

SKRIPSI

**STRATEGI *BUZZ MARKETING* PADA NASI GORENG MAFIA
MELALUI *SOCIAL MEDIA TWITTER*
(Analisis Deskriptif Kualitatif Pada Kuliner Nasi Goreng Mafia Bandung)**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Ilmu Komunikasi**

**Disusun oleh :
Aswin Darmawan
1204110058**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM**

2014