

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA* MELALUI INSTAGRAM (@tridaya.cirebon)
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN *BRAND AWARENESS*
SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING*
(STUDI PADA LEMBAGA BIMBEL TIRDAYA CABANG CIREBON TAHUN
2019)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi
Bisnis Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:
Artiar Anjani
1501188404



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2019**