

**ANALISIS KEPUASAN PELANGGAN ZALORA.CO.ID
MENGUNAKAN DIMENSI *E-SERVICE QUALITY***

SKRIPSI

Disusun oleh:

RIZKY JANUAR

1201104025



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2015