

**ANALISIS STRATEGI *MARKETING* PADA CV. KEMBAR JAYA
KREATIF DENGAN MENGGUNAKAN ANALISIS SWOT DAN
QSPM**

TUGAS AKHIR

Disusun oleh :

Tradiga Nur Aziz

1201154415



PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI

FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2019