ, услуг) и переменными затратами, т. е., себестоимостью реализации, представляет собой маржинальную прибыль. При этой системе постоянные расходы в расчет себестоимости товаров (продукции, работ, услуг) не включают и списывают непосредственно на уменьшение прибыли организации.

Основными чертами метода «директ-костинг» являются:

- постоянная направленность учета в первую очередь на определение промежуточного результата маржинальной прибыли;
- определение себестоимости реализации только в разрезе переменных затрат;
- учет постоянных затрат в целом по организации и их отнесение на уменьшение операционной прибыли для определения конечного финансового результата;
- определение маржинальной прибыли как базы процесса оперативного управления ценами и ценообразованием;
- определение взаимосвязи и взаимозависимости между объемом реализации, себестоимостью и прибылью;
- установление точки безубыточности, при которой величина выручки от реализации товаров (продукции, работ, услуг) равняется полной себестоимости.

В целях усиления аналитической информации об издержках обращения для возможности проведения детального анализа и принятия управленческих решений рекомендуем к счету 44 «Расходы на реализацию» открыть субсчета *n*-го порядка по следующим направлениям:

- по видам деятельности;
- по центрам материальной ответственности;
- по экономическим элементам затрат;
- по статьям затрат.

Таким образом, развитие аналитического учета издержек обращения будет являться положительным аспектом при проведении в организации маржинального анализа и способствовать созданию рационального управления издержками обращения, повышению эффективности использования учетно-аналитической информации в управлении.

**Е. Пузикова,
Т. Протасова**

Научный руководитель

Н. Г. Смирнов

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ОТЧЕТ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ: НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ НА ОСНОВЕ ПОДХОДОВ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Разработка отчетов о прибылях и убытках осуществляется во всех государствах с одной целью: представить пользователям отчета информацию о доходах, расходах и финансовых результатах деятельности организации за период. В то же время подходы к разработке отчета о прибылях и убытках разнятся. В связи с этим рассмотрим особенности формирования отчета о прибылях и убытках в разных странах.

Отчет о прибылях и убытках, составленный в соответствии с американскими стандартами, условно можно разбить на две части:

- прибыль от обычной (продолжающейся) деятельности;
- результаты экстраординарных событий.

Переходя к характеристике структуры и содержания отчета о прибылях и убытках согласно международным стандартам финансовой отчетности. Следует отметить, что они не предписывают строгого формата представления указанного отчета. Регламентация формирования отчетности, соответствующей международным стандартам, осуществляется стандартом IAS-1 «Представление финансовой отчетности». Согласно стандарту, организация должна представить все статьи доходов и расходов, признанные за период: *a* в одном отчете о совокупном доходе, или *b* в двух отчетах: отчете, отражающем компоненты прибыли или убытка (отдельный отчет о прибылях и убытках) и во втором отчете, начинающемся с прибыли или убытка и отражающем компоненты прочего совокупного дохода (отчет о совокупном доходе).

Представление указанного анализа производится с использованием одной из двух форм. Первой формой анализа является метод «по характеру затрат». При выборе данного метода организация объединяет расходы в составе прибыли или убытка в соответствии с их характером, без перераспределения в соответствии с их функцией в рамках организации. Этот метод прост в применении, поскольку нет необходимости перераспределять расходы на основе их функциональной классификации.

Второй формой анализа является метод «по функции затрат» или метод «себестоимости продаж», при использовании которого расходы классифицируются в соответствии с их функцией в качестве составной части себестоимости продаж или, например, затрат на сбыт или административную деятельность.

Организация, использующая этот метод, раскрывает как минимум себестоимость своих продаж отдельно от прочих расходов. Этот метод может обеспечить пользователям более уместную информацию по сравнению с классификацией расходов по их характеру, однако распределение затрат по их функциям может потребовать произвольного распределения и значительных профессиональных суждений.

Поскольку каждый из способов представления имеет свои преимущества для различных видов организаций, международный стандарт IAS-1 «Представление финансовой отчетности» требует, чтобы руководство выбрало наиболее уместный и надежный способ представления.

О. А. Пуйто

Научный руководитель

В. В. Сорвинова

*Гомельский государственный
университет имени Ф. Скорины
г. Гомель, Республика Беларусь*

РЕШЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ЧЕРЕЗ ЛИЗИНГ

В процессе функционирования организации могут возникать инвестиционные потребности для расширения производственной деятельности. При этом отсутствие значительных объемов инвестиций, становится проблемой для эффективного функционирования хозяйственного субъекта. Возможность их осуществления за счет инвестиционных займов, государственных вложений и самоинвестиций, по известным причинам, весьма ограничена. Глубокая трансформация экономических условий хозяйствования, изменения сферы производства и обращения под воздействием научно-технического прогресса, создают необходимость разработки и использования методов обновления материально-технической базы и основных средств.

Одним из таких методов является лизинг, являющийся одной из форм долгосрочного кредита, характеризующейся длительным, устойчивым характером связей между лизингодателем и лизингополучателем. Это определяет особую роль лизинга, как важного механизма финансирования вложений в производственные активы. В условиях нехватки средств на приобретение оборудования, лизинг представляет собой выгодную для предприятий форму материально-технического снабжения.

Такой финансовый инструмент, как лизинг предоставляет возможность приобретать оборудование и использовать его в экономической собственности, без приобретения в юридическую. Наряду с этим, выплаты за использование оборудования, как и при арендных отноше-

ях, распределены во времени, а при финансовом лизинге это время может совпадать со сроком амортизации оборудования.

Преимущества лизинга по сравнению с другими вариантами финансирования:

- лизинговая ставка ниже, чем ставка по кредиту;
- лизинговые платежи относятся на себестоимость, что позволяет экономить значительные суммы при уплате в бюджет налога на прибыль;
- возможность применения в отношении объекта лизинга механизма ускоренной амортизации;
- при оформлении лизинговой сделки требования, предъявляемые к заемщику, не такие жесткие, как при обычном кредитовании;
- лизинговая компания может построить более гибкий график платежей в сравнении с требованиями банков по кредитным договорам.

Наряду с преимуществами, следует выделить и недостатки лизинга для организации в его инвестиционной форме:

- валютные риски;
- платежи носят обязательный характер и не зависят от результатов хозяйственной деятельности организации;
- невозможность оформления взятого в лизинг оборудования в залог, при открытии кредитной линии в банке и т. д.;
- если оборудование взято в финансовый лизинг и оно с течением времени устарело до окончания действия лизингового договора, то лизингополучатель продолжает платить арендные платежи до конца контракта;
- подготовка договоров лизинга требует большего времени и средств.

Однако следует отметить, что проблемы эти достаточно специфичны и необязательно являются таковыми для лизингополучателя.

Подводя итоги, следует отметить, что сегодня лизинг является одной из перспективных форм обновления материально-технической базы предприятий всех отраслей экономики и имеет значительные преимущества перед другими вариантами финансирования.

**Е. В. Пульша,
В. Д. Чеславский**

*Научный руководитель
Ю. А. Аверина*

*Минский филиал Белорусского
торгово-экономического университета
потребительской кооперации
г. Минск, Республика Беларусь*

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Развитие сектора малого и среднего предпринимательства (МСП) рассматривается как один из инструментов, направленных на решение проблемы структурных изменений в экономике Беларуси.

С целью либерализации условий экономической деятельности в Республике Беларусь разработан ряд документов, предусматривающих изменения в области экономики.

23 ноября 2017 г. Президент Республики Беларусь подписал Декрет № 7 «О развитии предпринимательства», являющийся ключевым документом из пакета нормативных правовых актов по улучшению бизнес-климата в стране. Основная цель документа – развитие предпринимательской инициативы и стимулирование деловой активности¹.

В 2016 г. в Беларуси принята программа развития малого и среднего бизнеса на 2016–2020 гг. «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь», направленная на формирование благоприятных условий для ведения бизнеса. Целевыми показателями программы является увеличение доли малых и средних предприятий в ВВП и занятости. На 2020 г. ста-

¹ О развитии предпринимательства : Декрет Президента Респ. Беларусь от 23 нояб. 2017 г. № 7 // Эталон-Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.

вится задача по доведению вклада малых и средних предприятий в ВВП до 40%. При этом в структуре занятости доля малых и средних предприятий должна составить 41,7%¹.

Вклад МСП в отдельные экономические показатели развития представлен в таблице.

Вклад сектора МСП в основные макроэкономические показатели, %

Показатель	Год						
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
ВВП	19,1	20,6	22,7	21,7	21,0	20,4	20,7
Численность занятых	28,0	27,5	27,6	28,4	28,0	27,3	28,2
Выпуск товаров и услуг	19,9	21,9	22,4	20,6	20,7	20,2	21,9
Промышленное производство	15,1	17,5	19,4	15,6	16,0	15,7	17,8
Инвестиции	39,7	36,0	37,9	38,9	42,3	36,7	36,0
Экспорт	42,9	46,1	41,3	37,3	41,5	48,1	45,4
Импорт	37,4	31,1	34,7	35,7	35,0	35,5	38,6
Розничный товарооборот	40,9	37,6	34,5	36,1	33,1	31,7	30,1
Оптовый товарооборот	81,5	90,6	76,1	81,6	79,1	83,2	83,2
Выручка	37,2	39,5	37,7	37,7	37,1	37,9	38,3

Примечание – Источник [3, с. 34].

Данные показатели свидетельствуют, что МСП стало весомым сектором, во многом определяющим устойчивость и эффективность экономики Беларуси.

Отраслевая структура МСП неравномерна: удельный вес промышленности на уровне 13,8% от общего количества и организаций в торговле на уровне 37,2%. Это свидетельствует о том, что условия для создания и деятельности МСП в отрасли промышленности более сложные и менее привлекательны для вложения капитала².

В Беларуси на 1 января 2018 г. действовало 112,282 тыс. предприятий – субъектов МСП и 236,138 тыс. индивидуальных предпринимателей. Однако субъекты малого и среднего предпринимательства неравномерно распределены по регионам, наиболее высокая их концентрация в Минске: 44% от общего количества субъектов МСП и 30% индивидуальных предпринимателей, а также в Минском районе – 18% и 15% соответственно.

Плотность малого и среднего бизнеса в Беларуси составляет 38,3 единицы на 1 000 жителей и сопоставима с зарубежными показателями (Российская Федерация – 39 ед., Республика Польша – 37 ед., Латвийская Республика – 35 ед., Литовская Республика – 32 ед.). Однако влияние малого и среднего предпринимательства на социально-экономическое развитие Беларуси заметно уступает уровню развитых стран.

Направления государственной поддержки в Республике Беларусь для улучшения условий функционирования МСП: формирование инфраструктуры поддержки и развития малого предпринимательства (по состоянию на 1 января 2017 г. в республике действовало 94 центра поддержки предпринимательства и 19 инкубаторов малого предпринимательства); создание льготных условий для доступа субъектов малого предпринимательства к финансовым, материально-техническим и информационным ресурсам (субсидии для возмещения части процентов за пользование банковскими кредитами, льготные кредиты); введение упрощенной системы регистрации, налогообложения, учета и отчетности для субъектов малого предпринимательства (в настоящее время субъекты хозяйствования имеют возможность прохождения в электронной форме 107 административных процедур); организация подготовки, переподготовки и повышения квалификации руководителей, специалистов и персонала для малого предпринимательства и др.

В результате проводимой работы по обеспечению развития малого и среднего предпринимательства Республика Беларусь в отчете Всемирного банка «Ведение бизнеса 2017» заняла 37-е место среди 190 государств, улучшив свои позиции на 13 рейтинговых пунктов.

Ожидается, что принятые меры простимулируют деловую инициативу и улучшат инвестиционный климат.

¹ Государственная программа поддержки малого предпринимательства в Республике Беларусь на 2016–2020 годы : утв. постановлением Совета Министров Респ. Беларусь от 28 февр. 2016 г. № 149 // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.

² Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь : стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – Минск, 2018. – 198 с.

**Т. С. Римашевская,
В. А. Сидорова**

*Научный руководитель
Н. В. Оксенчук*

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЛОГИСТИКИ В МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

Машиностроение занимает 1-е место среди отраслей мировой промышленности как по числу занятых (80 млн чел.), так и по стоимости продукции (около 35% стоимости мировой промышленной продукции).

В Беларуси в 2016 г. была утверждена Государственная программа развития машиностроительного комплекса Республики Беларусь на 2017–2020 гг. Главной целью данной программы является развитие, повышение эффективности и конкурентоспособности машиностроительного комплекса Республики Беларусь.

Как заявил министр промышленности на онлайн-конференции, темп роста экспорта товаров увеличился на 29%, рентабельность продаж в промышленности на 5,4%, норматив снижения запасов готовой продукции составил 104,6%, вместо заданных 150%. Предприятия экспортировали товары на новые перспективные рынки 46 стран на сумму 168 млн долл. США. Чистая прибыль составила 86 млн бел. р.

Один из крупнейших производителей сельскохозяйственной техники, входящий в число лидеров мирового рынка комбайнов и других сложных сельхозмашин является холдинг «Гомсельмаш».

Впервые в истекшем году «Гомсельмаш» открыл для себя Сербию, Судан, Египет и Индию. К слову, в Индии в минувшем году было зарегистрировано совместное предприятие. После долгого перерыва возобновлены поставки в Иран.

В 2018 г. планируется продолжить работу по расширению присутствия ОАО «Гомсельмаш» в Румынии, Болгарии, Испании, Венгрии, Польше, Чехии, Индии, Пакистане, Египте, Судане, Камеруне, Нигерии путем создания новых субъектов ТПС. Также в приоритете развитие сборочного производства в Индии.

ОАО «Гомсельмаш» осуществляет поставку своих зерноуборочных и других комбайнов в Судан. На территории Судана есть 1 дилерский центр, который осуществляет закупку и продажу на своей территории продукции ОАО «Гомсельмаш», расположенный по адресу Almagd Agricultur, Судан, Хартум.

Маршрут доставки зерноуборочных комбайнов осуществляется как автомобильным, так и морским транспортом. До порта г. Одессы перевозка производится автомобильным транспортом (730 км). Далее морским путем до порта г. Стамбул (829 км); от ж/д станции г. Стамбула до ж/д станции г. Дамаск, перегрузка на г. Шарм-эль-Шейх; из порта г. Шарм-эль-Шейх до порта г. Хургада; от г. Хургада автомобильным транспортом до г. Асуан; От порта г. Асуан до порта г. Вади-Хальфа; от г. Вади-Хальфа до г. Хартум автомобилем.

Еще одно новое направление в «Гомсельмаше» – создание суперкомбайна, который будет превосходить импортные аналоги. Способность уборки полей с урожаем эти суперкомбайном свыше 60 центнеров с гектара, высокой в 20–30 т в час производительностью и качеством, когда потери не более 0,5–1%, и минимальной себестоимостью.

Можно сделать вывод, что отрасль машиностроения оживает. Продукция за эти годы изменилась, приобрела большую ориентированность на клиента. Глава государства поставил задачу по снижению издержек. Все направлено на то, чтобы машиностроители делали конкурентоспособный продукт не только для нашей страны, но и для экспорта, и это в первую очередь. Продукция машиностроения, как и большинство производств, направлена на экспорт.

**С. А. Рогов,
Т. А. Заяц**

*Научный руководитель
Т. А. Заяц*

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ СИСТЕМА УЧЕТА И КОНТРОЛЯ ПРОДАЖ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Для уменьшения ошибок при составлении отчетов, повышения оперативности ввода учетной информации и снижения влияния человеческого фактора в процессе ведения учета предлагается использование торговой системы «СуперМаг» от компании «Сервис Плюс» (Россия) – программного комплекса по учету товаров на предприятиях розничной торговли, автоматизирующего процессы управления магазином и товарооборотом в торговой сети. Пользователь системы выстраивает собственную управленческую модель, которая может выглядеть как торговая сеть с множеством уровней: магазин, склад, региональный, национальный и центральный офисы, а может представлять собой единичный магазин с собственным распределительным центром. Программа автоматизирует все основные бизнес-процессы (рисунки).

Полный цикл автоматизации в программе «СуперМаг»



В «СуперМаг Плюс» применяется автоматическая идентификация и сбор данных о приходе, движении и продаже товаров. В частности, фронтальные кассовые модули системы, установленные на компьютерных POS-терминалах со сканирующими устройствами, регистрируют массовые продажи товаров поштучно с предельной детализацией: дата, время, касса, кассир, наименование, количество, цена, скидки, способы оплаты, и пр.

В «СуперМаг Плюс» используется интегрированная аналитическая система класса BI. Имеющийся в ней инструментарий позволяет получать аналитические сводки о динамике движения товаров, группировать данные по различным критериям, строить прогнозные модели, планировать поставки, оценивать доходность различных категорий товаров, результаты маркетинговых акций и программ, изменение спроса. Также существенно расширены возможности бизнес-аналитики на базе ORACLE BI, обеспечена поддержка ведения финансового учета и составления отчетности по товародвижению.

Система «СуперМаг Плюс» способна синхронизировать центральный офис с распределенными базами данных удаленных магазинов и складов путем обмена пакетами данных.

Наряду с распределенным методом, «СуперМаг Плюс» предлагает и возможности трехуровневой архитектуры. Это позволяет перейти к работе с единой базой данных, отказавшись частично или полностью от использования распределенных баз данных на уровне магазина и склада. Сервисы и компоненты системы могут работать через сервер приложений, а доступ к ним осуществляется через web-протокол. Использование трехуровневой архитектуры и «тонкого клиента» позволяет автоматизировать бизнес-процессы целиком в режиме онлайн, избежать потенциальных сложностей и дополнительных согласований при синхронизации распределенных баз данных.

«СуперМаг Плюс» располагает набором «внешних» интерфейсов, позволяющих успешно интегрировать ее с другими информационными системами предприятия, такими как SAP, GOLD, АХАРТА, 1С. Для интеграции «СуперМаг Плюс» в родственные системы предусмотрен механизм переноса данных в стандартных форматах, таких как XML.

**Е. Г. Rogovich,
А. А. Ильющенко**

Научный руководитель

В. Ф. Куделич

*Гомельский государственный
аграрно-экономический колледж
г. Гомель, Республика Беларусь*

ВЛИЯНИЕ СУБКУЛЬТУР НА ВЗРОСЛЕНИЕ МОЛОДЕЖИ

Одной из ключевых проблем современного общества стала проблема молодежного самоопределения. Экспансия западной культуры и новых ценностных идеалов поставила современного человека в ситуацию культурного и морального выбора. Трактовка данного явления не однозначна и включает в себя рассмотрение как позитивных, так и негативных аспектов. Основным негативным аспектом является возросшая степень социальной неудовлетворенности потребностей человека. Ярким примером последствий, которой могут служить статистические данные по случаям суицидов. Человек в ситуации выбора моральных идеалов теряет объект самоидентификации, необходимый элемент гармоничной психической деятельности. Активность и желание самовыражения, свойственная человеку на этапе формирования личности, приводит к введению внешней атрибутики, которая еще прочнее закрепляет и определяет человека как члена определенной культуры. Между некоторыми субкультурами строятся отношения по принципу контркультуры, когда члены одной группы не принимают идеалы другой, это явление имеет смысл рассматривать в контексте закрепления внутригрупповых отношений, как еще один элемент более четкой самоидентификации.

Цель работы – раскрыть особую часть общественной культуры, ее ответвление – субкультуру и ее виды. Задачи, решаемые в ходе работы: причины ухода подростков в различные неформальные движения; причины и смысл образования субкультур; отношение общества к субкультурам. Необходимо преодолевать существующие в сознании многих людей стереотипы, создающие ошибочное представление о «неформалах» как о подростках, инфантильных молодых людях, интересы и заботы которых и нестандартность поведения являются якобы лишь «детской болезнью», обязанной уйти с возрастом.

В ходе работы было проведено анкетирование учащихся 1-го и 2-го курса, из результатов которого можно сделать вывод о том, что на вопрос о создании своей субкультуры большинство учащихся не дали ответа, но были ответы о создании субкультуры, направленной на проведение досуга, занятие спортом и здоровым образом жизни.

Молодежные субкультуры явились результатом осознанного поиска молодыми людьми новой самоидентификации, выстраивания ими нового стиля жизни. Источником такого стиля на Западе стал романтизированный и идеализированный образ другой цивилизации или культуры (буддийский Восток, Африка, культуры североамериканских индейцев и т. д.). В СССР и на постсоветском пространстве молодежные движения (субкультуры), как правило, не копировали западные образцы, а творчески переосмысливали их в соответствии с предшествующими культурными традициями. Особенность молодежных движений в СССР – ориентир на проведение досуга либо на передачу и обмен информации. Западные же аналоги этих движений, помимо уже упомянутого, активно участвовали и участвуют в многочисленных социальных программах: помощи бедным, инвалидам, престарелым, наркоманам и другим.

Мы подвергаемся влиянию моды, СМИ, общественному мнению и подчиняемся разным традициям и порядкам. Это разнообразие взглядов и поведения приводит к формированию различных субкультур. Сегодня молодежь уходит в неформальные движения. Таким образом, объединение в неформальные группы молодежи можно рассматривать как средство выхода внутренней активности, реализации потребностей самоидентификации, самоутверждения. И, на наш взгляд, запрет и ограничение субкультур не решит социальных проблем, а наоборот, лишь усугубит и будет нагнетать обстановку в обществе.

**М. И. Родевич,
А. Н. Леванович**

*Научный руководитель
Л. Г. Богуцкая*

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

СОБЛЮДЕНИЕ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНАМИ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В ОБЛАСТИ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

В настоящее время индустрия электронной коммерции по организации продажи потребительских товаров и оказанию различных возмездных услуг в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» динамично развивается и набирает все большие обороты. Онлайн-рынок открывает перед потребителями больше возможностей, давая доступ к еще более широкому ассортименту товаров и услуг, чем когда-либо прежде.

Исследование рынка интернет-магазинов свидетельствует об увеличении их количества, а также росте объемов розничного товарооборота в действующих и сопоставимых ценах. Так, за последние пять лет наблюдается рост количества интернет-магазинов в 2,2 раза, розничного товарооборота интернет-магазинов в 2,7 раза, при этом розничный товарооборот на 1 интернет-магазин возрос в 1,9 раза. Соответственно, удельный вес розничного товарооборота интернет-магазинов в общем розничном товарообороте организаций торговли составил 2,5%. Все это говорит о быстро возрастающей роли интернет-магазинов в торговле, а значит и в жизни простого покупателя. Поэтому Программой социально-экономического развития Республики Беларусь намечено дальнейшее развитие интернет-торговли увеличение ее доли до 3,5% в объеме розничного товарооборота торговых организаций.

Также полученные данные показывают, что интернет-торговля в Республике Беларусь охватывает в значительной мере все области страны. В каждой из областей и городе Минске наблюдается значительный рост интернет-магазинов в анализируемом периоде, а именно в Брестской области в 3,7 раза, в Витебской области в 3,1 раза, в Гомельской области в 2,8 раза, в Гродненской области в 4,2 раза, в Могилевской области в 3,4 раза, в Минской области в 2,3 раза и в городе Минске в 1,9 раза. Наибольший рост наблюдается в Гродненской и Брестской областях.

В этой связи особое внимание необходимо уделять обеспечению соблюдения прав потребителей на свободу выбора товара и на получение полной, достоверной и понятной информации.

Поэтому исследование наиболее популярных интернет-магазинов Республики Беларусь, а также более мелких, с узким ассортиментом и низкой активностью на странице на соблюдение требований законодательства о предоставлении информации для потребителя показало, что в крупных интернет-магазинах, длительное время работающих на рынке, нарушений не выявлено, а в более мелких и малоизвестных, выявлено большое количество нарушений. Наиболее частыми из них стало отсутствие регистрации в Государственном реестре информационных сетей, систем и ресурсов и в Торговом реестре Республики Беларусь; не указаны наименование, фирменное наименование организации, режим работы интернет-магазина, дата регистрации в Торговом Реестре Республики Беларусь, цена товара в белорусских рублях и условия оплаты и доставки товаров и т. д.

Интернет-торговля как динамично развивающаяся и приобретающая большое значение в обслуживании покупателей требует значительного внимания в области соблюдения законодательства в области защиты прав потребителей. Поэтому предполагается выделение дистанционной торговли в самостоятельную форму торговли. Это подтверждает, что права потребителей в интернет-торговле защищены так же хорошо, как и в других, традиционных формах торговли. Потому что независимо от формы торговли на защите белорусских потребителей стоят единые законы, государственные органы и общественные организации, а также поставщики интернет-услуг.

А. А. Рохацевич

Научный руководитель

Л. П. Авдашкова

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

АВТОМАТИЗАЦИЯ РАБОТЫ СУДЕЙСКОЙ КОЛЛЕГИИ СОРЕВНОВАНИЙ ПО АРМРЕСТЛИНГУ

Армспорт (борьба на руках, или армрестлинг; от англ. arm sport, arm wrestling) – это один из видов спортивных единоборств. Во время матча одноименные руки соревнующихся ставятся на твердую, ровную поверхность (как правило, стол), и ладони сцепляются в замок. Задачей соревнующегося рукоборца является прижатие руки противника к поверхности.

Во время проведения соревнований по армрестлингу судейской коллегией ведется рабочий протокол соревнований по каждой весовой категории, полу и руке, в котором отражен список участников, схватки каждого тура, с отметкой победителя каждой схватки. На его основании формируется итоговый протокол, в котором отображен список участников по занятым местам и количеством полученных очков, а также результаты командных соревнований. Итоговый протокол так же, как и рабочий, формируется по каждой весовой категории и полу участников соревнований.

Заполнение протоколов требует большого количества времени и внимательности, а при большом количестве участников, достаточно легко ошибиться в расчетах. Из-за больших временных затрат результаты часто объявляются только на следующий день.

С целью сокращения времени обработки информации и предотвращения ошибок разработано ПО, которое автоматизирует процесс введения рабочих протоколов и формирования итоговых.

Программное обеспечение создано с помощью полнофункциональной интегрированной среды разработки Visual Studio Community 2015. Языком разработки был выбран С#. Выбор данного языка обусловлен возможностями языка, такими как кроссплатформенность; высокая степень открытости исходных текстов библиотек; удобство разработки.

Разработанное ПО позволяет автоматизировать и значительно упростить работу судейской коллегии в частности: автоматическое формирование итоговых протоколов, удобное ведение рабочих протоколов, загрузка участников из файла (уменьшает ручной ввод и количество ошибок), а также возможность настраивать программу по усмотрению пользователя. Разработанный интерфейс удобен и интуитивно понятен для пользователя.

Главное окно разработанного приложения представлено на рисунке.

Окно созданного приложения



Также в программе предусмотрена возможность ознакомления с правилами проведения соревнований и инструкциями работы с созданным программным обеспечением.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ МЕСТОРАСПОЛОЖЕНИЯ РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНОГО ЦЕНТРА НА ОСНОВЕ АНАЛИЗА МОЩНОСТИ ВХОДЯЩЕГО И ИСХОДЯЩЕГО ПОТОКОВ

Для решения логистической задачи определения месторасположения распределительного центра (РЦ) многими авторами предлагается использовать результаты анализа мощности входящего и исходящего потоков. В нашей работе ведется поиск дислокации распределительного центра в Российской Федерации для субъекта хозяйствования (ПУП «Гомельобой»).

Было выбрано 3 оптимальных места расположения склада для ПУП «Гомельобой» на рынке Российской Федерации и относительно них необходимо рассчитать количество тонн/километр (т/км) по входящему и исходящему потокам. Расчет входящего потока представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Расчет показателей входящего потока

Варианты размещения РЦ	Расстояние от ПУП «Гомельобой» до РЦ, км	Грузооборот клиентов-магазинов, т (всего)	Объем входящего потока (А), т/км
1	2	3	$4 = 2 \cdot 3$
$РЦ_1$ (Климовск)	620	7 858 485	4 872 260 700
$РЦ_2$ (Москва)	700	7 858 485	5 500 939 500
$РЦ_3$ (Раменский район)	690	7858 485	5 422 354 650
Примечание – Источник: составлено автором на основе данных предприятия.			

Рассчитаем исходящий поток для каждого распределительного центра в таблице 2 ($РЦ_1$, $РЦ_2$, $РЦ_3$).

Таблица 2 – Расчет показателей исходящего потока

Варианты размещения РЦ	Расстояние от РЦ до клиентов-магазинов, км	Грузооборот клиентов-магазинов, т	Объем исходящего потока (В), т/км
1	2	3	$4 = \sum_{n=1}^{12} 2 \cdot 3$
$РЦ_1$ (Климовск)	1 300	106, 080	3 124 905 456
$РЦ_1$ (Климовск)	80	152, 412	3 124 905 456
	1 100	107, 298	
	580	3, 060, 774	
	140	70, 080	
	77	2, 862, 318	
	360	56, 310	
	150	899, 106	
	790	58, 743	
	630	60, 534	
	620	90, 264	
	1 100	334, 566	
1 200	106, 080		
$РЦ_2$ (Москва)	5,2	152, 412	2 894 247 362, 4
	1 100	107, 298	
	600	3, 060, 774	
	65	70, 080	
	30	2, 862, 318	
	310	56, 310	
	210	899, 106	
	720	58, 743	

Окончание таблицы 2

Варианты размещения РЦ	Расстояние от РЦ до клиентов-магазинов, км	Грузооборот клиентов-магазинов, т	Объем исходящего потока (В), т/км
	700	60, 534	
	690	90, 264	
	1 100	334, 566	
РЦ ₃ (Раменский район)	1 300	106, 080	3 053 037 168
	49	152, 412	
	1 000	107, 298	
	630	3, 060, 774	
	100	70, 080	
	60	2, 862, 318	
	340	56, 310	
	210	899, 106	
	760	58, 743	
	710	60, 534	
	700	90, 264	
	1 000	334, 566	

Примечание – Источник: составлено автором на основе данных предприятия.

Теперь можно найти оптимальный склад для ПУП «Гомельобои» путем сложения А и В. Там, где будет меньше, соответственно, и затраты будут меньше ($ТС_1$, $ТС_2$, $ТС_3$).

$$ТС(РЦ_1) = 7\,997\,166\,156 \text{ т/км};$$

$$ТС(РЦ_2) = 8\,395\,186\,862,4 \text{ т/км};$$

$$ТС(РЦ_3) = 8\,475\,391\,818 \text{ т/км}.$$

Из расчетов видно, что распределительный центр под номером 1 с точки зрения логистики подходит для ПУП «Гомельобои», так как затраты меньше.

А. С. Рябикова

Научный руководитель

А. Г. Злотников

Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь

КИТАЙСКИЕ ТРУДОВЫЕ МИГРАНТЫ НА РЫНКЕ ТРУДА БЕЛАРУСИ

Миграция труда является неотъемлемой частью современного развития не только нашей страны, но и всего мира в целом. В последние годы росту импорта труда Беларуси способствовали открытость государственных границ, расположение Беларуси в центре Европы, стабилизация экономической ситуации и проводимая социально ориентированная политика. В последние годы наибольшая численность прибывших в Беларусь пришлась на мигрантов из Украины, Китая. Среди них особое положение занимает миграция из Китая.

Китайские мигранты представляют один из самых многочисленных отрядов трудовых мигрантов в Беларуси. В этом заключается одна из отличительных особенностей китайской миграции в Республике Беларусь. Китайские мигранты за последние годы дали самую большую численность трудовых мигрантов в Беларуси. По данным МВД Республики Беларусь только в 2016 г. численность въехавших в страну трудовых мигрантов составила 17 844 чел., из которых 7 489 чел. (или 42,0%) приходилось на китайских граждан. В основном это рабочие массовых профессий, занятых на строительных, дорожных и монтажных работах: 5 519 чел., или 73,7% от общей численности китайских трудовых мигрантов, въехавших в 2016 г. Китайцы составляют более половины (55,7%) всей численности приехавших в Беларусь трудовых мигрантов рабочих специальностей. Это усугубляет проблемы национального рынка труда, на котором по

специальностям и профессиям, где используется труд китайских мигрантов, рабочие Беларуси в своем государстве сами испытывают проблемы с занятостью. И потому они вынуждены искать источники существования за пределами Беларуси – на рынке труда сопредельных стран.

Конечно, Китай из-за отдаленности расстояния не представляет большой угрозы для Беларуси в плане массового ввоза нелегальной рабочей силы. Тем более, что у большинства работников из Китая в контрактах прописан запрет на создание семьи в Беларуси. Особенность положения китайских трудовых мигрантов связана с предоставлением китайской стороной кредитов Беларуси, которые имеют характер связанных кредитов. Эти связанные кредиты осваиваются гражданами Китая. Китайские трудовые мигранты в Беларуси заняты на объектах, возводимых китайской стороной на основе соглашений по выделенным Китаем кредитов Беларуси. Правда, считать, что Китай может быть основным инвестором белорусской экономики, нельзя: удельный вес китайских инвестиций в последнее десятилетие не превышал трех процентов. А в последние два года объем китайских инвестиций в экономику Беларуси снизился более чем на 20% (объем инвестиций из Китая составил: в 2014 г. – 300,1 млн долл. США; в 2015 г. – 347,1; в 2016 г. – 251,2; в 2017 г. – 271,9 млн долл. США).

Есть проблемы и с качеством введенных китайскими трудовыми мигрантами объектов в Светлогорске и Добруше, осваиваемых по связанным кредитам. Об этом заявил Президент Республики Беларусь в ежегодном Послании к белорусскому народу и Национальному собранию (2018 г.): «Завод в Светлогорске только начал работу, а спустя всего лишь три месяца был остановлен!»; «Картонный завод в Добруше не работает, вместе с тем уже 2 года новые производства должны были приносить доход стране».

На введенном объекте в Светлогорске возникло много проблем. Первая из них была связана с несоответствием китайских электрических кабелей белорусским ГОСТам. Вторая связана с несоответствием китайской технологии экологическим требованиям, отравляющей природу Светлогорска и района, о чем постоянно жалуются их жители. Картонный завод в Добруше, как результат реализации в Беларуси китайской технологии, оказался технологией вчерашнего дня. Но главная проблема и в Светлогорске, и в Добруше в том, что использование по связанным кредитам китайских мигрантов выявило, что не Китай инвестирует Беларусь, а Беларусь инвестирует экономику Китая.

В. В. Рязанова

Научный руководитель

Л. В. Вишневецкая

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

СЛЕНГ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Среди всех видов общения современная немецкая и белорусская молодежь предпочитает социальные сети. Данный вид коммуникации может совершаться с человеком, находящимся в любой точке мира, в любое время суток и без «особых церемоний» с лексикой, грамматикой, орфографией, пунктуацией, что породило особый язык социальных сетей – сленг, не всегда понятный непосвященному человеку. Поэтому целью нашего исследования стал анализ языка социальных сетей, наиболее востребованных среди немецкой и белорусской молодежи.

Под социальной сетью понимают сайт, предназначенный для создания социальных взаимоотношений в Интернете. Согласно статистике, более 80% немцев являются активными пользователями сети «Интернет». Их них две трети – постоянные посетители различных социальных сетей. Самой популярной социальной сетью в Германии признана сеть «Фейсбук». Для деловых контактов немцы предпочитают социальную сеть LinkedIn. Среди немецких учащихся и молодежи популярна сеть StudiVZ. В Беларуси самыми посещаемыми социальными сетями выступают «ВКонтакте», «Фейсбук», «Одноклассники».

Понятие «сленг» означает особое слово или новое значение уже существующего слова, употребляемого в различных человеческих объединениях. Особенно популярны следующие виды сленга: компьютерный, молодежный, футбольный, профессиональный, сленг социальных сетей. На последнем остановимся более детально.

Исследователи выяснили, что для общения в социальных сетях современные молодые люди составили свой словарь. Анализ содержания сообщений в социальных сетях (переписка, сообщения на форумах, комментарии, записи на «стене» сообществ, групп) позволил составить словарь самых известных сленговых слов и словосочетаний, используемых в социальных сетях белорусской молодежи.

Чаще всего встречаются следующие слова: *бан* (англ. to ban – запрещать) – запрет пользователю писать сообщения на форуме или в чате, полное ограничение доступа к определенному ресурсу; *баян* – информация, шутки, опубликованные повторно или уже встречавшиеся; *ДЗ* – домашнее задание; *НГ* – Новый Год; *СПС* – спасибо; *пикча* (англ. picture – картинка, фотография) – фотоснимок; *пож* – пожалуйста; *спок* – спокойной ночи; *фейк* (англ. fake – подделка) – фальсификация, фальшивка; *фича* (англ. feature – особенность, свойство) – «фишка», что-то особенное и т. д.

В немецких социальных сетях наиболее часто молодежью используются следующие сленговые слова и словосочетания: *www* – Wir werden warten. – Будем ждать; *bb* – Bis bald. – До встречи; *bbb* – Bis bald, Baby! – До встречи, детка; *WaMaDuHeu?* – Was machst du heute? – Что делаешь сегодня?; *KV* – Kannst vergessen. – Забудь; *sTn* – Schönen Tag noch. – Хорошего дня; *gn8* – Gute Nacht. – Спокойной ночи; *akla* – Alles klar? – Все понятно? *braduhi?* – Brauchst du Hilfe? – Тебе нужна помощь?; *MaMiMa* – Mail mir mal. – Напиши мне; *RUMIAN* – Ruf mich an. – Позвони мне и др.

Подводя итог вышеизложенному, отметим, что немецкая и белорусская молодежь – пользователи социальных сетей – активно используют сленговые слова для экономии времени на их написание; для передачи своего отношения к тому или иному событию, факту, человеку; для выражения своих чувств и эмоций и, наконец, для того, чтобы быть модным («быть в тренде», «рубить фишку») или понятным только участникам своей группы (сообщества).

А. В. Савицкая

Научный руководитель

Л. Г. Богуцкая

Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь

КАЧЕСТВЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ КАЧЕСТВА ТОРГОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

Ведущее место в организации торгового обслуживания сельского населения занимает розничная торговля потребительской кооперации республики. Основу потребительской кооперации республики в настоящее время составляют 89 районных потребительских обществ, объединенных в 5 областных союзов (Брестский, Витебский, Гомельский, Минский, Могилевский) и Гродненское областное потребительское общество.

Основная цель деятельности торговых организаций потребительской кооперации – повышение качества торгового обслуживания покупателей при оптимальных затратах. Одной из составляющей качества торгового обслуживания является качественное состояние розничной торговой сети¹.

Исследования состояния розничной торговой сети потребительской кооперации за 2014–2017 гг. показали устойчивую тенденцию снижения численности торговых объектов. По состоянию на 1 января 2017 г. материально-техническая база розничной торговли потребительской кооперации включала 8 127 магазинов суммарной торговой площадью 866,1 тыс. м², из которых 67% (5 437 ед.) от общего количества расположены в сельской местности. Из общего числа магазинов 7,0 тыс. ед. (85,6%) – продовольственные, 1,2 тыс. ед. (14,4%) – непродовольственные, 69% магазинов (5,6 тыс. ед.) работают по методу самообслуживания. По сравнению с началом 2014 г. общее количество магазинов сократилось на 1,2 тыс. единиц или на 13% (торговая площадь сократилась на 97,9 тыс. м² (на 11%). Передвижная сеть представлена 702 авто-

¹ Розничная и оптовая торговля, общественное питание в Республике Беларусь : стат. сб. – Минск : Нац. стат. ком., 2018.

магазинами, которые обслуживают более 15,2 тыс. населенных пунктов, в том числе 14,3 тыс. – не имеющих стационарную торговую сеть. Также за исследуемый период наблюдается тенденция снижения такого качественного показателя состояния розничной торговой сети потребительской кооперации, как обеспеченность населения торговой площадью на 1 000 жителей (рисунок 1).

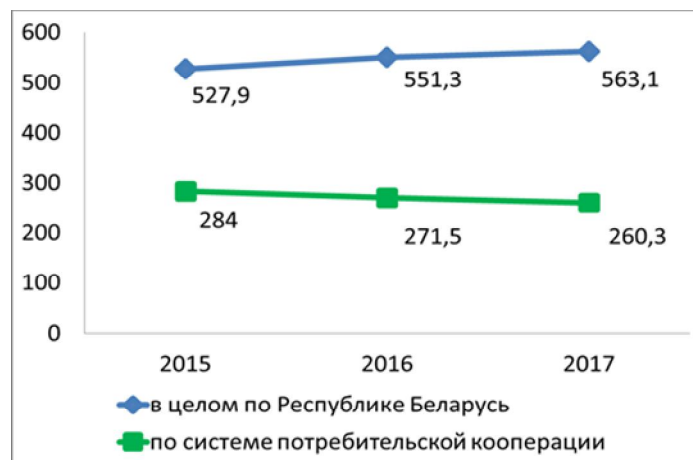


Рисунок 1 – Обеспеченность населения торговой площадью на 1 000 жителей (на начало года), м²

За анализируемый период обеспеченность населения торговой площадью на 1 000 жителей в целом по республике увеличилась на 6,7%. Однако в связи с закрытием магазинов потребительской кооперации в сельской местности, по причине их убыточности, из-за сокращения численности населения в сельских поселениях этот показатель в потребительской кооперации сократился на 8,3%.

Так, в сельских населенных пунктах с численностью жителей 200 и менее человек торговое обслуживание осуществляют 1,9 тыс. магазинов, в том числе 0,8 тыс. магазинов в деревнях, где проживает менее 100 человек. Торговая площадь данных магазинов составляет 124,7 тыс. м², или 14,5% от общей торговой площади магазинов потребительской кооперации.

За 2014–2016 гг. в целом по Республике Беларусь произошло сокращение численности сельского населения на 89,5 тыс. чел., за счет чего только за 2016 г. потери розничного товарооборота составили около 60 млн р., или 2,3%.

Средний размер магазина торговой площади в потребительской кооперации составляет 107 м², в том числе расположенных в сельской местности 85 м² и имеет тенденцию к увеличению за счет закрытия более мелких и строительства магазинов современного формата. Средний размер магазина по торговой площади колеблется от 102 м² в Гомельском ОПС до 110 м² в Гродненском областном потребительском обществе.

Средний размер магазина по розничному товарообороту в разрезе областных кооперативных организаций Республики Беларусь также имеет значительные колебания (рисунок 2).

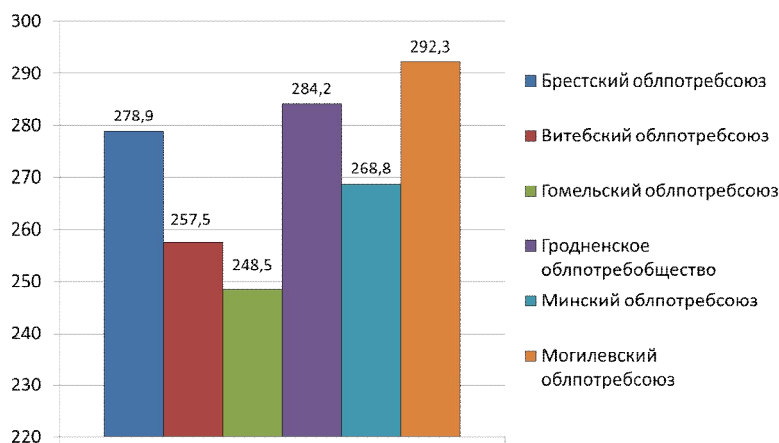


Рисунок 2 – Средний размер магазина по розничному товарообороту (на 1 января 2017 г.), тыс. р.

В рамках реализации задач намеченных в Концепцией развития потребительской кооперации на 2016–2020 гг., а также в целях укрепления позиций на потребительском рынке страны Белорусским республиканским союзом потребительских обществ проведена значительная работа по развитию материально-технической базы торговой отрасли. Так, за исследуемый период, за счет строительства, приобретения, аренды введено в эксплуатацию 232 торговых объекта шаговой доступности. Приобретено 218 автомагазинов, проведена реконструкция 187 торговых объектов, приобретено и установлено в объектах торговли 3,6 тыс. единиц холодильного оборудования, 1,6 тыс. банковских платежных терминалов. Продолжено формирование единой системы сетевой торговли, в том числе продолжение развития торговой сети под брендом «Родны кут».

Исходя из целей Концепции, перед торговой отраслью Белкоопсоюза до 2020 г. поставлены задачи:

- дальнейшее развитие и оптимизация товаропроводящей инфраструктуры торговли для обеспечения ее максимальной эффективности;
- стимулирование развития торговли в райцентрах;
- обеспечение условий для дальнейшего поступательного развития торговли в сельской местности;
- совершенствование традиционных форматов торговли, а также дистанционной торговли;
- улучшение имиджа торговой отрасли потребительской кооперации¹.

Реализация намеченных Концепцией мер по дальнейшему развитию торговой отрасли в рамках стратегии, направленной на повышение эффективности отрасли и улучшение качества торгового обслуживания населения, будет способствовать улучшению имиджа торговой отрасли потребительской кооперации в целом.

А. В. Савицкая

Научный руководитель

И. Н. Рудницкая

*Молодечненский торгово-экономический
колледж Белкоопсоюза
г. Молодечно, Республика Беларусь*

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ПРИБЫЛИ В СТРАНАХ ЕВРОПЫ

Глобализация мировой экономики, интеграционные процессы создают условия для единого подхода к формированию налоговых систем, которые учитывают мировой теоретический и практический опыт. Анализ экономических показателей национальных налоговых систем различных государств выявляет существенные различия как в базовых параметрах и ставках налогов, так и в уровне налоговой нагрузки, структуре налоговых платежей. Наиболее характерно это различие по налогу на прибыль.

Изучение основных тенденций налогообложения прибыли в странах Европы показывает, что в целом система налогообложения прибыли построена по единой схеме:

- прибыль организаций облагается как центральным правительством, так и местными органами власти;
- объектом обложения выступает чистая прибыль, остающаяся после вычета из выручки обоснованных расходов, разрешенных вычетов и налоговых льгот;
- ставки налога устанавливаются пропорционально или с прогрессией.

Анализ рейтинга стран Европы по уровню налога на прибыль компаний свидетельствует о том, что в развитых странах Европы его уровень выше, чем у более слабых экономик. Замыкают рейтинг преимущественно страны с развивающейся экономикой, в которых налоговые стимулы для компаний более важны, а также страны, в которых рост налоговой нагрузки на прибыль может привести к существенному оттоку бизнеса в «теневой» сегмент экономики. Так, первое место по уровню налога на прибыль занимает Мальта со ставкой в 35%. На втором

¹ Концепция развития потребительской кооперации на 2016–2020 годы : утв. постановлением Правления Белкоопсоюза от 29 февр. 2016 г. № 47. – Минск : Белкоопсоюз, 2016.

месте Франция (33,33%), замыкает тройку Бельгия со ставкой налога 33%. Самый низкий налог на прибыль в Молдове и Эстонии (0%)¹.

Основными тенденциями налогообложения прибыли в странах Европы являются также:

- снижение ставок налога на прибыль (за последние годы, по статистике ЕС, средняя по странам ставка налога на прибыль снизилась с 35 до 23%);

- уменьшение налоговых льгот, что повышает инвестиционную привлекательность страны. Популярными налоговыми льготами, оставшимися в европейских странах, являются:

- ускоренная амортизация, например, в Эстонии, Латвии;
- налоговые каникулы для новых предприятий (по налогу на прибыль) на 2 года и более в Чехии, Польше, Эстонии, Латвии;
- ослабление ограничений по переносу убытков на будущее.

Таким образом, государства Европы снижают ставки по налогу на прибыль, возвращаются к практике предоставления точечных льгот. Наиболее часто применяются методы ускоренной амортизации, либерализации условий отнесения расходов на себестоимость, переноса убытков прошлых периодов на затраты, уменьшающие налоговую базу².

Вместе с тем, изучая зарубежный опыт налогообложения прибыли для формирования эффективного, прозрачного и выгодного всем участникам налоговых правоотношений правового механизма порядка исчисления и уплаты налога на прибыль, следует помнить, что применять зарубежные рецепты нужно осторожно, с учетом национальных особенностей. Только так можно качественно изменить правовое регулирование отношений, возникающих при исчислении и уплате налога на прибыль.

**А. В. Савицкая,
А. Н. Стреха**

*Научный руководитель
Ю. В. Тарасенко*

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

БЕРЕЖЛИВОЕ ПРОИЗВОДСТВО

В условиях растущей конкуренции и глобализации экономики все более актуальными становятся вопросы ресурсосбережения, сокращения затрат, улучшения качества, повышения производительности труда. Развитие системы «Бережливое производство» становится эффективным решением поставленных задач.

«Бережливое производство» (lean production) – это четкая система, призванная сокращать потери, т. е. исключать любые действия, не направленные на получение ценности для клиента или потребителя. Главная задача – непрерывное устранение потерь. Только таким образом можно добиваться совершенства, снижать стоимость продукта и повышать его качество.

Для того чтобы внедрить «Бережливое производство», необходимо понимать принципы этой системы:

- выяснить, что создает ценность продукта для конечного потребителя;
- определить только самые необходимые процессы в производстве продукции, удалить ненужные и избегать любых потерь;
- обеспечить непрерывное течение потока создания продукта;
- делать исключительно то, что необходимо потребителю;
- сокращать ненужные действия, стремиться к совершенству.

Принципы системы «Бережливого производства» подразумевают постоянную длительную работу по совершенствованию качества и сокращению потерь. Сами по себе они довольно просты, но их реализация требует от организации больших усилий.

¹ Забайлович И. А. Сравнительный анализ налоговых систем европейских стран и Республики Беларусь // *Налоги Беларуси*. – 2015. – № 14. – С. 45–48.

² Пекарская А. Ю. Реформирование подходов к налогообложению малого бизнеса в странах с переходной экономикой // *Вестн. БГУ*. – 2015. – № 3. – С. 66–71.

Любое нововведение требует времени на его системное изучение, практическую отработку, адаптацию к местным реалиям. Возможными причинами неудач использования «Бережливого производства» могут быть слепое копирование методов работы, желание получить быстрый результат, недооценка роли (опыта, знаний) работников, низкий уровень ответственности управляющего персонала.

При этом в Беларуси есть удачные примеры следования Lean-методологии. Можно назвать компании ОАО «Белкоммунмаш», ООО «КОМПО», СП «Святовит», ООО EnCata и др.

Особенно мы хотим выделить инжиниринговый центр EnCata – уникальное предприятие по разработке и производству промышленных прототипов. Философией Lean у них пронизано все, и это видно даже по организации пространства. Прозрачные стены приводят к уничтожению барьера между отдельными сотрудниками, конструкторским бюро и производственным отделом.

Также следует отметить, что на предприятии не бывает паники и хаоса, когда приходит сразу несколько проектов. Каждый берет новую задачу тогда, когда он закончит с предыдущей: процессы разработки укладываются в понятный «поток», визуализированный картами «Канбан».

Также в компании используется такой инструмент «Бережливого производства», как Just in time. Поставщик компании должен с определенной регулярностью и в определенное время привозить конкретные материалы, так как складские запасы четко ограничены.

На каждом участке производственного цеха EnCata установлена специальная кнопка Andon. Если у работника возникают вопросы, которые он не в состоянии решить сам, то нажимает эту кнопку. На участке загорается лампа и включается сирена. Сотрудник, у которого есть полномочия принимать определенные решения приходит к работнику, обнаружившему проблему, выключает сирену и начинает разбираться с возникшим вопросом.

Таким образом, принципы «Бережливого производства» – основа философии EnCata, и через них проходит каждое действие сотрудника и каждое решение, принятое в компании.

Подводя итоги, хотелось бы отметить, что при использовании инструментов и принципов «Бережливого производства» можно значительно повысить эффективность производства, производительность труда, качество продукции, снизить временные и материальные затраты, уменьшить период освоения новых изделий, повысить конкурентоспособность компании, сократить время выполнения заказов.

М. А. Самадова

Научный руководитель

Н. А. Дзвинковская

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ФОРМИРОВАНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ ИНОСТРАННЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ С УЧЕТОМ КОГНИТИВНОГО ПОДХОДА

Как показывает мировой опыт, при переходе к постиндустриальной экономике наука и практика сталкиваются с недостатком когнитивного (от лат. *cognitio* – познание, изучение, осознание) ресурса. В современных публикациях широко представлены утверждения по поводу невозможности инновационного развития без опоры на знания, интеллект, смысл, культурный код, формат коммуникации и другие виды когнитивных ресурсов.

Когнитивная наука носит междисциплинарный характер и синтезирует философию, психологию, нейрофизиологию, лингвистику и информатику, связанные единой проблематикой и общими методологическими принципами. Объектами являются познавательные процессы и механизмы адаптации человека к реальности.

Когнитивная психология на современном этапе развития во многом основывается на проведении аналогии между преобразованием информации в вычислительном устройстве и познавательными процессами у человека. Так были выделены многочисленные структурные составляющие (блоки) познавательных и исполнительных процессов, прежде всего, памяти.

Существуют следующие разновидности когнитивных стилей:

- полнезависимость – полезависимость (большее недоверие – доверие наглядным зрительным впечатлениям);
- конкретность – абстрактность (степень дифференциации и интеграции понятий);

- сглаживание – заострение (особенности хранения в памяти запоминаемого материала (с упрощением либо выделением, подчеркиванием специфических деталей);
- ригидный – гибкий познавательный контроль (степень субъективной трудности в смене способов переработки информации в ситуации когнитивного конфликта);
- импульсивность – рефлексивность (быстрота выдвижения гипотез в ситуации альтернативного выбора).

Студенты пытаются соединить части опознанной информации и интегрировать их в предложенный смыслообобщающий комплекс (металлический предмет – предмет потребления, объект действия – объект собственности, небесная сфера – сфера обмена).

Особое место занимают понятия, определяемые речевыми паронимами (эффективный – эффективный, технический – технологический).

Наряду с научными аналогиями часто используются примитивные аналогии. Чаше такие аналогии используются иностранцами при освоении текстов с трудноусваиваемыми понятиями (бег с барьерами – барьеры проникновения на рынок, обращение денег – кровообращение, сердечный стимулятор – стимулятор повышения эффективности, покинуть рынок – покинуть семью, скелет человека – скелет структуры, текущая река – текущая документация).

Основная идея когнитивного подхода – восприятие вещи не как набора деталей, а как единого целого. Целостные характеристики, подкрепляясь детализацией, определяют смысл. Аналогично ведет себя и коллективное восприятие, имея перед собой картину социального пространства.

С. А. Северин

Научный руководитель

Л. В. Вишневецкая

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

РОЛЬ СТУДЕНЧЕСКОГО КЛУБА В ФОРМИРОВАНИИ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ УНИВЕРСИТЕТА

В современной высшей школе по-прежнему актуальным остается воспитание будущего специалиста. Целью воспитания является формирование разносторонне развитой, нравственно зрелой, творческой личности. Важную роль в данном процессе играет студенческий клуб учреждения высшего образования. Целью исследования является раскрытие потенциала студенческого клуба в формировании социокультурной среды университета.

Студенческий клуб является структурным подразделением, которое объединяет многочисленные студенческие творческие объединения и кружки, создает необходимые условия для реализации самостоятельного творчества студенческой молодежи, организует и координирует их деятельность, взаимодействие и общение.

Студенческий клуб Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации был основан в 1980 г. Основными целями его функционирования выступают следующие: организация работы по эстетическому и духовно-нравственному воспитанию студенческой молодежи; ее приобщение к культурным ценностям; развитие самостоятельного творчества; формирование художественных, творческих и интеллектуальных способностей студентов.

В университете действуют следующие творческие коллективы: студенческий народный театр «Крылья», студия эстрадного вокала «Александрия», вокальная группа «Сагі», студия ведущих концертных программ, дискотек «Зажигалка», студенческий театр эстрадных миниатюр, студия сценического слова «Вдохновение», танцевальный коллектив «IGNIS», творческое объединение «PRO-student-FOTO». В них насчитывается более 170 чел.

За истекший учебный год студенческим клубом университета посредством его коллективов художественной самостоятельности было проведено 26 вечеров отдыха молодежи и 98 культурно-досуговых мероприятий (фестиваль «Творческий университет», смотр-конкурс художественной самостоятельности «Виват, первокурсник!», концертная программа «Мы желаем нашим мамам», информационно-познавательная программа «Диалог культур», праздничный концерт ко Дню защитников Отечества «Заветы прадедов храня» и т. д.).

Критерием оценки деятельности вышеперечисленных коллективов выступает мнение жюри, воплощенное в наградах (дипломах, грамотах) по различным номинациям. В прошлом учебном году за участие в смотрах, концертах и фестивалях студенческого творчества коллективы художественной самодеятельности университета были отмечены специальными дипломами и дипломами различных степеней.

Таким образом, студенческий клуб университета обладает всеми необходимыми ресурсами для создания в университете благоприятной социокультурной среды, способствующей творческому развитию молодежи, в том числе современной материально-технической базой (помещениями для работы клубных объединений и репетиций, театральным реквизитом, музыкальными инструментами, звуко- и светотехникой, собственным актовым залом и танцполом), компетентными педагогами-организаторами досуговой деятельности студентов, методической литературой по организации культурно-массовых мероприятий.

Ж. Ж. Сейитбек

Научный руководитель

К. Б. Жумагулова

*Казахский университет экономики,
финансов и международной торговли
г. Астана, Республика Казахстан*

РОЛЬ АГРОТУРИЗМА В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ КАЗАХСТАНА

На сочетании сельскохозяйственной работы с активным отдыхом в деревенских условиях базируется быстроразвивающаяся в мире разновидность туристского бизнеса – агротуризм, который является примером несельскохозяйственного развития сельских местностей и включает в себя достаточно широкую область знаний по экономике, организации предпринимательства, маркетинге и управлению. В настоящее время аграрный туризм как представитель инновационного вида туризма способен решить многие вопросы устойчивого развития страны благодаря его экологичности, социальности и предотвращению миграции в города.

В нашей стране на сельских территориях сегодня проживает около 7,4 млн чел., т. е. почти 46,4% от общей численности населения Казахстана. Происходящие в стране политические и хозяйственные изменения приводят к необходимости реструктуризации сельского хозяйства, которая, без сомнения, должна изменить условия работы и жизни на селе. Одним из видов такой реструктуризации, способствующих активизации сельского населения и обеспечивающего его дополнительным доходом, может явиться агротуризм. Существует большое количество стран, в которых этот вид туризма развит довольно широко и занимает определенную ступень. В одних странах он появился давно, в других – совсем недавно. В Казахстане такого вида туризма еще нет, но есть потенциальные возможности для его развития, ведь Казахстан располагает богатыми ресурсами, рациональное использование которых позволит разнообразить туристский продукт и создать дополнительную статью доходов туристской области республики¹.

В основном понятие «сельский туризм» необходимо рассматривать с экономической точки зрения. Всем хорошо известно, что продажа сырья без переработки его в промышленной организации – это своего рода экономический тупик, так и вышеназванные направления развития агротуризма с учетом использования современных инновационных организаций как научно-исследовательских институтов, учреждений высшего образования и передовых организаций, использующих их разработки), позволят обеспечить приток денежных средств, в том числе иностранной валюты, увеличат занятость населения на селе и окажут взаимосвязь между различными отраслями народного хозяйства.

Для своевременного решения вопросов агропромышленного и туристического сектора государства предпринимается комплекс мер, направленных на его улучшение, увеличиваются объемы финансирования, разрабатываются новые программы, формируются новые механизмы государственной поддержки. Сельское хозяйство и другие отрасли, а также туризм как индустрия в целом оказывают следующие положительные эффекты на экономику государства: увеличивают приток иностранной валюты, поднимают платежный баланс и совокупный экспорт,

¹ Социально-экономическая модернизация – главный вектор развития Казахстана [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.shemonaiha.vko.gov.kz> (дата обращения : 12.01.2018).

увеличивают занятость населения, влияют на развитие десятков отраслей экономики, способствуют развитию инфраструктуры страны, обеспечивают экономическую и продовольственную безопасность страны. Потребность в продовольствии с каждым годом в мире будет возрастать, роль сельского хозяйства и туристической индустрии также будет возрастать¹.

В настоящее время аграрный туризм как представитель инновационного диверсифицированного вида туризма способен решить многие вопросы устойчивого развития страны благодаря его экологичности и социальности. Агротуризм как явление относительно новое, существующее около 40 лет, лишь в последнее десятилетие получившее бурное развитие за рубежом, ставшее узнаваемым в Казахстане, имеет множество определений и классифицируется по-разному, в зависимости от принятой модели. Изначально классическая модель агротуризма предполагала, что организацией туризма на селе занимаются исключительно фермеры или члены их семей, извлекающие из этого дополнительный доход, но не меняющие при этом своего производственного профиля. Однако по мере развития данного вида предпринимательства существующая трактовка в корне изменилась².

В Казахстане рынок агротуризма находится в стадии развития, спрос мало изучен. У зарубежных лидеров туристской отрасли специальной политики продвижения своего агротуристского продукта в Казахстан пока нет. Нет достаточного опыта в плане формирования агротуристского продукта из имеющегося туристского потенциала, грамотного проведения маркетинга, выхода на широкий рынок со своим предложением и обеспечения ему необходимой рекламы, а также гарантий стандартов качества туристских услуг, конкурентоспособности сектора агротуризма в целом³.

Агротуризм – это относительно новое явление в отечественной туристской индустрии. Положительная социальная составляющая этого вида туризма заключается в обеспечении занятости сельского населения в сфере услуг на селе. Поэтому развитие данного направления можно рассматривать как путь социального развития сельских районов, который позволяет остановить деградацию сельской местности, страдающей от постоянного оттока населения, в частности, по причине отсутствия работы.

Развитие сельского туризма быстро происходит там, где рядом есть особо охраняемые природные территории. Ведь для развития сельского туризма необходим природный и культурный потенциал. Большой потенциал для сельского туризма несут в себе практически все регионы Казахстана. Казахстан – по большей части аграрная страна. Сельский туризм как новый вид отдыха может играть большую роль в туристическом сегменте Казахстана, использовать как въездной, так и внутренний поток туристов. Благоприятные экологические и климатические условия, необходимая инфраструктура, уникальная этнографическая культура с традиционным гостеприимством – все это присутствует в Казахстане и может быть использовано для агротуризма.

А. А. Сейткамзина

Научный руководитель

А. Т. Аубакирова

*Карагандинский экономический
университет Казпотребсоюза
г. Караганда, Республика Казахстан*

ОСОБЕННОСТИ АНТИКРИЗИСНОГО ФИНАНСОВОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

В современный период проблема обеспечения бескризисного экономического развития является одной из центральных для экономистов и политиков. Современные национальные экономики испытывают серьезное влияние усиливающейся глобализации, это влияние не всегда положительно. Вместе с расширением рынков сбыта и возможностями получения более

¹ Отчет «UNEP» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.unepcom.ru> (дата обращения : 12.01.2018).

² Материалы «Эко-Согласия», пресс-релизы и документы ЮНЕП, Комиссии ООН по устойчивому развитию [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.trade.ecoaccord.org> (дата обращения : 12.01.2018).

³ Здоров А. Б., Антонян А. Г. Агротуристский комплекс как путь реализации национальных программ экономики // Регион. экономика: теория и практика. – 2008. – № 36. – С. 88–91.

дешевых ресурсов страны сталкиваются с необходимостью реагировать на вызовы и риски, являющиеся следствием глобализационных процессов. Кризисы, которые испытывают национальные экономики, зачастую бывают спровоцированы общесистемными причинами, характерными для всего мирового хозяйства.

Антикризисное финансовое управление направлено на предупреждение и преодоление финансовых кризисов предприятия, а также минимизацию их негативных финансовых последствий. Главной целью антикризисного финансового управления является восстановление финансового равновесия и минимизация размеров снижения его рыночной стоимости¹.

Предотвращение финансового кризиса предприятия, эффективное его преодоление и ликвидация его негативных последствий обеспечивается в процессе особой системы финансового менеджмента, которая получила название антикризисного финансового управления предприятием.

Процесс стабилизации финансового состояния предприятия условно можно разделить на следующие этапы:

- устранение неплатежеспособности – принцип «отсечение лишнего»;
- восстановление финансовой устойчивости – принцип «сжатие предприятия»;
- обеспечение финансового равновесия в длительном периоде.

В системе стабилизационных мер, направленных на вывод предприятия из кризисного финансового состояния, важная роль отводится его санации. Она представляет систему мероприятий по финансовому оздоровлению предприятия, реализуемых с помощью других юридических и физических лиц и направленных на предотвращение объявления предприятия-должника банкротом.

В современный период страна ощущает последствия кризиса всецело, в частности, конкретные предприятия. В Казахстане наиболее подвержены банкротству компании, занимающиеся строительством и торговлей товарами народного потребления. Их доля от общего количества ликвидированных компаний – 33%. На втором месте находятся предприятия, специализирующиеся на ремонте бытовой техники и предметов личного потребления, на третьем – компании, оказывающие услуги консалтинга².

Самый простой способ, как выжить бизнесу в кризис, – это устранить все причины его появления. Для этого необходимо провести тщательный анализ, чтобы определить приоритетные компоненты и собрать по ним нужную информацию. Комплексная проверка предприятия включает в себя следующее:

- анализ стратегии и постоянный мониторинг основных показателей;
- анализ преимуществ компании перед конкурентами;
- оптимизация затрат предприятия³.

Кроме того, многие предприниматели обеспокоены тем, что в период экономического спада их предприятие понесет убытки и обанкротится. Банкротство, с точки зрения экономики, – это юридическое заявление неспособности или ухудшение способности лица или организации, чтобы рассчитаться с кредиторами. В период банкротства (конкурсного производства) организации главными показателями становятся величина конкурсной массы и степень удовлетворения обязательств перед кредиторами. В отличие от работы в стабильной экономической ситуации во время кризиса необходимо отслеживать и учитывать возможное банкротство по следующим направлениям:

- Во-первых, чтобы не допустить недружественных действий со стороны других организаций необходимо проводить учет кредиторской задолженности в зависимости от суммы, сроков ее образования, обращения взыскания на имущество в службу судебных приставов и т. д.

- Во-вторых, нужно сконцентрироваться на наличии и качестве учета дебиторской задолженности. Особо актуальным в настоящее время является анализ финансового состояния, осуществляющийся в режиме «реального времени». Анализ факторов, которые приводят организации к банкротству, показывает, что одним из важнейших факторов является управление организацией, в структуре которого причинами несостоятельности являются непринятие мер по

¹ Еремкина Ю. В., Аверина О. И. Современный экономический кризис и банкротство предприятий // Современ. науч. исслед. и инновации. – 2016. – № 6.

² Байтемиров Р. Пресс-мининг по проблемам банкротства в Казахстане. – Алма-Ата : КазБанкрот, 2015.

³ Аверина О. И., Москалева Е. Г., Челмакина Л. И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учеб. – М. : Кнорус, 2016. – 430 с.

своевременному взысканию дебиторской задолженности и неразборчивость в выборе контрагентов¹.

Во время кризиса в деятельности предприятия всегда возникают проблемы, которые связаны с нехваткой финансовых ресурсов. Предприятие становится уязвимым во многих сферах своей деятельности. В такие периоды антикризисное управление становится надеждой на выживание предприятия. Многим предпринимателям в это время необходимо быть предельно внимательными при решении своих финансовых вопросов, видеть всю серьезность этой проблемы и ее последствия, а также принимать меры, которые позволят избежать негативных последствий.

М. А. Селецкая

Научный руководитель

И. Н. Рудницкая

*Молодечненский торгово-экономический колледж
г. Молодечно, Республика Беларусь*

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Современные тенденции развития общества можно охарактеризовать как информационные. Цифровые преобразования происходят практически в каждой отрасли, в том числе и финансовой. Благодаря сети «Интернет» взаимосвязь клиент – банк становится более оперативной, что позволяет банкам сократить дистанцию между производителем и потребителем банковских услуг, обостряет межбанковскую конкуренцию, способствует развитию банковского обслуживания. Направления развития цифрового банкинга Беларуси определены Стратегией развития цифрового банкинга в Республике Беларусь на 2016–2020 гг.

Положительными результатами реализации банками данной стратегии можно назвать следующие:

- Развитие систем дистанционного банковского обслуживания, позволяющих клиентам осуществлять платежи в безналичной форме, в удобное время, с использованием современных доступных каналов обслуживания. Осуществить перевод денег сегодня можно посредством Единого расчетного информационного пространства (ЕРИП), на сайтах банков, в интернет-банкинге или мобильных приложениях, специальных мессенджерах.

- Использование банками искусственного интеллекта и роботизации. Распространение получили чат-боты – специальные программы, которые могут консультировать клиентов, предоставляют возможность проводить различные банковские операции и могут составить конкуренцию мобильным приложениям.

- Качественное изменение портфеля выпускаемых банками в обращение карточек, рост количества бесконтактных карточек, карточек с микропроцессором.

- Развитие бесконтактных технологий и платежных сервисов, внедрение мобильных платежных сервисов, основанных на технологии токенизации.

- Создание в Беларуси центра мониторинга и противодействия компьютерным атакам в кредитно-финансовой сфере, позволяющего принимать меры по противодействию угрозам информационной безопасности в стране.

- Использование банками биометрических технологий, позволяющих установить личность клиентов по голосу либо с помощью встроенного в устройство сканера отпечатков пальцев (Touch ID).

Важнейшим событием в развитии цифрового банкинга страны стало создание в Беларуси Межбанковской системы идентификации, позволяющей клиентам банков, единожды пройдя процедуру идентификации в личном присутствии в одном из банков, получать банковское обслуживание с помощью цифровых каналов в любом банке Беларуси в удобное время. В наиболее смелых проектах используется технология блокчейн, позволяющая обезопасить операции по формированию и использованию реестров информации.

¹ Аверина О. И. Антикризисный менеджмент: теория и методология экономического анализа. – Саранск : Морд. ун-т, 2004. – 244 с.

Мировые тенденции направлены на создание платежных систем, предоставляющих потребителям платежные услуги мгновенно, в любом месте и при любых условиях. Создание такой системы в Беларуси предоставит возможность клиентам банков мгновенного проведения платежей в круглосуточном режиме семь дней в неделю на протяжении всего года; ускорит оборачиваемость средств, дальнейшее развитие платежной индустрии.

Цифровизация банковского сектора и внедрение инноваций в платежную систему Беларуси позволят обществу в будущем почувствовать положительный результат. При этом банкам следует опираться на интересы потребителей и стремиться брать все самое лучшее из безопасного цифрового банкинга и передовых систем, использовать динамично развивающиеся новые технологии.

О. Ю. Семькина

Научный руководитель

Н. В. Шевцова

Белгородский университет

кооперации, экономики и права

г. Белгород, Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ СТРАХОВОЙ КОМПАНИИ

Страховые компании по сравнению с другими хозяйствующими субъектами имеют значительные особенности в источниках формирования финансовых ресурсов, их структуре и движении, что обусловлено местом страховой отрасли в общественном разделении труда. В первую очередь, это связано с выполнением принятых на себя обязательств: страховщик сначала привлекает от страхователей финансовые ресурсы, тем самым создавая страховые резервы, а затем, при наступлении страхового случая выполняет принятые на себя обязательства. Вследствие этого важно постоянно контролировать уровень финансовой устойчивости и все процессы, влияющие на ее обеспечение. Одним из ключевых факторов обеспечения имиджа и узнаваемости страховой компании является рейтинговая оценка их финансовой устойчивости, которая определяется специальными службами (российскими и зарубежными рейтинговыми агентствами).

Финансовое состояние страховой компании – это важнейшая характеристика экономической деятельности, выражаемая системой показателей, отражающих процесс формирования и использования финансовых ресурсов компании, а также состояние денежного оборота. Оно представляет собой комплексную и достаточно сложную экономическую категорию, которая в широком смысле подразумевает способность организации финансировать свою деятельность на фиксированный момент времени.

Следует отметить, что в России финансовая устойчивость страховой компании является предметом пристального контроля со стороны государства в лице мегарегулятора финансового рынка – Банка России. Понятие финансовой устойчивости законодательно не закреплено, но в Законе Российской Федерации «Об организации страхового дела в Российской Федерации» от 27 ноября 1992 г. № 4015-1 определены основные понятия и условия обеспечения финансовой устойчивости и платежеспособности страховщика. В нем указано, что основой финансовой устойчивости страховщиков являются экономически обоснованные страховые тарифы; сформированные страховые резервы; средства страховых резервов, достаточные для исполнения обязательств по страхованию, сострахованию, перестрахованию, взаимному страхованию; собственные средства (капитал); перестрахование.

Финансовая устойчивость страховой компании – это стабильность финансового состояния страховой организации, которая достигается сбалансированностью собственных и заемных источников средств, обеспечивающей достаточную долю собственного капитала в составе источника финансирования.

Оценка финансовой устойчивости представляет собой аналитическое исследование финансовых показателей деятельности страховой компании и определение ее надежности на страховом рынке. Она основывается на расчете показателей финансовой деятельности за прошедшие периоды и прогноза на их основе тенденций развития. Исходной информацией для таких

расчетов являются годовые бухгалтерские отчеты, включающие бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах, отчет о движении капитала, отчет о движении денежных средств.

В ходе проведения аналитических процедур требуется, во-первых, установить основные тенденции развития показателей, характеризующих уровень финансовой устойчивости страховщика. Во-вторых, сформулировать причины благоприятных или неблагоприятных тенденций в развитии страховой организации, охарактеризовать ее текущее финансовое состояние. В-третьих, сформулировать рекомендации по преодолению негативных тенденций в развитии и улучшению текущего финансового состояния.

П. Н. Силвейстренко

Научный руководитель

В. А. Скачкова

Гомельский филиал

Международного университета «МИТСО»

г. Гомель, Республика Беларусь

ЛЬГОТЫ И ПРИВИЛЕГИИ КАК ПРАВО В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В юридическом контексте льготы и привилегии рассматриваются как предоставление дополнительных благ (прав) по сравнению с другими или же освобождение от выполнения определенных обязанностей. Юридически льгота и привилегия могут рассматриваться не только как определенные блага, которые распределяются на усмотрение государственной власти, имеют природу привилегий, но и могут выступать в качестве права, в частности, конституционные, гражданские. Именно в контексте определенных материальных или связанных с правом собственности благ рассматривается довольно значительная часть льгот.

Слово «привилегия» в переводе с латинского языка обозначает особый закон. В то же время термин «льгота» понимается как преимущество.

Проблема упорядочения социальных льгот и привилегий в настоящее время имеет чрезвычайно важное не только теоретическое, но и практическое, социально-политическое значение. В связи с этим возникает настоятельная необходимость определения и четкого научного разграничения понятийного содержания следующих категорий: социальные гарантии, льготы, компенсации, привилегии. Определение сущности этих понятий, а также структурирование их внутренней подчиненности в системе социальных отношений, которое определяет уровень социальных гарантий населения, особенно важно сделать в современных условиях, поскольку в большинстве случаев в реальной практике и в общественном сознании указанные понятия часто отождествляются или неправильно толкуются, применяются практически, что крайне негативно влияет на социальные процессы.

Признаками правовых льгот являются следующие:

- Правовые льготы сопровождаются более полным удовлетворением интересов субъектов, облегчением условий их жизнедеятельности.

- Правовые льготы представляют собой исключение из общих правил, отклонение от единых требований нормативного характера, выступают способом юридической дифференциации.

- Правовые льготы выступают правомерными исключениями, законными изъятиями, установленными компетентными органами в нормативных актах в соответствии с демократическими процедурами правотворчества.

Признаками правовых привилегий являются следующие:

- Привилегии в большей степени ориентированы на политическую элиту, властные органы и должностных лиц.

- Привилегии – это специфические льготы, исключения из исключений. Их не может быть много, иначе привилегии будут подрывать основополагающие принципы права (справедливость, равноправие и т. п.).

Право посредством привилегий юридически «выделяет» тех, кому это необходимо для полноценного осуществления специфических обязанностей.

Существуют проблемы юридического, политического, нравственного, социологического, экономического, психологического характера, связанные с предоставлением льгот и привилегий.

В целях совершенствования, оптимизации института правовых льгот и привилегий целесообразно было бы осуществить следующие меры:

- провести проверку уже зафиксированных в нормативных актах льгот, упорядочить и проанализировать уже имеющиеся, чтобы изъять из законодательства менее эффективные;
- важно вовремя отслеживать в обществе изменения с установлением в законодательстве новых льгот в сфере социального обеспечения, отменить необоснованные исключения, которые не оправдали себя в реальной жизни.

**О. Д. Синявская,
А. Н. Стреха**

*Научный руководитель
Л. Г. Бозуцкая*

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ТОРГОВОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ ЖИТЕЛЕЙ СЕЛЬСКИХ НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ ПИНСКОГО РАЙОНА

В Республике Беларусь остро стоит проблема обслуживания сельского населения. В основном, это пожилые люди с низким уровнем доходов. Частному предпринимателю не выгодно работать с ними, так как нельзя рассчитывать на существенную прибыль. Следовательно, обслуживание взяла на себя потребительская кооперация, так как это соответствует ее основополагающим принципам и задачам.

По данным Белкоопсоюза по состоянию на 1 января 2018 г. в системе потребительской кооперации насчитывается 8 127 объектов розничной торговли, из них 5 437 ед. (66,9%) расположено в сельских населенных пунктах, 702 ед. автомагазинов. По сравнению с 2016 г. наблюдается динамика снижения розничных торговых объектов, что способствует переходу на обслуживание автомагазинами.

В связи с этим возникает объективная необходимость исследования состояния и поиска резервов развития торгового обслуживания малых населенных пунктов. Объектом исследования является Пинское райпо, удельный вес которого в общем товарообороте всех торгующих систем Пинского района составил 54,5% на конец 2017 г., с каждым годом уменьшается (61,3% в конце 2016 г.). Это обусловлено увеличением частных магазинов, предприятий в г. Пинске и Пинском районе.

Ведущая роль в торговом обслуживании сельского населения в зоне деятельности Пинского райпо принадлежит потребительской кооперации, число ее объектов торговли на селе составило на конец 2017 г. 126 ед. (85,7%), в том числе 119 ед. магазинов, 7 ед. автомагазинов.

Обслуживание малых населенных пунктов, в которых отсутствует стационарная торговая сеть, осуществляется автомагазинами.

Семь автомагазинов Пинского райпо обслуживают 75 населенных пунктов 2–3 раза в неделю, в которых в 2017 г. проживало 3 364 чел., в среднем 44 чел. на одно поселение.

Ассортимент товаров в автомагазине включает продовольственные и сопутствующие непродовольственные товары. Обслуживание малых населенных пунктов осуществляется в соответствии с режимами работы, графиками и маршрутами движения автомагазинов. Для удобства покупателей, повышения культуры обслуживания Пинское райпо доводит до сведения жителей информацию о графиках работы автомагазинов и ассортиментном перечне товаров в газете «Полесская правда».

Численность обслуживаемого населения жителей г. Пинска и Пинского района на 1 января 2018 г. составила 185 158 чел., в том числе доля обслуживаемого населения малых населенных пунктов автомагазинами составила 3 364 чел. (1,8%). Розничный товароборот автомагазинов составил 1 245 тыс. р. (3,7% от общего объема товарооборота Пинского райпо за 2017 г.). В последние годы прослеживается тенденция снижения товарооборота автомагазинов как в действующих, так и сопоставимых ценах. В связи с этим возникает объективная необходимость принятия мер по совершенствованию работы автомагазинов райпо.

Для совершенствования работы автомагазинов Пинского райпо и повышения качества торгового обслуживания сельского населения необходимо выполнить следующее:

- оборудовать дополнительные полки для хлеба, винно-водочных изделий с ограничителями для обеспечения сохранности товара во время движения, а также установить надежные крепления для весов и кассового аппарата;

- установить морозильные лари и холодильные шкафы;
- обеспечить автономное питание для холодильных витрин;
- закупить автомагазины самообслуживания;

- контроль за работой автомагазинов осуществлять путем выбора ответственных из числа жителей, которые производят отметки в журнале учета прибытия и убытия автомагазина.

Для повышения социальной эффективности необходимо уделять больше внимания расширению сектора дополнительных услуг (реализовывать дорогостоящие товары в кредит, организовать доставку покупателям крупногабаритных товаров на дом, установку на дому технически сложных товаров и т. д.).

Резервами повышения эффективности и рентабельности работы автомагазинов являются следующие:

- закрытие магазинов в поселениях до 200 чел., их обслуживание необходимо передать автомагазину;

- участие в ярмарках, праздничных мероприятиях (не менее 15 выездов в год), это позволит увеличить объем товарооборота автомагазинов.

В связи с тем, что позиция потребительской кооперации на рынке в последние годы значительно ухудшилась из-за внедрения торговых сетей, которые занимают наиболее эффективные для торговли площади в районных центрах и городах, как правило, не неся при этом никакой социальной нагрузки, потребительской кооперации необходимо совершенствовать развозную торговлю и повышать ее конкурентоспособность.

Т. О. Сиренко

Научный руководитель

Л. Н. Колечкина

*Полтавский университет экономики и торговли
г. Полтава, Украина*

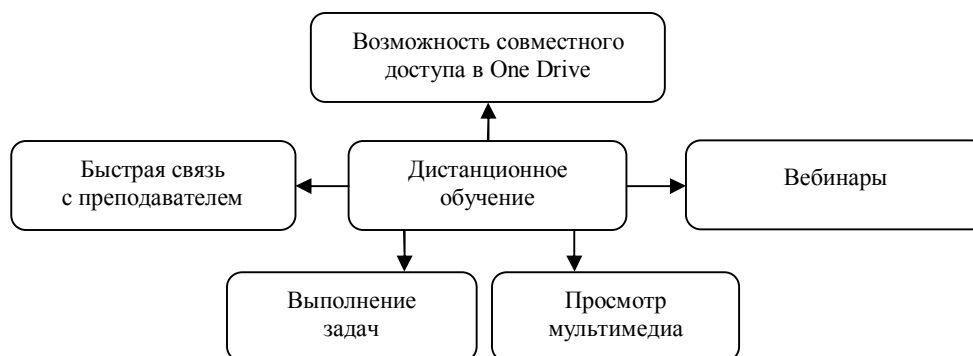
СОЦИАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТИ СТУДЕНТОВ В ДИСТАНЦИОННОМ ОБРАЗОВАНИИ

Термин «социальные коммуникации» сейчас по-разному интерпретируется, но рассматривают его как информацию, а сам процесс социальной коммуникации представляют как процесс обмена информацией.

Современное общество невозможно представить без обмена и обработки информации, которая играет важную роль в общении между людьми на разных уровнях¹.

Дистанционное образование сейчас присутствует во всех сферах жизнедеятельности человека. Процесс характеризуется предоставлением информации и обменом информацией на расстоянии (рисунок).

Составляющие дистанционного обучения



¹ Концепция развития дистанционного образования на территории государств-участников Содружества Независимых Государств // Открытое образование. – 2003. – № 3. – С. 9–13.

Высокий уровень знаний достигается с помощью использования и применения различных видов коммуникаций и дистанционного образования¹.

Социальная коммуникация как часть дистанционного образования сочетается с технологиями, которые созданы в наше время².

В процессе развития социально-коммуникационные структуры общества должны своевременно реагировать на изменения информационного пространства, универсализацию мировых информационных процессов, сопровождающихся изменением принципов деятельности людей³.

Дистанционное образование – это технология, базирующаяся на принципах открытого обучения. Оно широко использует компьютерные учебные программы различного назначения.

Преимуществами дистанционного обучения над другими формами являются поддержка регулярного контакта с преподавателем с помощью телекоммуникационных технологий, в том числе видеосвязи; получения структурированного учебного материала, представленного в электронном виде.

Основными характерными чертами дистанционного обучения являются гибкость, модульность, параллельность, большая аудитория, экономичность, социальное равенство.

Дистанционное обучение является не только системой аудио- или видеосвязи, но и удобной образовательной формой. Широко распространено в Украине и за ее пределами. Залогом успеха такой формы обучения является использование социальных коммуникаций, которые положительно влияют на развитие дистанционного образования⁴.

Д. В. Смыкова

Научный руководитель

Т. Н. Прижигалинская

*Белгородский университет
кооперации, экономики и права
г. Белгород, Российская Федерация*

СУЩНОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ ТАМОЖЕННЫХ РИСКОВ

Таможенный риск как элемент экономических рисков представляет собой возможность случайного возникновения нежелательных убытков, измеряемых в денежном выражении. В разных странах подходы к его определению отличаются относительным единообразием, однако имеют свои национальные особенности.

В странах-членах Европейского сообщества под таможенным риском понимают вероятность того, что что-то будет препятствовать применению мер сообщества или национальных мер в отношении обращения таможен с товарами.

В Соединенных Штатах Америки под таможенным риском (риском высокой степени) понимают такие грузовые или контейнерные отправки, по которым недостаточно информации, в отношении которых тактическая разведка представила данные, свидетельствующие о них как об отправлениях повышенного риска или отправлениях, признанных отправлениями повышенного риска по методике балльной оценки рисков.

В соответствии с Концепцией системы управления рисками в таможенной службе Российской Федерации под таможенным риском понимают вероятность несоблюдения таможенного законодательства.

Используемое в таможенных органах Российской Федерации понятие таможенного риска должно быть дополнено такой составляющей риска, как величина потерь, так как при анализе ситуации и принятии решения об отнесении ее к категории рискованной должностные лица таможенных органов Российской Федерации принимают во внимание не только вероятность ее наступления, но и потенциальный ущерб, существующий при ее возникновении.

¹ Кузнецов А. А., Пинский А. А., Рыжаков М. В. Структура и принципы формирования содержания профильного обучения на старшей ступени. – М., 2003. – 124 с.

² Моисеева М. В., Полат Е. С., Бухаркина М. Ю. Интернет-обучение: технологии педагогического дизайна. – М., 2004. – С. 100–118.

³ Потапова Р. К. Новые информационные технологии и лингвистика : учеб. пособие. – М., 2005. – 65 с.

⁴ Шабанов А. Г. Формы, методы и средства в дистанционном обучении // Инновации в образовании. – 2005. – № 2. – С. 102–116.

В поддержку понятия таможенного риска, учитывающего потенциальный экономический или иной ущерб, свидетельствует еще и то, что в соответствии с Государственным стандартом Российской Федерации ГОСТ Р 51897-2002 «Менеджмент риска» риск определяется как сочетание вероятности событий и его последствий, а в примечании к пункту 3.1.1 (пункт, в котором определяется понятие риска) говорится о вероятности возникновения именно негативных последствий. В Государственном стандарте Российской Федерации ГОСТ Р 51898-2002 «Аспекты безопасности. Правила включения в стандарты» под риском также понимают сочетание вероятности нанесения ущерба и тяжести этого ущерба.

Можно выделить следующие особенности таможенного риска: наличие отрицательных последствий, стабильный или прогрессирующий характер последствий, минимальный порог наступления вероятности возникновения нарушения таможенного законодательства, изменчивость, субъективно-объективная природа оценки.

Сущность таможенного риска проявляется в выполняемых функциях, основными из которых являются следующие:

- Аналитическая функция – наличие риска предполагает необходимость выбора одного из возможных вариантов решений, принимаемых на основе анализа всех возможных альтернатив.

- Защитная функция – таможенные органы предоставляют право воспользоваться упрощенными формами таможенного контроля добропорядочным участникам внешнеэкономической деятельности.

- Инновационная функция, которая позволяет преодолевать консерватизм, догматизм, психологические барьеры, препятствующие перспективным нововведениям в таможенной службе.

Таким образом, таможенный риск представляет собой сочетание вероятности нарушения таможенного законодательства и его отрицательных последствий. Он всегда будет иметь место в таможенном деле вследствие наличия внешней неопределенности, а также ограниченности исследуемой информации.

В. С. Соболевская

Научный руководитель

И. А. Боровикова

*Гомельский торгово-экономический колледж
г. Гомель, Республика Беларусь*

ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКИ (НА МАТЕРИАЛАХ ФИЛИАЛА «ГОМЕЛЬБОИ» ОАО «ЦБК-КОНСАЛТ»)

Филиал «Гомельбой» открытого акционерного общества (ОАО) «ЦБК-Консалт» является крупнейшим производителем обоев в Республике Беларусь и странах Содружества Независимых Государств (СНГ).

Ценовая политика филиала «Гомельбой» ОАО «ЦБК-Консалт» состоит в том, что организация устанавливает цены на таком уровне и так изменяет их в зависимости от ситуации на рынке, чтобы обеспечить достижение краткосрочных и долгосрочных целей.

В рассматриваемой организации используется затратный метод ценообразования «средние издержки плюс прибыль».

При затратном методе ценообразования в качестве отправной точки принимают фактические затраты на производство и реализацию товаров.

Недостаток этого метода заключается в том, что величину удельных затрат на единицу продукции, которая должна быть ниже основной цены, невозможно определить до того, как цена будет установлена.

Однако используемый в организации затратный метод ценообразования обладает серьезными недостатками, которые могут препятствовать эффективной работе организации.

Основными из этих недостатков являются следующие:

- методы калькулирования косвенных затрат, т. е. отнесения их на конкретное изделие, являются произвольными, не связанными с рыночной эффективностью и технологией производства;

• обычно в ценообразовании используются не ожидаемые, а текущие затраты, т. е. те, по которым есть информация в организации;

• в затратных методах присутствует привязка к необходимому объему выпуска.

Если не удастся сбыть запланированный объем продукции, выпуск сократится, то цену придется поднять, перераспределив постоянные затраты на меньшее количество продукции.

Очень важно спрогнозировать ценовую тактику филиала «Гомельобои» ОАО «ЦБК-Консалт» в условиях экономического кризиса. В таких условиях происходит общее снижение спроса, причем меняются потребительские критерии оценки продукции. Потребительские оценки полезности продуктов в расчете на денежную единицу спроса выравниваются и снижаются, а сам спрос направляется в значительной степени на продукцию с более низкой ценой, независимо от их качества.

Можно предложить следующие рекомендации по совершенствованию ценовой политики организации:

- использование альтернативного метода ценовой политики;
- максимальное увеличение сбыта за счет увеличения объемов продаж в регионах;
- конкурентная стратегия ценообразования.

Применение указанных рекомендаций будет способствовать устранению недостатков, эффективной работе филиала «Гомельобои» ОАО «ЦБК-Консалт», повысит финансовую устойчивость, которая в настоящее время является довольно низкой. Филиал «Гомельобои» ОАО «ЦБК-Консалт» является достаточно конкурентоспособным, при правильной ценовой политике составит хорошую конкуренцию лидерам не только в Республике Беларусь, но и в России и странах СНГ.

Н. А. Сосунова

Научный руководитель

Н. С. Шалупаева

*Гомельский государственный
университет имени Ф. Скорины
г. Гомель, Республика Беларусь*

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ВАЛЮТНОЙ ПОЛИТИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Одной из главных проблем валютных отношений переходной экономики является регулирование валютного курса. В истории валютной политики Республики Беларусь долгое время отсутствовала четкая и последовательная концепция развития финансовой и экономической системы государства, существенно осложняла деятельность противоречивость законодательной базы. Основной целью денежно-кредитной политики в 2018 г. является ограничение инфляции в размере не более 6%. Установленное предельное значение роста потребительских цен несколько выше фактического уровня 2017 г., что объясняется сохранением относительно высоких инфляционных ожиданий в экономике и восстановительной динамикой внутреннего спроса¹. Вместе с тем установленный на 2018 г. параметр по инфляции согласуется со среднесрочной целью по ее снижению до 5% по итогам 2020 г. В качестве промежуточного ориентира монетарной политики в 2018 г. предусмотрен прирост средней широкой денежной массы на уровне 9–12%.

В рамках перехода в среднесрочном периоде к режиму инфляционного таргетирования Национальный банк Республики Беларусь с 2018 г. изменил операционный ориентир, роль которого вместо рублевой денежной базы станет выполнять процентная ставка по однодневным межбанковским кредитам в национальной валюте. В 2018 г. усилия Национального банка Республики Беларусь будут направлены на обеспечение безопасного и устойчивого функционирования банковского сектора, в том числе на стабилизацию ситуации с проблемными активами банков. Продолжится совершенствование требований к управлению рисками в банковской дея-

¹ Об утверждении основных направлений денежно-кредитной политики Республики Беларусь на 2018 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.nbrb.by/Legislation/documents> (дата обращения : 31.03.2018).

тельности¹. В целях обеспечения надежного функционирования платежной системы в текущем году планируется дальнейшее совершенствование и поддержание в актуальном состоянии нормативной правовой базы, расширение электронного документооборота между банковской системой и государственными органами, развитие программно-технической инфраструктуры, а также снижение рисков в платежной системе.

В рамках реализации положений Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 гг. Национальным банком Республики Беларусь совместно с Правительством Республики Беларусь проводится последовательная реализация мероприятий по либерализации валютных отношений и дедолларизации экономики². Важность осуществления мер по совершенствованию валютного законодательства обусловлена необходимостью снятия существующих барьеров и излишних административных процедур при ведении бизнеса, а также сохранения стабильности национальной валюты. Одновременно Национальным банком Республики Беларусь совместно с Правительством Республики Беларусь проводится работа по исключению использования иностранной валюты в расчетах на территории Республики Беларусь, а также при формировании цен, ставок пошлин и иных платежей. Завершение ключевых этапов дедолларизации предполагается к концу 2018 г.

А. Г. Старовойтова

Научный руководитель

С. Д. Лин

*Гомельский государственный
университет имени Ф. Скорины
г. Гомель, Республика Беларусь*

НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ОАО «БЕЛОРУССКИЙ ЦЕМЕНТНЫЙ ЗАВОД»

Эффективное управление персоналом подразумевает под собой создание таких условий работы, при которых сотрудники искренне беспокоятся о развитии своего предприятия. Сделать это не так просто, однако вполне реально. При желании можно достичь высоких результатов, главное – постоянно вести активные действия.

Эффективность управления достижима только в том случае, если продумана стратегия управления, персонал мотивирован на выполнение своих задач, а квалификация сотрудников позволяет выполнять поставленные задачи качественно. Выбор путей повышения эффективности труда зависит, в первую очередь, от стратегической цели, решаемой организацией. На первое место могут быть выдвинуты мотивационные либо организационные факторы повышения эффективности труда.

На данный момент прибыльная и стабильная деятельность любой организации в первую очередь зависит от правильно выбранного системного подхода к рабочему коллективу. Для достижения наилучших результатов работы сотрудников в настоящее время разработаны системы, благодаря которым обеспечивается автоматизация управления персоналом.

Для повышения эффективности использования трудовых ресурсов в открытом акционерном обществе (ОАО) «Белорусский цементный завод» необходимо внедрение автоматизированной системы управления. На данный момент в организации установлены следующие программы по управлению производительностью труда: «1 С: Зарплата и управление персоналом 8», «1 С: Бухгалтерия», «КонсультантПлюс». Недостатками данных программ является то, что они анализируют, но не планируют производительность труда. В ОАО «Белорусский цементный завод» с помощью работников координационно-вычислительного центра разработаны программы, позволяющие усовершенствовать работу кадровой службы (программы «Личная карточка», «Запросы по кадрам», «Справка» и т. д.).

Автором предлагается внедрение автоматизированной системы «Планирование, учет и анализ труда и заработной платы», которая предназначена для автоматизации функций ведущего экономиста отдела труда и заработной платы.

¹ Национальный банк в 2018 г. сохранит преемственность денежно-кредитной политики [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.nbrb.by/Press> (дата обращения : 31.03.2018).

² Программа социально-экономического развития Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.shod.belta.by/programma> (дата обращения : 31.03.2018).

Автоматизированная система «Планирование, учет и анализ труда и заработной платы» обеспечивает возможность ведения штатного расписания организации, учета использования рабочего времени, распределения фонда заработной платы (по организации, подразделениям, категориям), планирования фонда оплаты труда.

Так как здоровье и хорошая физическая форма работника являются таким же ресурсом, как его квалификация и опыт, целесообразным будет внедрение программы, направленной на оздоровление и поддержание хорошей физической формы сотрудников. Это принесет свою прибыль. Опыт многих компаний показывает, что деньги, вложенные в здоровье работников, в будущем окупаются.

Таким образом, предлагаемые мероприятия позволят совершенствовать управление персоналом в ОАО «Белорусский цементный завод» и, как следствие, гарантируют быстроту достижения бизнес-целей организации, повышение производительности труда и конечных финансовых результатов.

А. А. Степаненко

Научный руководитель

Н. П. Ковалева

*Гомельский государственный
университет имени Ф. Скорины
г. Гомель, Республика Беларусь*

ПРАВО ПЕДАГОГИЧЕСКИХ РАБОТНИКОВ СУВОРОВСКИХ УЧИЛИЩ НА ПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ ПЕНСИЮ

Закон Республики Беларусь «О профессиональном пенсионном страховании» (далее – Закон о ППС) был принят 5 января 2008 г. Он направлен на урегулирование вопросов пенсионного обеспечения работников, занятых отдельными видами профессиональной деятельности.

Профессиональному пенсионному страхованию подлежат отдельные категории педагогических работников. Право на профессиональную пенсию имеют педагогические работники при профессиональном стаже не менее 30 лет у мужчин и не менее 25 лет у женщин (раньше достижения общеустановленного пенсионного возраста на 5 лет)¹.

При определении права на профессиональную пенсию необходимо, чтобы выполняемая работа осуществлялась не только в учреждениях, предусмотренных в Перечне учреждений, организаций и должностей для целей профессионального пенсионного страхования медицинских и педагогических работников, но и на определенной должности². При этом пункт 4 данного Перечня предусматривает в качестве учреждения образования, педагогические работники которого подлежат профессиональному пенсионному страхованию, Минское суворовское военное училище. Использование в Перечне такого наименования учреждения образования не согласуется с пунктом 2 Указа Президента Республики Беларусь «Об утверждении положения о суворовском училище» от 30 декабря 2011 г. № 614, где применяется понятие «суворовское училище», а также дает возможность предположить, что суворовское училище может быть создано только в г. Минске, а не в другом городе Республики Беларусь³. Следовательно, если суворовское училище будет создано в другом городе Республики Беларусь, его педагогические работники не будут подлежать профессиональному пенсионному страхованию. Аналогичную точку зрения высказывает Х. Т. Мелешко, название учреждения образования «Минское суворовское военное училище» является спорным⁴. В порядке сравнения можно отметить, что в постановлении Совета Министров Республики Беларусь от 1 декабря 1992 г. № 724, которым был

¹ О профессиональном пенсионном страховании : Закон Респ. Беларусь от 5 янв. 2008 г. № 322-3 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2008. – № 16. – 2/1419.

² О некоторых вопросах профессионального пенсионного страхования : постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 9 окт. 2008 г. № 1490 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2008. – № 249. – 5/28508 ; 2010. – № 29. – 5/31178.

³ Об утверждении положения о суворовском училище : Указ Президента Респ. Беларусь от 30 дек. 2011 г. № 614 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2012. – № 3. – 1/13191.

⁴ Мелешко Х. Т. Профессиональный стаж педагогических работников и его исчисление // Реформирование законодательства о труде, социальной защите и экологии на постсоветском пространстве : сб. науч. тр. по итогам междунар. науч.-практ. конф., Минск, 14–15 окт. 2011 г. / Междунар. ун-т «МИТСО» ; редкол. : К. Л. Томашевский [и др.]. – Минск, 2012. – С. 153–161.

утвержден перечень учреждений, организаций и должностей, работа в которых дает право на пенсию за выслугу лет отдельным категориям медицинских и педагогических работников, указано суворовское военное училище.

Таким образом, считается целесообразным пункт 4 Перечня изложить в следующей редакции: суворовские училища. Это позволит приобрести право на профессиональную пенсию педагогическим работникам данных учреждений образования.

О. В. Степаненко

Научный руководитель

Н. Л. Карпова

*Филиал «Гомельский государственный
дорожно-строительный колледж
имени Ленинского комсомола Белоруссии»
Республиканского института
профессионального образования
г. Гомель, Республика Беларусь*

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: СОСТОЯНИЕ, СПОСОБЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ

В настоящее время для Беларуси наиболее актуальны следующие экологические проблемы: загрязнение окружающей среды радионуклидами в результате аварии на Чернобыльской атомной электростанции; рост парка автомобилей, сопровождающийся увеличением количества вредных выбросов в атмосферу; увеличение объемов работ, которые разрушительно действуют на земную поверхность, химическое загрязнение среды.

Хозяйственная деятельность человека привела к загрязнению окружающей среды отходами производства. Изменение здоровья белорусов является показателем экологического состояния, которое должно определять ведущие направления по улучшению качества окружающей среды. В последние десятилетия наблюдается увеличение распространенности болезней отдельных форм. Это новообразования, заболевания эндокринной, мочеполовой системы, системы крови и кроветворных тканей.

Целью работы является выявление основных недостатков и проблем в экологической безопасности Республики Беларусь, нахождение возможных путей решения проблемы экологической безопасности страны.

В работе сформированы главные принципы системы экологической безопасности, выделены подходы к решению проблемы обеспечения экологической безопасности.

Необходимо принимать следующие экстренные меры: усилить внимание к вопросам охраны природы и обеспечения рационального использования природных ресурсов; установить систематический контроль за использованием предприятиями природных богатств; усилить внимание к вопросам по предотвращению загрязнений и засоления почв, поверхностных и подземных вод; уделять большое внимание сохранению водоохраных и защитных функций лесов, сохранению и воспроизводству растительного и животного мира, предотвращению загрязнения атмосферного воздуха; усилить борьбу с производственными и бытовыми отходами.

Для улучшения охраны зеленых зон и лесопарковых территорий необходимо определить их четкие границы, строго ограничивать отвод земельных участков в лесах зеленых зон городов, лесных защитных полосах и других лесах для целей, не связанных с развитием лесного хозяйства.

В целях уменьшения потерь полезных ископаемых при их добыче и переработке, а также предупреждения загрязнения окружающей среды отходами производства необходимо внедрение более эффективных способов и систем разработки месторождений полезных ископаемых и технологических схем переработки минерального сырья.

Необходимо обеспечение организации производства нового, более совершенного оборудования и аппаратуры для очистки промышленных выбросов в атмосферу от вредных веществ; проведение соответствующих научных исследований по созданию более совершенной аппаратуры для защиты атмосферного воздуха от загрязнения промышленными выбросами.

Землепользователи обязаны проводить эффективные меры по повышению плодородия почв, осуществлять комплекс организационно-хозяйственных мероприятий по предотвращению ветровой и водной эрозии почв, не допускать засоления, загрязнения земель, зарастания их сорняками.

Необходимо запретить ввод в эксплуатацию новых и реконструированных предприятий, коммунальных объектов, не обеспеченных устройствами, предотвращающими загрязнение и засорение вод или их вредное воздействие; водозаборных сооружений без рыбозащитных устройств; сброс в водные объекты производственных, бытовых и других видов отходов.

Следует выбирать территории для строительства на землях, непригодных для сельского хозяйства, либо на землях худшего качества. При планировке пригородной зоны необходимо предусматривать проведение комплексных мероприятий по охране природы и предупреждению загрязнения внешней среды.

С учетом бедности республики энергетическими ресурсами необходимо вовлечь твердые бытовые отходы в ее энергопотенциал путем применения прогрессивных технологий, заимствованных из опыта других стран, либо создать собственные технологии их переработки.

О. И. Степанькова

Научный руководитель

С. Д. Лин

*Гомельский государственный
университет имени Ф. Скорины
г. Гомель, Республика Беларусь*

ПРОЦЕСС УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬЮ ТРУДА В КЖУП «ГОМЕЛЬСКИЙ РАЙЖИЛКОМХОЗ»

Повышение производительности труда представляет собой процесс изменений и, как всякий процесс, требует управления. Процесс управления производительностью труда в коммунальном жилищном унитарном предприятии (КЖУП) «Гомельский райжилкомхоз» направлен на достижение ее целевых параметров, рассматривается как реализация следующих функций: измерение и оценка, планирование, организация, мотивация, контроль.

Первый функциональный блок в механизме управления производительностью труда включает оценку и измерение существующих показателей финансово-экономической деятельности предприятия (себестоимость реализованной продукции, выручка от реализации, прибыль). На этом этапе осуществляются анализ рыночной конъюнктуры, определение необходимого уровня качества и состава услуг для повышения конкурентоспособности, а также планируются желаемые результирующие показатели деятельности предприятия. На основании прогнозируемых цен на услуги, планируемой прибыли от коммерческой деятельности определяются необходимая величина и направления снижения себестоимости продукции. При этом учитывается, что именно повышение производительности труда является одним из наиболее эффективных направлений снижения себестоимости продукции. Оценка динамики себестоимости продукции на предприятии осуществляется путем определения процента изменения затрат на 1 р. реализованной продукции в планируемом периоде по сравнению с отчетным периодом, а также экономии на материальных затратах, заработной плате персонала со всеми начислениями, общехозяйственных и общепроизводственных расходах.

Второй блок включает определение необходимого повышения производительности труда для снижения себестоимости, выбор направлений повышения производительности, а также планирование мероприятий по достижению заданного уровня производительности труда. Основным направлением повышения производительности труда в КЖУП «Гомельский райжилкомхоз» является оптимизация численности персонала путем автоматизации и диспетчеризации канализационно-насосных станций, ликвидации котельных.

Третий блок (организация работы по повышению производительности труда) предполагает разработку плана мероприятий и реализацию его по подразделениям с целью повышения эффективности использования имеющихся ресурсов, определение направлений и оптимизацию структуры вложений денежных средств для наращивания потенциала предприятия на перспективу.

Четвертый блок предусматривает разработку системы мотивации работников к повышению производительности труда. С этой целью на предприятии разработаны следующие положения: «Об оплате труда», «О моральном и материальном стимулировании работников предприятия за экономию и рациональное использование топливно-энергетических и материальных ресурсов».

Пятый функциональный блок в механизме управления производительностью труда состоит в оценке и контроле полученных результатов реализации мероприятий по повышению производительности труда на предприятии. На этом уровне планово-экономический отдел проверяет ресурсное обеспечение, намечает меры по ликвидации отрицательных отклонений и оперативному контролю.

А. А. Супрун

Научный руководитель

Е. А. Карпенко

*Полтавский университет экономики и торговли
г. Полтава, Украина*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ В КАССЕ

В рыночных условиях хозяйствования ликвидность и платежеспособность выступает главной предпосылкой успешного развития любого предприятия. Так как денежные средства являются важнейшим звеном системы кругооборота ресурсов, то основные усилия менеджмента предприятий должны быть направлены на решение вопросов эффективного управления денежными средствами, основанное на оперативной и достоверной информации¹. Система учета обеспечивает предприятие достоверной информацией о движении денежных средств. Однако у предприятий систематически возникают учетные проблемы с отображением движения денежных средств в кассе. К ним относятся следующие:

- постоянное изменение законодательства;
- неэффективный контроль за движением денежных средств в кассе;
- отсутствие внутренних регламентных документов и внутренней отчетности о движении денежных средств в кассе;
- неполнота и несвоевременность отражения информации о движении наличности на счетах бухгалтерского учета и в финансовой отчетности.

С учетом вышеуказанных проблем можно представить возможные направления совершенствования учета денежных средств в кассе.

В связи с принятием Положения о ведении кассовых операций в национальной валюте в Украине от 29 декабря 2017 г. № 148 юридические лица должны самостоятельно разработать порядок расчета лимита кассы, который утверждается приказом².

Лимит наличных в кассе может быть рассчитан на основании среднеедневного поступления наличности в кассу или ее среднеедневной выдачи из кассы. Поэтому в приказе необходимо указать, какой вариант расчета лимита выбирает предприятие, за какой период производится расчет среднеедневного показателя, какие суммы не включаются в расчет. В Положении о ведении кассовых операций в национальной валюте в Украине от 29 декабря 2017 г. № 148 нет ограничений по включению определенных сумм в расчет среднеедневного показателя, но нецелесообразно включать при расчете среднеедневной выдачи наличности из кассы суммы выплат, связанных с оплатой труда, пенсий, стипендий, дивидендов; при расчете среднеедневного поступления суммы, полученной из банков в кассу³.

На основе изучения практики учета денежных средств в кассе было обнаружено, что типичной проблемой отечественных предприятий является отсутствие графика документооборота. С целью повышения эффективности системы контроля на предприятии целесообразно разработать график документооборота и систематически контролировать его выполнение, а также закрепить внутренним документом частоту проведения инвентаризации кассы, которую следует проводить не реже одного раза в месяц.

Указанные направления совершенствования денежных средств в кассе позволят повысить достоверность и оперативность учетной информации о движении наличности и способствовать уменьшению вероятности наложения штрафных санкций за невыполнение предприятием требований, предусмотренных законодательством.

¹ Карпенко Е. А., Філатов О. В. Еволюція підходів до порядку проведення аудиту касових операцій // Регіон. економіка та упр. – Запоріжжя : Східноукр. ін-т економіки та упр., 2016. – № 2. – С. 71–75.

² Положення про ведення касових операцій у національній валюті в Україні від 29 груд. 2017 р. № 148 : [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/v0148500-17> (дата звернення : 12.01.2018).

³ Там же.

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ТОВАРНЫМИ ЗАПАСАМИ

Система управления товарными запасами основана на их минимизации, ускорении товарооборачиваемости, хорошо налаженном учете, контроле за их формированием и использованием. Чрезмерные вложения средств в товарные запасы приводят к уменьшению оборотного капитала торговой организации, увеличению потребности в кредитах для выплаты заработной платы торговым работникам, оплаты поставщикам за поставленные товары, осуществления текущих расходов. «Омертвление» финансовых ресурсов, вложенных в товарные запасы, сокращает возможность роста доходности организаций за счет финансовых ресурсов в другие, более прибыльные направления торговой деятельности. Кроме того, наличие избыточных (с точки зрения возможностей их реализации) торговых запасов требует больших расходов на их распродажу по сниженным ценам, аренду дополнительных складских помещений, на их содержание для уплаты налогов.

В определенном смысле управление запасами представляет собой попытку установить равновесие между двумя противоположными требованиями: требованиями финансистов, стремящихся минимизировать затраты на хранение товаров, и требованиями маркетологов, которые стремятся оптимизировать обслуживание потребителя, поддерживая постоянный уровень запасов товаров по всему спектру торгового ассортимента.

Одним из современных направлений совершенствования системы управления товарными запасами является использование ABC- и XYZ-анализа.

Использование ABC-анализа позволит делать более точные прогнозы за состоянием поставок товаров. Сочетание данного метода с XYZ-анализом позволит предоставить четкую картину спроса на каждую товарную позицию. С его помощью можно выявить наиболее популярные товары и товары, которые по каким-то причинам постоянно не востребованы. Результаты XYZ-анализа позволяют оптимизировать складские запасы, обоснованно и более жестко контролировать (контроль в данном случае не означает сохранность, а подвижность, реализуемость этих товаров) товарные запасы по дорогостоящим, неликвидным товарам.

Также при управлении товарными запасами в торговле следует рассмотреть возможность внедрения категорийного менеджмента.

Категорийный менеджмент (управление ассортиментом по товарным категориям) – новый подход к управлению ассортиментом. Категорийный менеджмент предполагает следующее:

- Разделение всего ассортимента на товарные категории не обязательно в соответствии с общепринятыми группами и видами товаров, необходимо опираться на психологические аспекты совершения покупок.
- Ответственность одного специалиста торгового отдела (товароведа) за весь цикл движения категории (группы товаров) от закупки до продажи.
- Рассмотрение каждой товарной категории как мини-предприятия в рамках магазина со своим бюджетом, ценообразованием, политикой закупок и т. п.
- Подход к ассортименту магазина как к единой совокупности всех категорий (так, как воспринимает магазин покупатель).

А. Е. Тимошенко

Научный руководитель

Ж. Г. Пикалева

*Филиал «Гомельский государственный
дорожно-строительный колледж
имени Ленинского комсомола Белоруссии»
Республиканского института
профессионального образования
г. Гомель, Республика Беларусь*

ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БЕСПРОВОДНОЙ ПЕРЕДАЧИ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ

Проблема передачи электроэнергии потребителю возникла с начала открытия электрического тока. В настоящее время в связи с развитием промышленности эта проблема стала еще актуальнее.

Целью исследования явилось обоснование передачи электроэнергии по беспроводной системе.

Гипотеза исследования – передача электрического тока будет более экономичной и выгодной, если применить беспроводную систему.

Возможность беспроводной передачи электроэнергии начала отсчет с открытия в 1831 г. Майклом Фарадеем явления электромагнитной индукции. Фарадей экспериментально установил, что создаваемое электрическим током переменное магнитное поле способно индуцировать электрический ток в другом проводнике.

Беспроводная передача электрической энергии (WPT) использует поля, создаваемые заряженными частицами, для переноса энергии через воздушный промежуток между передатчиками и приемниками. Электрическая энергия преобразуется в определенную форму материи, которая передается через промежуток, затем с помощью приемника преобразуется в пригодный для использования электрический ток. Беспроводная передача электрической энергии для бытовых устройств является новой технологией, но принципы, лежащие в ее основе, известны давно. Реальные схемы преобразования будут зависеть от используемой технологии. Технологии беспроводной передачи электроэнергии основываются на индуктивной связи, резонансной индуктивной связи, емкостной связи, магнитодинамической связи, сверхвысокочастотном излучении (СВЧ-излучении), оптическом излучении. Все технологии беспроводной передачи электрической энергии в настоящее время находятся на стадии активных исследований, большая часть сосредоточена на решении вопроса эффективности передачи энергии и исследования технологий для магнитной резонансной связи. В 2007 г. исследовательская группа Массачусетского технологического института под руководством профессора Марина Соляичича разработала технологию, названную WiTricity, основанную на явлении электромагнитного резонанса. Первая медная катушка передает энергию второй катушке, работающей с ней на одной резонансной частоте. Для передачи энергии используются магнитные поля, так как они слабо взаимодействуют с большинством окружающих объектов, в том числе с человеческим телом.

Самыми смелыми проектами являются идеи оснащения беспроводной системой помещений, в которых используемые устройства будут заряжаться автоматически (беспроводная зарядка смартфонов, компьютеров, цифровых камер, фото- и видеокамер). Технологии беспроводной передачи энергии могут применяться и в промышленности. Примером использования беспроводной зарядки является зарядка аккумуляторов автомобилей. Была показана экспериментальная система для беспроводного питания дронов. В медицине использование имплантируемых устройств в сердце человека (кардиостимуляторов) требует со временем их подзарядки. Поэтому широкое внедрение таких систем зарядки элементов питания позволит отказаться от хирургического вмешательства.

Была проанализирована беспроводная передача электрической энергии по отношению к проводной системе передачи электроэнергии, создана экспериментальная установка, показана возможность передачи электроэнергии без проводов. При помощи беспроводной передачи можно сэкономить средства на передачу и прием электрической энергии от источника к потребителю.

ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ОСОБЕННОСТИ РЫНКА ПО ТОРГОВЛЕ АВТОЗАПЧАСТЯМИ И ОКАЗАНИЮ УСЛУГ АВТОСЕРВИСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В Республике Беларусь структура рынка услуг автосервиса выглядит следующим образом: независимые одиночные или сетевые автосервисы (около 60% рынка); авторизованные дилерские центры технического обслуживания (около 25% рынка); индивидуальные авторемонтные мастерские (около 15% рынка).

Рынок услуг автосервиса и торговля автозапчастями взаимосвязаны. Включение в систему автосервиса торговли запасными частями, материалами, новыми и комиссионными автомобилями, ремонтными деталями, агрегатами и принадлежностями связано с необходимостью обязательной предпродажной подготовки автомобиля, а также с целесообразностью организации при предприятии, оказывающем услуги торговли сопутствующими товарами.

В экономической литературе выделяется 11 групп основных факторов, формирующих спрос на услуги автосервиса: парк автомобилей, находящихся в личном пользовании граждан и в собственности организаций (общая численность, распределение по маркам и моделям); интенсивность эксплуатации автомобилей; качество и комплексность оказываемых автосервисных услуг; плотность размещения автосервисных и других предприятий системы обслуживания автотранспорта и автовладельцев; доходы потребителей и уровень цен на услуги автосервиса; состояние дорожной сети, протяженность и плотность автомобильных дорог; надежность конструкции и качество автомобилей; качество горюче-смазочных материалов и запасных частей; доступность автосервисных услуг; условия эксплуатации автомобилей; социальные условия (демографическая характеристика населения; структура занятости; среднее преодолеваемое расстояние и транспортная подвижность населения, развитость сети общественного транспорта).

Местоположение автосервисного предприятия в центре крупного города или в сельской местности непосредственно влияет на количество клиентов, следовательно, и на уровень спроса. Для удовлетворения потребностей и увеличения спроса населения в техническом обслуживании и ремонте автомобилей важно обеспечить рациональное размещение станций технического обслуживания, которые должны быть территориально приближенными к клиенту.

Все эти факторы влияют на изменение спроса на рынке автосервисных услуг и его структуру.

Повышение спроса на услуги автосервиса или изменение его структуры вызывает адекватное изменение предложения автосервисных услуг. Однако на предложение услуг автосервиса оказывают также влияние факторы макроуровня, формирующие внешние условия для организации данного бизнеса и его привлекательности. Отдельными авторами в числе таких факторов выделяются наличие адекватной нормативно-правовой базы; развитие технологии и разработка нового оборудования для технического обслуживания и ремонта автомобилей; развитие системы подготовки и переподготовки кадров по оказанию услуг автосервиса; наличие или отсутствие нормально функционирующей системы инвестирования и кредитования автосервисных предприятий; налоговый климат в целом в стране и в данной сфере деятельности.

Е. С. Ткачев

Научный руководитель

А. П. Гришкова

*Филиал «Гомельский государственный
дорожно-строительный колледж
имени Ленинского комсомола Белоруссии»
Республиканского института
профессионального образования
г. Гомель, Республика Беларусь*

ПОНЯТИЕ КРИПТОВАЛЮТЫ. ВИДЫ КРИПТОВАЛЮТ. ETHEREUM (ЭФИРИУМ)

Криптовалюта – нонсенс в современном мире. Она может решить многие проблемы, которые не способны решить остальные виды цифровых денег. Также криптовалюта может способствовать заработку обычного населения.

Целью работы является изучение понятия криптовалюты, анализ криптовалюты Ethereum (Эфириум) и информации об основном способе эмиссии криптовалюты ICO.

Первые идеи о создании независимой цифровой валюты датируются 1992 г. К этому времени Уитфилд Диффи уже создал криптографию с открытым ключом, а Филипп Циммерманн – PGP-шифрование для электронной почты. Тимоти Мэй предложил создать независимую анонимную валюту, которая изменит устройство корпораций и отстранит государство от участия в финансовых операциях.

Причинами популярности криптовалюты являются следующие:

- Для работы с электронными деньгами людям необходим посредник, например, банк или государство. Они гарантируют безопасность сделки.

- Анонимность. Государство или банки не в состоянии проконтролировать, сколько криптовалюты на счету у гражданина, какие товары он покупает, такой счет невозможно арестовать.

На данный момент общее число криптовалют превышает 2 000. Наиболее популярные криптовалюты – это Биткойн, Эфириум, Лайткойн.

Основными обменными системами являются следующие: Bitfinex – зарубежная биржа криптовалют, которая заинтересована в русскоязычной аудитории; криптовалютная биржа Binance – это относительно новая биржа, которая начала работу в 2017 г.; Coinbase – компания по обмену криптовалют; HitBTC работает с 2013 г., представляет собой торговую платформу с красивым дизайном.

Президент Республики Беларусь Александр Лукашенко подписал Декрет «О развитии цифровой экономики» от 21 декабря 2017 г. № 8, который официально разрешает все криптовалюты и операции с ними. Отмечается, что деятельность по майнингу, приобретению, отчуждению токенов, осуществляемая физическими лицами, не является предпринимательской деятельностью, а токены не подлежат декларированию. До 2023 г. эти операции облагаются налогами.

Эфириум является одной из самых популярных криптовалют. Данная криптовалюта реализована как единая децентрализованная виртуальная машина. Был предложен Виталием Бутериным в 2013 г., сама сеть была запущена в 2015 г.

Технология Эфириума дает возможность регистрации любых сделок с любыми активами на основе распределенной базы контрактов типа блокчейн, не прибегая к традиционным юридическим процедурам. По мнению журнала «The Economist», технология «умных контрактов» знаменует собой новую эру в финансовых технологиях.

Рыночная капитализация Ripple 4 января упала от 148 до 77 млрд долл. США, сократившись почти вдвое за одну неделю. В противоположность этому рыночная капитализация Эфириума выросла от 92 до 125 млрд долл. США. Тогда криптовалюта достигла своего максимума в 1 417 долл. США.

Являясь открытой платформой, Эфириум значительно упрощает внедрение технологии блокчейн, что объясняет интерес со стороны не только новых стартапов, но и крупнейших разработчиков программного обеспечения, таких как Microsoft, IBM. Стоимость Эфириума примерно составляет 700 долл. США, капитализация превышает 68 млрд долл. США. Курс Эфириума колеблется ежедневно, он меняется практически каждые 2 часа.

Эфириум обладает одним из самых высоких показателей ликвидности среди криптовалют, наименьшей волатильностью. Разработчики Эфириума ставят своей целью показать миру технологию блокчейна, которая может быть полезна практически во всех сферах деятельности.

Разработчики хотят создать криптовалюту, которая смогла бы приносить стабильный доход, удобство в обращении любому пользователю криптовалюты, в то время как большинство авторов других криптовалют ставят своей целью собственный доход. Эфириум оказывает большое влияние на развитие криптовалютного и цифрового рынка в странах Содружества Независимых Государств.

А. М. Ткачева

Научный руководитель

А. Н. Крутолевич

*Гомельский государственный
университет имени Ф. Скорины
г. Гомель, Республика Беларусь*

ДЕПРЕССИВНАЯ СИМПТОМАТИКА И ЕЕ СВЯЗЬ С МОТИВАЦИЕЙ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ СТУДЕНТОВ

В последнее время очень часто встречается проблема отсутствия мотивации к учебе и работе молодежи. Получение образования, поиск смысла собственной жизни, включение в социализацию – все это не может не сказаться на психоэмоциональном и психофизическом состоянии студентов, из-за чего нередко происходит развитие депрессии и ухудшение мотивации к самореализации в целом.

Депрессия провоцирует устойчивое чувство печали, длящееся две недели или дольше, влияет на способность успешно функционировать на работе, в учебном заведении или дома¹.

Основной целью являлось изучение взаимосвязи депрессивной симптоматики с мотивацией студентов в целом.

Основной задачей исследования является анализ взаимосвязи критерия «депрессивная симптоматика» и трех субшкал мотивационной составляющей: достижение успеха, стремление к власти, тенденция к аффилиации.

Для изучения мотивации студентов была взята методика диагностики мотиваторов социально-психологической активности личности Д. Макклелланда. Для изучения депрессии использовалась Шкала депрессии Бека (Beck depression inventory)².

В исследовании добровольно приняли участие 68 студентов Гомельского государственного университета им. Ф. Скорины.

В ходе корреляционного анализа двух параметров субшкалы «достижение успеха» и «депрессивная симптоматика» получен коэффициент корреляции (r) $-0,359$ при суммарном числе наблюдений (p) меньше $0,003$, что означает обратно пропорциональную взаимосвязь между этими двумя параметрами. Это означает, что студенты, нацеленные на выполнение непростой работы и стремящиеся к улучшению своих показателей, имеют более низкие показатели по шкале «депрессивная симптоматика»³.

Между параметрами «депрессивная симптоматика» и «стремление к власти» была выявлена также обратно пропорциональная ($r = -0,224$), но статистически недостоверная ($p < 0,06$) взаимосвязь.

Между параметрами «депрессивная симптоматика» и «тенденция к аффилиации» была установлена статистически достоверная ($p < 0,03$) и обратно пропорциональная взаимосвязь ($r = -0,252$). Данная взаимосвязь может означать, что студенты, стремящиеся к хорошим отношениям и совместной деятельности с другими, имеют более низкие показатели по шкале «депрессивная симптоматика».

Таким образом, депрессия связана с мотивационной сферой личности. Стремление студентами ставить перед собой реальные задачи и выполнять их, а также желание работать совместно с другими способствует не только самореализации личности, но и снижению уровня депрессивной симптоматики.

¹ Ильинич В. И. Физическая культура студента : учеб. – М. : Гардарики, 2007. – 440 с.

² Фетискин Н. П., Козлов В. В., Мануйлов Г. М. Диагностика мотиваторов социально-психологической активности личности / Соц.-психол. диагностика развития личности и малых групп. – М., 2002. – С. 94–95.

³ MacCrae R., Costa P. Personality, coping and coping effectiveness in an adult sample // Journal of Personality. – 1986. – Vol. 54. – № 2. – P. 385–405.

ОСМЫСЛЕННОСТЬ ЖИЗНИ В ЮНОШЕСКОМ ВОЗРАСТЕ

В связи с важностью поиска смысла жизни для личностного развития в юношеском возрасте, когда формируется устойчивая система ценностей и смыслов, посредством становления которой появляется направленность в будущее, актуально и необходимо исследование ценностных ориентаций в данный возрастной период.

Наиболее полно концепция смысла жизни была разработана В. Франклом. По его мнению, смысл никогда не задан, он всегда является следствием свободного выбора человека, именно возможность нахождения смысла в конкретной ситуации делает человека свободным и одновременно ответственным за свой выбор¹.

Юношеский возраст – период индивидуальной жизни человека от 16–17 до 22–23 лет. Потребность в осмыслении жизни, выстраивании единой концепции убеждений для лучшей самоидентификации в обществе является новообразованием юношеского возраста.

Об актуальности проблемы поиска смысла жизни в юношеском возрасте говорят многие советские психологи. Например, Л. И. Божович утверждает, что выбор дальнейшего жизненного пути, самоопределение становятся для старшеклассников тем мотивационным центром, который определяет их деятельность, поведение и их отношение к окружающим².

В проведенном исследовании изучение осмысленности жизни студентов юношеского возраста проведено с использованием методики смысложизненных ориентаций Д. А. Леонтьева³. Исследование проводилось на базе Гомельского государственного университета им. Ф. Скорины. В исследовании участвовали студенты второго курса в возрасте от 18 до 21 года. Всего было опрошено 22 чел. (4 юноши и 18 девушек).

Результаты исследования показали следующие эмпирические данные:

- Показатель «цели в жизни» находится на среднем уровне, у девушек этот показатель несколько выше (31,7%), чем у юношей (28,5%).
- Показатель «процесс в жизни» у девушек составляет 31,8%, у юношей – 30,2%.
- По показателю «результативность в жизни» юноши (23,2%) и девушки (21,4%) в целом удовлетворены своей жизнью.
- По показателю «локус контроля "Я"» более высокие результаты у девушек (22,3%), чем у юношей (19%).
- Показатель «локус контроля "жизнь"» у девушек находится на среднем уровне (31,5%), у юношей находится на уровне чуть ниже среднего (28,5%).
- Общий показатель «осмысленность жизни» у девушек находится на уровне чуть выше среднего (105,3%), у юношей находится на среднем уровне (103,5%).

Таким образом, результаты показали, что, в целом, студенты удовлетворены прожитой жизнью. Настоящую жизнь воспринимают интересной и эмоционально насыщенной. Студенты имеют определенные цели на будущую жизнь. Однако они не совсем уверены, что способны контролировать свою жизнь, свободно принимать решения и воплощать их в жизнь.

¹ Франкл В. Человек в поисках смысла. – М. : Прогресс, 1990. – 368 с.

² Божович Л. И. Личность и ее формирование в детском возрасте. – СПб. : Питер, 2008. – 398 с.

³ Леонтьев Д. А. Тест смысложизненных ориентаций. – М. : Смысл, 1992. – 16 с.

**Е. В. Ткаченко,
А. А. Пикос**

*Научный руководитель
Е. А. Полякова*

*Минский филиал Белорусского
торгово-экономического университета
потребительской кооперации
г. Минск, Республика Беларусь*

СУЩНОСТЬ И МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ ЛОЯЛЬНОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ОБЩЕСТВЕННОМ ПИТАНИИ

В современном мире огромное распространение получила торговля, в частности, розничные торговые сети и объекты общественного питания. Каждый день в мире открывается огромное количество различных кафе, ресторанов, закусочных, фастфуд-кафе, кофеен и т. д. Часто их располагают вблизи достопримечательностей, внутри торговых и развлекательных центров (фуд-корт). В больших универмагах располагаются столовые и бары. Обилие точек общественного питания создает тяжелые условия для конкурирования. Чтобы не обанкротиться и получать прибыль, необходимо не только создавать красивый вид и достойное меню, организовывать хорошую рекламу, но и формировать лояльность потребителей. Для этого необходимо провести анализ потребительского спроса, узнать их предпочтения и пожелания, после чего составить программу формирования лояльности.

Потребительскую лояльность можно определить как положительное отношение потребителя к тому или иному продукту, марке, услуге, которое хотя и является следствием значимых для потребителя факторов, лежит скорее в эмоциональной сфере. Транзакционная (поведенческая) лояльность направлена на удержание клиента и заключается в предоставлении взаимовыгодных условий взаимодействия. Покупатели знают о реальных преимуществах компании, их полностью устраивает система продаж и уровень сервиса. Выбор услуг, предлагаемых компаний, в данном случае становится очевидным и привычным. Эмоциональная (воспринимаемая) лояльность основана на чутком отношении к специфическим потребностям потребителя, которое заставляет его почувствовать себя особенным и важным. Личная лояльность – самый прочный и часто иррациональный вид лояльности. Потребители настолько привязаны к торговой марке, что ни высокие цены, ни более выгодные предложения от конкурентов не способны заставить их отказаться от нее. В зависимости от уровня поведенческой и воспринимаемой лояльности также можно выделить другие типы лояльности: абсолютная, скрытая, ложная лояльность, отсутствие лояльности. Формирование лояльности – это комплекс мероприятий, включающий помимо материальных бонусов эмоциональную составляющую: доверие, комфорт, атмосферу объекта общественного питания и многое другое. Для формирования подлинной лояльности необходимо обладать несколькими инструментами: соответствие ассортимента предлагаемых блюд запросам целевой аудитории; качество и уровень работы персонала, обслуживание клиентов, а также интерьер помещения и его внешний вид; использование карт постоянного покупателя, которые будут сохранять истории заказов, жалобы и предложения; готовность вносить изменения в рецептуру приготовления блюд или даже готовить под заказ блюда, отсутствующие в ассортименте, для отдельных клиентов. Из всех вышеперечисленных способов формирования лояльности клиентов самым главным является качество обслуживания. Ключевыми моментами в формировании качественного обслуживания являются мнение клиента, его удовлетворение и восприятие полученных услуг. К основным ошибкам при планировании программы лояльности потребителей, которые в последующем оказывают огромное влияние на уровень доходов, можно отнести поверхностное планирование, отсутствие оригинальности, отсутствие рентабельности, пустые обещания, недостаточные коммуникации. Не стоит слепо следовать тенденциям формирования лояльности, лучше разработать оригинальную программу, способную удержать постоянных клиентов и привлечь новых. Изучение предпочтений клиентов поможет сформировать широкий, пользующийся спросом ассортимент продукции и видов услуг. Основной доход любого объекта общественного питания составляют постоянные лояльные клиенты, необходимо постоянно поддерживать с ними связь, идти на уступки и давать привилегии.

**Е. А. Томашевич,
Е. Г. Хавротина**

*Научный руководитель
Е. В. Курьян*

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

НАЛОГОВЫЕ РИСКИ: ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ, НАПРАВЛЕНИЯ ОПТИМИЗАЦИИ

Любая предпринимательская деятельность напрямую связана с событиями, результат которых имеет вариативный характер. Риск-ориентированный подход в сфере налогообложения используется только при проведении налогового контроля. Несмотря на то, что в юридической литературе предлагаются различные определения категорий налоговых рисков, белорусское налоговое законодательство не содержит определения понятия «налоговый риск». Для плательщика налоговый риск всегда означает риск возрастания налоговой нагрузки ввиду того, что налоговый орган в порядке, предоставленном ему ст. 81 Налогового кодекса Республики Беларусь, может в судебном порядке переqualифицировать проверяемую им сделку, не счесть законным исчисление того или иного налога, которое сам плательщик считал правомерным.

На возникновение налоговых рисков оказывают влияние две группы факторов: внешние и внутренние. Внутренние риски являются прогнозируемыми, а внешние риски могут быть как прогнозируемыми, так и непрогнозируемыми.

Управление финансовыми рисками строится на определенных принципах, основными из которых являются следующие:

- Осознанность принятия рисков. Организация должна понимать всю суть работы и осознанно идти на риск, если она надеется получить доход от осуществления своей деятельности.
- Управляемость принимаемыми рисками. Управление рисками включает в себя только те риски, которые легко нейтрализовать в процессе управления, будет легче создать условия для обеспечения стабильности дохода при минимальном риске.
- Соизмеримость уровня принимаемых рисков с уровнем доходности проводимых операций. Соизмеряя степень рисков с уровнем доходности операций, предприятие может принимать только те риски, степень влияния которых считается адекватной величиной доходности организации.
- Сопоставимость уровня принимаемых рисков с возможными потерями предприятия. Когда предприятие проводит определенную операцию, нужно добиваться такого результата, чтобы размер финансовых потерь предприятия соответствовал доле капитала, которая сохранена для его покрытия, в критической ситуации.
- Учет фактора времени в управлении рисками. Предприятию следует учитывать степень времени в управлении рисками, чем длиннее по времени будет осуществляться операция, тем больше будет размер идущих с ней финансовых рисков.
- Учет стратегии предприятия в процессе управления рисками. Система управления финансовыми рисками должна основываться на общих критериях и подходах, которые разрабатывает сам предприниматель.
- Учет возможности передачи рисков.

Система управления налоговыми рисками должна быть построена на основе соответствующих принципов, необходимо работать с возможностями современных методов управления рисками, для развития инфраструктуры создавать условия для нормального функционирования производства, контроля рисков. Таким образом, в финансовой деятельности предприятия система управления налоговыми рисками должна быть самостоятельной системой.

Р. Ю. Трибелустова
Научный руководитель
С. А. Иванов
Гомельский государственный
университет имени Ф. Скорины
г. Гомель, Республика Беларусь

ПРИБОРЫ МОНИТОРИНГА ФУНКЦИОНАЛЬНОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗМА В ОЗДОРОВИТЕЛЬНОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ

Физические упражнения как одно из основных средств физического и психического состояния человека при необдуманном использовании не смогут принести какой-либо пользы, а иногда могут нанести серьезный вред здоровью. Для исключения всех условий отрицательного воздействия физических упражнений предназначены приборы контроля и мониторинга функционального состояния.

Оценка системы кровообращения проводится на основании анализа таких характеристик, как частота сердечных сокращений, измерение артериального давления, минутный объем крови. Для оценки используются электрокардиограф, фонокардиограф, реограф, тонометр и пульсометр. Электрокардиограф делает электрокардиограмму путем регистрации и изменения разности потенциалов сердца при помощи электродов. Фонокардиограф регистрирует тоны и шумы сердца. Реограф оценивает изменения пульсового кровенаполнения и свойств сосудистой стенки в динамике. Тонометр контролирует артериальное давление. Пульсометр помогает контролировать пульс во время физических нагрузок.

В исследованиях системы внешнего дыхания и легочной вентиляции используются спирограф, пневмотахометр, фонопультмограф и газоанализаторы. Спирограф определяет вентиляционные и механические свойства легких, бронхиальную проходимость и степень дыхательной недостаточности. Пневмотахометр устанавливает максимальную объемную скорость вдоха и выдоха. Фонопультмограф исследует внешнее дыхание путем прохождения звукового сигнала через легочной тракт. Газоанализаторы определяют состав выдыхаемого воздуха.

Для исследования функционального состояния нервно-мышечного аппарата проводят анализ максимальной быстроты и частоты мышечных сокращений, а также максимальную частоту движений конечностей с помощью динамометра, треморометра, электромиографа. Динамометр используется для измерения силы сокращения мышц. Треморометр определяет точность движений и двигательную координацию. Электромиограф способствует оценке биоэлектрической активности мышц при их сокращении.

Равновесие поддерживается благодаря координации визуального кинестетического и вестибулярного механизмов, которые обеспечивают пространственную ориентацию, вертикальное положение тела и ходьбу. Контроль обеспечивается кефалографом, базометром и стабилграфом. Кефалограф определяет уровень способности организма сохранять равновесие. Базометр оценивает опороспособность и статическую устойчивость человека. Стабилграф показывает колебания центра тяжести тела в положении стоя.

Анализ состава тела делают биоимпедансметр и калипер. Биоимпедансметр проводит через тело человека безвредный электрических импульс, а затем по времени прохождения этого импульса судят о количестве жировой и мышечной массы, жидкости. Калипер определяет процент содержания подкожного жира.

Контроль и мониторинг функционального состояния организма в сфере оздоровительной физической культуры – наиболее существенное звено в системе управления физическим здоровьем занимающихся, так как позволяет определить наиболее рациональные средства, формы и методы физической культуры.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СУДА ПРИСЯЖНЫХ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Демократия в настоящее время является важнейшей общечеловеческой ценностью. Любые ее проявления придают импульс поступательному развитию общества. Неотъемлемым элементом демократии в государстве является народное участие при осуществлении правосудия, что подтверждает наличие механизма защиты прав, свобод и законных интересов человека. Это явление нашло свое отражение в институте суда присяжных.

Казахстан выбрал континентальную модель суда с участием присяжных, внося в нее существенные новации. Судебная коллегия состоит из профессионального судьи и непрофессиональных судей (присяжных), которые могут принимать решения о виновности и наказании подсудимых после совместного обсуждения и голосования.

Многие эксперты неоднократно высказывали свое мнение о том, что модель смешанного суда, предложенная и введенная в Казахстане, не соответствует стандартам института присяжных заседателей, принятых, практически, во всех правовых системах как общего (прецедентного) так и гражданского (континентального) права, представляет собой суд смешанной коллегии профессиональных судей и народных заседателей. Тот суд, который мы называем судом с участием присяжных заседателей, с научной точки зрения, является судом с расширенной коллегией заседателей. Отличие настоящего суда присяжных от этой формы заключается в том, что в суде присяжных эти люди уходят в совещательную комнату сами и без участия судьи самостоятельно принимают решение о виновности или невиновности лица, привлеченного к судебной ответственности. В Казахстане же присяжные уходят в совещательную комнату вместе с судьей.

Опыт мониторинговых проектов прошлых лет показывает наличие следующих проблем, связанных со списками присяжных заседателей: нарушение сроков составления списков кандидатов в присяжные заседатели; отсутствие четких критериев по определению количества лиц, необходимых для включения в списки кандидатов в присяжные; неэффективность существующего порядка проверки списков.

Согласно пункту 1 ст. 6 Закона Республики Казахстан «О присяжных заседателях» от 16 января 2006 г. № 121-III ЗРК источником для составления первичных списков кандидатов в присяжные заседатели являются списки избирателей района (города областного значения) из числа граждан, постоянно проживающих в административно-территориальной единице, где будет слушаться уголовное дело путем исключения из списков избирателей лиц, не соответствующих требованиям к кандидатам в присяжные заседатели, установленным ст. 10 Закона Республики Казахстан «О присяжных заседателях»¹. Законом не установлено конкретное структурное подразделение акиматов, на которое должна возлагаться обязанность составления списков кандидатов в присяжные заседатели. Вследствие этого составление списков возлагается на различные структурные подразделения акиматов (в большинстве случаев на организационно-правовые отделы). Однако такая практика является неэффективной, поскольку работники отвлекаются от выполнения своих прямых служебных обязанностей. Поэтому представляется необходимым во всех акиматах установить конкретное структурное подразделение, которое должно заниматься вопросами, связанными с составлением списков с присяжными заседателями, либо создать специальные комиссии (например, в Канаде для этих целей создан специальный комитет).

Казахстан должен перейти к классической модели суда присяжных и пересмотреть нормы, касающиеся составления первичных списков кандидатов в присяжные заседатели. Такой шаг обеспечит становление независимой и справедливой системы осуществления правосудия.

¹ Омбудсмен считает необходимым введение в Казахстане института суда присяжных [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.caravan.kz/news/ombudsmen-schitaet-neobkhodimym-vvedenie-v-kazakhstan-instituta-suda-prisyazhnykh-212734/> (дата обращения : 12.01.2018).

ПРОБЛЕМЫ СКЛАДСКОЙ ЛОГИСТИКИ ПУП «АЛКОПАК»

Компания «Алкопак» является одним из крупнейших предприятий по производству укупорочных продуктов для алкогольной промышленности с годовым объемом выпуска более 1 млрд изделий свыше 400 наименований. За последние десять лет получено более 150 различных международных патентов. Производственное унитарное предприятия (ПУП) «Алкопак» поставляет продукцию в Беларусь, Россию, Украину, Польшу, Литву, Латвию, Казахстан и еще 17 стран мира.

Вся производимая продукция на предприятии поставляется только под заказ и при условии предоплаты.

Для управления складскими процессами размещения и хранения грузовых единиц применяется адресное хранение, реализованное в системе «1 С: Предприятие». На данный момент эта система позволяет ускорить отборку материалов и полуфабрикатов для выдачи в производственные цеха, а также ускоряет процесс перемещения грузовых единиц на места хранения.

Складская система ПУП «Алкопак» представлена пятью складами, общей площадью более 8 тыс. м², задачей которых является обслуживание основного производства.

Несмотря на подразделение складов по назначению, оно не всегда выдерживается из-за необходимости приближения материалов и готовой продукции к зонам выдачи в производственные цеха, а также нехватки грузовых мест на складах соответствующего назначения.

Проблемами складской логистики предприятия являются следующие:

- Неравномерность отгрузок готовой продукции, приводящая к накоплению сверхнормативных запасов, отгрузка которых происходит в дни, которые одновременно являются пиком завоза сырья и материалов. В результате в конце месяца на складах не остается свободного места, паллеты с готовой продукцией хранятся между стеллажами, увеличивается в несколько раз нагрузка на складской персонал и погрузчиков, которым приходится делать лишние перемещения паллет, чтобы добраться до нужного заказа. Приходится вызывать дополнительных работников с других смен с оплатой по двойному тарифу.

- Недостаточное взаимодействие между отделами. Складское хозяйство узнает об отгрузках в день отгрузки, что не позволяет рационально организовать комплектацию и отправку продукции.

- Адресное хранение с использованием штрихового кодирования не реализовано в полной мере.

Для решения имеющихся проблем могут быть применены следующие мероприятия:

- обязательное информирование складского хозяйства о предстоящих отгрузках и поступлениях за несколько дней вперед;

- распределение части отгрузок с конца месяца на другие периоды;

- замена штриховых кодов на динамические QR-коды;

- внесение информации о готовой продукции в систему не в конце смены, а несколько раз в ее продолжении.

Данные мероприятия позволят распределить нагрузку на складское хозяйство более равномерно, снизят затраты на пробег погрузчика за счет устранения нерациональных его перемещений на перегруженном складе и выплаты сверхурочных работникам, а в перспективе даже несколько сократить количество требуемых рабочих мест. Также будет более эффективно использоваться грузовая площадь.

Внедрение полноценной системы адресного хранения на всех складах приведет к более быстрому поиску заказа при необходимости его отгрузки.

Предполагаемый экономический эффект от экономии планируется в районе 30 000 р. за год.

ОСОБЕННОСТИ ПРОДУКЦИИ РЕЧИЦКОГО МЕТИЗНОГО ЗАВОДА

В последние годы в Республике Беларусь наблюдается растущий спрос на продукцию метизных предприятий. Динамично развиваются основные отрасли-потребители, прежде всего, строительство, машиностроение, автомобилестроение.

Открытое акционерное общество (ОАО) «Речицкий метизный завод» изготавливает болты, винты и шпильки, гайки, заклепки, шайбы и шплинты, штифты и прочие промышленные метизы. Оно занимает лидирующие позиции по ассортименту строительных и специальных гвоздей.

Высокое качество производимой заводом продукции хорошо известно на рынке и по достоинству оценено самыми взыскательными потребителями Беларуси, России и Западной Европы. Производство продукции осуществляется согласно мировым стандартам на современном оборудовании.

Шуруп – крепежное изделие в виде стержня с головкой и специальной наружной резьбой, образующей внутреннюю резьбу в отверстии соединяемого предмета.

Для исследования были взяты и рассмотрены шурупы отечественных производителей и производителей из стран дальнего и ближнего зарубежья (таблица).

Оценка конкурентоспособности исследуемой продукции

Номер образца	Предприятие-изготовитель, страна	Розничная цена (S), р.	Комплексный показатель качества (Q)	Интегральный показатель конкурентоспособности (I)	Уровень конкурентоспособности исследуемых образцов (K)
Эталон	Китай	20,00	4,286	0,214	1
1-й	Общество с ограниченной ответственностью (ООО) «Алво», Российская Федерация	21,30	4,371	0,205	0,958
2-й	Товарищество с ограниченной ответственностью (ТОО) «Булат», Российская Федерация	20,50	4,092	0,199	0,929
3-й	ОАО «Днепрометиз», Украина	22,00	4,223	0,192	0,897
4-й	ОАО «Дружковский метизный завод», Украина	19,70	4,215	0,214	1
5-й	ОАО «Комсомольское», Российская Федерация	21,30	3,721	0,175	0,818
6-й	ОАО «Белфурнитура», Республика Беларусь	20,10	4,113	0,205	0,958
7-й	ООО «Стант-креп», Республика Беларусь	21,20	3,869	0,183	0,855
8-й	ОАО «Речицкий метизный завод», Республика Беларусь	19,90	4,577	0,23	1,074
9-й	ОАО «Речицкий метизный завод», Республика Беларусь	20,30	4,431	0,218	1,019
Примечание – Собственная разработка автора на основании данных источника ¹ .					

Оценка конкурентоспособности проводилась по следующим показателям: материал изготовления, отделка, масса изделия, конструкция головки, конструкция шлицы и ее размер, вид стержня, его резьба и форма, способность сохранять параметры при соответствующих условиях эксплуатации, товарный вид. Было установлено, что шурупы производства ОАО «Речицкий метизный завод»

¹ Метизная продукция : бизнес-кат. – Гомель : Сож, 2018. – 134 с.

более конкурентоспособны, чем шурупы других производителей. Несмотря на то, что белорусский производитель выигрывает у остальных, он не планирует останавливаться на достигнутом. В перспективе, по-прежнему, – повышение качества и конкурентоспособности товаров.

Д. М. Хворостенко

Научный руководитель

А. В. Василенко

*Гомельский торгово-экономический колледж
г. Гомель, Республика Беларусь*

АНГЛОЯЗЫЧНЫЕ НАДПИСИ НА ОДЕЖДЕ КАК ЭЛЕМЕНТ МОЛОДЕЖНОЙ КУЛЬТУРЫ

Англоязычная культура имеет определенное влияние в нашем обществе. Причины этого очевидны: процессы глобализации, статус английского языка как ведущего средства международного общения, хранения и передачи информации, широкое распространение англоязычной музыки и фильмов. Это влияние проявляется в языке. Ежедневно мы сталкиваемся в средствах массовой информации с такими словами, как брифинг, оффшоры, пресс-релиз, ремейк, дефолт, супервайзер и многими другими. Безусловно, наибольшее распространение английские слова получили в речи подростков и молодежи. Молодые люди ходят на перфомансы, играют в квесты, встречаются с френдами на ивентах, устраивают пати на флэтах, чатятся в сети «Интернет», чекают и чекинятся. Современная молодежь носит не кофты, фуфайки, мастерки и штаны, а лонгсливы, худи, свитшоты, бомберы, леггинсы, джеггинсы и толстовки. Объектом исследования являются англоязычные надписи на одежде, которая в настоящее время стала неотъемлемым атрибутом молодежного гардероба.

Было проанализировано, чем объясняется такая популярность этой одежды, насколько осознанно подходят к выбору надписей молодые люди, чем руководствуются (данью моде, приверженностью собственным вкусам, случайным выбором, учитывают ли владельцы вещей смысловую нагрузку надписей или же не задумываются над их содержанием, всегда ли они знают значение того, что надевают на себя). Ведь надпись на одежде – это не просто декоративный элемент, а определенное коммуникативное средство.

Было проведено анкетирование среди учащихся Гомельского торгово-экономического колледжа. Можно сделать вывод, что одежда с англоязычными надписями действительно является неотъемлемой частью молодежного гардероба. Однако только 45% опрошенных знают перевод надписей на своих вещах, только 55% считают важным их смысловое содержание. При покупке таких вещей учащиеся руководствуются критериями «модно», «стильно».

Наиболее часто встречаются названия известных брендов и фирм. Далее следуют предложения-призывы в форме повелительного наклонения, географические названия, характеристика человека, нейтральные слова, словосочетания, различные предложения.

Таким образом, можно отметить, что молодые люди часто не обращают внимание на перевод надписей, не учитывают их смысловую нагрузку, воспринимая как своеобразное украшение.

Однако не стоит забывать, что надпись является не только стильным и модным элементом, но также определенным коммуникативным сообщением, которое владелец вещи отправляет окружающему миру.

**С. А. Хилинская,
К. А. Карпеко**

*Научный руководитель
С. П. Батура*

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»

Индустрия электронной коммерции по организации продажи потребительских товаров и оказанию различных возмездных услуг в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в настоящее время развивается очень динамично. При этом субъект торговли вправе использовать иные информационные ресурсы сети «Интернет», в частности, социальные сети для размещения информации о продаже товаров при наличии в этой информации адресации (гиперссылки) на зарегистрированный субъектом торговли в Торговом реестре Республики Беларусь интернет-магазин.

Согласно данным информационно-справочной системы «Торговый реестр Республики Беларусь» по состоянию на 1 января 2018 г. в Гомельской области насчитывается 705 интернет-магазинов, еще в 2010 г. их насчитывалось 87. За последние 7 лет количество интернет-магазинов увеличилось более чем в 7,8 раза.

Регистрация интернет-магазина осуществляется городскими и районными исполнительными комитетами, местными администрациями г. Минска по месту государственной регистрации юридического лица и индивидуального предпринимателя по заявительному принципу.

Чтобы оградить себя от недобросовестных продавцов в сети «Интернет» каждый потребитель должен знать следующее:

- В соответствии с законодательством Республики Беларусь доменное имя интернет-магазина должно находиться в национальной доменной зоне, имеющей обозначение «.by», «.бел». Приобретая товары в интернет-магазинах, имеющих расширение зоны «.com», или на интернет-сайтах, где продавец указывает только электронную почту или телефон, защитить права потребителей сложно, так как определить субъекта торговли в таких случаях затруднительно.

- Предъявить претензию по некачественному товару покупатель вправе и без чека при наличии иных доказательств (например, при наличии сведений о продавце на упаковке товара, в гарантийном талоне, расписке, наличии идентификационных знаков и т. д.). При отсутствии доказательств приобретения товара у конкретного продавца, последний может оспорить факт приобретения у него этого товара.

- При доставке товара, приобретенного в интернет-магазине, потребитель должен сопоставить информацию, полученную на сайте, с информацией в документах на приобретенный товар (технический паспорт, гарантийные талоны), в которых в обязательном порядке должна быть отметка о продавце (наименование, контактный телефон, подпись продавца). Такие отметки как имя и номер мобильного телефона на указанных документах не допускаются, так как при выявлении недостатков зачастую трудно установить продавца.

За 12 мес. 2017 г. года рассмотрено 689 обращений граждан по вопросам защиты прав потребителей, из них 422 (61,2%) – в сфере торговли, 22 (3,2%) – общественного питания, 148 (35,1%) – бытового обслуживания, 7 – по оказанию платных услуг, 87 (12,6%) – по иным вопросам в сфере защиты прав потребителей. Проведенный анализ обращений граждан по защите прав потребителей показывает, что наибольший удельный вес в структуре обращений потребителей занимает торговля (61,2%). Обращения граждан, в основном, касаются вопросов, связанных с качеством реализуемого товара и культурой торгового обслуживания, а также порядком приобретения товаров через интернет-магазины.

ИНСТИТУТ ИПОТЕКИ КАК ИНСТРУМЕНТ РЕАЛИЗАЦИИ ЖИЛИЩНОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА

Активная роль государства в формировании национальной модели ипотечного кредитования заключается в установлении общих правил, обеспечивающих эффективность взаимодействия всех участников процесса жилищного кредитования, а также при необходимости прямым или косвенным образом использовать бюджетные средства для привлечения дополнительных частных инвестиций в жилищную сферу и оказания содействия гражданам в приобретении жилья.

При исследовании методов и форм государственного регулирования системы ипотечного кредитования можно выделить две основные группы таких методов. *Первая группа методов* государственного регулирования основана на различных формах прямой финансовой поддержки, к которым относятся субсидирование процентной ставки банку, безвозмездная субсидия заемщику, налоговая льгота заемщику, дотация строительной компании, налоговая льгота заемщику в части выплат кредита.

Суть *второй группы методов* заключается в том, что государство (в лице своих органов) выступает в качестве субъекта ипотечного рынка. К основным формам непосредственного участия государства в ипотечном кредитовании относятся выкуп ипотечных кредитов государственным ипотечным агентством; страхование ипотечных кредитов государственными страховыми компаниями; выпуск государственным ипотечным агентством облигаций; стимулирование рынка ипотечных ценных бумаг путем установления обязательных лимитов в структуре активов консервативных инвесторов; бюджетная гарантия надежности ипотечных ценных бумаг; приобретение крупных пакетов ипотечных ценных бумаг государственными органами (ипотечными агентствами, Министерством финансов Республики Беларусь, центральным банком); выкуп ипотечными агентствами старого жилья у заемщика, что повышает ликвидность рынка недвижимости и создает необходимый жилой фонд у ипотечного агентства.

Перечисленные формы непосредственного участия государства направлены, прежде всего, на поддержание различных сегментов ипотечного рынка (первичного рынка ипотечных кредитов, вторичного рынка – рынка ипотечных ценных бумаг).

В последние годы наблюдается тенденция снижения прямого государственного регулирования системы ипотечного кредитования в большинстве промышленно развитых стран в пользу косвенного воздействия на нее.

Государственное стимулирование развития ипотечного кредитования может стать одним из основных направлений достижения реального экономического роста. Особенно эффективна экономическая политика, направленная на развитие системы ипотечного кредитования в странах с переходной экономикой. Именно уделяя в своих экономических программах особое место развитию жилищной сферы через механизм ипотечного кредитования, страны с развивающейся экономикой могут добиться существенного прогресса в экономике. Подтверждением этому служит опыт выхода из глубокого экономического кризиса экономически развитых стран.

Можно сделать следующие выводы:

- Активная экономическая политика правительства в области формирования и развития системы ипотечного кредитования должна быть одним из программных мероприятий в странах с переходной экономикой.
- Опыт зарубежных ипотечных рынков свидетельствует, что их эффективное развитие невозможно без активной поддержки государства в виде налоговых льгот и субсидий, создания специализированных ипотечных фондов и операторов вторичного рынка, ассоциаций, страховых оценочных и риэлторских компаний, без соответствующей законодательной базы и нормативно-правового обеспечения.

Д. О. Холопов

Научный руководитель

В. В. Кузалева

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

МОДЕРНИЗАЦИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЫШЛЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Основные средства промышленной организации составляют основу ее материально-технической базы, совершенствование которой является важнейшим условием повышения качества и конкурентоспособности не только продукции, но и организации в целом. Повышение эффективности использования основных средств равносильно расширению производства без привлечения дополнительных затрат на создание и приобретение основных средств. Производство на изношенном оборудовании требует дополнительных затрат времени и ресурсов, что сказывается на себестоимости продукции, качестве и сроках изготовления. Повышению эффективности и конкурентоспособности организации способствуют меры по модернизации промышленного производства, в том числе его переоснащение новыми технологическими линиями, повышение экологичности и экономичности производства.

В условиях рыночной экономики развитие промышленных организаций во многом обусловлено эффективностью реализуемых ими нововведений. Статистические данные последних лет подтверждают тот факт, что промышленные организации испытывают серьезный кризис в инновационной сфере. Это требует активизации его преодоления, привлечения инвестиций на обновление производственной базы и инновации.

Программой социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 гг. одной из задач научно-технической и инновационной деятельности определено повышение инновационной активности организаций, содействие развитию изобретательства и рационализаторства. Достижение поставленных задач базируется на модернизации важнейших секторов экономики на основе технологического обновления производства, создании новых наукоемких и высокотехнологичных производств. Реализация планов технического перевооружения экономики, внедрение современных технологий, создание техники новых поколений связаны с постоянным совершенствованием средств труда и, в особенности, орудий труда (машин, станков, оборудования и т. п.).

Инновации и развитие основных средств требуют соответствующих инвестиций.

За последние годы в республике снижаются темпы инвестиций в основной капитал (в 2014 г. – 94,1%, в 2016 г. – 82,3% к предыдущим годам). Для производственной сферы характерны те же тенденции¹. Технологическая структура инвестиций свидетельствует, что более 50% средств инвестируется в строительно-монтажные работы (включая работы по монтажу оборудования), свыше 35% – в затраты на приобретение машин, оборудования, транспортных средств¹. Значительная часть (38% в 2016 г.) инвестиций формируется за счет средств организаций, большую поддержку оказывает государство, за счет средств консолидированного бюджета вложено 24,5% всех инвестиций в основной капитал. Официальная статистика свидетельствует, что промышленность – самый инвестиционно активный вид деятельности, в структуре совокупных инвестиций в основной капитал республики на эту отрасль приходится 36–38%, хотя с начала 2014 г. по темпам инвестиций отмечается спад¹.

Таким образом, приоритетным направлением инвестирования является вложение средств в создание новых предприятий, наукоемких и экспортоориентированных производств, модернизацию действующих предприятий на основе новейших технологий.

¹ Беларусь в цифрах : стат. справ. – Минск, 2017. – 72 с.

РОЛЬ СПЛОЧЕННОСТИ СТУДЕНЧЕСКОЙ ГРУППЫ В РАЗВИТИИ ДЕПРЕССИВНОЙ СИМПТОМАТИКИ У СТУДЕНТОВ

Самым первым и одним из важных шагов в воспитании студентов является формирование сплоченной группы с выработанными общественно значимыми целями, органами самоуправления. Именно сформированная студенческая группа имеет силу и может стать источником преобразований современной действительности¹. Проблемами групповой сплоченности занимались Л. Фестингер, Т. Ньюком, А. И. Донцов, А. В. Петровский, Я. Л. Морено.

Групповая сплоченность является показателем прочности, устойчивости и слаженности работы коллектива. Групповая сплоченность основана на межличностных взаимоотношениях между людьми, которые характеризуются взаимной всесторонней симпатией членов группы и удовлетворенностью членством в ней. Развитие и формирование групповой сплоченности любого коллектива характеризуется сходством представления его членов о действующих нормах, правилах, требованиях и ожидаемого от группы результата работы². Успешность студента в обучении, личностном развитии зависит от того, насколько он смог влиться в группу, адаптироваться к новым для него людям. Чем сплоченнее и дружнее группа, тем эффективнее она работает на развитие каждой личности.

Группа дает человеку ощущение защищенности, от группы он ждет поддержки, помощи в решении своих задач и предостережения. Поддержка со стороны группы смягчает негативный эффект стрессовых событий, оказывающих на самочувствие, психические и соматические системы, за счет того, что сопровождается более позитивным душевным состоянием и некоторым сглаживанием психических и соматических симптомов. Взаимная поддержка на базе симпатий и дружеских отношений, способствуя сплочению группы, может порождать синергический эффект, существенно повышающий результативность работы.

При здоровом психологическом климате деловые отношения являются ведущими. Они обеспечивают нужное взаимопонимание, сочетаются с высокой дисциплинированностью, ответственностью, взаимной требовательностью, взаимопомощью, товариществом и поддержкой. Личностные отношения характеризуются теплотой, симпатией, высокой культурой общения, отсутствием психической напряженности и отрицательных эмоций.

Основной целью являлось изучение влияния атмосферы в коллективе на развитие и проявление депрессивной симптоматики.

Основной задачей исследования являлся анализ взаимосвязей критериев «депрессивное расстройство», «атмосфера в коллективе», факторов-предикторов.

Исходной альтернативной гипотезой являлось следующее: благоприятная обстановка в коллективе способствует снижению развития уровня депрессивной симптоматики.

В комплексную анкету-опросник вошли опросники на определение оценки психологической атмосферы в коллективе (по А. Ф. Фидлеру), для изучения депрессии Шкала депрессии Бека (Beck depression inventory).

Примером утверждения шкалы А. А. Фидлера являлось следующее: охарактеризовать свой коллектив как доброжелательный и разобщенный. Оппоненты должны были на шкале от 1 до 8 поставить свою оценку. Таким образом, чем ниже балл, тем выше уровень доброжелательности в коллективе, чем выше балл, тем хуже обстановка в коллективе.

В исследовании добровольно приняли участие 68 студентов Гомельского государственного университета им. Ф. Скорины.

Для изучения взаимосвязи параметров «коллективный климат» и «депрессивная симптоматика» был рассчитан количественный коэффициент Спирмена. Уровень корреляции по Спирмену (r) составил 0,337 при суммарном числе наблюдений (p) меньше 0,005. Это означает прямую взаимосвязь между двумя параметрами. Атмосфера в студенческом коллективе, кото-

¹ Донцов А. И. Проблемы групповой сплоченности. – М. : МГУ, 1979. – 126 с.

² Андреева Г. М. Социальная психология : учеб. – М. : МГУ, 1998. – 431 с.

рая характеризуется враждебными, контрпродуктивными, холодными отношениями и недоброжелательностью, способствует развитию депрессивной симптоматики.

А. И. Цыбранкова

Научный руководитель

А. Н. Аксенов

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ВЫЖЖЕННАЯ, НО НЕ ПОКОРЕННАЯ БЕЛАРУСЬ: 75 ЛЕТ ХАТЫНСКОЙ ТРАГЕДИИ

Минуло 75 лет с того дня, когда смертоносное пламя Великой Отечественной войны превратило в пепел один из уголков белорусской земли – деревню Хатынь, ставшую символом вечной памяти и скорби белорусского народа. Страшная участь Хатыни постигла еще 9 тыс. белорусских деревень, жители которых были заживо сожжены фашистскими карателями. Некоторые из них так и не возродились. Трагедия Хатыни – не случайный эпизод войны, а один из тысячи фактов, свидетельствующих о целенаправленной политике геноцида гитлеровской Германии по отношению к населению Беларуси.

Ни на одной самой подробной географической карте вы не найдете сегодня этой белорусской деревни. Хатынь была уничтожена фашистами 22 марта 1943 г. Исчезла из жизни тихая приветливая белорусская деревушка. От рук нацистов погибли почти все ее жители. В Хатыни жили обычные белорусские крестьяне, обрабатывали землю, выращивали зерно, картофель, стоговали сено, растили детей, справляли свадьбы и праздники, мечтали о будущем, которое для них не наступило. Хатынь – не просто страница Великой Отечественной войны, это символ большой трагедии, наша боль.

Озверевшие фашисты ворвались в деревню Хатынь и окружили ее. Жители деревни ничего не знали о том, что утром в 6 км от Хатыни партизанами была обстреляна автоколонна фашистов и в результате нападения убит немецкий офицер. Ни в чем не повинным людям фашисты уже вынесли смертный приговор. Все население Хатыни от мала до велика, стариков, женщин, детей выгоняли из домов и гнали в колхозный сарай. Прикладами автоматов поднимали с постели больных, стариков, не щадили женщин с маленькими и грудными детьми.

Только троим детям (Володе Яскевичу, его сестре Соне Яскевич и Саше Желобковичу) удалось скрыться от гитлеровцев. Когда все население деревни было в сарае, фашисты заперли двери сарая, обложили его соломой, облили бензином и подожгли. Деревянный сарай мгновенно загорелся. В дыму задохнулись и плакали дети. Взрослые пытались спасти детей. Под напором десятков человеческих тел не выдержали и рухнули двери. В горящей одежде, охваченные ужасом, люди бросились бежать, но тех, кто вырывался из пламени, фашисты хладнокровно расстреливали из автоматов и пулеметов. Погибли 149 чел., из них 75 детей до шестнадцатилетнего возраста. Деревня была разграблена и сожжена дотла.

Две девушки из семей Климовичей и Федоровичей (Мария Федорович и Юлия Климович) чудом смогли выбраться из горящего сарая и доползти до леса. Обгоревших, чуть живых их подобрала жители деревни Хворостени Каменского сельсовета. Эта деревня вскоре была сожжена фашистами, обе девушки погибли.

Из находившихся в сарае лишь двое детей остались живы (семилетний Виктор Желобкович и двенадцатилетний Антон Барановский). Когда в горящей одежде, охваченные ужасом, люди выбегали из горящего сарая, вместе с другими жителями деревни выбежала Анна Желобкович. Она крепко держала за руку семилетнего сына Витю. Смертельно раненая женщина, падая, прикрыла сына собой. Раненый в руку ребенок пролежал под трупом матери до ухода фашистов из деревни. Антон Барановский был ранен в ногу разрывной пулей. Гитлеровцы приняли его за мертвого. Обгоревших, израненных детей отобрали и выводили жители соседних деревень. После войны дети воспитывались в детском доме городского поселка Плещеницы.

Единственным выжившим взрослым свидетелем Хатынской трагедии стал 56-летний деревенский кузнец Иосиф Каминский, который, будучи обгоревшим и израненным, пришел в сознание поздно ночью, когда фашистов уже не было в деревне. Ему пришлось пережить еще один тяжкий удар: среди трупов односельчан он нашел своего израненного сына. Мальчик был

смертельно ранен в живот, получил сильные ожоги. Ребенок скончался на руках у отца. Этот трагический момент из жизни Иосифа Каминского положен в основу создания единственной скульптуры мемориального комплекса «Хатынь» «Непокоренный человек».

Торжественное открытие мемориального комплекса «Хатынь» состоялось 5 июля 1969 г. в дни празднования 25-летия освобождения Беларуси от немецко-фашистских захватчиков.

Белорусскую Хатынь уничтожили не немцы, а специальная «зондеркоманда» (118-й полицейский батальон), бывшая у них на службе и состоявшая в основном из полицаев-украинцев. Командовал батальоном бывший польский майор Смowski, начальником штаба был бывший старший лейтенант Красной Армии Григорий Васюра, командиром взвода был бывший лейтенант Красной Армии Василий Мелешко. Немецким «шефом» 118-го вспомогательного батальона был майор полиции Эрих Кернер. Руководил карательной операцией Григорий Васюра, которому после войны удалось скрыть факт своей службы в полиции и СС и даже стать заместителем директора по хозяйственной части в совхозе «Великодымерский» на Украине. Бывший палач и военный преступник в 1984 г. был награжден медалью «Ветеран труда», стал почетным курсантом Киевского военного училища связи им. Калинина и не раз выступал перед молодежью в образе фронтовика-связиста.

Белорусы бережно хранят в памяти трагические события Великой Отечественной войны, в том числе трагедию Хатыни.

Н. Н. Чеботарев

Научный руководитель

Л. К. Климович

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СПЕЦИАЛИСТОВ

Оценка профессиональных компетенций специалистов проводится на этапе приема работников в организацию, а также в процессе профессиональной деятельности специалистов.

Если же речь идет о подборе кадров на должность из числа работников организации, то для оценки компетенций специалиста разрабатывается и заполняется профессиограмма, в которой собраны основные профессиональные компетенции, которым должен соответствовать специалист. Это обусловлено сложностью отбора нужных кандидатов на разные должности. Профессиограмма должности – описание особенностей конкретной должности, раскрывающее специфику профессионального труда и требований, которые предъявляются к специалисту. Оценка компетенций специалистов и руководителей в процессе профессиональной деятельности осуществляется методом аттестации. С помощью данного метода определяется квалификация, уровень знаний и умений специалистов, а также соответствие требованиям должности.

По результатам аттестации составляется план развития компетентности руководителей и специалистов с учетом рекомендаций. Отдел кадров помимо оценки профессиональных компетенций специалистов в ходе приема на работу и в процессе профессиональной деятельности также организует развитие специалистов коллектива по различным направлениям.

Одним из направлений развития компетенций специалистов является использование подхода категорийного менеджмента. Категорийный менеджмент (управление ассортиментом по товарным категориям) – новый подход к управлению ассортиментом. Категорийный менеджмент предполагает следующее:

- Разделение всего ассортимента на товарные категории не обязательно в соответствии с общепринятыми группами и видами товаров, а с опорой на психологические аспекты совершения покупок.
- Ответственность одного специалиста торгового отдела (товароведа) за весь цикл движения категории (группы товаров) от закупки до продажи.
- Рассмотрение каждой товарной категории как мини-предприятия в рамках магазина со своим бюджетом, ценообразованием, политикой закупок и т. п.
- Подход к ассортименту магазина как к единой совокупности всех категорий (так, как воспринимает магазин покупатель).

Плюсы от внедрения категорийного менеджмента следующие:

- Уточняется конкурентная стратегия розничного предприятия, планируются мероприятия по управлению ассортиментом, исходя из нее.
- Оптимизируется организационная структура организации и улучшается взаимодействие всех отделов, прежде всего коммерческого и отдела розничных продаж.
- Повышается ответственность каждого сотрудника за порученный ему товар и результативность его работы.
- Повышается удовлетворенность покупателей.

Цель оценки компетенций сотрудников и создания кадрового резерва – формирование корпуса высококвалифицированных сотрудников, готовых к работе на вышестоящих должностях, обеспечение на этой основе непрерывности, преемственности и эффективности деятельности организации.

В. Ю. Чекан

Научный руководитель

Ж. Ч. Коновалова

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ЗНАЧЕНИЕ АВТОМАТИЗАЦИИ ДОГОВОРНОЙ РАБОТЫ

Договорная работа носит комплексный характер, представляя собой правоорганизующую деятельность по применению договорного инструментария в экономических интересах организации. Включает управленческий и бухгалтерский учет, документооборот. Рассмотрение договорной работы в качестве управленческой деятельности позволяет говорить о возможности использования в данной работе современных средств и методов управления, позволяющих обеспечить ее высокую результативность.

Ведение всего комплекса работ, связанных с договорной деятельностью субъекта хозяйствования, – важная задача, которая влияет на деятельность субъекта в целом. Количество договоров может изменяться от единиц до нескольких тысяч, часто договоры могут курироваться разными службами, не попадая в единое информационное поле.

Управление договорами – одна из самых комплексных задач в автоматизации управления. Созданная на основе современных информационных технологий автоматизированная система делопроизводства призвана повысить действенность управления за счет образования единого документированного информационного пространства, дающего пользователям средства эффективной совместной работы с документами в любом месте и в любое время. Договорная работа является не просто одной из сфер управленческой деятельности. Она представляет собой важный организационный ресурс экономического роста всех без исключения субъектов предпринимательской деятельности.

Организация работы по автоматизации договорной деятельности для субъекта хозяйствования зависит от многих факторов, важнейшим из которых можно считать структуру организации и основные направления ее хозяйственной деятельности. Перед внедрением системы управления договорами в организации в целом или только в некоторых подразделениях следует определить, какие участки работы нужно автоматизировать, кто является инициатором автоматизации и потребителями программы, а также круг их задач и приоритетов.

Автоматизированная система управления (АСУ) позволяет быстро внести информацию о договоре в единую базу данных, предоставляет информацию по состоянию договоров, о суммах и датах выплат по договорам. Также в данной системе возможно оперативное получение информации по должникам предприятия, состоянию договоров на определенную дату и другой необходимой информации.

Основные задачи, решаемые при организации работы по автоматизации договорной деятельности, следующие: формирование и ведение карточки договора на протяжении всего жизненного цикла, от стадии заключения до завершения действия договора, с сохранением истории договора; ведение реестра договоров с отсканированными версиями печатных документов договоров; ведение реестра контрагентов; ведение календарных планов в карточках договоров; получение данных в удобном виде по оплате и форме оплаты, договорам (исполнение по дого-

ворам); контроль дебиторской и кредиторской задолженности, анализ состояния взаиморасчетов; формирование отчетных форм в различных аналитических разрезах.

АСУ может быть копией бизнес-процессов организации, потому в ней могут быть отражены все элементы процесса. Построение АСУ идет как от бизнес-процесса, так и от программно-технических возможностей конкретного субъекта хозяйствования.

Как правило, автоматизация в организациях начинается с финансового контура, где в том или ином виде ведется работа с договорами. Для этого может использоваться система «1С: Предприятие» или финансовые модули, входящие в состав известных западных полнофункциональных ERP-систем (SAP R/3 или Oracle E-Business Suite). Многие развитые ERP-системы включают механизмы workflow, на базе которых может быть реализована workflow-система поддержки договорной работы.

АСУ договорной работой является центральной системой хранения и мониторинга всего договорного процесса, позволяет своевременно получать информацию и оперативно реагировать на ход договорной деятельности организации. На основе информации, полученной в результате использования системы, строятся финансовые отчеты, корректируются сроки исполнения работ, планируются денежные потоки по договорам.

О. В. Чернова

Научный руководитель

А. Н. Аксенов

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

УСТАВНЫЕ ГРАМОТЫ К НАРОДАМ БЕЛАРУСИ КАК ИСТОРИЧЕСКИЙ ИСТОЧНИК

Под влиянием первой мировой войны и двух российских буржуазно-демократических революций на территории Беларуси, именованной Северо-Западным краем, созрели предпосылки для формирования национальной государственности. Этому способствовали кардинальные изменения на политической карте Европы, произошедшие согласно решению Парижской мирной конференции и связанные с разрушением крупных империй и созданием ряда национальных государств.

В сложившихся исторических условиях основная борьба развернулась между сторонниками создания самостоятельного национального белорусского государства (по образцу западных демократий, с рыночной моделью экономики), на территории с преобладающим белорусским населением, находившейся под влиянием большевистских идей частью политических лидеров, выступавших за автономию Беларуси либо ее участие в федеративном союзе вместе с другими народами бывшей Российской империи на социалистической основе в Российской Советской Федеративной Социалистической Республике (РСФСР) (под руководством правящей Российской социал-демократической рабочей партии (большевиков) (РСДРП(б), с осуществлением диктатуры пролетариата, с новой экономической моделью без частной формы собственности, на принципах интернационализма). Эти разногласия выявил Первый Всебелорусский съезд, проходивший в г. Минске в декабре 1917 г.

Политические лидеры двух названных направлений в 1918–1922 гг. пытались реализовать свои планы на практике. Это привело к провозглашению в феврале – марте 1918 г. Белорусской Народной Республики (БНР), в декабре 1918 г. – январе 1919 г. – Советской Социалистической Республики Беларусь (ССРБ, позже известной как БССР). Названные события, несмотря на различия в оценках историков и политологов, стали частью белорусской истории. Особый исторический интерес представляют документы, положенные в основу создания названных государственных образований. Это прежде всего Уставные грамоты БНР, а также Манифест об образовании ССРБ и Конституция БССР (рисунок).

Анализ содержания Уставных грамот БНР позволяет сделать ряд выводов. Уставные грамоты – важнейший исторический источник, отражающий один из этапов сложного пути национально-государственного строительства на белорусской земле. Уставные грамоты отражают достижения правовой культуры белорусского народа предшествующих эпох, в том числе Литовских статутов Великого княжества Литовского XVI в. и Конституции Речи Посполитой,

принятой 3 мая 1791 г. Уставные грамоты БНР оказали влияние на процесс создания Конституций ССРБ – БССР и их содержание. Принятию Конституции современной Республики Беларусь в 1994 г. предшествовал многовековой исторический опыт конституционного строительства на белорусской земле.

Уставная грамота

УСТАВНАЯ ГРАМАТА

РАДЫ БЕЛАРУСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ.

Год назад народы Беларуси разам з народамі Расіі скінулі ярмо расійскага царызму, які найцяжэй прыціснуў быў Беларусь; ні пытаючыся народу, ён укінуў наш край у пажар вайны, якая чыста зруйнавала гарады і вёскі беларускія.

Цяпер мы, Рада Беларускай Народнай Рэспублікі, скідаем з роднаго краю апошняе ярмо дзяржаўнай залежнасці, якое гвалтам накінулі расійскія цары на наш вольны і нізалежны край.

Ад гэтага часу **Беларуская Народная Рэспубліка абвешчаецца Нізалежнай і Вольнай Дзяржавай**. Самі народы Беларусі, у асобі свайго **Устаноўчага Сойму**, настанавіць аб будучых дзяржаўных звязях Беларусі.

На mocy гэтаго трацяць сілу усе старыя дзяржаўныя звязі, якія далі магчымасць чужому ураду падпісаць і за Беларусь трактат у Берэсці, што забівае на сьмерць беларускі народ, дзелючы зямлю яго на часткі.

На mocy гэтаго урад Беларускай Народнай Рэспублікі мае увайсці у адносіны з зацікаўленымі старанамі, прапануючы ім перагледзіць тую часціну **Берэсцейскага Трактата**, якая датычыць Беларусі, і падпісаць міравую умову з усімі ваваўшымі дзяржавамі.

Беларуская Народная Рэспубліка павінна абняць усе землі, дзе жыве і мае лічбоную перавагу беларускі народ, а імяне: **Магілёўшчына, беларускія часці Меншчыны, Гродзеншчыны (з Гроднай, Беластокам і інш.), Віленшчыны, Віцебшчыны, Смаленшчыны, Чарнігоўшчыны і сумежныя часці суседніх губерняў, заселеныя беларусамі**.

Беларуская Народная Рэспубліка падцьверджывае усе тыя правы і вольнасці грамадзян і народаў Беларусі, якія абвешчаны **Устаўной Граматай ад 9 сакавіка 1918 года**.

Абвешчаючы аб нізалежнасці Беларускай Народнай Рэспублікі, Рада яе пакладае свае надзеі на тое, што **усе любячыя волю народы** дапамогуць беларускаму народу у поўнай меры здзейсніць яго палітычна-дзяржаўныя ідэалы.

Рада Беларускай Народнай Рэспублікі.

Дана у Менску-Беларускім
25 сакавіка 1918 году.

О. В. Чернова

Научный руководитель

А. П. Лопатова

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО ГРАЖДАНСКОГО БРАКА

В современном обществе в семейно-брачных отношениях тенденцией становится распространение сожительства без регистрации брака, получившее в обиходе название «гражданский брак». Три последние советские переписи населения (1970, 1979 и 1989 гг.) выявили, что численность замужних в СССР значительно превышала численность женатых. По данным переписи 1989 г. разрыв между замужними (их число составило 68 340 746 чел.) и женатыми (68 036 742 чел.) составил 304 тыс. чел. Следует отметить, что по материалам переписи 1979 г. этот разрыв в СССР был меньшим (около 215 тыс. чел.).

В Беларуси по данным переписи 1989 г. численность замужних женщин составила 2 582 806 чел., женатых мужчин – 2 567 193 чел., это превышение составило 15,6 тыс. чел. (по переписи 1979 г. превышение численности замужних женщин над женатыми мужчинами в БССР составило 14,1 тыс. чел.). По данным переписи населения Беларуси 1999 г. численность женщин, состоящих в браке, составила 2 453 тыс., а мужчин, которые сообщили, что состоят в браке – 2 441 тыс., это превышение составило 12 тыс. чел.

Это свидетельствует о сложных процессах современного института семьи и брака. Расторжением брака заканчивается и каждый второй официальный супружеский союз. В настоящее время молодое поколение не спешит свои отношения связывать узами официального брака и выбирает гражданский брак. Большая часть современных пар проживает в незарегистрированных отношениях. Кризис подтверждается широким распространением добрачных половых отношений, уменьшением числа заключенных браков, прерыванием беременности, преднамеренной бездетностью (free children) молодых пар и малодетностью в семьях, что в итоге приводит к обострению депопуляционных процессов.

Исследователи констатируют, что живущие в незарегистрированных отношениях ссорятся чаще, чем официально расписавшиеся в органах записи актов гражданского состояния (ЗАГС) пары. Срок существования такого «брака» около четырех лет, сожительство имеет мало шансов перерасти в официально оформленный брак. Если брак состоялся, то такие семьи быстро распадаются в отличие от пар, у которых не было длительных свободных отношений до брака.

Демографический мониторинг, проводимый в Белорусском торгово-экономическом университете потребительской кооперации по проблеме социальных ценностей современной белорусской семьи среди молодых девушек, живущих незарегистрированным браком, выявляет ряд объективных и субъективных факторов. К объективным факторам относятся проблемы жилья, на это в 2015 г. указали 27,7%, а в 2016 г. – 19,8% опрошенных девушек; отсутствие материальных возможностей (соответственно 17,6% и 14,9%); а также проблемы, связанные с получением образования (соответственно 14,1% и 18,3%). Преобладают субъективные факторы: треть респонденток (в 2016 г. – 36,5%, в 2015 г. – 33,6%) отметили, что сначала надо пожить вместе, проверить свои чувства. Сожительство представляет адаптивную форму пробного брака, не всегда заканчивающегося официальным (регистрируемым) браком. В ряде случаев сожительство представляет и форму гостевого незарегистрируемого брака, особенно это связано с трудовой миграцией. Сегодня трудовой миграции в Беларуси подвержена почти каждая вторая семья. Адюльтер в отрыве от семьи принимает форму гостевого брака.

Причиной гражданского брака может быть нежелание делить имущество в отличие от расторжения официально оформленных отношений. В незарегистрированном браке нет обязанностей в содержании друг друга. В зарегистрированном браке супруги имеют право на алименты и уход. Дети обязаны содержать обоих родителей, а в незарегистрированном браке дети не обязаны содержать второго родителя. Совместно нажитого имущества в такой ситуации не существует.

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТРАНСПОРТНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ТОВАРОДВИЖЕНИЯ

Значительная часть операций на пути движения материалопотока от источника сырья до конечного потребителя осуществляется с помощью различных транспортных средств. При этом рациональное решение вопросов, связанных с транспортированием товаров, будет способствовать сокращению издержек товародвижения и повышению эффективности работы участников каналов товародвижения. При этом транспортная логистика может быть реализована только как синтез деятельности логиста предприятия, координатора перевозки (экспедитора) и перевозчика.

Товарищество с ограниченной ответственностью (ТОО) «TCL-GROUP» – компания, занимающаяся оказанием транспортно-логистических и экспедиторских услуг. Осуществляет автомобильные и контейнерные перевозки, доставку крупногабаритных, а также небольших видов грузов, главным образом, в пределах Казахстана, России, Беларуси, Украины.

Анализ практического материала по данному предприятию свидетельствует о том, что благосостояние фирмы ТОО «TCL-GROUP» в условиях жесткой конкуренции на рынке транспортных услуг зависит от многих факторов. Основными из них являются следующие:

- Сокращение цикла «заказ-поставка». При определении длительности цикла «заказ-поставка» нередко сталкиваются интересы разных подразделений компании. Особенно остро стоит вопрос взаимодействия транспортного подразделения и отдела маркетинга, необходимо считаться с мнением обеих сторон.

- Стандартизация транспорта. Использование под каждый из видов доставки грузового такси со стандартными параметрами облегчает процесс формирования маршрутов и обеспечивает полную взаимозаменяемость в случае невыхода водителя на работу.

- Учет транспортных издержек. Решение задачи учета транспортных издержек – важный шаг к построению успешной системы управления транспортной фирмы. Достижение эффективности мотивационных схем невозможно без четкой картины (сколько и на что именно мы тратим денег).

- Внедрение информационных систем учета. Благодаря развитию информационных систем и технологий, обеспечившему возможность автоматизации типовых операций в транспортных процессах, логистика стала доминирующей формой организации товародвижения на технологически высококонкурентном рынке транспортных услуг.

С учетом отмеченных факторов для совершенствования транспортно-экспедиционной деятельности ТОО «TCL-GROUP» предлагается осуществить следующие меры:

- повысить качество и точность выполнения заказов на перевозку;
- увеличить объемы перевозимых грузов при неизменном количестве задействованных транспортных средств;

- снизить удельную себестоимость единицы перевезенного груза за счет более эффективной комплектации транспортных средств;

- сократить затраты на персонал;

- автоматически формировать товаросопроводительную и путевую документацию.

Этому способствует внедрение в работу предприятия программы «1 С: Логистика. Управление перевозками».

Реализация указанных предложений позволит в целом повысить эффективность транспортно-логистической деятельности компании.

Н. Р. Шарапов

Научный руководитель

С. А. Иванов

Гомельский государственный
университет имени Ф. Скорины
г. Гомель, Республика Беларусь

ВЛИЯНИЕ СОРЕВНОВАНИЙ НА ОРГАНИЗМ ЮНЫХ ПЛОВЦОВ НА ПРИМЕРЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРНИРА ПО ПЛАВАНИЮ «КУБОК НАДЕЖДЫ»

Турнир по плаванию «Кубок Надежды» в г. Речице впервые был организован в ноябре 1996 г. Название турнира «Кубок Надежды – 1996» подразумевало, что в данных соревнованиях будут участвовать девочки и мальчики от 10 до 14 лет, будущие «Надежды» белорусского плавания. На первый турнир приехали юные пловцы из Гомеля, Бобруйска, Жлобина, Светлогорска и Калинковичей. За годы проведения соревнования всегда проходили на высоком уровне. Турнир пользуется большой популярностью. Ежегодно в нем принимают участие более 300 юных пловцов. Благодаря этому о турнире начали узнавать далеко за пределами Республики Беларусь. За годы проведения в турнире принимали участие юные пловцы из России, Украины, Молдовы, Узбекистана и Азербайджана.

В 2002 г. организаторы турнира приняли решение проводить соревнования в формате «Веселый дельфин», т. е. каждый спортсмен должен стартовать на каждой дистанции. Тем самым у всех участников уравнивались шансы на победу. Соревнования проводятся в трех возрастных группах. У каждой группы есть своя отдельная плавательная программа. В таком формате соревнования в Беларуси проводились впервые, оказались очень интересны для всех участников.

Турнир проходит в формате многоборья. В таких условиях спортсмен должен продемонстрировать хорошее владение техникой каждым способом плавания.

В юном возрасте в основу подготовки пловцов заложен принцип всесторонней плавательной подготовки. Данный турнир является отличным способом демонстрации уровня развития физических качеств детей, а также функциональных возможностей юных пловцов. Соревнования позволяют оценить степень подготовленности спортсменов. Турнир помогает детям узнавать много нового, учит коммуникабельности, прививает им желание к занятиям спортом и заботе о собственном здоровье.

Международный турнир по плаванию «Кубок Надежды» дает возможность юным пловцам не только повысить свое спортивное мастерство, но и способствует формированию навыков здорового образа жизни.

Д. Н. Шарендо

Научный руководитель

О. П. Маркевич

Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь

ИЗУЧЕНИЕ СОСТАВА ТЕЛА СТУДЕНТОВ УО «БТЭУ ПК»

Существуют различные методы, позволяющие достаточно точно определить состав тела человеческого организма. К ним относятся измерение толщины кожной складки при помощи калипера, гидростатическое взвешивание, биоэлектрический анализ, антропометрический способ.

Суть измерения толщины кожной складки заключается в измерении складок кожи по всему телу при помощи специального прибора (калипера), поэтому метод и называется калиперометрия. Калипером захватывают складку на теле и измеряют щипок в миллиметрах. Таким образом, определяется количество подкожного жира и по специальным формулам рассчитывается общее содержание жира в организме.

Гидростатическое взвешивание (под водой) всегда считалось лучшим методом измерения состава тела. Чтобы измерить содержание жира гидростатическим методом, человека погружают сидящим на стуле под воду. Опыт основан на том, что жир легче мышц. Чем более полный человек, тем он более плавучий, тем меньше будет весить под водой.

Биоэлектрический анализ сопротивления (BIA) – измерение, основанное на различной электропроводности тканей организма. Мышечная ткань содержит больше воды, чем жировая, а следовательно более токопроводна. Для теста нужно присоединить электроды к правому запястью и правой ноге. Пропуская небольшой ток через тело, мы можем определить количество жира в организме.

Антропометрический способ основан на измерении диаметров костей и окружностей тела в нескольких местах. Окружности измеряются простым ленточным сантиметром, диаметры костей – антропометром. Оба метода основаны на том, что существует связь между размерами скелетных костей, окружностями тела и мышечной массой.

Для изучения состава тела было проведено исследование, в котором принимали участие студенты 1–4 курса Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации.

В исследовании использовались следующие методы: тестирование, анализ научно-методической литературы и методы математической статистики.

Целью исследования является изучение и исследование методов измерения процента жира в организме студентов.

Задачами исследования являются следующие:

- Изучить данные научно-методической литературы по теме «Методы определения состава тела в организме».
- Провести биоимпедансный анализ состава тела студентов и анализ показателей.
- Разработать рекомендации для уменьшения жировой и увеличения мышечной массы студентов.

Результаты проведенного анализа состава тела у студентов показали, что индекс массы тела в среднем составил $22,25 \pm 2,53$. Из 44 чел. у 16% было зафиксировано отклонение массы тела в сторону ее дефицита, у 27% – в сторону ее профицита. Средняя величина относительного содержания жировой ткани в организме юношей с дефицитом массы тела составила 11%. У студентов с профицитом массы тела этот показатель составил в среднем 24%. Относительное содержание мышечной ткани студентов с дефицитом массы тела было зафиксировано у 43%, с профицитом – у 38%. Висцеральный жир в среднем составил $4,2 \pm 6,6$.

По результатам исследования можно сделать вывод, что масса тела студентов в среднем соответствует норме. Настораживает то, что среди молодых людей были зарегистрированы случаи избыточной массы тела, что является одним из факторов риска развития сердечно-сосудистой патологии. Это свидетельствует о недостаточной физической нагрузке. Дефицит же массы тела у юношей негативно влияет на большинство показателей функциональной подготовленности. Как правило, соматическое здоровье таких студентов находится на уровне ниже среднего.

Можно сделать вывод, что главной задачей студентов с отклонениями массы тела является увеличение процента мышечной массы и уменьшение процента жировой массы. Для этого необходимо соблюдать правила здорового питания и регулярно выполнять физические нагрузки.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА СТРАХОВОЙ КОМПАНИИ В РЫНОЧНЫХ УСЛОВИЯХ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

Страхование является одним из важнейших сегментов рыночной инфраструктуры, способствующей повышению эффективности всех сфер деятельности.

Если на начальном этапе развития рыночных отношений страхование не было востребовано обществом, то сегодня есть все признаки того, что страхование становится одним из наиболее значимых сегментов рыночных отношений.

В современных условиях глобализации экономических процессов страхование выступает в роли важнейшего стабилизатора процесса общественного воспроизводства и социального развития. Без интеграции со страховой отраслью сейчас невозможно представить существование ни одного общественного института.

В любой развитой стране от состояния страхового рынка зависят практически все сферы деловой активности, в связи с чем страхование во всем мире является не только гарантом стабильности, но и стимулом его скорейшего развития.

Проблема совершенствования методического обеспечения финансового менеджмента страховой компании является весьма острой для страхового сектора экономики России.

Обусловлено это, прежде всего, тем, что имеющие место методологические подходы к управлению финансами приемлемы в полной мере лишь для предприятий реального сектора экономики.

Таким образом, можно сделать вывод, что проблемы управления финансами страховых организаций предопределены следующими факторами:

- отсутствием единообразия при формировании теоретических основ функционирования финансов страховых организаций, понятийного аппарата и методического инструментария;
- отсутствием системного подхода при рассмотрении вопросов, связанных с методическим обоснованием способов управления финансами страховых организаций;
- сложностью адаптации существующего инструментария финансового управления к управлению финансами страховой организации, что обусловлено их спецификой;
- необходимостью разработки новых подходов к организации и совершенствованию системы управления финансами страховых компаний;
- повышением требований к конкурентоспособности страховых организаций, обусловленных реалиями современного страхового рынка.

В настоящее время финансовый механизм большинства предприятий находится в кризисном состоянии. Это проявляется в значительном недостатке средств, как для осуществления производственной деятельности, так и для инвестиций.

В данный момент первоочередной задачей для предприятий является укрепление их финансов и стабилизация финансов государства.

Без ее претворения в жизнь другие задачи, в том числе проблемы инфляции решить невозможно.

Это неизменно касается и финансового механизма предприятий.

Таким образом, возникает объективная необходимость его совершенствования и разработки основных этапов.

ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА ДОХОДОВ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ, ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ ПО МЕЖДУНАРОДНЫМ И НАЦИОНАЛЬНЫМ СТАНДАРТАМ

В Украине учет доходов регулируют следующие национальные и международные стандарты: положение (стандарт) бухгалтерского учета (П(С)БУ) 15 «Доход», П(С)БУ 18 «Строительные контракты», Международный стандарт финансовой отчетности (МСФО) 15 (IFRS 15) «Выручка по договорам с покупателями». Сравнение этих стандартов свидетельствует о наличии в них существенных разногласий, касающихся сроков, критериев признания дохода, их оценки, порядка отражения отчетности. Это обусловлено тем, что изменились подходы к учету доходов от реализации по международным стандартам и вместо МСФО 18 «Доход» был принят новый МСФО 15 (IFRS 15) «Выручка по договорам с покупателями».

Принципиальным отличием в учете доходов по национальным и международным стандартам является то, что при признании дохода от реализации по законодательству Украины используется концепция дохода (performance reporting), а по МСФО – концепция изменения активов (обязательств) (positional reporting), по которой предприятие признает доход, когда (или по мере того, как) оно удовлетворяет обязательства по выполнению, передавая обещанный товар или услугу (актив) клиенту.

Преимуществом МСФО 15 (IFRS 15) является то, что в стандарте содержится определение как дохода (income), так и выручки (revenue), тогда как по национальным стандартам Украины приведены только определение дохода в Национальном положении (стандарте) бухгалтерского учета 1 «Общие требования к финансовой отчетности», которое существенно не отличается от международного¹.

Ориентация международных стандартов на МСФО, концепцию изменения активов (обязательств) при признании дохода от реализации обусловила появление новых терминов «актив по договору» и «обязательство по договору», которые в национальных стандартах отсутствуют, что существенно влияет на организацию синтетического и аналитического учета доходов и влечет разногласия в составлении баланса (отчета о финансовом состоянии) и отчета о финансовых результатах (отчета о совокупном доходе) по международным и национальным стандартам².

Также по МСФО 15 более детализированной является классификация доходов от реализации, цены контракта.

Положения международных стандартов по учету доходов от реализации являются более детализированными, они способствуют повышению аналитичности, достоверности и понятности информации, формируемой в бухгалтерском учете. Целесообразно внести изменения в П(С)БУ 15 «Доход» с целью сближения его с международными стандартами учета. Необходимость изменений национальных стандартов объясняется еще и тем, что в Украине, стремящейся интегрироваться в Европейское сообщество, стандарты бухгалтерского учета должны приобретать признаки глобальных стандартов, выступать частью глобальной финансовой реформы, обеспечивая прозрачность как основу построения более эластичной глобальной инфраструктуры.

¹ Міжнародний стандарт фінансової звітності 15 «Дохід від договорів з клієнтами» [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://search.ligazakon.ua/l_doc2.nsf/link1/MU17027.html (дата звернення : 12.01.2018).

² Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 15 «Дохід» : наказ М-ва фінансів України від 27 черв. 2013 р. № 627 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/z0860-99> (дата звернення : 12.01.2018).

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Сегодня коммерческие и, в частности, торговые операции занимают одну из ведущих позиций в Интернете. Под влиянием новейших информационных технологий сама сфера услуг претерпела некоторые изменения, обслуживая индустрию виртуальных развлечений, оборота цифровой информации. Расширилось и само понятие, поскольку ее предметом стали не только определенные товары, но и услуги, банковские операции и другие коммерческие предложения.

Электронная торговля как понятие имеет много авторских и несколько официальных определений. Если обобщить официальные определения (Европейской комиссии, Организации экономического сотрудничества и развития, Всемирной торговой организации), то сущность электронной торговли заключается в организации процесса товарно-денежного обмена в форме купли-продажи на базе электронных технологий. Более широко трактуется это понятие Комиссией Организации Объединенных Наций по праву международной торговли (ЮНСИТРАЛ). Электронная торговля – это организация и технология продажи товаров, услуг электронным способом с использованием телекоммуникационных сетей и электронных финансово-экономических инструментов.

Электронная торговля влияет на взаимодействие коммерческих организаций и потребителей. Это влияние заключается в следующем:

- позволяет предоставлять информацию о товарах и осуществлять платежи по сети;
- позволяет осуществлять информационный и операционный обмен сведениями о ценах на товары и их фактическом наличии на складе, размером предоставляемых скидок между субъектами рынка;
- позволяет проводить коммерческие операции с помощью электронных средств;
- электронная торговля является деятельностью на глобальном рынке.

Республика Беларусь всемерно развивает электронную торговлю, как одно из важных направлений повышения конкурентоспособности предприятий и выхода на новые рынки товаров и услуг. Технологии и стандарты передачи данных через сеть «Интернет» стали универсальной средой обмена коммерческой информацией, определили принципы ведения бизнеса в сфере электронной коммерции.

Большинство фирм в Республике Беларусь уже занимаются электронной торговлей в сети «Интернет», так как прямая продажа своей продукции через Интернет является самым привлекательным направлением применения интернет-технологий в бизнесе. Поэтому проблемы и перспективы развития электронной торговли в Республике Беларусь являются актуальными.

Все же Интернет в нашей стране сегодня используется в основном как инструмент продажи, но не как инструмент совершения покупок. Неготовность населения совершать покупки в Интернете объясняется слабым сервисом, слабым предложением и просто новизной инструмента как такового.

При анализе современного состояния сферы электронных технологий в Республике Беларусь были установлены следующие факторы, сдерживающие развитие электронной торговли:

- экономические проблемы, связанные с относительной дороговизной технических решений (ведение и поддержка сайта);
- психологические проблемы, обусловленные низким уровнем доверия к интернет-технологиям;
- проблемы с использованием платежных систем, позволяющих осуществлять расчеты через Интернет;
- проблема защиты авторских прав на цифровой контент и программное обеспечение;

- слабая координация усилий государства и частного бизнеса в сфере информатизации;
- «цифровое неравенство» между различными социальными группами населения, городской и сельской местностью, а также между различными отраслями экономики;
- недостаточный уровень компьютерной грамотности государственных служащих и населения в целом.

Кроме вышеперечисленных особенностей интернет-торговле в Беларуси присущ ряд недостатков, которые, в принципе, характерны для многих объектов торговли. Так, много нареканий вызывают вопросы легализации приобретения товаров, ведь зачастую при покупке потребителю чек не предоставляется. С недавнего времени Министерство торговли Республики Беларусь настояло на том, чтобы на сайтах интернет-магазинов были указаны те документы, которые должны быть выданы потребителю (чек, квитанция, гарантийный талон).

Электронная торговля – это важный показатель эффективности работы не только отдельных предприятий, но и экономики страны в целом. Чем больше государство уделяет внимание развитию техники и электроники и внедрению технологий на предприятиях, тем больше шансов есть у страны стать конкурентоспособной на мировом рынке.

В. Н. Шипель

Научный руководитель

А. О. Липская

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

РИСК ЛИКВИДНОСТИ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ: ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ И ПРОЦЕДУРА УПРАВЛЕНИЯ

В современных условиях хозяйствования проблема управления ликвидностью и платежеспособностью организации занимает особое место в системе экономического анализа любого хозяйствующего субъекта, поскольку, с одной стороны, недостаточная ликвидность активов может привести к нарушению договорных условий обеспечения платежей, «замораживанию» средств в медленно и трудно реализуемых активах, возможному банкротству, а с другой – их избыточный объем влечет за собой снижение рентабельности и потерю покупательской способности денег, возникновение упущенной выгоды от нерационального использования имущества организации.

Риск ликвидности и платежеспособности следует определять как вероятность возникновения у организации потерь (убытков), неполучения запланированных доходов вследствие неспособности обеспечить исполнение своих обязательств своевременно и в полном объеме. Он может включать следующее:

- *Риск фондирования ликвидности* – вероятность возникновения у организации потерь (убытков), неполучения запланированных доходов вследствие неспособности обеспечить эффективное удовлетворение своих текущих или будущих потребностей (ожидаемых или непредвиденных) в денежных средствах и (или) имуществе для передачи в залог.

- *Рыночный риск ликвидности* – вероятность возникновения у организации потерь (убытков), неполучения запланированных доходов вследствие невозможности легко реализовать либо приобрести активы (обязательства) по рыночной стоимости по причине недостаточной глубины рынка, не позволяющей увеличить объем операций без значительного изменения цен на них или дестабилизации самого рынка.

Процесс управления риском ликвидности и платежеспособности представлен на нижеприведенном рисунке.

Внедрение системы управления риском ликвидности и платежеспособности позволяет улучшить финансовое состояние организации и повысить эффективность ее хозяйственной деятельности.

Процесс управления риском ликвидности и платежеспособности организации



Б. Т. Ширеев

Научный руководитель

В. В. Сорвилова

*Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины
г. Гомель, Республика Беларусь*

ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИКИ ИННОВАЦИОННОГО ТИПА

Инновационная экономика (экономика знаний, интеллектуальная экономика) – тип экономики, основанной на потоке инноваций, постоянном технологическом совершенствовании, производстве, экспорте высокотехнологичной продукции с очень высокой добавочной стоимостью и самих технологий. Предполагается, что прибыль и информационная сфера создают интеллект новаторов и ученых, а не материальное производство (индустриальная экономика) и концентрация финансов (капитала).

Инновационная экономика – это экономика стран, в которых большинство организаций занимаются инновационной деятельностью (производством и использованием инновационной продукции), а инновационная продукция превышает половину общей продукции или близка к ней.

В развитых странах инновационной деятельностью занимаются 60–80% промышленных предприятий и более половины организаций сервиса.

Инновационная экономика в целом – это экономика, способная эффективно использовать любые полезные для общества инновации (патенты, лицензии, ноу-хау, заимствованные и собственные новые технологии и т. д.).

В конечном итоге развитие и успешное функционирование инновационной экономики происходит на основании следующих предпосылок:

- наличие возможностей для создания инновационного продукта;
- развитое законодательство в области интеллектуальной собственности;
- возможность осуществления венчурных инвестиций, как со стороны государственных фондов, так и со стороны частных инвесторов;
- способность вывода инновационного продукта на рынок и получение прибыли от инноваций.

Таким образом, экономика становится инновационной тогда, когда в ее рамках можно создать инновацию, закрепить право создателя и получать прибыль от реализации инновационного потенциала. Причем инновации возникают не в одном секторе экономики, а появляются повсеместно (от производства материальных благ до оказания услуг).

При анализе современных экономик инновационного типа (экономик большинства развитых стран) можно сделать вывод, что инновационная экономика характеризуется следующими базовыми принципами, признаками и индикаторами:

- высокий индекс экономической свободы;
- высокий уровень развития образования и науки;
- четвертый, пятый, шестой технологические уклады экономики;
- высокое и конкурентоспособное качество жизни;
- высокая стоимость и качество человеческого капитала в его широком определении;
- высокая конкурентоспособность экономики;
- высокая доля инновационных предприятий (свыше 60–80%) и инновационной продукции;
- замещение капиталов;
- конкуренция и высокий спрос на инновации;
- избыточность инноваций и, как следствие, обеспечение эффективности части из них за счет конкуренции;
- инициация новых рынков;
- принцип разнообразия рынков;
- развитая индустрия знаний и их высокий экспорт.

Инновационная экономика – экономика, чей рост обеспечен развитием, а не расширением производства.

Ж. И. Шишко

Научный руководитель

Л. В. Целикова

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ИССЛЕДОВАНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ АССОРТИМЕНТА ЗУБНЫХ ПАСТ

Зубная паста является основным средством ухода за полостью рта. Потребителю сегодня в торговых объектах и аптеках предлагается их огромное количество. Решение о покупке того или иного тюбика зубной пасты зачастую не базируется на знаниях о составляющих зубных паст, их влиянии на здоровье. Предпочтения отдаются дизайну упаковки, цене, логотипу. Было проведено исследование, выявлены особенности зубных паст, реализуемых в торговой сети региона.

В таблице 1 представлены данные эксперимента по определению содержания карбоната кальция в зубной пасте разных названий по стандартной методике.

Таблица 1 – Содержание карбоната кальция в зубной пасте разных наименований

Зубные пасты	Количество карбоната кальция CaCO ₃ , %
<i>Зубные пасты российского производства</i>	
Дракоша	23–25
Семейная	28–30
Новый жемчуг	34–36
Лесной бальзам и кедровый бальзам	41–43
<i>Зубные пасты импортного производства</i>	
Aquafresh	35–36
Splat	36–37
Blend-a-med	42–43
Colgate	45–46
Pepsodent	54–55
Примечание – Собственная разработка автора.	

ГОСТ 7983-82 «Зубные пасты. Общие технические условия» регламентирует содержание карбоната кальция от 25% до 43%¹. Все зубные пасты соответствуют норме по данному показателю. У импортных зубных паст он значительно выше, чем у зубных паст российского производства.

Далее по стандартной методике был определен pH зубной пасты с помощью бумажных индикаторов (таблица 2)¹. pH, прежде всего, будет влиять на восстановление кислотно-щелочного баланса в полости рта. Чем этот показатель выше, тем лучше. Под воздействием бактерий во рту образуется кислая среда, а щелочная среда, образуемая зубной пастой, должна ее нейтрализовать. На этом основан процесс очищения полости рта и его защиты.

Таблица 2 – pH зубной пасты разных наименований

Зубная паста	pH-пасты	Среда
Новый Жемчуг. Тотал	8	Щелочная
Colgate	7	Нейтральная
Colgate Total-12. Чистая Мята	8	Щелочная
Фтородент-F	8	Щелочная
32 норма	8	Щелочная
Бленд-а-мед. Биофтор	7	Нейтральная
32 жемчужины	–	–
Splat «Whiteplus»	6	Слабокислая
Знахарь. Лечебные травы	7	Нейтральная
Жемчуг для всей семьи	7	–
Дракоша. Апельсин	6	–

Во время изучения маркировки было установлено, что дешевые зубные пасты, содержащие одновременно фтор и абразив карбоната кальция, лучше не покупать, поскольку мел нейтрализует все полезные свойства фтора. Лучше выбирать зубные пасты, на которых указывается степень абразивности (RDA). Для чувствительных зубов она должна составлять не более 25 усл. ед., для здоровых зубов взрослых – до 100, детей – 50–80 усл. ед. Отбеливающие зубные пасты за счет повышенных очищающих свойств имеют RDA 120–150 усл. ед.

¹ Зубные пасты. Общие технические условия : ГОСТ 7983-82. – Введ. 01-01-1982. – М. : Госстандарт, 1982. – 16 с.

Ж. И. Шишко
Научный руководитель
Г. С. Митюрин
Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь

МЕТАМАТЕРИАЛЫ В ТОВАРОВЕДЕНИИ

В науке нечасто приходится пересматривать основы какой-либо дисциплины. Оптика составляет исключение благодаря созданию метаматериалов.

Метаматериалы – материалы, природные свойства которых обусловлены не столько природными физическими свойствами, сколько периодической микроструктурой, создаваемой человеком.

Создание метаматериалов – это создание искусственных композитных пространственно-периодических сред, в которых электрический и магнитный отклики существенно отличаются от отклика составляющих сред в метаматериалах. Метаматериалы обладают редкими электромагнитными свойствами, которые нельзя встретить у доступных в природе материалов, например, отрицательным показателем преломления. Характерной чертой метаматериалов является способность контролировать процессы распространения, отражения и рассеивания электромагнитных волн, что имеет большое значение для оптоинформатики.

Природные материалы с отрицательной диэлектрической проницаемостью (ε) хорошо известны. Это любой металл при частотах выше плазменной частоты (при которой металл становится прозрачным). В этом случае $\varepsilon < 0$ достигается за счет того, что свободные электроны в металле экранируют внешнее электромагнитное поле. Гораздо сложнее создать материал с магнитной проницаемостью $\mu < 0$, в природе такие материалы не существуют.

Используя метаматериалы, можно не только существенно улучшить параметры известных электромагнитных приборов, но и создать принципиально новые приборы. Можно выделить следующие достижения в разработках метаматериалов, их применении:

- *Суперлинза*. В материалах с отрицательным показателем преломления можно преодолеть дифракционный предел разрешения обычной оптики. Первая экспериментально продемонстрированная линза с отрицательным показателем преломления имела разрешение в три раза лучше дифракционного предела.

- *Антизеркало*. При отражении электромагнитной волны оно обращает магнитную составляющую колебаний, но не затрагивает электрическую. В сравнении с обычным зеркалом, это можно было бы назвать антизеркалом.

- *Плащ-невидимка*. Реальное воплощение «шапки-невидимки». Прибор представляет собой широкий, но очень низкий цилиндр, окруженный рядом концентрических колец из метаматериалов. Метаповерхности могут сделать возможным использование фотонов, чтобы компьютеры и телекоммуникации стали намного более быстрыми, обычные фотонные функциональные элементы не могут быть «встроены» в интегральные микросхемы, так как размер этих элементов ограничен снизу длиной световой волны.

Е. И. Шульц
Научный руководитель
А. В. Артеменко
Карагандинский экономический
университет Казпотребсоюза
г. Караганда, Республика Казахстан

ЗДОРОВЬЕ МОЛОДЕЖИ – ПРОЦВЕТАНИЕ СТРАНЫ

Здоровье – это самый ценный дар, который человек получает от природы. Психическое и физическое состояние молодого поколения является важным показателем благосостояния государства. Он не только отражает текущее состояние общества, но и дает прогноз его будущего. На данный момент молодые люди в нашей стране являются независимой, активной и ответственной частью гражданского общества. Тысячи молодых казахстанцев ощущают положитель-

ный результат правильных шагов государства. Молодежь страны чувствует свою потребность в стране, активно реализует свои мечты и смелые мысли. Одним из приоритетных направлений государственной политики молодежи является качественное образование и здоровый рост. Как отмечал Карл Мангейм, молодежь – это потенциал, выступающий на передний план в условиях динамичного общества, она призвана его активизировать и организовывать. На данный момент динамичный Казахстан семимильными шагами продвигается к процветанию, определяет действительно огромные задачи, основная из которых заключается в том, чтобы скоро стать одной из 30 развитых стран мира. Президент особо отметил, что для каждого казахстанца самая высокая ценность – его здоровье. Здоровье является одной из основных ценностей не только всех казахстанцев, но и Казахстана в целом (здоровый казах – полноценный рабочий). Решение экономических проблем невозможно, если молодежь Казахстана физически не здорова. Молодежь – это фундамент нации, ее потенциал, будущее. Это тот же ресурс, в развитие которого государству необходимо вкладывать свои силы и время. Современное подрастающее поколение, в свою очередь, заменит тех, кто сейчас руководит государством.

Каждый хочет чего-то для счастья, а достижения в жизни зависят от самого человека, его практичности, человечности, дисциплины, личных качеств, уровня развития (физического, морального). Здоровый образ жизни – это именно то, что формирует эти особые качества в человеке. В последнее время понятие здорового образа жизни стало чем-то вроде сленга, к которому стремятся молодые люди. В Казахстане сейчас очень популярно вести здоровый образ жизни. Всегда были люди, которые занимались спортом. Спорт и здоровый образ жизни, прежде всего, воспитывают человека, укрепляют дисциплину, волю.

Е. И. Шульц

Научный руководитель

А. В. Артеменко

*Карагандинский экономический
университет Казпотребсоюза
г. Караганда, Республика Казахстан*

УМСТВЕННАЯ И ФИЗИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК НЕДЕЛИМОЕ

Одна из главных характеристик личности – разум. Условием интеллектуальной возможности и ее характеристикой служат умственные способности, которые формируются и развиваются в процессе всей жизни. Умственные способности выражаются в познавательной и творческой деятельности, включают процесс приобретения знаний, навыки использования на практике.

Не менее важной стороной личности является темперамент и характер. Возможность регулировать формирование личности достигается тренировкой, упражнением и воспитанием. Занятия физическими упражнениями, учебно-тренировочные занятия в спорте оказывают положительное воздействие на психические функции, с детского возраста формируют умственную и эмоциональную устойчивость к напряженной деятельности. Огромное количество исследований параметров мышления, памяти, устойчивости внимания, динамики умственной работоспособности в процессе производственной деятельности у адаптированных (тренированных) к систематическим физическим нагрузкам лиц и у неадаптированных (нетренированных) свидетельствует, что параметры умственной работоспособности прямо зависят от уровня общей и специальной физической подготовленности. Умственная и физическая работоспособность в меньшей степени ухудшается под воздействием неблагоприятных факторов внешней среды, если соответствующим образом применять физические упражнения. Оптимальная физическая тренированность является одним из необходимых условий сохранения работоспособности человека.

Учебная неделя студентов насыщена значительными умственными и эмоциональными нагрузками. Вынужденная рабочая поза, когда мышцы, удерживающие туловище в определенном состоянии, долгое время напряжены, частые нарушения режима труда и отдыха, неадекватные физические нагрузки – все это может служить причиной утомления, которое накапливается и переходит в переутомление.

Чтобы это не случилось, необходимо один вид деятельности сменять другим. Эффективная форма отдыха при умственном труде – активный отдых в виде слабого физического труда

или занятий физическими упражнениями. Большое профилактическое значение имеют и самостоятельные занятия студентов физическими упражнениями в течение дня. Ежедневно утренняя зарядка, прогулка или пробежка на свежем воздухе благоприятно влияют на организм, повышают тонус мышц, улучшают кровообращение и газообмен, а это положительно влияет на повышение умственной работоспособности студентов. Важен активный отдых во время каникул. Студенты после отдыха в начале учебного года имеют более высокую работоспособность.

А. С. Щепило,

А. В. Венгура

Научный руководитель

И. Б. Юркова

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ОБУВИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Экономические изменения, происходящие в последнее время в стране, влияют на развитие обувной промышленности. Рассмотрение современного состояния товара на рынке и перспектив его изменения – одна из основных возможностей для повышения эффективности развития производства обуви.

Производство обуви занимает значительное место в экономике Республики Беларусь. Если проследить динамику за последние семь лет, то можно заметить неуклонный спад в его объемах (с 17,8 млн пар в 2010 г. до 9,6 млн пар в 2017 г.). Снижение объемов производства связано, с одной стороны, с уплотнением внутреннего рынка обуви (по оценкам экспертов, около 40% за несколько последних лет). Негативным фактором является уменьшение доли расходов на обувь в общем объеме потребительских расходов. С другой стороны, наши товары уступили часть рынка импорту. Стоит отметить, что даже в условиях сокращения спроса ввоз обуви в страну за последние годы не снизился, а увеличился на 77,5% (на 6,9 млн пар)¹.

Также нельзя не оставить без внимания тот факт, что экспорт белорусской продукции превышает объемы производства. Это говорит о том, что, используя достаточно выгодное географическое расположение и достаточно эффективную логистику, Беларусь все больше превращается из экспортера обуви в реэкспортера для контрагентов по Евразийскому экономическому союзу. При этом ритейл и те, кто практикует оптовый экспорт (реэкспорт), зачастую предпочитают работать с импортным продуктом, что говорит о весомых проблемах с конкурентоспособностью отечественных фабрик.

В Республике Беларусь продолжают работать свыше 20 обувных фабрик. Однако производственные предприятия встречаются с регулярным снижением выручки из-за спада объемов производства. Несмотря на совершенствование производства, ставку на экологически чистые материалы, укрупнение ассортимента, всевозможные маркетинговые мероприятия все это не дает отечественным производителям обуви удержать покупателей. Белорусской обуви, очевидно, не хватает брендинга, чтобы объяснить покупателю, почему она дороже азиатского импорта.

В последние годы возросла роль скидок и маркетинговых мероприятий. Огромную роль играет расположение торгового объекта, его дизайн и эргономика; важны широкий модельный ряд, внешний вид магазина². Следует более активно осваивать новые каналы продаж, в частности Интернет. Также одним из направлений, на котором наши производители смогли бы усилить свои позиции, является производство модной обуви. Если ориентироваться на большие объемы продаж в крупных городах и за пределами страны, то можно применить различные виды маркетинга.

¹ Сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.belstat.gov.by> (дата обращения : 29.04.2018).

² Белорусы и рынок [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.belmarket.by/proizvodstvo-obuvi-v-belarusi-prodolzhaet-sokrashchatsya-nesmotrya-na-rost-potrebleniya> (дата обращения : 21.04.2018).

На данный момент доля продукции отечественных производителей высока в среднем и нижнем ценовых сегментах, а собственные конкурентные бренды отсутствуют. В том числе остается распространенным «выездной шопинг» белорусских покупателей.

Развитие вышеперечисленных направлений будет способствовать сохранению позиций отечественных производителей обуви на внутреннем рынке и позволит конкурировать с импортными производителями на равных.

М. Ю. Щепко

Научный руководитель

Е. П. Бабушкина

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

При оценке эффективности использования ресурсов организации как экономического потенциала особое внимание необходимо уделять не отдельным его составляющим, а совокупности этих ресурсов, т. е. какой эффект они дают в целом как единая система. При этом необходимо обратить внимание на их взаимодействие друг с другом, как проявляется синергетический эффект.

Синергией в экономике, как указано в Современном экономическом словаре, является увеличение эффективности деятельности в результате сочетания, соединения, интеграции, слияния отдельных частей в единую систему благодаря эмерджентности (возникновению новых качеств) полученной системы. Согласно свойству эмерджентности, совместное действие нескольких факторов почти всегда отличается от суммы отдельных эффектов. Именно это отличие, которое обычно называют эффектом синергии, фактором взаимодействия, является количественным выражением синергии.

В. Г. Сазоновым и Е. В. Ломоносовой предложена методика комплексной оценки эффективности использования экономического потенциала организации, основанной на определении количественного выражения эффекта синергии как дополнительного результата взаимодействия факторов экономического потенциала в процессах его экстенсивного и интенсивного использования.

Объем деятельности в стоимостном выражении в базисном (V_0) и отчетном (V_1) годах можно определить как стоимость ресурсов (P), умноженную на их ресурсоотдачу (PO) в соответствующих годах.

Динамику объемов деятельности можно представить следующим образом:

$$1 + \Delta V = \frac{V_1}{V_0},$$

где ΔV – коэффициент прироста объема.

Так же можно представить динамику ресурсов и ресурсоотдачи.

Динамику объемов деятельности можно представить следующим образом:

$$1 + \Delta V = (1 + \Delta P) \cdot (1 + \Delta PO),$$

где ΔP – коэффициент прироста стоимости;

ΔPO – коэффициент ресурсоотдачи.

Коэффициент прироста объема можно рассчитать по следующей формуле:

$$\Delta V = \Delta P + \Delta PO + (\Delta P \cdot \Delta PO).$$

Можно сказать, что изменение объемов деятельности зависит не только от изменения ресурсов и их эффективности использования, но и от интегрального показателя, который можно определить как количественное измерение синергии. Он отражает, насколько согласованно протекают процессы экстенсивного и интенсивного использования ресурсов, как они взаимодействуют между собой. Если $(\Delta P \cdot \Delta PO) < 0$, это свидетельствует о неэффективном взаимодействии ресурсов, их пути развития протекают несогласованно и разнонаправленно. Если $(\Delta P \cdot \Delta PO) = 0$, то ни один из процессов не изменяется по отношению к базисному году. Если $(\Delta P \cdot \Delta PO) > 0$, то это свидетельствует об однонаправленном протекании процессов экстенсивного и интенсивного развития во времени.

Согласованное протекание процессов развития во времени во многом обусловлено организационной упорядоченной структурой экономического потенциала, поэтому полярность значений эффекта синергии (+; –) может отражать и степень организованности структуры ресурсного потенциала. Поскольку положительного эффекта синергии можно достичь при отрицательной динамике ресурсов и их отдачи, при формировании структуры экономического потенциала необходимо учитывать условие роста его эффективности использования: $(\Delta PO > \Delta PП > 0)$.

В. Н. Щербаков

Научный руководитель

С. А. Иванов

*Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины
г. Гомель, Республика Беларусь*

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВЫСТУПЛЕНИЯ СБОРНОЙ КОМАНДЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА ДЕФЛИМПИЙСКИХ ЛЕТНИХ ИГРАХ

Дефлимпийские игры – спортивные соревнования людей с нарушениями слуха.

Самостоятельной командой спортсмены Республики Беларусь с нарушением слуха начали участвовать в Дефлимпийских играх с 1993 г.

Выступая на Дефлимпийских летних играх, наши спортсмены добились выдающихся результатов. О Беларуси узнали и заговорили во всем мире.

Цель нашего исследования – определить эффективность выступления сборной команды Республики Беларусь на Дефлимпийских летних играх.

Качественная и количественная характеристика участия в Дефлимпийских летних играх сборной команды Республики Беларусь представлена в нижеприведенной таблице.

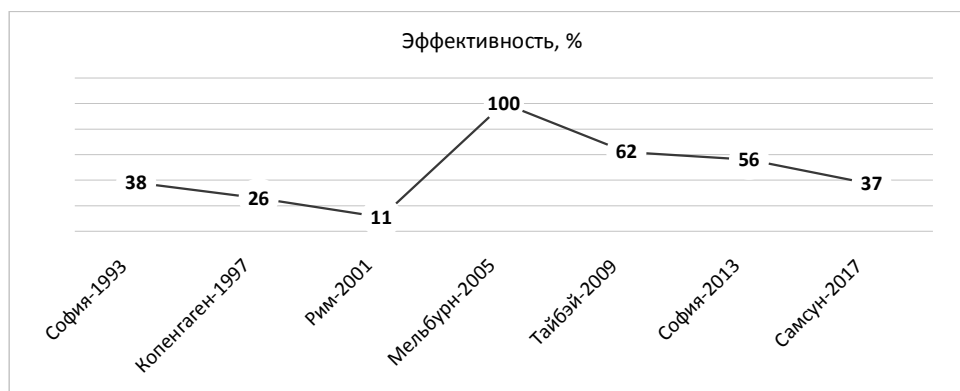
**Качественная и количественная характеристика участия сборной команды
Республики Беларусь в Дефлимпийских летних играх**

Город и год проведения Дефлимпийских летних игр	Количество участников, чел.	Количество медалей, шт.	Эффективность, %
София (1993 г.)	26	10	38
Копенгаген (1997 г.)	19	5	26
Рим (2001 г.)	38	4	11
Мельбурн (2005 г.)	19	19	100
Тайбэй (2009 г.)	37	23	62
София (2013 г.)	48	27	56
Самсун (2017 г.)	43	16	37

Эффективность выступления сборной команды Республики Беларусь на Дефлимпийских летних играх была определена по следующей формуле: количество завоеванных спортсменами Республики Беларусь медалей делилось на количество участвующих в играх спортсменов Республики Беларусь, затем умножалось на 100.

Результаты исследования представлены на нижеприведенном рисунке.

Эффективность выступления сборной команды Республики Беларусь на Дефлимпийских летних играх, %



По результатам исследования можно сделать следующие выводы:

- Эффективность выступления сборной команды Республики Беларусь росла.
- Наблюдается резкий скачок эффективности на Дефлимпийских летних играх 2005 г. в г. Мельбурне.
 - На Дефлимпийских летних играх в г. Самсуне происходит снижение эффективности по отношению к предыдущим играм.
 - Самыми успешными Дефлимпийскими летними играми для белорусского спорта стали игры в г. Мельбурне. Затем происходит постепенное снижение эффективности выступления. Процент эффективности стал уменьшаться. Отчасти, это объясняется увеличением количества спортсменов сборной команды, которых начала делегировать на игры Республика Беларусь.

**Е. Н. Юркова,
Д. А. Свердлова**

Научный руководитель

М. В. Дасько

Гомельский торгово-экономический колледж
г. Гомель, Республика Беларусь

РЕЙТИНГОВАЯ ОЦЕНКА ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МЕТОДА «ТАЙНЫЙ ПОКУПАТЕЛЬ»

Сегодня розничная торговля бытовой техникой все глубже переходит на рыночные механизмы. Выживут в конкурентной борьбе те магазины, которые будут учитывать психологию розничных продаж. Сегодня покупателей интересует комплексное обслуживание, профессиональное консультирование, определенные гарантии. Покупатели хотят доверительных отношений, тепла, личного контакта, помощи в выборе товара и доставке.

Был изучен процесс торгового обслуживания покупателей в пяти наиболее популярных магазинах бытовой техники г. Гомеля компаний «5 элемент» (пр. Речицкий, 5в, ул. Советская, 97), «Электросила» (ул. Гагарина, 65, ул. Советская, 97, корп. 3), «ТехноПлюс» (ул. Хатаевича, 9), начиная от встречи покупателей до завершения сделки и обеспечения доставки товара. В основе исследования использовался прием «тайного покупателя», когда учащиеся колледжа в качестве обычных покупателей общались с продавцами. Чтобы снизить влияние ситуативных факторов, каждый из магазинов посещался в разные дни недели, время суток, в разных отделах, не менее пяти раз.

Можно отметить следующие положительные моменты в организации процесса обслуживания в исследуемых магазинах бытовой техники г. Гомеля:

- все магазины имеют парковку и недалеко остановку транспорта, торговый персонал имеет яркую униформу с товарным знаком компании;
- рядом размещаются магазины-конкуренты, что позволяет покупателям сравнить цены и условия продажи;
- магазины ориентированы на продажу бытовой техники разных ценовых категорий;

- торговые сети «5 элемент» и «Электросила» на сайте имеют иллюстрированный каталог товаров со всеми характеристиками;
- предоставляется дополнительное сервисное обслуживание, увеличивающее гарантийный срок товара и бесплатное устранение неисправностей.

Результат оценки уровня торгового обслуживания конкретного магазина оценивался по десятибалльной шкале с помощью пяти критериев. Магазин «5 элемент» на проспекте Речицкий стал лидером рейтинга, так как продавцы-консультанты здесь умеют вести себя внимательно, дружелюбно, демонстрировать высокую заинтересованность в покупателе. Продавцы всегда здоровались с покупателем, находились рядом при ознакомлении с товаром, четко отвечали на вопросы, предлагали приобрести программу «Защита».

С целью исследования удовлетворенности покупателей качеством обслуживания в исследуемых магазинах бытовой техники было проведено анкетирование. Основными покупателями магазинов бытовой техники в Гомеле являются люди в возрасте от 20 до 50 лет со средним уровнем доходов. Более половины приобретают технику раз в полгода, четвертая часть – раз в год и реже. Основными факторами при выборе магазина бытовой техники являются широкий ассортимент, приемлемые цены и акции, приветливый и вежливый персонал. Более половины отметили средний уровень обслуживания. Для основной массы покупателей важно получить грамотную консультацию опытного продавца.

В ходе исследования были выявлены наиболее корректные и эффективные фразы, которые целесообразно использовать продавцу.

**А. Д. Яхнис,
В. В. Барсукова**

*Научный руководитель
Н. В. Мальдис*

*Гомельский торгово-экономический колледж
г. Гомель, Республика Беларусь*

ВЕНДИНГ КАК ФОРМАТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В АЭРОПОРТУ

Розничная торговля – это завершающая форма продажи товаров и оказание услуг конечному потребителю в небольших объемах, через объекты торговли. Сегодня возможность быстро, удобно, с минимальной затратой сил и времени приобретать нужные товары и услуги в условиях свободного выбора и широкого ассортимента должны предоставлять и обеспечивать магазины и предприятия общественного питания. Решению этих задач способствует вендинг.

Вендинг (от англ. vend – торговать (через автоматы) – это продажа товаров и услуг с помощью автоматизированных систем (торговых автоматов). Вендинг уместен во всех коммерческих сферах деятельности¹.

Торговые автоматы условно можно разделить на следующие группы:

- автоматы – продавцы товаров (холодных напитков в банках и бутылках, горячих и холодных напитков в розлив, штучных товаров, горячих блюд, газет);
- автоматы – продавцы услуг (музыкальные автоматы, автоматы стиральные и сушильные, весы, бильярдные столы-автоматы, фотоавтоматы и т. д.).

В Республике Беларусь под торговым автоматом понимают техническое средство для автоматизации процесса продажи определенных товаров, оборудованное купюроприемным устройством и встраиваемым кассовым аппаратом для реализации товаров и услуг в режиме самообслуживания.

Объектом исследования является кафетерий аэропорта Гомельского филиала государственного предприятия «Белаэронавигация». Аэропорт имеет статус международного. В 2016 г. осуществлена его реконструкция. Пропускная способность – до 500 пассажиров в час². Осуществляются чартерные рейсы в Россию, Болгарию, Грецию, Египет и Украину. В расписании заведен регулярный рейс: прямой летний Гомель – Калининград с частотой два раза в неделю. По итогам 2017 г. через Гомель проследовало более тысячи воздушных судов.

¹ Вендинг [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.vending.by> (дата обращения : 12.01.2018).

² Аэропорт Гомель [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.avia.pro/blog/aeroport-gomel> (дата обращения : 12.01.2018).

Несмотря на рост обслуженных взлет-посадок на 578,0 ед. за 2017 г., за счет увеличения полетов иностранных воздушных сил в связи со сложившейся мировой обстановкой, сокращением туристических полетов и уменьшением пассажирских вахтовых рейсов, произошло снижение количества обслуженных пассажиров за 2017 г. на 2,666 тыс. чел. Несмотря на это произошел рост выручки от реализации товаров, услуг на 961,9 тыс. р.

Исследование было посвящено изучению потребности в фактическом использовании автоматов и необходимости установки других вендинговых (торговых) автоматов в кафетерии. Сегодня аэропорт может себе позволить и, возможно, запланирует приобретение дополнительного торгового автомата. Свободную торговую площадь целесообразно сдавать в аренду.

Было выявлено, что сегодня покупателям одного торгового автомата по продаже горячих напитков недостаточно, 53 пассажира (91,4%, из них 28 пассажиров – это мужчины) считают, что необходимо установить дополнительные торговые автоматы. Опрос проводился в 2017 г. среди пассажиров рейсов «Гомель – Москва – Нижневартовск», «Гомель – Москва – Сургут», «Гомель – Калининград» и «Гомель – Хургада». Рядом с имеющимся автоматом пассажиры готовы видеть торговые автоматы с закусками и снеками, что позволит удовлетворить спрос всех покупателей.

Приобретение и использование новых видов вендинговых автоматов в кафетерии является отличным дополнительным источником дохода для аэропорта. Преимуществами такой системы обслуживания являются следующие:

- не нужно выплачивать зарплату продавцу или искать ему замену на период больничного;
- аппарат работает в бесперебойном режиме, а ремонт не требует больших затрат или производится при помощи узкопрофильного специалиста;
- прибыль существенно превышает затраты на обслуживание.

A. Alshymbek

Scientific Supervisor

S. Beisenalina

*Karaganda Economic University of Kazpotrebsoyuz
Karaganda, Republic of Kazakhstan*

DISPERSION ANALYSIS OF THE UNEMPLOYMENT RATE IN REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

In this year the President announced in his Message about the beginning of the Third modernization of Kazakhstan. So we launched two major renewal processes – political reform and economic modernization. The goal is known – to enter the top thirty of the developed countries of the world.

Several areas of modernization of consciousness as a society in general, which the President singled out:

1. *Competitiveness*. Today, not only an individual, but the nation as a whole has a chance to succeed, only by developing its competitiveness.

2. *Cult of knowledge*. Only a highly educated person who can relatively easily change his profession can live successfully thanks to a high level of education.

Choosing a high level of education, I entered KEU.

Every person in Kazakhstan should understand that education is the most fundamental factor of success in the future. In the system of youth priorities, education should be the first number. If in the value system, education becomes the main value, the nation will succeed.

3. *Openness of consciousness*. The openness of consciousness is the readiness for change, which is borne by the new technological order. He will change the vast layers of our life in the next 10 years – **work**, life, rest, home, and ways of human communication. We need to be prepared for this. Unemployment is defined as a contingent of persons over a certain age who do not have a job, who are currently available for work and who seek it during the period under review. An unemployed citizen is recognized by anyone who is not currently employed, but is looking for work and is ready to proceed to it. In this case, two factors “age” and “gender” of an employee may affect. To study the influence of factors characterized by several levels, we apply the variance analysis. The essence of the method is that the dispersion is divided into two parts: one part of the factor dispersion is caused by the action of the factor; the second residual variance is due to random causes.

Age	Men	Women	R	P
16–24	4,3	4,1	8,4	35,3
25–34	2,5	2,6	5,1	13,01
35–44	3,7	5,2	8,9	40,73
45–54	5,6	5,3	10,9	59,45
55–64	3,2	4,2	7,4	27,88
V	19,3	21,4	40,7	176,37

Dispersion analysis						
Source of variation	SS	df	MS	F	P-Value	F-Critical
Lines	9,026	4	2,2565	7,197767	0,041010301	6,388232909
Columns	0,441	1	0,441	1,406699	0,301241737	7,708647422
Fault	1,254	4	0,3135			
Total	10,721	9				

Residual and factor variances, observed and critical Fisher-Snedekor distribution values are highlighted in a different color in Figure 2.

As $F_{(observ)}^{(age)} > F_{(crit)}^{(age)}$ and, $F_{(observ)}^{(gen)} < F_{(crit)}^{(gen)}$, then at a significance level $\alpha = 0,05$ it should be concluded that the “age” factor affects the unemployment rate, and the “gender” factor does not.

Unemployment, as a macroeconomic phenomenon, is inherent in all states. It was, is, and will always be, whether the state is in the first place in development, or on the last.

A. Alzhebayeva

Scientific Supervisor

N. Vidritskaya

*Karaganda Economic University of Kazpotreboysuz
Karaganda, Republic of Kazakhstan*

THE PROBLEM OF THE USE OF RENEWABLE ENERGY SOURCES IN KAZAKHSTAN

Annually rising prices for hydrocarbon raw materials, which reserves are largely exhausted, and the increasing environmental load on the environment with the use of coal, oil and gas, have forced many countries to accelerate their search for non-traditional renewable energy sources. Scientists around the world are actively working on different projects, studying possible energy sources in comparison with depleted resources. If right now alternative sources cover about 2% of the world demand for primary energy resources, so by 2025 non-traditional energy can provide up to 25% of demand. The use of renewable energy as an alternative to traditional energy sources is becoming vital. In this regard, Kazakhstan cannot remain aloof from the fastest development of renewable sources, ensuring the transition to a qualitatively different socio-ecological and economic life level.

The energy sector of Kazakhstan is one of the most developed sectors of the economy. The Republic of Kazakhstan is rich in fossil fuel reserves, which make up about 28 billion tons, or about 4% of the world’s fuel reserves. The share of coal in domestic consumption of energy resources is about 67%, oil is about 21, and gas about 12%.

Kazakhstan has significant renewable energy resources in the form of hydropower, wind, solar, biomass. Until now, except for the partial use of hydro resources (12%), other alternative sources have not been properly developed. The main reasons for this situation are the availability of rich reserves of fuel and energy resources and the lack of proper state support for energy saving. However, energy consumption issues are already being resolved at the legislative level, so on January 13, 2012 the President of Kazakhstan signed the Law “On Energy Saving and Energy Efficiency Improvement”. The law is aimed at the formation of a national energy saving infrastructure to ensure the transition of the economy to energy-efficient development. The main share in the use of alternative and renewable energy sources is occupied by heat pumps. Heat pumps are one of the most promising renewable energy sources, because using does not depend on weather conditions (wind power, solar energy). In this

regard, the share of heat pumps in renewable energy sources in Kazakhstan is 78%. However, in the share of heat production relative to traditional boiler plants and CHP plants, the use of heat pumps is very small.

The following types of renewable energy sources are most promising for the territory of Kazakhstan: wind power; small hydroelectric power stations; solar installations for the production of thermal and electric energy. From a geographical and meteorological point of view, Kazakhstan is a favorable country for large-scale use of wind energy. Studies carried out in the framework of a joint project with the United Nations Development Program on wind energy showed a good wind climate and conditions for the construction of wind power stations in the South, West, North and Central zones of Kazakhstan. To solve this problem, in our opinion, it is necessary to identify two stages. The first stage is related to public and private investment in education, research and development, the creation of renewable energy sources, both large and small, to solve energy supply problems in remote and isolated areas that are not adequately provided with electricity and have practically no other, economically advantageous alternative. And also the introduction of incentive mechanisms: tax incentives; granting loans for a long period under a preferential interest with deferred payments until the end of construction; establishment of local tariffs, which will ensure return of capital investments; creation of information network, education system, internships. As a result, we receive scientific personnel developing technological know-how in the power industry, fixed in the patent database, technical regulations. The second stage is “materialization of knowledge”, or their technical feasibility. This is a large-scale introduction of wind turbines, solar panels and hydroelectric power stations into the “big energy”, taking into account the inevitable decline in prices for wind turbines and rising prices for traditional fuel.

N. Baimenov

Scientific Supervisor

A. Kulzhanbekova

*Karaganda Economic University of Kazpotrebsoyuz
Karaganda, Republic of Kazakhstan*

MAIN ASPECTS OF SOCIAL POLICY OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

Poverty is characteristic of the economic position of an individual or a social group, in which they can not satisfy a certain range of minimum needs necessary for life, retention of work capacity, continuation of the family. Poverty is a relative concept and depends on a general standard of living standards in a given society. It is the result of various and interrelated causes, which are grouped into the following groups:

- economic – unemployment, low wages, low labor productivity, non-competitiveness of the industry;
- socio-medical – disability, old age, high incidence rate;
- demographic – incomplete families, a large number of dependents in the family;
- socio-economic – low level of social guarantees;
- educational and qualifying – low level of education, insufficient professional training;
- political – military conflicts, forced migration;
- regional-geographical – uneven development of regions.

Social protection is a system designed to provide a certain level of access to essential goods and a certain level of well-being of citizens who, due to unfavorable circumstances (old age, state of health, loss of breadwinner or work) can not be economically active and provide themselves with income by participating in a dignified paid work.

The system of social protection of the Republic of Kazakhstan includes the following main elements: state benefits; compulsory social insurance; accumulative pension provision; social assistance.

Preference should be given to a mixed system in which the opportunities of both public and private institutions are effectively used.

For more effective management of social benefits, a nation-wide personal identification system and a national database should be developed, giving each citizen a personal identification code and control over all social payments on the basis of a personal code.

So, social policy directly reflects the successes of the country's economic development, which allowed to raise the standard of living of the population. One of the most important factors of effective functioning of the modern market is the formation of adequate market conditions for it, including the development of the system of social protection of the population.

A. Blyalova

Scientific Supervisor

D. Atabaeva

*Karaganda Economic University of Kazpotrebsoyuz
Karaganda, Republic of Kazakhstan*

NATION BRANDING AS A SOFT POWER TOOL IN INTERNATIONAL RELATIONS

A branding of nations has become an important aspect of cultural and national representation nowadays. Countries are eager to attract tourists, students, and workers, stimulate inward investment, and enhance exports. In order to achieve these goals, countries engage in nation branding. The aim of nation branding is to build, conduct, and promote a country's image. Nation branding concerns a country's whole image, covering political, economic, historical, and cultural dimensions. At the national level, the concept is multidimensional and context-dependent. There are several key factors that affect nation branding: the history and economic conditions of the country, the people of the country and their culture, values and identity, and the general conduct of the country's citizens overseas.

The term "nation branding" was coined by Simon Anholt and Wally Olins in the 1990s. S. Anholt and W. Olins are the two "gurus" and strong advocates of nation branding who have largely contributed to its evolution and practice. According to the scientists, the aim of the branding is to create and promote a distinct self-image and international reputation that will most effectively serve nation's interests. The tactic has become especially important for countries aiming to carve out particular niches for themselves in the international system as global markets continue to expand and international competition for trade, investment, and tourism intensifies. The field remains one of the most controversial arenas of public diplomacy, but the growing interest in the power and potential of nation branding suggests that its presence and legitimacy will only continue to grow in the coming years.

The elements of soft power are really important in nationbranding establishment. Some of the soft power sources such as culture, science, art, sport and education have assisted to establish effective and long term communication and interaction with the public opinion. As a result, these instruments create a positive perception of the country and establish new relations and corporation in different spheres. The most important perception of the country in the modern international system is a prestigious, powerful, reliable and honest country image. This perception is a branding having very important strategic value for countries. Countries, building and improving their nationbranding in this way will become desired countries for investment, building relations in notably political, social and cultural areas. Public diplomacy has an important role in countries' nation branding with its instruments and techniques. Public diplomacy, mobilizing the countries soft power effective use against the public opinion, meeting NGOs, media, opinion leaders and universities on specific goals have an effect on establishing nation-branding. The countries, which establish nation branding by using techniques and methods of public diplomacy have created a powerful image and perception in the current international system. The tourism, brand export and foreign direct investment have contributed to the nation branding establishment. This strengthens the prestige of countries to export their own brands. The country promotions are thought as a goal of attracting tourism and investors. However, the country promotions should be realized together with the public diplomacy and handle an integrative approach with values of the world such as science, art, culture, sport, business world, universities and etc. Being perceived, it can increasingly contribute to country promotion as well as branding.

Thus, a branding needs simplicity and accuracy. Nation branding is too complex and complicated and therefore, it cannot be branded with a single motto or emblem. The branding of a nation depends on such dynamic factors as tourism, industry, and economy and should be identified by the target group.

REGIONAL TERRITORIAL STUDIES AS THE DEVELOPMENT BASIS OF DOMESTIC TOURISM: KHMELNITSKYI DISTRICT

In the twenty-first century travelling as recreation has become an integral part of people life in all countries and continents. As a result the cost of travel services is on the fourth place after meals, clothing and car maintenance in the structure of the average householding expenditure. According to the forecasts of the WTO, by 2020 the number of international touristprofit will have increased to 1.6 billion dollars, which is three times more then the number in 2000. The daily tourist expenses will increase up to 5 billion dollars. For more than 40 countries, the tourism industry is the main source of national budget revenues; for 70 it is one of their three main articles¹. Thus, the modern tourist industry occupies leading positions in the world's economic system: it accounts for about 10% of the domestic product gross produced in the world, about 30% of the world trade in services, 7% of total world investments, and 11% of world consumer spending. For example, according to statistics from neighboring Poland it is testified that only about 7 million Polish (17% of the total population) are involved in sacral tourism, including 1 million abroad.

World experience proves that tourism industry can be developed during the periods of economic crisis, which is of great importance for the Eastern European countries. The costs of creating one place here are 20 times less than in the industry, and the turnover of investment capital is 4 times higher than in other sectors of the economy. Despite the fact that in Ukraine there is a steady increase both in income from tourism and in the number of tourists who visited the country, these indicators compared to developed countries in absolute terms are almost the lowest. Thus, according to the World Tourism and Traveling Council, in Ukraine the direct contribution of tourism to GDP was \$3.6 billion (60th place), while the average world figure is 17.2 billion dollars. At the same time, the share of direct tourism contribution to GDP was only 2.2% (136th place) – both pre-war and pre-crisis statistics for 2012–2013. These low rates indicate that the niche is not yet occupied, hence it is a priority for development².

Succinct tourist object groups description that can serve as the development basis of domestic tourism in Khmelnytsky are described below.

There are 256 archeological monuments (11 of them of national significance), 347 architectural monuments and city planning (including 232 of national significance), 126 art objects (including 1 of national significance) on the territory of the region and under the state protection, 2370 historical monuments (4 of them of national significance) and 3 monuments of world's science and technology importance. On the territory of the region there are the State Historical and Cultural Reserves such as "Kamyanets", "Mezhibiz", "Samchiki", the territory of which belongs to the lands of historical and cultural destination. There are 269 territories and objects of the nature reserve fund, including 8 monuments of garden art on the territory of the region. In the area there is the National Natural Park "Podilsky Tovtry", where one of the most beautiful karst caves "Atlantis" is situated. The unique natural monument is the Smotrych Canyon in the valley of the Smotrych River.

Khmelnitsky Region is the land that covers Podillya and South and Eastern Volhyn, its history is part of the heroic, cultural and spiritual past of the Ukrainian people. Let's briefly describe the tourist potential of the Khmelnytsky region.

Castles (defensive architecture). Khmelnytsky region is among the top three leaders in the number of castles and castle ruins. The region has not only well-known and museeted strongholds in Kamenetz and Medzhibizh, but also the remains of fortresses in Zhvantsi, Letychiv, Zbrigy, Zin'kino, Izyaslav, Panovtsy, Richti, Satan, Starokostyantyniv, Sukkovytsy, Chernokozintsy.

Palace and park architecture. During the long-term Podillya stayed in Rzeczpospolita, had cultural influences of the Austro-Hungarian Empire later, thus the connection with the history of the region of aristocratic noble families contributed to the foundation of well-known palace and park com-

¹ World Tourism Organization UNWTO [Electronic resource]. – Mode of access : <http://www2.unwto.org/en/home>.

² International activity of the State Tourism Administration of Ukraine [Electronic resource]. – Mode of access : <http://www.tourism.gov.ua/ua/action/regulatory/>.

plexes on the territory of modern Khmelnytskyi. According to the number of manor farmsteads (73), Khmelnytskyi is the undisputed leader of Ukraine.

Sacred Tourism. According to the information resource “Encyclopedia of monuments”, there are 275 sacred buildings built before the beginning of the twentieth century in Khmelnytskyi. The sacred architectural monuments of Khmelnytsky create a culture of the princely age and the Middle Ages (the Ukrainian Baroque), Renaissance and classicism, eclecticism and modernity, demonstrate the achievements that result from the cooperation of the Orthodox, Catholic and Jewish worlds.

Temples that have preserved their original appearance deserve particular attention. The most ancient monastic structure of Khmelnytsky is the Bakotsky rock monastery (XII century). Models of rock monasteries are also represented in Slobodka Satanivsky, the remains of a rock cave monastery are in the village. Subic Kamyanets-Podilskyi district. Temples of unique types are represented by the defensive churches (Sutkovitsy, Sharivka), castle (fortress) churches (Starokonstantinov, Medzhybizh) in Khmelnytskyi; the temples built in authentic traditions of Podillya and Volyn schools, Ukrainian Baroque, regimental churches in the “Rus” style. Many temples of Khmelnytsky are models of individual epochs architecture: pseudo-gothic and renaissance, baroque, classicism.

International tourist destinations in the Khmelnytsky region. “Gediminovichi Way”. With the ambitious goal of making it the first Eastern European project certified as a cultural road of the European Council, the Gediminovych Way project was launched in December 2012 by a number of Ukrainian cities, museums and historical and cultural reserves historically linked to the cultural heritage of the Grand Duchy Lithuanian, Ruthenian and Zhemayite and Gediminovich dynasty. The main share of the network is almost 40% which accounts for only six countries: France, Italy, Spain, Portugal, Germany and the United Kingdom. The rest of the countries, including Belarus, Lithuania, Poland and Ukraine, “represent the untapped potential of the European Council development of Cultural Ways” program that is as indicated in the report research. On November 4, 2013, the Association signed a Memorandum of Cooperation with the Khmelnytskyi Regional State Administration.

On the assessment of conditions for doing business, tourism was included in the region, we consider it appropriate to give the data of the authoritative edition of Forbes Ukraine (2015, June), which states that the city of Khmelnytsky is the eighth in the ranking of cities for better business logistics according to the parameters: human capital, purchasing power, business climate, economic sustainability, infrastructure, business health.

Thus, even brief information shows that there is a powerful base for various types of tourism development: cultural, sacred, event (festival), gastronomic, which corresponds to the strategy of the region development and is clearly reflected in the brand of the Khmelnytsky district, presented in January 2017¹.

M. Drabysheuskaya

Scientific supervisor

T. Larchenok

*Belarusian Trade and Economic
University of Consumer Cooperatives
Gomel, Republic of Belarus*

THE LIMITS OF MY LANGUAGE ARE THE LIMITS OF MY WORLD

“The limits of my language are the limits of my world” is quoted from Ludwig Wittgenstein’s early philosophical work. The peculiar genius of Wittgenstein is that he was able to consider meaning not as something abstracted from human behavior, but as something deeply enmeshed within any given social context. In other words, the languages and the value systems we adhere to are lively expressions of the nature and development of a given human community, and by no means exist transcendent of the context in which they are used.

Wittgenstein realized that our behavior and language coalesce in such a way that the patterns of our language are what dictate the nature of our experience. The very way that we interact with, and react to, the world and each other on an immediate and visceral level is completely dependent upon the meaning, usage, structure, and grammar of the language in which we think and communicate.

¹ Program of socio-economic and cultural development of the region for 2018 / Official site of the Khmelnytsky regional council [Electronic resource]. – Mode of access : <http://km-oblrada.gov.ua/program-of-socio-economic/>.

Therefore, we shape our language according to what objects and events surround us. At the same time it shapes us. Our language depends on the country we live, the occupation we choose, people we meet and mix with, books we read, hobbies we get involved in.

As for linguistic point of view, one of the most fascinating questions is whether and how much language influences thought. The idea of linguistic relativity is associated mainly with the writings of B.L. Whorf and E. Sapir, two American linguists who postulated the hypothesis in the early 20th century. The “Sapir-Whorf Hypothesis” was motivated by the world’s vast linguistic diversity. Whorf himself investigated several exotic languages and came to the conclusion that the make-up of a language strongly influences the way its speakers think about the world.

One of the most prominent researchers attacking this question nowadays is L. Boroditsky at Stanford University (USA). The gold standard of psycholinguistic studies on linguistic relativity is now finding non-linguistic cognitive differences in speakers of different languages.

Recent work with bilingual speakers attempts to distinguish the effects of language from those of culture on bilingual cognition including perceptions of time, space, motion, colors and emotion. Researchers described differences between bilinguals and monolinguals in perception of color, representations of time and other elements of cognition.

A study from the University of Granada, Spain, and the University of York in Toronto, Canada, found that in comparison with monolingual children, bilingual children develop a better “working memory”, which saves, controls and updates information for a short time period. The “working memory” plays an important role in a wide variety of activities, like mental calculation (remembering numbers and working with them) or reading comprehension (association ability, processing successive pieces of information).

Why is this topic relevant? We believe that knowing different languages makes the world wider and broadens a person’s opportunities. Up to Isabelle Barth O’Neill, Professor of Arts, Culture & Communications at Bordeaux University, France, “Language diversity is an open door to others. A door which stays open to discover and enjoy the culture of others and who they are...”

Multilingualism is an asset for acquiring cross-sectoral key skills, for improvement of performance in thinking, learning, problem-solving and communicating. Creativity and innovation are conditions for employability, competitiveness and the development of an entrepreneurial spirit. It is the way to explain the complex added value of multilingualism and its positive effects on individual, social and economic developments – making use of existing regional resources – and to use them as a motivation for language learning.

A. Kavaleva

*Minsk State Linguistic University
Minsk, Republic of Belarus*

Scientific supervisor

T. Shablovskaya

*Belarusian Trade and Economic
University of Consumer Cooperatives
Gomel, Republic of Belarus*

INNOVATIVE APPROACHES TO ORGANIZATON MANAGEMENT

The problem of effective financial activity of organizations has always been a vital problem at all times. Different approaches have been used in different times to solve the problem. In contemporary conditions innovative methods of management take a very important place.

Creation of rational business system of an organization, its integration into business turnover, monitoring of crucial financial and economic activity parameters and also changes of internal and external environment can be reached due to the methods and engineering tools.

Business engineering represents the system of methods and techniques used to create business which meets organization target.

Financial engineering is a process of telic development of new financial tools and new schemes of realization of financial operations. Also financial engineering can be regarded as a technology which can create new financial models, tools, management procedures of organization financial activity and the system of minimization of financial risks. It includes new forms of capital attraction and fi-

nancing of real intangible and financial assets. Financial engineering also accumulates complex of procedures tied with the analysis and estimation of investment projects efficiency and stock tools.

Financial engineering supplies the specialists of the organization with necessary tools to make managerial decisions.

In the process of financial and economic activity development in new directions the organization often faces different problems. On this basis new needs arise. Frequently such contradictions are solved by reengineering which means fundamental rethinking and radical organization redesigning and its important processes.

Reengineering as a method of innovative management can affect the innovative process aimed at both producing of new products and operations and its realizations and promotion. As the final reengineering target is innovations, reengineering in the narrower sense is the reengineering of innovations.

Reengineering is used in the cases when the organization is in the state of a deep crisis or when organization's current position is considered to be satisfying but the forecasts of its activity are unfavorable or when the organization is in favorable position but it's necessary to have a quick break from the competitors. Reengineering involves redesigning or business processes development.

The result of reengineering is the improvement of important indicators measured quantitatively. These innovative approaches in organization management are able to solve research investment tasks, reduce risks and forecast events.

The most common reasons of using engineering and reengineering are the necessity for the organization to analyze permanently and consider internal and external factors of influence, compete skillfully and balance between profitableness and riskiness of its activity.

V. Kosenko

Scientific Supervisor

A. Ibrayeva

*Karaganda Economic University of Kazpotrebsoyuz
Karaganda, Republic of Kazakhstan*

DEVELOPMENT OF AGRARIAN SECTOR OF KAZAKHSTAN IN THE CONDITIONS OF ECONOMY MODERNIZATION

The agricultural sector is one of the main drivers of the economy. And its tasks are to further strengthen small farms and the revision of the state subsidies.

Kazakhstan, which has a huge potential of land, water and labor resources, should become one of the largest producers of agricultural products, in particular environmentally friendly, based on the development of bio-organic agriculture.

Modernization of agriculture is impractical to carry out on the basis of foreign technologies and technologies, they are much more expensive, and at the expense of intellectual rent. There are two ways to modernize the agricultural sector-saving land and labor. The new stage of modernization should be connected with information technologies. Information technologies in agriculture, dubbed "precision farming", imply differentiated use of resources in various heterogeneous areas of the industry. First of all, "precision farming" is a balanced combination of all components of production: high – yield seeds, assessment of agro-climatic conditions of the soil (carried out by the global satellite tracking system using electronic field maps); differential strictly dosed irrigation and fertilizer application (with multi-functional irrigation systems); fully computer control of the entire production process (using modern technologies); crop rotation control; electronic reporting on the history of field work.

Along with the introduction of environmentally friendly technologies in agricultural production, it is necessary to work on improving plants and animals at the genetic level. In the foreseeable future, breeding and genetic innovations necessary for the introduction into the production of varieties and hybrids of plants resistant to adverse conditions, diseases and pests will be of particular importance. Huge selection of elite genetic resources of embryonic resources of plants and animals; cloning of genes of management of important signs and mapping of interaction of important ways; the creation and assembly of molecular modules for the reproduction of the important signs that meet the requirements of the person in respect of high efficiency and environmental purity; the establishment of a system of methods and infrastructure for the reproduction of molecular cloning based on a standardized factory in mass quantities are of great importance nowadays.

The purpose of modernization is not to harm the agricultural business and the consumer market. The market model of agriculture is an exchange free of moral obligations, where everything that is in demand is sold and bought. It is careful consumer demand is an indispensable element in the formation of agricultural programs on the way of modernization. In this regard, the adoption of agricultural modernization programs should require the restructuring of the entire system of agriculture management. Modern knowledge and human resources in management systems are necessary for the modernization of agriculture. Modernization of agriculture should be based on the following principles: constant study of the national and international market; maximum possible adaptation of the agricultural sector to production for the national and international market; development and promotion in the agricultural sector of the creative approach to improving the quality and quantity of products; the strengthening of the position for the supply of one or another agricultural product for national and international markets; to gain an advantage in the competition for the marketing of agricultural products while enhancing the technical level and product quality; to Orient the strategy of modern agriculture to the future.

Thus, the problem of finding ways to modernize agriculture, improve agricultural reforms is the key for both agrarian theory and economic practice.

N. Kravchenko

Scientific Supervisor

G. Aubakirova

*Karaganda Economic University of Kazpotrebsoyuz
Karaganda, Republic of Kazakhstan*

FEATURES OF TEACHING A FOREIGN LANGUAGE IN A NON-LINGUISTIC UNIVERSITY

The need of specialists in the knowledge of foreign languages is due to the integration of our country into the world economic community. Knowledge of languages is necessary for the normal functioning of any multinational state, which is Kazakhstan. The study of languages contributes to the development of linguistic consciousness of young people. Thus, the actual task of universities of non-linguistic profile is to prepare a highly qualified specialist.

The main purpose of this training is the knowledge of a foreign language, which allows it to be used for oral and written communication both in the process of professional activity and for further self-education. The achievement of this goal is manifested in the presence of the graduate non-linguistic University communicative competence, the level of which makes it possible to carry out real communication in specific areas, situations and conditions of foreign language communication. The necessary components of the content of the foreign language course for non-linguistic universities are: communicative activities, situations of speech foreign language communication; means of communication-language phenomena; information material, including socio-cultural and linguistic country-specific knowledge, as well as individual elements of professional knowledge; skills of understanding and use of language material in oral and written speech activities in a foreign language, etc.

The study of a foreign language in non-linguistic universities is diverse. Firstly, it is the formation of the student's ability and readiness for intercultural communication, which involves the development of skills of direct oral foreign language communication. Ability to work with literature, i. e. mastering all kinds of reading (viewing, familiarization, studying, searching), because reading as a kind of speech activity is widely demanded in solving many professional problems. The teaching of speaking and listening is focused on the expression and understanding of different information and different communicative intentions typical for the professional and business sphere of the future specialists. In the formation of communication skills both orally and in writing, the standard is a modern literary norm of language, including spoken speech, which is used by native speakers in communicative, formal and informal, professional and non-professional situations of intercultural.

As a result, the formation of students' ability and readiness for intercultural communication – determines the communicative orientation of the foreign language course for universities of non-linguistic specialties as a whole. This goal implies the achievement of a certain level of competence, which means the ability to correlate language means with specific goals, situations, conditions and tasks of speech communication. The specificity of the communicative orientation of the foreign lan-

guage course in non-linguistic universities consists in a combination of professional and business and socio-cultural orientation as two interrelated components of intercultural communication of specialists from non-linguistic universities.

D. Kubantseva

Scientific Supervisor

A. Bukenova

*Karaganda Economic University of Kazpotrebsoyuz
Karaganda, Republic of Kazakhstan*

THE STATE GUARANTEES IN THE SOCIAL SPHERE OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

Constitutional and other reforms which are carried out in the Republic of Kazakhstan put forward a number of the problems connected with revaluation of the developed stereotypes in the field of work, employment and social security which undergo a number of changes. In this regard the general principles of legal regulation of the relations in the sphere of work, employment and social security are enshrined in the Constitution of the Republic of Kazakhstan, namely: everyone has the right to freedom of work and the free choice of a kind of activity and profession, to social protection from unemployment.

The main form of social security is an obligatory social insurance which is the system of material security of the insured citizens on reaching them a retirement age, in case of disability, unemployment, loss of the supporter, needs of workers or members of their families in improving services, other types of material support in the limits set by the legislation of the Republic of Kazakhstan, which are carried out at the expense of means of obligatory social insurance on the basis of obligatory payments in the relevant funds.

The state guarantees the following types of the social help:

- provision of pensions;
- temporary disability benefit (including a labor mutilation and occupational disease);
- maternity allowance;
- services of improving character;
- social support in case of unemployment;
- compulsory health insurance;
- grant to the child's birth;
- grant to burial.

Within the State provision of pensions the State Center for payment of pensions works. His main objective is public administration by finance of provision of pensions. The state Center is designed to provide collecting and accumulation of means at the expense of the obligatory contributions intended for payment of pensions and grants. Appointment and payments are made by bodies of social security.

Along with the state provision of pensions there is a system of non-state pension provision – a form of social protection of citizens which is carried out by creation of the specialized accumulative pension funds.

The main goal of state regulation of employment, according to the Convention of the ILO on assistance of employment and protection against the unemployment signed with the majority of the developed countries is achievement of full, productive and freely chosen employment.

Thus, the purposeful mechanism of management is implemented through specific public institutes – subjects of management which in total represent the operating system. At the regional and local levels of management these functions are performed by appropriate authorities, institutions.

MARKETING MANAGEMENT FOR SMALL BUSINESS IN GHANA

Small businesses, however, were not seriously promoted in Ghana in the early days of Ghana's development due to the socialist form of economic system operational at the time. The idea of small business led economy started as part of the economic recovery programme and the structural adjustment programme after the economic and fiscal crises of the early 1980s and the late 1990s. The economic deterioration led to fall in the volume and value of Ghana's tradition exports (timber, gold, cocoa). Therefore policymakers had to turn their attention to nontraditional exports, which were supported by the African Growth and Opportunity Act and New Partnership for Africa's Development initiatives. In addition, the Ghana Export Promotion Council was mandated to support small businesses that were involved in the export of non-traditional commodities since it was found to be one of the ways to improve the national balance sheet.

Small businesses in Ghana however, are not without drawbacks and challenges. Among these drawbacks and challenges are access to finance¹, appropriate technology (UNIDO, 2002), access to raw materials², competition³ and market access⁴. Noted amongst these however, is the issue of market orientation.

Market orientation is a firm philosophy focused on discovering and meeting the needs and desires of customers through the product mix. Unlike past marketing strategies that concentrated on establishing selling points for existing products, market orientation works in reverse, attempting to tailor products to meet the demands of customers. In essence, market orientation can be thought of as a co-ordinated marketing campaign between a company and its customers⁵.

The effect of market orientation on business performance has been extensively researched over the past two decades with authors generally agreeing on its positive outcome. It appears however that previous studies placed much emphasis on its applications in large scale organizations. Only recently have researchers begun to publish articles on the patterns of market orientation in small and medium scale organizations (SMEs)⁶.

A market-oriented firm is one which successfully applies the marketing concept⁷. The marketing concept holds that the key to organizational success is through the determination and satisfaction of the needs, wants and aspirations of target markets. They noted that these must be pursued more effectively and efficiently than that of competitors and with the intention of achieving profitability and or satisfying objectives. From the strategic marketing literature, market orientation involves the use of superior organizational skills in understanding and satisfying customers⁸. In essence, market orientation is derived from the application of marketing concept and it requires firms to monitor rapidly changing customer needs and wants, determine the impact of these changes on customer satisfaction, increase the rate of product innovation, and implement strategies that build the firms' competitive advantages.

¹ Arthur Peter (2003). The Implications of State Policy for micro-enterprise development. In: Tettey, Wisdom; Pupilampu, Korbla; Berman, Bruce (2003). *Critical Perspectives on Politics and Socio-Economic Development in Ghana*. Leiden, 153–175.

² Mead D., Liedholm C. (1998). The Dynamics of Micro and Small Enterprises in Developing Countries // *World Development*. – 26 (1). – P. 61–74.

³ Murphy J. (2007). The Challenge of Upgrading in African Industries: Socio-Spatial Factors and the Urban Environment in Mwanza, Tanzania // *In World Development*. – 35 (10). – P. 1754–1778.

⁴ Mead D., Liedholm C. (1998). The Dynamics of Micro and Small Enterprises in Developing Countries // *World Development*. – 26 (1). – P. 61–74.

⁵ Amirkhani A., Fard, R. S. (2009). The Effect of Market Orientation on Business Performance of the Companies Designing and Manufacturing Clean Rooms // *American Journal of Applied Sciences*. – 6 (7). – P. 1373–1379.

⁶ Blankson C., Motwani J. G., Levenburg N. M. (2006). Understanding the patterns of market orientation among small businesses // *Marketing Intelligence and Planning*. – 24 (6). – P. 572–590.

⁷ Kohli A., Jaworski B. (1990). "Market Orientation: The Construct, Research Propositions, and Managerial Implications" // *Journal of Marketing*. – 54 (2). – P. 1–18.

⁸ Day G. S. (1990). *Market driven strategy; Processes for creating value*. New York Free Press.

PROGRAM IMPLEMENTATION OF SIMULATOR'S ELEMENTS IN THE FIELD OF NEURAL NETWORK

The publication is devoted to the implementation of the simulator's algorithm in the process of learning perceptron. The task of the work is to develop the elements of the training simulator on the topic "Teaching elementary perceptron". A training simulator will be called a reference frame of reference, as well as a system for studying the theoretical and practical basics of elementary perceptron training that uses different types of learning and knowledge control.

In machine learning, the perceptron is an algorithm for supervised learning of binary classifiers (functions that can decide whether an input, represented by a vector of numbers, belongs to some specific class or not). It is a type of linear classifier, i. e. a classification algorithm that makes its predictions based on a linear predictor function combining a set of weights with the feature vector. The algorithm allows for online learning, in that it processes elements in the training set one at a time.

The perceptron algorithm dates back to the late 1950s. Its first implementation, in custom hardware, was one of the first artificial neural networks to be produced.

To perform the task, an algorithm for this simulator is developed. When using the simulator, we should take into account the possibility of viewing educational and theoretical information on this topic, as well as information about the developer in the simulator.

Algorithm of the simulator:

1. When the program is started, the user have to see the developer information and the simulator's type.
2. The user clicks the start button. He answers the theoretical questions on the topic.
3. After passing all theoretical questions, he displays the scheme of the perceptron and proposes to fill the table of coefficients for the training of the perceptron.
4. The user clicks the button – "Verification", the program check and if the coefficients are filled correctly – displays a page with the results of passing the simulator, with the ability to repeat the training.
5. If the user is mistaken, he will be shown assistance, with the ability to correct the wrong data.

As a development environment for the simulator will be used JetBrains WebStorm. The platform of the split will be a web application based on the JavaScript programming language, using the HTML5 markup language, and CSS3 cascading language tables. Selected technologies allow you to create a program that can be run on all modern electronic devices with built-in browser, such as Android-based mobile phones, IOS, Unix, Windows, Linux, macOS. Also, the chosen means allow to place the simulator on the Internet without having to download the program to the device or install additional software.

The report demonstrates an algorithm for the simulator with the help of which the user can get skills on the topic "Teaching elementary perceptron". In doing so, he learns to fill the coefficients of the perceptron used for his training.

INNOVATIONS IN BUSINESS

Innovation is everywhere. The last century has witnessed explosive innovation with dramatic results. Innovation makes our lives easier, enhances our productivity, improves our health, entertains us, and broadens our ability to communicate and connect on a global scale.

Innovation is one of the critical problems facing business today. The successful exploitation of new ideas is crucial to a business being able to improve its processes, bring new and improved products and services to market, increase its efficiency and, most importantly, improve its profitability¹.

We often think of innovation today in terms of technology. It's true, but innovation can come in many forms. It can be incremental, like adding a new color or fragrance².

Fundamentally, innovation means introducing something new into your business. This could be:

1. Improving or replacing business processes to increase efficiency and productivity.

Yellow Tail, a new wine brand from Casella Wines, had become the fastest growing wine brand in US history. Yellow Tail abandoned the traditional focus on prestigious vineyards and aging. And they ditched the complex terminology normally found on wine bottles. Instead Yellow Tail created a drink which was sweet enough to appeal to the masses and they made it easy to buy by only introducing two varieties: one red and one white.

2. Developing entirely new and improved products and services.

For almost two decades Apple focused on manufacturing computer software systems until in 2001 it launched the iPod music player, which revolutionized how people listened to music.

3. Adding value to existing products, services or markets to differentiate the business.

Philips saw that the biggest issue the British had in brewing tea was not in the kettle itself but in the water, which had to be boiled in the kettle. The issue was the limescale found in tap water. In result Philips created a kettle with a mouth filter that effectively captured the limescale as the water was poured. The industry was kick-started on a strong growth trajectory as people began replacing their old kettles with the new filtered kettles.

The benefits of innovation are not limited to new product development. Innovation can improve almost every aspect of a product or service life-cycle.

Japanese barbershop QB House recognized that many people do not wish to waste an hour on a haircut. So it stripped away the emotional service elements and dramatically reduced special hair treatments to focus mainly on basic cuts. QB House was able to reduce the price of a haircut to around 1,000 yen (\$9), while raising the hourly revenue earned per barber nearly 50 percent.

When you integrate innovation into your business, you need to become comfortable with failure. Not every innovative idea will work, but the possibility of failure shouldn't scare you off from trying your creative, new ideas and reaping the benefits of innovation in business.

A. Malikov

Scientific Supervisor

K. Ibitanova

*Karaganda Economic University of Kazpotrebooyuz
Karaganda, Republic of Kazakhstan*

STATE SUPPORT AND REGULATION OF SMALL AND MEDIUM BUSINESS

In priority directions of development of modern society, set by the President of the country N. Nazarbayev in his message to the people of Kazakhstan, the Central place is economic growth based on open market economy and real competition with a high level of foreign investments and internal savings.

At a new stage of development of Kazakhstan decides a wide range of tasks related to improving the competitiveness of the national economy, such as restructuring of the economy, development of infrastructure and market institutions, as well as overcoming the deficiencies inherited from the previous stage: the imperfection of the sectoral and technological structures, weak internal cohesion and lack of viability of the productive forces.

Entrepreneurship development is a strategic issue and priority in the economy of the Republic of Kazakhstan.

Entrepreneurship contributes to maintaining the proper level of competition, the flexible restructuring of production, acceleration of innovation processes, formation of social orientation of market relations and the growth of employment.

¹ Using innovations to grow business [Electronic resource]. – URL : <http://www.infoentrepreneurs.org/en/guides/use-innovation-to-grow-your-business/> (date of access : 10.05.2018).

² Innovation in Business: Importance, Types & Examples [Electronic resource]. – URL : <https://study.com/academy/lesson/innovation-in-business-importance-types-examples.html> (date of access : 11.05.2018).

In the structure of the system of state support of small business in Kazakhstan it is possible to distinguish three main levels: national, regional and local. Each level forms the system and is represented by three blocks: software, organizational, resource and functional. State support of small and medium entrepreneurship in Kazakhstan is based on the national legislation, the regions are granted some opportunities in the framework of its competence to specify the General settings, to adapt them to regional conditions and peculiarities of functioning of small business.

Currently we are implementing two of the largest programs for SME development in Kazakhstan:

1) the Program “business Road map 2020”, aimed at creating sustainable and balanced growth of local entrepreneurship in non-oil sectors of the economy, to combat unemployment through the preservation of existing and creation of new jobs and training of top managers for small businesses, including abroad;

2) the Program “Employment 2020” directly aimed at addressing employment issues, especially promoting business development in rural areas through microcredit and training entrepreneurs.

Identifying the visible aspects and problems of entrepreneurship development in the Republic of Kazakhstan following the most relevant solutions:

1. Support the development of commercial banks specializing in providing loans to businesses, especially small businesses.

2. Targeted policy on the development and production of small enterprises of new types of products based on high technologies.

3. Changes in the structure of budgetary allocations (investment), in particular the increase in the proportion of funds allocated to the implementation of innovative projects.

4. Development of centers of incubation knowledge and experience of the organization and management of business, innovation clusters.

5. Simplifying maintenance of business entities in the relevant state bodies, banks, insurance, notary, law firms etc.

6. The creation of structures for the protection of property and business, open Internet portals.

The government of Kazakhstan based on the experience of developed countries continues to improve mechanisms of state support of small and medium-sized businesses, using the principles of equitable development and tight integration of large, medium and small businesses that will contribute to complementarity, the relationships between these segments of the economy, particularly in the area of specialization of individual industries and innovation.

A. Metwally

Scientific Supervisor

M. Ivannikova

Poltava University of Economics and Trade

Poltava, Ukraine

FEATURES OF MARKETING ACTIVITY IN ARABIC COUNTRIES

The Middle East and North Africa (MENA) is an economically diverse region that includes countries with a common heritage, vastly different levels of per capita income, and a common set of challenges. Historically, dependence on oil wealth in many countries and a legacy of central planning in other countries have played major roles in shaping the region’s development strategies.

The MENA is also an incredibly complex market, one that has caused massive problems for several major companies. Marketing to MENA consumers in this unique culture requires foreign companies to make a number of adjustments. Here are some tips to reach consumers and effectively expand your brand in the MENA.

Too many people in the western world still rely on ignorant stereotypes when they consider the Middle East. It’s important to do extensive local research on your intended market and differentiate your marketing for different countries in the region.

Today’s infrastructure enables an easy access to people and places all around the world along with products, services and technologies that can move easily across national borders. Companies to-

day have increased opportunities to enter foreign markets and it is common that they operate in international environments¹.

The marketing approach of globalized companies has had to learn how to come to terms with the realities of cultural and other differences in the markets around the world². However, companies have also faced blunders, which occur due to cultural differences when they operate abroad.

Consumers are different in each country. These differences arise from discrepancies in spending, values, attitudes and tastes among cultures³. Cultural values have long been recognized in the marketing literature as a strong influence on consumer motivation, lifestyle and product choices. Indeed, cultural values are often expressed through consumption behavior⁴. Cultural influences what is purchased as well as why, how, when, where and by whom a product is purchased⁵. Therefore, it can be assumed that “culture impacts every aspects of marketing strategy”⁶.

As is the case wherever you go, foreign businesses marketing to consumers in the Middle East and North Africa need to do their best to assimilate into the local culture. High quality voiceovers from a native speaker can be a great way to give your business a local feel. People respond to voice tones on an emotional level, and a voiceover that sounds local and carries a sincere and engaging tone can help build trust with consumers.

S. Nagrebetsky

Scientific Supervisor

N. Tarasova

*Khmelnytsky Cooperative Trade
and Economic Institute
Khmelnytsky, Ukraine*

ORIGINS, TRADITIONS AND MODERN REALITIES OF THE ACTIVITY OF LOCAL SELF-GOVERNMENT BODIES

From the standpoint of historical and legal science, the period in the history of Ukrainian self-government is a period of the 14th – 17th centuries, when it developed on the basis of Magdeburg law.

The first Ukrainian city that acquired Magdeburg Law was Nowy Sącz in Lemkivshchyna (1299). In 1339 the last Galician prince Yuriy-Boleslav granted the city Sianok with a privilege of Magdeburg law, and with the transition to Polish government almost all Galician-Russian cities received the privilege of Magdeburg right from the kings.



On March 26, 1547, King of Poland Sigismund II Augustus gave Ploskyriv (now Khmelnytskyi) to Kamianets headman Matvii Vlodek in perpetuity. In 1566, through the efforts of Matvii Vlodek Ploskyriv was granted Magdeburg law. City status contributed to the development of trade and

¹ Albaum G., Duerr E. (2008). International marketing and export management. (6 th ed.). Prentice Hall, London.

² Sinclair J., Wilken R. (2009). Strategic regionalization in marketing campaigns: Beyond the standardization/glocalization debate. *Continuum // Journal of Media & Cultural Studies.* – 23 (2). – P. 147–157.

³ Usunier J. C. (2000) International Marketing, Pearson Education, Harlow.

⁴ Tse K., Wong J. (1988). Towards some Standardized Cross-Cultural Consumption Values. *Advances in Consumer Research.* – 15. – P. 387–395.

⁵ Ricks D. (1993). *Blunders in International Business.* Massachusetts : Blackwell Publishers.

⁶ Jain S. C. (1989). Standardisation of International Marketing Strategy: Some Research Hypotheses // *Journal of Marketing.* – 53 (1). – P. 70–79.

crafts, which led to the formation of urban classes of population. In 1578, King Stefan Batory gave Ploskyriv the privilege of holding annual New Year's, St. Vitus and Christmas fairs, as well as weekly bid on Tuesdays.

Since the 19th century, after the accession of Podillia to the Russian Empire, the city government in Proskuriv remained magistrates' for some time. But since January 1880, in Proskuriv, elections of a new type to City Duma took place for the first time, operating in accordance with the "Urban Reform of 1870". During the period 1870–1914 the main areas of City Duma and its executive body – councils were: urban improvement and urban construction; control over the sanitary condition of the city; maintenance of administrative, judicial and police agencies; collection of taxes from the local population; consideration of petty and controversial cases of merchants and artisans; supervision of the activity of educational institutions, medical institutions, their allocation; promotion of trade. City Duma paid due attention to education, constantly increasing the cost of funds for the further development of educational institutions.

Total expenditures of Duma for educational institutions of the city were in 1912 – 11 058; 1913 – 14 167; 1914 – 19 327 rub. Consequently, a large part of the city's reserve fund was allocated by City Duma to raise the level of education of Proskuriv population.

From 1917 to the end of 1921, Proskuriv was at the epicenter of the revolution and the events associated with it: in the city there was the UNR Government and the Directorate for three times. The mayor of this period was Mykola Sikora, who was elected in 1917.

Being for a long time at responsible posts, Sikora was always different in his wisdom, understanding of the situation, goodwill, ability to make the right decisions and enormous capacity for work. Due to the presence of a huge number of military personnel in the city during the First World War, a lot of financial and social problems arose. In order to stabilize the financial situation in the city, Mykola Sikora resorted to a decisive and well-considered step – the introduction of his own banknotes. On all the banknotes there were a personal signature of the mayor and the inscription "Proskuriv City Bank necessarily exchanges vouchers for state money without limiting sums". The new banknotes were in circulation during 1917–1919 and contributed to a partial stabilization of the financial situation of Proskuriv residents during a rather difficult period.

Important dates in the history of Ukrainian self-government were: 1996 – the Verkhovna Rada of Ukraine adopted the Constitution of Ukraine – the self-government received constitutional status; 2014 – the Cabinet of Ministers of Ukraine adopted the order "On Approval of the Concept of Reform of Local Self-Government and Territorial Organization of Power in Ukraine" and launched a comprehensive reform; 2015 – Law of Ukraine "On voluntary association of territorial communities".

The comprehensive vision of the reforms required by Ukrainian society is presented in "The Strategy for Sustainable Development "Ukraine – 2020" approved by the Decree of the President of Ukraine dated January 12, 2015, No 5/2015. The strategy envisages implementation of 62 reforms by 2020, 8 reforms and 2 programs of them have been identified as priorities; 25 key indicators of the country's development success have been determined. Particular attention in the Strategy is given to the role of territorial communities in the development of the country: "...Territorial communities will independently solve issues of local importance, their well-being and will bear responsibility for the development of the entire country".

Regarding Khmelnytskyi region, 54 united territorial communities are expected to be formed, a regional office of reforms has been set up, a practical testing of newly formed territorial communities for the subject of viability has begun. The transfer of infrastructure to the balance of emerging communities has begun. In general, it can be stated that the implementation of the decentralization reform in Khmelnytskyi region is quite active and systematic.

In addition, in the system of local self-government in Ukraine, it is worth highlighting the problems that have a significant impact on the effectiveness and capacity of communities:

- implementation of measures for strategic planning rural development is impossible without attracting significant human and financial resources, which are largely absent;

- an imperfect model of the relationship between the center and the periphery leads to the fact that members of territorial communities are often deprived of the opportunity to have operational influence on the development of their settlements;

- over 90% of the budgets of territorial communities are subsidized.

Effective decentralization is exactly the state attribute with which Ukraine can take a worthy place within the European community.

E-COMMERCE IN BELARUS

In today's world, the concept of economy includes not only the export and import of goods and services. In the era of globalization and industrialization, this concept has expanded its meaning. There is a new form of trade – e-Commerce. Electronic Commerce (e-Commerce) is a form of delivery of products in which the selection and ordering of goods are carried out using Internet technologies, and payments between the buyer and the supplier are made using electronic documents or means of payment. The development of the Internet and the appearance of e-Commerce cause significant changes in the economy and business. Technologies and standards of data transmission over the Internet have become a universal environment for the exchange of commercial information, that largely determined the principles of doing business in the field of e-Commerce.

The Republic of Belarus is fully developing e-Commerce as one of the important areas of improving the competitiveness of enterprises and entering new markets of goods and services. Sales via the Internet has a number of advantages and differs from the trading process in a regular shop. For example, the buyer on the Internet has significantly more information about the product; has a larger set of alternatives and is less loyal to the seller than in “real life” contact.

There are two main types of e-Commerce in the Republic of Belarus: first, it is the interaction of the supplier and the company (Business to Business), which gives improved opportunities for communication and collaboration on information. And it also allows companies to interact effectively. Secondly, it is the interaction of the manufacturer (seller) and the consumer (buyer) (Business to Consumer), which ensures the safe conduct of commercial operations, improves communication with existing customers and attract new ones.

Components of e-Commerce are participants, processes, networks that form an appropriate cycle, which consists of the following elements.

The development of e-Commerce has increased the number of mobile applications designed to make e-shopping as easy as possible. Online shopping is one of the most popular ways to use mobile devices. So, for example, there are 2 popular Russian apps, which operates on the CIS market – Lamoda and Wildberries. Buying clothes online has become a real hit. Everyone who once tried to buy a thing over the Internet, appreciated the opportunities of these two applications. There are many advantages of online shopping: a huge selection of product range, discount system, fast delivery of goods, free shipping by a courier to the house with the possibility of trying on before payment for the order, you can try on the ordered clothes and pay only for the one that you like.

Belarusian app-developers are also working actively in this direction. The most popular app that allows you to make a purchase, without leaving home, is called E-Delivery. This application is created by one of the largest trade networks of the Republic of Belarus Euroopt. Thanks to this application, you can choose from a range of products on the site those that you need and in a couple of hours a courier will deliver them directly to your door. However, along with the advantages we would like to highlight a number of disadvantages:

- Very often buyers face the fact that the delivered goods are very different from the pictures posted on the website of the seller.
- During the delivery goods can be damaged due to improper transport conditions.
- There is a risk of running into scammers. Thus, the buyer can simply “give” money (as well as credit card data) to the scammer and stay with nothing.

As a result, I would like to note that only the consumer decides how to buy the goods. But if you decided to make a purchase online, choose only trusted sites and always read customer reviews about the work of your chosen online shop.

INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN TRAINING OF FOREIGN LANGUAGES

The current trend of global development, the competitive relations of the market and social environment, the constant variability of the information field dictate its rules for modernizing society in all areas, and education is no exception. Change is susceptible both to the content of education and the methods of teaching foreign languages.

In this regard, there is a tendency to strengthen the role of a foreign language in the process of training qualified personnel who have professional, special, communicative and information competencies.

However, the formation of professionally significant qualities of a competently capable specialist is impossible without the introduction of modern innovative information technologies into the process of its training and further integration of the knowledge acquired in professional application.

Modern education enhances the role of independent work of students and assigns to it more than 50% of the total number of hours of discipline. In such conditions, the introduction of innovative technology means mastering students with professional knowledge, necessary skills and communication skills through the integration of personality-oriented and system-activity approaches in teaching.

The modern educational process is impossible today without including it in the information space, and consequently, the interactive factor is included in the learning process for Internet mobility. Information technology today reformatted the personal consciousness, formed a new type of person who can integrate into any subject area and, unquestionably, the whole system of the educational institution should be implemented from the standpoint of modern requirements. The use of multimedia teaching tools in the classroom implies the multi functional use of program elements and the widening of the range of information. In this regard, there is a great deal of activity in the use of interactive testing programs in the learning process, which provides the student with the opportunity to select different modes of knowledge control.

To date, innovation in education is understood as the successful application of the developed technologies and techniques, but there is a difference between the concepts “technology” and “methodology”. A number of scientists consider technology a form of execution of the methodology, while others argue that the very concept of “technology” is much broader than the “technique”.

Let's consider the key technologies and training tools that help to increase the level of competencies of students:

- problem-searching activity (creative activity, which includes the cognitive processes necessary for the accompaniment of creativity: psychological, methodological, organizational);
- technology of the situational aspect of learning (a learning element whose goal is to independently form the learner's personal cognitive component);
- heuristic innovations (creative projects, intellectual debates, communication games).

Thus, the efficiency of using innovative technologies in teaching a foreign language provides a stable formation of the communicative abilities of the individual. This knowledge enables continuous integration into the process of training, improvement and practical application of knowledge in a professional career. The use of innovative technologies provides a high-level potential for the content of the future specialist, which in turn will ensure its qualitative entry into any competitive environment.

S. Tukalenko
Scientific Supervisor
L. Slipchenko
Poltava University of Economics and Trade
Poltava, Ukraine

THE PROBLEM OF YOUTH UNEMPLOYMENT IN UKRAINE

In the current global economic crisis, the problem of youth unemployment is accompanied by poverty, significant deterioration of population's living standards and clash of values. According to sociological surveys in recent years, Ukraine confronted such problems as reducing number of employees in the country, growth of labour dismissal.

Entering the job marketplace for the first time can be a difficult process. Making the right career move is a major decision in anyone's life and is the process that should be managed logically and carefully. *The given thesis* can help people in their late teens and early twenties to find new ideas, and it provides helpful hints for changing the way we work and our way of looking at employment in general.

When life changes to be more difficult, we have to change ourselves to be stronger in order to survive. The idea of moving into the business world and working long, stressful hours inside a massive company does not appeal to us, people known as "Generation Y". Money and work are not the be-all and end-all. Salary and status are not high on the priority list of being happy. If we put all our efforts into the job, we can really lose sense of what we are living for.

We have to strike a balance between work and our personal life, and to have the opportunity to take time off, to travel, to work for a company with a strong social responsibility record. Instead of talking about high salary and promotion, companies might offer flexible hours, the chance to work from home, the possibility of up to a year of "family leave" to look after children or parents, the opportunity of sabbaticals, travel and gym membership.

To my mind, only companies with above-mentioned "benefit package" can attract the best talents, the best graduates! If a company offers more flexibility, it is a sign that it has the type of culture we would want to join.

A. Zholdybai
Scientific Supervisor
G. Aubakirova
Karaganda Economic University of Kazpotrebooyuz
Karaganda, Republic of Kazakhstan

THE MAIN FEATURES OF TRAINING FOREIGN LANGUAGE IN NON-LINGUISTIC INSTITUTIONS

The increasing need of specialists in the possession of a foreign language is due to the integration of our country into the world economic community. Thus, the training of a highly qualified specialist of a particular profile is an urgent task for universities of a non-linguistic profile. At present, it is absolutely clear that the main purpose of this training is also the mastery of a foreign language, which makes it possible to use it for oral and written communication both in the process of professional activity and for further self-education. Achievement of this goal is manifested in the presence of a graduate of a non-linguistic institution of communicative competence, the level of which at certain stages of language training makes it possible to carry out real communication in specific spheres, situations and conditions of foreign communication.

Specificity of the communicative orientation of the foreign language course in non-linguistic institutions is the combination of professional-business and socio-cultural orientation as two interrelated components of intercultural communication of non-philological experts.

Socio-cultural orientation involves familiarizing learners with the elements of a particular culture, meaningful for successful contacts with its representatives. Such elements include certain cultural and linguistic-cultural facts and phenomena that most clearly and reliably characterize the country/region of the functioning of the respective language, traditions, customs and customs. Acquaint-

ance with a certain amount of regional information optimizes the achievement of general educational and educational goals, raising the level of the general culture's future specialist.

Professional-business orientation involves familiarizing the future specialist with the world knowledge / achievements in a particular field, including acquaintance with the elements of the linguistic and professional component of the specific activity, which allows to expand the opportunities for achieving and maintaining a certain level of professional competence, thus increasing the chances of finding employment in the integrated world on the modern mobile all-European and world labor market, as well as form a willingness to enter into direct foreign language professional communication with colleagues – native speakers. Professional-business orientation in the teaching of intercultural communication is also intended to stimulate the motivation of a student of a non-linguistic university to master a foreign language.

The combination of professional, business and sociocultural orientation in teaching foreign languages means that in the course of a foreign language for non-linguistic universities it is envisaged that students will be purposefully prepared for speech interaction in the vocational and socio-cultural spheres of communication.

The main components of the content of the foreign language course for non-linguistic universities are: spheres of communicative activity, topics and situations of verbal foreign language communication; means of communication – language phenomena (lexical units, grammatical forms and constructions, formulas of speech communication); information material (including texts of a different nature in content, genre, style, etc.), including socio-cultural and linguistic-cultural knowledge, as well as individual elements of professional knowledge; skills of understanding and use of language material in oral and written types of speech activity in a foreign language; skills of oral and written foreign-language communication, correlating with the relevant spheres of activity of the future specialist. The content of the foreign language course also takes into account the interests of the students as representatives of the modern young generation, which is reflected in the selection of certain informative material, in the use of active forms and types of educational activities, application of modern teaching technologies.

МОЙ ПЕРВЫЙ ШАГ В НАУКУ

Н. А. Богучунус

Научный руководитель

Ю. В. Мацукевич

*Гомельское кадетское училище
г. Гомель, Республика Беларусь*

ИЗУЧЕНИЕ ОРГАНОЛЕПТИЧЕСКИХ И ФИЗИКО-ХИМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ШОКОЛАДА

Были поставлены следующие задачи:

- ознакомиться с производством шоколада;
- изучить физические свойства шоколада;
- определить химические свойства шоколада;
- определить содержание альдегидов в шоколадных вытяжках.

Особенностью шоколада являются его тонизирующие и общеукрепляющие свойства. Аромат шоколада ликвидирует состояние усталости и раздражительности, восстанавливает эмоциональное равновесие, придает ощущение спокойствия, безмятежности, внутреннего тепла. Все это благодаря какао-маслу. В организме человека освобождается гормон эндорфин, дающий сильное чувство наслаждения, и вещество фенамин, относящееся к психостимулирующим средствам. В связи с изменениями технологий производства меняется состав продуктов, который может негативно повлиять на организм человека или же, наоборот, приводит к лучшему обмену веществ и насыщению питательными веществами.

При исследовании этикеток продуктов было выявлено, что все исследуемые образцы не нарушили требование ГОСТ 6534-89 «Шоколад. Общие технические условия».

В процессе определения органолептических показателей шоколада выяснилось, что большинство учащихся предпочитают отечественный шоколад «Аленка».

Качественные реакции на органические вещества дали положительный результат. Они свидетельствуют о присутствии в шоколаде непредельных жиров, углеводов и белков, кроме образца шоколада «Горький 72%».

По результатам исследования физико-химических свойств водных вытяжек шоколада «Спартак пористый», «Аленка», «Горький 72%», «Спартак белый» оказалось, что слабокислая среда наблюдается только в шоколаде «Спартак пористый», которая отрицательно влияет на организм человека. Чрезмерное употребление кислых продуктов может привести к нарушению обмена веществ в организме человека.

Практически все виды исследуемого шоколада не отличаются по плотности. Шоколадные вытяжки более насыщены органическими соединениями.

Таким образом, на основе проведенных опытов по изучению физико-химических свойств водных вытяжек шоколада «Спартак пористый», «Аленка», «Горький 72%», «Спартак белый» можно сделать вывод, что все они обладают схожими физико-химическими свойствами.

ФЕНОМЕН «ЖИВОЙ» И «МЕРТВОЙ» ВОДЫ. ИНФОРМАЦИОННО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЕ СВОЙСТВА ВОДЫ

Главной действующей составляющей во всех процессах, обеспечивающих жизнь любого организма на Земле, является вода. Благодаря воде существует возможность раскрытия и изменения любой биологической программы.

Для получения «живой» и «мертвой» воды была собрана следующая установка. На крышке из пластикового контейнера объемом 2 л через уплотняющую изолирующую прокладку закрепили электроды (материал электродов – нержавеющая сталь) с помощью винтового соединения. Один из электродов (катод) подключаем напрямую, а другой электрод (анод) подключаем через диод Д242. Диод преобразует переменное напряжение в постоянное. Для разделения «живой» и «мертвой» воды используем мешочек из брезентовой ткани, помещенный в пластиковый стакан с маленькими отверстиями по всей поверхности.

В контейнер наливаем отстоявшуюся в течение 5 ч водопроводную воду. В матерчатый мешочек помещаем анод, а в емкость установки – катод. На установку подаем напряжение 220 В. В процессе электролиза вокруг анода образуется состав повышенной кислотности («мертвая вода»), а вокруг катода – щелочной раствор («живая вода»). Приготовление такой воды занимает 15 мин. После этого вынимаем электроды из контейнера и очень аккуратно, чтобы не смешать полученные фракции, выливаем в отдельную посуду кислотный раствор из матерчатого мешочка.

Щелочная вода оказывает заживляющее действие, а кислотная вода способна производить дезинфицирующее действие. Следовательно, использование «живой» воды при поливке растений должно ускорить прорастание семян, повысить интенсивность роста. С целью проверки данной гипотезы было исследовано влияние «мертвой», «живой» и водопроводной воды на всхожесть семян фасоли. Фасоль на первой экспериментальной грядке поливали водопроводной водой, на второй – кислотной, на третьей – щелочной, а на четвертой – неделю кислотной, а две оставшиеся недели – щелочной. На «щелочной» почве фасоль проросла быстрее, интенсивность развития оказалось лучше, чем на почве, которую поливали водопроводной водой. На «кислотной» почве всхожесть фасоли не наблюдалась, а на четвертой грядке после начала полива щелочной водой фасоль взошла на третий день. Степень активности «живой» воды в ходе всего эксперимента была равна 13–14 рН, а «мертвой» – 2–3 рН. Выдвинутая гипотеза полностью подтвердилась. Следовательно, «живая» вода способна изменять экологическую программу и внутреннюю структуру вещества.

Согласно исследованиям кандидата химических наук, доктора биологических наук С. В. Зенина в воде возникают стабильные кластеры, которые несут в себе очень большую энергию и информацию крайне высокой плотности. Эта теория объясняет парадоксальное «поведение» святой воды: она не портится в течение долгого времени.

Был проведен один эксперимент, описанный Масару Эмото: в 4 стеклянные банки был помещен рис, его залили водой, каждый день в течение месяца, говорили «спасибо» одной банке, «я тебя люблю» – второй, «я тебя ненавижу» – третьей, а на четвертую не обращали внимания. Через месяц рис, которому говорили «спасибо» и «я тебя люблю», начал бродить, издавая сильный и приятный запах. Рис из третьей банки почернел и начал загнивать. Рис, на который не обращали внимания, высох.

Следовательно, если мы заболеваем ненавистью и безразличием, лучшим лекарством являются любовь и благодарность.

Не только физико-химические свойства воды определяют направленность биологических процессов, но и информационно-энергетический потенциал воды способен гармонизировать внутреннюю структуру вещества.

И. А. Бронов

Научный руководитель

П. В. Денисенко

*Гомельское кадетское училище
г. Гомель, Республика Беларусь*

СЕМЕЙНЫЙ АРХИВ КАДЕТА БРОНОВА

Обучение в кадетском училище – это особый вид образования. Вместе с общеобразовательными предметами каждый из учащихся может найти занятия по интересам. Одним из направлений обучения и воспитания в Гомельском кадетском училище является поисковая работа. С первых дней учебы кадеты имеют возможность посещать поисковый клуб «Алые погоны». Первым делом кадеты выясняют военные судьбы самых близких людей. Одним из юных исследователей стал кадет Иван Бронов. Он начал поиски с военной судьбы своего прадеда Ивана Федоровича Бронова. Это дедушка отца. К сожалению, дед погиб в 1944 г. при освобождении Польши в местечке Севериново. Потом удалось установить судьбы и других родственников.

В современном обществе родственные связи теряют свою актуальность, родственники практически не общаются. Знание своей родословной, своих «корней» становится необходимостью для воспитания патриотизма и нравственности.

Гипотеза исследования заключается в том, что знание истории своей семьи, рода позволяют глубже понять историю своей страны, повысить интерес к изучению прошлого Отечества.

Объектом исследования является история Великой Отечественной войны. Предметом исследования является история семьи кадета Бронова.

Целью работы является сбор и систематизация данных о родственниках кадета Бронова, посвятивших свою жизнь служению Отечеству.

Задачами исследования являются следующие: анализ исторической ситуации, в которой жили предки кадета Бронова; систематизация и анализ семейных документов; изучение архивных данных, фотодокументов, материалов печатных средств массовой информации, изучение материалов в сети «Интернет», поиск мест захоронения предков, составление алгоритма действий при поиске родственников.

Методы проведенных исследований следующие: анализ, обобщение и сравнение, опрос, интервьюирование, фотосъемка, работа с архивами Министерства обороны Российской Федерации, размещенными на сайтах обобщенного банка данных (ОБД) «Мемориал», «Подвиг народа», «Память народа».

При поиске информации о родственниках, не вернувшихся с войны, изучались донесения о безвозвратных потерях, донесения о пропавших без вести, извещения о смерти, размещенных на ОБД «Мемориал».

Материалы сайта «Память народа» дали возможность найти и проанализировать документы по оперативному управлению боевыми действиями, в которых участвовали родственники Ивана Бронова.

Важнейшими и особо ценными документами являются исторические карты военных действий, обработка которых обеспечила географическую привязку событий войны, действий частей и соединений, в которых воевали предки кадета.

На сайте «Подвиг народа» находятся документы, касающиеся награждения правительственными наградами. Особенно полезен этот источник информации в случае обнаружения наградного листа на человека, о судьбе которого в ОБД «Мемориал» не нашлось данных. Сразу же можно установить, на какую дату этот воин был еще жив, в какой части служил, в какую армию входила часть на тот момент. Также можно установить географическое положение человека на определенную дату, исходя из описания подвига, в которых часто содержатся названия населенных пунктов и рек.

За год кадет узнал о девяти своих прапрадедах по линии отца и матери. Это прямые родственники и их родные братья. Из девяти близких участников войны в боях с немецко-фашистскими захватчиками погибли пять человек, двое пропали без вести и только двое вернулись живыми домой. За год у кадета собралось немало документов для семейного архива, который теперь будут бережно хранить и передавать другим поколениям семьи.

Во время проведения исследования кадет столкнулся со следующими проблемами:

• Один из родственников кадета погиб на территории Польши. В послевоенный период в этой стране произошли массовые перезахоронения красноармейцев. Все бойцы из первоначального места погребения прадеда были перезахоронены в Варшаве. Их имена там увековечили. Фамилии прадеда кадета Бронова нет. Такие случаи нередки, когда боец «теряется» при перезахоронении. Чтобы восстановить справедливость, был отправлен запрос в Польский Красный крест. Оттуда пришел ответ, что нужно обратиться в Белорусский Красный крест. В этой организации сообщили, что вопрос решат в течение трех лет.

• Известно, что после завершения Великой Отечественной войны произошел передел некоторых европейских территорий. Первоначальные названия населенных пунктов были со временем изменены. На современных картах их, естественно, нет. Хотелось бы, чтобы создатели архивов дублировали эти названия, что существенно облегчит поиски и сократит их сроки.

• Во время поиска мест захоронений родственников было установлено, что не все мемориалы воинам-освободителям можно увидеть в сети «Интернет». Выходом из данной ситуации может стать размещение фотографий мемориалов на сайтах районных исполнительных комитетов.

Были собраны материалы, которые дают возможность узнать о судьбе девяти родственников кадета Бронова, о боевом пути, наградах, местах и обстоятельствах гибели либо обстоятельствах пропажи без вести. Собраны фото мемориалов с мест захоронения. Отправлены запросы в Красный крест на увековечении имен тех, чьи имена были утрачены во время перезахоронений в Польше.

А. А. Воевода,

А. В. Тихоненко

Научный руководитель

А. М. Ражаловская

Средняя школа № 26

г. Гомель, Республика Беларусь

ПОНЯТИЕ «ИРРАЦИОНАЛЬНОСТЬ» В ПОЗИЦИОННЫХ СИСТЕМАХ СЧИСЛЕНИЯ

Система счисления – символический метод записи чисел.

Система счисления дает каждому числу уникальное представление. Чем больше основные системы, тем меньшее количество разрядов требуется для записи числа. Существуют различные системы счисления: смешанные, факториальные, непозиционные и позиционные. Исторически сложились древнеегипетская, вавилонская, алфавитная, еврейская, греческая и римская системы счисления. В данной работе мы рассматриваем позиционные системы счисления.

В позиционных системах счисления числовой знак (цифра) в представлении числа имеет разное значение в зависимости от того разряда, где он находится.

Изобретение позиционной системы счисления приписывается шумерам и вавилонянам. Развита такая система была индусами.

В школьных учебниках под понятием «иррациональное число» понималась бесконечная непериодическая десятичная дробь. Теперь мы можем расширить это определение, заменив слово «десятичная» на словосочетание «в любой позиционной системе счисления». Таким образом, иррациональным числом мы можем называть бесконечную непериодическую дробь в любой позиционной системе счисления.

ЭЛЕКТРОННЫЙ ЭКСКУРСОВОД

Робот-экскурсовод предназначен для аудиосопровождения массовых мероприятий, выставок технического творчества и экскурсий в техническом музее.

На платформе устройства расположены драйвер двигателей, датчики линии, речевой информатор, система управления, система питания.

Основными характеристиками являются следующие:

- Двигатель с редуктором. Номинальный ток – 250 мА при напряжении 3,6 В; напряжение питания – 3–8 В.
- Драйвер двигателя может управлять скоростью и направлением вращения двух двигателей одновременно с токами до 2 А и напряжением до 46 В (рисунок 1).
- Речевой информатор выполнен на основе микроконтроллера ATtiny 2313 (рисунок 2).
- Система управления. Управление роботом сделано на основе аппаратно-программируемой платформы Arduino Uno в среде разработки Arduino. Электрическая принципиальная схема датчика линии представлена на рисунке 3.
- Система питания происходит от литий-ионных аккумуляторов 18 650, номинальное напряжение – 3,7 В.

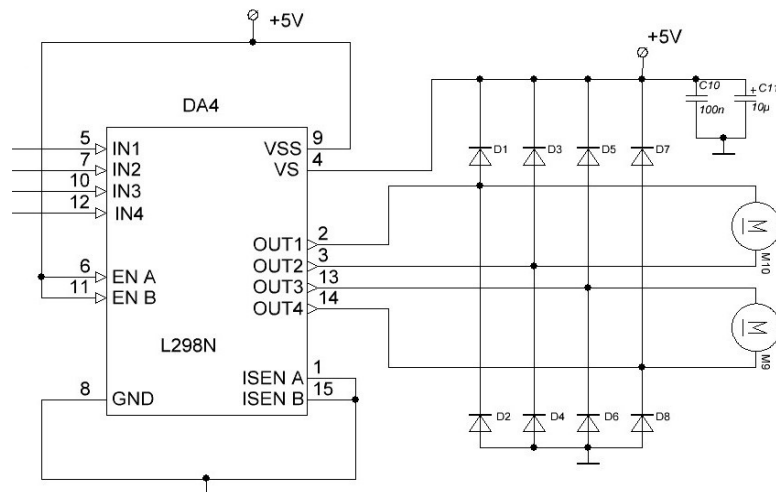


Рисунок 1 – Схема драйвера двигателя

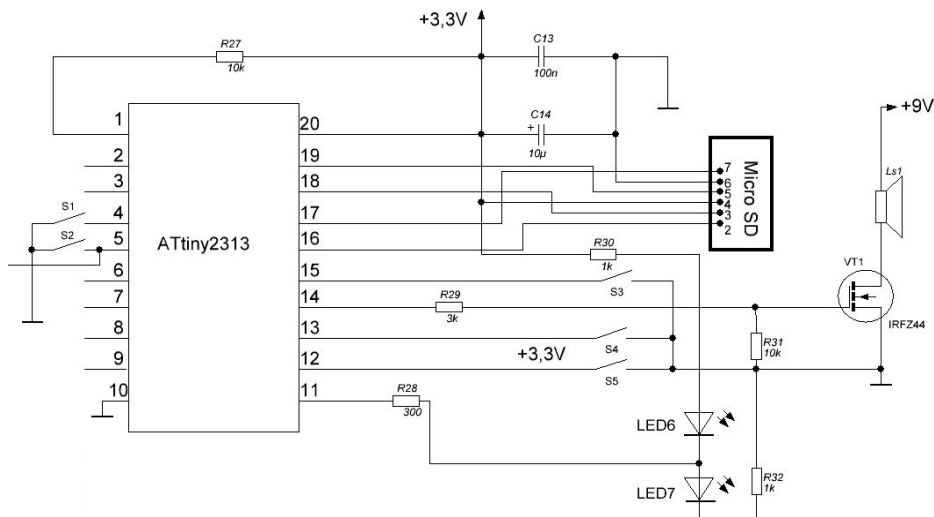


Рисунок 2 – Схема речевого информатора

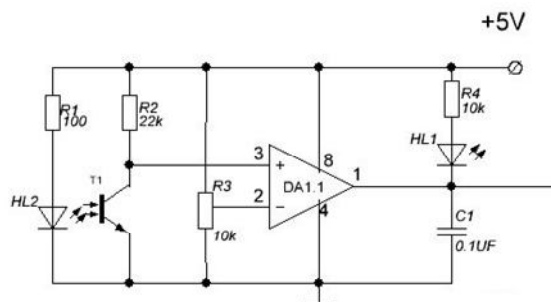


Рисунок 3 – Электрическая принципиальная схема датчика линии

Новые технологии всегда привлекают внимание, особенно если это робот. Рассказ об экспонатах из «уст» электронного экскурсовода – это отличное решение для привлечения новых посетителей, особенно детей и подростков.

Проложенный маршрут движения позволит проводить любые экскурсии в зависимости от текущей выставки.

О таком консультанте просто невозможно забыть, поэтому каждый посетитель будет рассказывать своим родным и близким о посещении мероприятия, на котором был электронный экскурсовод.

В результате работы над проектом получился робот, медленно передвигающийся по темной линии. Он останавливается в нужном месте, воспроизводит необходимый текст и продолжает движение до следующей метки. При достижении отметки для подзарядки аккумуляторов он останавливается, производит заряд аккумуляторов и ждет команду на начало нового цикла движения. На рисунке 4 представлен монтаж электронного экскурсовода.

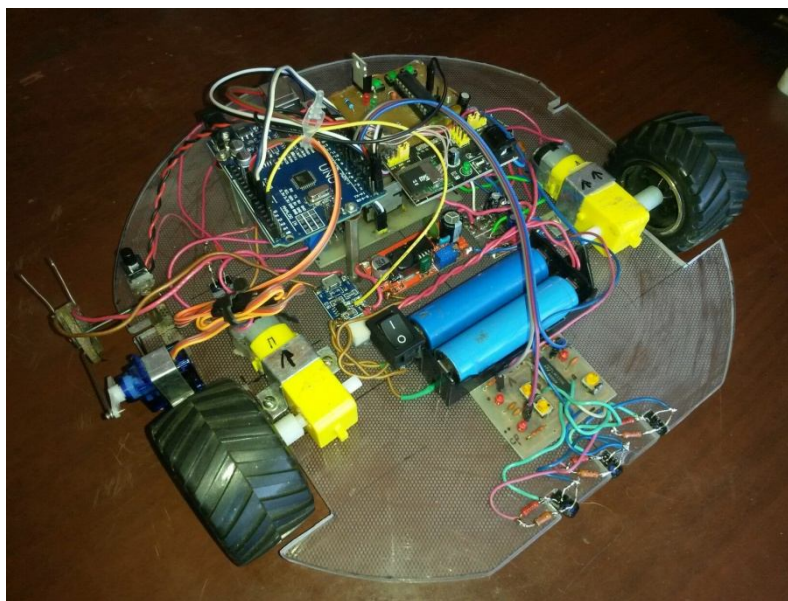


Рисунок 4 – Монтаж электронного экскурсовода

Дальнейшая работа будет происходить по следующим направлениям:

- Управление роботом по Wi-Fi.
- Управление роботом по сети «Интернет».
- Возможность управления роботом при помощи трансляции дополнительных фото- и видеоматериалов.

Е. А. Гриневич

Научные руководители:

Л. О. Кашлач,

Л. М. Шевчук

Средняя школа № 52

г. Гомель, Республика Беларусь

Научный руководитель

С. Н. Бобрышева

Гомельский филиал Университета

гражданской защиты МЧС Республики Беларусь

г. Гомель, Республика Беларусь

ИССЛЕДОВАНИЕ ЗАВИСИМОСТИ ЭЛЕКТРИЧЕСКОГО СОПРОТИВЛЕНИЯ ПОЛИМЕРНЫХ КОМПОЗИТНЫХ МАТЕРИАЛОВ ОТ ВРЕМЕНИ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА НИХ ПЛАМЕНИ

В современном строительстве все более широкое применение находят полимерные строительные материалы и композиционные материалы с использованием полимеров. Они повсеместно используются для покрытия полов, внутренней отделки стен, потолков и для многих других целей.

Существенным фактором, сдерживающим внедрение разнообразных полимеров и композиционных материалов на их основе, является их пожарная опасность, обусловленная горючестью и сопутствующими процессами. Данный процесс сгорания возможен лишь при достаточном количестве кислорода. В противном случае будет происходить неполное сгорание, будут образовываться такие вещества как коксовый остаток и угарный газ, что обычно и происходит во время пожаров. По количеству коксового остатка, его размерам, плотности, структуре и прочим показателям можно определить температуру воздействующего пламени, его продолжительность, по этим данным, соответственно, определить очаг и установить причину пожара.

Существующие методики определения очага пожара основаны на исследовании поведения материалов из дерева, металла, каменных материалов и стекла при воздействии на них огня и высоких температур. Такой вид материалов как полимеры не рассматривается, хотя в современном строительстве полимерные строительные материалы находят все более широкое применение.

Таким образом, для установления причины пожара кроме традиционных методов исследований особое внимание стоит уделять остаткам продуктов сгорания полимеров, что непосредственно может помочь установить причину пожара.

Исследования проводились на базе Гомельского филиала Университета гражданской защиты МЧС Республики Беларусь и государственного учреждения образования «Средняя школа № 52 г. Гомеля».

Для исследования были выбраны следующие материалы: материалы для выделывания плит из древесных волокон средней плотности, спрессованных под высоким давлением; древесно-стружечные плиты. Данные материалы были выбраны в связи с их распространенностью и применимостью для внутренней отделки помещений и производства мебели.

Проведение исследования происходило в следующей последовательности:

- Получение коксовых остатков материалов образцов.
- Отбор проб образцов материалов.
- Исследование коксовых остатков образцов.

Для получения коксовых остатков исследуемые образцы были подвержены воздействию пламени газовой горелки. Перед газовой горелкой на расстоянии 15 см поочередно были установлены образцы МДФ панели толщиной 7 мм, покрытые меланиновой пленкой «Дуб молочный»; образцы ламинированного ДСП толщиной 16 мм.

Исследование коксовых остатков полимерных материалов производилось методом измерения электрического сопротивления. Данный метод был выбран на основании следующих критериев:

- доступность проведения опыта;
- быстрота получения результатов;
- простота проведения опыта.

В результате проведенных исследований были сделаны следующие выводы:

• Электрическое сопротивление последовательно снижается с увеличением длительности теплового воздействия.

• Использование значений электрического сопротивления позволяет выявлять относительные зоны термических поражений на месте пожара и определять приблизительные значения длительности горения данных объектов исследования. Определение длительности горения особенно важно, так как является прямым очаговым признаком.

И. А. Гулевич

Научный руководитель

Н. П. Кудинова

Средняя школа № 69

г. Гомель, Республика Беларусь

ДУХОВНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЙ ЖУРНАЛ «СРЕТЕНИЕ»: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

В последнее время все большую актуальность приобретает вопрос о информационной безопасности детей и подростков. Экономические перемены внесли в нашу духовную жизнь новые проблемы: резкое снижение уровня культуры и проникновение в сознание людей сомнительных ценностей. Поэтому задача православной журналистики – противостоять этому процессу, помочь возродить в обществе лучшие национальные духовные традиции. Сделать это возможно только путем планомерной рекомендации читателю лучших образцов духовно-нравственной литературы.

В Беларуси издается множество журналов православной направленности: «Поколение», «Врата Небесные», «Православное образование», «Православные храмы», «Сретение» и т. д.

Журнал «Сретение» – это живое свидетельство того, как из искры может разгораться пламя. Двадцать лет назад все начиналось с выпуска небольшого листка. Назывался он тогда «Лампада». В настоящее время мы имеем прекрасно оформленный журнал «Сретение», рассказывающий о красоте жизни по Евангелию, святости, о том, как обрести и не потерять путь к Богу.

Целью исследования является проследить историю развития журнала «Сретение» и пробудить интерес современного подростка к православной литературе.

Поскольку эта тема нигде не изложена, исследование можно считать первой попыткой изучить историю развития журнала. Работа велась с опорой только на личные беседы с людьми, стоявшими у истоков создания журнала, – протоиереем Вадимом Кочаном, заведующей библиотекой им. К. Туровского Антониной Уваровой.

Работа состоит из трех частей: введения, основной части и заключения. Основная часть имеет следующие разделы: «История возникновения журнала», «Основные рубрики и их содержательное наполнение», «Духовно-нравственное значение журнала».

Нелегкий путь той первой листовки был проделан только благодаря энтузиазму людей, стоявших у истоков.

Слово, которое послужило названием журнала «Сретение», в переводе на славянский язык означает «встреча». По словам главного редактора журнала Вадима Кочана, встреча – это то, из чего состоит каждый день нашей жизни (встреча с новыми явлениями, встреча с людьми близкими и далекими, встреча с самим собой). Даже печатное пространство журнала – это тоже место встречи читателей. Каждая такая встреча оставляет в душе любого человека свой неповторимый след. Журнал поднимает на своих страницах самые актуальные и болезненные вопросы, которые волнуют современное общество. Через ответы на эти вопросы человек может подойти к самой главной в своей жизни встрече – встрече с Богом.

По словам протоиерея Вадима Кочана, все номера журнала посвящены одной определенной теме. Журнал создает некую площадку диалога, к этому диалогу приглашаются люди разных профессий, социальных статусов и взглядов. Они высказывают свою точку зрения по обсуждаемому вопросу. Порой сталкиваются противоположные мнения.

Журнал «Сретение» в целом, все его статьи в частности побуждают к размышлению, дают возможность разобраться в следующих вопросах, на которые нам следует искать ответы: «В чем смысл жизни?», «Что есть истина?», «Что такое человек?», «В чем смысл его спасения?», «Что такое Отечество?». Это действительно православная газета для семейного чтения,

которая учит нас отличать добродетель от пороков, прививает навыки добропорядочной жизни. Журнал предоставляет доступ к традиционной отечественной культуре, духовным традициям предков, открывает страницы церковной истории Гомельщины.

Итоги проведенного исследования открывают еще одну новую страницу истории и культуры нашего родного края, могут послужить материалом для проведения мероприятий духовно-нравственной направленности.

Таким образом, когда-то маленькая листовка «Лампада» до сих пор озаряет нас своим светом и зажигает в сердцах людей веру.

А. И. Даниленко

Научный руководитель

А. С. Ермоленко

Гимназия № 71

г. Гомель, Республика Беларусь

Научный руководитель

О. А. Макушников

Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины

г. Гомель, Республика Беларусь

ХАЗАРСКИЙ ФАКТОР В ИСТОРИИ ВОСТОЧНЫХ СЛАВЯН КОНЦА VIII – ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЫ XI ВЕКОВ

Хазарское государство, погибшее более тысячи лет назад, до сих пор является объектом бесконечных споров среди историков и публицистов. Обращались к хазарскому вопросу по самым разным причинам, от способа избежания холокоста крымскими иудеями до использования в качестве орудия пропаганды ксенофобии и пресечения космополитизма в советский период.

Исследование хазарского влияния на восточных славян имеет не только научно-познавательное и мировоззренческое значение (становление государственности Руси), но и приобретает актуальное общественное звучание, внося вклад в развенчание ксенофобских мифов.

Целью исследования являлся анализ хазарского фактора в истории восточных славян конца VIII – первой половины XI вв. (т. е. от установления прочных торговых и политических связей хазарского каганата с восточными славянами до его исчезновения в 1060-е гг.). Задачами работы являлось исследование роли транзитных торговых восточноевропейских путей в развитии хазарско-славянских связей; зависимости ряда восточнославянских племенных союзов от хазарского каганата; хазарского наследия в истории Руси.

Гипотеза исследования следующая: многоаспектность хазарско-славянских связей не позволит описать их, используя черно-белую оценочную шкалу. В работе был использован историко-генетический метод, позволивший проследить трансформацию хазарского государства в изучаемом периоде, ретроспективный метод, с помощью которого определены причины и обстоятельства установления хазарско-славянских контактов, особенности восприятия Русью хазарского наследия.

Новизна данной работы заключается в представлении взвешенного взгляда из Беларуси на проблему хазарско-славянских связей на основе непредвзятого анализа исторических источников и систематизации историографических сведений по хазарскому вопросу, без выделения особой исторической роли какого-либо из этносов.

Изучение историографии хазарского вопроса привело к следующему заключению: к хазарскому фактору часто относятся довольно предвзято, с выделением однозначно отрицательных или положительных черт взаимоотношений каганата и восточных славян. В связи с этим было принято решение использовать источники различных видов (письменные, археологические с изобразительными). Были сделаны выводы о многогранности взаимоотношений хазар и славян, исследованы их торгово-экономические связи, установлены различные заимствования русов у хазарского каганата.

Дальнейшие перспективы исследования хазарского вопроса связаны с изучением гипотезы о влиянии иудейской юридической мысли на кодекс законов «Русская правда», в расширении круга изучаемых письменных и других источников.

Я. П. Дзедзікава,

Д. А. Рубянку

Навуковы кіраўнік

А. І. Рэўцкая

Сярэдняя школа № 32

г. Гомель, Рэспубліка Беларусь

МОВА МАСТАЦКАЙ ЛІТАРАТУРЫ ВА ЎЗАЕМАДЗЕЙННІ З ТЭРЫТАРЫЯЛЬНЫМІ ДЫАЛЕКТАМІ (НА МАТЭРЫЯЛЕ ТВОРАЎ Б. САЧАНКІ)

Роднае слова – гэта першая крыніца, праз якую мы пазнаём жыццё і акаляючы нас свет. Па-гэтаму нам неабходна так старанна вывучаць сваю родную мову, ведаць і любіць лепшыя творы беларускай літаратуры. Перш за ўсё, трэба ведаць свой народ, яго гісторыю, багатую вусную творчасць. З такімі словамі звяртаецца народны пісьменнік Беларусі Якуб Колас да маладога пакалення.

Нашымі лепшымі беларускімі пісьменнікамі на чале з Я. Купалам і Я. Коласам былі апрацаваны моўныя багаці цэнтральных гаворак Беларусі, выяўлены рэдкія дыялектныя рысы. Значэнне гэтай апрацоўкі заключаецца ў першую чаргу ў тым, што майстры беларускага слова здолелі ўлавіць вядучыя тэндэнцыі ў развіцці беларускай мовы, выдзеліць рысы агульнанароднай мовы.

Якуб Колас і Янка Купала дасягнулі ў сваёй творчасці поўнага збліжэння літаратурнай мовы з мовай народа, надалі беларускай літаратурнай мове ярка выражаны нацыянальны каларыт. Яны выкарысталі багацейшы лексікон вуснай народнай паэзіі, чыста народныя асновы жывой гутарковай мовы.

Папаўненне сучаснай беларускай літаратурнай мовы новымі лексічнымі дыялектызмамі, якія служаць ўзбагачэнню стылістычных магчымасцей, сведчыць аб няўхільным працэсе яе развіцця і ўдасканалення за кошт уласных моўных рэсурсаў.

Літаратурная мова як бы нацыяналізуе ўсё лепшае з жывой мовы розных мясцін. Народная мова з'яўляецца дадатковым рэзервам слоў і выразаў, невычэрпнай базай моўнай «сыравіны» для ўзбагачэння і ўдасканалення літаратурнай мовы. У гэтых запасных кішэнях нацыянальнай мовы знаходзіцца матэрыял для развіцця сінанімікі літаратурнай мовы, для папаўнення яе народнай фразеалогіі.

Кожны пісьменнік у пэўнай меры карыстаўся элементамі свайго роднага дыялекту, уключаючы іх у твор свядома са стылістычнымі мэтамі ці ў выніку адсутнасці агульнапрынятых норм.

Мы маем вялікі моўны запас, які незаслужана забыты намі, літаратарамі, з поспехам ужываецца ў народзе. Значыць, перад увядзеннем кожнага новага слова трэба добра абшарыць кішэні сваёй памяці, пераглядзець слоўнікавыя і фальклорныя крыніцы, прыслухацца да жывой гаворкі – а можа, і знойдзецца якраз тое, што неабходна, што ўжывалася і чамусьці забыта, ці ўжываецца і невядома нам.

Гэты запавет вельмі добра выкарыстоўвае ў сваёй пісьменніцкай дзейнасці Барыс Сачанка. У творах пісьменніка шырока ўключана дыялектная лексіка не толькі з прычыны праўдзівага адлюстравання жыцця, але, мабыць, яшчэ і таму, што палескі край захоўвае тое лексічнае багацце, якое ў належнай ступені не выкарыстана сучаснай беларускай літаратурнай мовай.

Мэта работы – паказаць, на колькі багата дыялектнымі словамі мова твораў Барыса Сачанкі.

Задачамі даследавання з'яўляюцца наступныя:

- выявіць, дыялектызмы якіх груп найбольш часта сустракаюцца ў творах;
- выявіць адмоўныя і станоўчыя бакі ўжывання дыялектызмаў у творах Барыса Сачанкі.

Дыялектная лексіка, народная мова – адна з асноўных крыніц папаўнення слоўнікавага складу літаратурнай мовы.

Большасць дыялектызмаў, выяўленых у творах Барыса Сачанкі, распаўсюджана за межамі палескай тэрыторыі і шырока бытуе ў гаворках Беларусі. Такія дыялектныя словы з'яўляюцца жыццёва-важнымі.

У творы Барыса Сачанкі ўключана лексічнае багацце, якое ў належнай ступені не выкарыстана сучаснай беларускай мовай. Па-за нормамі сучаснай літаратурнай мовы знаходзіцца

значная колькасць лексем, якія з'яўляюцца неад'емнай часткай жывой беларускай народнай мовы.

Гэта зусім не азначае, што пісьменнік можа ўводзіць у свае творы неабмежаваную колькасць дыялектызмаў.

Мова твораў Барыса Сачанкі з'яўляецца вельма сакавітай, мілагучнай, сапраўды народнай мовай.

Е. Д. Дмитриев

Научный руководитель

Г. А. Ершова

Средняя школа № 32

г. Гомель, Республика Беларусь

ВЛИЯНИЕ МОБИЛЬНОГО ТЕЛЕФОНА НА ЗДОРОВЬЕ ЧЕЛОВЕКА

Споры вокруг мобильных телефонов идут давно. Количество их растет, из средств роскоши они перешли в категорию необходимых товаров. Для подростка мобильный телефон становится «золотым тельцом», которому он поклоняется, без которого не может прожить и часа.

Целью исследования являлось изучение и обоснование проблемы влияния мобильной связи на организм человека, выработка конкретных предложений по ее уменьшению.

В исследовании принимали участие 25 чел. Все опрошенные имеют мобильные телефоны.

Наиболее популярными марками телефонов являются следующие: Samsung (20%), Xiaomi Redmi (20%), Meizu (12%), Lenovo (12%), Apple iPhone (8%), Huawei (8%), Motorola (8%), Sony Ericsson (4%).

Наиболее часто при покупке телефона учащиеся обращают внимание на дизайн, функции, цену, марку производителя телефона.

Никто из опрошенных не обращает внимания на безопасность телефона.

Самым популярным местом ношения телефона оказался карман.

Среднее время использования телефона в сутки учащимися составляет 3,5 ч, однако 24% учащихся используют более 7 ч. Цель использования телефона у всех разная. Учащиеся нашей школы используют телефон не только как средство связи, но и как развлечение. Большинство учащихся использует телефон для общения в социальных сетях, другие в основном используют телефон для игр, слушают музыку.

На вопрос «Влияет ли использование мобильного телефона на твоё здоровье?» большинство ответило отрицательно, 28% учащихся дали положительный ответ, но каким образом сказывается на их здоровье использование мобильного затруднились ответить.

Электромагнитные излучения человек не ощущает. По этой причине в сознании подавляющего большинства отсутствует должное понимание опасности этих излучений.

Обнаружить электромагнитное излучение мобильного телефона достаточно просто. В режиме «на связи» необходимо поднести телефон к монитору компьютера, телевизору или радиоприемнику. По монитору поползут полосы, громкоговоритель радио издает пощелкивание. Мобильный телефон является источником электромагнитного излучения. В трубке находится высокочастотный радиопередатчик. Он создает вокруг себя электромагнитное поле.

Для оценки облучения пользователя высокочастотным сигналом во всем мире пользуются специальным коэффициентом поглощения SAR.

SAR (Specific absorption rate) – это единица измерения, показывающая максимальную удельную мощность, поглощаемую человеческим телом при обычном разговоре по мобильному телефону. В зависимости от модели коэффициенты SAR могут отличаться для разных моделей телефонов в несколько раз (от 0,25 до 1,8 Вт/кг). При этом не стоит думать, что чем дороже телефон, тем он безопаснее. Например, большинство моделей Apple Iphone, LG, Panasonic, Motorola, Sony и Sony Ericsson отличаются высокими коэффициентами SAR.

Коэффициент SAR официально признан во всем мире, однако в России, в том числе и в Беларуси, применение этого норматива пока не регламентировано. Поэтому на вопрос о коэффициенте SAR продавцы чаще всего отвечают, что телефон соответствует всем санитарным нормам. Чем меньше SAR, тем лучше для здоровья. Данные по электромагнитному излучению мобильных телефонов никогда не были засекреченными.

В действии любого электромагнитного излучения принято выделять два эффекта: термический и нетермический (последний часто обозначают как информационный).

Термический эффект хорошо знаком каждому. Поместив курицу в микроволновку, мы через некоторое время получаем из нее готовое блюдо. Примерно такое же действие оказывает и излучение от мобильного телефона. Антенна – основной излучатель телефона находится на расстоянии 3–5 см от головного мозга, на который воздействует электромагнитное поле. При таком воздействии температура отдельных участков мозга повышается. При длительном разговоре данный эффект выражается в повышении температуры ушной раковины.

Нетермический (информационный) эффект проявляется в том, что частоты мобильных аппаратов совпадают с частотами естественной биоэлектрической активности головного мозга человека. Абстрактное мышление связано с альфа-ритмом мозга. Во время сна преобладает дельта-ритм, а гамма-волны генерируются во время активной деятельности человека. Поэтому не стоит класть мобильный телефон у изголовья кровати, используя его в качестве будильника. Мобильный телефон ночью не «спит», а постоянно, даже в состоянии ожидания вызова, работает в пульсирующем режиме.

Центральная нервная система наиболее чувствительна к электромагнитным полям. Наблюдаются изменения высшей нервной деятельности, ухудшение памяти, внимания, воли, нарушение сна. Угнетение иммунитета приводит к ухудшению сопротивляемости организма к различным инфекциям. В результате воздействия на эндокринную систему увеличивается содержание адреналина в крови. Молодые люди репродуктивного возраста особенно часто пользуются источниками электромагнитных волн. Наблюдается угнетение сперматогенеза, увеличение рождаемости девочек, повышение числа врожденных пороков развития и уродств. Яичники более чувствительны к влиянию электромагнитного излучения.

Нельзя вовсе отказаться от использования мобильных телефонов, но необходимо позаботиться о том, чтобы была качественная защита от электромагнитного излучения.

Необходимо рассказывать и объяснять ребятам, родителям, что такая проблема существует, каждый из нас может и даже обязан принять простые меры предосторожности. Ведь здоровье человека ни за какие деньги не купишь.

Использование мобильного телефона приносит не только радость общения, но и определенные проблемы, которые, в свою очередь, решаются путем несложных мер предосторожности.

В. Д. Егерева,

В. Г. Рубанов

Научный руководитель

Е. А. Косьянчик

Средняя школа № 52

г. Гомель, Республика Беларусь

ДЕНОМИНАЦИЯ И ДИОФАНТОВЫ УРАВНЕНИЯ

После деноминации, которая прошла в 2016 г., в обращении появились монеты достоинством 2 и 5 к.

Ни в литературе, ни в сети «Интернет» ответа на вопрос, почему появились монеты именно этого достоинства, найти не удалось. Монеты (купюры) достоинством 2 и 5 усл. ед. находятся в обращении во многих странах. Значит, введение монет (купюр) данного достоинства достаточно распространено.

Целью исследования являлось найти математическое обоснование целесообразности введения монет достоинством 2 и 5 к.

Задачами исследования являлись следующие:

- Выяснить какие суммы (до 1 р.) можно собрать с помощью двух- и пятикопеечных монет.
- Выяснить, сколькими способами можно собрать необходимую сумму, сколько монет каждого достоинства для этого потребуется.
- Выяснить, какое наименьшее и наибольшее количество монет при этом потребуется.
- Выяснить, можно ли необходимую сумму отсчитать одинаковым количеством монет каждого достоинства.

В данной работе зависимость между количеством двухкопеечных, пятикопеечных монет и суммы, которую необходимо собрать, рассматриваем с использованием диофантовых уравнений. При этом четные и нечетные суммы рассматривались отдельно. Получены формулы для нахождения всех решений задачи, формула для нахождения количества решений, формулы для нахождения наибольшего и наименьшего количества монет, условие, позволяющее определить, можно ли собрать необходимую сумму одинаковым количеством монет одного достоинства.

В результате исследования были сделаны следующие выводы:

- В процессе исследования найдено математическое объяснение целесообразности введения двух- и пятикопеечных монет в обращение.
- С помощью двух- и пятикопеечных монет можно собрать любую сумму (до 1 р.), кроме 1 и 3 к.
- В большинстве случаев сумму можно отсчитать несколькими способами.
- По заданной сумме с помощью полученных формул, можно определить, сколько монет каждого достоинства потребуется; определить, сколькими способами можно собрать нужную сумму; определить, какое наибольшее и наименьшее количество монет при этом потребуется; определить, можно ли собрать требуемую сумму используя одинаковое количество монет каждого достоинства.

Результаты исследования могут быть использованы в следующих случаях:

- при решении ряда задач, сводящихся к составлению диофантового уравнения;
- ежедневно использоваться кассирами и покупателями при расчетах наличными деньгами;
- при создании автоматизированных торговых аппаратов, которые позволят при оплате наличными деньгами получать сдачу. Например, приобретать билеты на проезд, билеты в кино, различные товары.

**А. С. Зайцев,
И. О. Потеряев**

Научный руководитель

С. А. Булавинский

*Гомельский городской лицей № 1
г. Гомель, Республика Беларусь*

ИЗМЕРЕНИЕ УРОВНЯ ШУМА, СОЗДАВАЕМОГО ТРАНСПОРТНЫМ ПОТОКОМ, В УЧЕБНЫХ ПОМЕЩЕНИЯХ ГОМЕЛЬСКОГО ГОРОДСКОГО ЛИЦЕЯ № 1

Главным источником шумового загрязнения являются транспортные средства: автомобили, железнодорожные поезда и самолеты. В шумовое загрязнение городов автотранспорт вносит до 80% от общего уровня шума.

Воздействие автомобильного транспорта на человека заключается прежде всего в том, что вызванный дорожным движением транспортный шум усложняет учебную и профессиональную деятельность человека, нарушает сон, вызывает раздражительность, т. е. влияет на его физиологическое и психологическое состояние.

Гомельский городской лицей № 1 (далее – ГГЛ № 1) расположен на улице Богдана Хмельницкого, магистрали с оживленным транспортным движением.

Цель работы – определение создаваемого транспортным потоком уровня шумового загрязнения в учебных помещениях ГГЛ № 1 и анализ мероприятий, способствующих снижению уровня шума.

Для определения уровня шума, создаваемого транспортным потоком, в учебных помещениях ГГЛ № 1 использовался сертифицированный шумомер DT 8 852. Для измерений были выбраны 9 контрольных точек. Измерения проводились в трех режимах: А – с закрытым окном; В – с полуоткрытым окном (режим проветривания); С – с открытым окном. Для изучения эффекта снижения шума зелеными насаждениями измерения проводились в следующие периоды: октябрь 2016 г. – май 2017 г., сентябрь – начало октября 2017 г. Так как перед зданием ГГЛ № 1 установлен пешеходный светофор, то показания шумомера фиксировались на протяжении определенного промежутка времени. Каждый из таких промежутков включал интервал времени, зависящий от сигнала светофора (зеленый – красный – зеленый).

Анализ результатов исследования показал, что величина уровня шума при закрытых окнах в учебных помещениях принимает значения 40–45 дБ. При работе с полуоткрытыми и открытыми окнами уровень шума превышает не только допустимые уровни звукового давления (40 дБ), но и максимальные уровни звука (55 дБ) на 5–10 дБ. При сравнении результатов измерений уровня шума можно сделать вывод, что снижение на 2–5 дБ уровня шума в контрольных точках 1–3 происходит из-за защитного действия зеленой кроны деревьев. Для повышения шумозащитной эффективности зеленых насаждений перед зданием ГГЛ № 1 можно предложить увеличить высоту обрезки декоративного кустарника до 2–2,5 м, а также высадку рядом с существующими деревьями быстрорастущих штамбовых деревьев (рябина, клен, черемуха).

Акустическое излучение двигателя автомобиля сосредоточено в области от 20 до 8 000 Гц. При взаимодействии падающего волнового фронта с рельефной поверхностью его акустическая энергия равномерно рассеивается в разных направлениях. При этом происходит снижение амплитуды, теряется направленность восприятия отраженного звукового сигнала. Поэтому одним из способов уменьшения уровня шума в диапазоне 300–8 000 Гц является установка стенов у полотна дороги с размером ячеек порядка 4–100 см.

Шум от двигателя автомобиля резко возрастает в момент его запуска и прогревания (до 10 дБ). Значительный шум вызывает резкое торможение автомобиля при движении на большой скорости. Движение автомобиля на первой скорости (до 40 км/ч) вызывает излишний расход топлива, при этом шум двигателя в 2 раза превышает шум, создаваемый им на второй скорости. Более существенное уменьшение уровня шума в помещениях ГГЛ № 1 (до 10–15 дБ) может произойти в случае переноса места установки светофора и пешеходного перехода далее по улице Богдана Хмельницкого на расстояние 50–100 м от первоначального.

Д. Г. Иванова

Научный руководитель

Е. Н. Близнец

Средняя школа № 32

г. Гомель, Республика Беларусь

КАУЗАЛЬНЫЕ АТТРИБУЦИИ ДОСТИЖЕНИЙ И УСПЕШНОСТЬ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТАРШЕКЛАССНИКОВ

Одной из центральных проблем психологических и педагогических исследований является успеваемость учащихся, а изучение различных факторов повышения успешности учебной деятельности всегда актуально. Значительную роль в учебной деятельности играет мотивация, а также то, как человек объясняет свои неудачи или успех¹.

В ряде отечественных и зарубежных исследований (Хекхаузен, Хеллер, Штернберг, А. Анастаси, С. Урбина, Т. Гордеева, Б. Вайнер, М. Селигман, К. Двек) показано влияние мотивации достижения в учебной деятельности на успеваемость в школе².

Каузальная атрибуция достижений – это когнитивный процесс объяснения собственных достижений и приписывание причин своим успехам и неудачам при выполнении какой-либо деятельности³.

Педагогическими критериями успешности учебной деятельности являются способность ученика к усвоению образовательных программ, которые предлагает школа; способность продемонстрировать свои знания, умения и навыки; успеваемость по школьным дисциплинам. Качественными показателями успешности является познавательная активность, умственная самостоятельность, самоорганизация и академическая успеваемость⁴.

Объект исследования – каузальные атрибуции достижений. Предмет исследования – каузальные атрибуции достижений и успешность учебной деятельности старшеклассников. Цель исследования – определить взаимосвязь каузальных атрибуций достижений и успешности учебной деятельности старшеклассников. Задачами исследования являются следующие: рас-

¹ Муталимова А. М. Каузальные атрибуции достижений и успешность учебной деятельности старшеклассников // Изв. Южн. федер. ун-та. Сер. пед. наук. – 2009. – № 5. – С. 67–72.

² Красовская Я. Е. Психометрическое обоснование опросника атрибутивного стиля К. Петерсона и М. Селигмана // Актуальные психолог. исслед. – 2012. – № 1/2. – С. 93–97.

³ Большой психологический словарь. – М. : АСТ, 2008. – 672 с.

⁴ Гордеева Т. О. Психология мотивации достижения. – М. : Смысл ; Академия, 2006. – 336 с.

смотреть понятие каузальной атрибуции и теоретические подходы к процессу атрибутирования; изучить каузальную атрибуцию достижений как когнитивный компонент мотивации и успешности деятельности; определить характер взаимосвязи каузальных атрибуций и успешности учебной деятельности старшеклассников; разработать рекомендации по повышению мотивации учащихся и изменения атрибутивного стиля.

Методами исследования являются следующие: аналитический обзор литературы по проблеме исследования, выполненный в рамках социальной психологии, педагогической психологии; анкетный опрос, тестирование, анализ документов; интерпретация и простые статистики. Методиками исследования являются следующие: методика выявления характера атрибуции успеха (неуспеха) (рефлексивная оценка по А. Г. Асмолову), опросник «Шкала академической мотивации» (Т. О. Гордеева, О. А. Сычев и Е. Н. Осин). Выборку исследования составили 44 чел. (20 учащихся с высоким уровнем успешности учебной деятельности и 24 – с низким уровнем успешности) – учащиеся 10–11 класса. Возраст – от 15 до 16 лет.

Была обнаружена связь между типом каузальной атрибуции и мотивацией. У высокомотивированных учащихся (успешных старшеклассников) преобладает благоприятная атрибуция достижений. При атрибуции успеха они используют причинные факторы «усилия» и «хорошие способности», т. е. считают, что в случае успеха они прилагают достаточно усилий, стараний, много работают, готовятся к урокам, понимают объяснения учителя, на уроках стараются выполнять задания быстрее других. При атрибуции неуспеха – недостаток или отсутствие усилий, старательности и трудолюбия.

Ведущими типами мотивации у старшеклассников с высоким уровнем успешности учебной деятельности являются мотивация познания, мотивация достижения и мотивация самоуважения. Успешные учащиеся стремятся узнать новое, понять изучаемый предмет, переживают интерес и удовольствие в процессе познания, добиваться максимально высоких результатов в учебе, испытывать удовольствие в процессе решения трудных задач, также проявляют желание учиться для ощущения собственной значимости и повышения самооценки за счет достижений в учебе.

У старшеклассников с низким уровнем успешности учебной деятельности выражены экстернальная мотивация и мотивация самоуважения. Такие учащиеся оценивают ситуацию вынужденности учебной деятельности, обусловленную необходимостью для учащегося следовать требованиям, диктуемым социумом (он учится, чтобы избежать возможных проблем).

Немотивированные учащиеся успех объясняют везением, случайностью, удачным стечением обстоятельств, легкостью учебных заданий, неуспех – сложностью заданий и низкими способностями.

Высокая успешность в учебной деятельности связана с внутренними мотивами: интересом к процессу учения, интересом к результату деятельности, стремлением к саморазвитию, развитию своих способностей. Для низкой успешности в учебной деятельности характерны внешние мотивы: деятельность осуществляется в силу долга, обязанности, ради достижения определенного положения среди сверстников, из-за давления родных, учителя.

Практическая значимость работы заключается в следующем: результаты исследования могут быть использованы в работе учителей-предметников, педагога-психолога; также были разработаны рекомендации для учителей «Повышение мотивации учебной деятельности» и рекомендации для учащихся «Формирование благоприятного оптимистического типа атрибуции». Практические рекомендации позволят решать задачи, связанные с повышением мотивации учения, а также снизить последствия влияния неблагоприятных атрибуций на психоэмоциональное состояние учащихся.

Таким образом, успешность учебной деятельности связана с каузальными атрибуциями достижений. Учащиеся с благоприятной атрибуцией достижений более успешны в учебной деятельности, имеют высокие отметки по учебным предметам и достижения в учебе. Старшеклассники, у которых преобладает неблагоприятная атрибуция достижений, менее успешны в учебной деятельности, академическая успеваемость у них ниже среднего.

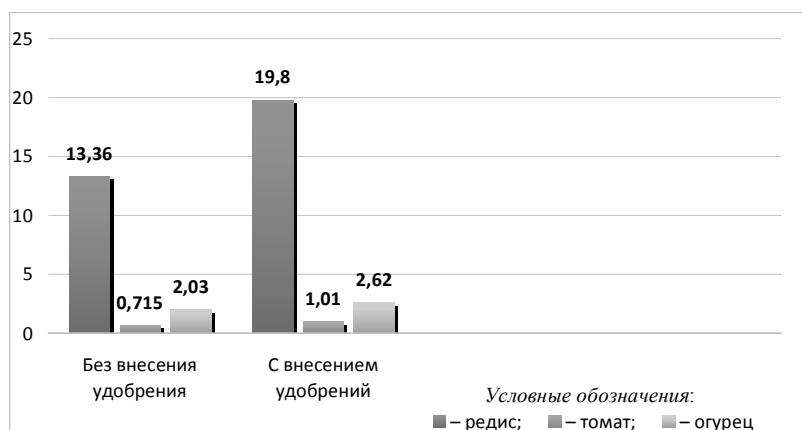
СОДЕРЖАНИЕ НИТРАТ-ИОНОВ В ПЛОДОВООЩНОЙ ПРОДУКЦИИ, ВЫРАЩЕННОЙ НА ПРИШКОЛЬНОМ УЧАСТКЕ ГУО «ГИМНАЗИЯ № 14 Г. ГОМЕЛЯ»

Научно-технический прогресс в земледелии неразрывно связан с интенсивным применением средств химизации (удобрений, пестицидов, регуляторов роста). В мировом земледелии наблюдается прямая зависимость содержания компонентов в растении от количества внесенных удобрений и средств защиты растений. При выращивании плодоовощной продукции часто находят применение азотсодержащие удобрения. Азот – один из основных элементов, необходимых для роста растений. Главным источником азота для растений являются соли азотной кислоты (нитраты) и соли аммония, из которых растение и усваивает азот. Нитраты – это соли азотной кислоты, которые не несут угроз здоровью, поскольку являются естественными составляющими пищевых продуктов растительного происхождения и воды. Попадая в организм вместе с пищей, они восстанавливаются до солей азотистой кислоты (нитритов), становясь ядом. Нитриты действуют на весь организм, особенно на иммунную систему, нарушают обмен веществ, очистительную функцию печени. Цель работы – изучение особенностей поступления нитрат-ионов в системе почва – растения.

Объектом исследования являются образцы дерново-подзолистой песчаной почвы, отобранные на глубине 0–20 см (пахотного слоя) на территории пришкольного участка в государственном учреждении образования «Гимназия № 14 г. Гомеля» и растения, принадлежащие к семействам пасленовых (*Solanaceae*), тыквенным (*Cucurbitaceae*), крестоцветным (*Cruciferae*). Был проведен микрополевой опыт. Для этого учебно-опытный участок был разбит на 6 делянок (1,5 на 1,5 м²). В первые три не вносились азотистые удобрения. В другие три вносился водный раствор азотистого удобрения (аммиачная селитра) на глубине 10–12 см в дозе (20–30 г нитрата аммония (NH₄NO₃) на 10 дм³ воды) на 1 м². После проведения микрополевого опыта будет отобрано плодоовощная продукция и подготовлена к анализу. Для определения нитратов использовали мембранный ионоселективный электрод ЭМ-NO₃-01 в паре с хлорсеребряным электродом сравнения ЭВЛ-1МЗ. Измерение проводили на иономере ЭВ-74. Для этого экстракцию нитратов из растительного материала (почвы) заливаем 1%-ым раствором алюмокалиевых квасцов при соотношении массы пробы к объему экстрагирующего раствора 1 к 4 для влажных проб. По полученным результатам наибольшее содержание нитрат-ионов отмечается в плодах редиса 620 мг/кг и 960 мг/кг без внесения и с внесением удобрения соответственно. Наименьшее накопление нитрат-ионов в плодах томата без внесения удобрений – 33,2 мг/кг. Это связано с морфологической особенностью данных видов. Содержание нитратов в плодах огурец посева без внесения удобрений составило 94,2, что отличается на 32,4 от содержания пероксида азота (NO₃) с внесением удобрения.

Показателем, отражающим связь содержания нитратов в системе почва – растение, является коэффициент биологического поглощения (КБП). В ходе проведения исследования были рассчитаны КБП всех исследуемых образцов плодоовощной продукции как отношение содержания анионов в растительных образцах к их содержанию в почвах. Наибольшее значение коэффициента биологического поглощения (19,8) наблюдаются у редиса при внесении удобрения, наименьшее значение (0,715) наблюдаются у томата без внесения удобрений (рисунок). Коэффициент биологического поглощения огурца посева составил 2,03 без внесения удобрений и 2,6 при внесении удобрения. Полученные данные не превышают значения предельно допустимых концентраций. Было измерено рН среды почвенного раствора. Образцы почвы без внесения удобрения имели рН 6,11 ед. Значение водородного показателя образцов почвы с внесением удобрения составило 6,17 ед. Для получения большей достоверности оценки качества плодоовощной продукции на содержание нитратов было запланировано проведение дополнительных исследований продукции растениеводства из раннего урожая в мае – июне и осеннего урожая в сентябре – октябре 2018 г.

Значения коэффициентов биологического поглощения в исследуемых образцах



А. А. Клементьева

Научный руководитель

Н. Л. Ефимчик

*Гомельский городской лицей № 1
г. Гомель, Республика Беларусь*

ДЕЙСТВИЕ ПРИРОДНЫХ МЕЛИОРАНТОВ НА РАЗВИТИЕ РАСТЕНИЙ ПШЕНИЦЫ В УСЛОВИЯХ ЛАБОРАТОРНОГО ЭКСПЕРИМЕНТА

Для Беларуси актуальным является поиск эффективных сорбентов на основе как органического, так и минерального сырья для проведения реабилитации загрязненных радионуклидами и тяжелыми металлами сельскохозяйственных угодий. В Республике Беларусь имеются два месторождения «Дружба» и «Стальное», доступные для открытой разработки природного минерал-сорбента трепела. Минерал представляет собой сложное полимерное образование, состоящее из кремнеземистых минералов, цеолитов, кальцита, глинистых минералов и терригенного материала в виде слюды, кварца, полевого шпата, он относится к группе известковых трепелов. Целью работы являлась комплексная оценка влияния трепела и мелиорантов, содержащих трепел, на агрохимические параметры почвы, развитие растений пшеницы.

Оценку влияния почвенных добавок проводили в условиях лабораторного опыта на базе государственного научного учреждения «Институт радиобиологии Национальной академии наук Беларуси». Объектом исследования являлась яровая пшеница сорта «Рассвет». Добавки в почву вносили до высадки растений. Растения выращивали в сосудах на почвенной смеси из супесчаной почвы и торфа при естественном освещении. Всхожесть растений в эксперименте оценивали на десятые сутки. На тридцать пятый день после всходов растения срезали, взвешивали и снимали биометрические данные. Определение агрохимических показателей проводилось по стандартным методикам.

Трепел способствует улучшению структуры и агрохимических свойств почвы. Отмечено повышение рН почвы, снижение гидролитической кислотности. На фоне снижения суммы поглощенных оснований наблюдается увеличение емкости поглощения и степени насыщенности почвы основаниями. Наблюдается существенное увеличение доли подвижного фосфора (на 15%) и незначительное увеличение влагоемкости почвы (на 1%). При внесении в почву смеси трепел-бокаши отмечено повышение полевой влагоемкости почвы на 2%, увеличение концентрации подвижного фосфора на 55%. Сохраняется раскисляющее действие рН от использования трепела. В то же время отмечено увеличение гидролитической кислотности и снижение насыщенности почвы основаниями. Применение трехкомпонентной смеси (трепел, бокаши и биоуголь) не оказало влияния на рН почвы и степень насыщенности почв основаниями, способствовало увеличению водопоглотительной способности почвы на 6%, содержанию гумуса на 9% и концентрации подвижного фосфора на 57% по сравнению с параметрами контрольной почвы.

Добавки оказали различное действие на всхожесть растений. Внесение в почву минерал-сорбента трепела практически не влияет на прорастание, при использовании смесей отмечено

угнетающее действие добавок на всхожесть растений. Биомасса контрольных растений к концу эксперимента составила 359 мг. Почвенные добавки стимулировали накопление биомассы: минимальный эффект при внесении в почву трепела составил 3%. Использование двухкомпонентной смеси с трепелом увеличило биомассу растений на 70%, трехкомпонентной смеси – на 80% по сравнению с контрольными растениями. Также был проведен анализ накопления сухого вещества растениями. Установлено, что высокие значения накопления биомассы связаны с активным накоплением сухого вещества растениями при использовании многокомпонентных смесей.

Таким образом, установлено, что трепел и мелиоранты положительно влияют на агрохимические параметры почвы, ускоряют развитие и рост растений. Полученные результаты обуславливают перспективность использования трепела и мелиорантов в качестве новых нетрадиционных сорбентов на загрязненных территориях.

И. А. Колосов

Научный руководитель

Н. Э. Михайловская

Средняя школа № 69

г. Гомель, Республика Беларусь

ДРЕВНИЕ ПОСЕЛЕНИЯ СОВЕТСКОГО РАЙОНА

Целью работы было изучение истории нашей малой родины, а именно поселений, находящихся на территории Советского района г. Гомеля.

В древние времена территория современного Советского района представляла собой заболоченную равнину, покрытую лугами, лесами и пойменными озерами. Здесь протекали небольшие речки и ручьи, впадающие в Сож.

Шведская Гора. Древнее поселение человека эпохи бронзового и железного века (3–2 тыс. лет назад) существовало в урочище *Шведская Гора*.

Поселок был окружен мощными укреплениями в виде оборонительных рвов и валов с частоколом. Укрепления служили для защиты от нападений соседних племен, а также воинственных степных кочевников с юга.

Название урочища не имеет никакого отношения к шведам. Названия типа «Шведская гора», «шведские, французские могилы» отражают смутные народные представления о борьбе с иноземными захватчиками. Хотя на эту землю не ступала нога ни шведских, ни французских завоевателей.

Любны. Одним из древнейших поселений на территории района было поселение недалеко от бывшей деревни *Любны*. Здесь еще в XIX в. существовал курганный могильник радимичей, древнего славянского племени, которое жило на территории Посожья в IX–XII вв.

Лещинец. В Средние века территория современного Советского района была «пригородной зоной» Гомеля (сам город занимал небольшую территорию в районе парка им. Луначарского, площади Ленина и ближайших улиц).

Давыдовка. Старинным поселением на территории Советского района является деревня *Давыдовка*, недавно вошедшая в черту г. Гомеля. В документах XVIII–XIX вв. эта деревня известна под названием *Мильчи Млынарской*, а затем *Давыдовой Мильчи*.

Осовцы. Недалеко от Давыдовой Мильчи находился хутор *Осовец*.

Остров и озеро Осовцы впервые упоминаются еще в 1560 г. По письменным источникам известно с XVIII в. как село в Речицком повете Минского воеводства Великого княжества Литовского.

Монастырек. В конце XVII в. на территорию Гомельщины начинается переселение русских староверов. Одно из их поселений в середине XVIII в. возникло и на территории современного Советского района в районе *Монастырька*.

Военные лагеря. Как известно Российская империя вела активную внешнюю политику и содержала многочисленную армию.

В XIX в. в Гомеле располагался штаб пехотного корпуса, а сам город частично управлялся военно-инженерным ведомством. Местность около Гомеля считалась лучшей в губернии для размещения войск.

Территории современного Советского района, к тому времени очищенные от леса, нередко использовались для смотра войск и размещения военных лагерей.

В результате исследования было обнаружено множество поселений.

На территории района существовали и другие поселения, но история не донесла до нас их названий. Пригородные поселения постепенно входят в черту города. Они не исчезают бесследно, а оставляют после себя память в виде названий новых микрорайонов города.

Т. В. Кривенкова

Научный руководитель

П. В. Денисенко

*Гомельское кадетское училище
г. Гомель, Республика Беларусь*

БОИ У ДЕРЕВНИ КРАСНАЯ ДОЛИНА В ОКТЯБРЕ 1943 Г. УВЕКОВЕЧЕНИЕ В 2017 Г. ПАМЯТИ ПОГИБШИХ

Актуальность работы обусловлена тем, что надо наполнять историю фактами, достоверными событиями, основанными только на официальных документах. Таким образом, восстанавливать до мельчайших подробностей события по освобождению Гомеля от немецко-фашистских захватчиков, воскрешать имена героев.

Целью работы является изучение наступательной операции силами 37-й гвардейской стрелковой дивизии в междуречье рек Сож и Днепр в октябре 1943 г.; раскрытие сущности работы Гомельского городского кадетского училища по увековечению событий Великой Отечественной войны в Беларуси, выявление роли кадет в сохранении памяти о войне. В связи с этим определены следующие задачи:

- найти и проанализировать архивные документы октября 1943 г.;
- осветить основные результаты совместной работы с 52-м отдельным специализированным поисковым батальоном;
- определить алгоритм действий при поиске родственников красноармейцев, погибших в годы Великой Отечественной войны.

Гипотеза основывается на предположении о том, что не все воины Красной Армии увековечены в существующих воинских захоронениях.

Объектом исследования является сохранение памяти о Великой Отечественной войне в Беларуси.

Предмет исследования – деятельность Гомельских кадет по увековечению событий Великой Отечественной войны в Беларуси.

Хронологические рамки исследования охватывают октябрь 1943 г. Дата выбрана не случайно, так как в этот период была предпринята первая попытка освобождения Гомеля войсками Центрального фронта.

В результате работы в научный оборот введено более 200 исторических документов об этих событиях. Проанализировав боевые донесения, журналы боевых действий, боевые распоряжения и приказы 114-го, 118-го гвардейского стрелкового полка, 37-й гвардейской стрелковой дивизии, можно утверждать, что бои за Красную Долину продолжались 15 дней с 3 октября по 18 октября 1943 г.

В 37-й гвардейской стрелковой дивизии было убито 355 чел., 1 472 чел. ранено; в 114-м гвардейском стрелковом полку было убито 142 чел., ранено 426 чел.; в 118-м гвардейском стрелковом полку было убито 82 чел., ранено 574 чел.

Каждое подразделение вело списки безвозвратных потерь, согласно которым в районе Красной Долины было захоронено 148 чел. Среди них 98 чел. не были увековечены.

В июне 2017 г. Вахта Памяти 52-го поискового батальона и кадет пришлось на объект в урочище Красная Долина Гомельского района. Большие потери 37-й гвардейской стрелковой дивизии были подтверждены во время эксгумации останков 69 красноармейцев. Работая с военнослужащими 52-го отдельного специализированного поискового батальона Министерства обороны Республики Беларусь, кадетам пришлось за 5 июньских дней 2017 г. пройти курс обучения основам военной археологии, узнать такие термины как раскоп, шурф, стратификация, рекультивация, постичь основы анатомического строения скелета человека, научиться распознавать мужчину и женщину по тазовым костям и черепу.

Герои не должны оставаться безымянными, поэтому еще одной группой документов, которые удалось найти и изучить, стали 28 наградных листов красноармейцев. Особо выделяются подвиги красноармейцев Меккеля и Кукушкина.

Удалось установить, что в январе 1944 г. за бои в Красной Долине 3 красноармейца были удостоены звания «Герой Советского Союза».

В августе 2017 г. нам выпала скорбная, но почетная миссия участвовать в перезахоронении останков красноармейцев в братской могиле деревни Старые Дятловичи Гомельского района. В траурной церемонии принимали участие внук и правнук красноармейца, погибшего в 1943 г. возле Красной Долины. У этих людей осталось главное – память о родственнике, который отдал жизнь за свободу своих потомков.

В октябре кадеты совершили поход по местам боев 37-й гвардейской стрелковой дивизии под руководством опытного поисковика Руслана Николаевича Фокина по окрестностям бывшей деревни Красная Долина. Нам удалось увидеть болото, которое немцы считали непроходимым. Были обнаружены остатки немецкого штаба, разгромленного красноармейцами. Была найдена развилка дорог, где состоялся героический бой артиллеристов 114-го гвардейского стрелкового полка. В этом бою были утрачены 6 пушек. В панике вырытые немецкие окопы указали место героического сражения товарища Кукушкина, артиллерийские канониры дали ориентиры последнего боя товарища Меккеля.

В 1943 г. воинам Красной армии приходилось защищать родную землю от фашизма. Нам в 2017 г. приходится защищать память о тех героических событиях. Особая награда в нашей деятельности – увековечение памяти павших героев Отечества. В 2017 г. 69 чел. вернулись из небытия. Это наше главное достижение, наша главная победа.

Д. Г. Кухаренко

Научный руководитель

Н. И. Лямцева

Средняя школа № 66

г. Гомель, Республика Беларусь

Научный руководитель

Т. Г. Флерко

*Гомельский государственный
университет имени Ф. Скорины
г. Гомель, Республика Беларусь*

ЦЕРКОВНОЕ ДЕРЕВЯННОЕ ЗОДЧЕСТВО ГОМЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ КАК ОБЪЕКТ РЕЛИГИОЗНОГО ТУРИЗМА

В Беларуси в рамках Государственной программы развития туризма данная сфера рассматривается как важная составляющая национальной экономики, которая призвана в максимальной степени задействовать природный, человеческий и культурно-исторический потенциал территории на благо ее жителей и многочисленных зарубежных гостей. Помимо статьи дохода туризм способствует росту престижа белорусского народа в мировом сообществе.

В Гомельской области сохранилось достаточное количество церковных памятников архитектуры, в том числе деревянного зодчества, представляющих повышенный интерес как с познавательной, так и паломнической стороны. Необходимо донести до потенциальных туристов информацию об этих ценных объектах, тем самым повысить их уровень знаний и популяризировать направление экскурсионно-познавательного религиозного туризма.

Изучение экскурсионно-познавательного религиозного туризма является актуальным на современном этапе социально-экономического развития Гомельской области. Этим объясняется выбор темы данного исследования.

Целью данной работы является разработка туристического проекта, объектами которого являются памятники православного деревянного зодчества Гомельской области, направленного на развитие экскурсионно-познавательного религиозного туризма в Гомельской области.

Для достижения поставленной цели в работе раскрыты основные понятия и особенности религиозного туризма экскурсионно-познавательной направленности, определены особенности организации, истории развития и современного состояния религиозного туризма в регионе, дана характеристика объектов православного деревянного зодчества, разработаны религиозно-

экскурсионно-познавательные маршруты в рамках исследуемой территории, проведена оценка привлекательности туристических объектов в рамках маршрутов.

При оценке особенностей развития религиозного экскурсионно-познавательного туризма мы опирались на представление о нем как о сфере туристической индустрии, связанной с организацией посещений туристами религиозных и культовых святынь, в которых они могут присутствовать при богослужениях, принять участие в крестных ходах, крещениях, медитациях и других религиозных мероприятиях, а также посетить музеи и узнать об истории религиозных и культовых объектов показа.

Основной предпосылкой развития религиозного туризма экскурсионно-познавательного направления является наличие исторических памятников культового характера. В регионе представлено множество уникальных храмов, построенных несколько столетий назад в самых разнообразных архитектурных стилях.

Объектами исследования являются 14 православных храмов, относящихся к памятникам деревянного зодчества. Преобладающая их часть действует и находится в хорошем состоянии. Два храма расположены в г. Гомеле.

Учитывая специфику и методику организации экскурсий религиозной тематики, опираясь на экскурсионно-познавательный потенциал культовых объектов Гомельской области, нами были разработаны и географически обоснованы туристические маршруты экскурсионно-познавательной направленности в рамках проекта «Православное деревянное зодчество Гомельской области».

При разработке маршрутов данного проекта в свободной форме составлена технологическая карта экскурсии. Методические разработки экскурсии, контрольный текст экскурсовода и формирование его «портфеля» нашли свое частичное отражение в представленном паспорте объектов.

Проект «Православное деревянное зодчество Гомельской области» включает в себя три познавательно-экскурсионных радиальных и кольцевых тематических автобусных маршрута с выездом из г. Гомеля. Данный проект рассматривает культовые объекты с точки зрения архитектуры и дает возможность познакомиться с уникальными памятниками традиционного белорусского деревянного зодчества на территории Гомельского региона. Передвигаясь на автобусе между пунктами маршрута, туристы знакомятся с историей и архитектурой культовых сооружений. Возможно участие экскурсантов в церковных службах с целью знакомства с обрядами, обычаями православной церкви и историей христианства.

Маршрут «*Православное деревянное зодчество г. Гомеля и окрестностей*» протяженностью около 150 км рассчитан на один день с посещением следующих туристических центров: г. Гомель – деревня Крупец – агрогородок Красный партизан – деревня Глыбоцкое – деревня Старая Белица – г. Гомель.

Маршрут «*Православное деревянное зодчество Полесья*» протяженностью около 700 км рассчитан на один день с посещением следующих туристических центров: г. Гомель – деревня Кошевичи – г. Петриков – г. Туров – Национальный парк «Припятский» – деревня Приболовичи – г. Ельск – деревня Ямполь – г. Гомель. Данный маршрут проходит по территории национального парка «Припятский», в связи с чем возможен кратковременный отдых, пешая экскурсия (в зависимости от желания экскурсантов и располагаемого времени).

Маршрут «*Культовые памятники деревянного зодчества северных районов Гомельщины*» протяженностью около 258 км рассчитан на один день с посещением следующих туристических центров: г. Гомель – деревня Старая Белица – деревня Городец – деревня Дворец. По желанию экскурсантов посещается святой источник в деревне Селец.

Для оценки туристической привлекательности объектов, входящих в три предлагаемых маршрута, была разработана методика. Каждый храм оценивался по семи критериям пятибалльной шкалы, которые являются определяющими при познавательной экскурсии. Проведенное исследование показало, что из трех предложенных маршрутов наиболее привлекательными являются «Православное деревянное зодчество Полесья» и «Православное деревянное зодчество г. Гомеля и окрестностей». В первый из указанных маршрутов включен объект, известный не только в пределах области и республики, но и за рубежом, – храм Всех Святых в Турове. Он привлекает как туристов, так и паломников. Вызывают большой интерес также храмы Святой Живоначальной Троицы в Ельске и Успения Пресвятой Богородицы в деревне Кошевичи Петриковского района.

Большой популярностью у туристов будет пользоваться однодневный маршрут в пределах г. Гомеля и его окрестностей. В регионе концентрируется значительное количество значи-

мых культовых памятников, представляющих интерес не только с точки зрения истории и архитектуры, но и религии.

Опрос показал довольно низкий интерес к религиозному туризму среди молодежи. Они в большинстве случаев не знакомы с памятниками церковного деревянного зодчества. Это доказывает необходимость популяризации данного направления. Разработанные маршруты вызвали интерес у взрослого населения. Преобладающая часть опрошенных хотела бы посетить изученные нами объекты в рамках экскурсионно-познавательных или паломнических туров.

В целях дальнейшего развития данной сферы туризма необходимо способствовать развитию туристской инфраструктуры (питание, ночлег, медицинское обслуживание, транспорт), материальной базы центров экскурсионно-познавательного религиозного туризма с учетом ожидаемого количества паломников, туристов; сделать доступным каждому календарь религиозных и светских событий в регионе.

А. И. Леонов

Научный руководитель

Е. Н. Филипенко

*Средняя школа № 44 имени Н. А. Лебедева
г. Гомель, Республика Беларусь*

КТО ХОЧЕТ СТАТЬ МИЛЛИОНЕРОМ?

В зависимости от состава конфетных масс и начинки (корпуса) конфеты делят на помадные, фруктовые, ликерные, ореховые, кремовые, грильяжные, сбивные и т. д. В зависимости от формы они могут быть кубические, в виде параллелепипеда (шоколадные), в виде эллипса или цилиндрические (карамельки), конические (трюфель), круглые и в виде различных фигурок (фантазия кондитера безгранична).

Шоколадные конфеты Гомельской фабрики «Спартак» обернуты фольгой. Фольга легко принимает форму конфеты. Имеет смысл искать более экономичные способы для обертывания. Для этого рассматривались различные формы обертки как стандартной, используемой в производстве, так и нестандартной.

Для исследования были выбраны следующие виды конфет: «Спартак» (форма – кубик), «Белым-Бело» (форма – домик), «Десерт» (форма – полушарик), «Дары природы» (форма – полуцилиндр), «Свитязь» (форма – конус), «Фруктовое Ассорти» или «Мелани» (форма – шарик).

Наиболее существенная выгода была выявлена в следующих случаях:

- Для конфет-конусов выгоден способ заворачивания «кульком». Такая обертка присутствует у конфет «Стрела» фабрики «Спартак». Если бы все такие конфеты заворачивали «кульком», то экономия на одну конфету составила примерно $4\,000\text{ мм}^2$.

Стоимость упаковки фольги размерами 300 мм на $10\,000\text{ мм}$ (площадь – $3\,000\,000\text{ мм}^2$) составляет 1 р. 50 к. (150 к.). Одна конфета весит примерно 25 г, значит, на 1 кг приходится примерно 40 конфет ($1\,000 : 25$), а на 1 т – 40 000 конфет. На 40 000 конфет приходится $160\,000\,000\text{ мм}^2$ фольги ($40\,000 \cdot 4\,000$). На каждую тонну продукции получается 80 р. экономия ($3\,000\,000\text{ мм}^2 \cdot 160\,000\,000\text{ мм}^2$). Линия фабрики «Спартак», установленная в 2015 г., выпускает 1 000 т шоколадных конфет «Свитязь» в год. За год экономия составит 80 000 р. ($80\text{ р.} \cdot 1\,000\text{ т}$).

- Для круглых конфет треугольная обертка экономит 270 мм^2 на одну конфету ($3\,200\text{ мм}^2 - 2\,930\text{ мм}^2$). Значит, на 1 т можно сэкономить $10\,800\,000\text{ мм}^2$ фольги ($40\,000 \cdot 270$) и 5 р. 40 к. ($150\text{ к.} : 3\,000\,000\text{ мм}^2 \cdot 10\,800\,000\text{ мм}^2$). Новая линия фабрики «Спартак», установленная в 2015 г., выпускает 1 000 т шоколадных конфет типа «Мелани» в год. За год можно сэкономить $540\,000\text{ к.}$ ($5\,400\text{ р.}$).

Если на фабрике «Спартак» начнут упаковывать конфеты в виде конуса (такие как «Свитязь»), то экономия в год составит 80 000 р. Экономия в год на треугольной обертке для круглых конфет типа «Мелани» и «Фруктовое Ассорти» составит 5 400 р. (85 400 р. в год).

Денежная выгода следующая: экономия на обертках более 85 000 р. в год, немного уменьшается цена на конфеты. Экологическая выгода заключается в том, что меньше загрязняется окружающая среда, так как требуется меньше фольги.

ОСОБЕННОСТИ НАКОПЛЕНИЯ БРОМА В ПРИРОДНЫХ ВОДАХ НА ПРИМЕРЕ РАССОЛОВ ПРИПЯТСКОГО ПРОГИБА

Подземные воды и рассолы являются ценнейшим полезным ископаемым и широко используются для извлечения ряда важных химических веществ, например, йода и брома. Выяснение закономерностей распространения, условий миграции и концентрирования брома в подземных водах играет чрезвычайно важную роль в решении проблем современной геохимии.

Известно, что наиболее значительные содержания брома в подземных водах приурочены, как правило, к нефтегазоносным бассейнам, которые связаны с отложениями девона. В условиях Гомельской области таковым является Припятский прогиб, представляющий собой нефтегазоносную область, в пределах которой известно несколько нефтяных месторождений.

Актуальность темы состоит в том, что высокие концентрации брома и йода в подземных рассолах Припятского прогиба указывают на то, что рассолы нашей области весьма перспективны в отношении выделения этих элементов с целью их дальнейшего использования.

Цель работы – определить особенности содержания ионов брома в зависимости от анионного и катионного состава природных вод Припятского прогиба.

Задачами исследования являются следующие:

- ознакомиться с рассолами Припятского прогиба как поликомпонентным сырьем;
- установить особенности содержания брома в природных водах в зависимости от химического состава рассолов;
- выявить наиболее перспективные природные рассолы для извлечения брома.

На основании изученных литературных источников можно сказать, что подземные воды, обогащенные бромом и другими микрокомпонентами, как и промышленные месторождения нефти, связаны с отложениями девона. В условиях Беларуси подземным источником получения брома могут являться рассолы Припятского прогиба. По химическому составу воды с высоким и очень высоким содержанием брома (1–8,7 г/л) являются крепкими рассолами с минерализацией 150–580 г/л и выше.

Природные рассолы Припятского прогиба относятся к хлоридно-натриево-калиевому типу. В составе этих рассолов наиболее весомое место занимают катионы кальция, магния; хлорид-, гидрокарбонат- и сульфат-анионы. Находясь в природных рассолах в различных соотношениях по сравнению с бромом, эти ионы оказывают различное влияние на накопление последнего.

Установлено, что содержание ионов брома в исследуемых рассолах колеблется от 105,5 мг/г до 2 681,0 мг/л.

В ходе исследования зависимостей содержания ионов брома от минерализации, катионного и анионного состава в природных рассолах Припятского прогиба были сделаны следующие выводы:

- Содержание ионов брома находится в сильной прямой корреляционной зависимости от катионов кальция (коэффициент корреляции (r) составляет 0,82).
- Накопление ионов брома находится в средней прямой зависимости от минерализации, содержания хлорид-анионов и катионов магния ($r = 0,67$; 0,68 и 0,68 соответственно).
- Обратная корреляционная зависимость содержания ионов брома прослеживается от концентрации сульфат- и гидрокарбонат-анионов. Коэффициенты корреляции составили $-0,45$ и $-0,35$ соответственно, что свидетельствует о среднем уровне корреляционной связи.

Результаты работы позволяют рекомендовать для выделения ионов брома минеральные рассолы с высоким содержанием кальций-ионов.

ЛИЧНОСТНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПОДРОСТКОВ, СКЛОННЫХ К ВИКТИМНОМУ ПОВЕДЕНИЮ

Осложнения социально-экономической и политической ситуации в обществе ведут, прежде всего, к ухудшению семейно-бытовых отношений, стремительному росту количества разводов, многообразию социальных конфликтов, показателей правонарушений и преступности. Одним из следствий негативных социальных феноменов является повышение уровня виктимизации населения, в частности детей и подростков. Педагогическая практика свидетельствует, что дети и подростки, которые воспитывались в неблагоприятных условиях, в большей мере, чем их сверстники из благополучных семей, подлежат семейной, социальной, криминальной виктимизации. Такие дети нуждаются во внимании, прежде всего, как объекты виктимизации. В русле виктимологических исследований изучаются по большей части личность и поведение жертв преступлений (П. С. Дагель, Д. В. Ривман, Б. Станков, Л. В. Франк, Г. Шнайдер), роль жертвы в генезисе преступления, ее межличностных связей и отношений с преступником (Г. Гепингер, Г. Кленфелер, В. С. Минская, К. Хигути, Б. Хольст, В. Е. Христенко, Г. Шульц).

Термин «виктимное поведение» возник в рамках криминальной виктимологии, что в буквальном смысле означает «учение о жертве» (от лат. *viktima* – жертва и греч. *logos* – учение).

Объект исследования – личностные особенности.

Предмет исследования – личностные особенности подростков, склонных к виктимному поведению.

Цель исследования – выявить личностные особенности подростков, склонных к виктимному поведению.

В соответствии с целью исследования были определены следующие задачи:

- рассмотреть особенности виктимного поведения подростков в психолого-педагогической литературе;
- изучить личностные особенности подростков, склонных к виктимному поведению;
- рассмотреть особенности профилактики виктимности подростков как социально-педагогическую проблему.

Научная новизна исследования состоит в обобщении и систематизации информации, касающейся особенностей виктимного поведения подростков, а также рассмотрении особенности профилактики виктимности подростков как социально-педагогической проблемы.

Практическая значимость результатов исследования заключается в целостной характеристике особенностей виктимного поведения подростков. Обобщенные в теоретическом и эмпирическом плане положения и выводы могут быть использованы в практической работе социального педагога, педагога-психолога, классного руководителя и других специалистов учреждений образования для успешного педагогического взаимодействия с учащимися и как результат профилактики их девиантного поведения.

Базой эмпирического исследования является государственное учреждение образования «Средняя школа № 21 г. Гомеля». В исследовании участвовали 48 подростков. Возраст респондентов составил от 15 до 16 лет.

Психодиагностические методики – методика исследования склонности к виктимному поведению (автор О. О. Андронникова), многофакторный личностный опросник Р. Кеттела (подростковый вариант – 14-факторный опросник).

В результате исследования нами было установлено, что для подростков, имеющих норму поведения, характерно сочетание следующих черт личности: эмоциональная устойчивость, зрелость, невозмутимость, активность, трезво оценивающий действительность, большая способность к соблюдению общественных и моральных норм, сознательность, настойчивость, добросовестен, обязательность, требовательность к себе, руководство чувством долга, практичный, реалистичный, мужественный, независимый, спокойное настроение, невозмутимость, уверенность в себе и своих способностях, гибкость, независимость, склонность принимать собственные решения, действовать самостоятельно, отсутствие напряженности, нефрустрированность,

уравновешенность. Для подростков, склонных к виктимному поведению, характерно сочетание следующих черт личности: слабость, зависимость, недостаточная самостоятельность, испытывает чувство собственной недостаточности, агрессивный, самоутверждающий себя, упрямый, самоуверенный, руководствуется собственными правилами, командует другими, осторожный, серьезный, молчаливый, практичный, реалистичный, мужественный, независимый, склонность к неприятному для окружающих поведению, самомотивированность, независимость, склонность принимать собственные решения, действовать самостоятельно.

А. І. Панцюхіна

Навуковы кіраўнік

Н. І. Агеенка

Сярэдняя школа № 69

г. Гомель, Рэспубліка Беларусь

ЛІТАРАТУРНЫЯ ПУЦЯВІНЫ МАЙГО РАЁНА

Мне пашанцавала нарадзіцца і жыць у адным з найпрыгажэйшых гарадоў маёй краіны. Я ганаруся, што магу назваць сябе гамяльчанкай. Найчасцей мае кожнадзённыя пуцявіны праходзяць па самых дарагіх сцежках жыцця, тых, што знаходзяцца ў маім родным раёне (Савецкім). Тут жыве мая сям'я, сябры, тут я пайшла ў садок, а зараз ужо хутка скончу школу. Цікаваць да жыцця майго раёна прымусіла мяне зазірнуць у яшчэ невядомае, патаемнае, прымусіла знайсці адказы на многія пытанні.

Мэта працы – даследаваць літаратурныя шляхі майго раёна праз тапаніміку раёна і творчасць паэтаў-землякоў.

Задачами даследавання з'яўляюцца наступныя:

- прааналізаваць сучасную тапаніміку раёна ў сувязі з літаратурнымі імёнамі таленавітых продкаў;

- разгледзець сучасныя літаратурныя пуцявіны майго раёна на прыкладзе творчасці паэтаў-землякоў.

Прыемна адзначыць, што ў тапаніміцы майго раёна згадваюцца імёны класікаў беларускай літаратуры, адна з вуліц Савецкага раёна названа ў гонар празаіка, публіцыста, Народнага пісьменніка СССР – Івана Паўлавіча Мележа. Ён з'яўляецца аўтарам такіх шэдэўраў як «Людзі на балоце», «Мінскі напрамак», зборніка аповяданняў «Блізкае і далёкае», «Жыццёвыя клопаты» і інш. Помнік Івану Мележу стаіць ў г. Мінску і ў яго роднай вёсцы Глінішчы Хойніцкага раёна Гомельскай вобласці. Таксама ў Гомелі яго імя носіць дзяржаўная ўстанова адукацыі «Беларуска-славянская гімназія № 36 г. Гомеля», якая знаходзіцца ў Савецкім раёне на вуліцы Братоў Лізюковых.

У тапаніміцы майго раёна ёсць аб'екты, якія носяць імя яшчэ аднаго класіка беларускай літаратуры – Янкі Купалы. У Савецкім раёне ёсць сквер імя Я. Купалы, яго імя прысвоена гарадской бібліятэцы № 6 нашага раёна. Мне цікава было даведацца, што Янка Купала наведаў Гомель у снежні 1927 г. і лютым 1930 г. у складзе брыгады беларускіх пісьменнікаў, у красавіку 1936 г. (на літаратурным вечары ў Палацы культуры чыгуначнікаў чытаў свае вершы і ўрыўкі з паэмы «Над ракой Арэсай»).

Я вельмі люблю літаратуру, больш захапляюся паэзіяй, таму часта стараюся трапіць на сустрэчу з новым пісьменнікам, бо лічу, што данесці напісанае праўдзіва і дакладна можа толькі сам паэт, а астатнія толькі «перачытваюць» сказанае. Ніна Шклярава, Ганна Атрошчанка, Алег Ананьеў, Святаслаў Крупенька, Мікалай Старчанка, Тамара Кручэнка – вось тыя літаратары, якія, можна сказаць, ствараюць гісторыю раёна на сучасным этапе, жывуць, пішуць, працуюць у ім. Усе яны з'яўляюцца членамі Саюза пісьменнікаў Беларусі.

Я ведаю, што ёсць сучасныя паэты, сустрэча з якімі становіцца вызначальнай для цябе. Такой стала для мяне сустрэча з Нінай Шкляравай, якая, як я даведалася, аказалася таксама жыхаркай майго раёна (жыве на праспекце Кастрычніка).

Ніна Шклярава назвала свой зборнік лірыкі, які выйшаў у 2001 г., «Дзічкі». У 2008 г. выйшаў зборнік «Аканіцы», у 2012 г. – зборнік «Млён». Ніна Шклярава сёння з'яўляецца кіраўніком «Школы маладога літаратара».

Святаслаў Крупенька – член Саюза пісьменнікаў Беларусі, жыве ў маім раёне (вуліца 60 год СССР), працуе ў гімназіі № 51 настаўнікам беларускай мовы і літаратуры.

Калі я чытала яго вершы, мне падалося, што нельга больш за яго любіць сваю малую радзіму, свой родны горад, нездарма многія яго вершы пакладзены на музыку.

Вершы Святаслава Геннадзьевіча выдадзены ў калектыўных зборніках «Святло шчыmlівай памяці», «Натхненне», а таксама ў альманаху-штогодніку «Літаратурная Гомельшчына». Вызначальным у творчасці С. Крупенкі я лічу жанр літаратурных пародый, таксама можна адзначыць яго ўдалую працу на тэлебачанні ў якасці тэлеведучага перадачы «Размаўляем па-беларуску».

Найбольш яркавым для мяне з'явілася знаёмства са шматгранным талентам земляка Алега Ананьева. Алег Валянцінавіч жыве на вуліцы Братоў Лізюковых. Алег Ананьеў – член саюза пісьменнікаў Беларусі, аўтар паэтычных зборнікаў «Несбывшиe сны» (1998 г.), «Исповедальный окоем» (2007 г.), суаўтар больш 20-ці калектыўных выданняў.

Алег Ананьеў прысвячае сябе працы з дзецьмі, ініцыіруе, арганізуе дзіцячы творчы конкурс выканаўцаў твораў паэтаў і пісьменнікаў Гомельшчыны «Вясёлка над Сожам», заўсёды шчыры і адкрыты ў адносінах з сучаснай моладдзю.

Такім чынам, можна адзначыць, што ў выніку даследавання ўдалося значна пашырыць веды пра жыццё майго раёна ў галіне, якая мяне цікавіць, тапаніміцы, устанавіць сувязь паміж назвамі вуліц, устаноў раёна і асобамі знакамітых класікаў беларускай літаратуры, больш даведацца пра іх жыццё, заслугі. Таксама мне ўдалося даведацца, хто піша сучасную гісторыю майго раёна, жыве і працуе ў ім, пазнаёміцца з некаторымі творчымі землякамі, планаваць далейшыя знаёмствы.

Т. А. Пашкевич

Научный руководитель

О. В. Себик

*Средняя школа № 44 имени Н. А. Лебедева
г. Гомель, Республика Беларусь*

ЛЕВИТИРУЮЩАЯ КАПЛЯ

Многим у себя на кухне приходилось видеть, как капли жидкости, попавшие на очень горячую сковороду, испаряются не сразу, а в течение минуты и даже дольше крутятся на ее поверхности (затем капля, разумеется, испаряется). Эта аномально долгая жизнь капли именуется эффектом Лейденфроста, в честь немецкого физика Иоганна Готлоба Лейденфроста. Длительным существованием капля обязана тонкой прослойке из пара собственной жидкости, который выступает в качестве теплоизолирующего слоя, замедляя ее испарение.

Мы воспользовались школьной плиткой, на которую положили толстый металлический диск с небольшим углублением в центре и бесконтактным инфракрасным термометром (пирометром) для определения степени нагретости поверхности диска.

Было установлено, что чем сильнее нагрета поверхность, тем спокойнее ведет себя капля. Опытным путем, на основании экспериментов был построен график зависимости времени жизни капли от температуры раскаленной поверхности, на которой она находится. Пока температура поверхности меньше 100°C, время существования капли неуклонно уменьшается и достигает 200 мс в предельной точке (точке кипения воды). При этой температуре капля непосредственно соприкасается с подложкой и закипает. Когда температура возрастает со 100 до 300°C, срок жизни капли за счет образования изолирующего слоя пара быстро растет. Причем скорость испарения капли зависит от ее размера: большие капли быстро уменьшаются в размерах, а маленькие «живут» довольно долго без заметных изменений.

При малых размерах форма капли близка к сферической, а при больших размерах капля оказывается сильно сжатой в вертикальном направлении. В больших каплях могут возникать колебательные процессы, которые приводят к образованию различных колебательных мод. В наших опытах капля принимала круговую, эллипсоидную, треугольную форму, пятаю и шестую моду колебания.

Исследование динамики капель имеет большое прикладное значение. Его результаты используются в технологиях lab-on-a-chip (миниатюрный прибор, позволяющий осуществлять один или несколько многостадийных биохимических процессов на одном чипе), струйной печати, охлаждении разбрызгиванием и даже в таком приземленном процессе как покраска.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ВОСПРИЯТИЯ УЧИТЕЛЯ УЧАЩИМИСЯ КАК ФАКТОР ПРОДУКТИВНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В УСЛОВИЯХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

В современной школе одной из центральных фигур является учитель, личностные особенности которого определяют особенности взаимодействия с учениками, и, таким образом, оказывают влияние не только на отношение учащихся к предмету, но и на общее настроение детей, атмосферу их эмоционального и личностного благополучия в учебном коллективе. Важно отметить, что педагогическое взаимодействие между учеником и учителем обуславливает насколько доверительные взаимоотношения сложатся между ними, которые в свою очередь могут влиять на уровень успеваемости учащегося, его поведение в школе. Проблема взаимоотношений субъектов образовательного процесса является одной из актуальных в психологии, нашедших свое отражение в работах Н. П. Анисимовой, А. А. Брудного, В. А. Кан-Калика, С. А. Копылова, Е. П. Нечитайловой, А. В. Петровского, Е. Н. Шиянова, Н. Б. Шлыковой и многих других.

Цель исследования – изучить психологические особенности восприятия учителя учащимися как фактор продуктивного взаимодействия в условиях образовательного процесса.

Задачами исследования являются следующие:

- рассмотреть понятие восприятия в психологической науке;
- выявить особенности восприятия учителя учащимися в образовательном процессе;
- разработать условия повышения продуктивного педагогического общения.

Объект – восприятие.

Предмет – восприятие учителя учащимися как фактор продуктивного взаимодействия в условиях образовательного процесса.

Научная новизна исследования состоит в обобщении и систематизации информации, касающейся восприятия учителя учащимися как фактора продуктивного взаимодействия в условиях образовательного процесса, а также рассмотрении условий повышения продуктивного педагогического общения.

Практическая значимость результатов исследования заключается в целостной характеристике особенностей восприятия учителя учащимися как фактора продуктивного взаимодействия в условиях образовательного процесса. Обобщенные в теоретическом и эмпирическом плане положения и выводы могут быть использованы в практической работе учителя и других специалистов учреждений образования для успешного педагогического взаимодействия с учащимися и как результат профилактики их девиантного поведения, повышения учебной успеваемости.

Выборку исследования составили 63 учащихся средней общеобразовательной школы 10–11 классов, 23 педагога. Исследование было проведено на базе государственного учреждения образования «Средняя школа № 21 г. Гомеля». В работе были использованы следующие эмпирические методы: анкета Н. В. Шлыковой «Оценка качеств личности учителя», «Оценка продуктивности педагогического взаимодействия» (по тестовой карте А. А. Леонтьева), тест «Стиль педагогического общения» (Н. П. Фетискин, В. В. Козлов). В результате исследования было установлено, что среди принявших участие в исследовании преобладают педагоги с демократическим стилем общения. Учащиеся воспринимают таких педагогов как доброжелательных, справедливых, порядочных, с высоким уровнем педагогического такта. Педагоги с демократическим стилем общения, на взгляд учащихся, продуктивно взаимодействуют с ними. Педагоги с авторитарным стилем общения, на взгляд учащихся, активны, заинтересованы, при этом жестки, закрыты в общении, склонны подавлять проявление инициативы. Педагоги с либеральным стилем общения, на взгляд учащихся, безразлично относятся к ним, подавляют инициативу учащихся, в своей деятельности проявляют пассивность. По результатам проведенного эмпирического исследования были разработаны рекомендации для педагогов по продуктивному взаимодействию с учащимися.

А. А. Печенкин,

П. В. Вериго,

А. Д. Гончаренко

Научный руководитель

И. Н. Гончаренко

Гимназия № 71

г. Гомель, Республика Беларусь

Научный руководитель

В. И. Мурашко

Гомельский государственный

университет имени Ф. Скорины

г. Гомель, Республика Беларусь

О НЕКОТОРЫХ КЛАССАХ АРИФМЕТИЧЕСКИХ ФУНКЦИЙ

Арифметические функции играют важную роль в современной теории чисел. Однако теория арифметических функций представляет и самостоятельный интерес. Закономерность изменения арифметических функций обычно не удается охарактеризовать простыми формулами, находится асимптотика числовых функций. Цель работы – нахождение методов вычисления арифметических функций и решение уравнений с арифметическими функциями.

Арифметической функцией называется функция, определенная на множестве натуральных чисел. Важным понятием, связанным с арифметическими функциями, является понятие мультипликативной функции. Мультипликативная функция – арифметическая функция, $f(1) = 1$ и $f(m_1 m_2) = f(m_1) f(m_2)$ для любых m_1, m_2 таких, что наибольший общий делитель (НОД) $(m_1, m_2) = 1$.

Классическими примерами арифметических функций являются константа $1(n) = 1$, тождественная функция $id(n) = n$, число делителей $\tau(n)$, сумма делителей $\sigma(n)$ и функция Эйлера $\varphi(n)$ натурального числа n . Эти функции связаны следующими соотношениями:

$$\sum_{(d|n)} \varphi(d) = id(n), \quad \sum_{(d|n)} id(d) = \sigma(n), \quad \sum_{(d|n)} 1(d) = \tau(n).$$

Указанные выше тождества приводят к следующему семейству арифметических функций:

$$a(n, t, 0) = n^t \quad \text{и} \quad \sum_{(d|n)} a(n, t, m) = a(n, t, m+1),$$

где t – целое неотрицательное;

m – целое (для отрицательных чисел m).

Целью данной работы является решение нижеприведенных задач.

Задача 1. Получить явную формулу для $a(n, t, m)$.

Другим ярким примером мультипликативной функции является число квадратичных вычетов по модулю n . Целое число a называется квадратичным вычетом по модулю n , если разрешимо сравнение $x^2 \equiv a \pmod{n}$. Вальтер Стангл в 1996 г. представил формулу, позволяющую вычислить количество квадратичных вычетов по произвольному модулю n . Пусть $n = 2^t p_1^{d_1} \dots p_k^{d_k}$. Тогда для количества $s(n)$ квадратичных вычетов по модулю n верна следующая формула:

$$s(n) = \left[\frac{2^{t-1} + 5}{3} \prod_{i=1}^k \left[\frac{p_i^{d_i+1} + 2p_i + 2}{2(p_i + 1)} \right] \right].$$

Задача 2. Через $s(n, a, b, c)$ необходимо обозначить количество различных значений выражения $ax^2 + bx + c$ по модулю n . Необходимо вычислить $s(n, a, b, c)$, a, b, c – целые числа. При

делении на 1 имеется единственный остаток 0, т. е. все числа равны по модулю 1. Значит, $s(1, a, b, c) = 1$.

Приведен алгоритм вычисления $s(n, a, b, c)$.

Если $s(n, a, b, c)$ мультипликативна, т. е. ее вычисление сводится к вычислению $s(p^\alpha, a, b, c)$. Вычисление $s(p^\alpha, a, b, c)$ сводится к случаю, когда одно из чисел a, b взаимно просто с p . Если это b , то используем $(p^\alpha, pa, b, c) = p^\alpha$ при $\text{НОД}(b, p) = 1$.

Если это a , то, в случае нечетного p , используем $s(p^\alpha, a, b, c) = s(p^\alpha)$ при $\text{НОД}(a, p) = 1$ и нечетном p . При четных p и b используем $s(2^\alpha, a, 2b, c) = s(2^\alpha)$ при нечетном a . При четном p и нечетных a и b используем $s(2^\alpha, a, b, c) = 2^{\alpha-1}$ при нечетных a и b .

Пример использования алгоритма вычисления следующий:

- Необходимо вычислить $s(p^\alpha, 10, 6, 5)$ при всех возможных p .
- Известно, что $s(p^\alpha, 10, 6, 5) = s(p^\alpha, 10, 6, 0)$.
- При $p = 2$ следует, что $s(2^\alpha, 10, 6, 0) = s(2^{\alpha-1}, 5, 3, 0)$. Если $\alpha = 1$, то $s(2^{\alpha-1}, 5, 3, 0) = 1$. Если же $\alpha > 1$, то $s(2^{\alpha-1}, 5, 3, 0) = 2^{\alpha-2}$.

- При $p = 5$ следует, что $s(5^\alpha, 10, 6, 0) = s(5^\alpha, 5, 3, 0)$. Далее получаем, что $s(5^\alpha, 5, 3, 0) = 5^\alpha$.

- При $p \neq 2, 5$ следует, что $s(p^\alpha, 10, 6, 0) = s(p^\alpha, 5, 3, 0)$. Получаем, что $s(p^\alpha, 5, 3, 0) = s(p^\alpha)$.

- Используя все полученные результаты, приходим к выводу, что

$$(p^\alpha, 10, 6, 5) = \begin{cases} 1, & p = 2 \text{ и } \alpha = 1 \\ 2^{\alpha-2}, & p = 2 \text{ и } \alpha > 1 \\ 5^\alpha, & p = 5 \\ \left\lfloor \frac{p^{\alpha+1} + 2p + 2}{2(p+1)} \right\rfloor, & p \neq 2, 5 \end{cases}.$$

Идеи, использовавшиеся при постановке задач, частично взяты из условий задач «Арифметические функции» и «Часы с ускорением» XIX республиканского турнира юных математиков.

**А. Г. Побединская,
В. С. Ходосок**

Научный руководитель

А. А. Воробьева

Средняя школа № 69

г. Гомель, Республика Беларусь

ГДЕ ПРИМЕНЯЕТСЯ МАТЕМАТИКА В ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ?

Цель работы – показать возможности применения математики в жизни и доказать важность ее изучения.

Задачами исследования являются следующие:

- изучить применение элементарных математических знаний в жизни;
- провести исследование среди учителей, учащихся и их родителей.

Гипотеза – математические знания, полученные в школе, применимы в жизни.

Был проведен опрос среди учителей, учащихся, родителей, в одном из филиалов открытого акционерного общества «АСБ Беларусбанк» были изучены курсы валют, банковские вклады, процентные ставки по ним, изучены тарифы на коммунальные платежи, различные виды услуг.

При проведении исследования мы познакомились с некоторыми задачами, которые решают наши родители в повседневной жизни.

Задача 1 «Приумножь капитал». Ангелина положила 2 500 р. под 12% годовых на сберегательный счет, чтобы на каникулах отправиться в путешествие.

Были даны ответы на следующие вопросы:

- Какая сумма будет у Ангелины через месяц?
- Какую сумму она получит через год?

• Хватит ли денег Ангелине на четырнадцатидневное путешествие стоимостью 1 400 долл. США?

• Хватит ли денег на восьмидневное путешествие вдвоем с подругой?

Задача 2 «Коммунальные платежи». Необходимо посчитать стоимость электроэнергии 200 кВтч в месяц на семью из 4 чел. по различным тарифам для домов, оборудованных электроплитами; для домов, оборудованных газовыми плитами; для домов без электро- и газовых плит, центрального отопления.

Родители часто используют свои математические знания в жизни и решают много задач.

Задача 1 «Годовая отметка». По каждому учебному предмету при выставлении четвертной и годовой отметки каждому учащемуся все педагоги решают математическую задачу на нахождение среднего арифметического нескольких чисел. Например, во второй четверти у Петрова стоят текущие отметки 6, 7, 6, 8, 9, 7, 6, 6. Необходимо определить его отметку за вторую четверть.

Задача 2 «Масштаб карты». Необходимо найти расстояние от г. Гомеля до деревни Новая Гута, если длина отрезка на карте между населенными пунктами равна 4 см, а масштаб карты 1: 1 000 000.

Каждый учитель часто использует математику в своей работе, хотя учебные предметы совсем не связаны с вычислениями.

Мы опросили учащихся как применяются знания, полученные на уроках математики в различных ситуациях, возникающих в жизни.

Задача 5 «Сколько стоит коллекция «бонстиков?». Ребята увлеклись сбором коллекции «бонстиков» из 24 резиновых игрушек-прилипал. Необходимо определить, сколько для этого понадобится времени, будет потрачено денег на покупки, чтобы собрать всю коллекцию, при условии что игрушки не будут повторяться. Ребята стали делать подсчеты, зная сколько денег тратит семья за неделю, что на каждые 15 р. в чеке дают один бонстик.

Задачи, рассмотренные при изучении каждой группы исследуемых, помогли лучше понять, где применяются математические знания в повседневной жизни.

Проведенные исследования помогли убедиться в правильности выдвинутой гипотезы: математические знания, полученные в школе, ежедневно применяются в жизни.

Теоретическая значимость работы заключается в том, что познакомившись с нашим исследованием, многие ученики, на вопрос о необходимости изучать математику, ответят утвердительно, станут гораздо серьезнее относиться ко многим вопросам.

Практическая значимость работы заключается в том, что результаты работы могут быть использованы школьниками для повышения своего образовательного уровня.

**В. В. Подберезкина,
К. В. Тереня**

*Научный руководитель
Т. С. Якименко*

*Гомельское кадетское училище
г. Гомель, Республика Беларусь*

АВГУСТОВСКАЯ СВЕЧА – ВЕНЕЦ ПОКРОВА МАТЕРИ БОЖИЕЙ, ЗНАМЕНИЕ СКОРОЙ ПОБЕДЫ ВОИНСТВУ ПРАВОСЛАВНОМУ

Силу кадетского духа крепит и вера в Бога. Обращаясь к истории кадетского движения в славянском обществе, мы видим глубокие традиции духовно-нравственного становления человека на основе православной культуры во всех формах ее проявления, потому что духовные ценности Святой Руси, заложенные в возвышенной православной этике, содействуют развитию таких черт русского национального характера как трудолюбие, совесть, милосердие, любовь, взаимопомощь, жертвенность, святость.

Основы православной культуры постепенно входят и в жизнь кадет Гомельского кадетского училища. Общение со священнослужителями, посещение храмов, участие в научных православных чтениях, конкурсах педагогов и кадет дают свои результаты, стимулируют интерес к истории православной религии, укрепляют православных ребят в вере.

Посещая храмы, мы изучаем не только историю религии, но и историю малой родины и страны, потому что многие земные труды и труженики сегодня являются нашими святыми за-

ступниками, а их человеческий и духовный подвиг служит нам примером доблести, мужества, преданности Родине и вере.

В храме монастыря в честь Святителя Николая Чудотворца мы увидели необычную икону, где вместе со святым образом Августовской Божьей Матери на иконе изображены воины Первой мировой войны. Задачей исследования является изучение исторических обстоятельств и событий, во время которых на территории, принадлежащей тогда Беларуси, воинам явилась Богородица, которая предрекла скорую победу, подвигла бойцов совершить почти невозможное и одержать победу. В дальнейшем этот образ стал почитаемым.

Гипотеза 1. Поскольку образ Августовской Божьей Матери – один из последних из ее Покрова, многие иконы и поныне представляют собой одни из первых списков и являются произведениями искусства, представляют художественную ценность. Вместе с известной художницей-иконописцем Еленой Ворошиловой была дана художественная оценка некоторым иконам, которые нам посчастливилось увидеть в нашем городе.

Гипотеза 2. Посетив три храма в Гомеле, в которых есть иконы с образом Августовской Божьей Матери, изучив истории их обретения православными верующими, определим их духовную ценность. Основанием для почитания образа Небесной Заступницы человеческого рода служит удостоверенное дарование конкретной помощи людям, будь то исцеление болящих, заступничество от врагов, пожаров, стихий.

Первая икона находится в храме Святителя Николая Чудотворца в Свято-Никольском монастыре. Второй список иконы оказался в небольшом пригородном храме преподобной Манефы Гомельской. Третья икона находится в храме Святителя Николая Чудотворца в Старой Волотове, также в пригороде.

Были использованы следующие методы исследования: теоретический анализ и обобщение научно-исторической литературы, истории религии, периодических изданий об истории явления образа Августовской Божьей Матери, посещение храмов, интервью со старожилами-прихожанами, священниками, художниками.

В работе представлена информация о явлении образа Августовской Божьей Матери с сентября 1914 г. и до настоящего момента.

Первой встречей младших кадет с такой покровительницей воинов и мира была встреча с образом Августовской Божьей Матери. При посещении кадетами первого курса храма Святителя Николая Чудотворца в свято-Никольском монастыре мы имели возможность увидеть и узнать историю явления образа Богородицы.

В современном мировом пространстве принято называть этот образ общеевропейским.

Изучая чудесное явление Богородицы под Августовом, мы узнали о событиях Первой мировой войны и благодатной помощи воюющим Августовской Победы (так еще называют образ Богородицы, явившейся под Августовом). Как оказалось, в нашем городе в трех храмах есть иконы с образом Августовской Божьей Матери. В результате бесед с местными жителями мы выяснили, что все три святыни были обретены в первые годы после того, как 30 марта 1916 г. в результате изучения сведений, представленных военными священниками с северо-западного фронта, Синод принял следующее решение: благословить чествование в храмах Божиих и домах верующих икон, изображающих означенное явление Божией Матери русским воинам.

Местные иконы в трех городских храмах являются почитаемыми и несут гомельчанам благодать в трудные минуты их жизни.

Святые – идеал человечества. В их делах и поступках кадеты видят примеры для подражания и совершенствования. Мы ощутили важность приобретенных знаний в процессе работы, соприкоснувшись с основами православной культуры, осознали, что образование и воспитание кадет происходит на основе постижения своего духовного наследия, лучших примеров героизма, силы духа, отваги, мужества, служения Родине. Русская православная культура дает многочисленные примеры воинской славы, способствует патриотическому воспитанию.

ШОКОЛАД: ВРЕД ИЛИ ПОЛЬЗА

Шоколад давно считается продуктом повседневного потребления. Он известен с давних времен, но, наверное, ни один другой продукт не имеет столько ярких приверженцев и противников. С одной стороны, бытует мнение, что шоколад оказывает положительное воздействие на наш организм, с другой, что он, наоборот, вреден и вызывает привыкание, поэтому его употребление следует ограничивать. Кондитерская промышленность предлагает широкий ассортимент шоколадной продукции, а реклама шоколада часто делает выбор покупателя затруднительным. Здоровье человека напрямую связано с тем, что он употребляет в пищу.

Современному человеку просто необходимо разбираться в качестве различных видов продукции, знать, пользу или вред они приносят, уметь пользоваться правилами их хранения и употребления.

Гипотеза исследования – различные марки шоколада обладают разным качеством.

Исследования проводились на базе государственного учреждения образования «Средняя школа № 32 г. Гомеля» в сентябре – октябре 2017 г. В ходе работы были исследованы образцы молочного и горького шоколада, которые предложены покупателям магазинами нашего города и изготовлены в Беларуси, России и на Украине.

Целью исследований являлось изучение степени информированности учащихся о пользе и вреде шоколада, а также исследование химического состава шоколада и определение качества наиболее популярных сортов шоколада.

Исследования проводились по следующим этапам:

- на первом этапе работы изучалась научная и справочная литература об истории открытия шоколада, его разнообразии, биохимическом составе и влиянии на здоровье человека;
- на втором этапе работы проведено анкетирование учащихся школы с целью изучения вкусовых предпочтений шоколада у учащихся младшего, среднего и старшего школьного возраста;
- на третьем этапе работы изучалась информация о товаре, указанная на упаковке, подбирались методики для определения белков, жиров, углеводов и крахмалсодержащих примесей в шоколаде в условиях школьной лаборатории; экспериментальным путем определялось качество разных марок шоколада;
- на четвертом этапе работы был проведен анализ проведенных исследований и сделаны соответствующие выводы.

Анкетирование учащихся проводилось по возрастным категориям и охватывало школьников младшего, среднего и старшего возраста. Всего было опрошено 120 учащихся нашей школы (по 40 чел. в каждой возрастной категории).

Шоколад является излюбленным лакомством детей. Сегодня на прилавках магазинов можно видеть широкий ассортимент шоколадной продукции, а ежедневная реклама шоколада в средствах массовой информации часто делает выбор покупателя затруднительным. На этикетках любого продукта можно найти информацию о его составе, которая чаще всего и определяет покупательский выбор.

Для исследования были выбраны 6 марок молочного шоколада и 4 марки горького шоколада, изготовленные фабриками Беларуси, России и Украины. По всем органолептическим показателям исследуемые образцы шоколада соответствуют требованиям ГОСТ 6534-89 «Шоколад. Общие технические условия». Вкус и запах, свойственные данному продукту, форма – без деформации, лицевая поверхность блестящая, консистенция – твердая, структура – однородная.

Сравнение марок шоколада проводилось по следующим параметрам: срок годности, герметичность упаковки, маркировка, содержание какао-порошка, основные составляющие шоколада (жиры, углеводы, белки), содержание посторонних примесей, содержание непредельных жирных кислот, содержание консервантов и ароматизаторов.

Практическое значение работы заключается в том, что полученные в ходе исследований данные могут быть использованы покупателями шоколадных сладостей, которых волнует вопрос качества потребляемой пищевой продукции.

Необходимо донести до каждого учащегося знания о полезных свойствах шоколада и о вредном влиянии на здоровье пищевых добавок.

Е. Д. Радченко

Научный руководитель

В. Л. Лазакович

*Гомельское кадетское училище
г. Гомель, Республика Беларусь*

СОЗДАНИЕ СОЛНЕЧНОЙ БАТАРЕИ ИЗ ТРАНЗИСТОРОВ

Целью работы является изучение строения солнечной батареи, создание солнечной батареи из транзисторов П 213А.

Были поставлены следующие задачи:

- изучить работу созданной солнечной батареи, а также факторы, влияющие на ее характеристики;

- попытаться использовать батарею в практических целях.

Была экспериментально создана солнечная батарея из транзисторов типа П 213А, изучены ее характеристики, влияние на ее работу искусственного и естественного освещения.

При последовательном соединении кристаллов транзисторов напряжение растет, а ток не меняется, что подтверждается теорией последовательного соединения проводников.

При параллельном соединении кристаллов транзистора ток увеличивается почти в 2 раза, а напряжение уменьшается в 2 раза по сравнению с последовательным соединением, что согласуется с теорией параллельного соединения проводников.

Эксперименты проводились при искусственном освещении. При естественном освещении результаты измерения тока и напряжения были выше, чем при искусственном, так как при искусственном освещении не учитывается весь диапазон частот световых волн (электромагнитных волн) (ультрафиолетовое и инфракрасное излучение).

Можно сделать более мощную батарею с последовательным и параллельным соединением либо взять транзисторы с более мощными кристаллами.

Р. Ю. Роуба

Научный руководитель

О. В. Себик

*Средняя школа № 44 имени Н. А. Лебедева
г. Гомель, Республика Беларусь*

ТЕНЕВЫЕ МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Воздух очень слабо преломляет свет, тем не менее даже микроскопические изменения его небольшого показателя преломления, оказывается, можно увидеть. Одними из первых методов визуализации, получивших ввиду своей простоты очень широкое распространение, стали теневые методы.

Целями исследования являются следующие:

- изучить литературу по данному вопросу;
- изготовить установки отображения изменения плотности газа;
- исследовать существующие теневые методы диагностики оптических неоднородностей;
- выявить достоинства и недостатки этих методов;
- визуализировать воздушные потоки, создаваемые различными материалами с использованием шлирен-метода.

Были использованы прямо-теневой метод, метод Теплера, метод шлирен-фотографии, метод Вайнштейна.

К наиболее существенным достоинствам этих методов относятся следующие:

- панорамность информации сразу по всему полю исследуемого объекта;
- бесконтактность.

Была собрана установка, состоящая из сферического зеркала, ножа Фуко, точечного источника света и фотокамеры. В ходе исследования удалось визуализировать конвективные потоки и воздушные струи в следующих процессах:

- испарение паров ацетона, его пары тяжелее воздуха на 25%;
- горение свечи;
- движение воздуха при горении бенгальского огня;
- движения воздушных потоков внутри мыльного пузыря;
- кипение воды;
- нагревание и охлаждение воздуха феном;
- дыхание человека.

Была визуализирована утечка газа из различных растворителей. В качестве опытных образцов были выбраны следующие:

- жидкость для снятия лака без ацетона «Айсберг»;
- растворитель «Люкс»;
- жидкость для снятия лака на растительной основе «Нежность»;
- растворитель «Уайт-спирит».

Визуализация неоднородностей показала, что наиболее безопасными являются жидкости для снятия лака, причем жидкость «Айсберг» вообще не показала выхода газа. Из растворителей красок наиболее активным оказался растворитель «Уайт-спирит».

Были изучены основные методы исследования оптических неоднородностей. Наиболее информативным оказался метод шлирен-фотографии. Те возмущения, которые мы вносим в окружающий мир, не так уж и незаметны, присутствие человека в помещении выдают не только звуки его дыхания и сердцебиения, но и то тепло, которое он отдает окружающим его людям.

Изначально шлирен-метод использовался для того, чтобы увидеть звуковые волны и потоки, обтекающие модели самолетов и ракет, но сегодня шлирен-метод используют для визуализации мощных пикосекундных лазерных импульсов и фазовых переходов в веществах, замороженных до температур, близких к абсолютному нулю.

Шлирен-метод дает уникальную возможность сделать невидимое видимым и взглянуть на привычные вещи по-новому.

**Д. С. Сандамирская,
Я. А. Майорова**

*Научный руководитель
Н. Ф. Рогова*

*Средняя школа № 32
г. Гомель, Республика Беларусь*

ГЛОБАЛЬНОЕ ПОТЕПЛЕНИЕ

О глобальном потеплении сейчас много говорится. Разнообразие мнений колеблется от сомнений в дальнейшем существовании жизни на нашей планете ввиду опасности глобального потепления до полного недоверия к сложившимся у части населения планеты, общепринятым представлениям о возможной опасности. Предметом сомнений является сам факт потепления, роль людей в этом процессе либо его опасность.

В работе на основе анализа имеющихся данных рассмотрена следующая актуальная тема: глобальное потепление и вероятность его наступления в ближайшем будущем, а также приближение к пониманию причин его возникновения как естественного природного процесса либо как результата воздействия на природу техногенных и антропогенных факторов.

Актуальность данного исследования определяется угрозой изменений глобального и регионального климата, недостаточной изученностью причин и закономерностей происходящих изменений, связанной с этим неопределенностью в планировании стратегических мер по предупреждению вытекающих из них возможных негативных последствий.

Цель исследования – создание возможного прогноза изменения температурного режима в Гомельской области на основании изменений годовых колец спилов деревьев и анализа показателей (среднегодовой температуры в Гомельском районе).

Были поставлены следующие задачи:

- на основе знаний, полученных из информационных источников рассмотреть наиболее значимые аспекты глобального потепления;
- проанализировать схему изменения температуры воздуха за временной промежуток (30–35 лет), выявить имеющиеся закономерности, определить изменение толщины годовых колец спилов деревьев и выявить возможную взаимосвязь между ними;
- на основе знаний, полученных из измерений, составить прогноз вероятности постоянного увеличения температуры.

Методы исследования – анализ содержания тематической литературы, анализ метеорологических показателей Гомельской метеорологической станции за последние 20 лет, исследование спилов деревьев с целью измерения годовых колец, установление взаимосвязи между этими показателями, создание возможного прогноза изменения температурного режима.

Были рассмотрены следующие основные понятия:

- Глобальное потепление – процесс постепенного роста средней годовой температуры поверхностного слоя атмосферы Земли и Мирового океана вследствие всевозможных причин (увеличение концентрации парниковых газов в атмосфере Земли, изменение солнечной или вулканической активности и т. д.).
- Парниковый эффект – это увеличение средней годовой температуры поверхностного слоя атмосферы Земли и Мирового океана вследствие роста в атмосфере Земли концентраций парниковых газов (углекислый газ, метан, водяной пар и т. д.).

• Причины глобального потепления.

До сих пор ученые не могут абсолютно точно сказать, что вызывает глобальные климатические изменения. В качестве возможных причин выдвигается множество теорий и предположений. Основными гипотезами являются следующие:

- изменение солнечной активности;
- изменение угла оси вращения Земли и ее орбиты;
- Мировой океан как огромный инерционный аккумулятор солнечной энергии; он во многом определяет направление и скорость движения теплых океанических, а также воздушных масс на Земле, которые в сильной степени влияют на климат планеты;
- вулканическая активность, которая является источником поступления в атмосферу Земли аэрозолей серной кислоты и большого количества углекислого газа, что также может значительным образом сказаться на климате Земли;
- малоизученные взаимодействия между Солнцем и планетами Солнечной системы;
- изменение климата может происходить само по себе без каких-либо внешних воздействий и деятельности человека;
- техногенные и антропогенные факторы;
- особенности зависимости ширины годовых колец от климата.

Были представлены следующие этапы исследования:

- В течение января 2018 г. в лесном массиве в районе деревни Шарпиловка Гомельского района было исследованы три пня.
- Были сфотографированы изучаемые спилы.
- Подсчитали количество годовых колец. Деревья, произраставшие в районе деревни Шарпиловка, имеют возраст 67, 76, 80 лет.
- Отметили морфометрические показатели. У деревьев разных пород разных цвет древесины, разная толщина колец (от 0,3 до 1,1 мм), у некоторых спилов годовые кольца идут ровным кругом, у других круг волнообразный. У всех деревьев очень хорошо видны более узкие кольца с северной стороны.
- Обнаружили, что годовые кольца, образовавшиеся в 1981, 1992 и 2010 гг., более узкие. Предположили, что в 1992 г. были отклонения в климате. Возможно, лето более жаркое и сухое. В 2010 г., по воспоминаниям родителей и учителей, 3 месяца совершенно не было дождей, а температура достигала в тени 37–38°C.

• В сети «Интернет» была найдена статья В. Н. Разуваева «Погода и климат в России в XX в.», в которой говорится, что лето 1992 г. было жарким и сухим, что сказалось на развитии

сельскохозяйственных культур, вызвало обмеление рек, затруднившее судоходство. Подтвердилось предположение о жарком и сухом лете. В статье говорится, что 1981 г. был жарким, а для летнего сезона 1982 г. были характерны необычайные холода и сильные ветры.

- Были изучены годовые изменения толщины колец трех спилов и изменения среднегодовой температуры воздуха (рисунок).

- Сделаны следующие выводы: ближе к середине XX в. смена широких колец происходила с периодом 11–13 лет, в XXI в. смена широких колец стала происходить с периодом 5–6 лет. Происходит изменение климата. Периоды характеризуются более высокими температурами, сухая погода уменьшается, что подтверждает теорию потепления.

Годовые изменения толщины колец трех спилов и изменения среднегодовой температуры воздуха

год	1 срез 66 лет	2 срез 79 лет	3 срез 77 лет	ср температура	1 срез	2 срез	3 срез	ср темп.
1978	ш	у	ш	2016	ш	ш	ш	
1977	ш	ш	ш	2015	ш	ш	ш	
1976	ш	ш	ш	2014	ш	ш	ш	
1975	ш	ш	ш	2013	ш	у	у	
1974	ш	ш	ш	2012	у	у	у	10,58
1973	ш	ш	ш	2011	у	у	у	11,08
1972	ш	ш	ш	2010	у	у	у	11,5
1971	ш	ш	ш	2009	у	у	у	10,67
1970	ш	ш	ш	2008	ш	ш	ш	11,75
1969	ш	у	ш	2007	ш	ш	ш	11,58
1968	у	у	ш	2006	у	у	у	9,92
1967	у	у	у	2005	у	у	у	10,58
1966	у	у	у	2004	у	у	у	10,08
1965	у	у	у	2003	у	у	у	10,01
1964	у	ш	у	2002	у	у	у	11,38
1963	у	ш	ш	2001	ш	ш	ш	
1962	у	у	ш	2000	ш	ш	ш	
1961	у	у	ш	1999	ш	у	у	8,38
1960	у	у	у	1998	ш	у	у	7,07
1959	ш	у	у	1997	ш	у	у	6,82
1958	ш	у	у	1996	у	ш	у	
1957	ш	ш	ш	1995	у!	ш	у	
1956	ш	ш	ш	1994	у	ш	ш	
1955	ш	ш	ш	1993	у	у	ш	
1954	ш	у	ш	1992	у	у	у	
1953	ш	у	ш	1991	у!	у	у	
1952	ш	ш	ш	1990	ш	у	у	
1951	ш	ш	ш	1989	ш	у	у	
1950	ш	ш	ш	1988	ш	ш	у	
1949		у	ш	1987	ш	ш	у	
1948		у	ш	1986	ш	ш	у	
1947		ш	ш	1985	ш	у	ш	6,18
1946		у	у	1984	у	у	ш	
1945		у	у	1983	у	у	ш	
1944		у	у	1982	у	у	у	
1943		ш	у	1981	у	у	у	
1942		ш	ш	1980	у	у	у	
1941		ш	ш	1979	ш	у	ш	

Была подтверждена гипотеза о том, что можно определить возраст дерева и влияние условий среды по годичным кольцам.

На толщину годичных колец в наших условиях влияет очень много локальных и климатических факторов.

Значительные минимумы толщин годичных колец оказались связанными с длительными (несколько лет) понижениями зимних температур. Возможно, на толщину колец влияют и другие климатические параметры (например, количество осадков).

ОПТИЧЕСКИЕ ИЛЛЮЗИИ

Для человека зрение – основной источник информации об окружающем его мире. Мы привыкли абсолютно доверять своим глазам. Не следует думать, что наш глаз действительно является идеальным инструментом. Объективные исследования показывают, что глазу свойственны все недостатки линз. Наше сознание из несовершенного изображения на сетчатке глаза воссоздает правильное представление об окружающем нас пространстве. Следовательно, дело не столько в глазах, сколько в мозге. Глаз – это просто воспринимающий и передающий инструмент.

Целями исследования являются следующие:

- определить наиболее известные виды зрительных иллюзий и их природу;
- экспериментальным путем исследовать иллюзию зрительных восприятий;
- попытаться самостоятельно создать оптическую иллюзию.

Были поставлены следующие задачи:

- исследовать различные источники информации по данному вопросу;
- собрать информацию о различных видах оптических иллюзий;
- экспериментальным путем определить, может ли человек сопротивляться восприятию оптических иллюзий;
- самостоятельно создать оптическую иллюзию.

Было выявлено, что оптические иллюзии бывают двух видов: искусственные и природные.

Основными видами оптических иллюзий являются иллюзии восприятия цвета, контрастные иллюзии, искривляющие иллюзии восприятия глубины, восприятия размера, перевертыши, стерео-иллюзии, движущиеся иллюзии, невозможные фигуры.

Был проведен ряд опытов, связанных с отражением и преломлением света. Была получена иллюзия «бесконечного туннеля».

В романе «Человек-невидимка» английский писатель Уэллс стремится убедить своих читателей, что возможность стать невидимым вполне осуществима. Был проведен опыт по исчезновению стеклянной пластинки. В качестве жидкости была использована обычная вода, глицерин, масло. Стеклянные пластинки были взяты различные: обычное стекло с плотностью $2\,500\text{ кг/м}^3$ и предметное стекло с плотностью $1\,160\text{ кг/м}^3$. Если положить стекло в какую-нибудь жидкость с почти одинаковыми плотностями, оно становится невидимым. Всякий прозрачный предмет в прозрачной среде становится невидимым уже тогда, когда разница в показателях преломления меньше 0,05.

Мы попытались создать невозможный цилиндр. Модель была создана из бумаги и напечатана на 3D-принтере. Модель цилиндра давала в зеркале отражение в виде куба, а куб давал отражение в виде цилиндра.

Было выяснено, что причиной возникновения оптических иллюзий являются особенности не только глаза, но и головного мозга.

Мы с каждым годом все больше и больше привыкаем жить в иллюзиях. Оптические иллюзии, беспрочно привлекающие внимание потребителя, все чаще появляются не только в журнальной рекламе, но и больших наружных форматах. Зрительные иллюзии целенаправленно используются в архитектуре, изобразительном и цирковом искусстве. Зрительные иллюзии стали основой кинематографии и телевидения. Создаваемая при помощи технических средств виртуальная реальность занимает в жизни современного человека огромное место и переплетается с реальностью. Наше восприятие обманчиво. Даже самые простые вещи могут таить в себе самые неожиданные открытия, нужно только присмотреться.

ВЗАИМОСВЯЗЬ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ И СТИЛЕЙ ПОВЕДЕНИЯ В КОНФЛИКТНЫХ СИТУАЦИЯХ ПОДРОСТКОВ

Одной из немаловажных проблем современного общества стало неумение, неспособность устанавливать и поддерживать друг с другом адекватные личные взаимоотношения.

Коммуникативная компетентность – это владение сложными коммуникативными навыками и умениями, формирование адекватных умений в новых социальных структурах, знание культурных норм и ограничений в общении, знание обычаев, традиций, этикета в сфере общения.

Цель исследования – изучение взаимосвязи коммуникативной компетентности и стилей поведения в конфликтных ситуациях подростков.

Были поставлены следующие задачи:

- провести эмпирическое исследование по выявлению уровня коммуникативной компетентности и коммуникативных умений подростков, определить особенности стратегии поведения в конфликтной ситуации у подростков;
- выявить взаимосвязь коммуникативных умений и способов урегулирования конфликтов у подростков;
- разработать занятие с элементами тренинга по развитию коммуникативных навыков у подростков.

Объект исследования – коммуникативная компетентность личности подростка с разными стратегиями поведения в конфликтах.

Предмет исследования – особенности коммуникативной компетентности подростков с разными стратегиями поведения в конфликтах.

Научная новизна исследования состоит в обобщении и систематизации информации о развитии коммуникативной компетентности и коммуникативных умений подростков, в анализе и детализации уровней развития коммуникативной компетентности, а также рассмотрении стратегий поведения в конфликтных ситуациях с учетом уровня сформированности коммуникативных умений подростков.

Практическая значимость результатов исследования заключается в развитии коммуникативной компетентности подростков как фактора, влияющего на разрешение конфликтных ситуаций среди сверстников без применения физического воздействия. Это будет способствовать снижению совершения преступлений и правонарушений среди несовершеннолетних.

Эмпирическое исследование проводилось в четыре этапа.

Первый этап исследовательской работы включал в себя анализ существующих в психологии методик.

На втором этапе была определена выборка для проведения эмпирического исследования. Выборку исследования составили 52 учащихся средней школы девярых классов.

На третьем этапе были проведены следующие методы и методики исследования:

- Тест на общительность и коммуникативность по методике В. Ф. Ряховского.
- Предпочитаемые стратегии поведения в конфликте (методика К. Томаса в адаптации Н. Г. Гришиной).

На заключительном четвертом этапе исследования проводился качественный и количественный анализ полученных данных.

В результате исследования было установлено, что развитие уровня коммуникативной компетентности подростков зависит от выбора стратегии поведения в конфликтной ситуации. Учащиеся с развитой коммуникативностью предпочитают в конфликтной ситуации использовать сотрудничество и компромисс, а с недостаточно развитой коммуникативностью используют в практической деятельности такие стили поведения как приспособление, соперничество, избегание.

Для развития коммуникативной компетентности предложены практикоориентированные рекомендации для подростков «Как развить коммуникабельность».

РОЮЩАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ЧИСЛЕННОСТЬ КРОТА В РАЗЛИЧНЫХ БИОТОПАХ

Особое место в экосистеме почв занимает крот обыкновенный. Являясь активным обитателем почвенной среды, он оказывает влияние не только на жизнедеятельность других организмов, но и непосредственно на хозяйственную деятельность человека.

Роющая деятельность обыкновенного крота – важный средообразующий фактор, который активно изучают разные исследователи: зоологи, морфологи, физиологи, паразитологи, почвоведы, лесоводы и экологи. Кротовые ходы изменяют физические характеристики почвы, идущие в ней химические процессы, усиливают биологическую активность почв.

Крот в большинстве приносит не только пользу, но и большой вред. Он вредит различным сельскохозяйственным культурам, подрывает корни растений. Кроты приносят вред, оставляя холмики на различных приусадебных участках, клумбах.

Изучение численности и роющей деятельности крота имеет большой практический и теоретический интерес.

Целью работы является установление роющей деятельности крота в различных биотопах, освоение методики расчета численности и биотопического распределения крота, изучение суточной активности крота в различных биотопах, определение численности крота на трех биотопах в различных микроклиматических условиях.

Изучение роющей деятельности крота обыкновенного *Talpa europaea* осуществлялось по ее косвенным проявлениям (приповерхностным ходам и кротовинам в таких типах биотопов как суходольный луг, смешанный лес и пойменный луг). Учеты велись параллельно геоботаническим исследованиям, в процессе которых закладывались стандартные пробные маршруты.

В результате проведения исследовательской работы на трех биотопах было установлено, что на биотопе «Суходольный луг» расположено 29 кротовин, из которых 2 кротовины являются нежилыми. Следовательно, численность крота на данном биотопе составляет 81 особь. Это связано с богатой кормовой базой, связанной с высоким видовым разнообразием растений на данном биотопе. Большое видовое разнообразие растений ведет к высокой численности и разнообразию почвообитающих животных (дождевых червей, насекомых и их личинок, моллюсков), что неминуемо сказывается на численности и активности крота.

На биотопе «Смешанный лес» было обнаружено 18 жилых и 4 нежилые кротовины, следовательно, численность кротов на данном биотопе составляет 54 особи. Это связано с богатой растительностью с хорошей почвой, богатой кормовой базой. На данном биотопе меньшая увлажненность.

На биотопе «Пойменный луг» было обнаружено 9 жилых и 3 нежилые кротовины. Следовательно, численность крота на данном биотопе составляет 27 особей. Это связано с отсутствием хорошей кормовой базы, плохой почвой и чрезмерным увлажнением почвы. Небольшое видовое разнообразие растений ведет к низкой численности и разнообразию почвообитающих животных. Это сильно сказывается на численности крота.

Было установлено, что наибольшее количество кротов обнаружено на биотопе «Суходольный луг», так как на данном биотопе наблюдаются наиболее благоприятные условия для жизнедеятельности крота.

Анализ полученных данных по биотопическому распространению европейского крота показал, что наибольшее распространение этого вида приурочено к открытым ландшафтам (50%). Богатые перегноем почвы с их благоприятной кормовой базой послужили высокой численности этого эдафобионта.

Таким образом, изменения численности кротов в разнотипных биотопах связаны, в основном, с наличием и доступностью дождевых червей. Количество червей, в свою очередь, связано с температурой, выпадением осадков и распределением их по временам года. Все эти изменения, как правило, охватывают одновременно огромные территории.

Многолетняя роющая деятельность кротов приводит к улучшению почвы и способствует возобновлению леса. Поэтому их присутствие на сельскохозяйственных землях приносит

больше пользы, чем вреда, хотя они иногда повреждают корни растений на огородах, а их кротовины мешают сенокосу.

Можно выявить некоторые закономерности и сделать соответствующие выводы. Главным местом для расселения крота служат луга, выгоны, пашни со злаками, однолетними и многолетними бобовыми травами. Реже он встречается в лесных массивах, бедных песчаных почвах и болотах.

При этом на одной и той же экосистеме, но в разные погодные условия были обнаружены значительные вариации результатов. Это, возможно, связано с тем, что при разных колебаниях температуры, высокой влажности воздуха, почвенного покрова и уменьшением источников питания резко снижается активность крота.

В ходе исследовательской работы нами была установлена роющая деятельность крота в различных биотопах. Мы освоили методику расчета численности и биотопического распределения крота.

При исследовании биотопа «Суходольный луг» было обнаружено 27 жилых кротовин, численность крота на данном биотопе составляет 81 вид.

При исследовании биотопа «Пойменный луг» было обнаружено 9 жилых кротовин, численность крота на данном биотопе составляет 27 видов.

При исследовании биотопа «Смешанный лес» нами было обнаружено 18 жилых кротовин, численность крота на данном биотопе составляет 54 вида.

Наибольшую численность кротов нам удалось установить на биотопе «Суходольный луг», так как этот биотоп наиболее пригоден для жизнедеятельности кротов.

В результате проделанной работы были получены данные по изучению динамики численности и деятельности крота на изучаемых биотопах. Доминирующим биотопом является «Суходольный луг», где общее количество кротовин максимально по отношению ко всем остальным экосистемам. В меньшей степени заселены биотопы «Пойменный луг» и «Смешанный лес». Для леса это во многом связано с развитием корневой системы растений, массовостью почвенных обитателей, экологических условий.

**А. И. Ткачева,
П. П. Какора**

*Научный руководитель
О. А. Подольская*

*Средняя школа № 26
г. Гомель, Республика Беларусь*

СОВРЕМЕННАЯ МОЛОДЕЖЬ И ТЕХНИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС

Развитие техники в современном мире все более остро проявляет двойственный характер ее достижений. С одной стороны, без техники сложно представить развитие человечества, а, с другой стороны, техника – это мощная сила, которая способна вызвать даже самые негативные последствия.

В современном мире есть все технические блага, которыми человек может пользоваться. Все больше набирают обороты 3D-принтеры, беспилотные автомобили.

Целью исследования явилось рассмотрение психологических аспектов современной молодежи с развитием технического прогресса.

Были поставлены следующие задачи:

- изучить историю развития техники и ее применение в современном мире на примере таких технических устройств как 3D-принтеры, «умный дом», машины без «руля»;
- провести исследование среди учащихся с целью выяснения подверженности учащихся стрессовому состоянию в случае сбоев и проблем с техническими устройствами;
- выяснить, как влияет на человека развитие техники на физическом и психологическом уровне.

В связи со стремительным ростом развития технического прогресса стали существенно меняться отношения: на смену отношению «человек – техника» приходит отношение «техника – человек». Следует обратить внимание на тот факт, что отношения «человек – техника» рассматривались только с точки зрения влияния техники на образ жизни человека. Сама же техника определялась как средство производства.

Уровень развития техники сегодня таков, что человек вынужден постоянно работать над тем, чтобы соответствовать требованиям, которые предъявляют современные технологии. В связи с этим человек все больше требует от себя определенных качеств, навыков, поддается стрессовому состоянию, когда в очередной раз у него что-то не получилось.

Представим на одно мгновение, что человека лишают возможности пользоваться привычной для него бытовой техникой. Очевидно, что в такой ситуации он будет чувствовать себя не комфортно. Такая ситуация и вовсе сделает человека беспомощным, если произойдет любое природное явление, которое поведет за собой отключение электроэнергии и всех систем связи, а, соответственно, человек не сможет пользоваться любой техникой и сетью «Интернет». В данном случае речь идет не о том, что человечеству нужно отказаться от техники. Это было бы нецелесообразно. Все дело в том, что техника была создана для того, чтобы нашу жизнь сделать более комфортной и уютной, но не заменить те способности и умения, которыми наделила человека природа. В современном мире человечество постепенно вытесняет свои природные способности. Поэтому человек психологически не будет готов к любым изменениям в природе.

Среди восьмых и девярых классов было проведено анкетирование с целью выяснения подверженности учащихся стрессовому состоянию в случае сбоев и проблем с техническими устройствами. В исследовании приняло участие 70 учеников восьмых и 40 учеников девярых классов, 33% учащихся восьмых и 45% учащихся девярых классов подвержены стрессу.

В настоящее время техника очень быстро развивается. Нецелесообразно отказываться от технического прогресса. Нужно грамотно использовать технические блага.

В. С. Устименко

Научный руководитель

А. М. Ражаловская

Средняя школа № 26

г. Гомель, Республика Беларусь

СОХРАНЕНИЕ ИЛИ ПОТЕРЯ ПРОИЗВОДНОЙ ПЕРИОДИЧНОСТИ, ЧЕТНОСТИ (НЕЧЕТНОСТИ) ИСХОДНОЙ ФУНКЦИИ

При исследовании и построении графика функции в данной работе были определены следующие ее свойства: нечетность (четность), периодичность (если данная функция ими обладает). Было проверено, является ли производная периодической функции тоже периодической. Был рассмотрен вопрос о наследовании производной нечетной (четной) функции этих свойств.

Было доказано следующие:

- Производная наследует T-периодичность исходной функции.
- Производная нечетной функции четна.
- Производная четной непостоянной функции нечетна.

Данное исследование будет полезно при решении более серьезных и сложных задач, связанных с производной, ее механическим смыслом и геометрической интерпретацией.

Н. С. Хололеенко,

И. Н. Николаенков

Научный руководитель

В. Л. Лазакович

Гомельское кадетское училище

г. Гомель, Республика Беларусь

ПОГЛОЩАЮЩАЯ КАМЕРА СВЧ-ДИАПАЗОНА

Целями работы являются следующие:

- изучение теории по безэховой камере;
- создание поглощающей камеры сверхвысокочастотного диапазона (СВЧ-диапазона);

- измерение поглощения волн с помощью камеры.

Радиочастотные камеры используют для поглощения радиоволн с различной длиной волны (λ) с помощью радиопоглощающих материалов (РПМ). В нашей камере РПМ – это уголь, взятый с троллейбусов на троллейбусных линиях передач. С помощью эксперимента попытались оценить, насколько эффективен уголь (как РПМ) для длины волны (λ) 3,75 см.

Для эксперимента была взята пластиковая коробка объемом (V) 0,0025 м³. На коробку с внутренней и внешней стороны наклеены угольные стержни. Уголь является РПМ. Передатчик и приемник СВЧ-излучения соответствует требованию Санитарных правил и норм 2.2.4/2.1.8.9-36-2002 «Электромагнитные излучения радиочастотного диапазона». Рабочий диапазон частот (ν) – (8 ± 1) ГГц.

Принцип работы СВЧ-передатчика и демонстрационных приемников СВЧ ПРД-1, ПРМ-1 основан на излучении СВЧ-передатчиком сигнала и отображении среднего потока плотности энергии электромагнитного поля приемником. Генератор передатчика вырабатывает измеряемый сигнал на частоте 8 ГГц и подает его на антенну передатчика.

В результате эксперимента было получено хорошее затухание радиоволн на частоте ($\nu = (8 \pm 1)$ ГГц) и в радиодиапазоне ($\nu = 88 : 108$ Гц). Если поместить поглощающую камеру в радиоотражающее покрытие, то можно полностью экранировать весь СВЧ-диапазон радиоволн и весь диапазон ультракоротких волн. Экранирующая камера заземлена, а радиопоглощающая камера находится внутри.

Уголь может использоваться для поглощения радиоволн как достаточно хороший РПМ. Это следует из эксперимента. Если таким материалом вместе с металлической экранировкой воспользоваться в лекционных аудиториях, то отпадает возможность забирать мобильные телефоны на тестах и экзаменах в институтах и школах, что даст возможность уменьшить количество контролируемых человек при проведении экзаменов, в том числе вступительных. Использовать поглощение радиоволн можно в медицинских и военных целях.

В связи с развитием мобильной связи экранировка помещений и покрытие их радиопоглощающими материалами в скором времени будет использоваться повсеместно в учебных заведениях.

**А. К. Черкасов,
А. А. Михалевич**

*Научный руководитель
Н. Ф. Рогова*

*Средняя школа № 32
г. Гомель, Республика Беларусь*

БАНКОВСКИЕ ПРОЦЕНТЫ. СКРЫТЫЕ ПРОЦЕНТЫ

На данный момент рынок кредитования является наиболее динамично развивающимся сектором банковского рынка. Благодаря кредиту, гражданину с небольшим, но стабильным доходом теперь стало доступно практически все: от машины до туристической путевки в теплые страны.

Наблюдается устойчивый рост в сфере потребительского товарного кредитования, внешняя сторона которого очень заманчива, покупатель выбирает в торговой сети товар и заключает договор с банком, в соответствии с которым банк оплачивает товар, а покупатель затем в течение установленного срока погашает банковский кредит. Таким образом, люди получают возможность, пусть с переплатой, но приобретать дорогостоящие товары.

Казалось бы, на первый взгляд, вполне разумная схема при более внимательном рассмотрении оказывается далеко не безобидной. Еще в августе 2008 г. Комитет государственного контроля Республики Беларусь провел проверки в ряде белорусских банков, результаты которых оказались шокирующими. Выяснилось, что реальные процентные ставки по кредитам для населения на порядок выше заявленных в рекламных проспектах. Стоимость кредита, взятого под 13–14% годовых с учетом дополнительных комиссий и платежей, подчас увеличивалась в несколько раз.

К основному проценту по кредиту банки добавляют скрытые проценты за открытие счета, его обслуживание, штрафы за досрочное погашение кредита. В результате этого выплаченные проценты увеличиваются, что ведет к повышению стоимости товара.

Целью работы является ознакомление с порядком начисления простых и сложных процентов, рассмотрение видов скрытых процентов, применяемых в банковской сфере, проведение сравнительного анализа эффективных процентных ставок на выдаваемые кредиты различными банками г. Гомеля.

Были поставлены следующие задачи:

- рассмотреть следующие понятия: сложные проценты, ставка процента, методы расчета наращенного платежа по кредиту;
- рассмотреть методы решения задач по расчету сложных процентов и задач на процентный рост;
- рассмотреть виды скрытых процентов;
- сравнить реальную (эффективную) ставку процентов по предоставляемым кредитам банками г. Гомеля.

Актуальность данной работы обусловлена следующими причинами:

- Знакомство с элементами финансовой математики повышает не только математическую, но и экономическую компетентность человека. Это позволит в дальнейшем быть более адаптированным к экономической стороне жизни и позволит, зная порядок расчета скрытых процентов, проанализировать предложения различных банков и выбрать наиболее выгодное из них.
- В школьной программе по математике задачи на сложные проценты рассматриваются только в рамках факультативных занятий, но задачи данного типа предлагаются в части Б централизованного тестирования.

Теоретическая значимость данной работы состоит в том, что отработка навыков решения подобных задач повышает математическую компетенцию абитуриента и его конкурентоспособность.

Методы исследования следующие: описательный, сравнительный, исследовательский.

Для получения информации мы воспользовались сетью «Интернет» и непосредственным общением с работниками банков, информационными проспектами банков.

Были рассмотрены следующие понятия:

- Процентная ставка – отношения суммы процентных денег, выплачиваемых за фиксированный отрезок времени, к величине ссуды.
- Период начисления – интервал времени, к которому относится процентная ставка.
- Нарастание (капитализация) – процесс увеличения денег в связи с присоединением процентов к сумме долга.
- Ставки простых процентов – ставки процентов, которые могут применяться к одной и той же начальной сумме на протяжении всего срока ссуды.
- Ставки сложных процентов – ставки процентов, которые применяются к сумме с начисленными в предыдущем периоде процентами.

Были рассмотрены задачи на процентный рост, задачи на многократное процентное изменение, порядок начисления простых и сложных процентов.

В результате исследования были получены следующие выводы:

- Во всех рассмотренных банках заявленная процентная ставка по кредиту меньше эффективной ставки.
- Наибольшая разница ставок имеется в открытом акционерном обществе (ОАО) «Банк БелВеб». Минимальную разницу заявленной процентной и эффективной ставки предлагает ОАО «АСБ Беларусбанк».
- Наиболее выгодный кредит предлагает ОАО «АСБ Беларусбанк».
- Доверять рекламе выгодной кредитной программы можно с большой осторожностью. Даже если вам предлагают приобрести товар по программе «беспроцентного» кредита, мотивируя это тем, что все проценты по кредиту и комиссии берет на себя магазин за счет предоставления скидки на данный товар.
- Чтобы не стать жертвой маркетинговой политики банка, необходимо внимательно читать условия кредитного договора.

**МИР СНОВ И ОСОБЫХ СОСТОЯНИЙ СОЗНАНИЯ ГЕРОЕВ ПОВЕСТИ
А. С. ПУШКИНА «ПИКОВАЯ ДАМА» И РОМАНА Ф. М. ДОСТОЕВСКОГО
«ПРЕСТУПЛЕНИЕ И НАКАЗАНИЕ»**

Каждую ночь 7,5 млрд жителей земли погружаются в сон и видят сновидения. Ученые, изучая природу данного состояния, сходятся в одном: в сновидениях отражаются желания и стремления, настойчиво занимающие человека в течение определенного времени. Сродни снам такие состояния сознания человека как грезы, видения, забытье, галлюцинации.

Изображение сна и некоторых измененных состояний сознания – весьма распространенный литературный прием. У истоков русской сновидческой системы стоял А. С. Пушкин. Эта традиция была продолжена Ф. М. Достоевским. На протяжении творческой деятельности Достоевский обращался к Пушкину как к чудотворному источнику вдохновения. Одним из главных вдохновенных источников стала повесть Пушкина «Пиковая дама», которую Достоевский называл «верхом художественного совершенства». Во многих произведениях писателя прослеживаются параллели с пушкинской повестью. Особенно близок «Пиковой даме» роман «Преступление и наказание».

Цель работы – выявление одной из литературных параллелей, снов и особых состояний сознания героев повести А. С. Пушкина «Пиковая дама» и романа Ф. М. Достоевского «Преступление и наказание».

Были поставлены следующие задачи:

- необходимо было дать ответ на следующий вопрос: «Почему Петербург "Пиковой дамы" и "Преступления и наказания" можно назвать городом-сном?»;
- назвать сновидцев повести и романа, показать общность их образов;
- определить место и роль снов в сюжете анализируемых произведений;
- классифицировать сны «Пиковой дамы» и «Преступления и наказания»;
- рассмотреть роль особых состояний сознания героев в анализируемых произведениях;
- указать на неразрывную связь снов, пограничных состояний сознания и реальности в «Пиковой даме» и «Преступлении и наказании».

«Пиковую даму» и «Преступление и наказание» объединяет тема Петербурга. Этот город в повести и романе – не просто фон, а своеобразное действующее лицо. День и ночь в повести Пушкина поменялись местами. Именно ночью начинается подлинная жизнь с карточной игрой, интригами и тайнами, где судьба развивается по принципу игры в «Фараон», где правит господин Случай. Город-фантазмагория, город-сон сделал такую сильную личность, как Германн, своим заложником, забрав в вечное царство игры и сна. Петербург «Преступления и наказания» принимает новое лицо, становится городом контрастов, однако также остается городом-сном. Его атмосфера искажает сознание героев, внушает бесчеловечные идеи, навеивает страшные сны. События, происходящие в романе, напоминают кошмарные сны.

Далеко не случайно Петербург порождает такие личности как Германн, Раскольников, обнажает циничную сущность Свидригайлова. Именно эти герои являются сновидцами, они погружаются в особые состояния сознания. Названные герои являются литературными двойниками. Это люди двойной природы, являющиеся мономанами. Данных героев объединяет тема преступления и наказания за содеянное. Сны и пограничные состояния помогают яснее увидеть скрытые конфликты, таящиеся в их сознании.

Сны занимают центральное место в событийном ряду, движут развитием сюжета и выполняют функцию прогноза. Снам героев предшествуют знаковые события, а сновидения, сфокусировав пережитое, программируют дальнейшее развитие событий.

Первому сну Германна предшествовали следующие события:

- всепоглощающая мысль Германна о богатстве;
- знаковые события, нашедшие отклик в его душе;
- сон – прогноз, который моделирует дальнейшее поведение героя;

- активные действия Германна по осуществлению мечты.

Страшному сну Раскольникова предшествовали следующие события:

- наличие «больных» мыслей героя;
- цепь событий, убедивших Раскольникова в правильности теории;
- сон-прогноз, моделирующий поведение героя и дальнейшие события романа;
- поведение в преддверии преступления.

Сну Свидригайлова предшествовали следующие события:

- наличие мучительной мысли о любимой женщине;
- встреча с Раскольниковым и объяснение с Дуней;
- три сна в одном как итог жизненного пути;
- самоубийство.

Таким образом, событийная канва произведений до увиденных героями сновидений и после них повторяется. Первый сон Германна и страшный сон Раскольникова являются символическим изложением повести и романа.

Каждый из нижеперечисленных снов выполняет определенную функцию:

- Тревожный сон Раскольникова, который назван, но не описан, приснился после посещения старухи-процентщицы.
- Страшный сон Раскольникова является сном-прогнозом, предостережением.
- Сон без снов, который выявил опустошенность сознания Раскольникова.
- Сон-грёза. Его видят Германн и Раскольников. После этого сна герои перейдут к действию, а реальность превратится в страшный сон.
- Навязчивые сны снятся Германну и Раскольникову после содеянного.
- Сон в бредовом состоянии. Это сон «о моровой язве». Он станет ступенью к мечте Родиона о новой жизни.

- Бесконечный сон (три сна в одном). Данный сон – итог жизни Свидригайлова, сон-наказание. Иначе как бесконечным сном нельзя назвать саму игру Германна. Три карточных вечера – три сна в одном. После этого сна пробуждения нет.

Германн, Раскольников и Свидригайлов также погружаются в измененные состояния сознания (забытье, видения, галлюцинации). Эти состояния – осколки больной совести героев. К Германну и Свидригайлову приходят фантомы их жертв. Машущий руками мещанин приводит Раскольникова к дому убитой старухи-процентщицы. Данные видения также прогнозируют дальнейшие события повести и романа.

Одной из главных особенностей «Пиковой дамы» и «Преступления и наказания» является то, что грань между реальностью и сном весьма зыбкая. После совершенного преступления герои живут наяву, как во сне. Видения героев описаны Пушкиным и Достоевским как реальность. Единственный герой, которому, в отличие от Германна и Свидригайлова, удастся покинуть мир сна, как ни странно, благодаря сну, – Раскольников.

Таким образом, был изучен сложный, многогранный мир снов и пограничных состояний сознания героев «Пиковой дамы» и «Преступления и наказания». Была выявлена одна из интереснейших параллелей повести Пушкина и романа Достоевского, а также доказано, что родство сновидческой системы и описания особых состояний сознания основано не только на внешнем сходстве, но и на глубинной общности.

Д. О. Шебеко

Научный руководитель

С. Ф. Каморников

*Гимназия № 56 имени А. А. Вишневецкого
г. Гомель, Республика Беларусь*

ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ МОДЕЛИ ХАРРИСА – УИЛСОНА

В экономической практике уже более ста лет используется простейшая вычислительная модель Харриса-Уилсона, лежащая в основе более сложных и развитых моделей управления запасами. Закупка продукции характеризуется следующими допущениями: уровень запасов снижается равномерно с интенсивностью (v); заказ поставляется в виде одной партии размером Q ед., осуществляется в момент, когда все запасы исчерпаны; заказ выполняется мгновенно;

расходы, связанные с размещением заказа и поставкой партии, не зависят от объема партии и равны постоянной величине K ; издержки содержания единицы товара на складе в единицу времени равны s . Объем поставки (Q), при котором минимальны суммарные затраты на покупку, оформление и доставку заказа, а также хранение товара, вычисляется по следующей формуле:

$$Q = \sqrt{\frac{2Kv}{s}},$$

где Kv – коэффициент использования объема склада;
 s – затраты на хранение запаса, р.

Формула была предложена Ф. У. Харрисом и Р. Х. Уилсоном. Период поставки (T) рассчитывается по следующей формуле:

$$T = \sqrt{\frac{2K}{sv}},$$

где K – затраты на осуществление заказа, включающие оформление, доставку заказа, р.;
 sv – объем затрат, р.

При таких допущениях график уровня запаса в модели Харриса – Уилсона представляется «пилообразной» ломаной, «зубья» которой имеют высоту Q и ширину T .

В то же время всегда предпочтительнее функциональная модель. Компактность, лаконичность, возможность вычисления значения функции при произвольном значении аргумента из области определения, возможность применения к данной функции аппарата математического анализа – основные преимущества аналитического способа задания функции перед табличным и графическим. К недостаткам аналитического способа следует отнести отсутствие наглядности и необходимость выполнения иногда очень громоздких вычислений для нахождения значений функции. Однако в первом случае этот недостаток легко устраняется возможностью построения графика, а во втором случае компенсируется наличием компьютерных средств, обладающих мощнейшими вычислительными ресурсами.

В данной работе вычислительная и графическая модели Харриса – Уилсона дополняются функциональной моделью уровня запасов. На основе свойств функций $y = [x]$ и $y = \{x\}$ с использованием техники преобразования графиков функций показывается, что эта модель имеет

$$\text{вид } y = Q \left(1 - \left\{ \frac{x}{T} \right\} \right) \text{ или } y = Q \left(1 - \left(\frac{x}{T} - \left[\frac{x}{T} \right] \right) \right).$$

Построенная модель позволяет вычислять величину запаса в каждый момент времени (t_0), а также определять моменты времени, в которые значение запаса имеет заданный уровень (y_0). Таким образом, модель может использоваться на складе для контроля уровня запаса.

Значения основных параметров модели Харриса – Уилсона (объем партии поставки (Q) и период возобновления поставки (T)) вычислены методами, не связанными с использованием производной.

**С. Д. Шилец,
Е. А. Семенов**

*Научный руководитель
Ж. М. Назаревич*

*Средняя школа № 69
г. Гомель, Республика Беларусь*

ЯЗЫК ВОСТОЧНЫХ СЛАВЯН КАК ОТРАЖЕНИЕ ДУХОВНОГО И ИСТОРИЧЕСКОГО ЕДИНСТВА РУССКОГО, БЕЛОРУССКОГО И УКРАИНСКОГО НАРОДОВ

Белорусский, русский и украинский языки составляют восточную группу славянских языков, наиболее многочисленную по количеству говорящих.

У этих языков один предок (древнерусский язык), возникший в VII–VIII вв. на базе многочисленных говоров древнейшего праславянского языка, истоки которого уходят в глубокую древность.

Были поставлены следующие задачи:

- рассмотреть вопросы происхождения и развития русского, белорусского и украинского языков;
- проанализировать некоторые общие и отличительные черты восточнославянских языков;
- сравнить названия месяцев в русском, белорусском и украинском языках с древнерусскими наименованиями;
- подтвердить историческую и духовную связь русского, белорусского и украинского народов через язык, а именно через названия месяцев в этих языках.

Условия для формирования единой народности складывались с середины XII в. Объединение на протяжении XIII–XIV вв. раздробленных земель в составе Великого княжества Литовского привело к их территориальному объединению и послужило толчком к возникновению этнической территории белорусов. Это была территория, в древности заселенная предками белорусов (дреговичами, кривичами, радимичами).

Белорусский язык становится официальным, государственным языком Великого княжества Литовского.

Современный белорусский алфавит создан на основе кириллицы, теперь это вариант русской гражданской азбуки, он включает 32 буквы. Существует еще разделительный знак апостроф (’), который буквой не является, в состав слова не входит.

Сравнение с русским алфавитом показывает, что в белорусском языке имеются буквы, которых нет в русском (Ў, І), некоторых букв нет в белорусском (Щ, И, Ъ). Для передачи аффрикат используются диграфы ДЖ, ДЗ.

Белорусский язык имеет ряд отличительных особенностей в звуковой и грамматической системе, совокупность которых является специфичной по сравнению с другими восточнославянскими языками.

Русский язык – национальный язык русских, который является наиболее распространенным среди славянских языков. На территории Содружества Независимых Государств родным его считают около 160 млн человек.

Основу русской народности, которая начала формироваться в XIV–XV вв., составили потомки восточнославянских племен, ранее населявших область Великого Новгорода и между речью Оки и Волги. Эти территории прежде входили в состав Киевской Руси (IX – начало XI в.), которая во второй половине XIII в. распалась вследствие княжеских междоусобиц и ударов извне. Формирование русской (великорусской) народности связано с созданием и развитием централизованного русского государства, боровшегося с татаро-монгольским игом.

Современный русский алфавит включает 33 знака. Главной особенностью русской графики является ее слоговой принцип: звуковое значение большинства букв обусловлено соседними буквами. Двойное значение имеют буквы Е, Ё, Ю, Я; большинство букв, обозначающих согласные звуки, также имеют двойное значение (они могут обозначать твердые и мягкие согласные).

Ряд черт, присущих русскому языку, отличает его от других славянских языков.

Украинский язык является государственным языком Украины. Вместе с белорусами и русскими украинцы происходят из древнерусской народности. В XII–XIV вв. стала склады-

ваться специфическая совокупность языковых черт, характеризующая украинский язык. Отдельные фонетические особенности украинского языка ученые отмечают уже в памятниках второй половины XII в.

В основе украинского алфавита лежит русская гражданская азбука. Украинский алфавит включает 33 буквы. В нем нет букв Ё, Ъ, Ы, Э.

В каждом месяце древние славяне выделяли что-то главное, особенное.

Можно привести следующие поэтические сравнения:

- Январь – всему году запевала.
- Февраль – месяц ветров.
- Март – зимобор, с зимой борется.
- Апрель – первоцвет, месяц говорливой воды, хранитель вешнего шума.
- Июнь – конец пролетья, начало лета.
- Июль – перелом лета, месяц красного цвета.
- Август – венец лета.
- Сентябрь – вечер года.
- Октябрь – горькие слезы зари красной.
- Ноябрь – сумерки года.
- Декабрь – шапка зимы.

На белорусском языке название месяца январь звучит как студзень, на украинском языке – січень. В древнерусском языке январь назывался сечень, так как в это время происходила вырубка леса. Просинец – почти забытое название. Высказываются предположения, что его так называли за то, что в это время зимняя облачность постепенно рассеивается. На небе появляются просини.

Наши предки связывали названия месяцев с погодой, изменениями, происходившими в природе, а также с видом сельскохозяйственных работ. В названиях месяцев отражалась жизнь русского, белорусского и украинского народов, их быт, праздники, обычаи. Важно отметить духовную и историческую связь русского, белорусского и украинского народов.