

**ANALISIS ATRIBUT YANG MENJADI PREFERENSI KONSUMEN DALAM
MEMILIH HOTEL BERBINTANG DUA DI INDONESIA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S1)
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

DWINI NUR SAFIRA

1401164259



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2020