

**PENGARUH PERCEIVED WEBSITE SERVICE QUALITY TERHADAP
CUSTOMER E-LOYALTY TRAVELOKA DI INDONESIA**

SKRIPSI

Disusun oleh :

Kamila Nadina

1401150341



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2019**