

**Pengaruh *Brand Awareness* Dan *Brand Association* Terhadap Keputusan
Pembelian (Studi Pada Konsumen Mujigae Cihampelas Walk Bandung)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Administrasi Bisnis Pada Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun Oleh :

Atri Netalia Sari

1203134039



FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2017