

**MOTIF DAN KEPUASAN PENGGUNAAN WEBSITE INFORMASI BERBASIS USER
GENERATED CONTENT (UGC) PADA WEBSITE ZOMATO.COM DI WILAYAH
JAKARTA**

(Studi Kuantitatif Deskriptif pada Penggunaan Website Zomato.com)

SKRIPSI

Disusun Sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Marketing Communication



Disusun Oleh:
Abdul Lathif
1502154095

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2019**