

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN JASA TERHADAP KEPUTUSAN BELI
PRODUK TELKOMSEL LTE – 4G DI DENPASAR BALI**

SKRIPSI

Disusun Oleh

I KETUT AGUS SURYAWAN

1201110059



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2015