

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *ONLINE SHOPPING*
BEHAVIOUR INTENTION (STUDI PADA PENGGUNA SITUS LAZADA
INDONESIA)**

TUGAS AKHIR

Disusun Oleh:

Putri Damatashia Liana Pratiwi

1201110183



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2015