

ANALISIS PEMINAT APLIKASI ZALORA BERDASARKAN *UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY (UTAUT)* MENGGUNAKAN *IMPORTANCE PERFORMANCE ANALYSIS (IPA)*

SKRIPSI

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis**

Disusun Oleh :

FRANSISKA NOVITASARI

1203120019



FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2016