

**ANALISIS KARAKTERISTIK PENJUALAN MOBIL MELALUI
E-COMMERCE DENGAN MENGGUNAKAN MODEL CLUSTERING
(STUDI KASUS SITUS MOBIL123 DAN CARMUDI)**

SKRIPSI

Disusun oleh :

ADELIA PURWADINATA

1401154488



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2019