

**PENGARUH BRAND AMBASSADOR ‘LEE MIN HO’ TERHADAP
MINAT BELI PADA PRODUK LUWAK WHITE KOFFIE (STUDI KASUS
MASYARAKAT KOTA BANDUNG PENGGEMAR LEE MIN HO)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh:

Tomy Danza

6304130142



**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2017**