

**ANTESEDEN KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *IPHONE* PADA BRAND APPLE
(STUDI KASUS PENGGUNA *IPHONE* DI KOTA BANDUNG)**

SKRIPSI

Disusun Oleh:

EZZIE FADHLIRRIDHO

1201122014



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2017**