

**ANALISIS MODEL BISNIS *OVER-THE-TOP (OTT) SERVICES*  
BERDASARKAN SUDUT PANDANG OPERATOR TELEKOMUNIKASI  
BERGERAK SELULER DI INDONESIA SEBAGAI PERTIMBANGAN  
PEMBENTUKAN REGULASI  
( STUDI PADA PT. XL AXIATA TBK. )**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh :

Shandy Heryana Nugraha

1201110263



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2016**