



저작자표시-비영리-변경금지 2.0 대한민국

이용자는 아래의 조건을 따르는 경우에 한하여 자유롭게

- 이 저작물을 복제, 배포, 전송, 전시, 공연 및 방송할 수 있습니다.

다음과 같은 조건을 따라야 합니다:



저작자표시. 귀하는 원저작자를 표시하여야 합니다.



비영리. 귀하는 이 저작물을 영리 목적으로 이용할 수 없습니다.



변경금지. 귀하는 이 저작물을 개작, 변형 또는 가공할 수 없습니다.

- 귀하는, 이 저작물의 재이용이나 배포의 경우, 이 저작물에 적용된 이용허락조건을 명확하게 나타내어야 합니다.
- 저작권자로부터 별도의 허가를 받으면 이러한 조건들은 적용되지 않습니다.

저작권법에 따른 이용자의 권리는 위의 내용에 의하여 영향을 받지 않습니다.

이것은 [이용허락규약\(Legal Code\)](#)을 이해하기 쉽게 요약한 것입니다.

[Disclaimer](#)

생활과학석사 학위논문

3~6세 여아 발레복의  
치수체계에 관한 연구

2015년 2월

서울대학교 대학원

의류학과

이 은 지

3~6세 여아 발레복의  
치수체계에 관한 연구

지도교수 남 윤 자

이 논문을 이학석사 학위논문으로 제출함  
2014년 11월

서울대학교 대학원  
의류학과  
이 은 지

이은지의 석사 학위논문을 인준함  
2014년 12월

위 원 장 \_\_\_\_\_ (인)

부위원장 \_\_\_\_\_ (인)

위 원 \_\_\_\_\_ (인)

## 국문초록

### 3~6세 여아 발레복의 치수체계에 관한 연구

서울대학교 대학원 의류학과  
이 은 지

본 연구의 목적은 현재 유아발레복 시장이 증가하고 있는 데 반해 서로 다른 치수체계와 호칭별 인체 치수의 기준이 다른 경우가 많아 여아 3~6세를 대상으로 이들의 신체 치수를 효율적으로 반영하여 생산업체의 제품 생산 시 활용할 수 있고, 소비자의 발레복 구매 시에도 치수 선택이 용이할 수 있는 표준화된 치수체계를 설계하는 데 있다.

이를 위해 소비자 설문조사를 하여 유아발레복 구입 경향, 디자인 선호도, 치수 선택 방법 등을 살펴보고, 유아발레복 쇼핑몰과 브랜드를 대상으로 치수정보 현황을 수집 및 분석하였다. 또한 3~6세 여아의 인체측정치를 분석하여 이들의 체형 특성을 효과적으로 반영할 수 있는 치수체계를 제안하였다. 본 연구의 결과는 다음과 같다.

첫째, 유아발레복 구매 실태를 조사한 소비자 설문 결과 구입 방법은 다른 유아복과 달리 온라인 쇼핑몰이 62.6%로 가장 높게 나타났다. 구입 시 치수 선택에 있어서 딱 맞는 치수를 선택한다는 응답이 40.9%로 나타나 일반 유아복의 치수 선택보다는 높은 결과를 보여 유아발레복에 있어 치수 맞춤새는 중요할 것으로 판단되고, 의복 구매 시 선택기준은 신체치수를 기준으로 한다는 응답이 가장 높았고, 선호하는 치수체계는 키를 기준으로 하는 호칭이 높게 나타났다.

둘째, 국내 유아발레복 쇼핑몰과 국외 브랜드 37개를 대상으로 호칭 표기 내용과 참고치수 내용을 분석한 결과 일반 유아동복에서 많이 사용하는 단순 숫자호칭, 나이를 기준으로 하는 호칭, 크기를 나타내는 문자호칭, 유아발레복 쇼핑몰에서만 나타나는 짝수호칭, ASTM을 기준으로 하는 국외 호칭의 다섯 가지로 분류되었다. 가장 많이 사용하는 호칭은 일반 유아동복 숫자호칭으로 나타났다. KS 유아복 치수 규격에서 제시하는 키를 기준으로 한 호칭을 사용하는 곳은 없었다. 업체별로 치수체계를 다르게 사용하고 동일한 호칭의 경우에도 업체 간 서로 다른 인체 치수를 기준으로 하는 경우가 많았다. 참고로 제시되는 표시항목을 조사한 결과, 나이와 인체치수, 제품치수를 제시하고 있었는데 몸무게를 가장 많이 사용하고 있었고, 그 다음으로 나이, 키 순으로 나타났다.

셋째, 인체 치수 분석은 3세에서 6세의 여아를 중심으로 제5차 한국인 인체 치수 조사(Size Korea)의 측정 자료를 이용하여 분석하였다. 소비자 조사 결과 키 기준 호칭에 대한 선호도가 높게 나타났다. 유아복 치수규격(KS K 0052:2009)에서도 키를 권장하고 있으므로 키를 기준으로 호칭을 설정하여 인체 치수 분석을 실시하였고, 같은 키 구간에서도 체형에 따라 둘레항목에 있어 유의한 차이를 보였으므로 키 90, 100, 110, 120의 4개 호칭 아래 다른 체형은 S(Slim), 보통 체형은 R(Regular), 비만 체형은 P(Plump)로 명명하여 설정하였다. 참고 표시 항목으로 권장나이와 몸무게, 가슴둘레, 배꼽수준허리둘레, 엉덩이둘레를 제시하였다.

**주요어 : 유아복, 발레복, 치수체계, 치수적합성**

**학 번 : 99353-510**

# 목 차

제 1 장 서 론 .....	1
제 1 절 연구의 필요성 .....	1
제 2 절 연구의 내용 및 범위 .....	3
제 2 장 이론적 배경 .....	4
제 1 절 발레복 .....	4
1. 발레복의 개념 .....	4
2. 발레복의 종류 .....	6
3. 유아발레복의 정의 .....	10
제 2 절 유아복 치수체계 .....	12
1. 유아복의 각국의 치수규격 .....	12
2. 유아복의 치수체계에 관한 연구 .....	17
제 3 장 연구 방법 .....	20
제 1 절 유아발레복 구매자 설문조사 .....	20
1. 조사 대상 .....	20
2. 조사내용 및 자료 분석 .....	20
제 2 절 유아발레복의 치수체계 현황 .....	21
1. 조사 대상 업체 선정 .....	21
2. 조사내용 및 조사 시기 .....	22
제 3 절 치수체계 설정을 위한 인체 치수 분석 .....	23
1. 분석 대상 .....	23
2. 분석 방법 .....	24

제 4 장 연구 결과 .....	25
제 1 절 유아발레복 구매자 설문조사 .....	25
1. 조사 대상자의 일반적 특성 .....	25
2. 유아발레복 구매 실태 .....	28
3. 치수체계 관련 문항 .....	35
제 2 절 유아발레복의 치수체계 현황 .....	38
1. 국내 온라인 쇼핑몰 호칭 표기 분석 .....	38
2. 국외 브랜드 쇼핑몰 호칭 표기 분석 .....	42
3. 참고 치수 내용에 따른 분석 .....	43
제 3 절 치수체계 설정 .....	48
1. 호칭 설정 및 호칭별 인체치수 분석 .....	48
2. 표시항목 설정 .....	52
3. 치수체계 설정 .....	70
제 5 장 결론 및 제언 .....	75
제 1 절 요약 및 결론 .....	75
제 2 절 연구의 한계 및 후속연구에 대한 제언 .....	78
참고문헌 .....	79
Abstract .....	83
부록 .....	85

## 표 목 차

[표 1] 유아복 치수규격(KS K 0052:2009)의 호칭 및 신체치수 .....	13
[표 2] 여자 아동복(KS K 9403:2009)의 운동복 호칭 표기 방법 .....	13
[표 3] ISO 유아복 의류치수 예시 .....	14
[표 4] 어린이(children) 2~6x/7 사이즈 인체치수 .....	15
[표 5] GB 키 80cm~130cm 어린이 상의 치수 .....	15
[표 6] GB 키 80cm~130cm 어린이 하의 치수 .....	16
[표 7] 각국의 유아복 의류치수 규격의 특징 .....	16
[표 8] 조사 대상 업체 .....	21
[표 9] 직접측정 연령구분 기준과 표본수 .....	23
[표 10] 분석에 사용한 인체계측 항목 및 지수 항목 .....	23
[표 11] 조사대상자의 연령 .....	25
[표 12] 조사대상자의 거주지와 소득 .....	25
[표 13] 조사대상자의 신체적 특성 .....	26
[표 14] 발레 교육의 목적 .....	27
[표 15] 발레 교육 기간 .....	27
[표 16] 유아발레복 구입 방법 .....	28
[표 17] 구매 시 고려 요인 .....	29
[표 18] 자녀의 의견 반영 정도 .....	30
[표 19] 유아발레복 구입 가격 .....	30
[표 20] 시판중인 유아발레복 형태 .....	31
[표 21] 구입한 발레복과 재구매 시 선호하는 발레복 유형 ..	32
[표 22] 구입한 발레복 색상 .....	33
[표 23] 연령별 유아발레복의 맞춤새 .....	34
[표 24] 유아발레복의 불만족 사항 .....	34
[표 25] 구매 시 치수 선택 방법 .....	35



[표 26] 자녀 의복 구매 시 치수 선택 .....	36
[표 27] 선호하는 호칭 표기 방식 .....	36
[표 28] 구입한 발레복 호칭 종류 .....	37
[표 29] 쇼핑물 호칭 표기 분석 .....	38
[표 30] 유아동복 숫자호칭을 사용하는 쇼핑물 .....	39
[표 31] 나이 기준 호칭을 사용하는 쇼핑물 .....	39
[표 32] 문자 호칭을 사용하는 쇼핑물 .....	40
[표 33] 짝수 호칭을 사용하는 쇼핑물 .....	40
[표 34] 국외 호칭을 사용하는 쇼핑물 .....	41
[표 35] 국외 브랜드의 호칭 표기 .....	42
[표 36] 호칭과 표시항목의 이원 분포 .....	43
[표 37] 국외 브랜드 인체 치수 표기 결과 .....	44
[표 38] 국내 쇼핑물 인체 치수 표기 결과 .....	44
[표 39] 제품 치수 표기 결과 .....	45
[표 40] 유아동복 숫자호칭과 몸무게 구간의 업체별 비교 .....	46
[표 41] 유아동복 숫자호칭과 키 구간의 업체별 비교 .....	47
[표 42] 여아 연령별 신장의 평균과 표준편차 .....	48
[표 43] 키 10cm 구간별 빈도수 및 표준편차 .....	49
[표 44] 키 호칭별 인체 치수 평균과 증감분 .....	50
[표 45] 여아 키 호칭별 각 항목의 차이 비교 .....	51
[표 46] 나이와 인체 치수 상관 분석 .....	52
[표 47] 키 호칭별 나이 분포 .....	53
[표 48] 키 호칭별 몸무게 빈도 분포 .....	54
[표 49] 3세~6세 여아의 체질량지수 분포 .....	55
[표 50] 키 호칭별 체형 빈도 분포 .....	55
[표 51] 3~6세 여아의 체형별 가슴둘레 평균 차이 .....	55
[표 52] 3~6세 여아의 체형별 배꼽수준 허리둘레 평균 차이 .....	56
[표 53] 3~6세 여아의 체형별 엉덩이둘레 평균 차이 .....	56
[표 54] 각 호칭별 보통 체형의 인체 치수 평균 .....	57

[표 55] 각 호칭별 마른 체형의 인체 치수 평균 .....	58
[표 56] 각 호칭별 비만 체형의 인체 치수 평균 .....	59
[표 57] 호칭 간 평균 증가폭 .....	60
[표 58] 키 호칭별 가슴둘레 구간 빈도 분포 .....	61
[표 59] 체형별 가슴둘레 구간 분포 .....	62
[표 60] 키 호칭별 배꼽수준 허리둘레 2cm 간격 빈도 분포 .....	63
[표 61] 체형별 배꼽수준 허리둘레 2cm 간격 분포 .....	64
[표 62] 키 호칭별 배꼽수준 허리둘레 3cm 간격 빈도 분포 .....	65
[표 63] 체형별 배꼽수준 허리둘레 3cm 간격 분포 .....	66
[표 64] 키 호칭별 엉덩이둘레 구간 빈도 분포 .....	67
[표 65] 체형별 엉덩이둘레 구간 분포 .....	69
[표 66] 치수체계를 위한 기본 참고 항목 범위 .....	70
[표 67] 몸무게와 가슴둘레의 이원분포 .....	71
[표 68] 몸무게와 배꼽수준 허리둘레의 이원분포 .....	72
[표 69] 몸무게와 엉덩이둘레의 이원분포 .....	72
[표 70] 치수체계를 위한 둘레항목 치수 구간 .....	73
[표 71] 체형을 고려한 여아 발레복 치수체계 제안 .....	74

## 그림 목 차

[그림 1] 라 실피드의 마리 탈리오니 의상 .....	5
[그림 2] 조지 발란신의 “The Four Temperaments” 작품 의상 .....	6
[그림 3] 레오타드(Leotard) .....	7
[그림 4] 로맨틱 튜튜와 클래식 튜튜 .....	8
[그림 5] 발레의 5가지 기본 포지션 .....	10
[그림 6] 레오타드 .....	11
[그림 7] 튜튜 드레스 .....	11
[그림 8] ‘Bloch’의 치수 측정 방법 안내 .....	45
[그림 9] 여아 체형별 가슴둘레 비교 .....	61
[그림 10] 여아 체형별 배꼽수준 허리둘레 비교 .....	65
[그림 11] 여아 체형별 엉덩이둘레 비교 .....	68

# 제 1 장 서 론

## 제 1 절 연구의 필요성

저출산이라는 사회적 변화와 함께 자녀를 최고로 키우겠다는 인식이 고조되면서 유아교육기관과 유아동복 업체는 소비자의 기대에 부응하고 시장의 경쟁 속에서 살아남기 위해 노력하고 있다.

자녀교육에 대한 관심 증가와 함께 창의성, 사회성이 중요시되는 사회의 요구가 확대되면서 예체능 교육의 중요성이 대두되고, 건강과 신체적 외모에 대한 관심으로 유아의 발레교육에 대한 선호도가 높아지고 있다(김현정, 2011). 문화센터에서 제공되는 신체활동 프로그램 중 가장 많은 비중을 차지하고 있는 것은 발레 프로그램으로 발레의 기본 동작과 함께 기초 체력과 유연성을 기를 수 있는 활동, 창의적 표현과 자세 교정, 체형 교정, 스트레칭 활동(오연주 외, 2011) 등이 유아를 대상으로 교육되고 있다. 이러한 발레교육 프로그램의 급격한 증가와 함께 시장세분화로 인해 유아발레복 산업도 발달하고 있으며, 최근 몇 년간 판매업체의 수도 급격히 증가하였다. 초창기에는 수입 브랜드를 위주로 판매하던 업체들이 많았으나 시장이 커짐에 따라 제조업체들이 늘어나고 있는 실정이다.

유아복은 성인복과는 달리 유아 스스로 의복을 선택하지 못하는 한계점이 있어 표준화된 제품 치수 규격 및 호칭 설정이 생산 및 판매를 위해서는 필수적이다(이진희 & 서추연, 2013). 유아의 체형의 특징은 앞뒤가 두꺼우며 배 부위가 앞으로 나온 독특한 신체 구조를 가지고 있으며, 성장이 왕성한 시기이므로 성인의 의복과는 달리 신체적 발달에 따른 변화 과정, 운동 발달 등 성장과정에서 일어나는 특성에 따라 의복이 제작되어야 한다(김진, 2004). 더구나 유아발레복은 유아의 운동 시 입는 의복이므로 유아의 체형 특성과 더불어 발레의 운동 특성이 반영되어 디자인과 치수체계 설정이 이루어져야 한다. 그러나 발레복 판매 업체별로

사용하는 치수체계가 다르고, 호칭이 같더라도 인체 치수 정보가 다르기 때문에 호칭 선택에 어려움이 있다. 일반 유아복과 달리 유아발레복은 매장에 데려가 직접 입혀보기 어렵고, 온라인 쇼핑몰을 통하여 구매해야 하는 경우가 많기 때문에 더욱 표준화된 치수체계가 필요하다.

문자나 숫자 기호, 또는 인체 측정 치수로 표시되는 의류의 치수표기는 소비자가 구입하려는 의복을 직접 착용하여 치수를 확인하기 전에 그 치수의 의복이 자신의 신체 치수와 특징에 부합하는가를 결정하는데 필요한 정보를 제공해주며, 의류제품의 생산과 유통, 소비에 관련하는 소비자, 소매업자 및 생산자들 사이의 의사소통 수단으로 사용되므로 (Chun-Yoon & Jasper, 1993) 소비자들이 선호하는 치수체계에 대한 조사도 이루어질 필요가 있다.

또한 온라인 쇼핑몰, 결제와 배송시스템의 발달로 인하여 국내에서 생산되는 유아복뿐만 아니라 다른 나라들에서 생산되는 유아복 구매를 어렵지 않게 할 수 있으며, 글로벌 마켓에서도 유아복을 구매하는 부모들이 많아짐으로써 우리나라 유아복 치수 뿐 아니라 대응되는 외국 유아복 치수에 대한 정보도 필요한 시대가 되었다. 그리고 제조업체도 국내만을 시장으로 하는 것이 아니라 중국과 같은 인접국가로의 수출도 고려해야 하는 시대가 되었기에 국제규격에 대한 정보와 적용이 필요하다.

이에 본 연구는 국내·외 유아발레복 제조 및 판매 업체의 온라인 쇼핑몰에서 제공하는 치수체계 현황을 조사하고, 유아발레복 소비자들을 대상으로 설문조사를 통하여 구매 실태와 치수체계 선호도를 파악하고자 하며, 3~6세 유아의 인체 치수를 분석하여 소비자들의 의복 구매 시 치수선택에 혼란을 줄이고 편리한 선택이 가능하도록 하는 표준화된 치수체계를 제안하고자 한다.

## 제 2 절 연구의 목적 및 내용

본 연구의 목적은 현재 유아발레복 시장이 발달하면서 오프라인 매장보다는 온라인 쇼핑물 위주로 업체 수가 증가하고 있는데, 온라인 쇼핑물에서 제공하는 호칭 표기와 신체 치수 정보가 업체마다 달라서 치수 선택에 혼동을 주고 있으므로 여아 3~6세를 대상으로 이들의 신체 치수를 효율적으로 반영하여 생산업체의 제품 생산 시 활용할 수 있고, 소비자의 발레복 구매 시에도 치수 선택이 용이할 수 있는 치수체계를 설계하는 데 있다.

본 연구의 구체적인 목적 및 연구내용은 다음과 같다.

첫째, 소비자 설문조사를 통하여 대상 집단의 유아발레복 구매실태를 파악하고 소비자로부터 디자인 선호도와 호칭 선택에 대한 정보, 선호하는 치수체계를 조사하여 발레복 치수체계 설정의 기초 자료로 제시한다.

둘째, 국내·외 유아발레복 업체에서 제작 및 판매하는 유아발레복의 치수체계 현황을 파악하고, 참고치수로 활용하는 신체 치수에 관해 조사하여 국내 유아발레복 온라인 쇼핑물의 치수체계에 관한 개선점을 파악하고자 한다.

셋째, 제 5차 한국인 인체치수조사(Size Korea) 자료 중 3세에서 6세 여아의 인체계측자료를 바탕으로 소비자들이 인지하기 쉬운 인체 치수를 호칭으로 설정하고 체형을 분류하여 참고 인체 치수를 분석한다.

넷째, 유아발레복 생산의 기초 자료가 되는 표준치수를 확보하고, 체형을 고려한 유아발레복 치수체계를 제안하고자 한다.

## 제 2 장 이론적 배경

본 논문에서는 유아발레복의 치수체계를 연구하기 위한 기초조사로 발레복의 개념과 종류를 알아보고, 유아기의 발달적 특징과 유아복의 국내·외 치수 규격을 살펴보고, 유아복 관련 선행연구 등을 검토하였다.

## 제 1 절 발레복의 개념과 종류

### 1. 발레복의 개념

발레복은 연습복과 무대용 의상을 포함한다(Jessica Mitchka et al, 2009). 발레 의상은 무대 위에서 무용수가 몸에 걸치고 있는 모든 것을 말하며, 의복뿐만 아니라 무용수가 착용하고 있는 신발, 액세서리, 머리장식, 가면, 신체분장 일체를 포함한다(김니나, 2011).

발레는 1390년경 르네상스시대 이탈리아에서 발생하여 무대예술의 형태로 변화하여 복잡하고 다양하며 정교한 춤의 형태로 발전되었다. 이탈리아에서 시작되어 프랑스, 영국 등 모든 유럽의 궁전에 전파된 발레는 역사적으로 프랑스에서 중요성과 특별함을 지니게 된다. 초기 궁정 발레의 의상은 길고 무거운 것으로 발끝까지 가려진 화려한 드레스였으며 높은 구두, 다양한 종류의 가면과 가발을 착용했다. 그러나 발레의 테크닉이 발전함에 따라 스커트의 길이가 짧아졌는데 이는 의상이 테크닉에 걸림돌이 되었기 때문이다(정한아, 2013).

18세기에 마리 탈리오니(Marie Taglioni)같은 발레리나의 출현으로 인해 기능성이 요구되는 발레의상이 선보이기 시작하여 처음에는 치마길이가 짧아지고 점점 활동이 자유로운 형태로 변화되었고 미적인 요소가 가미되면서 발레의상은 당대 의상과는 현저한 차이를 보여주게 되었다.

마리 탈리오니와 함께 로맨틱발레가 시작되었고, 그녀의 가볍고 민첩하게 공중으로 떠오르는 동작과 여러 겹의 망사가 굽이치는 스커트로 인해 로맨틱 튀튀는 발레리나의 전형적인 의상이 되었으며 지금까지도 발레의상의 필수적인 부분이 되고 있다(이영숙, 1996).



<그림 1> 라 실피드의 마리 탈리오니 의상

출처: [http://en.wikipedia.org/wiki/La\\_Sylphide](http://en.wikipedia.org/wiki/La_Sylphide)

20세기에 들어서면서 안무가 미셸 포킨(Michel Fokin)에 의해 발레의 혁신이 이루어졌고 이는 현대 발레의 창시로 평가된다. 그는 발레 의상과 장치는 발레의 주제와 그 시대적 배경과 밀접히 연관되어야 하고 튜튜와 토슈즈는 모든 발레에 적합하지 않을 수 있다고 주장했다. 즉 전통적인 클래식 튜튜를 배제하면서 작품에 알맞은 의상을 강조했다.

포킨 이후 미국의 발레계에 가장 큰 영향을 준 안무가인 조지 발란친(George Balanchine)은 미국에서 뉴욕 시티 발레단을 창단하고 발레학교를 세웠으며 신고전주의의 양식을 발레에 도입하여 새로운 형태의 발레를 창조한 인물이다. 특히 그는 발레 의상으로 연습실에서 입는 일상적이고 매우 간단한 옷(타이츠와 레오타드)을 이용했다.





<그림 2> 조지 발란신의 “The Four Temperaments” 작품 의상  
이미지 출처: [http://www.ballet.co.uk/magazines/yr\\_03/nov03/gw\\_rev\\_rb\\_1103.htm](http://www.ballet.co.uk/magazines/yr_03/nov03/gw_rev_rb_1103.htm)

이와 같이 발레의상은 궁정발레 시대의 장식적이고 과시적인 의상에서부터 로맨틱 발레시대의 순백색의 로맨틱 튜튜를 거쳐, 현대에 이르러 형식에 얽매이지 않는 자유로운 의상으로까지 발전하였다(김니나, 2011).

## 2. 발레복의 종류

오늘날 발레복은 레오타드(leotard), 튜튜(tutu)와 발레 타이츠(ballet tights) 그리고 토슈즈(toe shoes)로 완성된 복장이 대표적이다.

발레복은 동작의 특성상 높이 뛰고, 돌고, 서로 신체를 접촉하는 부분이 많으므로 가볍고 편안하며 착용감이 우수해야 하고, 무엇보다도 발레 무용수의 동작 시 의상이 신체의 일부분이 되어 각 동작의 효과를 최대한 부각시켜야 한다(김선영 외, 2003). 따라서 신체의 동작이 편하게 이루어질 수 있도록 디자인되어야 하며 착용자의 체격에 잘 맞게 치수 선택이 중요하다. 재료에 있어서 신축성이 있어야 하고 활동량에 대한 여유분이 충분해야 한다(특수의복구성, 2003).

## 1) 레오타드(leotard)

아래위가 붙은 형태로 소매가 없고 몸에 딱 끼는 옷을 말한다. 신축성이 뛰어난 천으로 만들어서 무용수의 몸을 보호한다. 19세기 프랑스 곡예사 줄 레오타드(Jules Léotard)에 의해 발명되어 그의 이름을 따서 명명했다(발레용어사전, 2011). 요즘은 변형이 이루어져 소매가 없는 형과 반소매, 긴소매형이 있다. 최근에는 무용복뿐만 아니라 체조복으로 다양하게 착용된다(특수의복구성, 2003).



<그림3>레오타드(Leotard)

이미지 출처: [www.theballerinastore.com](http://www.theballerinastore.com)

## 2) 튜튜(tutu)

튜튜(tutu)는 프랑스어로 발레를 할 때 입는 스커트이다. 프랑스의 어린 아이들이 쓰는 단어로 하의(bottom)를 뜻하는 ‘tu-tu’에서 유래되었다(Dance Magazine, 2007)고 한다. ‘Tutu’는 한글로 표기 시 프랑스어와 영어 발음에 따라 ‘튀튀’ 또는 ‘튜튜’로 다르게 표기될 수 있으나 뜻은 같으며 러시아에서는 파치카(пачка)라고 불린다.

튜튜는 종아리까지 오는 종 모양의 스커트인 로맨틱 튜튜와 짧고 옆으로 퍼진 형태의 클래식 튜튜의 두 종류로 크게 나뉘어진다(패션전문자료사전, 1997).



<그림 4> 로맨틱튜튜와 클래식 튜튜  
 이미지출처: www.repetto.com

로맨틱 튜튜는 1832년 발표된 ‘라 실피드(La Sylphide)’ 작품에서 화가 외젠 라미(Eugène Lami)에 의해 처음 디자인된 것으로, 이 작품의 주인공 마리 탈리오니(Marie Taglioni)는 무겁고 거추장스러운 의상에서 벗어나 <그림4>와 같은 가슴과 목이 많이 노출되어 있는 꼭 끼는 바디스(bodice)와 백색의 얇은 망사로 몇 겹씩 겹쳐 무릎까지 부풀어 오른 백색 의상을 입고 공연하였는데, 이것은 후에 튜튜로 알려졌다(김선영 외, 2003).

로맨틱 튜튜 뒤에 등장한 접시꽃 모양의 클래식 튜튜는 주로 고전 발레에서 많이 입었기 때문에 붙여진 명칭으로, 어느 작품이 최초인지는 정확하지 않다.

고전주의 발레 초기의 클래식 튜튜는 무릎 정도의 길이였으나 시간이 지남에 따라 길이가 짧아지고 옆으로 선 형태로 발전했다. 스커트의 라인이 힉스까지 올라가 오늘날의 클래식 튜튜의 모습으로 완성되었고, 무엇보다 가벼운 무게와 어려운 발레 동작이나 기술을 사용하는데 구애받지 않도록 편하게 디자인되어야 했다. 보통 동그란 접시형태를 유지하기 위하여 열 겹 이상의 망사로 만들어 지지하고 그 위에 치마 장식을 엮는다. 클래식 튜튜는 유럽식과 러시아식으로 구분되어 있는데, 러시아식 클래식 튜튜는 스커트가 옆으로 서 있는 듯한 접시형태는 같지만 스커트 모양에 있어 약간의 차이를 나타낸다. 유럽식 튜튜가 치마 끝이 약간 떨어

저 우산의 모양을 나타낸다면 러시아식은 옆으로 일직선을 이루는 접시 형태이다(정한아, 2013).

### 3) 타이츠(tights)

하반신에 밀착되도록 만들어진 발레의 무용 스타킹으로 프랑스에서는 마이조(maijot)라고 한다(발레용어사전, 2011).

발레용 타이츠의 경우 일반 스타킹보다 신축성과 탄력성이 뛰어나 밀착력이 좋고, 살(crotch)부분에는 거즈로 되어 있고 발바닥에는 구멍(hole)이 있다.

### 4) 발레 슈즈

우리나라에서 토슈즈라고 부르는 발레리나들이 주로 신는 신발은 포인트 슈즈로 19세기 초부터 점프와 회전 동작이 시도되면서 발가락을 보호하기 위하여 신발의 끝부분에 속을 채워 넣으며 시작되었다.

로맨틱 튜튜의 등장과 마찬가지로 ‘라 실피드’에서 마리 탈리오니가 포인트 댄스를 선보이면서 탈리오니가 신었던 발레 슈즈를 첫 포인트 슈즈라고 역사적으로 평가된다. 그러나 그 당시 포인트 슈즈들은 발 끝 부분을 두껍게 꿰맨 부드러운 새틴(Satin) 재질의 슬리퍼 정도로 오늘날 발레 수업에서 착용하는 플랫 슈즈와 흡사하다(김수연, 2008).

포인트 슈즈는 고전발레에서 클래식 튜튜로 다리의 움직임이 점점 더 드러나고 기술이 화려해지면서 오늘날과 같은 딱딱한 재질로 발전하였다.

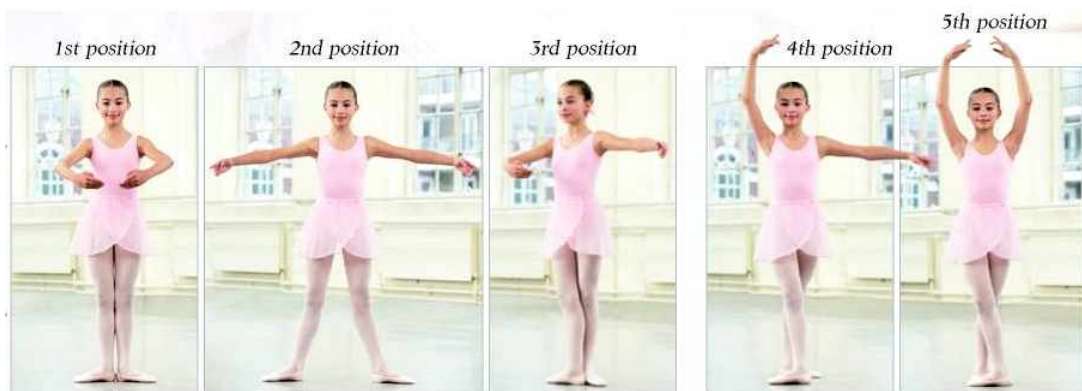
플랫슈즈라고 불리기도 하는 소프트 발레슈즈는 발레리나에게는 연습용, 발레리노에게는 무대용과 연습용으로 함께 쓰이는데 가죽으로 만든 것과 면으로 만든 것이 있으며 발등에 고무줄이 달려 있다. 연습용의 경우는 땀 흡수를 잘 하는 면을 소재로 바닥에 두꺼운 인조 가죽을 댄 것이 대부분이다(특수의복구성, 2003).

### 3. 유아발레복의 정의

본 연구에서 다루는 유아발레복은 유아발레교육장에서 입는 연습복으로 정의한다. 유아발레의 목적이 무대 위의 공연이 아니라 바른 자세와 우아한 몸가짐을 위한 신체교정과 기초체력단련이며, 정서적인 효과로 아름다움에 대한 표현능력 신장과 타인에게 자신을 표현할 수 있는 자신감을 주는 데(이현경, 2011) 있기 때문이다.

발레는 오랜 역사를 통하여 과학적이고 체계적인 기본 테크닉과 용어를 지니고 있으며 다른 장르의 무용교육과 마찬가지로 신체를 통하여 미를 추구하며 타인에게 자아를 표현함으로써 교육의 목표인 조화로운 인간을 형성하는데 도움을 주는 교육이라 할 수 있다(이은진, 2003).

발레는 피에르 보상(Pierre Beauchamp: 1636-1705)에 의해 1648년 궁정발레를 맞이하면서 발의 5가지 포지션의 창안으로 과학적 체계를 갖추기 시작하였다(발레역사, 2008). 발레에서 가장 기본이 되는 5가지 동작은 다음과 같다.



<그림 5> 발레의 5가지 기본 포지션

<http://www.balletedanceexperts.com/ballet-terms-with-pictures/>

모든 발레 스텝과 동작 그리고 자세는 이러한 포지션들 중의 한 가지 또는 그 이상을 포함한다. 따라서 반복적인 발레 동작을 배우면서 일상 생활에 필요한 근력과 근지구력을 키울 수 있고, 균형 잡는 기본자세를

통해 평형성을 증진시킬 수 있다. 또한 각 동작을 통해 유연성을 기를 수 있어 운동수행 능력 향상뿐 아니라 운동 중 상해 예방에도 도움이 된다. 특히 발레의 기본자세인 어깨를 쭉 편 자세와 배에는 힘을 주고 다리는 허벅지가 벌어지지 않게 똑바로 선 자세는 척추를 곧게 세우고 모든 근육과 뼈가 똑바로 펴진 상태로 지면을 밀면서 위로 잡아당기는 듯한 상태로 신체를 교정하는데 뛰어난 능력을 지니고 있다(임경하, 2003).

그러나 7세 이전의 유아의 경우 아직 뼈가 매우 부드럽고 연약하여 지나치게 힘든 연습과 노력은 뼈와 근육의 파괴를 초래할 수 있으므로(홍혜령, 2010) 주로 근육을 이완시키고 따뜻하게 할 수 있는 동작을 위주로 단계적으로 늘려나가고, 발레동작을 응용하여 창작적인 수업을 통해 유아들이 발레 흥미를 갖도록 하는 것이 중요하다.

이에 따라 유아발레복은 <그림 6>, <그림 7>과 같이 유아들의 흥미를 유발할 수 있는 장식적인 요소가 가미된 연습복으로 구성되어 있으며 레오타드 또는 튜튜 드레스의 형태를 띄고 있다.



<그림 6> 레오타드



<그림 7> 튜튜드레스

이미지출처: [www.bloch.com.au](http://www.bloch.com.au)

## 제 2 절 유아복 치수체계

### 1. 유아복의 각국의 치수규격

패션 마켓의 글로벌화 추세로 볼 때 유아복에 있어서도 다른 나라의 유아복 치수체계를 살펴볼 필요가 있으며 이를 바탕으로 우리나라 치수체계를 정립할 때 참고할 수 있으므로 한국(KS)과 국제규격(ISO), 미국(ASTM)과 중국(GB)의 치수체계를 살펴본다.

#### 1) KS

한국산업규격의 유아복 치수규격(KS K 0052:2009)의 적용범위는 영아부터 취학 전 유아까지로 3개월부터 6세까지 규정하고 있다.

의복 종류의 구분 없이 55부터 125까지 키 5cm 간격으로 호칭이 전개되고 호칭 표기 시 나이를 병기할 수 있도록 규정하고 있으며 참고 신체치수는 몸무게, 가슴둘레, 허리둘레, 엉덩이둘레, 살높이 등을 포함하여 26개 항목이다.

본 연구에서는 유아발레복이 대부분 여아용으로 유아부터 아동까지 포함하고 있어 추가적으로 여자아동복을 살펴보면, 여자 아동복의 치수규격(KS K 9403: 2009)의 적용범위는 만 7세부터 만 12세까지로 규정하고 있고, 체형구분은 없으며 의복 종류별로 치수규격의 기본신체부위와 참고신체치수의 차이가 있으며 크게 피트성을 필요로 하는 경우와 피트성을 필요로 하지 않는 경우로 분류하여 설정하고 있다. 피트성이 있는 의복 종류는 상의의 경우 키-가슴둘레(여자 아동복의 경우 키-젓가슴둘레), 하의의 경우 키-허리둘레의 조합으로 호칭을 표기하고 있으며 내의와 원피스를 제외한 그 외 의복은 모두 키를 기본신체치수로 제시하고 있다. 발레복의 경우 운동복으로 분류할 수 있으므로 그 내용을 살펴보면 <표 2>와 같다. 현재 한국산업규격에서는 운동복을 피트성이 필요하지 않은 의류로 포함시켜 놓았다. 캐주얼 상의, 편물제 상의, 상하연결의, 캐주얼 하의 운동복, 잠옷 등의 신체치수 호칭과 동일하다.

<표 1> 유아복 치수규격(KS K 0052:2009)의 호칭 및 신체치수

호칭		55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	105	110	115	120	125
기본 신체 치수	키	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	105	110	115	120	125
나이		3M	3M	6M	9M	12M	18M	2세	3세	3세	4세	4세	5세	5세	6세	6세
참고 신체 치수	가슴 둘레	36.4	40.5	42.4	44.1	45.5	47.7	49.7	51.1	52.5	53.5	55.0	56.6	58.4	60.4	63.1
	허리 둘레	34.5	38.2	40.3	41.5	42.5	44.2	46.2	47.5	48.9	50.1	52.0	54.0	56.3	58.8	62.2
	배꼽 수준 허리 둘레	40.2	42.5	43.6	44.5	45.1	45.4	47.4	48.5	49.2	50.1	51.3	52.4	54.0	56.0	58.1
	영덩 이 둘레	36.4	40.9	44.2	45.4	45.9	47.6	49.8	51.3	53.0	54.3	56.5	58.4	60.6	62.9	65.7
	살 높 이	13.8	16.9	19.9	22.9	25.8	29.1	31.7	34.8	37.8	41.1	44.1	47.1	49.7	52.1	54.1
	몸무 게 (kg)	4.6	5.2	7.4	8.6	9.6	10.8	12.3	13.4	14.6	15.8	17.4	19.1	21.1	23.2	26.0

비고 1. 호칭 표기 시 나이는 병기할 수 있다.

비고 2. 음영 구간은 다른 신체 부위의 항목을 이용한 추정값이다.

<표 2> 여자 아동복(KS K 9403:2009)의 운동복 호칭 표기 방법

구분	의류 종류 대표명	예시	호칭표 기준서	참고 호칭
운동복	전신용	전신용운동복, 전신용수영복, 체조복	키	(나이)
	상의	트레이닝복 상의, 기타운동복 상의	키	(나이)
	하의	트레이닝복 하의, 수영복하의, 레깅스, 레오타드, 타이츠, 기타 운동복 하의	키	(나이)



## 2) ISO

ISO(International Standardization Organization)의 유아복 치수체계 (ISO/TR 10652: 1991)에서는 의복종류의 구분 없이 키 구간을 호칭으로 사용하고 있으며 6cm 간격을 두고 있으며 그 내용은 <표 3>과 같다. 여자 아동복의 경우는 110cm이상 152cm까지를 대상으로 옷의 종류별로 4cm 혹은 6cm 간격으로 분류하고 있다.

<표 3> ISO 유아복 의류치수 예시

기본신체치수 키	참고 신체 치수				
	가슴둘레	허리둘레	엉덩이둘레	살앞뒤길이	몸통세로길이
50	41	41	42	60	35
56	43	43	44	65	36
62	45	45	46	70	37
68	47	47	48	75	38
74	49	49	50	80	40
80	51	50	53	84	42
86	53	52	55	88	44
92	54	53	58	92	45
98	57	55	61	96	47
104	61	57	64	101	49

## 3) ASTM

미국은 0~24개월까지의 영유아(infants)는 ASTM D 4910에서 6개 치수로 분류하고 키와 몸무게를 기본 신체치수로 설정하고 있으며 그 외 다양한 참고치수를 제시하고 있다. 미국의 어린이(children) 치수규격은 ASTM D 5826을 따르도록 하는데 2~6X/7까지의 범위를 포함하며 2, 3, 4, 5, 6, 7, 6X/7의 사이즈로 전개되어 있다. 그 이후에는 여자아동용(girls)은 슬림용 7S~16S, 레귤러 7R~16R 사이즈까지로 세분화되어 있다.

어린이(children)의 2~6x/7 사이즈 인체 치수는 <표 4>와 같다.

<표 4> 어린이(children) 2~6x/7 사이즈 인체치수

단위: cm

치수	키	몸무게(kg)	가슴둘레	허리둘레	엉덩이둘레	몸통세로 길이
2	83.8~90.2	13.8~15.4	50.8	50.8	53.3	83.8
3	91.4~97.8	16~17.6	53.3	52.1	56.0	90.2
4	99.1~105.4	18.2~19.8	55.9	53.3	58.4	96.5
5	106.7~113	20.4~23.1	58.4	54.6	61.0	102.9
6	114.3~118.1	23.7~26.4	61.0	55.9	63.5	108.0
6x/7	119.4~123.2	27~29.7	62.9	57.2	65.4	111.8

#### 4) GB

중국은 GB/T 1335.3-2009인 ‘服裝号型. 儿童(Standard sizing systems for garments. Children) 규격은 영유아와 아동의류의 치수 정의, 치수 레이블, 치수 응용 등을 규정하고 있으며 대량생산의 영유아와 아동의류에 적용된다. 키 52~80cm 영유아는 키를 7cm로 등급을 나누고, 가슴둘레는 4cm로 나누고 허리둘레는 3cm로 나누어 전개하고 있다. 키 80~130cm 어린이는 키를 10cm 구간으로 나누고, 가슴둘레는 4cm, 허리둘레는 3cm로 나누어 치수체계를 조성한다<표 5><표 6>. 어린이 치수규격에서는 성별을 구분하지 않고 136cm 이상에서는 남아(boys)와 여아(girls)로 구분하여 정하고 있다. 중국의 경우 다른 국가 규격과 달리 국토가 방대하여 지역 간 체형의 차이가 있어서 부록에서 북방지구와 남방지구의 치수분포를 제시하고 있다.

<표 5> GB 키 80cm~130cm 어린이 상의 치수

키	가슴둘레				
	48	52	56	60	64
80	48				
90	48	52	56		
100	48	52	56		
110		52	56		
120		52	56	60	
130			56	60	64

<표 6> GB 키 80cm~130cm 어린이 하의 치수

키	허리둘레				
80	47				
90	47	50	53		
100	47	50	53		
110		50	53		
120		50	53	56	
130			53	56	59

### 5) 각국의 유아복 치수규격 특징 비교 분석

각국의 유아복 치수 규격의 특징을 살펴 본 결과는 <표 7>과 같으며 모든 국가에서 성별구분 및 체형구분이 없으며 미국규격을 제외한 모든 규격에서 키를 기본 신체치수로 사용하고 있다. 유아의 기준을 한국은 나이로 정하여 0~6세까지로 한정되어 있으나 그 외 규격은 연령 구분이 분명치 않으며 키를 기준으로 유아의 기준을 정하고 있다.

<표 7> 각국의 유아복 의류치수 규격의 특징

규격 종류	기본 치수	간격	키 치수 범위(cm)	호칭 예	비고
KSK 0052:2009 (한국)	키	5cm	55~125	55, 60...	연령으로 유아 구분
ISO/TR 16052 (국제규격)	키	6cm	50~104	50, 56...	
ASTM D 5826 (미국)	코드	-	83.8~123. 2	2, 3...	임의의 코드로 분류
GB/T 1335.3 2009 (중국)	키	10cm	80~130	80, 90...	키를 기준으로

## 2. 유아복의 치수 규격에 관한 연구

불특정 다수를 소비자로 하는 기성복은 대량 생산 체제이므로 개개인의 인체 특성을 모두 고려할 수 없다. 이에 적은 의류 표준 치수로 높은 커버율을 나타낼 수 있는 인체 및 표준 치수의 연구가 1980년 초부터 계속되고 있으며(김효숙, 1994) 특히 성장기라는 특이점을 가진 아동의 인체 계측을 통한 체형 연구는 1970년대 이후로 계속적으로 이루어져 왔고 1990년대 이후로 치수 표준화를 위한 아동복의 의류치수규격에 관한 연구가 증가하게 되었다.

유·아동복 치수체계에 관한 선행연구를 살펴보면 유·아동복 업체의 치수현황을 분석한 이지연, 천종숙(2001)의 연구 결과 업체마다 치수구분 호칭에 차이가 나타났고, 같은 호칭이라 하여도 이에 적용하는 인체치수가 제각기 달라서 업체 간의 표준화가 결여되어 있다는 것을 알 수 있다.

만 3~6세를 중심으로 치수규격과 상의 기본원형을 개발한 허인아(2001)의 연구에 따르면 3~6세 유아복 치수규격설정을 위한 대표 부위는 각국의 사례와 자료 분석을 통해 키로 설정하였고 이를 기준으로 하여 치수는 93.5~100, 100~106.5, 106.5~113, 113~119.5, 119.5~126의 5가지로 구분하였으며 100~106.5에서 가장 많은 빈도수를 보였음을 알 수 있다.

김인숙외 6명(2002)아동복 치수 인지도와 맞음새 조사에서 아동복은 아동의 나이보다 한, 두 치수 큰 것을 구입하지만 맞음새는 보통 크기를 선호하고, 치수나 맞음새에 대한 큰 불만이 없는 것으로 나타났다. 이는 소비자들이 치수가 한, 두 호칭 큰 것을 보통 크기 정도의 맞음새로 생각하고 있기 때문이라고 한다. 아동의 체형이 성장기이고, 활동성이 왕성한 시기라 나이에 맞추어 꼭 맞는 옷을 입기보다는 여유가 있는 옷을 선호하고 이를 맞음새에 있어 보통 크기로 인식하고 있는 것으로 나타났다.

2~4세의 유아를 대상으로 유아의 체형 및 의류치수규격을 제시한 김

진(2004)의 연구에 따르면 유아(2~4세)의 체형은 연령이 증가함에 따라 키를 비롯한 높이부위를 중심으로 수직적 성장이 활발하게 진행되고 있으며, 너비·두께 부위의 치수 변화 양상은 인체의 평편율과 관계되는데 너비의 증가량이 두께항목의 증가량보다 전반적으로 크게 나타나 연령이 증가함에 따라 다소 납작해지는 체형으로 변해 감을 알 수 있다. 치수체계 설정에 있어서는 유아복 상의의 경우 키는 90cm~110cm 구간을 5cm 간격, 젓가슴둘레는 48cm~58cm 구간을 2cm 간격으로 나누어 키 1호수당 젓가슴둘레 3호수로 구분하여 설정하였고, 하의의 경우는 키는 상의와 동일한 구간과 간격이고, 허리둘레 46cm~56cm 구간을 2cm 간격으로 나누어 설정하였다.

온라인 쇼핑몰을 중심으로 유아복(만3세-6세)의 바지 치수체계에 대한 실태 조사를 한 김향자(2008)의 연구에 따르면 온라인 유아복 쇼핑몰에서 치수체계에 제시되어야 하는 신체 참고 치수 항목은 키와 몸무게의 성장관련 항목과 유아의 체형과 밀접한 관련이 있는 허리둘레와 엉덩이둘레 항목이다. 미국식 치수체계를 가장 많이 사용하고 있었으며, 호칭은 연령을 기준으로 하고, 키와 허리둘레, 몸무게를 제시하였다. 일본식은 키를 중심으로 한 KS 유아복 규격과 동일한 호칭을 사용하고 있으며 참고 부위는 키와 허리둘레, 몸무게만을 제시하고 있었다. 온라인을 통해 유아복을 구매한 경험이 있는 기혼 여성을 대상으로 의도 표집한 설문조사 결과, 구매 빈도 집단별 조사에서 쇼핑 횟수가 많다고 구매에 만족하는 것은 아님을 알 수 있었다.

유치원 아동의 의복구매와 아동복의 치수 맞춤새에 대해 분석한 장미나(2011)의 연구에 따르면 성인과 달리 디자인이나 색상, 가격보다도 치수 맞춤새를 제일 중요시 하는 것으로 나타나 치수 맞춤새에 대한 연구가 더욱 필요하다 하였고, 구매자가 아동의 빠른 성장을 고려하여 큰 치수를 선택하고 1년 이상 2년 까지 입히고 있는 것으로 나타났다.

시판 유아동복 치수체계에 관해 조사 및 분석한 정명숙 외 3명(2013)의 연구 결과에 따르면 현재 시판되고 있는 국내 아동복 치수 규격은 호칭이나 참고치수의 표기가 통일되지 않고, 여러 가지로 다르게 표기되어

있어 유아동복을 구매할 때 소비자들에게 혼동을 초래하고 있는 것으로 나타났다.

유아동의 운동복과 관련된 선행연구로 유아·아동 수영복의 착용실태 및 치수체계에 관한 정해선(2003)의 연구에 따르면 유아동 수영복 패턴 제작 시 필요한 신체 부위는 총길이, 가슴둘레, 허리둘레, 엉덩이둘레가 가장 대표적이었으며, 여아 수영복은 신체치수로 가슴둘레와 엉덩이둘레를 표기하는 것으로 나타났다. 치수체계 설정에 있어서는 여아의 경우 기본 신체부위인 가슴둘레와 엉덩이둘레를 제시하였고 소비자가 수영복을 구매 시 인지하기 쉬운 신체부위가 키임을 감안하여 키를 신체 부위에 함께 제시하였다.

## 제 3 장 연구방법

### 제 1 절 유아발레복 구매자 설문조사

#### 1. 조사 대상 및 조사 기간

설문지 작성을 위해 2014년 4월 1일부터 10일까지 발레복 온라인 쇼핑몰과 오프라인 매장을 방문하여 시판중인 발레복에 대해 조사하였고, 본 조사는 서울과 경기지역에 위치하는 문화센터 및 발레교육학원에서 유아발레교육을 시키고 있는 어머니를 대상으로 2014년 4월 21일부터 6월 15일까지 총 56일 동안 실시하였다.

#### 2. 조사 내용

설문조사 내용은 자녀가 발레를 시작한 연령, 발레복의 구매 방법, 발레복의 디자인 선호 유형, 발레복 구매 시 고려 요인, 자녀의 의견 반영 정도, 치수 선택 방법, 선호하는 치수체계, 발레복 구매 후 불만족 사항 등을 묻고, 착용중인 발레복의 맞춤새 만족도를 5점 척도로 평가하도록 하였다. 또한 현재 자녀가 착용중인 발레복을 구입한 쇼핑몰 또는 브랜드명과 제품에 표기된 치수를 기술하도록 하여 총 31문항으로 구성하였다.

#### 3. 자료 수집 및 분석

설문조사는 응답자가 직접 온라인에서 기재할 수 있도록 구글 서베이를 이용해서 작성한 후 설문지로 링크되는 QR코드와 도메인 주소를 인쇄한 설문지 안내문을 제작하여 서울과 경기 지역 문화센터와 발레학원 등에 총 200부를 방문 배포하여 온라인으로 187부가 회수되었으며 중복 회수된 동일한 응답을 제외한 총 171부가 분석에 사용되었다.

자료의 분석은 SPSS WIN 20.0 프로그램을 사용하여 기술통계, 빈도 분석, 다중응답분석을 실시하였다.

## 제 2 절 유아발레복의 치수체계 현황

### 1. 조사 대상 업체 선정

국내 업체는 대형 포털사이트인 구글, 네이버, 다음 등에서 ‘유아발레복’, ‘아동발레복’ 등 키워드를 입력하여 검색되는 모든 업체와 백화점과 마트의 온라인 쇼핑몰과 옥션, 지마켓, 11번가와 같은 오픈마켓 쇼핑몰과 티몬, 위메프, 쿠팡 같은 소셜커머스 쇼핑몰에서 ‘발레복’으로 검색되는 모든 업체를 대상으로 조사를 실시하였다. 그 중 여러 쇼핑몰에 중복하여 판매하는 업체들도 있어서 업체명과 상세보기의 내용을 기준으로 분류하여 총 30개 업체를 조사하였다. 자체 쇼핑몰과 오픈마켓 쇼핑몰에서의 이름이 다르지만 동일한 업체인 경우 자체 쇼핑몰을 기준으로 하였고 비교에 별도 이름을 명시하였다.

국외 브랜드는 국내 온라인 쇼핑몰 업체에서 판매하는 모든 수입브랜드와 구매자 설문조사에서 나타난 브랜드를 기준으로 미국 4개, 프랑스 2개, 오스트레일리아 1개 브랜드로 총 7개 브랜드를 선정하여 조사하였다. <표 8>

<표 8> 조사 대상 업체

국가	쇼핑몰/브랜드명	도메인	오프라인 매장	비고
한국	드레스하우스	dress-house.net	유	아동복 취급
	러블리봉봉	lovelybb.com		발레팩토리 운영
	로코코아이	rococo-i.com		아동복 취급
	메트로아트	metroart.kr	유	도매
	발레나라	balletnara.com		
	발레랑	balletrang.com		
	발레마켓	balletmarket.com		
	발레소녀	오픈마켓		GSShop, G마켓
	발레아이	ballet-i.com		
	발레키즈	balletkids.co.kr		코코발레 운영
	발레플러스	balletplus.co.kr		
	발레하우스	ballethouse.co.kr		키즈발레리나 운영
	보리보리/오키즈	오픈마켓		아동복



	비니바니	Binibani.com		
	쁘띠엘	petitaile.com		
	아떼르발레	aterreballet.com	유	도매
	에스투에이	S2a.co.kr		
	에오스발레복	eos.or.kr		무용복, 도매
	오데뜨발레	odetballet.com		수입발레복
	유아발레몰	uaballet.com		
	유어샵	yourshop.co.kr	유	수입발레복
	줄리스샵	Juliesshop.co.kr		발레교육
	춤나라	saedle.co.kr		무용복
	키즈발레	kidsballet.kr	유	도매
	키즈발레샵	kidsballeshop.com		
	키트리	danceall.kr		공연용, 대여
	토토발레	오픈마켓		GSShop, G마켓, 옥션
	트윈클발레	twinkleballet.com		발레교육
	프리티발레	prettyballet.co.kr		도매
	해피발레	happyballet.co.kr		
오스트레일리아	Bloch	blochworld.com		
미국	Body Wrappers	bodywrappers.com		
	Capezio	capezio.com		
	Eurotard	eurotard.com		
	Mirella	mirella-dance.com		
프랑스	Repetto	repetto.com		
	Sansha	sansha.com		

## 2. 조사내용 및 조사 시기

유아발레복 판매 및 제조 업체를 대상으로 한 치수체계 현황 조사에서 업체의 일반적인 사항으로 온라인 쇼핑몰 명과 오프라인 매장 유무를 조사하였고, 치수체계와 관련된 사항으로 호칭표기, 참고 치수 내용에 관해 조사하였다.

본 조사는 2014년 6월 1일부터 15일까지 2주에 걸쳐 이루어졌다.

### 제 3 절 치수체계 설정을 위한 인체 치수 분석

#### 1. 분석 대상

본 연구는 제 5차 한국인 인체 치수 조사(Size Korea) 계측 자료 중 3세에서 6세까지의 여아 계측치를 사용하였다. 각 연령별 분포는 <표 9>와 같고, 총 연구 대상자는 940명이었다.

<표 9> 직접측정 연령구분 기준과 표본수

여아 연령	개인유형	표본수	빈도(%)
3세	2.50~3.49세	210	22.2%
4세	3.50~4.49세	210	22.2%
5세	4.50~5.49세	260	27.8%
6세	5.50~6.49세	260	27.8%
합계		940	100%

출처: 제5차 한국인 인체치수조사사업 보고서

계측 원자료 중 키, 겨드랑높이, 배꼽수준 허리높이 등 높이 항목 6개, 가슴둘레, 배꼽수준 허리둘레, 엉덩이둘레, 둘레 항목 3개, 어깨너비, 가슴너비, 허리너비 등 너비항목 4개와 몸무게의 무게항목 1개로 총 14개 항목을 분석에 사용하였다. <표 10>

<표 10> 분석에 사용한 인체계측 항목 및 지수 항목

높이항목	키	너비항목	어깨너비
	겨드랑높이		가슴너비
	배꼽수준허리높이		배꼽수준허리너비
	위엉덩이뼈가시높이		엉덩이너비
	살높이		가슴둘레
무게항목	몸무게	둘레항목	배꼽수준허리둘레
지수항목	체질량지수		엉덩이둘레

## 2. 분석 방법

3세에서 6세 여아를 대상으로 키 구간별 성장 양상을 파악하기 위해 키를 10cm 단위로 구분하여 키 구간별 기본 부위의 평균과 표준편차를 구하였으며, 키 구간별 차이를 비교하기 위해 t-test를 실시하였다. 키와 나이, 몸무게 간의 상관분석을 통하여 구간별 해당 유아의 분포와 각 항목별 상관관계를 살펴보았다. 키 구간별 나이 분포와 몸무게 분포를 보기 위해 교차분석 하였다.

이와 함께 유아의 체형을 고려한 치수체계를 제시하고자 키와 몸무게를 이용한 체질량지수를 기준으로 마른 체형, 보통 체형, 비만 체형으로 분류하여 집단 내에서 인체 치수를 분석하였으며, 체형별 유의성 검증을 위해 분산분석과 Duncan test를 실시하였다.

구분한 집단별로 기본부위 항목의 분포를 구하기 위해 교차분석을 실시하였고, 몸무게와 둘레항목의 교차분석도 실시하였다.

## 제 4 장 연구 결과

### 제 1 절 유아발레복 구매자 설문조사

#### 1. 조사 대상자의 일반적 특성

##### 1) 조사대상자의 인구통계적 특성

조사 대상자의 인구통계적 특성은 <표 11>, <표 12>와 같다. 조사 대상자의 연령대는 만 35~39세가 45%(77명), 만 30~34세가 41.5%(71명)으로 가장 많았고 만 40~44세가 7.6%(13명), 만 25~29세가 5.8%(10명)이었다. 조사대상자의 자녀의 연령은 만2세가 15.8%(27명), 만3세가 21.1%(36명), 만4세가 25.1%(43명), 만5세가 23.4%(40명), 만6세가 14.6%(25명)이었다.

<표 11> 조사대상자의 연령

자녀의 연령	빈도(명)	비율(%)	어머니 연령	빈도(명)	비율(%)
만 2세	27	15.8	만 25~29세	10	5.8
만 3세	36	21.1	만 30~34세	71	41.5
만 4세	43	25.1	만 35~39세	77	45.0
만 5세	40	23.4	만 40~44세	13	7.6
만 6세	25	14.6			

<표 12> 조사대상자의 거주지와 소득

지역	빈도(명)	비율(%)	가구월평균소득	빈도(명)	비율(%)
서울	122	71.3	200만원 미만	0	0
경기	49	28.7	200~400만원 미만	49	28.7
			400~600만원 미만	75	43.9
			600~800만원 미만	34	19.9
			800만원 이상	13	7.6

## 2) 조사대상자의 신체적 특징

조사 대상자 자녀의 신체적 특성은 <표 13>과 같다. 만2세의 키 평균은 90.7cm, 만3세의 키 평균은 96.8cm, 만4세의 키 평균은 104.8cm, 만5세의 키 평균은 112.3cm, 만6세의 키 평균은 118.6cm로 조사되었다. 설문조사에서는 생년월일을 통한 조사가 아니라 만 나이로 응답하도록 하였음을 밝힌다.

<표 13> 조사대상자의 신체적 특성

자녀의 연령	빈도(명)	키(표준편차)	몸무게(표준편차)
만 2세	27	90.7cm(4.23)	12.74kg(1.08)
만 3세	36	96.8cm(3.83)	14.51kg(1.40)
만 4세	43	104.8cm(4.15)	16.25kg(1.77)
만 5세	40	112.3cm(6.76)	18.92kg(2.48)
만 6세	25	118.6cm(5.75)	21.18kg(3.40)
합계	171	104.7cm (10.56)	16.67kg(3.47)

## 3) 발레 교육 목적과 기간

발레교육을 하는 목적에 대한 다중응답결과는 <표 14>와 같다. ‘좋은 체형을 위해(체형교정)’이 33.2%, ‘취미와 운동을 위해’가 30.9%, ‘키 성장 발달을 위해’가 17.6%, ‘자녀가 원해서’가 9.8%로 나타났다. 발레전공자로 키우기 위해 만2~6세의 자녀에게 발레교육을 시키는 경우는 없었고 대부분 좋은 체형을 위해서와 취미와 운동으로 교육시키고 있었다. 놀이를 통한 유아발레수업이 유아에게 미치는 영향에 관한 김현정(2011)의 선행연구 결과에서도 발레교육의 이유로 ‘균형 있는 신체발달과 아름다운 몸매로 키우기 위하여’가 가장 높게 나타났으며 ‘아이가 원해서’의 대답은 낮게 나타났다. 발레교육기간은 6개월 미만이 60.2%의 비율로 나타나 이번 연구 결과와 비교하여 비슷한 분포를 나타냈다. 이를 통하여 유아발레교육은 자녀들이 직접 원해서 받는 경우보다는 부모들이 발레교육이 필요하다는 판단 하에 이루어지며 균형 있는 신체의 발달과 자세교정을 위한 경우가 많음을 알 수 있다.

<표 14> 발레 교육의 목적

교육 목적	응답수	비율(%)
발레 전공을 위해	0	0.0
취미와 운동을 위해	95	30.9
키 성장 발달을 위해	54	17.6
좋은 체형을 위해(체형교정)	102	33.2
감성 발달을 위해	23	7.5
사회성 발달을 위해	3	1.0
자녀가 원해서	30	9.8
합계	171	100.0

<표 15> 발레 교육 기간

발레 교육 기간	빈도(명)	비율(%)
1~2개월	47	27.5
3~6개월	65	38.0
6~12개월	22	12.9
1~2년	27	15.8
2년 이상	10	5.8
합계	171	100.0

발레 교육 기간에 대한 결과는 <표 15>와 같다. 3~6개월이 38.0%로 가장 높게 나타났고, 1~2개월이 27.5%, 1~2년이 15.8% 순으로 나타났다.

## 2. 유아발레복 구매 실태

### 1) 유아발레복 구입 방법

유아발레복 구입 방법에 대해 알아본 결과는 <표 16>과 같다. 온라인 쇼핑몰 구매가 62.6%(107명)로 가장 높았고 오프라인 매장이 15.8%(27명), 기타(물려받거나 선물)가 10.5%(18)로 조사되어 유아발레복의 경우 일반 유아복 구매와 달리 온라인 쇼핑몰 구매 비중이 매우 높은 것으로 나타났다. 유치원 아동의 의복구매에 관한 선행연구(장미나 외, 2013)에 따르면 아동복의 주된 구매 장소는 ‘대형할인점’ 이용이 가장 많고 ‘온라인 홈쇼핑’이 21.6%, 백화점이 21.6% 등 오프라인 매장의 비율이 더 높다. 그러나 유아발레복의 경우 일반 유아동복과 달리 대형할인점이나 백화점에서는 거의 팔지 않고, 전문매장수도 매우 적어 오프라인 매장이 쉽게 접근할 수 있는 곳에 있지 않기 때문에 온라인 쇼핑몰 구매 비율이 훨씬 더 높은 것으로 판단된다.

<표 16> 유아발레복 구입 방법

구입 방법	빈도(명)	비율(%)
오프라인 발레복 매장	27	15.8
온라인 발레복 쇼핑몰	107	62.6
단체 구매	11	6.4
문화센터 내 매장	6	3.5
해외구매	2	1.2
기타(물려받거나 선물)	18	10.5
합계	171	100.0

### 2) 유아발레복 구매 시 고려 요인

유아발레복 구매 시 고려하는 9가지 요인에 대한 다중응답 결과는 <표 17>과 같다. ‘디자인’이 37.9%로 가장 높았고 ‘가격’이 19.5%, ‘사이즈’가 15.7%, ‘활동성’이 8.1%, ‘소재’가 8.1%, ‘색상’이 4.9%, ‘촉감’이 2.2%, ‘세탁 및 관리’가 2.2%, ‘브랜드’가 1.4%로 조사되었다. 유아동 수

영복에 관한 선행연구(정해선, 2003)에서는 ‘활동의 편안함, 기능성’과 ‘적절한 사이즈, 맞춤새’, ‘수영복의 디자인’, ‘수영복의 색상’, ‘수영복의 가격’이 높게 나타났으며 ‘수영복 회사의 인지도’, ‘수영복의 유행성’은 낮게 나타났다. 또한 유치원 아동의 의복구매에 관한 선행연구(장미나 외, 2013)에서는 ‘치수 맞춤새’가 가장 높고 ‘색상이나 무늬’, ‘디자인’, ‘착용 시 활동의 편안함’ 순으로 높게 나타났으며 ‘유명상표’, ‘유행의 정도’에 대하여는 낮은 점수를 보였다. 운동이나 수업을 위한 수영복, 발레복뿐만 아니라 일반 유아동복의 경우도 브랜드 인지도나 유행보다는 디자인, 활동의 편안함, 치수 맞춤새, 가격을 중요시함을 알 수 있었고, 수영복의 경우는 활동의 편안함, 기능성 등이 더 높은 점수를 받은 반면, 발레복의 경우는 디자인이 높은 점수를 얻어 차이를 보였다. 이는 발레보다는 수영이 훨씬 운동 강도가 높으며 물속에서 하는 운동이기 때문에 기능성을 더 중요시하는 반면 발레의 경우 여아들의 놀이학습의 경향이 더 커서 디자인을 중요시하는 것으로 사료된다.

<표 17> 구매 시 고려 요인

구매 시 고려 요인	응답수	비율(%)
가격	72	19.5
디자인	140	37.9
사이즈	58	15.7
활동의 편안함	30	8.1
색상	18	4.9
소재(원단)의 종류	30	8.1
촉감	8	2.2
발레복의 세탁 및 관리	8	2.2
브랜드	5	1.4
합계	369	100.0



### 3) 자녀의 의견 반영 정도

유아발레복 구매 시 자녀 의견의 반영 정도에 대한 결과는 <표 18>과 같다. ‘엄마의 의견을 100% 반영 한다’는 비율이 39.8%(68명), ‘엄마의 의견을 아이 의견보다 많이 반영 한다’는 비율이 26.3%(45명)으로 전반적으로 자녀의 의견 반영정도는 낮았다.

<표 18> 자녀의 의견 반영 정도

반영 정도	빈도(명)	비율(%)
엄마 의견 100%	68	39.8
엄마 의견 > 아이 의견	45	26.3
엄마 의견 50%, 아이 의견 50%	33	19.3
엄마 의견 < 아이 의견	19	11.1
아이 의견 100%	6	3.5
합계	171	100.0

### 4) 유아발레복 구입 가격

구입한 유아발레복의 가격대의 결과는 <표 19>와 같다. ‘3만원 이상 4만원 미만’이 36.3%(62명), ‘4만원 이상 5만원 미만’이 33.3%(57명), ‘2만원 이상 3만원 미만’이 17.9%(29명), ‘5만원 이상 7만원 미만’이 12.3%(21명) 순으로 나타났다.

<표 19> 유아발레복 구입 가격

구입 가격대	빈도(명)	비율(%)
1만원~2만원 미만	2	1.2
2만원~3만원 미만	29	17.0
3만원~4만원 미만	62	36.3
4만원~5만원 미만	57	33.3
5만원~7만원 미만	21	12.3
합계	171	100.0

### 5) 유아발레복 디자인 선호도

유아발레복의 형태와 색상 선호도를 조사하기 위하여 사전에 온라인 쇼핑몰과 오프라인 매장을 방문하여 시판중인 발레복에 대한 조사를 실시하였다. 설문지 구성을 위하여 유아발레복의 형태를 9가지 유형으로 정리하였는데 그 결과는 <표 20>과 같다.

<표 20> 시판중인 유아발레복 형태

유아발레복 디자인 유형		
		
어깨끈 레오타드	반소매 레오타드	긴소매 레오타드
		
어깨끈 튜튜드레스	반소매 튜튜드레스	긴소매 튜튜드레스
		
엠파이어드레스형	레오타드 + 튜튜스커트	상하분리형

일반적으로 레오타드 위에 튜튜 스커트나 쉬폰 스커트를 착용하는데 유아발레복의 경우 스커트가 붙은 형태로 드레스의 판매비중이 높았다. 유아발레복에서도 기본 형태는 레오타드이나 전공발레 보다는 취미발레로 배우는 여아들이 많아 소재, 색상, 디자인, 장식 등이 다양한 발레복들이 시판되고 있다.

구매한 발레복의 형태와 재구매시 선호하는 형태를 조사한 결과는 <표 21>과 같다. 구매한 발레복의 형태로 ‘반소매 튜튜 드레스’가 48.5%(83명)으로 가장 높았고 ‘어깨끈 튜튜 드레스’가 29.8%(51명)으로 이 두 가지 형태가 대부분을 차지했다. 그런데 재구매시 선호하는 발레복의 형태에서는 ‘반소매 튜튜 드레스’가 37.4%(64명), ‘어깨끈 튜튜 드레스’가 20.5%(35명)으로 여전히 높지만 ‘엠펜이어 드레스형’과 ‘레오타드+ 튜튜스커트’와 ‘상하분리형’이 높아졌다.

<표 21> 구입한 발레복과 재구매 시 선호하는 발레복 유형

디자인 유형	구입		재구매시 선호	
	빈도(명)	비율(%)	빈도(명)	비율(%)
어깨끈 레오타드	10	5.8	11	6.4
반소매 레오타드	0	0.0	4	2.3
긴소매 레오타드	2	1.2	1	0.6
어깨끈 튜튜드레스	51	29.8	35	20.5
반소매 튜튜드레스	83	48.5	64	37.4
긴소매 튜튜드레스	7	4.1	9	5.3
엠펜이어드레스형	7	4.1	17	9.9
레오타드 + 튜튜스커트	5	2.9	16	9.4
상하분리형	6	3.5	14	8.2
합계	171	100.0	171	100.0

#### 6)구입한 발레복의 색상

구입한 발레복의 색상을 조사한 결과는 <표 22>와 같다. ‘분홍색’이 75.4%(129명)으로 압도적으로 높게 나타났고 ‘흰색’이 9.9%(17명), ‘하늘색’이 8.2%(14명)순으로 조사되었다. 유아발레복의 경우 시판중인 발레

복이 대부분 분홍색을 기본색으로 하고 나머지 색상을 추가로 판매하고 있는 실정이어서 구매 시 고려 요인에서 색상의 비중이 낮았다.

<표 22> 구입한 발레복 색상

발레복 색상	응답수	비율(%)
흰색	17	9.9
분홍색	129	75.4
노란색	3	1.8
하늘색	14	8.2
연보라색	7	4.1
검정색	1	0.6
빨강색	0	0.0
합계	171	100.0

#### 7) 유아발레복의 맞춤새 만족도

<표 23>은 유아발레복 착용 시 부위별로 맞춤새 만족도를 알아보기 위하여 ‘매우 작다(1점)-약간 작다(2점)-잘 맞는다(3점)-약간 크다(4점)-매우 크다(5점)’의 척도로 평균점수가 작을수록 작다고 평가한 결과이다.

유아기는 신체적 발육이 급격하게 이루어지는 시기이고 치수 선택도 성장여유분을 고려해서 구매하는 경우가 많아 치수 맞춤새는 여러 가지 요인을 고려할 필요가 있다. 아동복의 치수 인지도와 맞춤새를 조사한 선행연구(김인숙 외, 2002)에서 맞춤새에 대한 인식이 성인복과 다르고 소비자들이 치수가 한, 두 호칭 큰 것을 보통 크기 정도의 맞춤새로 생각하고 있기 때문이며 성장기임을 고려해 나이에 맞추어 꼭 맞는 옷을 입기보다는 여유가 있는 옷을 선호하고 이를 맞춤새에 있어 보통 크기로 인식하고 있다고 하였는데 유아발레복에 있어서도 소비자인 어머니들의 맞춤새에 대한 평가가 선호하는 맞춤새에 따라 다를 수 있다.

<표 23> 연령별 유아발레복의 맞춤새

	만2세 (n=17)	만3세 (n=25)	만4세 (n=31)	만5세 (n=28)	만6세 (n=18)	평균 (n=171)
어깨	3.30	3.36	3.28	3.18	2.92	3.22
앞판/가슴	3.04	3.44	3.49	3.05	2.76	3.20
진동/소매	3.07	3.33	3.12	2.93	2.88	3.08
허리/배	2.89	3.19	3.21	2.88	2.92	3.04
살	3.00	3.14	3.09	2.95	2.84	3.02
영덩이	3.15	3.33	3.19	3.05	3.00	3.15

### 8) 유아발레복의 불만족 사항

자녀의 발레복 구매 및 착용 후 불만족 사항에 대한 다중응답분석결과는 <표 24>와 같다. ‘사이즈 및 맞춤새’가 20.8%로 가장 높았고 ‘가격’이 15.7%, ‘활동의 편안함’과 ‘봉제 및 내구성’이 11.8% 순으로 높게 나타났다. 그 뒤를 이어 ‘촉감’이 10.6%, ‘디자인’이 9.8%, ‘세탁 및 관리’가 6.3%, ‘색상’이 3.5%로 조사되었다. ‘사이즈 및 맞춤새’, ‘활동의 편안함’ 등은 패턴 설계 시 고려해야할 부분이며 판매 시에도 소비자들이 원하는 사이즈를 선택할 수 있는 표준화된 치수체계 개발이 필요하다는 것을 시사하고 있다.

<표 24> 유아발레복의 불만족 사항

불만족 요인	응답수	비율(%)
가격	40	15.7
디자인	25	9.8
사이즈 및 맞춤새	53	20.8
활동의 편안함	30	11.8
색상	9	3.5
소재(원단)의 종류	25	9.8
촉감	27	10.6
봉제 및 내구성	30	11.8
세탁 및 관리	16	6.3
합계	255	100.0

### 3. 치수체계 관련 문항

#### 1) 유아발레복 구매 시 치수 선택 방법

유아발레복 구매 시 치수 선택하는 방법에 대한 다중응답 결과는 <표 25>와 같다. ‘신체치수를 기준으로’가 48.6%로 가장 높게 나타났고 ‘상품 구입 후기를 참고하여’가 15.4%, ‘나이를 기준으로’가 14.2%, ‘온라인 문의 또는 전화 문의’가 9.1%, ‘직접 방문’이 7.1%, ‘제품 실측 길이를 기준으로’가 5.5%로 나타났다.

<표 25> 구매 시 치수 선택 방법

치수 선택 방법	응답수	비율(%)
자녀 나이	36	14.2
신체 치수(키, 몸무게)	123	48.6
제품 치수	14	5.5
상품 후기 참고	39	15.4
온라인 문의	23	9.1
직접 방문	18	7.1
합계	253	100.0

#### 2) 유아발레복 구매 시 치수 선택

발레복을 구입할 때 자녀의 실제 치수와 비교하여 어떤 치수를 구입하는 지 묻는 문항에는 ‘한 치수 큰 것’이 55%(94명), ‘딱 맞는 치수’가 40.9%(70명)로 나타났다.<표 26> 학령 전기 아동복 치수 선택과 관련한 선행연구(김인숙 외, 2002)에서는 ‘한 치수 큰 것’을 선택하는 비율이 59.2%, ‘두 치수 큰 것’을 선택하는 비율이 23.4%로 나타났고, 유치원 아동복 치수 선택과 관련한 선행연구(장미나 외, 2013)에서는 ‘한 치수 큰 것’을 선택하는 비율이 72.1%, ‘딱 맞는 치수’를 선택하는 비율이 24.7%로 나타나 유아발레복에서는 ‘딱 맞는 치수’를 구입하는 비율이 높음을 알 수 있고, 이는 평상복과 달리 발레 운동의 특성상 유아발레복은 몸에 잘 맞아야하기 때문인 것으로 판단된다.

<표 26> 자녀 의복 구매 시 치수 선택

사이즈 선택	빈도(명)	비율(%)
딱 맞는 것	70	40.9
한 치수 큰 것	94	55.0
두 치수 큰 것	7	4.1
합계	171	100.0

### 3) 자녀 의복 구매 시 선호하는 치수 표기 방식

자녀의 의복 구매 시 선호하는 치수표기 방식을 조사한 결과는 <표 27>과 같다. ‘키 기준(ex: 100, 110, 120)’ 호칭이 54.4%로 가장 높게 나타났다고 ‘연령 기준(ex: 4Y, 5Y)’ 호칭이 26.9%, ‘숫자 호칭(ex: 5호, 7호, 9호)’이 11.1% 순으로 나타났다.

<표 27> 선호하는 치수 표기 방식

선호하는 치수체계	빈도(명)	비율(%)
키 기준(ex: 100, 110, 120)	93	54.4
연령 기준(ex: 4Y, 5Y)	46	26.9
숫자 호칭(ex: 5호, 7호, 9호)	19	11.1
문자 호칭(ex: S, M, L)	8	4.7
제품 치수	5	2.9
합계	171	100.0

### 4) 착용중인 유아발레복의 호칭 표기

실제로 구매하여 착용하고 있는 발레복 제품에 표기된 호칭에 대하여 주관식으로 기술하도록 하였는데 정리하여 분석한 결과는 <표 28>과 같다. 일반 유아복에서도 나타나는 5호, 7호, 9호, 11호 등의 숫자호칭과 발레복쇼핑몰에서만 나타나는 20호, 22호, 24호, 26호 등의 두 자리 짝수호칭이 나타났고 5~6세, 7~8세, 9~10세와 같은 나이 기준 호칭과 S, M, L 등의 문자호칭으로 응답하기도 하였다. 또한 국외 브랜드의 경우 6x~7, I 등이 표기되기도 했다.

<표 28> 구입한 발레복 호칭 종류

호칭 종류	응답수	비율(%)
5호, 7호, 9호, 11호	75	43.9
22호, 24호, 26호, 28호	25	14.6
3-4세, 5-6세, 7-8세, 9-10세	7	4.1
S, M, L	55	32.2
4y-6y, 6x-7, I, P	5	2.9
모름	4	2.3
합계	171	100.0



## 제 2 절 유아발레복의 치수체계 현황

### 1. 국내 온라인 쇼핑몰 호칭 표기 분석

국내 온라인 쇼핑몰에서 시판되고 있는 30개의 유아발레복의 호칭 표기 내용을 조사한 결과 다섯 그룹으로 요약되었다. 첫째, 일반 유아동복에서 사용하는 단순호칭을 그대로 사용하는 숫자호칭, 둘째, 나이를 기준으로 하는 호칭, 셋째, 크기를 나타내는 문자 호칭, 넷째, 유아발레복에서만 나타나는 짝수 호칭, 다섯째, 국외브랜드에서 사용하는 호칭을 그대로 차용한 호칭이 있었다. 호칭 두 가지를 병기하는 곳도 있어 다중응답 분석을 실시하였다<표 29>.

시판 유아동복 치수체계에 관한 정명숙 외(2013)의 연구에서는 3~17호 등 단순숫자호칭을 사용하는 브랜드가 전체 97개 브랜드 중 21개 브랜드에서 나타났는데, 이러한 호칭을 사용하는 경우는 온라인 쇼핑몰 브랜드에서 주로 관찰되었다. 유아발레복의 경우 온라인 쇼핑몰에서 취급하기 때문에 유아동복의 온라인 쇼핑몰 브랜드들과 동일한 호칭을 사용하는 것으로 사료된다. 일반 유아동복의 경우는 신체 치수인 키를 기본으로 하는 호칭(70~180)이 가장 많이 사용하는 호칭이었던 것에 반해 유아발레복에서는 키를 기본으로 하는 호칭은 사용하는 곳이 없었다.

<표 29> 쇼핑몰 호칭 표기 분석

호칭 표기	분류	쇼핑몰수	빈도(%)
5, 7, 9, 11, 13, 15	일반유아동복 숫자호칭	20	60.6
5-6세, 7-8세, 9-10세 ...	나이기준 호칭	4	12.1
XS, S, M, L	문자호칭	4	12.1
20, 22, 24, 26, 28	유아발레복 짝수호칭	3	9.1
3-4, 4-6, 6x-7	국외 호칭(ASTM)	2	6.1
합계		33	100.0

### 1) 일반 유아동복 숫자호칭

신체치수와 관련이 없이 5호~15호 등 유아동복에서 사용하는 숫자호칭을 사용하는 쇼핑몰이 가장 많았는데, 전체 30개 쇼핑몰 중 20개 쇼핑몰에서 관찰할 수 있었다<표 30>. 최근 유아발레교육이 발레교육보다는 놀이형으로 변형되면서 발레교육 대상 나이가 어려워지고 있어 발레복 업체에서도 5호보다 작은 사이즈의 필요성 때문에 드물게 3호, 4호 사이즈가 나타난 곳이 있었으나 일반적으로는 5호~13호가 가장 많이 나타났고, 15호가 있는 쇼핑몰도 있었다.

<표 30> 일반 유아동복 숫자호칭을 사용하는 쇼핑몰

호칭표기	쇼핑몰	총계
3~15호	유아발레몰, 리블리봉봉, 발레하우스, 발레플러스, 트윈클발레, 뿌띠엘, 해피발레, 발레마켓, 토토발레, 에스투에이, 에오스발레복, 키즈발레, 발레나라, 춤나라, 발레소녀, 발레랑, 드레스하우스, 줄리스샵, 로코코아이, 오데뜨발레	20

### 2) 나이기준 호칭

5-6세, 7-8세, 9-10세 등 나이를 기준으로 해서 만들어진 호칭이 전체 30개 쇼핑몰 중 4개 쇼핑몰에서 사용하고 있었다<표 31>. 그러나 쇼핑몰에 따라 권장나이를 따로 표시해주고 단순히 발레복 호수로만 취급하는 곳도 있었다. 처음에는 나이를 기준으로 호칭을 만들었으나 한 치수씩 크게 사는 소비자들이 많아 권장나이가 호칭보다 어리게 표기되는 것으로 사료된다.

<표 31> 나이 호칭을 사용하는 쇼핑몰

호칭표기	쇼핑몰	총계
5-6세, 7-8세, 9-10세, 11-12세	비니바니, 키즈발레샵, 발레아이, 아떼르발레	4

### 3) 문자호칭

크기를 나타내는 S(small), M(medium), L(large) 등의 문자호칭은 전체 30개 쇼핑물 중에서 4개 쇼핑물에서 나타났다<표 32>. 이 중 ‘줄리스샵’과 ‘로코코아이’에서는 문자호칭과 함께 일반 유아동복 숫자호칭을 병기하여 사용하고 있었다. 발레복 구매 시 참고를 위해 일반 유아동복에서 많이 사용하고 있는 숫자호칭을 병기하고 있는 것으로 사료된다.

<표 32> 문자 호칭을 사용하는 쇼핑물

호칭표기	쇼핑물	총계
XS, S, M, L, XL	줄리스샵(병기), 로코코아이(병기), 메트로아트, 보리보리/오키즈	4

### 4) 유아발레복 짝수호칭

유아발레복에서만 나타나는 22호, 24호, 26호, 28호 등 짝수호칭이 30개 쇼핑물 중 3개 쇼핑물에서 사용되고 있었다<표 33>. 이 중에서 ‘프리티발레’ 쇼핑물에서는 판매경험을 토대로 마른 체형과 보통 체형, 통통한 체형의 경우를 나누어 치수 선택 안내를 별도로 하고 있으나, 체형의 기준 제시가 없고 호칭에 따라 키 구간이 다르게 적용되고 있다.

<표 33> 짝수호칭을 사용하는 쇼핑물

호칭표기	쇼핑물	총계
20~28	발레키즈, 프리티발레, 키트리	3

### 5) 국외 호칭(ASTM)

국내 유아발레복 쇼핑물이지만 상품 비중에서 수입브랜드 유아발레복이 높은 곳에서는 ASTM의 기준을 사용하는 국외 호칭으로 치수 정보를 표시하고 있었다. 총 30개 쇼핑물 중에서 2개 쇼핑물에서 사용하였다<표 34>. ‘오데뜨발레’에서는 수입발레복에는 국외 호칭을 사용하고 국산발레복에는 일반 유아동복 숫자호칭을 사용하고 있었다.

<표 34> 국외 호칭을 사용하는 쇼핑몰

호칭표기	쇼핑몰	총계
3-4, 4-6, 6x-7	유어샵, 오데뜨발레(수입)	2

## 2. 국외 브랜드 쇼핑몰 호칭 표기 분석

국외 브랜드 쇼핑몰의 호칭 표기를 분석한 결과는 <표 35>와 같다. 미국 브랜드 4개, 오스트레일리아 브랜드 1개, 프랑스 2개 브랜드인데 국가별로 비슷한 경향을 나타냈다. 미국의 4개 브랜드의 경우 브랜드마다 다소 차이가 있는 자체적인 문자호칭을 사용하면서도 ASTM에서 권장하는 호칭을 병기하고 있었다. ‘Bloch(블록)’의 경우는 오스트레일리아에 본사가 있기는 하지만 글로벌 브랜드로서 미국에서 많이 판매하고 있어 미국에서 사용하는 ASTM 호칭을 그대로 사용하고 있다. 프랑스 2개 브랜드의 경우는 나이를 기준으로 짝수로 2세씩 간격을 두는 호칭을 사용하고 있다.

<표 35> 국외 브랜드의 호칭 표기

국가	브랜드	호칭표기내용	
미국	Mirella(미렐라)	T, S, I, M 2-4, 4-6, 6x-7	문자호칭/ ASTM호칭
	Capezio(카페지오)	T, S, I, M 2-4, 4-6, 6x-7	
	Body Wrappers(바디랩퍼)	XS, S, M, L 2-3, 3-4, 4-6, 6x-7	
	Eurotard(유로타드)	XS S, I, M 2-4, 4-6, 6x-7	
오스트레일리아	Bloch(블록)	2-4, 4-6, 6x-7	ASTM호칭
프랑스	Repetto(레페토)	4, 6, 8, 10, 12...	짝수나이 호칭
	Sansha(산샤)	2, 4, 6, 8, 10, 12...	

### 3. 참고 치수 내용에 따른 분석

국내 온라인 쇼핑몰의 치수 정보에서 사용하는 호칭과 참고로 제시되는 표시항목을 조사한 결과, 참고로 제시하는 항목으로는 나이와 인체치수, 제품치수가 있었다. 호칭에 있어서도 일반 유아동복 숫자호칭과 문자호칭을 병기하거나 일반 유아동복 숫자호칭과 국외호칭을 병기하는 경우가 있어 호칭과 표시항목에 대한 다중응답 교차분석결과는 <표 36>과 같다. 표시항목의 경우 30개 온라인 쇼핑몰 중 몸무게를 참고치수로 하는 경우가 29곳으로 96.7%가 사용하고 있었고, 나이를 기준으로 제시하는 경우가 21곳으로 70.0%, 키를 참고치수로 하는 경우가 19곳으로 63.3%가 사용하는 것으로 나타났다.

<표 36> 호칭과 표시항목의 이원 분포

		호칭					합계
		나이 호칭	일반 호칭	문자 호칭	짝수 호칭	국외 호칭	
나이	권장나이	3	11	4	2	1	21 70.0%
	키	2	11	2	2	2	19 63.3%
인체 치수	몸무게	4	19	2	2	2	29 96.7%
	가슴둘레	0	5	1	0	1	7 23.3%
	허리둘레	0	4	1	0	0	5 16.7%
	엉덩이둘레	0	0	1	0	0	1 3.3%
	기장	0	4	1	1	1	7 23.3%
제품 치수	반폼	0	0	1	1	0	2 6.7%

### 1)인체 치수 제시 방법

의류 제품의 사이즈를 제시할 때, 소비자들이 제품에 대한 정확한 정보를 파악하기 위해서는 기준이 되는 인체 치수를 제공하여야 한다 (Patty Brown & Janett Rice, 2000). 따라서 온라인 쇼핑몰에서 판매하는 유아발레복 제품의 인체 치수 정보에 대한 조사를 실시하였다. 이에 대한 해외 브랜드 쇼핑몰의 표기 결과는 <표 37>, 국내 업체의 표기 결과는 <표 38>과 같다.

<표 37> 국외 브랜드 인체 치수 표기 결과

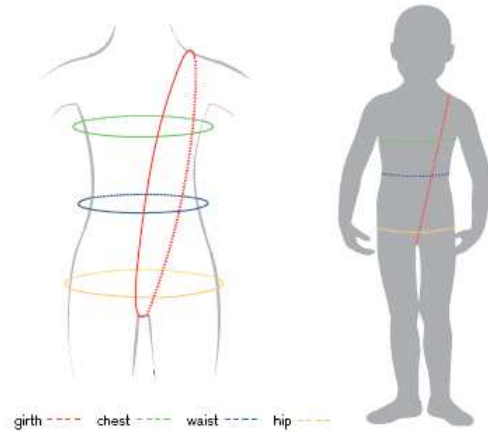
참고 인체 치수	업체수	비고
가슴둘레, 허리둘레, 엉덩이둘레, 몸통길이(girth), 키	2	
가슴둘레, 허리둘레, 엉덩이둘레, 몸통길이(girth)	3	
가슴둘레, 허리둘레, 엉덩이둘레, 키	1	
표시하지 않음(나이 표기)	1	Sansha
합계	7	

<표 38> 국내 쇼핑몰 인체 치수 표기 결과

참고 인체 치수	업체수	빈도
가슴둘레, 허리둘레, 엉덩이둘레, 키, 몸무게	1	3.3%
가슴둘레, 허리둘레, 키, 몸무게	1	3.3%
가슴둘레, 허리둘레, 몸무게	3	10.0%
가슴둘레, 키, 몸무게	2	6.7%
키, 몸무게	12	40.0%
몸무게	8	26.7%
키	1	3.3%
표시하지 않음(나이 표기)	2	6.7%
합계	30	100.0%

국내 온라인 쇼핑몰에서는 단 7곳에서만 둘레항목까지 인체 치수를 제시하고 있는 반면, 해외 브랜드 쇼핑몰에서는 ‘산샤(Sansha)’를 제외한 모든 브랜드에서 가슴둘레, 허리둘레, 엉덩이둘레를 포함하는 인체 치수

조건표를 제시하고 있었다. 편차와 치수에 있어서 아주 약간의 차이는 있지만, 모두 글로벌 통합 인체 치수를 제시하고 있었으며 측정항목에 대한 이해를 돕기 위하여 그림을 통한 인체 치수 측정 부위와 방법을 제시하기도 하였다<그림 5>.



<그림 8> 'Bloch'의 치수 측정 방법 안내  
 이미지출처: www.blochworld.com

## 2)제품 치수 제시 방법

국내 온라인 쇼핑몰에서는 인체 치수 대신 제품 치수를 참고 치수로 사용하는 곳들도 있었다. 어깨부터 살까지의 길이, 즉 레오타드의 제품 총길이를 표시하는 곳이 7곳 있었고, 제품을 펼쳐서 가슴 부위의 가장 넓은 부분을 길이로 재서 반쯤으로 표시하는 곳이 2곳 있었다<표 39>. 국외 브랜드 쇼핑몰에서는 모두 제품 치수는 표시하지 않았다.

<표 39> 제품 치수 표기 결과

참고 제품 치수	업체수
기장(어깨부터 살까지의 길이)	7
반쯤(가슴 가장 넓은 부분)	2
표시하지 않음	21
합계	30

제품 치수를 제시하는 곳의 숫자가 적은 것은 유아발레복이 신축성 소

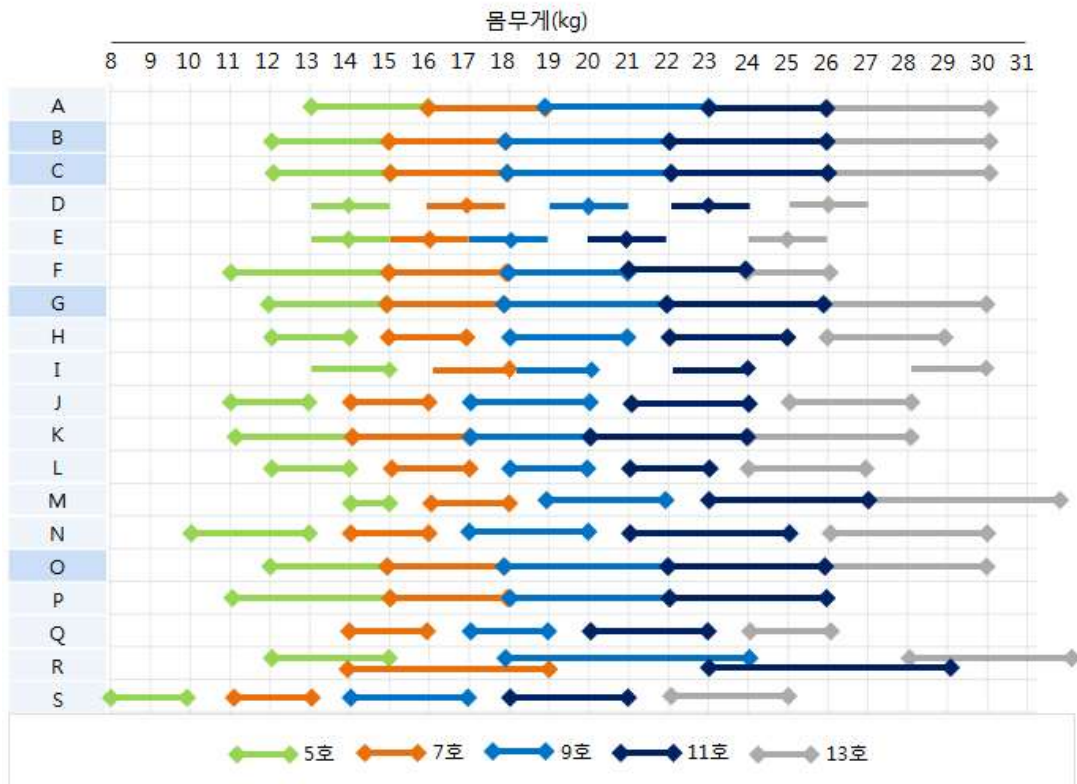


재이고, 디자인에 따라 동일한 부위를 재기 어렵기 때문에 제품 치수를 기준으로 제시하기에 어려움이 있기 때문인 것으로 사료된다.

### 3)호칭에 따른 인체 치수 분석

국내 온라인 쇼핑몰에서 가장 많이 사용하고 있는 일반 유아동복 숫자 호칭(5호, 7호, 9호, 11호, 13호)과 가장 많이 사용하고 있는 참고 치수인 몸무게를 이용하여 쇼핑몰별 비교 분석을 실시한 결과는 <표 40>과 같다.

<표 40> 유아동복 숫자호칭과 몸무게 구간의 업체별 비교

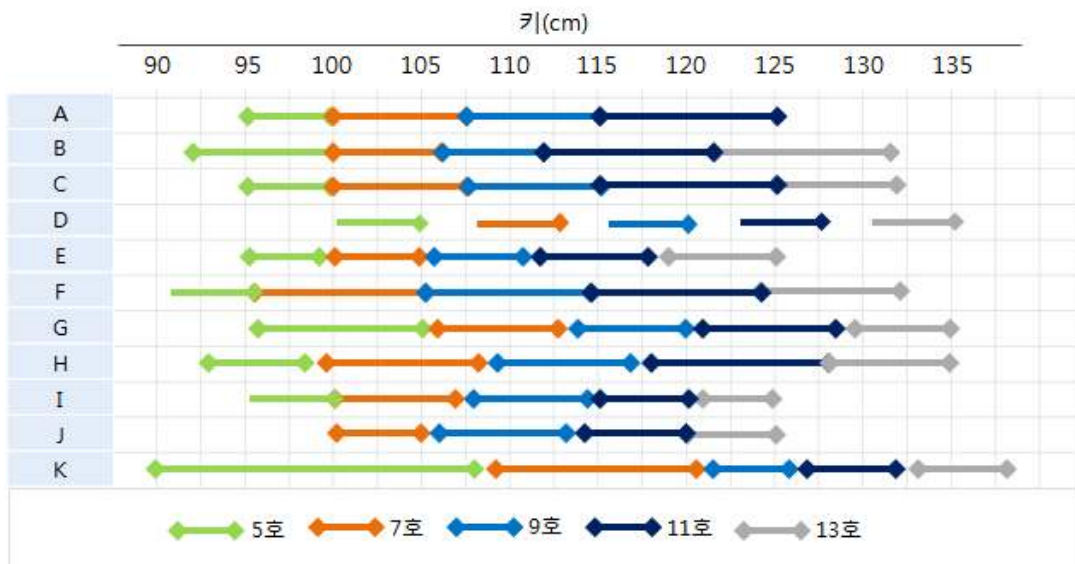


호칭과 몸무게 구간이 동일한 쇼핑몰은 B, C, G, O 업체 4곳 뿐이었고, 나머지는 동일한 호칭을 사용하더라도 몸무게 구간이 다양하게 나타났다. 특히 S쇼핑몰의 경우는 몸무게 구간이 다른 쇼핑몰보다 3kg이상

낮게 나타나 같은 호칭인데도 다른 쇼핑몰과 비교할 때 한 치수씩 차이가 났다. 몸무게 구간도 쇼핑몰마다 제각각이었으며 몸무게를 표시하는 방법에 있어서도 ‘12~15kg’처럼 구간으로 나타내는 경우가 많았지만 ‘14kg 내외’, ‘15kg 이하’로 표시하는 업체도 있었다.

국내 온라인 쇼핑몰에서 가장 많이 사용하고 있는 일반 유아동복 숫자 호칭과 키 구간의 쇼핑몰별 비교 분석 결과는 <표41>과 같다. 쇼핑몰별로 같은 호칭이라도 키의 범위와 최소값, 최대값이 모두 달랐고 쇼핑몰의 호칭 간 키 범위의 크기도 일정하지 않았다.

<표 41> 유아동복 숫자호칭과 키 구간의 업체별 비교



지금까지 조사 결과를 종합해 보면, 유아발레복은 일반 유아동복과는 다른 디자인과 소재를 가지고 있어서 소비자들이 갖고 있는 옷들과 비교하기에는 적합하지 않기 때문에 제품 치수 체시를 통해서 소비자들에게 치수에 대한 정보를 제공하는 방법보다는 인체 치수를 기준으로 제시하는 것이 치수 만족도를 높일 수 있을 것이다. 그런데 국외 브랜드에서는 소비자들이 쉽게 이해할 수 있도록 인체 치수와 측정 방법을 제시하고 있는 반면, 국내 온라인 쇼핑몰은 아직 인체 치수에 대한 정보가 자리 잡고 있지 않았다.

## 제 3 절 치수체계 설정

### 1. 호칭 설정 및 호칭별 인체치수 분석

현재 KS 유아복 치수규격(KS K 0052:2009)에서는 남아 여아의 구분을 두지 않고 있으나, 학령기 아동의 기성복 치수적합성 및 치수규격에 관한 유은주(2004)의 연구에서 키 구간별로 성별의 차이가 나는 부위를 조사하였는데 키 110cm 구간에서 허리너비, 앞중심길이에서 성별 간에 유의한 차이가 나타나기 시작하여 키 155구간까지 여러 항목에서 성별 간의 차이가 유의하게 나타났다. 5세의 키 평균이 107.9cm로 이미 5세부터는 성별의 차이가 있다고 보아 본 연구에서는 여아만을 분석 대상으로 정하였다.

3세~6세의 유아기 여아를 대상으로 키 성장 발달 양상을 살펴보기 위해 연령별 키의 평균과 표준편차를 구하였고, 연령구분 기준은 ISO 15535(2003)에 준하여 설정하였다<표 42>.

<표 42> 여아 연령별 신장의 평균과 표준편차(단위:cm)

	표본수	키 평균	표준편차	최소값	최대값
3세	210	94.4	3.97	84.8	107.8
4세	210	101.1	4.06	90.0	113.3
5세	260	107.9	4.44	94.7	122.0
6세	260	114.6	4.48	100.3	128.5
합계	940	105.2	8.62	84.8	128.5

연령별 키의 분포를 살펴 보면 3세 여아의 키 평균은 94.4cm, 표준편차는 3.97cm이고, 4세의 키 평균은 101.1cm, 표준편차는 4.06cm, 5세의 키 평균은 107.9cm, 표준편차는 4.44cm, 6세의 키 평균은 114.6cm, 표준편차는 4.48cm로 나타났다.

현재 국내 유아발레복 제작 및 판매 업체들이 키 기준 호칭을 사용하고 있지 않으나, KS 규격뿐만 아니라 국제규격에서도 키를 기준으로 하

는 호칭을 표시 하도록 하고 있으며, 구매자 설문조사에서 소비자들이 선호하는 치수체계가 KS 규격과 동일한 키 기준 호칭이었으므로 키를 기준으로 하는 호칭을 설계하고자 하였다.

연령별 키의 평균 증가폭은 6.73cm였으나 유아발레복의 경우 신축성이 좋기 때문에 대응할 수 있는 키 구간이 더 넓고, 유아발레복 시장의 특성상 호칭을 세분화하기 보다는 단순하게 하여 생산성과 경제성을 높이는 것이 더 효율적이므로 키를 10cm 구간으로 설정하여 중간값을 호칭으로 정하고 빈도수와 표준편차를 구하였다<표 43>.

<표 43> 키 10cm 구간별 빈도수 및 표준편차

키	키 구간(cm)	키 평균(cm)	표준편차(cm)	빈도수(명)
80	75이상 85미만	84.8	0.00	2
90	85이상 95미만	91.9	2.21	124
100	95이상 105미만	99.8	2.91	321
110	105이상 115미만	110.0	2.81	366
120	115이상 125미만	118.2	2.41	123
130	125이상 135미만	126.7	1.42	4
합계		105.2	8.63	940

각 키 호칭별 차이를 보기 위해 기본 측정치 14항목에 대한 평균과 표준편차를 구하였고, 키 호칭 80과 130은 빈도수가 낮아서 분석에서 제외하고 90, 100, 110, 120 을 가지고 분석하였다. 결과는 <표 44>와 같다.

평균값에 따른 증감분을 살펴보면 겨드랑높이의 경우 평균 차이값이 7.1cm로 나타났고, 배꼽수준허리높이는 평균 차이값이 6.2cm로 나타났다. 위엉덩이뼈가시높이는 평균 차이값이 5.9cm로 나타났고, 살높이의 경우는 평균 차이값이 5.1cm로 나타났다. 너비항목에 있어서 치수 증감분의 평균을 살펴보면 어깨너비 1.6cm, 가슴너비 0.9cm, 배꼽수준 허리너비 0.9cm, 엉덩이너비 1.3cm의 평균값을 나타냈다. 둘레항목에서는 가슴둘레 2.8cm, 배꼽수준 허리둘레 2.3cm, 엉덩이둘레 3.5cm의 평균 차이값을 나타냈다. 몸무게에 있어서는 평균 차이값이 2.9kg로 나타났다.

<표 44> 키 호칭별 인체 치수 평균과 증감분

		키 호칭				평균 차이값
		90	100	110	120	
높이 항목	키	91.9cm	99.8cm (+7.9)	110.0cm (+10.2)	118.2cm (+8.2)	+8.8
	겨드랑높이	63.8cm	70.2cm (+6.4)	78.4cm (+8.2)	85.1cm (+6.7)	+7.1
	배꼽수준 허리높이	49.3cm	55.0cm (+5.7)	62.3cm (+7.3)	67.8cm (+5.5)	+6.2
	위엉덩이뼈 가시높이	44.8cm	50.2cm (+5.4)	57.1cm (+6.9)	62.4cm (+5.3)	+5.9
	엉덩이높이	40.8cm	45.6cm (+4.8)	51.9cm (+6.3)	57.0cm (+5.1)	+5.4
	살높이	36.5cm	41.3cm (+4.8)	47.2cm (+5.9)	51.7cm (+4.5)	+5.1
너비 항목	어깨너비	21.4cm	22.7cm (+1.3)	24.5cm (+1.8)	26.3cm (+1.8)	+1.6
	가슴너비	16.8cm	17.4cm (+0.6)	18.5cm (+1.1)	19.5cm (+1.0)	+0.9
	배꼽수준 허리너비	16.2cm	16.8cm (+0.6)	17.9cm (+1.1)	18.9cm (+1.0)	+0.9
	엉덩이너비	17.8cm	18.8cm (+1.0)	20.3cm (+1.5)	21.7cm (+1.4)	+1.3
둘레 항목	가슴둘레	51.1cm	52.9cm (+1.8)	56.1cm (+3.2)	59.5cm (+3.4)	+2.8
	배꼽수준 허리둘레	48.5cm	50.0cm (+1.5)	52.4cm (+2.4)	55.3cm (+2.9)	+2.3
	엉덩이둘레	51.8cm	54.3cm (+2.5)	58.6cm (+4.3)	62.3cm (+3.7)	+3.5
무게 항목	몸무게	13.6kg	15.6kg (+2.0)	19.1kg (+3.5)	22.4kg (+3.3)	+2.9

유아발레복 필요치수 항목에 있어서 각 키 호칭별 차이를 보기 위해 t-검정을 실시한 결과는 <표45>와 같다. 90호칭과 100호칭, 100호칭과 110호칭, 110호칭과 120호칭으로 t-검정을 한 결과 모든 항목에서 유의한 차이가 나타났다.

<표 45> 여아 키 호칭별 각 항목의 차이 비교

		90:100	100:110	110:120
둘레 항목	가슴둘레	-5.371**	-14.599**	-8.894**
	배꼽수준허리둘레	-4.816**	-8.675**	-5.695**
	엉덩이둘레	-6.897**	-18.015**	-8.744**
너비 항목	어깨너비	-7.833**	-20.510**	-12.172**
	가슴너비	-3.291*	-13.201**	-8.472**
	배꼽수준허리너비	-3.309*	-10.698**	-5.831**
	엉덩이너비	-7.223**	-18.633**	-9.153**
무게 항목	몸무게	-10.281**	-24.530**	-11.351**

\* $p < .01$ , \*\* $p < .001$

## 2. 표시항목 설정

인체 각 부분의 크기는 상호간에 밀접한 관계를 가지며, 각 부분 상호간의 상관관계는 의복을 구성하는데 필요한 의복치수 설정, 패턴 제작, 패턴 그레이딩에 필요한 기초자료를 얻는데 이용되며(이순원, 1973), 치수체계 설정을 위한 기본 인체항목은 의류 제작 시 필요한 항목 중 다른 항목과 상관관계가 높으며 신체의 특성을 잘 나타낼 수 있는 부위로 한다(윤정혜, 1998).

이를 위하여 나이를 포함한 유아발레복에 필요한 인체 치수 항목 간 상관분석을 실시한 결과는 <표 46>과 같다. 키와 나이의 상관계수는 0.853, 키와 몸무게의 상관계수는 0.868로 높게 나타났고, 키와 나이의 상관계수가 몸무게와 나이의 상관계수 0.703보다 높았다. 그러나 키와 들레 항목 간의 상관계수는 몸무게와 들레항목 간의 상관계수가 더 높았다. 특히 엉덩이들레와 몸무게의 상관계수는 0.930으로 매우 높았다.

<표 46> 나이와 인체 치수 상관 분석

	키	나이	몸무게	가슴들레	배꼽수준 허리들레	엉덩이들레
키	1.000	0.853*	0.868*	0.717*	0.550*	0.781*
나이	0.853*	1.000	0.703*	0.607*	0.430*	0.652*
몸무게	0.868*	0.703*	1.000	0.874*	0.782*	0.930*
가슴들레	0.717*	0.607*	0.874*	1.000	0.809*	0.867*
배꼽수준 허리들레	0.550*	0.430*	0.782*	0.809*	1.000	0.805*
엉덩이들레	0.781*	0.652*	0.930*	0.867*	0.805*	1.000

\* $p < .01$

## 1) 나이

유아의 경우는 인체치수항목이 나이와 밀접한 관련을 갖고 있어 KS 유아복 치수규격(KS K 0052:2009)에서도 호칭 표기 시 나이를 병기할 수 있도록 하고 있다. 따라서 키 호칭별 나이의 빈도분포를 보고 최고 빈도에 해당하는 셀을 음영처리 하였다<표 47>. 90호칭에서는 3세가 113명, 100호칭에서는 4세가 163명, 110호칭에서는 5세가 184명, 120호칭에서는 6세가 111명으로 최고빈도를 나타냈다.

<표 47> 키 호칭별 나이 분포

나이	나이구간 (이상~미만)세	키호칭				합계
		90	100	110	120	
3세	2.50~3.49	113	93	2	0	208
4세	3.50~4.49	10	163	37	0	210
5세	4.50~5.49	1	63	184	12	260
6세	5.50~6.49	0	2	143	111	256
합계		124	321	365	123	934

나이의 경우 소비자들이 일반적으로 사용하고 있는 한국 나이는 연도가 바뀌면 1세씩 증가하고, 생년월일을 기준으로 하는 만 나이와는 차이가 있으나, 나이 기준 호칭이나 권장나이를 표시하는 쇼핑몰에서 만 나이인지 한국 나이인지를 구분하고 있지 않기 때문에 소비자에게 혼동을 줄 수 있다. 따라서 나이를 표기할 때는 반드시 기준을 명확히 밝힐 필요가 있다.

## 2) 몸무게

현재 유아발레복 온라인 쇼핑몰에서는 몸무게를 참고치수로 사용하는 곳이 가장 많이 나타났고, 유아복(36개월미만 대상)의 KS치수체계 개정을 위한 제안 연구(정명숙 외, 2014)에서도 기본인체치수는 키를 기준으로 하되 참고 인체치수로 몸무게를 추가할 것을 제안하였으며, 유아발레복 제작과 관련된 둘레항목과 몸무게의 상관계수가 높게 나타났으므로



몸무게를 참고치수로 표기하고자 한다.

참고 치수로 몸무게를 이용하기 위해 키 호칭별 몸무게 교차분석을 실시하였다. 키 호칭별 몸무게 평균값을 기준으로 근사값을 설정하고, 평균 증가값이 2.9kg 였으므로 3kg 간격으로 설정하여 빈도분포를 구하였다 <표 48>. 키 90호칭에서 13kg, 키 100호칭에서 16kg, 키 110호칭에서 19kg, 키 120호칭에서 22kg이 최고빈도로 나타났다.

<표 48> 키 호칭별 몸무게 빈도 분포

몸무게	몸무게구간 (이상~미만)kg	키호칭				합계
		90	100	110	120	
10	8.5~11.5	4	2	0	0	6
13	11.5~14.5	97	70	1	0	168
16	14.5~17.5	23	222	66	0	311
19	17.5~20.5	0	25	214	31	270
22	20.5~23.5	0	2	75	55	132
25	23.5~26.5	0	0	8	27	35
28	26.5~29.5	0	0	1	8	9
31	29.5~32.5	0	0	0	1	1
34	32.5~35.5	0	0	0	1	1
합계		124	321	365	123	933

### 3) 체형

비만체형의 경우 키가 같더라도 둘레항목에 있어 차이가 나기 때문에 호칭 선택 시 중요한 변수이므로 참고치수로 제시하기 위하여 체형에 대한 분석을 실시하였다. 체형 분류는 소아 표준 성장도표(대한소아과학회, 2007)에서 사용한 키와 몸무게를 이용한 체질량지수(kg/m<sup>2</sup>)를 기준으로 마른 체형, 보통 체형, 비만 체형으로 분류하였다. 3~6세 여아의 체질량지수의 백분위 분포를 살펴보고<표 49>, 마른 체형은 25분위수 미만, 보통 체형은 25분위수 이상 75분위수 미만, 비만 체형은 75분위수 이상으로 분류하였다. 3~6세 여아의 키 호칭에 따른 체형별 빈도 분포는 <표 50>과 같다.

<표 49> 3세~6세 여아의 체질량지수 분포

3~6세 여아	평균	표준편차	백분위수		
			25	50	75
939명	15.83	1.41	14.87	15.73	16.62

<표 50> 키호칭별 체형 빈도분포

호칭	마른 체형	보통 체형	비만 체형	합계
	~14.87	14.87~16.62	16.62~	
90	16 (11.4%)	62 (48.7%)	46 (39.9%)	124(100.0%)
100	87 (27.1%)	164 (51.1%)	70 (21.8%)	321(100.0%)
110	98 (26.8%)	185 (50.7%)	82 (22.5%)	365(100.0%)
120	31(25.2%)	56 (45.5%)	36 (29.3%)	123(100.0%)
합계	232	467	234	933

체형별로 어떻게 차이가 있는지 구체적으로 알아보기 위하여 각 들레 항목에 대하여 일원배치분산분석과 Duncan test를 실시하고 평균과 표준편차를 구하여 가슴둘레는 <표 51>, 배꼽수준 허리둘레는 <표52>, 엉덩이둘레는 <표53>에 나타내었다. 그 결과 모든 들레 항목에 대하여 유의수준  $p<0.05$ 에서 체형별로 유의한 차이가 나타났다.

<표 51> 3~6세 여아의 체형별 가슴둘레 평균 차이

키 호칭	마른체형		보통체형		비만체형		F값 (유의확률)
	빈도	평균(표준편차)	빈도	평균(표준편차)	빈도	평균(표준편차)	
90	16	49.3cm(1.63) <sup>c</sup>	62	50.7cm(1.77) <sup>b</sup>	46	52.4cm(2.72) <sup>a</sup>	14.895* (0.000)
100	87	51.2cm(2.13) <sup>c</sup>	164	53.1cm(1.87) <sup>b</sup>	70	54.8cm(2.30) <sup>a</sup>	59.263* (0.000)
110	98	54.1cm(1.70) <sup>c</sup>	185	55.9cm(2.23) <sup>b</sup>	82	58.9cm(3.05) <sup>a</sup>	95.557* (0.000)
120	31	56.5cm(2.26) <sup>c</sup>	56	58.9cm(2.62) <sup>b</sup>	36	62.8cm(3.77) <sup>a</sup>	40.281* (0.000)

\* $p<.001$ ,  $a>b>c$ : Duncan( $\alpha=.05$ )

<표 52> 3~6세 여아의 체형별 배꼽수준 허리둘레 평균 차이

키 호칭	마른체형		보통체형		비만체형		F값 (유의확률)
	빈도	평균(표준편차) <sup>c</sup>	빈도	평균(표준편차) <sup>b</sup>	빈도	평균(표준편차) <sup>a</sup>	
90	16	46.7cm(1.83) <sup>c</sup>	62	47.8cm(1.81) <sup>b</sup>	46	50.1cm(2.09) <sup>a</sup>	27.385* (0.000)
100	87	47.5cm(2.52) <sup>c</sup>	164	50.1cm(2.14) <sup>b</sup>	70	52.8cm(2.69) <sup>a</sup>	97.399* (0.000)
110	98	49.5cm(2.22) <sup>c</sup>	185	52.2cm(2.59) <sup>b</sup>	82	56.2cm(3.28) <sup>a</sup>	140.954* (0.000)
120	31	51.6cm(3.25) <sup>c</sup>	56	55.0cm(3.06) <sup>b</sup>	36	59.1cm(4.56) <sup>a</sup>	36.498* (0.000)

\*p<.001, a>b>c: Duncan(a=.05)

<표 53> 3~6세 여아의 체형별 엉덩이둘레 평균 차이

키 호칭	마른체형		보통체형		비만체형		F값 (유의확률)
	빈도	평균(표준편차) <sup>c</sup>	빈도	평균(표준편차) <sup>b</sup>	빈도	평균(표준편차) <sup>a</sup>	
90	16	49.1cm(2.03) <sup>c</sup>	62	51.3cm(1.90) <sup>b</sup>	46	53.4cm(2.24) <sup>a</sup>	29.202* (0.000)
100	87	52.1cm(2.04) <sup>c</sup>	164	54.4cm(2.00) <sup>b</sup>	70	56.6cm(2.32) <sup>a</sup>	92.694* (0.000)
110	98	55.9cm(1.93) <sup>c</sup>	185	58.5cm(2.16) <sup>b</sup>	82	62.1cm(2.81) <sup>a</sup>	163.616* (0.000)
120	31	58.8cm(3.06) <sup>c</sup>	56	61.7cm(1.87) <sup>b</sup>	36	66.4cm(3.48) <sup>a</sup>	68.198* (0.000)

\*p<.001, a>b>c: Duncan(a=.05)

기타 참고 치수 항목을 설정하기 위하여 각 키 호칭별로 보통 체형의 인체 치수 평균과 표준편차를 구한 결과는 <표 54>와 같다. 또한 들레 항목에서 체형별로 모두 유의한 차이가 있었으므로 마른 체형과 비만 체형의 인체 치수 평균과 표준편차를 구하여 <표 55>, <표56>으로 나타내고, 치수체계 설정 시 비교할 수 있도록 하였다.

<표 54> 각 호칭별 보통 체형의 인체 치수 평균

단위:cm / 몸무게:kg

	90 보통체형		100 보통체형		110 보통체형		120 보통체형	
	평균	표준 편차	평균	표준 편차	평균	표준 편차	평균	표준 편차
키	92.1	1.97	99.9	2.92	110.0	2.89	118.1	2.28
겨드랑높이	63.8	2.02	70.3	2.67	78.4	2.69	85.0	1.92
배꼽수준 허리높이	49.5	1.69	55.0	2.49	62.3	2.45	67.7	1.68
엉덩이뼈 가시높이	44.8	1.81	50.2	2.50	57.0	2.74	62.5	1.89
살높이	36.5	1.66	41.3	2.35	47.3	2.35	51.5	1.73
어깨너비	21.2	0.84	22.6	1.02	24.6	1.05	26.2	1.21
가슴너비	16.7	1.05	17.5	0.95	18.5	0.88	19.5	0.96
배꼽수준 허리너비	15.9	0.83	16.8	0.97	17.7	1.12	18.7	1.11
엉덩이너비	17.7	0.67	18.8	0.80	20.3	0.84	21.5	0.98
가슴둘레	50.7	1.77	53.1	1.87	55.9	2.23	58.9	2.62
배꼽수준 허리둘레	47.8	1.81	50.1	2.14	52.2	2.59	55.0	3.06
엉덩이둘레	51.3	1.90	54.4	2.00	58.5	2.16	61.7	1.87
몸무게	13.4	0.71	15.6	1.00	19.0	1.19	21.9	1.30

<표 55> 각 호칭별 마른 체형의 인체 치수 평균

단위:cm / 몸무게:kg

	90 마른체형		100 마른체형		110 마른체형		120 마른체형	
	평균	표준 편차	평균	표준 편차	평균	표준 편차	평균	표준 편차
키	92.0	1.83	100.2	2.99	110.0	2.67	118.2	2.68
겨드랑높이	64.6	1.55	70.7	2.69	78.4	2.35	85.4	1.98
배꼽수준 허리높이	49.5	1.70	55.6	2.46	62.5	2.49	68.2	1.95
엉덩이뼈 가시높이	45.3	1.30	50.7	2.54	57.3	2.05	62.8	2.28
살높이	37.2	2.18	42.0	2.19	47.5	2.02	52.5	1.73
어깨너비	20.9	1.03	22.4	1.19	24.0	1.08	25.9	1.37
가슴너비	15.9	0.74	16.9	0.91	18.0	0.94	18.9	1.05
배꼽수준 허리너비	15.5	0.77	16.2	0.94	17.1	1.19	17.7	1.05
엉덩이너비	17.0	0.60	18.2	0.82	19.6	0.74	20.8	0.79
가슴둘레	49.3	1.63	51.2	2.13	54.1	1.70	56.5	2.26
배꼽수준 허리둘레	46.7	1.83	47.5	2.52	49.6	2.22	51.6	3.25
엉덩이둘레	49.1	2.03	52.1	2.04	55.9	1.93	58.8	3.06
몸무게	12.1	0.77	14.3	1.11	17.3	1.10	19.8	1.10

<표 56> 각 호칭별 비만 체형의 인체 치수 평균

단위:cm / 몸무게:kg

	90 비만체형		100 비만체형		110 비만체형		120 비만체형	
	평균	표준 편차	평균	표준 편차	평균	표준 편차	평균	표준 편차
키	91.5	2.59	99.2	2.73	110.0	2.84	118.4	2.45
겨드랑높이	63.4	2.26	69.4	2.56	78.4	2.43	85.0	2.26
배꼽수준 허리높이	49.0	1.97	54.3	2.37	61.9	1.91	67.7	2.12
엉덩이뼈 가시높이	44.6	2.01	49.4	2.31	57.0	2.25	61.8	2.53
살높이	36.3	1.89	40.4	2.24	46.7	2.12	51.4	1.89
어깨너비	21.8	0.92	23.1	1.10	25.0	0.97	26.7	1.27
가슴너비	17.2	1.06	17.7	1.20	19.1	1.14	20.1	1.21
배꼽수준 허리너비	16.8	0.98	17.3	1.19	19.1	1.19	20.2	1.68
엉덩이너비	18.3	0.83	19.5	0.95	21.4	1.04	22.9	1.27
가슴둘레	52.4	2.72	54.8	2.30	58.9	3.05	62.8	3.77
배꼽수준 허리둘레	50.1	2.09	52.8	2.69	56.2	3.28	59.1	4.56
엉덩이둘레	53.4	2.24	56.6	2.32	62.1	2.81	66.4	3.48
몸무게	14.6	1.03	17.2	1.32	21.5	1.82	25.5	2.52

체형별 차이를 보기 위하여 90호칭부터 120호칭까지 둘레항목의 평균 증가폭은 다음과 같은 식을 사용하여 구하였고, 그 결과는 <표 57>과 같다.

$$\text{호칭 간 평균 증가폭} = (\text{120호칭 평균} - \text{90호칭 평균})/3$$

<표 57> 호칭 간 평균 증가폭

	마른체형	보통체형	비만체형
가슴둘레	2.4cm	2.6cm	3.5cm
배꼽수준허리둘레	1.6cm	2.4cm	3.0cm
엉덩이둘레	3.2cm	3.5cm	4.3cm

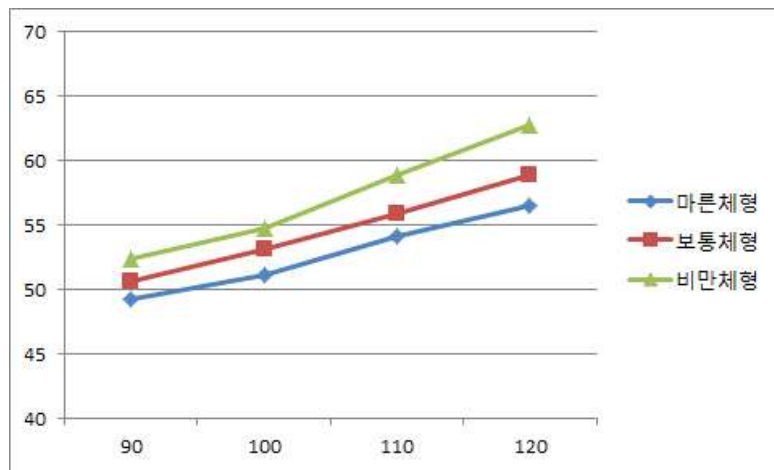
가슴둘레의 경우 마른 체형과 보통 체형의 평균 증가폭은 2.4cm, 2.6cm인데 비만 체형은 3.5cm로 변화량이 컸고, 배꼽수준허리둘레는 마른 체형이 1.6cm, 보통 체형이 2.4cm로 0.8cm 차이가 나고, 비만 체형이 3.0cm로 보통 체형과는 0.6cm, 마른 체형과는 1.4cm 차이가 났다. 엉덩이둘레에서는 마른 체형과 보통 체형이 3.2cm, 3.5cm인데 비만 체형은 4.3cm로 변화량이 컸다. 비만 체형 유아의 경우 표준편차의 값이 크고 극단값의 영향이 있기 때문으로 사료된다.

#### 4)가슴둘레

참고치수의 범위를 결정하기 위하여 여아의 기본 인체치수를 가지고 정해진 간격에 따라 구간을 나눈 후 빈도를 구하였다. 먼저 키 호칭별 가슴둘레 구간별 빈도 분포는 <표 58>과 같다. 키 호칭별 가슴둘레 평균 증가값이 2.8cm였으므로 3cm간격을 두고 설정하여 빈도분포를 구하였다. 키 호칭과 가슴둘레 기준으로 각각 최고 빈도를 나타내는 셀에 음영처리하였다. 키 90호칭에서는 가슴둘레 50cm구간의 관찰 빈도가 높게 나타났고 키 100호칭에서는 가슴둘레 53cm구간에서 높게 나타났다. 키 110호칭에서는 가슴둘레 56cm구간에서 최고 빈도를 나타냈고 키 120호칭에서는 가슴둘레 59cm구간에서 높은 빈도를 보였다.

<표 58> 키 호칭별 가슴둘레 구간 빈도 분포

가슴둘레	가슴둘레구간 (이상~미만)cm	키호칭				합계
		90	100	110	120	
44	42.5~45.5	2	1	1	0	4
47	45.5~48.5	8	9	0	0	17
50	48.5~51.5	61	79	9	2	151
53	51.5~54.5	47	153	98	6	304
56	54.5~57.5	4	72	167	31	274
59	57.5~60.5	1	6	69	50	126
62	60.5~63.5	0	1	16	19	36
65	63.5~66.5	0	0	5	9	14
68	66.5~69.5	0	0	1	5	6
71	69.5~72.5	0	0	0	0	0
74	72.5~75.5	0	0	0	1	1
합계		123	321	366	123	933



<그림 9> 여아 체형별 가슴둘레 비교

체형별로 가슴둘레의 평균을 비교해보면 <그림 6>과 같다. 마른 체형과 보통 체형의 차이가 일정하게 증가하고, 비만 체형의 경우 110호칭, 120호칭에서 차이가 더 커졌다.

체형별 가슴둘레 구간의 분포를 살펴본 결과는 <표 59>와 같다. 키



90호칭 마른 체형의 가슴둘레 평균은 49.3cm, 보통 체형은 50.7cm로 가슴둘레 최고빈도 50cm구간에 속하고, 키 90호칭 비만 체형의 가슴둘레 평균은 52.4cm로 53cm 구간에 속한다. 키 100호칭 보통 체형의 가슴둘레 평균은 53.1cm로 최고빈도를 나타낸 가슴둘레 53cm구간에 속하고, 마른 체형의 가슴둘레 평균은 51.2cm로 50cm구간에 속한다. 키 100호칭 비만 체형의 가슴둘레 평균은 54.8cm로 56cm구간에 속한다. 키 110호칭 보통 체형의 가슴둘레 평균은 55.9cm로 최고빈도인 56cm구간에 속하지만 마른 체형의 경우는 54.1cm로 53cm구간에 포함되고, 비만 체형의 평균은 58.9cm로 59cm구간에 포함된다. 키 120호칭의 보통 체형의 평균은 58.9cm로 최고빈도인 59cm구간에 속하지만, 마른 체형의 평균은 56.5cm로 56cm구간에 속하고, 비만체형의 평균은 62.8cm로 62cm구간에 속한다.

<표 59> 체형별 가슴둘레 구간 분포

가슴둘레구간	키 호칭			
	90	100	110	120
50cm 구간	키 90cm 마른, 보통	키 100cm 마른		
53cm 구간	키 90cm 비만	키 100cm 보통	키 110cm 마른	
56cm 구간		키 100cm 비만	키 110cm 보통	키 120cm 마른
59cm 구간			키 110cm 비만	키 120cm 보통
62cm 구간				키 120cm 비만

#### 4) 배꼽수준 허리둘레

키 호칭별 평균 증가값이 2.3cm였으므로 2cm간격을 두고 설정하여 빈도분포를 구한 결과는 <표 60>과 같다. 키 호칭 기준과 배꼽수준 허리둘레 기준으로 각각 최고 관찰 빈도를 나타내는 셀에 음영 처리하였다. 관찰 빈도가 가장 높은 배꼽수준 허리둘레 구간은 키 90호칭에서는

48cm구간, 키 100호칭에서는 50cm구간으로 나타났다. 키 110호칭에서도 배꼽수준 허리둘레 50cm구간에서 80명으로 가장 높은 빈도를 보였으나 52cm구간에서도 78명의 빈도로 비슷하게 나타났고, 키 120호칭에서는 54cm구간 22명이 가장 높았지만 56cm구간도 20명으로 비슷하게 나타났다. 그러나 이는 6세 이후까지 포함하여 분석하게 되면 키 120호칭의 대상자가 늘어나면서 더욱 분석이 정교해질 것으로 사료된다.

<표 60> 키 호칭별 배꼽수준 허리둘레 2cm간격 빈도 분포

가슴 둘레	가슴둘레구간 (이상~미만)cm	키 호칭				합계
		90	100	110	120	
42	41~43	1	3	0	0	4
44	43~45	5	11	2	0	18
46	45~47	28	39	12	2	81
48	47~49	45	63	53	6	167
50	49~51	29	94	80	15	218
52	51~53	11	62	78	16	167
54	53~55	5	36	60	22	123
56	55~57	0	7	42	20	69
58	57~59	0	5	22	19	46
60	59~61	0	0	13	10	23
62	61~63	0	1	1	8	10
64	63~65	0	0	2	1	3
66	65~67	0	0	1	2	3
68	67~69	0	0	0	1	1
합계		124	321	366	122	933

체형에 따른 배꼽수준 허리둘레의 평균값을 살펴보면 키 90호칭의 마른 체형의 평균 46.7cm로 46cm구간에 속하고 보통 체형의 평균 47.8cm로 최고빈도를 나타낸 48cm구간에 속한다. 키 90호칭의 비만 체형의 평균은 50.1cm이므로 50cm구간에 속한다. 키 100호칭 보통 체형의 평균은 50.1cm로 최고빈도를 보인 50cm구간에 속하지만, 마른 체형의 평균이 47.5cm로 48cm구간에 속하고, 비만 체형의 평균은 52.8cm로 52cm구간

에 속한다. 키 110호칭에서는 보통 체형의 평균이 52.2cm로 배꼽수준허리둘레 52cm구간에 포함되나, 마른 체형의 평균값은 49.5cm로 50cm구간에 속한다. 비만 체형의 평균값은 56.2cm로 56cm구간에 속한다. 키 120호칭에서는 보통 체형의 평균이 55.0cm로 56cm 구간에 포함되나 마른 체형은 평균이 51.6cm로 52cm구간에 속하고, 비만 체형의 평균은 59.1cm로 60cm구간에 속한다<표 61>.

<표 61> 체형별 배꼽수준 허리둘레 2cm간격 분포

배꼽수준허리둘레 구간	키 호칭			
	90	100	110	120
46cm 구간	키 90cm 마른			
48cm 구간	키 90cm 보통	키 100cm 마른		
50cm 구간	키 90cm 비만	키 100cm 보통	키 110 cm 마른	
52cm 구간		키 100cm 비만	키 110cm 보통	키 120cm 마른
54cm 구간				
56cm 구간			키 110cm 비만	키 120cm 보통
58cm 구간				
60cm 구간				키 120cm 비만

체형별로 세분화하여 배꼽수준허리둘레를 살펴보니 배꼽수준허리둘레 간격을 2cm로 할 경우 최고빈도를 보인 구간과 보통체형의 분포가 110호칭과 120호칭에서는 일치하지 않았기 때문에 간격 설정을 넓힐 필요가 있어 배꼽수준 허리둘레의 간격 설정을 3cm로 변경하여 실시하였다.

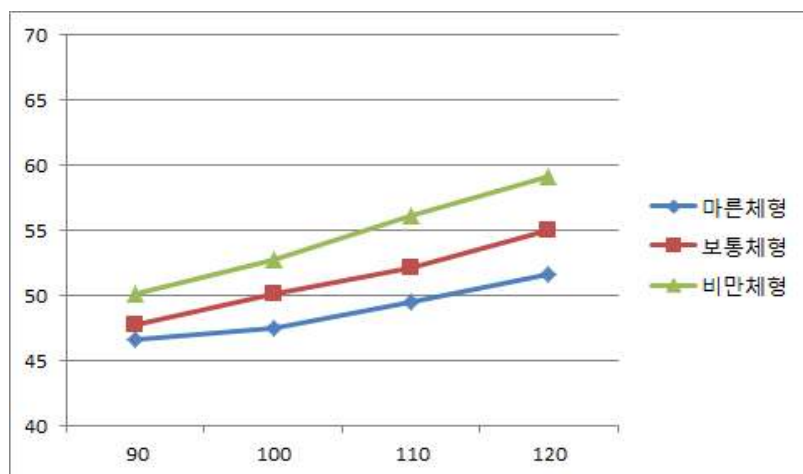
키 호칭별 배꼽수준 허리둘레 3cm구간별 빈도 분포는 <표 62>와 같다. 관찰 빈도가 가장 높은 배꼽수준 허리둘레 구간은 키 90호칭에서는

49cm구간, 키 100호칭에서도 49cm구간으로 나타났다. 키 110호칭에서는 52cm구간에서 가장 높은 빈도를 보였고, 키 120호칭에서는 55cm구간에서 가장 높았다. 이와 같은 결과로 키 90호칭에서는 48~49cm 구간이 빈도가 높고, 100호칭에서는 49~50cm구간이 빈도가 높음을 알 수 있다. 키 110호칭에서는 50~52cm구간이 빈도가 높고, 키 120호칭에서는 54~55cm구간이 빈도가 높았다.

<표 62> 키 호칭별 배꼽수준 허리둘레 3cm간격 빈도 분포

허리 둘레	허리둘레구간 (이상~미만)cm	키호칭				합계
		90	100	110	120	
43	41.5~44.5	5	10	2	0	17
46	44.5~47.5	40	56	17	5	118
49	47.5~50.5	59	125	104	15	303
52	50.5~53.5	18	93	121	26	258
55	53.5~56.5	2	30	80	31	143
58	56.5~59.5	0	6	30	27	63
61	59.5~62.5	0	1	9	14	24
64	62.5~65.5	0	0	3	2	5
67	65.5~68.5	0	0	0	2	2
합계		124	321	326	122	933

※ 배꼽수준 허리둘레를 표에서는 허리둘레로 표시



<그림 10> 여아 체형별 배꼽수준 허리둘레 비교

체형별로 배꼽수준 허리둘레 평균을 비교해보면 <그림 7>과 같다. 체형별로 호칭이 증가할수록 변화폭도 커졌다. 체형별 배꼽수준허리둘레 구간의 분포를 살펴본 결과는 <표 63>과 같다. 키 90호칭의 마른 체형의 평균 46.7cm로 46cm구간에 속하지만 보통 체형의 평균은 47.8cm, 비만 체형의 평균은 50.1cm로 최고빈도를 나타낸 49cm구간에 속한다. 키 100호칭 마른 체형의 평균은 47.5cm, 보통 체형의 평균은 50.1cm로 49cm구간에 속하지만 비만 체형의 평균은 52.8cm로 52cm구간에 속한다. 키 110호칭에서는 보통 체형의 평균이 52.2cm로 배꼽수준허리둘레 52cm구간에 포함되나, 마른 체형의 평균값은 49.5cm로 49cm구간에 속한다. 비만 체형의 평균값은 56.2cm로 55cm구간에 속한다. 키 120호칭에서는 보통 체형의 평균이 55.0cm로 55cm 구간에 포함되나 마른 체형은 평균이 51.6cm로 52cm구간에 속하고, 비만 체형의 평균은 59.1cm로 58cm구간에 속하여 각 호칭별 배꼽수준 허리둘레 3cm 구간의 최고빈도와 일치한 결과를 보였다.

<표 63> 체형별 배꼽수준 허리둘레 3cm간격 분포

배꼽수준허리둘레 구간	키 호칭			
	90	100	110	120
46cm 구간	키 90cm 마른			
49cm 구간	키 90cm 보통, 비만	키 100cm 마른, 보통	키 110cm 마른	
52cm 구간		키 100cm 비만	키 110cm 보통	키 120cm 마른
55cm 구간			키 110cm 비만	키 120cm 보통
58cm 구간				키 120cm 비만

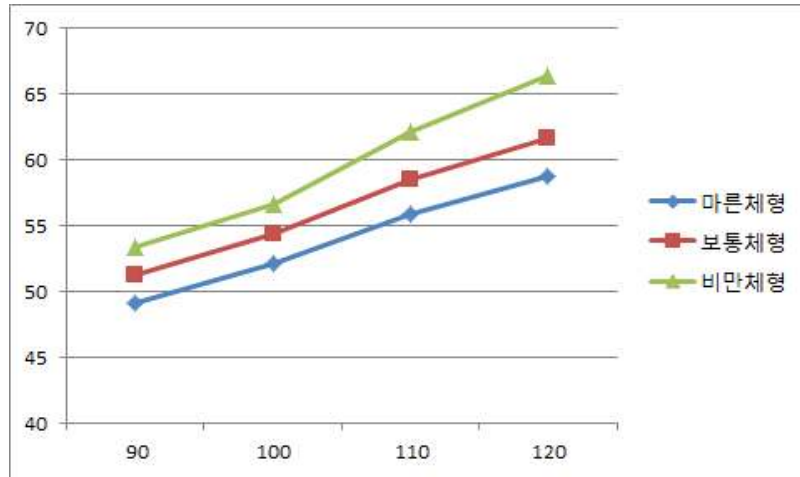
### 5) 엉덩이둘레

키 호칭별 엉덩이둘레 구간별 빈도 분포는 <표 64>와 같다. 각 기준값은 엉덩이둘레 평균값에 근사한 값으로 정하고 호칭별 평균 증가값이 3.5cm이고 3~6세 나이별 평균 증가값이 2.7cm이므로 3cm 간격으로 설정하여 빈도분포를 구하였다. 키 호칭과 엉덩이 둘레를 기준으로 각각 최고 빈도를 나타내는 셀에 음영처리하였다. 관찰 빈도가 가장 높은 엉덩이둘레 구간은 키 90호칭에서는 52cm구간, 키 100호칭에서는 55cm구간, 키 110호칭에서는 58cm구간, 키 120호칭에서는 61cm구간으로 나타났다.

<표 64> 키 호칭별 엉덩이둘레 구간 빈도 분포

엉덩이 둘레	엉덩이둘레구간 (이상~미만)cm	키호칭				합계
		90	100	110	120	
46	44.5~47.5	6	2	0	0	8
49	47.5~50.5	37	27	0	0	64
52	50.5~53.5	52	92	12	2	158
55	53.5~56.5	25	143	90	4	262
58	56.5~59.5	3	48	141	25	217
61	59.5~62.5	0	8	83	39	130
64	62.5~65.5	0	1	32	29	62
67	65.5~68.5	0	0	5	18	23
70	68.5~71.5	0	0	3	3	6
73	71.5~74.5	0	0	0	2	1
76	74.5~77.5	0	0	0	1	1
합계		123	321	366	123	933

체형별로 엉덩이둘레의 평균을 비교해 본 결과는 <그림 8>과 같다. 마른 체형과 보통 체형의 경우 일정한 간격으로 증가하고 있고, 비만 체형의 경우 키 호칭이 증가할수록 증가폭이 커졌다.



<그림 11> 여아 체형별 영덩이둘레 비교

체형별 영덩이둘레 구간의 분포를 살펴보면 <표65>와 같다. 키 90호칭의 보통 체형의 평균은 51.3cm로 52cm구간에 속하고, 마른 체형의 평균은 49.1cm로 49cm구간에 속한다. 비만체형의 평균은 53.4cm로 52cm구간에 포함된다. 키 100호칭의 보통 체형의 평균은 54.4cm로 55cm구간에 속하지만 마른 체형의 평균은 52.1cm로 52cm구간에 속하고, 비만 체형의 평균은 56.6cm로 58cm구간에 포함된다. 키 110호칭의 경우 보통 체형의 평균은 58.5cm로 58cm구간에 속하고, 마른 체형의 평균은 55.9cm로 55cm구간에 속하고, 비만 체형의 평균은 62.1cm로 키 61cm구간에 속한다. 키 120호칭의 보통체형의 평균은 61.7cm로 61cm 구간에 속하고, 마른 체형의 평균은 58.8cm로 58cm구간에 포함되고, 비만 체형의 평균은 66.4cm로 67cm구간에 포함된다.

<표 65> 체형별 엉덩이둘레 구간 분포

엉덩이둘레구간	키 호칭			
	90	100	110	120
49cm 구간	키 90cm 마른			
52cm 구간	키 90cm 보통, 비만	키 100cm 마른		
55cm 구간		키 100cm 보통	키 110cm 마른	
58cm 구간		키 100cm 비만	키 110cm 보통	키 120cm 마른
61cm 구간			키 110cm 비만	키 120cm 보통
64cm 구간				
67cm 구간				키 120cm 비만



### 3. 치수체계 설정

본 연구에서는 소비자 설문조사 결과와 유아발레복 온라인 쇼핑몰의 치수체계 현황, 인체 치수 분석을 통해 얻어진 결과를 바탕으로 3~6세 유아 발레복의 치수체계를 위한 호칭 설정은 키를 기준으로 하고 참고 치수 항목으로는 나이, 몸무게, 가슴둘레, 배꼽수준허리둘레, 엉덩이둘레를 사용하였다. 유아발레복의 경우 레오타드 즉 상하의가 붙어 있는 일체형을 기본으로 하기 때문에 상의와 하의를 따로 구분하지 않고 치수체계를 설정하였다.

유아복의 경우 키와 나이의 상관관계수가 높고 나이를 병기할 수 있도록 하였기 때문에 키 10cm 구간별 나이의 교차분석 결과에 따라 출현율이 높게 나타난 구간을 참고하여 각 호칭별 권장나이를 설정하였다.

현재 유아발레복 온라인 쇼핑몰에서 가장 많이 사용하는 인체 치수가 몸무게였고, 자녀의 신체 치수를 알고 있는지를 묻는 선행 연구(김인숙 외, 2002)에서 몸무게와 키의 인지도는 각각 77.3%, 62.5%로 높게 나타났으며, 가슴둘레, 배꼽수준허리둘레, 엉덩이둘레와의 상관관계수도 몸무게가 높게 나타나 몸무게를 기본 참고 부위로 선정하였다. 키 10cm 구간별 몸무게의 평균 증가값을 통해 3kg 간격으로 설정하여 교차분석한 결과 최고 빈도를 보인 구간을 기준으로 기본 참고 항목을 설정한 결과는 <표 66>과 같다.

<표 66> 치수체계를 위한 기본 참고 항목 범위

키호칭	키 구간	권장나이	몸무게
90	85cm이상 95cm 미만	3세(만2.5~3.5세)	13kg 전후(11.5~14.5)
100	95cm이상 105cm미만	4세(만3.5~4.5세)	16kg 전후(14.5~17.5)
110	105cm이상 115cm미만	5세(만4.5~5.5세)	19kg 전후(17.5~20.5)
120	115cm이상 125cm미만	6세(만5.5~6.5세)	22kg 전후(20.5~23.5)

키호칭과 들레항목 구간별 빈도 분포와 각 호칭별 몸무게 구간과 들레항목 구간별 빈도 분포가 일치하는지 확인하기 위해 몸무게구간과 가슴들레, 배꼽수준허리들레, 엉덩이들레 구간별 교차분석을 실시하였다.

몸무게와 가슴들레의 구간별 빈도 분포는 <표67>과 같다. 키 90호칭에 해당하는 13kg 구간에서 가슴들레 50cm 구간, 키 100호칭의 16kg 구간에서 가슴들레 53cm 구간, 키 110호칭의 19kg 구간에서 56cm 구간, 키 120호칭의 22kg 구간에서 59cm 구간이 가장 높게 나타나 키 호칭별 가슴들레 구간의 교차분석 결과와 일치하였다.

<표 67> 몸무게와 가슴들레의 이원분포

가슴들레	몸무게 구간							합계
	10	13	16	19	22	25	28	
44	1	2	1	0	0	0	0	4
47	2	14	2	0	0	0	0	18
50	4	99	43	5	1	0	0	152
53	0	50	183	69	1	0	0	303
56	0	3	78	161	32	1	0	275
59	0	0	5	34	73	15	0	127
62	0	0	0	1	23	10	2	36
65	0	0	0	0	2	8	6	16
합계	7	168	312	270	132	34	8	931

몸무게와 배꼽수준 허리들레 3cm 구간별 빈도 분포는 <표 68>과 같다. 키 90호칭에 해당하는 13kg 구간에서 배꼽수준허리들레 49cm 구간과 키 100호칭의 16kg 구간에서 49cm 구간의 빈도가 가장 높게 나타났고, 키 110호칭의 19kg 구간에서 52cm 구간, 키 120호칭의 22kg 구간에서 55cm 구간이 최고빈도를 보여 키 호칭별 교차분석과 일치하는 결과를 보였다.

<표 68> 몸무게와 배꼽수준 허리둘레의 이원분포

배꼽수 준허리 둘레	몸무게 구간							합계
	10	13	16	19	22	25	28	
43	3	10	3	1	0	0	0	17
46	3	70	37	8	1	0	1	120
49	1	78	141	78	5	0	0	303
52	0	10	107	111	30	1	0	259
55	0	1	22	61	51	7	2	144
58	0	0	2	9	37	15	1	64
61	0	0	0	2	8	11	3	24
64	0	0	0	0	0	2	3	5
합계	7	169	312	270	132	36	10	936

몸무게와 엉덩이둘레의 구간별 빈도 분포는 <표 69>와 같다. 키 90호칭에 해당하는 13kg 구간에서 엉덩이둘레 52cm 구간과 키 100호칭의 16kg 구간에서 55cm 구간의 빈도가 가장 높게 나타났고, 키 110호칭의 19kg 구간에서 58cm 구간, 키 120호칭의 22kg 구간에서 61cm 구간이 최고빈도를 보여 다른 둘레항목과 마찬가지로 키 호칭을 기준으로 제시한 값과 일치하는 것으로 나타났다.

<표 69> 몸무게와 엉덩이둘레의 이원분포

엉덩이 둘레	몸무게 구간							합계
	10	13	16	19	22	25	28	
46	3	5	0	0	0	0	0	8
49	4	58	4	0	0	0	0	66
52	0	87	69	1	1	0	0	158
55	0	17	191	52	2	0	0	262
58	0	1	46	157	12	0	1	217
61	0	0	2	58	66	4	0	130
64	0	0	0	1	49	13	0	63
67	0	0	0	1	2	17	5	25
70	0	0	0	0	0	2	4	6
합계	7	168	312	270	132	36	10	936

키 호칭과 참고 인체 치수인 가슴둘레, 배꼽수준허리둘레, 엉덩이 둘레의 구간별 교차분석 결과 최고빈도를 나타낸 구간을 토대로 둘레항목의 치수 범위를 나타냈다<표 70>. Ashdown(1998)은 치수체계의 구조에 관한 연구에서 일률적인 증감을 보이는 선형치수체계보다 치수에 따라 단계를 구분해 증감하는 층화치수체계와 치수에 따라 다른 편차를 가지고 증감하는 비선형치수체계가 더 합리적이라고 언급하였기에(황수현, 2009) 배꼽수준허리둘레에 있어서는 2cm 구간별 결과와 3cm 구간별 교차분석 결과를 토대로 90~110호칭까지는 2cm 간격을 적용하고 증가폭이 컸던 110호칭과 120호칭에는 3cm 간격을 적용하여 설정하였다.

<표 70> 치수체계를 위한 둘레항목 치수 구간

키호칭	가슴둘레	배꼽수준허리둘레	엉덩이둘레
90	50cm 구간	48cm 구간	52cm 구간
100	53cm 구간	50cm 구간	55cm 구간
110	56cm 구간	52cm 구간	58cm 구간
120	59cm 구간	55cm 구간	61cm 구간

치수체계 설정 시 참고하기 위하여 체질량지수를 기준으로 마른 체형, 보통 체형, 비만 체형을 구분하여 집단별로 가슴둘레, 배꼽수준허리둘레, 엉덩이둘레 항목의 평균과 표준편차를 구하여 비교한 결과 체형별로 모든 둘레항목에서 유의한 차이가 나타났다. 또한 체형별 평균값과 둘레항목 구간별 분포를 살펴본 결과 보통 체형의 평균값은 키 호칭별 둘레항목의 구간 빈도 분포와 결과가 일치하였으나 키 100호칭 이상에서는 마른 체형의 경우 한 호칭 작은 구간에 해당하고, 비만 체형의 경우 한 호칭 큰 구간에 해당하였다. 비만 아동의 의복 구매 행동과 치수 적합성을 알아본 김인숙 외(2002)의 연구 결과에서 비만 아동의 경우 둘레 항목을 기준으로 호칭을 선택하기 때문에 전반적으로 둘레 항목은 맞으나 길이 항목에 대한 맞춤새는 떨어지는 것으로 나타나 체형을 고려하여 치수체계를 설정하였다.

키 호칭과 체형을 구분하여 발레복 호칭으로 표기하고, 키 1호칭 당 3 체형으로 구분하여 설정하였다. 마른 체형은 ‘S(Slim)’, 보통 체형은 ‘R(Regular)’, 비만 체형은 ‘P(Plump)’로 명명하였다. 권장나이의 경우 실제로 소비자들에게 안내할 때에는 한국나이와 만 나이의 혼동이 일어나지 않도록 만 나이로 표기하고자 하며 3세는 만 2~3세, 4세는 만 3~4세, 5세는 만 4~5세, 6세는 만 5~6세에 해당한다. 몸무게는 보통체형의 경우 3kg 간격으로 90R은 13kg, 100R은 16kg, 110R은 19kg, 120R은 22kg으로 설정하였고 마른 체형과 비만 체형은 체질량지수에 따라 설정하였기에 체형 간 몸무게 간격은 일정하지 않다. 참고 치수인 각 들레항목은 구간별 빈도 분포 결과와 체형별 인체 치수 평균값을 토대로 치수 체계를 제시하였다<표 71>.

<표 71> 체형을 고려한 여아 발레복 치수체계 제안

단위: cm / 몸무게: kg

발레복호칭	90			100			110			120		
	S	R	P	S	R	P	S	R	P	S	R	P
키	90.0			100.0			110.0			120.0		
권장나이	3세(만2-3세)			4세(만3-4세)			5세(만4-5세)			6세(만5-6세)		
몸무게(kg)	12	13	14	14.5	16	17.5	17.5	19	21	20.5	22	25
가슴둘레	49.0	51.0	52.5	51.0	53.0	55.0	53.0	56.0	59.0	56.5	59.0	62.0
배꼽수준 허리둘레	46.5	48.0	50.0	47.5	50.0	53.0	49.5	52.0	56.0	52.0	55.0	59.0
엉덩이둘레	49.0	51.5	54.0	52.0	55.0	57.0	56.0	58.5	62.0	59.0	62.0	66.0

## 제 5 장 결론 및 제언

### 제 1 절 연구의 요약 및 결론

본 연구는 유아발레복의 치수체계를 제안하기 위하여 소비자를 대상으로 유아발레복에 대한 구매 실태, 치수 선택 방법 및 선호 치수체계에 대한 설문조사를 실시하였고, 유아발레복 온라인 쇼핑몰을 대상으로 호칭 표기 및 참고치수에 대한 조사를 실시하고, 현재 유아발레복의 치수체계 현황 및 문제점을 파악하였다. 또한 제5차 한국인 인체 치수 조사(Size Korea) 자료의 3세에서 6세 여아의 인체계측자료를 분석하여 체형을 고려한 치수체계를 제안하였다.

발레복을 착용하고 발레수업을 받는 자녀가 있는 어머니를 대상으로 유아발레복에 대한 구매실태와 착용실태를 설문조사하였다. 자료수집 및 분석과정을 통하여 얻어진 결과를 요약하면 다음과 같다.

첫째, 발레교육을 하는 목적으로는 ‘좋은 체형을 위해(체형교정)’, ‘취미와 운동을 위해’, ‘키 성장 발달을 위해’ 순으로 높게 나타났다. 전공을 위한 전문발레를 배우기보다는 가벼운 운동과 놀이로서 발레교육을 시키는 것을 알 수 있다.

둘째, 유아발레복 구입 방법은 온라인 쇼핑몰이 62.6%로 매우 높게 나타났다. 이는 다른 유아복과 달리 백화점과 대형할인점에서 판매하지 않고 오프라인 매장이 많지 않기 때문인 것으로 사료된다. 발레복 구입 시 가장 고려하는 요인은 디자인, 가격, 사이즈 순이었다. 구입했거나 선호하는 유아발레복의 형태에서는 발레전공자들의 기본연습복인 레오타드와 별도 스커트 구입보다는 튜투스커트가 레오타드에 붙어 있는 일체형의 비중이 높았다. 구입 및 착용 발레복의 색상에 있어서는 분홍색이 매우 높았다.

셋째, 구입 및 착용한 유아발레복의 불만족 요인으로는 사이즈 맞춤새가 20.8%로 가장 높았고 가격, 활동의 편안함, 봉제 및 내구성 순으로 나타났다.

넷째, 유아발레복 구입 시 치수 선택에 있어서는 한 치수 큰 것을 선택한다는 응답이 55%, 딱 맞는 치수를 선택한다는 응답이 40.9%로 나타나 평상복의 치수 선택과는 다른 결과를 보였으며 의복 구매 시 선택기준은 신체치수를 기준으로 한다는 응답이 가장 높았다. 선호하는 치수체계도 키를 기준으로 하는 호칭이 높게 나타났다.

다섯째, 착용중인 발레복의 치수체계는 다양한 호칭이 혼재되어 있었고, 5호, 7호, 9호, 11호 등의 유아동복에서 사용하는 숫자호칭이 43.9%, 크기를 나타내는 S, M, L 등의 문자호칭이 32.2%로 높게 나타났다.

유아발레복의 구매실태와 치수선택에 대한 연구결과를 살펴본 바, 현재 소비자들은 성장 여유분을 고려하여 한 치수 더 큰 넉넉한 치수를 선택하는 비율이 더 높지만 딱 맞게 입히고자 하는 비율도 높기 때문에 패턴 설계 시에 성장 여유분을 가산하기 보다는 판매 시에 정확한 치수를 제시하여 소비자가 원하는 치수를 제대로 선택할 수 있게 하는 것이 중요하다. 또한 발레복은 튜튜스커트가 붙어 있는 일체형을 선호하는 것으로 나타나 치수체계 설정 시 상의 하의를 구분하지 않고 전신용을 기준으로 설정하였다.

현재 국내 유아발레복 온라인 쇼핑몰 모두 검색하여 총 30개의 쇼핑몰과 국내에 수입되거나 설문조사에서 나타난 7개의 국외브랜드를 조사하였다. 조사한 호칭 및 치수 자료는 호칭 표기 내용, 참고치수 내용에 따라 분석한 결과는 다음과 같다.

첫째 호칭 표기 내용을 분석한 결과 유아동복에서 많이 사용하는 숫자호칭, 나이를 기본으로 하는 호칭, 크기를 나타내는 문자호칭, 발레복에서만 나타나는 두자리 짝수호칭, ASTM 기준의 국외 호칭의 다섯 가지로 나누어질 수 있다. 가장 많이 사용하는 호칭은 유아동복 숫자호칭으로 나타났는데 이러한 단순 숫자 호칭 표기는 신체치수나 연령 등과 관련이 없기 때문에 소비자가 옷을 구매할 때 치수에 대한 정보를 정확히 알 수 없을 것으로 보였다. 일반유아동복과 KS 유아복 치수 규격에서 제시하는 키를 기준으로 한 호칭을 사용하는 곳은 없었다.

둘째, 참고로 제시되는 표시항목을 조사한 결과, 나이와 인체치수, 제

폼치수를 제시하고 있었다. 표시항목 중 몸무게를 참고치수로 하는 경우가 전체 30개 업체 중 29개로 대부분의 업체가 표시하고 있었고, 나이를 기준으로 제시하는 곳이 21개, 키를 참고치수로 하는 경우가 19개 순으로 나타났다. 그러나 국내 온라인 쇼핑몰에서는 국외 브랜드와 달리 단 7개 업체에서만 둘레항목까지 인체 치수를 제시하고 있었다.

셋째, 호칭에 따른 인체 치수를 조사하였는데 가장 많이 사용하고 있는 유아동복 숫자호칭을 기준으로 몸무게와 키를 조사한 결과 같은 호칭이라도 키와 몸무게의 범위와 최소값, 최대값이 모두 달랐다.

따라서 치수적합성을 높이고 소비자들도 인지하기 쉬운 치수체계 설정과 참고 인체 치수 제시가 필요함을 보여준다.

인체치수분석을 통하여 체형을 고려한 유아발레복의 치수체계 설정 결과는 다음과 같다.

유아발레복의 경우 대부분 여아를 대상으로 제품을 생산 및 판매하고 있어 인체 치수 분석은 3세에서 6세의 여아를 중심으로 제5차 한국인 인체 치수 조사(Size Korea)의 측정 자료를 이용하여 분석하였다. 소비자 조사 결과 키 기준 호칭에 대한 선호도가 높게 나와, 유아복 치수규격(KS K 0052:2009)을 참고하여 키를 기준으로 호칭을 설정하였고, 호칭 선택 기준이 되는 표시 항목으로 권장나이와 몸무게, 체형을 제시할 수 있도록 하였다. 이에 따라 키 기준으로 인체 치수 분석을 하였는데 기존 유아복의 치수 규격에서 제시하는 5cm 간격 설정은 유아발레복 시장에서 적용하기에는 너무 세분화되어 있어 국외 브랜드의 키 간격을 참고하여 10cm 간격으로 설정하였다. 또한 체질량 지수에 의한 체형을 분류하여 마른 체형, 보통 체형, 비만 체형으로 차이를 비교하였다. 키 호칭으로 설정한 둘레항목의 범위가 잘 맞는지 확인하기 위하여 둘레항목과 상관관계수가 높게 나타난 몸무게로 각 둘레항목과의 교차분석을 실시하여 검토하였다.

같은 키 구간에서도 체형에 따라 둘레항목에 있어 유의한 차이가 나타나 키를 기준으로 90, 100, 110, 120의 4개 호칭 아래 키 1호수마다 마른 체형은 S(Slim), 보통 체형은 R(Regular), 비만 체형은 P(Plump)로 명명



하여 키와 체형의 조합으로 설정하였다.

권장나이의 경우 실제로 소비자들에게 안내할 때에는 한국나이와 만나이의 혼동이 일어나지 않도록 만 나이로 표기하였는데 3세는 만 2~3세, 4세는 만 3~4세, 5세는 만 4~5세, 6세는 만 5~6세에 해당한다. 참고 인체 치수로는 키와 체형에 따라 몸무게와 가슴둘레, 배꼽수준허리둘레, 엉덩이둘레를 제시하였다.

## 제 2 절 연구의 한계 및 후속연구에 대한 제언

본 연구의 한계점 및 후속연구를 위한 제언은 다음과 같다.

첫째, 소비자를 대상으로 한 설문조사에서 서울과 경기 일부 지역의 문화센터와 발레교육학원에서만 조사가 이루어졌으므로 표본의 대표성 확보에 한계가 있을 것으로 판단된다. 또한 발레교육과 발레복에 관한 다양한 설문이 이루어져 치수 정보에만 집중하지 못하였으므로 후속 연구에서는 치수 인지도와 치수정보 선호도 등에 대한 조사가 자세히 이루어진다면 치수체계 뿐만 아니라 표준화된 치수정보 제시 방법을 연구할 수 있을 것이다.

둘째, 인체 측정 자료로 활용한 제 5차 한국인 인체 치수 조사가 2004년에 이루어져 2014년의 3~6세 유아들의 인체 치수와 차이가 있을 수 있다는 점이다. 제 6차 한국인 인체 치수 조사에서는 7세 이후의 자료만 있으므로 추후 해당 나이의 유아들의 인체 계측이 이루어지면 참고치수 설정이 달라질 가능성이 예상된다.

셋째, 체질량지수를 통해 백분위수를 이용하여 일괄적으로 체형을 분류하였기에 시각적인 형태는 고려되지 않았으나 추후 연구에서는 치수 맞춤새 향상과 유아들의 체형을 반영한 발레복 제작을 위해서는 시각적인 체형 분류 방법이 반영되길 기대한다.

## 참 고 문 헌

### 1. 논문

김니나. (2011). *현대패션 ‘발레리나 룩(Ballerina Look)’에 나타난 발레리나 이미지 연구*. 이화여자대학교 대학원, 석사학위논문.

김선영, 최영순, 이병홍. (2003). 국내 시판 튀튀(TUTU)의 구성 실태 조사. *복식*, 53(6), 63-74.

김수연. (2008) 발레 포인트 슈즈의 시대적 발달사. 한양대학교 대학원, 석사학위논문.

김인숙, 석혜정, 방은영, 김유미, 성은주, 김덕하, 이은진. (2002). 아동복 치수 인지도와 맞춤새 조사 : 학령 전기 아동을 대상으로. *대한가정학회지*, 40(12), 119-129.

김진. (2004). *유아의 체형 및 의류치수규격 연구 : 2세~4세의 유아를 대상으로*. 숙명여자대학교 대학원, 박사학위논문.

김향자. (2008). *유아복(만3세~6세)의 바지 치수체계에 대한 실태 조사: 인터넷 쇼핑몰을 중심으로*. 부산대학교 대학원, 석사학위논문

김현정. (2011). *놀이를 통한 유아발레 수업이 유아에게 미치는 영향: 정서·사회적 발달 및 학습 흥미도에 관한 부모들의 인식도 조사*. 중앙대학교 대학원, 석사학위논문.

김효숙. (1994). 여성 기성복 치수실태 및 부위별 grading편차에 관한 연구: 20대 정장의류 시장 중심으로. *건국대학교 학술지*, 38(2), 219-228.

오연주, 이경실. (2011). 유아를 위한 동작활동 프로그램의 경향: 백화점 문화센터 중심으로. *한국유아체육학회지*, 12(2), 23-44.

유은주. (2003). *학령기 아동의 기성복 치수적합성 및 치수규격에 관한 연구*. 이화여자대학교 대학원, 석사학위논문.

윤정혜. (1998). *기성복 설계기술의 표준화 및 어패럴 CAD System에의 활용*. 부산대학교 대학원, 박사학위논문.

이순원. (1973). *한국인 체형에 관한 피복구성학적인 연구 (II) - 기본*

치수와 상관관계. *대한가정학회지*. 11(1), 14-25.

이영숙. (1996). 발레의상에 대한 연구Ⅱ - 로맨틱발레를 중심으로-. *복식문화연구*, 4(3), 447-464.

이은진. (2003). *발레 조기 교육이 유아의 성장발달에 미치는 영향*. 한양대학교 대학원, 석사학위논문.

이지연, 천종숙. (2001). 유아복과 아동복의 치수 규격에 관한 연구. *한국의류학회*, 25(6), 1046-1056.

이진희, 서추연. (2013). 국내 유아복 치수체계와 외국의 치수체계 비교 분석 - 한국과 일본, 미국, 영국을 중심으로-. *한국디자인문화학회*, 19(4), 546-552.

이현경. (2011). *발레교육 프로그램이 유아의 기초체력과 신체조성에 미치는 영향*. 대구가톨릭대학교 대학원, 석사학위논문.

임경하. (2003). *유아 발레 교육 모형개발에 관한 연구*. 중앙대학교 대학원, 석사학위논문.

장미나, 이영숙, 김순분. (2013). 유치원 아동의 의복구매와 치수 맞춤새에 관한 연구. *한국의류산업학회지*, 15(1), 116-129.

정명숙, 강혜진, 장인선. (2014). 시판 유아동복 치수체계에 관한 연구. *복식*, 64(2), 70-83.

정한아. (2013). *발레의상 'TUTU'의 제작기법에 관한 연구*. 상명대학교 대학원, 석사학위논문.

정해선. (2003). *유아·아동 수영복의 착용실태 및 치수체계에 관한 연구*. 가톨릭대학교 대학원, 석사학위논문.

허인아. (2001). *토들러복의 치수규격과 상의 기본원형 연구 - 만3~6세를 중심으로-*. 성균관대학교 대학원, 석사학위논문.

황수현. (2009). *드레스 셔츠의 맞춤새별 여유량에 관한 연구*. 서울대학교 대학원, 석사학위논문.

홍해령. (2010). *RAD발레프로그램이 유아의 신체적 자기개념 및 신체운동 창의성에 미치는 영향*. 성균관대학교 대학원, 석사학위논문.

Ashdown, S. P. (1998). An Investigation of the structure of sizing

systems: a comparison of three multidimensional optimized sizing systems generated from anthropometric data with the ASTM Standard D5585-94. *International Journal of Clothing Science and Technology*, 10(5), 324-341.

Chun-Yoon, Jongsuk; Jasper, Cynthia R. (1993). Garment-sizing systems: An international comparison. *International Journal of Clothing Science and Technology*, 5(5), 28-37.

Jessica Mitchka, Catherine Black, Jeanne Heitmeyer and Rinn M. Cloud. (2009). Problem Structure Perceived: Dance Practicewear Needs of Adult Female Dance Students. *Clothing & Textiles Research Journal*, 27(1), 31-44.

## 2. 서적

정옥분. (2013). *아동발달의 이해*. 서울: 학지사.

임영자 외. (2003). *특수의복구성: 발레의상을 중심으로*. 서울: 교학연구사.

수잔 오. (2004). *발레와 현대무용*. (김채현, 옮김) 서울: 시공아트.

메리 크라크 (2008). *발레역사*. (김학자, 옮김). 서울: 금광미디어.

Patty Brown & Janett Rice. (2000). *기성복 분석*. (김용숙, 옮김). 서울: 경춘사

조승미. (1985). *발레용어사전*. 서울: 대광서림

## 3. 자료

소아·청소년 신체발육표준치 제정위원회. (2007). 2007년 소아 및 청소년 표준 성장도표. 대한소아과학회.

기술표준원. (2004). 제5차 한국인 인체치수조사사업 보고서. 산업자원부 기술표준원.

최혜선, 이경화, 강여선, 김수아. (2005). 신체치수 및 의류치수규격의

국제비교연구. 산업자원부 기술표준원.

기술표준원. (2009). KS K 0052:2009 유아복의 치수. 산업자원부 기술표준원

ISO (2003) ISO 15535:2003 General requirements for establishing anthropometric databases.

## Abstract

# A study on sizing system of ballet dancewear for girls aged between 3 and 6

LEE EUN JEE

Dept. of Textiles, Merchandising and Fashion Design  
The Graduate School  
Seoul National University

The purpose of the study is to design a standard sizing system of children's ballet dancewear that effectively reflect on physical size of 3 to 6-year-old girls, for manufacturers to utilize in ballet dancewear production and for customers to easily select fit dancewear in increasingly expanding children's ballet dancewear industry which currently has no appropriate sizing system.

This study includes research on current size information from children's ballet dancewear shopping malls and brands. Also, a customer survey has been conducted to observe purchase pattern, design preferences, size selection method, wearing condition and size fitness of children's ballet dancewear. Finally, the study suggests a new sizing system based on analyzing body measurement of 3 to 6 year-old-girls to effectively reflect on their body somatotype. Below is a result of the study.

First of all, the survey on purchasing behaviors of children's ballet dancewear indicates that 'online shopping mall' is the most frequent purchase method selected by 62.6% of survey respondents. Also, 40.9% of the respondents answered that they select 'perfectly fit'

ballet dancewear when it comes to size selection, which shows comparatively higher portion than that of other children's clothes. It can be inferred that 'size fitness' is important factor in purchasing children's ballet dancewear. 'Body measurement' is the most frequently selected answer when asked on individual standard in purchasing general children's clothes. 'Heights' is the most preferred standard in sizing system.

Second of all, an analysis on 37 online shopping malls and brands selling ballet dancewear shows that there are five different sizing systems - numbers(same as general children's clothes), ages, alphabet, double-digital even numbers, global sizes based on ASTM. Numbers are most prevalently used in children's ballet dancewear. However, it was found that none of manufactures use heights as size label that are suggested by Korean Industrial Standards. Not only manufacturers are using different sizing systems but also a same size label has different sizes in actual.

Lastly, body measurement analysis leveraged body measurement data of 5th 'Size Korea' focusing on girls aged between 3 and 6. For the sizing system, heights is set as standard in the body measurement analysis, because the customer survey shows heights as the most preferred size standard, and Korean industrial standards(KS K 0052:2009) recommends heights as the main standard of sizing system. Each sample has significant difference in body somatotype, even if it is classified in same heights section due to different body type. Therefore, the sizing system has established 'S(slim body type)', 'R(regular body type)', 'P(plump body type)' under 4 sizes - 90, 100, 110 and 120 in heights. It also displays recommended age, weight, chest, belly-level waist measurement, and hip measurement

**keywords : children's wear, ballet dancewear, sizing system**

***Student Number : 99353-510***

# 부 록

## 설 문 지



안녕하십니까?

본 설문지는 유아발레복의 구매 및 착용실태와 치수체계를 연구하는데 바탕이 될 기초 자료를 수집하기 위한 것입니다.

귀하의 소중한 응답은 익명으로 통계 처리되어 오직 학문적인 목적으로만 사용될 것이므로 편한 마음으로 성의 있게 응답해 주시면 본 연구에 큰 도움이 될 것입니다.

바쁘신 가운데 설문에 응해주셔서 진심으로 감사드립니다.

서울대학교 의류학과 대학원  
대학원생 이은지  
지도교수 남윤자

※귀하의 자녀 중 발레교육을 받고 있거나 받은 적이 있는 여아 1명(만2세~6세)을 대상으로 합니다.



1. 자녀의 나이를 적어주세요.

나이 만( )세

2. 자녀의 키를 적어주세요.

키 ( )cm

3. 자녀의 몸무게를 적어주세요.

몸무게 ( )kg

4. 귀하의 자녀가 발레를 처음 시작한 것은 언제입니까?

만( )세

5. 귀하의 자녀는 발레를 배운지 얼마나 됩니까?

① 1~2개월

② 3~6개월

③ 6~12개월

④ 1년 이상~2년 미만

⑤ 2년 이상

6. 귀하의 자녀가 발레를 배우는 곳은 어디입니까?

① 유치원·어린이집

② 구립 문화(체육)센터

③ 사설문화센터(백화점, 마트)

④ 발레학원(무용학원)

⑤ 기타

7. 귀하의 자녀가 발레를 하는 이유는 무엇입니까? (복수응답가능)

① 발레 전공자로 키우기 위해

② 취미와 운동을 위해

③ 키 성장 발달을 위해

④ 좋은 체형을 위해(체형 교정)

⑤ 정서 발달을 위해 (집중력, 창의력)

⑥ 교우관계를 위해(사회성)

⑦ 자녀가 원해서

8. 귀하의 자녀가 소유하고 있는 발레복의 개수는 몇 개입니까?

① 1벌

② 2벌

③ 3벌

④ 4벌

⑤ 기타

9. 자녀의 발레복 구매 장소는 어디입니까?

① 오프라인 발레복 매장

② 온라인 발레복 쇼핑몰

③ 발레학원 단체구입

④ 문화·체육센터 내 매장

⑤ 해외 직접 구매

⑥ 기타 (물려받거나 선물)



		
① 어깨끈 레오타드	② 반소매 레오타드	③ 긴소매 레오타드
		
④ 어깨끈 튜튜드레스	⑤ 반소매 튜튜드레스	⑥ 긴소매 튜튜드레스
		
⑦ 앰파이어드레스형	⑧ 레오타드 + 튜튜스커트	⑨ 상하분리형

17. 귀하의 자녀가 현재 착용하는 발레복의 형태는 어떤 것입니까?

그림을 보고 선택해주세요. (                      )

18. 만약 다시 구매하신다면 귀하 또는 귀하의 자녀가 선호하는 발레복의 형태는 어떤 것입니까?

그림을 보고 선택해주세요. (                      )

19. 발레복을 구입할 때 사이즈는 어떻게 선택하십니까? (복수응답가능)

- ① 나이를 기준으로
- ② 신체 치수(키 또는 몸무게)를 기준으로
- ③ 제품의 실측 치수를 기준으로
- ④ 상품 구입 후기를 참고하여
- ⑤ 온라인 문의 또는 전화 문의
- ⑥ 직접 방문(판매원의 도움)

20. 자녀의 실제 사이즈와 비교하여 어떤 것을 구입하십니까?

- ① 꼭 맞는 것                      ② 한 사이즈 큰 것                      ③ 두 사이즈 큰 것

21. 귀하의 자녀 의복 구매 시 가장 선호하는 사이즈 표시 방식은 무엇입니까?

- ① 키 기준 (ex: 120, 130, 140...)
- ② 연령 기준 (ex: 6-7Y, 8-9Y, 10-11Y...)
- ③ 문자 코드 (ex: XS, S, M, L ...)
- ④ 숫자 코드 (ex: 7호, 9호, 11호 ...)
- ⑤ 제품의 실측 치수

22. 자녀의 발레복 구입 및 착용 후 불만족하신 부분이 있다면 어떤 점입니까?

- ① 가격                              ② 디자인                              ③ 사이즈 및 맞음새
- ④ 활동의 편안함                      ⑤ 색상                              ⑥ 소재(원단)의 종류
- ⑦ 촉감                              ⑧ 봉제 및 내구성                      ⑨ 세탁 및 관리

귀하의 자녀가 발레복 착용 시 발레복의 맞음새 정도를 평가해주십시오



번호		① 매우 작다	② 약간 작다	③ 잘 맞는다	④ 약간 크다	⑤ 매우 크다
23	어깨 또는 어깨 끈					
24	발레복의 앞부분 가슴부위					
25	진동과 소매					
26	허리(배)둘레					
27	밑과 허벅지 연결 부위					
28	발레복의 뒷부분 엉덩이 부위					

29. 귀하의 현재 연령은 어떻게 되십니까?

- ① 만 20~24세                      ② 만 25세~29세                      ③ 만 30~34세  
 ④ 만 35세~39세                      ⑤ 만 40세~44세                      ⑥ 만 45~49세

30. 귀하의 거주지는? (            ) 시/도

31. 귀하의 가정(가구) 한달 평균 소득은 얼마입니까?

- ① 월 200만원 미만  
 ② 월 200만원 이상~400만원 미만  
 ③ 월 400만원 이상~600만원 미만  
 ④ 월 600만원 이상~800만원 미만  
 ⑤ 월 800만원 이상

♣ 설문지에 끝까지 응답해 주셔서 대단히 감사합니다.