

**ANALISA FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU
MENGUNAKAN APLIKASI LOOPKITA DENGAN MODEL *UNIFIED
THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY 2* (UTAUT 2)
PADA PELANGGAN MILENIAL TELKOMSEL DI JABODETABEK DAN
JABAR**

TESIS

Disusun Oleh:

TORANG HASUDUNGAN

2401160093



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2018**