

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA* MELALUI INSTAGRAM (@tridaya.cirebon)  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN *BRAND AWARENESS*  
SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING*  
(STUDI PADA LEMBAGA BIMBEL TIRDAYA CABANG CIREBON TAHUN  
2019)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi  
Bisnis Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:  
Artiar Anjani  
1501188404



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2019**