

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA *COFFEE SHOP KOPI PROGO*
(STUDI KASUS KOPI PROGO CABANG JALAN SUMATERA,
BANDUNG TAHUN 2015)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya
Pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh :
Geby Diane Jorgi
6304124011



**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2015**