

**Analisis *Media Relations* Pos Indonesia Dalam Membangun Citra Positif
(Studi Deskriptif di Public Relations Pos Indonesia Dalam Membangun
Citra Sebagai Raksasa Logistik dari Timur)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

My Can Pinem

1204120325

Marketing Communication



FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2016