

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN DALAM MEMILIH *ONLINE*  
*TRAVEL AGENCIES* (OTAs) DI INDONESIA**

SKRIPSI

Disusun Oleh :

ANISA ALPHADITA

1401154489



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2019**