

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT
KONSUMEN UNTUK MENGGUNAKAN MANDIRI E-CASH
(STUDI KASUS DI KOTA BANDUNG)**

SKRIPSI

Disusun oleh:

MUHAMMAD IZHAR RIYADI

1401142343



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2017