

SKRIPSI

PENGARUH MEDIA PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN HADIR SEBAGAI PESERTA
PADA *EVENT BALI EMERGING WRITERS FESTIVAL 2013*

(*Survey* Konsumen Yang Medaftarkan Diri Sebagai Peserta Pada *Event Bali Emerging Writers Festival 2013*)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Ni Made Dwi Shanti Asih

109500121

Marketing Communication



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
SEKOLAH KOMUNIKASI MULTIMEDIA
INSTITUT MANAJEMEN TELKOM
BANDUNG
2013