



Institut Manajemen Telkom (<http://www.imtelkom.ac.id>)

CHINDIA : Strategi China dan India Menguasai Bisnis Global

Kebangkitan China dan India yang menarik perhatian menunjukkan hal yang jelas : untuk bertahan dan tumbuh dalam pasar global yang baru, Anda harus berhubungan dengan China dan India. Buku ini dapat menjadi peta bagi jalan Anda untuk menghadapi tantangan tersebut. Buku ini menggabungkan laporan-laporan garis depan dari para staf *Business Week* Asia yang telah banyak memenangkan penghargaan, dengan penjelasan dari poin ke poin oleh para ahli, termasuk uraian pendahuluan di tiap bab oleh Pete Engardio dari Business Week. Di dalam buku ini Anda akan menemukan :

- **Apa yang harus benar-benar Anda ketahui mengenai China dan India**
Terjadinya benturan kebudayaan, perekonomian, dan praktik bisnis
- **Apa kata para ahli mengenai “Mega pasar” yang baru ini**
Masa depan perdagangan, manufaktur, investasi, dan negosiasi
- **Apa yang bisa Anda lakukan saat ini untuk menjamin kesuksesan Anda di masa depan**
Model korporasi baru, paradig global, dan strategi-strategi lain

Eksplorasi yang up-to-date ini memasukkan juga laporan-laporan khusus pemenang penghargaan dalam isu-isu kunci, seperti dalam bidang manufaktur (“Harga China”) dan Teknologi (“Kebangkitan India”).



Institut Manajemen Telkom

<http://www.imtelkom.ac.id>