

**FAKTOR-FAKTOR YANG BERPENGARUH PADA PENERIMAAN
TEKNOLOGI PADA MIGRASI TELEVISI ANALOG KE TELEVISI
DIGITAL DENGAN MENGGUNAKAN *TECHNOLOGY ACCEPTANCE
MODEL***

SKRIPSI

Disusun Oleh:
AFDHALUL BASYAR
1201122040



**Universitas
Telkom**

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2017**

**FAKTOR-FAKTOR YANG BERPENGARUH PADA PENERIMAAN
TEKNOLOGI PADA MIGRASI TELEVISI ANALOG KE TELEVISI
DIGITAL DENGAN MENGGUNAKAN *TECHNOLOGY ACCEPTANCE
MODEL***

**FACTORS THAT INFLUENCE THE TECHNOLOGY ACCEPTANCE
ON ANALOG TELEVISION MIGRATION TO DIGITAL TELEVISION
USING TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Program
Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Informatika

Disusun Oleh:
AFDHALUL BASYAR
1201122040



**Universitas
Telkom**

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2017**