

**PENGARUH *COMMUNITY MARKETING* TERHADAP LOYALITAS
PELANGGAN PADA ANGGOTA *TELKOMSEL SCHOOL*
COMMUNITY DI SEKOLAH MENENGAH ATAS DAN SEDERAJAT
DI KOTA BANDUNG**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh:
Sri Nurani Puspa Dewi
109100093



**INSTITUT MANAJEMEN
TELKOM**

SEKOLAH ADMINISTRASI BISNIS DAN KEUANGAN

INSTITUT MANAJEMEN TELKOM

BANDUNG

2013