

**PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SEPATU NIKE DI  
BANDUNG**

**SKRIPSI**

Disusun oleh :  
RUTHIS THIRA  
1401150009



**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN  
INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2019**