

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT
KONSUMEN UNTUK MENGGUNAKAN OVO DI INDONESIA**

SKRIPSI

Disusun oleh:
ROID SADAD
1401150035



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2019**