

PENGARUH DIMENSI ELEMEN KUALITAS LAYANAN TERHADAP  
LOYALITAS NASABAH PADA PT. BANK RAKYAT INDONESIA Tbk.  
(Studi Kasus di PT.Bank Rakyat Indonesia Tbk. Kantor Cabang Daan Mogot)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat  
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

Nur Kiyat Adi Poerwanto

108400617



SEKOLAH MANAJEMEN TELEKOMUNIKASI DAN MEDIA  
INSTITUT MANAJEMEN TELKOM  
BANDUNG

2013